

**Acción formativa gratuita para  
jóvenes inscritos en el Sistema  
Nacional de Garantía Juvenil**

# GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, UNA MANERA DE EMPRENDER

196 horas lectivas

40 horas de prácticas profesionales  
no laborales

**RESERVA TU PLAZA**

**[cetenma@cetenma.es](mailto:cetenma@cetenma.es)**

**968520361**



Región de Murcia  
Consejería de Empleo,  
Universidades y Empresa



UNIÓN EUROPEA



Servicio Regional  
DE EMPLEO y FORMACIÓN

# Programa Acción 1: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## MÓDULOS FORMATIVOS

### ▪ Módulo 1 (25 HORAS)

#### ▪ ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

Establecer el perfil estratégico de la empresa confrontándolo con su competencia e identificando sus fortalezas y debilidades a nivel de proveedores, clientes y productos sustitutos.

Contenidos teórico- prácticos:

- ✓ Definición de los objetivos de la empresa.
- ✓ Análisis del entorno competitivo: competidores, intensidad de la competencia, poder de negociación de los proveedores y de los clientes, productos sustitutos. Métodos prospectivos.
- ✓ Análisis interno: perfil estratégico de la empresa, cadena de valor y ciclo de vida de los productos.

### ▪ Módulo 2 (30 HORAS)

#### ▪ ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

A partir del conocimiento de los conceptos clave en innovación, se conocerán los diferentes tipos de innovación y su influencia sobre la posición competitiva de la empresa.

Contenidos teórico- prácticos:

- ✓ Concepto de innovación.
- ✓ La innovación como determinante de la competitividad.
- ✓ Tipos de estrategias de innovación.



### ▪ **Módulo 3 (45 horas)**

#### ▪ **GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN. HERRAMIENTAS**

El alumno será capaz de identificar qué técnicas pueden fomentar la creatividad en la empresa utilizando diferentes herramientas de gestión de la innovación. También conocerá las alternativas para la financiación de la innovación tanto de carácter regional como nacional e internacional.

Contenidos teórico- prácticos:

- ✓ Introducción a las técnicas y herramientas de gestión de la innovación.
- ✓ Herramientas de Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva.
- ✓ Prospectiva tecnológica.
- ✓ Técnicas y herramientas para el fomento de la creatividad en la empresa.
- ✓ Gestión de proyectos.
- ✓ Protección de la innovación.
- ✓ Financiación de la innovación. Incentivos fiscales y bonificaciones.

### ▪ **Módulo nº 4 (80 horas)**

#### ▪ **DESARROLLO DE UN PROYECTO DE I+D+i**

A partir de los conocimientos adquiridos, el alumno participará activamente en alguna de las fases de desarrollo de un proyecto de I+D+i

Contenidos teórico- prácticos:

- ✓ Aplicación de los conocimientos adquiridos para elaborar las distintas fases de un proyecto de I+D+i, en distintos sectores económicos, adaptándolo a las peculiaridades de cada sector y tipo de empresa u organización.



# Programa Acción 2: TALLER PARA EMPRENDER EN LA GESTIÓN DE LA I+D+i

## MÓDULOS FORMATIVOS

### ▪ **Módulo 1 (8 HORAS)**

- Plan de negocio

Teoría y herramientas claves para diseñar tu plan de negocio: Modelo Business Canvas, Análisis DAFO, PEST, Propuesta de valor, Lean Startup, de la idea al negocio...

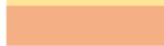
### ▪ **Módulo 2 (8 HORAS)**

- Validación de tu modelo de negocio
- Plan de Marketing, Marketing Online y comunicación corporativa
- Validación de equipos de emprendimiento
- Finanzas para emprendedores y finanzas alternativas
- Presentaciones Eficaces/Investment Readiness



# FECHAS Y HORARIO

	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>mayo</b>				30	31
<b>junio</b>	3	4	5	6	7
	10	11	12	13	14
	17	18	19	20	21
	24	25	26	27	28
<b>julio</b>	1	2	3	4	5
	8	9	10	11	12

	Horario de 8 a 15h
	Horario de 8:30 a 14:30h
	Horario de 9 a 14h

# LUGAR CELEBRACIÓN



**P.I. Cabezo Beaza  
Calle Berlín, 3F, 30353  
Cartagena, Murcia**

