



memoria
2015

INSTITUTO DE FOMENTO
REGIÓN DE MURCIA



Una manera de hacer Europa





JUAN HERNÁNDEZ ALBARRACÍN

Consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo
Comunidad Autónoma de la Región de Murcia



Durante los últimos 30 años, miles de empresarios murcianos han hecho acopio de energías e ilusión para crear nuevos proyectos, consolidar aquellos que poseían una trayectoria más veterana y, en todo momento y lugar, mejorar su competitividad y posición de liderazgo en los mercados de los cinco continentes.

Son los mismos desafíos que el ente autonómico ha afrontado a lo largo de los últimos años, adaptándose a un contexto socioeconómico tan diferente. Estos retos han formado parte de la historia del INFO, que en octubre de 2016 celebra su 30 aniversario, sin perder la orientación para la que fue creado: promover el desarrollo económico en la Región de Murcia y servir de guía y apoyo a las empresas y emprendedores en los nuevos escenarios de competitividad y globalización.

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha colaborado durante el ejercicio 2015 en reforzar la siempre admirable iniciativa empresarial, con el convencimiento de que las exigencias para que la Región de Murcia siga generando empleo y riqueza pasan por la innovación y la expansión internacional de todas y cada una de las empresas que conforman el tejido productivo regional.

En esa senda de apertura hacia nuevos horizontes para las empresas, el INFO ha desempeñado un papel fundamental a lo largo de estos 30 años, que sigue siendo plenamente válido. Con ese mismo espíritu de servicio eficaz y sostén eficiente hemos comenzado a ofrecer nuevas líneas de trabajo para los empresarios, como es el caso del reto de la Industria 4.0 como medio para mejorar la productividad y ser más competitivos.

El compromiso manifestado en todas las actividades y proyectos que hemos desarrollado en 2015, tal como se describen en la presente Memoria, no es sino un paso más para convertir la Región de Murcia en un espacio único de libertad económica, donde la iniciativa de los empresarios y el empeño de los trabajadores tenga como consecuencia que la Región de Murcia siga produciendo empleo de calidad y riqueza para todos los ciudadanos.



JAVIER CELDRÁN LORENTE

Director del Instituto de Fomento
Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo
Comunidad Autónoma de la Región de Murcia



Un nuevo emprendedor, una empresa que mira hacia el desarrollo tecnológico, un municipio en crecimiento industrial, una pyme que se consolida, todos son objetivos del Instituto de Fomento de la Región de Murcia. La agencia de desarrollo económico de la Comunidad Autónoma ha persistido en su misión un año más, promoviendo el crecimiento económico en el territorio murciano y más allá, pues en sus funciones figura abrir nuevas vías a la internacionalización de las empresas.

Fomentar la competitividad, ahora más que nunca a través de la innovación, y procurar la productividad con ese ilusionante proyecto de la Industria 4.0 que incumbe a toda una Región -desde los formadores y los futuros profesionales a los empresarios y entidades públicas-, se situaron en el centro de la mirada del INFO a lo largo del pasado ejercicio.

Este año de evolución, que ha supuesto un avance más para el INFO en este momento histórico de transformaciones, exigió estar a la altura de retos como el de afianzar posiciones en la competitiva carrera por la gestión de subvenciones europeas, que tuvo su resultado en el aumento de fondos Feder para la Región de Murcia, que en el periodo 2014-2020 asciende a 101 millones de euros, para un gasto elegible de 126 millones de euros.

Ha sido el espíritu emprendedor y profesional del gran equipo humano del INFO el que ha adaptado su condición a las necesidades y demandas de las empresas, los municipios y el mundo que nos rodea en esta segunda década del siglo XXI. No menos ambiciosa es la aspiración de modernizar la administración pública, para lograr una mayor agilidad administrativa y la progresiva implantación de la administración electrónica.

Todos y cada uno de los trabajadores del Instituto de Fomento, tantas veces de manera invisible, han mantenido el propósito inicial de favorecer la expansión de las empresas, tanto internamente como a lo ancho de los mercados internacionales; asesorar a las empresas para unas inversiones seguras y productivas; facilitarles el acceso a la financiación de proyectos que pueden ser claves en el futuro de la Región; y ayudarles en el camino de incorporar instrumentos innovadores que consoliden a las pymes y a los emprendedores.

En cada acción de la agencia late el propósito transversal de impregnar el ánimo de toda la sociedad murciana de esa cultura emprendedora. Con la ilusión intacta por la misión que nos encomendaron hace ya tres décadas, el INFO se presenta más necesario que nunca para recorrer el futuro de la mano de los empresarios murcianos.

equipo directivo



Índice

interactivo

- ▶ **1. APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS**
 - 1.1. Promoción de la cultura emprendedora
 - 1.2. Creación de empresas y simplificación empresarial
 - 1.3. Financiación y coordinación de líneas de apoyo
 - 1.4. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento
 - 1.5. Consolidación y coordinación del plan a nivel local y regional
- ▶ **2. INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS**
 - 2.1. Promoción de la innovación y de las infraestructuras tecnológicas
 - 2.2. Centros tecnológicos
 - 2.3. Financiación I+D+i empresarial e impulso de las empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT)
 - 2.4. Industria 4.0
 - 2.5. Transferencia de tecnología internacional
 - 2.6. Participación en proyectos europeos
 - 2.7. Cultura innovadora, clusters y propiedad industrial
- ▶ **3. INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES**
 - 3.1. Área de información internacional
 - 3.2. Área de promoción internacional
 - 3.3. Área de inversiones
- ▶ **4. FINANCIACIÓN**
 - 4.1. Líneas de préstamos
 - 4.2. Servicios para la búsqueda de financiación
 - 4.3. Una oficina financiera con resultados
- ▶ **5. PROYECTOS Y PROGRAMAS EUROPEOS**
 - 5.1. Campaña de sensibilización y cultura positiva hacia los programas de la UE para empresas
 - 5.2. Búsqueda de financiación europea para empresas
 - 5.3. Estrategia energética
 - 5.4. Otros proyectos europeos
- ▶ **6. APOYO A INFRAESTRUCTURAS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA**
 - 6.1. Infraestructuras empresariales y logísticas
 - 6.2. Servicios de localización empresarial
- ▶ **7. INTELIGENCIA COMPETITIVA Y ESTRATEGIA**
 - 7.1. Documentación y análisis
 - 7.2. Redes sociales y comunicación
 - 7.3. Jornadas de información empresarial
 - 7.4. Servicio INFOmóvil
 - 7.5. Estrategia corporaciones externas
- ▶ **8. GESTIÓN CORPORATIVA**
 - 8.1. Objetivos
 - 8.2. Actividades
 - 8.3. Tramitación de ayudas
 - 8.4. Asesoría jurídica y contratación
 - 8.5. Auditoría interna
 - 8.6. Servicios generales e informáticos
 - 8.7. Administración, gestión y planificación económica
 - 8.8. Recursos humanos
 - 8.9. Impacto económico de las actuaciones info
- ▶ **9. EL INFO COMO ORGANIZACIÓN**
 - 9.1. Consejo de Dirección
 - 9.2. Consejo Asesor
 - 9.3. Organigrama
 - 9.4. Participación en Sociedades
 - 9.5. Presupuesto



1. Apoyo a los emprendedores y creación de empresas

“Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad y peligro”. Así define la Real Academia Española de la Lengua el verbo ‘emprender’, que el Instituto de Fomento constata según su experiencia. Por eso, reducir riesgos y allanar obstáculos son las prioridades del INFO para fomentar la creación de empresas y el emprendimiento.

Durante 2015, se consolidaron los servicios de asesoramiento y alta de empresas ofrecidos desde la Oficina del Emprendedor del INFO, por la que han pasado más de 3.000 emprendedores y se han creado más de 200 empresas, que recibieron orientación para diseñar su negocio, desarrollar su plan de empresa, o elegir la modalidad de alta de empresa más conveniente.



La formación, una de las claves para reducir riesgos, se tradujo durante 2015 en más de 50 actividades formativas para más de 1.100 emprendedores, especialmente dirigidas a asegurar la calidad de las empresas creadas y a hacerlas más sostenibles en el tiempo.



* En 2015 se crearon 2.799 empresas.
Un 2'5% más que en 2014.



1.1. Promoción de la cultura emprendedora

EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO

Claves para la creación de empleo y la generación de riqueza son las actividades dirigidas a la sensibilización y promoción de la cultura emprendedora, bien en edades tempranas, a través de los proyectos **Empresa Joven Europea** y **Emprender en Mi Escuela**, bien en la comunidad universitaria, conjuntamente con la **Cátedra de Emprendedores**, o en los ciclos de Formación Profesional, en colaboración con la Consejería de Educación y Universidades y los **CEEIs**.

Este esfuerzo está dirigido a integrar en el mercado de trabajo a medio plazo a los que hoy son estudiantes, cuyo proceso de asimilación de los valores del emprendedor se pueda traducir en **vocaciones empresariales** futuras.

Especialmente significativo es el apoyo al emprendedor que el Instituto de Fomento canaliza a través de los CEEIs, dependientes del INFO, desde los que se ofrece soporte y seguimiento, a través de actividades relativas a la incubación y alojamiento de empresas, además de otros servicios y proyectos específicos.

En su conjunto, la misión de apoyo a los emprendedores asumida por el INFO se hace aún más relevante teniendo en cuenta la **labor de coordinación** otorgada por Ley 5/13 de 8 de Julio 2013, por la que el INFO busca la colaboración de todos los agentes públicos y privados relacionados con el emprendimiento, a fin de crear un 'Ecosistema Emprendedor' desde donde se coordinen y alineen todos los esfuerzos, para potenciar una sociedad en la que resulte fácil emprender y crear nuevas empresas, generando así una mayor riqueza y puestos de trabajo.

Al amparo de dicha Ley, el INFO recibió el encargo de redactar el nuevo **Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017**.

Este nuevo Plan establece las prioridades y actuaciones a desarrollar por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para ese período desde múltiples puntos de vista.

En resumen, las líneas de actuación y acciones concretas a desarrollar por la Comunidad Autónoma, se recogen en cinco ejes:

- I. Promoción de la cultura emprendedora y formación.**
- II. Creación de empresas y simplificación empresarial**
- III. Financiación y coordinación de líneas de apoyo.**
- IV. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento.**
- V. Gestión y Coordinación del Plan a nivel local y regional.**

Estos ejes agrupan 26 líneas de actuación y 131 acciones, que abarcan de forma completa y global todas las funciones que desarrolla la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y los Ayuntamientos en relación al **emprendimiento**, sin olvidar la implicación de los agentes del tejido socioeconómico que ejercen un papel fundamental en la materia.

Las actuaciones llevadas a cabo por el INFO en 2015 quedan integradas

en este nuevo Plan Marco, siempre dirigidas a facilitar y reforzar, de forma coordinada con otros organismos implicados, la puesta en marcha de proyectos emprendedores que, con creciente fuerza, provean a la Región de Murcia de un tejido empresarial más sólido y competitivo, capaz de innovar e internacionalizarse, favoreciendo así el desarrollo presente y futuro de la economía regional.

Apoyo a los
emprendedores
y creación de
empresas



PLAN DE
APOYO A LOS
EMPRENDEDORES
2014 - 2017



I. Promoción de la cultura emprendedora y formación.

II. Creación de empresas y simplificación empresarial

III. Financiación y coordinación de líneas de apoyo.

IV. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento.

V. Gestión y Coordinación del Plan a nivel local y regional.

Como resumen de la actividad desarrollada por el INFO en materia de emprendimiento y creación de empresas, podemos destacar las siguientes actividades y los siguientes indicadores:

▶ **Desarrollo del Plan Emprendemos Región de Murcia:**

- Coordinación de 45 organismos participantes
- 54 actuaciones concretas de emprendimiento

▶ **Consolidación y crecimiento de la Oficina del Emprendedor**

- 3.073 Emprendedores atendidos en 2015
- 201 empresas dadas de alta en el PAE

▶ **Impulso de la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia**

- 21 Viveros participantes (www.viverodeempresas.es).
- Puesta en marcha de dos nuevos viveros locales (Ceutí y Archena)

▶ **Desarrollo del Proyecto Educativo UNA EMPRESA EN MI ESCUELA (EME) y EMPRESA JOVEN EUROPEA (EJE):**

- 2.876 alumnos participantes
- 86 Centros Educativos implicados
- Más de 12.000 alumnos formados en 6 años.

▶ **Desarrollo del Programa FP – Crea tu empresa:**

- 600 alumnos participantes

▶ **Impulso Cultura Emprendedora Universitaria Cátedras Emprendedores UMU y UPCT**

- 30 actuaciones en las 3 Universidades
- 450 alumnos participantes en actividades
- Informe GEM 2014

▶ **Concurso 'IMAGINA UNA EMPRESA DIFERENTE'**

- 51 Institutos participantes con 640 alumnos y 306 proyectos.

▶ **Consolidación Red de Inversores Privados MURCIA-BAN.**

- 59 Inversores privados.
- 87 proyectos de inversión.
- 19 Casos de éxito.

▶ **Programa 'CAÑA EMPRENDEDORA 2.0'**

- 3 Actuaciones realizadas con más de 100 emprendedores.

▶ **Evento STARTUP WEEKEND en Murcia. Edición 2015.**

- 40 participantes.

▶ **Convenio Municipio Emprendedor (23 Municipios Emprendedores en la Región de Murcia). Convenios firmados en 2015**

- Ceutí (09/04/2015)
- Mazarrón (09/04/2015)

▶ **Premio Emprendedor del Mes**

- 40 proyectos presentados
- 12 proyectos ganadores

▶ **Taller Canvas**

- 250 emprendedores participantes
- 16 talleres realizados

▶ **Convenios firmados:**

- CROEM/COEC/CECLOR
- Compañía Logística de Hidrocarburos CLH. S.A.

* Estos conceptos estratégicos se han desarrollado en el marco de diferentes programas de actuaciones llevados a cabo a lo largo del 2015.





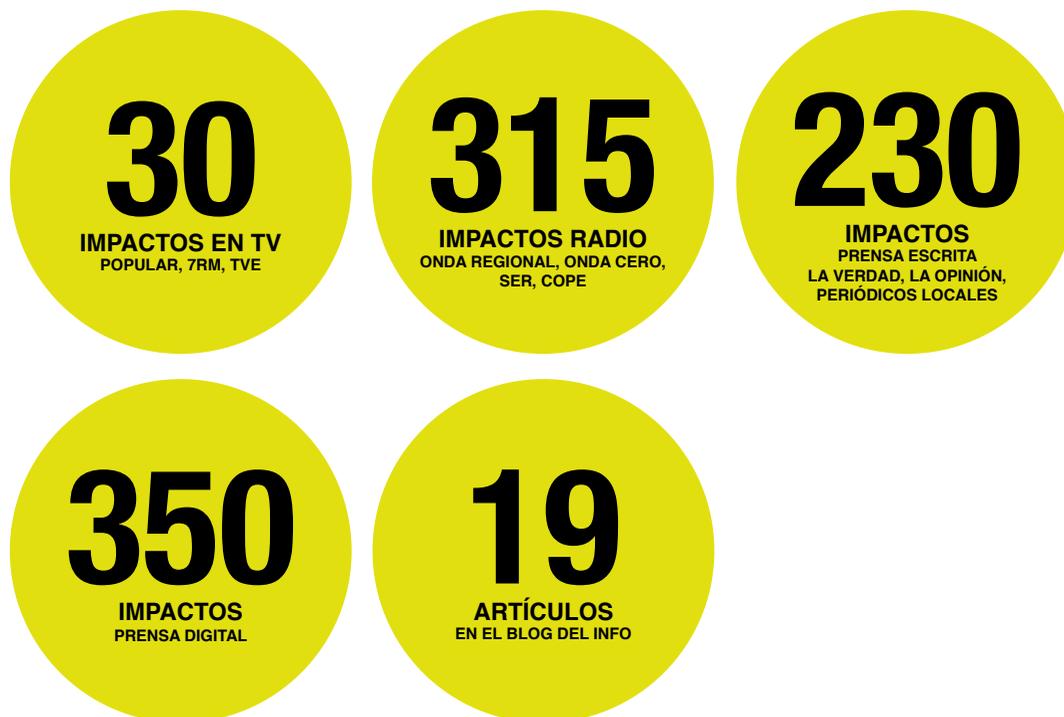
1.1. Promoción de la cultura emprendedora

1.1.1. CULTURA EMPRENDEDORA EN LA SOCIEDAD

Promoción de casos de éxito de emprendedores en medios de comunicación (impactos TV, Radio y prensa)

La presencia en los medios de comunicación y en las redes sociales supone ya un requisito obligado en la era de las comunicaciones digitales. El Instituto de Fomento promueve casos de éxito de emprendedores en medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo

de difundir la información sobre el emprendimiento bajo una óptica positiva, de crear un entorno favorable para la creación y consolidación de empresas, y fortalecer la figura de los emprendedores y de los reemprendedores.





1.1. Promoción de la cultura emprendedora

1.1.2. PROMOCIÓN DE LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR

Traducir una idea o un sueño en una empresa sostenible requiere de un elevado compromiso, formación, dedicación y mente innovadora, por lo que la figura del emprendedor merece el

reconocimiento que contribuya a generar un entorno propicio a la creación de empresas y asuma como un valor la capacidad de aprovechar oportunidades de negocio.

El INFO llevó a cabo actuaciones dirigidas a destacar la labor del emprendedor a lo largo de 2015:

Premio Emprendedor del Mes

Estos galardones tienen como objetivo promover el emprendimiento entre la sociedad murciana, favorecer el reconocimiento social de los emprendedores, fomentar una imagen positiva del empresario como generador de riqueza y empleo, y premiar a las personas con iniciativa emprendedora que desean poner en marcha un nuevo negocio.

Como toda distinción, el Premio Emprendedor pretende servir de estímulo para la creación de nuevas empresas y más empleos en el ámbito de la economía murciana. A lo largo del 2015 se presentaron 40 proyectos, de los

que fueron seleccionados 12 proyectos ganadores.

En diciembre de 2015 el Instituto de Fomento suscribió un convenio con la empresa Compañía Logística de Hidrocarburos C.L.H. S.A., para impulsar y desarrollar iniciativas de empresas emprendedoras en la Región de Murcia, que se ha traducido en una aportación económica de 15.000 euros, que será destinada a los Premios INFO-CLH Emprendedor del año. El INFO publicará la correspondiente convocatoria entre los 12 ganadores del Premio Emprendedor del mes durante 2016.

Premios Emprendedor XXI

Destacar la original visión y la valentía de las empresas innovadoras de reciente creación es el espíritu de los Premios Emprendedor XXI, que organiza el INFO en Murcia a raíz de la iniciativa promovida por La Caixa Capital Risc y otorgada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA), que tiene como objetivos identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento de España.

Estos premios alcanzaron en 2015 su octava edición, con un total de 26 empresas aspirantes de la Región de Murcia. En la categoría 'Emprendes' la empresa ganadora en la Región, Abiopep, quedó cuarta a nivel nacional mientras que la empresa **ALPHA SPIRIT** resultó ganadora en la categoría 'Creces', del ámbito agroalimentario, la primera vez que esta categoría se abre a nivel nacional.

Otros Premios

El INFO participó también activamente en otros premios como XXIII edición del Concurso de Proyectos Empresariales del Ayuntamiento de Murcia, el Concurso Emprendedor Universitario organizado por la cátedra de emprendedores de la UPCT, y el I Premio CIM-Cátedra de Emprendedores

al mejor proyecto de Creación de una Empresa organizado por el Centro de Iniciativas Municipales y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia.





1.1. Promoción de la cultura emprendedora

1.1.2. PROMOCIÓN DE LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR

▶ Concurso de Proyectos Empresariales del Ayuntamiento de Murcia

Desde el ámbito municipal surgen iniciativas para fomentar el emprendimiento, como el concurso de proyectos empresariales organizado por el Ayuntamiento de Murcia, con una dotación total en premios de 60.000 euros a distribuir entre 11 proyectos ganadores.

El INFO colaboró en este certamen, al que se presentaron 42 proyectos con sus correspondientes Planes de empresa.

▶ II Premio al Mejor Proyecto de Creación de Empresa

La Universidad de Murcia promueve también el espíritu emprendedor y la creatividad empresarial, con la convocatoria del II Premio al Mejor Proyecto de Creación de una Empresa, organizado por el Centro de Iniciativas Municipales CIM-M y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia, con una

dotación de 1.000 euros al ganador y dos accésits de 250 euros a los finalistas.

Un total de 10 proyectos, con sus correspondientes planes de empresa, optaron a este galardón que contó con la colaboración del INFO.

▶ I Premio al proyecto de Creación de Empresa sobre un TFG

El ámbito universitario, como formador de futuros emprendedores, aporta su propio impulso al fomento de la cultura empresarial con el Premio al Mejor Proyecto de Creación de una Empresa basado en un trabajo de fin de grado o de fin de máster durante el curso 2014/2015.

El INFO participó en esta distinción, que contó con 12 proyectos aspirantes con sus correspondientes Planes de empresa.



1.1. Promoción de la cultura emprendedora

1.1.3 FORMACIÓN Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN PRIMARIA, SECUNDARIA, FP Y OTRAS ENSEÑANZAS

Despertar el espíritu emprendedor desde la escuela para que se mantengan a lo largo de la vida académica los valores y habilidades que animan a asumir iniciativas y responsabilidades, es el

criterio que sigue la acción didáctica del programa para emprendedores del INFO.

El INFO llevó a cabo actuaciones dirigidas a destacar la labor del emprendedor a lo largo de 2015:

► Proyecto EJE y EME 2014-2015



“Emprender en mi escuela” (EME) y “Empresa joven europea” (EJE) son dos programas educativos de fomento de la cultura emprendedora en alumnos de Primaria y Secundaria. El objetivo es promover el espíritu transversal del emprendedor en edades tempranas, desarrollando actuaciones dirigidas a alumnos de colegios e institutos.

El programa incluye:

- Formación a formadores, profesores de Primaria y Secundaria, para potenciar su capacidad de motivación a los alumnos.
- Empresarios por un día. Los alumnos acompañan a un empresario de la Región en su centro de trabajo a lo largo de una jornada laboral.
- Empresarios en el aula: emprendedores de la Región cuentan en el aula su experiencia emprendedora.

La vertiente más dinámica de los programas EJE y EME se produjo con el VI MiniMarket Escolar.

los productos realizados por ellos o importados de cooperativas de otras partes de España, con la oportunidad de poner en práctica las habilidades emprendedoras adquiridas durante los meses anteriores.

La nueva edición de este encuentro activo se celebró en Murcia, Cartagena, Lorca, Cieza y Caravaca de la Cruz, con el fin de que los alumnos participantes en el Proyecto EJE y EME expusieran

Una experiencia de funcionamiento de mini empresas desde el ámbito escolar.

306 **51** **640**

alumnos

centros
educativos

empresas
creadas

► Concurso Imagina una empresa diferente



La imaginación acompaña al emprendedor desde el inicio, ya que uno de los retos será adaptarse a los continuos cambios del mercado.

de nuevas empresas.

Los alumnos de Bachillerato y Formación Profesional tuvieron la ocasión de ponerlo en práctica a través del Concurso ‘Imagina una Empresa’, que llegó a su octava edición con el impulso del INFO en toda la Región y con la colaboración de los Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEIM y CEEIC).

Se desarrolla utilizando la metodología Canvas, a través de un concurso que premia las mejores ideas de proyectos empresariales innovadores, que posibiliten la puesta en marcha y desarrollo de empresas innovadoras en la Región de Murcia.

La iniciativa dispone de la cofinanciación de la Consejería de Educación y Universidades. El objetivo de este concurso es difundir la cultura emprendedora entre los miembros de los centros educativos de la Región de Murcia, así como favorecer la aplicación de los conocimientos adquiridos en la creación

306 **51** **640**

proyectos

centros
educativos

alumnos





1.1. Promoción de la cultura emprendedora

1.1.3. FORMACIÓN Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN PRIMARIA, SECUNDARIA, FP Y OTRAS ENSEÑANZAS

Proyecto Grow UP

Crecer equivale a tomar decisiones y asumir responsabilidades. Así lo aprendieron los participantes de la primera edición del proyecto Grow Up, el concurso que premia las mejores habilidades emprendedoras demostradas

por los alumnos de Educación Primaria de la Región de Murcia. El INFO organiza este certamen en colaboración con el CEEIM y la cofinanciación de la Consejería de Educación y Universidades.

37 colegios **98** profesores **1.600** alumnos

Olimpiada de Creatividad

Los nuevos retos requieren propuestas originales que aporten novedosas soluciones, como las que se presentaron a la V Olimpiada de Creatividad, organizada por el INFO en colaboración con el CEEIM, y con la cofinanciación de la Fundación Séneca. El objetivo de este concurso es fomentar las

habilidades creativas en edades tempranas como motor del emprendimiento y una de las capacidades detonantes del éxito de cualquier proyecto

27 N° centros educativos **95** alumnos

Programa 'Crea tu empresa' en Formación Profesional

Las nuevas generaciones se enfrentan al desafío de imaginar su propio puesto de trabajo y su proyecto, como tuvieron que hacer los 600 alumnos formados en el programa 'Crea tu empresa', realizado en cuatro centros de Formación Profesional distribuidos por la geografía regional (Murcia, Cartagena, Lorca y

Alcantarilla). Los estudiantes ampliaron su formación emprendedora en tres talleres, uno denominado de "Activación emprendedora", un segundo taller para la "Validación de modelos de negocio" y un tercero para hacer posible la "Presentación eficaz de tu idea de empresa".

27 N° centros educativos **600** alumnos

Olimpiada de Creatividad de la Región de Murcia





1.1. Promoción de la cultura emprendedora

1.1.3. FORMACIÓN Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN PRIMARIA, SECUNDARIA, FP Y OTRAS ENSEÑANZAS

Talleres Emprendimiento UMU y UPCT

Despertar al emprendedor que crece dentro de cada alumno universitario es el fin de los talleres desarrollados en el ámbito universitario de la Región de Murcia.

El INFO ha colaborado con las Cátedras Emprendedores de la Universidad de Murcia (UMU) y la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), para poner en marcha 30 actuaciones en las que participaron 450 alumnos.

Durante el primer cuatrimestre del curso 2015-2016, el equipo especializado en Formación del INFO colaboró en la organización de unos talleres de activación emprendedora para estudiantes de la Universidad de Murcia.

La acción formativa se dividió en 4 jornadas, con tres talleres en cada uno de ellos, en la Facultad de Economía y Empresa, en la Facultad de Informática, en la Facultad de Química, y en la Facultad de Psicología.

Un total de 58 estudiantes recibieron formación sobre creatividad y generación de ideas de negocio, maduración de la idea de negocio y análisis del mercado, y análisis económico financiero. Los alumnos conocieron además los apoyos institucionales con los que pueden contar si deciden hacer realidad sus ideas

de negocio.

En colaboración con la UPCT se organizó el taller denominado 'Desarrolla tu talento emprendedor', con cuatro ediciones realizadas sobre materias relativas a la creatividad, desarrollo de ideas de negocio, validaciones de Planes de Empresa, y metodología Canvas, entre otros.

Un total de 150 alumnos de las escuelas de Arquitectura, Arquitectura Técnicas y diversas Ingenierías, participaron en estas jornadas de formación transversal.

Además, el INFO colaboró en los Foros de Empleo ENAE, realizados los días 22 y 23 de abril en la UMU y UPCT, respectivamente.

Por último, el INFO prestó su apoyo a la Fundación INCYDE en la organización de unos talleres de emprendimiento cultural, celebrados en Murcia, Cartagena y Molina de Segura, sobre oportunidades para crear empresas culturales y creativas en la Región de Murcia (ocio, turismo y actividades acuáticas). Se llevaron a cabo 4 jornadas, a las que asistieron 110 emprendedores.

30 actuaciones
450 alumnos

¿QUÉ ES INCYDE?

El Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa es una iniciativa de las Cámaras de Comercio de España.





1.1. Promoción de la cultura emprendedora

1.1.4. FORMACIÓN Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR PARA PERSONAS EN DESEMPLEO

‘Empresa busca desempleados con espíritu emprendedor’ es un anuncio habitual en la prensa y los portales de empleo en los últimos años. No resignarse al desempleo y tomar la iniciativa

son actitudes que promueve el emprendimiento, con mayor énfasis en las situaciones de parados de larga duración o en circunstancias que dificultan su acceso al mercado laboral.

Los Viernes Aprende y Emprende

El INFO asumió su compromiso con la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida en la Región de Murcia a través de los programas de formación para personas que buscan un puesto de trabajo.

Durante 2015 se han desarrollado talleres y seminarios para emprendedores denominados ‘Los Viernes Aprende y Emprende’, unas píldoras formativas para emprendedores que abarcan diversas áreas de conocimiento y ayudan

a reforzar la parte de gestión que cada emprendedor considera más relevante para su negocio o en la que más carencias percibe.

El objetivo principal es aprender de una manera práctica a mejorar diversas áreas de la empresa o proyecto de un emprendedor, ofreciendo soluciones útiles que podrá poner en práctica de forma inmediata. Más de 400 emprendedores participaron en los talleres.

Durante el año 2015 se impartieron seis talleres sobre los siguientes contenidos:

- Crea tu plan de acción desde la idea hasta la comunicación (20 marzo)
- El cliente y la propuesta de valor. 24 de abril.
- Amplía tu cartera de clientes. 3 de junio
- Herramientas de Google para tu empresa. 17 de julio.
- Gestión del talento. 23 octubre
- Cómo conseguir mis primeras ventas. 2 diciembre

6

talleres

400

asistentes

Programa de Iniciativas Emprendedoras

Estimular la creación de empresas y los proyectos que pueden generar puestos de trabajo es la diana del Programa de Iniciativas Emprendedoras que lleva a cabo el INFO en colaboración con CROEM, COEC, y la organización empresarial que agrupa los intereses empresariales en el Valle del Guadalentín, CECLOR.

El programa de Iniciativas Emprendedoras trata de fomentar la creación de empresas en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, y promover la puesta en marcha de ideas o proyectos empresariales aportados

por personas o grupos con clara vocación empresarial y capacidad de asumir el riesgo, con creatividad y confianza en sí mismos.

En la edición de 2015, los organizadores asumieron el compromiso de estimular la generación de proyectos que apuesten por el desarrollo del emprendimiento y la innovación en todas sus vertientes y por la creación de empresas de base tecnológica.

60

proyectos con Plan de Empresa monitorizado

140

participantes en los diferentes cursos

17

empresas constituidas

750

horas de formación realizada





1.2. CREACIÓN DE EMPRESAS Y SIMPLIFICACIÓN EMPRESARIAL

Los primeros pasos de una idea empresarial no tienen por qué convertirse en una pendiente disuasiva que desanime al emprendedor. Los técnicos del INFO atienden y asesoran acerca de todo el proceso de creación de una empresa o la consolidación de una ya existente.

Para mejorar la competitividad e impulsar la economía regional y la ocupación laboral, los especialistas del INFO aplicaron medidas de simplificación empresarial, que contemplan reducción de trámites y plazos.

Apoyo a los emprendedores y creación de empresas



La Oficina del Emprendedor asesoró en 2015 a 3.073 usuarios

NO SON SOLO NÚMEROS: Caso ANDARIQUE. Proyecto de espacio showroom para empresas en el centro de Murcia. El INFO les proporciona la tutorización del plan de empresa, el alta de la empresa en el punto PAE y difunde su idea en el programa de radio 'Seamos emprendedores'. Ya ha comenzado a funcionar.



CASO DE ÉXITO:

iUrban.es fue la idea de dos emprendedores para propiciar ciudades inteligentes, una oferta de mobiliario urbano interactivo, con puntos de conexión wifi y carga de dispositivos. CONTACTO CON EL INFO. Asesoramiento, registro de patente y talleres formativos. RESULTADO: Premio Emprendedor del mes del INFO y finalistas del premio Emprendedor XXI.

1.2. Creación de empresas y simplificación empresarial

1.2.1. RED DE OFICINAS DEL EMPRENDEDOR

Oficina del Emprendedor de la Región de Murcia y Punto PAE

El servicio de asesoramiento a emprendedores y el de altas de empresas de la Oficina del Emprendedor, se agrupan en la Oficina del Emprendedor de la Región de Murcia, un espacio físico en las instalaciones del INFO

donde los usuarios pueden encontrar un servicio que ofrece soluciones integrales a todas las necesidades que puede tener un emprendedor que desea poner en marcha su proyecto.

A lo largo del 2015 los profesionales del INFO han asesorado a 3.073 emprendedores, principalmente del sector Servicios. En cuanto a las altas de empresa, a través del Punto de Atención al Emprendedor

(PAE) se han constituido 201 empresas (151 autónomos, 47 Sociedades de responsabilidad limitada, y 3 Comunidades de bienes).

