

ETAPA 1

# Cómo provocar emociones con tu producto/servicio



Xibanya

consultoría internacional



Jornada

Tres imprescindibles para el éxito internacional: producto, marca y comercialización

## Marketing: Productos sorprendentes que provocan emociones



👉 Creatividad 👉 Productos sorprendentes

### Productos sorprendentes: Coppertone Kids Sun Alarm

Hoy recojo uno de los casos que me suele acompañar en mis clases y que es un excelente ejemplo para tratar de mostrar el potencial que guardan las herramientas de creatividad y el marketing

👤 paco lorente | 💬 0 | ❤️ 0



👉 Insights y Entorno 👉 Productos sorprendentes

### Adidas München Oktoberfest, las zapatillas repelentes de vómito y cerveza

Crear nuevos productos aprovechando un momento mediático y popular del entorno es una opción muy positiva donde aportar algo nuevo al mercado y además conseguir difusión paralela de marca. Esto

👤 paco lorente | 💬 0 | ❤️ 0



👉 Marketing 👉 Productos sorprendentes

### La ventaja competitiva: Caso Chilly's, la botella que enfría hasta 24 horas

Encontrar el punto que te convierte en único es la diferencia entre un producto o servicio especial y otro totalmente convencional. La plenitud creativa no tiene por qué ser suntuosa o casi

👤 paco lorente | 💬 0 | ❤️ 0



👉 Comportamiento del Consumidor 👉 Reflexiones

### Los "haters", reflexión sobre el odio en las Redes Sociales

En una sociedad como la nuestra, todavía aprendiz de las nuevas herramientas de comunicación que manejamos a diario, debemos plantearnos como nos afecta y nos cambia la conducta de comportamiento

👤 paco lorente | 💬 0 | ❤️ 0



👉 Creatividad 👉 Insights y Entorno

👉 Productos sorprendentes

### Productos sorprendentes: Eclipse Milk, la leche negra

La fórmula más básica para el desarrollo de nuevas ideas es simple. Únicamente se debe aprovechar el momento (siendo rápidos), ser lo suficientemente creativos y tener el atrevimiento preciso

👤 paco lorente | 💬 0 | ❤️ 0

**[paco@sinaiamarketing.es](mailto:paco@sinaiamarketing.es)**

**[www.pacolorente.es](http://www.pacolorente.es)**

**[www.sinaiamarketing.es](http://www.sinaiamarketing.es)**

OBJETIVO

**HACEROS PENSAR**



# CREAR

## PRODUCTOS SORPRENDENTES





*Send a fart in a jar.  
'Cause you can.*

Know someone who's been a total assberry lately? Let 'em know with a sealed fart in a jar. When they open the jar to read the note inside, they'll unleash the almighty stench of our signature Ass Air®. Boom. You win.

[Order Now](#)





**TRES  
CLAVES**

**STORYTELLING**

amor,  
ella  
es mi  
prima.  
Así nos  
saludamos.

PIENSAS MEJOR  
CUANDO  
PIENSAS FRÍO.



Milka

CHOCOLATE CON LECHE

# Milka



17,4 g  
386 kJ  
92 kcal  
5%\*  
100 g  
2220 kJ  
530 kcal

100 g

CHOCOLATE CON LECHE

CHOCOLATE CON LECHE



Milka

CHOCOLATE CON LECHE

¿A QUIÉN  
REGALARÍAS TU  
Última  
Onza?

Entra en  
[www.milka.es](http://www.milka.es)

