

MEMORIA 2018



INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

ANÁLISIS

— **Javier Celdrán Lorente**
Consejero de Empleo, Universidades,
Empresa y Medio Ambiente



La transformación digital 4.0 se une a la irrupción de nuevas generaciones de jóvenes que entran al mercado laboral con valores muy diferentes a las anteriores.

Durante los últimos años hemos vivido momentos cruciales de cambios que han llegado para transformar nuestra realidad diaria y la de nuestras empresas. La transformación digital 4.0 se une a la irrupción de nuevas generaciones de jóvenes que entran al mercado laboral con valores muy diferentes a las anteriores. La globalización y el tirón industrial de los países en desarrollo se unen a las tensiones migratorias y el crecimiento de populismos y extremismos. El 'brexit' genera tanta incertidumbre como las políticas proteccionistas de Estados Unidos, las tensiones con China, o la situación de inestabilidad de potencias como Italia.

En España, la situación política general, las tensiones separatistas en Cataluña y decisiones como la subida del SMI, el anuncio de mayores gravámenes al uso del diésel, o la incertidumbre respecto a la continuidad del trasvase del Tajo-Segura, han creado también cierta incertidumbre en la demanda interna y en las inversiones empresariales.

En lo local, nuestra Región ha seguido creciendo a buen ritmo, en un clima de confianza empresarial al alza, y hemos logrado cerrar un ejercicio con proyectos estratégicos y transformadores de nuestro entorno que han avanzado de manera muy significativa, como han sido la apertura del aeropuerto Internacional Juan de la Cierva, los proyectos de las Zonas de Actividades Logísticas de Cartagena y Murcia, o el AVE Madrid-Murcia-Cartagena-Murcia-Lorca.

A lo largo del año 2018 hemos avanzado significativamente en la Región de Murcia para convertirnos en un espacio de libertad económica de referencia, con leyes y medidas muy eficaces para la simplificación administrativa y la reducción de la burocracia. Hemos trabajado codo con codo con los empresarios, a través de la CROEM principalmente, para incentivar la generación de riqueza y empleo impulsando la iniciativa emprendedora y creando un ecosistema que ha favorecido la implantación de nuevas inversiones productivas.

ANÁLISIS

— **Javier Celdrán Lorente**
Consejero de Empleo, Universidades,
Empresa y Medio Ambiente

Hemos logrado a través de la Unidad de Aceleración de Inversiones UNAI poner una alfombra roja a la inversión, y a través de nuestras líneas de ayuda y financiación INFOFinancia ha sido posible apoyar a los empresarios y emprendedores para acelerar la iniciativa inversora en nuestra Región. Cerramos un ejercicio excelente, en el que hemos logrado consolidar el Instituto de Fomento como la entidad referente para hacer crecer a nuestras empresas: cercana, ágil, innovadora, capaz de responder a las necesidades empresariales, y desempeñando un papel fundamental en la dinamización de la economía regional.

Hablar del INFO es hablar de competitividad, de la mano de la innovación y la internacionalización. Estos han sido los dos ejes primordiales de su actividad, junto a la financiación y la captación de inversiones. Y entre todas las actuaciones de impulso empresarial que hemos desarrollado, destacan las destinadas a promover la modernización tecnológica a través de la industria 4.0, avanzando hacia una economía inteligente basada en el conocimiento, la automatización, la robotización, la inteligencia artificial y el resto de tecnologías habilitadoras de la transformación digital. La Agenda para el Impulso Industrial y Tecnológico de la Región de Murcia 2018-2021, dotada con 144,5 millones de euros ha sido la herramienta de planificación estratégica para este cambio, movilizándolo durante el pasado año más de 10 millones de euros, lo que nos han permitido incrementar el número de empresas innovadoras y alcanzar la cifra de más de 150 industrias inteligentes.

La Región de Murcia ya es reconocida a nivel nacional e internacional por su potencial innovador, y así se ha puesto de manifiesto a través de eventos como Aditiva 4.0, que consiguió ser un polo de atracción para más de 500 profesionales de toda España y representantes del ecosistema de Impresión 3D. El Gobierno regional asumía así su papel como divulgador y promotor de sinergias entre todos los actores del ecosistema de innovación y de emprendimiento: empresas, universidades, centros tecnológicos y también la propia administración.



**Hablar del INFO
es hablar de
competitividad, de la
mano de la innovación y
la internacionalización.**

Otro de los hitos relevantes del pasado ejercicio fue la presentación de la Estrategia Regional de Emprendimiento C(i*EMP) 2018-2021, que abarca todo el proceso desde la sensibilización emprendedora en edades tempranas y colegios, pasando por el acompañamiento a los nuevos empresarios desde el primer paso, hasta la creación de la sociedad, poniendo a su disposición recursos financieros desde que surge una idea, la semilla de negocio, hasta que se consolida y se expande internacionalmente. Esta estrategia define las medidas para seguir liderando la creación de empresas en España, como muestran los datos que revelan que el año pasado alcanzamos las 2.603 sociedades mercantiles con la creación de 7 negocios (7,1) al día durante el año 2018 en la Región, cuando en el resto de España la media fue de 5,1.

Empresas que ya nacen con carácter internacional en su mayoría, más tecnológicas y con más capital social, y que siguen aportando riqueza en mercados exteriores. Un año más, el Plan de Promoción Exterior ha permitido que sigamos batiendo récords de exportación, que alcanzó el nuevo hito de los 10.746 millones de euros, un tercio de la riqueza regional, generados por las 5.177 empresas que llevan la marca Región de Murcia por todo el mundo.

Seguimos, por tanto, trabajando cada día por todos los murcianos, por los que quieren lanzarse a la aventura de emprender, por los que quieren crecer dentro y fuera de nuestras fronteras o incorporarse a la revolución tecnológica e incluso por los que necesitan una segunda oportunidad. Todos ellos pueden encontrar en el INFO el apoyo que necesitan. En él seguiremos trabajando, en definitiva, por el conjunto de la sociedad murciana, porque estamos convencidos de que la mejor política social es el desarrollo económico, la creación de empleo de calidad y poner las herramientas necesarias a disposición de todos aquellos que luchan por construir un proyecto de vida y un futuro mejor.

ANÁLISIS

— Joaquín Gómez Gómez
Director del INFO



La transformación digital 4.0 se une a la irrupción de nuevas generaciones de jóvenes que entran al mercado laboral con valores muy diferentes a las anteriores.

Esta Memoria Anual del Instituto de Fomento de la Región de Murcia INFO refleja cómo el dinamismo empresarial y la confianza en la economía en la Región facilitaron en el año 2018 el cumplimiento de los tres grandes retos del INFO en materia de financiación: apoyar el emprendimiento y las nuevas ideas; reforzar el crecimiento con la incorporación de tecnología y personal especializado; y fomentar la segunda oportunidad de los proyectos lastrados por la crisis.

Las subvenciones aprobadas en el pasado año ascendieron a 12.522.458 euros, que beneficiaron un total de 416 proyectos empresariales. Estas ayudas han permitido generar una inversión privada de 39.624.107 euros, con un crecimiento en la concesión de ayudas públicas a las empresas del 31,5 por ciento, que constata la tendencia positiva de la economía de la Región de Murcia y el esfuerzo de los emprendedores por alcanzar todo su potencial competitivo.

El informe de la gestión del ejercicio del INFO refleja que a través de estas subvenciones se ha logrado un notable impulso en la nueva línea de ayudas que pusimos en marcha para Inversiones Productivas y Tecnológicas. En total se ha aprobado 4,3 millones de euros en ayudas, que impulsarán 37 proyectos empresariales, enmarcados en sectores estratégicos para la Región, como el agroalimentario, el del hábitat, el turismo, la industria, el del plástico y envase, etc, que han movilizado a su vez una inversión por parte de las empresas de 12.079.226 euros.

ANÁLISIS

— Joaquín Gómez Gómez
Director del INFO



Hablar del INFO
es hablar de
competitividad, de la
mano de la innovación y
la internacionalización.

Con estas ayudas hemos contribuido a hacer realidad proyectos de inversión de nuevas instalaciones industriales y manufactureras; ampliar la capacidad productiva de las ya existentes; diversificar la producción de una planta industrial o transformar los procesos de producción. Una de las consecuencias positivas de este considerable empuje financiero es que la Región de Murcia se convirtió en el año 2018 en líder nacional en crecimiento industrial. Según los datos del índice de pedidos de la industria, del Instituto Nacional de Estadística INE, en 2018 la Región fue la primera comunidad autónoma en crecimiento, con un aumento interanual del 68,3 por ciento, frente al 6,4 por ciento de España.

Con estos óptimos resultados, seguimos trabajando en las áreas de innovación, internacionalización y emprendimiento, así como en la captación de inversiones y la definición de mejores fórmulas de financiación, siempre en apoyo a las empresas regionales.

Además, 2018 también fue un gran año para nuestras ventas en el exterior, ya que 5.177 empresas regionales han batido un nuevo récord, con 10.747 millones de euros en exportaciones y un crecimiento del 1,98 por ciento con respecto al año anterior.

El Gobierno regional ha mantenido el incremento en sus subvenciones de manera continua desde el año 2015, con consecuencias también muy positivas en el mercado laboral, ya que las ayudas INFO han permitido la creación en el pasado año de 811 nuevos puestos de trabajo, y el mantenimiento de otros 9.604 empleos. Con la regla de oro 'más fondos y más empleo de calidad', vamos a seguir trabajando por y para los empresarios de la Región.



EL INFO FORMA PARTE DE TU HISTORIA

1

1986



Aquel octubre daba sus primeros pasos el INFO con la misión de fomentar la competitividad de las empresas, impulsoras de innovación y empleo, y de infundir un nuevo vigor a la economía regional. Su compromiso con los empresarios murcianos ha sido desde entonces evolucionar para servirles de apoyo en la cambiante realidad económica internacional.

2015



El esfuerzo común por salir de la crisis económica de la primera década del siglo XXI contó con el apoyo del INFO en forma de transferencia de conocimiento y de ayudas financieras para empresas, como la nueva línea Industria 4.0 para mejorar la productividad. Fue decisivo en la recuperación el aumento de los fondos Feder para Murcia, con 101 millones para el periodo 2014-2020.

2016



Las señales de la recuperación económica tuvieron su reflejo en los 214,7 millones de fondos externos captados para las empresas por el INFO, que les aportó 4,6 millones en subvenciones. Este apoyo germinó en 10 millones de inversiones privadas inducidas. Para alimentar la innovación, llegó un millón de euros a la transformación digital de la industria.

2017



La Región de Murcia potencia su imagen de calidad con un récord de exportaciones, 10.457 millones de euros, que revela la confianza de los mercados en los productos murcianos. Como efecto encadenado, aumentó la capacidad de atracción de capitales, a través de la Unidad de Aceleración de Inversiones (UNAI), pionera en España.

2018

UN AÑO DE TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO



Enero

16 Encuentro Ecommerce
30 Jornada Blockchain

Julio

12.000 seguidores en Twitter
AgritechMurcia recibe una misión de México

Febrero

6 Feria Fruitlogística en Berlín
21 Foro de la Innovación, la Sostenibilidad y la Economía

Agosto

Récord de 7.179 millones en exportaciones desde enero

Marzo

96.712 visitas en la web INFO en el primer trimestre
6 Misión comercial hortofrutícola a Japón y China

Septiembre

2 Asia Fruitlogística
Evento Smart Tourism
Semana de la Ciencia y la Tecnología

Abril

17 Interconecta, ayudas para proyectos I+D+i en cooperación
26 Comité de seguimiento del programa Feder

Octubre

6 Feria Makers Murcia
Foro **F**, marca, envase y embalaje, sector agroalimentario

Mayo

7 Todo sobre el servicio Peral de información sobre la propiedad industrial
12 Misión comercial a Taiwán y Filipinas
23 Jornada de difusión de programas de apoyo a la industria

Noviembre

3 Showroom del calzado en Shangai
30 Día de la Persona Emprendedora

Junio

30 Misión comercial a La India

Diciembre

ADITIVA 4.0
¡12.859 llamadas atendidas en el INFO!



