

Informe de País Rusia 2018



“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



ÍNDICE

■ MAPA DE RUSIA	3
■ ANOTACIONES GENERALES	4
■ RELACIONES COMERCIALES	5
• Relaciones comerciales Rusia/R. Murcia	6
• Tablas y gráficos R. Murcia/Rusia	7
• Relaciones comerciales Rusia/España	14
• Tablas y gráficos España/Rusia	15
■ PERFIL SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL	21
• Entorno empresarial	22
• Estrategias de negociación	22
• Normas de protocolo	24
• Aspectos económicos	27
• Accesibilidad del mercado	28
• Perfil demográfico	33
• Perfil geográfico	33
• Perfil económico	33
■ INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y PRÁCTICA	34
• Información complementaria	35
• Información práctica	36
• Webs de interés	39
• Direcciones de organismos	40
• Fuentes documentales	41

"Este documento y todos sus contenidos son de uso público. Puede usarse parcialmente o en su totalidad. Se agradecerá que se cite el INFO como fuente de la información usada. Modo de citación: FUENTE: Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)".

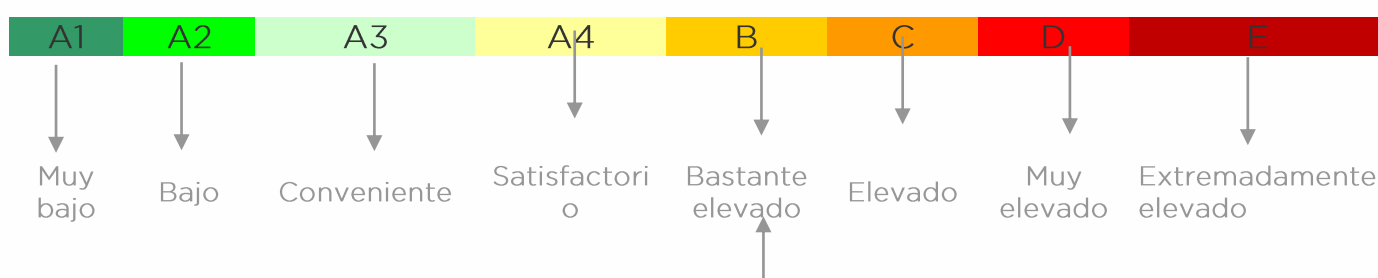
MAPA DE RUSIA



ANOTACIONES GENERALES

- 7ª economía más grande del mundo en términos de PIB (2017 - Cia.gov).
- 21º mayor importador y 15º exportador mundial.
- Crecimiento económico del -0,2% en 2016 y del 1,5% en 2017 y previsión del crecimiento del 1,8% en 2018 (datos provisionales).
- Como principales sectores que muestran oportunidad de negocio en Rusia, destacan los sectores de muebles, calzado, textiles, cerámica, precocinados, conservas vegetales, vinos y zumos; sector energético; maquinaria y equipos para la industria alimentaria, textil y tratamiento de la madera, y bienes de equipo en general; infraestructura ferroviaria y del metro de Moscú y servicios sanitarios.
- El análisis de las importaciones de mercancías por países permite destacar como principales proveedores a China, Alemania, EE.UU. y Bielorrusia. España ocupa la vigésima posición.
- Rusia es una economía basada principalmente en los recursos naturales y la energía, Rusia es un país enormemente diversificado, donde cada vez existen más y más diversas oportunidades de negocio.
- Durante los últimos años se aprecia un fuerte crecimiento de la clase media. Buena parte de la riqueza obtenida de la comercialización de los recursos energéticos se ha traducido en el surgimiento de unas nuevas clases medias, con un poder adquisitivo creciente, hábitos comerciales parecidos a los occidentales y una gran propensión marginal al gasto. Esta nueva clase media rusa se ha convertido en el objetivo de muchas empresas foráneas que buscan mercados en rápido crecimiento.
- En cuanto a la clasificación riesgo país de COFACE, Rusia se encuentra en el nivel B.

EVALUACIÓN RIESGO PAÍS



Relaciones comerciales

RELACIONES COMERCIALES RUSIA/R. DE MURCIA

La cifra de exportaciones de la Región de Murcia a Rusia en 2017 fue de 30,2 millones de euros con una tasa de cobertura del 11,37%.

El número de empresas exportadoras de la Región de Murcia a este país fue de 180 en un total 2.314 operaciones comerciales. Rusia ocupa la posición 41 en el ranking de países donde exporta la Región de Murcia. En el ámbito nacional se sitúa en el puesto 26.

Las principales partidas exportadas desde Murcia hasta este país fueron para estos meses, industria química (5,66 millones de euros); otros materiales de construcción (4,69 millones de euros); conservas hortofrutícolas (2,68 millones de euros); y azúcar y productos de confitería (2,51 millones de euros).

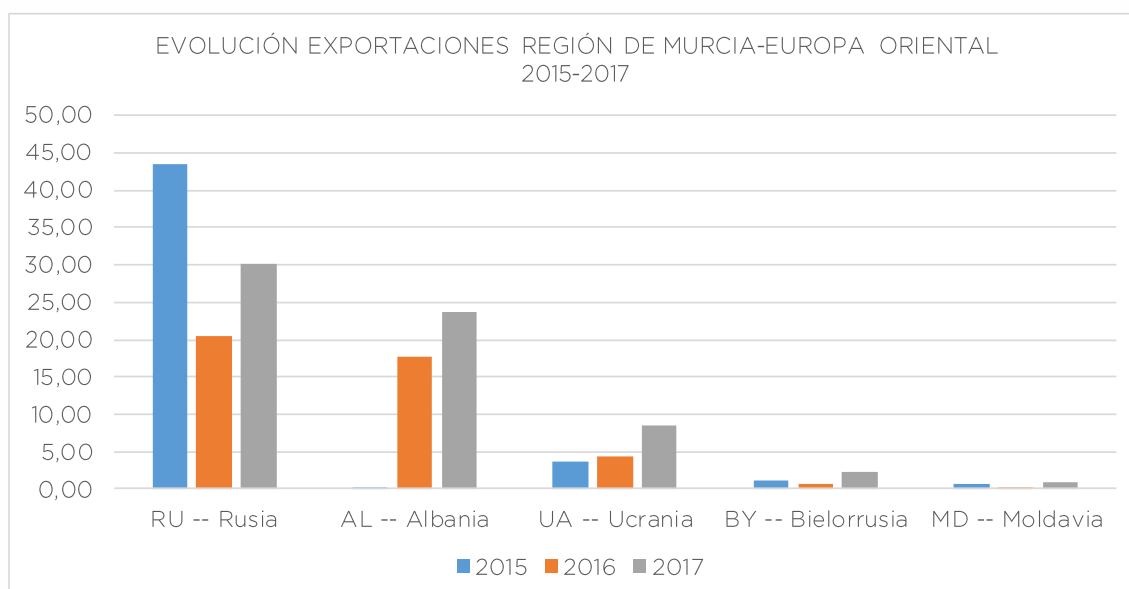
La cifra de importaciones recibidas en la Región de Murcia en 2017 fue de 235,51 millones de euros. Los principales productos importados fueron combustibles y lubricantes (250,67 millones de euros); cueros y pieles (9,64 millones de euros); residuos de la industria agroalimentaria (1,77 millones de euros); e industria química (1,33 millones de euros).

Tabla 1. Evolución exportaciones R. de Murcia-Europa Oriental

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES REGIÓN DE MURCIA-EUROPA ORIENTAL				
Países	2015	2016	2017	%2016/2017
EUROPA ORIENTAL	49,27	43,58	65,52	50,34
RU -- Rusia	43,44	20,39	30,20	48,09
AL -- Albania	0,26	17,81	23,64	32,71
UA -- Ucrania	3,78	4,36	8,50	95,09
BY -- Bielorrusia	1,17	0,69	2,31	234,55
MD -- Moldavia	0,63	0,32	0,87	167,48

Millones €

Fuente: ESTACOM



EXPORTACIONES REGIÓN DE MURCIA-EUROPA ORIENTAL 2017

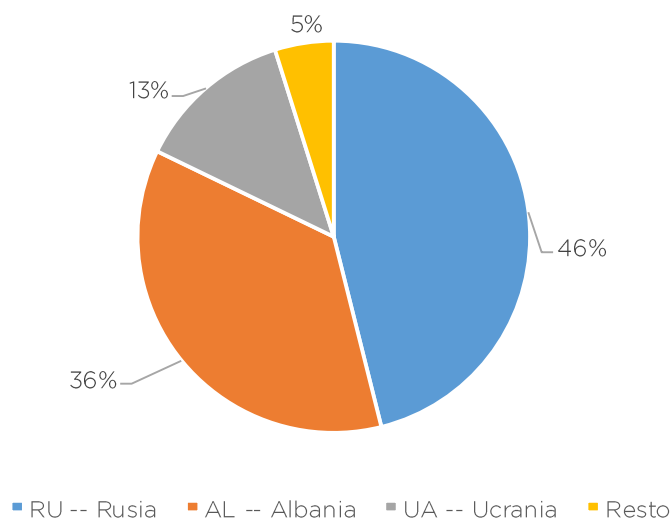


Tabla 2. Evolución nº empresas exportadoras R. de Murcia-Rusia

EVOLUCIÓN Nº EMPRESAS EXPORTADORAS REGIÓN DE MURCIA-RUSIA					
	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	275	243	153	154	180

