



MEMORIA 2017

INSTITUTO DE FOMENTO REGIÓN DE MURCIA



Javier Celdrán Lorente
Empleo, Universidades, Empresa
y Medio Ambiente

ANÁLISIS CONSEJERO

En el último año, la Región de Murcia ha entrado en una fase de consolidación firme de la recuperación económica, iniciada ya hace un par de años, siendo uno de los objetivos fundamentales la creación de empleo estable y de calidad. Objetivo sustentado en un cambio del modelo productivo basado en la economía del conocimiento.

En este sentido, el Instituto de Fomento, adaptado y flexible, como ha hecho a lo largo de su existencia, desarrolla un rol esencial para que esa transformación del modelo económico se lleve a cabo en las mejores condiciones posibles para el conjunto del tejido empresarial.

Naturalmente, todo ello representa un enorme desafío para una institución que entra en su tercera década de existencia, una eternidad en un contexto económico y social globalizado, sujeto a cambios radicales y vertiginosos.

Sin duda ninguna, el INFO constituye una herramienta esencial en la transformación del modelo económico de la Región de Murcia, vehículo indispensable para hacer que nuestras empresas mantengan y mejoren su competitividad, tomando como referencia el empleo de calidad, cualificado y respaldado por los cambios tecnológicos e innovadores. Sin ánimo de exagerar, podemos comparar al ente al conductor de un tren que ya está en marcha y que las empresas murcianas no pueden dejar de abordar de manera tan prioritaria como urgente.

En el marco de esa conducción, el reto del INFO es alinear la extensa gama de programas y proyectos que ofrece con las necesidades reales de las empresas, mejorando su utilidad y eficacia de cara a un tejido empresarial que necesita ser más competitivo que nunca y así sacar provecho de las ventajas, sin obviar los inconvenientes, que la globalización ha acarreado. Me permito citar un par de casos del rol esencial que desempeña el INFO en su papel de impulsor de la competitividad empresarial. Se trata de un par de ejemplos entre otros muchos que se desgranar en la presente Memoria 2017.

ANÁLISIS CONSEJERO

Así, el impulso para acercar las PYMES, componentes mayoritarias de nuestro tejido empresarial, a las grandes empresas tractoras de la Región, encuentra en la Fundación Isaac Peral, enmarcada en la Agenda para el Impulso Industrial y Tecnológico de la Región, el instrumento clave que nos permitirá fortalecer e impulsar el ecosistema industrial y tecnológico, desarrollando un liderazgo similar en otros sectores diferentes a aquellos, así la energía y el agroalimentario, en los que ya somos líderes europeos y mundiales.

Un segundo ejemplo. Desde hace años, trabajamos para que la Región sea un espacio de libertad económica en el que facilitando y reduciendo las tramas administrativas se allane el camino para que la Región sea un lugar atractivo para inversiones empresariales. En esto, el INFO también ha jugado un papel esencial gracias a la Unidad de Aceleración de Inversiones (UNAI), una iniciativa pionera en España que está logrando que la Región se esté convirtiendo en un más que atractivo polo para decenas de empresas, donde al empresario se le ayuda y acompaña en el proceso de instalación: simplificando, agilizando, eliminando burocracia y allanando la senda de la implantación. Con una meta bien clara: mayor competitividad y, como consecuencia, más creación de riqueza y empleo.

La Región de Murcia es una región emprendedora, que quiere edificar su futuro sobre la base de la innovación, abrir las puertas a la creatividad y al desarrollo tecnológico de la industria. El informe GEM nos dice que el 30% de los nuevos proyectos emprendedores nacen ya internacionales y el 7% están orientados al sector tecnológico. Es decir, ya no se trata solo de crear muchas empresas nuevas, sino de que las impulsemos en los sectores económicos donde los proyectos y modelos de negocio sean los que demanda la nueva realidad económica y social.

De ahí que pongamos, a lo largo del presente ejercicio, especial foco de atención en aquellas que nacen orientados a la internacionalización y las nuevas tecnologías. La Memoria 2017 describe perfectamente que el camino andado ha sido fructífero y útil. Razón de más para que en este 2018 nos apliquemos con más energía y eficacia a continuarlo.

Javier Celdrán Lorente
Empleo, Universidades, Empresa
y Medio Ambiente



Joaquín Gómez Gómez
Director del Instituto de Fomento
de la Región de Murcia

ANÁLISIS DIRECTOR INFO

El año 2017 ha supuesto para el Instituto de Fomento un reto fascinante de puesta en marcha de nuevas medidas de apoyo al tejido empresarial regional, de forma que éste pueda aumentar su competitividad ante los retos que marca un mercado global.

La industria regional, fue líder en todos los indicadores que miden la evolución de este sector. Así, la Región fue la que experimentó un mayor aumento tanto en su índice de producción industrial, con un 9,2% frente al 2,6% de la media nacional, como en el volumen de la cifra de negocios, que experimentó un crecimiento del 14,7% frente al 7,9% del conjunto de la industria nacional. Además, en el indicador que mide la evolución de la demanda industrial, el índice de entrada de pedidos, con un crecimiento del 14,9% se situó también muy por encima del 8% de la media nacional.

Este crecimiento sostenido ha elevado el peso de este sector industrial hasta el 19,8% del Valor Añadido Bruto (VAB), muy por encima del 18,1% de la media nacional y al nivel de este sector en la Unión Europea. Se ha mantenido el foco de trabajo en las áreas de: innovación, internacionalización y emprendimiento, así como en la captación de inversiones y la definición de mejores fórmulas de financiación, todo ello en apoyo a las empresas regionales. Las empresas regionales han batido el récord de exportaciones con 10.457 M€ y una base exportadora de 4.999 empresas. El peso de las exportaciones en la economía regional, de hecho supera, a día de hoy, al que tienen a nivel nacional. En concreto, las ventas en los mercados internacionales de las empresas de la Región representaron durante el pasado año un 31% del Producto Interior Bruto regional, mientras que a nivel nacional este porcentaje fue del 23%.

Se ha puesto en marcha el programa RENACE de segunda oportunidad, pionero a nivel europeo, con una gran aceptación por parte de los empresarios como una puerta a la salida definitiva de la crisis, de cara a que los empresarios y emprendedores puedan reemprender o incorporarse al mercado laboral en condiciones de igualdad, una vez arreglados los problemas financieros ocasionados durante la crisis económica.

En resumen, este año 2017 ha sido un año importante en materia de recuperación económica de las empresas, de estabilidad y generación de empleo de calidad, así como de crecimiento. En la presente memoria se pueden encontrar las actuaciones desarrolladas por el INFO de cara a aumentar las capacidades empresariales como la competitividad, la productividad y la internacionalización. Las empresas son nuestro mejor activo regional, y desde el INFO vamos a seguir apoyándoles, porque ellas son las verdaderas protagonistas del mapa regional, por su capacidad de generación de riqueza y empleo.

EL 'BIG DATA' DEL INFO

LOS FONDOS QUE HACEN POSIBLES LAS IDEAS

3.134

EMPRESAS
BENEFICIADAS

245,3

MILLONES DE FONDOS
CAPTADOS DE OTROS
ORGANISMOS PARA
EMPRESAS
MURCIANAS



UN ÁNGEL DE LA GUARDA PARA EXPORTAR

3

MILLONES PARA
IMPULSAR LA
INTERNACIONALIZACIÓN
DE LAS PYMES

1.383

EMPRESAS FORMADAS EN
COMERCIO EXTERIOR

40

MISIONES Y FERIAS

CON LOS UNICORNIOS DE LA REGIÓN

32

MILLONES EN AYUDAS
A LA I+D+i PARA 69
PROYECTOS

50

EMPRESAS EN LA
ACELERADORA DE LA
INNOVACIÓN

380

NUEVAS SOLICITUDES DE
REGISTRO DE PATENTES,
MARCAS Y DISEÑOS
INDUSTRIALES

24

PROYECTOS DE I+D
PROPIOS EN LOS
CENTROS
TECNOLÓGICOS

COMPETITIVOS EN EUROPA

549

ASESORAMIENTO A
549 PROFESIONALES
DE EMPRESAS SOBRE
COMERCIO EUROPEO

24

DIAGNÓSTICOS
EMPRESARIALES DE
COMPETITIVIDAD

75

ENCUENTROS DE REDES
EUROPEAS

8,5

MILLONES EN FONDOS
CAPTADOS EN 2017
PARA 31 PROYECTOS
MURCIANOS

CON LA VITALIDAD EMPRENDEDORA

1.500

EMPRENDEDORES
ATENDIDOS EN 2017

6

MILLONES DE EUROS
PARA 20 NUEVOS
PROYECTOS: 10% MÁS
QUE EN 2016

200

MÁS DE 200 TALLERES
FORMATIVOS Y
JORNADAS DE
NETWORKING

MURCIA, DESTINO DE INVERSIONES

559

MILLONES EN
INVERSIONES
LLEGADAS DEL
EXTERIOR

1.208

EMPLEOS CREADOS
CON LOS NUEVOS
PROYECTOS
EXTRANJEROS

16

PROYECTOS, POR
VALOR DE 247
MILLONES, TUTELADOS
POR LA UNIDAD DE
ACELERACIÓN DE
INVERSIONES

347.000

METROS CUADRADOS
OCUPADOS EN 2017
PARA NUEVOS
PROYECTOS

78

PARGUES
INDUSTRIALES

ÍNDICE

13 A. FINANCIACIÓN Y SUBVENCIONES

- 15 A.1. AYUDAS INFO PARA EMPRESAS. EXPEDIENTES APROBADOS
- 19 A.2. PRÉSTAMOS INFO A EMPRESAS
- 20 A.3. OFICINA FINANCIERA
- 22 A.4. OTROS FONDOS FINANCIEROS CAPTADOS

25 B. COMPETITIVIDAD

26 B.1. AL EXTERIOR

- 27 B.1.1. ACTUACIONES Y PARTICIPANTES
- 28 B.1.2. PLAN CONTRACT
- 29 B.1.3. PLAN CARM-BREXIT
- 30 B.1.4. PLAN EXPANSIÓN HORTOFRUTÍCOLA
- 31 B.1.5. AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

32 B.2. PARA INNOVAR

- 34 B.2.1. RIS3. ESTRATEGIA PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
- 35 B.2.2. CULTURA INNOVADORA Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL
- 36 B.2.3. INDUSTRIA 4.0
- 37 B.2.4. PERAL. PROPIEDAD INDUSTRIAL
- 38 B.2.5. FINANCIACIÓN DE LA I+D+I
- 40 B.2.6. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA. EEN-SEIMED
- 43 B.2.7. CENTROS TECNOLÓGICOS

47 B.3. EN EUROPA

- 49 B.3.1. FORMACIÓN PARA COMPETIR EN EUROPA
- 49 B.3.2. INCORPÓRATE A EUROPA. SOCIOS O PROYECTOS.
- 50 B.3.3. OFICINA EN BRUSELAS
- 50 B.3.4. CHEQUE EUROPA 2016
- 51 B.3.5. ESTRATEGIA ENERGÉTICA. MUNICIPIOS Y ORGANISMOS
- 52 B.3.6. PREPARADOS PARA EL FUTURO EN EUROPA

53 B.4. PARA EMPRENDER

- 54 B.4.1. FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES
- 55 B.4.2. CREAR EMPRESAS
- 56 B.4.3. CO-WORKING INFO-EOI
- 57 B.4.4. ESPACIOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL
- 58 B.4.5. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
- 59 B.4.6. PREMIOS AL EMPRENDEDOR

60 B.5. DE INVERSIONES DE EMPRESAS, ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICA

- 61 B.5.1. ATRAER INVERSIONES
- 64 B.5.2. ACELERAR INVERSIONES: UNAI
- 66 B.5.3. PLANIFICAR LOS PARQUES INDUSTRIALES Y LA GESTIÓN LOGÍSTICA
- 69 B.5.4. SERVICIO DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

70 C. CORPORATIVO

71 C.1. REDES SOCIALES Y WEB

73 C.2. CAMBIO CULTURAL Y DESARROLLO PROFESIONAL

74 C.3. GESTIÓN CORPORATIVA

- 75 C.3.1. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
- 76 C.3.2. SUBVENCIÓN GLOBAL
- 78 C.3.3. AYUDAS INFO: TRAMITACIÓN
- 79 C.3.4. ASESORÍA JURÍDICA Y CONTRATACIÓN
- 82 C.3.5. SERVICIOS GENERALES
- 83 C.3.6. RELACIONES LABORALES

84 C.4. EL INFO COMO ORGANIZACIÓN

- 84 C.4.1. ORGANIGRAMA
- 85 C.4.2. PRESUPUESTO
- 86 C.4.3. CONSEJOS
- 89 C.4.4. PARTICIPAR EN SOCIEDADES

90 EL EQUIPO

A

AYUDAS FINANCIERAS

IDEAS + EMPRESAS + PERSONAS



A. FINANCIACIÓN Y SUBVENCIONES

OBJETIVOS:

Facilitar a las empresas la solución financiera que necesitan para su creación y crecimiento a través de fondos del Gobierno regional y de otras entidades financiadoras nacionales o internacionales

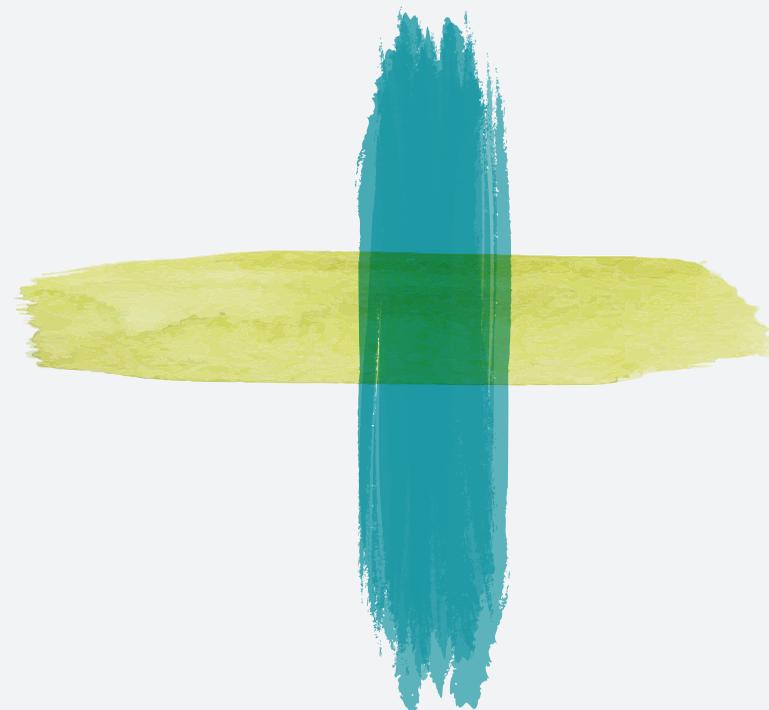
ESTRATEGIA:

Asesorar a las empresas para su capacitación financiera, mediar ante otros organismos y entidades financieras, crear nuevas líneas de préstamos y fomentar nuevas fórmulas de captación de inversores privados

RESULTADOS:

245,3 millones
de fondos captados de otros organismos

3.134 empresas
beneficiadas



A.1. AYUDAS INFO PARA EMPRESAS. EXPEDIENTES APROBADOS

El crecimiento del 51,4% en la concesión de ayudas públicas a las empresas constata la tendencia positiva de la economía de la Región de Murcia y el esfuerzo de los emprendedores por alcanzar todo su potencial competitivo.

