

**Webinario INFO:**

# **Colombia: Actualidad y Perspectivas de Negocio**

**Jesús García**

**[jgarcia@coinco.com.co](mailto:jgarcia@coinco.com.co)**

**16 de junio de 2020**







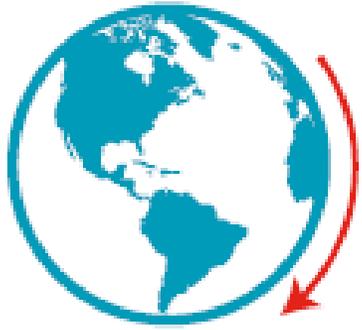
Se encuentra en el centro de 5 zonas horarias.  
**Comparte la zona horaria con importantes centros de negocios como Nueva York, Toronto y Miami.**



Se encuentra a

3 Horas en avión de Miami 5<sup>1/2</sup> Horas en avión de Nueva York

menos de 5 Horas en avión de Ciudad de México 5 Horas en avión de Santiago de Chile 6 Horas en avión de Buenos Aires



Punto de enlace entre los países del norte y del sur en el hemisferio.

%



Colombia es el único país de Suramérica con costas sobre los dos océanos, **cerca del 50 por ciento de su territorio nacional corresponde a áreas marítimas e insulares.**

# COLOMBIA



## República presidencialista

"Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista (...)" (Art.1 de la Constitución de 1991).