LOS HITOS DEL INFO EN 2018

LA FUERZA DE UN TRÍO PARA LA FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS

FONDOS CAPTADOS DE OTRAS ENTIDADES

123,8 millones

AYUDAS DE FONDOS PROPIOS DEL INFO

12,5 millones

PRÉSTAMOS INFO A EMPRESAS

1,5 millones

LA ENERGÍA PARA COMPETIR EN OTROS MERCADOS

2,9 millones de euros
para impulsar la internacionalización de las pymes murcianas

982 empresas asesoradas
en comercio exterior

52 ferias y misiones
internacionales

MÁS RESPALDO AL ECOSISTEMA INNOVADOR DE LA REGIÓN

10,18 millones en ayudas
para I+D+i con fondos del INFO para 440 empresas

38 empresas
en la Aceleradora de la Innovación

1.100 empresas asesoradas
en registro de patentes, marcas y diseño industrial

31 proyectos propios de I+D
en los centros tecnológicos

UNA REGIÓN RECEPTORA DE INVERSIONES

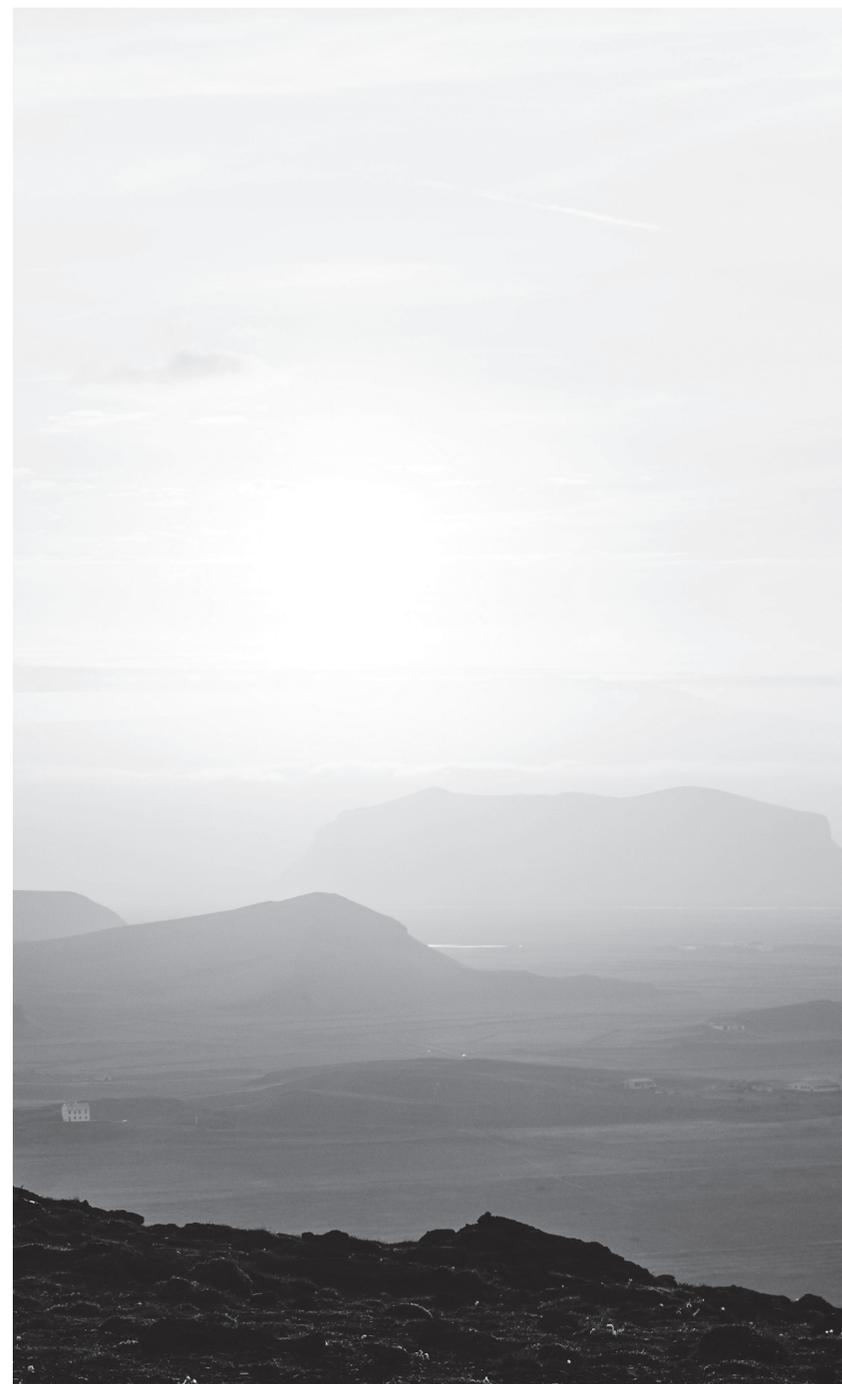
- 557 millones de euros** en inversiones captadas para la Región
- 504 empleos creados** a través de nuevos proyectos
- 381 millones tramitados** en la Aceleración de Inversiones (UNAI)
- 15.000 hectáreas** de suelo industrial
- 78 polígonos** industriales

'PREPARADOS PARA ESCALAR CON LOS EMPRENDEDORES'

- 2.250 emprendedores** asesorados en 2018
- 862.000 euros** en ayudas para el emprendimiento
- 1,5 millones de euros** en préstamos
- 97 talleres de formación** sobre creación y consolidación de empresas

'READY FOR ACTION' EN EUROPA

- 50 encuentros** de redes europeas
- 9,3 millones** de fondos captados en 2018
- 816 asistentes** a jornadas de capacitación europea
- 34.000 euros entregados** con el Cheque Europa



ÍNDICE

A

AYUDAS FINANCIERAS

- A.1. Ayudas INFO para empresas
- A.2. Préstamos INFO a empresas
- A.3. Oficina Financiera
- A.4. Otros fondos financieros captados por medio del INFO

B

COMPETITIVIDAD

- B.1. Al exterior
- B.2. Para innovar
- B.3. En Europa
- B.4. Para emprender
- B.5. De inversiones de empresas, espacios industriales y logística

C

CORPORATIVO

- C.1. Colaboración Público-Privada
- C.2. Estrategia e Inteligencia Competitiva
- C.3. Redes Sociales y WEB
- C.4. Cambio cultural y Desarrollo profesional
- C.5. Gestión Corporativa

A. AYUDAS FINANCIERAS

CREAR, ESCALAR, CRECER

FINANCIACIÓN Y SUBVENCIONES

PROPÓSITO 2018: Garantizar una financiación adaptada y sostenible a las buenas ideas que surgen en la Región desde los primeros pasos hasta su consolidación, con especial atención al emprendimiento, a la transformación digital de las pymes y al desarrollo de inversiones productivas.

RUTA: Asesorar a los emprendedores para su capacitación financiera, y distribuir los recursos con criterios de máxima eficacia y de accesibilidad a las pymes. Los técnicos del INFO mediaron además ante otros organismos financieros para captar fondos que permitan crecer a las empresas.

BALANCE:

23,9
millones
en subvenciones INFO a empresas

1,5
millones
en préstamos INFO a empresas

132
millones en fondos captados
de otros organismos

A.1. AYUDAS INFO PARA EMPRESAS

7

El aumento del esfuerzo inversor por parte de las empresas murcianas contó con un respaldo claro desde el INFO, que incrementó un 67,8% el importe global de las ayudas para reforzar la voluntad de crecimiento industrial.

Con el objetivo de obtener la máxima rentabilidad de los fondos públicos, se mantuvieron los criterios de apoyo al emprendimiento, a la iniciativa tecnológica y especializada.

EL ASCENSO DE LAS SUBVENCIONES APROBADAS

2015	2016	2017	2018
3.324.121 euros a 276 empresas	4.616.834 euros a 227 empresas	7.701.867 euros a 398 empresas 40% más	23.976.688 euros a 632 empresas 67,8% más

INVERSIÓN PRIVADA INDUCIDA

2015	2016	2017	2018
4.700.000 euros	9.986.954 euros	25.400.000 euros	79.113.256 euros

MÁS EMPLEOS, MÁS PROFESIONALES

	2015	2016	2017	2018
EMPLEOS CREADOS	139	277	362	1.084
EMPLEOS MANTENIDOS	4.209	4.096	3.782	14.980

DESTINO DE LAS AYUDAS POR ÁREAS

INNOVACIÓN

6,5 millones para transformación digital y nuevas tecnologías en 242 empresas, que invirtieron 8,8 millones

EMPLEO MANTENIDO
5.449

EMPLEO CREADO
420

COMERCIO EXTERIOR

1,3 millones para la expansión internacional de 249 empresas, que permitieron una inversión privada de 3,6 millones

EMPLEO MANTENIDO
6.449

EMPLEO CREADO
184

EMPRENDEDORES

12.000 euros para hacer realidad 3 nuevos proyectos

EMPLEO MANTENIDO
6

EMPLEO CREADO
10

FINANCIACIÓN

87,7 millones de euros permitieron crecer y consolidarse a 1.557 empresas

EMPLEO MANTENIDO
2.248

EMPLEO CREADO
291

INCENTIVOS REGIONALES

10,8 millones de euros procedentes del Estado para 21 empresas, que pudieron modernizarse, crear empleo y renovar activos con un capital de 50,3 millones

EMPLEO MANTENIDO
828

EMPLEO CREADO
179

UN AÑO DE DINAMISMO

EXPEDIENTES APROBADOS EN 2018

PROGRAMA DE AYUDA	Expedientes aprobados	Subvención Aprobada	Inversión Subvencionable	Empleo Mantenido	Empleo Creado
COMERCIO: Mejora de la Atención al Cliente y de la Promoción Comercial (ACOM)	23	173.618,93	243.978,52	55	0
Cheque Innovación (CHEQ)	49	386.026,88	530.452,50	1.198	219
Cheque Tic (CHTI)	83	751.807,54	1.061.275,00	2.957	112
CCTT.Proyectos I+D Independientes (CT01)	33	2.900.000,00	2.901.967,40	682	8
CCTT.Actuaciones no Económicas (CT02)	9	400.000,00	400.000,00	174	2
Cheque ConecTTa (CHTT)	3	22.525,00	50.300,00	39	4
Empresas Potencial Tecnológico (EPTE)	7	278.124,51	747.223,53	37	10
Apoyo a Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT)	17	619.953,00	1.082.217,00	62	44
Impulso al Diseño en el Sector Industrial (DISI)	12	124.487,00	269.876,00	347	18
Cheques Europa (CHEU)	13	50.700,00	70.770,00	116	19
Ayudas a la Innovación y Emprendimiento (ACEE)	2	850.000,00	850.000,00	19	0
Premios Emprendedor (PEAC)	3	12.000,00	0,00	6	10
Internacionalización de las Empresas (MAKE)	72	825.277,86	2.290.579,80	1.821	94
Ayudas para Avales de Créditos	51	700.932,83	16.637.670,00	739	158
Modernización Alojamientos Turísticos (ALTU)	2	102.696,10	408.572,01	70	0
Inversiones Productivas (IPRO)	37	4.324.308,71	12.079.226,00	1.282	113
Misiones comerciales: 31	179				
Ferías comerciales: 6	36				
TOTALES	631	12.522.458,36	39.624.107,76	9.604	811

A.2. PRÉSTAMOS INFO PARA EMPRESAS

LA INDUSTRIA 4.0 RECLAMA CAMBIOS

Para hacer posible la transformación tecnológica, las empresas pueden acceder a préstamos de elevada cuantía a devolver hasta en 10 años

1,4 millones para 9 empresas

LA INNOVACIÓN ENCUENTRA APOYOS

La Línea INFO Emprendia respalda con préstamos participativos a los emprendedores con proyectos novedosos sin más aval que la viabilidad de la idea y la rentabilidad financiera.

130.000 € para 2 proyectos

A.3. OFICINA FINANCIERA

Un equipo especializado facilita a las pymes la hoja de ruta para la financiación a su medida, ya sea con fondos del INFO o de otras entidades colaboradoras.

Los empresarios encuentran en la Oficina Financiera una información actualizada sobre sus posibilidades de acceso a capital, pero también un acompañamiento a lo largo del proceso y un apoyo de mediación ante otros organismos financieros.

MÁS CONFIANZA EN LA OFICINA FINANCIERA

1.828

empresas atendidas en 2016

2.983

empresas atendidas en 2017

3.154

empresas atendidas en 2018

UNA OFICINA ÚTIL PARA TODO TIPO DE USUARIOS

En 2018 solicitaron información en la OF:

1.139 emprendedores **687** autónomos **1.674** pymes y asociaciones **793** desempleados **1.246** menores de 35 años

AÑO	2016	2017	2018	TOTAL
Nº consultas	1.828	2.983	3.154	7.965
Emprendedores	804	1.644	1.139	3.587
Autónomos	146	779	687	1.612
Pymes y asociaciones	1.188	1.256	1.674	4.118
Desempleados	329	948	793	2.070
Menores de 35 años	438	971	1.246	2.655

A.4. OTROS FONDOS FINANCIEROS CAPTADOS

La labor de mediación del INFO ante los organismos financiadores para facilitar el acceso a fondos de capital para las empresas murcianas, obtuvo un resultado de 132 millones de euros.

Los proyectos que obtuvieron un mayor respaldo financiero por parte de otras entidades fueron los de innovación tecnológica - a través del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)- y los que promovía inversiones de emprendedores, autónomos y su proyección internacional, que apoya el Instituto de Crédito Oficial (ICO). También obtuvieron un apoyo destacado los proyectos de expansión por parte de los Incentivos Regionales del Estado, y los que avalan la inversión en las pymes de la Región de Murcia.

