

Informe de País Taiwán 2018



“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



ÍNDICE

■ MAPA DE TAIWÁN	3
■ ANOTACIONES GENERALES	4
■ RELACIONES COMERCIALES	5
• Relaciones comerciales Taiwán/R. Murcia	6
• Tablas y gráficos R. Murcia/Taiwán	7
• Relaciones comerciales Taiwán/España	13
• Tablas y gráficos España/Taiwán	14
■ PERFIL SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL	20
• Entorno empresarial	21
• Estrategias de negociación	21
• Normas de protocolo	22
• Aspectos económicos	25
• Accesibilidad del mercado	26
• Perfil demográfico	31
• Perfil geográfico	31
• Perfil económico	31
■ INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y PRÁCTICA	32
• Información complementaria	33
• Información práctica	34
• Webs de interés	36
• Direcciones de organismos	37
• Fuentes documentales	38

"Este documento y todos sus contenidos son de uso público. Puede usarse parcialmente o en su totalidad. Se agradecerá que se cite el INFO como fuente de la información usada. Modo de citación: FUENTE: Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)".

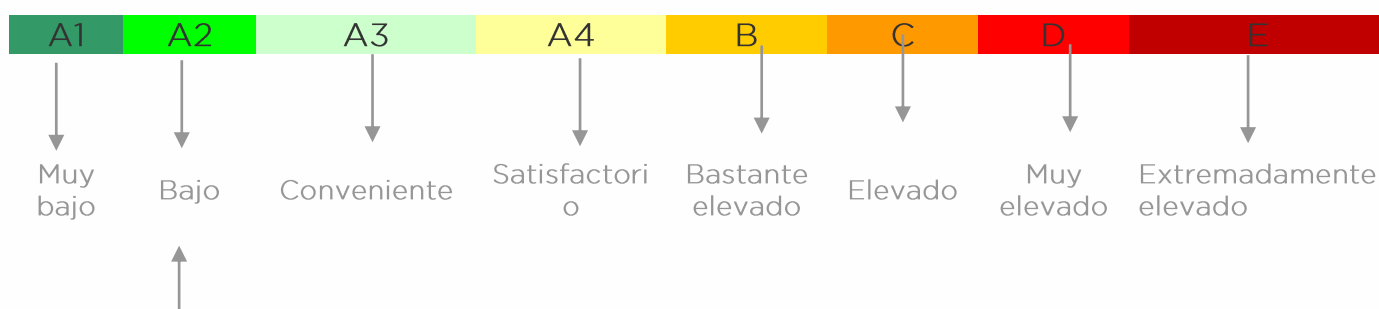
MAPA DE TAIWÁN



ANOTACIONES GENERALES

- 23ª economía más grande del mundo en términos de PIB (2017 - Cia.gov).
- 18º mayor importador y 19º exportador mundial.
- Crecimiento económico del 1,5% en 2016, previsión de crecimiento del 2,7% en 2017 y del 2,5% en 2018.
- Los sectores de mayor interés para las empresas españolas son en primer lugar el sector agroalimentario, seguidos por los proyectos de infraestructuras e ingeniería civil, proyectos ligados al desarrollo de ciudades inteligentes, bbs. de consumo y bbs. industriales. Destaca el creciente interés por el estudio del español y el turismo a España.
- El análisis de las importaciones de mercancías por países permite destacar como principales proveedores a China, Japón, EE.UU. y Corea del Sur. España ocupa la posición 38.
- Existen pocos acuerdos de contenido propiamente económico entre España y Taiwán. La distensión de las relaciones en el estrecho, ha estimulado la firma de acuerdos, especialmente convenios para evitar la doble imposición, entre la mayoría de los principales socios europeos.
- El Gobierno de Taiwán considera prioritario para reactivar la industria del país apostar por la inversión extranjera, por lo que ha desarrollado un marco legal para favorecer la atracción de capital extranjero. Las principales ventajas que presenta el país son la posición geográfica para la distribución logística en la zona de Asia Pacífico, la mano de obra cualificada, la alta capacidad innovadora del país, el desarrollo de sus infraestructuras, el adecuado marco legal y de protección de la propiedad intelectual y el abundante capital en la isla.
- En cuanto a la clasificación riesgo país de COFACE, Taiwán se encuentra en el nivel A2.

EVALUACIÓN RIESGO PAÍS



Relaciones comerciales

RELACIONES COMERCIALES TAIWÁN/R. DE MURCIA

La cifra de exportaciones de la Región de Murcia a Taiwán en 2017 fue de 13,71 millones de euros con una tasa de cobertura del 99,95%.

El número de empresas exportadoras de la Región de Murcia a este país fue de 110 en un total 697 operaciones comerciales. Taiwán ocupa la posición 63 en el ranking de países donde exporta la Región de Murcia. En el ámbito nacional se sitúa en el puesto 61.

Las principales partidas exportadas desde Murcia hasta este país fueron para estos meses, industria química (8,47 millones de euros); carnes y despojos congelados (0,62 millones de euros); demás maquinaria y componentes industriales (0,58 millones de euros); y hortalizas frescas y congeladas (0,48 millones de euros).

La cifra de importaciones recibidas en la Región de Murcia en 2017 fue de 13,73 millones de euros. Los principales productos importados fueron equipos y componentes electrónicos e informáticos (5,04 millones de euros); motocicletas y bicicletas (2,56 millones de euros); industria química (1,12 millones de euros); productos de fundición y siderúrgicos (1 millones de euros).

Tabla 1. Evolución exportaciones R. de Murcia-Lejano Oriente

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES REGIÓN DE MURCIA-LEJANO ORIENTE				
Países	2015	2016	2017	%2016/2017
KR -- Corea del Sur	311,98	205,97	265,56	28,93
CN -- China	230,70	206,80	202,84	-1,92
JP -- Japón	123,89	100,12	109,43	9,30
HK -- China-Hong Kong	36,24	25,18	19,75	-21,54
TW -- Taiwán	36,10	26,89	13,71	-49,02
MO -- China-Macao	0,15	0,11	0,35	222,94
Total	739,07	565,07	611,64	8,24

Millones €

Fuente: ESTACOM

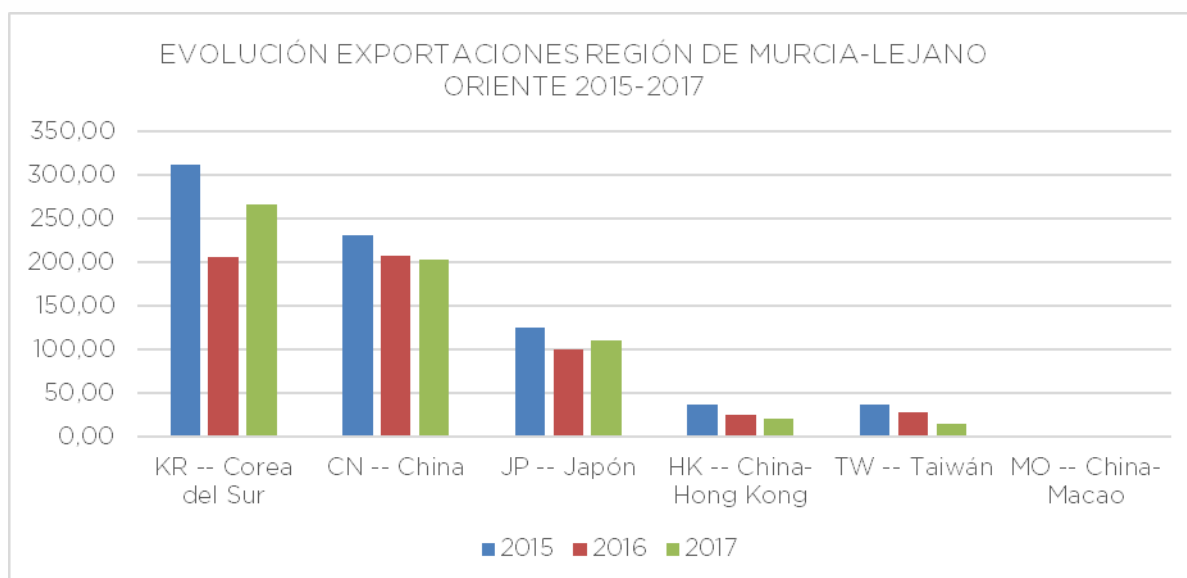


Tabla 2. Evolución nº empresas exportadoras R. de Murcia-Taiwán

EVOLUCIÓN Nº EMPRESAS EXPORTADORAS REGIÓN DE MURCIA-TAIWÁN					
	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	92	95	104	112	110

Nº empresas exportadoras. Fuente: ESTACOM

Tabla 3. Evolución nº operaciones de exportación R. de Murcia-Taiwán

EVOLUCIÓN Nº OPERACIONES EXPORTADORAS REGIÓN DE MURCIA-TAIWÁN					
	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	555	618	663	742	697

Nº operaciones exportadoras. Fuente: ESTACOM

Tabla 4.- Balanza comercial R. de Murcia-Taiwán

BALANZA COMERCIAL MURCIA-TAIWÁN 2016-2017								
	2016 - Exportación	2016 - Importación	2016 - Saldo	2016 - Cobertura - %	2017 - Exportación	2017 - Importación	2017 - Saldo	2017 - Cobertura - %
Enero	0,81	1,03	-0,21	79,16	3,23	1,16	2,06	277,27
Febrero	0,95	1,44	-0,49	66,12	2,00	0,45	1,55	441,01
Marzo	1,07	1,75	-0,68	61,34	1,14	1,45	-0,31	78,57
Abril	2,05	1,45	0,60	141,74	1,34	1,02	0,32	131,29
Mayo	3,33	2,09	1,24	159,05	0,94	0,97	-0,03	96,53
Junio	6,14	2,23	3,90	274,73	0,40	1,32	-0,92	30,06
Julio	4,00	2,36	1,64	169,32	1,14	1,44	-0,31	78,87
Agosto	1,51	2,72	-1,21	55,60	0,68	0,89	-0,22	75,51
Septiembre	0,84	1,37	-0,53	61,29	0,49	1,35	-0,86	36,63
Octubre	0,51	2,11	-1,60	24,25	0,54	1,98	-1,44	27,24
Noviembre	3,61	0,94	2,67	382,96	1,08	0,90	0,18	119,84
Diciembre	2,06	1,37	0,69	150,52	0,73	0,78	-0,05	93,66
TOTAL	26,89	20,87	6,03	128,88	13,71	13,73	-0,02	99,85