1,14 millones de km<sup>2</sup>

Superficie del país



50,4

Millones de habitantes



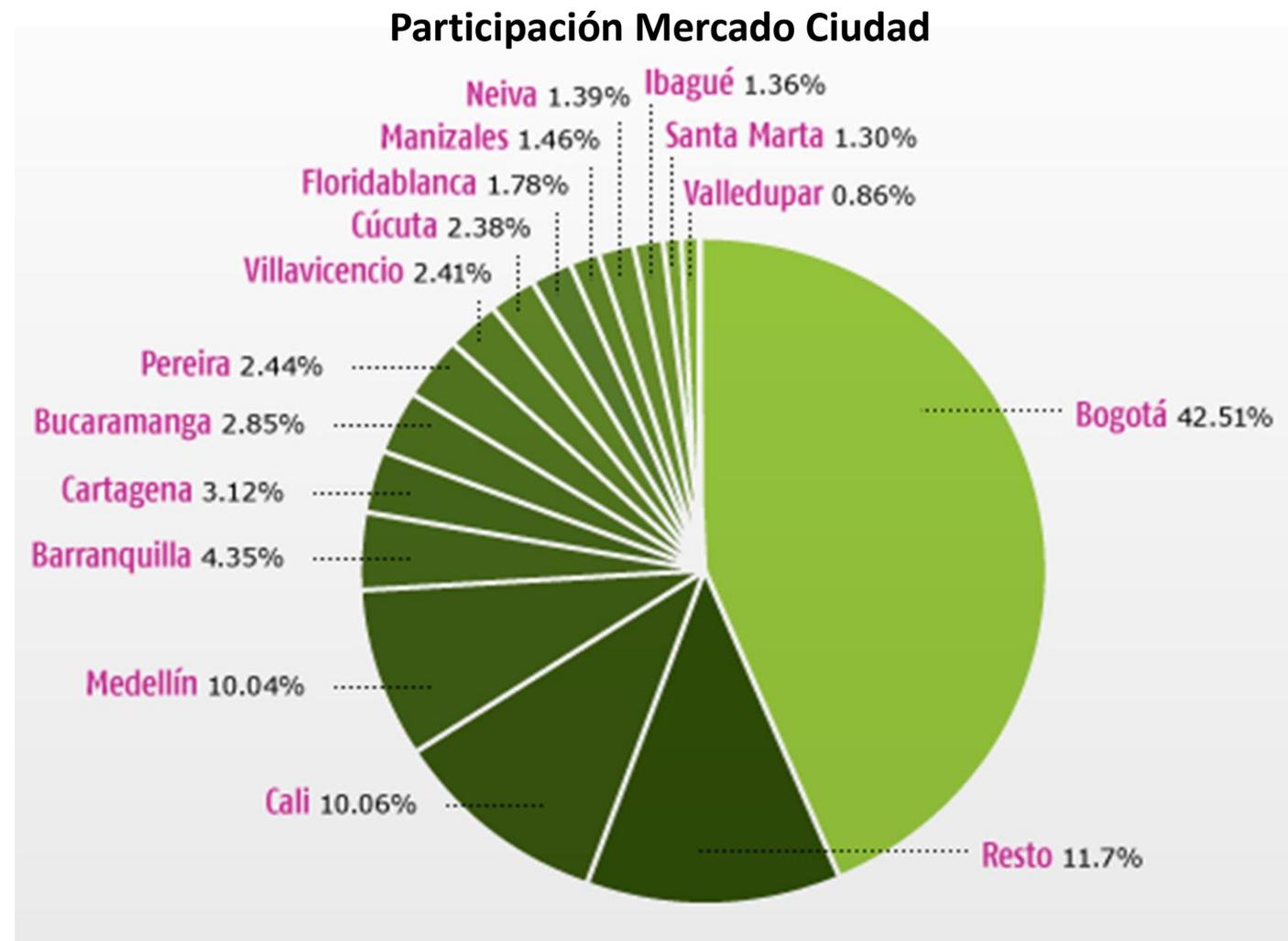
## Idioma oficial

Español y varias lenguas indígenas, cooficiales en sus respectivos territorios



# Población / Mercado por Ciudad

N.º	Municipio	Población Total
1	Bogotá	7 743 955
2	Medellín	2 533 424
3	Cali	2 252 616
4	Barranquilla	1 274 250
5	Cartagena	1 028 736
6	Cúcuta	777 106
7	Soacha	753 548
8	Soledad	665 021
9	Bucaramanga	607 428
10	Bello	552 154
11	Villavicencio	545 302
12	Ibagué	541 101
13	Santa Marta	538 612
14	Valledupar	532 956



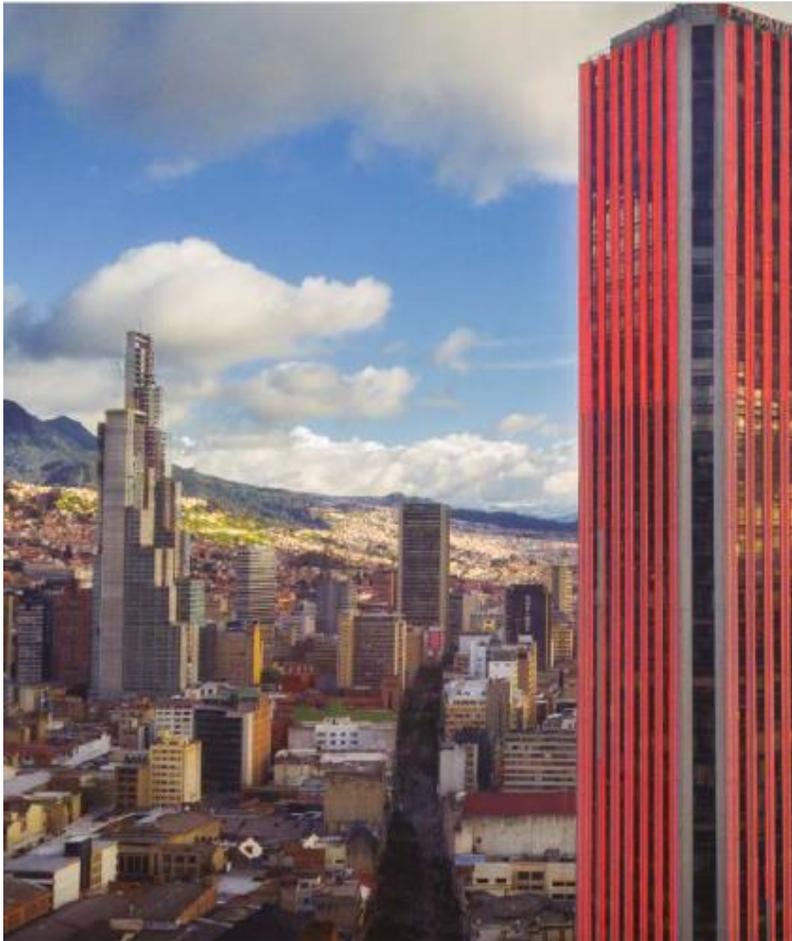
El PIB que creció un 3,5% en 2019, según las últimas estimaciones del FMI, tras aumentar un 2,7% en 2018.



El valor del comercio exterior colombiano se ha multiplicado durante los últimos 10 años, empujado en buena medida por las ventas de petróleo y carbón, pero también por el aumento de la demanda interna gracias al impulso del consumo.

Las últimas cifras publicadas por el Banco de la República estiman que los flujos de entrada de inversión extranjera crecieron cerca de un 25% en 2019 hasta suponer casi 14.500 millones de dólares, el mejor registro de los últimos seis años.





Construcción e  
Infraestructura: “La paz de  
Colombia son las  
carreteras, las casas, el  
agua potable y la inversión  
en agricultura” - Germán  
Vargas Lleras,  
Ex-Vicepresidente de  
Colombia.