3.073

EMPRENDEDORES
ASESORADOS

201

EMPRESAS CREADAS
EN PAE

INFORME RESULTADOS ENERO - DICIEMBRE 2015 OFICINA DEL EMPRENDEDOR

	TOTAL
EMPRENDEDORES ATENDIDOS	3.073
TIPO DE CONSULTA / ASESORAMIENTO	
INFORMACIÓN	1.806
ASESORAMIENTO PLANES EMPRESA	565
FORMACIÓN	546
TRAMITACIÓN	182
UBICACIÓN	156
COOPERACIÓN	109
SECTOR	
TURISMO	302
COMERCIO	314
INDUSTRIA	176
TIC	793
SERVICIOS	672
EIBT	251
SIN ESPECIFICAR	565
PERSONAS FÍSICAS	
PERSONAS FÍSICAS	154
SOCIEDADES	
SOCIEDADES	47
PERFIL DEL EMPRENDEDOR	
DESEMPLEADOS	1.676
HOMBRE	2.314
MUJER	759
<35 AÑOS	1.837

Apoyo a los emprendedores y creación de empresas



CASOS DE ÉXITO:

Supermercado Carlos III, de Cartagena. Jubilación de la trabajadora autónoma. Difusión de la oportunidad de negocio por el INFO. Contacto con Sara, emprendedora. El INFO la asesora sobre la empresa. Sara se pone al frente del supermercado.

La empresa Dispasur, fabricante de papel de Torre Pacheco, se salvó del cierre tras una transacción.

El vivero de Lorca Plantiflor tuvo una segunda oportunidad gracias a una operación de venta.

El restaurante Bambino, de Murcia, mantiene sus puertas abiertas tras el acuerdo de compra.

Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento

1.2.2. Servicio de Transmisión de Empresas

La falta de sucesión puede derivar en la extinción de una empresa, que en la mayoría de las ocasiones ha sido objeto de esfuerzos e inversiones familiares. Para evitarlo, el personal especializado del INFO continuó prestando el servicio de Apoyo a la Transmisión de Empresas, que se puso en marcha en 2014 con la colaboración de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La finalidad del servicio es que no desaparezcan empresas consolidadas por falta de sucesión, accionando mecanismos que ponen en contacto a vendedores de empresas con posibles compradores. El INFO ofrece además unos servicios añadidos de análisis y asesoramiento, tanto al comprador como al vendedor, que favorezcan y garanticen la fiabilidad de la operación. Para la prestación de esta asistencia cuenta con una útil herramienta informática consistente en

una web centralizadora de las ofertas y las demandas de empresas, a nivel nacional.

Dentro de las funciones del INFO está la de facilitar a las pequeñas y medianas empresas el acceso a las redes y sistemas de información de ámbito nacional o internacional y el apoyo al mantenimiento y consolidación de las empresas. Con esta medida, se minimiza el riesgo de la desaparición de la empresa por falta de relevo.

Como datos relevantes del Servicio de Apoyo a la Transmisión de Empresas, podemos destacar los 33 proyectos cedentes por valor de 12.280.000 euros, y 17 proyectos reemprendedores, de los que se han obtenido 11 casos de éxito. Como resultado de las transacciones amparadas por el INFO, se han conservado 15 puestos de trabajo y creado 10 empleos nuevos hasta finales de 2015.

33

proyectos cedentes

por valor de

12.280.000 €

11

casos de éxito de transmisión

1.2.3. Taller Business Model Canvas: Aprende a crear modelos de negocio

Acción formativa para divulgar las ventajas del modelo Canvas en la planificación empresarial.

Por medio de un taller práctico los participantes aprenden a desarrollar el modelo de negocio usando

el método 'Canvas', que se aplica de manera previa al plan de empresa y permite, de una forma muy sencilla, visual e intuitiva, desarrollar los conceptos más relevantes del proyecto al mismo tiempo que se detectan sus fortalezas y debilidades.

El taller consta de tres partes:

- **Teoría. Explicación sencilla del modelo Canvas.**
- **Cada emprendedor trabaja sobre su proyecto aplicando la metodología.**
- **Exposición de proyectos.**

16

talleres

250

participantes



Apoyo a los emprendedores y creación de empresas



1.3. Financiación y coordinación de líneas de apoyo

PROGRAMAS DE AYUDAS PARA LA ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN COMERCIAL DE EMPRESAS NOVELES

Un impulso para planificar la estrategia comercial de la empresa que ayude a dar un paso más en su crecimiento es lo que encuentra el empresario en los Programas de Ayuda para la Elaboración y Ejecución del Plan Comercial.

Esta línea de ayudas está dirigida a personas físicas o jurídicas con antigüedad inferior a tres años, que necesitan apoyo en la elaboración y planificación de su estrategia comercial, tanto en asesoramiento como en subvenciones para cubrir los gastos correspondientes a sus

actividades de promoción y marketing que mejorarán la posición de sus productos o servicios en los mercados de ámbito nacional, regional y local.

El presupuesto para estas ayudas ascendió a 250.000 euros, en forma de créditos financiados hasta el 80% con recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que se ejecutó en un 100% a través de los dos siguientes programas de ayuda:

Programa de elaboración del Plan Comercial (NODI)

Nº BENEFICIARIOS	12
INVERSIÓN A REALIZAR	25.425 EUROS
IMPORTE TOTAL DE LAS SUBVENCIONES	18.960 EUROS

Programa de ejecución del Plan Comercial (NORE)

Nº BENEFICIARIOS	22
INVERSIÓN A REALIZAR	291.011 euros
IMPORTE TOTAL DE LAS SUBVENCIONES	230.620 euros



CASO DE ÉXITO:

Symborg, empresa de investigación e innovación biotecnológica para el sector agrícola, con amplia agilidad en la transferencia de conocimiento, y de aprovechamiento de los programas del INFO.

Murcia-Ban Red de Inversores Privados

Una valiosa herramienta para poner en contacto e emprendedores que tienen modelos de negocio en sectores emergentes -con proyectos innovadores y proyección comercial a corto plazo- con los llamados 'business angel', aquellos inversores dispuestos a invertir capital y transferir sus conocimientos empresariales a este tipo de empresas.

El objetivo de este proyecto promovido por el INFO es dinamizar una red de inversores privados, de forma que nuevos proyectos empresariales dispongan de una fuente de financiación dinámica.

ACCIONES Y RESULTADOS:

- Continuación de las actividades de la red Murcia-Ban por el INFO con la participación de CROEM, AJE, CEEIC y CEEIM.
- Difusión y captación de inversores con un balance de 59 inversores.
- Análisis y conexión con los inversores de 87 proyectos de emprendedores.
- Capital total solicitado: 24.382.000 euros
- En la Red hay 43.160.000 euros de Capital Disponible.
- 19 casos de éxito provocados con inversiones realizadas.

19
casos de éxito

59
inversores

43M€
disponibles

Apoyo a los emprendedores y creación de empresas



1.4. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento

1.4.1. PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO DE EMPRENDEDORES

CAÑAS EMPRENDE DORAS

Desde 2011 se han organizado 24 Cañas Emprendedoras en las que participaron 1.500 personas.

¿QUÉ ES UN SPEED-NETWORKING?

Fórmula de contacto comercial rápido. Por medio de encuentros bilaterales sucesivos, cada participante conversa dos minutos con otro y a la inversa, tras lo cual cambia de sitio cada vez que suene un silbato. En esos cuatro minutos de contacto se intercambian tarjetas, se expone con brevedad el producto o servicio e, incluso, se llega a un acuerdo comercial.

La sinergia de las Cañas Emprendedoras

Reunión informal de emprendedores para charlar con un empresario con experiencia con el fin de fomentar las relaciones comerciales y la creación y consolidación de empresas. La experiencia compartida por el ponente de éxito aporta una nueva visión a los participantes, que pueden acceder a fórmulas de asesoramiento personalizado de mentores y participar en un speed-networking para generar oportunidades de negocio.

La elección de escenarios más desenfadados, como bares y restaurantes, favorece la comunicación entre los participantes.

A lo largo del año 2015 se celebraron tres

Cañas Emprendedoras, con la participación de 100 emprendedores y 10 mentores implicados. Los encuentros se centraron en temas como la empresa turística, cómo desarrollar tu plan comercial y la industria creativa y la artesanía. Otras consultas a mentores versaron sobre marketing 3.0 o cómo registrar una marca propia.

Desde su inicio en 2011 se han celebrado un total de 24 Cañas Emprendedoras en las que han participado más de 1.500 personas. Como resultado de la sinergia generada en estos encuentros, se produjeron 300 contactos comerciales.

24

cañas emprendedoras

1.500

participantes





1.4. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento

1.4.1 PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO DE EMPRENDEDORES

La fórmula Speed Up contra el desempleo

Dar esquinazo al desempleo por todos los medios al alcance es la filosofía de este programa de aceleración de creación de empresas dirigido a profesionales desempleados. Procedentes de diversos colectivos, los profesionales se reúnen, reciben jornadas formativas sobre creación de empresas con profesionales experimentados y el asesoramiento de mentores que les permita desarrollar ideas de negocio con potencial.

Durante unos cuatro meses, los grupos de trabajo perfeccionan un número limitado de ideas

de negocio que presentan después a jurado. De la competición interna deberán salir al menos cuatro fórmulas empresariales viables que se crearán en la Región de Murcia.

Este programa cuenta con la colaboración de distintos Colegios Profesionales que colaboran en la captación de colegiados participantes. Se han realizado cinco ediciones del Speed Up Murcia, de las que dos tuvieron lugar en 2015.

IV Edición del Speed Up Murcia

Tuvo lugar entre abril y junio, y los Colegios profesionales participantes fueron:

- Colegio de Economistas
- Colegio de Ingenieros Industriales
- Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de la Región de Murcia
- Colegio Oficial de Biólogos de la Región de Murcia
- Colegio Oficial de Ingenieros Informáticos
- Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Graduados en Ingeniería Agrícola de la Región de Murcia
- Colegio Oficial de Psicólogos de la Región de Murcia

V Edición del Speed Up Murcia

se realizó entre octubre y diciembre con 25 participantes. Esta edición se distinguió por la aplicación del enfoque Lean Startup a los pasos que tiene que dar el emprendedor para poner en marcha su negocio, lo que

obligó a los participantes a salir al mercado para testar su idea y validarla a través de clientes dispuestos a pagar por ella. Los proyectos de empresas se revelaron en esta edición en un estado más maduro.

Los Colegios profesionales participantes fueron:

- Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación
- Colegio de Ingenieros de Caminos
- Colegio Oficial de Arquitectos
- Colegio Oficial de Graduados Sociales
- Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos
- Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales
- Ilustre Colegio Oficial de Abogados

110

SOLICITUDES
RECIBIDAS

14

COLEGIOS
PROFESIONALES

55

PARTICIPANTES
EN TOTAL

400

HORAS
DE FORMACIÓN

22

FORMADORES
MENTORES

6

EMPRESAS
CREADAS

Apoyo a los emprendedores y creación de empresas



? ¿QUÉ ES EL CEEIM?
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, promovido por el Instituto de Fomento

***** CASO DE ÉXITO:

DRÓNICA ofrece servicios de drones a empresas, desde filmación aérea a agricultura de precisión, control de obras o inspecciones industriales.

CONTACTO INFO. El emprendedor desempleado recibió formación en la V Speed Up, a través del cual logró un préstamo de BMN y comenzó a servir a sus clientes desde el principio.

NO SON SOLO CIFRAS:
Caso 'LA DEL TERRENO'. Estos productores de vino, que emplean métodos tradicionales y la variedad local Monastrell, elaboraban sus caldos en unas instalaciones de alquiler. CONTACTO INFO. A través de la Speed Up vendieron sus primeras 300 botellas y, con la ayuda del mentor, encontraron una bodega propia que actualmente están equipando con maquinaria. Ya han vendido 4.000 botellas de su segunda temporada.

1.4. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento

1.4.1. PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO DE EMPRENDEDORES

Proyecto Iniciador

Este proyecto promovido por el CEEIM persigue promover la cultura emprendedora y mejorar la percepción social del emprendedor. Nuevas fórmulas para generar colaboraciones como el networking y el reciclaje continuo de los emprendedores, a través de jornadas en la que se reúnen en un ambiente muy

informal al estilo de las cañas Emprendedoras, forman parte del Programa Iniciador. Durante 2015 se han organizado dos jornadas del proyecto Iniciador en las instalaciones del Parque Científico de Murcia, a las que han asistido un total de 60 participantes.

60
participantes

De fin de semana con Startup Weekend y Murcia qué digital eres

Startup Weekend es un evento que reúne durante todo un fin de semana a emprendedores con diferentes habilidades, sobre todo desarrolladores, programadores, diseñadores y gente de marketing y negocio, para que trabajen codo con codo y desarrollen un proyecto de startup. El fin de semana de trabajo prevé la culminación de todo el proceso empresarial: desde el concepto hasta la creación del equipo, la realización de una demo y, finalmente, el lanzamiento de un proyecto empresarial.

Del 27 al 29 de noviembre de 2015 se dieron cita en Murcia emprendedores y mentes creativas, en la quinta edición de Startup Weekend Murcia. Participaron 40 emprendedores, se definieron 5 proyectos y se lanzó una página web del evento. El evento Murcia Qué Digital Eres es similar al Startup

Weekend, pero enfocado al Marketing Digital, Redes Sociales y Startups. Se realizó los días 13 y 14 de Noviembre en el Balneario de Archena, donde tuvieron lugar 21 ponencias de los profesionales digitales más destacados del panorama nacional. A las ponencias y mesas redondas de la edición de 2015, se unió el I Concurso de Startups Murcianas que tuvo como meta descubrir a los emprendedores digitales de la Región.

El Instituto de Fomento colabora en la difusión de este tipo de eventos de fomento del emprendimiento, participa como jurado y presta asistencia y asesoramiento a los proyectos ganadores.

40
participantes

Cooperación entre emprendedores

Una red de conocimiento y colaboración en cadena de la mano de los profesionales del INFO, que ofrece a los usuarios que han pasado por la Oficina del emprendedor durante los tres primeros años de su actividad, la posibilidad de invitar a otros emprendedores a través del portal corporativo del INFO.

Las múltiples relaciones facilitan a nuevos emprendedores la oportunidad de que su oferta logre más difusión, e incluso pueda involucrarse en los proyectos de otros emprendedores. Durante 2015 se han dado de alta 12 nuevos usuarios de cooperación de nuevos emprendedores.

12
nuevos usuarios

1.4. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento

1.4.2. FORMACIÓN AVANZADA PARA LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL



Laboratorio Comercial

Comercializar con éxito los productos de emprendedores que acaban de comenzar su aventura empresarial es lo que da sentido al Laboratorio Comercial. El INFO ha desarrollado junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) el Programa Técnico para Emprendedores '3 pasos para impulsar tu plan comercial', el denominado Laboratorio Comercial.

Esta actuación se enmarca en la relevancia del conocimiento del mercado, como estrategia básica de crecimiento y consolidación de empresas. El mercado actual se caracteriza por su carácter global, que conlleva una serie de amenazas, como la creciente competencia, pero

también de oportunidades, como la ampliación del mercado. Amenazas y oportunidades que el emprendedor debe tener presente a la hora de abordar cualquier proyecto.

Por estas razones, el mercado actual demanda estrategias comerciales flexibles y dinámicas, capaces de recabar información comercial y responder a las necesidades del cliente en tiempo real, con la agilidad de explorar nuevos canales comerciales, de optimizar los recursos comerciales y de abordar con éxito nuevos mercados, ya sean locales o globales.

El objetivo fundamental de este programa denominado Laboratorio Comercial es que el emprendedor diseñe un Plan Comercial que cumpla las siguientes cuatro metas definidas:

- Adecuar su oferta a las necesidades reales del mercado
- Mejorar las habilidades de comunicación
- Optimizar los recursos asignados
- Acceder al mercado en el menor tiempo posible y con las máximas garantías de éxito



El programa combina talleres formativos con consultoría personalizada:

Talleres de formación conjunta:

Son talleres eminentemente prácticos donde cada participante recibe formación y después aplica a su proyecto los conocimientos adquiridos. Se han realizado en total tres talleres, con una duración de 5 horas cada uno.

Consultorías presenciales

En estas sesiones individualizadas se profundiza en el proceso de aplicación de los contenidos abordados. Cada emprendedor ha dispuesto de un total de 8 horas de consultoría, repartidas de la siguiente manera:

- 1 hora de consultoría después de cada taller
- 5 horas de consultoría al finalizar los talleres.

Durante el año 2015 se han desarrollado dos laboratorios comerciales, uno en Lorca y otro en Murcia, en el que han participado un total de 18 emprendedores, 8 y 10 respectivamente, la mayoría de los cuales provienen de los viveros de empresas de Murcia y la Comarca del Guadalentín, Puerto Lumbreras, Lorca, Totana y Alhama de Murcia.



1.4. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento

1.4.3. DINAMIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EMPRENDEDORES

Red de viveros de empresa

Compartir recursos, homologar procedimientos y mejorar servicios son algunas de las ventajas que ofrece la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia, que desde enero de 2010 une a todos los viveros de emprendedores que funcionan en el territorio murciano.

A lo largo del 2015 se han desarrollado actuaciones diversas en el marco de la Red de Viveros de empresas de la Región de Murcia, entre las que podemos destacar:

- **Formación a gestores de viveros en materias como formas jurídicas, análisis económico financiero, franquicias...**
- **Participación en jornadas organizadas por los viveros.**
- **Reunión de seguimiento en el Parque Científico para debatir sobre la reforma de Ley de Régimen Local y cómo afecta a las competencias de los ayuntamientos.**
- **Selección de viveristas: el INFO ha sido invitado en la selección de viveristas por el Vivero de Totana.**

El INFO ha continuado su colaboración con la Fundación Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) para financiar infraestructuras para viveros de empresas, que en 2015 benefició a cuatro de ellos: Cehegín, Totana, Archena y San Javier.

Otro logro del año 2015 fue la incorporación de 2 viveros más a la Red, Ceutí y Archena, con lo que la red la Región cuenta ya con 21 Viveros participantes.

21

viveros

134

empresas
alojadas

17

municipios



1.4. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento

1.4.3. DINAMIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EMPRENDEDORES

Centros Europeos de Empresas e Innovación

En el desarrollo empresarial entran en juego numerosos especialistas y recursos. El objetivo de los Centros Europeos de Empresas e Innovación es impulsar la creación de nuevas empresas, especialmente las innovadoras y de carácter tecnológico, tanto con las actuaciones relativas a incubación y alojamiento de empresas, como en los servicios y proyectos.

Para la realización de dichas actuaciones el INFO firmó sendos convenios con un presupuesto total de 760.000€

Los Servicios de Interés General objeto del Convenio son los siguientes:

- Fomento del emprendimiento en edades tempranas
- Identificación de Proyectos de Inversión de Carácter Innovador
- Realización de Actividades de Creación de Empresas innovadoras a través de Programas Específicos
- Información y Asesoramiento de Emprendedores
- Consolidación de Empresas existentes
- Realización de eventos, talleres y conferencias

El objetivo de estas actuaciones es facilitar la promoción de la cultura emprendedora y de innovación en las empresas regionales, concretamente a través de la prestación de servicios de interés económico general comprendidos en el Plan Anual de Actuaciones.





1.4. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento

1.4.3. DINAMIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EMPRENDEDORES

PARQUE
CIENTÍFICO
MURCIA



Parque Científico de la Región de Murcia

Un espacio creado para la innovación y el emprendimiento científico y tecnológico. Cualquier proyecto que surja en la Región de Murcia dentro de este ámbito tiene su destino en el Parque Científico ubicado en la localidad murciana de Espinardo.

Una magnífica infraestructura científico-tecnológica adscrita al Instituto de Fomento en 2014, cuando se elaboró un Plan Estratégico para su dinamización con objeto de convertirlo en punto de encuentro entre las empresas, universidades y centros de investigación de la Región de Murcia. Un entorno cuyo objetivo es fomentar la transferencia de conocimiento y tecnología e impulsar el desarrollo de la actividad investigadora de las empresas.

El Parque ofrece servicios de alojamiento para la ubicación de empresas innovadoras

de base tecnológica, servicios de Data Center, Asesoramiento empresarial y búsqueda de financiación, entre otras asistencias.

Durante 2015, en el Parque Científico se desarrollaron más de 45 actividades y eventos dirigidos a empresas relacionadas con el mundo de la tecnología, la ciencia y el conocimiento, con una asistencia aproximada de 1.100 personas.

Como base empresarial, el Parque Científico alojó durante 2015 a 18 empresas e instituciones de base tecnológica, sobre todo relacionadas con los sectores de la Biotecnología y las TICs. Con esta ocupación, del 70%, el recinto de Espinardo cuenta con capacidad para acoger a nuevos emprendedores en fase de crecimiento.

más de
45
actividades y eventos

1.100
asistentes

70%
de ocupación

18
empresas alojadas





1.5. Gestión y coordinación del plan a nivel local y regional

1.5.1. PLANES DE IMPULSO LOCAL Y MUNICIPIO EMPRENDEDOR

Municipio Emprendedor

Son el entorno natural donde surge el espíritu emprendedor, que puede aflorar o expirar en función de las condiciones que encuentre para su desarrollo.

Esta iniciativa de 'Municipio emprendedor', pionera en España, trata de reconocer a los ayuntamientos que habiliten políticas activas para el fomento del emprendimiento y la consolidación de actividades empresariales en sus términos municipales.

Entre las herramientas que propician estos planes de impulso destaca la identificación de nichos de autoempleo y la promoción de infraestructuras para albergar actividades empresariales. El INFO fomenta entre los ayuntamientos las medidas destinadas a agilizar los trámites y a remover obstáculos burocráticos.

A lo largo del 2015, el proyecto MUNICIPIO EMPRENDEDOR ha ido creciendo con la inclusión de dos nuevos municipios, **Ceutí y Mazarrón**, lo que sumado a los ya adheridos en los años 2012, 2013 y 2014 hacen un total de **23 municipios participantes**.

El objetivo del proyecto es priorizar una serie de actuaciones entre los ayuntamientos que se adhieran a esta iniciativa y, con ello, poder continuar con el fomento del emprendimiento en la Región, con los siguientes ámbitos de colaboración.

ÁMBITOS DE COLABORACIÓN:

La colaboración entre el INFO y los ayuntamientos se enmarca en 8 bloques de medidas:

1. Medidas de fomento del espíritu emprendedor en la sociedad.
2. Medidas de identificación de nichos de autoempleo con potencial en el entorno municipal.
3. Medidas de identificación y capacitación de emprendedores y empresarios en el entorno municipal.
4. Medidas de financiación y estímulos fiscales de ámbito municipal tendentes a favorecer el inicio de nuevas actividades empresariales.
5. Medidas de simplificación administrativa y de agilización y reducción de trámites para la puesta en marcha y consolidación de actividades empresariales.
6. Promoción y refuerzo de infraestructuras propias o ajenas que puedan albergar actividades en su fase inicial en condiciones ventajosas, integradas en la Red de Viveros Regional.
7. Identificación y valorización de las infraestructuras empresariales existentes.
8. Desarrollo de actividades de apoyo al tejido empresarial y potenciales emprendedores a través de distintos instrumentos y además a través de su integración en la Red Punto Pyme.

23
municipios

250
iniciativas

Otras actuaciones llevaron a los profesionales de la agencia murciana de desarrollo a la Feria de Empleo de Puerto Lumbreras, el 10 de marzo de 2015, y a formar parte del proyecto 'Contigo', organizado por el Ayuntamiento de Murcia.





2. innovación e infraestructuras tecnológicas

Los últimos avances tecnológicos suponen un reto crucial para el futuro del tejido empresarial y, por tanto, de la Región de Murcia: aprovechar las posibilidades de la era tecnológica se sitúa al alcance de las pymes a través de las vías de financiación regional, nacional y europeas. El Instituto de Fomento se marcó como fin primordial involucrar a la mayor parte del empresariado en retos tan audaces y decisivos como la Industria 4.0 y en los ámbitos de la actividad económica enmarcados en la Estrategia RIS3Mur de investigación para la especialización inteligente.



Las pymes, habitualmente carentes de los recursos de las grandes empresas, se sitúan entre nuestros principales destinatarios. Para todos está dirigido el esfuerzo del INFO en acompañar y tender cabos para facilitar el desarrollo de una cultura innovadora en la gestión empresarial, convirtiendo la innovación en un hábito estratégico.



¿QUÉ ES RIS3Mur?

Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente que ha desarrollado la Región de Murcia para acceder a los fondos estructurales de la Comisión Europea. Agenda de transformación económica que debe demostrar la competitividad de la Región en relación a otros territorios para lograr una posición de ventaja.

¿QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE?

Proceso que identifica las áreas de especialización de la Región en el campo de la empresa, la ciencia, la tecnología y la innovación. Deben participar todos los agentes sociales y empresariales implicados.



2.1. Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente de la Región de Murcia (RIS3MUR)



El compromiso del INFO con esa agenda de transformación económica de la Región de Murcia que es la RIS3, ha marcado las prioridades: acceder a los fondos estructurales europeos 2014-2020 por méritos propios de capacidad competitiva para gestionarlos como motor de cambio.

Durante 2015, el INFO ha continuado su función como integrante de la Secretaría Técnica de la RIS3, con el objetivo de impulsar el desarrollo e implantación de esta estrategia, además de garantizar su seguimiento junto a otros departamentos de la administración regional y los organismos públicos y privados implicados, para dar prueba de su eficacia.

El primer objetivo para el equipo profesional del INFO fue cumplir con los requisitos previos (condición 'ex-ante') que exige la Comisión Europea para la aprobación del Programa

Operativo FEDER 2014-2020, especialmente en los Objetivos Temáticos 1, 2 y 3 (I+D+i, Sociedad de la Información y Competitividad empresarial).

Las prioridades fijadas en los presupuestos para el ejercicio 2015 estuvieron orientadas al emprendimiento, la innovación y la internacionalización de las empresas, entre otras.

La estrategia RIS3 fue presentada, tras la aprobación del Programa Operativo Regional FEDER 2014-2020, el pasado 29 de septiembre de 2015 en el Foro Innova Murcia, organizado por el diario La Verdad, de Murcia, con la colaboración del INFO.





2.1. Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente de la Región de Murcia (RIS3MUR)

Hitos relevantes para la RIS3 de Murcia en 2015

1. Comité de Seguimiento y Evaluación de la RIS3 (9 de abril de 2015)

El Comité de Seguimiento y Evaluación de la RIS3 es el responsable de la implantación de la Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente. A sus funciones se añade la revisión y la aprobación de las acciones necesarias para cumplir los objetivos fijados, lo que convierte este Comité en un órgano de relevancia para el éxito final.

En la I Reunión, los responsables presentaron actuaciones del INFO en el marco de la RIS3 por una cuantía de 12,5 millones de euros, con una previsión adicional de apalancamiento de otros 31 millones de euros (en el marco del Convenio INFO-CDTI). En total, el Instituto de Fomento gestiona 43,5 millones de euros que beneficiarán a 10.000 empresas y emprendedores en el área de la innovación y la competitividad.

El Instituto de Fomento gestiona

43,5
millones de euros para
10.000
empresas y emprendedores

2. Proyecto SMART SPEC

Distintas organizaciones europeas del ámbito de la investigación e impulso de las estrategias

RIS3, entre las que se encuentra el INFO, pudieron compartir en este Foro, a lo largo del año 2015, las buenas prácticas para la puesta en marcha y desarrollo de las estrategias en

marcha. La puesta en común de experiencias motivó la organización de seis reuniones en diferentes ciudades europeas: Pamplona, Brno, Matera, Linköping, Debrecen y Praga.

3. Congreso internacional 'Dual-Use Technologies and RIS3 Strategies in Europe'

Cita relevante en Sevilla, el 27 de octubre de 2015, para buscar oportunidades para

la innovación y la creación de empresas tecnológicas en torno a la prioridad marino-marítima definida en la RIS3 de la Región de Murcia, y especialmente sobre las empresas tractoras Navantia y SAES, y el Centro

Tecnológico Naval y del Mar, además de las 200 empresas auxiliares que colaboran con las anteriores.

4. Red de Políticas Públicas de I+D+i

La Red de Políticas Públicas de I+D+i, constituida en 2011 como uno de los mecanismos de coordinación multinivel de las actuaciones públicas de I+D+i, se ha configurado como un instrumento esencial para

generar sinergias entre los programas públicos regionales y nacionales. El acto de balance del programa y de su periodo de actividad 2011-2015, que tuvo lugar el 23 de noviembre de 2015, contó con la presencia del INFO como Agente Territorial de Innovación (ATI) de esta Red. En este marco se integran los

principales agentes españoles responsables del impulso de la RIS3 en sus respectivos territorios. La Red está copresidida por el Ministerio de Economía y Competitividad, y el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.





2.2. Centros Tecnológicos

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha suscrito en 2015 con los diferentes Centros Tecnológicos de la Región un convenio anual cuyo objetivo final es favorecer la mejora en la transferencia del conocimiento, desde un entorno científico, al tejido empresarial de la Región, constituido básicamente por pymes.

La red de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia consta de las siguientes sedes:

- Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico. Alhama de Murcia
- Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra. Cehegín
- Centro Tecnológico del Mueble y la Madera. Yecla
- Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y la Alimentación. Molina de Segura
- Centro Tecnológico del Metal. Murcia - P.I. Oeste
- Centro Tecnológico de la Energía y del Medio Ambiente. Cartagena
- Centro Tecnológico de la Construcción. Murcia - P.I. Oeste
- Centro Tecnológico Naval y del Mar. Fuente Álamo
- Centro Tecnológico de las TIC. Murcia



CASO DE ÉXITO: PROYECTO ALGAFEED.

La empresa Buggypower, S.L. ha liderado el desarrollo de nuevos piensos para acuicultura a partir de microalgas en un proceso ecoeficiente que aprovecha la alta calidad nutricional y organoléptica de las plantas marinas, en confluencia con el proyecto de depuración de aguas en la rambla del Albujón por medio de filtros verdes. La intervención del Centro Tecnológico de la Energía y el Medio Ambiente (CETENMA) y en Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA) ha permitido realizar el análisis del ciclo de vida (ACV) y calcular la huella de carbono de la producción intensiva de peces alimenados con piensos a base de algas para que cumpla con la normativa europea. Este proyecto de innovación ambiental e investigación, está cofinanciado por el Ministerio de Economía y Competitividad y la Unión Europea.



Entre las principales actuaciones realizadas por los Centros Tecnológicos destacan:

- ▶ **Observatorio tecnológico y captación del conocimiento** para crear servicios avanzados de información especializados, generación de stock de conocimiento, explotación de la base documental e identificación de necesidades de carácter general.
- ▶ **Desarrollo de proyectos de innovación** de interés general para las empresas de cada sector.
- ▶ **Asesoramiento para la ejecución de proyectos de I+D+i** con las siguientes actividades: conocer y gestionar la oferta de forma adecuada a las necesidades científico-tecnológicas, identificación y ayuda tecnológica para proyectos innovadores en cooperación que incidan en la mejora de la competitividad sectorial, y tramitación de ayudas y subvenciones a proyectos.
- ▶ **Vigilancia y difusión tecnológica** a través de la realización de informes de vigilancia tecnológica, servicios de documentación técnica y revista de difusión del centro tecnológico.
- ▶ **Organización de acciones formativas**, foros tecnológicos y asistencia a eventos tecnológicos relevantes para el sector.
- ▶ **Actividades de tutela de personal técnico** y formación de personal propio.
- ▶ **Ayudas a las empresas en la transferencia de tecnología** en cualquiera de sus vertientes y con carácter nacional e internacional, e identificación de necesidades de cooperación tecnológica.
- ▶ **Asesoramiento y gestión en la tramitación de patentes**, realización de eventos y jornadas sobre los mecanismos de protección de las innovaciones, búsqueda de antecedentes registrales y homologaciones y ensayos.