Millones €

Fuente: ESTACOM

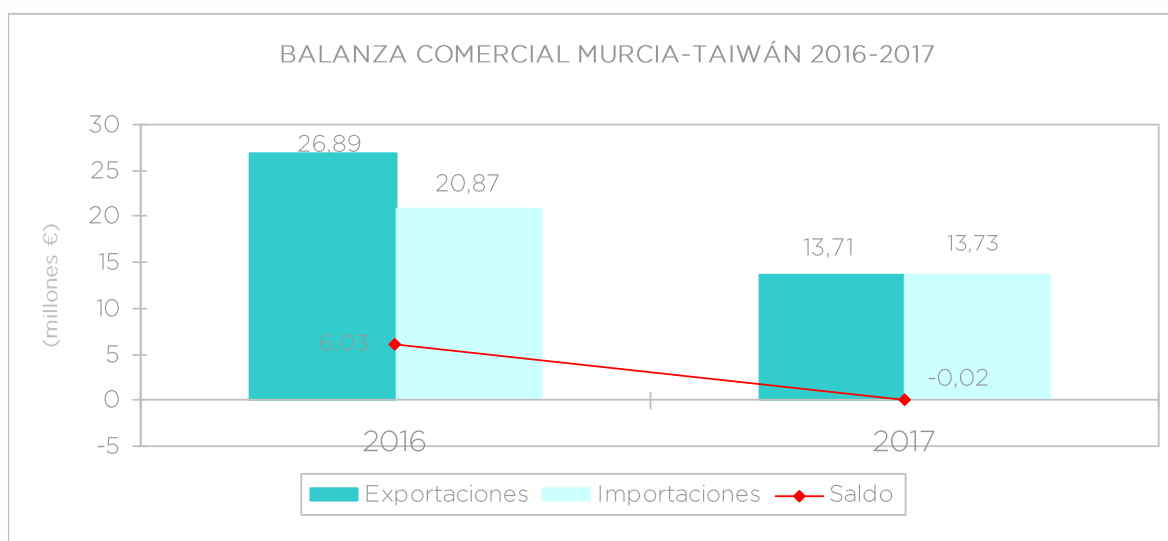


Tabla 5.- Evolución exportaciones R. de Murcia-Taiwán

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES MURCIA-TAIWÁN 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	47,21	17,13	314,86	36,10	26,89	13,71

Millones €

Fuente: ESTACOM

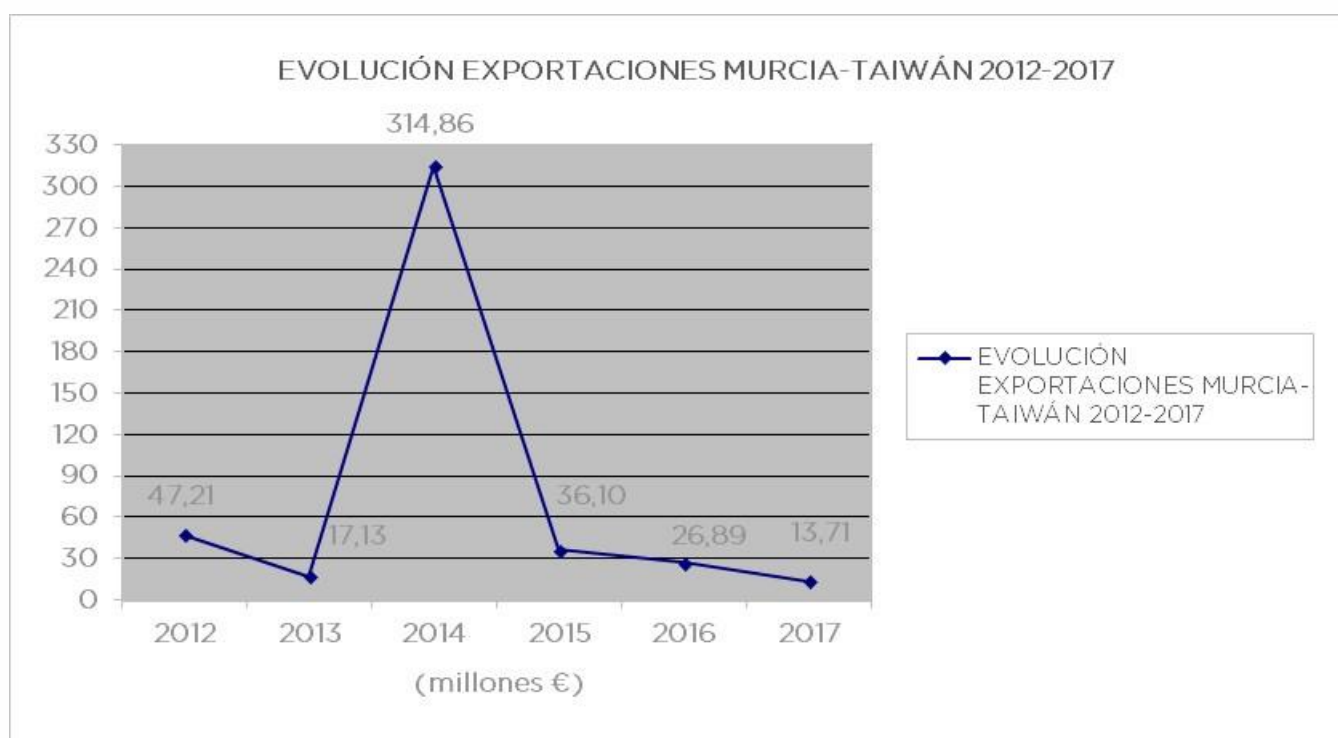


Tabla 6.- Ranking productos exportados R. de Murcia-Taiwán

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS MURCIA-TAIWÁN 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43301 -- Industria química (productos químicos)	8,47
10302 -- Carnes y despojos congelados	0,62
41201 -- Demás maquinaria y componentes industriales	0,58
10101 -- Hortalizas frescas y congeladas	0,48
20101 -- V.C.P.R.D. (VINO DE CALIDAD PRODUCIDO EN UNA REGIÓN DETERMINADA)	0,46
20103 -- VINOS DE MESA	0,43
10103 -- Conservas hortofrutícolas	0,41
10509 -- Ingredientes y aditivos para la alimentación	0,34
20202 -- OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,32
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	0,23
20104 -- RESTO DE VINOS	0,14
20302 -- ZUMOS	0,13
43601 -- Climatización	0,11
10505 -- Aceite de oliva	0,11
30103 -- MUEBLE	0,11
40203 -- Equipamiento de riego	0,10
40902 -- Maquinaria eléctrica	0,10
40408 -- Aditivos alimentarios	0,07
43203 -- Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	0,06
40101 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	0,05
SubTotal	13,33
Total	13,71

Millones €

Fuente: ESTACOM

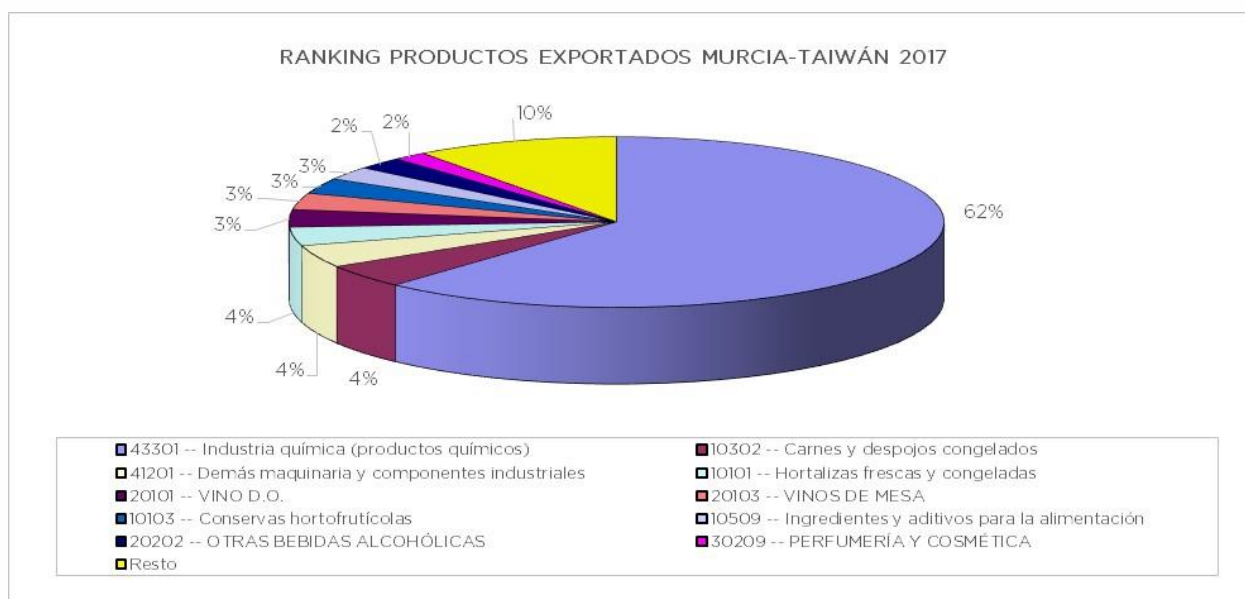


Tabla 7.- Evolución importaciones R. de Murcia-Taiwán

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES MURCIA-TAIWÁN 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	25,14	16,32	23,44	16,47	20,87	13,73