11

RESULTADOS 2018

	FINANCIACIÓN	EMPRESAS
Reindus	9.188.458	9
Reindus-Lorca	603.716	2
CDTI	21.218.268	52
ICO	53.000.000	1.469
ENISA	1.886.000	13
COFIDES	300.000	1
Prestamos INDUSTRIA 4.0	1.415.675	9
Prestamos Emprendia	130.000	2
TOTAL FINANCIACIÓN	87.742.117	1.557
MURCIEMPRENDE	450.000	3
MURCIABAN (Datos del 2016 acumulados)	135.000	4
TOTAL INVERSIÓN	585.000	7
AVALAM	34.434.336	323
TOTAL GARANTÍAS	34.434.337	323
INCENTIVOS REGIONALES	10.868.091	21
TOTALES	133.629.546	1.908

APOYO A LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES

Las empresas que necesitan un punto y seguido en su trayectoria cuentan con el programa RENACE, creado en 2017 para prestar asesoramiento financiero y formación con el fin de emprender una segunda etapa con mayor seguridad.

La mediación del INFO permite realizar un diagnóstico realista de la situación de éstas personas y contar con un informe de viabilidad que les abra las puertas de un posible acuerdo extrajudicial para aliviar sus cargas financieras.

40 expedientes en fase I

5 expedientes en fase II

1 acuerdo extraoficial de pago

+129 expedientes finalizados

175 emprendedores reforzados

12

UN DESAFÍO DE PENSAMIENTO LATERAL

Observa esta suma

$$5 + 5 + 5 = 550$$

Piensa en una solución más allá de los límites lógicos de la mente. Solo puedes añadir un pequeño trazo recto para cuadrar la suma.

(Solución: $54 + 5 + 5 = 550$)



B. COMPETITIVIDAD

EXPLORAR, CONECTAR, ILUSIONAR

B.1 AL EXTERIOR

PROPÓSITO 2018: Consolidar e incrementar la capacidad exportadora de la Región con el doble objetivo de diversificar productos y destinos, que eviten una excesiva dependencia para la economía regional, al tiempo que se facilite la apertura de nuevos canales de comercialización para los productores murcianos.

ESTRATEGIA: Reforzar la competitividad de las empresas murcianas de cara al exterior por medio del Plan de Promoción Exterior (PPEX) y sus tres áreas de actuación: la información y capacitación para los empresarios, la promoción comercial y las ayudas financieras que precisan para sus retos internacionales.

BALANCE:

190

Los productos murcianos llegaron a 190 mercados externos.

TIC

Sectores emergentes murcianos, como las TIC, el calzado, el hábitat o el gourmet dieron pasos sólidos al exterior.

1.322

La participación de 1.322 profesionales en programas del INFO de asesoramiento en internacionalización mejoró la capacitación de 984 empresas.

B.1.1. INICIATIVAS Y PARTICIPACIÓN

 **43**
actividades

 **1.320**
participantes

 **984**
empresas

FORMACIÓN	ACTUACIONES	PARTICIPANTES	EMPRESAS
-----------	-------------	---------------	----------

Cursos	15	314	241
Jornadas de asesoramiento e informativas	27	1.006	741
TOTAL	42	1.320	982

PRGRAMA INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN	ACTUACIONES	PARTICIPANTES	EMPRESAS
-------------------------------------	-------------	---------------	----------

TOTAL	1	2	
--------------	----------	----------	--

PROMOCIÓN	ACTUACIONES	PARTICIPANTES	EMPRESAS
-----------	-------------	---------------	----------

Misiones Directas	24	147	146
Misiones Inversas	6	91	79
Ferias y encuentros	14	314	142
Ferias y encuentros especiales	6	127	119
Otras acciones FIE+i	1	298	366
TOTAL	52	977	852

COLABORACIÓN COMERCIAL EN LA RED EEN-SEIMED WWW.SEIMED.EU	ACTUACIONES	PARTICIPANTES	EMPRESAS
---	-------------	---------------	----------

Oportunidades de negocio gestionadas	25		
Consultas de comercio exterior	424		
Informes sobre mercados	159		

*Más información sobre SEIMED en Innovación (Transferencia tecnológica) y en PROGRAMAS EUROPEOS (Búsqueda de oportunidades y socios).

LA LLAVE DE LA INNOVACIÓN: FIE + i FORO DE COMERCIO EXTERIOR



Con el fin de reforzar la posición de las empresas en los mercados exteriores, el INFO introdujo la innovación como valor seguro en el Foro de Internacionalización por medio de talleres y ponencias sobre nuevos conocimientos en diseño de productos, en tecnologías 'big data' y en patentes y marcas, entre otros temas.

> 170 asistentes a las ponencias del FIE



ACCIONES DESTACADAS DEL PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MISIONES COMERCIALES



• **JAPÓN Y CHINA**
para productores de calzado y complementos del 6 al 9 de marzo.

14 participantes



• **TAIWÁN Y FILIPINAS**
para acuerdos multisectoriales del 12 al 19 de mayo.

5 participantes



• **FERIA CIFTIS, en CHINA**
del sector Servicios, del 28 de mayo al 1 de junio.

5 participantes



• **INDIA**
para acuerdos multisectoriales del 30 de junio al 7 de julio.

4 participantes

FERIAS Y SHOWROOMS

• **ASIA FRUIT LOGISTICA**
del sector hortofrutícola del 2 al 9 de septiembre.

12 participantes

• **SHOWROOM CALZADO SHANGHAI**
del 3 al 11 de noviembre.

9 participantes

MISIONES DE PROSPECCIÓN INTERNACIONAL

• **JAPÓN Y CHINA**
para productos hortofrutícolas, vinos y puertos del 6 al 9 de marzo.



B.1.2. PLAN CONTRACT

Murcia expande por el mundo su marca de calidad y diseño de arquitectura e interiorismo, mobiliario y equipamiento de edificios públicos o privados. El INFO reforzó la acción empresarial con:



- **Orientación y capacitación de redes comerciales con eventos internacionales**
- **Encuentros con prescriptores nacionales e internacionales (decoradores, interioristas, arquitectos e influencers)**
- **Misiones comerciales a mercados estratégicos**

DESTINO: CARIBE

El desarrollo de proyectos turísticos en sus regiones costeras atrajeron la atención de los productores murcianos para establecer relaciones comerciales.



B.1.3. PLAN BREXIT-REGIÓN DE MURCIA

509

empresas murcianas exportan al Reino Unido

994,4

millones de euros en venta de productos murcianos en el mercado británico en 2018



Como cuarta provincia española en volumen de exportación al Reino Unido, Murcia se adelantó a crear su propio mecanismo de respuesta ante los posibles efectos adversos de la salida del Reino Unido de la UE.

ACCIONES INFO:

- **UN COMITÉ EMPRESARIAL** formado por asociaciones sectoriales y organismos empresariales como foro de análisis e intercambio de información permanente sobre el impacto del 'brexit' en la economía regional para la adopción de medidas compensatorias.
- **SEGUIMIENTO TRIMESTRAL** con hoja de ruta que incluye medidas sectoriales, la creación del Observatorio del Brexit y la incorporación de nuevas asociaciones.



B.1.4. PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS HORTOFRUTICOLAS

FUERON TENDENCIA EN 2018...

- La expansión de los productos murcianos en el mercado asiático.
- El aumento de la demanda de productos gourmet y ecológicos.
- La aprobación en China del protocolo de la fruta de hueso y de la uva de mesa.
- Las oportunidades de negocio derivado del Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA) de libre comercio entre la Unión Europea y Canadá.

SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

25,5%
de las exportaciones regionales



Y EL INFO TOMÓ LA INICIATIVA

FRUIT LOGISTICA BERLÍN

(6 al 8 de febrero),
Representación institucional
13 empresas
Organizaciones Proexport, Apoexpa y Amopa (40 productores)

ASIA FRUIT LOGISTICA HONG KONG

(2 al 9 de septiembre)
Representación institucional
12 empresas
Organizaciones Proexport, Apoexpa y Amopa (40 productores)

FRUIT ATTRACTION MADRID

(23 al 25 de octubre)
Representación institucional
90 empresas
Organizaciones Proexport, Apoexpa y Amopa (40 productores)

WORLD FOOD MOSCÚ

(17 al 21 de septiembre)
La Región contó con un expositor informativo y promocional de los productos agroalimentarios murcianos en el complejo marco del veto ruso a las frutas y hortalizas de la UE.

BIOFACH

(14 al 17 de febrero).
Los alimentos frescos y procesados murcianos estuvieron presentes, con la colaboración del Consejo de Agricultura Ecológica de la Región, en esta Feria Mundial de Productos Orgánicos de Nuremberg.

MISIONES COMERCIALES A CANADÁ

(29 abril al 4 mayo)
Vino y alimentación.
6 participantes.

B.1.5. PLAN ASIA

Situar en lugar preferente a las pymes murcianas en la economía dinámica y ascendente del continente asiático, con China a la cabeza del crecimiento global, es el objetivo del plan, con un periodo de actuación de 2018 a 2020.

OBJETIVO: Diversificar los mercados de destino en una zona en rápido desarrollo para reducir la dependencia de los productos murcianos con la UE.

19



INICIATIVAS INFO en 2018:

PLATAFORMA DE VENTA ONLINE A CHINA

Presentado el 20 de febrero ante 40 participantes.

MISIÓN COMERCIAL EN HONG KONG

5 de julio con 33 participantes.

PLATAFORMA ONLINE 'CASA ESPAÑA' EN CHINA.

Presentación el 22 de octubre con 30 asistentes.

JORNADA FORMACIÓN 'CÓMO IMPULSAR TU NEGOCIO EN CHINA',

17 de diciembre con 47 participantes.

B.1.6. AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- **2,9 millones de euros**

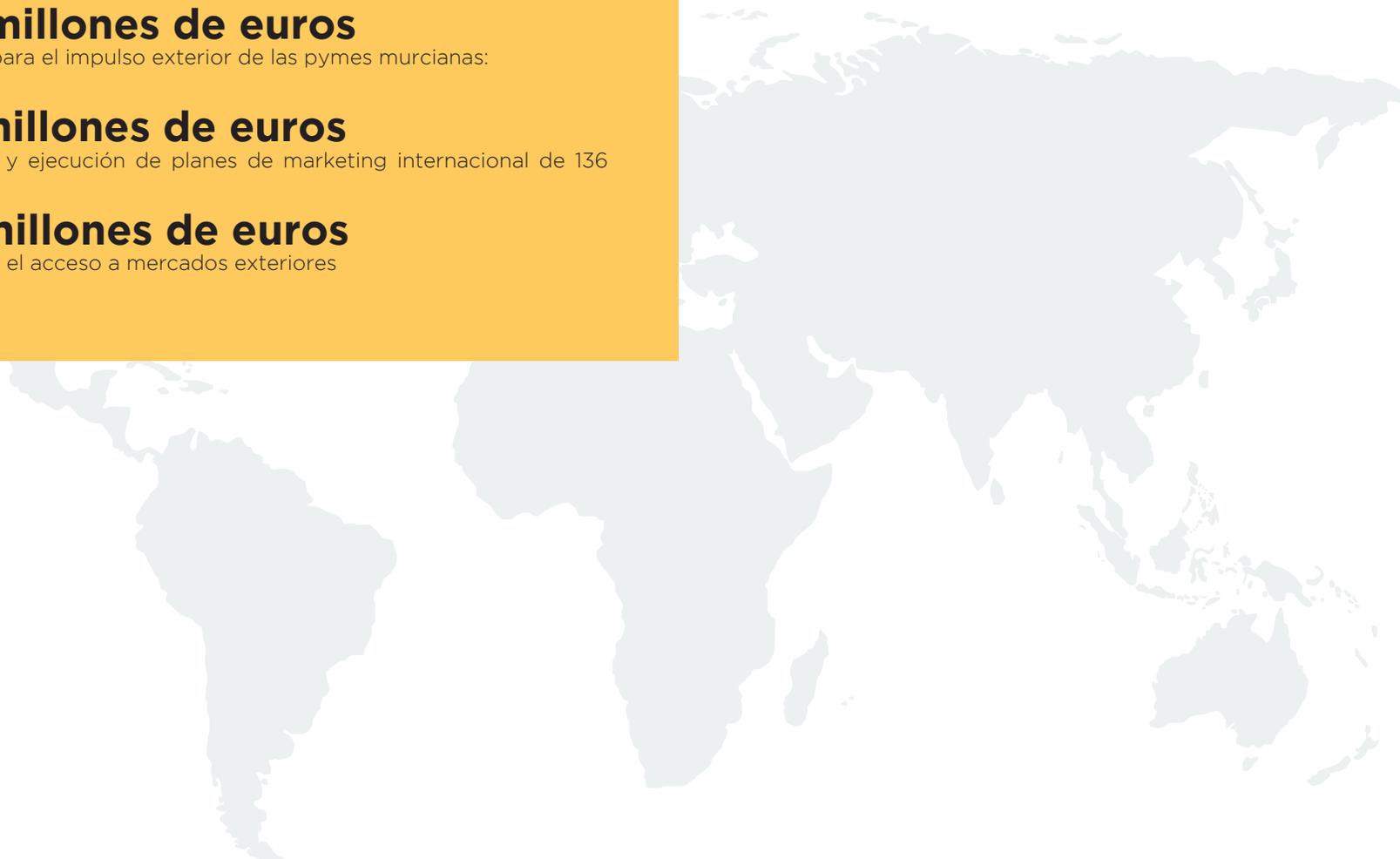
en ayudas para el impulso exterior de las pymes murcianas:

- **1,5 millones de euros**

para diseño y ejecución de planes de marketing internacional de 136 proyectos

- **1,4 millones de euros**

para facilitar el acceso a mercados exteriores



B.1.7. PLATAFORMA AGRITECH MURCIA

El portal del sector agrotecnológico murciano con mayor experiencia y alta especialización de las empresas de la Región amplió su catálogo de proveedores con:

16

empresas

2 organismos

de investigación: IMIDA Y CEBAS

Universidad

Politécnica de Cartagena

21

ESCAPARATE INTERNACIONAL.

