



crowd|STRATEGY

coordina a tu ecosistema alrededor de tu estrategia



C m p l e x challenge

coordinas|**COMPLEJIDAD**: osmotiza tu ecosistema

En un mundo hiperconectado el éxito de un proyecto radica en alinearse y conectar con sus stakeholders, con su crowd.

diferencias
en visión

**REALIDAD y
percepciones..**

diferencias en
objetivos y motivaciones

disparidad
de know-how y método

diferencias en
en capacidades

duplicidades
y vacíos

INVITACIÓN al FUTURO



El Instituto de Fomento de la Región de Murcia te invita a participar de forma activa en un futuro que cada vez llega MÁS RÁPIDO y con mayores retos.

Llevamos un tiempo compartiendo con pasión la misión de fomentar el emprendimiento en nuestra región.

¿Sientes que podríamos llevar el emprendimiento murciano a otro nivel?

¿Tienes receta?

De la mano de OSMOTIC te proponemos, en un programa único, formar parte de un "crowd", un grupo de stakeholders, para darle una vuelta adicional a nuestra forma de hacer las cosas y co-crear la receta común para trabajar como un gran equipo.

crowd|STRATEGY:

Distribuidos en equipos trabajando en paralelo, construiremos, removidos por OSMOTIC, diferentes "esta sería nuestra receta para llegar al futuro como un equipo".

A través de un método común abriremos la conversación y el proceso hacia la implementación de estrategia común y compartida que agilizará la toma de decisiones.

Un equipo basado en una estrategia común es **imparable.**

ESTRATEGIA es la receta
para convertir tu HOY en el MAÑANA
que has elegido.

info
REGIÓN
DE MURCIA

fechas presenciales

D1: 16:00 - 20:00
D2: 16:00 - 20:00
D3: 16:00 - 20:00
D4: 16:00 - 20:00

limitado a 24 plazas

crowd|**STRATEGY**



TARGET

crowd|STRATEGY

OBJETIVOS

OSMOTIC propone a INFO funcionar **como un startUp** que precisamente tiene la misión de jugar un papel de coordinación del ecosistema emprendedor.

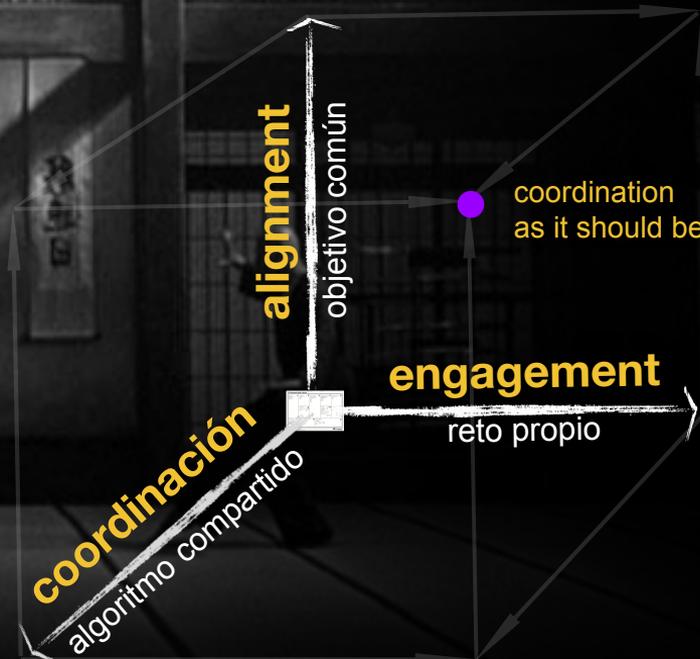
crowd|STRATEGY se centrará en **“acelerar” y acompañar a INFO en su estrategia de coordinación** alineando e involucrando al ecosistema en su estrategia.

