

info

Plan Operativo de atracción de inversión extranjera 2023-2024



Marzo 2023



Índice.

1. Introducción.....	3
2. Análisis de las tendencias de inversión recientes.....	4
3. Resultados de ejercicios anteriores.	11
4. Análisis de la cartera de proyectos vivos y stock de inversión extranjera en la Región de Murcia.	13
5. Plan operativo 2023 – 2024.	15
6. Presupuesto del Plan Operativo 2023 – 204.	21



1. Introducción.

El instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) es la agencia de desarrollo regional, cuyo objetivo principal es el impulso y desarrollo del tejido empresarial, estimulando la competitividad, la innovación y la productividad de las empresas regionales. Entre sus atribuciones se encuentra la de prestar servicios de consultoría y asesoramiento a las empresas en proyectos de inversión, incluidos los concernidos por los equipamientos industriales (parques empresariales, localizaciones industriales) y nodos logísticos.

Bajo la marca comercial *Invest in Murcia*, se da cumplimiento a la misión de creación de empleo y riqueza en la Región de Murcia a través de la atracción de empresas foráneas y catalización de proyectos de empresas existentes, facilitando y agilizando su desarrollo.

Los servicios prestados por Invest in Murcia se encuentran agrupados en tres grandes áreas:

1. Servicios de captación de inversiones para la detección de proyectos y comercialización del territorio como destino inversor.
2. Servicios de desarrollo de la inversión. Localización empresarial, agilización de trámites administrativos, apoyo financiero a través de subvenciones y líneas de financiación, colaboración con pymes murcianas como suministradoras o contratistas, ayuda al reclutamiento y la contratación o búsqueda de socios locales.
3. Servicios *aftercare*. A través del club *InvestorCafe*, donde se mantienen sesiones con las empresas tractoras con el objetivo de detectar nuevos proyectos de inversión, o cualquier movimiento incipiente de deslocalización, y lograr proyectos de colaboración inter-empresariales.

Cualquier empresa con un potencial proyecto en la Región de Murcia obtiene un asesoramiento personalizado, a través de la información precisa que le ayuda a tomar decisiones, tal y como regulación sectorial, situación de la industria y mercado, costes laborales y operativos, fiscalidad, recursos humanos disponibles, sistema de tecnológico e innovación y cualquier otra información necesaria para el proyecto. La consultoría financiera es otro de los servicios que se provee, así como localización empresarial. En los últimos años, además, el servicio de la UNAI ayuda a las empresas a poner en marcha su proyecto de una forma más fácil y rápida, y por último, se introduce a la empresa al ecosistema regional de pymes para la búsqueda de colaboradores.

Invest in Murcia es una de las agencias de promoción de inversiones (API) más antiguas de España, y desde su puesta en funcionamiento en 2001 ha trabajado en más de 1.200 proyectos. De esta cartera se ha logrado el asentamiento de 290, que han generado 14.182 puestos de trabajo. La tasa de confirmación es, por tanto, de un 23,5%, y la buena noticia es que en los últimos cinco ejercicios ha subido al 34,8%.

Para conseguir estos resultados, debe existir una estrategia muy clara, enfocada a las industrias y tipos de proyectos donde la Región es muy competitiva en términos de atracción de inversiones. La estrategia se despliega a través de un plan operativo donde, de forma proactiva, logramos obtener los *leads* necesarios para captar nuevos proyectos de inversión.



2. Análisis de las tendencias de inversión recientes.

Después del hundimiento generalizado en 2020 de los flujos de inversión extranjera directa (IED) en todo el mundo, provocado en mayor medida por la crisis pandémica, el año 2021 mostró una recuperación con un rebote del 61%, aunque de nuevo el panorama inversor se ha visto ensombrecido en el año 2022 debido a la invasión de Ucrania y las crisis inflacionistas y energéticas, que han introducido incertidumbre y perspectivas negativas, con temores a una próxima recesión.

Aun así, los flujos de IED del primer semestre de 2022 mostraron un crecimiento del 14%, aunque es cierto que se han ido debilitando conforme ha avanzado el año, aún a falta de datos definitivos. En el caso de los países de la UE, el crecimiento de ese primer semestre fue del 7%, en contraposición de los países europeos no UE, que tuvieron una caída del 80%.

En el caso de España, que con un 21% tuvo un crecimiento de la IED histórica en 2021, parece que quiera volver a romper techos en 2022, puesto que lleva acumulado un crecimiento del 54% entre los meses de enero a septiembre comparados con el año anterior (si bien es cierto que este crecimiento está basado en mayor medida en algunas operaciones M&A como la adquisición de MásMóvil o de BME).

El análisis sectorial de la inversión extranjera en España indica que el ámbito que mayor IED recibió en los cuatro últimos ejercicios fue el suministro de energías, seguido por las actividades inmobiliarias. En la tabla 1 podemos apreciar que, dentro de los 17 principales sectores, se acumulan varios que tienen que ver con estas actividades (inmobiliaria, construcción especializada, construcción de edificios), así como otros relativos a los servicios financieros (servicios financieros, actividades auxiliares a los servicios financieros) y el comercio. Las telecomunicaciones, consultoría o actividades deportivas y recreativas, también forman parte de los sectores que más IED atraen. De entre los sectores industriales productivos, propiamente dicho, encontramos la alimentación, fabricación de maquinaria (ambos con una buena tasa de crecimiento), la industria del papel, otros productos minerales e industria química, como los que más interés despiertan.

