



Ciclo 'Los martes de comercio exterior del INFO'. Taller 2 - 11ª edición

## “Plataformas venta on-line en China: un canal con mucho futuro”



INFO Región de Murcia  
Av. de la Fama, 3. 30003 Murcia



20 de febrero de 2018



16.30-19.00 h.

### Objetivo

Profundizar en las distintas opciones de venta on-line en China: un canal con un gran potencial para las empresas españolas. Conocer en detalle las herramientas, requisitos y condiciones de acceso y ventajas de esta interesante forma de comercialización.

### A quien va dirigido

Gerentes y personal de empresas exportadoras relacionados con la planificación y gestión de operaciones internacionales interesados en nuevos canales de comercialización, y/o en entrar en el mercado chino.

### Más información

#### INFO.

Dpto. Internacionalización  
Tel. 968 362818

mail:

[internacional@info.carm.es](mailto:internacional@info.carm.es)

### PROGRAMA

- Perspectiva del Marketing Digital en China
  - a. Tamaño de mercado
  - b. Principales productos vendidos en Internet
  - c. Tendencias de mercado potenciando la venta online
  - d. ¿Quién es nuestro consumidor?
- Principales Plataformas de Venta Online en China
  - a. B2B, B2C, Cross-Border E-Commerce, M-Commerce / Apps
- Forma de Acceso a la Venta Online en China
  - a. Distribución a Plataformas de Venta Online Distribuidores Online
  - b. Web privada
  - c. Plataformas Terceros
- Formas de Pago en la Venta Online en China
- Logística
- Costes de Venta Online en China
- Mi estrategia online (caso real):
  - a. Qué tipo de empresa soy? / ¿Qué tipo de producto tengo
  - b. Quién es mi consumidor y donde está
  - c. Herramientas de marketing para mi estrategia digital: web, social media (Weibo, Wechat), grupos de compra, promociones en fechas señaladas
  - d. ¿Cómo articulo mi plataforma?
- Casos de Éxito

Ponentes: Soledad Morillas y Martin García. Socios cofundadores de China in Crowd