OSMOTIC será la “aceleradora” de **MURCIAPRENEUR**, un proyecto resultante de la incorporación a INFO del ecosistema y que tiene que ser ágil y resiliente como un startUp.

crowd|STRATEGY trabajará

3 dimensiones del ecosistema

el **ecosistema evolucionará** hacia un mayor alineamiento, una mayor engagement y una coordinación más fluida **a medida que avancen las sesiones** e interactúen los participantes unos con otros, con el reto y con el método



crowd|STRATEGY

FASES

crowd de 24 participantes
equipo/stakeholders/externos

aprox. 6 meses

sesiones semanales

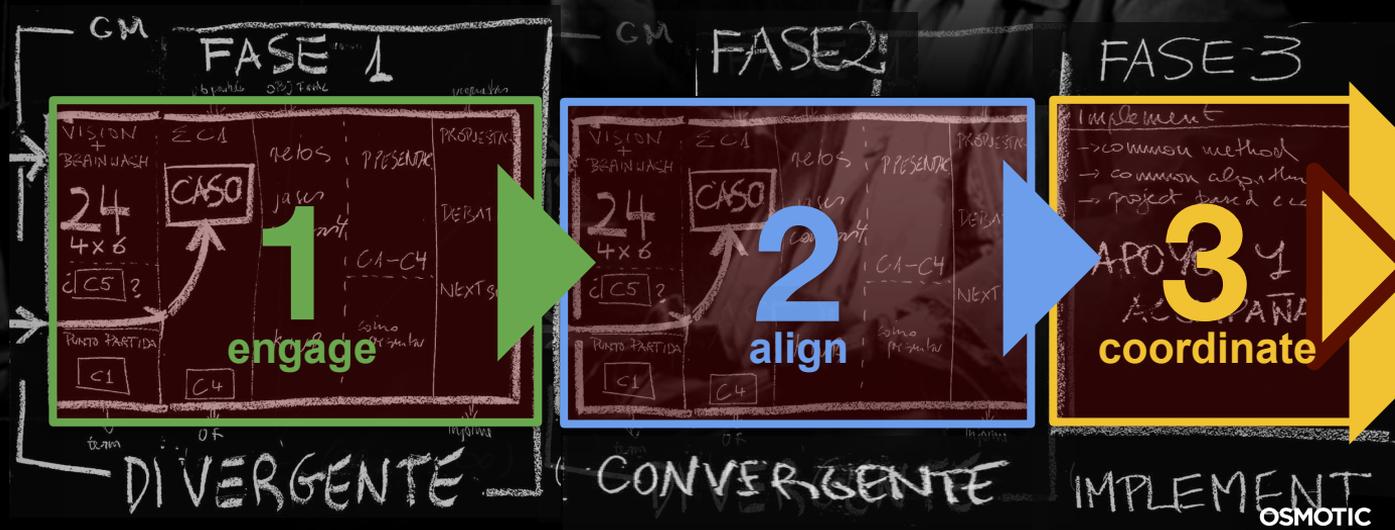
Durante el proceso se genera ese "crowd" alrededor de **INFO** mientras los equipos van elaborando sus propuestas de "**STRATEGY**" poniéndose en tus zapatos desde el punto de vista del que ha heredado el proyecto.



"murciapreneur"

3 Fases para apalancar el potencial del ecosistema de stakeholders de INFO y tejer un :

- 1** objetivo inicial es la creación de 4 propuestas de equipo por un grupo motivado de personas
- 2** objetivo es hacer confluir las perspectivas de los diferentes grupos de participantes con una **estrategia común para la coordinación del ecosistema bajada a tierra**
- 3** objetivo final es diseñar murciaPRENEUR, un **ECOSISTEMA COORDINADO** acompañado o mentorizado por OSMOTIC como si de un startUp se tratara.



TARGET

crowd | FASE 1

DIVERGENTE

crowd de 24 participantes

4 equipos

stakeholders/externos

3 semanas

4 sesiones

16h sesiones + 16h

+ seguimiento + trabajo de equipo

OBJETIVOS

1. engagement con la causa
2. método común
3. aprovechar puntos de vista
4. propuestas
5. tejido de ecosistema
6. generación de "motivados"