TABLA 1. PRINCIPALES SECTORES OBJETO DE IED EN ESPAÑA

#	SECTOR	TOTAL 2019-2022	2019	2020	2021	EN-SEP 2022	% VAR 2019-2021
1	35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	11.414.997	979.050	1.343.690	6.477.803	2.614.455	561,64%
2	68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	6.793.825	2.522.698	1.226.073	1.295.062	1.749.992	-48,66%
3	64 SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEP. SEGUROS Y FONDOS PENSION	5.949.336	3.095.356	1.644.745	751.467	457.768	-75,72%
4	61 TELECOMUNICACIONES	5.688.168	786.338	2.237.454	1.351.551	1.312.825	71,88%
5	43 ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN ESPECIALIZADA	5.343.903	129.875	43.440	5.007.297	163.291	3755,49%
6	66 ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS	5.037.784	1.632.641	3.071.469	200.268	133.405	-87,73%
7	62 PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA, OTRAS ACTIVIDADES RELAC.	4.491.228	609.060	1.231.596	1.699.918	950.655	179,11%
8	41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	4.192.157	810.585	2.139.985	768.272	473.315	-5,22%
9	46 COMER. MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR	3.461.624	841.990	729.785	940.908	948.941	11,75%
10	47 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	2.833.816	617.463	677.709	1.206.878	331.766	95,46%
11	10 INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN	2.708.920	449.419	1.015.791	755.924	487.786	68,20%
12	93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIM.	2.490.953	85.489	29.093	277.296	2.099.076	224,36%
13	28 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.O.P.	2.413.172	176.230	47.144	261.607	1.928.191	48,45%
14	17 INDUSTRIA DEL PAPEL	2.184.330	1.696.938	458.921	26.884	1.586	-98,42%
15	23 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICO	1.975.034	573.710	25.716	469.618	905.989	-18,14%
16	63 SERVICIOS DE INFORMACIÓN	1.938.038	335.078	1.229.560	343.596	29.805	2,54%
17	20 INDUSTRIA QUÍMICA	1.877.283	1.148.447	396.090	308.770	23.976	-73,11%

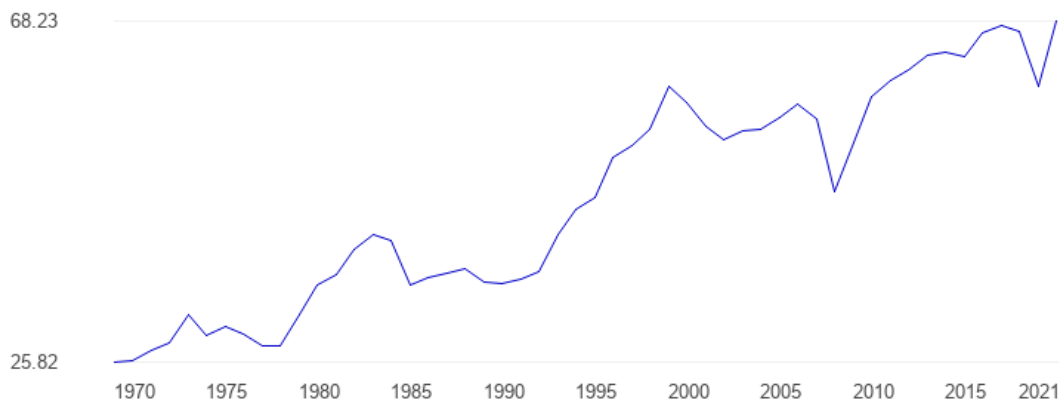
Fuente: Registro de Inversión Exterior, DataInvex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos en miles.

Las adquisiciones de empresa han tenido un peso muy importante en los flujos de IED recibida y suponen un 52% del total, que supera en mucho la inversión productiva recibida por empresas que no estaban en el país anteriormente (lo que en el argot se denomina proyectos *greenfield*), que solo representa el 21%.

En términos de stock, es decir, inversión neta instalada, el stock de inversión extranjera en España ha tenido un crecimiento continuado en los últimos siete años, y ya representa un 45,3% del PIB nacional. Cada vez más, las empresas extranjeras o sus filiales representan un espacio económico mayor, en todos los sentidos. Así, según el registro FILINT del INE (estadísticas de filiales de empresas extranjeras en España), existen actualmente 11.722 filiales, que emplean a un total de 1,8 millones de personas, con unos salarios un 29% superiores a la media nacional, que obtienen un 29% del total de la cifra de negocios, y que además contribuyen con el 41% de las exportaciones de la economía española.

Cada vez más, la inversión extranjera juega un papel crucial en la internacionalización de la economía española, que ocupa el puesto 107 en el ranking de países por tasa de apertura. Con un 68,23% en 2021, es el valor más alto en toda la serie histórica, como podemos apreciar en el gráfico 1. A pesar de la positiva evolución temporal, España ocupa el lugar 19 de entre los países que conforman la UE, quizás provocado por tener un gran mercado interior, por lo que todo parece indicar que la internacionalización de la economía española es una tendencia que seguirá en el futuro.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE APERTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.



Fuente: Banco Mundial

El análisis del origen de la inversión extranjera confirma el interés de los países europeos por nuestro país, aunque el primer inversor por montante es Estados Unidos. Aparte de este, vemos en lo alto de la tabla a Reino Unido y Francia, seguido a distancia por Alemania y Suiza. Una entrada interesante, principalmente por la inversión realizada en 2021 y 2022, es Australia, principalmente localizada en la Comunidad de Madrid y en el sector energético (todo parece indicar que es, bien una participación de empresa, o un defecto en las estadísticas por el efecto sede).

