

MARCO DEL PROGRAMA

- Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia.
- Organiza: Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Acción cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

- Gratuito

PROGRAMA DE TRABAJO

El programa de trabajo incluye 3 talleres conjuntos presenciales y 2 consultorías individuales en las que se analizará con cada empresa la situación y los primeros pasos para iniciar el desarrollo comercial internacional.

Taller 1 (19 de septiembre): La internacionalización como proceso de apertura a nuevos mercados (9.30 a 12.30 aprox.)

- Por qué y la importancia de un plan de internacionalización.
- ¿Quién nos puede ayudar en el camino hacia la internacionalización?
- Determinación del modelo de negocio internacional.

Taller 2 (25 de septiembre): Sesión practica de selección de mercados objetivos (9.30 a 12.30 aprox.)

- Análisis de las vías de Cliente vs Mercado disponibles.
- Identificación y análisis de los mercados con mayor potencial.
- Identificación de oportunidades vías cliente o “directas”: Trading virtual.

Consultoría individual 1 (semana del 26-29 de septiembre): a determinar los días con cada empresa.

Taller 3 (3 de octubre): Marketing Internacional (9.30 a 12.30 aprox.)

- Estrategia de Internacionalización: mercados, clientes y productos/servicio exportable.
- Definición de objetivos e identificación de necesidades operativas.
- Análisis de la competencia.
- Hoja de ruta con acciones concretas y cronograma de actividades.

Consultoría individual 2 (semana del 3-6 de octubre): a determinar los días con cada empresa.