

Memoria 2021



'La conexión entre las neuronas es fundamental
para su propia subsistencia'

Presentación

María del Valle Miguélez Santiago
Consejera de Empresa, Empleo,
Universidades y Portavocía

Análisis

Joaquín Gómez
Director del INFO



Valle Miguélez Santiago

El año 2021 ha sido todo un reto, tanto para el conjunto de la sociedad como para la administración regional. Superar la crisis sanitaria, que paralizó nuestras vidas a comienzos de 2020 - y nos mantiene vigilantes en esta nueva fase más leve dos años después-, recuperar cuanto antes el pulso de la economía, y afrontar las consecuencias sociales de la pandemia, han sido objetivos prioritarios para el Gobierno regional. En ese contexto, el Instituto de Fomento, más cercano y próximo a nuestro tejido productivo que nunca, es un gran baluarte cuya labor reconoce el conjunto de la sociedad murciana.

Nuestra vocación y misión siempre ha sido dar respuesta a los retos a los que se enfrentaban las empresas de la Región. La crisis por la COVID19 ha puesto a prueba esa capacidad de respuesta y creo que nuestra Agencia de Desarrollo ha superado el examen con buena nota. Así, a pesar de las dificultades que se planteaban en el día a día, la calidad y la diversidad de los servicios que habitualmente presta el INFO no sólo no han disminuido, sin que incluso han mejorado al incorporar nuevos procedimientos y soportes tecnológicos avanzados. Hemos hecho cuanto estaba en nuestra mano para que la considerable problemática generada por la pandemia afectara lo menos posible al conjunto del tejido empresarial.

Esta memoria recoge, de forma detallada, la gran cantidad de iniciativas que el Instituto de Fomento ha desarrollado durante el año 2021. Deja testimonio de iniciativas con las que combatir desafíos como avanzar en la digitalización del tejido productivo regional; fomentar el uso de la innovación y las nuevas tecnologías como vectores de competitividad; mantener posiciones de liderazgo en sectores estratégicos -como el agroalimentario, el logístico o el energético- para una transformación sostenible; impulsar la internacionalización y continuar a la vanguardia en el fomento del emprendimiento tecnológico. Claves que estamos convencidos de que nos devolverán a la senda de liderazgo en el crecimiento económico y la creación de empleo que ostentábamos antes de que llegara a nuestras vidas la COVID19.

El Gobierno regional apuesta por hacer de la Región un espacio de libertad económica, incentivando las políticas de estímulo emprendedor y empresarial; las de inversión y exportación; las políticas de innovación; de atracción de inversiones mediante impuestos bajos y un entorno de seguridad jurídica y agilidad burocrática. La consecuencia de ese clima amigable para hacer negocios ha sido el aterrizaje de empresas y de nuevos proyectos empresariales que traen más riqueza y empleo, pero también una mayor capacidad de resiliencia frente a los envites de la pandemia.

Una buena parte de esas políticas han contado con el Instituto de Fomento como agente catalizador. Esta memoria es un balance cuantitativo de los miles de expedientes gestionados durante 2021, de las numerosas

iniciativas que se han desarrollado. Pero hay un balance cualitativo que trasciende a las cifras. Me refiero al esfuerzo de todos y cada uno de los trabajadores que constituyen la parte más valiosa de esta institución. Creo que es de justicia reconocer su intensa labor en un contexto de crisis tan aguda. A ellos mi agradecimiento que hago también extensivo al conjunto de las empresas y emprendedores de la Región, que han sostenido la esperanza de que, entre todos, podremos superar uno de los mayores retos a los que nos hemos tenido que enfrentar en nuestra historia reciente. Su tesón, su talento, su capacidad de sacrificio, su afán por mejorar, son los mejores alicientes para seguir trabajando, sin descanso, por todos ellos.

Consejera de
Empleo, Empresa,
Universidades y
Portavocía

Joaquín Gómez

El año 2021 ha supuesto para el Instituto de Fomento, como para todos, un enorme reto. Conscientes de las dificultades que se cernían sobre la economía regional, hemos centrado nuestros esfuerzos en la búsqueda permanente del equilibrio entre nuestra razón de ser, que es el apoyo a las empresas y emprendedores, y la respuesta adecuada a los innumerables obstáculos sobrevenidos que surgían, modificados, cambiantes, casi de manera cotidiana. Esta situación nos obligó a ser más creativos, más dinámicos y más cercanos que nunca. A poner todas nuestras herramientas y nuestra máxima disponibilidad al servicio del tejido productivo regional.

En las cifras que contiene esta memoria es difícil percibir el notable esfuerzo y empeño que los empleados del Instituto de Fomento han puesto para que la Agencia de Desarrollo Regional siguiera funcionando como si todo fuera igual, cuando en realidad todo era diferente. Acelerada la incorporación de los soportes tecnológicos necesarios, las actividades se llevaron a cabo siguiendo la programación prevista antes de la pandemia. Pero había que adaptarse a los cambios. Si las ferias en el extranjero eran canceladas, se desarrollaban otras modalidades de contacto con los clientes, hasta el punto, por ejemplo, de celebrar catas de vino virtuales. Con el recurso de las video conferencias, desarrollamos decenas de actividades de fomento de la innovación, con empresas y con socios europeos. Y así, innumerables ejemplos de imaginación al servicio del avance.

Las páginas que dan contenido a la memoria del año 2021 atestiguan bien esa capacidad de adaptación que, lejos de reducir, multiplicó nuestra labor superando, incluso, los hitos de años anteriores. Todas ellas demuestran con claridad que, en medio de un año tan singular, hemos sido capaces de poner en marcha las iniciativas que el Gobierno Regional ha desplegado para amortiguar el impacto económico de la pandemia y superar, cuanto antes, la parálisis que entrañaba el confinamiento. Pero fue, sobre todo, en el aspecto financiero, por medio de subvenciones, préstamos y otras modalidades de ayudas a las empresas, cómo el Instituto de Fomento ha consolidado en 2021 su marca de excelencia. Fruto de la veteranía de sus conocimientos, de su saber hacer y de un esfuerzo extraordinario desplegado por el personal de INFO.

No ha sido fácil gestionar cerca de 100 millones de euros en subvenciones. Sin embargo, hemos logrado que éstos llegaran con agilidad y eficiencia a miles de beneficiarios, pymes y autónomos de todos los municipios de la Región, contribuyendo así a sostener, en medio de la tempestad, los cimientos de nuestro tejido productivo, para situarnos en la posición de salida de la crisis económica pandémica en las mejores condiciones posibles.

Por eso, creo que más allá del récord de subvenciones concedidas y del número de beneficiarios alcanzados en un ejercicio, hay dos aspectos que destacan sobremanera. El primero es el que hizo posible que, pese al caos generado por la crisis sanitaria, el flujo continuado y regular de ayudas constituyera un pilar fundamental, no sólo para el mantenimiento sino también para la mejora de muchos negocios. Son numerosos los ejemplos de cómo se ha conseguido dar

esperanza y opciones de futuro a empresas y emprendedores en cada uno de los rincones de la Región. Desde las ayudas que han evitado el cierre de un pequeño comercio en un municipio de la comarca del Noroeste, a los apoyos financieros para la robotización de una pyme de un polígono industrial cartagenero.

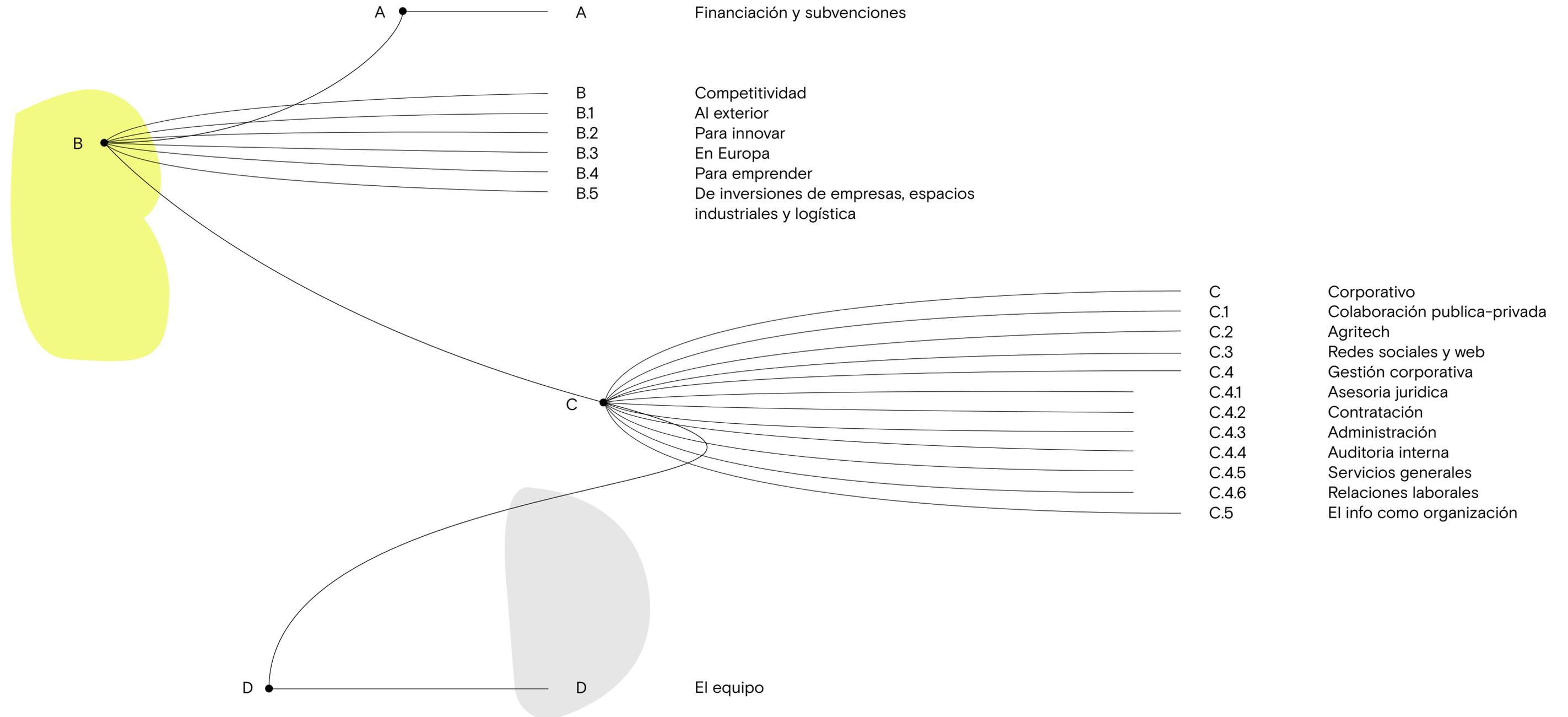
El segundo aspecto relevante es que las ayudas concedidas han sentado las bases para que nuestro tejido empresarial haya mantenido su competitividad en los mercados, como bien muestran la cifra récord de exportaciones del ejercicio- 12.500 millones de euros vendidos en el extranjero- o que haya sido el artífice de la creación de 37.700 empleos, el segundo mayor crecimiento de ocupados de España en 2021. Nos sentimos muy satisfechos de haber puesto nuestro grano de arena para que la pandemia no hiciera estragos en la economía regional y que las pymes murcianas hayan demostrado, mejor que nunca, su resiliencia, su iniciativa y su capacidad para superar cualquier obstáculo.

Las páginas que siguen son una breve descripción de este apoyo que, con toda certeza, redoblado si cabe, seguiremos ofreciendo a pymes y emprendedores, mejorando, porque siempre es posible hacerlo, nuestra eficacia y eficiencia en 2022.

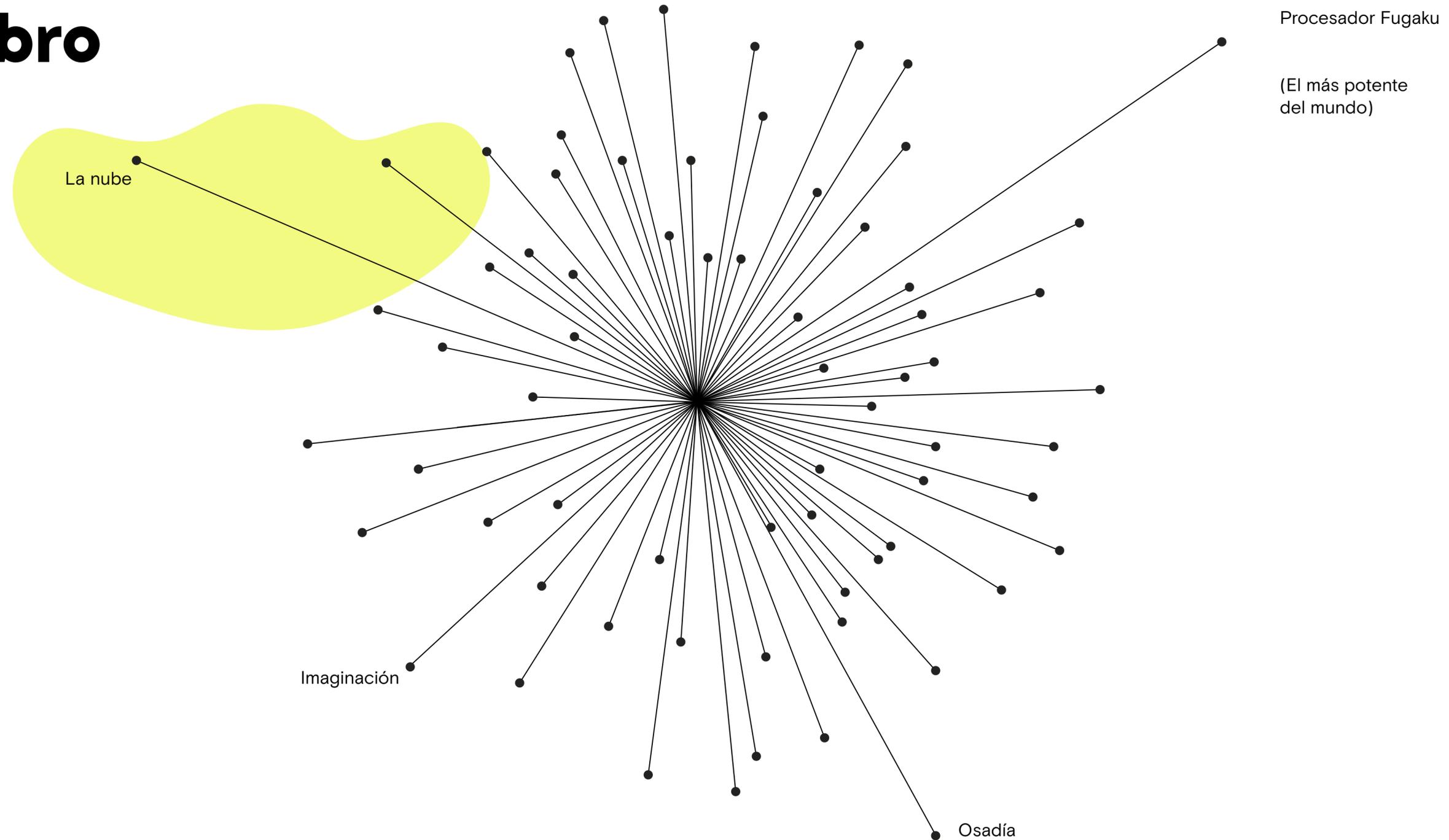
Director Instituto de Fomento



Índice



Tu cerebro



2021 Trazos vistos desde el INFO

Un año lleno
de desafíos
de Región

Enero

La cuarta ola de la pandemia se encadena con el récord de contagios de la cepa británica.

Murcia recortó su déficit del 1,39% (2019) al 0,83% del PIB regional.

Febrero

Los teatros de la Región volvieron a abrir sus puertas, y las visitas retornaron a las residencias.

Los fondos de inversión en la Región acumulan 4.168 millones en 169.815 cuentas de ahorradores murcianos. Tras un año de vaivenes financieros, la rentabilidad vuelve al capital.

Marzo

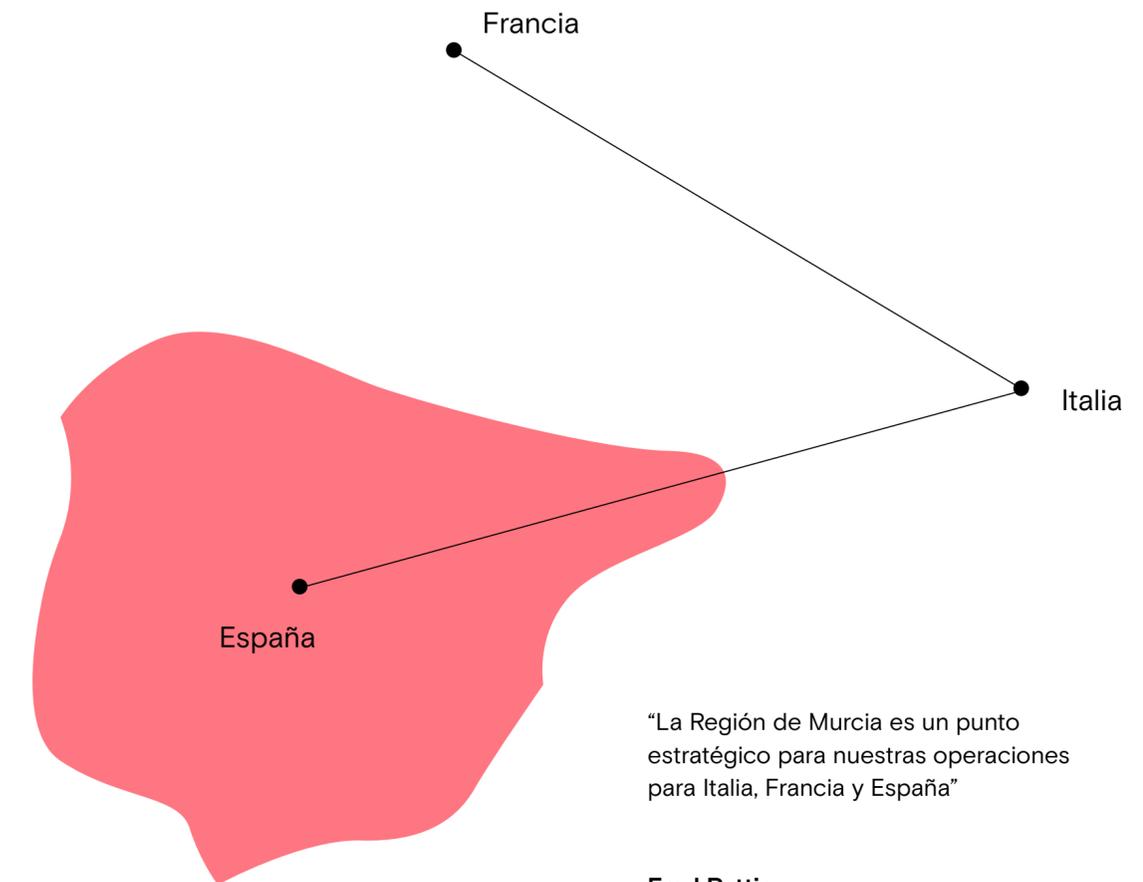
Misión comercial directa a Dubai para el sector hortofrutícola. Las empresas murcianas mueven cada mes más de 82 millones de euros con Asia.

El Centro Tecnológico del Plástico coordina el mayor proyecto de investigación europea llegado a la región, con 7,8 millones de euros.

Abril

Amazon inicia las obras en Murcia de su centro logístico para el sur de Europa.

Presentación del submarino S-81 Isaac Peral fabricado en los astilleros de Navantia, en Cartagena. Un producto exportable de la industria tecnológica española.

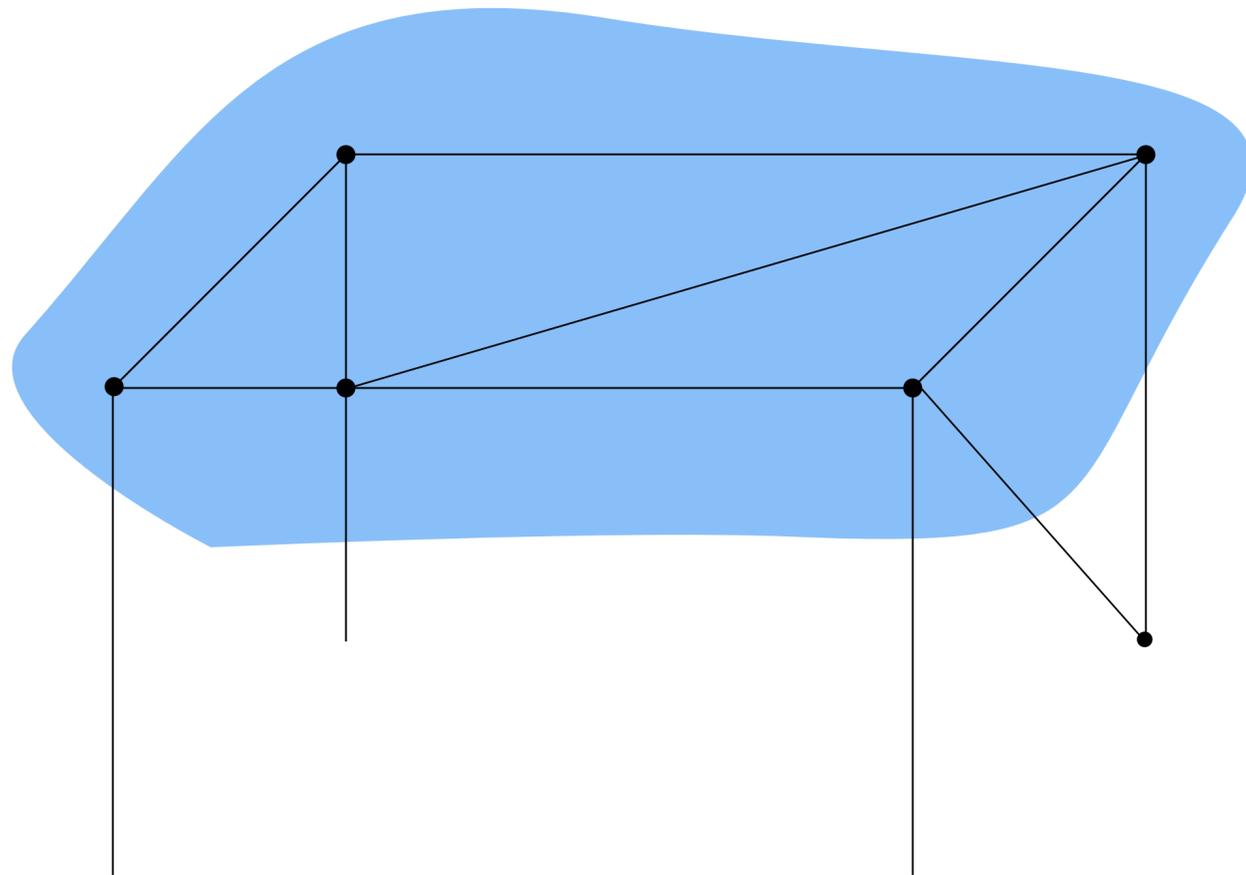


“La Región de Murcia es un punto estratégico para nuestras operaciones para Italia, Francia y España”

Fred Pattje
General Manager Operations Spain,
Amazon.

“El 90% de nuestros proveedores tecnológicos son empresas de Yecla y el Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble (CETEM)”

Francisco Juan Ortiz
CEO Frajumar



Junio

Misión comercial a Colombia y Perú con 9 empresas de tecnología agroalimentaria.

El programa TRACCIÓN conecta a seis grandes compañías con ‘startups’ tecnológicas de la Región.

Julio

Se celebró en Caravaca de la Cruz la V Feria del Calzado y el Arte del Yute.

El tenista murciano Carlos Alcaraz gana su primer título ATP.

Agosto

La tecnológica murciana Bleecker recibió el premio de Emprendedor del Mes que concede el INFO, y el reconocimiento de ID Logistic por sus desarrollos en la visión por computador, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático.

Septiembre

El INFO prepara el lanzamiento de su simulador digital de trámites administrativos como ayuda a los inversores.

Octubre

El hospital Reina Sofía culmina con éxito la primera cirugía robótica con ayuda del robot Da Vinci.

Noviembre

Misión comercial a Senegal y Costa de Marfil.

Diciembre

La Oficina de Bruselas asesoró a un centenar de empresas murcianas sobre vías de financiación europea.