Agritech se consolidó como escaparate de soluciones para el inversor agrícola, con un sólido prestigio en el uso eficiente del agua.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

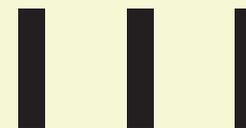
Las empresas tecnológicas murcianas encuentran sus proyectos fuera o dentro de la UE, ya sea como proveedor individual o en cooperación con otras empresas de Agritech.

PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN.

La unión de empresas encuentra vías más fáciles para la investigación continua y la formación sistemática que las mantenga en primera línea de la innovación. Su presencia está garantizada en ferias internacionales de los mercados estratégicos.

UN DESAFÍO DE PENSAMIENTO LATERAL

Entrenamiento visual para explorar nuevos puntos de vista
Mueve una sola barra para lograr un número mayor de 3



Solución: TT Pi= 3,1416...

B.2. PARA INNOVAR

PROPÓSITO:

Fortalecer el sector tecnológico regional y aumentar la presencia del empresariado murciano en proyectos de I+D+i, tanto por iniciativa propia como en cooperación con otros socios. Impulsar la estrategia Murcia Industria 4.0 para la transformación industrial y la **RIS3Mur** (Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente)

RUTA:

- El INFO acompañó y asesoró a los empresarios para mejorar su capacitación y buscar socios tecnológicos.
- Una mayor adaptación de los instrumentos financieros para las distintas tipologías de proyectos de I+D+i.
- Impulso a los centros tecnológicos para acelerar la transferencia tecnológica a la industria.
- Fomento de la conexión de las empresas con los organismos de investigación, las universidades y otros socios tecnológicos.

BALANCE:

10,18 millones de los fondos del INFO en ayudas para la innovación de 440 empresas

24 millones de euros en ayudas a la I+D+i aportados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI)

8 líneas diferentes de ayudas INFO a la I+D+i.

70 perfiles de oferta y demanda tecnológica.

200 reuniones bilaterales para transferir tecnología.

UN APOYO DECIDIDO A LA INNOVACIÓN EN 2018

23

ACTIVIDAD	Presupuesto	Indicador de impacto	Indicador de impacto	Indicador de impacto	Indicador de impacto
Promoción de la cultura de la innovación		2.000 empresas	30 empresas y CCTT en Secyt'18		38 empresas en la Aceleradora de la Innovación
Orientación en patentes y marcas		184 asistentes en 9 talleres	1.100 consultas atendidas	Orientación a 450 empresas	
Orientación sobre financiación de la I+D+i		5 jornadas de ayudas a la I+D+i	200 empresas asistentes	2.000 empresas informadas	165 empresas atendidas con proyectos I+D+i
Ayudas a la I+D+i		8 líneas de ayuda INFO a la I+D+i	488 solicitudes de ayuda a programas INFO a la I+D+i	66 proyectos de I+D+i aprobados por CDTI	24 millones € aportados por CDTI
Impulso de la transferencia de tecnología		22 acuerdos de colaboración	68 empresas en Brokerage Events.	70 perfiles de oferta y demanda tecnológica	200 reuniones bilaterales
Impulso de Centros Tecnológicos	4.584.780€	31 proyectos I+D propia	9 programas de apoyo a la I+D	Plantilla CCTT: 194 trabajadores	686 empresas asociadas
Promoción e Impulso Industria 4.0	250.000€	463 empresas impactadas	106 ponentes 11 expositores 2.600 asistentes.		
Ayudas Industria 4.0	1.000.000€	1 línea	36 solicitudes	29 proyectos aprobados	
Impulso de la RIS3Mur		Informe de ejecución 2017	Comité de Seguimiento y Evaluación	Participación en 4 grupos de trabajo nacionales	Creación de nueva web y nuevo logo www.ris3mur.es
Aceleradora de la Innovación	100.000€	18 empresas con diagnóstico	20 empresas con plan de acción		

B.2.1. RIS3Mur: LA ESTRATEGIA PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

El reto regional de la transformación económica cuenta con la estrategia RIS3Mur como hoja de ruta para destinar recursos de mejora a las áreas de especialización más prometedoras en función de su capacidad competitiva.

FINANCIACIÓN PÚBLICA EN EL PERIODO 2014-2017:

+ 105,4 millones de fondos públicos
129,4 millones de euros de inversión privada
25,2 millones captados del extranjero

260 millones de euros

LOS PASOS ADELANTE EN 2018:

LA CÁTEDRA DE INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Creada por un convenio entre el INFO y la Universidad de Murcia.



HACIA LA INNOVACIÓN BIOSANITARIA.

El INFO participó en la elaboración de la estrategia regional de investigación e innovación biosanitaria de la Región de Murcia (ERIIB).



PARTICIPACIÓN EN LA RED I+D+i, Foro ADR, UE Espacio JRC-IPTS

Para mejorar la gobernanza, implantación, evaluación y seguimiento (evaluación de políticas públicas)



B.2.2. CULTURA INNOVADORA Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL

ACELERADORA DE LA INNOVACIÓN.

Programa del INFO para ofrecer a las pymes las herramientas, servicios y relaciones para que incorporen la innovación de manera sistemática.



18 pymes

murcianas mejoraron su capacidad de innovación



20 empresas

de la edición anterior iniciaron la aplicación de medidas

25

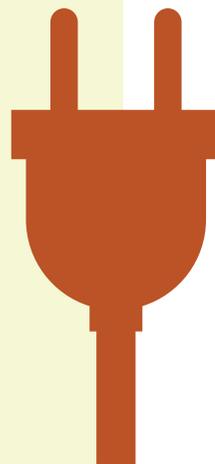


CONECTTA.

Para crear nuevos vínculos entre las empresas y los centros de investigación, el INFO promueve la transferencia tecnológica.

3 proyectos
aprobados

22.525 euros
en subvenciones concedidas



B.2.3.INDUSTRIA 4.0

AVACES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DURANTE 2018:

A TRAVÉS DE LA FINANCIACIÓN.

1.000.000

euros en ayudas para la mejora de productos, procesos y modelos de negocio

29

proyectos aprobados

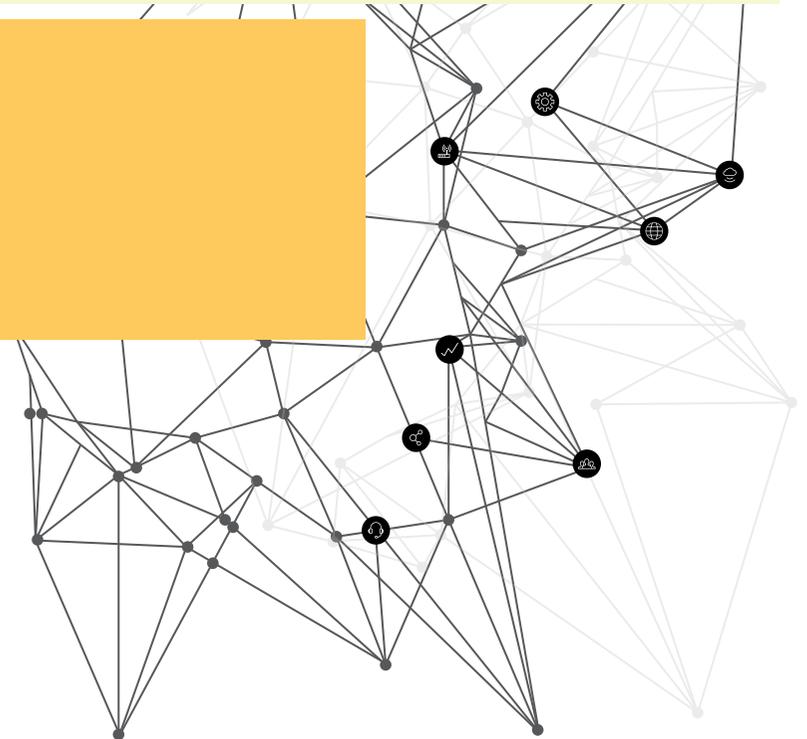
A TRAVÉS DEL ENCUENTRO.

Eventos sectoriales para difundir las tecnologías de mayor aplicación y fomentar la cooperación empresarial:

- **SMART TOURIST** en el sector turístico
- **AGRO Y HÁBITAT** por la transformación digital

DIGITAL INNOVATION HUB

El INFO lidera en colaboración con CENTIC, CEEIM, CEEIC, UMU y UPCT el diseño del modelo de una “ventanilla única” dirigida a empresas, que presta servicios avanzados para impulsar la transformación digital.



B.2.4. SERVICIO PERAL PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

SERVICIO PERAL

El servicio de asesoramiento sobre la protección de la innovación para el empresariado murciano

FUNCIONES:

- Asesoramiento y orientación sobre patentes, marcas y diseños.
- Registro de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) en la Región de Murcia.
- Talleres para el empresariado inmerso en procesos de I+D+i.

27

INICIATIVAS INFO

700

consultas atendidas a distancia

504 fueron sobre registro de marcas
177 sobre registro de patentes y modelos de utilidad
19 sobre diseño industrial

465

consultas presenciales

390 sobre marcas
56 sobre patentes y modelos de utilidad
19 para diseño

SERVICIO

PERAL

B.2.5. FINANCIACIÓN DE LA I+D+i

EL ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO PARA CADA IDEA

El empresariado murciano cuenta en el INFO con un servicio permanente de información sobre las líneas de ayuda que mejor se adaptan a sus proyectos de I+D+i. Fondos del propio Instituto de Fomento del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y de otros organismos estatales se destinan a financiar las ideas más innovadoras y generadoras de cambio.

EN CIFRAS

165

empresas
atendidas en 2018

5

jornadas de
presentación de
programas de ayuda del
INFO y del CDTI

200

asistentes
a jornadas

PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PROYECTOS ESCALABLES

1,8 millones de euros

para dos programas de ayuda

100 solicitudes

de proyectos

55 proyectos

aprobados

PROGRAMA EN EVALUACIÓN

Programa de Industria Conectada 4.0

OBJETO

Fomentar la innovación mediante la Transformación Digital de la Industria

Programa Empresas Innovadoras con Potencial Tecnológico y Escalables

Apoyar a empresas Innovadoras con potencial tecnológico y Escalables en su puesta en marcha y consolidación



LA APUESTA ECONÓMICA POR LA I+D+i

AYUDAS CON FONDOS DEL INFO: **10,18 millones para 440 empresas:**

PARA EL ESTÍMULO DE LA INNOVACIÓN y de la I+D
3,9 millones de euros para cuatro programas de financiación
336 solicitudes de ayuda

PROGRAMA EN EVALUACIÓN	OBJETO
Cheque de innovación	Apoyar la prestación de servicios avanzados de innovación por proveedores acreditados
Cheque TIC	Apoyar la introducción de servicios avanzados TIC prestados por proveedores acreditados
Cheque Sistematización	Apoyar la puesta en marcha de medidas para fortalecer la gestión de la innovación
Programa I+D	Apoyar la investigación industrial y desarrollo experimental de productos y procesos

CON LOS CENTROS TECNOLÓGICOS

4,58 millones de euros para dos programas de ayuda relacionados con los centros tecnológicos

49 Expedientes subvencionados

PROGRAMA EN EVALUACIÓN	OBJETO
Programa CCTT actividades no económicas	Apoyar las actividades no económicas de los CCTT (I+D propia, vigilancia tecnológica)
Programa CCTT infraestructuras	Apoyo a la inversión en equipamientos para realización de actividades I+D

AYUDAS DEL CDTI:

24,06 millones de euros a 66 proyectos empresariales de I+D+i de la Región, que permitieron una inversión total de 34,2 millones de euros.