CHOCOLATE CON LECHE

Milka



hot  
**POTA  
TOES!**

DESCUBRE LA NUEVA COLECCIÓN DE  
**PATATILLAS**  
de estar por casa

IR A LA TIENDA



**ME LA  
PELA**

**NECESIDAD**

**VS**

**DESEO**

# NECESIDAD



# DESEO



bling<sup>™</sup>  
h<sub>2</sub>O

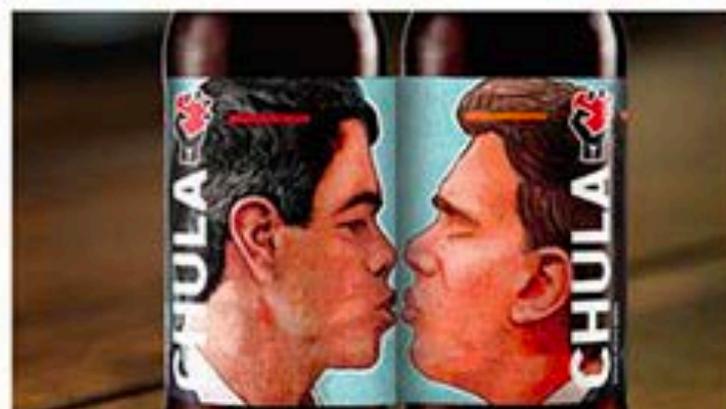
**FUNCIÓN**  
**VS**  
**EMOCIÓN**

**FUNCIONAL**



EMOCIONAL





