ETAPA 2

Cómo convertir tu marca en un elemento de venta









Jornada

Tres imprescindibles para el éxito internacional: producto, marca y comercialización

fran@sinaiamarketing.es

www.franciscotorreblanca.es

www.sinaiamarketing.es

DOCENCIA

INVESTIGACIÓN

PRENSA



Bienvenido a mi blog sobre marketing y estrategia conductual.

Un site donde encontrar la actualidad del marketing con mas de 2.000 artículos escritos a diario de forma consecutiva.

Objetivo: ayudarte a poner en marcha estrategias de marketing para tu marca personal, de empresa, de producto o de servicio.

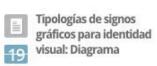








194 - ORIGEN Y CURIOSIDADES DEL CONCEPTO HALLOWEEN PARA PLANTEAR IDEAS





Tipologías de signos gráficos para identidad visual: Metáfora visual

Octavo post de la serie dedicada a



Tipologías de signos gráficos para identidad visual: Logograma

Séptimo post de la serie dedicada

BUSCADOR

Search Here

¿POR QUÉ A LA MARCA

NO SE LE PRESTA

ATENCIÓN?



PROBLEMA

Los **PRODUCTOS** se pueden tocar y sentir

Las **VENTAS** se pueden medir y valorar

Pero las **MARCAS** son intangibles



ALGUNOS CASOS REALES

COMERCIO

EXPORT

EMPRESA QUE
PODRÍA SER
EXPORT













Empresa no export



Empresa que podría ser export, pero...



Empresa que podría ser export, interesante...



Inicio

Servicios

Grandes eventos

Hepburn Cafe

Empresa

Contacto

Un catering hecho a medida

Rodajes de cine y publicidad, platós de tele y de foto, coffe breaks, backstages, comidas de trabajo, fiestas, celebraciones, encuentros culturales y académicos, comidas de sobremesa. Menús a mida, ecológicos, vegetarianos, novedosos, inesperados. Estamos en Barcelona y llegamos a toda Catalunya.

Un catering un precio personalizado

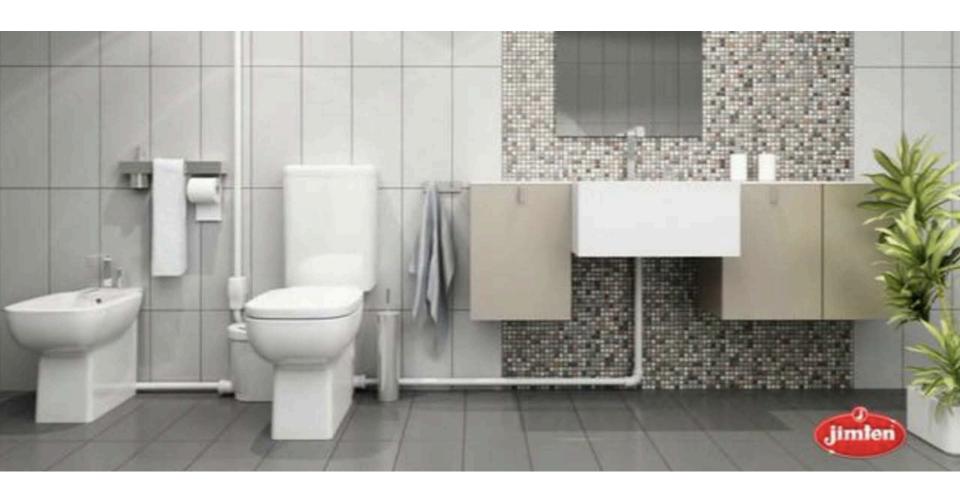


CUIDADO CON EL

CONTEXTO

SOCIAL Y CULTURAL





T-604 Triturador sanitario CICLON L









713-273-2016

Aislamiento de espuma en aerosol

Producto:

Propietario

Contratista

Constructor

Arquitecto:

Contácteno

Q



BIENVENIDOS A LAPOLLA

- ☑ Productos para techos
- ☑ Aislamiento de espuma en aerosol
- Equipos y equipos de espuma en aerosol llave en mano
 - **◆** APRENDE MÁS

INDUSTRIAS LAPOLLA

Un proveedor global de productos de aislamiento premium

Lapolla Industries. Inc. es un proveedor y fabricante global con sede en Houston de aislamiento de





LA MARCA ES EL ACTIVO MAS IMPORTANTE

MARKETING

4 ASPECTOS FUNDAMENTALES

1 - VENTAJA COMPETITIVA

PROMESA DE MARCA: ¿POR QUÉ SOMOS BUENOS?