Pensando 2021 en cifras

Confiamos en TU
Inteligencia NO
Artificial (INA)

Afán de superación con fondos e ideas

Subvención INFO a las empresas
(un 73,5% más que en 2020)

97.700.000 €

Préstamos INFO a empresas
concedidos para 17 proyectos

3.205.999 €

Fondos captados de otros organismos
para 19.088 empresas murcianas

3.201.000.000 €

La rueda del cambio tecnológico

Ayudas a la Transformación Digital

2.500.000 €

Para empresas potencialmente tecnológicas
y escalables

2.000.000 €

De la mano por los mercados exteriores

Presupuesto para acciones exteriores y formativas
(un 9% más que en 2020)

7.000.000 €

En exportaciones de las empresas murcianas.
Récord histórico para la Región
(un 22% más en el 2020)

12.152.000 €

A

Financiación y subvenciones

Retos 2021

Dinamizar el tejido empresarial de la Región y contrarrestar las dificultades provocadas por la persistencia del virus y las amenazas de recesión, debido a los retrasos de suministros, el apagón energético y el inicio de la inflación.

- Mantener el pulso de las empresas que más han sufrido durante la pandemia, como fue el comercio en general.
- Incentivar la digitalización de las empresas para ganar competitividad frente a los constantes cambios exteriores.
- Promocionar las iniciativas emprendedoras, que aportan innovación y talento especializado.

Estrategia

Las líneas de ayuda se adaptaron a la nueva transición, entre los brotes que volvían a limitar los movimientos y la necesidad de reactivar la economía.

- Reforzar la financiación de la transformación tecnológica de las empresas.
- Fomentar la colaboración entre las empresas murcianas para aumentar el consumo interior.
- Apoyar a las empresas afectadas por la pandemia.
- Acelerar la mejora de la eficiencia energética para reducir los gastos de producción.

Resultados

Ayudas a la solvencia empresarial

51.300.000 €

Mantenimiento al comercio

15.000.000 €

Y más...

Enfocados hacia los tres objetivos de la era:

1. Avance tecnológico

Subvenciones para digitalización
14.256.000 €

Récord de expedientes de ayudas aprobados

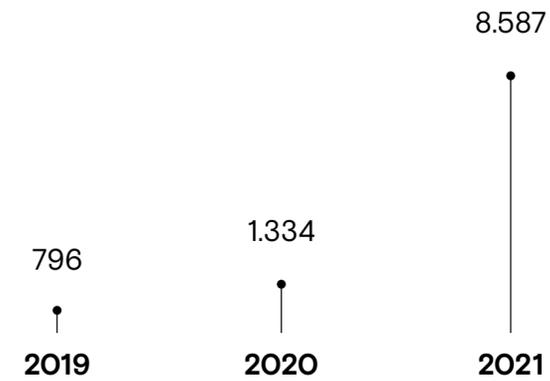
Más ayudas a más empresas

Efecto multiplicador de las ayudas

Invirtieron las empresas subvencionadas

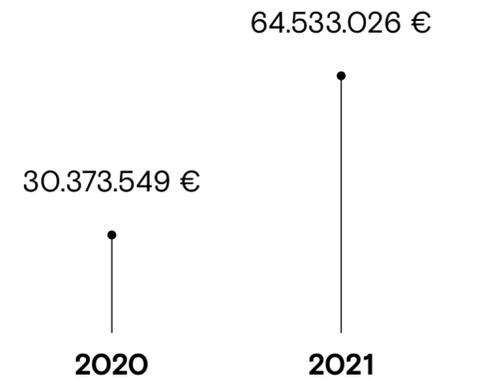
2. Eficiencia energética

Ayudas para reducir las necesidades de energía
5.386.166 €



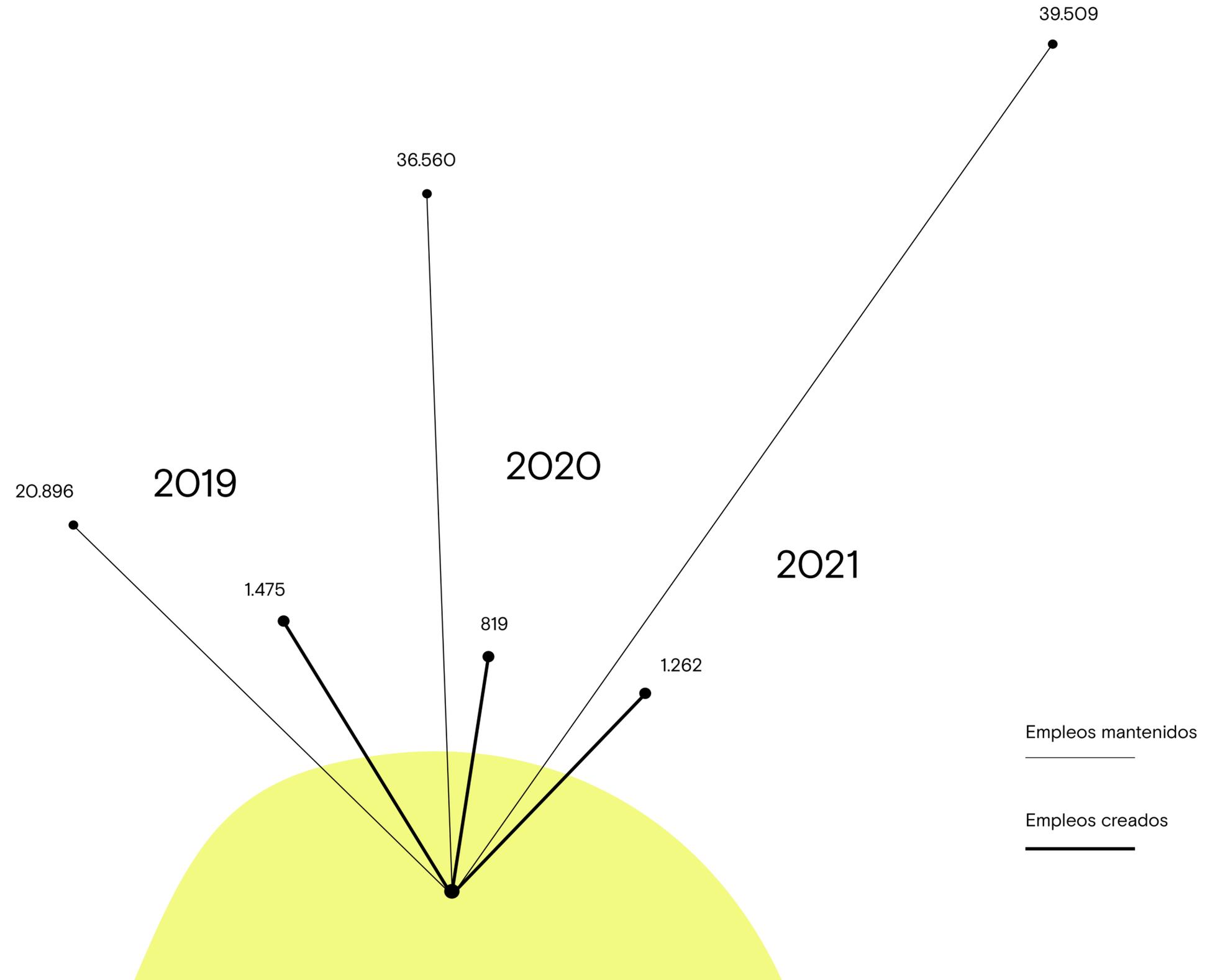
3. Búsqueda de nuevos mercados

Ferias y misiones comerciales internacionales
1.425.513 €



Una región que retiene el talento

Las inversiones subvencionadas crearon empleo



EXPEDIENTES DE AYUDAS APROBADOS EN 2021

	Expedientes aprobados	Subvención Aprobada	Inver. Subvencionable	Empleo Mantenido	Empleo Creado	Importe de préstamo
Empresas Potencialmente Tecnológicas y Escalables (EPTE)	50	2.000.000,00	4.814.334,33	296	193	
Centros Tecnológicos. Actuaciones no económicas (CTO2)	8	396.873,90	396.873,90	205	12	
Centros Tecnológicos. Proyectos I+D Independientes (CTO1)	36	3.600.000,00	3.600.000,00	900	52	
Ayudas a la Transformación digital (TD40)	45	2.500.000,00	4.600.871,10	2.343	51	
Cheque Innovación (CHEQ)	75	599.727,22	815.703,30	1.856	46	
Cheque Tecnologías de la información (CHTI)	136	756.000,00	1.082.615,00	4.077	99	
Fomento Innovación y Emprendimiento (ACEE)	3	1.400.000,00	1.400.000,00	19	5	
Inversores Privados (PRIV)	10	177.221,39	177.221,39	39	21	
PREMIOS EMPRENDEDOR (PEAC)	3	12.000,00	0,00	16	0	
Inversiones productivas y tecnológicas (IPRO)	57	6.000.000,00	17.510.995,00	1.162	243	
Inversiones Productivas y tecnológicas COVID. (ITCO)	679	3.000.000,00	4.050.149,00	4.318	144	
Inversiones Productivas Plan Industrial (INPE)	24	3.000.000,00	8.528.629,00	1.076	19	
Mantenimiento al comercio (NECO)	4.315	15.000.000,00				
Mantenimiento a actividades no esenciales (MANE)	57	150.000,00				
Ayudas a solvencia empresarial (LASE/LESE)	2.592	51.366.437,00				
Eficiencia energética al sector industrial (EFEN)	35	5.386.166,00	17.518.134,00	12.213	27	
Cheques Europa (CHEU)	3	22.000,00	37.500,00	101	0	
Ferías y misiones comerciales internacionales	300	1.425.513,00		8.400	98	
Sistema de Garantías Recíprocas apoyo al circulante (SGRC)	69	256.170,00		1.292	60	9.047.500
Sistema de Garantías Recíprocas apoyo a inversión (SGRS)	90	708.716,00		1.196	192	14.260.175
TOTALES	8.587	97.756.824,51	64.533.026,02	39.509	1.262	23.307.675

HISTÓRICO CONSULTAS OFICINA FINANCIERA

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Media	Total 20013-21
Nº CONSULTAS	1.505	1.330	1.311	1.828	2.983	3.154	3.761	11.347	3920	3460	31.139
AUTÓNOMOS	85	66	114	146	779	687	960	4.007	980	869	7.824
PYMES Y ASOCIACIONES	1.083	916	716	1.188	1.256	1.674	2.012	6.069	2078	1888	16.992
DESEMPLEADOS	337	348	389	329	948	793	789	1.271	862	674	6.066
MENORES DE 35 AÑOS	327	323	380	439	971	1.246	1.137	3.380	1294	1.055	9.497
EMPRENEDORES	404	430	588	804	1.644	1.139	1.366	2.039	1176	1.066	9.590

AÑO	2019	2021	% incremento 2021 sobre 2019
Nº CONSULTAS	3761	3920	4%
AUTÓNOMOS	960	980	2%
PYMES Y ASOCIACIONES	2012	2078	3%
DESEMPLEADOS	789	862	9%
MENORES DE 35 AÑOS	1137	1294	14%
EMPRENEDORES	1366	1176	-14%

Préstamos a empresas

Las líneas de crédito en condiciones flexibles, con mayores periodos de carencia y mínimos requisitos son el combustible de las ideas, que nacen en la mente de los emprendedores para hacerse realidad.

Para financiar 19.103 proyectos de la Región con fondos del INFO y de otros organismos

3.203.789.433 €

Inversión en 'startups'

14.300.000 €

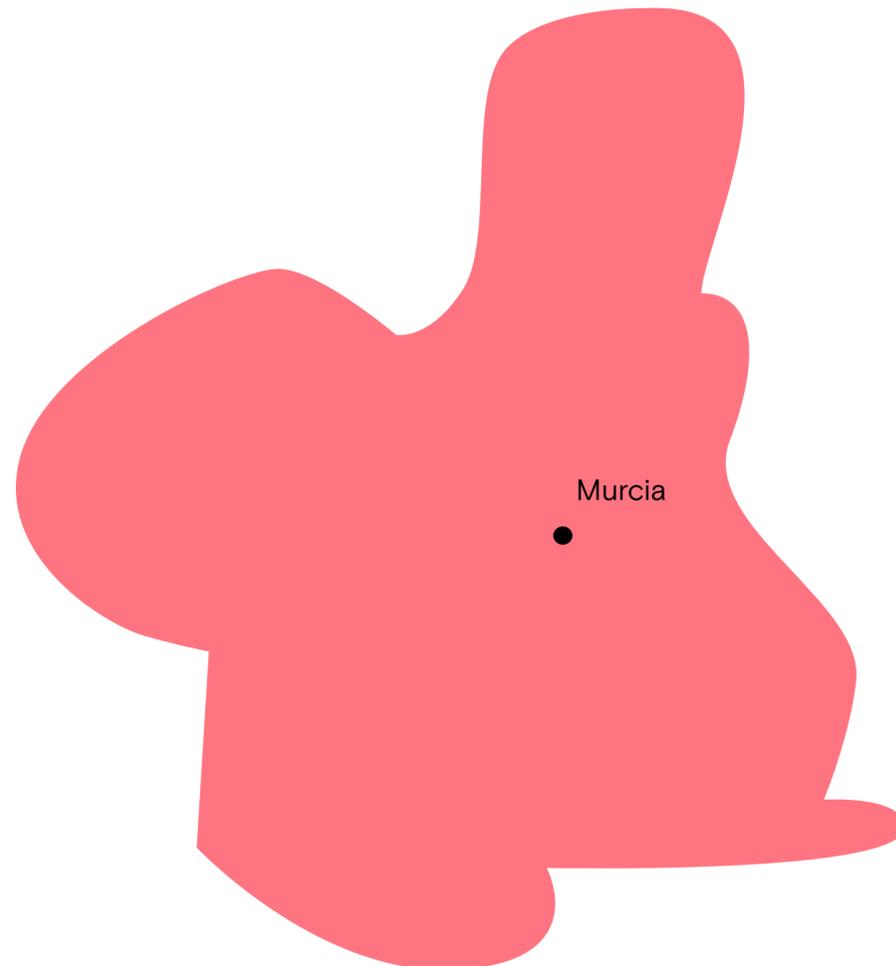
Préstamos para la Industria 4.0

2.200.000 €

	RESULTADOS 2017		RESULTADOS 2018		RESULTADOS 2019		RESULTADOS 2020		RESULTADOS 2021	
	FINANCIACIÓN	EMPRESAS	FINANCIACIÓN	EMPRESAS	FINANCIACIÓN	EMPRESAS	FINANCIACIÓN	EMPRESAS	FINANCIACIÓN	EMPRESAS
CDTI	25.258.197,59	50	21.218.268,46	52	32.587.208,00	60	48.750.236,00	57	37.900.000	72
REINDUS	13.012.839,00	10	14.033.518,00	9	7.131.430,00	11	3.170.274,00	7	652.000	1
REINDUS LORCA	4.832.477,00	4	633.716,00	2	198.750,00	1	0,00	0	0	0
ICO	145.530.000,00	2.688	53.000.000,01	1.469	145.940.000,00	2.224	3.712.500.000,00	17.600	47.490.000	520
ICO LÍNEA AVALES COVID-19									3.070.400.000	18336
ENISA	2.015.000,00	17	1.886.000,00	13	2.240.000,00	16	2.093.000,00	13	1.324.000	9
COFIDES	0,00	0	300.000,00	1	2.800.000,00	1	0,00	0	0	0
INFOREACTIVA										
INFOCOMPETITIVIDAD										
Prestamos INDUSTRIA 4.0	5.332.415,00	16	1.415.675,00	9	4.670.675,00	24	612.561,00	4	2.220.000	5
Prestamos Emprendia	1.123.300,00	9	130.000,00	2	593.000,00	5	1.264.700,00	13	845.999	11
Préstamos Expansión					381.000,00	2	0,00	0	140.000	1
REDES	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0	0
Prestamos INDUSTRIA CONECTADA 4.0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0	0
TOTAL FINANCIACIÓN	197.104.228,59	2.794	92.617.177,47	1.557	196.542.063,00	2.344	3.768.390.771,00	17.694	3.160.971.999	18.955
INVERSIÓN STARTUPS									14.348.995	17
MURCIEMPRENDE	675.000,00	6	450.000,00	3	1.500,00	1	0,00	0	0	0
MURCIABAN (Datos 2016 acumulados hasta 2018)	235.000,00	6	135.000,00	4	1.870.000,00	11	340.000,00	6		
TOTAL INVERSIÓN	910.000,00	12	585.000,00	7	1.871.500,00	12	340.000,00	6	14.348.995	17
UNDEMUR- AVALAM	30.719.362,00	297	34.434.336,96	323	38.448.177,64	362	69.584.211,56	731	9.584.028,15	109
TOTAL GARANTÍAS	30.719.362,00	297	34.434.336,96	323	38.448.177,64	362	69.584.211,56	731	9.584.028,15	109
INCENTIVOS REGIONALES	16.209.691,85	21	10.868.091,56	21	14.843.053,60	13	3.964.542,90	7	18.877.411	22
Programa Activa Industria 4.0 (MINECO)	104.000,00	10	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL INCENTIVOS	16.313.691,85	31	10.868.091,56	21	14.843.053,60	13	3.964.542,90	7	18.877.411	22
TOTALES	245.047.282,44	3.134	138.504.605,99	1.908	251.704.794,24	2.731	3.842.279.525,46	18.438	3.203.782.433	19.103
REINDUS	13.012.839,00	10	8.598.434,00	6	7.131.430,00	11	3.170.274,00	7	652.000	1
REINDUS LORCA	4.832.477,00	4	997.522,00	2	198.750,00	1	0,00	0	0	0
TOTALES	17.845.316	14	9.595.956,00	8	7.330.180,00	12	3.170.274,00	7	652.000	1

La masa gris de la región opina:

Las entrevistas completas en INFOblog



El INFO es una palanca de emprendimiento a nivel de ayudas financieras, de contactos empresariales y de cooperación. Hay que darle más peso.

Rafael Valverde, CEO de la tecnológica médica INBENTUS.

En tres semanas en medio de la pandemia lograron fabricar un respirador de emergencia totalmente fiable.

-

En los últimos 5 años, Murcia ha experimentado un cambio considerable, debido en gran parte a las ayudas del INFO para la digitalización de empresas.

David López, CEO de la empresa tecnológica INTELIA

Creadores de una plataforma manejable por el usuario y capaz de procesar el 'big data' de un negocio para tomar las decisiones más rentables



B

Competitividad

B.1. Al exterior

Retos 2021

- Aumentar el valor de las exportaciones, aprovechando las necesidades de abastecimiento de nuevos mercados.
- Diversificar destinos de oportunidad ante los continuos cambios en el panorama internacional.
- Preservar el tejido exportador de la Región ante las restricciones comerciales exteriores.
- Incorporar a las pymes a la base exportadora murciana con nuevos productos y servicios.

Estrategia

- Programar acciones para iniciar a más empresas en la exportación y afianzar a otras en sus relaciones comerciales.
- Impulso al primer proyecto de digitalización con uso de 'big data' e Inteligencia Artificial, junto al Colegio de Economistas y la Universidad de Murcia, para obtener información relevante sobre tendencias comerciales y mercados de oportunidad.
- Un mayor presupuesto para misiones y planes:

7.000.000
9% más que en 2020
- Elaboración de un calendario de promoción exterior con las cámaras de comercio y las asociaciones empresariales para desarrollar planes sectoriales.

Resultados

Más misiones comerciales y con mejor preparación.

54 acciones comerciales en las que participaron 1.194 profesionales.

59 acciones formativas que mejoraron la capacidad de 4.129 exportadores

Récord histórico en las exportaciones de la Región

12.152.000.000 €

22% más que en 2020.
Un punto por encima de la media nacional.

Uno de cada 3 euros del PIB regional proviene de las exportaciones.

6.747 empresas exportadoras en la Región (el mayor número del registro histórico).

Estirón exportador en todos los sectores

38,7% más en productos industriales y tecnología (5.540 millones de euros).
Por primera vez se sitúa en cabeza de la tabla exportadora regional.

32,8% más en bienes de consumo.

10,4% más en productos agroalimentarios (5.385 millones de euros).

Los productos con más demanda exterior en 2021

123,6% más en aceites y grasas.
91,2% en productos sin elaborar.
56% en combustibles y lubricantes.
52% más en productos de fundición.

Destinos de las exportaciones murcianas en la UE

1. Francia compró un 26,5% más que en 2020.
2. Italia aumentó su demanda un 49,3%.
3. Alemania hizo un 13% más de pedidos a la Región.
4. Países Bajos incrementó sus compras un 56,6%.

Los productos murcianos llegaron lejos

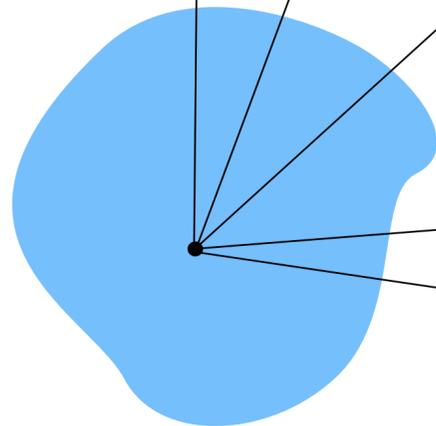
Reino Unido, quinto destino de las exportaciones murcianas, bajó su demanda un 1,1% por las complicaciones derivadas del Brexit, en vigor desde el 1 de enero de 2021.

Marruecos, EEUU, China y Brasil le siguen como compradores fuera de la UE.

La quinta región exportadora de España

Un 3,84% de las exportaciones nacionales tienen sello murciano.

En la lista exportadora nacional preceden a la Región Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza.



Vitaminas para la exportación

1.425.513 €

en ayudas para misiones y ferias internacionales

300

proyectos subvencionados

8.400

empleos mantenidos

98

empleos creados

25 Años del plan de promoción exterior (1996-2021)

Pionero en España, integra las acciones internacionales del INFO y las tres cámaras de comercio de la Región.

Financiado con recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder)

www.regiondemurciaexporta.com

La plataforma para los exportadores murcianos, con un servicio de diagnóstico de la capacidad exportadora y una unidad de inteligencia de mercados.

Red enterprise europe network

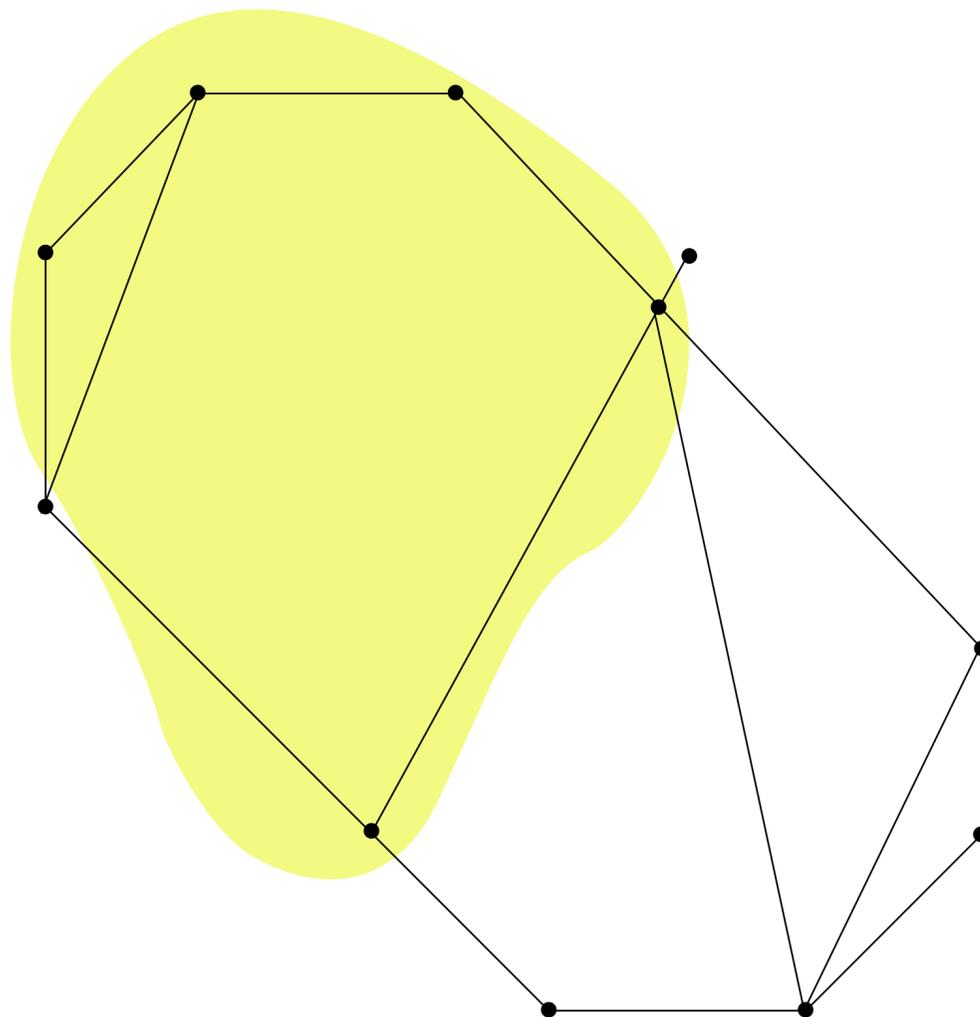
El INFO prestó apoyo a las empresas en la red europea de apoyo a la innovación y la internacionalización, con más de 600 socios en 50 países.