Nº empresas

Fuente: ESTACOM

Tabla 3. Evolución nº operaciones de exportación R. de Murcia-Rusia

EVOLUCIÓN Nº OPERACIONES EXPORTADORAS REGIÓN DE MURCIA-RUSIA					
	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	3.430	2.591	1.745	1.814	2.314

Nº operaciones exportadoras

Fuente: ESTACOM

Tabla 4.- Balanza comercial R. de Murcia-Rusia

BALANZA COMERCIAL MURCIA-RUSIA 2016-2017								
	2016 Exportación	2016 Importación	2016 Saldo	2016 Cobertura - %	2017 Exportación	2017 Importación	2017 Saldo	2017 Cobertura - %
Enero	1,10	19,02	-17,92	5,77	1,79	0,47	1,33	384,54
Febrero	0,97	16,73	-15,76	5,80	1,76	37,54	-35,78	4,69
Marzo	1,54	6,66	-5,11	23,19	2,27	2,03	0,24	111,76
Abril	1,53	52,57	-51,04	2,90	1,93	0,98	0,95	196,83
Mayo	1,70	39,33	-37,63	4,32	2,27	74,13	-71,87	3,06
Junio	1,49	9,62	-8,12	15,52	2,63	45,90	-43,27	5,73
Julio	2,17	8,26	-6,09	26,26	1,89	24,24	-22,35	7,78
Agosto	1,67	10,99	-9,33	15,15	4,31	1,08	3,23	399,56
Septiembre	1,42	30,22	-28,80	4,69	3,05	10,29	-7,24	29,63
Octubre	1,80	26,80	-25,00	6,71	2,38	1,07	1,31	222,36
Noviembre	2,90	17,22	-14,33	16,82	3,57	2,13	1,44	167,43
Diciembre	2,12	1,52	0,60	139,35	2,34	65,84	-63,50	3,56
TOTAL	20,39	238,93	-218,53	8,54	30,20	265,71	-235,51	11,37

Millones €

Fuente: ESTACOM

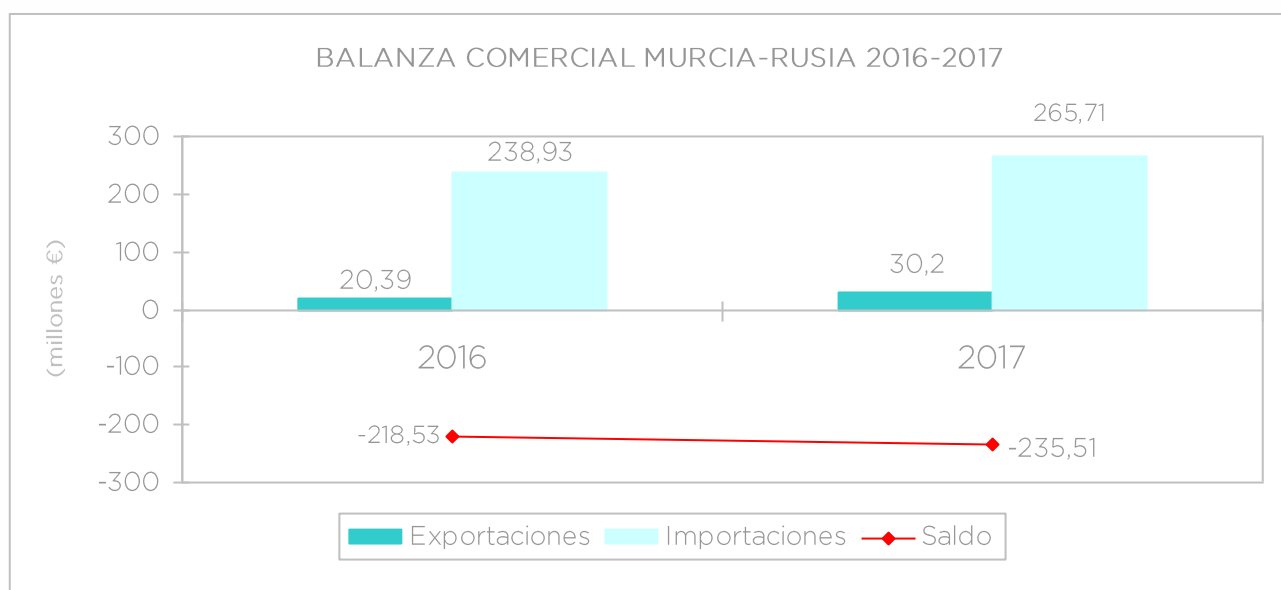


Tabla 5.- Evolución exportaciones R. de Murcia-Rusia

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES MURCIA-RUSIA 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	93,23	80,81	70,23	43,44	20,39	30,20

Millones €

Fuente: ESTACOM

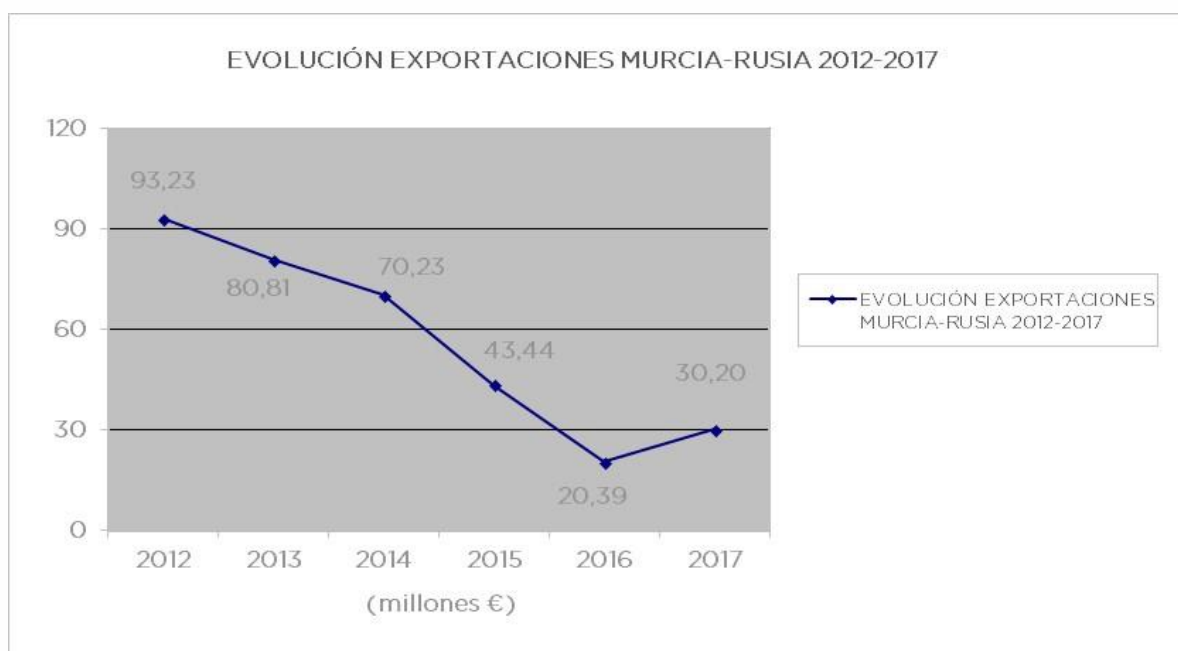


Tabla 6.- Ranking productos exportados R. de Murcia-Rusia

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS MURCIA-RUSIA 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43301 -- Industria química (productos químicos)	5,66
43406 -- Otros materiales de construcción	4,69
10103 -- Conservas hortofrutícolas	2,68
10501 -- Azúcar y productos de confitería	2,51
20101 -- Vinos D.O.	2,36
43203 -- Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	1,78
30103 -- MUEBLE	1,72
10508 -- Preparaciones alimenticias diversas	1,64
20302 -- ZUMOS	1,55
30204 -- CALZADO	0,62
20103 -- VINOS DE MESA	0,52
10509 -- Ingredientes y aditivos para la alimentación	0,51
20104 -- RESTO DE VINOS	0,43
40201 -- Maquinaria agrícola, aperos y componentes	0,38
40404 -- Maquinaria para la industria de bebidas y vinícola	0,37
41101 -- Maquinaria para caucho y plástico	0,31
10505 -- Aceite de oliva	0,31
40502 -- Maquinaria de construcción y obras públicas	0,30
43601 -- Climatización	0,23
40902 -- Maquinaria eléctrica	0,19
SubTotal	28,77
Total	30,20

