

# JORNADA ONLINE 5 CLAVES DE ACCESO A MERCADOS DEL SUDESTE ASIÁTICO Y OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS HALAL

 Virtual

 FECHA

16 de junio de 2026

## OBJETIVOS

Ofrecer una visión práctica sobre el acceso a los mercados del Sudeste Asiático y las oportunidades que existen actualmente y cómo la certificación halal puede convertirse en una ventaja competitiva para empresas exportadoras de alimentación, bebidas sin alcohol, cosmética, farmacia o de productos químicos de uso, en términos de calidad, trazabilidad y confianza.

## DIRIGIDO A

Empresas de la Región de Murcia que apuestan por la expansión internacional a mercados asiáticos y especialmente los productos de alimentación, bebidas sin alcohol, cosmética, farmacia y química que pueden ser certificados como Halal.

## PROGRAMA

**9.30 h. Presentación. INFO Murcia**

**9.35 h. Cinco claves para acceder a los mercados del Sudeste Asiático**

- Por qué: motivos para hacerlo.
- Dónde: economías más atractivas
- Para qué: oportunidades de negocio
- Cómo: estrategias e instrumentos
- Con quién: socios locales

PONENTE: Antonio Viñal, Socio - Director AVCO Legal y Secretario General de la Asociación Empresarial España Asean (Asempea)

**10.15 h. El mercado halal como puerta de entrada estratégica**

- Certificación halal: en que consiste, productos que se pueden certificar, requisitos para obtenerla
- A qué mercados se puede acceder con la certificación
- Certificación halal en mercados asiáticos

PONENTE: Muhammad Escudero, Director Dpto. Certificación. Instituto Halal

**10.50 h. Experiencia regional en el mercado halal asiático**

PONENTE: Julio Lloret, Director de Calidad y Seguridad Alimentaria. Fini Golosinas

**11.00 h. Ronda de preguntas**



Se remitirá enlace a la sesión tras la inscripción

COLABORAN



Cofinanciado por  
la Unión Europea