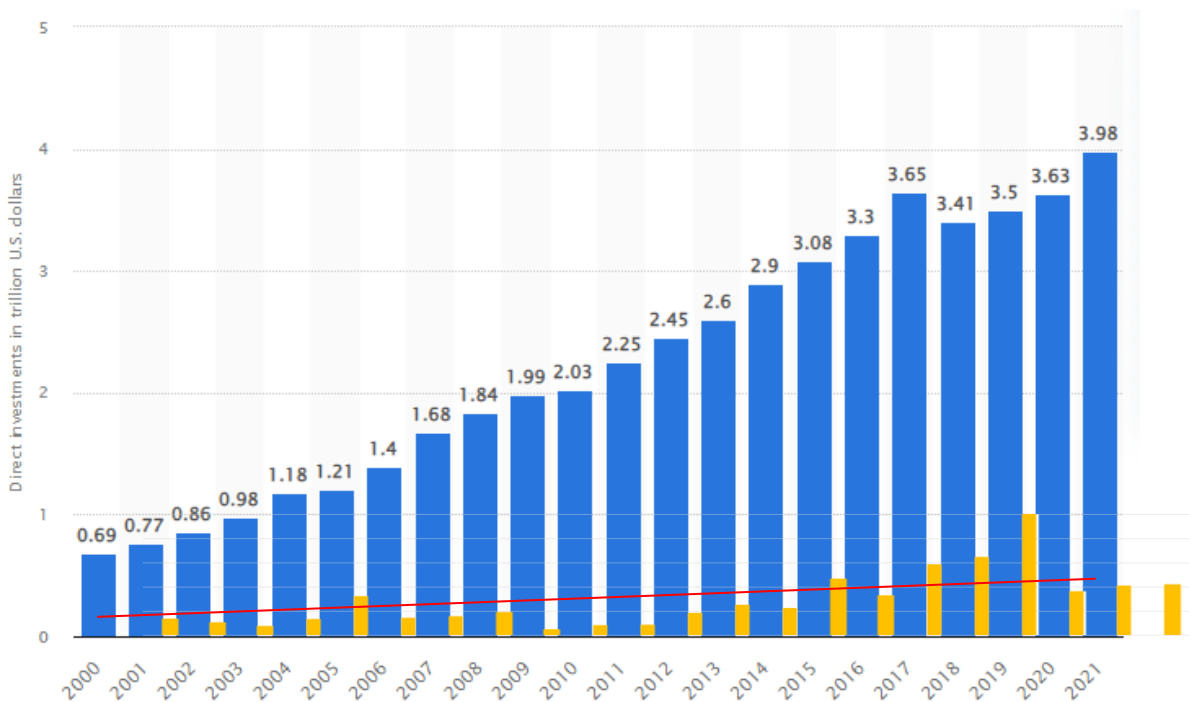
TABLA 2. RANKING DE PAÍSES INVERSORES EN ESPAÑA

#	PAÍS	Total 2019-2022	2019	2020	2021	EN-SEPT 2022	% VAR 2019-2021
1	ESTADOS UNIDOS	19.671.123	3.640.032	4.121.183	4.227.855	7.682.054	16%
2	REINO UNIDO	16.147.805	5.461.860	2.830.959	3.302.649	4.552.337	-40%
3	FRANCIA	15.874.026	4.128.691	2.511.839	8.097.951	1.135.545	96%
4	ALEMANIA	5.451.284	1.027.148	1.600.988	1.514.700	1.308.449	47%
5	SUIZA	5.157.706	721.273	3.904.556	110.721	421.155	-85%
6	AUSTRALIA	4.057.308	11.087	271.642	2.484.082	1.290.496	22305%
7	SUECIA	3.376.393	311.518	1.421.257	1.366.658	276.960	339%
8	MEXICO	3.036.188	1.541.194	778.462	653.629	62.904	-58%
9	JAPON	2.552.797	193.787	728.929	1.338.005	292.076	590%
10	ITALIA	2.538.212	813.718	366.970	795.459	562.067	-2%
11	PAISES BAJOS	2.398.296	696.376	610.323	695.240	396.357	0%
12	ESPAÑA	2.339.927	913.600	385.353	539.083	501.891	-41%
13	CANADA	1.850.617	646.952	442.193	147.364	614.107	-77%
14	QATAR	1.238.568	11.676	1.218.460	8.008	424	-31%
15	BELGICA	1.150.789	123.407	364.220	325.747	337.415	164%
16	CHINA	1.134.064	180.421	460.560	435.461	57.622	141%
17	RUSIA	1.126.130	249.341	8.646	831.522	36.621	233%
18	LUXEMBURGO	952.943	404.513	208.371	227.934	112.125	-44%
19	AUSTRIA	803.740	48.419	24.607	68.679	662.034	42%
20	SUDAFRICA	717.174	258.349	24.601	108.269	325.954	-58%

Fuente: Registro de Inversión Exterior, Datalnvex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos en miles.

Estados Unidos, como primer país en el ranking mundial en cuanto a origen de flujos de inversión directa extranjera, ha tenido una evolución muy positiva en Europa, como podemos ver en el gráfico 2. Los datos superpuestos en amarillo corresponden a la evolución en España, también positivos, si bien con algunos vaivenes. En los últimos tres ejercicios, se ha consolidado en alrededor de los 4.000 millones de euros.