129

oportunidades de negocio impulsadas

160

consultas realizadas



1. Con los sectores que miran lejos

A. La fuerza de los sabores murcianos

16 actuaciones con 155 empresas del sector agroalimentario y 4 productoras vinícolas.

El sector estrella de la región

8.000.000 €

Vende la industria agroalimentaria murciana (un 25% del PIB regional)

25

Países compran productos del agro y la industria alimentaria regional

1.086

Empresas murcianas componen el sector (3,7% del total nacional)

22.000

Trabajadores (30% del sector industrial murciano)

Acciones destacadas en 2021

- Uva de mesa en el Golfo Pérsico. Ocho empresas murcianas retomaron las misiones directas presenciales tras la pandemia para comercializar la uva de mesa y la fruta de hueso.
- Productos frescos digitalizados. Una novedosa metodología electrónica permitió establecer reuniones bilaterales a 14 exportadores murcianos con compradores de 8 países: Dubai, Qatar, Kuwait, Malasia, Singapur, India, Noruega y Bielorrusia.
- Catas virtuales con Corea del Sur. El INFO diseñó estos eventos digitales con 7 bodegas para reforzar el incremento de la demanda de las denominaciones de origen vinícolas murcianas en el país asiático. Otras 6 bodegas promocionaron sus etiquetas en una cata virtual con enotecas y restaurantes de Vladivostok (Rusia).
- Redes sociales e 'influencers' para el gourmet murciano en Reino Unido. Claire Fyfe, finalista del concurso MasterChef británico, promocionó los productos de calidad murcianos, como una de las acciones de posicionamiento digital de la marca regional.
- Ferias en Alemania, México y Seúl. Una representación de 25 empresas murcianas estuvo presente en la Feria Anuga en la ciudad germana de Colonia. La Región tuvo representación también en el 'MeettheBuyer' para clientes mexicanos y en 'Food Pitch' con ICEX en Seúl.



La feria Anuga es la ocasión para recuperar el contacto directo con el mercado.

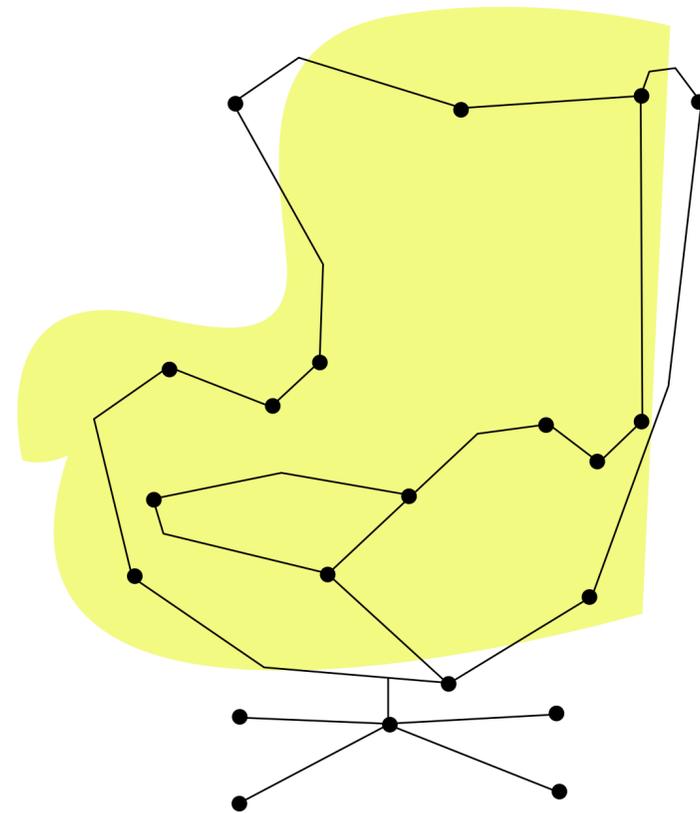
Gloria Pujante, CEO de Aceitunas Karina.

Exporta el 20% de su producción a Colombia, Australia, Reino Unido, Francia y Polonia, entre otros países.

El INFO subvenció a las empresas para la reserva de espacios feriales, el diseño del expositor y la asistencia de técnicos. También organizó una campaña de promoción en la prensa de los países de interés durante los días de la feria.



B. El contract recupera el pulso exterior



126 empresas
participaron en 5
acciones exteriores

Una tradición renovada
y cosmopolita

1.127

Empresas del sector de la madera y el mueble en
la Región.

7.700

Empleos directos (el 11% del empleo industrial
murciano)

5%

De las exportaciones regionales

www.contractregiondemurcia.com

Plataforma digital para promocionar el saber
tradicional de fabricantes de muebles, tapizados,
piedra natural, iluminación, arquitectos,
interioristas, ingenieros y operadores hoteleros
entre los prescriptores de proyectos públicos y
privados.

Acciones destacadas en 2021

- De África a Chipre. La reactivación del sector Contract tras el parón de la pandemia permitió realizar una misión a Camerún y Costa de Marfil con 6 empresas. La Feria del Mueble de Yecla recibió la visita de importadores de Chipre, Portugal y Senegal. En formato virtual participaron 52 empresas de Qatar, Marruecos y Costa de Marfil.
- II Encuentro Internacional Contract. Las oportunidades surgidas en el Caribe y el Mediterráneo protagonizaron el encuentro al que asistieron 21 empresas y profesionales de la Región.

C. El calzado deja huella en el mundo

19 empresas participaron en tres acciones a través de Calzia, la patronal del calzado murciano.

Con el tacón en europa

151

Empresas murcianas se dedican al calzado

1.400

Trabajadores
(2% del empleo industrial regional)

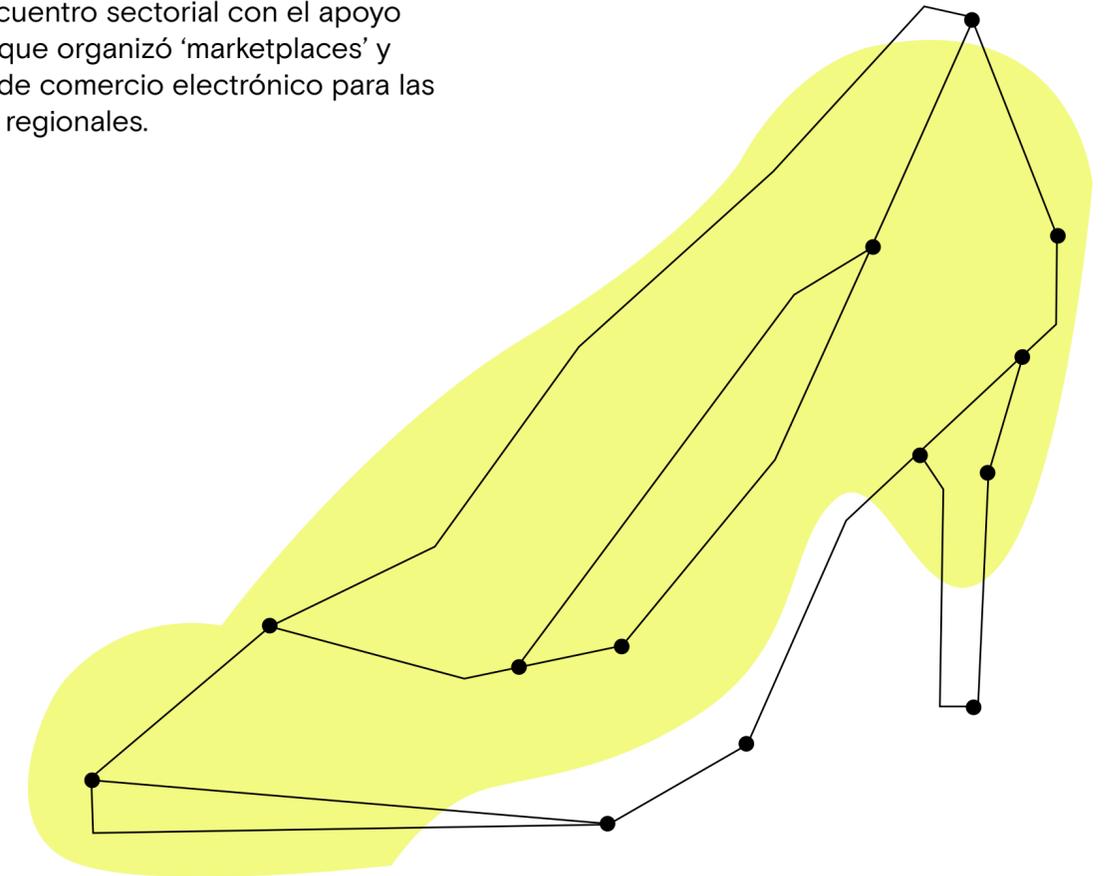
156.000.000 €

De cifra de negocio
(3,5% de las ventas del sector nacional)

Principales mercados: centro y norte de Europa. Sus anteriores mercados estrella, Estados Unidos y Australia, han sufrido el impacto del cierre del tráfico internacional por la crisis sanitaria.

Acciones destacadas en 2021

- Feria Internacional del Calzado de Milán. En la capital mundial del diseño, 5 firmas murcianas estuvieron representadas. El INFO organizó un encuentro de promoción del calzado regional con prescriptores, 'influencers' y prensa especializada italiana.
- V Feria del Calzado y las Artes del Yute. En Caravaca de la Cruz tuvo el sector su quinto encuentro sectorial con el apoyo del INFO, que organizó 'marketplaces' y acciones de comercio electrónico para las empresas regionales.



D. Murcia proyecta tecnología y mucho más

149 empresas participaron en 19 misiones directas e inversas en países de Sudamérica, Asia, el Golfo Pérsico, Escandinavia y el norte de Europa con el INFO y las cámaras de comercio.

- Tecnología agrícola para Marruecos. Es uno de los productos demandados en la misión comercial virtual que realizaron 10 empresa con el país alauí, además de la iluminación, los productos de peluquería y estética, la alimentación infantil, los aparatos quirúrgicos y los embalajes.
- El sector audiovisual en la Feria Iberseries Platino. Por primera vez este encuentro organizado en Madrid para el mundo del cine y las productoras de series y programas contó con representación de 6 empresas murcianas, que mostraron el potencial de la Región en el ámbito de la ficción audiovisual.



En dos o tres años hemos doblado el volumen de la empresa y prevemos que se mantenga a nivel internacional, con un mercado francés con muchas posibilidades y un mercado asiático en el que la marca España funciona bien y sube la demanda del producto europeo de gama media alta

Juan Antonio Marco, CEO de Gomarco, fabricante yeclano de colchones.

Produce 530 colchones al día y cuenta con 7 patentes. La innovación le ha abierto puertas exteriores.



Plan de promoción exterior

Región de Murcia

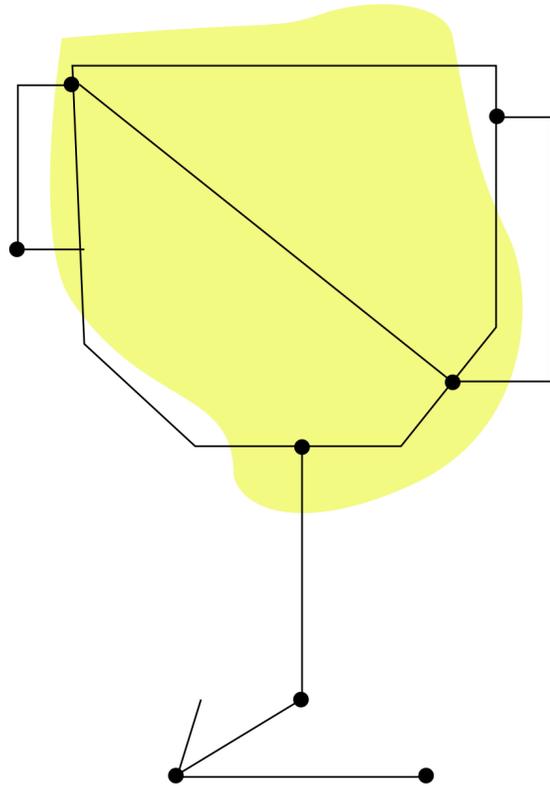
EVENTO	ORGANIZADOR	SECTOR	PAIS	EMPRESAS
Misión Inversa Virtual	INFO	Alimentación y Bebidas	México	21 Junio - 9 Julio
Promocion Influencers	INFO	Alimentación Gourmet y vino	Reino Unido	Junio
Promoción Punto Venta Digital	INFO	Alimentación Gourmet y vino	Francia y Reino Unido	Junio - Noviembre
Market Places y Ecomerces B2C	INFO	Calzado		Junio - Julio
Misión Inversa Virtual (Gran Distribución)	INFO	Hortofruticola	Australia, China, India, Malasia, Singapur, Vietnam, Bielorrusia, Noruega, C. Marfil, Canadá. Colombia, FEH4 EAU, Kuwait y Arabia saudí	7 - 8 Julio
Feria Youte Festival	INFO	Calzado		15 - 18 Julio
Meet The Buyers	INFO	Alimentacion	México	25 - 30 Julio
Misión Inversa Virtual-Cadena Tiendas Sima Group Ekaterimburgo	Cámara Murcia	Alimentación, bebidas y productos de limpieza	Rusia	26 Julio - 6 Agosto
Mision Comercial Directa / Feria Micam	INFO	Calzado	Italia	19 - 21 Septiembre
Feria Marmomac	Cámara Lorca	Piedra Natural	Italia	27 Sep - 2 Oct
Misión Comercial Virtual	Cámara Murcia	Plurisectorial	Rusia	Septiembre
Misión Comercial Directa / Virtual	Cámara Murcia	Plurisectorial	Portugal	20 - 24 Septiembre
Feria Iberseries Platino	INFO	Ind. Audiovisuales	Madrid	27 Sep - 1 Oct
Fruit Attraction	INFO	Hortofruticola	Madrid (España)	5 - 7 Octubre
Feria Anuga	INFO	Alimentación	Alemania	9 - 13 Octubre
Cata Virtual	INFO	Vino	Rusia	11 - 15 Octubre
Misión Comercial Virtual	Cámara Lorca	Alimentación Gourmet y Vino	EE.UU, (Costa Este y Florida)	18 - 29 Octubre
Feria del Mueble de Yecla	INFO	Mueble	Chipre, Portugal y Senegal	20 - 23 Octubre
Misión Comercial Virtual	Cámara Murcia	Plurisectorial	Ucrania	25 - 29 Octubre
Misión Comercial Directa	Cámara Murcia	Plurisectorial	Rumania y Bulgaria	25 - 29 Octubre
Misión Comercial Directa / Virtual	Cámara Murcia	Innovación, Tecnología, Tics	Suecia	25 Oct - 5 Nov
Mision Comercial Inversa y Virtual	INFO	Mueble	Qatar, Senegal, Marruecos y Costa de Marfil	25 Oct - 13 Nov
Misión Comercial Directa	Cámara Murcia	Plurisectorial	Senegal y Costa de Marfil	8 - 12 Noviembre

Plan de promoción exterior

Región de Murcia

EVENTO	ORGANIZACIÓN	EMPRESAS	FINANCIACIÓN	EMPRESAS
Misión comercial Virtual	Cámara Cartagena	Plurisectorial	Puerto Rico, Rep. Dominicana, Cuba y Panamá	15-25 Noviembre
Misión comercial Directa / Virtual	Cámara Lorca	Plurisectorial	Chle, Argentina y Uruguay (Paraguay y Polvia)	20-28 Noviembre
Misión comercial virtual	Cámara Cartagena	Plurisectorial	Taiwan	23-25 Noviembre
Foro global de facilitación del Comercio electrónico para Pymes y foro iberoamericano Oicex sobre diplomacia comercial exportadora	INFO	Plurisectorial		30 Noviembre - 3 Diciembre
Blogueros vino	INFO	Vino / Alimentación	Rusia	Anual

2. Formación para competir en el exterior



A. Platafor- ma de Auto- diagnóstico Exportador

Nueva herramienta digital que permite a las empresas noveles en el comercio exterior calcular su capacidad exportadora mediante un sencillo cuestionario 'online'. Su sistema de Inteligencia Artificial muestra una selección de 5 mercados con más posibilidades de éxito y analiza un algoritmo con 29 variables objetivas para elegir los países óptimos para empezar a exportar.

Incluye consejos prácticos, videos explicativos y ayuda para elaborar un plan de internacionalización. Disponible en:

www.diagnosticoexportador.regiondemurciaesporta.es

B. Programa Orienta2

El programa de iniciación a la exportación incluye dos talleres formativos y una sesión de consultoría para analizar el potencial exportador de la empresa y sus mercados más idóneos.

11

pymes sin experiencia exportadora previa participaron en las dos ediciones del programa en 2021.

C. Cursos y jornadas para ser exportador

59 jornadas formativas e informativas y cursos sobre logística, tramitación aduanera y operativa, y gestión post-Brexit para evitar demoras con las nuevas condiciones comerciales en este mercado fundamental para la Región.

4.129

Empresas participantes

Forum Cartagena de Diplomacia Comercial. La ciudad portuaria acogió este foro de análisis del comercio internacional en el que participaron 267 asistentes de manera presencial y virtual.

D. Becas de in- ternacionali- zación

Presupuesto:

300.000 €

9 profesionales para realizar prácticas en oficinas comerciales de España en Seúl, Brasilia, Luanda, Túnez, Toronto, Washington, Cantón y Los Ángeles.

Este programa formativo ha puesto a disposición de las empresas murcianas a expertos en comercio internacional con experiencia en la gestión de mercados.

E. Los servi- cios que necesita el exportador

El INFO piensa en las necesidades de las empresas exportadoras y les ofrece:

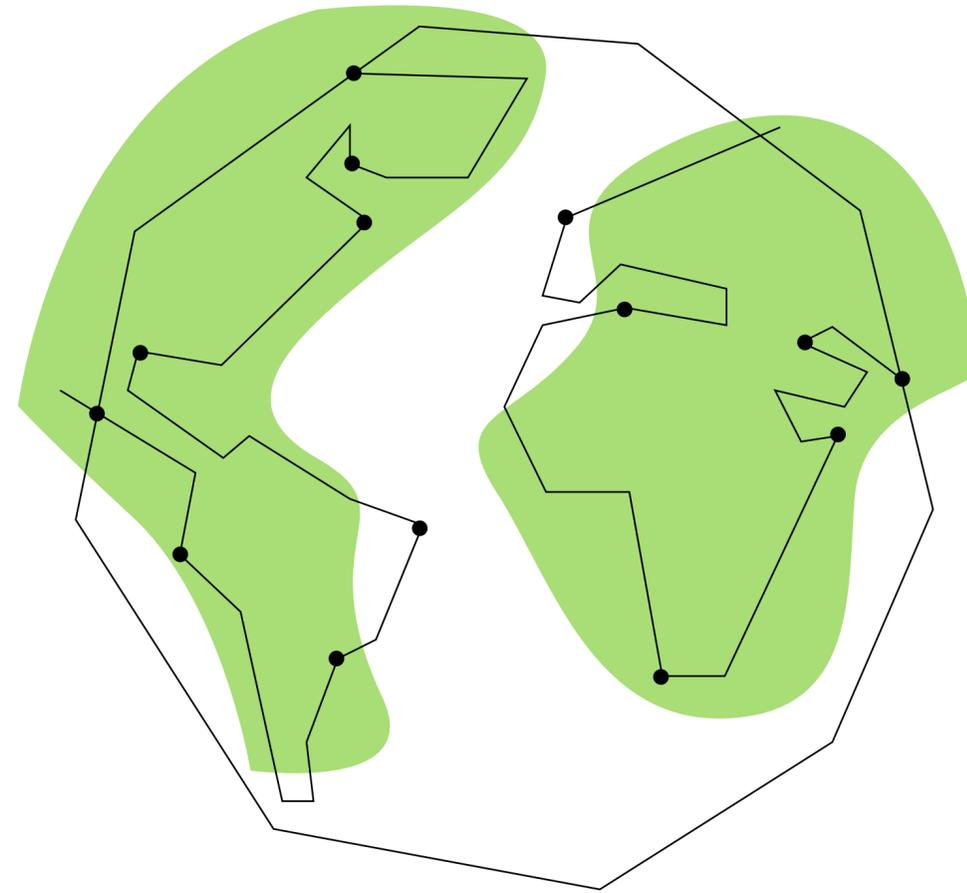
- Una bolsa de técnicos de comercio exterior para profesionalizar la internacionalización de las empresas.
- Servicio de traducción simultánea, cofinanciado al 50% en 30 idiomas.
- Servicio de asesoramiento jurídico internacional con el Colegio de Abogados de la Región de Murcia
- Servicio de alertas de licitaciones públicas de carácter internacional.

3. Una red de oficinas por el mundo

Los exportadores murcianos cuentan con apoyo especializado en más de 50 destinos internacionales a través de la red de consultores especializados del INFO, nativos o residentes con experiencia en el país de destino, que ayudan al empresario a establecer relaciones comerciales y a afianzar las relaciones con los compradores.

56

Compañías contaron con este apoyo durante el año 2021.



Los productos murcianos tienen excelente reputación en Taiwán, son productos de calidad, y apreciados por los consumidores. El INFO, las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena, y Lorca, siguen apostando por este mercado

Jesús García, director de la Oficina del INFO en Taiwán.

Murcia envía a la isla asiática muebles, mármol, sofás tapizados, productos de decoración, cosméticos, productos de higiene corporal, conservas frutales, zumos, golosinas, aceites de oliva, encurtidos, vinos, agua mineral, cerveza, harinas, embutidos, carne de cerdo congelada, etc.



Una región de cerebros generando ideas



Todos los mercados pueden acoger nuestros productos. Pesan poco y no encarecen un envío a Australia

Concha García, creadora de la marca yeclana STRAMBÓTICA de moda sostenible.