Millones €

Fuente: ESTACOM

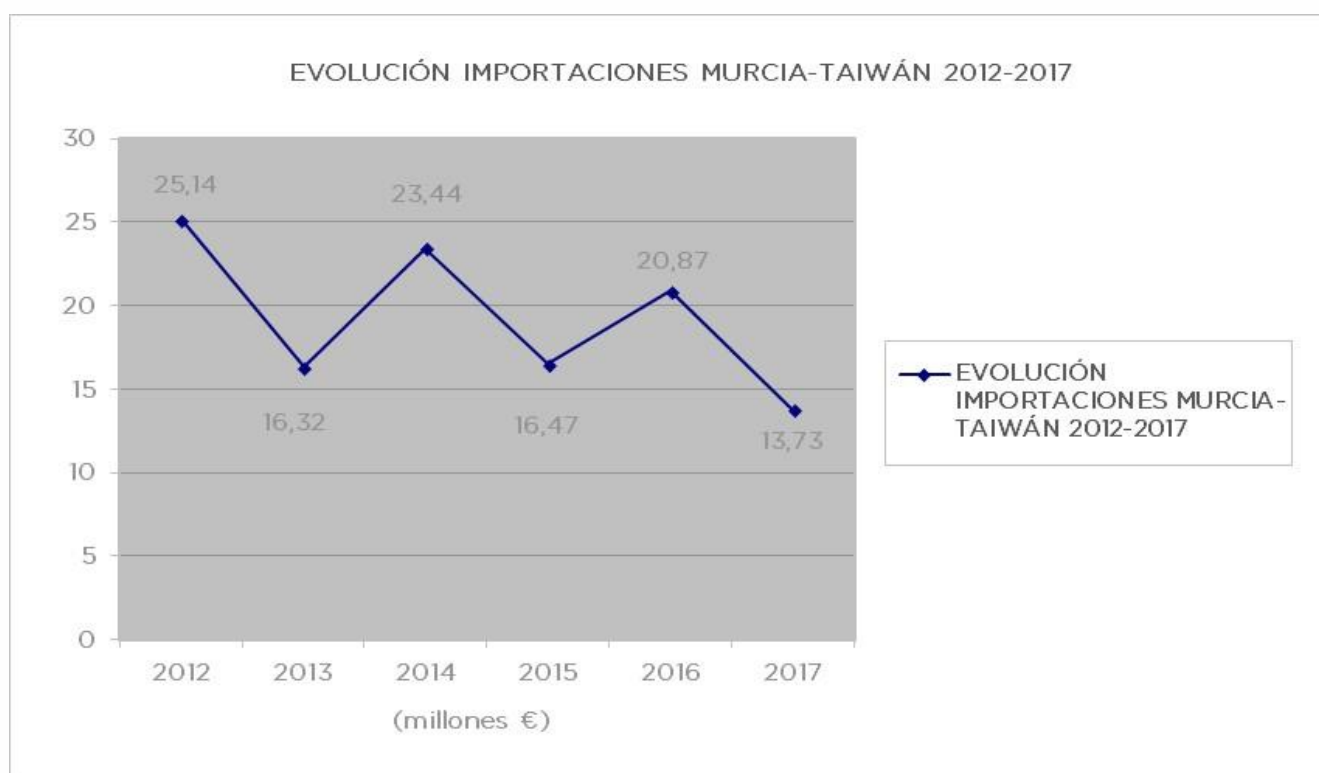
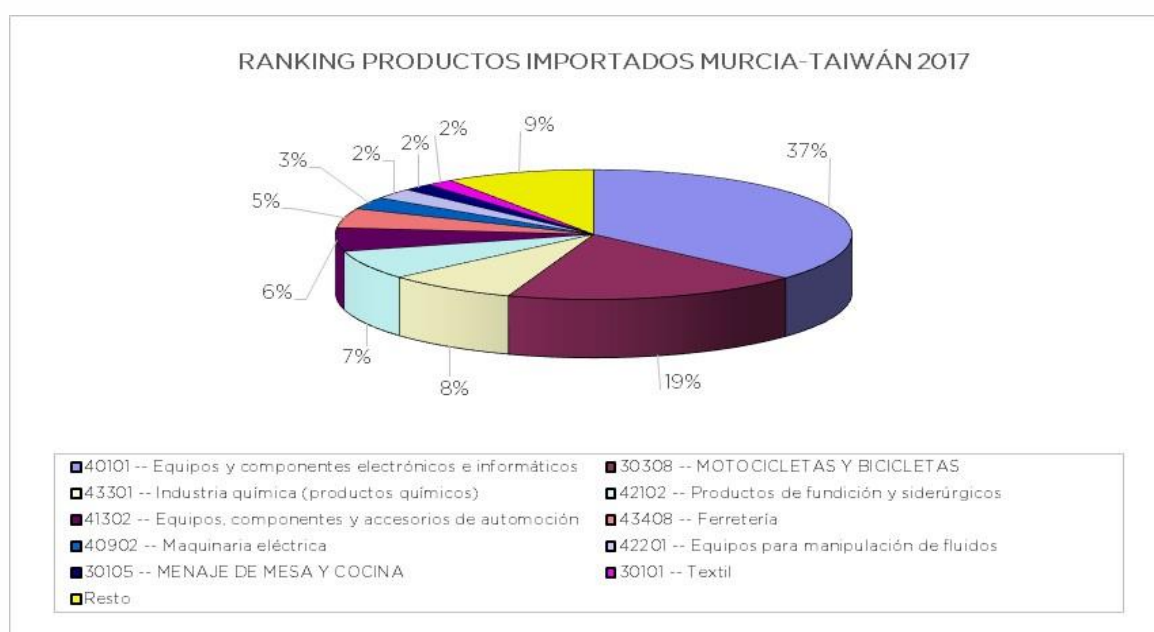


Tabla 8.- Ranking productos importados R. de Murcia-Taiwán

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS MURCIA-TAIWÁN 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
40101 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	5,04
30308 -- MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	2,56
43301 -- Industria química (productos químicos)	1,12
42102 -- Productos de fundición y siderúrgicos	1,00
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	0,81
43408 -- Ferrería	0,66
40902 -- Maquinaria eléctrica	0,42
42201 -- Equipos para manipulación de fluidos	0,36
30105 -- MENAJE DE MESA Y COCINA	0,25
30101 -- Textil	0,23
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	0,14
30206 -- MATERIAS TEXTILES	0,14
43602 -- Equipamiento para hostelería y restauración	0,12
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	0,11
43101 -- Productos de limpieza e higiene profesional	0,09
42901 -- Equipos de protección y seguridad laboral	0,08
40503 -- Maquinaria de transporte y elevación	0,07
43505 -- Otros productos sin elaborar	0,07
30103 -- MUEBLE	0,06
42406 -- Instrumentación científica y técnica	0,06
SubTotal	13,38
Total	13,73

Millones €

Fuente: ESTACOM



RELACIONES COMERCIALES TAIWÁN/ESPAÑA

La cifra de exportaciones españolas a Taiwán en el año 2017 fue de 501,61 millones de euros. La tasa de cobertura para este periodo fue del 44,23%.

En el ranking de productos exportados para 2017 por España destacan industria química (96,58 millones de euros); automóviles (con más de 54 millones de euros); carnes y despojos congelados (47,17 millones de euros); y prendas textiles de vestir (31,82 millones de euros).

España importó productos taiwaneses en 2017 por valor de 1.133,98 millones de euros. Entre las principales partidas importadas destacan equipos y componentes electrónicos e informáticos (169,69 millones de euros); productos de fundición y siderúrgicos (155,79 millones de euros); motocicletas y bicicletas (141,51 millones de euros); e industria química (115,05 millones de euros).

Tabla 9.- Balanza comercial España-Taiwán

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-TAIWÁN 2016-2017								
	2016 - Exportación	2016 - Importación	2016 - Saldo	2016 - Cobertura - %	2017 - Exportación	2017 - Importación	2017 - Saldo	2017 - Cobertura - %
Enero	33,21	85,44	-52,23	38,87	38,78	91,89	-53,11	42,20
Febrero	39,18	86,47	-47,29	45,31	41,95	78,84	-36,88	53,22
Marzo	35,10	85,49	-50,39	41,06	51,24	94,62	-43,38	54,15
Abril	41,36	89,25	-47,89	46,34	39,27	85,38	-46,11	45,99
Mayo	43,98	93,79	-49,82	46,89	47,30	112,44	-65,14	42,07
Junio	48,99	95,22	-46,23	51,45	44,80	91,40	-46,61	49,01
Julio	44,70	89,88	-45,18	49,73	40,76	101,30	-60,54	40,24
Agosto	38,15	80,00	-41,85	47,69	42,77	86,26	-43,49	49,58
Septiembre	40,14	85,12	-44,98	47,16	37,92	115,11	-77,20	32,94
Octubre	37,65	80,74	-43,09	46,63	41,44	104,12	-62,68	39,80
Noviembre	40,47	85,40	-44,93	47,39	39,22	91,86	-52,64	42,70
Diciembre	39,18	91,29	-52,11	42,92	36,16	80,75	-44,59	44,78
TOTAL	482,12	1.048,10	-565,98	46,00	501,61	1.133,98	-632,37	44,23