GRÁFICO 2. POSICIÓN INVERSORA DE ESTADOS UNIDOS EN EUROPA Y ESPAÑA.



Fuente: Statista

Si estudiamos con un poco más de detenimiento la inversión de los tres primeros países inversores en España, esto es, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, veremos como muchos de los 20 primeros sectores de importancia coinciden con sectores de alto desarrollo, tradición e implantación en la Región de Murcia, como pueden ser la fabricación de maquinaria, la industria del transporte y logística, el sector de alimentación, energía, en el caso de Reino Unido resalta la industria química, así como en Francia el sector del caucho-plástico y las actividades cinematográficas.

Así pues, podemos afirmar que la Región puede ser una seria propuesta de valor para los mayores países inversores en España.

TABLA 3. SECTORES DE MAYOR INVERSIÓN EN ESPAÑA, PROCEDENTES DE ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO Y FRANCIA

#	Estados Unidos	Total seleccionado	2019	2020	2021	EN-SEPT 2022
1	61 TELECOMUNICACIONES	3.771.258,09	12.203,08	1.488.000,05	1.085.372,09	1.185.682,87
2	28 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA	2.045.057,16	125.000,00	3.223,00	181.590,46	1.735.243,70
3	41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	1.407.761,70	101.667,89	1.026.168,98	253.353,59	26.571,24
4	64 SERVICIOS FINANCIEROS	1.288.096,23	858.531,04	147.479,79	30.074,67	252.010,73
5	30 FABRICACIÓN MATERIAL DE TRANSPORTE	1.132.109,89	15.898,70	9.225,84	14.821,23	1.092.164,12
6	62 PROGRAMACIÓN,CONSULTORÍA	955.554,99	104.862,95	241.498,86	350.206,82	258.986,36
7	68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	919.828,12	347.487,88	159.425,20	180.681,59	232.233,45
8	10 INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN	772.680,68	5.603,10	154.403,44	289.016,02	323.658,12
9	23 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICO	761.453,38	31.374,94	11.276,00	82.097,20	636.705,24
10	25 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINAR	758.540,83	232,00	1.342,96	756.964,40	1,47
11	65 SEGUROS,REASEGURO.FONDOS PENSION, EXCEPTO S.SOCIAL	551.485,21	308.230,07	0,00		243.255,14
12	86 ACTIVIDADES SANITARIAS	525.235,97	212.541,67	228.902,18	15.172,12	68.620,00
13	71 SERVICIOS TECNICOS ARQUITECTURA E INGENIERIA	505.100,59	79,95	1.481,23	20.957,64	482.581,77
14	52 ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	501.036,84	353.546,97	3,00	24.806,16	122.680,71
15	35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	488.407,25	62.096,53	47.386,17	48.017,82	330.906,73
16	46 COMER.MAYOR E INTERME	376.526,00	129.180,86	69.507,60	113.204,70	64.632,84
17	24 METALURGIA; FABRICACION PRODUCTOS HIERRO, ACERO	349.795,02	40.003,00	224.070,95	3,00	85.718,07
18	93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIM.	268.546,66	3.046,18	21.804,88	231.520,94	12.174,66
19	85 EDUCACIÓN	260.620,93	482,79	74.960,76	185.171,38	6,00
20	31 FABRICACIÓN DE MUEBLES	188.734,88	160.000,00	0,00	28.734,88	

Fuente: Registro de Inversión Exterior, DataInVex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos en miles.

#	Reino Unido	Total seleccionado	2019	2020	2021	EN-SEPT 2022
1	17 INDUSTRIA DEL PAPEL	2.094.320,54	1.647.658,94	425.965,65	20.225,97	469,98
2	93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIM.	2.024.379,37	3.528,56	366,55	9.673,45	2.010.810,81
3	35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	1.762.627,18	80.564,82	257.500,01	547.768,72	876.793,63
4	46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO	1.066.059,86	246.990,77	47.936,84	262.749,40	508.382,85
5	61 TELECOMUNICACIONES	936.281,32	109.448,47	727.454,95	38.591,98	60.785,92
6	20 INDUSTRIA QUÍMICA	935.465,36	646.891,86	178.746,83	109.826,67	0,00
7	73 PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	833.557,41	702.301,29	64.325,97	55.497,32	11.432,83
8	85 EDUCACIÓN	752.873,69	682.653,87	2.774,34	30.122,98	37.322,50
9	56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	700.163,18	4.247,93	3.262,01	678.016,14	14.637,10
10	10 INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN	658.164,64	137.212,41	388.759,08	130.633,07	1.560,08
11	68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	593.368,64	163.153,87	97.875,92	144.255,96	188.082,89
12	66 ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS	357.705,34	22.992,77	141.444,16	122.519,38	70.749,03
13	63 SERVICIOS DE INFORMACIÓN	308.216,01	68.922,88	26.925,24	195.350,04	17.017,85
14	86 ACTIVIDADES SANITARIAS	248.023,68	2.802,45	31.357,89	213.860,34	3,00
15	62 PROGRAMACIÓN,CONSULTORÍA	225.966,55	14.326,42	74.847,01	58.501,20	78.291,92
16	81 SERVICIOS A EDIFICIOS Y ACTIVIDADES DE JARDINERÍA	195.057,96	195.000,00	0,00	57,94	0,02
17	41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	193.657,02	95.194,95	13.206,49	71.247,19	14.008,39
18	64 SERVICIOS FINANCIEROS	188.115,65	27.381,75	47.764,43	73.152,17	39.817,30
19	74 OTRAS ACTIV. PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	170.253,72	159.149,68	6.227,41	2.730,96	2.145,67
20	23 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICO	153.757,26	1.744,74	464,00	9.429,84	142.118,68

Fuente: Registro de Inversión Exterior, DataInVex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos en miles.