B.2.6. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA. EEN-SEIMED

Enterprise Europe Network (Cofinanciada por la UE)

QUÉ OFRECE LA MAYOR RED EUROPEA DE APOYO A LAS PYMES:

- El mayor catálogo de socios para lograr acuerdos de colaboración o compra y venta de soluciones tecnológicas
- Más de 600 organizaciones, desde agencias de desarrollo, institutos tecnológicos, cámaras de comercio, universidades, confederaciones empresariales y más.
- 4.000 profesionales con presencia en más de 60 países
- Una red secundaria para la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana (Servicio Empresa e Innovación en el Mediterráneo Español)

EL INFO COMO APOYO EN SEIMED

- Ayuda para identificar la oferta tecnológica regional
- Asesoramiento en el desarrollo del proyecto
- Información sobre vías de financiación
- Orientación sobre las tendencias sectoriales
- Elaboración de informes de vigilancia tecnológica

Indicadores SEIMED 2018

	2018
Empresas participantes en eventos locales	610
Clientes que reciben servicios individuales de innovación	272
Servicios de partnering a empresas	100
Coorganización de brokerages event internacionales, eventos de transferencia de tecnología internacional	11
Reuniones bilaterales b2b mantenidas por las empresas en los eventos de transferencia de tecnología internacional	238
Expresiones de interés recibidas sobre tecnología murcianas	24
Expresiones de interés realizadas por empresas murcianas sobre tecnologías de fuera	73
Casos de éxitos internacionales	16
Clientes que reciben servicios digitales de innovación	3.100
Colaboración con stakeholders	14
Active contribution to Network activities	13

* Más información sobre SEIMED en INTERNACIONAL (colaboración comercial) y en PROGRAMAS EUROPEOS (búsqueda de oportunidades y socios).

B.2.7. CENTROS TECNOLÓGICOS

Una red de 9 centros tecnológicos altamente especializados en la Región para:

- Desarrollar proyectos de I+D individuales y en cooperación con otros organismos de investigación
- Realizar actividades de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
- Activar la transferencia de conocimientos

46 millones de euros.

Subvención a los 9 centros tecnológicos...
Fortalecer su I+D
Mejorar sus servicios
Adquirir equipamiento científico-tecnológico

31



EN CONTINUO CRECIMIENTO			REALIDADES PRODUCTIVAS EN LOS CCTT DURANTE 2018	
Nº proyectos de I+D+i propia/estratégica	57	11,7% más que en 2017	57	proyectos de I+D propios
Nº proyectos de I+D+i bajo contrato	105		109	empresas en proyectos bajo contrato
Nº empresas en proyectos bajo contrato	109		194	profesionales contratados
Nº de otros proyectos	108		11,5	millones de euros (ingresos)
Nº de informes/servicios	28.463	7,5% más que en 2017	686	empresas asociadas a los 9 CCTT
Empresas asociadas	686		22	nuevas patentes
Empresas clientes	1.908		28.463	informes elaborados
ORIGEN DE LOS INGRESOS			1.908	empresas cliente
Ingreso total	11.513.707	1,8% más que en 2017		
Financiación privada	4.633.667			
Financiación pública competitiva	6.763.435			
Financiación pública no competitiva	116.604,39			
ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN PÚBLICA				
F. pública autonómica y local	3.702.730,44	4,1% más que en 2017		
F. pública nacional	1.547.933,71			
F. pública internacional	1.381.017,21			

B.2.8. PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN Y EL DISEÑO

IMPULSANDO TU EMPRESA.

Programa de mesas redondas y ponencias breves que ofreció la experiencia de las grandes empresas o los casos de éxito en la digitalización y la gestión de clientes y talento.

90 asistentes

FORO F-DISEÑO DEL SECTOR ALIMENTARIO.

La función y el impacto de las marcas, el packaging y la creatividad en los lineales son algunos de los aspectos que abordó el encuentro nacional de los mejores profesionales del diseño y la comunicación para analizar el papel de la imagen como herramienta de innovación e internacionalización en el dinámico sector alimentario.

90 asistentes

ADITIVA 4.0.

Aditiva4.0

Primer Congreso Nacional sobre Fabricación Aditiva que abordó aspectos de industria, salud, educación, sociales y 'makers'.

Más de 400 profesionales

de toda España (280 de empresas y organismos)

84 ponentes

VIII MURCIA FOOD BORKERAGE EVENT.

El foro tecnológico de la industria agroalimentaria se consolidó como referente y punto del encuentro productivo del sector.

El seguimiento realizado a 168 empresas murcianas participantes permitió detectar 44 casos de éxito en cooperaciones tecnológicas.



DESAFÍO DE PENSAMIENTO LATERAL

¿Cuántas veces puede restarse el número 1 del número 1.111?

(Solución: Tan sólo una, puesto que en las ocasiones consecutivas estaríamos restándolo al número 1.110, 1.109, 1.108...)



B.3. EN EUROPA

PROPÓSITO:

Incrementar la participación de las empresas murcianas en los proyectos europeos y en consorcios internacionales que les abran las puertas de la innovación y la sostenibilidad en fases cada vez más avanzadas.

RUTA:

Incrementar la capacidad de las pymes para presentar propuestas técnicas de alta calidad, que les permitan acceder a las convocatorias financieras europeas, y reforzar su competitividad en la cooperación con socios de otros países.

BALANCE:

44 profesionales
asesorados

5 búsquedas
de socios

50 encuentros de redes
europeas

B.3.1. FORMACIÓN PARA COMPETIR EN EUROPA

Decisiva a la hora de competir en Europa, la capacitación de las empresas fue uno de los objetivos de expansión del INFO en 2018.

MÁS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA COMPETIR:

816 asistentes en 7 jornadas de capacitación

12 entrevistas bilaterales en las jornadas

50 empresas en los dos talleres de formación para pymes

B.3.2. 'INCOPÓRATE A EUROPA' SOCIOS Y PROYECTOS

El empresariado murciano llama a la puerta de Europa con la tarjeta de la innovación.

39 millones del programa Horizonte2020 hasta diciembre de 2018 para desarrollar

136 participaciones de I+D+i con sello regional (77 en empresas y 30 en universidades)

47% de tasa de retorno: 18,7 millones

9,3 millones de euros de fondos captados en 2018

B.3.3. OFICINA DE BRUSELAS

TRES DÉCADAS DE VOCACIÓN EUROPEA

La veteranía de la delegación del INFO en el corazón administrativo de la Unión Europea permitió mejorar la posición de las empresas murcianas en el acceso a financiación y a la participación en proyectos europeos.

MÁS EUROPA DESDE MURCIA en 2018:

152 informes enviados sobre financiación europea, legislación europea, innovación o actualizaciones sobre el 'brexit'.

6 reuniones de los proyectos europeos Oasis, Aries/UMU, Interreg/INFO, Lincoln/CTN, Selfnet/UMU y Quietmed/CTN.

12 eventos sobre programas europeos, "brokerage events para buscar socios...

75 acciones de representación o acompañamiento en eventos de las instituciones europeas

50 encuentros en redes europeas:

- **25 sobre ERRIN**, la Red de Regiones Europeas de Investigación e Innovación, que cuenta con 14 grupos de trabajo sobre agua, bioeconomía, smart cities...
- **5 sobre EURADA**, la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo
- **20 sobre CORE**, la Colaboración de las Oficinas Regionales Españolas en Bruselas, ya que el INFO coordina el grupo de trabajo I+D(Agenda Digital).

B.3.4. CHEQUE EUROPA 2018

La respuesta a la necesidad de asesoramiento especializado en las empresas murcianas para participar en proyectos innovadores que se desarrollan en el ámbito europeo se llama Cheque Europa.



B.3.5. ESTRATEGIA ENERGÉTICA. MUNICIPIOS Y ORGANISMOS

La transformación del modelo energético de los municipios y organismos públicos de la Región avanzó en 2018 hacia su objetivo sostenible con el apoyo de la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones

- 27 municipios** con el Plan de Adaptación Energía Sostenible
- 6 municipios** en los Objetivos 2030 de la UE
- 45 ayuntamientos** recibieron informes sobre sus consumos de diversas fuentes de energía
- 78 sesiones** de asesoramiento a municipios

B.3.6. PREPARADOS PARA EL FUTURO EN EUROPA

La vocación europea del INFO se consolidó con una mayor presencia en programas europeos orientados a lograr una agricultura más sostenible, unas ciudades con más servicios tecnológicos y una salud pública innovadora.

ICT AGR12

Esta red europea ofrece ayudas a las empresas murcianas para participar en proyectos de cooperación sobre el uso de las TIC para una agricultura más respetuosa.
27 empresas participantes

INDEMAND

El Plan de Innovación en la Gestión de la Salud Pública emplea nuevas formas de licitación y la compra de bienes y servicios.
820.000 euros de la UE a la Región
24 reuniones del Consorcio

LIFE ADAPTATE

Diseño y aplicación de planes de acción para la energía sostenible y el clima (PACES) en tres municipios (Águilas, Cartagena y Lorca), más dos de Portugal y uno de Letonia.

INNOVOUCHER

Los cheques europeos a la innovación facilitan la contratación de consultorías especializadas en diversos países para garantizar la igualdad de oportunidades.

927.375 euros de la UE para el INFO

2 reuniones al año del Consorcio

10 propuestas recibidas de empresas

36

UN DESAFÍO DE PENSAMIENTO LATERAL

¿Qué sigue en esta secuencia de números:

1, 11, 21, 1211, 111221, 312211, _____?

Solución:
13112221. Cada secuencia de números es una representación verbal de la secuencia anterior. Por lo tanto, comenzando con 1, la siguiente secuencia sería 'un uno' o '11'. Esa secuencia es seguida por 'dos unos', o '21', y así sucesivamente.



B.4. PARA EMPRENDER

PROPÓSITO:

Incentivar la creación de nuevas empresas con proyectos sólidos, que puedan consolidar su rentabilidad e incorporar ideas innovadoras y planes internacionales.

RUTA:

Aplicación de la nueva Estrategia C (i*EMP) de Emprendimiento del INFO 2018-2021, que persigue:

- Apoyar la creación y consolidación de empresas en el marco del reto tecnológico.
- Potenciar el talento, el emprendimiento juvenil y las vocaciones STEAM.
- Fomentar la transferencia de conocimiento universitario y de otros organismos de innovación para crear 'startups' y 'spin-off' provenientes de grupos de investigación.
- Estimular la cooperación, la economía circular y los proyectos con vertiente social.

37

BALANCE

2.250

emprendedores atendidos en 2018: 33% más que el año anterior

862.000

euros en ayudas a la creación de empresas

1,5

millones de euros en préstamos para la industria

97

talleres sobre emprendimiento

2.773

estudiantes iniciados en el desafío emprendedor



B.4.1. ESPÍRITU EMPRENDEDOR DESDE LAS AULAS

EMBARKA

Este programa de educación emprendedora en el aula despierta la actitud emprendedora entre profesores y alumnos, para que los centros educativos se conviertan en semilleros del emprendimiento y fomenten las vocaciones STEAM.

1ª edición:

1.300

estudiantes

60

profesores

52

centros educativos

2.000 euros en premios a los 6 proyectos más innovadores, con el patrocinio de la empresa Caramelos Jake.

IMAGINA UNA EMPRESA DIFERENTE

10ª edición:

1.400

estudiantes

65

centros educativos

519

proyectos

APTE

Programa de Ciencia y Tecnología en Femenino

73

estudiantes

22

centros educativos



B.4.2. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA. #DIAPE18

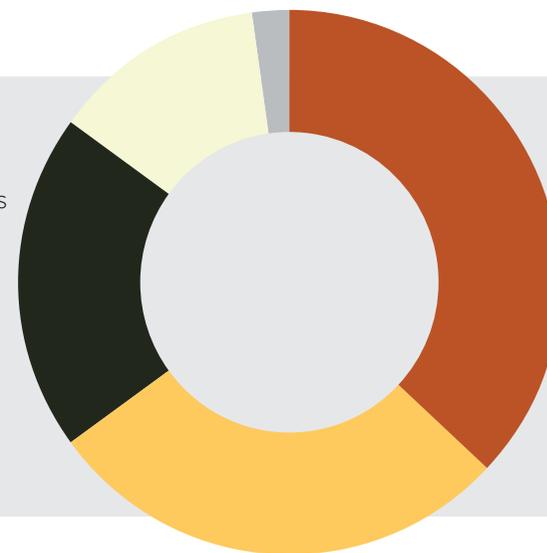
12 ediciones del principal encuentro anual de emprendedores e ideas nuevas en la Región.

+ de 20.000 primeros pasos en el desafío empresarial

Y EN 2018...

