



Una jornada que invita a los principales responsables de marketing, comunicación y ventas del sector alimentario regional a conocer de primera mano la función y el impacto de las marcas, el *packaging* y la creatividad gráfica en los lineales.

Algunos de los mejores profesionales en comunicación y diseño de todo el país se dan cita en Murcia para abordar el papel del diseño gráfico como herramienta de innovación e internacionalización en el sector alimentario.

Cuando innovar es simplemente hacerlo bien

La innovación es un valor competitivo altamente vinculado al diseño en las empresas de nuestra región. El diseño aplicado al sector agroalimentario viste los lineales de media Europa de productos murcianos, desde la conserva hasta el fiambre pero no son muchos los que consiguen aprovechar esta inversión de la forma más óptima. ¿Goza de salud el diseño de nuestras exportaciones? ¿Entienden los consumidores lo que queremos contar a través de nuestras marcas y productos?

GUILLERMO RUBIO Y JULIÁN GARNÉS
RUBIO & DEL AMO — MURCIA
Directores de la agencia de diseño Rubio & del Amo. Combinan su trabajo en el estudio con la promoción del diseño a través de diferentes iniciativas como el Festival Día D. Han impartido cursos y seminarios en diferentes centros formativos como la Escuela Superior de Diseño de Barcelona, Universidad CEU de Valencia, el Instituto 42 o la Escuela de Arte de Murcia.



Marcas que transforman negocios

Entender la marca más allá de un logotipo es fundamental para trabajar una comunicación empática con los consumidores. El consumo simbólico en productos de alimentación supone un valor estrechamente relacionado con el diseño a través del *namíng*, la marca gráfica o la arquitectura de marca. En este bloque nos centraremos especialmente en cómo plantear las bases para la creación de una marca duradera y sólida.

JAVIER VELLILA
COMUNIZA — BARCELONA
Director de la consultora de marca y comunicación Comuniza. Trabaja en la definición de la identidad y la comunicación de empresas e instituciones. En 2010 publicó el libro «Branding: tendencias y retos en la comunicación de marca».

Más información:
900 700 706
informacion@info.carm.es
www.institutofomentomurcia.es

El diseño en manos de la empresa

Tan importante es la creación de la marca como su gestión dentro de la empresa y de esto sabe bastante Guillermo Torres, director de marca de Calidad Pascual. Hablaremos con él de temas como *storytelling*, gestión del diseño, *packaging* evolutivo y reconocimiento de marca.

GUILLERMO TORRES
CALIDAD PASCUAL — MADRID
Licenciado en Administración y Dirección de empresas y Master en International Management, comienza su carrera profesional en Hero España. Actualmente es Brand Manager en Calidad Pascual gestionando una marca icónica del mercado de alimentación español como es leche Pascual.



Claves para destacar en el lineal

Más de la mitad de las ventas se deciden en el lineal. El 80% del *packaging* es responsable del impulso de venta. ¿Cuáles son las claves para destacar en el lineal? ¿Qué productos funcionan y cuáles fracasan a causa de una estrategia de diseño?

ÁLVARO CASTRO
PERIODISTA — MADRID
Es periodista especializado en diseño, gastronomía y estilo de vida, trabajando para medios como El País, El Periódico, Arquitectura y Diseño o Phaidon. Realiza consultorías para resolver problemas de comunicación a marcas alimentarias. También ha desarrollado su carrera como formador impartiendo cursos en la Universidad Autónoma de Madrid, o el IED donde imparte el curso «Diseño en la gastronomía».



Brief: 5 proyectos en la región

Casos de éxito. Una selección de proyectos de diseño realizados por profesionales de la Región para clientes del sector alimentario.

El futuro del packaging

Ecommerce, sostenibilidad, consumo responsable... ¿A qué retos se enfrenta la alimentación frente a los nuevos escenarios de consumo y comunicación? Analizaremos algunos casos que presentan la influencia de estas tendencias sobre el diseño gráfico y la comunicación de marca en alimentación.

VÍCTOR PALAU
GRÁFFICA — VALENCIA
Víctor Palau dirige desde Valencia la revista Gráfica (grupo eldiario.es), el principal medio especializado en diseño de habla hispana, donde publicaron un número centrado en el sector del *packaging*. También es diseñador y codirige junto a Ana Gea el estudio PalauGea.



Centro Párraga 02 de octubre 2018

09:00 CHECK-IN

09:30 GUILLERMO RUBIO Y JULIÁN GARNÉS
RUBIO & DEL AMO — MURCIA

Cuando innovar es simplemente hacerlo bien

10:00 JAVIER VELLILA
COMUNIZA — BARCELONA

Marcas que transforman negocios

10:30 GUILLERMO TORRES
CALIDAD PASCUAL — MADRID

El diseño en manos de la empresa

11:00 — PAUSA CAFÉ

11:30 ÁLVARO CASTRO
PERIODISTA — MADRID

Claves para destacar en el lineal

12:00 CASOS DE ÉXITO

Brief: 5 proyectos en la región

12:30 VÍCTOR PALAU
GRÁFFICA — VALENCIA

El futuro del packaging

13:00 — CLAUSURA
JOAQUÍN GÓMEZ GÓMEZ
DIRECTOR DEL INFO