El dinamismo empresarial y la confianza en la economía y el talento en la Región facilitaron en 2017 los tres retos del INFO para la financiación con fondos propios:

- Apoyar el emprendimiento y las nuevas ideas

- Reforzar el crecimiento con la incorporación de tecnología y personal especializado

- Fomentar la segunda oportunidad de los proyectos lastrados por la crisis.

SUBVENCIONES APROBADAS EN 2017

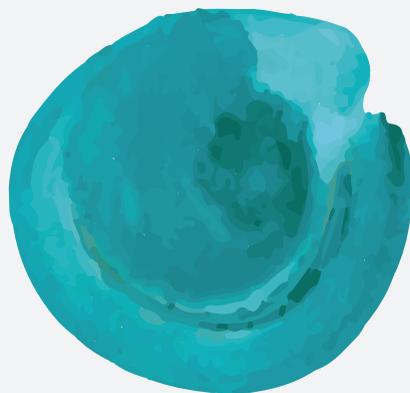
2015

3.324.121 euros
a 276 empresas



2016

4.616.834 euros
a 227 empresas.
28% más



2017

7.701.867 euros
a 398 empresa
40% más



INVERSIÓN PRIVADA INDUCIDA

2015
4.700.000 euros



2016
9.986.954 euros



2017
25.400.000 euros



MÁS FONDOS, MÁS EMPLEOS

EMPLEOS CREADOS



EMPLEOS MANTENIDOS



DESTINO DE LAS AYUDAS POR ÁREAS

INNOVACIÓN

La implantación de nuevos métodos y tecnologías atrajo **2,6 millones** en subvenciones a fondo perdido en **92 empresas**, que invirtieron más de **6,7 millones**.

EMPLEO MANTENIDO
2.184 trabajadores

EMPLEO CREADO
208 trabajadores

6,7 millones
de inversión



FINANCIACIÓN

Los planes de futuro de **41 empresas** recibieron un respaldo del INFO de **4,9 millones**, que permitieron una inversión privada inducida de **16,7 millones**.

EMPLEO MANTENIDO
1.146 trabajadores

EMPLEO CREADO
64 trabajadores

16,7 millones
de inversión



COMERCIO EXTERIOR

La expansión internacional de **229 empresas murcianas** recibió el impulso de **1,8 millones** a fondo perdido.

1,8 millones
a fondo perdido



PROGRAMAS EUROPEOS

Una subvención de **111.000 euros** respaldó el reto europeo de **33 empresas murcianas**, que a su vez destinaron **163.000 euros** en sus proyectos en el continente.

111.000 €
de subvención



EXPEDIENTES CONCLUIDOS EN 2017

PROGRAMA	EXPEDIENTES APROBADOS	SUBVENCIÓN APROBADA	INVERSIÓN SUBVENCIONABLE	EMPLEO MANTENIDO	EMPLEO CREADO	
Empresas de Base Tecnológica (EIBT's)	2	14.734,81	25.449,26	8	1	
I+D+i	56	2.000.000,00	5.108.368,00	1.520	152	
Habilitadores Industria 4.0 (HI40)	21	500.000,00	1.311.872,00	208	37	
ConecTTa	1	7.000,00	20.000,00	101	0	
Diseño Industrial (DISI)	12	124.877,00	269.876,00	347	18	
Cheques Europa (CHEU)	33	111.195	163.173	446	88	
PREMIOS EMPRENDEDOR (PEAC)	3	12.000,00	0,00	6	2	AVAL AVALAM
Créditos Avalados Undemur (SGRS)	14	225.410	4.275.000	404	26	2.871.800
Inversiones productivas (IPRO)	27	4.706.650	12.510.520	742	38	
TOTALES	169	7.701.867	23.684.258	3.782	362	

A.2. PRÉSTAMOS INFO A EMPRESAS

EL PODER TRANSFORMADOR DE INDUSTRIA 4.0

Respaldo a proyectos de inversiones productivas y tecnológicas con préstamos de elevada cuantía a devolver hasta en 10 años.

5,65 millones para 16 empresas



CUANDO EL AVAL ES EL PROYECTO. Línea INFO Emprendia

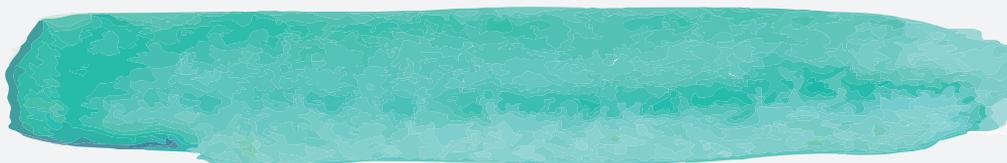
Préstamos participativos para proyectos innovadores o novedosos cuya garantía es la viabilidad de la idea, y sus intereses se fijan en función de la calificación y la rentabilidad financiera.

1,2 millones para 9 empresas



INVERSIÓN PRIVADA INDUCIDA DE LAS DOS LÍNEAS DE PRÉSTAMO con fondos del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia a través del Instituto de Crédito y Finanzas de la Región (ICREF).

18,2 millones por 25 empresas



LÍNEAS	NÚMERO EXPEDIENTES				RECURSOS MOVILIZADOS (EUROS)		
	PRESENTADOS	RESUELTOS	EN ESTUDIO / INICIO INADMISIÓN	APROBADOS	FINANCIACIÓN INFO	INVERSIÓN	%
INDUSTRIA 4.0	36	35	6	16	5.650.415,00	14.432.214,00	39,15
EMPREDIA	32	26	7	9	1.123.300,00	3.793.344,00	29,61
TOTAL	68	61	13	25	6.773.715,00	18.225.558,00	37,17

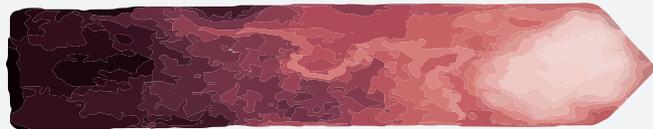
A.3. OFICINA FINANCIERA

El dinamismo empresarial de la Región incrementó en 2017 la actividad de este instrumento de consulta, creado para facilitar el acceso a las ayudas y los fondos financieros del INFO y de otras entidades colaboradoras.

AL LADO DE LAS EMPRESAS EN EL PROCESO FINANCIADOR

- La OF asesora de forma personalizada a las empresas sobre fórmulas de financiación y ayudas a fondo perdido adecuados a cada proyecto.
- Media en los procesos de solicitud ante otros organismos financiadores, facilitando el éxito del resultado, para que no haya idea sin apoyo.

CRECE EL NÚMERO DE CONSULTAS POR CORREO ELECTRÓNICO *(ya son el 50% del total resueltas)*



2.983 empresas atendidas en 2017



1.828 empresas atendidas en 2016



1.311 empresas atendidas en 2015

QUIÉNES SOLICITARON INFORMACIÓN EN LA OFICINA FINANCIERA

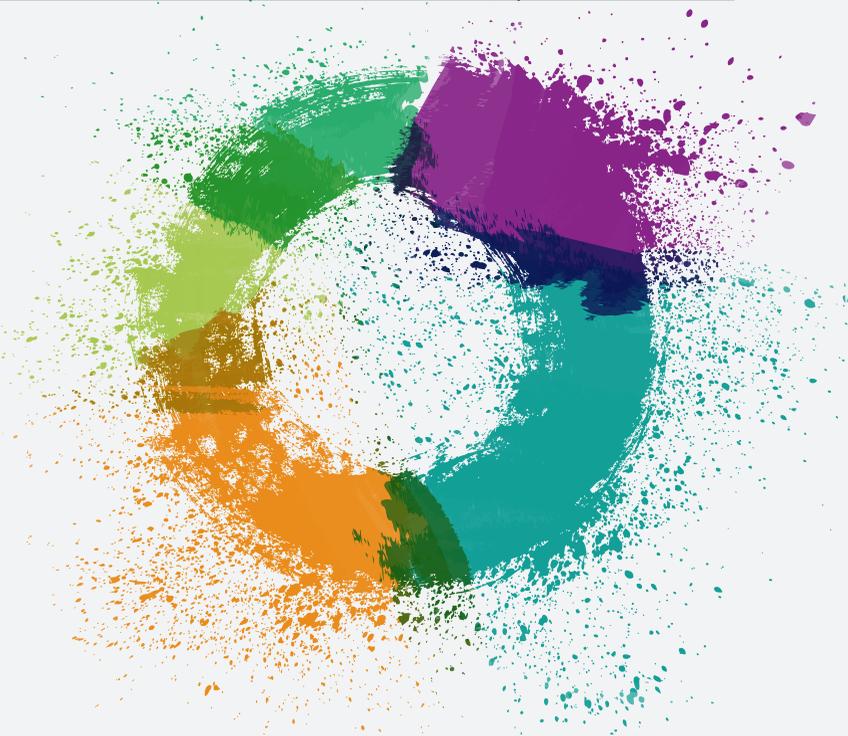
1.644
emprendedores

779
autónomos

1.256
pymes y asociaciones

948
desempleados

971
menores de 35 años



AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	MEDIA	TOTAL 2013-2017
Nº CONSULTAS	1.505	1.330	1.311	1.828	2.983	1.791	8,957
EMPRENDEDORES	404	430	588	804,32	1.644	774	3.870
AUTÓNOMOS	85	66	114	146,24	779	238	1.190
PYMES Y ASOCIACIONES	1.083	916	716	1.188,2	1.256	1.032	5.159
DESEMPLEADOS	337	348	389	329,04	948	470	2.351
MENORES DE 35 AÑOS	327	323	380	438,72	971	488	2.440

A.4. OTROS FONDOS FINANCIEROS CAPTADOS

MÁS RESPALDO ECONÓMICO, MÁS IDEAS EN MARCHA

245,3 millones

Las empresas murcianas aumentaron un 11,67% con respecto al pasado año su acceso a los fondos financieros de otras entidades a través de la mediación del INFO

+11,67%

Los proyectos de desarrollo tecnológico y los de transformación digital recibieron un mayor respaldo financiero en 2017, al igual que los proyectos de emprendedores y los que se incorporan sus medios de producción a la cuarta revolución industrial.

	RESULTADOS 2017	
	FINANCIACIÓN	EMPRESAS
CDTI	25.258.197,59	50
REINDUS	13.012.839,00	10
REINDUS LORCA	4.832.477,00	4
ICO	145.530.000,00	2.688
ENISA	2.015.000,00	17
COFIDES	0,00	0
Préstamos INDUSTRIA 4.0	5.650.415,00	16
Préstamos EMPRENDIA	1.123.300,00	9
RED.ES	0,00	0
Préstamos INDUSTRIA CONECTADA 4.0	0	0
TOTAL FINANCIACIÓN	197.422.228,59	2.794
MURCIAEMPRENDE	675.000,00	6
MURCIABAN (Datos del 2016 acumulados)	235.000,00	6
TOTAL INVERSIÓN	910.000,00	12
UNDEMUR-AVALAM	30.719.362,00	297
TOTAL GARANTÍAS	30.719.362,00	297
INCENTIVOS REGIONALES	16.209.691,85	21
Programa Activa INDUSTRIA 4.0 (MINECO)	104.000,00	10
TOTAL INCENTIVOS	16.313.691,85	31
TOTALES	245.365.282,44	3.134

OTRAS ACTUACIONES ESTRATÉGICAS

En 2017 vio la luz el programa **RENACE**, la segunda oportunidad de las empresas.

El reemprendimiento empresarial ya tiene cifras en la Región:

62 solicitudes
presentadas



13 expedientes
finalizados



26 empresas
en la fase de exoneración
de deudas



El **INFO** ofrece diagnóstico y asesoramiento de la situación al solicitante para que disponga de un informe de viabilidad que le permita decidir si inicia o no un posible acuerdo extrajudicial con el fin de reducir o eliminar cargas financieras

RENACE es además formación y asesoramiento financiero para la nueva etapa.

LA MEJOR TIRADA DEL MONOPOLY

El popular juego de finanzas inventado por Charles D.Darrow en 1934 tuvo un tropiezo en sus inicios. La juguetera Parker Brothers se negó a fabricarlo, así que el inventor lo produjo por su cuenta y con creciente éxito, debido a que la crisis de esos años animaba a soñar con ser rico.

Ante las elevadas ventas, Parker lo compró en 1935.



B

COMPETITIVIDAD
TALENTO + NEGOCIOS + ILUSIONES

B. COMPETITIVIDAD

B.1. AL EXTERIOR

OBJETIVOS:

Orientar a las empresas murcianas hacia las oportunidades que en cada momento ofrecen los mercados exteriores y servirles de guía para salvar las amenazas que puedan suponer las cambiantes reglas comerciales o las barreras administrativas. El INFO trabaja para favorecer el incremento de las exportaciones murcianas, la diversificación sectorial de cara al exterior, y la apertura de nuevos canales de comercialización.

ESTRATEGIA:

Para impulsar la salida al exterior de las pymes, el INFO destinó 3,06 millones en 2017. El Plan de Promoción Exterior (PPEX) actúa en tres esferas necesarias para la internacionalización: información y capacitación, promoción comercial y ayudas financieras. La búsqueda de clientes, la prospección de mercados, los diagnósticos de la capacidad exportadora de las empresas y la selección de canales y mercados, permiten reforzar la posición competitiva de las pymes murcianas.

RESULTADOS:

La **incorporación al exterior de sectores emergentes** murcianos como las TIC, el calzado, el hábitat, el gourmet y la moda.

Capacitación de 1.383 empresas para la exportación.

Creación de una red comercial en México de empresas murcianas del sector Hábitat en el canal Contract.