Millones €

Fuente: ESTACOM

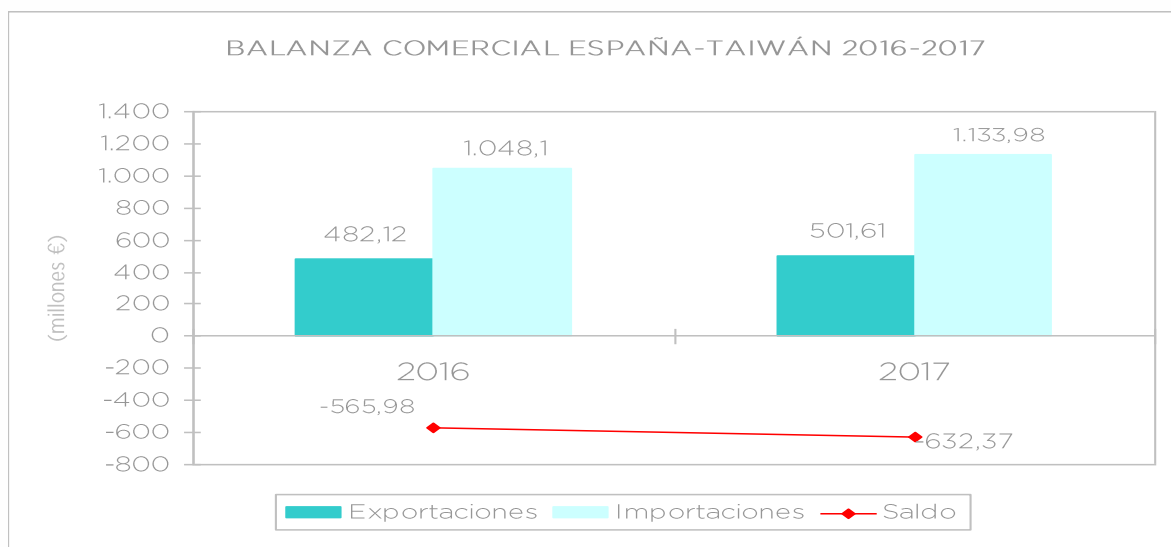


Tabla 10.- Evolución exportaciones España-Taiwán

EXPORTACIONES MENSUALES ESPAÑA-TAIWÁN 2012-2017							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	%2015/2016
Enero	32,69	32,11	76,92	35,25	33,21	38,78	16,77
Febrero	34,31	35,77	28,37	33,36	39,18	41,95	7,08
Marzo	59,00	34,65	60,14	35,15	35,10	51,24	45,95
Abril	35,85	30,86	60,78	58,38	41,36	39,27	-5,05
Mayo	34,99	34,00	76,68	28,70	43,98	47,30	7,55
Junio	31,76	28,19	67,00	36,01	48,99	44,80	-8,57
Julio	43,47	64,36	84,58	50,37	44,70	40,76	-8,79
Agosto	31,73	31,12	65,16	62,57	38,15	42,77	12,10
Septiembre	28,60	58,01	47,70	41,17	40,14	37,92	-5,55
Octubre	45,00	40,95	226,86	34,58	37,65	41,44	10,07
Noviembre	31,90	68,66	84,66	33,87	40,47	39,22	-3,10
Diciembre	31,25	28,09	139,99	36,27	39,18	36,16	-7,69
TOTAL	440,56	486,76	1.018,84	485,67	482,12	501,61	4,04

Millones €

Fuente: ESTACOM

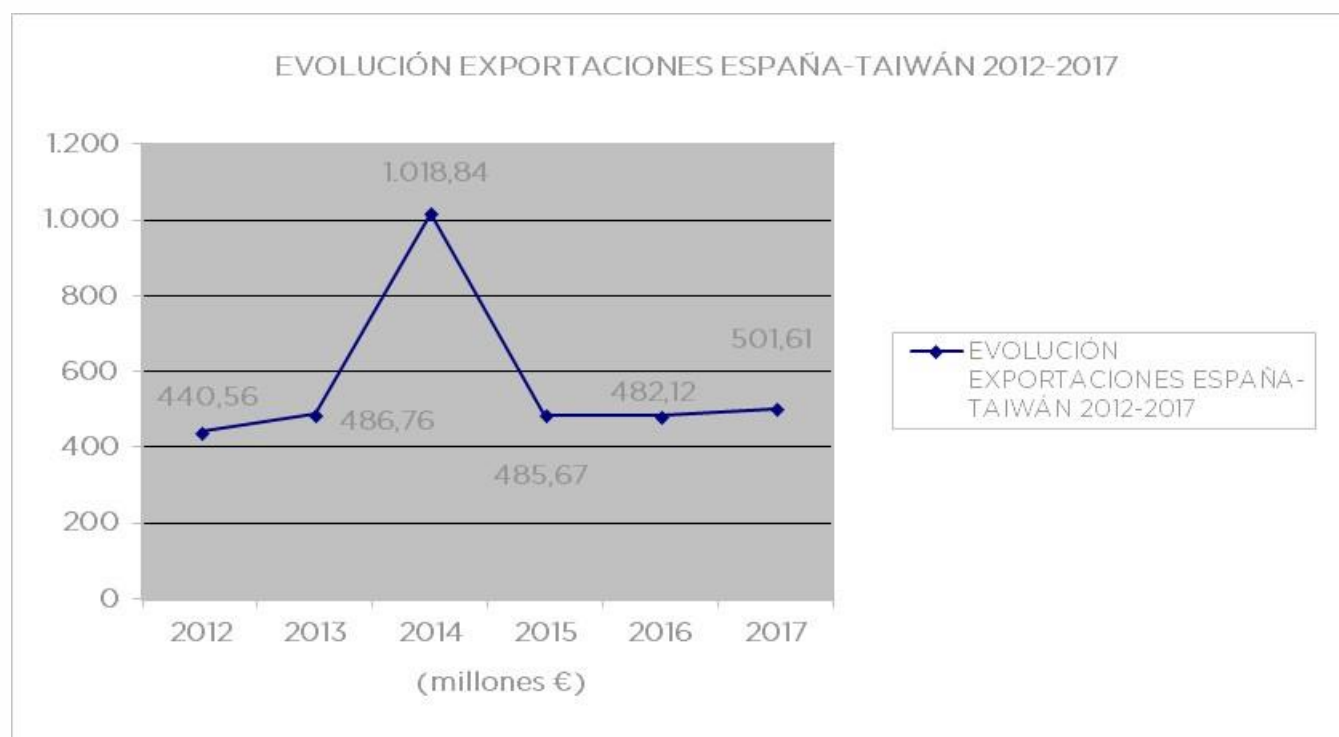


Tabla 11.- Ranking productos exportados España-Taiwán

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS ESPAÑA-TAIWÁN 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43301 -- Industria química (productos químicos)	96,58
41301 -- Automóviles	54,70
10302 -- Carnes y despojos congelados	47,17
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	31,82
41502 -- Equipamiento navegación aérea	22,14
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	19,54
10101 -- Hortalizas frescas y congeladas	14,02
43401 -- Pavimentos y revestimientos cerámicos	13,82
10505 -- Aceite de oliva	12,55
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	12,27
43503 -- Papel y sus semimanufacturas	11,98
10508 -- Preparaciones alimenticias diversas	11,63
20101 -- V.C.P.R.D. (VINO DE CALIDAD PRODUCIDO EN UNA REGIÓN DETERMINADA)	6,84
43504 -- Productos semielaborados metálicos no ferrosos	6,44
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	6,09
42102 -- Productos de fundición y siderúrgicos	4,77
42406 -- Instrumentación científica y técnica	4,63
42002 -- Accesorios y componentes para máquinas herramienta	4,61
10401 -- Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	4,61
10202 -- Otros productos de origen animal	4,57
SubTotal	390,77
Total	501,61

Millones €

Fuente: ESTACOM

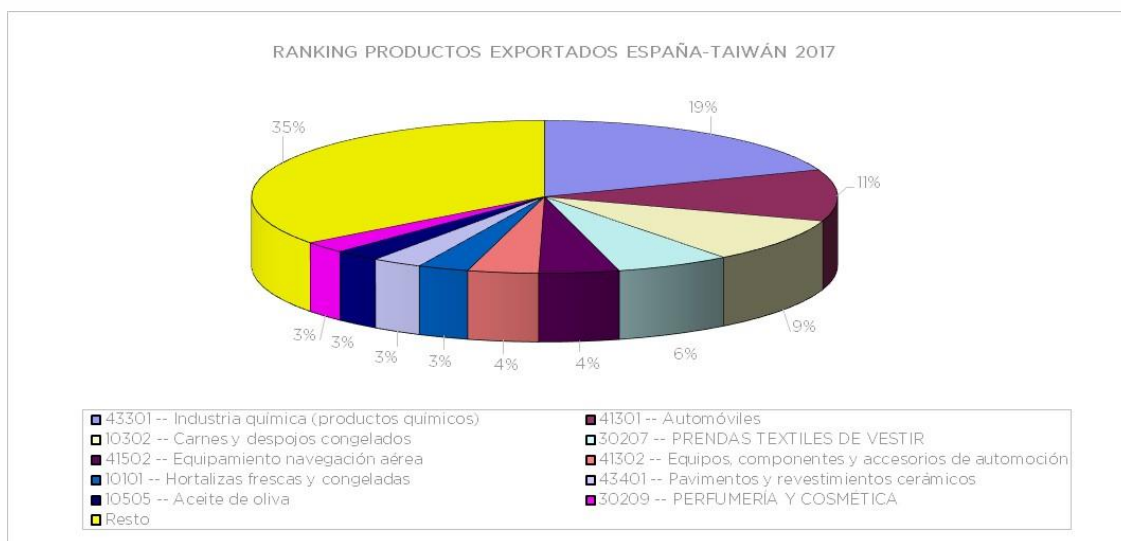


Tabla 12.- Evolución importaciones España-Taiwán

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES ESPAÑA-TAIWÁN 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	873,10	897,05	936,12	1.035,83	1.048,10	1.133,98