Participó en el Programa de Iniciación a la Exportación, organizado por el INFO “porque somos una microempresa y necesitamos apoyo y asesoramiento

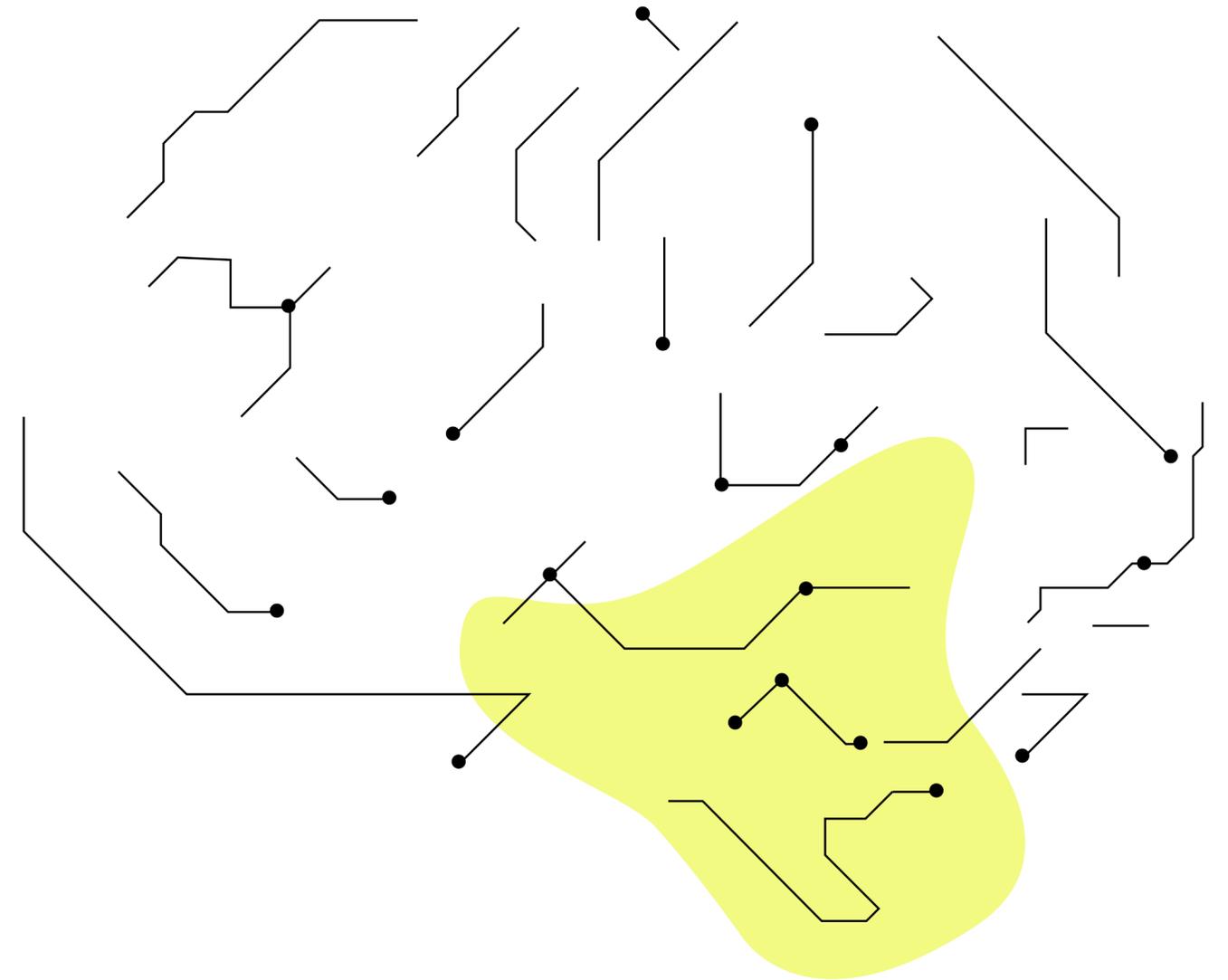
-

La ayuda del INFO ha sido cien por cien efectiva. Gracias a ellos vendemos en Taiwán. Si no, hubiera sido imposible. Nos han ayudado a poner las semillas

Julián Garre, director comercial de AQUADEUS, la marca de agua embotellada del Grupo Fuertes.

-

Puedes leer las entrevistas completas en INFOblog



B.2 Para innovar

Pistas Cerebrales

“Lo que confirió a Homo Sapiens una ventaja sobre los demás animales y nos convirtió en los amos del planeta no fue nuestra racionalidad individual, sino nuestra capacidad sin parangón de pensar de manera conjunta en grupos numerosos”

Yuval Noah Harari
‘21 lecciones para el siglo XXI’

Reto

Aumentar la densidad regional de empresas innovadoras para ganar visibilidad en el mapa de los inversores tecnológicos.

Avanzar en la transformación digital de las empresas para reforzar su competitividad ante el cambio climático y las oscilaciones de los mercados.

Hacer de la innovación un valor transversal en todas las áreas empresariales y en nuevos sectores productivos.

Estrategia

Aumentar las cifras de inversión privada en I+D+I facilitando el acceso a la financiación especializada y a los recursos regionales.

Acompañar a los empresarios en la protección de sus ideas y en la búsqueda de vías de financiación.

Resultados

6.000.000 €

del INFO para 134 empresas con proyectos de I+D+I

11.000.000 €

de inversión total inducida en I+D+I

37.900.000 €

para 72 empresas, con fondos del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

565

consultas sobre protección de la innovación

164

participantes en acciones de transformación digital

4.000.000 €

para impulsar la I+D en los centros tecnológicos

74

casos de éxito a través de la Red EEN-SEIMED

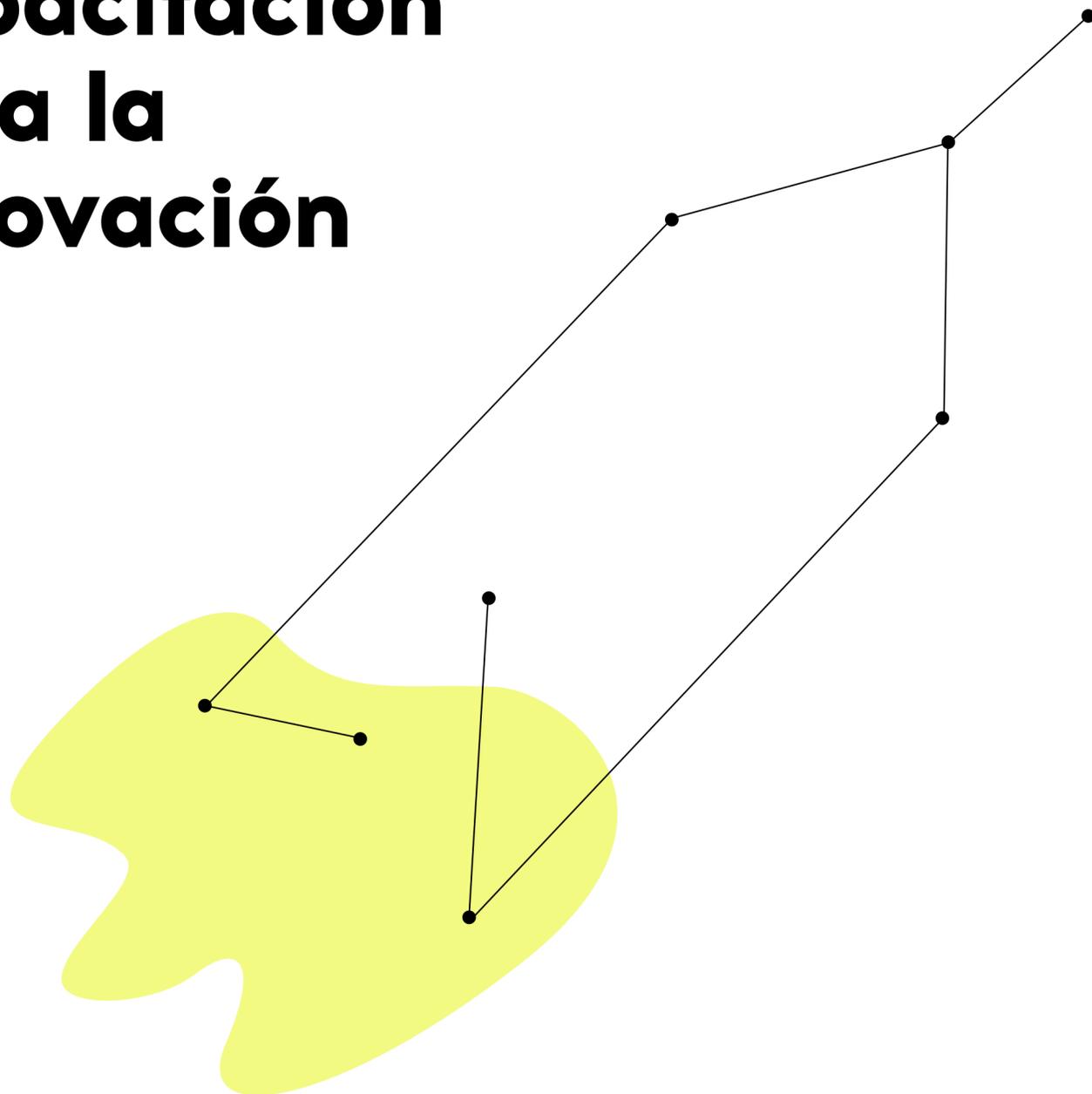
2.469

participantes en eventos locales y regionales en el marco de la red europea EEN-SEIMED

3.200

empresas accedieron a servicios digitales

B.2.1. Capacitación para la innovación



A. Aceleradora de la innovación

Reinventar cada fase de la producción

Las empresas que deciden dar el paso de la innovación, cuentan con este servicio dedicado a revisar cada paso del proceso productivo con el fin de aumentar su eficacia e incrementar hasta un 20% la productividad.

Hitos alcanzados en 2021

- Las empresas en 'aceleración' de la innovación han implantado el método 'learning by doing' con el asesoramiento de expertos.
- Todas las compañías participantes han incorporado a más profesionales a la innovación.
- El 50% obtuvieron más rentabilidad, con un aumento de ingresos o de ahorro en los costes de funcionamiento.

B. Servicio Peral proteger las ideas para que crezcan

El INFO es Registro Auxiliar de la Oficina Española de Patentes y Marcas en la Región de Murcia. Un técnico especializado informa y orienta a las empresas regionales para que protejan sus invenciones, diseños, procesos o marcas.

115

consultas atendidas sobre el registro de patentes y modelos de utilidad

450

consultas sobre marcas y diseños industriales

38

asistentes a los 6 talleres organizados sobre la Propiedad Industrial

C. Cultura de la innovación

A la búsqueda de nuevas respuestas

1. Talleres para adquirir nuevas habilidades innovadoras

Aprender a gestionar la innovación en áreas empresariales como la venta de productos y servicios de alta tecnología o en el aprovechamiento del tiempo mediante la metodología 'Getting Things Done'.

2. Encuentros intensivos para acelerar la innovación

Son 'sprints' de dos o tres días para intensificar la implantación del plan de innovación e intraemprendimiento.

3. Tutorías para guiar al innovador

Los técnicos del INFO realizaron más de 20 horas de atención individualizada con empresas para dirigir sus nuevos planes.

4. Intercambio de buenas prácticas

Sesiones de 'networking' para aprender de las experiencias cercanas de los participantes.

5. 'Pitch Day' de Intraemprendimiento

Las empresas repasaron sus procesos de transformación en un encuentro con acto final de entrega de diplomas.

6. La voz de los expertos

Dos charlas magistrales sobre el rol del liderazgo en la cultura innovadora.



Proteger el invento es decisivo para venderlo

Almudena Abellán, fundadora de IPITEC, la agencia especializada en propiedad industrial e intelectual, creada en 2018 y que ya ha cumplimentado más de 60 patentes. Colabora con el Servicio PERAL, del INFO, para el asesoramiento e información empresarial sobre patentes y marcas.

La experta da muchas pistas interesantes en la entrevista completa en INFOblog



B.2.2. Los instrumentos para innovar

A. RIS3mur La especialización por la vía inteligente

A través de una agenda de transformación, es posible dar pasos más fiables en la especialización de los sectores más estratégicos por medio de la transferencia tecnológica y la búsqueda de oportunidades exteriores.

Murcia, segunda comunidad en incremento de inversión en I+D

Periodo 2014-2020:

644.000.000 €
ejecutados (51% por encima de la previsión inicial)

341.100.000 €
en inversión interna en I+D, lo que sitúa a la Región de Murcia como la segunda comunidad autónoma en crecimiento interanual

140.300.000 €
en inversión en I+D en la Enseñanza Superior: tercera comunidad en incremento interanual (4,1% frente al 1,5% de la media española)

6.409
profesionales dedicados a la I+D en la Región: sexta autonomía en subida interanual (1,4% frente al 0,2% de la media nacional)

Cátedra de innovación para la especialización inteligente

Objetivos: conocer las motivaciones y dificultades del empresariado en el reto de la innovación y adaptar las políticas públicas de promoción.

Logros de 2021

- Lanzamiento de la segunda edición del convenio INFO-UMU en apoyo a la Cátedra.
- Creación del Observatorio de Innovación de la Región de Murcia, con una muestra inicial analizada de 342 empresas.
- Análisis del sector agroalimentario, con encuesta a 230 empresas.
- Muestra de 10 casos de éxito en el sector agroalimentario a través de la innovación: Golosinas Fini, Zukán, Hero, Hida, Delizum, New Concisa, Fripozo y Postres Reina.
- Estudio de la innovación y la exportación como claves del éxito en empresas murcianas, con encuesta a 200 empresas.
- Examen del impacto de la Covid en el empresariado regional.

Radiografía de la innovación en las empresas murcianas

Un 70% del empresariado murciano invierte en I+D

164.900.000 €

en inversión empresarial en I+D: tercera comunidad en crecimiento interanual (7,2% frente al 0,3% de la media nacional)

Las empresas murcianas realizan el 48,3% del total de la inversión en I+D y emplean a 2.307 trabajadores

El 29% del empresariado regional ha dedicado más del 10% de su facturación a la innovación

El 16,7% de las empresas cuenta con un departamento propio de I+D

El 10% tiene más de tres empleados dedicados a la innovación

Más del 80% de las empresas de la Región ha innovado en sus productos

El 81% ha implantado la innovación de forma estandarizada

Aumenta la participación del cliente en los procesos de innovación

La voz de los expertos



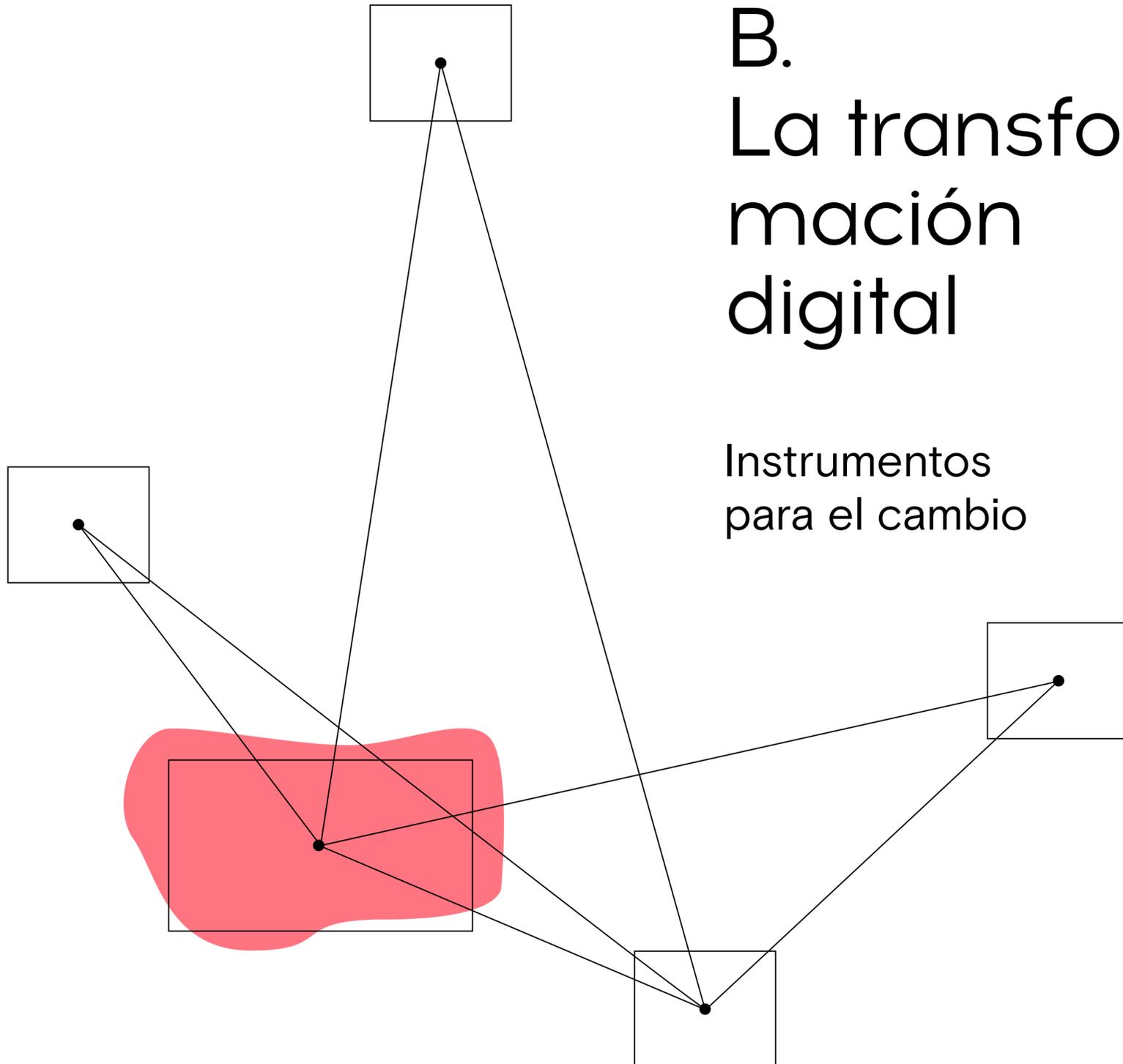
Murcia será un referente internacional si conecta su creatividad con las tecnologías

Francisco González Bree, profesor del Master in Business Innovation de Deusto Business School

El experto en innovación y liderazgo aconseja a las empresas explorar el negocio de las plataformas, crear equipos creativos y abrirse a 'cocrear' con el cliente para sobrevivir en el nuevo mercado.

Los útiles consejos empresariales de Paco Bree en la entrevista completa en INFOblog





B. La transformación digital

Instrumentos para el cambio

1. Ágora DIH Región de Murcia

Ventanilla única para la digitalización de las empresas.

Programa europeo para potenciar la transformación digital de las pymes y la competitividad de los habilitadores tecnológicos. Está impulsado en la Región por el INFO como fundador, el Centro Tecnológico de Las TIC (CENTIC), la Universidad de Murcia y la Politécnica de Cartagena, las dos incubadoras de los centros europeos de empresas e innovación (CEEIM en Murcia y CEEIC en Cartagena).

Hitos en 2021

Change 2Twin, proyecto para implantar y financiar el gemelo digital de la cadena de producción de Metalmecánicas Herjimar, empresa murciana seleccionada.

DIHWorld, el programa europeo para acelerar la adopción de tecnologías avanzadas en las pymes manufactureras, financia el proyecto SMART ECO-COMFORT de la empresa Rointe por medio de IoT y AI para lograr servicios de calefacción inteligente en nuevos mercados.

Plan Estratégico de Ágora DIH, creación de la plataforma web y propuesta para ser reconocida como European Digital Innovation Hub (EDIH).

La voz de los expertos



La pyme que acuda a esta ‘ventanilla única’ de la tecnología va a encontrar recursos infinitos

Pedro Arques, jefe de Innovación en el CENTIC.

-

El ‘hub’ murciano va a tener un efecto de atracción de ‘startups’ tecnológicas hacia la corriente de demanda de los fabricantes”.

José Carlos García, responsable de Transformación Digital del CEEIC.

-

Reportaje completo en INFOblog.



2. Programa ACTIVA

Convenio del INFO y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para reforzar la digitalización y el crecimiento de las empresas por medio de la capacitación y la incorporación de talento.

HITOS EN 2021

Asesoramiento especializado a 15 empresas industriales para elaborar su plan de transformación digital en 2022.

3. Programa EMPRESA 4.0

Apoyo para introducir tecnologías digitales en las empresas.

HITO EN 2021

2,5 millones de euros en ayudas
45 proyectos con una inversión global de 4,8 millones de euros

4. Cátedra Industria 4.0

Diagnóstico de la implantación de la Industria 4.0 en la Región desde el Observatorio creado con la Universidad Politécnica de Cartagena.

QUIÉN LIDERA LA IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS 4.0

Las empresas medianas (entre 50 y 249 empleados) de entre uno y 5 años de antigüedad y que logran mayores beneficios y rentabilidad económica.

5. Talleres EMPRESA 4.0

Encuentros formativos sobre el gemelo digital impulsado por Ágora DIH en un encuentro nacional y un foro anual ADR, y sobre el programa Activa para la digitalización de la industria.

6. Catálogo de Habilitadores Tecnológicos

Es el escaparate 'online' del INFO para encontrar soluciones digitales y sus proveedores. La oferta aumenta cada año y ya son 92 las suministradoras tecnológicas.

7. Portal Murcia Industria 4.0

El sitio web para la transformación tecnológica del tejido industrial de la Región se amplió con un nuevo apartado con ejemplos de la aplicación de diversas soluciones digitales.

B.2.3. Soluciones reales para la innovación

A. La financia- ción de las ideas

Asesoramiento para
acceder a los fondos

Con un profesional del INFO que asesora de forma gratuita a empresas, emprendedores y organismos de investigación, el acceso a financiación de la I+D+I es más ágil y seguro.

- Más de 400 empresas recibieron apoyo y acompañamiento en la búsqueda de fondos públicos para innovación.
- 95 consultas atendidas.
- Dos encuentros de interés para financiar las ideas: el webinar CDT-INFO para presentar los requisitos de sus programas (150 asistentes) y la presentación de las ayudas de la Agencia Estatal de Investigación para proyectos de I+D y convocatorias como la de Transformación Verde y Digital (80 participantes).

Subvenciones para la innovación

Convocatorias gestionadas por
el INFO en 2021

6.000.000 €

del INFO para 134 empresas.

37.900.000 €

de fondos CDTI para 72 empresas.

63.000.000 €

de inversión total inducida.

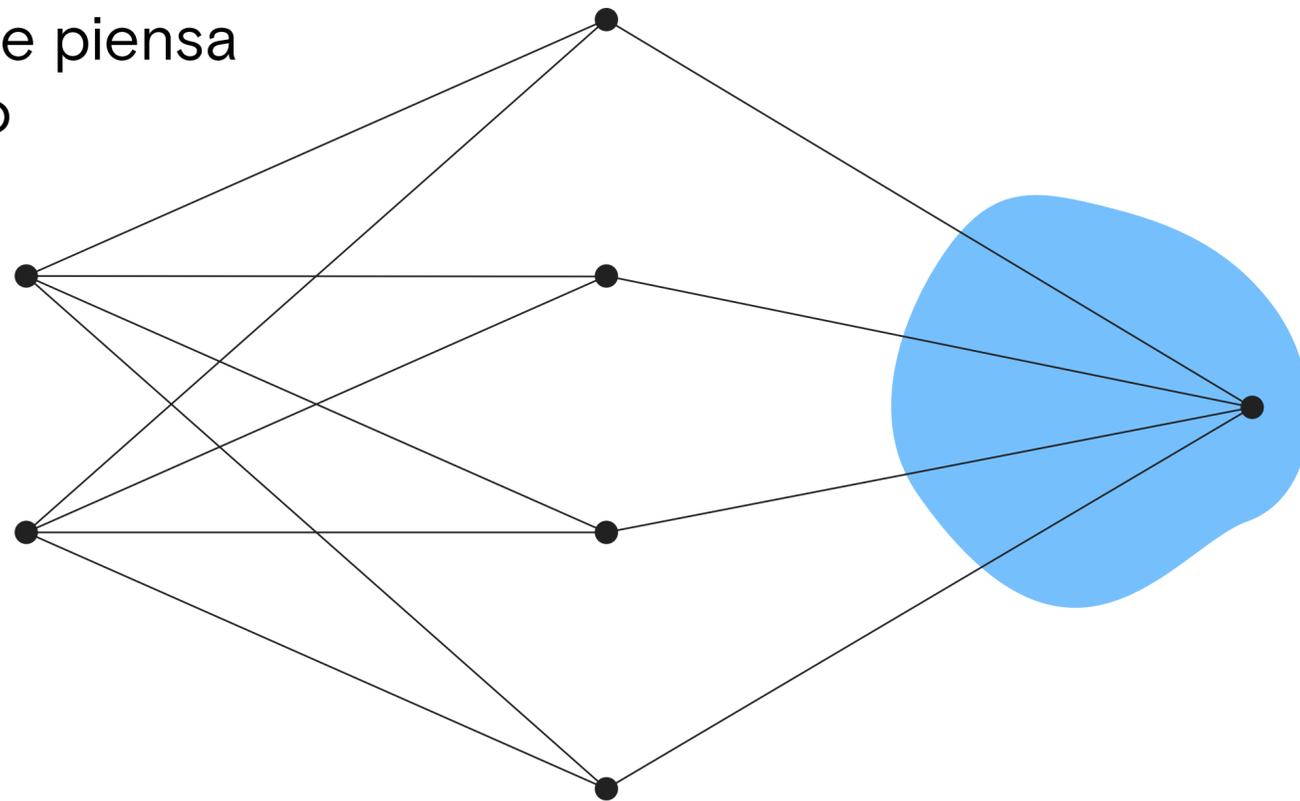
* Evaluación que comenzó en 2020 y terminó en 2021.