INDICADORES Y RESULTADOS OBTENIDOS EN LOS CENTROS TECNOLÓGICOS EN 2015

166 profesionales	21 doctores, 93 titulados superiores y 21 titulados medios.
Nº de Empresas asociadas	687.
Nº Empresas cliente	2.126.
Nº Proyectos	
I+D propia/estratégica	64.
I+D+i bajo contrato	114.
Nº empresas en proyectos bajo contrato	130.
Otros proyectos	35.
Formación	
Cursos organizados	106.
Alumnos participantes en los cursos	2.120.
Nº de informes /servicios prestados	25.081.
Nº de empresas clientes de los servicios	2.043.
Ingresos por actividad	
Proyectos de I+D propia/estratégica	3'38 millones de euros
Proyectos de I+D+i bajo contrato	2'80 millones de euros
Ingresos por servicios tecnológicos	2'27 millones de euros
Ingresos por Formación	0'17 millones de euros
Otros Ingresos	1'56 millones de euros
Total Ingresos	10'18 millones de euros
Ingresos distribuidos por origen	
Financiación privada	5'30 millones de euros
Financiación pública competitiva	2'53 millones de euros
Financiación pública no competitiva	2'37 millones de euros
Financiación pública autonómica y local	2'82 millones de euros
Financiación pública nacional	1'50 millones de euros
Financiación pública internacional	0'73 millones de euros



innovación e infraestructuras tecnológicas



El convenio del INFO con el CDTI ha permitido 27 operaciones de apoyo a la I+D+i empresarial con un presupuesto total de 10,7 millones de euros, de los que el CDTI aportó 8,5 millones de euros.



¿QUÉ ES EL CDTI?

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, del Ministerio de Economía y Competitividad, que ofrece servicios de asesoramiento y apoyo a las empresas para impulsar el I+D+i en España.



CASO DE ÉXITO: DISENGRAF.

Esta empresa dedicada a la impresión flexográfica, la elaboración de clichés y el diseño necesitaba una línea de financiación para adquirir maquinaria industrial novedosa. A través del Servicio de Búsqueda de Financiación solicitó una ayuda al CDTI que ha sido aprobada.

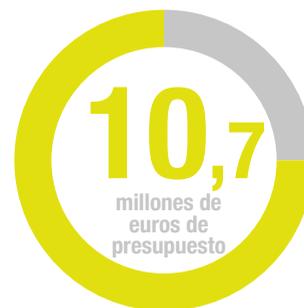


2.3. Financiación I+D+i empresarial e impulso de las empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT).

Asesoramiento sobre financiación pública de la I+D+i.

Entre las principales preocupaciones de los empresarios se encuentra el modo de llevar a cabo sus innovaciones en I+D+i, por lo que la información personalizada sobre financiación pública para proyectos empresariales de I+D+i se ha convertido en un área clave del INFO. De este servicio emana principalmente información sobre la financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), las convocatorias de ayudas regionales y otras convocatorias de ayudas estatales e incentivos fiscales por actividades de I+D+i.

El servicio de asesoramiento sobre financiación incluye la cooperación con la red de consultoras especializadas en la elaboración de propuestas, así como otras actividades de promoción. De esta colaboración surgió la organización de Jornadas de presentación de los programas de ayudas del CDTI y el Ministerio de Economía y Competitividad, y de los programas de ayudas del INFO, con más de 480 asistentes.



Financiación de la I+D+i

Programa de ayudas de Investigación y Desarrollo Tecnológico.

El INFO recibió 72 solicitudes en 2015, que son resueltas en concurrencia competitiva a lo largo de 2016, con el resultado de 49 proyectos suvencioandos, y 2.000.000 € de subvención concedida.

subvención concedida

2.000.000€

Programa de Creación y Consolidación de Empresas de Base Tecnológica (EiBTs).

Solicitudes presentadas: 16 - Solicitudes aprobadas: 10

subvención concedida

261.599,24€

Programas Cheque TIC y Cheque Innovación

Programas para la contratación a proveedores acreditados de servicios TIC o de Innovación.

El equipo profesional del INFO evaluó 151 solicitudes de empresas para la acreditación como proveedores de servicios de innovación.

- El Programa Cheque TIC recibió un total de 457 solicitudes, de las que se aprobaron 103 con una subvención total de 762.500 euros, y una inversión empresarial de algo más de un millón de euros.
- El Programa Cheque de Innovación registró 171 solicitudes recibidas, de las que se aprobaron 93, con una subvención de 575.000 euros, y que suponen una inversión empresarial de 1,3 millones de euros.

700

solicitudes atendidas

subvención total dos programas
1.337.500€

2.4. Industria 4.0



Programa para la transformación digital de la industria murciana

El INFO ha elaborado en 2015 la Estrategia Murcia Industria 4.0, alineada con la Estrategia Nacional Industria Murcia Conectada 4.0 del Ministerio de Industria, en la que se recogen las actuaciones para propiciar la cuarta revolución industrial en la Región de Murcia.



Acciones en 2015

¿QUÉ ES INTERNET DE LAS COSAS?

Red que conecta objetos físicos valiéndose de internet, lo que permite programar funciones específicas en función de las tareas que le sean dictadas remotamente.

<p>1. Presentación de la Estrategia Murcia Industria 4.0 en el Parque Científico el 11 de noviembre de 2015 (con una asistencia de cerca</p>	<p>de 100 personas), y realización de diversas jornadas de presentación del programa de ayudas, con una asistencia en total de más de</p>	<p>60 personas.</p>
<p>2. Publicación en el BORM nº 289 de 16 de diciembre de 2015 del Programa de ayudas destinadas a fomentar la Innovación mediante la Transformación Digital de la Industria de la</p>	<p>Región de Murcia (Murcia Industria 4.0). El programa está dotado con un millón de euros. Los especialistas del INFO han atendido más de 60 consultas (presenciales, telefónicas y</p>	<p>telemáticas) de empresas sobre el programa de ayuda, cuyo plazo de presentaciones finalizó el 29 de febrero de 2016.</p>
<p>3. Realización de jornadas técnicas:</p>		
<p>La realización de una jornada formativa sobre Industria 4.0 para organismos Intermedios de la Región de Murcia (responsables de Centros</p>	<p>Tecnológicos, otras Asociaciones empresariales y personal del INFO) en el Parque Científico de Murcia el 26 de octubre de 2015, con una</p>	<p>asistencia en total de unas 20 personas.</p>
<p>Realización de una Jornada sobre 'Internet de las Cosas y su aplicación en la Industria' en el</p>	<p>Parque Científico de Murcia el 10 de diciembre de 2015, con una asistencia en total de más de</p>	<p>70 personas.</p>





MÁS QUE CIFRAS: GEOHÁBITAT.

La consultora de energía y medio ambiente necesitaba proteger sus desarrollos, para lo que contó con la ayuda del Servicio Peral, que les ofreció la información sobre patentes, el proceso de obtención en España y el coste de realizarlo en Estados Unidos. El INFO ha elaborado un protocolo útil que aclara las ventajas e inconvenientes de un proceso largo, sus gastos y cómo evitar plagios.



ASESORAMIENTO EN PATENTES Y MARCAS:

SERVICIO PERAL

La orientación a las empresas en materia de protección de sus innovaciones se realiza a través del Servicio Peral, una iniciativa conjunta del INFO con las agencias de la propiedad industrial que tienen oficina en la Región de Murcia. Para esta función esencial, cuenta con la colaboración de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Durante el año 2015 el INFO mantuvo y amplió los trabajos de información y gestión de solicitudes y otros trámites de protección de la propiedad industrial. El INFO actúa como Registro de la Oficina Española de Patentes y Marcas en la Región de Murcia, en el marco del Convenio firmado con dicho organismo.

Para consolidar el conocimiento sobre la propiedad industrial, el Servicio Peral organizó 10 talleres a lo largo de 2015, con una participación media de 10 asistentes en cada uno.

ACCIONES DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN

RESUMEN DE ACTIVIDADES DEL SERVICIO PERAL POR MODALIDAD DE CONTACTO Y FECHA DESDE EL 1/1/2015 HASTA EL 31/12/2015

Servicios	Orient. a Distancia	Visitas al Info	Total Servicios	%s / Total	Modalidad de Contacto			Total		
					Telem.	Papel	Total	Telem.	Papel	Total
Marcas	564	539	1.103	78,5	437	60	497	85	101	186
Patentes	123	50	173	12,31	0	25	25	0	46	46
Mod. Utilidad	51	39	90	6,41	0	29	29	0	0	0
Dis. Industrial	14	22	36	2,56	16	11	27	2	3	5
Otras Cons.	2	1	3	0,21	0	0	0	0	19	19
Totales	754	651	1.405							



2.5. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA INTERNACIONAL



El proyecto EEN-SEIMED tiene como uno de sus fines asistir a las empresas para fomentar la transferencia de tecnología y la cooperación internacional en el ámbito de la I+D y potenciar su competitividad. Ofrece servicios gratuitos de información sobre la Unión Europea, innovación, transferencia de tecnología y participación en proyectos europeos de I+D+i para las pymes de la Región de Murcia.

El objetivo fundamental es ayudar a la empresa a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la transferencia de tecnología internacional. Los especialistas del INFO asesoran a los emprendedores y empresarios en la búsqueda de socios tecnológicos

internacionales. Otras vertientes de la atención se centran en la internacionalización de sus tecnologías, y en la mejora de sus procesos productivos.

A lo largo del año 2015, el INFO ha prestado además servicios de desarrollo de proyectos de I+D+i, asesoramiento en la intermediación de las negociaciones, y mejora de posiciones en el mercado. A sus funciones, además, se añaden la búsqueda de financiación para la adaptación de las tecnologías incorporadas en la empresa, la información avanzada en la protección industrial del conocimiento, y la ayuda en los contratos de transferencia de tecnología, entre otros.



Actuaciones realizadas en 2015 para la Transferencia de Tecnología Internacional:

¿QUÉ ES EEN-SEIMED?

La Enterprise Europe Network es la mayor red de apoyo a la pyme que existe en Europa y su misión es impulsar la competitividad de las pymes europeas a través de la internacionalización, la transferencia tecnológica y el acceso a la financiación. La red fue creada en 2008 por la Comisión Europea.



<p>Renovación del contrato del proyecto EEN-SEIMED para el período 2015-16 con un presupuesto de 2'23 millones de euros</p>	<p>financiados por la Unión Europea.</p>	<p>La Red europea de apoyo a las pymes cuenta en la Región con</p>	<p>2,23 millones de euros para 2015 y 2016</p>
<p>Coordinación del Consorcio SEIMED Innovación en la Región de Murcia</p>			
<p>Mejora del portal EEN-SEIMED, donde el cliente puede gestionar su información, perfiles tecnológicos, inscripción a eventos, acceso a una base de datos de 2.789 oportunidades de</p>	<p>negocio tecnológicas, expresiones de interés, alertas tecnológicas RSS sectoriales, etc.</p>		<p>2.789 oportunidades de negocio tecnológicas</p>
<p>Realización del boletín de noticias y eventos de transferencia de tecnología internacional, del que se</p>	<p>han realizado 32 envíos a 680 usuarios, lo que supone un impacto a 21.760 usuarios de enero a diciembre.</p>	<p>impacto a</p>	<p>21.760 usuarios</p>
<p>Difusión de alertas tecnológicas desarrolladas en Europa, enfocadas a la búsqueda de socios</p>	<p>tecnológicos. Un total de 725 usuarios se han beneficiado de este servicio.</p>		<p>725 usuarios beneficiados</p>
<p>Detección de soluciones tecnológicas y toma de posiciones en el mercado de tecnologías de</p>	<p>las empresas de la Región. Con estos objetivos el INFO ha atendido a 86 empresas.</p>		<p>86 empresas</p>





VII Murcia Food Brokerage Event 2015

La tecnología alimentaria ha ganado puestos en el interés del mercado internacional en los últimos años, de modo que el Instituto de Fomento promovió, junto con la Escuela de Organización Industrial, una nueva edición de las Jornadas de Transferencia de Tecnología Internacional en Alimentación 'Murcia Food Brokerage Event'. En materia de financiación el INFO contó con el apoyo económico del Fondo FEDER y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, red EEN y la Red Enterprise Europe Network. Colaboraron el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación y el Instituto Tecnológico Agroalimentario (AINIA).

Este encuentro bienal internacional en el sector de la Alimentación se realizó en mayo de 2015 en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia. Las empresas de diferentes países europeos pudieron conocer las últimas novedades en el campo de la tecnología alimentaria y establecer acuerdos de cooperación tecnológica.

De forma paralela tuvieron lugar el VII Symposium Internacional de Tecnologías Alimentarias y la III Edición del Foro Tendencias Tecnológicas en el sector.

Participación en el Grupo Sectorial Agroalimentario de Expertos Europeos, donde se presentaron proyectos de empresas murcianas. Un total de 16 empresas recibieron asesoramiento.





2.5. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA INTERNACIONAL (ENTERPRISE EUROPE NETWORK) DE LA UE

Participación en varios eventos de transferencia de tecnología organizados en el ámbito de las principales ferias internacionales de diferentes sectores estratégicos para la Región tales como: E²tech4Cities 2015, TradelT Event Packaging 2015, Dual Uses Technologies Sevilla 2015, Watec 2015 and Expoliva Malaga 2015.

participación
32
empresas
murcianas

realización de
345
encuentros
bilaterales

cierre de
4
proy. de coop.
tecnológica
Internacional

Participación en la Plataforma Tecnológica Food For Life, donde destacó la presentación de proyectos murcianos en los grupos de trabajo de 'Envase y Embalaje' y el de 'Alimentación y Salud'. Un total de 16 empresas participaron en este foro sectorial europeo.

El INFO prestó 259 servicios de asesoramiento en el ámbito de la innovación.

259
servicios de
asesoramiento

55

De los cuales:
clientes participaron en servicios avanzados de Propiedad Industrial e Intelectual.

134

clientes contaron con ayuda para encontrar al mejor proveedor tecnológico y para su mejor posición en el mercado de su tecnología.

70

clientes recibieron asesoramiento financiero para la adaptación de la tecnología.

INDICADOR	SERVICIOS
110	Visitas a empresas
70	Clientes que han recibido asesoramiento financiero
134	Clientes que han recibido servicios de innovación y auditoría tecnológica
55	Servicios avanzados de Propiedad Industrial e Intelectual avanzados
7	Participación activa en eventos de transferencia tecnológica
118	Clientes participantes en eventos de transferencia tecnológica (incluidos Murcia Food)
1045	Encuentros bilaterales empresariales (b2b) (incluidos Murcia Food)
825	Alertas SEIMED difundidas
32	Boletín SEIMED
95	Ofertas y demandas tecnológicas detectadas y publicadas
184	Expresiones de interés realizadas sobre perfiles tecnológicos
33	Acuerdos de transferencia tecnológica
16	Publicaciones en prensa
9	Presentaciones





Servicio de Transferencia de tecnología Regional

Desde el INFO se desarrollaron actividades orientadas a identificar la oferta tecnológica regional, a asesorar a empresas que desean localizar tecnologías concretas, y a buscar financiación para proyectos de cooperación tecnológica. A través del seguimiento de los 'brokerages' realizados en el último semestre del año anterior, el INFO detectó 51 casos de éxito materializados en acuerdos de cooperaciones tecnológicas.

La elaboración de dos informes de Vigilancia Tecnológica tuvo como finalidad indicar la vía más segura a las empresas sobre las tendencias predominantes en dos temáticas concretas del sector alimentario: la seguridad alimentaria y los envases activos.



¿QUÉ ES UN BROKERAGE EVENT?

Encuentro empresarial que permite un primer contacto entre empresas y organismos de investigación e innovación, con el objetivo de resolver una problemática de la empresa. Las entrevistas se concertan a petición de cada empresa y con antelación. El INFO proporciona a las empresas una agenda ajustada a sus necesidades y según sus peticiones.





COOPERACIÓN Y CLÚSTERES REGIONALES



CASO DE ÉXITO: TICBIOMED.

El Clúster que promueve la innovación tecnológica en el área de la salud a través de dinámicas de colaboración entre organizaciones sanitarias y empresariales y las universidades, ha accedido a planes europeos gracias al proyecto CLUS3. La ayuda del INFO ha facilitado una revisión de las actuaciones del Clúster según las directrices de The European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA), lo que aumenta sus opciones para lograr el Label Gold (Etiqueta de Oro) de la excelencia en la gestión del Clúster, equivalente a un reconocimiento de calidad y una promoción continua de mejores proyectos de cooperación empresarial acerca de las TICs y la salud.

Con el objetivo de que las empresas murcianas puedan aprovechar las nuevas oportunidades de negocio desde una situación de mayor fortaleza, los especialistas del INFO prestaron servicios de apoyo para fomentar la cooperación empresarial y los clústeres.

Entre las actuaciones promovidas destaca el Proyecto de Mejora de la Competitividad del Sector del Vino, con la participación de 27 empresas y Organismos Públicos de Investigación (OPIs) en las diferentes jornadas de presentación de trabajos y en la exposición de los resultados obtenidos.

El periodo de cambios a los que se enfrenta el tejido empresarial murciano llevó al equipo del INFO a dedicar sus esfuerzos, a lo largo de dos semanas, en la formación de los clústeres regionales. El proyecto contó con la participación de técnicos de los centros tecnológicos

y las agrupaciones empresariales innovadoras. En este foro de cooperación se utilizó la metodología proporcionada por la Fundación Europea para la Excelencia Clúster (EFCE), dentro del proyecto europeo CLUS3. La asistencia registrada fue de 12 personas.

En el marco del Foro ADR, tuvo lugar una jornada de trabajo con la finalidad de definir proyectos de cooperación interregionales con las comunidades autónomas que también son beneficiarias de la convocatoria INTERCONECTA 2015 del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), como son Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y Asturias. En colaboración con los Centros Tecnológicos, Agrupaciones Empresariales Innovadoras y demás Asociaciones Empresariales, el INFO promovió iniciativas que dieran lugar a proyectos de colaboración interregional.

¿QUÉ ES UN CLÚSTER?

El derivado del término inglés se aplica a los conjuntos o conglomerados de empresas o sectores con el fin de lograr mayores rendimientos, mantener servicios compartidos y monitorizarse entre sí.

¿QUÉ ES EL PROYECTO CLUS3?

Proyecto cofinanciado por la UE y destinado a aumentar la capacidad de excelencia en la gestión de los clústeres regionales según las herramientas desarrolladas por las iniciativas europeas.

¿QUÉ ES EL FORO ADR?

Así se ha llamado a la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional, que agrupa a las entidades públicas dedicadas a la promoción económica y de las empresas en las comunidades autónomas.

¿QUÉ ES INTERCONECTA?

Convocatoria anual del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), del Ministerio de Economía y Competitividad, que apoya económicamente proyectos de desarrollo experimental en la modalidad de cooperación entre empresas.





2.6. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS DE I+D+i

► PROYECTO INNOVOUCHER

El INFO lidera los trabajos para dotar a la Comisión Europea de un mecanismo que acelere la creación de un mercado único europeo de servicios de innovación, en el que una empresa de un país miembro pueda adquirir de un proveedor acreditado una tecnología o conocimiento no disponible en el país al que pertenece a través de una especie de cheque de la innovación.

El INFO lidera un consorcio de organismos regionales y nacionales en el que también se encuentra Bélgica, Italia, Rumanía y Polonia. Este proyecto es financiado al 100% por la Unión Europea a través del programa Horizon 2020 (grant agreement no. 671295) y tiene un presupuesto aproximado de 1,5 millones de euros.

Los trabajos comenzaron el 1 de mayo de 2015 y continuarán durante tres años. Para 2016 está prevista una convocatoria de ayudas piloto en la Región de Murcia, dirigida a las pymes, a la que se destinarán 120.000 euros.

proyecto
100%

financiado por la
Unión Europea

1,5

millones de euros de
presupuesto aproximado

Los dos programas
europeos aportan

1,7

millones de euros a la
Región de Murcia

► PROYECTO SEIMED - INNOSUP

services to enhance innovation management capacity of SME's KAM services

Un nuevo proyecto, solicitado y posteriormente aprobado por la Comisión Europea, para prestar servicios avanzados de gestión de la Innovación en las empresas con un perfil innovador y que estén interesadas en avanzar en la Gestión de la Innovación.

El INFO participa en este proyecto junto al Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE). Se trata de un proyecto financiado al 100% por la Unión Europea a través del programa Horizon 2020 (grant agreement no. 674812) y tiene un presupuesto aproximado de 230.000 euros, que beneficiará a 34 empresas regionales. Los trabajos comenzaron el 1 de enero de 2015 y continuarán durante dos años.

230.000

euros de presupuesto aproximado

34

empresas regionales
beneficiarias





2.7. FOMENTO DE LA CULTURA INNOVADORA

El Instituto de Fomento ha procurado reforzar el dinamismo empresarial de la Región de Murcia, que ha liderado en numerosas ocasiones las estadísticas sobre creación de empresas, con la creación de un entorno propicio para la innovación, ya que los nuevos retos a los que se enfrentan los emprendedores y empresarios exigen renovadas fortalezas. Una de ellas reside en forjar una actitud de sensibilidad hacia la innovación y fomentar un entorno favorable al desarrollo tecnológico.

Con este objetivo, el INFO organizó jornadas informativas, programas de iniciación a la innovación, presentación de casos exitosos, y análisis mediante encuestas. Durante el año 2015, destacó la participación en el programa 'Impulsando Pymes' y el impulso a la Factoría de la innovación, promovida por el INFO y la Escuela de Organización Industrial, con la financiación de los Fondos Feder, para facilitar a las empresas la puesta en

marcha de proyectos innovadores que faciliten la implantación de I+D e innovación.

En la misma línea, el INFO organizó una clase magistral sobre cómo desarrollar categorías exitosas de productos y servicios. Otro de los objetivos sobre los que se trazó un plan de actuación apuntó a fomentar el diagnóstico de innovación, que el INFO ofrece como uno de los servicios de asesoramiento y tutela a las empresas.

Dentro del proyecto de aceleración de empresas de base tecnológicas destacó la jornada de Smart Cities, la red española de ciudades inteligentes, entre otros.

FACTORÍA DE
LA INNOVACIÓN

115
diagnósticos

IMPULSANDO
PYMES

200
asistentes

OTRAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN

VII Edición de los Premios de Innovación

Esta iniciativa del INFO pretende distinguir a las empresas murcianas que han destacado por sus resultados gracias a su apuesta por la innovación. Durante la edición de 2015, **42 empresas** presentaron proyectos en tres categorías: innovación en gestión y organización, tecnología y diseño.

I Congreso Internacional IMMERSSED EUROPE

La colaboración con The Immersive Technology Alliance (ITA) en el I Congreso Internacional IMMERSSED EUROPE, celebrado el 3 y 4 de septiembre de 2015 en la Facultad de Económicas de la Universidad de Murcia, con una asistencia de más de **120 personas**, dio lugar a un trabajo de colaboración en la difusión del evento.

Como planteamiento alineado con la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3Mur), el INFO colaboró en el campo de las tecnologías inmersivas, que contribuyen a aumentar la competitividad empresarial y ofrecen nuevas oportunidades de creación de empresas innovadoras y de base tecnológica en la Región de Murcia.



¿QUÉ SON TECNOLOGÍAS INMERSIVAS?

Tecnologías que integran contenidos digitales y reales para proporcionar experiencias más reales y naturales que permitan mejorar los procesos y ahorrar costes. Realidad aumentada, realidad virtual, simuladores...



internacionalización y captación de inversiones



Soltar amarras para buscar nuevos horizontes puede proporcionar a las empresas innumerables ventajas, desde romper el techo del mercado local a diversificar riesgos o mejorar la imagen, pero también se convierte en una decisión repleta de incertidumbres. El Departamento de Internacionalización e Inversiones ofrece servicios y herramientas basados en el análisis prospectivo y la información, la formación y la promoción comercial, con el reto de aumentar la base exportadora regional, sin olvidar a las empresas exportadoras consolidadas, que tienen un papel fundamental como tractoras.

Las actuaciones del INFO en materia de internacionalización están amparadas por el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia desde 1996, y en su participación como socio de la Comisión Europea en la red Enterprise Europe Network (EEN), a través del Consorcio SEIMED, la mayor red europea de organismos de apoyo a la internacionalización y la innovación empresarial.



Las sinergias generadas entre los 600 organismos de la red EEN-SEIMED de la UE, de la que el INFO es socio desde 2008, ofrecen múltiples oportunidades a la internacionalización. El contrato de cofinanciación europea con el INFO amplía la vigencia hasta 2020.

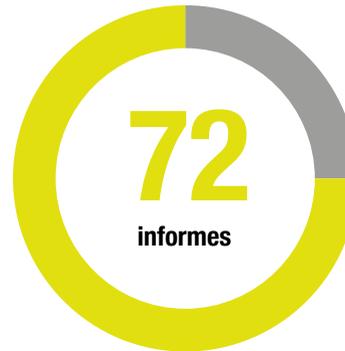


¿QUÉ ES SEIMED?

El Servicio Empresa e Innovación en el Mediterráneo Español es el consorcio de la red europea Enterprise Europe Network (EEN) que agrupa a entidades empresariales en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia para ayudar a las empresas a desarrollar toda su capacidad innovadora a través de la internacionalización y el acceso a proyectos y financiación de la UE.



PLAN DE
PROMOCIÓN EXTERIOR
REGIÓN DE MURCIA



3.1. SERVICIO DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Una empresa que da los primeros pasos en la internacionalización puede encontrarse con un horizonte de interrogantes si no cuenta con un Área de Información Internacional con experiencia como la del INFO. Los especialistas en mercados internacionales ofrecen al empresario servicios de apoyo para esa gradual incorporación al exterior, en el inicio de las exportaciones o bien en fases más avanzadas, cuando la empresa requiere consultas sobre aspectos concretos de comercio internacional o sobre el marco comercial de la Unión Europea

El foco común, tanto del INFO como de las empresas inmersas en procesos de internacionalización, apunta a la selección de mercados de oportunidad y a requisitos normativos de acceso a la comercialización, o bien búsqueda de contactos comerciales de todo el mundo.

El reto de la internacionalización llevó a **574 empresas** a realizar consultas a los especialistas del INFO, que elaboraron **72 informes** de mercado o sectoriales, análisis estadísticos y fichas informativas de comercio exterior. Como soporte de las empresas murcianas, el INFO gestionó **352 oportunidades** de negocio internacionales.

La empresa interesada en operar en los mercados internacionales dispone de herramientas a su alcance para plantear y resolver consultas, además de conocer las actuaciones programadas por el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia (PPEX), que se publican también en los portales propios: el portal corporativo del INFO:

y el portal especializado del Plan de Promoción Exterior Región de Murcia:





3.2. Área de información internacional

SERVICIO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO INTERNACIONALES

En el reto de la internacionalización resulta crucial el equipo de profesionales del INFO que se dedica a la búsqueda de proveedores y clientes comerciales. Los especialistas propician la conexión de las oportunidades de negocio a través de la publicación de ofertas o demandas de empresas murcianas, o bien respuestas a ofertas extranjeras que se publican en el portal SEIMED.

El empresario puede darse de alta en el portal del SEIMED para recibir gratuitamente alertas de ocasiones de negocio de más de 54 países que pueden ser de su interés.

Las sinergias generadas entre los 600 organismos de la red Enterprise Europe Network (EEN-SEIMED) de la UE, de la que el INFO es socio desde 2008, y cuyo contrato con cofinanciación europea ha sido renovado por la Comisión Europea en 2015 hasta 2020, ofrecen múltiples oportunidades. El empresario puede darse de alta en el portal del SEIMED para recibir gratuitamente alertas de ocasiones de negocio que pueden ser de su interés.

A través de acciones directas, y en colaboración con otros socios de esta red europea, el INFO ha acudido a varios encuentros empresariales internacionales:

▶ **FERIA BIOFACH en Nuremberg (Alemania), donde se organizó una B2b con la participación de SEIMED con 4 empresas del sector de la agricultura ecológica.**

▶ **CONSTRUMAT, en Barcelona, con 6 empresas participantes en el B2B del salón internacional de la construcción, donde se realizaron 78 entrevistas.**

▶ **TOUR D'EUROPE, en Rotterdam (Holanda), con 3 empresas participantes en el B2b del sector de bebidas y alimentos, en el que mantuvieron 19 entrevistas con agentes y distribuidores holandeses.**

▶ **Como actuación especial, a través de una misión comercial individual, el INFO propició que 5 bodegas murcianas establecieran un acuerdo de negocio para introducirse vía comercio electrónico en una plataforma online creada por una firma sueca.**

▶ **Otra de las actividades del INFO, como socio de la red EEN-SEIMED, ha sido la difusión de las oportunidades de negocio de interés para el empresariado murciano mediante su publicación en newsletters, redes sociales, portales o mailings personalizados.**



¿QUÉ ES B2B?

Acrónimo de 'business to business', es decir, modelo de negocio en el que las transacciones de bienes o servicios se producen entre dos empresas.

BIOFACH
CONSTRUMAT
TOUR D'EUROPE





CICLO DE CONFERENCIAS DE ESTRATEGIA DIRECTIVA

TÍTULO	FECHA	ASISTENTES
LA LÓGICA SENCILLA	16/02/2015	70
PENSAR COMO UN ESTRATEGA	23/03/2015	61
CÓMO CONTROLAR LA REPUTACIÓN ON Y OFFLINE	20/04/2015	39
NETWORKING: GESTIONANDO EL 87,5% DEL ÉXITO DE LA EMPRESA	18/05/2015	64

INTERNACIONALIZACIÓN Y MARCA ESPAÑA

TÍTULO	FECHA	ASISTENTES
CON LA MARCA ESPAÑA	02/2015	75

JORNADAS FORMATIVAS

La formación, como paso fundamental en el camino de la competitividad y la internacionalización, mereció un espacio propio en los planes del INFO durante el año 2015.

Dirigido al segmento directivo de las pequeñas y medianas empresas regionales, se organizó un Ciclo de Estrategia Directiva con un formato mixto de conferencias magistrales combinadas con un espacio Networking, a razón de una mensual, para favorecer los contactos entre las empresas. Se celebraron en total cuatro conferencias con la asistencia de 227 participantes.

En la línea de las grandes estrategias, en febrero de 2015 el equipo profesional del INFO organizó una Jornada sobre 'Internacionalización y Marca España', con la presencia del ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, con el objetivo de difundir entre las empresas murcianas la importancia de vincular la identidad regional con la Marca España. La jornada de formación contó con la presencia de 75 asistentes.



PROMOCIÓN DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS (IGP)

LOS MARTES DE COMERCIO EXTERIOR

	TÍTULO	FECHA	ASISTENTES
6ª Ed.	T.1 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN EL EXTERIOR	24/02/2015	51
	T.2 GUÍA PARA CREAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	10/03/2015	58
	T.3 TALLER ESPECIAL SOBRE IVA INTRASTAT + GESTIÓN FÁCIL DE INTRASTAT (7 HORAS)	24Y25/03/2015	25
	T.4 LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN Y AGENCIA PARA EMPRESAS QUE SE INTERNACIONALIZAN	14/04/2015	36
	T.5 BUSINESS BRANDING. COMO CONSTRUIR Y CUIDAR UNA MARCA INTERNACIONAL	28/04/2015	45
	T.6 GESTIÓN DE DIVISAS Y COBERTURA DE RIESGOS	12/05/2015	35
	T.7 ELABORAR OFERTAS INTERNACIONALES Y PRECIOS A PARTIR DE INCOTERMS	26/05/2015	62
7ª Ed.	T.1 ACCESO A MERCADOS EXTERIORES. LOCALIZAR CLIENTES, AGENTES, ETC. SEGÚN CANAL Y ZONA GEOGRÁFICA	20/10/2015	87
	T.2 ASPECTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO EXTERIOR	03/11/2015	51
	T.3 LA ADUANA: TRÁMITES Y RÉGIMENES	01/12/2015	100

IMPULSO AL EXTERIOR DE LA ALIMENTACIÓN Y EL AGRO MURCIANOS



JORNADAS FORMATIVAS

Para promover los planes de impulso, por parte de la Comisión Europea y el Parlamento Europeo, de la normativa de reconocimiento de las Indicaciones de Origen para productos no Alimentarios, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y el INFO, a través del SEIMED, se propusieron 8 sectores regionales que podrían integrarse en estas denominaciones de origen (IGP). Se trata de sectores tan relevantes para la economía regional, vinculados a una tradición y ubicación geográfica concretas, como el mueble de Yecla, el mármol de Cehegín, la cerámica de Lorca y Totana, las jarapas de Lorca, el vidrio de Cartagena, la artesanía de la Región de Murcia, y el calzado de Caravaca.

La actuación incluyó dos encuentros, en Yecla y Murcia, con ponentes de la UE, en los meses de marzo y diciembre, a los que asistieron empresas, asociaciones empresariales y centros tecnológicos vinculados.

Entre las labores de capacitación y sensibilización, el Área de Información Internacional del INFO programó dos nuevas ediciones (5ª y 6ª) del ciclo 'Los Martes de Comercio Exterior del INFO' con 10 talleres especializados en técnicas de comercio exterior y marketing estratégico, a los que asistieron 550 profesionales y personal de departamentos internacionales de empresas regionales.