B.1.1. Actuaciones y participantes

73 actividades

1.682 empresas

1.678 participantes

FORMACIÓN E INFORMACIÓN

FORMACIÓN

ACTUACIONES

PARTICIPANTES

EMPRESAS

Cursos

18

332

332

Jornadas formativas e informativas

28

1.270

1.047

TOTAL

46

1.602

1.379

PROGRAMA DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

ACTUACIONES

PARTICIPANTES

TOTAL

5

26

B.1.1. Actuaciones y participantes

PROMOCIÓN	ACTUACIONES	EMPRESAS
Misiones directas	18	107
Misiones inversas	8	59
Ferias y encuentros especiales	7	36
Otras acciones	4	42
TOTAL	40	273

INFORMACIÓN SOBRE LA RED EEN-SEIMED

Oportunidades de negocio gestionadas	Consultas de comercio exterior y UE	Informes sobre mercados
100	512	159

B.1.2. Plan Contract

Las pymes murcianas de arquitectura e interiorismo, mobiliario y toda la oferta regional de productos y servicios para el equipamiento integral de edificios públicos o privados se expande por el mundo.

INCIATIVAS INFO:

Para aprovechar la demanda exterior, el Plan Contract avanzó durante 2017 en:

- Sensibilización y creación de redes comerciales a través de eventos internacionales
- Organización de encuentros con prescriptores nacionales e internacionales (decoradores, interioristas, arquitectos...)
- Misiones comerciales a mercados estratégicos

MÉXICO fue el país elegido en 2017 por su creciente desarrollo de proyectos turísticos

B.1.3. Plan CARM-Brexit

La Región de Murcia, cuarta provincia española en volumen de exportación a Reino Unido, fue la primera comunidad autónoma en crear un mecanismo de respuesta ante la incertidumbre generada por la salida de este estado miembro de la UE.

INICIATIVAS INFO

A. COMITÉ EMPRESARIAL

Foro de análisis e información permanente sobre las consecuencias en la economía regional del Brexit, y propuesta de medidas para minimizar su impacto. Integrado por asociaciones profesionales sectoriales y organismos empresariales regionales.

374

empresas murcianas exportan al Reino Unido

956,13

millones de euros en ventas de productos murcianos al mercado británico en 2016

B. PLAN CARM-BREXIT

Reuniones trimestrales de seguimiento. Auditorías sectoriales. Creación del Observatorio Socioeconómico del Brexit con la Universidad de Murcia. Acciones de formación e información. Conexión interministerial.



B.1.4. Plan Expansión Hortofrutícola

SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

21,5% de las exportaciones regionales

TENDENCIAS:

- Expansión en el mercado asiático
- Demanda del subsector gourmet-ecológico
- Aprobación del protocolo de la fruta de hueso en China
- Expectativas de regulación específica de la uva de mesa en el mercado chino

INICIATIVAS INFO:

FRUIT LOGISTICA BERLIN

(Berlín, del 8 al 10 de febrero). Presencia regional de la Comunidad Autónoma con 12 empresas y las organizaciones Proexport, Apoexpa y Amopa que representan a 40 productores murcianos.

ASIA FRUIT LOGISTICA

(Hong Kong, del 6 al 8 de septiembre). Representación de la Región de Murcia con 14 empresas murcianas y las asociaciones Proexport y Apoexpa. Agenda de trabajo con clientes de Shenzhen y Cantón.

FRUIT ATTRACTION

(Madrid, del 18 al 20 de octubre). La participación regional se elevó a 90 empresas y tres asociaciones sectoriales junto a la Comunidad Autónoma. específica de la uva de mesa.



B.1.5. Ayudas a la Internacionalización

2,6 millones de euros

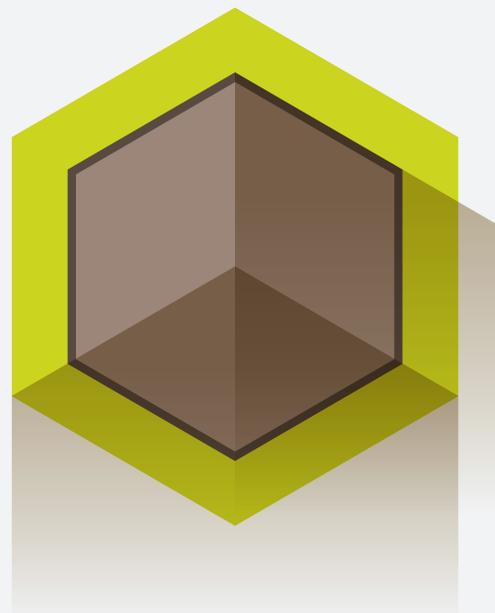
para el impulso exterior de las pymes murcianas:

1,2 millones

de euros para el diseño y ejecución de planes de marketing internacionales de 136 proyectos

1,4 millones

de euros para facilitar el acceso de 212 pymes a mercados exteriores



PISTAS EMPRENDEDORAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE COLA-CAO
El cacao soluble creado en 1941 llegó al mercado chino por medio de una 'join venture' en 1988. Al analizar la fonética del chino, decidieron adaptarlo para comercializarlo como Caole-Cao, que se traduce como 'crecer sano y feliz'.

B.2. PARA INNOVAR

OBJETIVOS:

Convertir al INFO en el apoyo esencial de las empresas con iniciativa para desarrollar proyectos de I+D+i con el fin de proporcionarles soluciones financieras a su medida, ayuda en la búsqueda de socios, y la incorporación de la tecnología que las haga más competitivas.

PRESUPUESTO:

Impulso de Centros Tecnológicos

3.000.000 €

Industria 4.0

500.000€

ESTRATEGIA:

A lo largo de 2017, los técnicos del INFO han difundido la cultura de la innovación entre el empresariado murciano con una apuesta por los centros tecnológicos para facilitar la transferencia fluida de tecnología a los procesos de producción. Para acelerar la innovación, dos objetivos cruciales han sido reforzar la búsqueda de socios tecnológicos y diversificar las herramientas financieras para que se adapten a las tipologías de proyectos de I+D+i.

RESULTADOS:

37.500.000 millones

en ayudas a la I+D+i, 8 líneas diferentes de

Ayudas INFO a la I+D+i

5.500.000€

555 perfiles de oferta y demanda tecnológica,

650 empresas en

vigilancia tecnológica...

UNA GESTIÓN INTEGRAL DE LA INNOVACIÓN EN 2017

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	INDICADOR DE IMPACTO	INDICADOR DE IMPACTO	INDICADOR DE IMPACTO	INDICADOR DE IMPACTO
Promoción de la cultura de la innovación		2.000 empresas	90 empresas y CCTT en Secyt'17	33 empresas en el Día de la creatividad y la innovación	38 empresas en la Aceleradora de la innovación
Orientación en patentes y marcas		207 empresas en 12 talleres	757 consultas atendidas	Orientación a 555 empresas	30 empresas en jornada INFO-OEPM
Orientación sobre financiación de la I+D+i		12 jornadas sobre ayudas a la I+D+i	311 empresas asistentes	854 empresas informadas	257 empresas atendidas con proyectos I+D+i
Ayudas a la I+D+i INFO	5.500.000 €	8 líneas de ayuda INFO a la I+D+i	426 solicitudes de ayuda a la I+D+i	264 proyectos de I+D+i aprobados (2018)	12 millones de euros de inversión generada (2018)
Impulso de la transferencia de tecnología		49 acuerdos de colaboración	406 empresas en Brokerage Events	555 perfiles de oferta y demanda tecnológica	806 reuniones bilaterales
Impulso de centros tecnológicos	3.000.000 €	34 proyectos con el apoyo del INFO	650 empresas en vigilancia tecnológica	Nueva ayuda a CCTT para actividades no económicas	
Impulso Industria 4.0	500.000 €	403 empresas informadas	29 proyectos de habilitadores 4.0 presentados	51 diagnósticos realizados en empresas	10 nuevas empresas con plan de acción I 4.0
Impulso de la RIS3Mur		Informe de ejecución 2014-2016	Comité de seguimiento y evaluación	4 grupos de trabajo nacionales	
Murcia FOOD Brokerage Event 2017		404 empresas	527 perfiles tecnológicos	780 entrevistas mantenidas	44 casos de cooperación tecnológica
Participación Brokerages Events internacionales		Participación en 9 BE: MWC, E2tech4Cities, lot Barcelona, Smart Cities, Africagua, Hannover Messe, etc	41 perfiles tecnológicos	258 entrevistas	32 empresas
Aceleradora de la innovación		Fase 3: Implantación de medidas	5 actuaciones realizadas	50 participantes	19 empresas informadas
Servicios SEIMED		311 clientes	8 jornadas realizadas	480 participantes	9 casos de éxito internacionales
Iniciativa Conecta		5 actuaciones realizadas	1 programa de ayudas publicado	5 empresas informadas	Colaboración con OTRI

B.2.1. RIS3. Estrategia para la Especialización Inteligente

Como desafío del INFO, la implantación de la Agenda de Transformación Económica RIS3Mur avanza en la Región con nuevos planes de acción.

FINANCIACIÓN PÚBLICA PERIODO 2014-2016:

79,2 millones de euros, con una inversión privada de **77,7 millones**
y unos fondos captados del extranjeros de **17,6 millones**.

HITOS DE LA RIS3MUR EN 2017:

- Comité de Seguimiento y Evaluación (22 de diciembre) con 8 direcciones generales, CROEM, centros tecnológicos y agentes ejecutores del presupuesto FEDER 2014-2016.
- Elaboración de 2 planes de acción: presupuestario y de indicadores.
- Mejora presupuestaria y de ejecución del documento RIS3Mur
- Grupo de trabajo ALINNE (Energía RIS3)
- Trabajos para la identificación e inclusión de ámbitos empresariales con alto potencial de crecimiento.
- Participación en grupo de trabajo para el seguimiento y evaluación de la RIS3 con MINECO y MINHAFP.
- Realización de informe intermedio de ejecución 2014-2016.



B.2.2. Cultura Innovadora y Cooperación Empresarial

ACELERADORA DE LA INNOVACIÓN

Una apuesta por sistematizar la innovación
Este programa de servicios globales ayuda a que las pymes se incorporen a la innovación con mayor velocidad gracias a las herramientas, servicios y relaciones que el INFO les proporciona.

Durante 2017, el programa ha avanzado en la fase de implantación de medidas para la innovación.

50 empresas participantes

INICIATIVA ConecTTa

El vínculo entre las empresas y los centros de investigación. El programa del INFO promueve la primera colaboración entre empresas y organismos públicos de investigación para hacer más fluida la transferencia de tecnología.

5 empresas informadas

1 programa de ayudas publicado

SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Las empresas visitantes pudieron encontrar los ámbitos prioritarios y los focos tecnológicos para reforzar la competitividad a través del diseño y el desarrollo de nuevos productos con componentes innovadores

90 empresas informadas

9 centros tecnológicos participantes

B.2.3. Industria 4.0

TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

Apoyo a los habilitadores para la IV Revolución Industrial

La apuesta del INFO por la evolución a la Industrial 4.0 se materializó en 2017 en el respaldo a los 'habilitadores de tecnologías 4.0', empresas que desarrollan soluciones tecnológicas para vincular el mundo físico al virtual en una evolución decidida a la industria inteligente

ENCUENTROS 'ELEVATOR PITCH': Una empresa tractora participa con habilitadores tecnológicos en una sesión de presentaciones breves que pueden conducir a acuerdos posteriores.

500.000 euros en ayudas para la creación de productos que ayuden a la transformación digital de otras empresas



29 proyectos presentados de habilitadores 4.0



51 diagnósticos realizados a empresas



B.2.4. PERAL. Propiedad Industrial

Un servicio de información sobre protección de la innovación abierto al empresariado murciano.

FUNCIONES...

- Asesoramiento sobre patentes, marcas y diseños
- Registro de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) en la Región de Murcia
- Formación para el empresario inmerso en procesos de I+D+i

...E INICIATIVAS INFO:

1.312

asesoramientos sobre la propiedad industrial

380

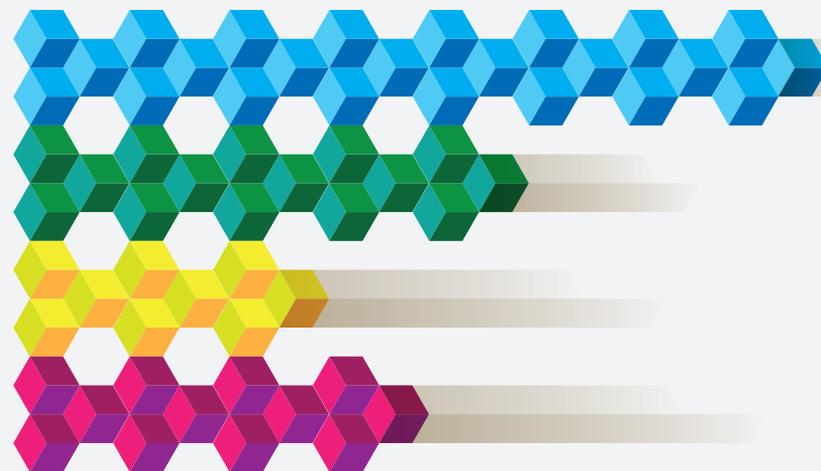
nuevas solicitudes de registro de patentes, marcas y diseños industriales

12

talleres sobre la propiedad industrial y 1 Caña Emprendedora

207

asistentes



B.2.5. Financiación de la I+D+i

Información completa, programas adaptados a cada tipo de proyecto y líneas de financiación accesibles son los pilares del Departamento de Innovación del INFO, que cuenta con el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para hacer realidad las mejores ideas de la Región.

257 empresas

asesoradas sobre financiación de la I+D+i (en 2016 fueron 88)



12 jornadas

de difusión de las ayudas



300

asistentes



LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE LA REGIÓN AVANZA:

- 31,8 MILLONES DE EUROS aportados por el CDTI a 69 proyectos empresariales de I+D de la Región, con un presupuesto total de 40,8 millones de euros.