CLAVES

imparcialidad de OSMOTIC

selección de participantes

OUTPUT

un grupo de embajadores motivados y alineados con la causa

4 propuestas como punto de partida

alignment

as it should be

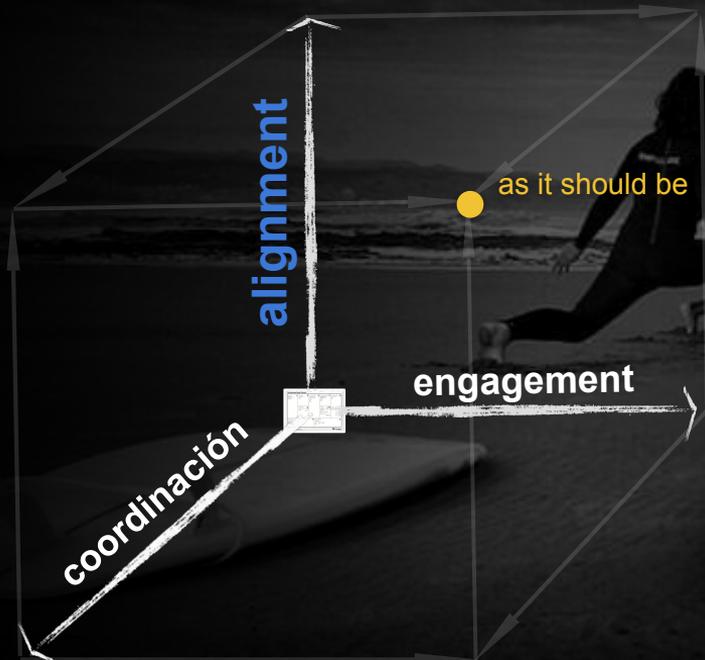
engagement

coordinación

TARGET

crowd|FASE 2

CONVERGENTE



16 participantes

equipo/stakeholders
equipo INFO + **representantes**
empoderados de
los equipos previos

2/3 semanas

cS Convergente

LA CONVERGENCIA supone el ejercicio de cristalizar el conocimiento generado en todo el trabajo previo en un input útil para el objetivo del programa.

OBJETIVO

construir un camino común fuerte para ser implementado de forma coordinada.

CLAVES

incorporar en este trabajo todo el razonamiento generado en la fase de divergencia, pero a su vez generar una estrategia nueva.

OUTPUT

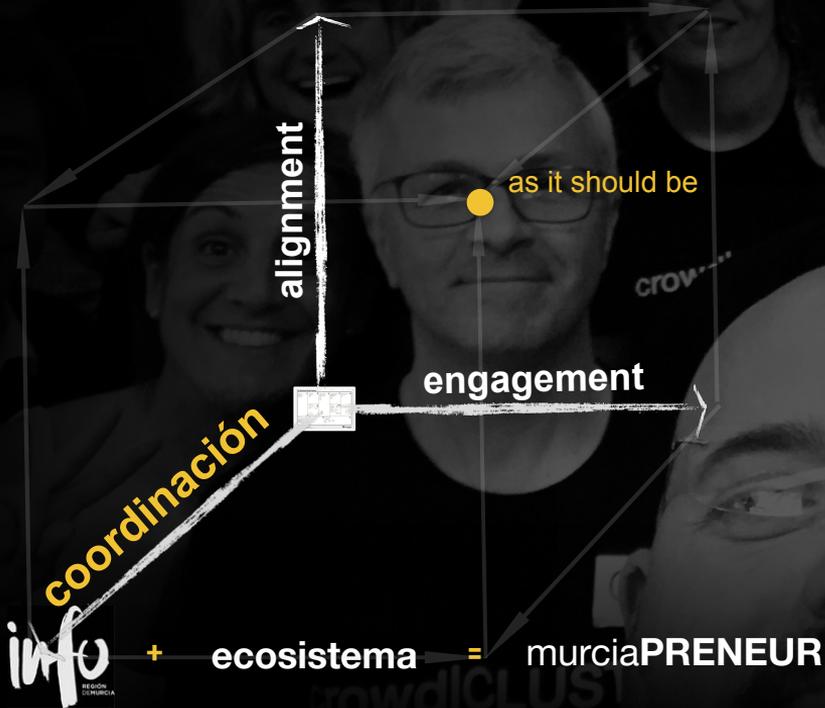
presentación de la estrategia final y debate con el grupo completo de participantes en la fase divergente

informe final por OSMOTIC.

