



# Pon tus ventas en modo "ON"



Compartimos empresa



INFO - Salón de Actos

Avenida de la Fama, 3 - Murcia



16 de enero de 2018



16:45h. Registro

## Objetivo:

Optimizar tu web para que sea más rentable.  
"¿Estás ganando dinero con tu ecommerce? Si la respuesta es 'no', tienes un serio problema ¿no crees?. Apúntate a nuestro taller, descubre por qué tu web no está funcionando y aprende cómo poner tus ventas en modo ON"

## A quien va dirigido:

Emprendedores, Pymes y particulares.

## 17:00h Bienvenida. INFO y Fundación INTEGRA

### 17:10 h. - 18:30h Parte teórica

- ¿Qué es CRO?
- Datos interesantes sobre conversión
- ¿En qué nos estamos equivocando las páginas web actuales?
- Mobile First
- Tipos de optimización CRO
- Inbound MK y MK de Automatización: Presentación de las herramientas que más se utilizan en el mercado.
- Presentación de la herramienta Connectif: ¿Qué es y cómo funciona? Ventajas competitivas. (Augusto Tavelli, responsable CRO Connectif)

### 18:30 h. Pausa

### 18:45 h. - 20:00 h. Parte práctica

- Puesta en práctica de los conceptos aprendidos. Estrategia de MK de Automatización
- Demo de Connectif. Puesta en marcha de Workflows (Andrea Di Palma, CEO Connectif)
- El papel de la Inteligencia Artificial en el Big Data y en el futuro del marketing automation (José Palma, Profesor Titular de la UM, responsable del grupo de investigación AIKE (Artificial Intelligence and Knowledge Engineering))

### 20:00 Fin del taller

**Ponente: María Sánchez.** Responsable del departamento CRO y Email Mk de Webpositer.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa



Unión Europea