Millones €

Fuente: ESTACOM

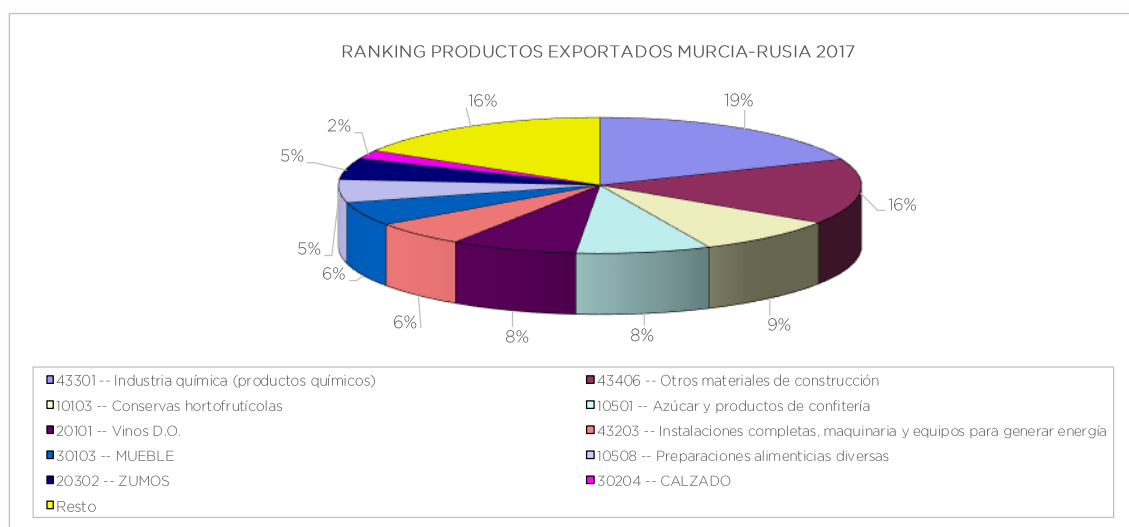


Tabla 7.- Evolución importaciones R. de Murcia-Rusia

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES MURCIA-RUSIA 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	1.355,34	1.083,85	1.330,18	668,48	238,93	265,71

Millones €

Fuente: ESTACOM

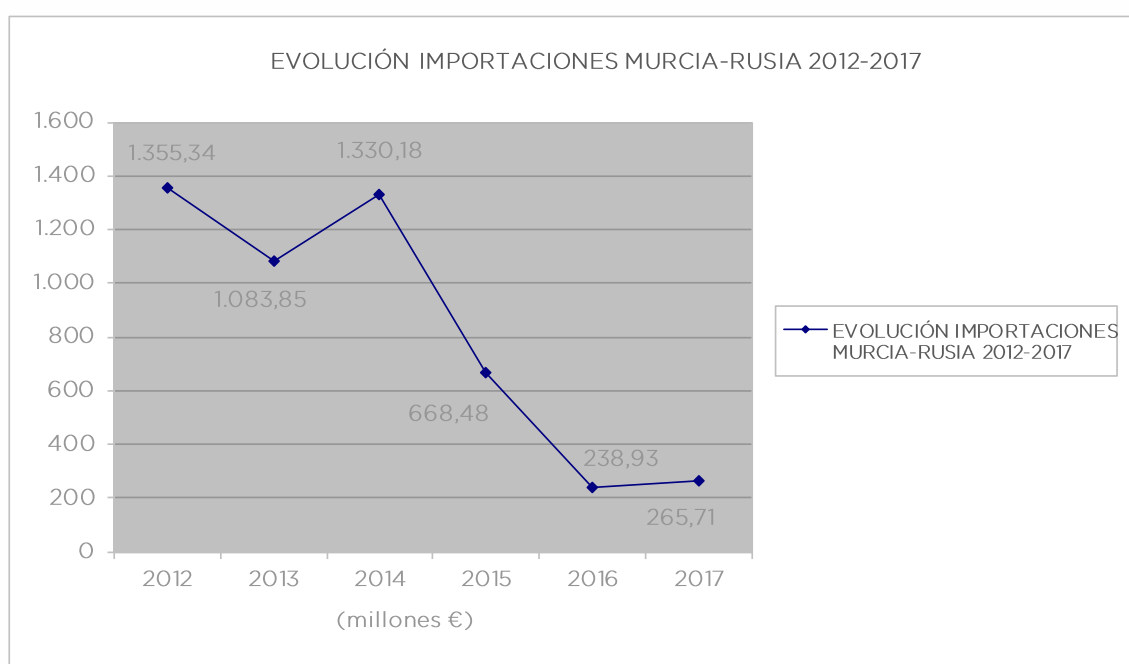


Tabla 8.- Ranking productos importados R. de Murcia-Rusia

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS MURCIA-RUSIA 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43201 -- Combustibles y lubricantes	250,67
30201 -- CUEROS Y PIELES	9,60
10510 -- Residuos de la industria agroalimentaria	1,77
43301 -- Industria química (productos químicos)	1,33
10401 -- Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	1,26
40205 -- Protección de cultivos	0,74
41301 -- Automóviles	0,17
43502 -- Maderas y semimanufacturas de madera	0,05
30101 -- Textil	0,04
30403 -- PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	0,02
41201 -- Demás maquinaria y componentes industriales	0,01
43503 -- Papel y sus semimanufacturas	0,01
43505 -- Otros productos sin elaborar	0,01
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	0,01
SubTotal	265,71
Total	265,71

Millones €

Fuente: ESTACOM



RELACIONES COMERCIALES RUSIA/ESPAÑA

La cifra de exportaciones españolas a Rusia en el año 2017 fue de 1.937,43 millones de euros. La tasa de cobertura para este periodo fue del 60,23%.

En el ranking de productos exportados para 2017 por España destacan prendas textiles de vestir (279,54 millones de euros); industria química (con más de 216 millones de euros); automóviles (161,69 millones de euros); equipos, componentes y accesorios de automoción (142,39 millones de euros).

España importó productos rusos en 2017 por valor de 3.216,67 millones de euros. Entre las principales partidas importadas destacan combustibles y lubricantes (2.575,06 millones de euros); productos de fundición y siderúrgicos (192,13 millones de euros); industria química (137,5 millones de euros); y protección de cultivos (59,79 millones de euros).

Tabla 9.- Balanza comercial España-Rusia

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-RUSIA 2016-2017								
	2016 - Exportación	2016 - Importación	2016 - Saldo	2016 - Cobertura - %	2017 - Exportación	2017 - Importación	2017 - Saldo	2017 - Cobertura - %
Enero	94,96	199,60	-104,64	47,58	135,30	309,93	-174,63	43,65
Febrero	119,51	171,19	-51,69	69,81	146,06	283,59	-137,54	51,50
Marzo	144,44	305,62	-161,18	47,26	202,73	213,23	-10,50	95,07
Abril	146,79	337,42	-190,63	43,50	136,63	325,38	-188,75	41,99
Mayo	126,58	317,48	-190,90	39,87	172,48	321,69	-149,21	53,62
Junio	132,98	229,60	-96,63	57,92	166,46	290,81	-124,34	57,24
Julio	141,94	295,41	-153,47	48,05	180,21	225,42	-45,22	79,94
Agosto	159,74	253,17	-93,43	63,10	181,12	142,18	38,94	127,39
Septiembre	146,44	210,20	-63,76	69,67	158,23	285,22	-126,99	55,48
Octubre	141,15	291,96	-150,81	48,34	167,84	175,41	-7,56	95,69
Noviembre	137,32	231,13	-93,80	59,41	166,77	406,69	-239,92	41,01
Diciembre	105,56	273,62	-168,07	38,58	123,60	237,11	-113,51	52,13
TOTAL	1.597,41	3.116,41	-1.519,01	51,26	1.937,43	3.216,67	-1.279,24	60,23

Millones €

Fuente: ESTACOM

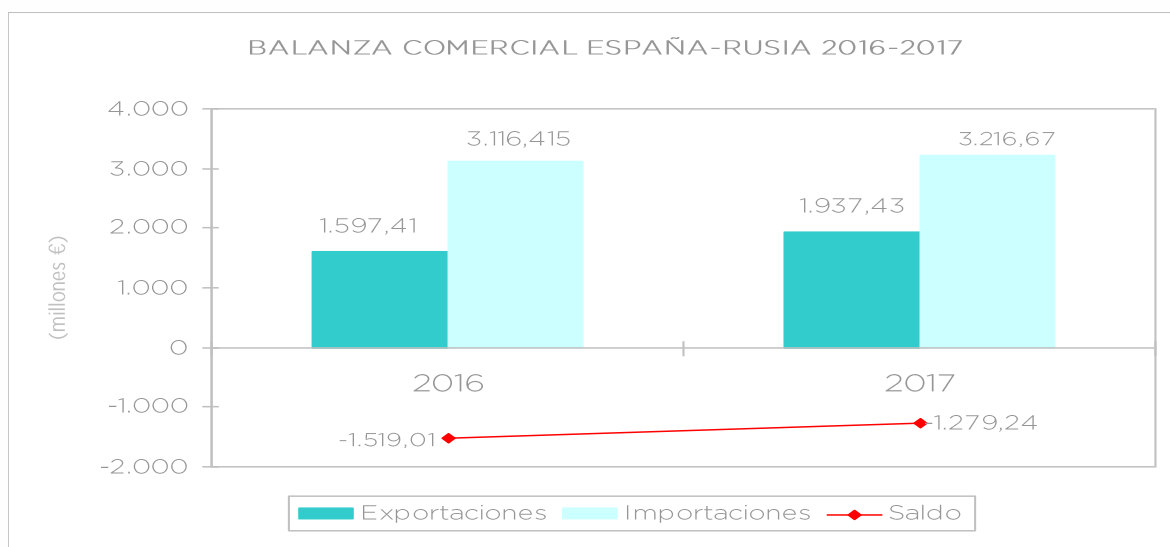


Tabla 10.- Evolución exportaciones España-Rusia

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES ESPAÑA-RUSIA 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	2.950,81	2.813,14	2.583,02	1.669,77	1.597,41	1.937,43