TARGET

crowd|FASE 3.1

murciaPRENEUR



Aterrizaje de iniciativas

12 - 16 participantes

representantes del ecosistema
con diversidad de roles

4-6 semanas

6 sesiones

24h sesiones + 22h

+ seguimiento + trabajo de equipo

Diseño estructura

organizacional

“StartUp”

24 participantes

INFO/stakeholders/externos

3-5 semanas

4+1 sesiones

15h sesiones + 24h

+ seguimiento + trabajo de equipo

LA FASE 3.1 es la fase de **aterrizaje de la estrategia y la generación de la “Startup”**

OBJETIVOS

1. aterrizaje de primeros pasos en iniciativas y acciones
2. diseño de una estructura organizacional para llevar a cabo estos primeros pasos
3. generación de lista de iniciativas priorizadas

CLAVES

Es necesaria la participación de representantes del ecosistema para incorporar el conocimiento en el aterrizaje y definir su participación en la estructura organizacional.

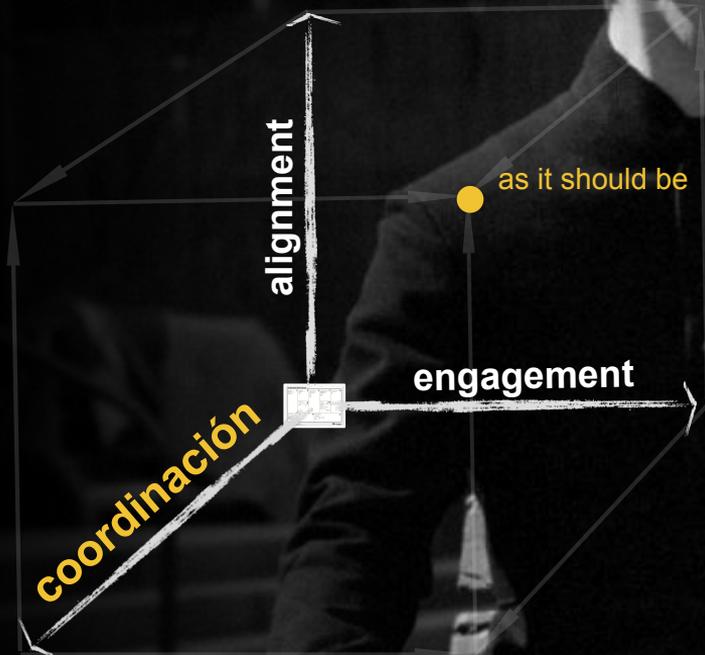
OUTPUT

socialización de la **lista de iniciativas priorizadas**, los **primeros pasos** a realizar y la **estructura “StartUp”** definido y listo para su ejecución.

TARGET

crowd|FASE 3.2

SEGUIMIENTO



Equipo de “startUp”
MURCIAPRENEUR
ecosistema de implementación

100+ participantes
ecosistema de expansión

3 - 6 meses
acompañamiento
expansión

La **FASE DE IMPLEMENTACIÓN** es la ejecución de la primera fase de la estrategia definida para optimizar la coordinación de los stakeholders del apoyo a emprendedores y empresarios en la región de Murcia.

OBJETIVO

1. **establecer una coordinación fluida** 360° a través de la estructura organizacional
2. arrancar **máquina engrasada** integrada con todo el ecosistema emprendedor
3. **crecer** en miembros

CLAVES

papel cada vez más asistencial y reactivo de OSMOTIC

OUTPUT

Establecimiento de mecanismos alineados, implicados y coordinados de apoyo al mundo emprendedor

TARGET

crowd | PARTICIPANTES

CROWD

Equipo de OSMOTIC
+ Equipo de INFO

durante el proceso de preparación y en paralelo a la preparación del caso y la formación del equipo de INFO se captará el ejército o "crowd"

La fase **CROWD** de captación y selección de participantes

OBJETIVOS

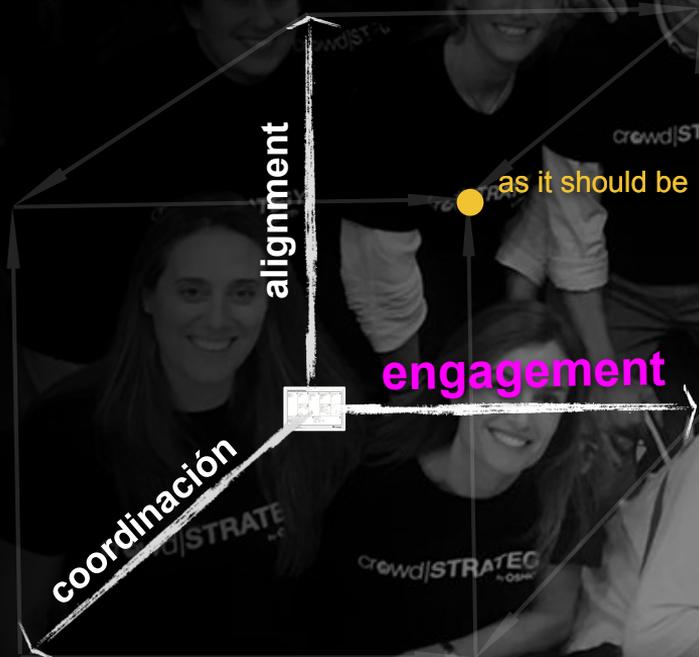
1. representatividad
2. representación de stakeholders
3. compromiso
4. generación de equipos