B.2.5. Financiación de la I+D+i

AYUDAS CONCEDIDAS POR EL INFO A LA I+D+i

Programa	Objeto	Presupuesto	Indicador	Indicador	Indicador
Cheque de innovación	Apoyar la prestación de servicios avanzados de innovación por proveedores acreditados	550.000	86 solicitudes	Evaluación en 2018	
Cheque TIC	Apoyar la introducción de servicios avanzados TIC prestados por proveedores acreditados	800.000	170 solicitudes	Evaluación en 2018	
Cheque Sistematización	Apoyar la puesta en marcha de medidas para fortalecer la gestión de la innovación	90.000	4 solicitudes	Evaluación en 2018	
Diseño industrial	Apoyar tanto la creación de departamentos de diseño como la contratación de servicios de diseño externos	300.000	19 solicitudes	12 proyectos aprobados	270.000 euros inversión generada
Desarrollo de producto e innovación de proceso (visado talento)	Apoyar la incorporación de tecnólogos que propicien el desarrollo de producto y la innovación en los procesos para su fabricación	300.000	5 solicitudes	Evaluación en 2018	
Programa I+D	Apoyar la investigación industrial y desarrollo experimental de productos y procesos	2.000.000	87 solicitudes	57 proyectos aprobados	5.108.368 euros inversión generada
Programa de Habilitadores tecnológicos Industria 4.0	Fomentar la innovación en el desarrollo de productos para la transformación digital de otras empresas	500.000	29 solicitudes	21 proyectos aprobados	2.710.470 euros inversión generada
Creación y consolidación de EiBTs	Apoyar a empresas innovadoras y de base tecnológica en su puesta en marcha y consolidación	785.000	21 solicitudes	17 proyectos aprobados	1.204.970 euros inversión generada
Programa ConecTTa	Apoyar la primera colaboración entre empresas y organismos de investigación	212.000	5 solicitudes	Evaluación en 2018	
Programa CCTT	Apoyar las actividades no económicas de los CCTT (Proyectos de I+D propia, Plan de acompañamiento a las actividades de I+D)	3.300.000	45 solicitudes	Evaluación en 2018	

B.2.6. Transferencia de Tecnología. EEN-SEIMED

A por un mercado europeo de servicios de innovación: Proyecto EUROPEO INNOVOUCHER

Ya no es futuro la posibilidad de que una empresa europea pueda adquirir una tecnología o un conocimiento de un proveedor acreditado no disponible en su país, por medio de un **CHEQUE DE INNOVACIÓN EUROPEO**:

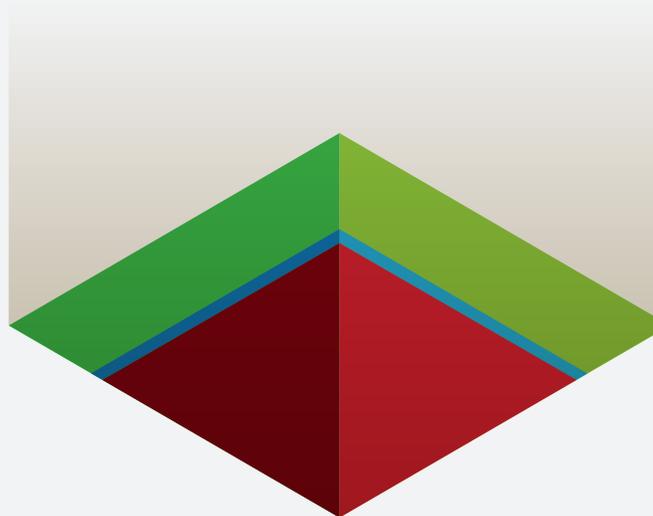
120.000 euros en ayudas piloto para la compra de tecnología o conocimiento por parte de pymes murcianas.

Financiado al 100% por la UE a través del programa Horizon 2020 con un presupuesto de 1,5 millones de euros.

El INFO lidera el consorcio de organismos regionales en el que participan Bélgica, Italia, Rumanía y Polonia.

La mayor red europea de socios tecnológicos: EEN-SEIMED

Empresas y organismos europeos conectados por la innovación se encuentran en Enterprise Europe Network SEIMED para impulsar los proyectos de las pymes mediante acuerdos de colaboración o compra y venta de soluciones tecnológicas.



B.2.6. Transferencia de Tecnología. EEN-SEIMED

Las empresas murcianas lo tienen más fácil con el INFO:

- Identifica la oferta tecnológica regional
- Asesora en el desarrollo del proyecto
- Informa sobre las vías de financiación
- Oriente sobre las tendencias sectoriales
- Realizan informes de Vigilancia Tecnológica

480 participantes

en eventos regionales

311 clientes

que recibieron asesoramiento personalizado

9 casos

internacionales de éxito

1.550 clientes

usaron servicios digitales

130 clientes

que contaron con apoyo para la cooperación

400 encuentros

bilaterales empresariales

10 colaboraciones

con empresas interesadas

9 colaboraciones

activas de actividad en red



B.2.6. Transferencia de Tecnología. EEN-SEIMED

El mayor encuentro tecnológico de la industria agroalimentaria:
VIII MURCIA FOOD BROKERAGE EVENT

La tecnología alimentaria muestra su vitalidad en este evento de ámbito internacional que congrega a las empresas punteras y sus novedades. En su octava edición en la Región, el encuentro bienal incluyó el VIII Simposium Internacional sobre Tecnologías Alimentarias:

550
participantes

400
empresas y universidades

525
perfiles tecnológicos

758
entrevistas en dos días

44 casos de éxito
de cooperación tecnológica



B.2.7. Centros Tecnológicos

Los convenios con los 9 centros tecnológicos de la Región de Murcia impulsaron:

- Desarrollo de proyectos de I+D individuales y en cooperación con otros organismos de investigación
- Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva
- Actividades para la transferencia de conocimientos

51 proyectos

de I+D propios

11,3 millones

de euros de ingresos

92 empresas

en proyectos bajo contrato

26.477 informes

realizados

693 empresas

asociadas a los 9 centros tecnológicos

1.820 empresas

clientes

178 profesionales

contratados



B.2.7. Centros Tecnológicos

CRECIENDO EN LOS CCTT

Nº proyectos de I+D+i propia/estratégica	51
Nº proyectos de I+D+i bajo contrato	98
Nº empresas en proyectos bajo contrato	92
Nº de otros proyectos	96

Nº de informes/servicios	26.477	3,9% más que en 2016
Empresas asociadas	693	
Empresas clientes	1.966	

ORIGEN DE LOS INGRESOS

Ingresos total	11.304.708,45	11,4% más que año anterior
Financiación privada	4.673.027,20	
Financiación pública competitiva	3.441.882,86	17,5% más
Financiación pública no competitiva	3.189.798,49	23,5% más

ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN PÚBLICA

F. pública autonómica y local	3.702.730,44	24,5% más
F. pública nacional	1.547.933,71	15,3% más
F. pública internacional	1.381.017,21	15,1% más

B.2.7. Centros Tecnológicos

PISTAS EMPRENDEDORAS PARA LA INNOVACIÓN

EL ALGORITMO NETFLIX: La marca de contenidos audiovisuales, con 31 nominaciones a los premios Emmy, creó en 2006 el Premio Netflix que recompensaba con un millón de dólares al equipo de programadores que lograra mejorar su algoritmo de recomendación de películas en un 10%. El galardón permaneció inconquistable durante casi tres años, hasta que un grupo logró una mejora del 10,08%. La firma decidió dar una prórroga de 30 días antes de anunciar al ganador y, a cuatro minutos de cerrarse el plazo, un nuevo equipo presentó una mejora del 10,10%.



B.2.8. A por un mercado europeo de servicios de innovación: Proyecto europeo INNOVOUCHER

Ya no es futuro la posibilidad de que una empresa europea pueda adquirir una tecnología o un conocimiento de un proveedor acreditado no disponible en su país, por medio de un CHEQUE DE INNOVACIÓN EUROPEO:

120.000 euros en ayudas piloto para la compra de tecnología o conocimiento por parte de pymes murcianas

Financiado al 100% por la UE a través del programa Horizon 2020 con un presupuesto de 1,5 millones de euros

El INFO lidera el consorcio de organismos regionales en el que participan Bélgica, Italia, Rumanía y Polonia.



B.3. EN EUROPA

El INFO fomenta las tres claves para competir en Europa: formación, financiación e innovación.

OBJETIVOS:

Conectar las necesidades de los empresarios murcianos con las convocatorias financieras para el reto europeo.
Capacitar a los empresarios en la presentación de propuestas técnicas de alta calidad y en su participación en consorcio internacionales para realizar proyectos innovadores y sostenibles.

ESTRATEGIA:

Un conocimiento profundo y actualizado de todos los programas de la UE permite orientar con mayor precisión los pasos del empresariado dispuesto al desafío de la cooperación europea.

RESULTADOS:

Asesoramiento a
549 profesionales,
16 búsquedas de socios, **24**
diagnósticos
empresariales, 75
encuentros de **redes**
 europeas...

B.3. EN EUROPA

MÁS PRESENTES EN EUROPA CON LAS EMPRESAS

ACTIVIDAD	Indicador de impacto	Indicador de impacto	Indicador de impacto	Indicador de impacto	Indicador de impacto
CAPACITACIÓN ADAPTADA SOBRE PROGRAMAS DE LA UNIÓN EUROPEA EMPRESARIALES					
Capacitación para empresas en programas y proyectos europeos	Asistentes 349	Empresas asesoradas. 13	info-days 6		
Información, asesoramiento y acompañamiento empresarial	Asistentes 115	Búsqueda de socios. 16	Asesoramientos 27	Empresas 6	
Impulso a la participación de empresas en proyectos europeos	Asistentes 85	Diagnosticos empresariales 24	Empresas que presentan proyectos. 7	Talleres de trabajo con organizaciones empresariales. 4	Otras actuaciones. 1
REPRESENTACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO E INTERMEDIACIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES CON LAS ENTIDADES DE BRUSELAS (OFICINA DE BRUSELAS)					
Representación y acompañamiento en Bruselas	Acompañamientos presenciales. 3	Informes enviados. 9	Reuniones 18		
Apoyo a participación y representación/organización de agenda, etc	Participaciones en reuniones de redes europeas. 75	Participaciones y representaciones en foros europeos. 45	Reuniones y visitas en oficinas 24	Consultas generales 28	Envíos. 161
PARTICIPACIÓN DEL INFO EN PROYECTOS EUROPEOS CON EMPRESAS Y MUNICIPIOS.					
Análisis y preparación de propuestas	Propuestas aprobadas 3	Propuestas preparadas. 5	Propuestas Presentadas 4		
Especialización inteligente de nuestros sectores empresariales	Presentaciones RIS3 2				
PACTO DE LOS ALCALDES PARA EL CLIMA Y LA ENERGÍA REGIÓN DE MURCIA					
Sensibilización Ayuntamientos	Ayuntamientos asistidos. 80	Acciones promoción. 13			
Fomento e implantación ISO 50.001 empresas y municipios	Empresas asesoradas. 2				
Orientación en la elaboración de PAES-PACES	Municipios asesorados. 14				
Acciones formativas y de difusión	Nueva Web Pacto de Alcades. 1	Actualización en WEB Pacto. 48	Mails enviados. 150	Eventos. 2	Reuniones grupo colaborativo. 2

B.3.1. Formación para competir en Europa

El INFO estuvo más presente en Europa en su labor de acompañamiento de los empresarios murcianos.

40

Empresas asesoradas

24

Diagnósticos empresariales realizados

549

Asistentes a las jornadas de capacitación 549

16

Búsquedas de socios

B.3.2. 'Incorpórate a Europa'. Socios o proyectos

La innovación empodera a los empresarios murcianos en Europa. El programa Horizonte2020 ha aportado 27,9 millones para desarrollar 96 proyectos de I+D+i con sello regional.

8,5 millones

de fondos captados en 2017 para 31 proyectos

16 empresas

asesoradas para participar en proyectos europeos

158 empresas

asesoradas en I+D+i de cooperación internacional

400 participantes

en jornadas informativas sobre proyectos europeos



B.3.3. Oficina en Bruselas

Al servicio del empresariado murciano, los técnicos del INFO en Bruselas identifican oportunidades de negocio y facilitan el acceso de las pymes a las licitaciones y la cooperación europeas.

75

Reuniones de redes europeas

45

Representación en foros europeos

9

Informes enviados

B.3.4. Cheque Europa 2016

La apuesta por la presencia regional en Europa a través de empresarios cada vez más preparados incluye un apoyo financiero que cubre hasta el 80% del asesoramiento avanzado para presentar proyectos competitivos e innovadores.

18

Empresas solicitantes

21

Empleos creados

40.000

euros en ayudas



B.3.5. Estrategia Energética. Municipios y Organismos

1. Proyecto ELENA-FUENSANTA

Las administraciones públicas cuentan con un equipo multidisciplinar de ingenieros y juristas para implantar medidas de ahorro energético.

La sostenibilidad energética de los municipios y los organismos públicos de la Región contó de nuevo en 2017 con el esfuerzo de la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones.

32 millones

de inversión realizada por las administraciones locales y regional

27

Municipios adaptados

19 auditorías

realizadas por un equipo de ingenieros y juristas

38 proyectos

con inversiones realizadas

103

asesoramientos a municipios



2. Proyecto CITYINVEST

Modelos innovadores de financiación de nuevos sistemas de eficiencia energética en las administraciones públicas, basados en experiencias de otras regiones europeas.

180.000 euros

de la Comisión Europea para la Región

4 acciones

de formación

210

asistentes

3 reuniones

transnacionales

B.3.6. Preparados para el futuro en Europa

Como partícipe del futuro europeo, el INFO incrementó su presencia en programas europeos dirigidos a producir una agricultura más sostenible y una tecnología aplicada a las ciudades y la salud pública

Proyecto ICT AGR12.

Red europea que facilita ayudas a las pymes murcianas para participar en proyectos de cooperación sobre aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para una agricultura respetuosa con el entorno.

27 entidades participantes.

Proyecto INDEMAND.

Plan de innovación en la gestión de la salud pública, a través de nuevas fórmulas de licitación y compra de bienes y servicios.

820.000 euros de contribución de la UE a la Región

4 reuniones del Consorcio

Proyecto INNOVOUCHER.

Etiqueta europea de cheques de innovación que facilita el acceso a proveedores de consultoría de distintos países para garantizar la igualdad de oportunidades.

927.375 euros de contribución de la UE para el INFO

2 reuniones del Consorcio

Proyecto SMARTIE.

Colaboración para el desarrollo de aplicaciones de internet de las cosas para optimizar la recogida de datos útiles a las administraciones públicas con fines de ahorro energético.

PISTAS EMPRENDEDORAS PARA COMPETIR EN EUROPA

LA BÚSQUEDA DE TALENTO:
El empresario y militar Emilio de la Cuadra Albiol (1859-1930) fundó la primera marca de vehículos a motor en España, La Cuadra. Tras fichar al joven ingeniero suizo Marc Birkigt se diseñaron dos motores de dos cilindros, de 4,5 y 7 CV, para una producción de seis unidades. Aún se conserva un La Cuadra, al que se suele ver en el Rally de Coches de Época Barcelona-Sitges.

