



**startupweekend™**  
Powered by Google for Entrepreneurs



“ la mejor formación práctica  
para emprendedores ”

## ¿Qué es Startup Weekend?

Startup Weekend es un **evento** que reúne durante todo un fin de semana a motivados emprendedores con diferentes habilidades, sobre todo desarrolladores, programadores, diseñadores y gente de marketing y negocio, para que compartan ideas, formen equipos, construyan productos y lancen *startups*.

La **misión** de Startup Weekend es inspirar y promover el emprendimiento alrededor del mundo. Cuando inicias una relación con Startup Weekend como patrocinador tu marca se asocia directamente a una positiva y transformadora experiencia como es Startup Weekend.

El **valor real** de Startup Weekend no está en cuantas *startups* son lanzadas, sino en el hecho de aprender a través de la creación, desarrollar relaciones más profundas que en un típico evento de *networking*, juntar potenciales cofundadores, validar ideas y experimentar en un ambiente libre de riesgo. Para muchos es el primer paso dentro del emprendimiento.

**Nuestra comunidad** es posiblemente la mayor red de emprendedores del mundo. Nuestros asistentes son creativos, influyentes y orientados a la acción. La red de nuestro sistema es principalmente de *early-adopters* de tecnologías innovadoras.

## ¿Qué obtienen los participantes?

Startup Weekend ofrece un nivel de *networking* sin precedente, la formación de un equipo sólido y multidisciplinar, un aprendizaje intenso y la posibilidad de cambiar la vida de los participantes y sus comunidades. Estas son las razones por las que muchos de los participantes regresan en cada evento. Además es divertido y provee grandes oportunidades que no puedes obtener en ningún otro sitio. Algunas veces emerge una empresa, otras veces no lo hace, pero cada vez la gente se marcha con más experiencia, conocimientos, nuevos amigos y los recursos que aportan.

## ¿Qué ofrece SW a los proyectos participantes?

- Herramientas para poner en marcha una *startup*
- *Feedback* y trabajo en equipo
- Acceso a tutores e inversores
- Pertener a una comunidad internacional de más de 10.000 *startups* en todo el mundo

## ¿Cómo es un fin de semana típico?

1º

### Se presentan las ideas



Cada participante puede presentar una o varias ideas. Para ellos dispone de 2 minutos en los que tendrá que contar cuál es su idea y qué equipo busca.

2º



Las ideas más votadas pasan a la siguiente fase

3º



### Llega el turno de forma equipos

Los dueños de las ideas que hayan pasado a esta fase tratarán de formar un equipo lo más variado posible: desarrolladores, diseñadores, profesionales del marketing o desarrollo de negocio.

4º

### Los equipos trabajan durante 2 días en la idea



El objetivo es que después de 2 días, los equipos tengan un prototipo de la web, un plan de negocio básico y sepan cómo van a conseguir clientes.

5º



Durante los dos días estarán asesorados por mentores de primer nivel

6º

### Se presentan las ideas

Los equipos tienen 5 minutos para explicar el proyecto y hacerse con un hueco de finalista.

7º



El jurado decide los ganadores



## ¿Qué temas se abordan durante el fin de semana?

- **Validación del modelo de negocio:** ¿La idea resuelve un problema real? ¿El mercado es lo suficientemente grande? ¿Se puede monetizar la idea (fuentes de ingresos)? ¿Se han identificado los *early-adopters*? ¿Diferenciación con la competencia? ¿Cuál es la estrategia?
- **Ejecución:** Desarrollar un Producto Mínimo Viable (PMV), elaborar el mapa de ruta de la evolución del producto y preparar una demo funcional.
- **Diseño de experiencia de usuario:** ¿Tiene un aspecto profesional? ¿Ofrece una experiencia de usuario atractiva y cautivadora? ¿Es memorable?

## ¿Por qué SW Murcia?

SW Murcia pretende fomentar el espíritu emprendedor de los murcianos y apoyar la creación de empresas innovadoras para afrontar la actual coyuntura económica y enormes tasas de paro que estamos viviendo.

## SW Murcia en números

- 40+ participantes durante el fin de semana
- 20+ ideas presentadas el viernes
- 8+ equipos de trabajo
- 8+ tutores
- 10+ patrocinadores
- 3 empresas constituidas

## ¿Por qué apoyar SW Murcia?

- **Impacto Económico.** Juega un papel vital en el desarrollo de la economía local, apoyando esfuerzos para la creación de empleo, incrementar la creatividad y generar una comunidad. Iniciativas como ésta ayudan a superar la difícil situación que atraviesa nuestro país.
- **Innovación.** Es una grandísima oportunidad para relacionar vuestra empresa/marca con iniciativas innovadoras.