# **CREATIVIDAD PARA ESTRATEGIAS DE MARKETING EMOCIONALES.**

Ir más allá de planteamientos tradicionales

El reto es lanzar estímulos al consumidor

Generar una emoción provoca una decisión

La decisión creará un recuerdo

**FOCO:  
Marketing Mix**

Producto  
Servicio  
Precio  
Promoción  
Distribución

**TÉCNICA:  
Emociones**

Sorpresa  
Felicidad  
Ira  
Nostalgia  
Asco  
Miedo

**SORPRESA**

FOCO: PRODUCTO

TÉCNICA: SORPRESA



FOCO: PRODUCTO

TÉCNICA: SORPRESA



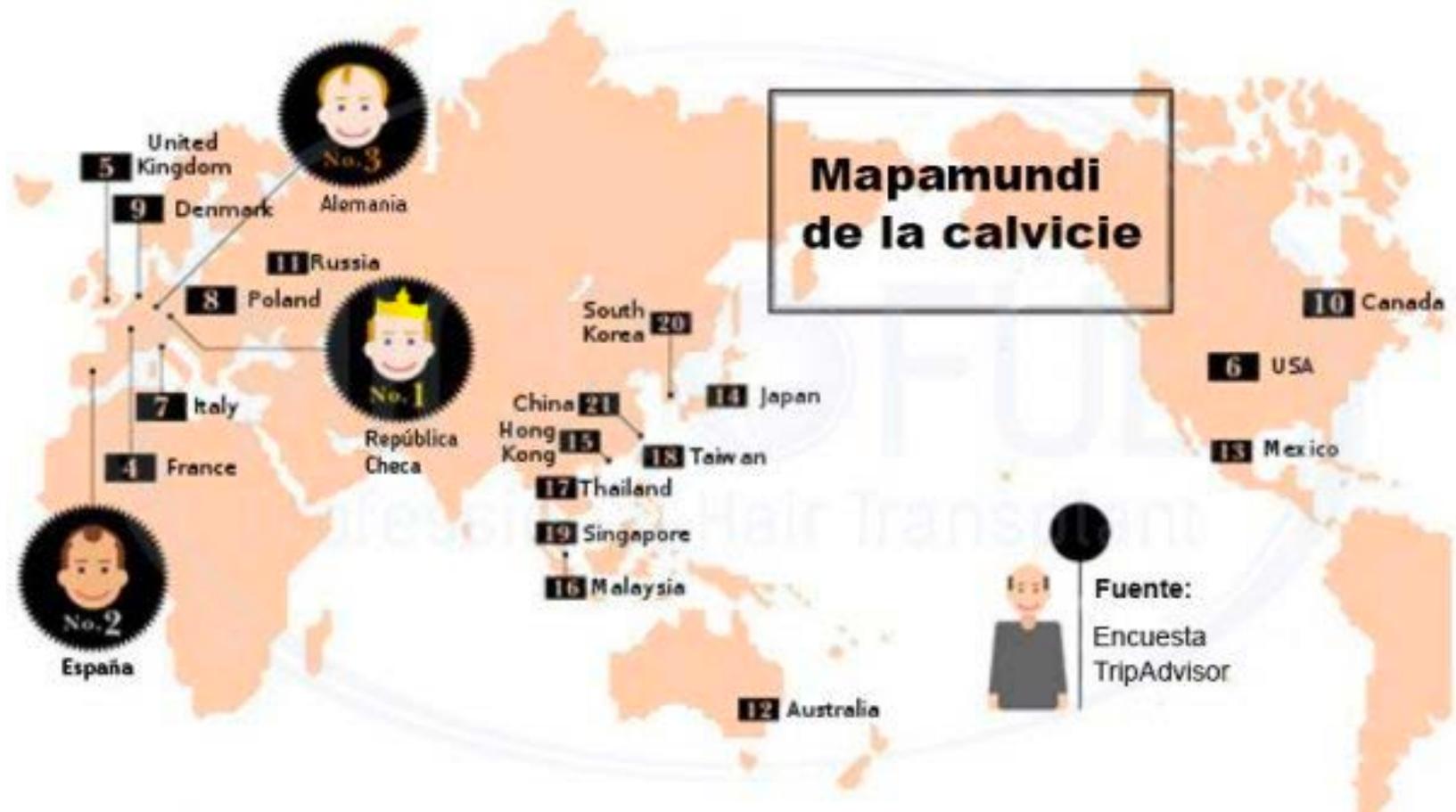
**FELICIDAD**

FOCO: PRODUCTO

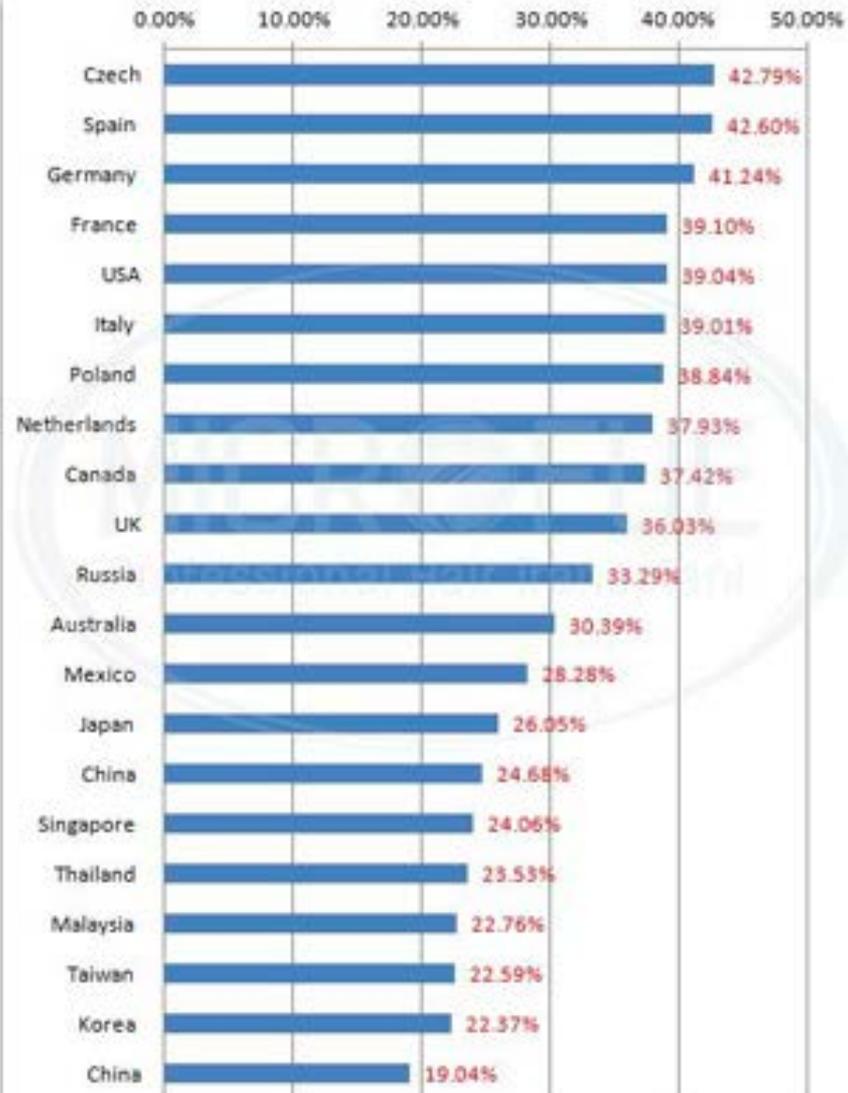
TÉCNICA: FELICIDAD



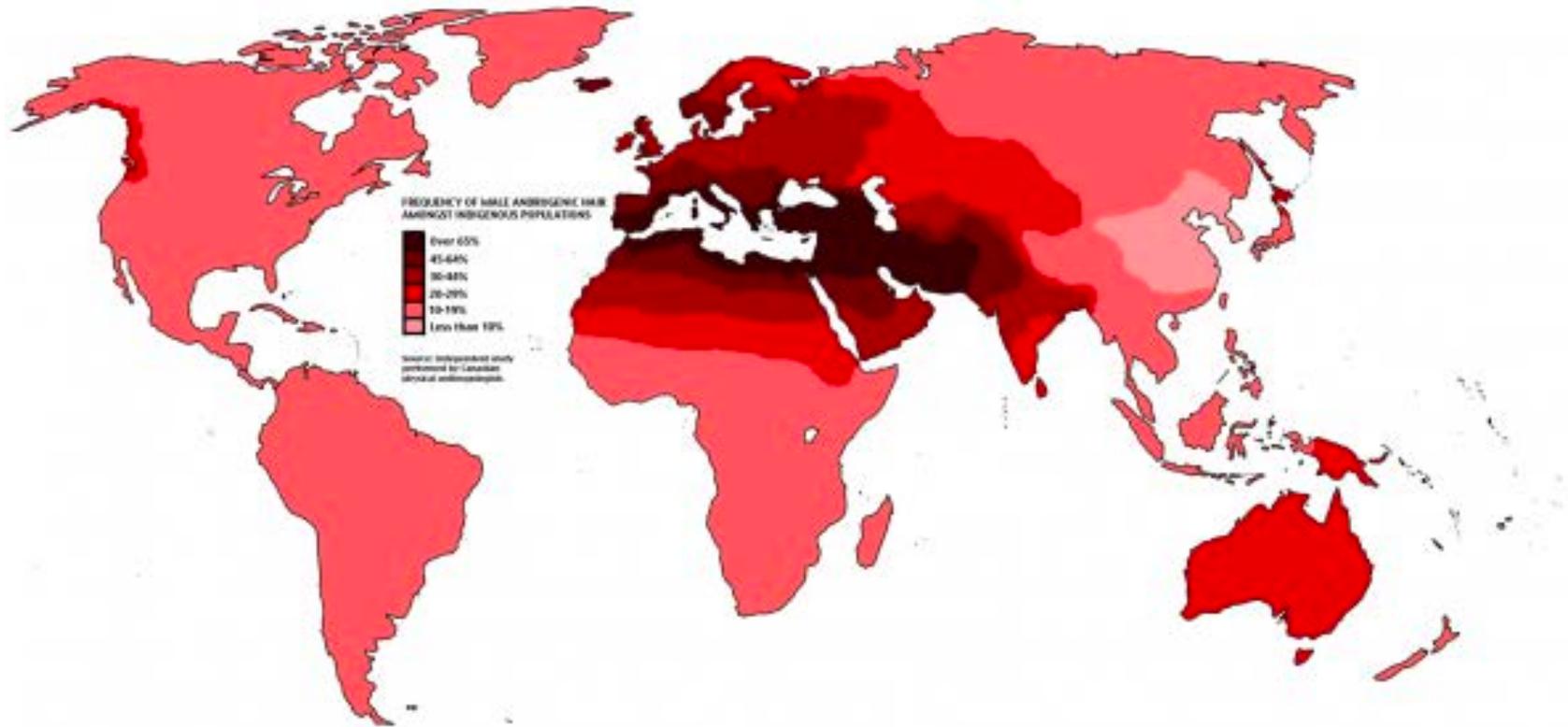
# REGIONES CON MÁS PORCENTAJES DE CALVOS