1.400 asistentes en busca de conocimientos, contactos, motivación e información

- **37%** emprendedores
- **28%** estudiantes
- **20%** empresas noveles
- **13%** instituciones
- **2%** profesores



39

B.4.3. CREAR EMPRESAS Y ATRAER EL TALENTO

Programas culminados en apoyo a la creación y consolidación de empresas:

TOF. Telefónica Open Future

3 proyectos **8** talleres de emprendimiento

COWORKING INFO-EOI MURCIA

22 proyectos **20** talleres de emprendimiento

COWORKING INFO-EOI CARTAGENA

21 proyectos **19** talleres de emprendimiento

2.250 emprendedores atendidos en la Oficina del Emprendedor y en la Oficina Financiera

+50 programas, jornadas y talleres organizados por el INFO o con su colaboración

B.4.4 RECONOCER PROYECTOS CON TALENTO+ESFUERZO

EMPREDEDOR INFO DEL MES

28 proyectos aspirantes al galardón de las 12 iniciativas más innovadoras del año:

Entomo Consulting.
Aqubix
Ipak Software Development
Pequeña Moma
Hardest Clothing
Newsell

Best Defense
Quilare Forensic
Idea 3D Advanced Manufacturing
Almaleon
Canembal
Sherplan

EMPREDEDOR INFO DEL AÑO

1.200 euros en premios a través del convenio con la Compañía Logística de Hidrocarburos.



1º premio: Nido Robotics (6.000 euros)



2º premio: Useful Wastes (4.000 euros)



3º premio: Flecho Dispositivos Médicos (2.000 euros)

EMPREDEDOR XXI LA CAIXA

26 candidaturas en Murcia.

Premiado: **Nido Robotics**

PREMIO AYUNTAMIENTO PROYECTOS EMPRESARIALES

50

candidaturas

75.000

euros en premios para

16

proyectos finalistas.

PREMIOS UNIVERSIDAD DE MURCIA Y OTROS

El INFO colaboró en la concesión de diversos reconocimientos, entre los que destaca el Mejor Proyecto de Creación de una Empresa, basado en un trabajo de fin de grado (TFG) o de máster (TFM).

B.4.5. ESPACIOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Tres ecosistemas diseñados para el desarrollo de buenas ideas, equipados con oficinas, laboratorios y lugares de encuentro para estimular la sinergia entre emprendedores:

PARQUE CIENTÍFICO DE MURCIA

100% de ocupación del espacio

23 empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT) instaladas

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN MURCIA

100% de ocupación del espacio

33 empresas instaladas

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN CARTAGENA

85% de ocupación del espacio

32 empresas instaladas

B.4.6. RED PUNTO PYME. TODOS LOS SERVICIOS EN UNO

Todas las entidades dedicadas al asesoramiento de las pymes colaboran en esta plataforma, que reúne servicios de asesoramiento, internacionalización, búsqueda de espacios empresariales... todos los servicios necesarios para crecer.

27

ayuntamientos participantes

6

talleres y jornadas de emprendimiento

3

grupos de trabajo

5

proyectos mentorizados

41

UN DESAFÍO DE PENSAMIENTO LATERAL

Este ejercicio matemático generó una larga controversia entre los cibernautas, divididos en dos bandos, que defendían sendos resultados.

¿Y tú cómo lo resolverías?

6/2 (1+2)

La polémica enfrentó a quienes pensaban que el resultado era 1, con los que defendían que era 9. La intervención del matemático Danni Perich, premio Euclides 2005, aclaró que la interpretación correcta de la fracción resuelve el ejercicio con un 9.

Solución:



B.5. DE INVERSIONES DE EMPRESAS, ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICA

PROPÓSITO: Consolidar la proyección exterior de la Región como un destino para la expansión e implantación de empresas por sus condiciones favorables al desarrollo económico y a la creación de empleo.

RUTA: Facilitar al máximo el proceso de implantación de las empresas, y prestarles apoyo en sus fases sucesivas para estimular su maduración como proyectos generadores de riqueza y empleo. El INFO se centró además en ofrecer un portfolio de oportunidades de inversión, en mejorar la red de parques industriales y en avanzar en los proyectos logísticos regionales.

BALANCE:

Durante 2018 llegaron a la Región proyectos que supondrían inversiones por valor de 557 millones de euros.

➔ **557** millones
de euros

B.5.1. UNA REGIÓN CAPTADORA DE INVERSORES

75 proyectos

de inversión gestionados durante 2018

24 proyectos confirmados durante 2018
343 millones de euros
684 puestos de trabajo

46 proyectos de inversiones externas en curso.
557 millones de euros en inversiones.
504 puestos de trabajo surgieron con los nuevos desarrollo empresariales.

POR PAÍSES

Reino Unido destacó como principal país de origen de las inversiones externas en Murcia (45 proyectos británicos en la Región desde 2012, con más de 200 millones de euros)
 Y también **Corea del Sur, Francia, Italia** y los proyectos procedentes de otras regiones españolas.

POR SECTORES

Servicios e Industrial son los dos ámbitos que más inversión externa reciben (71%), seguidos por el agroalimentario.

LAS APUESTAS MÁS DECIDIDAS POR LA REGIÓN

1. NEILSON ACTIVE HOLIDAYS

Municipio: **Cartagena**
 Inversión: **20.788.000 euros**
 Puestos de trabajo previstos: **150**
 Proyecto: **hotel especializado en turismo activo.**

2. GENERACIÓN FOTOVOLTÁICA LO BORREGO

Municipio: **Murcia**
 Inversión: **41.024.000 euros**
 Puestos de trabajo previstos: **15**
 Proyecto: **Planta generación energía eléctrica fotovoltaica de 50 MW**

3. UN TRIÁNGULO CON 93,6 MILLONES DE INVERSIÓN.

Una multinacional del sector industrial destinó **60 millones de euros** para ampliar su capacidad productiva en **Cartagena**, que se suma a los **24.145.000 euros** invertidos por una marca líder alimentaria para aumentar su producción en **Molina de Segura**, con la creación de **120 puestos de trabajo**. En **Alhama**, una empresa química dedicó **9.640.000 euros** para construir su nueva planta de producción de API (interfaz de programación de aplicaciones) con **30 nuevos contratados**.

* Y el INFO TOMÓ LA INICIATIVA:

Nuevo Portfolio para Inversores Turísticos.

El INFO presentó en 2018 en la Feria Inmobiliaria MIPIM (Cannes, Francia) y en Expo Real (Munich, Alemania) un informe con 45 activos turísticos de los municipios costeros de la Región, con oportunidades de compra o desarrollo de nuevos proyectos.

www.investincostacalida.com

B.5.2. ACELERACIÓN DE INVERSIONES (UNAI)

➤ Tramitaciones ágiles y sin riesgos en ayuntamientos y organismos **Única Comunidad Autónoma con éste servicio.**

➤ Dar certidumbre y acelerar los planes de inversión en la Región es el objetivo de este programa especializado que tutela proyectos de un millón de euros como mínimo, que prevean la creación de al menos 15 puestos de trabajo.

27

nuevos proyectos tutelados en 2018

381

millones de euros en inversión

334

empleos generados

POR SECTORES

18

Energías renovables

3

Sector químico

3

Sector agroalimentario

2

Área logística

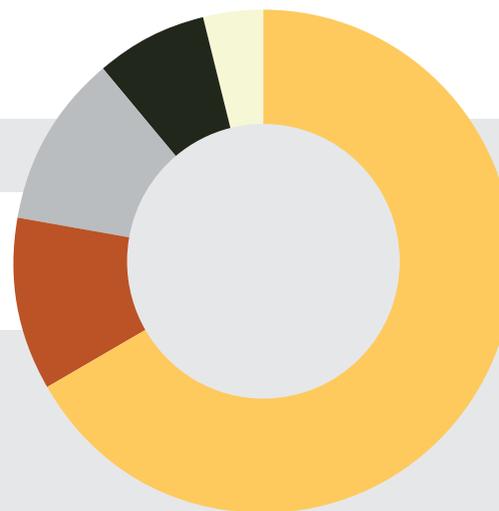
1

Otros

POR MUNICIPIOS RECEPTORES

Cartagena. 5 proyectos

Murcia, Torres de Cotillas, Alhama, Mazarrón, Jumilla, Lorca, Librilla y Yecla



B.5.3. MEJORA DE LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES

INICIATIVA LEGISLATIVA

El INFO propuso completar la Ley 10/2018 de Aceleración de la Transformación del Modelo Económico Regional para la Generación de Empleo Estable de Calidad con la constitución de comunidades de gestión para fomentar la colaboración entre los sectores público y privado. El sello 'Municipio Industrial Excelente' distinguirá a los que realicen la mejor gestión de sus espacios industriales.

INICIATIVA ENERGÉTICA

Seguimiento por el INFO de la implantación de modelos energéticos sostenibles y de la banda ancha en polígonos industriales. Además, en 2018, la Comunidad Autónoma publicó las bases para la concesión de subvenciones para la dotación de infraestructuras de abastecimiento a polígonos industriales de la Región.

45

INICIATIVA INDUSTRIAL

15.000

hectáreas de suelo Industrial

78

polígonos industriales

INICIATIVAS PARA LA COMPETITIVIDAD:

1. Zona de Actividades Logísticas y Terminal Intermodal de MURCIA.

Un avance decisivo en 2018 con la aprobación inicial del Plan de Actuación Territorial para el desarrollo de este proyecto decisivo para la capacidad exportadora de la Región.

2. Zona de Actividades Logísticas de CARTAGENA y Plataforma de Transporte.

La reserva de suelo industrial de Los Camachos está destinada a convertirse en nodo logístico vinculado al Puerto de Cartagena dentro del Corredor Mediterráneo. En 2018, la información pública de esta **Actuación de Interés Regional** ayudó en su avance, junto con las propuestas de diseño de la primera fase del Centro de Transportes de Cartagena y Depósito Franco en 65.000 metros cuadrados.

B.5.4. GUÍA PARA LA LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL



NOVEDADES EN 2018

- Atención a **25 empresas** en Calasparra, Bullas y Cartagena
- Venta de **10 parcelas** con una superficie total de **9.519 metros cuadrados** en Los Camachos Sur (Cartagena) a través del convenio con la Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPES).
- **424.000 m²** industriales de demanda atendida en 2018

> www.encuentratu sitio.com

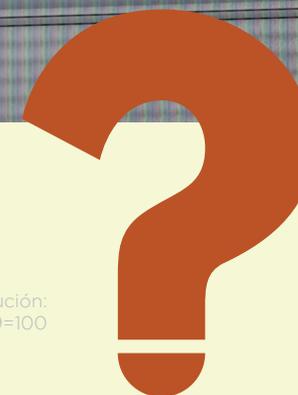
La plataforma digital más completa y actualizada de búsqueda de oficinas y parcelas, viveros de empresas, locales comerciales, suelo terciario o recintos de 'coworking'.



UN DESAFÍO DE PENSAMIENTO LATERAL

¿Cómo podemos hacer que cuatro nueves den como resultado **100**?

Solución:
9/9+99=100



C. CORPORATIVO
VISION, EQUIPO, RESPONSABILIDAD



C.1. COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

INDUSTRIALHAMA

Objetivo: Promover el suelo industrial del Parque Industrial de Alhama a precios asequibles para el desarrollo económico de la comarca del Bajo Guadalentín.

Participación del INFO:

86% del capital social

INICIATIVAS INFO 2018

- **Trámite del nuevo Plan Parcial 'El Valle'** y obras de urbanización de la 2ª y 3ª fases, lo que ha permitido incorporar nuevas parcelas para su venta y mejorar el acceso al Parque.
- **Habilitación de locales para el alquiler a emprendedores** en el centro social y comercial, lo que ha supuesto unos ingresos de 60.000 euros en arrendamientos.
- **Venta de 27.000 metros cuadrados** en parcelas, con unos ingresos de 1.495.000 euros.

SAPRELORCA

Objetivo: Promover el suelo industrial del Parque Industrial Saprelorca para consolidar el eje Lorca-Puerto Lumbreras como polo de actividad económica.

Participación del INFO:

36% del capital social

INICIATIVAS INFO 2018

- Iniciados los trámites para aprobar la **Modificación Puntual del Plan General de Ordenación de Lorca**, que permitirá urbanizar la ampliación sur del polígono Saprelorca en 70 hectáreas
- Cifra de **negocios** en 2018: 1.568.089,72 euros

FUNDACIÓN ISAAC PERAL

Objetivo: Fomentar la innovación empresarial, la cooperación tecnológica y la colaboración público-privada en proyectos de I+D+i en la Región.

Composición: Formada por el INFO y 24 empresas de carácter industrial y tecnológico.

INICIATIVAS INFO 2018

- **'Think tank'** sobre la industria regional y la Fundación
- **Jornada de talento** y marca para la expansión internacional
- Comité de impulso a la imagen de la **industria regional**



C.2. ESTRATEGIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

EL INFO, EN ALERTA CONTANTE

La dinámica económica y los mercados internacionales, en continuo cambio, llevan a los técnicos del INFO a generar contenidos renovados para la toma de decisiones, tanto desde la dirección como en las áreas de gestión.