Aumento de 1,9 puntos porcentuales del **crecimiento potencial de la economía** colombiana (del 4% al 5,9%).

**36.000** millones de dólares en **inversión extranjera directa** (cifra 2015: 11.732 millones de dólares)

*Mayor crecimiento adicional por sector.*



**40%**  
**CONSTRUCCIÓN**



**22%**  
**AGRICULTURA**



**20%**  
**INDUSTRIAL**





**Hasta el impacto de la crisis del coronavirus, Colombia ofrecía un mercado en expansión, a través de una creciente demanda de todo tipo de bienes por parte de una población cada vez con mayor poder adquisitivo y con múltiples oportunidades para la inversión.**

## Resumen de casos

 Colombia

Confirmados

**53,063**

+2124

Personas recuperadas

**19,952**

Muertes

**1726**

+59

# Panorama Covid-19

# Acciones de Reactivación Económica

- ✓ Desde el pasado 11 mayo, el Gobierno abrió algunos sectores de la economía: construcción y manufactura.
- ✓ 95% de proyectos de construcción avanzan en la actualidad
- ✓ A partir del 1 de junio los mandatarios regionales y locales tendrán libertad para, gradualmente, retomar las demás actividades económicas en sus territorios.
- ✓ Créditos subvencionados a las empresas
- ✓ Se han decretado tres días sin IVA y suspensión del Impuesto al Consumo.
- ✓ Programas para promover innovación en las pymes.
- ✓ Alivio al sector turismo
- ✓ Posible apertura aérea nacional e internacional en septiembre.





**Los sectores que están llamados a ser el motor de la economía colombiana, coinciden con aquellos en los que España destaca mundialmente.**

---



## APERTURA INTERNACIONAL

- 12** Acuerdos comerciales entre los que se incluyen: Alianza del Pacífico y Tratado de Libre Comercio Unión Europea
- 10** Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRIIs)
- 10** Convenios de Doble Imposición (CDIs)

# Principales exportaciones españolas a Colombia en 2019

En millones de euros



# Sector Agrícola y Desarrollo Rural Colombia

El campo colombiano posee las características para convertirse en una potencia agrícola de la región: **quinto país más grande de América Latina** con una superficie de **1,14 millones de km<sup>2</sup>** y ocupa la **cuarta posición en América Latina con disponibilidad de tierras para producción agrícola.**

Cuenta en total con **18 millones de hectáreas** que son **susceptibles de ser dedicadas a la agricultura**, de las cuales actualmente solo hay **sembradas 6 millones.**

Al encontrarse ubicado en el trópico, cuenta con diversos pisos térmicos con alturas sobre el nivel del mar que van **desde los 0 m.s.n.m. (> 24 C°) hasta los 4.000 m.s.n.m (< 6 C°)**. Esta pluralidad de paisajes, y diversidad climática **permiten la siembra de una amplia variedad de cultivos y productos forestales.**



# Principales Oportunidades Sector Agrícola y Desarrollo Rural



# TURISMO

Colombia presenta un gran potencial para desarrollar este sector que es considerado como “el nuevo petróleo de Colombia”, debido a que es una opción viable y sostenible. Actualmente, el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, cuenta con un presupuesto cercano a los 500 millones de euros. Una de las grandes apuestas de esta política consiste en aumentar a seis millones la entrada de turistas extranjeros para 2022, lo que, junto con otras acciones, serviría para cuadruplicar el aporte del turismo al PIB hasta suponer el 5,7%.





# Principales Oportunidades Sector Turismo

- La firma del proceso de paz y las proyecciones del Gobierno abren posibilidades a la hotelería en aquellas regiones que estaban inmersas en el conflicto, y sin desarrollo, por la violencia y por otros factores derivados.
- Servicios relacionados con el sector como software y asesoramiento.
- Capacitación, formación de personal y proyectos de inclusión social.
- Desarrollo de proyectos e inversión en el sector.

# Sector Construcción e Infraestructura



Colombia ocupa el puesto 13 entre los 19 países latinoamericanos en cuanto a competitividad en infraestructura.