** Evaluación que comenzó en 2021 y no finalizada.

Programas INFO INNOVACIÓN 2021	Pto. (M€)	Solicitudes pre- sentadas	Inversión total	Solicitudes aprobadas 2021	Inversión Subv. (M€) 2021	Subvención (M€) 2021
Programa RIS3MUR COVID 2020	6	127	29.1	18*	2.4*	1.7*
Programa Transformación Digital Empresa 4.0 2020	2.5	188	17.5	43	4.4	2.5
Programa de Apoyo a Empresas de Base Tecnológica, Innovadoras y Escalables 2021	2	79	6.9	28**	3.4**	1.5**
Programas Cheque TIC y Cheque de Innovación 2021	1.8	316	3.3	45**	0.42**	0.31**

B. La red de centros tecnológicos

Son la parte del
cerebro que piensa
en el futuro



Los 9 centros tecnológicos de la Región desarrollan proyectos de investigación pioneros que, por medio de la transferencia de conocimiento y tecnología, darán respuestas a necesidades de las empresas y los ciudadanos.

En sus laboratorios mejoran métodos, materiales y diseños de cada sector productivo para mantener a sus empresas en el nivel más alto de competitividad internacional.

HITOS DE 2021

- Apuesta por la I+D propia: 42 proyectos subvencionados con 3,6 millones de euros
- Vigilancia tecnológica: 400.000 euros en 8 programas para identificar necesidades de innovación en sectores productivos.
- Estímulo de la I+D: 316 proyectos en marcha con 139 empresas participantes en proyectos de I+D
- Atracción de talento: 242 profesionales (88,43% titulados, de los que el 13,64% son doctores)
- Una industria asociada: 673 empresas asociadas y 1.915 empresas cliente
- Ingresos: 15,17 millones de euros (59,35% de fondos públicos y 40,65% de origen privado). El INFO proporciona cerca del 45% de la financiación de los centros tecnológicos.

- Apuesta por la capacitación empresarial: 106 talleres y jornadas técnicas con 1.814 alumnos.

La voz de los expertos



Murcia lo tiene todo para ser una potencia en polímeros

Rafael Losana, director del Centro Tecnológico del Plástico, que coordina el primero de los grandes proyectos de investigación colaborativa que llega a la Región con fondos europeos.

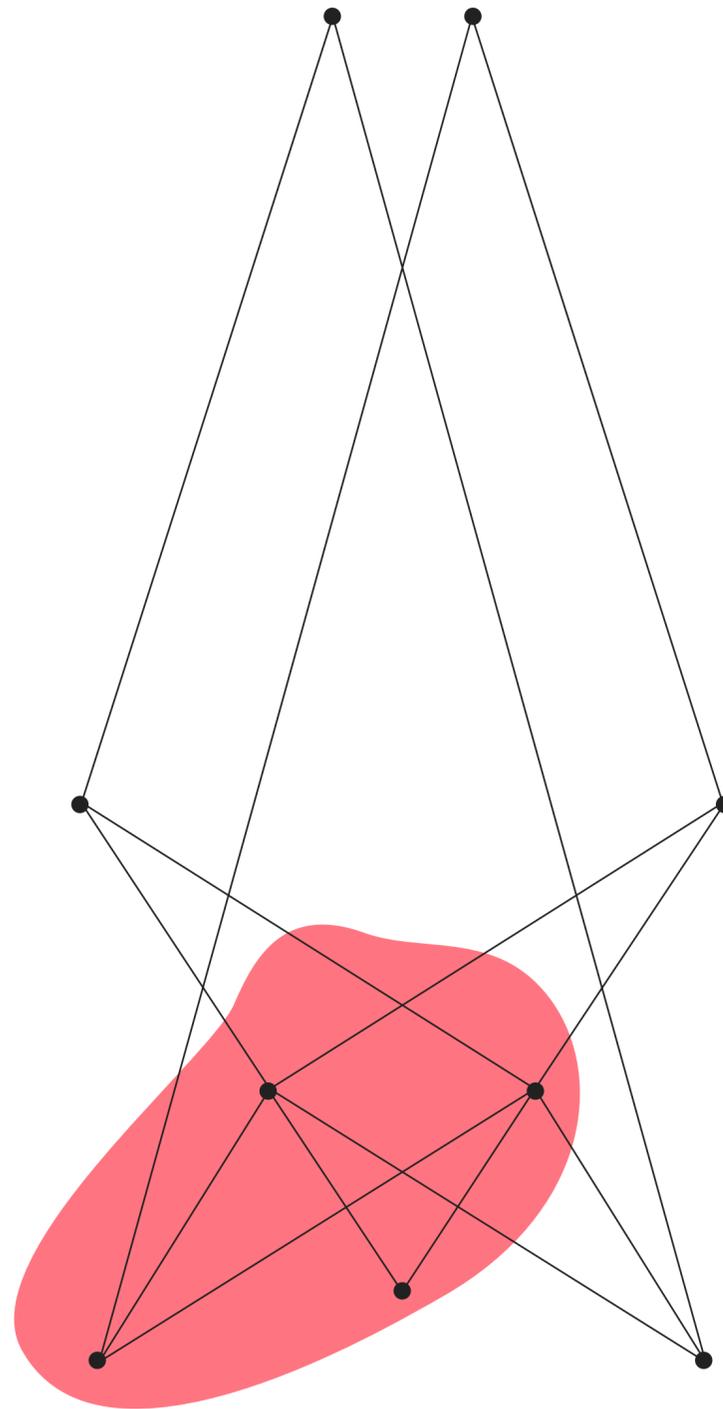
Su objetivo es obtener bioplásticos biodegradables a partir de los residuos plásticos de mayor consumo en Europa y está dotado con casi 8 millones de euros.

Te interesará conocer a fondo el proyecto en la entrevista de INFOblog



C. La red europea EEN-SEIMED

La transferencia
tecnológica
comunitaria



Red que conecta a las pymes innovadoras de la UE para fomentar la cooperación y el acceso a la tecnología. Está cofinanciada por la Comisión Europea y compuesta por 600 organizaciones internacionales, como agencias de desarrollo, universidades, centros tecnológicos y uniones empresariales con 4.000 profesionales de 64 países.

HITOS DE 2021

74 casos de éxito
3.200 empresas con acceso a servicios digitales
63 casos de cooperación con interesados locales

450 encuentros empresariales
599 participantes en los eventos locales y regionales

280 usuarios asesorados
200 usuarios con asesoramiento sectorial

10 eventos tecnológicos internacionales
6 webinars de cooperación tecnológica contra la covid

X Murcia FoodBrokerageEvent 2021

El mayor encuentro internacional de transferencia de tecnología en el sector alimentario para la cooperación.

Con el Centro Tecnológico de la Conserva y la Alimentación, se organizó el X Simposio Internacional sobre Tecnología Alimentaria, que incluyó conferencias y un escaparate de las novedades del sector.

700 participantes de más de 35 países
730 encuentros empresariales bilaterales
625 oportunidades de negocio
74 acuerdos de cooperación cerrados
56 nodos de la Red EEN-SEIMED en colaboración

Generadores de ideas



“Queremos dar soluciones transformadoras y sostenibles a las empresas”

José María García Egea,
Ceo de Nanocarbonoids

La ‘spin-off’ ha surgido de la colaboración entre el grupo TRUCCSA, especializado en productos para la construcción, y la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). Ya han patentado innovaciones de grafeno para barcos, edificios y aviones.

-

“La IA puede mejorar nuestra alimentación y el medio ambiente”

Antonio Vicente Contreras,
director ejecutivo de Ai Talentum

La tecnológica murciana ha creado el ‘chatbot’ nutricionista que asesora a familias europeas para mejorar sus hábitos alimentarios de forma personalizada.



“Los emprendedores debemos volcarnos en resolver las necesidades de la gente, no solo en generar dinero”

Mónica Hernández,
cofundadora de Bemyvega

La ‘startup’ cartagenera ha creado una solución tecnológica para que las personas con limitaciones visuales puedan seguir las clases en una aula, teatros o conferencias.

Los inventores murcianos que nos trajeron al presente



Hortensia Martínez
patentó en 1927 el grifo automático adaptable a toda clase de recipientes de paredes delgadas.



Luis Anaya
patentó en 1913 con el inglés Bernard Hasplip Brutom lo que sería el origen del cajero automático.



Antonio Yepes Albaladejo
pastelero mazarronero, fue el primero en registrar los cacahuets cubiertos por una capa de caramelo, al estilo de los famosos M&M.



Gerónimo Salmerón
inventó en 1939 el cerealómetro, un artilugio para evitar engaños en la medición del cereal.



Victoria Pérez Rivas
inscribió en 1919 la patente del bidón de aluminio, que permitía recoger más líquidos en menos peso.

B.3. En Europa

Retos 2021

Aprovechar las oportunidades de cooperación para innovar que ofrecen los programas europeos para las empresas murcianas.

Mejorar la posición competitiva de los emprendedores de la Región en el acceso a la financiación de la UE.

Modernizar las instalaciones públicas a través de los programas de eficiencia energética.

Estrategia

Una formación útil y adaptada a los requisitos europeos para que los profesionales murcianos puedan cooperar en proyectos de interés con otros socios europeos.

Ayuda en la búsqueda de financiación para cooperar en Europa.

Resultados

154.000.000 €

para la Región de programas europeos.

560

profesionales asesorados para competir en Europa

28

contactos internacionales para cooperar en I+D por parte de empresas murcianas

B.3.1. Formación para competir en europa

Jornadas y talleres útiles

Aprovechar las oportunidades que ofrece la UE a las regiones requiere de una capacitación completa, que permita aprovechar las oportunidades de financiación, acceso a los mercados o cooperación para innovar con socios de otros países miembro.

455 asistentes a las jornadas organizadas por el INFO sobre temas como ser evaluador de proyectos de la UE, participar en el programa Horizonte Europa o en el LIFE 2021 de Medio Ambiente y Acción para el Clima.

Asesoramiento a empresas y organismos

Para acceder a los programas europeos de I+D+I y cooperación internacional, el INFO ofrece a través de la red Enterprise Europe Network:

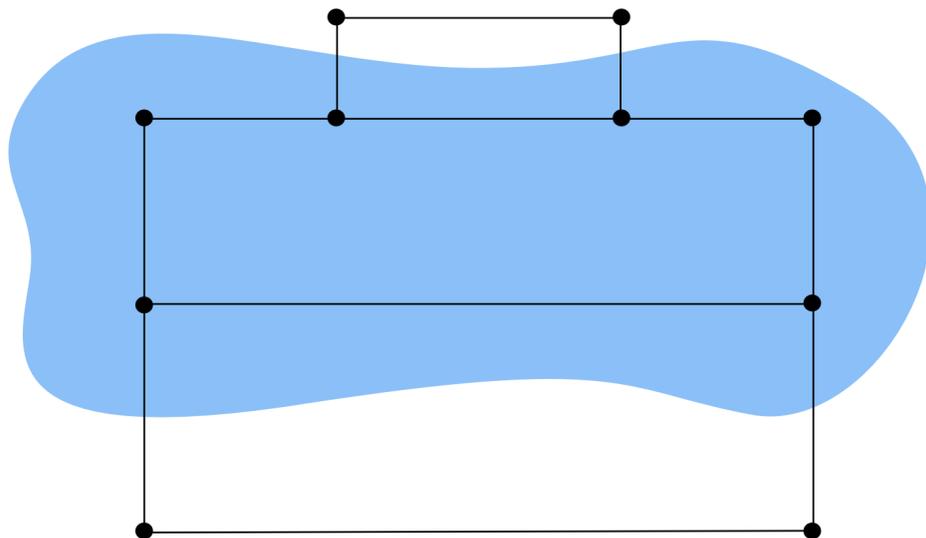
- Guía y acompañamiento en la búsqueda de financiación para poner en marcha las ideas y llevar al mercado los resultados de las investigaciones.
- Servicio de búsqueda de socios internacionales y de proyectos para cooperar.
- 105 empresas y organismos asesorados
- 28 conexiones internacionales para cooperar en proyectos de I+D+i.
- 6 'brokeage events' (encuentros para fomentar la cooperación) internacionales con 42 participantes de la Región.

Europa responde a la región

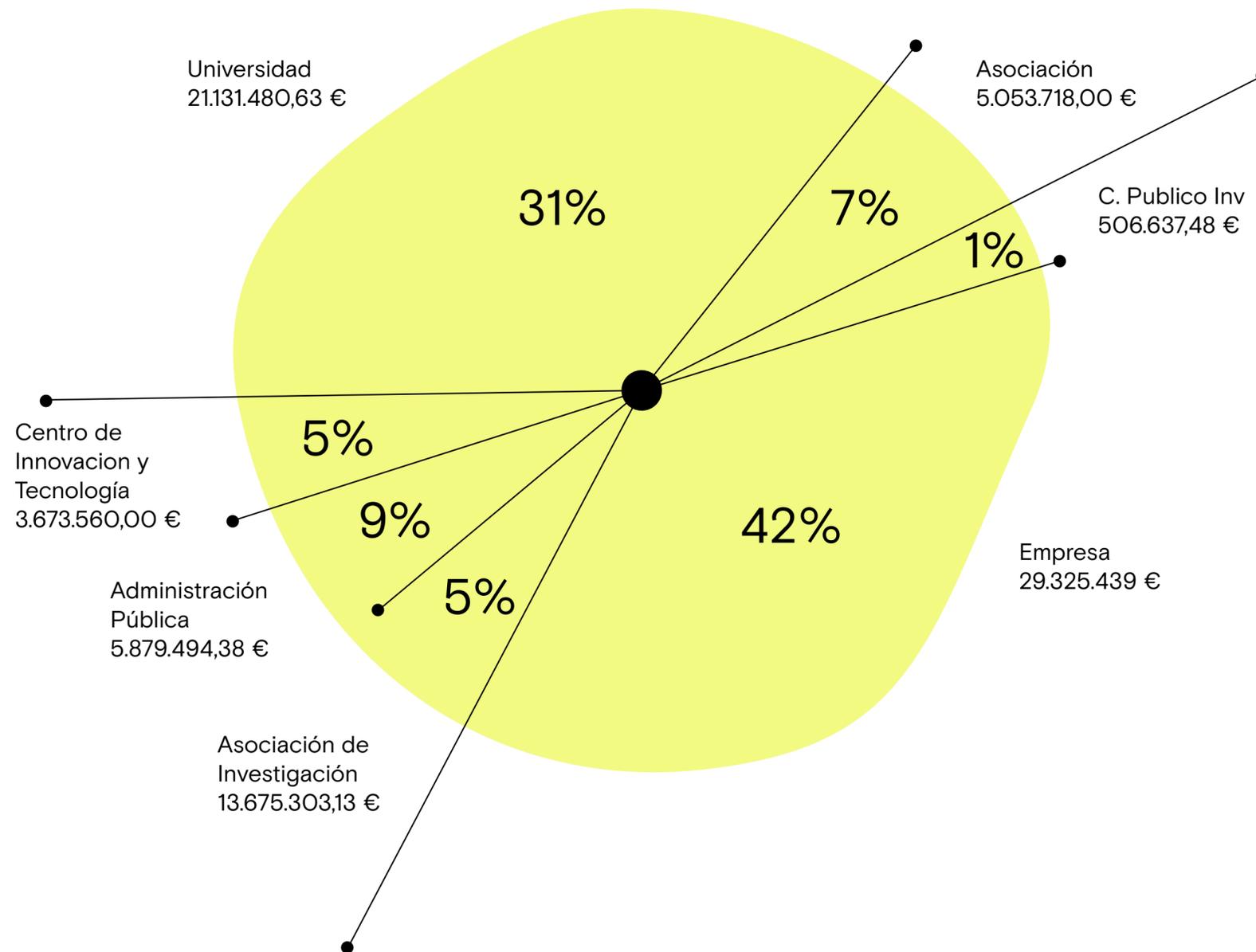
Como resultado del esfuerzo en la participación del programa Horizonte 2020 de I+D+I, cuyas últimas convocatorias se resolvieron en 2021, la Región recibió:

69.200.000 €
de retorno (23 millones a empresas)

250
participantes (129 empresas)



Subvención por tipo de entidad



Caso de éxito



“Para devolver la movilidad utilizamos el mejor ordenador del mundo, que es el cerebro humano”

Juan García Legaz, CEO de Tecnimusa, la empresa de ingeniería que ha creado el exoesqueleto biomecánico Humexe para proporcionar autonomía total a personas con movilidad limitada.

Ganó el premio de Ideas de Proyectos Europeos CONIDEAS, del INFO y obtuvo ayudas de la línea Instrumento Pyme con fondos del programa Horizonte 2020.

Recibió asesoramiento especializado de la red EEN y logró un Cheque Europa para preparar la propuesta de la Fase II de Instrumento Pyme, que le otorgó 1,3 millones de financiación.

El reportaje completo en INFOblog.



B.3.2. El INFO en programas europeos

1. Scale Up. Interregeurope

El reto de crear políticas públicas para apoyar el desarrollo de las pymes en los mercados nacionales e internacionales.

Consortio liderado por el INFO, que trabaja con entidades públicas regionales y locales de Hessen (Alemania, Attica (Grecia), Lacio (Italia), Lublin (Polonia), Nottingham (Reino Unido), además de la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional EURADA.

5.000.000 €

de los Fondos Estructurales de Crecimiento y Empleo

247.361,50 €

de presupuesto INFO

18 buenas prácticas evaluadas
6 planes de acción diseñados (uno en la Región)
72 personas formadas
6 programas de crecimiento y empleo con medidas para la cooperación.

La voz de los expertos



“La innovación social y ambiental estará en el foco de los nuevos modelos de financiación europea”

Esteban Pelayo Villarejo, director de la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo EURADA

Defiende las ventajas de un mercado común para afrontar los conflictos comerciales a gran escala. Prevé una Europa centrada en aumentar su inversión en innovación, que la aleja de China y EEUU, y sobre todo, en impulsar los nuevos modelos de negocio volcados con el medio ambiente y el bienestar social.

La entrevista completa en INFoblog.



2. InDemand-RCT. Horizonte Europa

Ensayo controlado aleatorio de los nuevos modelos de apoyo a la innovación de las pymes para probar su eficacia.

50

participantes en los 2 seminarios web

497.500 €

de presupuesto INFO

130.000 €

de ayuda para la identificación de retos

14

retos conseguidos

3. Lifeadaptate. Life

Implantación de los Planes para el Clima y la Energía Sostenible (PACE) en 3 municipios de la Región de Murcia, Águilas, Cartagena y Lorca, con reforestaciones e instalación de placas fotovoltaicas.

- 6 municipios europeos con PACE aprobados.
- 10 acciones piloto terminadas.
- 3 hectáreas reforestadas en Águilas.
- 72.935.115,51 euros en medidas en ejecución.
- 1.763.487 euros de presupuesto.
- 231.047 euros de presupuesto INFO.
- 122.751,91 MWh/año de energía ahorrada con las medidas aplicadas.
- 72.386 habitantes beneficiados por los proyectos.
- 254 actores participantes (ONG, organismos públicos, asociaciones, universidades y medios de comunicación).
- 1.378 estudiantes universitarios con formación del programa LIFEadaptate.
- 12 acuerdos firmados para replicar los PACE.
- 169 técnicos de municipios formados.

4. A2C Agrocircular. Horizonte Europa

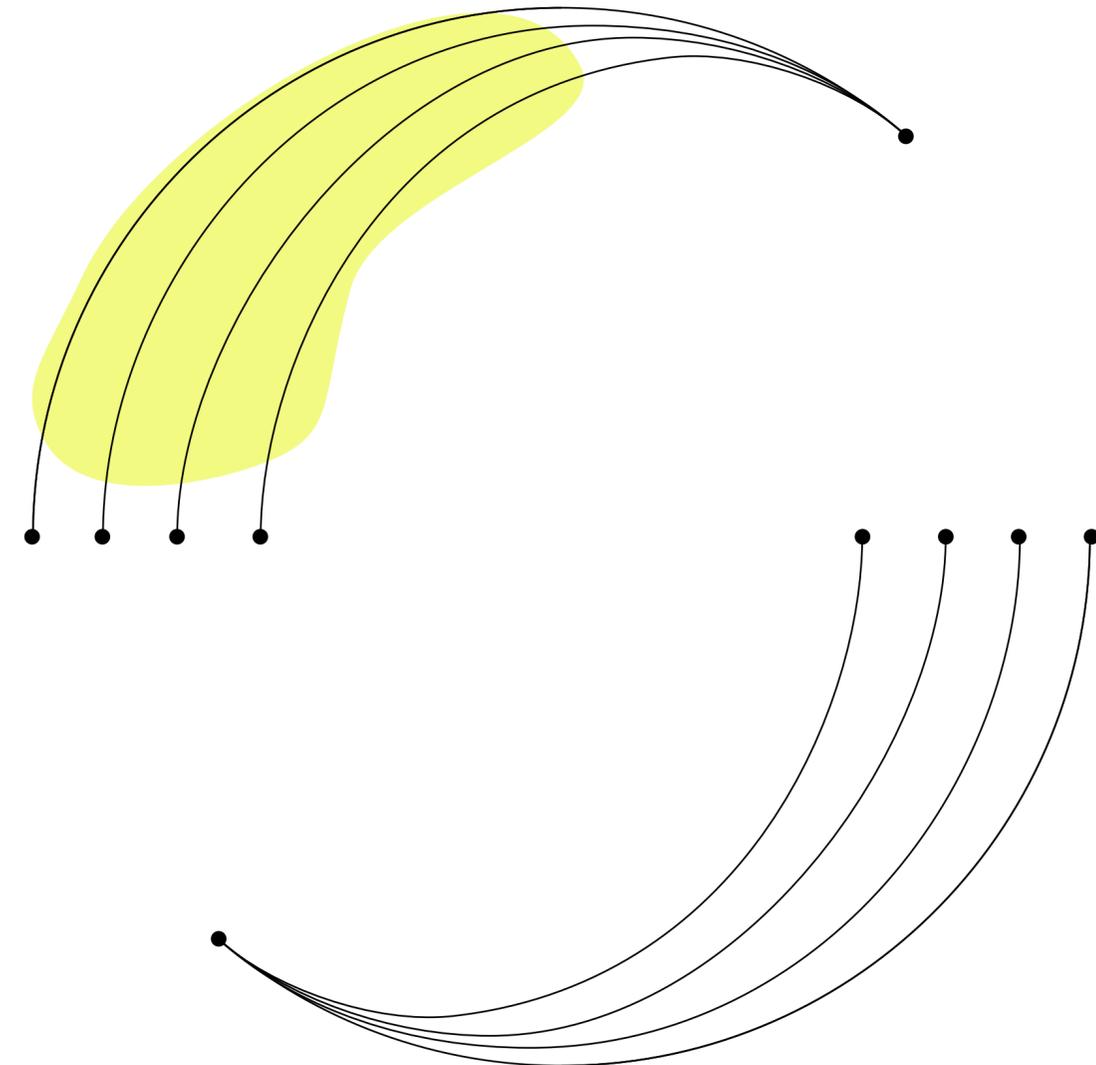
La búsqueda de una solución sistemática para el reciclado de plásticos y residuos de la agroalimentación.



CETEC: “Murcia lo tiene todo para ser una potencia en polímeros”

Rafael Losana, director del Centro Tecnológico del Plástico, que coordina el mayor proyecto de investigación europea llegado a la Región, con 7,8 millones de euros, para transformar la industria de los envases plásticos.

El reportaje completo en INFOblog



B.3.3. Financiación para competir en europa

Cheque Europa

Impulso económico del INFO para que las pymes regionales sin experiencia contraten los servicios especializados de un asesor en programas de cooperación en I+D+i.

50.000 €

de ayuda concedida a 9 empresas

B.3.4. Estrategia energética

La sostenibilidad ha dado un paso adelante en las prioridades del empresariado murciano, reforzado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) de la Comisión Europea.

Las empresas cuentan con servicios de asesoramiento y convocatorias para acelerar este proceso de transformación energética.

A. Respaldo técnico y económico

El Pacto de las Alcaldías para el Clima y la Energía, que coordina el INFO, ofrece a los municipios apoyo técnico y financiero para elaborar e implantar en los municipios los Planes de Acción.

B. Financiación para ser más sostenibles

Ayudas para la eficiencia energética

Subvenciones para realizar actuaciones en pymes y grandes empresas industriales enfocadas a minorar las emisiones de dióxido de carbono y reducir las necesidades de energía. El programa está financiado por los fondos FEDER a través del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDAE).

5.300.00 €

concedidos en 2021 a 34 empresas

Cheque de sostenibilidad empresarial

Fondos para el cálculo de la huella de carbono y la huella de agua en las empresas. El INFO concede ayudas para que las empresas se preparen ante el cambio climático y contribuyan a atenuarlo.