Millones €

Fuente: ESTACOM

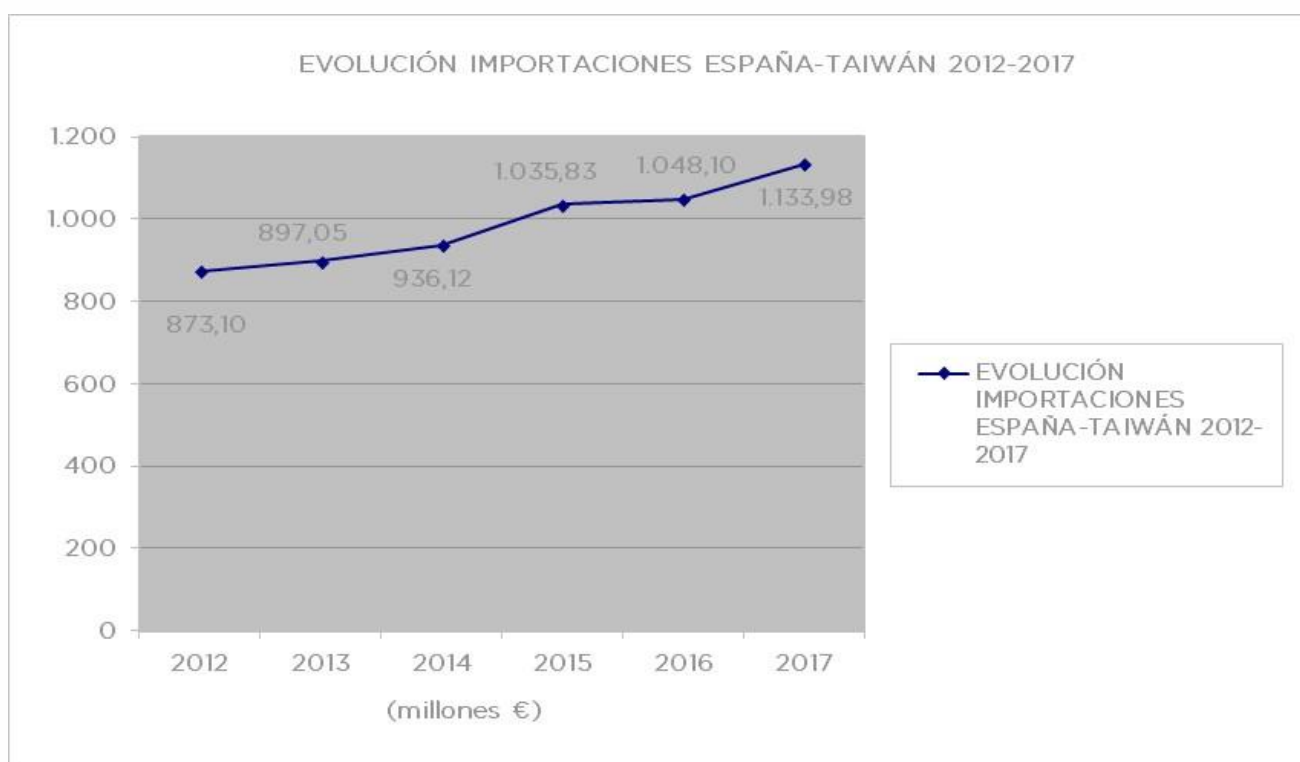
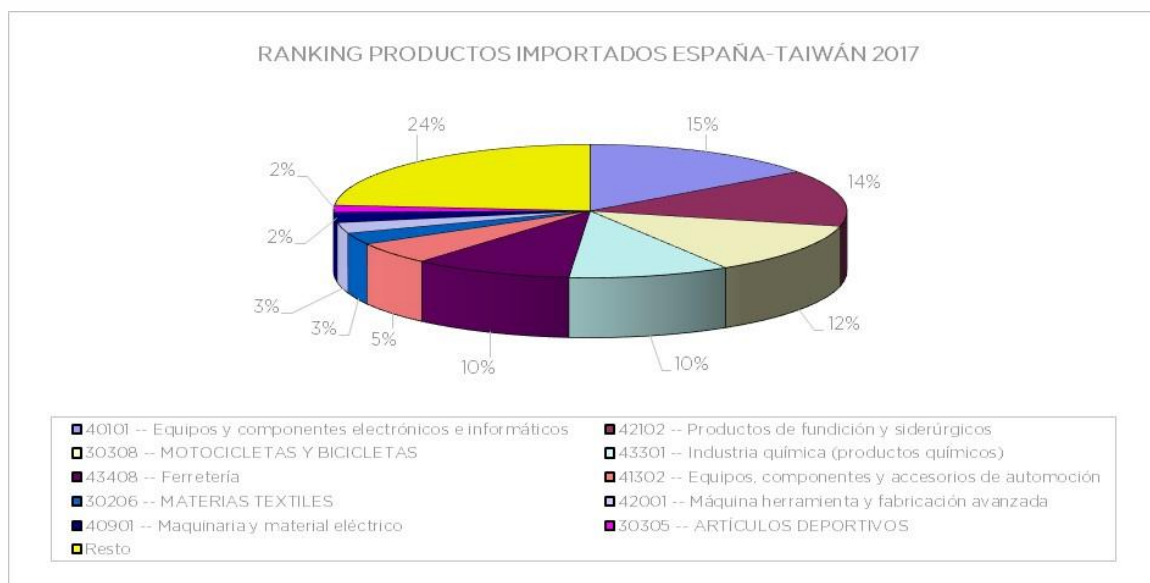


Tabla 13.- Ranking productos importados España-Taiwán

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS ESPAÑA-TAIWÁN 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
40101 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	169,69
42102 -- Productos de fundición y siderúrgicos	155,79
30308 -- MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	141,51
43301 -- Industria química (productos químicos)	115,05
43408 -- Ferrería	113,88
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	60,73
30206 -- MATERIAS TEXTILES	32,24
42001 -- Máquina herramienta y fabricación avanzada	29,45
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	28,32
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	19,41
40902 -- Maquinaria eléctrica	18,86
42002 -- Accesorios y componentes para máquinas herramienta	16,75
41502 -- Equipamiento navegación aérea	16,02
42406 -- Instrumentación científica y técnica	13,17
43602 -- Equipamiento para hostelería y restauración	12,72
43505 -- Otros productos sin elaborar	12,27
40404 -- Maquinaria para la industria de bebidas y vinícola	11,58
42702 -- Instrumental médico y quirúrgico	9,90
30102 -- ELECTRODOMÉSTICOS	8,11
42201 -- Equipos para manipulación de fluidos	7,71
SubTotal	993,17
Total	1.133,98

Millones €

Fuente: ESTACOM



COMERCIO EXTERIOR TAIWANÉS POR PRODUCTOS

Exportaciones: Material eléctrico, máquinas, plásticos. Principales clientes: China, Hong Kong, EE.UU. y Japón.

Importaciones: Material eléctrico, combustibles, máquinas. Principales proveedores: China, Japón, EE.UU. y Corea del Sur.

	VALOR 2016	VALOR 2017	% VAR. 16/17
IMPORTACIONES	230.951.968	259.624.866	12,42
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	58.440.671	67.374.227	15,29
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	31.883.048	40.490.709	27,00
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas	33.582.302	34.710.113	3,36
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	10.250.487	10.619.057	3,60
Productos químicos orgánicos	7.376.328	9.321.241	26,37
Fundición, hierro y acero	6.445.547	7.981.093	23,82
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	7.341.512	7.961.030	8,44
Plástico y sus manufacturas	6.457.301	7.026.170	8,81
Productos diversos de las industrias químicas	5.975.618	6.233.345	4,31
Cobre y sus manufacturas	4.341.352	5.679.952	30,83
EXPORTACIONES	280.479.468	317.664.787	13,26
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	124.144.490	141.485.938	13,97
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas	30.200.391	36.649.849	21,36
Plástico y sus manufacturas	17.580.015	20.302.804	15,49
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	14.830.817	16.416.224	10,69
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	9.825.104	10.921.379	11,16
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	9.336.969	9.733.699	4,25
Fundición, hierro y acero	7.716.013	9.666.877	25,28
Productos químicos orgánicos	7.843.942	9.557.177	21,84
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	6.709.096	7.698.937	14,75
Cobre y sus manufacturas	3.453.849	4.741.609	37,28

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE (miles \$)

Perfil socioeconómico y empresarial

ENTORNO EMPRESARIAL

- En Taiwán existe una división social entre los habitantes locales y los llamados “continentales” que proceden del Kuomitang (KMT), partido liderado por Chiang Kai Chek, que huyeron a la isla desde el continente cuando este partido fue derrotado en 1949 por el Partido Comunista de Mao Tse-Tung.
- Durante cincuenta años el KMT dominó la política y la economía de Taiwán. Sin embargo, a principios del siglo XXI, el Partido Democrático y Progresista, partidario de declarar explícitamente la independencia de Taiwán frente a la República Popular de China ganó las elecciones, lo que provocó una mayor tensión entre ambos países.
- La economía taiwanesa combina la fabricación de productos tradicionales como maquinaria o textiles, con productos de alta tecnología, sobre todo en los sectores de la electrónica y la informática. Los ingresos por el éxito internacional de sus exportaciones le han convertido en uno de los países del mundo que posee mayores reservas de divisas.
- Taiwán mantiene todavía muchas barreras proteccionistas a los productos extranjeros, a las que se añaden las dificultades que existen para proteger la propiedad industrial. Su entrada en la Organización Mundial de Comercio contribuirá a una mejora en ambos campos.
- El sector empresarial está muy ligado al partido político del KMT. Existe un tejido formado por cientos de empresas en sectores clave a las que sólo se puede acceder si se cuenta con los contactos adecuados.

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

- La base para hacer negocios en Taiwán es el respeto y la confianza. Se necesita tiempo para establecer relaciones. A pesar de que el país está muy occidentalizado, pervive el espíritu tradicional asiático.
- Los ejecutivos taiwaneses son los que tienen mayor experiencia internacional de toda Asia. La insularidad del país y las dificultades políticas con China les han obligado a buscar mercados para sus productos por todo el mundo.
- Los taiwaneses conceden mucha importancia a la edad y el estatus profesional. Los ejecutivos de mayor edad están mejor considerados. Para ellos, la empresa extranjera que envía un ejecutivo senior a Taiwán demuestra su interés en hacer negocios.
- El inglés es un idioma bien conocido ya que se estudia en la escuela y es el que se utiliza de forma generalizada en los negocios.
- Hay que hablar en un tono pausado, evitando actitudes emocionales (alegría, enfado) que serían interpretadas como signo de debilidad. Los gestos con las manos deben reducirse al mínimo.