#	Francia	Total seleccionado	2019	2020	2021	EN-SEPT 2022
1	43 ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN ESPECIALIZADA	4.983.739,40	704,97	445,90	4.969.294,87	13.293,66
2	64 SERVICIOS FINANCIEROS	2.629.971,14	1.093.049,36	1.059.658,90	399.956,24	77.306,64
3	35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	1.559.806,71	99.757,44	503.057,22	927.212,60	29.779,45
4	68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	820.902,18	319.894,35	111.427,14	185.384,74	204.195,95
5	66 ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS	630.838,31	552.360,73	50.211,98	22.754,49	5.511,11
6	73 PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	602.637,63	584.180,36	210,32	18.116,88	130,07
7	49 TRANSPORTE TERRESTRE Y POR TUBERÍA	497.520,73	313,00	59.343,36	358.227,68	79.636,69
8	42 INGENIERÍA CIVIL	387.491,60	27.867,23	2.657,19	356.964,18	3,00
9	61 TELECOMUNICACIONES	336.999,97	288.436,99	345,96	12,00	48.205,02
10	41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	270.299,73	208.112,01	15.425,00	38.110,10	8.652,62
11	62 PROGRAMACIÓN,CONSULTORÍA	249.551,64	31.864,51	132.769,73	44.351,86	40.565,54
12	46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO	240.490,02	37.376,26	88.008,39	59.072,78	56.032,59
13	47 COMERCIO AL POR MENOR	228.915,37	37.263,39	18.645,46	11.770,74	161.235,78
14	52 ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	198.535,80	937,44	76.236,15	72.199,49	49.162,72
15	87 ASISTENCIA EN ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES	197.356,40	10.439,90	9.903,00	177.013,50	0,00
16	29 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES	187.347,00	85.836,49	675,00	100.832,01	3,50
17	59 ACTIV. CINEMATOGRAF. DE VÍDEO Y PROGRA. DE TV, GRAB.	172.959,42	133.332,03	19.472,61	20.145,78	9,00
18	77 ACTIVIDADES DE ALQUILER	163.878,76	74.939,24	3.584,12	71.872,40	13.483,00
19	65 SEGUROS,REASEGURO.FONDOS PENSION, EXCEPTO S.SOCIAL	126.115,92	105.354,59	7.730,64	8.030,69	5.000,00
20	22 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICOS	125.336,78	100.027,13	3.600,00	0,00	21.709,65

Fuente: Registro de Inversión Exterior, Datalnvex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos en miles.

3. Resultados de ejercicios anteriores.

Durante el ejercicio 2022, los servicios de captación de inversiones del INFO trabajaron en un total de **51 proyectos** que, de confirmarse, supondrían una inversión de €650M y 1.075 puestos de trabajo. Contrariamente a la tendencia nacional, en la que predomina la reinversión de empresas e inversión en cartera o fusiones-adquisiciones, el 68% de estos provienen de empresas que todavía no tienen ninguna presencia en la Región, siendo la gran mayoría de ellos de empresas españolas o locales, por lo que tenemos poca representatividad extranjera.

En cuanto a los resultados, el ejercicio 2022 ha continuado la senda alcista en el número de proyectos que confirman la Región de Murcia para sus inversiones, ya que fueron 19 en 2020, 22 en 2021, y 25 en 2022. Cabe resaltar, además, el número de proyectos que, habiéndose confirmado en años anteriores, se han terminado de ejecutar en 2022 y ya se encuentran a pleno rendimiento (14 proyectos). Entre unos y otros, **conforman una inversión efectiva para la Región de Murcia de €326M y la creación de 1.141 puestos de trabajo.**



En el análisis por países, podemos decir que de todos ellos tan sólo 11 son pertenecientes a empresas extranjeras, entre los que destacan los llevados a cabo por el grupo Andros (Francia) en Calasparra, una inversión de €20M para la fabricación de mermeladas y compotas y que ha entrado en producción el pasado año, la ampliación de instalaciones en el Valle de Escombreras (Cartagena) de Masol Cartagena Biofuel (Italia), o la japonesa Nippon Gases, en esa misma ubicación industrial, la planta de la portuguesa The Gutsy Captain Spain en Librilla (fabricante de los populares productos *Captain Kombucha*), o el proyecto de la alemana AED Engineering en el Parque Tecnológico de Fuente Álamo, que trabaja en el sector de automoción.

De entre los proyectos de empresas españolas, destaca la puesta en marcha definitivamente de las nuevas instalaciones de Francisco Aragón en Molina de Segura, las naves logísticas en el Puerto de Cartagena de Terminal Marítima de Cartagena, el proyecto de Fortini Group Growers, que creará 134 puestos de trabajo en Torre Pacheco, o la planta de biogás de Bioimpoluta en Abanilla.

Datos de la Unidad de Aceleración de Inversiones.

