

# PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR

## REGIÓN DE MURCIA

### PROGRAMA ORIENTA2

Del 19 de septiembre al 6 de octubre de 2023

#### MARCO DE LA ACCIÓN

- Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia.
- Organización: Instituto de Fomento de la Región de Murcia.  
Esta acción es susceptible de ser cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa de la Región de Murcia FEDER 2014-2020.

#### PROGRAMA DE TRABAJO

El programa de trabajo estará formado por 3 talleres formativos conjuntos y 2 consultorías individuales a través de las cuales se analizará los primeros pasos para iniciar el desarrollo comercial internacional de cada empresa en particular.

Taller 1 (19 de septiembre): La internacionalización como proceso de apertura a nuevos mercados (duración 3h aprox.)

- El porqué y la importancia de un plan de internacionalización.
- ¿Quién nos puede ayudar en el camino hacia la internacionalización?
- Determinación del modelo de negocio internacional.

Taller 2 (26 de septiembre): Sesión practica de selección de mercados objetivos (duración 3h aprox.)

- Análisis de las vías de Cliente vs Mercado disponibles.
- Identificación y análisis de los mercados con mayor potencial.
- Identificación de oportunidades vías cliente o "directas": Trading virtual.

Consultoría individual 1 (semana del 26-29 de septiembre): pendiente de determinar los días con cada empresa.

Taller 3 (3 de octubre): Marketing Internacional (duración 3h aprox.)

- Estrategia de Internacionalización: mercados, clientes y productos/servicio exportable.
- Definición de objetivos e identificación de necesidades operativas.
- Análisis de la competencia.
- Hoja de ruta con acciones concretas y cronograma de actividades.

Consultoría individual 2 (semana del 3-6 de octubre): pendiente de determinar los días con cada empresa.

#### INSCRIPCIÓN

- El número de participantes está limitado a 12 empresas.
- Plazo límite de preinscripción: Hasta el 14 julio.



"Una manera de hacer Europa"  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



## REQUISITOS

1. Disponer de un producto/servicio propio comercializable sobre el que se diseñará el plan de internacionalización: Especifique cual/es:
2. Poseer escasa o nula experiencia exportadora (porcentaje de exportación inferior a 15%). Especifique su facturación en exportación:
3. Tener su domicilio social y/o centro productivo en la Región de Murcia. Especifique municipio:
4. Facturación mínima anual de 50.000 €. Especifique facturación en 2021 y 2022
5. Cumplimentar de manera previa un cuestionario de diagnóstico exportador. *Se facilitará posteriormente por el INFO.*

Por favor, debe leer y aceptar [la política de privacidad](#) para poder gestionar sus datos.

## FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

EMPRESA:

CIF:

DIRECCIÓN:

PERSONA DE CONTACTO:

TELEFONO:

E-MAIL:

WEB:

 Para cualquier consulta: DEPARTAMENTO DE INTERNACIONALIZACIÓN -INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA. Sonia Marín Ferrando. TFNO.: 968 36 80 79 Email: [sonia.marin@info.carm.es](mailto:sonia.marin@info.carm.es)