200.000 €

de presupuesto en 2021

B.3.5. Oficina de Bruselas

- 32 años de historia como puente entre la Región y la UE.
- 100 empresas asesoradas sobre financiación europea.
- 97 eventos europeos de representación o acompañamiento de entidades y empresas regionales.
- 149 reuniones en las redes europeas, como ERRIN (innovación), EURADA (Asociación de Agencias de Desarrollo) y CORE (oficinas regionales españolas en Bruselas).
- 276 envíos de información especializada.
- 25 consultas atendidas sobre asuntos europeos.

Murcia En La Red Europea

Sabías que el cerebro humano tiene 100.000 millones de neuronas y 100 billones de conexiones.

Qué es la sinapsis: el espacio que permite la conexión entre neuronas.

Sinapsis regionales con la UE



El 'hub' del sureste busca captar talento nómada digital y abrir la Región al exterior

“Es la mayor plataforma de digitalización de Europa y podrá competir con Madrid, Barcelona y el País Vasco”

Juan Celdrán, presidente de Timur, el nodo murciano de innovación, que genera el 3% del PIB regional.

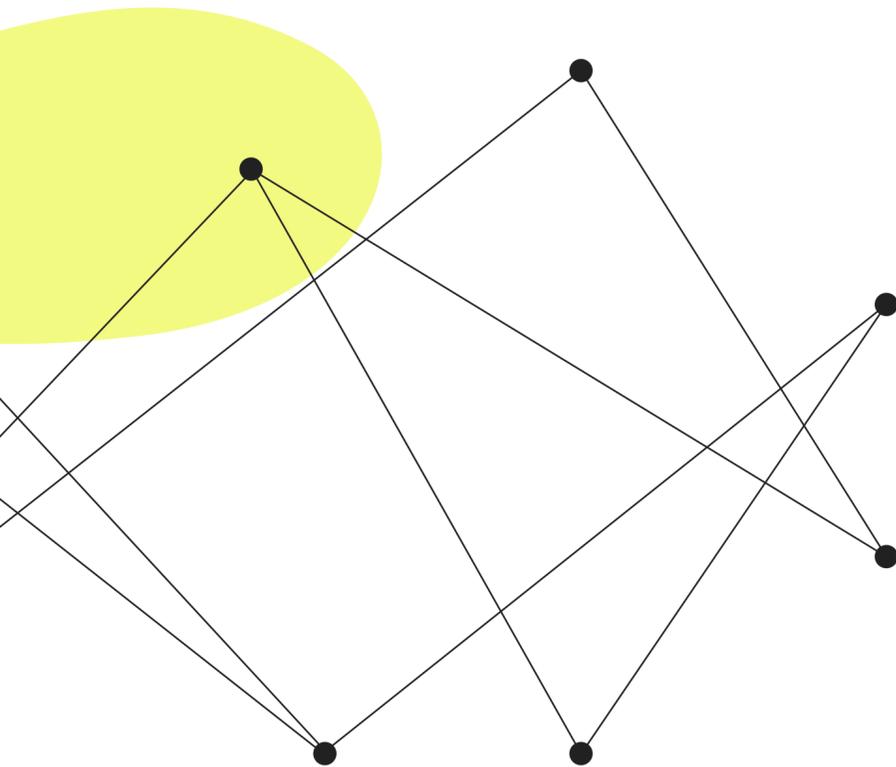
-

Hopu crea con la UE el primer mercado voluntario de compensación de CO2 de la Región.

“Facilitará que el beneficio recaiga en la Región”

Antonio Jara, cofundador de la 'spin off' europea con sede en Cartagena, que abrirá en 2022 el comercio de bonos que ayude a las empresas a alcanzar la neutralidad climática

Entrevistas al completo en INFOblog



B.4. Para emprender

Retos

Inducir una evolución en el modelo de fomento empresarial, basado en la ciencia, la tecnología y la innovación.

Fomentar la innovación en el ecosistema emprendedor para lograr una mayor densidad de proyectos que atraigan talento e inversiones.

Resultados

2.071.155 €
en ayudas a 32 empresas

4.377
emprendedores asesorados

Estrategia

Continuar el plan trazado con la Estrategia C(i*EMP) de emprendimiento del INFO por medio de un nuevo plan plurianual 2022-2025.

Reforzar la colaboración con 50 organismos, que forman parte del ecosistema de emprendimiento e innovación de la Región.

Mantener y consolidar la red de agencias de desarrollo local de los municipios de la Región.

B.4.1. Estrategia C(i*EMP) de emprendi- miento

Las nuevas realidades marcan el plan plurianual 2022-2025 de la Estrategia, cuya elaboración ha requerido la consulta a más de un centenar de organizaciones, 13 entidades de inversión y financiación, 12 'startups', 6 compañías 'tractoras', 15 centros de innovación, 16 unidades de la Comunidad Autónoma, 23 agentes del ecosistema emprendedor y 15 agencias de desarrollo local.

Enfoques Transversales

- Potenciar el valor del conocimiento
- Atraer talento
- Estimular el emprendimiento social y las cooperativas
- Apoyar la presencia femenina en la actividad empresarial
- Incentivar el intraemprendimiento dentro de las organizaciones
- Facilitar las segundas oportunidades a través del reemprendimiento
- Acercar la oferta de empleo a los desempleados
- Inducir a la colaboración intergeneracional
- Promoción de las vocaciones STEAM

Los hitos del emprendimiento en 2021

2.071.155 €

en ayudas a 32 empresas

13.900.00 €

de inversión inducida por las 'startups'.

81 empleos nuevos por la inversión realizada.

6.400 emprendedores asistentes a eventos del INFO.

4.377 emprendedores asesorados.

Dos citas relevantes

DIAPE. El mayor foro de emprendimiento de la Región contó con la asistencia de 1.500 profesionales.

FORO StartUpRegion, organizado con AJE Región de Murcia, con más de 700 asistentes.

Aliados de valor

RÉCORD DE SELLOS EIBT

Los centros europeos de empresa e innovación CEEIM de Murcia y CEEIC de Cartagena continúan incentivando la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica. Figuran entre los centros que más sellos EIBT han concedido de toda España.

TALENTO FEMENINO

157 centros educativos y 3.546 estudiantes participaron en las acciones de fomento de las vocaciones STEAM, con programas como 'Ciencia y tecnología en femenino', TechnovationGirls, Cibervoluntarias o 'Gira Mujeres'.

LA RED PUNTO PYME

ha apoyado 90 proyectos con la colaboración de los agentes de desarrollo local de 21 municipios, que asesoraron a 1.200 emprendedores.

Ayudas al emprendimiento

Ayudas	Importe	Beneficiarios
Ayudas a la Innovación y Emprendimiento	1.400.000	3
Ayudas a la entrada de inversores privados	177.221	10
Premio Emprendedor del Año INFO-EXOLUM	12.000	3
Ayudas a las empresas escalables	481.934	16
TOTAL	2.071.155	32

Convenios con otras entidades

TIPO DE ACUERDO	IMPORTE
Programa INCOOVA (CROEM)	140.000
Programa EMPRENDEDORES360 (COEC)	100.000
Convenio Marco Información Empresarial (CROEM)	90.000
Convenio Marco Información Empresarial (COEC)	90.000
Convenio Marco Información Empresarial (CECLOR)	45.000
Convenio colaboración Emprendimiento (UMU)	20.000
Convenio colaboración Emprendimiento (UPCT)	20.000
Convenio Cátedra Mujer Empresaria (UMU)	15.000
Convenio Premios Emprendedor XXI (CAIXABANK)	0
Convenio Premios Emprendedor del Año (EXOLUM)	12.000
TOTAL	532.000

Programas de emprendimiento

PROGRAMA	Proyectos apoyados	Emprendedores asesorados	Emprendedores asistentes
INCOOVA (CROEM)	10	34	44
Emprendedores 360 (COEC)	33	38	312
TRACCIÓN (Red Punto Pyme)	45	90	720
ESCALADO de preparación a la inversión (SEIMED)	8	8	8
TOFCARTHAGO Murcia Open Future (Telefónica-UPCT)	13	26	386
Programas Emprendimiento (UMU)	8	10	689
Programas Emprendimiento (UPCT)	13	39	603
Gira Mujeres (Coca Cola)	15	15	15
Extraordinarias (Cibervoluntarias)	20	20	20
Emprende 24 (Acción contra el Hambre)	18	20	42
TOTAL	183	300	2.839

Eventos para emprender

6.418 profesionales presentes en las citas organizadas por el INFO

- Programas de emprendimiento 2.839 asistentes
- DIAPE 21 Día de la Persona Emprendedora con 1.500 asistentes
- Foro People CompaniesForum (INFO-AJE) con 700 asistentes
- Jornada Networking LABIA con 260 personas
- Jornadas, talleres y actuaciones para emprendedores (INFO) con 1.119 asistentes

Donde nace la idea



“La innovación anima a emprender”

José Cano, creador de los ‘Willys’, la evolución del pastel de carne murciano con I+D

Reportaje completo en INFOblog

-

“Se sorprenden fuera de la Región cuando conocen el apoyo de las instituciones y la oportunidad que te ofrecen programas como los del INFO para darte a conocer”

Pedro García Trenza, cofundador de Drónica, la ‘startup’ cartagenera especializada en estudios topográficos e inspecciones termográficas de huertos solares con su flota de drones de última generación

Toda la entrevista en INFOblog



Iniciativas de premio

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio



Julio

Agosto

Septiembre



Octubre

Noviembre

Diciembre



B.5. De inversiones de empresas, espacios y logística

Reto

Convertir a la Región en polo de atracción de capital y talento para generar empleo de calidad y un mayor dinamismo económico.

Destacar en el mapa europeo a la Región como destino de oportunidades para abrir empresas y ampliaciones.

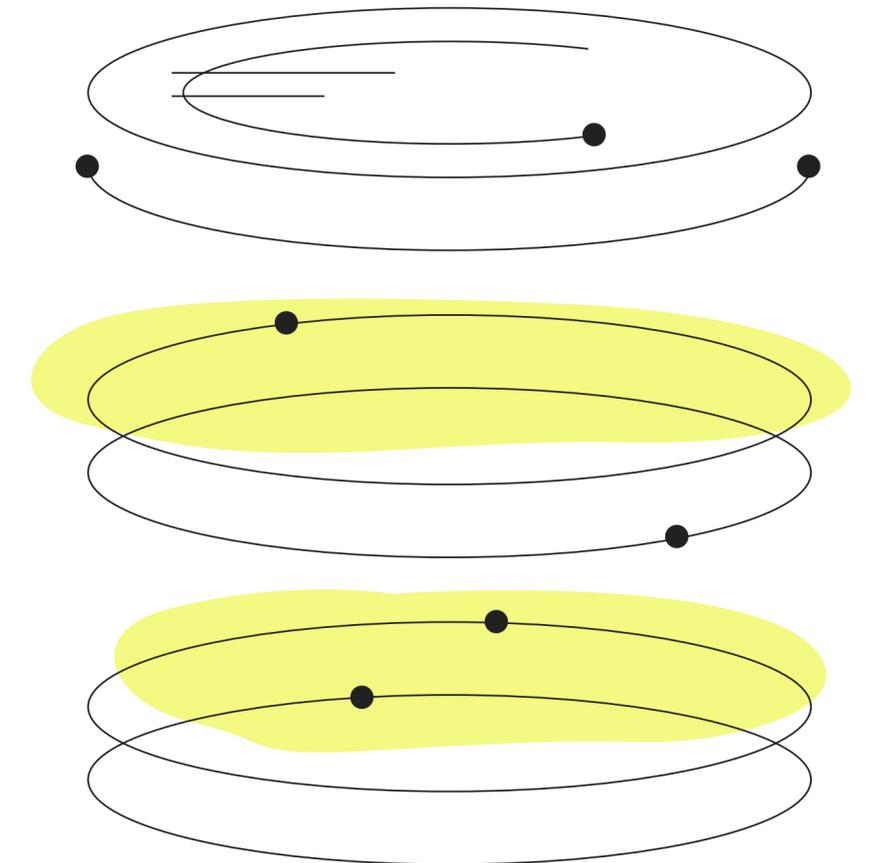
Estrategia

Reforzar las dos herramientas que han contribuido a atraer inversores a la Región: la Unidad de Aceleración de Inversiones (UNAI) y la estrategia InvesTools, que incluye el buscador digital de localización empresarial inteligente.

Mejorar la gestión del suelo industrial de la Región para captar el interés de los inversores.

Resultado

- En 2021, el INFO ha atraído 66 proyectos con una inversión global de 1.169 millones de euros y 3.764 puestos de trabajo creados.
- Balance desde 2001: 262 proyectos captados, por valor de 10.000 millones de euros y 13.000 nuevos empleos.
- 36,05% de tasa de confirmación de proyectos, una de las más altas de todas las agencias de promoción de inversiones (API) de España.



B.5.1. Murcia, destino de inversiones

A. Una región receptora de proyectos industriales

66 proyectos de inversión captados en 2021
1.169 millones de euros invertidos
3.764 empleos creados

Por su origen

41 son 'greenfields', lo que confirma el interés que genera la Región para las nuevas empresas foráneas.

25 reinversiones y/o ampliaciones de empresas ya instaladas o adquisiciones.

Por su sector

1. El sector de las energías renovables, sobre todo las plantas solares y los planes de la economía circular, es el que más proyectos genera. En 2021, un total de 16 plantas solares solicitaron la asistencia del INFO.
2. El sector de la alimentación, uno de los fuertes de la economía regional.
3. El sector servicios, con destacados proyectos de logística, ingeniería y tecnologías de la información.

Por su destino

Por municipios, Murcia se convirtió el polo de atracción de 6 proyectos. En Alcantarilla se instalaron cuatro nuevas empresas, tres en Cartagena, tres en Lorca y dos en Fuente Álamo. También recibieron nuevos planes de negocio Jumilla, Torres de Cotillas y Yecla.

Apostaron por la región

Panattoni (EEUU)

Municipio: Alcantarilla

Inversión: 35 millones de euros

Proyecto: Central logística de 79.000 m² para el Grupo Damm (Estrella de Levante).

Empleos nuevos previstos: 130



“Hemos encontrado en Murcia un gran potencial”

Gustavo Cardozo, director general para España y Portugal de Panattoni, líder en desarrollo de inmuebles industriales.



Cetiro y Ferino ITG (Reino Unido)

Municipio: Murcia
Proyecto: Relanzamiento del antiguo resort Mosa Trajectum con campo de golf, restauración, hotel y zona residencial.

Elluc Projects (Reino Unido)

Municipio: Murcia
Inversión: 10 millones de euros
Proyecto: Creación de la plataforma europea de proyectos de ingeniería
Empleos nuevos: 80

Kingreen General Beverages (Francia)

Municipio: Lorca
Inversión: 1,5 millones de euros
Proyecto: Fábrica de productos de aloe vera
Empleos nuevos: 15

BioflyTech (Alicante)

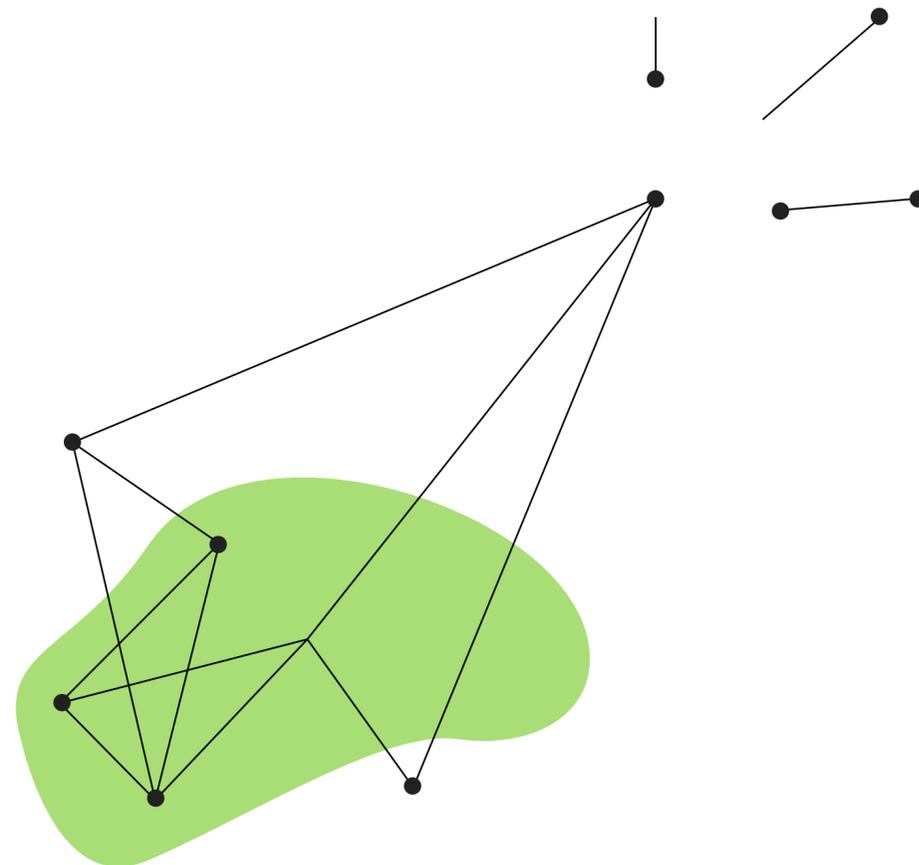
Municipio: Fuente Álamo
Inversión: 9 millones de euros
Proyecto: Planta de producción de mosca negra (la mayor de Europa)



“Encontramos en el INFO al interlocutor idóneo, que nos facilitó la tramitación para iniciar el proyecto y nos recibió con los brazos abiertos para buscar lo que necesitábamos”

Jesús Rodríguez, CEO de BioflyTech
Reportaje completo sobre la empresa y sobre la UNAI en INFOblog.v





B. UNAI. La aceleradora de inversiones

Un equipo de profesionales analiza y gestiona con mayor fluidez la tramitación administrativa para la instalación de empresas y proyectos de más de un millón de euros o que generen al menos 15 puestos de trabajo a tiempo completo.

Ventajas de la UNAI

- Los tiempos de tramitación administrativa se acortan un 50%.
- El inversor obtiene una hoja de ruta fiable con la asistencia especializada del INFO.
- Uso de un solo registro hasta la culminación de los trámites del proyecto.

33 proyectos tutelados por la UNAI en 2021
947 millones de euros de inversión
678 puestos de trabajo creados
Proyectos en Murcia (6), Cartagena (6), Lorca (5), Molina de Segura (5), Mula (4), Fortuna, Alhama de Murcia, Puerto Lumbreras, Torre Pacheco y Yecla.

Desde 2015, la UNAI ha tutelado 206 proyectos (156 en trámite) con un impacto económico de más de 4.000 millones de euros y la creación de 7.000 empleos.

C. Estrategia investools

La incorporación de herramientas inteligentes a disposición del inversor ha facilitado la búsqueda de localizaciones adecuadas a cada actividad y ha convertido al INFO en la agencia de promoción de inversiones más avanzada en tecnología de España.

1. Encuentratu sitio.com

El buscador inteligente de ubicaciones más avanzado, único en España.

Combina cinco bases de datos geolocalizadas para seleccionar la mejor localización para un negocio o planta industrial entre más de 800 referencias de propiedades.

Aporta datos de municipio, demografía, talento y recursos humanos, empresas, infraestructuras y servicios cercanos.

2. Simulador de trámites administrativos

Cálculo electrónico y en tiempo real de las gestiones necesarias y el tiempo para la puesta en marcha de un proyecto.

Funcionamiento a partir del primer trimestre de 2022.

En proyecto una calculadora de costes de inversión, otra de incentivos y ayudas y una plataforma de colaboración con proveedores y contratistas de la Región.

B.5.2. Suelo industrial y logística

1. Una red de 81 parques industriales

Como coordinador de las Directrices y Plan de Ordenación Territorial de Suelo Industrial, el INFO gestiona la oferta de espacios industriales para dar respuesta a la demanda de empresas.

Demanda de suelo en 2021: 1.098.269 metros cuadrados en parcelas, naves construidas y oficinas.

Aumento de la demanda por el creciente interés en el sector logístico y la llegada de grandes proyectos, lo que revela la importancia de contar con parques industriales competitivos.

2. Dos zonas de actividad logística

En proceso de completar el sistema logístico más conectado y competitivo del Corredor Mediterráneo.

ZAL DE CARTAGENA

Será uno de los puntos clave para el tráfico fluido de mercancías en Europa en el futuro recinto logístico de Los Camachos, vinculado al puerto de Cartagena. Su aprobación definitiva está en trámite, mientras avanza la creación de la terminal intermodal y la urbanización del entorno. El INFO ha acordado con la sociedad Consorcio del Depósito Franco de Cartagena la expansión de sus instalaciones a la ZAL.

ZAL DE MURCIA

Este nodo logístico potenciará la capacidad competitiva de los productos murcianos en los mercados europeos y reforzará la completa red de transporte regional. Aprobado ya de forma definitiva, el INFO trabaja en la elaboración y tramitación del proyecto de urbanización.

El gancho de la región



“La oferta de suelo industrial a buen precio y dotado de servicios ha impulsado a la Región en el mapa de los ecosistemas empresariales, además de la disponibilidad de talento, ya que Murcia es la única comunidad autónoma después de Madrid con 7 universidades, 97 colegios profesionales y 120.000 universitarios egresados cada año”

Fernando Ballesta, jefe del Departamento de Inversiones y Suelo Empresaria del INFO.



C

Corporativo

C.1.

Colaboración público-privada

Estudios y proyectos

LORCA. Coordinación con la Agenda Urbana de Lorca para elaborar el Plan Director para la Recuperación y Regeneración del recinto de la ciudad.

SECTOR QUÍMICO. Elaboración del estudio de ciberseguridad para las empresas murcianas de este ámbito.

UNIVERSIDAD DE MURCIA. Desarrollo de actividades de la Cátedra de la Hacienda Territorial y del Observatorio.

Industrial Alhama

OBJETIVO
Poner a disposición de las empresas suficiente suelo industrial en el Parque Industrial estratégico para la comarca del Bajo Guadalentín, con precios asequibles y servicios conectados.

Participación del INFO: 86% del capital social
Ocupación: 90% en el edificio CIDE.

ACTUACIONES EN 2021
Obras finalizadas de la 4ª fase del Plan Parcial El Valle para desarrollar nuevas parcelas para la venta y para mejorar la imagen y servicios del Parque. Inicio de la urbanización de la 5ª fase.

Venta de 65.000 metros cuadrados de suelo industrial e instalación de 5 nuevas empresas.

Compra de 15.000 metros cuadrados de suelo urbanizable sin sectorizar para desarrollar futuros planes parciales.

Saprelorca

OBJETIVO
Ofrece un espacio idóneo para el desarrollo industrial del eje Lorca-Puerto Lumbreras en colaboración con el Ayuntamiento de Lorca y la Entidad Estatal del Suelo (SEPES).

Participación del INFO: 49,89% del capital social
Cifra de negocio: 2.652.975 euros

ACTUACIONES EN 2021
Habilitados 31.356 metros cuadrados nuevos para su comercialización.

Modificación en trámite del Plan General de Ordenación Urbana de Lorca, que permitirá urbanizar la ampliación sur del polígono industrial con 75 hectáreas.

Consorcio del depósito franco de Cartagena

OBJETIVO
Prestar servicios de almacenaje de mercancías en los distintos regímenes aduaneros, gestionar las instalaciones del Centro de Transportes de Cartagena y desarrollar las zonas de actividad y plataformas logísticas intermodales.

Ocupación: 100% de la superficie de almacenaje y del Centro de Transportes de Cartagena

ACTUACIONES EN 2021
Rehabilitación del edificio de oficinas del Consorcio.

Implantación de medidas de ciberseguridad y de la eficiencia energética con alumbrado tipo 'led'.

Aportación de 2 millones de euros del INFO para el inicio de la construcción de la ZAL de Cartagena.

Centro integrado de transportes de Murcia Citmusa

OBJETIVO
Promocionar y comercializar los servicios del espacio logístico para mejorar la competitividad de las empresas. Cuenta con un centro de servicios a los vehículos y empresas, y un centro logístico para acoger a operadores de transporte, almacenaje y agencias.

Participación del INFO: 49% del capital social, junto al Ayuntamiento de Murcia, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia y la Federación Regional de Organizaciones y Empresas de Transporte de Murcia (FROET).

ACTUACIONES EN 2021
Construida y comercializada la primera fase, con

450.000 metros cuadrados, se han iniciado los trámites para la segunda fase, de 320.000 metros cuadrados.