En las Jornadas de oportunidades de negocio, el INFO contó con la respuesta de 23 empresas y representantes de asociaciones profesionales del sector protagonista en una jornada sobre 'Posibilidades de exportación de productos hortofrutícolas frescos a China'.

El sector alimentario murciano adquirió protagonismo en noviembre de 2015 con una Jornada sobre 'Oportunidades de negocio en el canal Kosher para productos de alimentación en Estados Unidos', en la que se presentó el estudio de mercado realizado por la Oficina de Promoción Exterior de la Región de Murcia (OPEX) en Nueva York, con la participación de 25 empresas.

Con respecto a las jornadas-país, destaca en el ejercicio de 2015 la presencia de 40 representantes de empresas en la Jornada "Destino Perú", coorganizada junto al Banco Sabadell y la Embajada de Perú en España, con el fin de analizar las oportunidades de negocio principales que ofrece este país.

internacionalización y captación de inversiones



¿QUÉ ES LA PROPUESTA DE VALOR?

Estrategia empresarial que maximiza la demanda a través de configurar la oferta de manera óptima. Selecciona y optimiza los elementos que son más valorados por la demanda.



CASO DE ÉXITO:

GLORIA VELÁZQUEZ

ACCESSORIES, empresa de moda especializada en tocados y complementos femeninos, abrió su canal de distribución en puntos de venta multimarca, con grandes distribuidores, presencia en internet y una exportación ocasional (3,4% en 2014) de sus tocados y cinturones joya a algunos países europeos.

Participó en ciclos formativos, logró una subvención a fondo perdido de la línea de ayuda a la internacionalización del INFO, interés y ha logrado incrementar hasta el 14% en 2015 sus ventas al exterior. Con el programa ICEX Next, de apoyo a las pymes españolas que quieren internacionalizar su negocio, vende ya sus tocados a Reino Unido, Italia y Portugal regularmente, está cerrando acuerdos en Bélgica y Dinamarca, y accediendo al difícil mercado alemán.

Área de información internacional

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO INTERNACIONAL

El Servicio de Asesoramiento Internacional ofrece a las empresas que quieren introducirse en nuevos mercados el apoyo para identificar la **Propuesta de Valor** de su producto o servicio, así como para la aplicación de técnicas avanzadas de selección de mercados internacionales (herramientas de Inteligencia Competitiva), ayudándoles a concretar los principales países y canales de interés a los que deben dirigir inicialmente su actividad comercial, al objeto de introducir el producto o servicio con resultados consolidables.

El **Perfil del cliente** al que se ha dirigido el equipo especialista del INFO responde al de empresas que pretenden iniciarse en el proceso de internacionalización y empresas que han iniciado su actividad internacional pero no han consolidado la Internacionalización como una estrategia clave.

Empresas beneficiadas

Desde el inicio del servicio de asesoramiento a la internacionalización, en septiembre 2015, han sido contactadas 27 empresas (6 Agroalimentario, 4 Hábitat, 3 TIC, 2 Cosmética, 1 Textil y 11 de diversas áreas).

Al menos el 50% de ellas son susceptibles de iniciar un proceso de Internacionalización que incluiría los siguientes pasos:

▶ **Análisis del potencial de Internacionalización** (diagnóstico de la capacidad exportadora).

▶ **Apoyo en el diseño de la Estrategia de Internacionalización**

- ▶ **Identificación de unidades de negocio** (Metodología Canvas)
- ▶ **Selección de unidades de negocio para la Internacionalización** (Resultado de la Metodología Canvas)
- ▶ **Selección de mercados adecuados al perfil de cliente identificado** (Herramientas Avanzadas de Inteligencia Competitiva).





Área de información internacional

PROGRAMA DE BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN 2015

Formar a jóvenes profesionales en la cada vez más necesaria especialidad de la internacionalización empresarial se ha convertido en una necesidad de las empresas y en una apuesta de futuro para el INFO.

El programa de becas de internacionalización responde a las necesidades que los agentes económicos han puesto de manifiesto en su proceso de expansión internacional. Ofrece a los candidatos una capacitación teórica sólida, a través de un programa de formación de

naturaleza selectiva, y la complementa con una experiencia práctica desarrollada en el marco de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales y la Red de Oficinas de Promoción Exterior del INFO. Ofrece además actividades formativas complementarias en destino para que estos jóvenes profesionales sean capaces de proporcionar un valor añadido al proceso de internacionalización del tejido empresarial murciano.

La beca de internacionalización se desarrolló entre enero y diciembre de 2015.



DESTINOS:

Shangai - México D.F. - Santiago de Chile - Doha
Lima - Casablanca - Washington D.C. - Turquía

Entre otros requisitos, los aspirantes debían residir al menos durante un año en la Región, poseer una titulación universitaria superior (Licenciatura/ Ingeniería Superior/ Grado) de carácter oficial, y un nivel alto en el idioma inglés (hablado y escrito).





3.2. Área de promoción internacional

ACTUACIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Acercar y mejorar las condiciones de la internacionalización de las empresas murcianas es el objetivo del Plan de Promoción Exterior (PPEX) desarrollado por el INFO y las cámaras de comercio de la Región de Murcia. A través de un calendario de actuaciones de promoción exterior, el equipo profesional del INFO persigue diversificar los productos exportados, acceder a nuevos mercados y consolidar los ya conocidos. Desde 2015 las actuaciones del PPEX están cofinanciadas con fondos FEDER, pero además es posible solicitar ayudas para la

participación en misiones y ferias para diseñar y aplicar planes de internacionalización o para participar en licitaciones internacionales.

A lo largo de 2015, los 2.473 representantes de empresas murcianas participaron en 116 actuaciones en 30 países. El Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia ha contribuido a convertirla en la quinta región exportadora de España, con un volumen de ventas superior a los 9.200 millones de euros y más de 4.700 empresas exportadoras.



Murcia es ya la quinta región más exportadora de España, con unas ventas de 9.200 millones de euros y 4.700 empresas exportadoras en 2015.

MISIONES Y FERIAS PPEX 2015

INSTITUTO DE FOMENTO	SECTOR	ORGANISMO	PRESUPUESTO	PARTICIPANTES
FERIA FRUIT LOGÍSTICA	HORTOFRUTÍCOLA	INFO - C. AGRIC.	90.000	13
FERIA WINE PRAGA (REP. CHECA)	VINO	INFO	25.800	5
PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA MÉXICO	GOURMET	INFO	39.500	6
MISIÓN DIRECTA CANADA	HORTOFRUTÍCOLA	INFO	31.000	9
MISIÓN INVERSA FERIA DE YECLA	MUEBLE	INFO	80.000	23
FERIA WOP DUBAI	HORTOFRUTÍCOLA	INFO	69.000	6
FERIA MOAC SAN REMO	ARTESANÍA	INFO	44.200	8
FERIA L'ARTIGIANO ITALIA	ARTESANÍA	INFO	99.000	16
MISIÓN INVERSA TAIWAN	GOURMET, ECOLÓGICO	INFO	28.720	9
FERIA EXPO HALAL	HALAL	INFO	6.000	5
MISIÓN DIRECTA EAU - QATAR	MULTISECTORIAL	INFO	52.300	4
			565.520	104
CÁMARA DE COMERCIO DE MURCIA	SECTOR	ORGANISMO	PRESUPUESTO	PARTICIPANTES
MISIÓN INVERSA RUSIA	MUEBLE	MURCIA	21.450	8
MISIÓN DIRECTA POLONIA - LITUANIA	MULTISECTORIAL	MURCIA	30.000	6
MISIÓN DIRECTA PERÚ - COLOMBIA	MULTISECTORIAL (EXC. HABIT)	MURCIA	44.500	5
MISIÓN DIRECTA EGIPTO - LÍBANO	MULTISECTORIAL	MURCIA	29.350	4
MISIÓN DIRECTA ARGELIA	MULTISECTORIAL	MURCIA	19.160	8
MISIÓN INVERSA MÉXICO - PERÚ	ENVASES, EMBALAJES, ALIM.	MURCIA	24.400	8





3.2. Área de promoción internacional

ACTUACIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL



¿Qué es el Plan de
Promoción Exterior (PPEX)?

El PPEX representa un modelo de éxito de colaboración entre la Administración Regional -a través del INFO- y el sector empresarial representado por las Cámaras de Comercio de la Región de Murcia, en virtud del cual ambos comparten sus recursos y coordinan sus actuaciones para la promoción de la internacionalización de las empresas de la Región de Murcia. Esta colaboración data de 1996.





3.2. Área de promoción internacional

ACTIVIDADES DESTACADAS

MISIÓN COMERCIAL INVERSA EN TAIWÁN

A través del Plan de Promoción Exterior, el INFO organiza misiones comerciales inversas, es decir, la visita a la Región de Murcia de importadores, distribuidores y prescriptores de países que demandan bienes o servicios de empresas murcianas. Así lo organizó el equipo del INFO para hacer posible la llegada a Murcia de 8 importadores de los más relevantes del país asiático en los canales gourmet y ecológico. La misión comercial con Taiwán en la ciudad murciana se produjo del 1 al 4 de diciembre de 2015 con la ayuda del promotor de negocios de la Región en aquel país.

Entre los importadores participantes en esta misión, figuraban un distribuidor que suministra a los hoteles y restaurantes más exclusivos de Taiwán, y un empresario que vende sus productos a través de un canal de teletienda, una forma de compra empleada por más del 80% de los taiwaneses.

Especialmente interesante resultó una empresa asiática que vende productos cien por cien orgánicos a través de una red formada por 72 tiendas, así como otro importador de gran distribución cuyos clientes principales son Carrefour, Grupo Aucham y Costco.

Las empresas murcianas participantes pudieron establecer contacto con una firma taiwanesa que distribuye a través de un canal integrado por 60 tiendas budistas, la religión mayoritaria del país, y que, como sucede con la gastronomía 'halal' o 'kosher', mantiene unos elevados criterios de calidad y del carácter saludable de sus productos.

Durante su estancia en la Región, estos grandes importadores mantuvieron contactos comerciales con una decena de empresas de la Región de Murcia, entre las que se encuentran cinco bodegas de vino, una empresa de preparado de caldero, dos dedicadas a la elaboración de aceite, una de aceitunas y encurtidos, y una centrada en las conservas vegetales y zumos ecológicos.

Los canales de la alimentación ecológica y gourmet representan una nueva oportunidad en un mercado en el que los productos de la Región ya se encuentran muy bien valorados, de hecho Murcia es la provincia española que más exporta a este país asiático, con unas ventas por valor de 314 millones de euros.

Sabías que:

Murcia es la provincia española que más exporta a Taiwán, por valor de 314 millones de euros en 2015.

104 empresas murcianas exportaron a Taiwan en 2015



TAIWÁN





3.2. Área de promoción internacional

ACTIVIDADES DESTACADAS

ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE YECLA

Una de las citas sectoriales más relevantes de la Región de Murcia no podía pasar inadvertida en los planes de búsqueda de oportunidades de negocio y creación de sinergias entre empresas.

El Instituto de Fomento, en el marco del plan de Promoción Exterior y en colaboración con las oficinas de promoción exterior de distintos países como Perú, India, México, Ucrania, Taiwán, República Checa, Hungría, Rumanía y Rusia, ha organizado un encuentro Internacional del mueble aprovechando la celebración de la Feria del Mueble de Yecla que se celebra anualmente. En la edición de 2015 tuvo especial relevancia la exposición enfocada al canal Contract. La feria se desarrolló durante los días 21 y 23 de septiembre de 2015.

En dicha edición participaron 23 empresas del sector

del hábitat y el mueble de la Región y 36 importadores, distribuidores y cadenas comerciales extranjeros. El INFO quiso dar especial relevancia al canal Contract por las oportunidades de negocio que actualmente ofrece, por lo que se extendió la invitación a prescriptores, arquitectos y decoradores.

Durante los tres días de feria sectorial en Yecla, se realizaron entrevistas individuales y visitas a los fabricantes de mueble, tapizado y otros sectores relacionados con el hábitat. La mayoría de las empresas que han formado parte en estos encuentros eran expositoras de la feria.

Más de 300 entrevistas comerciales tuvieron lugar en el marco de la feria yeclana, algunas de las cuales mantuvieron continuidad con operaciones comerciales.

¿QUÉ ES EL CANAL CONTRACT?

Canal de distribución de productos de arquitectura y decoración, cuyos destinatarios son clientes institucionales o corporativos que delegan las decisiones de compra en figuras de intermediación de carácter técnico, llamadas prescriptores.



Ayuntamiento de Yecla



3.2. Área de promoción internacional

ACTIVIDADES DESTACADAS

MISIÓN COMERCIAL A CANADÁ DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

El potente sector hortofrutícola murciano dio el salto a Canadá con una Misión Comercial, organizada en el marco del Plan de Promoción Exterior con la colaboración de la consultora IBF Intercambi del país americano.

El Instituto de Fomento, en el marco del Plan de Promoción Exterior en colaboración con la consultora IBF Intercambi de Canadá, ha organizado una Misión Comercial a Canadá dirigida al sector hortofrutícola entre los días 22 y 26 de junio de 2015.

En el viaje comercial participaron 9 empresas del sector hortofrutícola murciano. Cada una de ellas realizó una media de 23 entrevistas con firmas canadienses, entre las que estuvieron presentes las tres principales cadenas de supermercados del país.

La agenda comercial se completó con una reunión con la DRC, organismo que regula y presta ayuda de intermediación en la solución de controversias en operaciones hortofrutícolas, y con la Ontario Produce Marketing Association, cuyos representantes presentaron sus servicios de apoyo y facilitaron una visita a la terminal de alimentos de Ontario, que es la tercera más grande de Norteamérica.

Una de las entrevistas más interesantes tuvo lugar en Montreal con Metro, la segunda cadena de supermercados del país. Las empresas murcianas tuvieron la oportunidad de reunirse individualmente con los jefes de compras y visitar las instalaciones que la cadena tiene para los productos hortofrutícolas.

En Toronto tuvieron lugar dos de los encuentros más señalados en la agenda del viaje comercial al norte del continente americano: uno de ellos con Loblaws, la principal cadena de supermercados de Canadá, y otro con Sobeys, la segunda en la tabla de supermercados nacionales. La primera de ellas cuenta con agentes de compras en España, lo que facilita los contactos para lograr en un futuro acuerdos fructíferos para los productores murcianos.

El balance de la misión resultó altamente positivo para la comitiva murciana y para el equipo profesional del INFO que organizó el viaje comercial y realizó su seguimiento, dadas las elevadas perspectivas de negocio a corto, medio y largo plazo. El INFO ha podido constatar que varias de las empresas que participaron en la misión han iniciado relaciones comerciales con algunas de las grandes cadenas con las que mantuvieron entrevistas.

Las empresas hortofrutícolas murcianas establecieron contacto con las tres principales cadenas de supermercados de Canadá



CANADÁ



internacionalización y captación de inversiones



GLOSARIO DE SIGLAS AGRÍCOLAS

PROEXPORT: Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia.

AMOPA: Asociación Murciana de Productores Agrarios

APOEXPA: Asociación de Productores Exportadores de Frutas, Uva de Mesa y otros productos agrarios de Murcia

DOP Pera de Jumilla: Denominación de origen protegida Pera de Jumilla de la variedad Ercolini.



¿QUÉ ES FAME INNOWA?

Feria de tecnología agrícola y agronegocios del Mediterráneo, que se celebra cada año en el mes de mayo en el recinto ferial de Ifepa, en Torre Pacheco.



3.2. Área de promoción internacional

ACTIVIDADES DESTACADAS

FERIA FRUIT LOGISTICA 2015

Las frutas y verduras murcianas tuvieron su representación en la feria agrícola más importante de Europa. El Instituto de Fomento, en el marco del Plan de Promoción Exterior, organizó la participación empresarial en el Pabellón Institucional de la Región de Murcia dentro de la feria Fruit Logística de Berlín, Feria Internacional del Marketing de Frutas y Hortalizas, que se celebró entre los días 4 y 6 de febrero de 2015 en la capital germana.

Los productores murcianos viajaron a Berlín con el objetivo de consolidar la agricultura local en los mercados tradicionales europeos, ya que se trata de un evento en el que se dan cita las grandes cadenas de distribución europeas, principales clientes del agro murciano. El encuentro en la capital alemana propició además la oportunidad de establecer nuevos contactos, ya que es la principal feria del sector a nivel mundial y asisten operadores de numerosos países.

En Fruit Logística cada empresa cierra su propias entrevistas con sus principales clientes, que en la mayoría de los casos son grandes cadenas de distribución europeas.

Un total de 10 empresas murcianas participaron con expositor propio en la edición berlinesa de 2015. En el Pabellón Institucional de la Región de Murcia también estuvieron representadas las principales asociaciones del sector: PROEXPORT, AMOPA, APOEXPA y la DOP Pera de Jumilla, agrupando a su vez a empresas asociadas siendo la Consejería de Agricultura y Agua la encargada de coordinar la participación de las asociaciones.

En total, 32 empresas estuvieron representadas dentro del Pabellón Institucional de Fruit Logística 2015.



FERIA FAME INNOWA

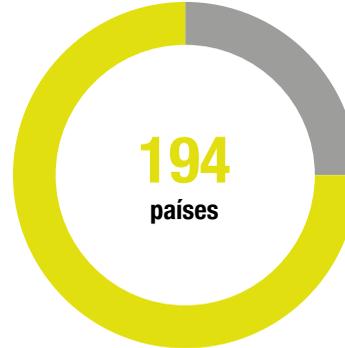
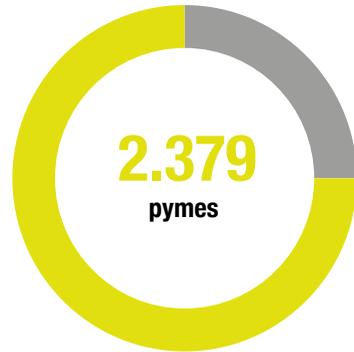
Los países del norte de África se interesaron por la tecnología agrícola con sello murciano. El Instituto de Fomento, en el marco del Plan de Promoción Exterior y en colaboración con las oficinas de Promoción de Negocios, llevó a cabo una misión inversa dirigida a las empresas del sector de la tecnología agrícola de la Región de Murcia. Un grupo de 13 delegaciones de Marruecos, Argelia, Angola y Senegal fue invitado a mantener encuentros individuales con las empresas que desarrollan y aplican soluciones innovadoras al campo.

La visita incluía un recorrido por la feria Fame Innova, que

se celebra cada año en el recinto ferial de Ifepa, en Torre Pacheco, y finalmente encuentros en las instalaciones de las empresas seleccionadas por las delegaciones.

El INFO organizó entrevistas para 10 empresas murcianas del sector de la tecnología agrícola (maquinaria agrícola, construcción de invernaderos, bombas y motores sumergibles, instalaciones de riego por goteo, fabricación de grupos electrógenos y desarrollo e innovación biotecnológica) con las diferentes delegaciones africanas en el marco de la Feria.





Actividades destacadas

DIRECTORIO DE LA OFERTA EXPORTADORA DE LA REGION DE MURCIA

Internet se ha convertido en la principal herramienta de promoción exterior de las empresas, por lo que los profesionales dedicados a dar a conocer al empresariado murciano en el exterior cuentan con el portal:

Un total de **2.379 registros** de pymes murcianas, proveedoras de productos y servicios con perfil exportador, están incluidas en este portal visitado por usuarios de todo el mundo.

Durante el año 2015, el portal ha recibido un total de **99.621 visitas** procedentes de **194 países**. Los mercados que más han utilizado la plataforma para contactar directamente con empresas murcianas, a través de su intranet, son: Reino Unido, Estados Unidos, Francia, India, Alemania, Portugal, Italia, China, Países Bajos, Noruega, Polonia, etc.

Como consecuencia de esta difusión exterior, el INFO recibió 207 mensajes de importadores extranjeros con ofertas/demandas para empresas de la Región de Murcia. Además, se han atendido 110 consultas.



internacionalización y captación de inversiones



Qué es:

El Plan LICITA PYME persigue aumentar las adjudicaciones a empresas murcianas de proyectos de organismos multilaterales de desarrollo.



NO SON SOLO NÚMEROS: GEDESUR, empresa de montajes industriales y eléctricos con base en

Alhama de Murcia, logró con la mediación del INFO un contrato para instalar 700 paneles solares en la sede del Centro de Comunicaciones de Naciones Unidas, con sede en Valencia. Esta firma del Grupo Elesco cuenta con una ayuda para el apoyo a las empresas murcianas en licitaciones internacionales para subvencionar a fondo perdido las horas de oficina técnica del personal dedicado al área de Multilaterales.

La subvención de 400.000 euros para los gastos de internacionalización de empresas generó en 2015 una inversión de más de 1,7 millones de euros.

Área de información internacional

LICITACIONES DE ORGANISMOS MULTILATERALES

El **multilateralismo**, como fórmula de éxitos mancomunados entre empresas, supone uno de los ámbitos de trabajo del INFO para aprovechar las sinergias del trabajo conjunto que puedan beneficiar al desarrollo de las empresas murcianas. Uno de los objetivos del equipo profesional del INFO señala el fomento de la participación del empresariado de la Región en licitaciones internacionales convocadas por entidades públicas extranjeras o instituciones financieras multilaterales, es decir, aquellas que se encuentran formadas **por tres o más naciones** con la misión principal de trabajar de forma conjunta en resolver los problemas de los países integrantes.

Desde la designación del INFO como Oficina de enlace del sector privado ante el **Banco Mundial (PSLO)** a finales del 2011, el esfuerzo se centró en la prestación de apoyo a empresas murcianas para acceder a licitaciones internacionales provenientes de organismos internacionales de financiación multilateral.

El INFO, a través del PSLO Officer, recibe formación en las actividades de las Instituciones de Financiación Internacional (IFI) y difunde entre las empresas murcianas las nuevas oportunidades de negocio. Esta representación internacional facilita el contacto de empresas e instituciones de financiación internacional, lo que se traduce en una clara **ventaja competitiva** para aquellas empresas que deseen abrir camino en este canal.

El plan LICITA PYME de la Región de Murcia, liderado por el INFO, pretende incrementar la presencia de empresas murcianas en estos proyectos internacionales para que aprovechen las oportunidades de negocio que ofrecen los organismos multilaterales tales como el Banco Mundial o Naciones Unidas. Los usuarios del plan LICITA PYME son empresas de ingeniería (camino, civil, industrial, minas), energía, agricultura (tecnología agrícola, bienes y consultoría), servicios de consultoría con elevado nivel de especialización, maquinaria de obras públicas, medio ambiente, agua y saneamiento, TICs (productos y servicios informáticos), bienes de equipo y bienes comprados sobre todo por agencias de las Naciones Unidas (alimentos, equipamiento médico hospitalario...). La base de datos del INFO cuenta con más de 400 empresas de los sectores de especialización identificados.

Los servicios prestados desde el INFO cubren necesidades de formación para la iniciación, detección de oportunidades, información y actualización, y apoyo en networking y eventos. Este tipo de asistencias se extenderán de forma gradual hasta incluir líneas de servicios avanzados, como consultoría de consolidación, apoyo en Recursos Humanos, asesoramiento en redacción de proyectos y líneas específicas de financiación.

Programa de Ayuda a la Internacionalización de las Empresas

Abrir mercados estuvo desde siempre en el horizonte de los emprendedores murcianos, que se encuentran con continuos nuevos retos en el propósito de incrementar sus expectativas comerciales. Con el Programa de Ayuda a la Internacionalización de las Empresas, el INFO ampara al empresariado en la misión de introducir sus productos en el exterior.

SERVICIOS DE AYUDA PARA BUSCAR MERCADOS EXTERIORES

1. Diagnóstico de la posición competitiva de la empresa y su potencial de internacionalización
2. Elaboración de Planes de Marketing Internacional
3. Ejecución de Planes de Marketing Internacional
4. Realización de viajes de prospección individual a nuevos mercados

El gasto máximo subvencionable es de 60.000 euros por solicitante, con una ayuda máxima de hasta un 50% de los costes subvencionables. El INFO recibió un total de 108 solicitudes en las dos convocatorias publicadas (mayo y septiembre), de las que resultaron aprobadas alrededor de un 88%. La ejecución de los proyectos supone una inversión presupuestada de 1.738.792 euros,

mientras que el importe de la subvención total concedida fue de 400.000 euros. Destaca la implicación de la Red Exterior de la Región de Murcia, en cuyo ámbito se desarrolla casi un 40% de los proyectos. Servicios, alimentación y sector textil fueron los sectores más destacados, con casi el 55% de las solicitudes.

84

empresas beneficiarias

60.000

euros por solicitante

1.7

millones de euros
presupuestados

400.000

subvención total concedida



¿QUÉ ES INVEST IN MURCIA?

Área de captación de inversiones, perteneciente al Instituto de Fomento. Su portal, www.investinmurcia.com ofrece un amplio panorama a los inversores para decidirse por la Región de Murcia para invertir sus capitales.

CASOS DE ÉXITO:
CAPGEMINI, empresa multinacional, abrió una filial en Murcia por las excelentes comunicaciones, las universidades y la alta calidad de formación de los jóvenes. De un proyecto temporal en Murcia, pasó a establecer uno de los tres centros de excelencia de Business Intelligence que el grupo tiene en todo el mundo. En noviembre abrió el nuevo centro tecnológico de Murcia y prevé crear 500 empleos hasta 2017, más de la mitad para recién titulados.

3.3. Área de Inversiones

PLAN DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Los inversores extranjeros y españoles se encuentran en el punto de mira del equipo multidisciplinar del INFO que se ocupa de atraer proyectos externos para que se ejecuten en la Región de Murcia, con la entrada de capital, dinamismo y trabajo que conlleva cada inversión.

El Instituto de Fomento, a través del Área de Inversiones, Investinmurcia, realiza una labor de

captación de proyectos de inversión de empresas españolas y extranjeras que desean ejecutar sus proyectos empresariales en la Región. Además, fomenta e impulsa reinversiones de empresas ya establecidas cuyo objetivo es consolidar su crecimiento.

▶ Durante el 2015 los servicios del Área de Inversiones se han centrado en cinco grandes líneas:

- Atracción de nuevos proyectos de inversión directa
- Prestación de servicios personalizados al inversor
- Seguimiento y apoyo a las empresas ya implantadas
- Agilización de los trámites administrativos de los proyectos de inversión
- Posicionamiento de la Región de Murcia como polo de atracción de inversiones del Arco Mediterráneo

La competencia actual entre territorios para atraer inversiones se ha intensificado, de manera que el desafío regional se presenta arduo en un entorno donde resulta cada vez más complicado diferenciarse y ganar posiciones. Adaptar la

oferta regional a las necesidades específicas del capital exterior supone un reto continuo para los especialistas del INFO.

**internacionalización
y captación de
inversiones**



3.3. Área de Inversiones

CAPTACIÓN DE INVERSIONES

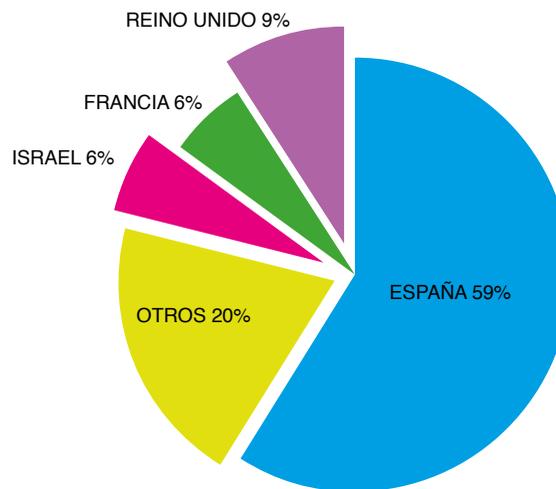
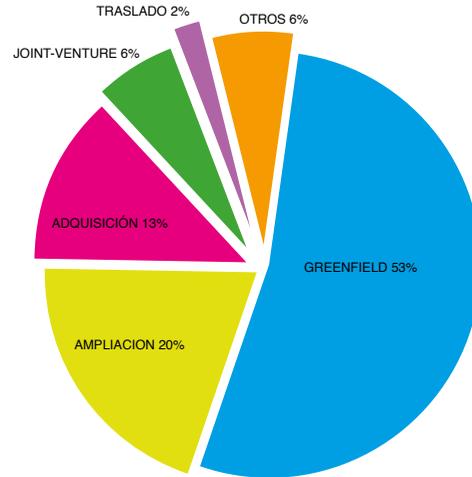
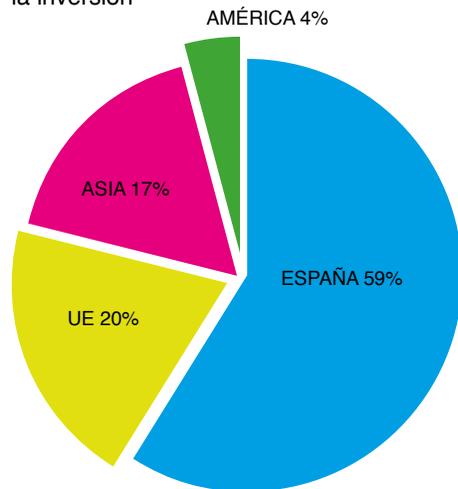


¿QUÉ ES UN PROYECTO GREENFIELD?

Proyectos que empiezan desde cero o los ya existentes que se cambian en su totalidad. Por el contrario, los proyectos Brownfield son aquellos que aprovechan unas instalaciones ya existentes, que son modificadas, aumentadas o mejoradas por los nuevos inversores.

EL DATO: En 2015 el número de inversiones creció un 20%, casi el doble que en el año anterior. Una tendencia positiva que contrasta con la caída del 13% en las adquisiciones, lo que revela la tendencia al alza de los proyectos Greenfield.

Proyectos por zonas geográficas de origen de la inversión



a) Captación y gestión de proyectos de inversión

El Área de Inversiones identificó en 2015 un total de 55 nuevos proyectos de inversión.

El 53% corresponden a proyectos Greenfield, un 13% son de adquisición, seguidos por las ampliaciones o reinversiones en un 20% y alianzas estratégicas en un 6% de los casos.

Un análisis de las tendencias de mercado revela un aumento de casi el doble en el número de inversiones: del 11% en 2014 hasta el 20% registrado en el año 2015.

Las alianzas estratégicas también han seguido la misma tendencia al alza que las reinversiones, duplicando los proyectos, de un 3% en 2014 hasta un 6% en 2015.

Más inversiones nacionales en Murcia

Un indicador muy significativo a observar en los datos de 2015 revela que los proyectos de origen nacional han pasado del 39% al 59% en un año, lo que refuerza la tendencia de la reactivación económica.

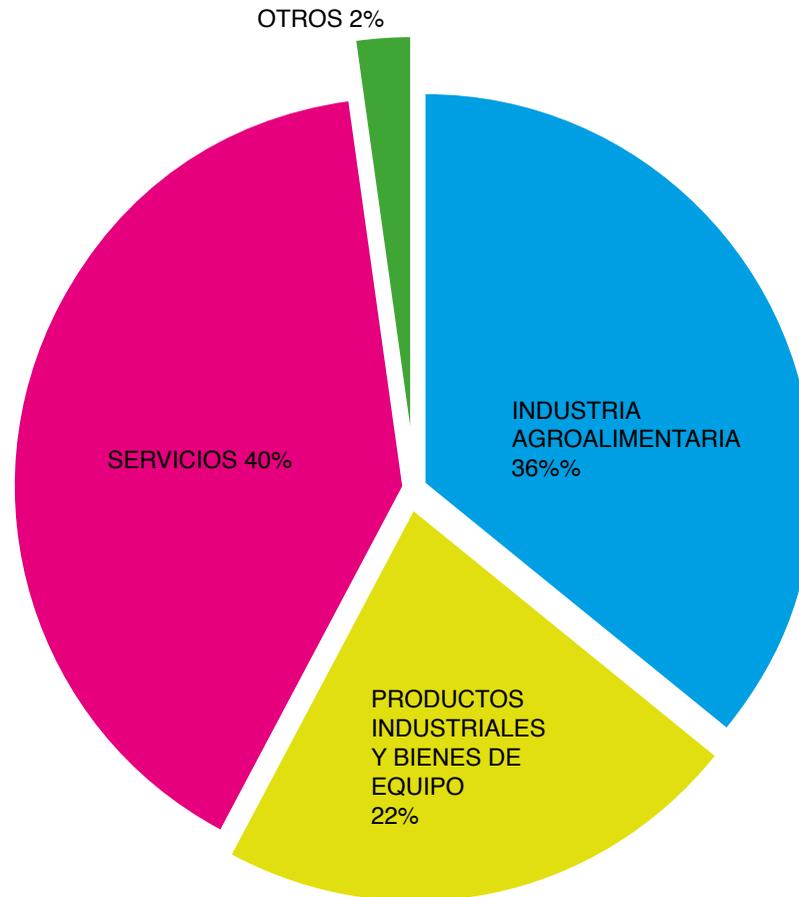
Destaca la participación de Reino Unido (9%), seguido por Francia e Israel. Se observa un incremento en la participación de otras zonas como los países asiáticos, concretamente de la India, así como de la continuidad de Oriente Próximo representado esta vez por Israel, con 3 proyectos de inversión en Murcia durante el ejercicio 2015.