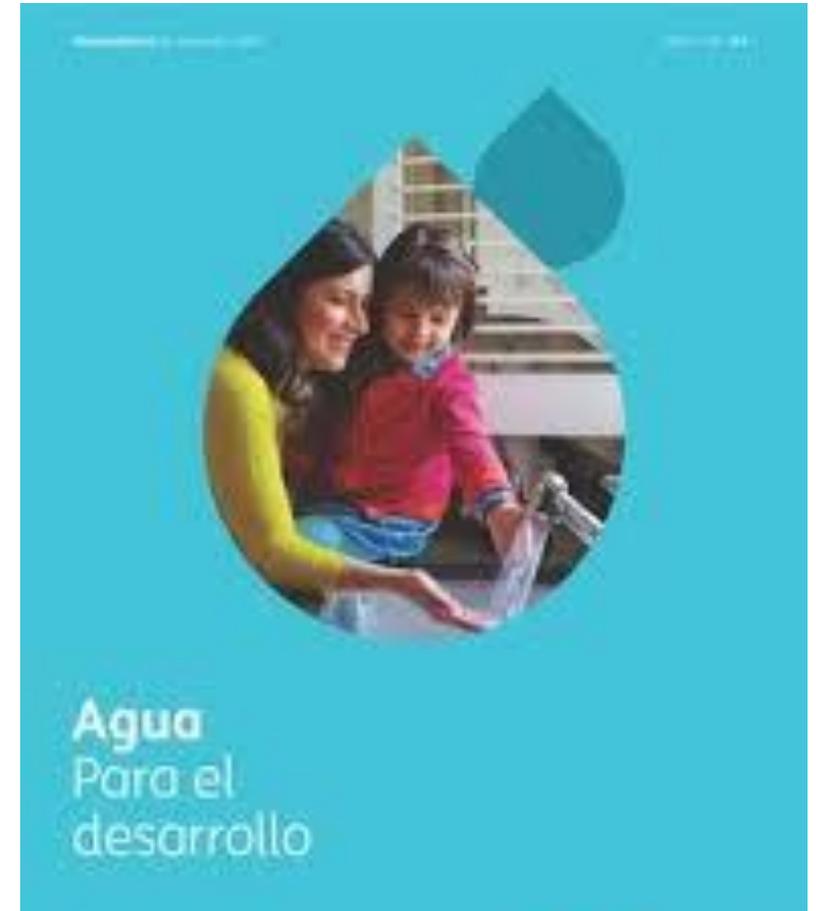
Infraestructura vial, minera, tecnológica, social (hospitales, colegios y edificios públicos), vivienda social (el objetivo es construir 450.000).



El Plan Maestro de Transporte Intermodal (PMTI) **2015-2035** para aumentar la competitividad y la integración territorial del país tiene un **coste anual aproximado de unos 3.000 millones de euros** y prevé la intervención en **31 aeropuertos, 5 vías férreas, 52 proyectos en sistemas de integración y 101 en redes básicas.**

# Agua Potable y Saneamiento Básico

Los esfuerzos y recursos se dirigen a diseñar esquemas regionales de agua que funcionen de un modo similar a los modelos de cuenca hidrográfica; a ampliar la cobertura de la red de acueducto y alcantarillado; y a la puesta en marcha de plantas de tratamiento de aguas residuales.





# Energías Renovables

El objetivo de las autoridades es pasar de tener menos de 50 MW instalados de fuentes no convencionales de energía renovable a contar con un mínimo de 1.500 MW en cuatro años.

De esta forma, el crecimiento anual promedio de la electricidad generada a partir de fuentes renovables no hidroeléctricas en Colombia podría ser del 19,5% entre 2019 y 2023.



# SALUD Y COSMÉTICA

**er Foro**  
Internacional de  
**Asociaciones Público-Privadas**  
en Salud para Bogotá  
Bogotá, pionera en APP en salud | Bogotá, Colombia, 28-30 de noviembre de 2016



## Oportunidades en Salud y Cosmética:



Colombia está ávida de materias primas para el desarrollo de **productos de calidad farmacéutica**.



Importación de **productos finales** desde productos cosmeceuticos, dermocosméticos, higiene, fármacos, probióticos, hasta instrumentación, infraestructura (mobiliario).



Colombia es un **destino con escenarios de práctica clínica**; eventos académicos, congresos, seminarios y jornadas de actualización; instituciones educativas de alto nivel.

# Recomendaciones



Es importante ser cuidadoso en el proceso de elección del socio local, representante legal, distribuidor o importador. Si se trata de elegir un importador o distribuidor, es mejor evitar empresas que se dediquen a diversos productos.

El carácter regional del país y su orografía hace que sea difícil encontrar distribuidores a escala nacional. Las empresas especializadas y con amplia experiencia en el sector y su región darán mejores resultados.

## Recomendación

---

**El valor añadido es muy importante, la competencia que encontrarán en Colombia es la misma o tal vez más que la que hay en España.**



# Recomendación



**Las primeras reuniones siempre denotan interés, sin embargo, esto no significa un sí. Es necesario, después de cada reunión establecer los pasos a seguir y hacer seguimiento.**

---

## Recomendación

---

**No centrarse exclusivamente en Bogotá, hay oportunidades en otras ciudades como Medellín, Cali y Barranquilla.**



# Gracias

Jesús García  
jgarcia@coinco.com.co