Millones €

Fuente: ESTACOM

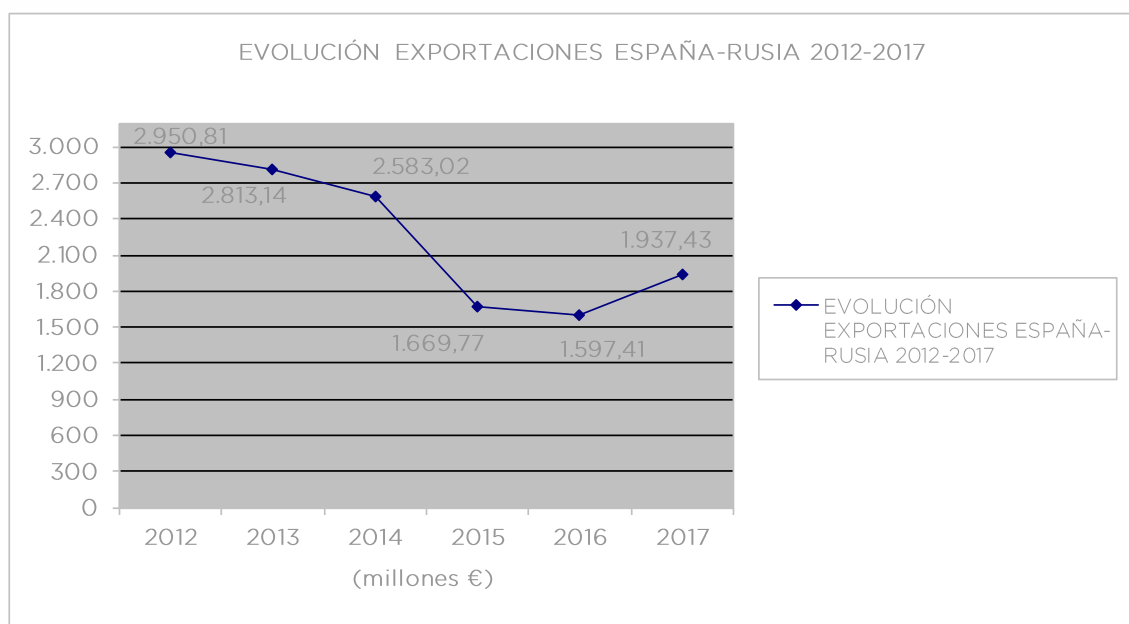


Tabla 11.- Ranking productos exportados España-Rusia

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS ESPAÑA-RUSIA 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	279,59
43301 -- Industria química (productos químicos)	216,48
41301 -- Automóviles	161,69
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	142,39
43401 -- Pavimentos y revestimientos cerámicos	78,04
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	76,54
42102 -- Productos de fundición y siderúrgicos	75,87
10103 -- Conservas hortofrutícolas	69,23
40502 -- Maquinaria de construcción y obras públicas	42,46
40702 -- Fritas y esmaltes cerámicos	39,22
30204 -- CALZADO	37,94
10104 -- Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	36,44
10505 -- Aceite de oliva	32,56
20103 -- VINOS DE MESA	31,74
43407 -- Equipamiento para baño y cocina	24,69
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	23,92
40503 -- Maquinaria de transporte y elevación	23,71
42201 -- Equipos para manipulación de fluidos	22,34
42001 -- Máquina herramienta y fabricación avanzada	18,01
30103 -- MUEBLE	16,58
SubTotal	1.449,43
Total	1.937,43

Millones €

Fuente: ESTACOM

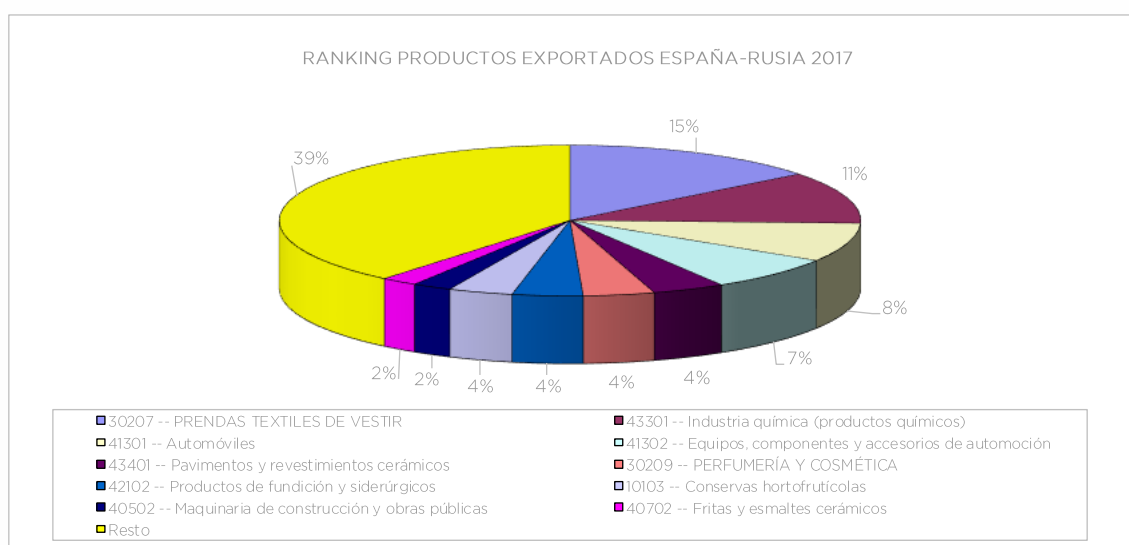


Tabla 12.- Evolución importaciones España-Rusia

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES ESPAÑA-RUSIA 2012-2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	8.078,86	8.165,84	5.977,45	3.354,54	3.116,41	3.216,67

Millones €

Fuente: ESTACOM

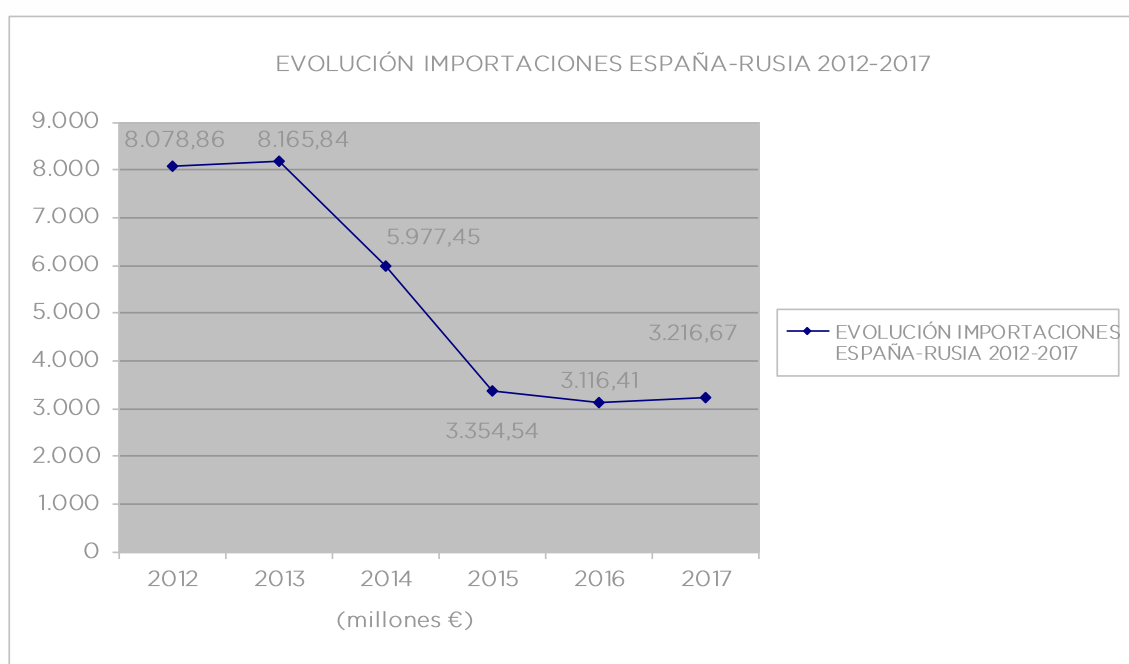
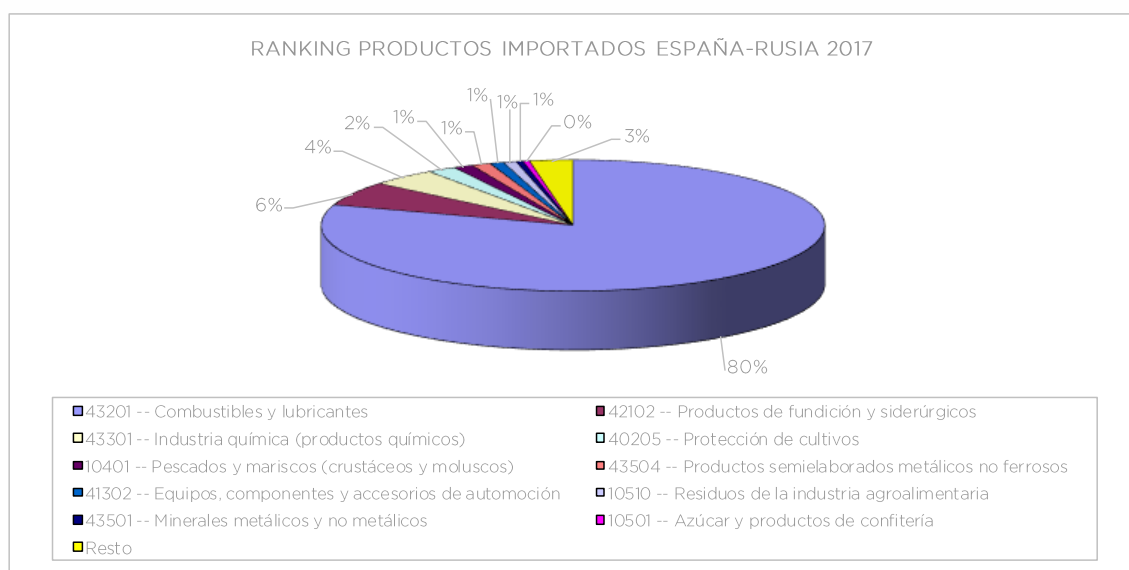