CLAVES

trasladar importancia del proceso
justificación de dedicar hasta un 20% de su tiempo y activar actitud CHOLLO

OUTPUT

4 equipos funcionales, motivados y empoderados para dar lo máximo en el programa. Actitud CHOLLO.



nota: la fase "CROWD" de captación de miembros del ecosistema se realizará fase a fase a lo largo de todo el programa



coordinarás|**COMPLEJIDAD:**

24+

embajadores
soldados
instituciones
nodos

RESULTADO

alineamiento
en visión

objetivos y motivaciones
entendidos y rediseñados

ósmosis
de conocimiento y
lenguaje

especialización
en el ecosistema

coordinación
de propuesta de valor
y agenda

murcia**PRENEUR**

A black and white photograph of four people in wetsuits standing on a beach at sunset. They are holding hands in a circle, and their shadows are cast long on the sand. The sky is filled with dramatic, layered clouds. The overall mood is serene and collaborative.

¿coordinamos?

crowd|SUBSCRIPTION

AGENDA de hábito

Filosofía "as it should be"

La complejidad y la importancia del cumplimiento del reto obliga a movilizar los medios que hagan falta para garantizar el mejor de los resultados.

OSMOTIC movilizará su ecosistema en la medida de lo necesario en todo momento teniendo siempre como prioridad el éxito de la iniciativa

enero febrero 2023

marzo 2023

abril mayo junio julio 2023

crowdSTRATEGY
divergente

crowdSTRATEGY
convergente

aterrizaje

implementación

acompañamiento

15.000€

15.000€

60.000€*

+ 5.000€/mes*

cada martes 16:00 - 20:00

cada martes 16:00 - 20:00

calendario de sesiones

*aproximado

OSMOTIC

OSMOTIC

Somos la School 4 Businesses, la escuela de negocios para las empresas e instituciones que necesitan transformarse en cuerpo y alma, en personas y organización.

crowd|STRATEGY es, probablemente, nuestro producto estrella adaptable para empresas desde 9 empleados y stakeholders complementados con externos osmóticos.



Luis|MateosKeim
Director

25+ años en el mundo emprendedor en todas las vertientes posibles APOYANDO a más de 300 StartUps y empresas. Creador de ecosistemas de apoyo a emprendedores (UEIA, kiubick, IEntrepreneurs y OSMOTIC) con 200.000+ horas de ejecutivos invertidas en ellos.

iMBA del IE Business School, es creador de la metodología de OSMOTIC de toma de decisiones y estrategia.



Adolfo|Ramirez
Estrategia de Transformación



Sara|DePablos
Ecosistemas



Miguel|Álvarez
Gestión del conocimiento



Ana|Buigues
Gestión del cambio

crowd|STRATEGY es un programa aplicable en cada ocasión en la que se necesite alinear a un grupo de personas en torno a una estrategia común. desde 2010 ha sido aplicado a todo tipo de proyectos desde **PYMES** y **startUps recién nacidas** a empresas de más de 125 años y cotizadas en Bolsa como **Bodegas Riojanas S.A.** o multinacionales como **Bahlsen** o **GI Group** o Administraciones públicas como el **Cluster de Big Data del Ayuntamiento de Madrid** o el **Gobierno de la Rioja.**



Ecosistema
#SoyOsmotic

osmo|TEAM
crowd|STRATEGY



queremos **ACOMPañAR**
a tu crowd

**“Ningún viento sopla
favorable para quién no
sabe a dónde va, tampoco
llega al destino el equipo
que no comparte la
receta”**

integra a tu **ecosistema** en tu estrategia

OSMOTIC