B. COMPETITIVIDAD

B.4. PARA EMPRENDER

OBJETIVOS:

Fomentar la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales con el menor riesgo posible, y apoyar la consolidación del empresariado a través la innovación y la expansión internacional.

ESTRATEGIA:

Potenciar el ecosistema emprendedor de la Región y mejorar la coordinación de todos los agentes involucrados en la creación de empresas y su crecimiento.

RESULTADOS:

1.500
emprendedores
atendidos en 2017

6 millones de euros para 20
nuevos proyectos: **10% más**
que en 2016

B.4.1. Formación para emprendedores

Proporcionar conocimientos y habilidades a los empresarios es una misión constante para el INFO

1.885 asistentes

38% más que en 2016

Más de 200 talleres formativos y jornadas de networking

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO A EDADES TEMPRANAS

- 3 programas
- 3.759 alumnos participantes
- 170 centros educativos
- 594 proyectos

PROGRAMA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

- 63 proyectos
- 30 talleres

TALLERES Y PROGRAMAS FORMATIVOS

- 224 charlas
- 1.885 asistentes
- 161 proyectos

CAÑAS EMPRENDEDORAS

- 400 asistentes

PROGRAMA DE CAPTACIÓN FINANCIERA

- 10 empresas participantes

B.4.2. Crear empresas

Junto a los empresarios desde el primer minuto del proyecto, el INFO ofrece asesoramiento profesional y gratuito

EL EMPRESARIO DE LA REGIÓN CRECE CON:

- **AGILIDAD ADMINISTRATIVA:** Empresas creadas en el Punto PAE (Atención a Emprendedores): 53 (9 SL, 5CB y 39 autónomos)



- **ASESORAMIENTO:** Emprendedores atendidos por el INFO 1.500 (11,7% más que en 2016)



- **FORMACIÓN:** Programa de Iniciativas Emprendedoras 63 proyectos iniciados con 30 talleres formativos



- **DESCENTRALIZACIÓN:** Salidas del INFOMÓVIL a 22 municipios: 383 asistentes



- **PRÉSTAMOS INFO A EMPRENDEDORES:**
9 Proyectos Emprendia: 1.123.300 €
3 proyectos Industria 4.0: 545.000 €



B.4.3. Coworking INFO-EOI

Espacios motivadores, formación empresarial, mentorización, relaciones con otros emprendedores, presentación de proyectos y más ventajas.

4 CONVOCATORIAS:

- 2 en el Parque Científico de Murcia
- 1 en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena
- 1 en San Javier
86 proyectos impulsados
80 talleres formativos realizados

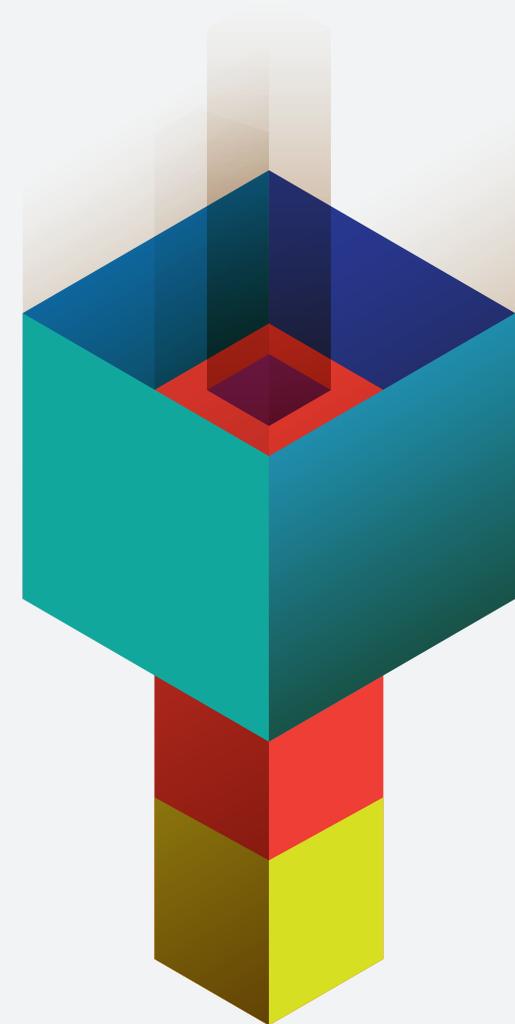
- PRESUPUESTO COWORKING INFO-EOI

750.000 euros
aportados por la Escuela de Organización Industrial
150.000 euros aportados por el INFO

- CENTRO CROWDWORKING TELEFÓNICA OPEN FUTURE

Carthago nació en 2017 de la mano del INFO y de Telefónica, con la Cámara de Comercio de Cartagena y la Universidad Politécnica de Cartagena para:

- impulsar y madurar proyectos emprendedores
- acelerar la innovación
- 6 empresas participantes en la I edición
- 8 talleres formativos realizados

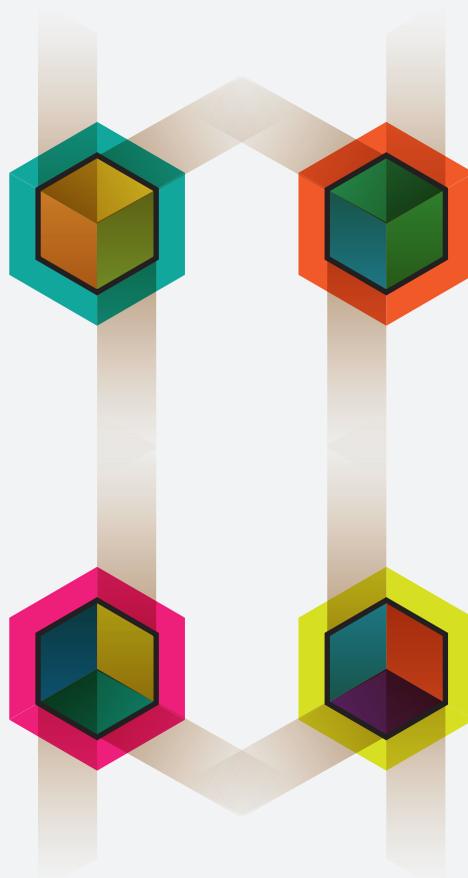


B.4.4. Espacios de crecimiento empresarial

Crecer es más fácil en ecosistemas adecuados como los tres espacios de la Región equipados con oficinas y laboratorios en alquiler para los proyectos innovadores

PARQUE CIENTÍFICO DE MURCIA

- 2.040 metros cuadrados
- 22 empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT)
- 100% de ocupación



CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN MURCIA

- 33 empresas
- 100% de ocupación
- Presupuesto: 500.000 euros

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN CARTAGENA

- 31 empresas
- 85% de ocupación
- Presupuesto: 350.000 euros

VIVEROS DE EMPRESAS

- 20 en distintos puntos de la Región

B.4.5. Día de la persona emprendedora

El potencial emprendedor de la Región se mide en este macroevento que organiza el INFO, un foro de experiencias con una creciente respuesta

27 de octubre de 2017. Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad de Murcia

1.300 asistentes (un **23% más que en 2016**)

PERFIL

40% estudiantes	10% autónomos	40% mujeres
40% emprendedores	10% instituciones	60% hombres

40 organismos
17 empresas tecnológicas mostraron sus productos y servicios
23 ponencias sobre emprendimiento en innovación, economía circular y más

DIAPE Junior

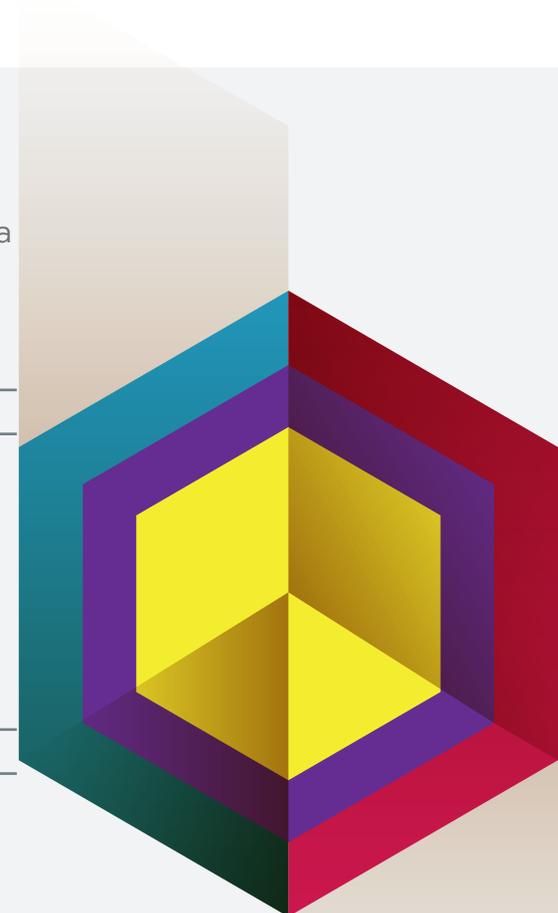
26 de octubre de 2017. Centro Social Universidad de Murcia

364 alumnos asistentes (**175 secundaria, 189 de Formación profesional**)

2ª FERIA MAKERS

23 de septiembre 2017. Teatro Circo de Murcia.
Organizada por Makers of Murcia, CEEIM e INFO.

+ de 1.000 asistentes



B.4.6. Premios al emprendedor

El espíritu dinámico y creativo del empresariado murciano más novel tiene reconocimiento en forma de galardones y de ventajas económicas y promocionales

LAS 12 DEL INFO 2017

Flecho Dispositivos Médicos, Mermelada La Ceheginera, IM Luthier, Live and Let Wine, Fluid 3D, New System Electromedicina, Nido Robotics, Grow Up, Useful Wastes, Roblella Oakle, Luis Guerrero Guitars, y Vision App Soluciones.

PREMIOS EMPRENDEDOR DEL AÑO 2016 INFO-CLH

Sensor Truck, Drónica y Winged Minds
12.000 euros en ayudas

PREMIO EXXI LA CAIXA

22 candidaturas presentadas
Ganador regional: Cella Medical Solutions

PISTAS EMPRENDEDORAS PARA CREAR PROYECTOS

LA FILOSOFÍA EDISON: "Tras cansarte de pedirle al mundo que te dé lo que buscas, por fin te dices: ¿No existe? Ok, yo lo creo"
(Del libro de Anxo Pérez, 'La inteligencia del éxito')

B.5. DE INVERSIONES DE EMPRESAS, ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICA

OBJETIVOS:

Reforzar la imagen de la Región en el exterior como espacio de desarrollo económico para atraer proyectos de inversión, se mantiene como misión primordial del INFO para consolidar su dinamismo económico y la creación de empleo.

ESTRATEGIA:

Reducir el tiempo de las tramitaciones para la implantación de empresas. Apoyo a las empresas ya implantadas. Creación de portfolios de oportunidades de inversión. Refuerzo de la red de parques industriales y promoción de los proyectos logísticos regionales.

RESULTADOS:

Durante 2017 llegaron a la Región proyectos que hicieron realidad **inversiones por valor de**

559 millones de euros que permitieron crear

1.208 puestos de trabajo.

B.5.1. Atraer inversiones

La tendencia al alza continúa en la captación de inversiones para la Región. El trabajo continuo de atracción de nuevos proyectos y de seguimiento de los iniciados en años anteriores tuvo como resultado un aumento de los activos incorporados a la economía murciana. Se confirma la tendencia de llegada a la Región de proyectos con mayor volumen de inversión que en años anteriores.

38 PROYECTOS CAPTADOS EN 2017

771 millones de euros en **INVERSIÓN GLOBAL** (el triple que en 2016, cuando los proyectos atraídos supusieron 260 millones de euros)

SECTORES MÁS INVERSORES EN LA REGIÓN

SERVICIOS e INDUSTRIA, seguidos por el AGROALIMENTARIO.

SEGÚN EL ORIGEN

79% españoles y **21%** extranjeros

SEGÚN EL DESTINO

39% sector Servicios y **36%** sector Industrial

ORIGEN DE LAS INVERSIONES

ALEMANIA y REINO UNIDO, principales países de origen de inversiones en la Región (en 2016 fueron Alemania e Italia)

SEGÚN LA EXPERIENCIA EN LA REGIÓN

68% nuevos y el resto reinversiones y ampliación de empresas

15 PROYECTOS confirmados a final de 2017 (2 de ellos ya ejecutados)

559 millones de euros de **INVERSIÓN**

1.208 nuevos puestos de trabajo



CAPTACIÓN DE INVERSIONES A TRAVÉS DE PROYECTOS GREENFIELD

Recepción y cualificación de leads	Nº Leads recibidos	15
Conversión a proyectos de inversión	Nº Proyectos greenfield generados	26

CUIDAR Y MANTENER LA INVERSIÓN Y PROVOCAR REINVERSIÓN

Atención a empresas y resolución de consultas	Nº Consultas resueltas	42
Generación y cualificación de proyectos de inversión y ampliación	Nº de Proyectos de reinversión generados	12

CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EN PORTFOLIO Y ACTIVOS

PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS	Activos turísticos cualificados	30
Análisis y clasificación de activos turísticos para la inversión	Nº Inversores atendidos	15
Atención y asesoramiento a inversores especializados en turismo		

FACILITAR LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Gestión y desarrollo comercial de las propuestas: compromisos de inversión	Nº Gestiones realizadas	288
	Nº Proyectos ejecutados	3
	Nº Proyectos ganados	15

PROMOCIÓN INTERNACIONAL: REINO UNIDO

Las conexiones económicas de la Región de Murcia con el Reino Unido mantienen la fluidez y el creciente interés comercial a pesar de las incertidumbres que plantea el Brexit.

INICIATIVA:

El INFO creó en 2017 un programa de captación de inversiones británicas para atraer proyectos de los sectores del Turismo, TIC, Alimentación e Industria.

Desde el año 2012 han llegado a la Región:

42 PROYECTOS de origen británico llegaron a la Región
146 MILLONES de euros de **INVERSIÓN**

PROYECTOS SINGULARES: ACTIVOS TURÍSTICOS

Consolidar la vertiente turística de la Región e incrementar la cifra de llegada de visitantes son los objetivos del trabajo del INFO con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).

INICIATIVA del INFO:

Elaboración de un informe de Oportunidades de Inversión con 30 activos turísticos en los municipios costeros, para promocionar la Región en los mercados internacionales, ferias y jornadas de inversores.