De los 51 proyectos trabajados en el ejercicio 2022, **un total de 21 solicitaron la asistencia de la UNAI**, correspondiendo 12 de ellos a plantas solares. Estos proyectos suponen una inversión de €410M y 196 puestos de trabajo. Por comparación, en el ejercicio 2021 fueron 33 proyectos, y 45 en 2020, sin duda a causa del interés inversor en plantas solares fotovoltaicas.

Actualmente **la UNAI tiene una cartera de 160 proyectos activos** que se están tramitando para obtener las licencias y permisos que les permita estar operativos, lo que supondría para la Región de Murcia una inversión de €3.454M y la creación de 3.794 puestos de trabajo. Muchos de estos proyectos iniciaron su tramitación en el año 2020 y posteriores, aunque todavía se cuantifican 75 proyectos iniciados antes de esa fecha y sin tramitación terminada.

Entre los proyectos tramitados exitosamente por la UNAI, se encuentra la mayor planta solar para autoconsumo de Europa de la mano de Sabic, con una potencia de 100 Mw y que recientemente ha recibido Declaración de Impacto Ambiental favorable.

Cabe destacar en este apartado las modificaciones contenidas en el Decreto-Ley n.º 5/2022, de 20 de octubre, de dinamización de inversiones empresariales, libertad de mercado y eficiencia pública. Estas modificaciones, cuyo objetivo es optimizar el funcionamiento de la UNAI y la tramitación de proyectos, han incidido directamente en la reducción de los plazos de hasta en 12 meses en algunos proyectos.

Programa Target 88 in 488.

El año pasado se lanzó el mencionado programa, cuyo principal objetivo era detectar leads de empresas americanas que tuvieran una presencia física en Reino Unido, pero no el resto de Europa continental, para las cuales se abría un periodo de incertidumbre originado por el Brexit.

A través de un análisis sectorizado, se regionalizó el mapa americano, y con el uso de bases de datos corporativas se



detectó un grupo de 88 empresas con este perfil¹. Estas empresas, por tanto, están en un escenario donde, el mercado europeo resulta de su interés, pero su no presencia en Europa continental puede comprometer su crecimiento, y por ello conformaron el objetivo de la campaña de atracción de inversiones.

El programa de *lead generation* se acompañó por presentaciones en ferias y seminarios de inversión, desarrollo de agendas y nuevos lanzamientos de las herramientas de inteligencia económica *InvesTools*, concretamente el simulador de trámites administrativos, que se unió a la ya existente *encuentratu sitio.com*, que facilita la localización empresarial.

El resultado de esta campaña ha sido la detección de 11 potenciales proyectos de inversión, que actualmente se están trabajando para su desarrollo, todos ellos con casa matriz en Estados Unidos, excepto una canadiense. Un tercio de estas empresas ha anunciado un impacto de entre 11 a 25 personas en creación de empleo por proyecto.

4. Análisis de la cartera de proyectos vivos y stock de inversión extranjera en la Región de Murcia.

Actualmente la cartera de proyectos vivos, es decir, empresas que están estudiando su implantación en la Región de Murcia, o ampliaciones de proyectos ya existentes, asciende a 146. De ellos, el 78% son *greenfield*, es decir, de empresas que todavía no están ubicadas en la Región, siendo el sector predominante el de materias primas, productos industriales y bienes de equipo.

Atendiendo al origen del proyecto, el 86% es de empresas españolas, y de entre las extranjeras resalta la Unión Europea, mientras que fuera de ella lo hace Turquía, Israel y algunos países de Hispano América.

En el histórico de proyectos tenemos que, desde que se trabaja la atracción de inversiones de una forma proactiva, un total de 290 empresas han confirmado la Región como destino de sus proyectos, de lo que se han beneficiado **14.182 personas que actualmente trabajan en esas empresas**. De ellos, 76 pertenecen a empresas extranjeras (un 26%), que emplean a 6.586 personas (un 46%), lo que quiere decir que las empresas extranjeras son más intensivas en mano de obra que las nacionales.

Por otro lado, según la base de datos Orbis², **existen en la Región de Murcia 367 filiales de empresas extranjeras**, que emplean a 25.136 personas y tienen una facturación de 5.662 millones de euros. De ellas, destacan sobre todo las filiales de empresas europeas (60 de Reino Unido, 45 de Francia, 33 de Alemania), mientras que fuera de Europa el país que destaca es Estados Unidos, con 30 empresas.

Por facturación, destaca el Reino Unido con 1.000 millones de euros, seguido por Estados Unidos y Países Bajos. Por niveles de empleo sería Reino Unido, Francia y Alemania, seguido nuevamente por Estados Unidos.

¹ De ahí el nombre del programa, “88” empresas, en “488” días, que era el tiempo estimado para desarrollar el plan.

² Base de datos de Bureau Van Dijk, un servicio de Moody’s Analytics.



Como podemos ver, la inversión extranjera instalada en la Región de Murcia coincide exactamente con los países mayores inversores en IED de España, Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania.