2 - NAMING - SLOGAN

IDENTIDAD VERBAL



IDENTIDAD VISUAL





3 - REGISTRO DE MARCA

IMPORTANCIA VITAL

1. VENTAJA COMPETITIVA

2. NOMBRE - SLOGAN

NAMING



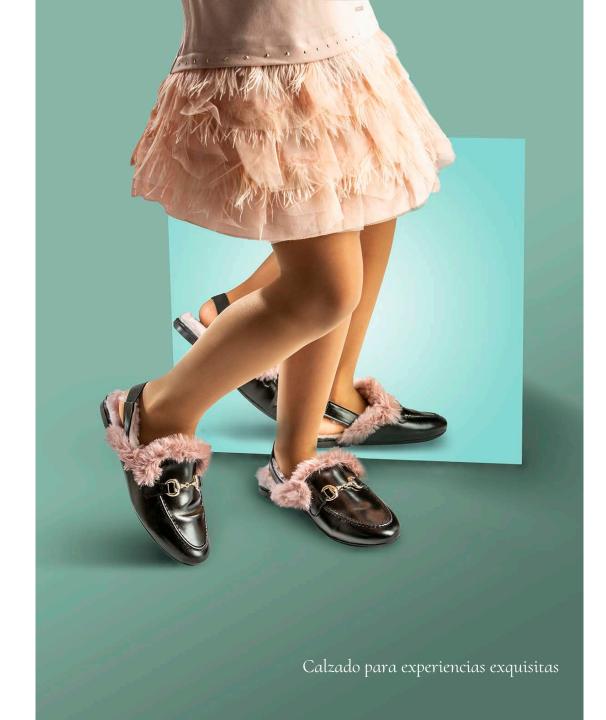


SLOGAN

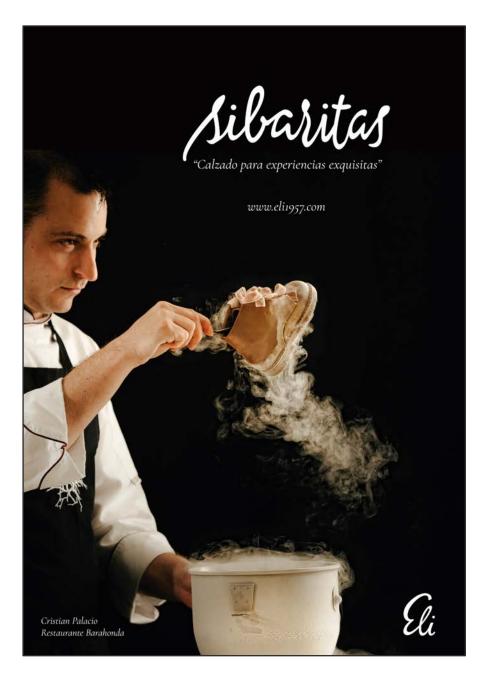








Sibaritas

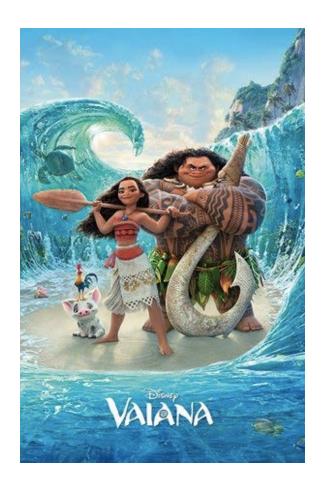
















RESTO DEL MUNDO

GRECIA





RESTO DEL MUNDO ESPAÑA

FUEGO VALYRIO

DISEÑO (VARIANTES)

ISOTIPO

Parte simbólica de la marca. Ésta es reconocida sin texto.





LOGOTIPO

Hablamos de logotipo cuando se identifica por el texto.





IMAGOTIPO

Combinación de imagen y texto. También funcionan por separado.





ISOLOGO

El texto y el icono conforman un grupo. No funcionan el uno sin el otro.







DISEÑO (COMPLEJIDAD EN DIFERENCIACIÓN)





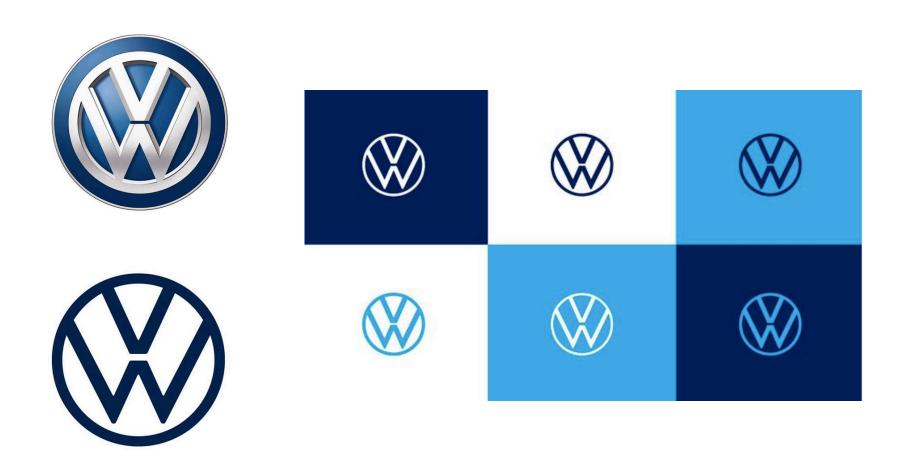




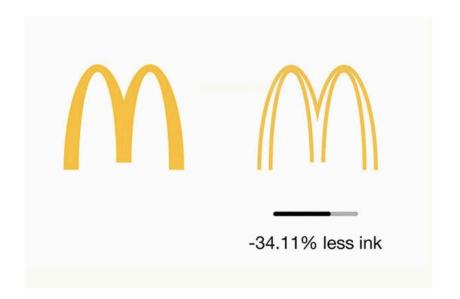


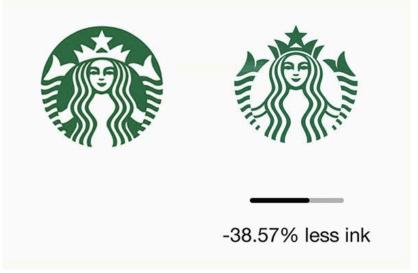


DISEÑO (TENDENCIA: ECODISEÑO)