- Cuando se traduce el material publicitario al chino mandarín hay que tener cuidado de no utilizar las normas de escritura del Partido Comunista de China, a las que se oponen los taiwaneses, ya que simplifican el mandarín tradicional. Será necesario contratar los servicios de un traductor local.
- La negociación debe planificarse minuciosamente. Los taiwaneses cuentan con una elevada preparación empresarial –incluso superior a la de los hongkonitas–, y se toman los negocios muy seriamente.
- La información debe transmitirse de forma clara y por partes. Hay que estar preparado para contestar a muchas preguntas. No se debe admitir que se desconoce la respuesta ya que se generaría desconfianza.
- Conviene hacer hincapié en la compatibilidad de las empresas y en el deseo de trabajar conjuntamente. Aunque los beneficios son importantes, la armonía y cooperación en las relaciones profesionales lo son aún más.
- El ritmo de la negociación es lento, si bien, no tanto como en China o Japón. Posiblemente, habrá que hacer varios viajes al país antes de cerrar un acuerdo.
- Una táctica que suelen utilizar es ofrecer concesiones al principio de la negociación – que aparentemente no tienen sentido– para frenar las que espera el interlocutor. Las importantes sólo las hacen al final y muy a disgusto.
- La comunicación verbal es indirecta. Nunca dicen “no” claramente ya que se considera descortés. Un “sí”, o asentir con la cabeza significa “quizá”, y un “quizá” normalmente, significa “no”.
- Los contratos son detallados. Utilizarán bastante tiempo para revisar todas las cláusulas. Hay que ser pacientes. En esta última fase de la negociación las tácticas de presión no sirven de nada.
- A diferencia de los chinos, son individualistas en su forma de trabajar y en la toma de decisiones. Es habitual que la persona que decida sea un gerente señor del máximo nivel en la empresa que apenas hable o, incluso, no esté presente en las negociaciones.

NORMAS DE PROTOCOLO

- Cuando se es introducido a una persona por primera vez, la forma de saludo más habitual es una inclinación de cabeza. Los ejecutivos más jóvenes suelen dar un apretón de manos, largo y flojo. En ocasiones, se usan las dos manos.
- Las palabras de saludo más habituales son: Ni hao ma? (¿Cómo está usted?) y Ching dzwo (Por favor, siéntese).
- El orden de los nombres es el contrario al de Occidente. Primero el apellido, luego el nombre generacional y luego el nombre propio. Estos

dos últimos se suelen separar por un guión. El nombre propio se escribe con minúscula; por ejemplo, en Chen Shui-bian, Chen es el apellido, Shui el nombre generacional y bian el nombre propio. Hay que dirigirse a las personas por el apellido.

- o Muchos chinos y taiwaneses tienen los mismos apellidos ya que sólo existen cuatrocientos apellidos diferentes. No obstante, cuando se traducen al inglés, toman diferentes formas; por ejemplo, Wong, Wang y Huang son las versiones inglesas de un mismo apellido chino.
- o El uso de los títulos (Director, Doctor, Ingeniero) está bastante generalizado. Si se desconoce el título profesional de la persona se debe anteponer al apellido Mr. o Mrs. El uso de las tarjetas profesionales está muy extendido. En un lado deben figurar los datos en inglés y en el otro en chino mandarín. Hay que tratar las tarjetas con cuidado ya que indican el rango de la persona; no se deben doblar, escribir en ellas, ni introducirlas en los bolsillos.
- o La cortesía es la principal norma de conducta en Taiwán. No se debe entrar en una oficina, ni sentarse, antes de ser invitado a ello. Si se recibe un cumplido hay que rechazarlo y esperar que ellos también lo hagan. Esto no quiere decir que no se hagan cumplidos; al contrario, siempre son apreciados.
- o Los taiwaneses son muy hospitalarios. Invitan a los visitantes extranjeros a cenas, espectáculos, incluso viajes por el país. Sin embargo, hay que tener cuidado ya que puede tratarse de una táctica para ganarse su confianza y debilitar su posición negociadora.
- o Son bastante desconfiados en el trato con los visitantes extranjeros, especialmente con los japoneses. No conviene hacer preguntas que puedan generar suspicacias o suponer la más mínima intromisión en la intimidad.
- o Las cenas comienzan sobre las 18:00 h. Conviene comer poco al principio, ya que puede haber más de veinte platos. No se debe comer toda la comida del plato ya que se interpretaría que no se ha servido suficiente. Tampoco se debe tomar comida de una fuente y llevársela directamente a la boca: primero hay que depositarla en la taza o plato propios.
- o Se aprecia al visitante extranjero que usa palillos para comer. Para servirse comida de una bandeja deben girarse y utilizar los extremos afilados, de tal forma, que la parte de los palillos que ha estado en contacto con la boca no toque la comida de la bandeja. Una vez que se ha terminado de comer, deben ponerse encima de la mesa o en un plato con otros palillos. Colocarlos encima del plato de comida, en paralelo, al estilo que marca el protocolo occidental para los cubiertos, sería un signo de mala suerte.

- o Temas de conversación favoritos son: la familia, el crecimiento económico del país, así como el idioma y la caligrafía china. Debe evitarse hablar de la relación con China y de la corrupción. Durante las cenas se suele conversar sobre la propia comida y la forma de elaborarla. Los cumplidos a los cocineros son obligados.
- o Llevar barba no está bien visto en Taiwán. Ellos solamente dejan de afeitarse -durante siete días- cuando se muere el padre o un hermano, según establece la tradición del luto.
- o No hay que sorprenderse por preguntas personales del tipo de: ¿cuánto ha pagado por esto? o ¿cuánto gana? No es de mal gusto en Taiwán. Si no se desea responder, basta con explicar que en la cultura propia no se tiene por costumbre revelar esa información.
- o Mientras que los occidentales se dan un golpe en el pecho para indicar primera persona, los taiwaneses se tocan la nariz para referirse a ellos mismos.
- o Los regalos forman parte de la tradición de negocios en Taiwán. Incluso se entregan en la primera visita. Un objeto con el logotipo de la empresa (cartera, bolígrafo) o una botella de licor, son una buena elección. Debe evitarse regalar productos fabricados en Taiwán y, en general, el sudeste asiático.
- o Hay que utilizar las dos manos para recibir un regalo. Como en otros países asiáticos, los regalos no deben abrirse en presencia de quién los da.
- o Existe la costumbre de echarse una siesta después de la comida (de 13:30 a 14:00). Será difícil concertar visitas a esa hora.
- o Las vacaciones se toman entre enero y marzo. La mejor época para visitar el país es de abril a septiembre.

ASPECTOS ECONÓMICOS

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

Las características orográficas de Taiwán hacen que la superficie cultivable se encuentre limitada a la parte oeste de la isla, ocupando tan solo un 22,09% del total de su superficie. Casi la totalidad del suelo cultivable se explota de forma intensiva y algunas zonas producen dos o tres cosechas al año. Los principales productos cultivados en Taiwán son: el arroz (del que es autosuficiente), la caña de azúcar, frutas y hortalizas. Con limitada tierra cultivable, Taiwán depende de las importaciones para satisfacer la demanda de muchos productos agrícolas. Los productos que más se importan actualmente son: brotes de soja, maíz, trigo, carne, algodón, azúcar o lácteos.

Taiwán afronta una creciente competencia industrial por parte de países con costes laborales y productivos muy bajos, como China y otros países del sudeste asiático. Muchos países desarrollados están deslocalizando las actividades intensivas en mano de obra a países emergentes. En el caso de Taiwán, se calcula que unas 50.000 empresas taiwanesas ya cuentan con sedes productivas en la RPC. La consecuencia de ello es que el sector secundario ha reducido su participación en el PIB desde el 39% en 1993 hasta el 30,1% en 2015.

Originariamente, la industria taiwanesa estaba basada en una tecnología baja y media. Sin embargo, en las últimas décadas, Taiwán se ha esforzado para desarrollar su tejido industrial hacia sectores más intensivos en tecnología. En este sentido, la administración taiwanesa ha trabajado para incentivar el I+D en sectores que tienen un efecto arrastre, tales como la industria electrónica y los semiconductores.

El sector terciario ha incrementado progresivamente su participación en el PIB desde el 60,2 en 1990 hasta el 68,6% en 2014, pero todavía existe margen para que su participación aumente.

Tras el ingreso de Taiwán en la OMC y la firma del ECFA con China se han creado buenas oportunidades dentro del sector servicios. Los subsectores más interesantes son los de la banca, los seguros y el ocio.

El poder adquisitivo de los taiwaneses ha mejorado mucho durante las últimas dos décadas y la influencia de la cultura occidental está transformando los gustos del consumidor taiwanés. Además, los hábitos de

consumo están cambiando y cada vez se le da más importancia al ocio, con más de 4 millones de turistas provenientes de China continental en 2015.

ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

COMERCIALIZACIÓN

Hasta 1987, la participación extranjera en los canales de distribución de Taiwán estaba prohibida. Con la gradual reducción de las barreras arancelarias y la liberalización de las inversiones, el acceso a los canales de distribución se abrió al capital extranjero a finales de los 80.

Actualmente, el mercado de bienes de consumo de Taiwán es maduro y especializado. Los proveedores extranjeros pueden vender sus productos en el mercado de Taiwán mediante alguna de las siguientes vías: establecer su propia red o centro de operaciones e importar directamente; nombrar un distribuidor o agente; conceder licencias de fabricación; o venta directa a los grandes minoristas.

Las empresas extranjeras con una amplia gama de productos, o las que precisen de un importante servicio post-venta, suelen establecer una sucursal o filial. De este modo, los proveedores pueden importar directamente sus productos y comercializarlos después a través del canal deseado. Esta opción permite a los proveedores extranjeros responder más rápidamente a los cambios de la demanda, eliminar intermediarios, tener un contacto más directo con el cliente, y por último, tener un mayor control sobre la red comercial. Ésta es la opción económicamente más costosa.

También existe la posibilidad de nombrar un agente o distribuidor. Este método es empleado por una amplia variedad de proveedores extranjeros de bienes de consumo. El agente-distribuidor local, que es quien conoce perfectamente el mercado, es el que elige la estrategia de marketing y el canal de distribución más idóneo para el producto. En el sector de moda y accesorios, por ejemplo, los agentes locales de las principales marcas de prestigio establecen mostradores en los principales grandes almacenes y galerías de hoteles, o administran sus propias boutiques en zonas comerciales.