TABLA 4. DATOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

Facturación (miles)	Empleados	# empresas	País
1.002.465	4.339	60	Reino Unido
305.327	2.150	45	Francia
442.212	1.609	35	Indeterminado
468.315	2.573	33	Alemania
737.201	3.711	30	Estados Unidos
328.759	984	27	Italia
271.093	882	23	Luxemburgo
652.537	2.274	19	Países Bajos
503.578	3.537	13	España*
48.814	91	10	Suiza
12.534	61	9	Noruega
33.992	433	7	Bélgica
58.173	409	6	México
19.641	57	6	Portugal
94.738	601	5	Canadá
147.360	137	5	Israel
375.764	698	5	Arabia Saudita
11.207	167	4	Australia
18.371	107	4	Irlanda
68.331	108	3	India
1.827	3	2	Bahamas
96	1	2	Dinamarca
-	-	2	Hungría
-	-	1	Brasil
3.128	6	1	China
5.103	25	1	Chipre
51	-	1	Argelia
276	3	1	Finlandia
33.815	105	1	Japón
123	4	1	Islas Caimán
174	4	1	Pakistán
-	-	1	Polonia
7.855	31	1	Rusia
9.483	26	1	Tailandia
-	-	1	Islas Vírgenes Británicas
5.662.343	25.136	367	TOTAL

Fuente: Elaboración propia con datos de Orbis, Bureau van Dijck, servicio de Moody's Analytics

Sobre los datos de esta tabla hay que hacer dos observaciones:

1. Por un lado, los datos referidos a origen “Indeterminado” son debidos a fallas de base de datos, o bien porque la empresa accionista última tiene origen de propiedad entre varios países a partes iguales. En este caso, existen 35 empresas en esta situación.
2. En cuanto a la inversión asignada a “España”, se trata de empresas cuyo último accionista es una empresa española, aunque en la cadena de propiedad existen empresas extranjeras. Hay 13 empresas que concurren en este caso.

5. Plan operativo 2023 – 2024.

Una vez vistas las tendencias de inversión de los últimos años, en qué países y sectores destaca la economía española, y en cuáles de esos sectores la región puede hacer una propuesta de valor competitiva para captar esos flujos, tenemos lo siguiente:

Países Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania
Sectores Alimentación, Química y Plástico, Logística y Transporte, Maquinaria, Hotelero y Turístico, Producción Audiovisual, Tecnologías Duales, Biotecnología

La propuesta de valor de la Región de Murcia para la atracción de proyectos de inversión en los años 2023-2024 se centrará en el desarrollo de **campañas de lead generation** en los mencionados países, dentro de los sectores donde la región es más competitiva. A los sectores resaltados en las tablas anteriores añadimos el de tecnologías duales ya que existe en la región un importante clúster de empresas industriales que trabajan en el campo de la defensa, seguridad y reconstrucción, ámbito que tendrá un desarrollo importante en los siguientes años.

En cada uno de los mercados o zona geográfica donde se trabajen estas campañas, se nombrará un prescriptor de la Región de Murcia, que actuará como antena para la captación de nuevos proyectos, y que trabajará activamente en la promoción de la región y su posicionamiento como destino de inversiones. El INFO coordinará esta red de prescriptores, que se irá incrementando cada ejercicio.

Hay que tener en cuenta que los últimos acontecimientos que han tenido un gran impacto sobre la economía mundial, y por tanto, en los flujos de IED, como es la guerra en Ucrania o las crisis inflacionistas y de recursos, presentan muchos retos a las agencias de promoción de inversiones. Estos retos se pueden resumir en:

- Impacto en la configuración de la producción internacional y las cadenas de valor de las empresas.
- Reducción de los proyectos de inversión, para buscar mayor eficiencia, y por lo tanto, hay más competencia por la IED.
- Más dificultad para atraer valor en las cadenas globales.
- Disminución de los retornos de las infraestructuras construidas.



Por otro lado, las agencias de promoción de inversiones también pueden encontrar diversas oportunidades para la atracción de inversiones, como:

- Atraer inversores que busquen la diversificación de sus fuentes de suministro.
- Crecimiento de la IED en busca de mercado y distribución de productos.
- Cadenas de valor más cortas y menos dependientes de países asiáticos.
- Más proyectos de inversión de manufactura e industria.
- Infraestructura digital que permite nuevas aplicaciones y servicios.

En segundo lugar, como hemos visto, la Región de Murcia tiene un importante stock de inversión extranjera, con un número de empresas filiales que es muy representativo. La promoción de la reinversión en nuestra Comunidad debería convertirse en prioridad y en fuente de mayor número de proyectos a través del crecimiento orgánico de estas empresas y de su cadena de valor, que incluye a empresas proveedoras o clientes.

Para la reactivación de los servicios *aftercare* a empresas ya instaladas y potencialmente re-inversoras, se volverá a convocar el **InvestorCafé**, un prestigioso club compuesto por las empresas extranjeras, multinacionales y principales empresas motores de la Región. Se organizará de un evento anual, **Foro de Empresas Multinacionales y Extranjeras**, donde movilizar el stock de inversión y provocar nuevos proyectos para la Región. Adicionalmente, se planteará la creación del **Panel Regional de Inversión Extranjera**, integrado por asociaciones empresariales tales como CROEM, gabinetes de estudios económicos de colegios profesionales, como los de economistas e ingenieros, entes y asociaciones académicas y de investigación, como pueden ser las Universidades o fundaciones como Isaac Peral, que será capaz de monitorizar la inversión y un barómetro del impacto de las empresas multinacionales en la economía de la Región de Murcia, a imagen del existente a nivel nacional y que algunas otras CCAAs ya desarrollan.

A través de este barómetro, se podrá conocer la contribución al PIB regional de estas empresas, cuánto empleo representan, el impacto en términos de exportaciones y comercio exterior, así como otros datos que permitan la definición de políticas económicas activas para lograr el desarrollo de estas empresas y su cadena de valor.