3.3. Área de Inversiones

CAPTACIÓN DE INVERSIONES



El sector Servicios focaliza las inversiones

Los sectores de mayor atracción de proyectos de inversión han sido el sector Servicios 40% del total de proyectos. La Industria Agroalimentaria con un 36% de los proyectos (20). El sector de Productos Industriales y Bienes de Equipo, con un 22% de los proyectos (12)

Un cambio de tendencia en las inversiones desde la diversificación hacia una consolidación y concentración en los sectores servicios, industrial y agroalimentario.



3.3. Área de Inversiones

CAPTACIÓN DE INVERSIONES



¿QUÉ ES ICEX INVEST IN
SPAIN?

Organismo de captación
de inversiones extranjeras
en España. Su portal www.investinspain.org ofrece un
panorama completo de las
oportunidades y sectores
de negocio.



PROYECTOS IDENTIFICADOS 2015

EMPLEO	INVERSIÓN
3.032	717.992.361 €

PROYECTOS GANADOS 2015

EMPLEO	INVERSIÓN
1.303	93.800.000 €

PROYECTOS EJECUTADOS 2015

EMPLEO	INVERSIÓN
373	11.600.000€

37 PROYECTOS EN CARTERA a 31 de diciembre de 2015

EMPLEO	INVERSIÓN
2.119	599.692.361€

b) Resultados

El INFO ha localizado y gestionado 10 proyectos de inversión en el año 2015, que supondrán una inversión de más de 93 millones de euros y la creación de más de 1.300 empleos directos en los sectores Servicios, Industria, Industria Agroalimentaria y Logística.

El equipo profesional del INFO confirmó además la ejecución de cuatro proyectos empresariales con una inversión de 11,6 millones de euros y 373 puestos de trabajo directos.

c) Servicio de asesoramiento y acompañamiento al inversor

En el reto por la competitividad a la hora de atraer capitales, los especialistas del INFO ofrecen un servicio integral de asesoramiento al inversor con el fin de facilitar la implantación de nuevos proyectos empresariales de inversión y reinversión en la Región de Murcia.

La organización de reuniones y preparación de agendas con otras instituciones, proveedores, instituciones públicas o asociaciones son parte fundamental en la gestión de los proyectos de inversión.

En colaboración con el Departamento de Financiación del INFO, los inversores pueden acceder a una asistencia en la búsqueda de la financiación adecuada para el proyecto de inversión y en el análisis de incentivos a la inversión.

Adicionalmente, en el marco del programa Fondo Tecnológico de FEDER, ICEX-Invest in Spain convoca el programa de ayudas 'Promoción de implantación de empresas extranjeras' para apoyar la inversión de empresas de capital extranjero, tanto de las ya consolidadas en España como de las que desean implantarse mediante la realización de un proyecto nuevo de I+D+i. Para tal fin se organizó en abril de 2015 una jornada informativa con la participación de empresas extranjeras establecidas en la Región de Murcia, a las que se facilitó la información de los aspectos claves para acceder a esta línea de financiación. Un total de siete empresas



d) Servicio de seguimiento y apoyo para empresas implantadas (aftercare)

Consciente de la trascendencia de mantener y consolidar las inversiones empresariales en la Región de Murcia, durante 2015 el Área de Inversiones ha ofrecido unos servicios específicos a los emprendedores extranjeros y nacionales:

- **Agilización de la resolución de trámites con la Administración Regional.**
- **Colaboración en la gestión del Fondo Tecnológico de 'Invest in Spain'**
- **Asesoramiento financiero.**
- **Búsqueda de proveedores/oportunidades de negocio para dinamizar la capacidad de negocio en la Región de Murcia.**
- **Asistencia en la selección de Recursos Humanos. Acceso a la Base de Datos de profesionales en Comercio Exterior del Departamento de Internacionalización e Inversiones.**
- **Localización empresarial, búsqueda de ubicación para proyectos empresariales.**
- **Otros servicios:**
 - servicio de apoyo en I+D
 - asistencia e información sobre el mercado nacional y mercados exteriores
 - apoyo a la expansión internacional, licitaciones internacionales





Área de Inversiones

CAPTACIÓN DE INVERSIONES

e) Actuaciones de promoción internacional

Una fase determinante en el proceso de captación de inversiones es la promoción internacional. Durante 2015, el INFO planificó tres actuaciones en el exterior con el objetivo estratégico de mejorar la posición de la Región de Murcia como destino de inversiones y para detectar oportunidades de negocio.

FRUIT LOGISTICA, Berlín 4-6 de febrero

La feria agrícola más importante de Europa, que se celebra cada año en la capital germana, fue el escenario de una de las campañas de promoción diseñadas por los especialistas del INFO para captar inversores.

Objetivos:

- Presentar los servicios de INVESTINMURCIA como referencia en España para el sector.
- Mejorar las posiciones de la Región no solo como productor hortofrutícola, sino como receptor de inversiones de proyectos industriales.

120

empresas en agenda

STARTUPS IN THE SUN- 1st Edition, Murcia 25-27 marzo

Cita empresarial internacional que el INFO organizó en Murcia junto con ArcticStartup, empresa nórdica de medios de comunicación de startups. Dirigido a empresas de carácter tecnológico y a inversores internacionales, la feria incluyó eventos B2B, networking y espacios expositivos.

Objetivos:

- Mejorar la posición de la Región en los países nórdicos como destino de inversiones
- Promover el partenariado entre empresas murcianas y nórdicas
- Búsqueda de financiación privada
- Apertura de mercados internacionales

114

asistentes

190

entrevistas
inversores/empresas

FERIA AQUA NOR, Trondheim 19-20 de agosto

El sector acuícola español estuvo presente en la feria bienal más importante de Noruega, dada la trascendencia económica que los cultivos marinos tienen en la economía escandinava. La feria contó con 400 expositores y 20.000 visitantes de más de 50 países, que pudieron descubrir las novedades del sector en materia de productos, servicios, investigación y desarrollo.

La delegación murciana, encabezada por el INFO en un seminario organizado por el ICEX, introdujo el marco socioeconómico y las oportunidades de desarrollo de la actividad acuícola en la costa mediterránea de Murcia.

Objetivo:

Realizar una presentación durante la Feria Aqua Nor, sobre el sector acuícola y posibilidades que existen dentro de la Región de Murcia.

120

empresas
asistentes

15

empresas visitadas
(asociaciones, productores,
distribuidores, etc.)





Área de Inversiones

UNIDAD DE ACELERACIÓN DE INVERSIONES – UNAI

Toda buena idea necesita del impulso que la convierta en un proyecto viable. Las claves para esa transformación temprana las tiene el INFO, que creó una unidad administrativa especializada en ayudar a las empresas que tienen proyectos de inversión para afrontar el complejo tránsito por la fase burocrática de los trámites administrativos.

La Unidad de Aceleración de Inversiones se creó por la Ley 1/2015 de 6 de febrero aprobada en la Asamblea Regional, y se ha convertido en una herramienta decisiva para el impulso de proyectos de inversión que cumplan con el requisito de destinar 600.000 euros o más al proyecto o la creación 15 o más puestos de trabajo.



En 2015 el INFO ha gestionado 15 proyectos de inversión, que suponen una inversión total de 296.835.952 euros y la creación de 887 puestos de trabajo.

Los técnicos especialistas del INFO, en relación directa con los de la Comunidad Autónoma

a través de la Comisión Técnica de Inversiones, ayudan a las empresas que tienen proyectos de inversión y tienen que afrontar trámites administrativos para poner en marcha sus proyectos.

Los proyectos empresariales gestionados por la UNAI, tienen, en sus distintos trámites, carácter urgente y prioritario para los órganos de la Administración pública regional.

Los plazos ordinarios de los trámites administrativos previstos en las leyes, decretos y órdenes regionales, se reducen a la mitad cuando afectan a los proyectos de inversión gestionados por la UNAI, salvo los supuestos expresamente contenidos en la Ley 1/2015 de 6 de febrero.





CASO DE ÉXITO:

La empresa agrícola GARCÍA ARANDA S.L. pidió asistencia a la Unidad de Aceleración de Inversiones (UNAI) en noviembre de 2015, ya que su proyecto de inversión de 12 millones de euros para construir una central hortofrutícola de procesado de cítricos en Librilla, se encontraba paralizado por las tramitaciones urbanística en este ayuntamiento murciano. Las gestiones de la UNAI desbloquearon la licencia de obras, que se encuentran actualmente en pleno desarrollo.

Otros aspectos a tener en cuenta de la UNAI:

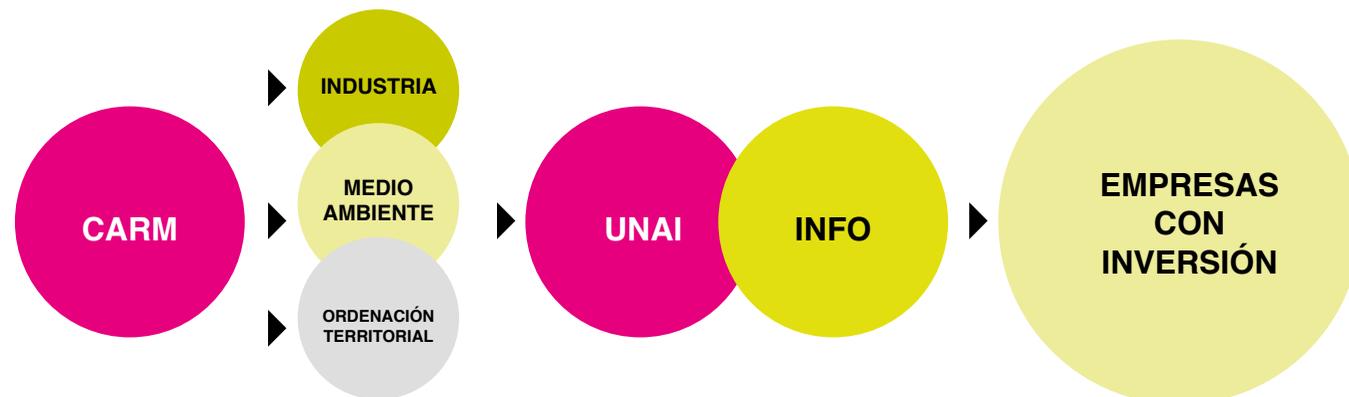
▶ **Actúa como ventanilla única** para la presentación de toda la documentación durante el periodo de vida de tramitación de los expedientes. Cualquier documentación inicial o subsanación se presentará en el registro del INFO.

Conviene señalar que para los trámites que tengan su inicio en las Corporaciones Locales y Administración del Estado la UNAI no puede actuar de ventanilla única a no ser que se haya suscrito convenio con esas administraciones. Se puede consultar en la UNAI con quién hay suscrito convenio de colaboración.

▶ **Se encarga de seguir puntualmente el estado de tramitación de los expedientes** en los diferentes departamentos de la Comunidad Autónoma y de informar periódicamente al promotor del proyecto.

▶ **Presta apoyo y asesoramiento al promotor** en la subsanación de los defectos de tramitación que puedan dilatar la puesta en marcha del proyecto.

▶ **Facilita el acceso y la interlocución con las administraciones** competentes en los diferentes procesos de tramitación.





RESUMEN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	SECTOR	UBICACIÓN	INVERSIÓN €	PUESTOS DE TRABAJO
Adecuación y ampliación fabrica de piensos	Agroalimentario (alimentación animal)	Pozo Estrecho (Cartagena)	3.000.000 €	6
Adecuación y ampliación fabrica de piensos	Agroalimentario (alimentación animal)	Alhama	13.210.000 €	10
Nuevo centro logístico	Logística Frío	Alhama	30.000.000 €	100
Planta de producción frutas y verduras congeladas	Agroalimentario (Hortofrutícola)	Alhama	81.000.000 €	150
Planta de producción de micro algas	Química, Farmacéutica, Biocombustibles	Cartagena, Torre Pacheco	30.000.000 €	27
Hotel emblemático + apartamentos turísticos	Turismo	San Javier	50.000.000 €	150
Planta de producción productos químicos	Químico	Librilla	30.000.000 €	60
Construcción de poliducto entre Puerto de Escombreras y Planta de Sabic en Fuente Alamo. 27 km.	Plástico	Cartagena	20.000.000 €	0
Instalación de central hortofrutícola	Agroalimentario (Hortofrutícola)	Librilla	12.441.000 €	140
Ampliación instalaciones	Agroalimentario	Murcia	5.487.952 €	16
Ampliación Granja de recría de lechones	Agroalimentario	Fuente Álamo	2.670.000 €	3
Banco células madre	Salud	Murcia	700.000 €	8
Centro Logístico	Alimentación	Cieza	12.000.000 €	117
Planta Industrial	Metalurgia	Alhama	3.722.000 €	50
Universidad Gastronómica	Educación/agro	Murcia	2.605.000 €	50
			296.835.952 €	887





¿CÓMO CREAR LA HOJA DE RUTA DE UN INVERSOR?

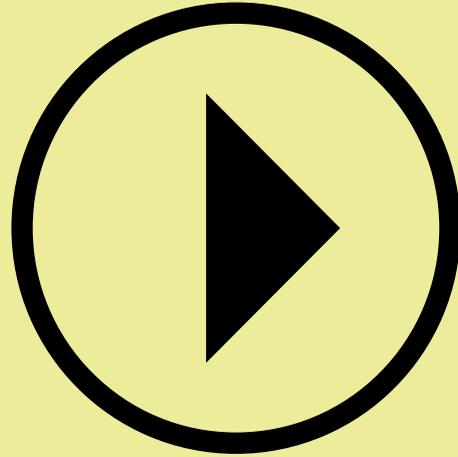
Todo inversor precisa de una hoja de ruta para no perderse en el complejo recorrido burocrático. Los especialistas del INFO han diseñado la cartera de servicios al inversor con el propósito de eliminar el desconocimiento como factor de riesgo para un posible naufragio de la inversión.

Todos los proyectos son analizados y revisados por la Comisión técnica de Inversiones, creada para impulsar el desarrollo de los proyectos empresariales y la mejora de los procesos de tramitación. La CTI está compuesta por representantes de las consejerías con competencias en materia de Empleo, Industria, Urbanismo y Medio Ambiente, junto con los ayuntamientos implicados en cada proyecto y otros organismos convocados, debido a su implicación en la tramitación de los proyectos, de modo que el proyecto inversor no encalle en alguna de sus fases a su paso por distintos organismos.

El fin de esta comisión es proporcionar a los promotores de los proyectos una hoja de ruta de tramitación del proyecto que proporcione seguridad y confianza al inversor.

Durante 2015 la Unidad de Aceleración de Inversiones convocó 4 comisiones técnicas para analizar los proyectos en trámite.

Por otra parte, el INFO ha extendido las vías de colaboración para facilitar el acceso de inversores a través de la firma de 16 convenios con municipios de la Región: Molina de Segura, Alhama de Murcia, Las Torres de Cotillas, Caravaca, Cieza, Campos del Río, Murcia, Lorquí, Alguazas, Ulea, Santomera, Beniel, Blanca, Abarán, San Pedro del Pinatar, y Jumilla.



*“Sólo cabe progresar cuando se piensa en grande,
sólo es posible avanzar cuando se mira lejos”*

José Ortega y Gasset

4.0 Financiación



Desde que se enciende la luz de una buena idea en la mente de un emprendedor hasta que logra sus primeros clientes, el proyecto pasa por fases escarpadas hasta llegar a una puerta para la que necesitará la llave de la financiación. Sin ella, multitud de luces de buenas ideas han terminado en la penumbra.

El asesoramiento y asistencia personalizada que ofrece la Oficina Financiera (OF) se convierte en la contraseña que facilita la viabilidad a multitud de empresas murcianas cada año. El INFO completó en 2015 sus servicios con la captación de fuentes de financiación externas de entidades de crédito públicas y privadas.



El objetivo principal es aportar un análisis de las distintas formas de financiación y ayudas disponibles a nivel regional, nacional e internacional para emprendedores, autónomos y empresas de la Región. El asesoramiento a empresas realizado por la OF ha propiciado que 6.450 empresas de la Región hayan obtenido financiación en 2015 de otros organismos por importe total de 435.398.207,76 euros.

Financiación



4.1. Líneas de préstamos

Los especialistas del INFO gestionan además acuerdos de colaboración con entidades proveedoras de financiación para proyectos empresariales. La Oficina Financiera gestiona diferentes líneas de préstamos, entre las que se encuentran las líneas Inforeactiva e Infocompetitividad.

¿QUÉ ES LA LÍNEA INFOREACTIVA?

Línea de financiación dirigida a autónomos, emprendedores y pymes de la Región de Murcia. Está dotada con 25 millones de euros procedentes del Banco Europeo de Inversiones y el Instituto de Crédito y Finanzas de la Región (ICREF).



¿QUÉ ES INFOCOMPETITIVIDAD?

Línea de financiación del INFO dotada con 50 millones de euros procedentes del Banco Europeo y el Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia para apoyar la financiación de empresas murcianas.



EL DATO: El INFO facilitó en 2015 un volumen de financiación a empresas murcianas de 435.398.207,76 euros procedente de otros organismos. 6.450 empresas obtuvieron financiación para sus proyectos.



4.2. Servicios para la búsqueda de financiación

Un nuevo enfoque de las actividades en el área de Financiación del INFO ha supuesto un cambio estratégico, basado en los siguientes elementos:

OFICINA DE ASISTENCIA FINANCIERA

Destino del empresario inmerso en la búsqueda de líneas de financiación, la Oficina de Asistencia Financiera presta una cartera de servicios que van desde la mera información de las fuentes disponibles hasta la tramitación y obtención de la financiación personalizada en cada caso.

4.2.1. ANÁLISIS Y ASESORAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Análisis de las distintas líneas financieras existentes a nivel regional, nacional e internacional.

Difusión actualizada de los distintos instrumentos financieros en la web del INFO

Realización de jornadas informativas.

Información personalizada sobre las líneas de financiación que mejor se adaptan a cada empresa según las características de los proyectos empresariales.

4.2.2. ASISTENCIA EN PROYECTOS DE FINANCIACIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS, INVERSIÓN, CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN, I+D+i, INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN

Asesoramiento personalizado

Acompañamiento en los procesos de solicitud ante organismos financiadores

Mediación ante los organismos financiadores



Financiación



4.3. Una oficina financiera con resultados



EL DATO:

ATENCIÓN PERSONALIZADA en 2015 a 1.311 empresas, y durante sus tres años de funcionamiento, a 4.146 empresarios.

DETRÁS DE LOS NÚMEROS, NOMBRES CON HISTORIAS De las 1.311 que atendió la OF en 2015, 389 eran emprendedores.



¿QUÉ ES ENISA?

Empresa pública dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, que desde 1982 participa activamente en la financiación de proyectos empresariales viables a innovadores.



DETRÁS DE LAS CIFRAS, UNA HISTORIA

NeuroMobile, empresa de innovación que ofrece soluciones tecnológicas de gestión, recibió una ayuda Joven Emprendedor de ENISA de 70.000 euros a través del INFO que le ayuda a iniciar el proyecto. Tras una etapa de crecimiento, en 2016 se abrirá al mercado internacional a través del programa ICEX NEXT para buscar un inversor que le permita consolidar su expansión.



¿QUÉ ES INFOCAPITAL?

Línea de financiación que surge del acuerdo del INFO con la sociedad de capital riesgo Murciaemprende y cuenta con un fondo de 800.000 euros para la participación temporal en el capital social de las pymes establecidas en la Región de Murcia.



LA OFICINA FINANCIERA COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

La Oficina Financiera (OF) se ha consolidado como servicio cercano a las empresas, que acuden a ella en busca de herramientas de ayuda para dar sus primeros pasos.

En 2015 la Oficina Financiera ha asistido e informado sobre instrumentos financieros a

1.311 empresas, con una cifra acumulada en sus tres años de vida de más de 4.146 atenciones personalizadas. Un dato destacado es que 389 visitas fueron de personas en situación de desempleo que deseaban emprender un negocio, y 380 de ellas -el 97,68%- eran menores de 35 años.

1.311
empresas asesoradas
588
emprendedores asesorados

LA OFICINA FINANCIERA COMO CENTRO DE FORMACIÓN

Más allá de la información y el asesoramiento, la OF trata de divulgar las vías de financiación a través de sesiones formativas que contribuyen a la capacitación de los emprendedores y al fomento de la cultura empresarial. Durante 2015, los especialistas en financiación del INFO organizaron 9 jornadas y seminarios informativos.

De las colaboraciones con otras entidades surgen nuevas aportaciones que

En el calendario de 2015 de la OF figuran además una jornada de la posibilidad de crecimiento sin financiación organizada por Cajamurcia, una jornada de financiación para emprendedores de la Escuela de Organización Industrial. Para octubre se programó una jornada bajo el título de 'Aprende a Financiar' enfocada en '3 grandes mitos en torno a la financiación para pymes'. Un grupo

La OF ha estado presente en diversos municipios murcianos, para acercar a las pymes la información sobre las distintas líneas financieras disponibles para su

benefician al usuario, como ocurrió con la jornada explicativa en colaboración con el Colegio de Economistas de la Región de Murcia sobre la nueva normativa bancaria y las implicaciones sobre la financiación a pymes. Con la misma filosofía se organizó una jornada explicativa en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo acerca de las nuevas líneas de ayudas de Reindustrialización y Mejora de la Competitividad Empresarial y los préstamos de ENISA.

de alumnos del Instituto Sanje de Alcantarilla organizó en noviembre una jornada de concienciación sobre la trascendencia de la financiación en el inicio de un proyecto y, por último en diciembre, el tema tratado fue la difusión de INFOCAPITAL como alternativa para financiar proyectos innovadores.

creación y crecimiento empresarial.



4.3. Una oficina financiera con resultados

LA OICINA FINANCIERA COMO MEDIADORA

Las distintas líneas de ayuda del Instituto de Crédito Oficial llegaron a 456 empresas a través de la Oficina Financiera. Esta vía de financiación ha ayudado a que 5.842 empresas de la Región de Murcia hayan obtenido fondos por importe de casi 323 millones de euros, cifra que representa el 3,34% del presupuesto total de ICO en ese año, y por tanto superior al peso específico del PIB regional.

Entre las colaboraciones más productivas figura la iniciada en 2012 entre el INFO y ENISA para la gestión conjunta de las líneas de financiación de préstamos participativos o préstamos sin garantías. Esta cooperación se fue reforzando en los últimos años hasta verse consolidada en 2015 con acciones como la que tuvo lugar en marzo, una reunión entre 8 empresas y técnicos de ENISA para avanzar en la evaluación de solicitudes. El trabajo

conjunto dio sus frutos con un total de 17 iniciativas murcianas presentadas y aprobadas por un importe de 1.555.000 euros, que han contado con el asesoramiento y mediación del INFO en todo el proceso de solicitud, lo que ha convertido al Instituto de Fomento murciano en la Agencia de Desarrollo Regional más activa de toda España en cuanto a proyectos presentados y aprobados.

Nº empresas	importe	fecha	IMPORTE ACUMULADO	EMPRESAS ACUMULADO
2	650.000	2009	650.000,00	2
21	2.642.350	2010	3.292.350,00	23
45	3.536.125	2011	6.828.475,00	68
27	3.098.000	2012	9.926.475,00	95
22	2.160.000	2013	12.086.475,00	117
39	4.057.500	2014	16.143.975,00	156
33	4.600.000	2015	20.743.975,00	189
189	20.743.975			

CARTERA ENISA REGIÓN DE MURCIA 2009-2015





4.3. Una oficina financiera con resultados



Más de 6.450 empresas obtuvieron financiación para sus proyectos empresariales, lo que supuso una captación de fondos por importe superior a 435 millones de euros.

En la labor de mediadora activa en la búsqueda de financiación empresarial, la OF participó en la difusión y asesoramiento a empresas sobre otras líneas de ayuda, como las Ordenes de Reindustrialización General, de Deslocalización, Fomento de la Competitividad Empresarial y la específica para Lorca del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, lo que ha permitido la aprobación de un total de 23 proyectos de empresas murcianas por importe global de casi 42 millones de euros. Esta inyección de capital supone un incremento del 42% en el número de operaciones aprobadas y multiplica por 5 el importe de fondos obtenidos.

Destacó la tendencia creciente de participación de empresas murcianas en la convocatoria de Fomento de la competitividad empresarial, que lleva dos años (2014 y 2015) y ha duplicado el número de empresas que obtuvieron financiación con respecto a la anualidad anterior.

Por último, la línea de préstamos Inforeactiva, dotada con 25 millones de euros procedentes de BEI e ICREF y gestionada por el INFO junto a cuatro entidades financieras, ha concedido 479 préstamos, con un importe medio de unos 50.000 euros. Gracias a esta financiación se han creado 231 puestos de trabajo y se mantuvieron 4.266 empleos.

Inforeactiva se ha ofrecido con dos modalidades de préstamo, para circulante y para inversión. Las

empresas beneficiadas de este fondo han destinado la financiación a actuaciones tan diversas como financiar proyectos de emprendimiento, renovación de equipamiento, establecimiento de filiales, actuaciones de internacionalización, innovación o la obtención de liquidez a medio y largo plazo. Para la modalidad circulante se han llevado a cabo 293 operaciones por un valor cercano a los 13 millones de euros, mientras que para las 186 operaciones de inversión se han destinado 11 millones de euros. En las condiciones de la línea estaba prevista una bonificación de intereses para aquellos municipios con tasa de paro superior a la media regional, de la que han resultado beneficiadas 247 empresas.

Con la totalidad de los fondos de Inforeactiva comprometidos, se lanzó en diciembre de 2013 la línea Infocompetitividad para proyectos de innovación y mejora competitiva o internacionalización, dotada igualmente con fondos procedentes de BEI y de ICREF, por valor de 50 millones de euros y en la que participan seis entidades (Bankinter, Banco Popular, Cajamurcia BMN, Cajamar, Caja Rural Central y Targobank). En esta línea, destacan los 2,7 millones de euros de las 55 operaciones realizadas, de las que se concedieron 22 en préstamos de activo circulante y las otras 33 para operaciones de inversión. El préstamo de mayor cuantía alcanzó el importe de 75.000 euros. Además, 29 operaciones se beneficiaron de la bonificación del tipo de interés para aquellos proyectos desarrollados en

municipios con tasa de paro superior a la media regional.

El Instituto de Fomento, como órgano gestor de los Incentivos Regionales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas en la Región de Murcia ha posibilitado la aprobación de 17 proyectos empresariales con una subvención de casi 32,5 millones de euros.

En la línea de las ayudas para la implantación tecnológica, la OF colaboró con el Departamento de Innovación en la difusión de las líneas de financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), lo que ha ayudado a que 27 proyectos hayan obtenido financiación por un importe global cercano a los 8,6 millones de euros.

Por otro lado, 2015 fue el año de la consolidación de las relaciones con los distintos organismos financiadores nacionales e internacionales, que se materializó con los contactos mantenidos con el Instituto de Crédito Oficial, Empresa Nacional de Innovación (Enisa), COFIDES, Segitur, etc.

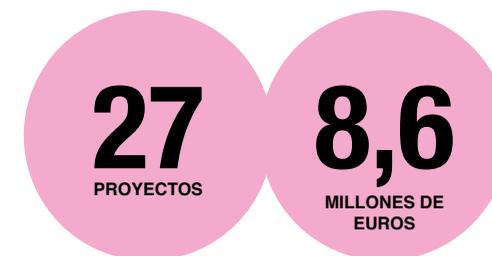
El INFO presta apoyo al sistema de garantía de la Región de Murcia mediante el acompañamiento y la participación en comités de riesgo de Undemur, la sociedad de avalistas financieros para pymes y autónomos. Al igual que desempeña las labores de difusión, apoyo y mediación ante la red regional de 'Business Angels', Murciaban.



REINDUS



BEI
INFOREACTIVA



CDTI



5.0. Proyectos y programas europeos

El futuro de numerosas empresas está en el exterior. La globalización, al tiempo que aporta la posibilidad de mejorar la productividad y ser más competitivo, también conlleva incertidumbres. Es para el empresario una oportunidad y un riesgo, por eso el INFO ha diseñado programas y proyectos europeos que complementan las actuaciones de la oficina permanente de la Región de Murcia en Bruselas gestionada por el INFO.



Alentar a las empresas a que inicien el camino hacia Europa equivale a auparlos a mejores posiciones competitivas a través de la participación en los programas europeos del INFO. En la antesala de la expansión europea, el emprendedor encuentra servicios de asesoramiento para desenvolverse en el nuevo marco legal, ayuda para contactar con redes de contactos y búsqueda de financiación para preparar la salida a Europa desde posiciones sólidas. La campaña 'Preparados para 2014-2020' prevé actuaciones adecuadas a las cambiantes condiciones del mercado europeo.





PROGRAMAS EUROPEOS

El INFO promovió programas para empresarios con objetivos europeos en los siguientes ámbitos:

- ▶ Identificación de oportunidades de financiación y asesoramiento en todo el ciclo de vida de un proyecto europeo.
- ▶ Seguimiento del proceso de decisión legislativo interinstitucional europeo, en particular de aquellas iniciativas con impacto en la Región de Murcia, con las siguientes vías de trabajo e información:
 - ▶ Instituciones europeas: Comisión Europea; Consejo de la UE, Parlamento Europeo y Comité de las Regiones
 - ▶ Colaboración de las Oficinas regionales españolas en Bruselas (CORE): participación en todos los grupos de coordinación, coordinación del Grupo I+D y Agenda Digital.
 - ▶ Representación Permanente de España ante la UE (REPER)
- ▶ Potenciar la marca 'Región de Murcia' en Europa mediante:
 - ▶ Fomento de la participación de la Región de Murcia en foros, jornadas y conferencias organizadas por las instituciones europeas.
 - ▶ Consolidación de redes de contactos establecidas con instituciones, asociaciones y otras regiones europeas
 - ▶ Activa participación en redes europeas, como ERRIN, EURADA



Proyectos y programas europeos



El INFO prestó 190 asesoramientos personalizados y puso en marcha 45 búsquedas de socios de empresas murcianas en consorcios internacionales.



¿QUÉ ES HORIZON 2020?

Programa que financia proyectos de investigación e innovación en el contexto europeo. Cuenta con casi 80.000 millones de euros para el periodo 2014-2020. El INFO asesoró a 6 empresas murcianas durante 2015 sobre el Instrumento PYME de Horizon 2020.



CASO DE ÉXITO

CopCar, un novedoso sistema de monitorización cardiovascular ideado por el analista de sistemas Carlos Jiménez y el jefe de Cardiología del Hospital Reina Sofía, Tomás Vicente Vera. Con ayuda del INFO, su propuesta pasó en 2015 el primer filtro de la Comisión Europea para acceder al Instrumento PYME del programa SMEInstrument.

MUCHO MÁS QUE NÚMEROS

Living Surf, empresa murciana con una patente de fabricación de tablas de surf ecológicas tardó 10 años en poner en marcha su proyecto. El INFO le facilitó la ayuda del KAM (Key Account Manager) y accedió a la financiación del programa SMEInstrument. La revolución verde del surf obtuvo 50.000 euros.

5.1. Campaña de sensibilización y cultura positiva hacia los programas de la UE para las empresas: 'PREPARADOS PARA 2014-2020'

El reto europeo exige estar 'PREPARADOS PARA 2014-2020', como se ha denominado la campaña promovida por el INFO, junto a los principales organismos de desarrollo empresarial

de la Región de Murcia, con el fin de estimular la participación de empresas en los programas de la UE como una fuente de financiación y una vía para mejorar la posición competitiva.

Las principales actividades incluyeron:

Seminarios técnicos y jornadas divulgativas de programas europeos; un evento de lanzamiento sobre aspectos jurídicos y de procedimiento de Horizonte 2020 con 95 asistentes; una reunión técnica sobre propuestas europeas en el sector Salud-Biosanitario con 16 participantes; un encuentro del Grupo 'PREPARADOS PARA 2014-2020' con 20 organismos asistentes y 2 Info-Days en Bruselas con cobertura empresarial; un evento Info-day sobre LIFE+ (contenidos del programa y casos de éxito) con más de 70 asistentes; jornada aniversario EER en Bruselas; jornada en Murcia sobre la financiación europea en materia de agua; y coorganización del taller sobre H2020 para empresas con 120 asistentes organizado por el Grupo La Verdad.