Aparte de los agentes locales, los proveedores extranjeros pueden cooperar con importadores o compañías de trading establecidas en ultramar. La mayoría de estas compañías empezaron sus operaciones en Taiwán a finales de los 80. Estas compañías suelen contar con sus propias redes de distribución, y se han especializado en la manipulación de ciertos productos, como por ejemplo repostería, comida enlatada, alimentos para la salud, cervezas o vino.

En los últimos años, un número creciente de marcas de moda de renombre mundial han utilizado la opción de contrato de licencia de fabricación para expandir sus ventas en el mercado de Taiwán. La principal ventaja de esta opción es que se evitan unos aranceles elevados. Además, el proveedor extranjero puede adaptar su producto a las características del mercado de un modo más fácil. La principal desventaja del sistema es que es frecuente que en estos acuerdos se produzcan infracciones de los derechos propiedad intelectual.

Los proveedores extranjeros pueden vender directamente a los principales grupos minoristas del país: grandes almacenes, hipermercados, supermercados y tiendas de conveniencia. La principal ventaja de esta opción es que se eliminan los márgenes de los intermediarios, por lo tanto, les permite ofrecer precios más competitivos.

BANCOS

El sistema financiero taiwanés se encuentra en un proceso de reestructuración que está desembocando en una mayor concentración bancaria y en la apertura a la inversión extranjera. Por el momento, la intervención del Estado para mejorar los ratios del sector, especialmente el ratio de caso de los impagados (el ratio NPL), está empezando a dar sus frutos y se puede decir que el sector presenta un aspecto saludable. El sistema financiero de Taiwán se encuentra supervisado por la Comisión Financiera de Supervisión (del inglés Financial Supervisory Commission, FSC). Sus responsabilidades incluyen la supervisión, examen e investigación del sistema bancario y de las compañías de seguros, así como de las grandes compañías financieras.

En 2007 se fundó el Taiwan Financial Holding Group, una corporación propiedad del estado que contiene al banco público Bank of Taiwan, y otras cuatro entidades privadas: Land Bank of Taiwan, Export-Import Bank of China, BankTaiwan Securities y BankTaiwan Life Insurance. Pese a que esta corporación es propiedad pública, en los últimos años se ha producido un intenso proceso de privatizaciones de entidades del Estado, como el

Chang-Hwa Commercial Bank, First Commercial Bank, Hwa-Nan Comercial Bank, Taiwán Business Bank, The Farmers Bank of China, Chiao Tung Bank, Bank of Kaohsiung y Taipei Bank. La política del Gobierno respecto a este sector es la de continuar fomentando la competencia y continuar con las privatizaciones.

También es importante destacar la creciente importancia de los bancos extranjeros en el panorama financiero taiwanés. La legislación aplicada a estos bancos es la misma que la aplicada a los bancos comerciales locales. Con la revisión de la legislación concerniente al establecimiento de sucursales en Taiwán en 1994 se liberalizó el mercado y se eliminó todo tipo de discriminación. El Banco español BBVA abrió en 2006 una oficina de representación en Taipéi y adquirió el estatus de sucursal en 2011.

Los bancos offshore creados por los principales bancos extranjeros y taiwaneses están autorizados a realizar un determinado tipo de operaciones como, por ejemplo, la gestión de depósitos, la intervención en mercados extranjeros, retirar fondos y conceder préstamos extranjeros.

SISTEMA FISCAL

Imposición sobre Sociedades:

Los tipos impositivos aplicables varían según la magnitud de la base imponible. A continuación, se muestran los tramos impositivos vigentes en 2015:

Base imponible igual o menor de 120.000 dólares taiwaneses (unos 3.250 euros): 0%.

Base imponible superior a 120.000 dólares taiwaneses (3.250 euros): 17% del total imponible.

Los tipos aplicados en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas oscila entre el 5% y el 45%.

El tipo impositivo aplicado en el Impuesto sobre el Consumo es el 5% excepto en ciertos casos que será del 0% como por ejemplo en la exportación de bienes y servicios. Para ciertos negocios existe un régimen especial de Non-VAT con tipos impositivos que varían entre el 0,1 y el 25% que afecta a negocios como: Restaurantes (10%), discotecas, empresas del sector financiero, aseguradoras o negocios de pequeño tamaño dedicados a la venta de productos alimenticios. Hay 32 artículos que están exentos de IVA, entre los que se incluye la prestación de servicios médicos, la venta de terrenos y determinados productos farmacéuticos suministrados por hospitales.

PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS

El organismo encargado del registro de patentes y marcas en Taiwán es la Oficina de Propiedad Intelectual (Taiwan's Intellectual Property Office, TIPO), dependiente del Ministerio de Economía. Los plazos dependen de la naturaleza de la patente.

Para la presentación de solicitudes de registro de patentes y marcas, se recomienda recurrir al asesoramiento legal de empresas especializadas que estén localizadas en Taiwán.

En septiembre de 2008 España y Taiwán firmaron en Madrid un memorando de entendimiento sobre protección de derechos de propiedad intelectual. Según este memorando, las Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán, y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) cooperarán en materia de propiedad intelectual, se facilitarán asistencia técnica, y compartirán información sobre la legislación propia de cada país.

NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

El organismo encargado de la inspección y homologación es el Bureau of Standards Metrology and Inspection (BSMI) que depende del Ministerio de Economía. Taiwán se rige por el sistema Taiwan's Chinese National Standards, basado en el sistema de la Comisión Internacional Electro-técnica (IEC, siglas en inglés). Más del 70 por ciento de los estándares establecidos en Taiwán han sido adaptados a las normas internacionales, y la mayoría de los certificados técnicos se aceptan en inglés. Aunque, el certificado CE es comúnmente aceptado para un gran número de productos de origen europeo, existen diferentes productos industriales con la necesidad de doble certificación por parte de la administración local.

RÉGIMEN DE COMERCIO

Taiwán ha adoptado la Standard Classification of Commodities of the Republic of China (CCC), basado en el Sistema Armonizado Internacional (HS, siglas en inglés), con sutiles diferencias. Los aranceles que aplica Taiwán a cada tipo de mercancía quedan regulados por el Customs Import Tariff Regulations. Taiwán clasifica las mercancías de importación en dos categorías:

Artículos que pueden ser libremente importados: El único requisito para la importación es que toda empresa taiwanesa que lleve a cabo actividades de importación o exportación debe estar registrada en el Bureau of Foreign Trade (BOFT) que depende del Ministerio de Asuntos Económicos.

Artículos controlados por el gobierno: Se trata de artículos que necesitan de requerimientos técnicos o sanitarios específicos.

ARANCELES

Taiwán inició la adaptación de sus aranceles a los exigidos en la OMC varios años antes de hacer efectiva su entrada en la organización en 2002. Después de su ingreso, fijó su objetivo en reducir el arancel a 1.021 productos agrícolas y 3.470 industriales. De este modo, el arancel nominal medio pasó del 8,22 por ciento antes del ingreso en la OMC al 6,4 por ciento en la actualidad. El porcentaje baja hasta el 1,1 por ciento si se ponderan los aranceles por el nivel de importaciones de cada partida. En total, el porcentaje de comercio liberalizado es del 30,5 por ciento, cifra que está al nivel de la media europea.

La isla también se comprometió a adoptar el programa “0 por 0” de la ronda de Uruguay para la retirada de aranceles en equipamiento médico, licores, productos farmacéuticos, equipamiento agrícola, papel, muebles, juguetes, cerveza, acero y equipos de construcción. Igualmente, desde 2003 la administración taiwanesa ha reducido el número de productos que requieren permisos de importación por parte del BOFT a 24, y tan sólo a 63 categorías de productos se les impone algún tipo de restricción a la importación.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Población (2017)	23.508.428 habitantes
Capital	Taipei
Otras ciudades	Keelung, Zhongli, Chiayi, Taitung
Crecimiento población (2017)	0,17%
Densidad demográfica (2017)	653,37 hab/km ²
Pirámide de edad (2017)	0-14: 12,88% 15-64: 73,4% >65: 13,72%
Distribución por sexos (2017)	Hombres: 49,57% Mujeres: 50,43%
Grupos étnicos	Taiwaneses, chinos
Religión	Budismo, taoísmo, confucionismo
Idioma	Chino mandarín, taiwanés
Moneda	Dólar taiwanés

 PERFIL GEOGRÁFICO

Superficie	Total: 35.980 km ² Tierra: 32.260 km ² Agua: 3.720 km ²
Fronteras	0 km
Costas	1.566,3 km
Elevaciones	Punto más bajo: Mar de China 0 m Punto más alto: Yu Shan 3.952 m
Uso de la tierra (2011)	Agricultura: 22,7% Bosques: % Otros: 77,3%

 PERFIL ECONÓMICO

Datos generales (2017)	PIB: 1,175 trillones \$ Crecimiento real del PIB: 2% PIB per cápita: 49.800\$
PIB por sectores (2017)	Agricultura: 1,8% Industria: 36% Servicios: 62,1%
Población ocupada por sectores (2016)	Agricultura: 4,9% Industria: 35,9% Servicios: 59,2%
Tasa de paro (2017)	3,8%
Tasa de inflación (2017)	1%

Información complementaria y práctica

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

Se cree que los primeros habitantes de Taiwán llegaron procedentes del sureste asiático. En el año 239 DC, China envió una expedición de exploradores a la región -este es uno de los argumentos del gobierno chino para su reclamo territorial-.

Sin embargo, los gobiernos posteriores no le pusieron mucha atención durante los años siguientes. Taiwán fue una colonia holandesa entre 1642 y 1661, y luego fue gobernada por la dinastía Qing hasta 1895. En ese momento llegó una ola de inmigrantes, la mayoría de las etnias chinas Hoklo y Hakka.

En 1895, después de una guerra entre China y Japón, Taiwán fue entregado a los japoneses como parte de la victoria.

