



PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR REGIÓN DE MURCIA

WEBINARIOS SELECCIÓN DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN PARA PRODUCTOS Edición Especial CALZIA

Fecha:

21 noviembre

Horario:

9,15 a 10,30 h.

MARCO DEL PROGRAMA

- **Organiza:** Instituto de Fomento de la Región de Murcia en colaboración con Calzia.
- **Acción cofinanciada** por la red Enterprise Europe Network – SEIMED
- **Información:** 968362818 ó internacional@info.carm.es

PROGRAMA

- 1.- Presentación del ponente y de cada una de las empresas.
- 2.- Introducción a la plataforma online de selección de mercados. Cómo acceder, estructura del panel y todos sus contenidos.
- 3.- Caso práctico sobre selección de países usando código arancelario de producto.
- 4.- Práctica individual de búsquedas por arancel.
- 5.- Interpretación de los resultados: ranking de países, datos y gráficas.
- 6.- Ronda de preguntas.
- 7.- Presentación de otros contenidos de la plataforma.

PONENTE

Pablo Gómez, CEO de OFTEX.

SEIMED



CALZIA
INICIATIVAS DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Región de Murcia

info
INSTITUTO DE FOMENTO
REGIÓN DE MURCIA