6 Info-Days participados en Bruselas con cobertura empresarial.

Campaña de colaboración entre organismos intermedios regionales para promover y divulgar las oportunidades de los programas europeos para empresas

Servicios de acompañamiento: el servicio 'INCORPÓRATE A EUROPA' contó con 85 empresas y entes intermedios de la Región. Es un servicio abierto a los agentes socioeconómicos murcianos, empresas individuales, clústeres, centros tecnológicos, centros de empresa y asociaciones empresariales, para acercar a las empresas las oportunidades que ofrecen los programas de la Unión Europea de manera personalizada.

Hospitality. El INFO ofreció además otros servicios de acompañamiento, como Hospitality, que proporciona estancias temporales en Bruselas. Una empresa murciana accedió a una estancia durante dos meses.



5.1. Campaña de sensibilización y cultura positiva hacia los programas de la UE para las empresas: 'PREPARADOS PARA 2014-2020'

Cheque Europa 2015

Lanzamiento del Programa de ayudas denominado 'Cheque Europa 2015'. La convocatoria se cerró con la asignación del 100% de fondos a **23 proyectos** empresariales presentados por empresas y asistidos por 8 de los 15 prescriptores de servicios acreditados.

Este programa pretende fomentar la contratación de servicios catalogados por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y prestados por proveedores acreditados para PYMES y Agrupaciones Empresariales Innovadoras con escasa o nula experiencia en los Programas y Proyectos Europeos contemplados por la Comisión Europea y otros programas europeos de cooperación tecnológica, o de Organismos de cooperación tecnológica de carácter multilateral o bilateral.

23

empresas beneficiarias

80.000

euros de ayuda

15

prescriptores acreditados

Proyectos y programas europeos



5.2. Búsqueda de financiación europea para empresas

SEGUIMIENTOS DE RETORNOS ECONÓMICOS H2020 A REGIÓN DE MURCIA

En el reto de la búsqueda de financiación el INFO ha empleado los recursos y profesionales especializados que han permitido ya a numerosas empresas ampliar sus márgenes de acción. Las empresas y organismos intermedios de la Región de Murcia han iniciado el nuevo período de programación europea 2014-2020 en la estela de buenos resultados cosechados en el período anterior.

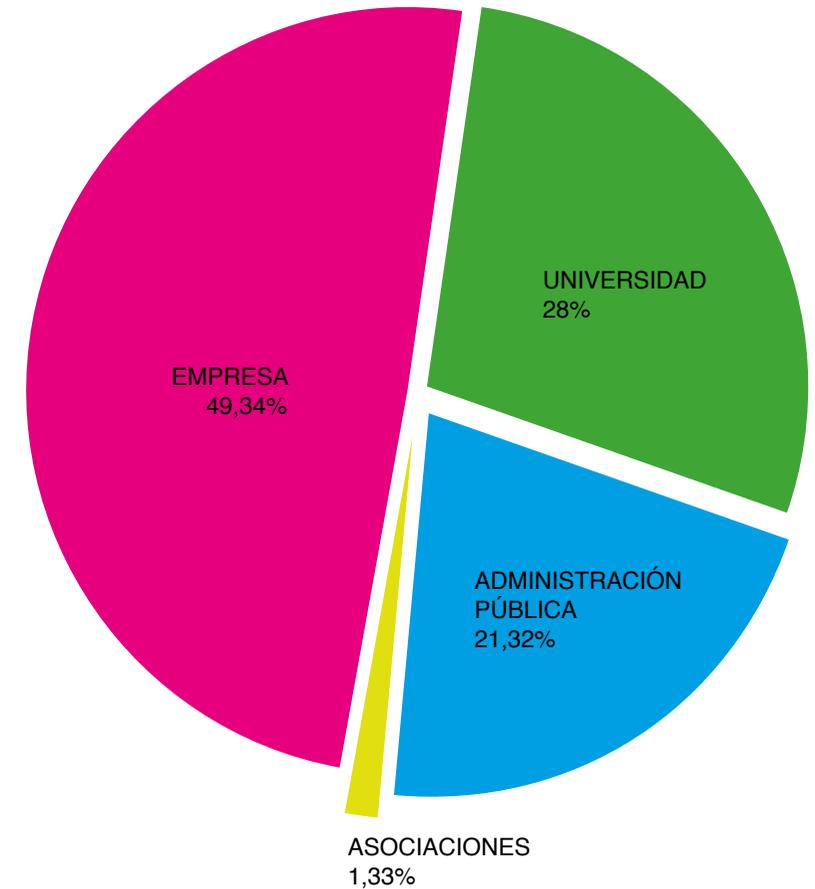


Hasta octubre de 2015, la Región de Murcia ha conseguido 33 participaciones financiadas, 19 de ellas de pymes, con una tasa de retorno del 12,59%.

RETORNO H2020
6.474.662€



PARTICIPACIÓN H2020 POR TIPO DE ENTIDAD



Proyectos y programas europeos



5.3 Estrategia energética

ESTRATEGIA ENERGÉTICA

El INFO actúa como Estructura Soporte regional de las iniciativas Pacto de los Alcaldes y Alcaldes por la Adaptación al Cambio Climático, prestando servicios de dinamización y acompañamiento a los 45 ayuntamientos de la Región. En la actualidad gestiona 11 proyectos de diversas temáticas relativas a eficiencia energética cuyo montante de financiación europea asciende a 2,3 millones de euros, con una cofinanciación regional de 0,3 millones de euros.

Durante 2015 los especialistas del INFO han realizado el informe y certificación de gastos de un total de cinco proyectos europeos.



¿QUÉ ES EL PROYECTO ELENA FUENSANTA?

Mecanismo de asistencia energética local europea que permite realizar destacadas inversiones a los municipios y otros organismos públicos para lograr ahorro en la facturación energética.



Financiado por el BEI, Banco Europeo de Inversiones.

En las actuaciones más destacadas se incluyó:

La encomienda de realización de 15 auditorías energéticas a otros tantos municipios en el marco del proyecto ELENA.

Firma de convenios entre el INFO y 14 municipios beneficiarios de las auditorías anteriores.

Ecós de la visita a la Región de Murcia de una delegación de la Comisión Europea para ver el avance de los trabajos del proyecto

Difusión y asistencia a los municipios murcianos acerca de la fusión del PACTO DE LOS ALCALDES y la iniciativa ALCALDES POR LA ADAPTACIÓN.

Desarrollo de un 'pipeline' (cálculo de ventas) de proyectos de inversión en eficiencia energética por valor de más de 36 millones de euros de los cuales ya está acreditada la realización de proyectos por valor de 8 millones.

	UPDATED INVESTMENTS PLAN	INCEPTION REPORT INVESTMENT PLAN
PUBLIC LIGHTING	28.695.945,46 €	21.115.858,53 €
RENEWALS	839.156,40 €	9.138.007,44 €
OTHERS	4.450.000,00 €	5.871.977,85 €
TOTAL	34.085.101,86 €	36.125913,82 €



5.4. OTROS PROYECTOS EUROPEOS



El INFO ha participado en proyectos europeos y desarrollo de planes de trabajo durante el año 2015 con el propósito de aprovechar todos los servicios y vías de financiación para las empresas murcianas en su expansión europea.

Realización en la Región de Murcia de eventos internacionales de seguimiento y comité ejecutivo de los proyectos SMARTIE (sobre la seguridad y confianza en el intercambio de datos entre los sistemas de almacenamiento inteligente) y CITYnvest (sobre modelos innovadores de financiación).

Coordinación a nivel europeo del proyecto Innovoucher (cheque de innovación propuesto por consorcio de organismos europeos liderados por el INFO) para ofrecer a la Comisión Europea un label europeo de acreditación de regiones que utilizan cheques de innovación para empresas.

Desarrollo de trabajos en el marco de proyectos en materia de competitividad en innovación: ENERING, Smart Spect, VETAAL, CLUS3, ...

Acreditación del label GOLD para un clúster de la Región de Murcia y del label BRONCE a otros cinco clústeres empresariales regionales.

Asistencia técnica al Departamento de Suelo de INFO para la presentación y aprobación de un proyecto europeo de apoyo a zonas de actividades logísticas en la Región, en colaboración con la Consejería de Fomento e Infraestructuras.



CLUS3



SmartSpec



6.0. Apoyo a infraestructuras de localización empresarial y logística

La carrera de la competitividad de las empresas murcianas no solo exige innovación y capital. Las condiciones del territorio contribuyen al éxito o la ralentización de las empresas en su esfuerzo por mantener posiciones en los mercados, al tiempo que amplían sus miras para buscar nuevos clientes más allá de las fronteras regionales e internacionales. Las infraestructuras empresariales y logísticas juegan ya un papel decisivo en el vertiginoso mercado internacional, tanto para las empresas que exportan sus productos y servicios al exterior como las que pueden encontrar su destino de desarrollo en la Región de Murcia.



El INFO ha diversificado sus esfuerzos para facilitar las condiciones óptimas al empresariado en materia de infraestructuras -que incluyen un marco legal propicio, unos servicios de calidad y una disponibilidad de suelo que resulte interesante a los inversores. La adaptación de los servicios del INFO en materia de búsqueda de localizaciones empresariales dentro de la Región de Murcia está en constante adaptación. Su labor de mediador en el aprovechamiento y desarrollo del suelo industrial facilita cada año la instalación de nuevas empresas y el desarrollo de proyectos innovadores.

6.1. INFRAESTRUCTURAS EMPRESARIALES Y LOGÍSTICA



El Instituto de Fomento ha llevado a cabo durante el año 2015 un conjunto de acciones en el ámbito territorial de los polígonos industriales de la Región de Murcia, encaminadas a:

1. Polígonos consolidados

Fomentar la implantación de un nuevo modelo de gestión de los polígonos industriales, basado en la colaboración público-privada entre las administraciones locales, propietarios y empresas instaladas, que contribuya a la mejora de la

competitividad de las empresas y a reforzar el potencial del área empresarial. La dinámica de crecimiento funcionará como atractivo para la instalación de nuevas empresas.

Promover una reforma legislativa que sirva de soporte al nuevo modelo de gestión de los polígonos industriales, de manera que logre una mejor regulación y un marco más fluido en las relaciones con las administraciones locales, al

objeto de favorecer la gestión más eficiente de los servicios básicos y la implantación de nuevos servicios de valor añadido en los polígonos industriales.

2. Propuesta Legislativa

El objetivo de lograr un marco legal propicio para el desarrollo industrial tuvo su reflejo durante 2015 en las gestiones realizadas para incorporar a la nueva **Ley de Ordenación Territorial y Urbanística de la Región de Murcia** las disposiciones necesarias para determinar el momento en el que empieza el **deber de conservación del suelo** (incluidas las

áreas industriales) y a quién corresponde dicha obligación. La mediación del INFO hizo posible que dicha Ley habilite el desarrollo reglamentario de la misma y ofrezca la posibilidad de seguir trabajando en la concreción y tramitación de la propuesta de un nuevo Reglamento de gestión para las Entidades de conservación de los polígonos industriales.



6.1. INFRAESTRUCTURAS EMPRESARIALES Y LOGÍSTICA

3. Infraestructuras Logísticas

A) Zona de Actividades Logísticas y Terminal Intermodal de Murcia

Uno de los proyectos que ha concentrado mayores expectativas en los últimos años para los sectores productivos de la Región de Murcia ha sido el ya conocido como ZAL. El proyecto Zona de Actividades Logísticas y Terminal Intermodal de Murcia, incluido como Nodo Prioritario en la Red Transeuropea de Transporte, y dentro de esta en el Corredor Mediterráneo (actualmente en ejecución), permitirá a la Región de Murcia disponer de un parque de actividades económicas

El **INFO** trabajó durante 2015 en la elaboración, junto con la Consejería de Fomento, de la solicitud de ayudas destinada al programa de 'Elaboración de los estudios y proyectos necesarios para el desarrollo de una terminal intermodal y la Zona de

especializado para la instalación y concentración de empresas y operadores logísticos.

A través de la Terminal Intermodal, ofrecerá un modo de transporte de mercancías alternativo y complementario para acercar los productos de las empresas de la Región a los mercados europeos. El proyecto está previsto que se desarrolle en el ámbito del mayor y más relevante entorno logístico-industrial de la Región de Murcia.

Actividades Logísticas (ZAL) asociada para la integración del transporte de mercancías por carretera y ferroviario (ZAL-MURCIA)', previsto en la convocatoria de la Comisión Europea CEF (Connecting Europe Facility)-Sector Transporte.

- ▶ **Importe opcional de la Acción Propuesta: 1.940.900 euros.**
- ▶ **Proyecto aprobado por la Comisión Europea: junio 2015.**
- ▶ **Firma del Convenio de Subvención con la Comisión Europea: diciembre de 2015.**
- ▶ **Importe subvencionado: el 50% del presupuesto propuesto (máximo subvencionable), es decir, 970.450 euros en el periodo 2015-2018.**

ZAL Murcia

MEDFOOD

1,9

millones de euros
para la elaboración
de proyectos





6.1. INFRAESTRUCTURAS EMPRESARIALES Y LOGÍSTICA

3. Infraestructuras Logísticas

B) Estudio de Mercado Logístico de la Región de Murcia 2015

El INFO realiza con carácter bianual el Estudio de Mercado Logístico de la Región de Murcia, donde se determina la Demanda de Transporte de Mercancías (en

toneladas de mercancías transportadas) en este ámbito, es decir, el mercado de transporte y logística actual en la Región.

En este estudio analiza el tráfico de mercancías existente en la Región de Murcia en el último año del que se tiene información estadística de forma

desagregada (en este caso datos de 2014):

- ▶ Por transporte: Carretera, Marítimo, Ferrocarril y Aéreo
- ▶ Por sector: Agroalimentario, Metal, Químico y Plástico, Piedra y Mármol, Madera y Mueble, Energético y Otros.
- ▶ Por ámbito: Flujos desde o hasta Murcia en el ámbito Nacional e Internacional

C) Mejora de los procesos logísticos empresariales

Los avances en los procesos logísticos generan una amplia repercusión sobre aspectos tan determinantes para la consolidación de las pymes como la mejora de la competitividad en los mercados. Fue el motivo por el que los

especialistas del INFO trabajaron durante 2015 en las actuaciones financiadas con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

ACTUACIONES EN COOPERACIÓN

Conocer, analizar y crecer han sido los pilares que sostuvieron las actuaciones realizadas por los profesionales del INFO en colaboración con la Escuela de

Organización Industrial (EOI, Ministerio de Industria, Energía y Turismo) financiadas con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

- ▶ a) Elaboración de 70 diagnósticos de la gestión de los procesos logísticos para pymes de mejora e implantación.
- ▶ b) Jornadas de sensibilización y difusión de mejores prácticas:
 - I. Mejora de la gestión de compras, aprovisionamiento y stocks.
 - II. El Puerto de Cartagena como herramienta de ayuda a las empresas exportadoras.
 - III. Innovación tecnológica en almacenes de producto terminado agroalimentarios.
 - IV. Soluciones logísticas innovadoras de empresas de la Región de Murcia.
 - V. Ingeniería de Planta: ¿Cómo la logística interna afecta a la productividad diaria de la empresa?
 - VI. Innovar a través de servicios complementarios al transporte.
 - VII. Distribución y transporte.
 - VIII. Metodología de control de inventario.
 - IX. Herramientas avanzadas de Gestión de la cadena de suministro.



6.1. INFRAESTRUCTURAS EMPRESARIALES Y LOGÍSTICA

3. Infraestructuras Logísticas

C) Mejora de los procesos logísticos empresariales

ACTUACIONES EN COOPERACIÓN

- ▶ **c) Organización del Primer Foro Mediterráneo de Logística** (abril 2015) con el objetivo de orientar, formar y ayudar a las empresas para la mejora de sus procesos logísticos.

I. Ponencias especializadas. Cuatro áreas temáticas:

- Propuestas Logísticas Colaborativas.
- Logística Internacional.
- Innovaciones en la Cadena de Suministro.
- Ahorro de Costes Logísticos.

II Mesas Sectoriales:

- Logística en el Sector Hortofrutícola.
- Logística en el Sector del Metal.
- Logística en el Sector Agroalimentario.

- ▶ **d) Programa de Ayudas para pymes** con el objetivo de mejorar los procesos logísticos (apertura de la convocatoria en junio 2015 y seguimiento/ gestión de expedientes presentados):

I. El programa pretende ayudar a la empresa a evaluar y mejorar, implantar o rediseñar los procesos logísticos asociados a aprovisionamiento, gestión de almacén, control de inventario y transporte y distribución, en especial en los sistemas de gestión y control de la logística asociada.

II. Proyectos en el ámbito de actuación del programa:

- Mejoras en el Área de Planificación.
- Mejoras en el Área de Gestión de Almacenes.
- Mejoras en el Área de Control de la Gestión de los Procesos Logísticos.
- Mejoras en el Área de Distribución y de Transporte.
- Mejoras en la automatización de la información de la cadena de suministro.
- Proyectos de externalización de parte de la cadena de suministro.

III. Principales cifras:

- Número de solicitudes: 120.
- Presupuesto inicial aprobado: 900.000 euros.
- Ampliación de presupuesto (30 noviembre 2015): 450.000 euros.
- Empresas beneficiarias: 44

120

solicitudes

900

mil euros
de presupuesto
inicial

450

mil euros
ampliación
presupuesto

44

empresas
beneficiarias

Apoyo a infraestructuras de localización empresarial y logística



En 2015 la plataforma www.encuentratu sitio.com registró 7.644 visitas y 35.534 páginas vistas.

6.2. SERVICIOS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL – ENCUENTRA TU SITIO.

Tan sencillo como clicar en el buscador de internet

introducir algunos sencillos datos de localización urbana, dimensiones y franja de precio, para que un emprendedor encuentre un aliado en la aventura de localizar la mejor ubicación posible para su negocio.

Detrás de esa rapidez de datos y ese consultor siempre dispuesto, se esconde el trabajo realizado por los expertos del INFO para introducir constantes mejoras y actualizaciones que hagan la consulta más sencilla en el manejo del buscador.

Además de las tipologías de inmuebles ya existentes (naves, parcelas, oficinas, viveros de empresa, micronaves, locales comerciales), se han incorporado en 2015 nuevas modalidades, como oficinas en el centro urbano, la alternativa del coworking (polígono/centro urbano) y el suelo terciario.

A petición de los ayuntamientos se siguen incorporando locales comerciales para emprendedores, además de los ya existentes en los municipios de San Pedro del Pinatar, Lorquí y Cieza. A partir del año 2015, Cehegín, Alcantarilla, Bullas y Beniel, también disponen del servicio.

Durante 2015 se han incorporado a la plataforma 437 nuevas propiedades.



Por número de propiedades destacan los municipios de Murcia con 108 y Cartagena con 83, seguidos de Cehegín, con 40, y Alcantarilla, que dispone de 27.

Para avanzar en la mejora del servicio, durante 2015 el equipo profesional del INFO realizó 23 actividades en municipios, de los que 9 corresponden a reuniones de presentación del buscador con corporaciones locales, 6 se programaron con entidades de gestión de parques industriales, y 8 con empresas y profesionales.



En la actualidad 25 ayuntamientos han introducido el anuncio digital (banner) en sus páginas web corporativas y cuentan con un acceso directo al buscador, que les proporciona a cada uno de ellos una página de inicio personalizada directa a las propiedades.

WEB: PROPIEDADES INCORPORACIONES

MUNICIPIOS	ENE-JUN	JUL-DIC	TOTAL	MUNICIPIOS	ENE-JUN	JUL-DIC	TOTAL
Abanilla (B)		17	17	Las Torres de Cotillas			0
Abarán (B)	1		0	Librilla		9	9
Águilas (B)		15	16	Lorca (B)		22	22
Albudeite (B)	1		0	Lorquí (B)	7	12	19
Alcantarilla		26	27	Los Alcázares		2	2
Aledo			0	Mazarrón (B)		1	1
Alguazas	2	1	1	Molina de Segura (B)	6	16	22
Alhama de Murcia	1	8	10	Moratalla			0
Archena (B)		3	4	Mula (B)			0
Beniel (B)			0	Murcia (B)	18	90	108
Blanca		8	8	Ojos			0
Bullas (B)		3	3	Pliego			0
Calasparra (B)			0	Puerto Lumbreras (B)	6		6
Campos del Río		1	1	Ricote			0
Caravaca de la Cruz (B)	62		0	San Javier		2	2
Cartagena (B)	40	21	83	San Pedro del Pinatar			0
Cehegín (B)			40	Santomera	1		1
Ceuti (B)		4	4	Torre Pacheco	1	9	10
Cieza (B)			0	Totana (B)		10	10
Fortuna (B)	2	1	1	Ulea			0
Fuente Álamo		1	3	Villanueva			0
Jumilla (B)			0	Yecla (B)		2	2
La Unión (B)		5	5	TOTAL 2015	148	289	437



6.2. SERVICIOS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL – ENCUENTRA TU SITIO.

A) SLE (Servicio de Localización Empresarial)

Un servicio de búsqueda de suelo empresarial completa las posibilidades de demanda de información de los emprendedores murcianos. Para facilitarles la tarea, el INFO ha habilitado SLE o lo que es lo mismo, Servicio de Localización Empresarial, que ofrece información centralizada de la oferta existente y actualizada de suelo industrial y de equipamientos de empresas en la Región de Murcia. El SLE permite solicitar asesoramiento sobre las alternativas de

localización que mejor se adaptan a las necesidades de cada empresario.

Durante el año 2015, este Servicio atendió 45 solicitudes, de los que 22 solicitaban parcela para su implantación, 18 buscaban nave en alquiler, 4 oficinas, un vivero de empresas y 6 locales comerciales.

B) Apoyo al desarrollo del parque industrial Los Camachos

El convenio firmado con la Sociedad Pública Estatal de Suelo, SEPES, durante el año 2015 tuvo su continuidad con la comercialización del Parque Empresarial

Los Camachos (Cartagena), donde han sido atendidas 28 solicitudes de empresarios, de las cuales 3 han finalizado en propuesta firme de compra.

C) Sociedades Participadas de Suelo Industrial:

El INFO participa activamente en la administración de tres sociedades gestoras de sendos parques empresariales: Industrialhama, Saprelorca y el Parque

Tecnológico de Fuente-Álamo. Más de 360 empresas disfrutan de las ventajas y servicios que las localizaciones INFO ofrece en estos tres parques.

Industrialhama (Sociedad Mercantil Industrialhama S.A.) es un parque empresarial consolidado, con más de 30 años en funcionamiento, 2.4 millones de m2 urbanizados y 130 empresas.

Alberga el Centro Tecnológico del Calzado y el edificio CIDE (servicios e infraestructuras comunes, más vivero de empresas). www.industrialhama.com

SAPRELORCA (Sociedad Anónima de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca) es un parque industrial y empresarial consolidado (más de 30 años desde que se creó), 1.8 millones de m2 urbanizados

y 203 empresas instaladas, entre las que se encuentran grandes grupos empresariales y multinacionales). www.saprelorca.com

Parque Tecnológico de Fuente-Álamo (Sociedad Parque Tecnológico de Fuente Álamo S.A.) es una decidida apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación científica y tecnológica, orientado

hacia los más importantes sectores de especialización tecnológica. Puesta en marcha hace 10 años, 320.000 m2 urbanizados y 32 empresas instaladas. www.ptfuentelamo.es



7.0. Inteligencia competitiva y estrategia

El conocimiento de los mercados y la habilitación de herramientas específicas para desenvolverse desde posiciones competitivas alcanza cotas cada vez más complejas en la era de internet y el marketing digital, aunque también mayores impactos y una creciente penetración de la información, lo que convierte al INFO en un generador de contenidos para la red y un agente dinámico en las redes sociales.



Los nuevos canales que emplea el ciudadano, pero también las empresas y los emprendedores para lograr un espacio de visibilidad en los mercados, han acogido con creciente respuesta la corriente de información que emana del INFO, precisamente por su utilidad como impulsora de riqueza y empleo.





7.1 DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS

Los especialistas de la Unidad de Inteligencia Competitiva, Marketing y Comunicación han prestado apoyo a la Dirección y a todos los departamentos del INFO con la realización de estudios, informes, fichas, análisis estadísticos, mantenimiento de las bases de datos de la entidad para que la continua corriente de información se encuentre siempre a disposición de la organización con la herramienta de Gestión del Conocimiento.

Este almacén de datos alberga cerca de 150 nuevos documentos elaborados por los profesionales del INFO, que a lo largo de 2015 produjeron notas de prensa, administraron los perfiles de la agencia de desarrollo en las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+) y gestionaron el Blog del INFO. La elaboración de contenidos en la página web corporativa, con un ritmo y temática dinámicos ha convertido el portal en una de las principales vías de información para los ciudadanos y emprendedores.

ACCIONES DE LA UNIDAD DE INTELIGENCIA COMPETITIVA:

- 21 Informes de Países.
- 22 datos clave
- 11 Informes Sectoriales Región de Murcia
- 11 Análisis estadísticos
- 30 boletines INFO
- 30 fichas de empresa elaboradas con información completa
- 3 Informes de coyuntura y datos en clave económica

PANEL EMPRESARIAL

La actualización dinámica de contenidos ha aumentado las visitas del Panel Empresarial, que recibió más de 255.000 visitas a lo largo del año 2015.

El directorio de empresas del INFO contiene unas 11.000 sociedades mercantiles como media anual.

Se registraron 720 Informes Sectoriales Económicos Financieros realizados directamente por los usuarios del Panel

Empresarial, así como 14.533 simulaciones de proyectos de inversión.

La INFOBD – base de datos de terceros del INFO – sumó 31.788 registros a 31 de diciembre de 2015, tras haber realizado 3.205 nuevas altas durante el año y unas 4.667 actualizaciones. Los terceros con información económica actualizada durante el año ascendieron a unos 13.000.

255.000

visitas al panel empresarial

13.000

terceros con información actualizada





7.2. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

instituto de fomento

rsinfo_INFO

Con la máxima de que lo que no se comunica no existe, los profesionales en Comunicación del INFO reforzaron la estrategia para incrementar la visibilidad de la agencia de desarrollo y de la actividad económica en la Región de Murcia.

La presencia en las redes sociales y en los medios de comunicación tradicionales fueron claves en la estrategia de comunicación durante 2015, aunque el mayor protagonismo lo adquirió el Blog del INFO, con una media de 20.000 visitas mensuales y 2.341.598 páginas visitadas.

Las acciones de comunicación mantienen sin embargo en todo momento como referencia y principal soporte de información la página web de la agencia:

Con una media mensual de 26.500 visitas para alcanzar un total de 318.221 a lo largo del año, se sitúa como prioridad en el mantenimiento y gestión de sus contenidos, elaborados con criterios de calidad y rigor. La página principal recibió 30.000 visitas más que en 2014.

REDES SOCIALES

Las redes sociales incrementaron notablemente su número de seguidores en 2015, si bien las comunidades creadas en torno a los perfiles del INFO son aún muy limitadas en relación con el amplísimo

abanico de actividades y, sobre todo, dado el alto número de entidades y empresas con las que trata el Instituto de Fomento.



• Facebook: ha pasado de 1.371 'me gusta' a 1.881 (+510)



• Twitter: notable incremento de seguidores de 6.877 a 8.857, y un acumulado de 8.643 "tuits"



• LinkedIn tenía 1.931 seguidores a principios de 2015 y ha alcanzado 2.734 (+803)



• Youtube ha pasado de 338 suscriptores a 471, con un total de 438 vídeos y 140.195 visualizaciones.

1.881

ME GUSTA EN FACEBOOK

8.643

TUITS EN TWITTER

+803

NUEVOS SEGUIDORES EN LINKEDIN

438

VIDEOS EN YOUTUBE

EL INFO EN LA PRENSA

En cuanto a la información dirigida a los medios de comunicación tradicionales, esto es, publicaciones en prensa, tanto impresa como digital, el INFO emitió 229 notas de prensa (34 más que en 2014), que generaron un impacto (menciones o reproducciones totales o parciales de esas comunicaciones) directo de 750

publicaciones. Paralelamente, sin una relación directa con las notas de prensa, se detectaron publicaciones equivalentes a 670 impactos adicionales. En total, el número de impactos alcanzados en 2015 se elevó a 1.420, 156 más que el pasado año.





7.3. JORNADAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL

El INFO estuvo presente con las Jornadas Empresariales en los municipios de Murcia, Cieza, Alhama de Murcia, Abarán, Totana, Mazarrón, Ricote, Cehegín, Bullas, Alcantarilla, San Pedro del Pinatar, San Javier, Torre Pacheco, Puerto Lumbreras, Archena, Yecla, Águilas y Cartagena, Cámara de Comercio de Cartagena, FREMM, ACIA, CECLOR, OMEP, Observatorio Desarrollo Rural y Local, Asociación de Agentes de Desarrollo Local de Murcia.

Los temas que el INFO acercó a los municipios y organismos versaron sobre desarrollo local en la Región, las funciones del Servicio de Empleo y Formación (SEF), con ayudas al autoempleo y al joven desempleado y servicios del INFO tales como Internacionalización. Los expertos expusieron las novedades y servicios sobre suelo industrial, emprendimiento, oportunidades de empleo y casos de éxito. Durante las jornadas se estableció contacto con más de 500 Empresarios y prescriptores regionales.

► Consultas de la Red PuntoPyme en 2015

La red de información sobre pymes y emprendedores del INFO recibió 84 consultas que derivó a los distintos especialistas del INFO para dar respuesta por medio de los servicios de información y asesoramiento personalizado.

La mayoría de las consultas trataron sobre las fórmulas más seguras de creación de empresas, sobre asesoramiento al emprendedor y acerca de los apoyos financieros públicos a la inversión española en el exterior. Otros usuarios demandaron información sobre el Servicio de Internacionalización de Empresas del INFO y una parte de ellos preguntaron acerca de la financiación para inversiones empresariales. Los empresarios se interesaron además por las adquisiciones de patentes, los planes de empresa, los municipios emprendedores y la transmisión de empresas.



ACTOS REALIZADOS 2015

ACTOS	TÍTULO	ASISTENTES
1	Mamá! Papá! Yo también quiero. Ayto. Murcia	25
1	Servicios del Info para Instituto de FP de Abarán	23
1	Ayudas Info 2015 – AJE Murcia	30
1	Jornada de Empleo y Emprendimiento – Ayto. Alcantarilla	40
1	Encuentro Empresarial – CJEM – INFO - Murcia	20
1	Foro de Desarrollo y Empleo Rural y Local – UMU Murcia	60
1	Charla a alumnos del curso de Servicios Auxiliares y Generales de Administración de Empresa del Valle de Ricote – en Murcia	12
1	Jornada Empresarial sobre Ayudas Info en FREMM Murcia	25
1	Jornada sobre contratación administrativa y presentación de: Una guía de conceptos básicos para empresarios Plan de Ayudas para el Fomento Industrial. - Bases para acceder al Vivero de Empresas “El Coso” de Cehegín	56
1	Charla sobre Innovación Empresarial a alumnos de 2º de Bachillerato de	23
1	Abarán en Murcia	40
1	Jornada sobre Novedades Legislativas en Murcia	35
12		389



7.4. SERVICIO INFOmóvil

El Servicio INFOmóvil es un servicio de información y gestión cercano, creado para dar valor al Plan de Descentralización de los Servicios del Info en los municipios. La principal herramienta es un vehículo tipo furgoneta, adaptado con todos los medios técnicos y humanos a disposición del ciudadano.

Esa oficina de información sobre ruedas sirve de soporte publicitario y promocional innovador ya que combina una publicidad exterior, con una oficina o punto de información y promoción móvil. Esta fórmula de descentralización permite llegar a lugares que no disponen de presencia estable para realizar acciones promocionales, informativas y de consulta.

El Servicio INFOmóvil se presta en unos días concretos programados en colaboración con los ayuntamientos que lo solicitan, de manera que las visitas están planificadas de antemano para anunciar la jornada informativa en cada municipio con antelación para promocionar el encuentro con los empresarios. El personal especializado del Info atiende las consultas en la furgoneta del INFOmóvil, lo que evita al usuario tener que desplazarse a la sede central del INFO.