Tabla 13.- Ranking productos importados España-Rusia

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS ESPAÑA-RUSIA 2017	
Sectores ICEX	Millones - €
43201 -- Combustibles y lubricantes	2.575,06
42102 -- Productos de fundición y siderúrgicos	192,13
43301 -- Industria química (productos químicos)	137,50
40205 -- Protección de cultivos	59,79
10401 -- Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	40,40
43504 -- Productos semielaborados metálicos no ferrosos	39,52
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	28,81
10510 -- Residuos de la industria agroalimentaria	26,35
43501 -- Minerales metálicos y no metálicos	14,31
10501 -- Azúcar y productos de confitería	13,33
43502 -- Maderas y semimanufacturas de madera	13,03
43505 -- Otros productos sin elaborar	12,19
30201 -- CUEROS Y PIELES	11,77
10402 -- Preparados y conservas de pescado y marisco	8,53
10107 -- Cereales y productos de la molinería	8,48
43503 -- Papel y sus semimanufacturas	4,88
30206 -- MATERIAS TEXTILES	4,12
30103 -- MUEBLE	3,25
41301 -- Automóviles	2,59
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	1,61
SubTotal	3.197,65
Total	3.216,67

Millones €

Fuente: ESTACOM



COMERCIO EXTERIOR RUSO POR PRODUCTOS

Exportaciones: Combustibles, materias no especificadas en otra parte, fundición, hierro y acero y perlas finas. **Principales clientes:** China, Países Bajos, Alemania y Bielorrusia.

Importaciones: Máquinas, material eléctrico, vehículos, productos farmacéuticos. **Principales proveedores:** China, Alemania, EE.UU. y Bielorrusia.

	VALOR 2016	VALOR 2017	% VAR. 16/17
IMPORTACIONES	182.261.656	228.212.750	25,21
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas	35.360.934	45.287.673	28,07
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	21.504.449	26.731.434	24,31
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	15.637.225	21.498.556	37,48
Productos farmacéuticos	8.908.085	10.834.875	21,63
Plástico y sus manufacturas	7.541.507	8.765.789	16,23
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	0	6.451.441	
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	5.163.256	6.193.084	19,95
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	4.148.749	5.305.173	27,87
Fundición, hierro y acero	3.032.675	4.825.673	59,12
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	3.830.586	4.677.746	22,12
EXPORTACIONES	285.491.052	359.151.975	25,80
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	134.703.176	173.299.849	28,65
Materias no especificadas en otra parte	45.239.262	52.839.420	16,80
Fundición, hierro y acero	14.121.803	18.762.191	32,86
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	8.905.706	11.048.174	24,06
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas	6.800.758	8.541.412	25,59
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	6.523.925	7.901.563	21,12
Cereales	5.606.085	7.527.187	34,27
Abonos	6.637.347	7.217.054	8,73
Aluminio y sus manufacturas	5.980.102	6.673.318	11,59
Cobre y sus manufacturas	3.312.616	4.709.107	42,16

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE (miles \$)

Perfil socioeconómico y empresarial

ENTORNO EMPRESARIAL

- o Desde la caída del régimen comunista en 1991, Rusia ha alternado etapas de crisis con otras de recuperación, aunque siempre en un marco de gran incertidumbre. En el siglo XXI ha entrado en la senda del crecimiento económico y la reducción considerable de su deuda exterior, hechos que están favoreciendo la estabilidad política el crecimiento y la inversión de capitales extranjeros.
- o En la transición a una economía de mercado, Rusia está más atrasada que los llamados PECOS (Países del Centro y Este de Europa), pero en mejor situación que la mayoría de las Repúblicas que formaban la antigua URSS. El funcionamiento de las instituciones, el sistema financiero, o el marco legal y fiscal tienen que perfeccionarse mucho para atraer a las inversiones extranjeras.
- o No obstante, la economía rusa presenta oportunidades para obtener beneficios, aunque vinculadas a un elevado nivel de riesgo. Es necesario tomar muchas precauciones e ir aprendiendo poco a poco cómo funciona la Administración y el sector empresarial. La ayuda de un contacto local de confianza es imprescindible.
- o El aspecto más oscuro de la economía rusa es la presencia de organizaciones mafiosas en los negocios. Las empresas extranjeras son regularmente chantajeadas y su personal amenazado. La mafia constituye una especie de gobierno en la sombra y como tal debe ser tratada. La corrupción es como un impuesto más. Si no se está dispuesto a lidiar con este componente turbio de los negocios es mejor abstenerse de ir a Rusia.
- o Para conquistar el mercado ruso es preferible proceder por etapas. Al principio, es mejor un agente comercial que una filial o delegación. En una segunda fase, es más adecuado establecer una filial que una empresa mixta. Conservar el control de la actividad comercial es imprescindible.

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

- o No es fácil conseguir una cita de negocios en Rusia. Una vez que se ha logrado conviene reconfirmarla varias veces para evitar su cancelación.
- o El lunes no se considera un buen día para hacer negocios, ni para viajar. Es preferible tratar de establecer citas otros días de la semana.

- o La primera reunión suele ser únicamente para conocerse y valorar la credibilidad de la otra parte. Lo normal es que se muestren fríos y reservados acerca de las posibilidades de hacer negocios.
- o En el primer contacto es importante averiguar el verdadero interés que tienen en hacer negocios y en su capacidad para pagar. Puede ser que sólo estén buscando información.
- o La estrategia negociadora de los rusos es de ganador-perdedor. Lo que una parte gana la otra lo pierde. Frente a esta actitud conviene resaltar los beneficios que se pueden obtener con la cooperación entre las partes.
- o La presentación de la empresa y la propuesta de negocios deben realizarse de forma sencilla y fácilmente comprensible. La prioridad es causar una impresión general buena más que ofrecer una información exhaustiva apoyada en muchos datos y hechos.
- o Es conveniente que el material que se entregue esté traducido al ruso. Cuando se negocia fuera de Moscú se deben llevar copias suficientes ya que la infraestructura de las oficinas (ordenadores, fotocopadoras, faxes, etc.) es muy escasa.
- o Normalmente será necesario negociar a través de intérpretes ya que el conocimiento de idiomas extranjeros es bajo. Es preferible llevar un intérprete de confianza que utilizar el suyo.
- o Es habitual que las reuniones sean interrumpidas por llamadas telefónicas (sobre todo a los móviles) o por visitas. No hay que mostrar disgusto por ello, es un comportamiento admitido en su cultura de negocios.
- o Los rusos pueden llegar a ser muy agresivos negociando: cólera, enojo, amenazas de abandonar la negociación, etc., son comportamientos habituales. Hay que mantener la calma y esperar a que pase el temporal.
- o En ocasiones hacen ver que entienden y aprueban los argumentos de la otra parte, aunque no sea cierto. Con ello tratan de compensar las tácticas agresivas anteriormente utilizadas.
- o Algunos negociadores rusos se caracterizan por una verborrea incontenible, que impide dialogar con ellos de forma razonable: emplean argumentos sin relación alguna con el tema debatido. Si se les deniega algo, no aceptan la negativa y repiten la demanda una y otra vez. Habrá que tener paciencia y frenarles con suavidad.
- o Es frecuente que los rusos traten de confundir a sus interlocutores haciéndoles ver las cosas diferentes a como son en

realidad. Es lo que se llama pokazuja (“Empañar las gafas”). Baste recordar que las banderas del Kremlin siempre ondean, aunque no haya nada de viento, impulsadas por el aire que sale de los propios mástiles.

- o Muchos directivos rusos no conocen bien las técnicas ni los conceptos de gestión empresarial. No se debe abusar de términos como rentabilidad, marketing, dirección por objetivos, etc.
- o En negociaciones de cierta importancia se acostumbra a redactar un acta (protokol) detallando lo que se ha discutido. Al final de la reunión se lee, las partes muestran su conformidad y se firma.
- o La negociación es dura: suelen hacer muy pocas concesiones y, a cambio, pedir grandes mejoras. Hay que partir con un amplio margen de maniobra.