B.5.2. Acelerar inversiones: UNAI

Una tramitación ágil y sin riesgos para los proyectos recién llegados a la Región forma parte del potencial económico de la Región de Murcia. La función de la Unidad de Aceleración de Inversiones (UNAI) contribuye a dinamizar los planes inversores mediante el seguimiento por parte de los especialistas del INFO a través de las gestiones en ayuntamientos y organismos.

16 NUEVOS PROYECTOS TUTELADOS EN 2017



POR SECTORES:

- 1 Bienes de Consumo
- 4 Agroalimentario
- 5 Industria
- 6 Servicios

DESTINO:

3 proyectos en MURCIA y resto en Las Torres de Cotillas, Alhama, Mazarrón, Totana, San Javier, Cartagena, Jumilla, Campos del Río, Caravaca de la Cruz y San Pedro del Pinatar.

PERFIL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN tutelados por la UNAI:

- Inversiones de un mínimo de 400.000 euros
- Creación de un mínimo de 10 puestos de trabajo

UNAI: VÍA RÁPIDA ADMINISTRATIVA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		
Celebración de comisiones internas de declaración de proyectos UNAI	Nº Comisiones celebradas	10
Comité técnico de inversiones - UNAI	Nº Comités técnicos celebrados	5
Asistencia en trámites administrativos a proyectos declarados UNAI	Nº Proyectos UNAI	16
Asistencia en trámites administrativos a proyectos no declarados UNAI	Nº de gestiones realizadas	30
Asistencia en trámites administrativos a proyectos declarados UNAI	Nº de gestiones realizadas	125
Firma de convenios UNAI con Ayuntamientos y organismos	Nº Convenios firmados	12

B.5.3. Planificar los Parques Industriales y la Gestión Logística



12.000 hectáreas

de SUELO INDUSTRIAL en la Región de Murcia



78 PARQUES INDUSTRIALES

con **2.000** hectáreas de extensión

INICIATIVAS DEL INFO:

- Agilidad y precisión en la respuesta a las demandas de suelo por los inversores
- Información completa disponible sobre cada parcela o área industrial
- Dotación de los ecosistemas empresariales
- Portal inmobiliario empresarial gratuito para la búsqueda de parcelas, naves, terrenos, oficinas o espacios 'coworking' con más de mil referencias: www.encuentratu sitio.es

En 2017 se registró una demanda de

347.000 metros cuadrados de suelo empresarial en la Región

A. PLAN DE APOYO Y MEJORA DE LOS PARQUES INDUSTRIALES

La demanda al alza de espacios empresariales en la Región avanza unida al trabajo constante de dotación de los parques industriales.

INICIATIVAS DEL INFO EN 2017:

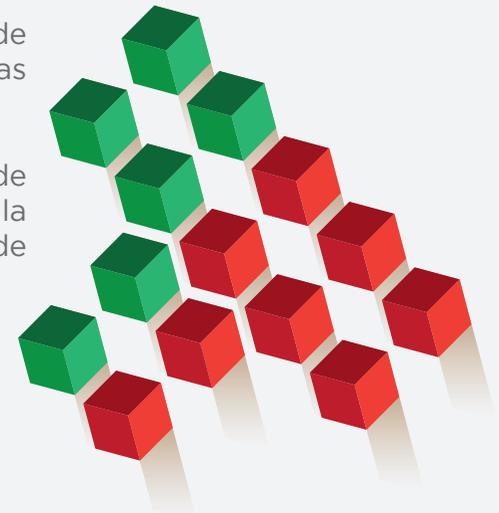
- Lograr recintos productivos más competitivos, por medio del Reglamento sobre Comunidades de Gestión de Áreas Industriales con el fin de implantar un nuevo modelo de colaboración entre las administraciones públicas y las empresas.
- Ofrecer información actualizada de los 78 parques industriales de la Región sobre su estado de conservación y el nivel de sus servicios (elemental, avanzado o superior) como primer paso de la aclaración de las Directrices del Plan de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia:

PARQUES DE CATEGORÍA SUPERIOR (6):

Polígono Industrial de Alhama (Alhama de Murcia)
Polígono Industrial Cabezo Beaza (Cartagena)
Polígono Industrial Saprelorca (Lorca)
Polígono Base 2.000-San Martín (Lorquí)
Polígono Oeste (Murcia-Alcantarilla)
Polígono El Saladar (Totana)

PARQUES CATEGORÍA AVANZADA (8):

Polígono Los Camachos Sur (Cartagena)
Polígono La Palma (Cartagena)
Parque Tecnológico de Fuente Álamo
Polígono El Saladar II (Lorquí)
Polígono La Estrella (Molina de Segura)
Centro Integrado de Transportes de Murcia
Polígono Mercamurcia (Murcia)
Polígono El Descanso (Puerto Lumbreras)



B. ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS Y TERMINAL INTERMODAL DE MURCIA

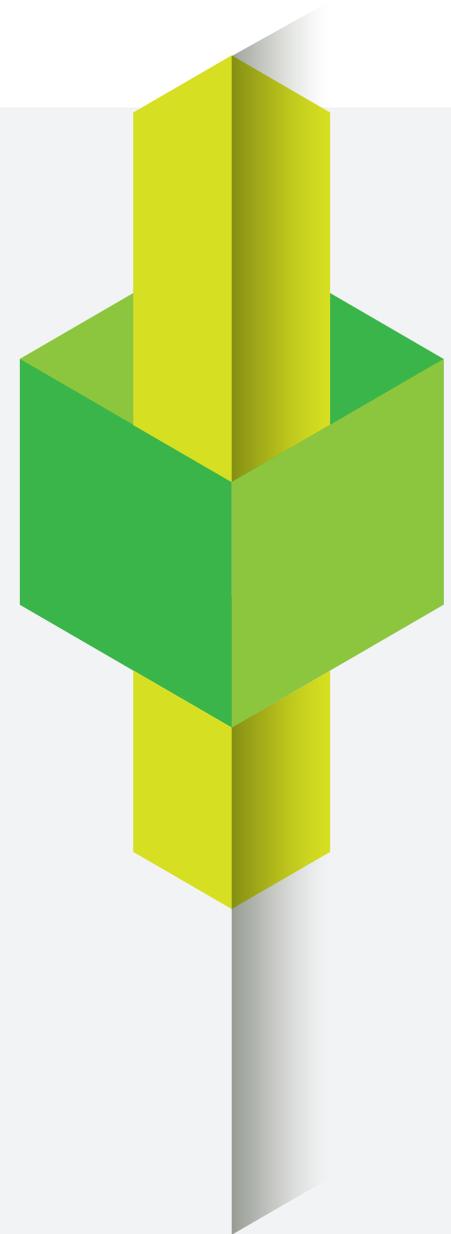
La capacidad competitiva de los productos murcianos ante los mercados europeos depende en el futuro de este proyecto que evolucionará el modelo de transporte eficiente en la Región.

El nuevo impulso de 2017 fue la aprobación inicial del Plan de Actuación Territorial (PAT), tras la elaboración del modelo de negocio y los estudios previos que se realizaron en 2016. La Comunidad Autónoma y el Ayuntamiento de Murcia se unen en este proyecto, incluido como Nodo Prioritario en la Red Transeuropea de Transporte y en el Corredor Mediterráneo en ejecución.

C. ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS DE CARTAGENA Y PLATAFORMA DE TRANSPORTE

La nueva Ciudad del Transporte de Cartagena y Depósito Franco ya tiene diseño de forma. Con una superficie de más de 200.000 metros cuadrados de suelo industrial, el proyecto consolidará el potencial del Puerto de Cartagena con la provisión de un nodo logístico de primer nivel.

El INFO participa en la Mesa de la ZAL junto a las administraciones regional y local, la entidad pública del suelo (SEPES), la Autoridad Portuaria y las organizaciones empresariales



B.5.4. Servicio de Localización Empresarial

Plataforma de localización empresarial www.encuentratu sitio.com: herramienta del INFO para que cualquier emprendedor o empresa encuentre su espacio idóneo, desde oficinas a parcelas, viveros de empresas, locales comerciales o alternativas como suelo terciario o recintos de 'coworking'.

INICIATIVA DEL INFO:

El convenio firmado con la Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPES) permitió la comercialización del parque empresarial Los Camachos en Cartagena, donde se realizaron 85 visitas, que tuvieron como resultado la venta de 20 parcelas.

121.000 propiedades consultadas (111.000 en 2016)

15 jornadas de difusión

155 nuevas propiedades

42 empresas atendidas



PISTAS EMPRENDEDORAS PARA LA INVERSIÓN EFICAZ

LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO. El fabricante de coches Henry Ford tuvo que derribar él mismo, maza en mano, la pared de ladrillo de su garaje alquilado en la calle Bagley, de Detroit, cuando comprobó que su nueva máquina, el 'Quadricycle, el primer vehículo a motor con cuatro ruedas, era demasiado grande para pasar por la puerta.

C

CORPORATIVO

**CONOCIMIENTO + EVOLUCIÓN +
COMPROMISO**

C.1. REDES SOCIALES Y WEB

	FACEBOOK		TWITTER		LINKEDIN
Publicaciones / Día	2.75	Seguidores	11.237	Crecimiento de Seguidores	3.230
Publicaciones / Año	639	Seguidores 2017	1.426	Alcance de Publicaciones	6.985
Fans	2.906	Total de Tweets	13.860	Clics	49
Fans en 2017	661	Tweets en 2017	1.055	Impresiones	2.171
Mujeres	53%	Ratio Seguidores/Seguidos	3.6	Me Gustas	8
Hombres	47%	Ratio Seguidores por Tweet	0.81	Interacciones	79
Rendimiento	49.34	Promedio Mensual de Tweets	87.9		

C.1 REDES SOCIALES Y WEB

NUEVO PORTAL WEB DEL INFO = MÁS VISITAS DE USUARIOS

Los usuarios disponen de un punto de encuentro en internet con el INFO totalmente renovado: más ágil, más simplificado, más pensado para facilitar la búsqueda de información al emprendedor. De hecho, el usuario encuentra nada más entrar un menú de opciones que le habla en primera persona y se pone en su lugar.

VENTAJAS DE LA NUEVA CARA DEL INFO EN INTERNET

- Nueva estructura, nuevos contenidos más concentrados y útiles
- Ayuda a buscar información a los usuarios menos familiarizados con los servicios INFO
- Muestra casos de éxito que inspiran a los demás emprendedores y evidencian la utilidad de los servicios INFO
- Ofrece al empresario de manera clara toda la variedad de líneas de ayudas y vías de financiación
- El usuario encuentra más rápido lo que busca

RESULTADO DEL PRIMER AÑO DE LA WEB:

Aumento del número de sesiones y una interacción mayor que otros años

USUARIOS 63.290

SESIONES 130.851

IMPRESIONES 309.261

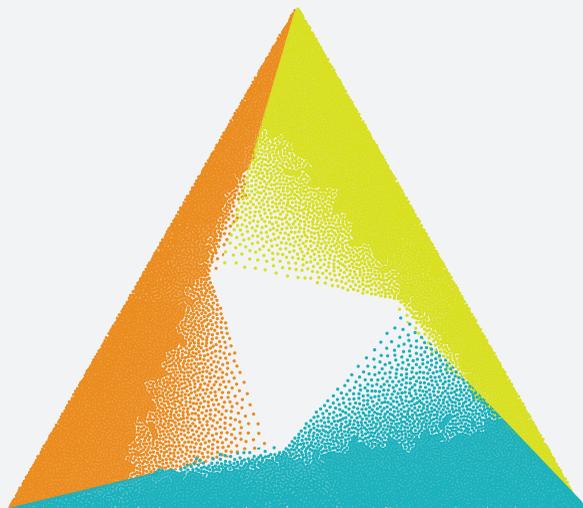
PÁGINAS VISTAS POR SESIÓN 2,68

C.2. CAMBIO CULTURAL Y DESARROLLO PROFESIONAL

Ofrecer al empresariado murciano las respuestas adecuadas en cada momento a los cambios internos y externos requiere una formación continua de los conocimientos y habilidades de los técnicos del INFO.

CRITERIOS FORMATIVOS

- Adaptar los recursos humanos a los cambios motivados por la innovación tecnológica y por las nuevas formas de organización del trabajo.
- Mantener el alto nivel de calidad y eficiencia de los servicios que presta el INFO.
- Potenciar la formación integral de las personas profesionales.
- Facilitar la movilidad interna de los puestos de trabajo.
- Aumentar la versatilidad del personal para los nuevos escenarios, las nuevas tecnologías y los nuevos procesos.
- Atender los requisitos y recomendaciones de las políticas de la UE en materia de educación permanente.



28 acciones formativas

73,23% sobre competencias técnicas

26,76% sobre nuevas habilidades

Áreas temáticas de las acciones formativas: TIC, Industria 4.0, Economía y finanzas, dominio del inglés y otras.

C.3. GESTIÓN CORPORATIVA

OBJETIVOS:

Implantar las nuevas medidas de simplificación administrativa, y mantener a punto y en constante evolución con los tiempos la organización que sirve de soporte para la creación y consolidación de empresas en la Región de Murcia.

ESTRATEGIA:

El INFO promovió un modelo homogéneo de control sobre el inicio de la actividad empresarial en la Región, que evite diferencias y trámites excesivos. Para una mayor transparencia, en 2017 se elaboró el Plan de Control Interno.

RESULTADOS:

Aprobación definitiva de la Ordenanza municipal reguladora de la licencia para ejercicio de la actividad empresarial.

C.3.1. Simplificación Administrativa

UNA OPORTUNIDAD PARA EL DINAMISMO EMPRESARIAL

Las modificaciones legales aprobadas en 2017 permitieron al INFO proponer un modelo homogéneo para regular el acceso a la actividad empresarial a nivel municipal más sencillo y racional.

IV FORO DE TÉCNICOS DE AGILIZACIÓN EMPRESARIAL

PROPÓSITOS:

- Evitar la disparidad territorial de normas municipales para el nuevo empresario
- Propiciar la igualdad de condiciones y fomentar la creación de empresas con garantías

PARTICIPACIÓN:

26 ayuntamientos
30 técnicos municipales

RESULTADOS:

Ordenanza reguladora de la Declaración Responsable y la Licencia para el Ejercicio de Actividades Empresariales.

C.3.2. Subvención global (2014-2020)

La Subvención Global del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) es el principal instrumento financiero del INFO

La Comisión de la Unión Europea aprobó el Programa Operativo de Murcia 2014-2020 el 13 de abril de 2015

En 2017, la Autoridad de Gestión emitió informe favorable a la Descripción de Funciones y Procedimientos del INFO, que volvió a ser designado organismo intermedio para la gestión de la Subvención Global.

