

# TRACCIÓN LOCAL 2025

## Cooperación público-privada y emprendimiento

LUGAR:  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y  
DESARROLLO EMPRESARIAL  
CALLE MORATALLA 2 . 30.300.  
CARTAGENA

FECHA 28/03/2025

### OBJETIVO

Potenciar la venta de productos y servicios de 15 startups y emprendedores/as de la Región de Murcia. En esta edición del programa Tracción las instituciones tractoras serán municipios de la Región de Murcia.

### DIRIGIDO A

Startups y emprendedores/as de la Región de Murcia que tengan un producto o servicio innovador en el mercado.

### INSCRIPCIONES

PLAZO MÁXIMO 02/03/2025. Se deberá presentar la solicitud en la web del INFO. Un Comité seleccionará las startups participantes en función de las prioridades de las empresas tractoras.

### COLABORACIONES

Red Punto Pyme, formada por las Agencias de Desarrollo Local de los Ayuntamientos de la Región.

*“Compartimos empresa”*

### ¿QUÉ ES TRACCIÓN LOCAL?

TRACCIÓN LOCAL es un proyecto que tiene como objetivo conectar comercialmente Ayuntamientos de la Región de Murcia y startups y emprendedores.

El INFO y las Agencias de Desarrollo Local desde la Red Punto Pyme colaboran en este proyecto que se enmarca en la Estrategia de Emprendimiento C(i\*EMP)

### ¿QUÉ ES UN MUNICIPIO TRACTOR?

Un municipio tractor es un Ayuntamiento que participa en el proyecto Tracción Local con vocación de colaborar y desarrollar actividades con Startups y emprendedores de la región.

### PROGRAMA

09:15 h. **Acreditaciones**

09:30 h. **Inauguración**

Doña Noelia Arroyo Hernández, Alcaldesa de Cartagena  
Don Joaquín Gómez, Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

#### Pitch de startups

Las startups participantes describen brevemente el valor añadido que pueden aportar a las empresas tractoras.

#### Desayuno networking

#### Reuniones B2B

Reuniones individuales entre los municipios tractores y las startups

13:30 h. **Clausura**

COLABORAN



ORGANIZADO POR



PRESENCIAL  
CENTRO DE EMPENDIMIENTO Y  
DESARROLLO EMPRESARIAL  
CALLE MORATALLA 2 . 30.300.  
CARTAGENA

**FECHA 28/03/2025**

### OBJETIVO

Potenciar la venta de productos y servicios de 15 startups y emprendedores/as de la Región de Murcia

### DIRIGIDO A

Startups y emprendedores/as de la Región de Murcia que tengan un producto o servicio innovador en el mercado

### INSCRIPCIONES

PLAZO MÁXIMO 02/03/2025.  
Se deberá presentar la solicitud en la web del INFO. Un Comité seleccionará las startups participantes en función de las prioridades de las empresas tractoras.

### COLABORACIONES

Red Punto Pyme, formada por las Agencias de Desarrollo Local de los Ayuntamientos de la Región

*"Compartimos empresa"*

### ¿QUÉ ES TRACCIÓN LOCAL?

TRACCIÓN LOCAL es un proyecto que tiene como objetivo conectar comercialmente Ayuntamientos de la Región de Murcia y startups y emprendedores.

El INFO y las Agencias de Desarrollo Local desde la Red Punto Pyme colaboran en este proyecto que se enmarca en la Estrategia de Emprendimiento C(i\*EMP)

### ¿QUÉ ES UN MUNICIPIO TRACTOR?

Un municipio tractor es un Ayuntamiento que participa en el proyecto Tracción Local con vocación de colaborar y desarrollar actividades con Startups y emprendedores de la región.

### EMPRESAS TRACTORAS DE CONVOCATORIAS ANTERIORES

60B0 Fish Company, Acomodel, Agroquímicos Lucas, Agrucapers, Alimer, Aliminter, Andamur, Andamur, Aromaiberica Serrana (Aromais), Caja Rural Central, Caudal, Casas Mundejo, Ciconea, Color Q, Electromecánica Hermanos Conesa, Europe Fresh, Frajumar, Francisco Aragon, Fripozo, Gredecor, Grupo Caliche, Grupo Empresarial Newen, Grupo Huertas, Grupo Relesa, Grupo Zambudio, Herjimar, Hidroconta, Hijos de Juan Pujante, Hogar Hotel Diaz, Hospital Mesa del Castillo, Hozono Global, Incofer, Inencepe, Inprosystem, JGH Logística, Konery, Liwe Española, Looije, Marble Project, Más Bolea, Nueva Cocina Mediterránea, Pequeña Moma, Pinatar Arena, Plásticos Romero, Postres Reina, Roencar Smooy, Ruizre, Sabic Innovative Plastics España, Salazones Garre, Saes, Sistema Azud, Soltec Energías Renovables, Supermercados Marlina, Symborg, Syscomed, Talasur, Tecsumaga, Unidata.

### ¿QUÉ HACER PARA PARTICIPAR?

1. Cumplimentar el formulario de inscripción habilitado en la web del INFO.
2. Adjuntar la documentación solicitada al correo electrónico designado.
3. Participar en la formación a la que se le convocará para la preparación de la jornada y los encuentros.
4. Participar en la jornada TRACCIÓN LOCAL presentando sus productos y servicios a las empresas tractoras. El formato consistirá en reuniones de quince minutos. Cada startup se reunirá al menos con tres de las empresas tractoras.