Fundación Isaac Peral

OBJETIVO

Potenciar la competitividad de la Región por medio del fomento de la innovación en las empresas, el incentivo de la cooperación, la consolidación de un ecosistema de proveedores tecnológicos y la colaboración público-privada en proyectos de I+D+i.

Composición: INFO y 24 empresas industriales y tecnológicas.

ACTUACIONES EN 2021

El convenio INFO-FIP dio lugar al Plan de Promoción y Desarrollo Tecnológico e Industrial de la Región de Murcia.

Apertura de la Oficina Técnica de la Fundación Isaac Peral en el Parque Científico de Murcia.

Organización de la I edición del programa formativo para directivos Bootcam-Sparkup 2021.

Estudio sobre digitalización de las industrias para el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Región de Murcia.

C.2. Agritech Murcia

Es la plataforma estratégica del sector agroalimentario de la Región. Agrupa bajo una marca común la innovación de las empresas punteras murcianas, junto a los centros de investigación y universidades, para consolidar su presencia en los mercados internacionales.

Iniciativas 2021

Ferias internacionales

En FruitAttraction Madrid, la avanzada agrotecnología murciana estuvo presente en un programa de presentaciones y mesas redondas. En un expositor de la feria tuvieron presencia 5 empresas regionales y la asociación AgriTech.

Misiones inversas

Las restricciones de la pandemia no impidieron el desarrollo de misiones inversas con origen en Georgia, Nigeria y Perú con 29 asistentes.

Cátedra Agritech-UPCT

Cursos 'online' de manejo de cultivos hortícolas y de cultivo de cáñamo de invernadero.

Promoción 'online'

La plataforma Agritechmurcia.es tiene a sus principales visitantes en los países hispanohablantes, Estados Unidos, Francia y La India. Se mantiene el interés en la búsqueda de proyectos de cultivo intensivo, como fertirrigación, invernaderos, biofertilización y manejo de suelos.

C.3. El Info Digital

Todo en la plataforma web

Actualidad y contenidos de interés para emprender, exportar o innovar, oportunidades y subvenciones, encuentros y formación, convocatorias y talleres...todo está en institutofomentomurcia.es a tu disposición 24/7.

UN BLOG para conocer a las empresas 'tractoras' de la Región, a los innovadores y los que innovan. Quién abre mercados y dónde, cómo superan las crisis, qué previsiones hacen del futuro, qué inversiones se mueven en la Región a través de reportajes y entrevistas.

Sigue al INFO en las redes

LINKEDIN

Objetivo: Información continua sobre cómo el INFO ayuda a las empresas a través de ayudas, eventos, ponencias y espacios para darles visibilidad.

11.367 seguidores en 2021
(1.392 más que en 2020)
3,81 seguidores nuevos cada día
12.143 interacciones

TWITTER

Objetivo: Divulgar los contenidos de agenda, con prioridad a las convocatorias y eventos de interés, reforzando su difusión con los hashtags identificadores y enlaces a la web.

14.543 seguidores en 2021
(478 nuevos en un año)
1,31 seguidores nuevos cada día
12.228 interacciones

INSTAGRAM

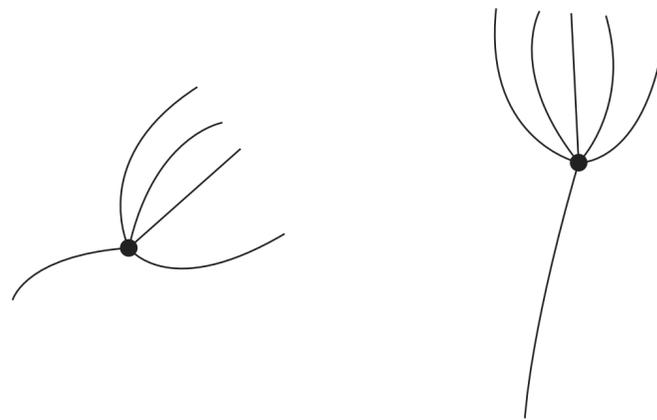
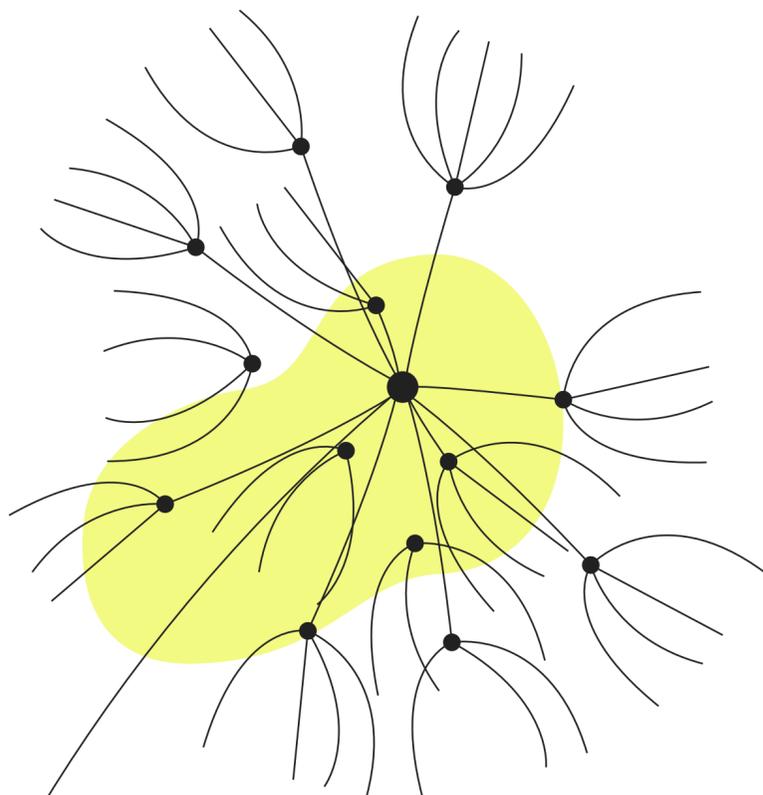
Objetivo: Amplificar las llamadas y mensajes del INFO a través de las caras de los protagonistas de la actualidad empresarial de la Región.

2.172 seguidores (472 nuevos en un año)
1,29 seguidores nuevos cada día
1.990 interacciones

FACEBOOK

Objetivo: Crear una comunidad cada vez mayor interesada en la agenda de eventos y convocatorias de interés empresarial.

4.425 seguidores (92 más que en 2020)
0,25 seguidores más cada día
5.674 interacciones



C.4. Gestión Corporativa

RETOS 2021

Recuperar el impulso de crecimiento a pesar de los efectos negativos de la pandemia en el tejido empresarial y mantener el esfuerzo en generar iniciativas y estrategias eficaces para crear empleo.

ESTRATEGIA

- Avanzar en el sistema de simplificación administrativa para facilitar los trámites al empresariado y los inversores.
- Consolidar la estructura interna del INFO para ofrecer un apoyo sólido a los emprendedores.
- Garantizar una rigurosa transparencia en la gestión de los fondos.
- Mantener programas empresariales que ayuden a compensar los efectos de la crisis sanitaria.

C.4.1. Asesoría Jurídica

Como soporte normativo de las ayudas

- 9 órdenes de bases reguladoras nuevas
- 6 modificaciones de órdenes de bases reguladoras
- 68 convocatorias de ayudas según las bases reguladoras

En los órganos colegiados del info

- 67 acuerdos del Consejo de Dirección del INFO en 2021
- 15 asuntos debatidos por el Consejo Asesor del INFO
- 22 comisiones de evaluación de proyectos
- 11.000 candidaturas de ayudas evaluadas

En los órganos administrativos de otras entidades

Murcia Emprende S.C.R., S.A.
Industrialhama, S.A.

CEEIM (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia)

Como soporte legal del Info

- 112 resoluciones de recursos potestativos de reposición
- 14 procedimientos judiciales
- 24 convenios suscritos y registrados con el soporte del INFO

Soporte a los trámites para la publicación de fichas de los procedimientos en la Guía de Procedimientos de la CARM, obtención del código SIA y autorización para acceder a la plataforma de interoperabilidad.

Como asesor y soporte en sociedades y entidades participativas

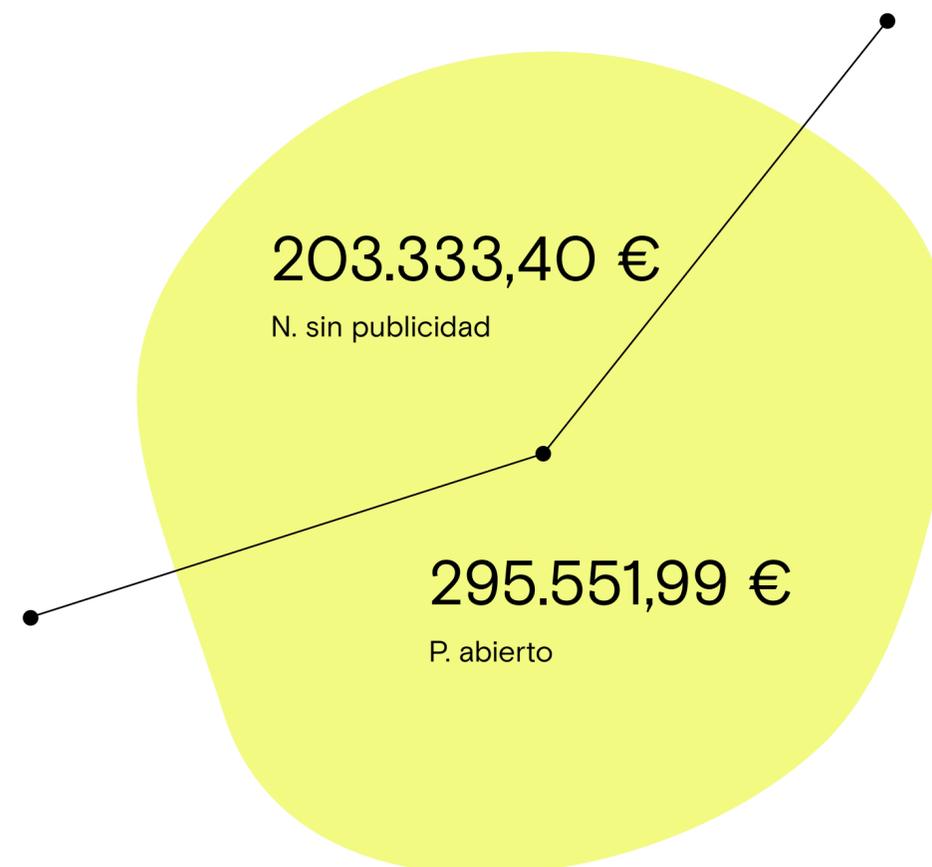
Tipo Ente	Denominación	Capital Social (En €)	Porcentaje Participación
Sociedades	Avalam	25.283.408,85	17,80%
Sociedades	Murcia emprende, sociedad de capital riesgo de régimen simplificado, S.A.	2.556.800	20%
Sociedades	Parque tecnológico de fuente álamo, S.A. en liquidación	3.508.489,75	43,26%
Sociedades	Industrialhama, S.A.	3.211.850,88	83,23%
Sociedades	Saprelorca, S.A.	3.829.872,50	44,87%
Sociedades	Centro integrado de transportes de Murcia, S.A.	2.163.600	49,03%
Sociedades	Premursatheme Park	37.300.000	0,268%
Consortio	Deposito franco	2.808.721,89	85,54%

C.4.2. Contratación

8 expedientes de contratación de servicios
617.315,34 euros

Dos tramitados con procedimiento negociado sin publicidad, 4 por sistema abierto simplificado y dos basados en el Acuerdo Marco de la Dirección General de Patrimonio de la CARM.

Importe en € por tipo de procedimiento



Convocatoria para seleccionar intermediarios financieros para la gestión del Instrumento Financiero Fondo de Capital Riesgo para el Crecimiento Empresarial por valor de 4 millones de euros y del Fondo de Capital Riesgo de Coinversión para Etapas Tempranas por valor de 3 millones de euros. La cuantía de los fondos públicos ascendió a 4 millones de euros.

Cuatro nuevos contratos de arrendamiento de local en el Parque Científico de Murcia, que se tradujeron en 57.772 € sin IVA en ingresos para el INFO.

Modificación del pliego de condiciones técnicas, jurídicas y económicas que debe regir

- El procedimiento de arrendamiento de módulos para empresas en el Parque Científico de Murcia.
- La presentación de ofertas de compra de parcelas en el Parque Tecnológico de Fuente Álamo y en el Parque Empresarial Lo Bolarín.

Tramitación de prórrogas y seguimiento de los contratos vigentes de arrendamiento de locales en el Parque Científico.

Introducción de datos en la plataforma TRAMEL del Registro de Contratos de la CARM durante el ejercicio 2021.

Introducción de datos en la plataforma del Tribunal de Cuentas de los contratos y convenios realizados por el INFO en 2021.

C.4.3. Administración

La Secretaría General desempeña una función vital para el INFO: la gestión de sus recursos económicos, que incluye la elaboración del presupuesto y su seguimiento como reporte a la Intervención de la CARM, la contabilidad de la agencia, la participación en el Plan Estratégico de Subvenciones y la elaboración y liquidación del Contrato Programa anual.

GESTIÓN ECONÓMICA

Propuestas de gasto: 930

Adjudicaciones: 1.154

Facturas de proveedores: 1.430 por valor de 4.613.101,06 €

Transferencias bancarias: 12.158

Liquidaciones de indemnizaciones por servicio: 103 por valor de 32.481,47 €

ADMINISTRACIÓN

Facturas emitidas: 502 por valor de 1.127.174,61 €

Facturas cobradas: 492

TRANSPARENCIA

Rendiciones semestrales de cuentas 2 al año

Auditoría de cuentas anual 1

Rendición mensual de cuentas al Ministerio de Hacienda por las ayudas Covid 12

Declaraciones tributarias con más de 5.300 declarantes: 42

C.4.4. Auditoría interna

El control riguroso seguido en el sistema de auditorías y gestión financiera del INFO ha permitido contar un año más con el Presupuesto Administrativo y la Subvención Global del Programa Operativo FEDER Murcia 2014-2020.

VERIFICACIONES ADMINISTRATIVAS

912 expedientes de ayuda
(un 35% más que en 2020)

CONTROLES DE CALIDAD

329 operaciones cofinanciadas con fondos FEDER, inspeccionadas por la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos.

AUDITORÍAS

Un control financiero sobre el gasto declarado al FEDER por la Intervención General de la CARM
10 expedientes auditados

Respuestas a requerimientos del Tribunal de Cuentas en materia de personal, fiscalización de subvenciones Covid, seguimiento de contrato programa e información sobre Feramur.

SEGUIMIENTO DE INGRESOS

3 expedientes enviados a la Agencia Tributaria de la Región de Murcia para el cobro, en vía de apremio, por valor de 185.982,72 €.
8 expedientes cobrados en periodo voluntario por importe de 107.303,54 euros.

C.4.5. Subvención Global

Es el principal instrumento financiero del INFO a través del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

DOS HITOS HISTÓRICOS...

13 de abril de 2015. La Comisión Europea aprobó el Programa Operativo de la Región de Murcia 2014-2020.

19 de abril de 2017. La Dirección General de Fondos Comunitarios designó al INFO como organismo gestor de la Subvención Global en el Programa Operativo FEDER de la Región de Murcia 2014-2020.

Y TRES MISIONES ESENCIALES

- Potenciar el desarrollo tecnológico, la innovación y el acceso al conocimiento por parte de las empresas.
- Reforzar la competitividad de las pymes en general y, en particular, las del sector agrícola (FEADER) y las de pesca y agricultura (FEMP).
- Avanzar en la eficiencia de la administración pública.

PLAN FINANCIERO 2014-2020

140,8 millones de gasto elegible
112,7 millones de aportación FEDER
108,4 millones invertidos en acciones hasta 2021
74,7 millones en obligaciones
69,0 millones en gastos certificados al FEDER

O. T.	O. E.	CONCEPTO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	DECLARADO
1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	1.2.1.	Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.	14.243.822	5.278.961	3.575.305
	1.2.2.	Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación.	24.769.530	20.675.146	20.240.936
Total, OT1			39.013.352	25.954.107	23.816.241
2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.	2.2.1.	Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	5.014.271	1.913.964	1.844.832
Total, OT2			5.014.271	1.913.964	1.844.832
3. Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).	3.1.2.	Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	12.780.895	9.519.901	8.281.272
	3.4.1.	Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados.	34.623.867	23.405.632	26.189.985
	3.4.2.	Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos	6.031.115	5.216.296	4.182.590
	3.4.3.	Promover la internacionalización de las PYME	9.008.984	6.829.850	3.217.097
Total, OT3			62.444.860	44.971.679	41.870.943
11. Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.		Asistencia técnica	1.953.855	1.851.461	1.510.237
Total, OT11			1.953.855	1.851.461	1.510.237
TOTAL, COMPROMETIDO			108.426.339	74.691.211	69.042.254

Comités de seguimiento

La correcta gestión de la Subvención Global del Programa Operativo de los FEDER, que gestiona el INFO, prevé unos comités de seguimiento debido a la pandemia sanitaria. Durante el año 2021 se celebraron tres, en mayo, septiembre y diciembre, en los que se aprobaron el informe de Ejecución Anual de 2020, la previsión en el Programa de los fondos REACT-EU y los nuevos criterios de selección de operaciones. De acuerdo con sus directrices, se modificaron las metas de los indicadores de productividad CO01, CO02, CO03, CO04 y CO05.

Medidas extraordinarias ante la emergencia sanitaria

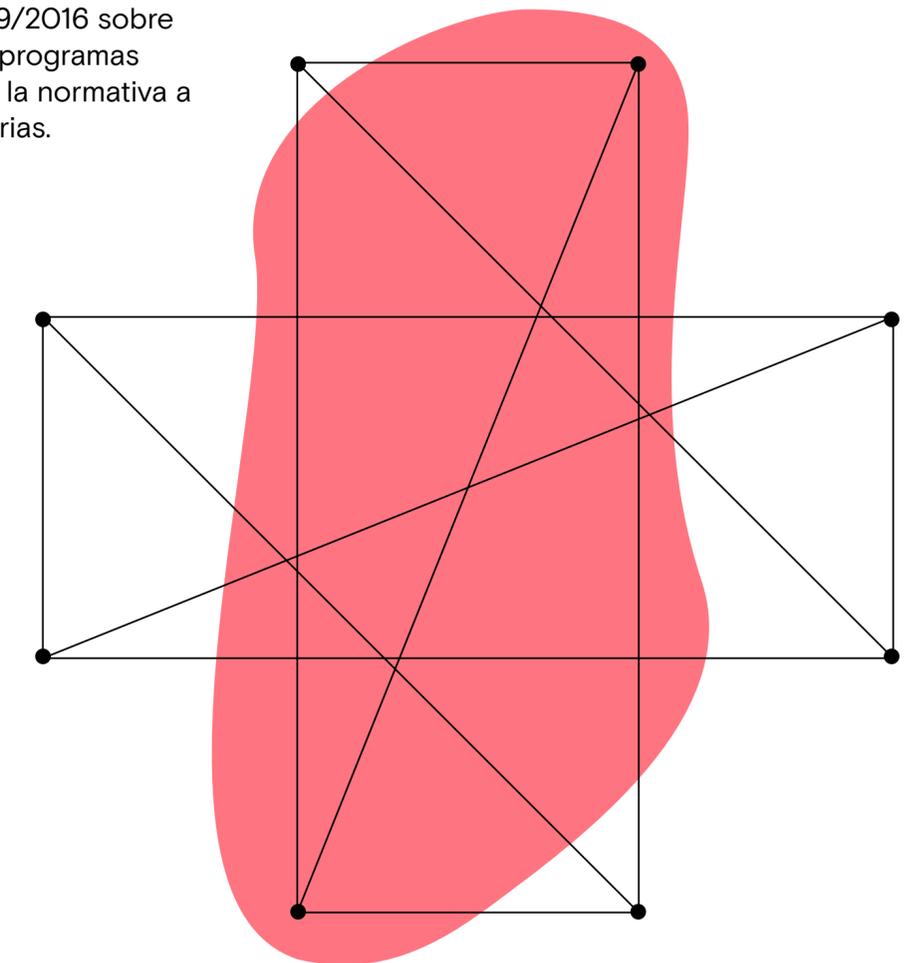
La UE optó por flexibilizar la normativa de los Fondos Estructurales de Inversión Europeos (FEIE) del periodo 2014-2020 para dotar a los Estados miembro y a las regiones de una mayor liquidez que les permita afrontar los gastos extraordinarios derivados de la pandemia.

Modificación de los Reglamentos 2020/460 y 2020/558 con el fin de dar acceso a los FEIE no asignados, prioritariamente en los gastos derivados de la pandemia.

Modificación del programa operativo para asignar parte de los recursos REACT-EU para hacer frente a la reparación de la crisis en el contexto de la pandemia y sus consecuencias sociales, además de procurar la recuperación económica verde, digital y resiliente.

La Autoridad de Gestión informó de la posibilidad de cofinanciar las medidas de apoyo al capital circulante de empresas afectadas por la crisis sanitaria.

Modificación de la Orden HFP/1979/2016 sobre los gastos subvencionables de los programas operativos del FEDER para adaptar la normativa a las nuevas condiciones extraordinarias.



C.4.6. Servicios Generales

La respuesta esperada

15.393

llamadas atendidas en la centralita del INFO.

2.731

visitas recibidas en el INFO para asesoramiento e información.

243

visitas presenciales registradas

27.854

entradas telemáticas.

Optimización de los recursos

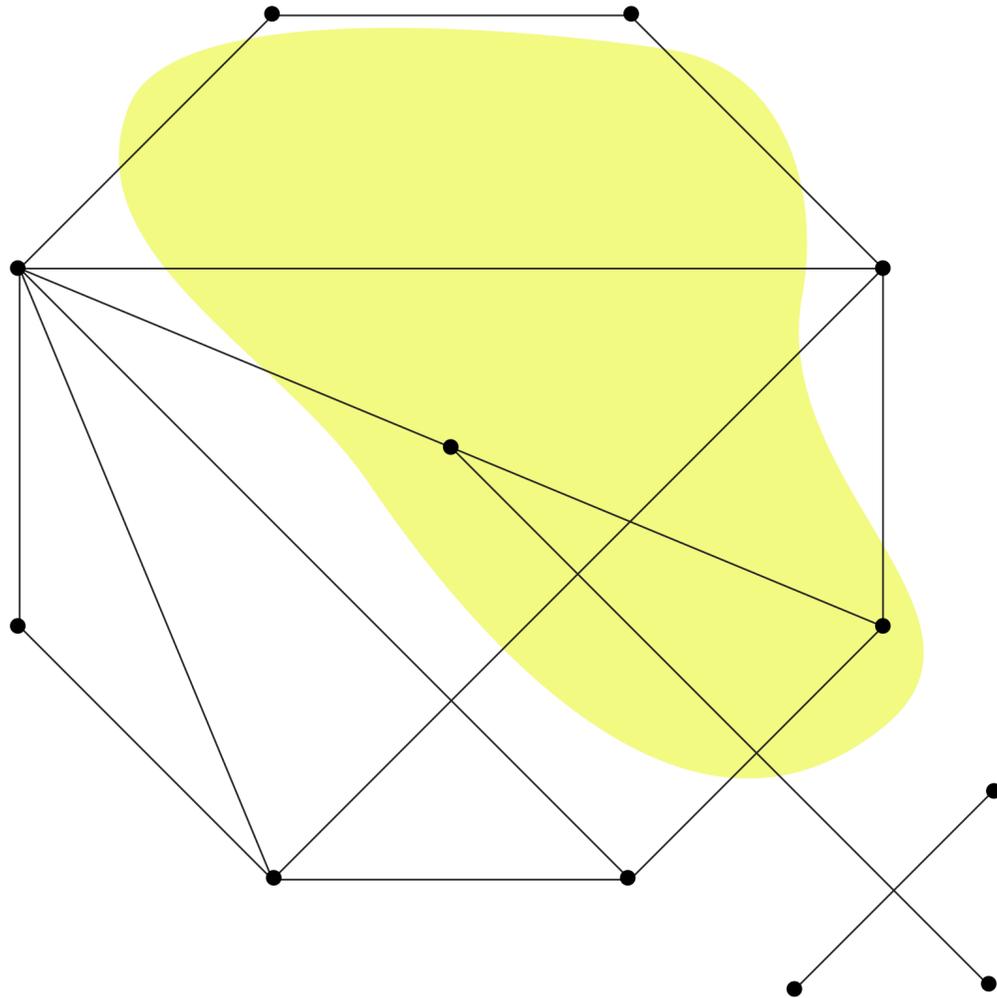
Mejoras en los equipos de climatización para lograr mayor eficiencia en el rendimiento de los equipos, reducir la huella de carbono y recortar los gastos de mantenimiento.

