



Compartimos empresa



# Ciclo 'Los martes de comercio exterior'. 9ª edición. T.1. Posicionamiento SEM-SEO y Analítica web. Enfoque internacional



Salón de Actos del INFO



21 de marzo de 2017



16.30-19.30 h.

## Objetivo

Profundizar en herramientas de posicionamiento en internet de webs de empresa para su optimización, teniendo en cuenta cómo busca el usuario, la importancia de determinados parámetros como las Keywords y las practicas de enlazado, entre otras, bajo la perspectiva del incremento de las ventas internacionales.

## A quien va dirigido

Gerentes, Directores comerciales, de marketing o exportación, Responsables de Iweb y comunicación de empresas, consultores de Internet, etc. que quieran conocer las estrategias y herramientas más eficaces para posicionar y dar a conocer la web de la empresa en Internet, y generar tráfico para potenciar las ventas internacionales.

## Más información

INFO. Dpto. Internacionalización  
Tel. 968 362818  
mail: [internacional@info.carm.es](mailto:internacional@info.carm.es)

## PROGRAMA

- **SEO vs SEM a la hora de elaborar nuestra estrategia:**  
Cómo elaborar una Keyword Research. Estrategias de posicionamiento SEO y SEM. Identificar potencial de tráfico y competencia de una palabra clave.
- **Creación de campañas de Google Adwords:**  
Cómo crear buenos anuncios. Uso de la posición en los SERPs de pago. Red de display de Google.
- **Motores de búsqueda:**  
Google como motor de búsqueda. Indexación de contenidos. El futuro de los buscadores.
- **Optimización de páginas web:**  
Optimización On Page: factores internos de optimización web. El contenido y su importancia. Metatags, negritas cursivas y otras etiquetas. Web Search Engine Friendly. Optimizar el código fuente. Factor optimización on server. Herramientas para Webmasters. Optimización Off Page. LinkBuilding. Social Media Optimization (SMO). Técnicas Black Hat SEO. Definición y usos. Penalizaciones de los buscadores.
- **Analítica Web:**  
Introducción a la analítica web: el proceso de las 5C's. Métodos para mejorar un sitio con analítica web. Métricas y Análisis de campañas: crear tu Dashboard.
- **Caso Práctico:** campaña SEO y SEM real con KPI del dashboard para control de resultados.

**Ponente: Roberto Esteban.** Director de Proyectos digitales de Web Empresa 2.0