260 notas internas

12 análisis estadísticos

68 fichas de empresa elaboradas con información completa

Nueva base de datos de terceros más fácil de usar y con más datos útiles

C.3. REDES SOCIALES Y WEB

49

FACEBOOK		TWITTER	
Publicaciones AL Día	1,24	Seguidores	12.273
Publicaciones AL Año	452	Seguidores en 2018	1.038
Fans Promedio 2018	3.108 (+11% respecto a 2017)	Total de tweets	15.081
Fans en 2018	3.396	Tweets en 2018	1.221
Mujeres	53,01	Ratio seguidores/seguidos	0,36
Hombres	45,4	Ratio seguidores por tweets	0,81
Rendimiento	74,48	Promedio mensual de tweets	101,75
LINKEDIN		WEB	
MÁS seguidores	4.505	Usuarios	74.518
Publicaciones	62	Sesiones	145.500
Clics	2.633	Impresiones	384.471
Impresiones	114.653	Paginas por sesión	2,64
Comentarios	11	Duración max visita	00:02:35
Interacciones	3.517		

C.4. CAMBIO CULTURAL Y DESARROLLO PROFESIONAL

A LA ALTURA DE LAS EXPECTATIVAS

La elevada especialización que ofrece el INFO a los empresarios murcianos en cada área de trabajo requiere de una formación continua para la incorporación de conocimientos y de un equipo versátil para adaptarse a las exigencias de la innovación tecnológica.

49 ACCIONES FORMATIVAS

(78% orientadas a competencias técnicas y un 22% a consolidar habilidades)

NUEVOS CONOCIMIENTOS en las TIC, la industrial 4.0, las nuevas herramientas financieras, el inglés de los negocios...

C.5. GESTIÓN CORPORATIVA

PROPÓSITO. Ofrecer al empresariado murciano un servicio eficaz y transparente de asesoramiento y desarrollo económico por medio de una organización en constante evolución. Y promover un modelo homogéneo, ágil y depurado de control de la actividad empresarial en la Región.

RUTA. Explorar y aplicar sistemas de simplificación administrativa que eviten diferencias y trámites excesivos, y avanzar en el Plan de Control Interno.

BALANCE. Iniciativas integradas en la Ley 10/2018 de Aceleración de la Transformación del Modelo Económico para la Creación de Empleo Estable. Mejoras en el funcionamiento de la Unidad de Aceleración de Inversiones.

C.5.1. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

HACIA UN MECANISMO MÁS ÁGIL Y RACIONAL

El INFO participó en la nueva regulación legal con la propuesta del TEST PYME, en línea con la práctica de la Comisión Europa de diseñar un modelo de acceso a la actividad empresarial pensado para las pymes y en la preparación de la regulación que contempla.

COMUNIDADES DE GESTIÓN DE ÁREA INDUSTRIAL

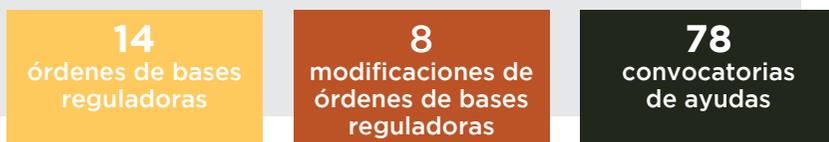
Una de las mejoras en el funcionamiento de la Unidad de Aceleración de Inversiones (UNAI) es esta figura, que permite unir fuerzas entre las administraciones públicas y las empresas para gestionar estas unidades productivas.



C.5.2. ASESORÍA JURÍDICA Y CONTRATACIÓN

ASESORÍA JURÍDICA en 2018

En las convocatorias de subvenciones del INFO:



En los órganos colegiados del INFO:

- 9** sesiones del Consejo de Dirección en 2018
- 88** acuerdos adoptados por el Consejo de Dirección
- 7** sesiones del Consejo Asesor
- 39** asuntos debatidos e informados en el Consejo Asesor
- 18** Comisiones de Evaluación de Proyectos
- 453** candidaturas de ayudas evaluadas
- 4** asuntos debatidos e informados en el Consejo del Emprendimiento

En los órganos de administración de otras entidades:

- Murcia Emprende S.C.R., S.A.
- Industrialhama, S.A.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM)

Como soporte legal del INFO:

- **28** resoluciones de recursos potestativos de reposición
- **14** procedimientos judiciales gestionados
- **58** asuntos elevados al Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma
- **27** convenios registrados con el soporte del INFO
- **Publicación** de las fichas de la **Guía de Procedimientos de la CARM**, obtención del código SIA y autorización de acceso a la plataforma de interoperabilidad.

CONTRATACIÓN en 2018

- **8 expedientes** de contratación de servicios y suministros por 671.868 euros

8 expedientes de contratación

671.868 euros en contratación

- **Un contrato** de arrendamiento de local en el edificio del Parque Científico
- **Seguimiento** de los contratos de servicios de seguridad, comunicaciones y limpieza de los centros de trabajo del INFO
- **Comunicación y registro** en la plataforma del Tribunal de Cuentas
- **Comunicación y registro** en la plataforma TRAMEL del Registro de Contratos de la CARM

C.5.3. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN ECONÓMICA

GESTIÓN ECONÓMICA

1.842

propuestas de gasto

1.510

adjudicaciones

1.834

facturas por valor de
4.453.599,25 euros

4.884

transferencias bancarias



TRANSPARENCIA

2 rendiciones semestrales de las cuentas del INFO a la Intervención General de la CARM

1 auditoría de cuentas anual

12 informes al año del Presupuesto del INFO a la Intervención General de la CARM

42 declaraciones tributarias con más de 1.000 declarantes



ADMINISTRACIÓN

151 liquidaciones de dietas por un importe de 80.691,22 euros

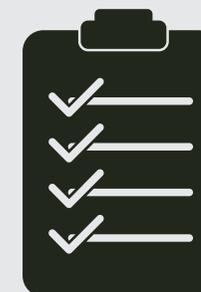
393 anticipos

661 facturas emitidas por un importe de 1.215.029,54 euros

7 endosos

620
cobradas por valor de
1.066.291,42 euros

41
pendientes de ingreso por
importe total de 148.738,12 euros



C.5.4. AUDITORÍA INTERNA

La solvencia del INFO en los controles financieros hacen posible la continuidad y ampliación del Presupuesto General y de la Subvención Global del programa operativo Feder Murcia 2014-2020.

VERIFICACIONES ADMINISTRATIVAS

- **2**
convenios con los centros colaboradores
- **174**
expedientes de ayuda

AUDITORÍAS

- **2**
del Tribunal de Cuentas sobre la actividad económico financiera de 2015
- **1**
sobre las cuentas de 2017 por la Intervención General
- **1**
sobre el primer semestre de 2018 por la Intervención General

CONTROLES DE CALIDAD

- **39**
operaciones inspeccionadas por la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos
- **Sistema de control del INFO**
en las operaciones cofinanciadas por el operativo Feder, supervisado por la Subdirección General de Inspección y Control del Ministerio de Hacienda

SEGUIMIENTO DE INGRESOS

- **49**
expedientes enviados para su cobro por vía ejecutiva según el nuevo convenio con la Agencia Tributaria
- **13**
expedientes de reintegro en periodo voluntario por importe de 436.000 euros, con sistema de pago fraccionado en 6 casos por importe de 10.700 euros

C.5.5. SUBVENCIÓN GLOBAL 2014-2020

Principal instrumento financiero del INFO a través del presupuesto de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

DOS HITOS DESTACADOS:

13 de abril de 2015. La Comisión Europea aprobó el programa operativo de la Región de Murcia 2014-2020.

19 de abril de 2017. La Dirección General de Fondos Comunitarios designó al INFO como organismo intermedio para la gestión de la Subvención Global en el programa operativo Feder de la Región de Murcia 2014-2020.

PLAN FINANCIERO 2014-2020

➤ **126** millones de gasto elegible
➤ **101** millones de aportación Feder

➤ **42,2** millones invertidos en acciones durante 2018

➤ **29** millones en obligaciones
➤ **19,1** millones en gastos certificados al Feder

O. T.	O. E.	CONCEPTO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	DECLARADO
55	1.2.1.	Impulso y promoción de actividades de I+D+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.	3.483.893,33	1.172.772	640.099,10
	1.2.2.	Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación.	13.199.224,44	9.899.224	6.674.134,31
Total OT1 Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.			16.683.117,77 1.379.767,36	11.071.996,09 647.735	7.314.233,41 626.409,82
Total OT2 Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).			1.379.767,36 4.867.358,48	647.734,82 4.486.384	626.409,82 2.891.474,62
	3.4.1.	Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	9.489.593,79	6.701.553	6.164.596,60
	3.4.2.	Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos	4.186.312,50	2.632.600	1.938.835,17
	3.4.3.	Promover la internacionalización de las PYME	4.269.145,37	2.805.270	243.765,64
Total OT3 Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.			22.812.410,14 1.328.996,03	16.625.805,69 732.720	11.238.672,03 0,00
Total OT11			1.328.996,03	732.719,62	0,00
TOTAL COMPROMETIDO			42.204.291,30	29.078.256,22	19.179.315,26

C.5.6. TRAMITACIÓN DE AYUDAS INFO



En su objetivo de apoyo a la actividad empresarial, el INFO tramitó sus líneas de subvenciones por medio de unas bases reguladoras adaptadas a la nueva situación económica

631 expedientes aprobados

12,5 millones en subvenciones aprobadas

39,6 millones en inversiones subvencionables

9.604 empleos conservados

811 empleos creados



C.5.7. RELACIONES LABORALES

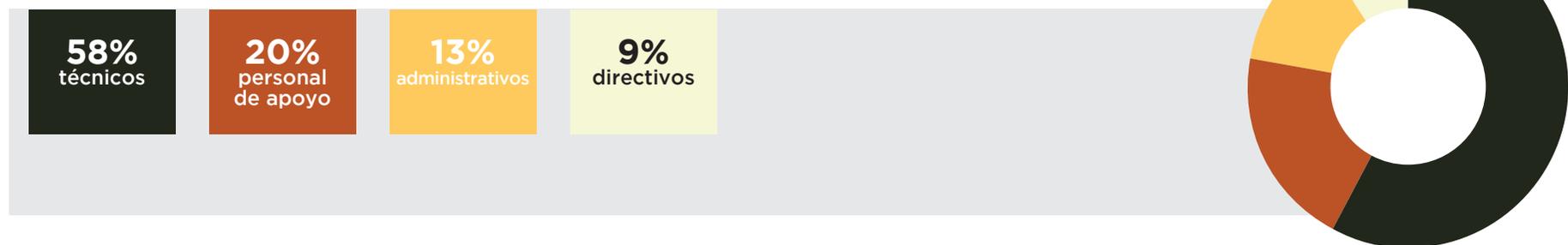
ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA. El equipo profesional del INFO está integrado por una mayoría de especialistas en materia económica empresarial, en innovación tecnológica y mercados internacionales.

EQUILIBRIO DE GÉNERO. La presencia femenina se incrementa en la plantilla del INFO, donde las empleadas son ya el 55% frente al 45% de trabajadores hombres.

MASA SALARIAL A LA BAJA. La disminución de la plantilla en un 5,47% fue una medida adoptada por el INFO para el periodo 2011-2018.

57

POR SU FUNCIÓN PROFESIONAL



POR TITULACIONES



C.5.8. SERVICIOS GENERALES

UNA ATENCIÓN MÁS CERCANA

12.859

llamadas atendidas en la centralita del INFO

8.803

visitas recibidas en la sede central del INFO para solicitar información

1.220

entradas presenciales registradas en el INFO

7.780

entradas telemáticas

7.100

salidas INFO presencial + vía telemática

MODERNIZACIÓN DEL PARQUE CIENTÍFICO

- Protección de las zonas comunes con un sistema de detección de incendios
- Equipamiento solar para el agua caliente
- Ahorro del 50% en el consumo energético con la contratación de suministro en el mercado libre
- Ahorro del 12% en el gasto de energía eléctrica con la instalación de sistemas de alimentación ininterrumpida
- Mantenimiento preventivo de los equipamientos y maquinaria del Parque
- Perfeccionamiento del sistema de domótica y alarma de intrusión

UNA SEDE DE TRABAJO MÁS SOSTENIBLE

- **6.048 euros invertidos** en la evolución al sistema de iluminación LED
- Un **sistema antiintrusión** instalado
- **Modernización del sistema** de detección de incendios

UN DESAFÍO DE PENSAMIENTO LATERAL

¿Qué número tiene la plaza de aparcamiento que falta?
Siguen el siguiente orden:

19, 09, 98, 88, ¿? y 68.