Instalación de sistemas de alimentación ininterrumpida en el Parque Científico de Murcia para evitar los posibles cortes de fluido, que afectan negativamente en los ensayos de los laboratorios y en los equipos informáticos.

Renovación de la telefonía del Parque Científico para mejorar las comunicaciones de las empresas.

Nuevo sistema de videovigilancia en el Parque Científico para reforzar la seguridad de las instalaciones.

C.4.7. Relaciones Laborales



El equipo humano del INFO es el principal activo para desempeñar la función de apoyo al empresariado y de incentivo a la economía regional. Su plantilla es estable, con una pequeña variación a la baja del 2%. Actualmente la agencia cuenta con 96 empleados, frente a los 98 contratados en 2018.

La masa salarial fue en 2021 de 4.683.751 euros, lo que equivale a un 1,09% por encima de la registrada el año anterior.

Función profesional

58% de los empleados del INFO son técnicos especializados

20% es personal de apoyo

13% se ocupan de tareas administrativas

9% directivos

Mayor presencia femenina

El 57% de los empleados del INFO son mujeres
43% hombres

Por sus titulaciones

25% son licenciados en Ciencias Económicas

20% tiene titulaciones medias

18% son licenciados en Derecho

Una plantilla en evolución

Proceso de selección para contratar a un ingeniero industrial y a un técnico de Proyectos Europeos, además de 6 contrataciones temporales.

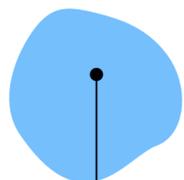
Nueva estructura y modificación de la Relación de Puestos de Trabajo en junio de 2021.

Oferta de Empleo Público del INFO publicada en el BORM número 265 de 16 de noviembre de 2021.

Plan de Teletrabajo adaptado a la situación sanitaria y a las condiciones personales de la plantilla.

Incremento de las actuaciones del Comité de Seguridad y Salud Laboral del INFO debido a la emergencia sanitaria.

C.5. El INFO como organización



Miembros del consejo de dirección y asesor del INFO 2021

PRESIDENTA

SRA. D^a. ANA MARTÍNEZ VIDAL
Consejera de Empresa, Industria y Portavocía.
(Hasta 10/03/2021)

SRA. D^a. MARÍA DEL VALLE MIGUELEZ SANTIAGO
Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía. (Desde 13/03/2021)

VICEPRESIDENTE

SR. D. DIEGO RODRÍGUEZ-LINARES REY
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia. (Hasta 10/04/2021)

SR. D. JOAQUÍN GÓMEZ GÓMEZ
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia. (Desde 10/04/2021)

Vocales consejo de dirección 2021

Vocales consejo dirección hasta abril 2021

VOCALES

D. JOSÉ GABRIEL TORREGROSA
Secretario General de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía
(hasta febrero 2021)

D. EDUARDO PINÉ CÁCERES
Director General de Energía y Actividad Industrial y Minera

D^a. MARÍA JOSÉ ROS OLIVO
Directora General de Comercio e Innovación Empresarial

D. JOAQUÍN GÓMEZ GÓMEZ
Director General de Estrategia y Transformación Digital

D^a. PURIFICACIÓN REMEDIOS CUADRUPANI BOSQUED
Directora General de Diálogo Social y Bienestar Laboral

D^a. ESTHER TENZA PÉREZ
Directora General de Competitividad y Calidad Turística

D^a. ELENA GARCÍA QUIÑONES
Secretaria General de la Consejería de Transparencia, Participación y Administración Pública

SUPLENTES

D^a. ANA TUDELA GARCÍA
Vicesecretaria de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía

D^a. CAROLINA ESPINOSA GALLEGO
Directora General de Consumo y Artesanía

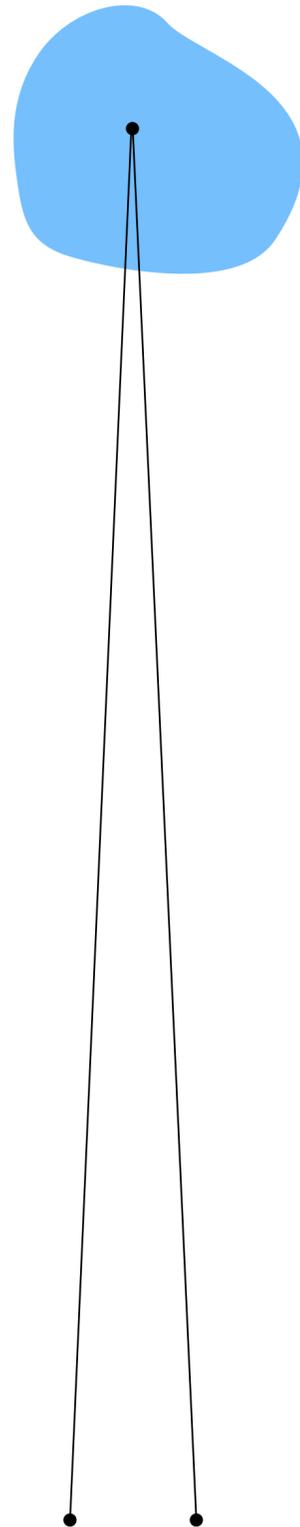
D. JUAN JOSÉ MARTÍNEZ LOZANO
Director General de Unión Europea

D. LUIS ALBERTO MARÍN GONZÁLEZ
Director del Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia

D. TOMÁS FRANCISCO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Secretaria General de Empleo, Universidades e Investigación

D. ANTONIO ALFONSO CUTILLAS NAVARRO
Secretario General de Turismo, Juventud y Deportes

D. JOSÉ DAVID HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
Director General de Regeneración y Modernización Administrativa



Vocales consejo dirección desde abril 2021

VOCALES

D^a. ANA LUISA LÓPEZ RUIZ
Secretaria General de la Consejería de Empresa,
Empleo, Universidades y Portavocía

D. MIGUEL ANGEL MARTÍN MARTÍN
Director General de Comercio e Innovación
Empresarial

D^a. MARÍA ISABEL LÓPEZ ARAGÓN
Directora del Servicio de Empleo y Formación-SEF

D. LUIS ALBERTO MARÍN GONZÁLEZ
Secretario General de Hacienda

D^a. SONIA CARRILLO MÁRMOL
Secretaria General de Hacienda
(Desde septiembre 2021)

D. ENRIQUE UJALDÓN BENÍTEZ
Secretario General de la Consejería de Fomento e
Infraestructuras

D. JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ CARRASCO
Director del Instituto de Turismo de la Región
de Murcia

D. VÍCTOR MANUEL MARTÍNEZ MUÑOZ
Secretario General de la Consejería de Agua,
Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente

SUPLENTES

D^a. MARGARITA LÓPEZ-ACOSTA
SÁNCHEZ-LAFUENTE
Secretaria Autonómica de Empleo

D. HORACIO SÁNCHEZ NAVARRO
Director General de Energía y Actividad Industrial
y Minera

D. DAVID CHRISTIAN DE LA FE RODRÍGUEZ
Director General de Universidades

D. PEDRO SOTO ACOSTA
Director General de Presupuestos y Fondos
Europeos

D. JAIME PÉREZ ZULUETA
Director General de Territorio y Arquitectura

D. CARLOS PEÑAFIEL HERNÁNDEZ
Director General de Competitividad y Calidad
Turísticas

D. JOSÉ GÓMEZ ORTEGA
Director General de Agricultura, Industria
Alimentaria y Cooperativismo Agrario

D^a. MARÍA REMEDIOS GARCÍA POVEDA
Directora General de Agricultura, Industria
Alimentaria y Cooperativismo Agrario
(Desde septiembre 2021)

SECRETARIA

SRA. ISABEL DEL REY CARRIÓN
Secretaria General del Instituto de Fomento

Vocales del consejo asesor del INFO

Vocales consejo asesor hasta abril 2021

VOCALES

D. ANDRÉS ALBERTO ÁLVAREZ DE CIENFUEGOS
Director General de Economía Social y Trabajo
Autónomo

D. RAÚL PUCHE MARTÍNEZ
Director General de Juventud

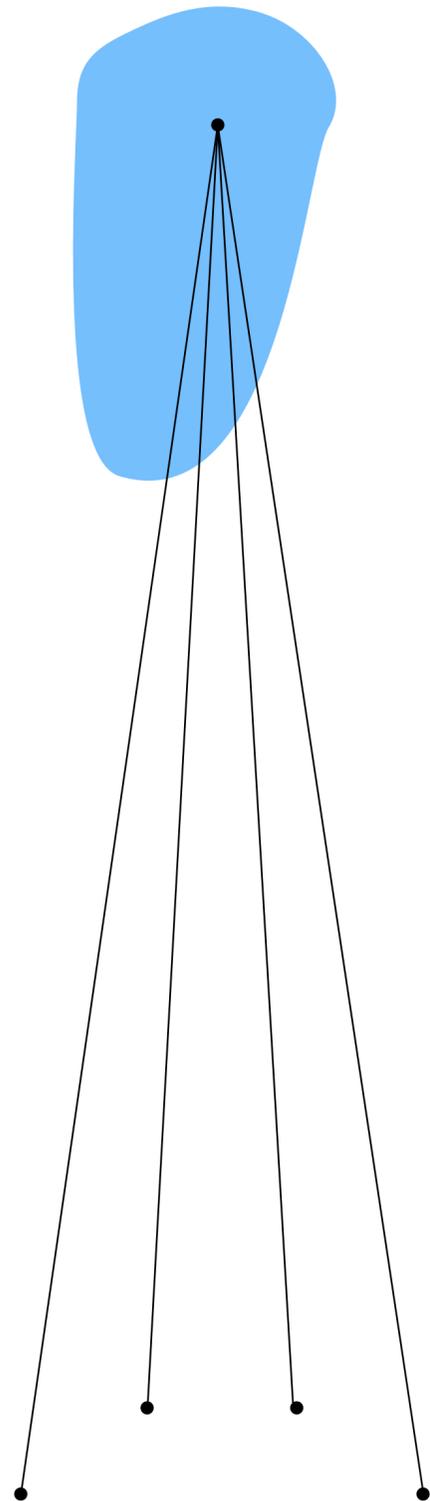
D^a. MARÍA ISABEL LÓPEZ ARAGÓN
Directora General del Servicio Regional de
Empleo y Formación

D^a. ALICIA MARÍA RUBIO BAÑÓN
Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y
Sociedad de la Universidad de Murcia (UMU)

D^a. CATALINA EGEA GILABERT
Vicerrectora de Investigación, Transferencia y
Divulgación (UPCT)

D^a. ESTRELLA NÚÑEZ DELICADO
Vicerrectora de Investigación (UCAM)

D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS
Secretario Consejo Cámaras de Comercio de Murcia



D^a. MARÍA DEL MAR PEÑARRUBIA AGIUS
CROEM

D. JOSÉ ROSIQUE COSTA
Secretario General de CROEM
(hasta julio 2021)

D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ
Presidente de AMUSAL

D. ANTONIO JIMÉNEZ SÁNCHEZ
U.G.T.

D^a. ENCARNACIÓN DEL BAÑO DÍAZ
U.G.T.

D. SANTIAGO NAVARRO MESEGUER
Secretario General de CC.OO.

D^a. OLGA GARCÍA SANZ
Directora Territorial Murcia (Caixabank)

D. CARMELO VERA HERNÁNDEZ
Banco Sabadell, S.A.

D. FRANCISCO MARTÍNEZ-ESCRIBANO GÓMEZ
Reconocido Prestigio

D. JESÚS GARCÍA SÁNCHEZ
(Reconocido Prestigio)

D^a. MARÍA DOLORES MARTÍNEZ FRANCO
Presidenta del Colegio Oficial de Ingenieros
Técnicos Agrícolas y Graduados en Ingeniería
Agrícola de la Región de Murcia
(Hasta junio 2021)

SUPLENTES

D^a. MARÍA ISABEL FORTEA GORBE
Directora General de Investigación e Innovación.

D. ANTONIO ALFONSO CUTILLAS NAVARRO
Secretario General de Turismo, Juventud y
Deportes

D^a. JOSEFINA GARCÍA LEÓN
Directora General de Universidades.

D^a. MARÍA SENENA CORBALÁN GARCÍA
Vicerrectora de Investigación e Internacionalización
(Hasta febrero 2021)

D. JOSÉ MANUEL LÓPEZ NICOLÁS
Vicerrector de Transferencia y Divulgación
Científica (Desde febrero 2021)

D^a. MARÍA DOLORES CANO BAÑOS
Coordinadora de Transferencia

D. LUIS TEJADA PORTERO (UCAM)

D. JOSÉ DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ
Secretario Cámara de Comercio de Murcia

D. JESÚS MAESO ROMERO
CROEM

D. ANDRÉS SÁNCHEZ GÓMEZ
CROEM (FREMM)

D. JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS
Presidente de UCOMUR
(Hasta julio 2021)

D. EMILIO LÓPEZ REQUENA

D. JUAN LLOR MORENO

D^a. MARÍA JESÚS GÓMEZ RAMOS
CC.OO.

D. FEDERICO ROS LUCAS

D^a. MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ ORTEGA
Secretaria
(Hasta junio 2021)

Vocales consejo asesor desde abril 2021

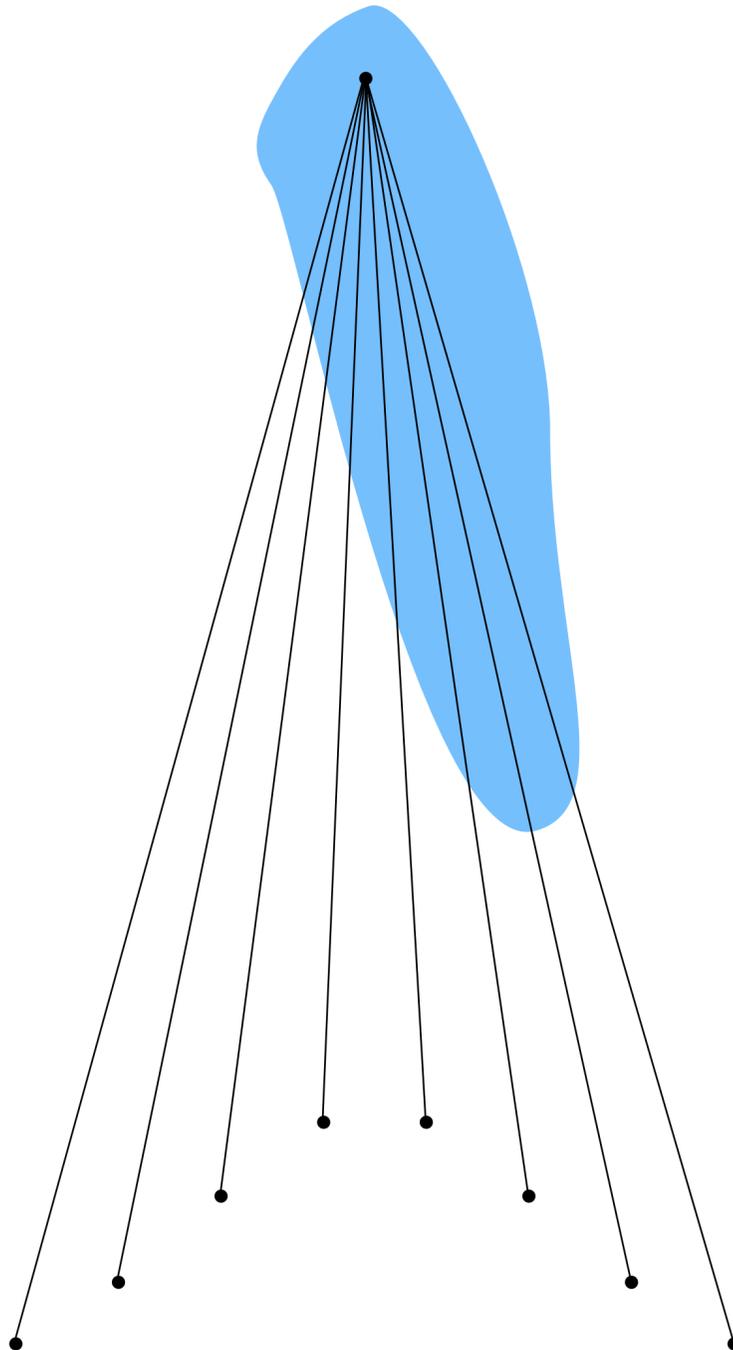
VOCALES

D. ANTONIO PASCUAL DEL RIQUELME HERRERO
Director General de Economía Social y Trabajo
Autónomo

D^a. MARÍA ISABEL FORTEA GORBEA
Directora General de Investigación e Innovación
Científica

D^a. MARÍA JOSEFA GARCÍA MÉNDEZ
Directora General de Mujer y Diversidad de
Género

D^a. ALICIA MARÍA RUBIO BAÑÓN
Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y
Sociedad de la Universidad de Murcia (UMU)



D^a. CATALINA EGEE GILABERT
Vicerrectora de Investigación, Transferencia y Divulgación (UPCT)

D^a. ESTRELLA NÚÑEZ DELICADO
Vicerrectora de Investigación (UCAM)

D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS
Secretario Consejo de Cámaras de Comercio de Murcia

D^a. MARÍA DEL MAR PEÑARRUBIA AGIUS
CROEM

D. JOSÉ ROSIQUE COSTA
Secretario General de CROEM

D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ
Presidente de AMUSAL

D. JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS
Presidente de UCOMUR
(Desde agosto 2021)

D. ANTONIO JIMÉNEZ SÁNCHEZ
U.G.T. (Hasta julio 2021)

D^a. ENCARNACIÓN DEL BAÑO DÍAZ
U.G.T.

D. SANTIAGO NAVARRO MESEGUER
Secretario General de CC.OO.
(Hasta julio 2021)

D. VICTORIANO ROMERA MATEOS
Secretario General de CC.OO.
(Desde julio 2021)

D^a. OLGA GARCÍA SANZ
Directora Territorial Murcia (Caixabank)
(Desde julio 2021)

D. CARMELO VERA HERNÁNDEZ
BANCO SABADELL, S.A.

D. TOMÁS MARTÍNEZ PAGÁN
MECÁNICASBOLEA
(Desde mayo 2021)

D^a. ANA BELÉN MARTÍNEZ NICOLÁS
DIRECTORA REGIONAL DE RELACIONES EXTERNAS DE MERCADONA
(Desde mayo 2021)

D^a. MARÍA DOLORES MARTÍNEZ FRANCO
Presidenta del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Graduados en Ingeniería Agrícola de la Región de Murcia
(Hasta junio 2021)

D. MANUEL JÓDAR CASANOVA
Decano de la Demarcación de Murcia del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos
(Desde julio 2021)

SUPLENTES

D. DIEGO BARNUEVO RUIZ
Director General de Diálogo Social y Bienestar Laboral

D. ADRIAN ZITTELLI FERRARI
Director General de la Unión Europea

D^a. SONIA MORENO MARTÍNEZ
Directora General de Consumo y Artesanía

D^a. MARÍA SENENA CORBALÁN GARCÍA
Vicerrectora de Investigación e Internacionalización (Hasta febrero 2021)

D. JOSÉ MANUEL LÓPEZ NICOLÁS
Vicerrector de Transferencia y Divulgación Científica (Desde febrero 2021)

D^a. MARÍA DOLORES CANO BAÑOS
Coordinadora de Transferencia

D. LUIS TEJADA PORTERO (UCAM)

D. JOSÉ DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ
Secretario Cámara de Comercio de Murcia

D. JESÚS MAESO ROMERO
CROEM

D. ANDRÉS SÁNCHEZ GÓMEZ
CROEM (FREMM)

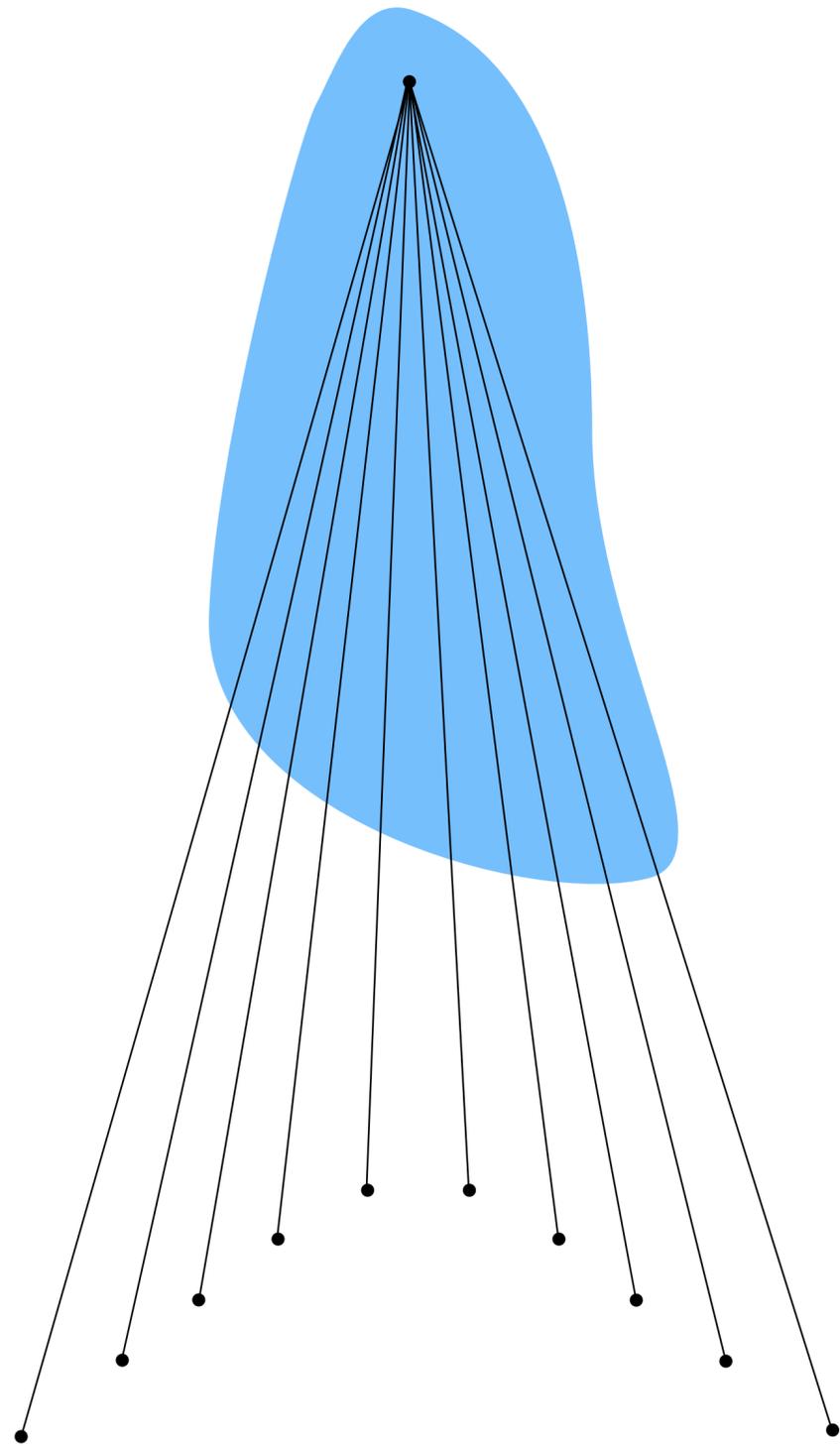
D. JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS
Presidente de UCOMUR (Hasta julio 2021)

D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ
Presidente de AMUSAL
(Desde agosto 2021)

D. EMILIO LÓPEZ REQUENA

D. JUAN LLOR MORENO

D^a. MARÍA JESÚS GÓMEZ RAMOS
CC.OO.



D. FEDERICO ROS LUCAS

D^a. MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ ORTEGA
Secretaria (Hasta junio 2021)

D. JOSÉ MANUEL SOMALO MARTÍN
Miembro de la Junta Rectora de la Demarcación
de Murcia del Colegio de Ingenieros de Caminos,
Canales y Puertos (Desde julio 2021)

SECRETARIA

SRA. ISABEL DEL REY CARRIÓN
Secretaria General del Instituto de Fomento

D

El Equipo

Una inteligencia sin cable ni batería es la que siempre está preparada para avanzar