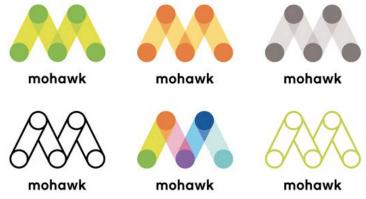
DISEÑO (TENDENCIA: ECODISEÑO)





DISEÑO (TENDENCIA: MARCA MUTANTE)





DISEÑO (TENDENCIA: MARCA DINÁMICA)



FACEBOOK

DISEÑO (TENDENCIA: MARCA PERSONALIZABLE)



VINOS EN PLURAL

"DO" TÉRMINO MUY COLOQUIAL

DO Manchuela

ORDEN DE LECTURA

MANCHUELA DUPLICADO

Es el momento de los vinos de Manchuela

MANCHUELA

SLOGAN GENÉRICO



ESTUDIO DE MERCADO: 70 DENOMINACIONES DE ORIGEN DEL VINO EN ESPAÑA

PRIORAT	RIOJA	ABONA	ALELLA	vinos alicante	ALMANOA DINOMINACIÓN DE ORIGIN	ARABAKO TXAKOLINA TXAKOLI DE ALAVA	arlanza
Arribes	Bierzo	Giniesalem Mallorca DENOMINACIO DIOBERN	Bizkai- ko Txa kolina.	Darrie Hayakar da la Ourrefrench da Capa	CALATAYUD DE OBLIGEN	CAMPO DE BORJA.	ARIÑENA SENCIMACIÓN SE OSIGEN
cigales	Catalynya DENOMINACIÓ D'ORIGEN	CAVA	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	COMMAND DE MATEUX	COSTERS	EL HIERRO	EMPORDA Haspanado e prista
Gelariako Tyakolina denominacion de origen	GRAN CANARIA Consept Begulader President of the Original Control	JEREZ HERRY JEREZ HERRY HERES HERRY FORMALIS	JUMILLA INCREMENTATION DE CONTRE		AMANGA AMANGA	1 1 N. 1.1 1 1 N. 1.1 Otherwise to	* Constitution of the Cons
Canary	MALAQA Fred Treatment	DO Mänchuela	NI Méntrida	DENGINAÇÃO RECORDES MONDETAR	MONTERRE	MONTILLA-MORILES	montsant
NAVARRA	PENEDÈS DINOMINACIO DORIGIN	Plade BAGES	MALLORCA PLA I LLEVANT SENDINACIÓ	DENOMINACIÓN DE ORIGEN Rías Baixas CONSEJO REGULADOR	Ribeiro	BE RA DUENO	RIBERA DEL GUADIANA Dromosascios de Origen
SIBERA SUCAR	RuedA	MALAÇA	S O O N TANO	TACORONTE ACENTEJO	Tarragona	TERRA ALTA	Trema pe León
TIERRA	TORO	uclés denominación de origin	utiel-requena	VALDEORRAS CONSELLO REGULADOR	VALENCIA	Valdepeñas	VALIE DE GÜMAR DENCAMPACION de O de de de
Valle de La Orotava	madrid	DAULE SCRA	YEGLA	Reference Phones			



INFLUENCIA

HISTORIA

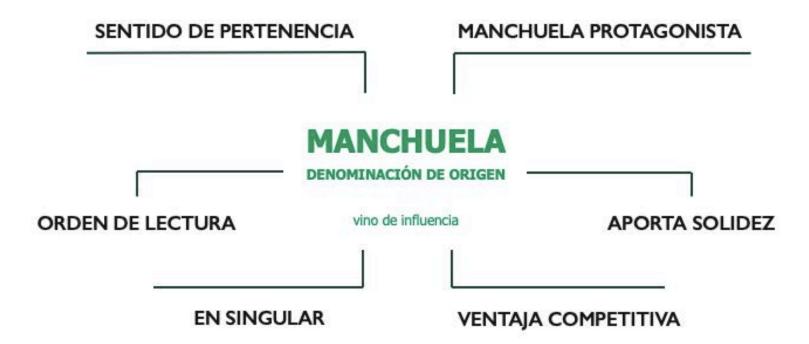
TIERRA

CLIMA

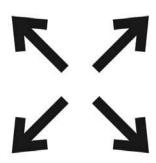
VARIEDADES

TRAD/TEC



















vino de influencia

influential wine



vino de influencia









INTERNACIONALIZACIÓN