- **Alcance.** Tenemos una de las mayores comunidades de emprendedores del mundo. El alcance de la publicidad y las oportunidades de marketing se extienden a nivel local y global.
- **Difusión.** Comunicación con medios locales, presencia web, presencia en medios sociales, etc. Al ser el único evento que se realiza en Murcia de estas características y la repercusión está garantizada.
- **Validación.** Llegar a emprendedores con diferentes habilidades para que utilicen tus productos y/o servicios. Y ser testigo de cómo los están usando.

Estamos convencidos de que el emprendimiento es la fuerza más grande para impulsar el progreso de la sociedad y el bienestar humano.

Startup Weekend es el punto de entrada al emprendimiento más importante del mundo. Somos creadores de emprendedores que liderarán las *startups* del futuro.

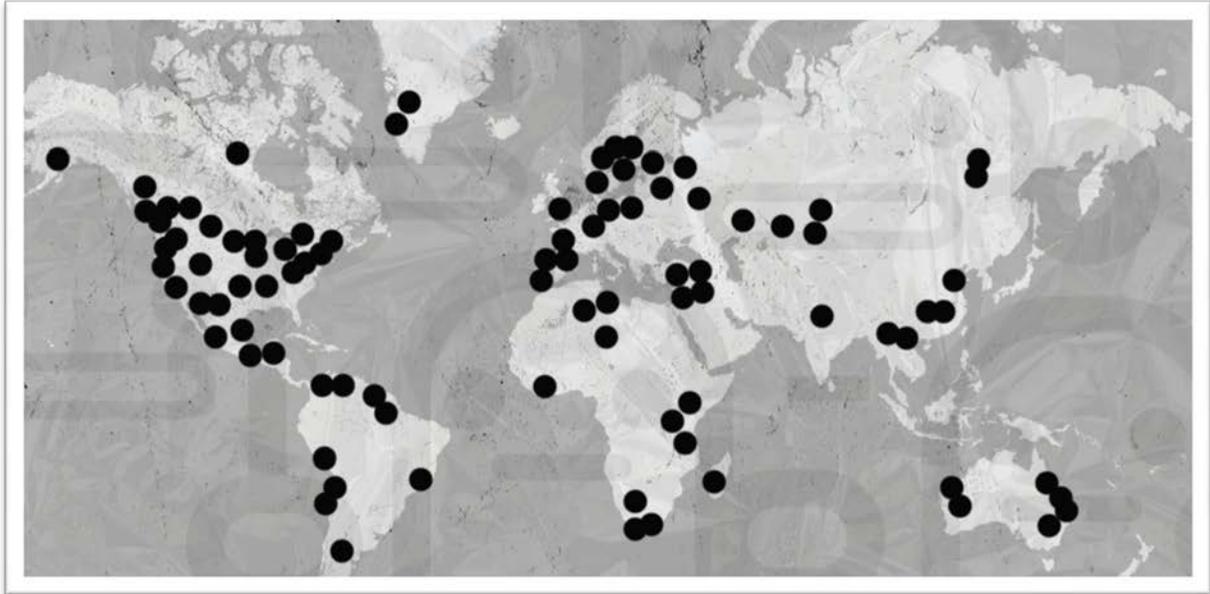
## ¿Quiénes son los Patrocinadores Globales?



## ¿Dónde se han realizado otros SW en España?

- Madrid, Santiago, Barcelona, Vigo, Valencia, Las Palmas, Burgos, Zaragoza, Bilbao, Sevilla, Tenerife, Córdoba, Granada, Málaga, Cádiz, León, Gran Canaria, Salamanca, etc.

## ¿StartupWeekend en el mundo?



**2.800+ Eventos**      **200.000+ Participantes**  
**135+ Países**   **10.000+ Organizadores**   **800+ Ciudades**

### Equipo SW Murcia

- Cristina Alcázar :: [@CrisAlcazar](#) | <http://beesocialmedia.com>
- Juan Fco. Abad :: [@jfabadnavarro](#) | <http://juanfraabad.es>
- Alberto Martínez :: [@Alber\\_Emege](#) | <https://www.duely.gg>
- Alberto Bermejo :: [@alberthoba](#) | <http://albertobermejo.com>
  
- Web: <http://murcia.up.co>
- Facebook: <http://www.facebook.com/swMurcia>
- Twitter: [@swMurcia](#)