PLAN FINANCIERO 2014-2020:

- GASTO ELEGIBLE **126 millones**
- APORTACIÓN FEDER **101 millones**
- ACCIONES EN 2017 POR **25,2 millones**
- OBLIGACIONES **12,9 millones**
- GASTOS CERTIFICADOS AL FEDER **10,3 millones**



C. CORPORATIVO > C.3. GESTIÓN CORPORATIVA > C.3.2. Subvención global (2014-2020)

OBJETIVO TEMÁTICO	O.E.	OBJETIVO TEMÁTICO	COMPROMISOS ADQUIRIDOS	OBLIGACIONES RECONOCIDAS	GASTO CERTIFICADO
1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	1.2.1.	Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.	3.817.059,37	269.310	0
	1.2.2.	Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación.	9.901.500,00	5.162.448	6.894.722,47
TOTAL OT1			13.718.559,37	5.431.757,85	6.894.722,47
2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.	2.2.1.	Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	635.959,82	635.960	596.769,82
TOTAL OT2			635.959,82	635.959,82	596.769,82
3. Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).	3.1.2.	Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	3.989.689,75	2.899.679	1.565.808,35
	3.4.1.	Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados.	225.410,28	0	0
	3.4.2.	Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos	3.544.065,59	1.874.182	1.295.998,94
	3.4.3.	Promover la internacionalización de las PYME	2.140.954,67	1.474.694	
TOTAL OT3			9.900.120,29	6.248.554,10	2.861.807,29
11. Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.		Asistencia técnica	925.999,01	648.860	0
TOTAL OT11			925.999,01	648.859,78	0
TOTALES			25.180.638,49	12.965.131,55	10.353.299,58

C.3.3. Ayudas INFO: Tramitación

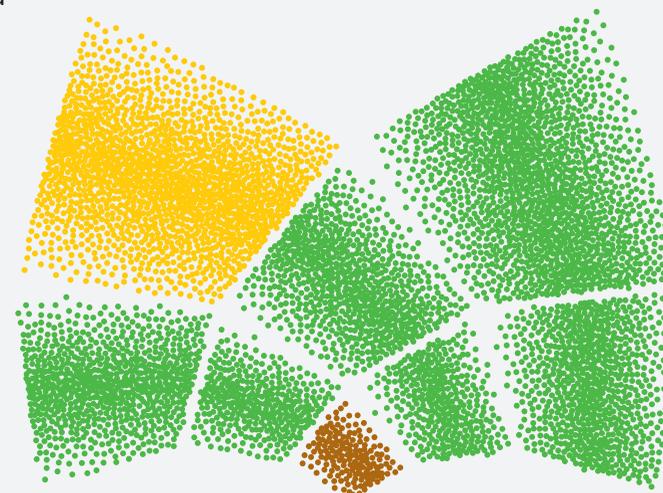
El respaldo a la actividad empresarial se tradujo en convocatorias de subvenciones del INFO, por medio de nuevas bases reguladoras adaptadas a la nueva situación económica

8 Bases reguladoras

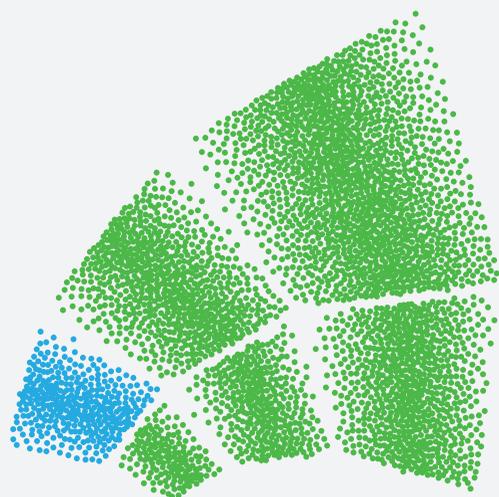
169 Expedientes aprobados

7.701.867 euros

Subvención aprobada. 40% más que en 2016



CONVOCATORIAS DE FERIAS Y MISIONES COMERCIALES



45 internacionales

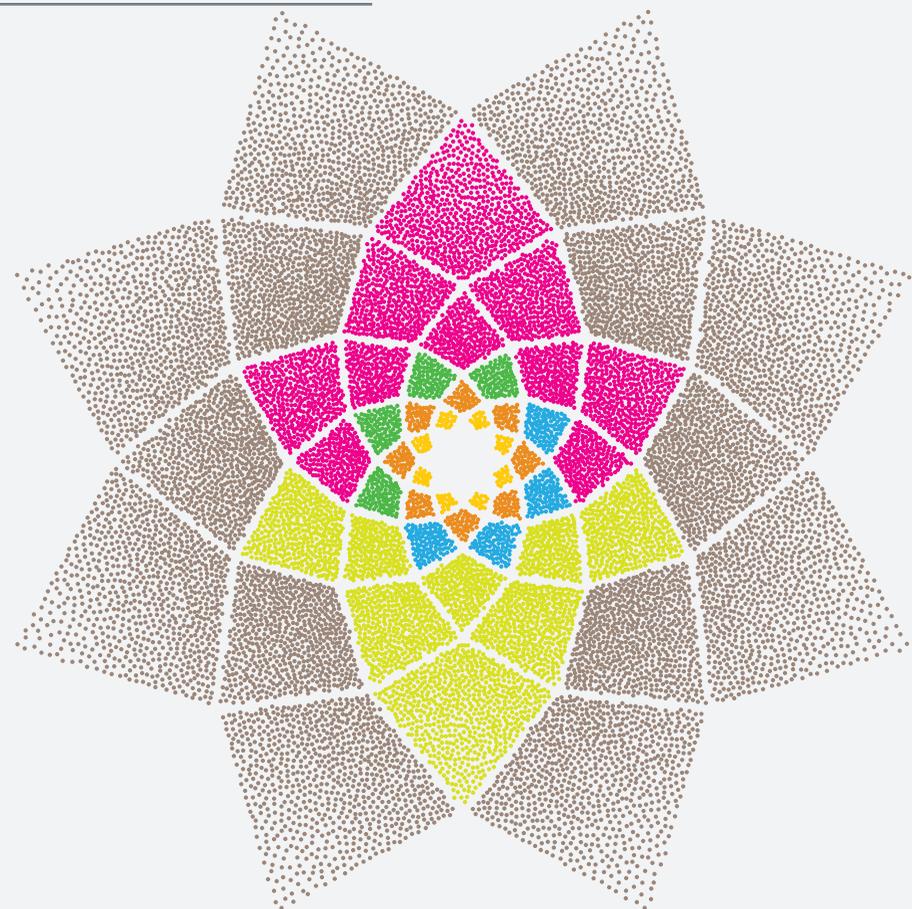
1.810.647 euros

33,7% más que en 2016

C.3.4. Asesoría Jurídica y Contratación

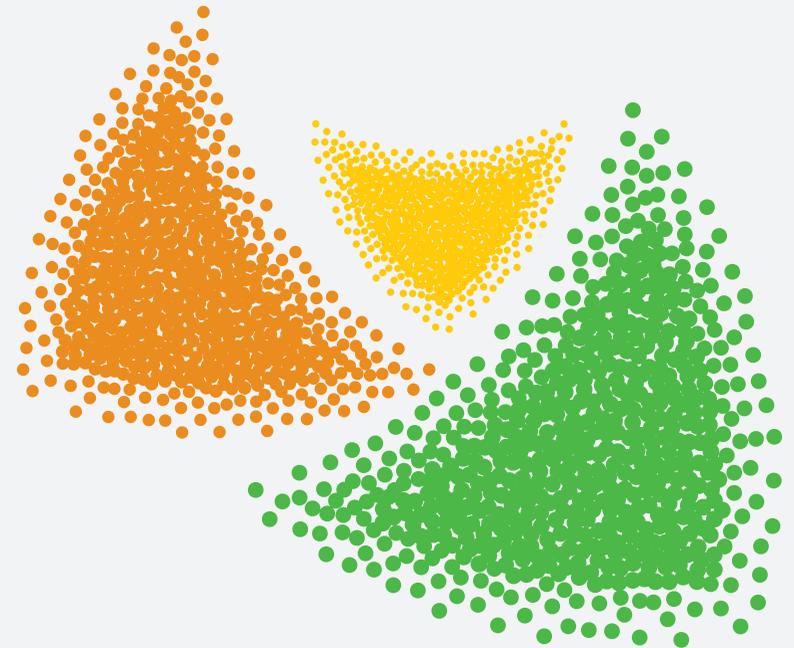
ASESORÍA JURÍDICA

- Preparación de bases reguladoras **14**
- Convocatoria de subvenciones del INFO **58**
- Resoluciones de recursos potestativos de reposición **34**
- Procedimientos judiciales **19**
- Asuntos del consejo de Dirección **55**
- Asuntos del consejo Asesor **20**
- Asuntos del consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma **15**
- Dos avales cancelados por importe de **480.000 euros**



CONTRATACIÓN

- Contratación de servicios y suministros **15**
Importe **810.858 euros**
- Arrendamiento de locales en el Parque Científico **3**
Ingresos **49.140 euros**
- Contratos de servicios de coworking en el Parque Científico **4**
Ingresos **1.740,96 euros** en 6 meses



AUDITORÍA

Verificaciones administrativas a 27 convenios de concesión de subvenciones directas y a 266 subvenciones

3 CONTROLES DE CALIDAD Y VERIFICACIONES por la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos sobre un total de 115 operaciones.

4 AUDITORÍAS del Tribunal de Cuentas a la fiscalización de la actividad económica financiera del ejercicio 2015.

2 AUDITORÍAS del Plan de Control Financiero para 2017: una anual de las cuentas de 2016 del INFO y otra sobre el primer semestre de 2017.

INICIATIVAS DEL INFO

- Nuevo convenio con la Agencia Tributaria de la Región de Murcia para la recaudación en vía ejecutiva de los créditos de derecho público.
- Contrato Programa para 2017 con la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, según las normas que regulan el control y seguimiento de los entes de la administración de la Comunidad Autónoma.
- Elaboración del Plan de Control Interno de 2017, con un seguimiento mensual.
- Colaboración en el desarrollo del Manual de Gestión y Control de la Subvención Global del INFO para el periodo 2014-2020, especialmente para garantizar las medidas antifraude.

C.3.5. Servicios Generales

CONTROL DE ACCESOS **10.270 visitas**

REGISTRO GENERAL DEL INFO

2.549 documentos
registrados por vía presencial
(entradas y salidas)

9.812 documentos
registrados por vía telemática
(entradas y salidas)

1.550 documentos
compulsados

MEDIDAS DE AHORRO ENERGÉTICO

50.000 euros de
ahorro con las mejoras en los
equipos de suministro
energético en el Parque
Científico.

GESTIÓN ECONÓMICA

1.605 propuestas de
gasto

1.255
adjudicaciones

1.730 facturas recibidas

1.163.851,19 euros en
facturas recibidas

644 facturas emitidas

980.624,36 euros
en facturas emitidas

C.3.6. Relaciones Laborales

ALTO PERFIL TÉCNICO: equipo profesional del INFO con una mayoría de especialistas en materia económica empresarial y en mercados internacionales.

MAYORÍA DE MUJERES: Incremento de la presencia de género femenino en la plantilla del INFO, donde ya son mayoría con el 54% de los puestos de trabajo, frente al 47% del año 2016.

DISTRIBUCIÓN POR FUNCIÓN PROFESIONAL

58% técnicos

20% de apoyo

13% administrativos

9% directivos

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS

54% mujeres

46% hombres

DISTRIBUCIÓN POR TITULACIONES

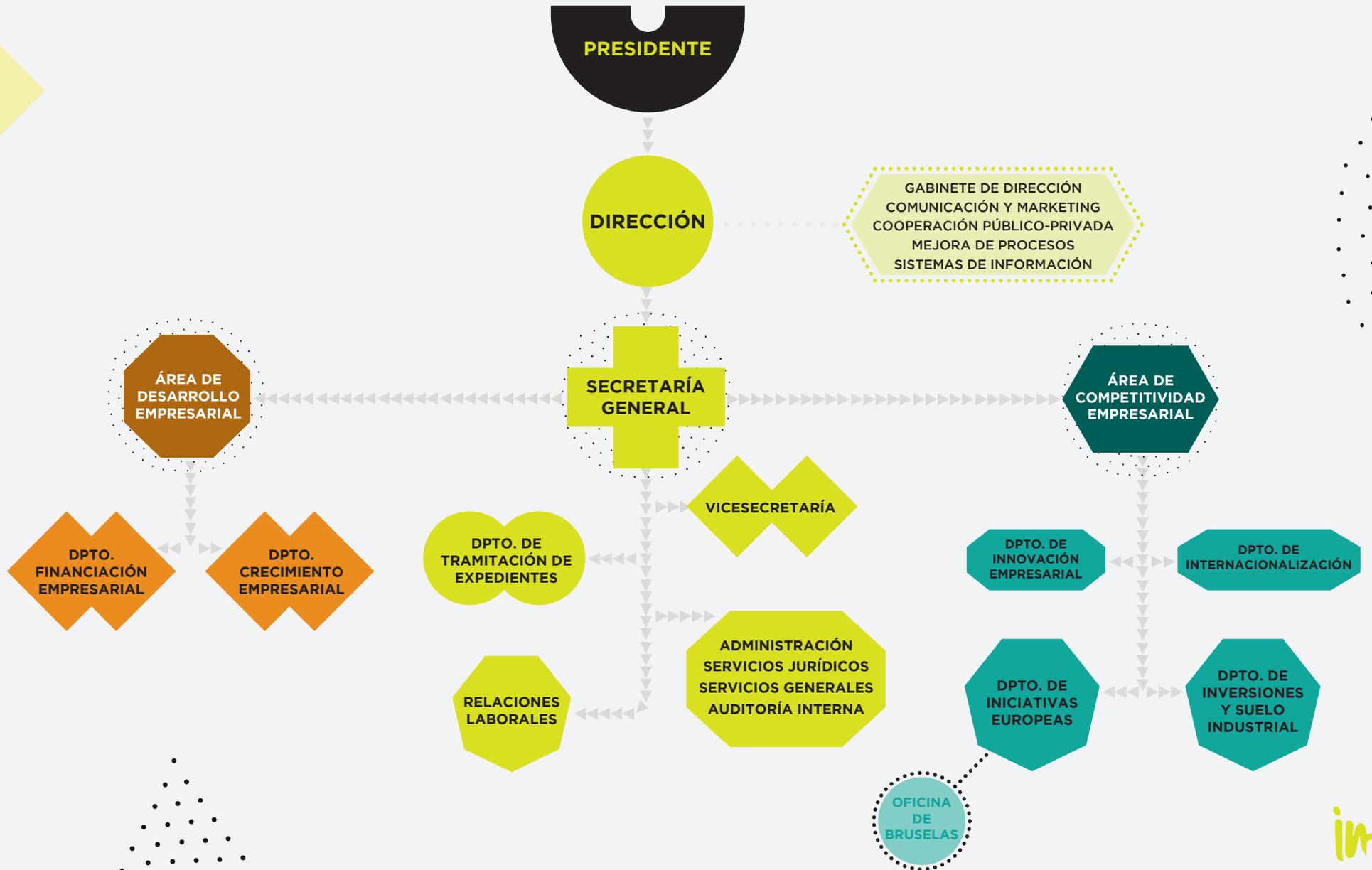
71% de la plantilla del INFO posee titulaciones media o superior