NORMAS DE PROTOCOLO

- o Excepto en ocasiones muy formales, los rusos saludan a los visitantes con un apretón de manos y diciendo su apellido. No se utilizan frases del tipo de “¿Cómo está Usted?”. Cuando ya existe confianza además de estrechar la mano se abrazan y besan.
- o Las palabras de saludo más usuales son: Zdrástvuitie (“Buenos días”, que se utiliza como “Hola” y se pronuncia esdrasvuisé) y Dasvidánia (“Adiós”). “Gracias” se dice Spasíba.
- o Los nombres rusos se componen del nombre propio, el patronímico (es el nombre que se deriva del nombre propio del padre) y el apellido. Así por ejemplo en Ivan Nikolaievich Pankratov, Ivan es el nombre propio, Nikolaievich, significa hijo de Nikolai y Pankratov es el apellido.
- o Las mujeres añaden una “a” al final del apellido. La esposa de Mr. Pankratov será Mrs. Pankratova.
- o Entre ellos, tienen un trato informal. Utilizan los nombres propios y los patronímicos, además de diminutivos y apodos. Cuando establecen una relación personal con un extranjero le invitan a utilizar alguno de ellos.
- o Es importante entregarles la tarjeta profesional para que ellos faciliten la suya. No hay que perderla ya que será difícil obtener los datos de contacto en directorios de empresas o en guías telefónicas ya que apenas existen o no están actualizados.
- o Debe evitarse hablar de temas políticos: sobre todo de las relaciones con las Repúblicas Ex-URSS, de los períodos conflictivos de su historia, por ejemplo, la época de Stalin, y de

- las duras condiciones de vida en el país; tampoco hay que mencionar el problema del alcoholismo.
- o Los rusos no tienen reparos en hablar de temas personales. No hay que extrañarse porque hagan comentarios, incluso en la primera conversación, acerca de sus problemas familiares, su sueldo o la situación económica de su empresa.
 - o El pueblo ruso está muy orgulloso de su literatura, de su arquitectura y museos, así como de sus éxitos deportivos. En estos temas de conversación se estará seguro.
 - o El nepotismo está muy arraigado en la sociedad rusa. Repiten con frecuencia la expresión *Semiá yest Semiá* (“La familia es la familia”) para justificar cualquier acto a favor de los suyos.
 - o La privacidad es una costumbre arraigada. En las oficinas las puertas suelen estar cerradas. Hay que llamar y pedir permiso para entrar; y a la salida acordarse de cerrar la puerta.
 - o Las direcciones postales en Rusia se escriben al revés que en Occidente: primero el país, luego la ciudad y la calle y, por último, el apellido y el nombre de la persona.
 - o El almuerzo es la comida de negocios más habitual. Es corriente tener que esperar mucho tiempo antes de ser servido. Es mejor ignorar la carta –muchos de los platos que figuran en ella, no estarán disponibles– y pedir directamente el menú del día.
 - o En los restaurantes más populares suele haber mesas largas para varias personas. Si el grupo se compone sólo de dos o tres personas es posible que se tenga que compartir mesa con otros clientes. En los restaurantes de tipo medio o caro, cada cliente, aunque vaya sólo, tiene su mesa.
 - o Las sobremesas son largas. Generalmente no se habla de temas profesionales, sino de temas personales o sociales como, por ejemplo, la forma de vida en el país del visitante extranjero.
 - o Los rusos son grandes bebedores y presumen de mantenerse sobrios después de haber bebido mucho. La bebida nacional es el vodka –se estima que un 5% de las ventas al detalle son de vodka–. Contiene únicamente agua pura y alcohol natural obtenido al prensar el centeno. Tiene 40º y tomada con moderación es una bebida sana: dos o tres copitas durante una comida, en vez de vino, permiten continuar la jornada de trabajo ya que no provoca sueño ni malestar alguno.
 - o Para ellos tomar vodka es un placer y un rito. Las copas se llenan hasta el borde sin levantarlas de la mesa, nunca alzadas, ya que sería arriesgar la fortuna; es obligado terminar toda botella empezada. En los restaurantes el vodka se vende por gramos.

- o Los brindis son muy frecuentes. Los más utilizados son: Za vashe zdorovye (¡Salud!) y Mir i Druzhba (¡Paz y amistad!).
- o Cualquier regalo es bienvenido, sobre todo si se trata de productos representativos de la cultura occidental como CD's, gadgets electrónicos, relojes de diseño, carteras portadocumentos, etc.

ASPECTOS ECONÓMICOS

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

La Agricultura solo contribuye al 4,6% del PIB. A pesar de la abundancia de tierras cultivables solo representan el 7,3% de la superficie del país. La agricultura rusa se ha modernizado en los últimos años debido al interés de inversores en el sector del cereal, en el que Rusia presenta un potencial exportador evidente. Sin embargo, los índices de producción aún se encuentran muy lejos de su potencial. El sector ganadero en Rusia tiene una importancia relativamente pequeña y su principal producción son los productos lácteos. La Federación Rusa tiene la mayor superficie forestal del mundo, que representa aproximadamente el 20% de la superficie mundial total. Según los últimos datos disponibles de la FAO, Rusia es el segundo mayor productor de madera en rollo del mundo (10% de la producción mundial), el cuarto de madera aserrada (8%), el tercero en tableros de madera (3%) y octavo de papel (4%). Rusia es una de las mayores naciones pesqueras del mundo, pues tiene acceso a los océanos Ártico, Atlántico, y Pacífico y a sus mares adyacentes, así como al mar Caspio, que es interior. La Federación de Rusia es un productor importante de un gran número de minerales: arsénico, amianto, bauxita, boro, cadmio, cemento, cromo, cobalto, cobre, diamantes, oro, fluorita, mineral de hierro, cal, magnesio, manganeso, níquel, platino, potasio, paladio, fosfato, renio, azufre, estaño, titanio, tungsteno y vanadio. Una sexta parte de las reservas mundiales de mineral de hierro se encuentran en los depósitos de la Anomalía Magnética de Kursk.

El sector secundario supone el 40% del PIB. La producción de maquinaria es una de las más importantes industrias rusas. Aproximadamente un 23% del total de la industria rusa pertenece a este sector. Debido a la devaluación del rublo y a la política de localización de la producción en el territorio ruso, en los últimos años se han reducido las importaciones de maquinaria extranjera y ha aumentado la capacidad de producción de maquinaria especializada para el mercado interno. Las fuertes restricciones a la importación de productos agroalimentarios, ha fomentado las inversiones en la industria agroalimentaria rusa, que se ha modernizado gracias a las inversiones extranjeras. La industria automovilística también ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años. Enorme

peso tiene la industria militar, que emplea entre 2,5 y 3 millones de personas. Rusia es el segundo exportador mundial de armas convencionales, tras EE.UU.

En 2015, la contribución de los servicios al PIB de la Federación de Rusia fue del 62,3%. Las actividades de servicios inmobiliarios, servicios de arrendamiento y servicios prestados a las empresas son los principales subsectores de servicios (17,3% del PIB total), seguidos por el comercio mayorista y minorista (16,3%), el transporte y las comunicaciones (7,9%), la seguridad social obligatoria (6,4%) y la intermediación financiera (5,3%).

ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

COMERCIALIZACIÓN

Rusia es un mercado geográficamente muy amplio, con un sistema de comunicaciones, todavía precario y que está concentrado, en su mayor parte, alrededor de Moscú y San Petersburgo. Se estima que tan solo el 72% de las carreteras están pavimentadas – a comparar con el 84% en China- y, en 2015 aún no se ha construido una autopista de estándares occidentales entre Moscú y San Petersburgo. El transporte de mercancías se realiza principalmente mediante la red ferroviaria y su sistema de infraestructuras se encuentra todavía en proceso de desarrollo.

También hay que tener en cuenta que uno de los principales defectos de la empresa rusa es la ausencia de un departamento comercial con experiencia.

La importación de productos extranjeros, decisiva en los primeros años de reforma, se convirtió en fuente de grandes beneficios. La especialización en sectores concretos tardaría unos años en llegar. Aún hoy, el número de distribuidores a nivel nacional es escaso, salvo en algunos productos de consumo inmediato y frecuente.

Posteriormente, se han ido desarrollando estructuras que, a fuerza de experiencia, fueron adquiriendo conocimientos propios de la distribución y, lo que es más importante, a utilizarlas en las muy específicas circunstancias del mercado ruso.

En cualquier caso, la distribución en la Federación Rusa sigue siendo aún de baja calidad, escasa y con pocas infraestructuras. A pesar de las mejoras experimentadas en los últimos años, los costes de distribución en Rusia siguen siendo muy altos (en proporción con el PIB del país), y para una empresa resulta mucho más fácil reducir costes en producción que en distribución en Rusia.

BANCOS

El Banco Central de la Federación Rusa (BCR) es responsable de regular las actividades bancarias. Este banco establece las reglas, pautas, y requisitos obligatorios para los bancos y entidades de crédito en todo el territorio ruso.

La Ley Bancaria distingue entre dos tipos de entidades de crédito, las cuales solo podrán comenzar a operar si el BCR les ha expedido la licencia.

Los dos tipos son los bancos y las entidades de crédito no bancarias.

SISTEMA FISCAL

Imposición sobre la Renta de las Personas Físicas:

El IRPF en Rusia no es un impuesto progresivo, al ser una tasa única sin importar el nivel de renta del individuo, si habiendo diferencias en función de su origen o sujeto pasivo:

Residente ruso

- La tasa general es del 13% para la mayoría de los ingresos.
- Para aquellos ingresos obtenidos a través del juego, de la lotería o por créditos con tipos de interés bajos, la tasa aplicable es del 35%.

No residente ruso

La tasa general es del 30% para la mayor parte de los ingresos recibidos.