### Porcentaje mundial hombres con escasez de pelo



# REGIONES CON MÁS BELLO CORPORAL



**IRA**

FOCO: PRODUCTO

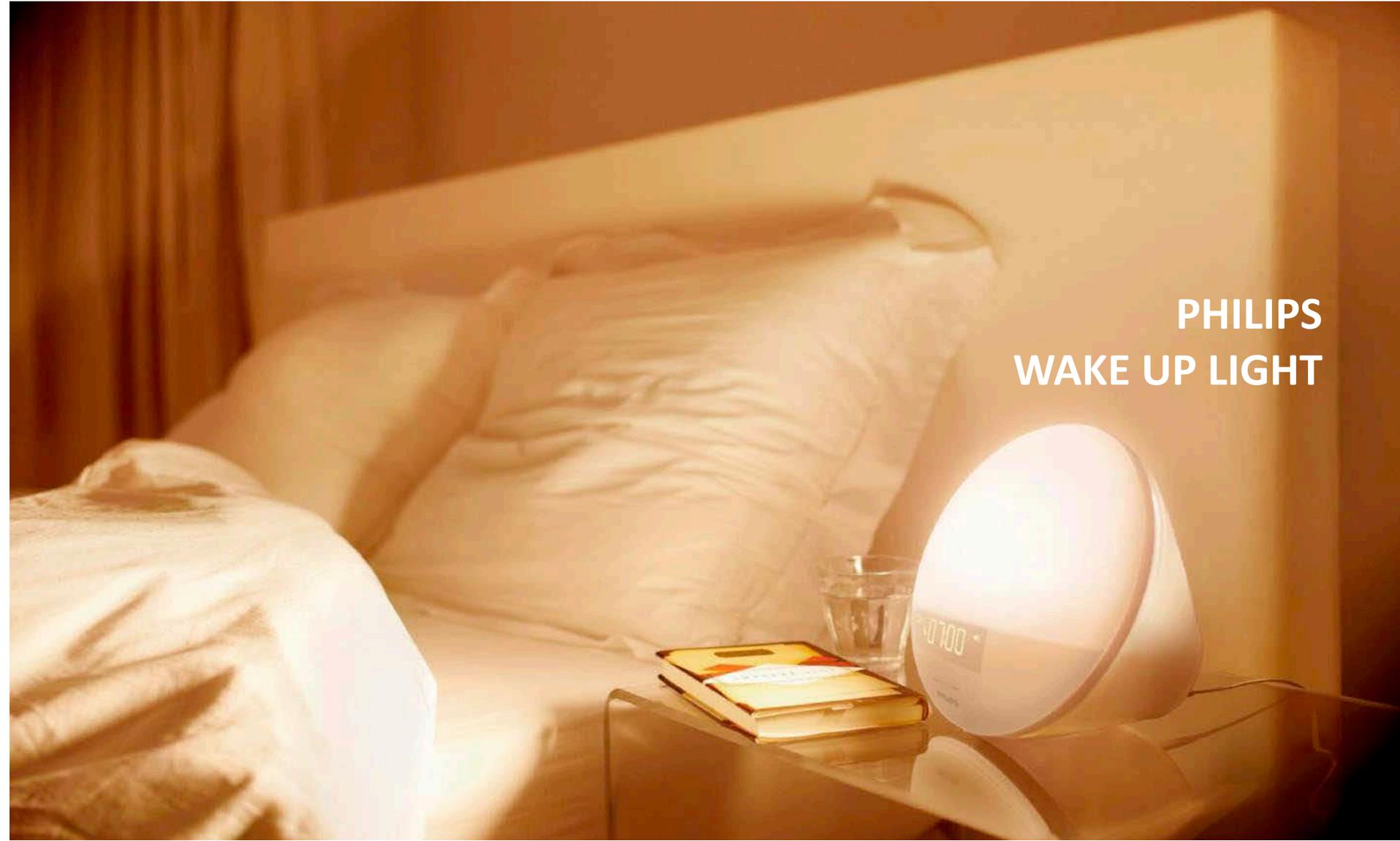
TÉCNICA: IRA



FOCO: PRODUCTO

TÉCNICA: IRA

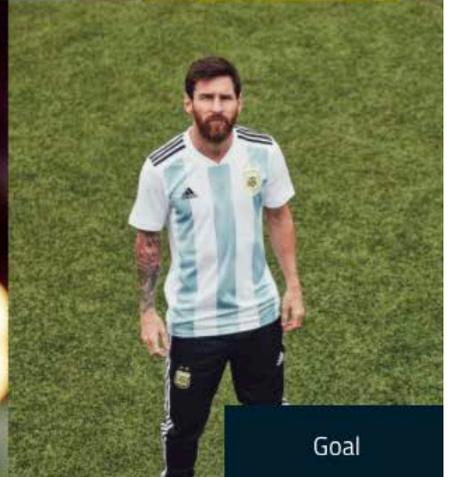
PHILIPS  
WAKE UP LIGHT



**NOSTALGIA**

FOCO: PRODUCTO

TÉCNICA: NOSTALGIA



**ASCO**

FOCO: PRODUCTO

TÉCNICA: ASCO

# LE VIN DE MERDE



Rouge Blanc Rosé  
Carton de 6 bouteilles



Rouge Blanc Rosé  
coffret 3 bouteilles  
Carton de 8 coffrets



Cuvée Nobles Sells  
Carton de 6 bouteilles



Magnum Rosé  
Carton de 6 Magnums



Magnum Rouge et son étui  
Carton de 6 Magnums

**MIEDO**

FOCO: PRODUCTO

TÉCNICA: MIEDO



**MARCA**