Sin embargo, tras la derrota de Japón durante la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos y Gran Bretaña decidieron que Taiwán debía ser entregado a China, que entonces era un aliado político.

Poco después, en 1949, la república de Chiang Kai-shek fue derrocada por la revolución roja de Mao Zedong. Chiang y los miembros de su movimiento político, el Kuomintang, emigraron hacia Taiwán. Desde entonces, el Kuomintang dominó el gobierno, a pesar de que sólo representaba el 14% de la población.

El hijo de Chiang, Chiang Ching-kuo, inició un proceso de democratización que llevó a la elección en 2000 del primer gobernante que no pertenece al Kuomintang.

PERFIL POLÍTICO

Desde marzo de 1996 el presidente de la República es elegido directamente por los ciudadanos de Taiwán cada cuatro años y con un límite de dos legislaturas consecutivas. El presidente representa al país tanto en sus relaciones internacionales como en sus funciones de Estado y sus poderes son amplios. La administración taiwanesa se encuentra dividida en tres grandes niveles: Administración Central, Gobiernos Provinciales y Nivel Local. La Administración Central, a su vez, comprende la presidencia y los cinco Yuan (legislativo, ejecutivo, judicial, de examen y de control). Los cinco Yuan están sometidos a la autoridad del presidente de la República. El Gobierno de Taiwán tiene jurisdicción sobre toda la isla,

pero las ciudades de Taipei y Kaohsiung tienen una gran autonomía y reciben financiación parcial del Gobierno central. Los gobiernos locales y comarcales se financian a través de fondos recibidos directamente de un gobierno provincial. Cada ciudad o comarca tiene un Gobierno y un consejo propio. Los gobiernos de las ciudades están presididos por sus alcaldes, y los gobiernos comarcales por magistrados. Los concejales, alcaldes y magistrados se eligen por votación popular.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA

Los ciudadanos españoles que visiten Taiwán tendrán exención de visado un máximo de 90 días no prorrogables. Deberán presentar el pasaporte original con validez superior a seis meses, y el billete de ida y vuelta cerrado dentro de los noventa días mencionados.

ENLACES DESDE ESPAÑA

VÍA AÉREA:

No existen vuelos directos desde España, sin embargo, recientemente se han establecidos vuelos de código compartido con China Airlines y Air Europa con escala en Frankfurt. De cualquier modo, hay buenas conexiones con una escala. Actualmente las principales aerolíneas que conectan España con Taiwán son: KLM, Turkish Airlines y Emirates Airlines, con Ámsterdam, Estambul y Dubái como puntos de transbordo, respectivamente. Las compañías taiwanesas China Airlines y Eva Airways Corporation ofrecen, respectivamente, diversos vuelos semanales desde Ámsterdam, Frankfurt y París, así como vuelos directos desde Londres, Roma y Viena.

VÍA MARÍTIMA:

Varias líneas marítimas ofrecen servicio regular directo de transporte de mercancías entre España y Taiwán en un periodo de 28 días.

FESTIVIDADES Y HORARIOS

Días festivos:

1 de enero (Fundación de la República Popular de China), enero-febrero (Año Nuevo Chino), 28 de febrero (Día de la Paz), 4 de abril (Día de los Difuntos), 2 de mayo (Día del Trabajo), El 5º día del 5º mes del calendario Lunar (Festival del 'Dragon Boat'), El 15º día del 8º mes del calendario lunar (Luna de Otoño), 10 de octubre (Día Nacional de Taiwán).

Período anual de vacaciones:

El período anual de vacaciones pagadas varía de 7 a 30 días en función del número de años trabajados.

Horario local:

La hora local corresponde con la hora GMT+8 (siete horas más que en España durante el horario de invierno y seis horas más durante el de verano).

Horario laboral:

BANCOS:

De lunes a viernes de 9:00 a 15:30 horas.

COMERCIOS:

De lunes a domingo de 11:00 a 22:30 horas. Las tiendas de conveniencia permanecen abiertas 24 horas al día, de lunes a domingo; y los grandes almacenes, en determinadas ocasiones, cierran más tarde.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

De lunes a viernes de 8:30 a 12:00 horas y de 13:00 a 17:00 horas.

TABLA DE CAMBIOS PARA VIAJES (03/07/2018) Euro-Dólar taiwánés

EUR	TWD	EUR	TWD
1	35,51	30	1.065,28
2	71,02	35	1.242,83
3	106,53	40	1.420,38
4	142,04	45	1.597,93
5	177,55	50	1.775,47
10	355,10	100	3.550,95
15	532,64	250	8.877,37
20	710,19	500	17.754,7
25	887,74	1000	35.509,5

TWD	EUR	TWD	EUR
10	0,28	300	8,43
20	0,56	350	9,84
30	0,84	400	11,25
40	1,12	450	12,65
50	1,41	500	14,06

100	2,81	1000	28,12
150	4,22	2500	70,29
200	5,62	5000	140,58
250	7,03	10000	281,15
		0	

CLIMA

El Trópico de Cáncer atraviesa la isla por la mitad, por lo que el clima en Taiwán es una mezcla de clima subtropical y tropical. La temperatura media anual varía entre los 25º C en el sur, y los 22º C en el norte. En julio, el mes más caluroso, las temperaturas pueden alcanzar los 37º C. En invierno pueden descender hasta los 9º C en el norte, y 11º C en el sur. La humedad media anual está en torno al 72 por ciento y se producen lluvias frecuentes y abundantes que superan los 2.400 milímetros cúbicos anuales. Los tifones son frecuentes entre julio y septiembre.

PRECAUCIONES SANITARIAS

En Taiwán, los problemas más comunes vienen dados por el tratamiento de las aguas. El agua es potable, pero es aconsejable que sea hervida antes de su consumo, y el uso adicional de filtros o beber agua embotellada. No se requiere estar vacunado para entrar en Taiwán, aunque la OMS aconseja vacunarse contra la hepatitis A y B, la encefalitis japonesa, el tétanos, las fiebres tifoideas y la polio.

WEBS DE INTERÉS

OFICINA ECONÓMICA Y CULTURAL DE TAIPEI EN ESPAÑA

<http://www.taiwanembassy.org/ES/mp.asp?mp=137>

Extensa información sobre política, noticias y actividades del país u otra información para los interesados en hacer negocios en Taiwán. Contiene información para turistas y estudiantes y enlace con otros sitios web interesantes del país.

INVEST IN TAIWÁN

<http://investintaiwan.nat.gov.tw/>

Información muy completa sobre la inversión en Taiwán. Contiene datos sobre incentivos económicos en Taiwán, clima de inversiones, oportunidades de inversión, costes, legislación, infraestructuras, etc. Además, puede encontrar información sobre noticias de última hora, calendario de eventos, preguntas más frecuentes. En chino e inglés.

TAIWÁN E-GOVERNMENT

<http://www.taiwan.gov.tw/mp.asp?mp=1001>

Esta página contiene información diversa del país: economía, educación, visados... En el menú hay varios apartados para búsqueda de información. Enlace con periódicos del país. En chino e inglés.

HACIENDO NEGOCIOS EN TAIWÁN

<http://www.taitra.org.tw/index.asp>

En esta web puede encontrarse información sobre promoción comercial, ferias, estudios de mercado.

DIRECCIONES DE ORGANISMOS

EN ESPAÑA

OFICINA ECONÓMICA Y CULTURAL DE TAIPEI EN MADRID

Rosario Pino, 14-16 Piso 18 Dcha.

28020 Madrid

tel.: 91 571 8426/4729

fax: 91 571 9647

c.e.: oficinataipei@gmail.com

http://www.roc-taiwan.org/es_es/index.html

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO. MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO

Paseo de la Castellana, 162

28046 Madrid

tel.: 91 349 4000/902 446 006

fax: 91 457 8066

www.comercio.es

ICEX EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Paseo de la Castellana, 14-16

28046 Madrid

tel.: 91 349 6100/900 349 000

fax: 91 431 6128

<http://www.icex.es/>

EN TAIWÁN

España tiene relaciones con la RPC, por lo que no es posible disponer de Embajada o cualquier otro tipo de representación oficial en Taiwán. Todo

el apoyo al viajero y al hombre de negocios se realiza desde la Cámara de Comercio de España en Taiwán y desde la Sección Consular que está en Manila.

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN MANILA
5th Floor, A.C.T. Tower. 135 Sen. Gil J. Puyat Avenue. 1227
Makati City, Metro Manila
tel.: (+632) 818-3561, (+632) 818-3581
fax: (+632) 810-2885
c.e.: con.manila@maec.es

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN TAIWÁN
10F-B1, N°. 49, Minsheng East Road, Sec. 3
Taipei 10478 Taiwán
tel: 886-2-25184905
fax: 886-2-25184891
c.e.: taipei@comercio.mineco.es

OFICINA DE PROMOCIÓN DEL INSTITUTO DE FOMENTO REGIÓN DE MURCIA
9F, No.126, Chengde Rd., Sec.4
Taipei 11167 TAIWAN
tel: +886 2 28854206
fax: +886 2 28854209
c.e.: ifrm@ms76.hinet.net

Datos de la Representación española:
Embajador: D. Francisco Javier Fernández Rodríguez.

FUENTES DOCUMENTALES

ESTADÍSTICAS Y DATOS DE NEGOCIOS

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID

HISTORIA

- Historia de Taiwán,
http://www.bbc.co.uk/spanish/specials/1136_taiwan/index.shtml

POLÍTICA

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

MAPAS Y DATOS SOCIO CULTURALES

- Mapa de Taiwán, <http://www.digiatlas.com/mapas/esp/mapa-de-taiwan.html>
- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID
- Cómo negociar con éxito en 50 países, Olegario Llamazares García-Lomas

OTROS DATOS

- Tabla de Cambio para Viajes © 1996 - 2017 OANDA Corporation. Todos los derechos reservados
- Hora exacta en el mundo, <http://www.horlogeparlante.com/spanish/>
- Riesgo país, www.coface.fr