Solución:
Únicamente requiere observar las plazas desde la perspectiva contraria ya que se trata de una fila ordenada. Así, la fila de plazas sería 86, ¿?, 88, 89, 90, 91. De este modo, la plaza que falta es la 87.



MIEMBROS DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN 2018

Presidente

Sr. Don Javier Celdrán Lorente
Consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente.

Vicepresidente

Sr. Don Joaquín Gómez Gómez
Director del INFO

Vocales

- **Sr. D. Daniel Mazón Sánchez**
Secretario General de la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo
- **Sra. D^a. María Casajús Galvache**
Secretaría General de la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa

Suplentes

- **Sr. D. Leopoldo Navarro Quilez**
Director General de Relaciones Laborales y Economía Social
- **Sra. D^a. Nuria Fuentes García-Lax**
Directora General de Relaciones Laborales y Economía Social

- **Sra. D^a. Esther Marín Gómez**
Directora General de Energía y Actividad Industrial y Minas.
Consejería de Empleo
- **Sr. D. Francisco Abril Ruiz**
Director Gral de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa.

- **Sr. D. Manuel Fernández-Delgado Tomás**
Director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia
- **Sr. D. Francisco Abril Ruiz**
Director Gral. de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa.

- **Sr. D. Alejandro Zamora Lopez-fuensalida**
Director Servicio de Empleo y Formación SEF
Consejería Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente.

- **Sr. D. Juan Monzó Cabrera**
Director General de Universidades e Investigación
- **Sra. D^a. Francisca Cabrera Sánchez**
Directora General de Comercio y Protección del Consumidor

- **Sra. D^a Pilar Valero**
Secretaría General de la Consejería de Cultura, Turismo y Medio Ambiente
- **Sr. D. Andrés Torrente Martínez**
Director del Instituto de Crédito y Finanzas de Murcia.
Consejería de Hacienda y Administración Pública

- **Sra. D^a Begoña Iniesta Moreno**
Directora General de Presupuestos y Fondos Europeos.
- **Sra. D^a Marta López-Briones Pérez-Pedrero**
Directora Del Instituto de Industrias Culturales y de las Artes de la Región de Murcia

- **Sra. D^a. Yolanda Muñoz Gómez**
Secretaría General Consejería de Presidencia y Fomento.

- **Sr. D. Manuel Pleguezuelo Alonso**
Director General de la Unión Europea,
Acción Exterior y Mercados Agroalimentarios.

- **Sra. D^a. Carmen María Sandoval Sánchez**
Directora General de Fondos Agrarios
Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca

- **Sr. D. Fulgencio Pérez Hernández**
Director General de Producciones y Mercados Agroalimentarios

Secretaria:

Sra. D^a Isabel Del Rey Carrión
Secretaría General del Instituto de Fomento

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR 2018

Presidente

Sr. Don Javier Celdrán Lorente
Consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente.

Vicepresidente

Sr. Don Joaquín Gómez Gómez
Director del INFO

Vocales

Sr. D. Manuel Fernández-Delgado Tomás
Director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

Sr. D. Francisco Abril Ruiz
Director General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital.
Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo

Sra. D^a. Alicia Barquero Sánchez
Directora General de Mujer e Igualdad de Oportunidades

Sr. D. Antonio Juan García Fernández
Vicerrector de Investigación. Universidad de Murcia (UMU)

Sr. D. Alejandro Pérez Pastor
Vicerrector de Innovación y Empresa. Universidad de Cartagena (UPCT)

Sra. D^a Estrella Nuñez Delicado
Vicerrectora de Investigación. Universidad Católica San Antonio (UCAM)

Sr. D. Patricio Valverde Megías
Secretario Consejo de Cámaras de Comercio de Murcia

Sra. D^a M^a Del Mar Peñarrubia Agius
CROEM

Sr. D. José Rosique Costa
Secretario General de CROEM

Sr. D. José Francisco Ballester Pérez
Presidente de Amusal

Sr. D. Antonio Jiménez Sánchez
Secretario General U.G.T.

Suplentes

Sr. D. Juan Madrigal De Torres
Director General de Medio Ambiente

Sra. D^a Nuria Fuentes García-Lax
Directora Gral de Relaciones Laborales y Economía

Sra. D^a Verónica López García
Directora General del IMAS.

Sra. D^a. Encarnación Aguayo Giménez
Coordinadora de Innovación (UPCT)

Sr. D. Luis Tejada Portero
Universidad Católica San Antonio (UCAM)

Sr. D. Enrique Torres Tortosa
Secretario de la Cámara de Comercio de Murcia

Sr. D. Jesús Maeso Romero
CROEM

Sr. D. Andrés Sánchez Gómez
CROEM

Sr. D. Antonio Pedreño Frutos
Presidente de UCOMUR

Sr. D. José Soler Marín
U.G.T.

Secretaria:

Sra. D^a Isabel Del Rey Carrión
Secretaria General del Instituto de Fomento



MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR 2018

Presidente

Sr. Don Javier Celdrán Lorente
Consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente.

Vicepresidente

Sr. Don Joaquín Gómez Gómez
Director del INFO

Vocales

Sra. D^a. Encarnación Del Baño Díaz
U.G.T.

Sr. D. Enrique Montoya Gracia
Secretario General CC.OO.

Sr. D. Santiago Navarro Meseguer
Secretario General CC.OO.

Sra. D^a. Olga García Sanz
Directora Territorial de Levante BMN-Cajamurcia

Sr. Carmelo Vera Hernández
Banco Sabadell (CAM)

Sr. D. Bruno Dureux Parize
(Reconocido Prestigio)

Sra. D^a Isabel Sanchez Serrano
(Reconocido Prestigio)

Colegios Profesionales (Turnos de 6 Meses)

Sr. D. Rafael Pardo Prefasi
Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de la Región de Murcia

Sr. D. Antonio Luis Marmol Ortuño
Presidente del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de la Región de Murcia

Suplentes

Sr. D. Juan Llor Moreno
U.G.T.

Sra. D^a Antonia García Navarro
CC.OO.

Sra. D^a M^a Teresa Fuentes Rivera
CC.OO.

D^a M^a Jose Peñalver Sánchez Vicedecana
Colegio de Arquitectos de la Región de Murcia

D. José Bautista Díaz De La Lastra
Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de la Región de Murcia

Secretaria:

Sra. D^a Isabel Del Rey Carrión
Secretaria General del Instituto de Fomento

PARTICIPACIÓN DEL INFO EN SOCIEDADES

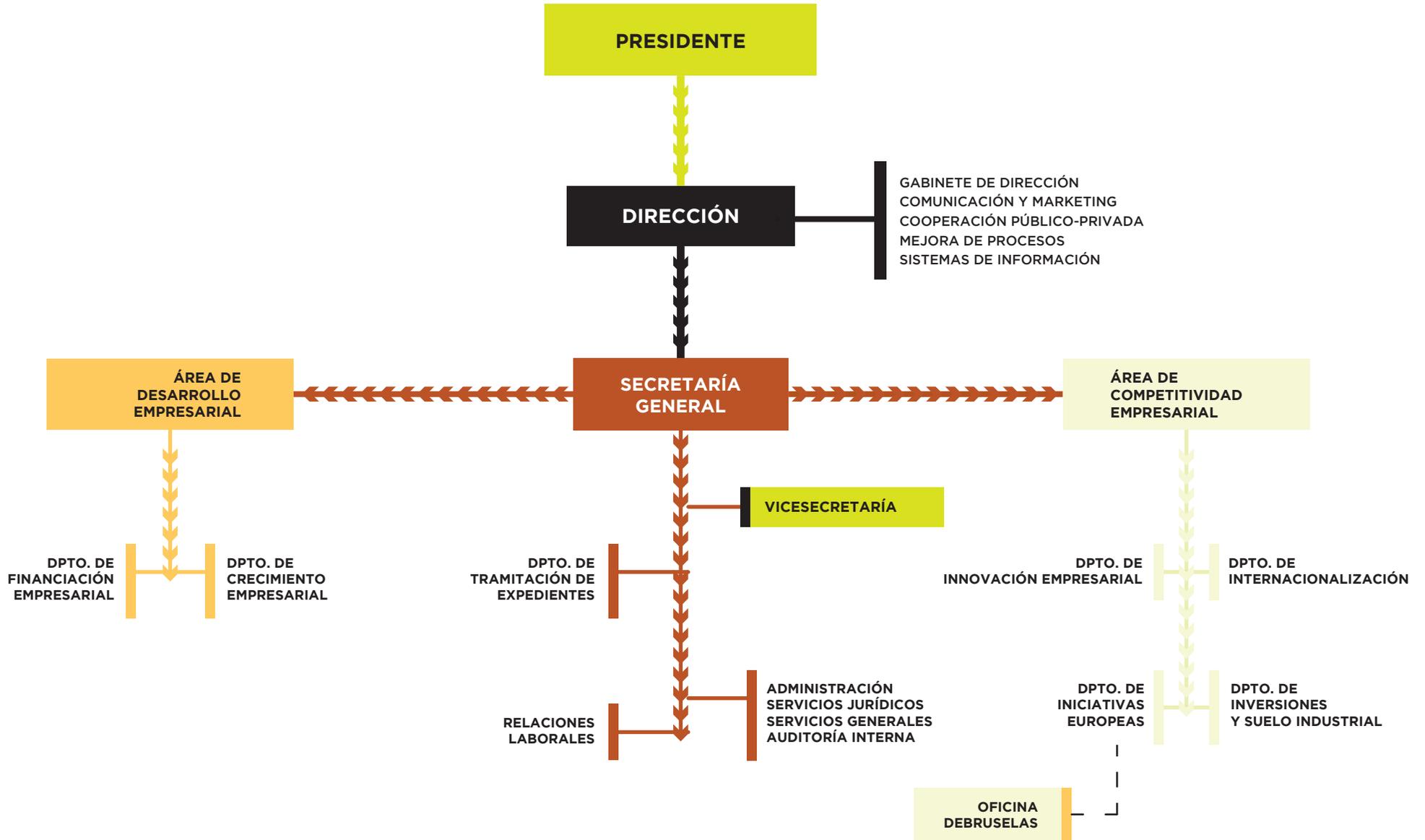
TIPO ENTE	DENOMINACIÓN	CAPITAL SUSCRITO	PORCENTAJE PARTICIPACION
SOCIEDADES	AVALAM	4.499.836,74	19,65%
	MURCIA EMPRENDE, SOCIEDAD DE CAPITAL RIESGO DE RÉGIMEN SIMPLIFICADO, S.A.	1.400.000 €	20,59%
	PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO, SA EN LIQUIDACIÓN	1.517.897,7€	43'26%
	INDUSTRIALHAMA, SA.	2.673.320€	83'23%
	SAPRELORCA, S.A.	901.518,16€	29,92%
	CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA, S.A.	1.060.765€	49'03%
	PREMURSA THEME PARK	100.000€	0,268%
CONSORCIO	DEPOSITO FRANCO	402.678,12€	49,79%

EJECUCIÓN PRESUPUESTO 2018

63

DENOMINACIÓN	PREVISIÓN 2018	DEFINITIVO	COMPROMETIDO	EJECUTADO	PAGADO
OE121 Impulso y prom. actividades de I+i y apoyo a empr.innovadoras	2.970.388,00	2.000.000,00	2.000.000,00	0,00	0,00
OE122 Transferencia y difusión de tecnología y cooperación	3.300.000,00	5.347.000,00	5.347.000,00	0,00	0,00
OE221 Desarrollar la economía digital	1.134.004,00	1.000.000,00	1.000.000,00	0,00	0,00
OE312 Creación de nuevas empresas y viveros de empresas	3.001.778,00	1.960.465,31	1.960.465,31	75.020,31	31.819,52
OE341 Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME	1.408.891,00	6.950.000,00	6.950.000,00	0,00	0,00
OE342 Promover la innovación de las PYME y la cooperación	2.121.251,00	2.402.363,40	2.402.363,40	248.235,51	221.145,17
OE343 Promover la Internacionalización de las PYMES	3.494.738,00	3.494.986,93	3.494.986,93	1.002.747,29	803.088,52
Asistencia Técnica Programa Operativo 2014-2020	856.250,00	446.376,77	446.376,77	302.682,20	192.076,89
Soportes de apoyo a la pyme	830.000,00	3.234.299,03	3.234.299,03	1.450.087,14	1.275.890,24
Captación de Fondos Europeos	0,00	76.941,13	76.941,13	23.050,65	13.275,65
Foros Innovación Pyme	1.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inmovilizado INFO	70.000,00	386.338,96	386.338,96	386.338,96	166.406,65
Activos Financieros	7.000.000,00	15.000.000,00	15.000.000,00	335.675,00	335.675,00
TOTAL	27.187.300,00	42.298.771,53	42.298.771,53	3.823.837,06	3.039.377,64

ORGANIGRAMA INFO 2018



INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

info
REGIÓN
DE MURCIA