VISITAS SERVICIO INFOMÓVIL

MUNICIPIO	LUGAR	ASISTENTES
1 ALHAMA DE MURCIA	Polígono Industrial	6
2 CARAVACA DE LA CRUZ	Centro Municipal de Empleo	8
3 PUERTO LUMBRERAS	Centro de Empresas - Polígono Industrial	7
4 FUENTE ÁLAMO	Plaza del Ayuntamiento	11
5 JUMILLA	Teatro Vico	8
6 LORCA	Vivero de Empresas	10
7 ALCANTARILLA	Agencia de Desarrollo	7
8 CEHEGÍN	Centro de Referencia TIC	6
9 CIEZA	Plaza Esquina del Convento	17
10 SAN PEDRO DEL PINATAR	Plaza del Ayuntamiento	11
11 TORRE PACHECO	Plaza del Ayuntamiento	14
12 ALCANTARILLA	Plaza del Ayuntamiento "Programa Joven"	9
13 CARTAGENA	Centro Formación Ocupacional de Canteras	42
14 MOLINA DE SEGURA – ASEMOL	Plaza del Ayuntamiento	7
15 PUERTO LUMBRERAS	El Esparragal	18
16 MOLINA DE SEGURA	Polígonos Ind. La Serreta y La Estrella	9
17 ÁGUILAS	Plaza del Ayuntamiento	30
18 BULLAS	Plaza del Ayuntamiento	60
19 MOLINA DE SEGURA	Polígonos Ind. La Polvorista y El Tapiado	8
19 MUNICIPIOS EN TOTAL		288 TOTAL



7.5. ESTRATEGIA CORPORACIONES EXTERNAS

Las relaciones de la agencia murciana de desarrollo económico con otras administraciones y organismos colaboradores permiten aprovechar nuevas sinergias y facilitar al emprendedor el recorrido a través de entidades y ayuntamientos para hacer realidad sus proyectos.

El INFO ha tendido puentes hacia los ayuntamientos, como principales colaboradores en el desarrollo regional, pero también con las otras agencias regionales y entidades que suman nuevas posibilidades.

La Red PuntoPyme y el servicio INFOmóvil son ejemplos visibles de cooperación, que tienen su continuidad en numerosos casos de éxito empresarial.

ESTRATEGIA CORPORACIONES EXTERNAS

La fluidez en la tramitación de documentos que viajan de un organismo a otro, y una actitud común hacia los objetivos de generación de empleo y riqueza, además de una demanda ciudadana, son solo algunas ventajas que las relaciones institucionales pueden facilitar a los propósitos de la agencia murciana de desarrollo económico.

La Oficina de Relaciones Institucionales nació con estos objetivos y algunos más. Durante 2015 ha proyectado sus esfuerzos en una triple vertiente, siempre con carácter informativo y cohesionador.

RELACIONES CON OTRAS AGENCIAS

Con el resto de las agencias de desarrollo españolas, el INFO ha sido líder y uno de los impulsores de la asociación que las engloba. Los contactos para

intercambiar información, programas y actuar conjuntamente con entidades, ministerios y organismos estatales y europeos, han sido cada vez más fluidos.

RELACIONES CON LOS AYUNTAMIENTOS

Con los ayuntamientos murcianos se ha redefinido y consolidado la red de transmisión de información para pymes y emprendedores más completa de la Región, Red PuntoPyme. La cooperación con las administraciones locales ha permitido incrementar la conexión de las múltiples fuentes que integran la red. A lo largo de 2015 se promovieron actuaciones de promoción del tejido empresarial

y el empleo, con un servicio de información y gestión cercano. En esa función incide el servicio INFOmóvil para dar valor al Plan de Descentralización de los Servicios del Info en los ayuntamientos de la Región como un vehículo cercano de información.

RELACIONES CON ORGANISMOS

La colaboración con los distintos ayuntamientos, asociaciones empresariales, cámaras de comercio, universidades y otras entidades públicas o privadas de carácter no lucrativo, se mantiene como una prioridad para que, de manera

conjunta y coordinada, se gestionen acciones para el desarrollo y crecimiento económico regional y de creación de empleo.



7.5. ESTRATEGIA CORPORACIONES EXTERNAS

La triple acción de la oficina de relaciones institucionales

ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS

Plan PYME Competitividad Municipal

¿Por qué un inversor decide establecer su negocio en un municipio en lugar de otro? La respuesta la tienen las medidas municipales para favorecer el entorno propicio para el empresario. Los profesionales del INFO trazaron una intensa campaña de reuniones con ayuntamientos para

establecer las líneas estratégicas a llevar a cabo en los municipios para difundir los servicios del INFO y las líneas de financiación estatal gestionadas por la agencia regional. Como figura facilitadora de municipios competitivos, el INFO promocionó la figura del Agente de

Desarrollo Local y las nuevas líneas de inversión para las inversiones de bajo coste. Como apoyo a otras entidades colaboradoras de la administración regional, se organizaron reuniones con más de 12 municipios y entidades colaboradoras del Info.

Proximidad

El Plan PYME Competitividad Municipal dio lugar a una intensa campaña de presencia en más de 12 municipios y la posibilidad de conectar con más de

500 empresarios, asesores, consultores, gestorías, despachos profesionales y colegios profesionales a través de la Red de Entidades Colaboradoras del

Info (Red PuntoPyme).

Capilaridad

La acción del INFO se complementa con su Red de Entidades Colaboradoras (Red PuntoPyme), integrada por más de 100 organismos de toda la

Región: 42 ayuntamientos, 48 organizaciones empresariales y entidades colaboradoras, 3 universidades y 10 Centros Tecnológicos, entre

otras entidades.

Liderazgo nacional

El Instituto de Fomento ha mantenido su posición de liderazgo a nivel nacional en el contexto de las agencias de desarrollo regional. La agencia

murciana de desarrollo ocupó la Presidencia hasta junio de 2015, y la Secretaría General de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo

Regional (ADR's) desde 2007. Fue designado Oficina de Contacto para el Sector Privado del Banco Mundial.

Red de entidades colaboradoras: RED PuntoPyme

El Instituto de Fomento ha intensificado todas las acciones dirigidas a acercar al emprendedor sus servicios y productos. Se trata básicamente de que la comunicación con el tejido empresarial sea más fluida, eficiente y cómoda para la empresa.

integrada por 103 organismos de toda la Región: 42 ayuntamientos, 48 organizaciones empresariales y entidades colaboradoras, 3 universidades y 10 centros tecnológicos

Red PuntoPyme, incluyendo a los principales prescriptores de servicios INFO: asesores, consultores, gestorías, despachos profesionales y colegios profesionales.

La acción del INFO se completa con su Red de Entidades Colaboradoras (Red PuntoPyme),

Durante el año 2015 se realizó un nuevo despliegue de acciones de contacto empresarial en distintos ayuntamientos y asociaciones conectadas a



7.5. ESTRATEGIA CORPORACIONES EXTERNAS

Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional

El Instituto de Fomento lidera iniciativas nacionales e internacionales en materia de desarrollo y cooperación regional a través de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional, que en 2015 llevó a cabo una completa agenda de actuaciones:

Comité Directivo Foro ADR: 10 Enero 2015

- TEMA: Planteamiento del Foro La Rioja 2015

Reunión Financiación: 24 Febrero 2015

- TEMA: Resumen de los instrumentos financieros de cada Agencia

Primera reunión Equipo de Directivos Foro ADR: 5 de Marzo de 2015.

TEMAS:

- Activar la participación en el Foro La Rioja 2015
- Designación de las Agencias líderes para los diferentes talleres.
- Intercambio de propuestas y productos de las distintas agencias.

XV Foro La Rioja 2015

Segunda reunión Equipo de Directivos Foro ADR: 1 de Octubre 2015

XI Encuentro de Directores: Madrid, 10 de noviembre 2015

OTRAS ACCIONES DE LA ADRs

Entidades miembro de la plataforma iberoamericana de ADR's

Brasil.
El Salvador.
Republica Dominicana.
Colombia
Bolivia.
Ecuador.
Chile.
Venezuela.

Grupo de Cooperación Internacional:

- Misión Estados Unidos 26 de Abril de 2015
- Misión Lima. 15 de Mayo de 2015
- Misión Perú. Noviembre 2015
- III World Forum of local economic development



7.5. ESTRATEGIA CORPORACIONES EXTERNAS

Convenios con organizaciones empresariales de la Región

Las relaciones con las organizaciones empresariales de la Región de Murcia suponen una prioridad para los expertos del INFO en su misión de fomentar el espíritu emprendedor, la creación de empresas y la generación de empleo. Compartir objetivos ha facilitado los convenios con las organizaciones empresariales murcianas.



OBJETIVOS COMPARTIDOS CON LA CROEM

En 2015 se mantuvo el Convenio de Colaboración dentro del Programa Marco de Colaboración entre INFO y Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), en todas aquellas actividades

y servicios de fomento del tejido empresarial de la Región de Murcia, en los ámbitos de la información económico-empresarial y en particular a través de su pertenencia a la Red PuntoPyme. Fruto de los acuerdos son los actos

y jornadas de sensibilización empresarial y divulgación de fuentes de financiación regionales y nacionales.



OBJETIVOS COMPARTIDOS CON LA COEC

El Convenio de Colaboración dentro del Programa Marco de Colaboración entre INFO y la Confederación de Organizaciones Empresariales de Cartagena y Comarca (COEC)

se ha mantenido para la realización de distintas jornadas de divulgación y actos corporativos. Uno de los resultados de la cooperación es la prestación de servicios de información económica

y empresarial a través de Red PuntoPyme y los servicios digitales de dicha Confederación.



OBJETIVOS COMPARTIDOS CON CECLOR

El Convenio de Colaboración dentro del Programa Marco de Colaboración entre INFO y Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (CECLOR) ha facilitado la planificación de un conjunto de actuaciones

corporativas. Una de ellas tiene como objetivo la detección de nuevas oportunidades de negocio, desde una perspectiva innovadora y dirigida al emprendedor en los municipios del valle del Guadalentín. La otra actuación prevé integrar

servicios de información empresarial online a través de la página web de CECLOR, y la prestación de servicios en el ámbito de la Red PuntoPyme en el punto CECLOR.



8.0. Gestión Corporativa

El desarrollo de la actividad del INFO precisa de una infraestructura y recursos cuya gestión corresponde a la Secretaría General: medios humanos, medios materiales, presupuestarios y un soporte jurídico que aporte garantías a las tareas de la organización.

Medidas como la simplificación administrativa y los trámites para la creación de empresas e iniciativas emprendedoras, con la búsqueda de recursos económicos, requieren de elevados niveles de confianza y eficiencia. Destaca la implantación de la Subvención Global del INFO que se incluye en el Programa Operativo de la Región de Murcia 2014-2020.



A las tradicionales funciones señaladas de apoyo y soporte al INFO, durante 2015 hay que añadir la relativa a la tramitación de las subvenciones a empresas puestas en marcha en régimen de concurrencia por la agencia de desarrollo, que en dicha anualidad ha tomado un nuevo vigor mediante un elevado número de bases reguladoras, convocatorias, solicitudes y resoluciones de concesión de subvenciones.





- ▶ Los esfuerzos en la consolidación y refuerzo de las líneas de trabajo que proporcionen apoyos eficaces para el tejido productivo regional, y sobre todo las que provean estrategias para la competitividad y vías de financiación, se mantienen como prioridades de los profesionales del INFO.
- ▶ Los equipos humanos de la agencia de desarrollo tienen presente que su labor se desenvuelve dentro de un proceso de austeridad y ahorro, aunque cuentan con la colaboración de otras administraciones y organismos que comparten objetivos. Entre los retos del INFO figura la simplificación de los procedimientos, en el marco de un impulso general de las tres administraciones, desde el Estado hasta los ayuntamientos y especialmente la Dirección General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital.
- ▶ Los esfuerzos comunes se dirigen a avanzar en la implantación de los medios electrónicos y telemáticos, así como en la articulación de medidas novedosas que permitan incentivar las inversiones productivas en la Región de Murcia.



8.2. ACTIVIDADES

SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA. ACTUACIONES Y COLABORACIÓN CON OTRAS ADMINISTRACIONES.

La simplificación administrativa es una herramienta para reducir las barreras y los costes que dificultan una mayor eficiencia social en la interacción de la administración y los agentes económicos. El objetivo de esa agilización se orienta a fomentar la actividad económica, la iniciativa empresarial y la creación de empleo a través de los emprendedores y de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia. Los grandes proyectos empresariales precisan de la ayuda de las tres administraciones (central, autonómica y local) para encontrar un entorno propicio para la confianza en un crecimiento futuro.

El uso de los medios electrónicos como vía de mejora y agilización de trámites en los procesos de constitución de empresas, ha centrado la iniciativa del INFO.

De hecho, en 2015 se ha llevado a cabo un análisis pormenorizado de la aplicación en la Región de Murcia de un conjunto de planes y programas de actuación desarrollados por el INFO, que están alineados con las políticas europeas en materia de apoyo a las pymes y a los emprendedores.

De ahí que la Business Act for Europe (SBA) se haya convertido en el criterio inspirador de muchas de las actuaciones que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha desarrollado a lo largo de la presente anualidad.

MAPA DE ACTUACIONES DEL INFO PARA LA AGILIZACIÓN ADMINISTRATIVA

El Foro de Simplificación Empresarial

Es un grupo de trabajo permanente formado por técnicos y responsables de los ayuntamientos y otros departamentos para proponer mejoras en el proceso burocrático y favorecer la cooperación mutua.

La intensa actividad desarrollada por el INFO con respecto al FORO durante este año 2015 ha significado una auténtica consolidación de este proyecto para convertirlo en un grupo de trabajo activo y una herramienta útil para lograr los objetivos marcados: mejorar las condiciones de inicio y desarrollo de las actividades empresariales.

En el año 2015 se realizaron dos sesiones del FORO a diferentes niveles y con diferentes objetivos:

a) I FORO DE SIMPLIFICACIÓN EMPRESARIAL (febrero de 2015) con representantes de la CARM, de la Federación de Municipios y de 25 municipios de la Región. Se dio a conocer la puesta en marcha de la UNAI y se les ofreció la posibilidad de suscribir convenios con el INFO para participar en la aceleración de proyectos en sus respectivos municipios.

b) FORO DE SIMPLIFICACIÓN EMPRESARIAL (diciembre de 2015), con representantes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, de la CARM y del Ayuntamiento de Molina de Segura. Asistieron representantes de casi todos los municipios de la Región, concretamente de 37 municipios, y representantes de colegios profesionales. En esta segunda ocasión, el Foro se centró en la dinamización de la plataforma EMPRENDE EN 3 entre los municipios regionales, cuya finalidad es la realización de trámites relacionados con el inicio de la actividad electrónicamente.

El Foro persigue una doble finalidad:

Mejorar y simplificar el entorno burocrático de los Ayuntamientos en relación a la actividad empresarial.

Poner en contacto y favorecer la cooperación entre los técnicos de los ayuntamientos para la resolución de dudas e intercambio de experiencias que implanten alternativas ante problemas comunes.

c) EI FORO DE SIMPLIFICACIÓN Y MEJORA PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL está incluido como medida en el Plan Cuatrienal de Apoyo a Emprendedores elaborado en cumplimiento del artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia.





MAPA DE ACTUACIONES DEL INFO PARA LA AGILIZACIÓN ADMINISTRATIVA



El INFO como Dinamizador y Coordinador de 'Emprende en 3'.

Competencias en la ejecución de los compromisos adquiridos en el protocolo de adhesión 'Emprende en 3', que posibilita la tramitación electrónica de las declaraciones responsables y comunicaciones previas de aquellos emprendedores, empresarios o titulares de actividades económicas que deseen iniciar su actividad o trasladar su negocio. La estrategia contempla la integración automática de esta tramitación con las plataformas ya existentes para la creación de empresas.

Durante el año 2015, desde el INFO se han llevado a cabo acciones informativas en el ámbito municipal para la efectiva puesta en marcha de la plataforma en los municipios adheridos así como para la adhesión de los que no lo están.

Convenio para la ampliación de los trámites telemáticos relacionados con la creación de empresas.

La colaboración con el Ministerio de Industria, a través de la Dirección General de Industria y de la Pyme (DGIPYME), mediante este acuerdo, posibilita la integración en una misma plataforma de trámites estatales, regionales y locales. En 2015, el equipo del INFO se ha centrado en la integración de nuevos trámites en la colaboración en la gestión de la Red CIRCE para promover los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) en el marco del Proyecto Municipio Emprendedor, así como en proyectos o materias que redunden en la mejora de las condiciones de inicio o expansión de actividades empresariales.

Derivado de este convenio de colaboración con la DGIPYME, el PAE del INFO ha asumido el papel de PAE PILOTO para la incorporación de nuevas formas jurídicas de Documento Único Electrónico (DUE), en el que se materializa el alta de las empresas constituidas. La Secretaría General ha prestado el apoyo necesario para la consolidación de dichos proyectos. Durante 2015, tuvo especial relevancia la participación en la integración de las formas jurídicas Comunidad de Bienes y Empresario de Responsabilidad Limitada en el DUE.

Municipio emprendedor.

Como en años anteriores, la cooperación con los ayuntamientos murcianos a través de la iniciativa Municipio Emprendedor, ha generado el despegue de actuaciones municipales que redundan en la mejora del entorno para incentivar

a los emprendedores y las pymes. Un ejemplo de las iniciativas han sido medidas tributarias locales, el rediseño de procedimientos, la agilización administrativa y la creación de espacios para nuevas empresas.

Unidad de Aceleración de Inversiones.

El INFO ha colaborado activamente en el diseño jurídico e implementación en el año 2015 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de modificación de la ley 8/2014 de 21 de noviembre, de Medidas Tributarias de Simplificación Administrativa y en materia de Función Pública, la ley de creación de la **Unidad de Aceleración de Inversiones**.

Esta unidad integrada en el INFO se encarga de la información, coordinación e impulso de proyectos empresariales, sobre todo en materia de inversión y creación de empleo, lo que contribuye a simplificar su proceso de puesta en marcha e incentiva las inversiones productivas en la Región de Murcia.

DGIPYME





SUBVENCIÓN GLOBAL FEDER (2007-2013)

La Subvención Global del INFO forma parte del Programa Operativo de Murcia 2007-2013, aprobado por Decisión de la Comisión de las Comunidades Europeas de fecha 28-11-2007, que adopta el programa operativo de intervención comunitaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del objetivo de convergencia en la Comunidad Autónoma de Murcia.

El Instituto de Fomento tiene la labor, como Organismo Intermedio encargado de ejecutar y gestionar la Subvención Global incluida en el Programa Operativo FEDER 2007-2013, de seleccionar y aprobar las operaciones para ser cofinanciadas. Se ocupa además de realizar las verificaciones administrativas sobre todas las operaciones financiadas a través de dicha Subvención Global con carácter previo a la certificación de los gastos al Organismo Intermedio del tramo autonómico (Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos), a través de la Plataforma de Fondos (PLAFÓN).

En 2015 se presentaron tres certificaciones de gastos por un total de 19 millones de euros y que, sumados a las cantidades certificadas al FEDER en ejercicios anteriores, acumulan un importe total certificado de 89,9 millones de euros, lo que supone una ejecución que supera el 103 % del presupuesto financiero para todo el periodo 2007-2013 (86,7 millones de euros).



8.2. ACTIVIDADES



SUBVENCIÓN GLOBAL FEDER (2007-2013)

A continuación se expresa la ejecución en relación con el Plan Financiero para todo el periodo y que a 31 de diciembre de 2015 alcanzó un porcentaje de ejecución del 115,46 % en compromisos y un 109,49 % en pagos.

RESUMEN GENERAL DE EJECUCIÓN DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL 2007-2013 A 31-12-2015

EJE / TEMA PRIORITARIO	PRESUPUESTADO	COMPROMISOS	PAGADO	S/COMPR.	S/PAGOS
1.01 Actividades I+D+i en Centros de Investigación	11.187.899,00	24.917.562,00	24.910.037,86	222,72	222,65
1.02 Infraestructuras en centros de IDT	7.437.899,00	3.225.605,50	3.225.605,50	43,37	43,37
1.07 Inversión empresas vinculadas innovación	11.520.176,00	10.020.967,62	9.386.243,03	86,99	81,48
1.11 Tecnologías de innovación y comunicación	1.487.857,00	10.111.478,37	9.748.827,15	679,60	655,23
1.14 Servicios y aplicaciones TIC para las Pymes	1.787.857,00	690.880,90	660.880,90	38,64	36,96
SUMA EJE 1 - DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	33.421.688,00	48.966.494,39	47.931.594,44	146,51	143,41
2.08 Otras inversiones en las empresas	41.128.813,00	48.251.157,92	44.301.691,62	117,32	107,71
2.09 Otras medidas destinadas a fomentar la investigación	9.186.251,00	2.101.025,30	1.903.325,30	22,87	20,72
SUMA EJE 2 - DESARROLLO EMPRESARIAL	50.315.064,00	50.352.183,22	46.205.016,92	100,07	91,83
7.86 Evaluación, conferencias, estudios, publicidad	3.043.405,00	875.077,62	875.077,62	28,75	28,75
SUMA EJE 7 - ASISTENCIA TÉCNICA	3.043.405,00	875.077,62	875.077,62	28,75	28,75
TOTAL	86.780.157,00	100.193.755,23	95.011.688,98	115,46	109,49

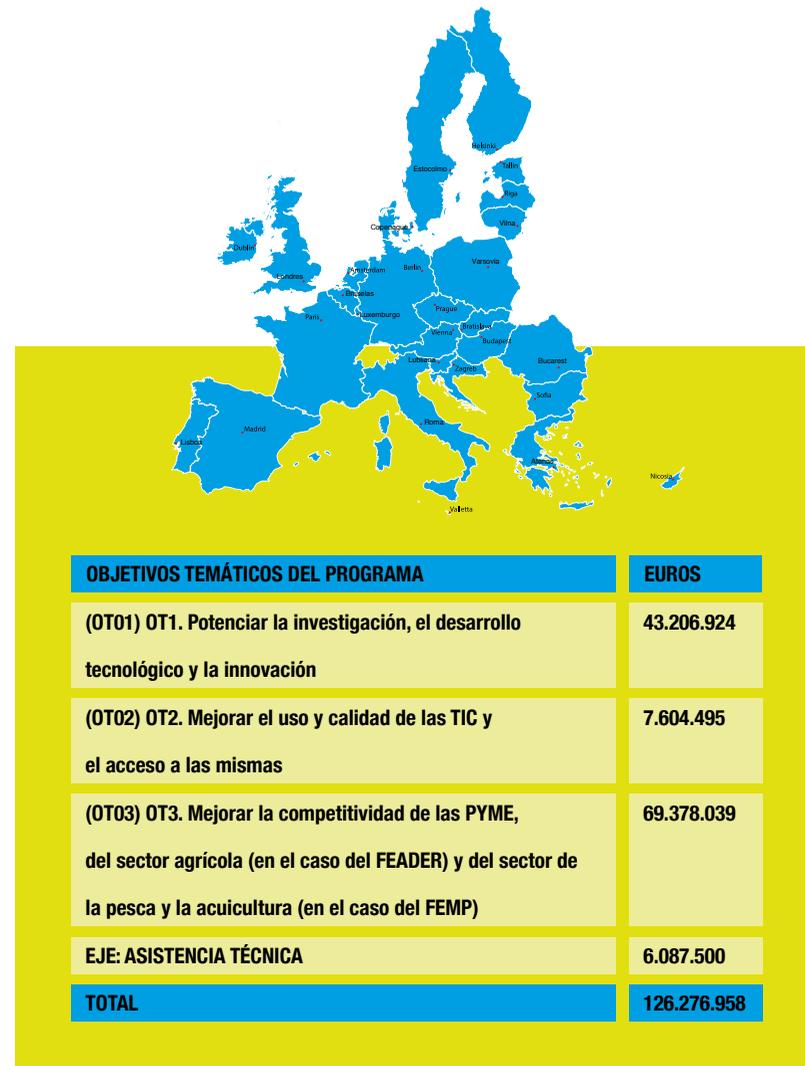


Adaptar las actuaciones del INFO al nuevo marco normativo de los fondos FEDER es la finalidad de los profesionales de la agencia murciana de desarrollo. El Programa Operativo de Murcia 2014-2020 se aprobó por Decisión de la Comisión el 13 de mayo de 2015. El Instituto de Fomento ha continuado trabajando en la programación, ajuste y ejecución de sus actuaciones para adecuarlas al nuevo marco contemplado para el nuevo periodo de elegibilidad de gastos a través de la nueva Subvención Global que va a gestionar el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, y que está contemplada en el Reglamento (UE) N° 1303/2013 del Parlamento Europeo, de 17 de diciembre.

Esta normativa establece disposiciones comunes al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social

Europeo, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y que recoge también el Programa Operativo, dentro del objetivo de inversión en crecimiento y empleo. La Región de Murcia queda enmarcada en el Programa como 'Región en transición'.

El gasto opcional total recogido en el Plan Financiero para el periodo 2014-2020 asciende a 126 millones de euros, que en términos de ayuda suponen una aportación del FEDER de 101 millones de euros (incluida la asistencia técnica) y se tiene prevista la utilización de instrumentos financieros para la ejecución de dicho Plan. De este modo, el Instituto de Fomento va a gestionar su quinta subvención global con fondos FEDER asignados a los siguientes objetivos temáticos y asignaciones de fondos:



"Una manera de hacer Europa"





8.2. ACTIVIDADES

SUBVENCIÓN GLOBAL FEDER (2014-2020)

Las actuaciones de 2015 realizadas dentro del ámbito de la Subvención Global suponen unos compromisos de 11,6 millones de euros, con el siguiente desglose:

ANÁLISIS DE ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DEL PROGRAMA OPERATIVO

- Identificación y propuesta de los Indicadores de Resultados para la medición de las prioridades de inversión y objetivos definidos en el Programa Operativo.

- Colaboración en la definición de indicadores de ejecución y de resultado en el marco de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3Mur).

- Informes de revisión y planificación financiera de las actuaciones diseñadas en el P.O.

- Informe borrador de los Criterios y Procedimientos de Selección de Operaciones (CPSO) para las actuaciones definidas por el INFO.

- Elaboración del pliego de prescripciones técnicas para la contratación de los servicios de una asistencia técnica para la puesta en marcha de los instrumentos financieros propuestos en el P.O., incluyendo la evaluación ex ante, de acuerdo con la normativa europea, y la definición y apoyo en su implementación.

- Apoyo en la implementación de nuevos procedimientos para actuaciones de internacionalización cofinanciadas con Fondos FEDER.



SUBVENCIÓN GLOBAL FEDER (2014-2020)

O. I.	O. E.	CONCEPTO	COMPROMISOS
1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	1.2.1.	Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.	3.000.000,00
	1.2.2.	Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación.	2.300.000,00
Total OT1			5.300.000,00
2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.	2.2.1.	Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	762.500,00
Total OT2			762.500,00
3. Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y La acuicultura (en el caso del FEMP).	3.1.2.	Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	1.157.200,00
	3.4.2.	Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos	3.005.000,00
	3.4.3.	Promover la internacionalización de las PYME	1.380.000,00
Total OT3			5.542.200,00
11. Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.	79	Asistencia técnica	62.000,00
Total OT11			62.000,00
TOTAL COMPROMETIDO A 31-12-2015			11.666.700,00



8.3. TRAMITACIÓN DE AYUDAS

Una Unidad de Tramitación de Subvenciones ha quedado adscrita a la Secretaría General en 2015, periodo en el que ha gestionado 45 convocatorias de programas de ayuda dirigidos a la mejora de la competitividad empresarial en aspectos fundamentales como el emprendimiento, la innovación, la internacionalización, la logística, los proyectos europeos y la financiación.

DETALLE DE LOS EXPEDIENTES CONCLUIDOS EN 2015 dentro de los PROGRAMAS DE AYUDA

PROGRAMA	PPTO Miles €	EXP. PRESENTADOS	EXP. APROBADOS	SUBV. APROBADA (en miles)	INVERSIÓN (en miles)	EMPLEO MANTENIDO	EMPLEO CREADO
Elaboración y ejecución de planes comerciales	250	76	34	250	317	250	50
Cheques Innovación	575	171	61	368	460	1.016	1
Cheques Tic's	762	458	86	636	795	951	19
Centros Tecnológicos	1.000	9	9	878	1.097	156	6
Empresas de Base Tecnológica (EIBT's)	1.000	16					
I+D+i	2.000	72					
Mejora de los procesos logísticos	1.350	118	29	883	1.197	865	17
Cheques Europa	80	24	20	80	110	256	21
Créditos Avalados Udemur	322	34					
Licitaciones Internacionales	50	9					
Planes de internacionalización (1ª convocatoria)	200	46	37	200	747	715	25
Planes de internacionalización (2ª convocatoria)	200	61					
Industria 4.0	1.000	0					
TOTALES	8.789	1.094	276	3.295	4.723	4.209	139

PROGRAMA		EXP. PRESENTADOS	EXP. APROBADOS	SUBV. APROBADA (en miles)	INVERSIÓN (en miles)	EMPLEO MANTENIDO	EMPLEO CREADO
Incentivos Económicos Regionales		20	14	2.778	28.474	641	134

Respecto a Ferias y a Misiones Comerciales

CONVOCATORIAS PUBLICADAS	EXP. PRESENTADOS	EXP. APROBADOS	EMPLEO MANTENIDO	EMPLEO CREADO
31	260	60	1.778	72

El INFO inició en 2015 procedimientos de reintegro en relación a 171 expedientes derivados de incumplimientos posteriores a la concesión y pago de las ayudas aprobadas.







8.4. ASESORÍA JURÍDICA Y CONTRATACIÓN

LAS BASES REGULADORAS Y SUBVENCIONES DEL INFO

Las bases reguladoras de las subvenciones INFO establecen las condiciones y trámites por las que se rige cada subvención, estableciendo objeto, costes elegibles y otros aspectos que sistematizan o normalizan los términos que cada subvención se concede.

- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones dirigidas a la promoción internacional de las empresas de la Región de Murcia en el marco del Plan Internacionaliza-Pyme 2014-2020.
- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones dirigidas a la promoción internacional de las empresas de la Región de Murcia, mediante la participación en ferias y misiones comerciales, en el marco del Plan Internacionaliza-Pyme 2014-2020.
- ▶ Bases reguladoras de las becas de internacionalización en el marco del Plan Internacionaliza-Pyme 2014-2020
- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones para incentivar la contratación de servicios de innovación y TIC
- ▶ Bases Reguladoras y convocatorias de las subvenciones para EIBT
- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones para adquisición y consolidación de infraestructuras tecnológicas por Centros Tecnológicos.
- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones para fomentar la I+D
- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones para mejorar la estructura comercial de las empresas noveles
- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones para incentivar la contratación de servicios de asesoramiento de propuestas para programas y proyectos europeos.
- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones para mejorar los procesos logísticos de las empresas.
- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones para la financiación empresarial de operaciones de crédito avaladas por una SGR.
- ▶ Bases Reguladoras de las subvenciones para fomentar la innovación mediante la transformación digital de la industria de la Región de Murcia (industria 4.0).
- ▶ 45 convocatorias de subvenciones en base a las Bases Reguladoras antes citadas.





ASISTENCIA A SOCIEDADES PARTICIPADAS POR EL INFO

El desarrollo de suelo industrial y la gestión de parques industriales y proyectos estratégicos es el fruto de la asistencia a entidades y sociedades mercantiles participadas por el INFO, por medio de la Secretaría del órgano de administración de la Fundación CEEIM, la sociedad de capital riesgo Murcia Emprende SCR, y las mercantiles Industrialhama S.A. y Parque Tecnológico de Fuente Álamo S.A. como entidades participantes. La actividad de las sociedades de suelo (Industrialhama, S.A., Saprelorca, S.A., Centro Integrado de Transportes de Murcia, S.A., y el Parque Tecnológico de Fuente Álamo, S.A., entre otras entidades), cuya actividad resulta necesaria para facilitar al proceso de recuperación económica alentado por el Gobierno Regional, por lo que también se han asesorado cuestiones relativas a estas sociedades a requerimiento del INFO.

RESOLUCIONES A RECURSOS

Durante 2015, el personal del INFO preparó 6 resoluciones de recursos potestativos de reposición y gestionó 35 procedimientos judiciales, iniciados y en curso.

ASISTENCIA AL CONSEJO DE DIRECCIÓN

La revisión de 82 asuntos tratados en el Consejo de Dirección dio lugar a que 73 de ellos se derivaran a la Consejería de adscripción, y 25 de ellos al Consejo de Gobierno de la CARM.

INFORME DE GARANTÍAS

Durante 2015, el personal del INFO elaboró 9 informes de inexistencia de duplicidad en el ejercicio de competencias impropias por parte de corporaciones locales de la Región (Torre Pacheco, Blanca, Abarán, San Pedro del Pinatar, Cieza, Alcantarilla, Jumilla, Mazarrón y Totana), en el marco de lo establecido por el artículo 7.4 de la LRBRL (en la nueva redacción dada por la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local)

RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS

Seguimiento jurídico y resolución de incidencias de los avales concedidos por el INFO, durante los ejercicios 2009 y 2010, a 21 empresas de la Región de Murcia y cuyo importe global ascendió a 58.858.603,13 euros. Durante 2015 se ha cancelado un aval por importe global de 720.000 euros.