Imposición sobre Sociedades:

El Impuesto de Sociedades se calcula sobre los beneficios obtenidos por la empresa durante el ejercicio de su actividad, una vez restados los gastos deducibles. La tasa impositiva máxima es el 20%, lo que corresponde a un 2% del tramo federal del impuesto y un 18% del tramo regional. Las regiones tienen potestad para reducir su tasa hasta el 13,5%. Como consecuencia de dicha potestad, el Impuesto de

Sociedades varía dependiendo de la región donde se ubique la empresa, pero siempre dentro del margen del 15,5-20%.

Imposición sobre el Consumo:

Se distinguen tres tipos de gravamen según la operación de que se trate, a saber:

- 0%: Para bienes y servicios que se exporte, y servicios directamente relacionados con ellos; para bienes y servicios destinados a representaciones diplomáticas y consulares acreditadas en Rusia.
- 10%: La mayoría de los productos de alimentación, excepto en todo caso los de lujo; productos para la infancia; publicaciones periódicas y libros; medicinas y productos de uso médico.
- 18%: Es el tipo general, aplicable a las operaciones no comprendidas en los puntos anteriores.

PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS

La legislación básica sobre protección de la propiedad industrial e intelectual en Rusia está contenida en el Código Civil, en concreto en la parte IV del mismo. Cualquier entidad extranjera puede obtener protección de sus derechos de propiedad intelectual de acuerdo con la legislación rusa. La Federación Rusa es parte de la inmensa mayoría de los convenios internacionales vigentes sobre la materia. La solicitud ha de registrarse ante el Servicio Federal de la Propiedad Intelectual, las Patentes y las Marcas Comerciales (Rospatent).

NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

La Federación Rusa tiene un alambicado régimen de acceso al mercado que hace de la exportación, en muchas ocasiones, un ejercicio que requiere una gran paciencia y cuidado. Es de esperar que la situación mejore a medida que la Federación Rusa se vea compelida, en virtud de sus obligaciones internacionales, a adoptar un régimen más favorable.

La mayoría de los productos de importación, así como los de fabricación nacional, deben poseer un certificado de conformidad con las normas rusas GOST. Generalmente no se aceptan certificados internacionalmente reconocidos, ni se convalidan las pruebas de laboratorio. Además, determinados productos deben cumplir con alguno de los otros quince sistemas de certificación vigentes en Rusia.

El certificado sólo puede ser otorgado por un laboratorio reconocido para ello por las autoridades rusas: la Agencia Federal de Regulación Técnica y Metrología (ROSTEKHREGULIROVANIE) para el certificado GOST y otras entidades oficiales específicas según el tipo de producto (p. ej.: el Servicio Federal de Inspección en la esfera de Protección del Consumidor e Higiene (ROSPOTREBNADZOR).

El etiquetado ruso es obligatorio para todo tipo de productos en el momento de su comercialización al público.

RÉGIMEN DE COMERCIO

Desde el 6 de julio de 2010, todo el régimen de comercio exterior de la Federación Rusa se encuentra armonizado con el de la Unión Aduanera formada por Rusia, Bielorrusia, Armenia, Kirguistán y Kazajistán (actualmente la Unión Económica Euroasiática). Así, actualmente, todo el régimen de comercio exterior de la Federación Rusa se encuentra regulado por el Código de la Unión Aduanera.

Cabe añadir que la legislación rusa en materia de comercio exterior es muy cambiante, de modo que la legislación aplicable a las operaciones de comercio exterior está lejos de ser sencilla. Por su parte, las autoridades locales aplican la misma con extremado rigor, pero no siempre de forma idéntica en los diferentes puestos aduaneros, por lo que es muy conveniente poner gran atención en el cumplimiento de los requisitos legales. Por todo ello, exportar a Rusia requiere mucha más paciencia que en otros países.

Los importadores deben aportar una declaración aduanera por cada importación.

ARANCELES

En la Federación Rusa hay tres exacciones a las que están sujetos los bienes importados:

- Los aranceles de importación.
- Tasa de formalización aduanera, o tasa aduanera.
- El IVA.

El arancel de importación es el tributo al que están sujetas las mercancías que entran en territorio aduanero ruso en régimen, fundamentalmente, de despacho a consumo.

La tasa de formalización aduanera grava la introducción de mercancías y medios de transporte en el territorio de la Federación Rusa en cualquier régimen aduanero (excepto renuncia en beneficio del Estado), así como el cambio de régimen aduanero de las mismas. La base imponible de este tributo es el valor aduanero de la mercancía.

La tasa es variable y se calcula en función de una tabla que tiene como referencia el valor aduanero de la mercancía que se despacha, en vez de ligarse a los trabajos desempeñados por la administración aduanera. La escala de gravamen es de 0,15% y se divide en dos: un 0,1% que se paga en rublos y un 0,05% que se abona en la divisa que indique el contrato, que por lo general es extranjera. Sin embargo, se ha establecido un máximo de 30.000 rublos (unos 450 euros) por mercancías de un valor superior a diez millones de rublos (unos 145.000 euros).

Los bienes y servicios que se importen a la Federación Rusa están sujetas a otro impuesto indirecto, el Impuesto sobre el Valor Añadido, similar al aplicable en España. El tipo aplicable es del 18%. Este tipo se aplica sobre el valor aduanero del producto, sumado al arancel aplicable. El impuesto deberá ser pagado, por regla general, por quien formalice la declaración aduanera o, en otro caso, por cualquier persona interesada.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Población (2017)	142.257.519 habitantes
Capital	Moscú
Otras ciudades	San Petersburgo, Omsk, Rostov
Crecimiento población (2017)	-0,08%
Densidad demográfica (2017)	8,3 hab/km ²
Pirámide de edad (2017)	0-14: 17,12% 15-64: 68,61% >65: 14,27%
Distribución por sexos (2017)	Hombres: 46,3% Mujeres: 53,7%
Grupos étnicos	Rusos, tártaros, ucranianos, otros
Religión	Ortodoxos, musulmanes, otros
Idioma	Ruso
Moneda	Rublo

PERFIL GEOGRÁFICO

Superficie	Total: 17.098.242 km ² Tierra: 16.377.742 km ² Agua: 720.500 km ²
Fronteras	22.408 km
Costas	37.653 km
Elevaciones	Punto más bajo: Mar Caspio -28 m Punto más alto: Gora El'brus 5.642 m
Uso de la tierra (2011)	Agricultura: 13,1% Bosques: 49,4% Otros: 37,5%

PERFIL ECONÓMICO

Datos generales (2017)	PIB: 4 trillones \$ Crecimiento real del PIB: 1,8% PIB per cápita: 27.900 \$
PIB por sectores (2017)	Agricultura: 4,7% Industria: 32,4% Servicios: 62,3%
Población ocupada por sectores (2016)	Agricultura: 9,4% Industria: 27,6% Servicios: 63%
Tasa de paro (2017)	5,5%
Tasa de inflación (2017)	4,2%

Información complementaria y práctica

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

Rusia surgió de la unión de varios principados feudales eslavos para hacer frente a la dominación tártara-mongola, cuyo imperio dominó la región durante siglos. El primer zar de Rusia fue Iván el Terrible, 1547-1584. Bajo su reinado el pueblo eslavo consiguió detener la dominación tártaro-mongola e incluso llegó a tomar Kazan, capital del imperio tártaro-mongol (hoy capital de Tatarstán, República Federal Rusa). Rusia vivió aislada de Europa hasta la subida al trono en 1682 de Pedro I el Grande, Zar reformista que reinó hasta 1725. Este zar (emperador desde 1721) modernizó el país y fundó San Petersburgo y la marina de guerra. El Imperio Ruso fue ampliándose, llegando a su cenit con la emperatriz Catalina II la Grande, que reinó entre 1762 y 1796.

En el año 1861 se concedió la emancipación a los campesinos, hasta entonces siervos de los terratenientes. A finales del siglo XIX comenzaron los movimientos pre-revolucionarios, minoritarios entre la población y que utilizaban métodos terroristas. En diciembre de 1905, tras la derrota rusa en la guerra contra Japón, se produjo una sangrienta revuelta, de resultados de la cual el emperador Nicolás II convocó un Parlamento (Duma). En febrero de 1917 una revolución derrocó al Emperador, subiendo al poder un gobierno de corte liberal, pero, pocos meses después, un golpe de estado (la revolución soviética de octubre) llevó al poder al Partido Bolchevique con Lenin a la cabeza.

Esto desembocó en una guerra civil entre 1918 y 1922, que terminó con la victoria de los comunistas. Stalin dirigió el país desde la muerte de Lenin en 1924 hasta 1953. Este periodo es muy controvertido, transcurriendo en el mismo una época de represión y terror. A Stalin le sustituyó Nikita Khrushchov, que apadrinó los éxitos de la cosmonáutica soviética. Durante sus vacaciones del verano de 1964 la cúpula del Partido llevó a cabo un "golpe de estado", formándose una "Troika" que se hizo con el poder: Brezhnev, Kosiguin y Podgorni. Brezhnev se convirtió en el secretario general del Partido hasta su muerte en 1982. La época Brezhnev coincidió con el auge de la guerra fría. A Brezhnev le sucedieron Andropov (1982-84) y Chernienko (1984-85).

Con la elección de Gorbachov en 1985 se inició la perestroika (reconstrucción) y la glasnost (transparencia política e informativa). Estas reformas escaparon a su control y desembocaron en la caída de

los regímenes comunistas del este de Europa y en la disolución de la Unión Soviética, en diciembre de 1991. Antes de la disolución formal de la Unión Soviética, Borís Yeltsin había sido elegido Presidente de Rusia en junio de 1991 en la primera elección presidencial directa en la historia rusa. En octubre de 1991, cuando Rusia se encontraba al borde de la independencia, Yeltsin anunció que el país procedería con una reforma radical hacia la economía de mercado siguiendo las líneas del "big bang" polaco, también conocido como terapia de choque.