25% licenciados en Ciencias Económicas

16% licenciados en Derecho

19% Titulados medios

C.4. EL INFO COMO ORGANIZACIÓN / C.4.1. Organigrama



C.4.2. Presupuesto

PRESUPUESTO DEL INFO

DENOMINACIÓN	PREVISIÓN 2017	DEFINITIVO	COMPROMETIDO	EJECUTADO	PAGADO
OE121 Impulso y prom. actividades de I+i y apoyo a empr. innovadoras	1.500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OE122 Transferencia y difusión de tecnología y cooperación	3.450.000,00	3.301.815,00	3.301.815,00	1.815,00	1.815,00
OE221 Desarrollar la economía digital	800.000,00	800.000,00	800.000,00	0,00	0,00
OE312 Creación de nuevas empresas y viveros de empresas	1.732.000,00	1.964.880,59	1.964.880,59	81.882,09	67.967,09
OE341 Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME	586.400,00	8.766.000,00	8.766.000,00	0,00	0,00
OE342 Promover la innovación de las PYME y la cooperación	2.069.000,00	1.757.323,41	1.757.323,41	13.518,41	40.367,67
OE343 Promover la internacionalización de las PYMES	3.175.000,00	2.896.765,05	2.896.765,05	523.117,08	494.338,21
Asistencia Técnica Programa Operativo 2014-2020	283.600,00	522.418,37	522.418,37	225.072,95	189.467,96
Soportes de apoyo a la PYME	343.000,00	2.665.518,93	2.465.162,17	996.122,69	874.852,58
Captación de Fondos Europeos	50.000,00	173.881,77	173.881,77	113.444,79	112.089,04
Traslado Depósito Franco	500.000,00	500.000,00	0,00	0,00	0,00
Inmovilizado INFO	157.000,00	144.872,25	144.872,25	144.872,25	116.988,29
Activos financieros	9.000.000,00	7.000.000,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	23.646.000,00	30.493.475,37	22.793.118,61	2.129.845,26	1.897.885,84

C.4.3. Consejos. CONSEJO DE DIRECCIÓN

PRESIDENTE:

Sr. D. **Juan Hernández Albarracín**

Consejero de Empleo, Universidades y Empresa.

VICEPRESIDENTE:

Sr. D. **Javier Celdrán Lorente**

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Sr. D. **Joaquín Gómez Gómez**

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

VOCALES

- **Sr. D. Daniel Mazón Sánchez**
Secretario General de la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo
- **Sra. D^a. María Casajús Galvache**
Secretaria General de la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa
- **Sra. D^a. Esther Marín Gómez**
Directora General de Energía y Actividad Industrial y Minas.
Consejería de Empleo
- **Sr. D. Alejandro Zamora Lopez-fuensalida**
Director Servicio de Empleo y Formación
SEF Consejería Empleo, Universidades y Empresa
- **Sra. D^a Pilar Valero**
Directora del Instituto de Crédito y Finanzas de Murcia.
Consejería de Hacienda y Administración Pública
(Actualmente Secretaria General De La Consejería de Cultura, Turismo y Medio Ambiente)
- **Sr. D. Andrés Torrente Martínez**
Director del Instituto de Crédito y Finanzas de Murcia.
Consejería de Hacienda y Administración Pública
- **Sra. D^a. Yolanda Muñoz Gómez**
Secretaria General. Consejería de Presidencia y Fomento.
- **Sr. D. Manuel Marcos Sanchez**
Secretario General. Consejería de Educación y Universidades
- **Sra. D^a. Encarnación Molina Miñano**
Directora General de Calidad y Evaluación Ambiental.
Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente
- **Sra. D^a. Carmen María Sandoval Sánchez**
Directora General de Fondos Agrarios.
Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca

SUPLENTES

- **Sr. D. Leopoldo Navarro Quilez**
Director General de Relaciones Laborales y Economía Social
- **Sra. D^a Nuria Fuentes García-Lax**
Director General de Relaciones Laborales y Economía Social
- **Sr. D. Manuel Fernández-Delgado Tomás**
Director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia
- **Sr. D. Francisco Abril Ruiz**
Director Gral de Comercio, Consumo, y Simplificación Administrativa.
- **Sra. D^a. Francisca Cabrera Sánchez**
Directora General de Comercio y Protección del Consumidor
- **Sr. D. Juan Monzó Cabrera**
Director General de Universidades e Investigación
- **Sra. D^a Begoña Iniesta Moreno**
Directora General de Presupuestos y Fondos Europeos.
- **Sra. D^a Marta López-Briones Pérez-Pedrero**
Directora del Instituto de Industrias Culturales y de las Artes de la Región de Murcia
- **Sr. D. José Antonio Fernández Lladó**
Director General de Carreteras
- **Sr. D. Manuel Pleguezuelo Alonso**
Director General de la Unión Europea, Acción Exterior y Mercados Agroalimentarios.
- **Sr. D. Juan Monzó Cabrera**
Director General de Universidades e Investigación
- **Sr. D. Fulgencio Pérez Hernández**
Director General de Producciones y Mercados Agroalimentarios

SECRETARIA:

Sra. D^a Isabel Del Rey Carrión

Secretaria General del Instituto de Fomento

C.4.3. Consejos. CONSEJO ASESOR

PRESIDENTE:

Sr. D. **Juan Hernández Albarracín**
Consejero de Empleo, Universidades y Empresa.

VICEPRESIDENTE:

Sr. D. **Javier Celdrán Lorente**
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Sr. D. **Joaquín Gómez Gómez**
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

NOMBRE / CARGO / TITULARES

VOCAL: Sra. D^a. Pilar Valero Huéscar
Directora del Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia.
Consejería de Economía y Hacienda

Vocal: SR. D. FRANCISCO ABRIL RUIZ
Director General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital.
Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo.

Sr. D. Manuel Fernández-delgado Tomás
Director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

VOCAL: Sr. D. Juan Monzó Cabrera
DIRECTOR General de Universidades e Investigación
Consejería de Educación y Universidades

VOCAL: Sra. D^a. Alicia Barquero Sanchez
Directora General de Mujer e Igualdad de Oportunidades

VOCAL: Sr. D. Antonio Juan García Fernandez
Vicerrector de Investigación
Universidad de Murcia (UMU)

VOCAL: Sr. D. Alejandro Pérez Pastor
Vicerrector de Innovación Y Empresa
Universidad de Cartagena (UPCT)

VOCAL: Sra. D^a Estrella Nuñez Delicado
Vicerrectora de Investigación
Universidad Católica san Antonio (UCAM)

VOCAL: Sr. D. Patricio Valverde Megías
Secretario Consejo de Cámaras de Comercio de Murcia

VOCAL: Sra. D^a M^a Del Mar Peñarrubia Agius
CROEM

SUPLENTES

Suplente: Sr. D. Isaac Sanz Brocal
Director de la Agencia Tributaria de la Región de Murcia.
Consejería de Economía y Hacienda

Suplentes:

Sra. D^a Francisca Cabrera Sánchez.
Directora General de Comercio y Protección del Consumidor

Sra.D^a Nuria Fuentes García-Lax
Directora Gral de Relaciones laborales y Economía

Sr. D. Juan Madrigal de Torres
Director General de Medio Ambiente

Suplente: Sr. D. Manuel Pleguezuelo Alonso
Director General de Participación Ciudadana, Unión Europea y Acción Exterior.
Consejería de Presidencia.

Suplente: Sra. D^a Verónica López García
Directora General del IMAS.

Suplente: Sra. D^a Francisca Tomás Alonso
Vicerrectora de Transferencia y Emprendimiento. Universidad de Murcia (UMU)

Sra. D^a. Encarnación Aguayo Giménez
Coordinadora de Innovación (UPCT)

Suplente: Sr. D. Luis Tejada Portero
Universidad Católica san Antonio (UCAM)

Suplente: Sr. D. Enrique Torres Tortosa
Secretario de la Cámara de Comercio de Murcia

Suplente: SR.D. Jesús Maeso Romero
CROEM

C.4.3. Consejos. CONSEJO ASESOR

NOMBRE / CARGO / TITULARES	SUPLENTE
Vocal: SR. D. José Rosique Costa Secretario General de CROEM	Suplente: Sr. D. Andrés Sánchez Gómez (CROEM)
Vocal: Sr.D. José Francisco Ballester Pérez Presidente de AMUSAL	Suplente: Sr. D. Antonio Pedreño Frutos Presidente de UCOMUR
Vocal: SR. D. ANTONIO JIMÉNEZ SÁNCHEZ Secretario General U.G.T.	Suplente: Sr.D.José Soler Marín (UGT)
Vocal: SR. D. SEBASTIÁN VAZQUEZ MORENO U.G.T.	Suplentes: Sr.D. Juan LLor Moreno (UGT)
SRA. D^a. ENCARNACIÓN DEL BAÑO DÍAZ	Sr.D. Victor Pujalte Hernández (UGT)
Vocal: Sr. D. ENRIQUE MONTOYA GRACIA Secretario General CC.OO.	Suplente: Sra. D^a Antonia García Navarro (CC.OO)
Sr. D. SANTIAGO NAVARRO MESEGUER	Sra.D^a M;^a Teresa Fuentes Rivera (CC.OO)
Vocal: SR. D. CARLOS EGEA KRAUEL Director General de CAJAMURCIA-BMN	Suplentes: Sr.D. Juan Antonio Campillo Paredes Cajamurcia-BMN
Vocal: Sra. D^a. OLGA GARCIA SANZ Directora Territorial de Levante BMN- Cajamurcia	
Vocal: SR. D. JOSÉ MANUEL CANDELA BARREIRO BANCO SABADELL	
SR. CARMELO VERA HERNÁNDEZ Banco Sabadell (CAM)	Suplente: Sr. Carmelo Vera Hernández Banco Sabadell
Vocal: SR. D. BRUNO DUREUX PARIZE (Reconocido Prestigio)	
Vocal: Sra. D^a ISABEL SANCHEZ SERRANO (Reconocido Prestigio) Colegios profesionales (turnos de 6 meses)	
Vocal: SR. D. JOAQUIN IGNACIO MARTINEZ MORENO Presidente del Colegio Oficial de Ingenieros técnicos Agrícolas y Graduados en Ing. Agrícola de la Región de Murcia	
Vocal: SR. D. MANUEL JODAR CASANOVA Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Región de Murcia	
SECRETARIA:	
Sra. D^a Isabel Del Rey Carrión Secretaria General del Instituto de Fomento	

C.4.4. Participar en Sociedades

PARTICIPAR EN SOCIEDADES

TIPO ENTE	DENOMINACIÓN	ORGANOS DE LA ENTIDAD CON REPRESENTANTES INFO	REPRESENTANTES INFO EN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	CAPITAL SUSCRITO	PORCENTAJE
SOCIEDADES	AVALAM	JUNTA GENERAL Y CONSEJO ADMINISTRACIÓN Y COMISION DE RIESGOS	EL INFO ES VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	4.499.836,74€	20,05%
SOCIEDADES	MURCIA EMPRENDE, SOCIEDAD DE CAPITAL RIESGO DE RÉGIMEN SIMPLIFICADO, S.A.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SECRETARIA NO CONSEJERA	EL INFO ES PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y TIENE OTRO VOCAL EN EL CONSEJO	1.400.000 €	20,59%
SOCIEDADES	PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO. EN LIQUIDACIÓN	EN LIQUIDACIÓN	EN LIQUIDACIÓN	1.517.897,7€	43,26%
SOCIEDADES	INDUSTRIALHAMA, SA.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SECRETARIA NO CONSEJERA	EL INFO ES VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y TIENE OTROS DOS VOCALES EN EL CONSEJO	2.673.320€	83,23%
SOCIEDADES	SAPRELORCA, S.A.	JUNTA GENERAL. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	EL INFO ES PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y TIENE OTRO VOCAL EN EL CONSEJO	901.518,16€	29,92%
SOCIEDADES	CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA, S.A.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	EL INFO ES VICEPRESIDENTE 2º DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y TIENE OTROS DOS VOCALES EN EL CONSEJO	1.060.765€	49,03%
SOCIEDADES	PREMURSA THEME PARK	JUNTA GENERAL.		100.000€	0,268%
CARGOS INFO					
CONSORCIO	DEPOSITO FRANCO	PLENO	EL INFO ES PRESIDENTE Y TIENE OTRO VOCAL EN EL PLENO	402.678,12€	49,79%
FUNDACIÓN	CEEIM	PATRONATO ASAMBLEA	EL INFO ES PRESIDENTE Y SECRETARIO DEL PATRONATO	-----	-----
ASOCIACIÓN	CEEIC	JUNTA DIRECTIVA ASAMBLEA GENERAL	EL INFO ES PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN	-----	-----

EL EQUIPO

PISTAS EMPRENDEDORAS DE GESTIÓN INTERNA

LA VISIÓN DEL EQUIPO. Una década tardó Patrick McDonald en ver el éxito de su restaurante abierto en 1937 en Huntington Drive (Ruta 66), en California. Fueron sus hijos, Richard y Maurice quienes se dieron cuenta de que la mayor parte de las ganancias provenía de la venta de las hamburguesas baratas, en lugar de la barbacoa. Establecieron un sistema simplificado de menú a base de hamburguesas, patatas fritas de corte francés, batidos y tarta de manzana.

EL EQUIPO



EL EQUIPO



EL EQUIPO



EL EQUIPO



EL EQUIPO





info
REGIÓN
DE MURCIA

**INSTITUTO DE FOMENTO REGIÓN DE MURCIA
2018**