ASESORÍA JURÍDICA

La Asesoría Jurídica en materia de contratación pública realizó durante 2015 diversas actuaciones:

- ▶ Tramitación de siete expedientes de contratación de servicios sometidos a la legislación de contratos del sector Público, que ha dado lugar a contratos administrativos por un importe global de 401.143,81 euros.
- ▶ Preparación y formalización de cuatro contratos de arrendamiento de local en el Edificio del Parque Científico, sometidos a la legislación patrimonial, lo que ha supuesto para el INFO unos ingresos de 37.800 euros durante la anualidad 2015. Además, se han preparado y revisado cinco contratos de la misma naturaleza cuya firma se prevé para 2016, con unos ingresos estimados de 27.000 euros para dicha anualidad.
- ▶ Se adjudicó a través de procedimiento abierto, un contrato patrimonial cuyo objeto es el arrendamiento de local destinado a un Espacio Gastronómico Innovador situado en el Edificio Parque Científico, el cual reportará al INFO durante los ejercicios 2015-2017, unos ingresos de 6.050 euros.
- ▶ Se adaptaron los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y resto de documentos que forman parte de los expedientes de contratación, a las nuevas modificaciones introducidas por diversas leyes, principalmente la Ley 2/2015, de 30 de marzo de desindexación de la economía española y la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. A través de esta última, se adoptan medidas para impulsar la contratación pública con emprendedores y para la simplificación administrativa, por lo que se agiliza la tramitación de expedientes tanto a los adjudicatarios como a la propia Administración Pública.
- ▶ Seguimiento de los contratos vigentes adjudicados a través de Contratación Centralizada.
- ▶ Comunicación e introducción en la Plataforma del Tribunal de Cuentas, de lo datos de todos los contratos y convenios celebrados por el INFO durante la anualidad 2014.
- ▶ Comunicación e introducción de datos en la Plataforma TRAMEL del Registro de Contratos de la CARM, de los contratos celebrados, concluidos y prorrogados durante el ejercicio 2015 por el INFO.
- ▶ Resolución de incidencias y recursos administrativos planteados en el INFO en relación a los expedientes de contratación.
- ▶ Mantenimiento de la gestión de los expedientes de contratación en el aplicativo informático INFODUNE.





AUDITORÍAS REALIZADAS AL INFO

El equipo profesional del Área de Auditoría Interna ha coordinado todas las auditorías y controles financieros realizados sobre el INFO, especialmente sobre las operaciones justificadas en la Subvención Global del Programa Operativo FEDER Murcia

2007-2013. Este departamento se responsabiliza del seguimiento de las recomendaciones que se formulan al INFO en los distintos informes de auditoría por la Intervención General, de la Consejería de Economía y Hacienda de la CARM;

la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos (Consejería de Economía y Hacienda de la CARM); Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas), y el Tribunal de Cuentas.

VERIFICACIONES ADMINISTRATIVAS

Durante el ejercicio de 2015, se realizaron verificaciones administrativas, conforme a lo establecido en el artículo 13 del Reglamento (CE)

nº 1828/2006, a 590 expedientes de ayudas y 16 convenios formalizados con centros colaboradores para la prestación de servicios de interés económico

general.

FUNCIÓN DE CONTROL

El Área de Auditoría Interna realizó además 8 auditorías y controles: 3 de la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos en cumplimiento del "Plan de Verificaciones sobre el terreno del Programa Operativo FEDER de Murcia 2007-2013, dos de la Intervención General referentes a

Auditorías de Sistemas del PO REGIONAL FEDER MURCIA 2007-2013 y Controles de regularidad previstos en el art. 16 del Reglamento (CE) 1828/2006 y 3 del Tribunal de Cuentas.

Según prevé el Plan Anual de Control Financiero para 2015, la Intervención General realizó dos auditorías

semestrales y otra anual sobre las cuentas anuales del ejercicio 2015 del INFO, que incluían informes sobre: auditoría de cuentas anuales, informe de cumplimiento presupuestario y de legalidad, informe de control interno e informe económico-financiero.

CONTRATO PROGRAMA

El control de la gestión en el sector Público es el cometido del Contrato Programa con la Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación, suscrito el 18 de febrero de 2015, y con base en

lo regulado en la Ley 7/2004, de 28 de diciembre, de Organización y Régimen Jurídico de la Administración Pública de la CARM, modificada por la Ley 3/2012, de 24 de mayo, de medidas urgentes

para el reequilibrio presupuestario, que establece en su Disposición Adicional Sexta Medidas de control de los entes instrumentales), apartado 2 (Contrato Programa).

El contenido del Contrato Programa, como instrumento de control de la gestión en el sector público, contempla:

- Competencias de la Consejería de adscripción y del INFO.
- Áreas operativas del INFO para el desarrollo de los Objetivos y Líneas estratégicas previstas en el PERM 2014-2020.
- Obligaciones y derechos del INFO.
- Plan Anual de Actuación y Planificación Estratégica del INFO, para el ejercicio estructurado en Áreas Operativas, Líneas de Actuación y objetivos.
- Memoria económica por Líneas de Actuación.



EL PLAN DE CONTROL INTERNO cumple también la labor de seguimiento a través de su elaboración anual y el control mensual, conforme a lo establecido en el artículo 5 de la

Orden de 26 de febrero de 2013 de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se crea la Comisión de Coordinación para el control del Sector Público.

▶ Las áreas objeto de seguimiento son las siguientes:

- ▶ **A. Plan de Gestión Presupuestaria, que muestra los niveles de gastos e ingresos previstos**
- ▶ **B. Plan de Recursos Humanos, partiendo de la plantilla disponible al 1 de enero de 2015 se especifica la previsión de efectivos con los que contará el INFO, así como el gasto de la prestación de sus servicios.**
- ▶ **C. Planificación en materia de Contratación, que contempla todos los contratos, excepto los de personal, de más de 10.000 euros, IVA incluido, que se estima realizar en cada uno de los meses con sus importes respectivos.**
- ▶ **D. Planificación de la acción de fomento, que indica cada una de las líneas de subvenciones o acciones de apoyo de igual naturaleza.**
- ▶ **E. Planificación de la Tesorería y endeudamiento, que indica los pagos y cobros que se prevé realizar, el saldo de tesorería y la situación de las operaciones de endeudamiento a fin de cada mes.**
- ▶ **F. Seguimiento de la actividad de control interno, que contempla un plan de medidas para aplicar a lo largo del año, coherente con las conclusiones y recomendaciones de los informes de auditoría de ejercicios anteriores.**



**PLAN DE
CONTROL INTERNO
INFO**



▶ **OPTIMIZAR EL PRESUPUESTO**

Optimizar la gestión del presupuesto de gasto corriente ha sido una prioridad durante el ejercicio de 2015, para contribuir a la definición de prioridades en la asignación de recursos, que propicie el correcto desempeño de las labores y el oportuno suministro de los servicios generales, dentro de una política de ahorro para la reducción del gasto corriente.

▶ **GESTIÓN DEL PATRIMONIO**

Ante la adscripción al INFO de los inmuebles denominados Edificio 'R', Edificio 'S' y Edificio 'T', integrantes del Complejo Parque Científico de Murcia con una superficie total construida de 6.506,84 metros cuadrados, se realizan las acciones pertinentes de planificación para la gestión del citado patrimonio desde una triple vertiente: mantenimiento preventivo, reactivo y técnico legal de todas las infraestructuras, equipamientos y espacios que forman el Complejo Parque Científico.

▶ **REDUCCIÓN DEL GASTO**

Las acciones progresivas de reducción y racionalización del gasto son posibles gracias a la aplicación de criterios de eficacia y eficiencia, que permiten suprimir y adaptar los servicios y suministros recibidos, negociar con proveedores para optimizar prestaciones y precio, e instaurar buenas prácticas en el empleo de los recursos. Para lograr los objetivos de austeridad, el INFO ha implantado una política activa para involucrar a la totalidad de la plantilla mediante la sensibilización y divulgación de prácticas y hábitos de ahorro.



8.6. SERVICIOS GENERALES Y SERVICIOS INFORMÁTICOS



SERVICIOS COMUNES

El funcionamiento correcto y fluido de los Servicios Generales durante 2015 ha dependido en gran medida de la eficacia de los servicios comunes a todos los Departamentos del INFO, tales como Recepción y Control de Accesos, Registro General y Ordenanzas, así como en el

desarrollo de servicios logísticos y mantenimiento de infraestructuras de los diversos espacios, y la adquisición de los bienes precisos para que el Instituto desempeñe sus funciones y actividad.



Las cifras de atención en Recepción y Control de Accesos, con 14.686 visitas y 11.271 llamadas, revela un 5% de incremento con respecto de 2014. Aumentó también durante 2015 el despacho habitual de asuntos en el Registro General del INFO, por donde pasaron

9.878 documentos, entre registros de entrada y de salida, de los cuales 2.832 corresponden al Registro Telemático, lo que representa un incremento del 57,7% respecto de 2014.

El área de Servicios Generales prestó servicio en materia logística y audiovisual en todos los eventos promovidos por los distintos

Departamento INFO.

Los trámites realizados por la agencia han cumplido con la seguridad de los datos de carácter personal bajo el marco del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de

13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, con la puesta en marcha de diversos procedimientos para dar respuesta a los requisitos expresados en el Reglamento.

La supervisión del inventario de bienes patrimoniales del INFO continuó su labor de

control a lo largo de 2015.

57,7%
de aumento de
documentos
registrados

5%
de incremento en
visitas y llamadas
registradas

57,7% aumentó el número de documentos que pasan por el Registro General del INFO

5% de incremento en el número de visitas y llamadas





8.6. SERVICIOS GENERALES Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

SERVICIOS INFORMÁTICOS

- ▶ **IMPLANTACIÓN DE LA FACTURA ELECTRÓNICA.** Modificación del procedimiento interno de tramitación de facturas, integración de la firma electrónica/digital. Eliminación de papel en la primera fase de tramitación de facturas.
- ▶ **MÓDULO DE GESTIÓN DE EXPEDIENTES** con nueva funcionalidad con el fin de la eliminación de tramitaciones en papel en fases de aprobación de expedientes de ayuda. Incluye la tramitación del expediente en las Comisiones de Evaluación de Proyectos. Se amplía funcionalidad necesaria en el sistema para permitir pre-carga de datos del Formulario de Solicitud de Ayuda en el momento de alta de expedientes. Se programa todos los informes relativos a las Resoluciones Generales e Individuales de Concesión para los programas de ayuda publicados.
- ▶ **PORTAL DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA**, en el que se han desarrollado este año los cambios necesarios, tanto a nivel de portal de Administración electrónica, INFO-Directo, como a nivel del aplicativo de gestión INFODUNE, para la gestión de todos los Programas de Ayuda cuyas convocatorias se han publicado en el BORM durante 2015. Se han desarrollado, además, dos nuevos servicios: tramitación del Servicio UNAI (Unidad de Aceleración de Inversiones) y tramitación del Servicio Becas de Internacionalización.
- ▶ **BASE DE DATOS NACIONAL DE SUBVENCIONES 2007-2015**, actualización de datos de bases reguladoras, convocatorias, concesiones, beneficiarios y pagos.
- ▶ **PORTAL CORPORATIVO (WWW.INSTITUTOFOMENTOMURCIA.ES)**, mantenimiento e incorporación de dos nuevas áreas temáticas (Programas Europeos e Infraestructuras y Suelo), además de la actualización de la imagen del Boletín INFO (de envío semanal a través del Portal).
- ▶ **INFOBDV2** es una herramienta de gestión de envíos masivos por correo electrónico a la que este año se le ha incorporado una nueva funcionalidad que permite visualizar las comunicaciones a través de una página web cuando el gestor de correo del cliente que lo ha recibido no muestre la información recibida correctamente.



8.7. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN ECONÓMICA

LIQUIDADO EL PLAN DE PAGOS A PROVEEDORES

Dentro de la gestión económica del Área de Administración, destaca el pago de los dos últimos plazos del Plan de Pagos a Proveedores aprobado en el año 2012.

A este Plan de Pagos específico del INFO, aprobado mediante Resolución del Presidente del fecha 14 de septiembre de 2012 (BORM nº 218, de 19 de septiembre), se acogieron 252 acreedores o cesionarios de subvenciones, y el importe total ascendió a 25.194.111,02 euros, a pagar por el Instituto en plazos de 2 y 3 años, lo que ha constituido un éxito pues se han adherido al mismo 298 empresas, que representaban el 93% del total, y a su vez el 97% del total de la deuda.

PLAN DE PAGOS

PLAZO	Fecha	Cuota	Interés	Amortización
6	31-may-15	2.585.876,88	144.178,80	2.730.055,68
7	30-nov-15	2.656.988,50	73.067,18	2.730.055,68

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

Un 20% de las 1.967 facturas tramitadas por el Área de Administración en 2015, por servicios prestados a las administraciones, se recibieron en formato electrónico a través del Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas (FACE). La adaptación de la facturación se basa en la Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de impulso de la factura electrónica y creación del registro contable de facturas en el Sector Público, publicada en el BOE el 28 de diciembre de 2013, que a partir del 15 de enero de 2015 puso en marcha la obligación de emitir factura en formato

electrónico por los servicios prestados a las Administración, a partir de determinados umbrales y colectivos.

Para la gestión de dichas facturas se realizaron 1.306 propuestas de gasto, y 1.240 adjudicaciones. El importe total de las facturas asciende a 3.237.650 euros.

En cuanto a los abonos realizados durante 2015, ascienden a un total de 5.461 entre los que se incluyen los correspondientes a los plazos del Plan de Pagos del INFO.

20%
de facturas electrónicas

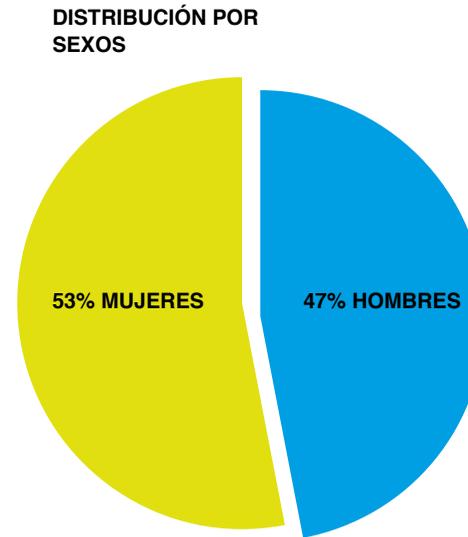
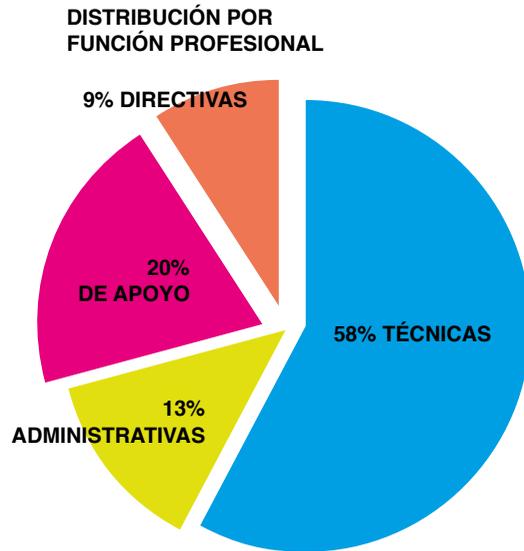
20% de las facturas por servicios prestados del INFO a las administraciones son electrónicas.

3.237.650 euros facturó el INFO en 2015

PLANIFICACIÓN ECONÓMICA:

- Planificación financiera de las actuaciones del INFO en el marco del Plan Estratégico Regional para el periodo 2014-2020 y su identificación con actuaciones definidas en el P.O.
- Informe de Gestión Operativa con unos fondos gestionados por el INFO desde 2013, que incluye previsiones para el año 2016, por importe de 456,8 millones de euros.





RECURSOS HUMANOS

En la actualidad, la edad media de las 98 personas que forma la plantilla del INFO está en torno a los 49,25 años y la antigüedad media de los trabajadores asciende a 17,90 años. Con respecto a parámetros de equidad de género, destaca que el 47% de los empleados son hombres frente al 53% de la plantilla que representan las mujeres.

La formación y cualificación de los trabajadores es una cuestión de relevancia para el INFO, prueba de ello son las 8 acciones formativas que se realizaron en 2015 y en las que participó el 78% de la plantilla del Instituto.

En cuanto al nivel de formación, el **69% del personal** dispone de titulación universitaria media o superior.

49,25 años es la edad media de la plantilla del INFO

17,90 años es la antigüedad media de los trabajadores del INFO

EQUIDAD DE GÉNERO: 47% hombres y 53% mujeres

FORMACIÓN: 78% de la plantilla participó en acciones formativas en 2015

69% del personal del INFO posee titulación universitaria media o superior

► CAMBIOS EN LA RELACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

Dos procesos han modificado en 2015 la Relación de Puestos de Trabajo (RPT):

El primero fue aprobado por Consejo de Dirección de fecha 17 de abril de 2015 y autorizado por la Dirección General de Función Pública y Calidad de los Servicios en fecha 15 de junio de 2015.

La segunda modificación fue aprobada por Consejo de Dirección de fecha 6 de noviembre de 2015, y a 31 de diciembre se encuentra a la espera de ser autorizada por la Dirección General de Función Pública y Calidad de los Servicios.





- El INFO a través de sus actuaciones y con una dotación de fondos FEDER de 15,5 millones de euros, contribuye a generar en términos de VAB Directo (valor añadido bruto) 90,985 millones de euros, es decir, efecto multiplicador de 5,87, así como a la generación de 2.486 empleos directos y 3.261 empleos indirectos teniendo en cuenta que se produce a lo largo de varios años.

VARIABLES	Impacto económico
Generación Empleo directo	2.486
Generación Empleo indirecto	3.261
VAB- Impacto directo (miles/euros)	90.985
VAB- Impacto indirecto (miles/euros)	119.190

9.0. EL INFO como organización





9.1. CONSEJO DE DIRECCIÓN

PRESIDENTES:

▶ **EXCMO. SR. D. JUAN CARLOS RUIZ LÓPEZ**
CONSEJERO DE INDUSTRIA, TURISMO EMPRESA E INNOVACION
desde junio 2015

▶ **EXCMA. SRA. D^a. ADELA MARTINEZ-CACHÁ MARTÍNEZ**
CONSEJERA DE AGRICULTURA Y AGUA
POR VACANTE TITULAR (DECRETO PRESIDENCIA N° 15/2015)
desde junio 2015

▶ **EXCMO. SR. D. JUAN HERNÁNDEZ ALBARRACIN**
CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y EMPLEO
desde julio 2015

VICEPRESIDENTES:

▶ **ILMO. SR. D. JOSE MARÍA GONZÁLEZ MARTINEZ**
DIRECTOR SUPLENTE
hasta 9 de mayo 2015

▶ **ILMO. SR. D. FRANCISCO MARTÍNEZ RUIZ**
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA
REGIÓN DE MURCIA
desde 13 de mayo 2015

▶ **ILMO. SR. D. JAVIER CELDRÁN LORENTE**
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA
REGIÓN DE MURCIA
desde 13 de julio 2015

SECRETARIA:

▶ **Sra. D^a Isabel del Rey Carrión**
Secretaria General del Instituto de Fomento

VOCALES TITULARES:

▶ **- Ilmo. Sr. D. José M^a González Martínez**
Secretario General de la Consejería de
Industria, Turismo, Empresa e Innovación
hasta 14/7/15

▶ **- Ilmo. Sr. D. Daniel Mazón Sánchez**
Secretario General de la Consejería de
Desarrollo Económico, Turismo y Empleo
desde 30/7/15

▶ **- Ilmo. Sr. D. Alfonso Ramón García López**
Director General de Industria, Energía y Minas
Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación
hasta 14/7/15

▶ **- Ilma. Sra. D^a. Esther Marín Gómez**
Directora General de Energía y Actividad Industrial y Minas.
Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo
desde 30/7/15

▶ **- Ilma. Sra. D^a. Celia Martínez Mora**
Directora General de Investigación e Innovación
Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación
hasta 14/7/15

▶ **- Ilmo. Sr. D. Alejandro Zamora Lopez-Fuensalida**
Director Servicio de Empleo y Formación - SEF
Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo
desde 30/7/15

▶ **- Ilmo. Sr. D. Fernando López Miras**
Consejería de Economía y Hacienda
hasta 14/7/15

▶ **- Ilma. Sra. D^a. M^a Pedro Reverte García**
Secretaría General Consejería de Hacienda y Administración Pública
desde 30/7/15

▶ **- Ilmo. Sr. D. Diego Manuel Pardo Dominguez**
Secretario General Consejería de Fomento, Obras Públicas
y Ordenación del Territorio
hasta 14/7/15

▶ **- Ilma. Sra. D^a. Yolanda Muñoz Gómez**
Secretaría General Consejería de Fomento e Infraestructuras
desde 30/7/15

▶ **- Ilma. Sra. D^a. Pilar Moreno Sandoval**
Secretaría General Consejería de Presidencia y Empleo
hasta 14/7/15

▶ **- Ilmo. Sr. D. Manuel Marcos Sánchez**
Secretario General Consejería de Educación y Universidades
desde 30/7/15

▶ **- Ilmo. Sr. D. Francisco Moreno García**
Secretario General Consejería de Agricultura y Agua

▶ **- Ilma. Sra. D^a. Encarnacion Molina Miñano**
Directora General de Calidad y Evaluación Ambiental
Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente
desde 30/7/15





9.2. CONSEJO ASESOR

PRESIDENTES:

▶ **EXCMO. SR. D. JUAN CARLOS RUIZ LÓPEZ**
CONSEJERO DE INDUSTRIA, TURISMO EMPRESA E INNOVACION
hasta junio 2015

▶ **EXCMA. SRA. D^a. ADELA MARTINEZ-CACHÁ MARTÍNEZ**
CONSEJERA DE AGRICULTURA Y AGUA
POR VACANTE TITULAR (DECRETO PRESIDENCIA Nº 15/2015)
desde junio 2015

▶ **EXCMO. SR. D. JUAN HERNÁNDEZ ALBARRACIN**
CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y EMPLEO
desde julio 2015

VICEPRESIDENTES:

▶ **ILMO. SR. D. JOSE MARÍA GONZÁLEZ MARTINEZ**
DIRECTOR SUPLENTE
hasta mayo 2015

▶ **ILMO. SR. D. FRANCISCO MARTÍNEZ RUIZ**
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA
REGIÓN DE MURCIA
desde 13 de mayo 2015

▶ **ILMO. SR. D. JAVIER CELDRÁN LORENTE**
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA
REGIÓN DE MURCIA
desde 13 de julio 2015

SECRETARIA:

▶ **Sra. D^a Isabel del Rey Carrión**
Secretaria General del Instituto de Fomento

VOCALES TITULARES:

▶ **D. Antonio Vicente Álvarez García**
Director General de Economía y Proyectos Estratégicos.
Consejería de Economía y Hacienda
hasta noviembre 2015

▶ **D^a. Pilar Valero Huéscar**
Directora General del ICREF
desde noviembre 2015

▶ **D^a. Yolanda Muñoz Gómez**
Directora General de Arquitectura, Vivienda y Suelo.
Consejería de Fomento, Obras Públicas y Ordenación del
Territorio

▶ **D. Francisco Abril Ruiz**
Director General de Simplificación de la Actividad Empresarial y
Economía Digital. Consejería de Desarrollo Económico,
Turismo y Empleo.
desde 30/7/15

▶ **D. Fernando José Vélez Álvarez**
Director General de Trabajo

▶ **D. Luis Javier Lozano Blanco**
Director General de Universidades
desde 30/7/15

▶ **D. Antonio Juan García Fernández**
Vicerrector de Investigación. Universidad de Murcia (UMU)

▶ **D. Pablo Salvador Fernández Escámez**
Vicerrector de Investigación e Innovación- (UPCT)

▶ **D^a. Estrella Nuñez Delicado**
Vicerrectora de Investigación (UCAM)

▶ **D. Patricio Valverde Megías**
Secretario Consejo de Cámaras de Comercio de Murcia

▶ **D. Pedro Cazorla Parra**
Vicepresidente de CROEM
hasta noviembre 2015

▶ **D. José Rosique Costa**
Secretario General de CROEM

▶ **D. M^a Mar Peñarrubia Agius**
desde noviembre 2015

▶ **D. Juan Antonio Pedreño Frutos**
Presidente de Ucomur

▶ **D. Antonio Jiménez Sánchez**
U.G.T.

▶ **D. Sebastián Vázquez Moreno**
U.G.T.

▶ **D. Daniel Bueno Valencia**
CC.OO.
hasta mayo 2015

▶ **D. Enrique Montoya Gracia**
CC.OO.
desde mayo 2015

▶ **D. Carlos Egea Krauel**
Director General de BMN

▶ **D. Jose Manuel Candela Barreiro**
Banco Sabadell, s.a. (CAM)

▶ **D. Adrián Ángel Viudes Viudes**
hasta 30 octubre 2015

▶ **D. Bruno Dureux (desde nov.2015)**
desde noviembre 2015

▶ **D. Ángel Martínez Martínez**
hasta 30 octubre 2015

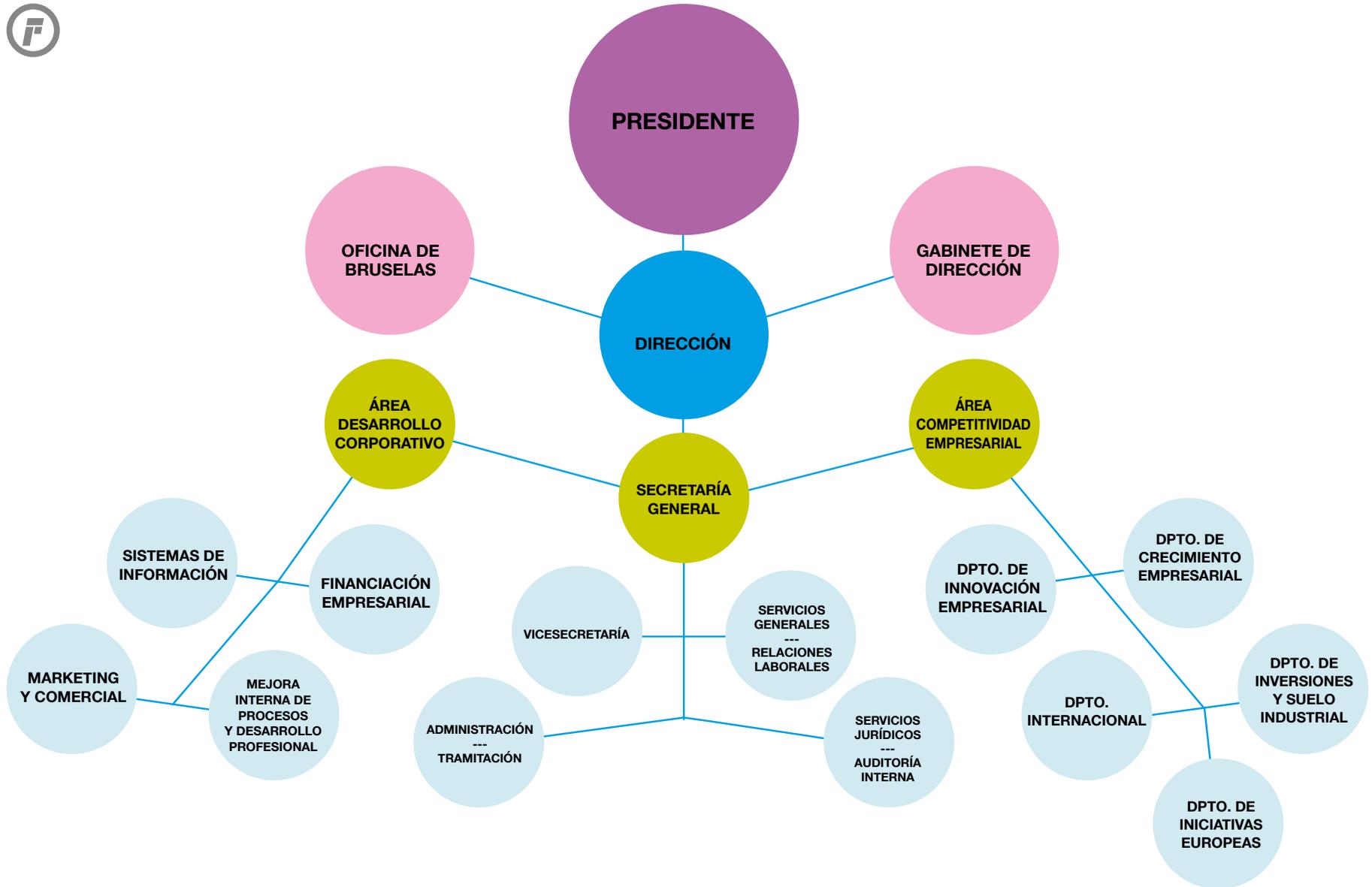
▶ **D^a. Isabel Sánchez Serrano**
desde noviembre 2015

▶ **D. Ramón Madrid Nicolás**
Decano del Colegio de Economistas de la Región de Murcia
7º turno: desde enero 2015 – hasta 30 de junio 2015

▶ **D. Isidoro Marín Torrens**
Decano del Colegio de de la Región de Murcia
(8º Turno : Desde Julio 2015 – hasta 30 de Diciembre 2015)



10.3. ÓRGANIGRAMA





9.4. PARTICIPACIÓN EN SOCIEDADES

	DENOMINACIÓN	ORGANOS DE LA ENTIDAD CON REPRESENTANTES INFO	REPRESENTANTES INFO EN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	CAPITAL SUSCRITO	PORCENTAJE
SOCIEDAD	UNDEMUR, S.G.R.	JUNTA GENERAL CONSEJO ADMINISTRACIÓN, COMISION EJECUTIVA COMISION DE RIESGOS	EL INFO ES VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	4.499.836,74€	20,82%
SOCIEDAD	MURCIA EMPRENDE, SOCIEDAD DE .CAPITAL RIESGO DE RÉGIMEN SIMPLIFICADO, S.A.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON SECRETARIA NO CONSEJERA	EL INFO ES PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y TIENE OTRO VOCAL EN EL CONSEJO	1.400.000 €	20,588%
SOCIEDAD	PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON SECRETARIA NO CONSEJERA	EL INFO ES PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y TIENE DOS VOCALES EN EL CONSEJO	1.785.762€	43'26%
SOCIEDAD	INDUSTRIALHAMA, SA.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON SECRETARIA NO CONSEJERA	EL INFO ES VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y TIENE DOS VOCALES EN EL CONSEJO	2.673.320€	83'23%
SOCIEDAD	SAPRELORCA, SA.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON	EL INFO TIENE DOS VOCALES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	1.009.474,20 €	26,92%
SOCIEDAD	CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA, S.A.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON	EL INFO TIENE TRES VOCALES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	1.060.765€	49'03%
SOCIEDAD	PREMURSA THEME PARK	JUNTA GENERAL		100.000€	0,268%
CONSORCIO	DEPÓSITO FRANCO	PLENO	EL INFO TIENE 2 VOCALES		
FUNDACIÓN	CEEIM	PATRONATO ASAMBLEA	EL INFO ES PRESIDENTE Y SECRETARIO DEL PATRONATO		
ASOCIACIÓN	CEEIC	JUNTA DIRECTIVA ASAMBLEA GENERAL	EL INFO ES PRESIDENTE		





9.5. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2015

PRESUPUESTOS 2015 PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN APORTACIONES Y SUBVENCIONES A CONCEDER

DENOMINACIÓN	PRESUPUESTO COMPROMETIDO
OE121 Impulso y prom. actividades de I+i y apoyo a empr.innovadoras	3.000.000,00
OE122 Transferencia y difusión de tecnología y cooperación	5.427.565,94
OE221 Desarrollar la economía digital	2.112.500,00
OE312 Creación de nuevas empresas y viveros de empresas	1.259.007,31
OE321 Fomento de nuevos modelos empresariales para las PYME	2.690.985,62
OE341 Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME	0,00
OE342 Promover la innovación de las PYME y la cooperación	1.715.874,06
Asistencia Técnica Programa Operativo 2014-2020	189.850,64
Soportes de apoyo a la pyme	1.732.726,85
Captación de Fondos Europeos	918.511,39
TOTAL	19.047.021,81
Inmovilizado INFO	34.009,38
Activos Financieros	2.500.963,85
TOTAL	21.581.995,04