El 12 de junio de 1992 nació la nueva Rusia, aceptada como el estado sucesor de la antigua URSS en los asuntos diplomáticos y que pasó a ocupar su puesto de miembro permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

PERFIL POLÍTICO

Rusia es una república federativa de tipo presidencialista, integrada por 83 unidades administrativas (sujetos de la federación): 21 repúblicas, 46 regiones, 9 kray, 4 distritos autónomos, 1 región autónoma y 2 ciudades federales. Tiene un parlamento bicameral: Duma (450 diputados, elegidos por 5 años) y Consejo de la Federación (2 representantes designados por cada sujeto de la federación).

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA

Rusia exige visados y permisos de residencia para los extranjeros. Con el fin de crear una base de datos con los extranjeros que se hallen en el país se ha introducido un nuevo documento, la Tarjeta de Inmigración.

Desde el 14 de febrero de 2003 es obligatorio que todos los extranjeros lleven consigo en todo momento dicha tarjeta (que se proporcionará a la entrada a Rusia y que será sellada en frontera con la fecha de entrada, y a la salida del país), el pasaporte y el visado.

ENLACES DESDE ESPAÑA

VÍA AÉREA:

Las conexiones entre Rusia y España han visto su oferta aumentada considerablemente en los últimos años. Así, desde Moscú se puede volar a:

Madrid: Ofrecen vuelos regulares con dicha conexión, Aeroflot e Iberia.

Barcelona: Con Aeroflot, Air Europa y Azurair.
Alicante: En los vuelos de Iberia y Vueling.
Málaga: Con Aeroflot.
Tenerife: Vuelos de Vim Air, Aerpflot y Azurair.
Palma de Mallorca: Con vuelos regulares de S7 Airlines y Ural Airlines.

VÍA MARÍTIMA:

Existe comunicación entre los principales puertos españoles y los rusos, sobre todo San Petersburgo, Kaliningrado y Novorossiisk, muchas veces a través de líneas con escala en los Países Bajos o en Alemania. Igualmente, ha habido comunicación entre los puertos mediterráneos españoles y los del mar Negro.

FESTIVIDADES Y HORARIOS

Días festivos:

Las fiestas del calendario ruso son las siguientes:

Año nuevo (1 de enero), Navidad Ortodoxa (7 de enero), Día del Defensor de la Patria (23 de febrero), Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), Día de la Primavera y el Trabajo (1-2 de mayo), Día de la Victoria (9 de mayo), Día de Rusia (12 de junio) y Día de la Reconciliación (4 de noviembre).

Horario local:

La Federación Rusa abarca nueve husos horarios, desde GMT +2 a GMT +11, excluyendo el huso GMT +4. La diferencia horaria en Moscú respecto a España es de +2 h. (GMT +3) durante el invierno. Con el cambio de hora de primavera en Europa, la diferencia horaria se reduce a una hora de marzo a octubre.

Horario laboral:

BANCOS:

Lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

COMERCIOS:

En general, de lunes a viernes de 9:00 a 21:00 horas y los sábados de 9:00 a 18:00 horas. Existen muchos comercios abiertos las 24 horas del día.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

Habitualmente, de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas. En algunos sitios ha comenzado a ponerse en práctica la jornada reducida los viernes, y este día la jornada laboral puede finalizar al menos una hora antes, en torno a las 16:00 ó 17:00 horas.

TABLA DE CAMBIOS PARA VIAJES (12/07/2018) Euro-Rublo

EUR	RUB	EUR	RUB
1	72,70	30	2.180,88
2	145,39	35	2.544,36
3	218,09	40	2.907,84
4	290,78	45	3.271,32
5	363,48	50	3.634,80
10	726,96	100	7.269,59
15	1.090,44	250	18.174,0
20	1.453,92	500	36.348,0
25	1.817,40	1000	72.695,9

RUB	EUR	RUB	EUR
10	0,14	300	4,12
20	0,27	350	4,81
30	0,41	400	5,50
40	0,55	450	6,18
50	0,69	500	6,87
100	1,37	1000	13,74
150	2,06	2500	34,36
200	2,75	5000	68,72
250	3,44	10000	137,43
		0	

CLIMA

El clima en Moscú es de tipo continental moderado ("moderado" en el contexto nacional), con amplias y bruscas variaciones de temperatura. Desde octubre hasta marzo-abril se caracteriza por un frío seco, con temperaturas medias de -10º C / -15º C en diciembre y enero. Las primeras nevadas suelen ocurrir a finales de octubre, si bien en los últimos años han sido bastante más tardías. A partir de entonces y hasta la primavera, las calles están cubiertas de barro o de hielo, dependiendo de las oscilaciones de la temperatura, lo que convierte en extraordinariamente aventurada su utilización. La primavera es corta y espectacular, pero desagradable para las personas afectadas por

determinados tipos de alergia. El otoño, que empieza prácticamente a mediados de agosto, es también breve y cromáticamente muy atractivo. En verano se alcanzan temperaturas de 25º C y 30º C, o incluso más, con una humedad cercana al 100%, especialmente en el mes de julio.

PRECAUCIONES SANITARIAS

Las condiciones sanitarias en la Federación de Rusia son irregulares. La mayoría de los hospitales públicos se encuentran en malas condiciones, no reuniendo ni las mínimas condiciones higiénicas.

El agua en las grandes ciudades, aunque potable en teoría, es preferible no beberla. Se recomienda recurrir a bebidas embotelladas y evitar las bebidas con hielo. En San Petersburgo el agua no es potable, y en Moscú deja un residuo al hervirse, especialmente en la época de deshielo.

Aunque se han dado casos de gripe aviar y gripe A, en la actualidad no hay ninguna restricción. No obstante, se recomienda antes del viaje consultar las páginas web del Ministerio de Sanidad y Política Social y de la OMS.

WEBS DE INTERÉS

PÁGINA DEL PRESIDENTE DE RUSIA

<http://www.kremlin.ru/>

Información general sobre el trabajo del presidente ruso, sobre distintas instituciones del gobierno ruso, noticias relacionadas con presidencia. En inglés y ruso.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE RUSIA

<http://www.tpprf.ru/en/>

Página donde encontrará una completa guía sobre el comercio e industria en Rusia, con información sobre las actividades que realiza, servicios que presta, etc. En inglés y ruso.

TURISMO DE RUSIA

<http://www.russia-travel.com/>

Página oficial para visitar y conocer Rusia. Destinos especiales de este país, como Moscú, San Petersburgo son algunos de los lugares que presenta esta web con información sobre hoteles en estas ciudades.

Ofrece información sobre excursiones por la zona. Toda la información se encuentra en inglés.

DIRECCIONES DE ORGANISMOS

EN ESPAÑA

EMBAJADA DE RUSIA EN MADRID

Velázquez, 155
28002 Madrid
tel. y fax: 91-562-22-64/97-12
c.e.: embrues@mid.ru
<http://spain.mid.ru/>

DELEGACIÓN COMERCIAL DE RUSIA EN MADRID

Carbonero y Sol
28006 Madrid
tel.: 91 562 4449
fax: 91 411 1950
www.rusiaspain.com

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
tel.: 91 349 4000/902 446 006
fax: 91 457 8066
www.comercio.es

ICEX EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
tel.: 91 349 6100/900 349 000
fax: 91 431 6128
<http://www.icex.es/>

EN RUSIA

EMBAJADA DE ESPAÑA EN RUSIA

Ulitsa Bolshaya Nikitskaya, 50/8
115127 Moscú
tel.: 00 (7 495) 690 29 93

fax: 00 (7 495) 691 91 71
c.e.: emb.moscu@maec.es

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN MOSCÚ

Business Center Mojovaya,
Ulitsa Vozdvizhenka, 4/7 (entrada por Ul. Mojovaya 7 Stro. 2, 3º)
125009 Moscú
tel.: 00 (7) 495 783 9281/82/83
fax: 00 (7) 495 783 9291
c.e.: moscu@comercio.mineco.es
www.oficinascomerciales.es

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN MOSCÚ CANCILLERÍA

Stremyanniy pereulok 31/1
115054 Moscú
tel.: 00 (7) 495 234 2298
fax: 00 (7) 495 234 2286
c.e.: cog.moscu@mae.es
<http://www.exteriores.gob.es/Consulados/Moscu>

Datos de la Representación española:
Embajador: D. Ignacio Ybáñez Rubio.

FUENTES DOCUMENTALES

ESTADÍSTICAS Y DATOS DE NEGOCIOS

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID

HISTORIA

- Breve referencia histórica de Rusia, <http://rusia.ucoz.es/>

POLÍTICA

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

MAPAS Y DATOS SOCIO CULTURALES

- Mapa de Rusia, <https://bit.ly/2urQpr1>
- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID

- Cómo negociar con éxito en 50 países, Olegario Llamazares García-Lomas

OTROS DATOS

- Tabla de Cambio para Viajes © 1996 - 2017 OANDA Corporation. Todos los derechos reservados
- Hora exacta en el mundo,
<http://www.horlogeparlante.com/spanish/>
- Riesgo país, www.coface.fr