La tercera de las medidas trabajará la localización empresarial actuando, en mayor medida, en la red de parques empresariales y polígonos industriales de la región, como factor de atraktividad para el emplazamiento de empresas. Tener una buena oferta de suelo industrial, competitiva y con servicios de excelencia, es crucial para el impulso de la inversión. Desde el ejercicio pasado, el INFO ha lanzado programas de ayudas para la rehabilitación y dotación de polígonos industriales, políticas que se van a continuar durante al menos los dos siguientes años. En el año 2023 se acometerá la **actualización de las Directrices de Suelo Industrial**, como normativa básica que diseñará los futuros desarrollos de suelo industrial en la región, así como las políticas de promoción de dichos espacios.

Otras iniciativas que se pondrán en marcha serán las de **Municipio Industrial Excelente**, para premiar a las corporaciones que más apuesten por sus espacios industriales y una **Feria del Suelo Industrial**, que será un certamen donde todos los espacios industriales podrán mostrar su oferta de suelo, infraestructuras y servicios avanzados, para las empresas que estén estudiando una implantación en la Región de Murcia. Se organizarán misiones inversas de empresas que estén considerando un proyecto en España, así como grupos de distribución o asociaciones empresariales de otros países, que podrán aprovechar la oportunidad para entender de primera mano el ecosistema industrial y las ventajas de invertir en la Región de Murcia.



En cuarto lugar, este plan operativo incluye la presentación de la Región de Murcia como destino de inversiones, asegurando su presencia en ferias y organizando seminarios de inversión y rondas de presentaciones. En este sentido, tendrá una presencia continuada en el **Plan de Promoción Exterior**, que el INFO desarrolla en colaboración con las tres Cámaras de Comercio de la región, y que anualmente desarrolla más de 100 actividades de promoción en todo el mundo. Se explotarán las sinergias de los servicios de promoción de la internacionalización y los de atracción de inversiones para que Invest in Murcia, como marca, tenga una presencia constante en el Plan de Promoción Exterior, ya que cualquier empresa con un interés comercial en la región podría plantearse una fase más en su proceso de internacionalización y plantearse una sede en la Región. Además de en el Plan de Promoción Exterior, se trabajará para que la marca también esté presente en otras webs de la Comunidad Autónoma.

Además de las habituales participaciones en ferias de inversión como MIPIM (Cannes, Francia) o Exporeal (Berlín, Alemania), los servicios de atracción de inversiones participarán en todas las actuaciones de comercio exterior que se desarrollen en los mercados y sectores priorizados al principio de este capítulo.

Las actuaciones de este Plan Operativo, que resaltarán las ventajas de invertir en la Región de Murcia, se impulsarán a través de una potente campaña de comunicación a nivel internacional con el lema “A Small Big Location for Investment – Smaller Locations, Smarter Investments” bajo la marca de Invest in Murcia. Además, se impulsarán los canales de presencia digital y redes sociales, como Youtube o Twitter, o de tipo empresarial como LinkedIn, para difundir historias de éxito, actualidad sobre la Región de Murcia o iniciativas en captación de inversiones.

Por último, y para apoyar la actividad de captación de inversiones, se trabajará en el lanzamiento de nuevos **InvesTools**, en línea con la estrategia de ser la agencia de promoción de inversiones tecnológicamente más avanzada de España. En concreto, se trabajará la calculadora de costes de inversión, el simulador de incentivos y la plataforma de colaboración de proveedores y contratistas.

Una vez completados los cinco **InvesTools**, la empresa podrá planificar su proyecto de inversión en la Región de Murcia con las herramientas tecnológicas más avanzadas del mercado, que le guiarán en cinco pasos como sigue:

1. Análisis de alternativas de localización, con más de 800 opciones en la Región – encuentratusitio.com
2. La empresa tendrá información sobre los trámites administrativos a realizar, con acceso directo a dónde hacerlos y los tiempos de ejecución, y además conocerá si es elegible para la Unidad de Aceleración de Inversiones – [Simulador de trámites administrativos](#)
3. Podrá conocer los costes de inversión de su proyecto, incluyendo suelo industrial, construcción, salarios, etc. – [Calculadora de costes de inversión](#).
4. Podrá simular las ayudas financieras y subvenciones para las que el proyecto sea elegible – [Simulador de ayudas y subvenciones](#).
5. Por último, podrá tener acceso a las empresas locales que pueden colaborar en su proyecto, como contratistas, empresas de servicios, etc. – [Plataforma de colaboradores y contratistas](#).

Actualmente no existe ninguna otra agencia de promoción de inversiones que pueda ofrecer un servicio integral de esta forma, a través de herramientas tecnológicas, que faciliten la toma de decisiones y sobre todo, el desarrollo de los proyectos de inversión.



A estas acciones de apoyo se une la creación de la **Guía de Inversiones de la Región de Murcia**, una publicación que reunirá en un solo lugar toda la información técnica para desarrollar un proyecto de inversión. Esta guía se podrá personalizar para cada proyecto en concreto, y de forma proactiva se enviará a las 10 multinacionales más importantes de los sectores estratégicos priorizados: alimentación, química y plástico, logística y transporte, maquinaria, hotelero y turístico, producción audiovisual, tecnologías duales y biotecnología.

Para resumir, exponemos a continuación un listado de todas las iniciativas anteriormente descritas:

Iniciativas

1. Programas de lead generation en Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania.
2. Red internacional de prescriptores de inversiones
3. Club InvestorCafe.
4. Foro anual de empresas multinacionales
5. Panel Regional de Inversión Extranjera: barómetro del impacto de las empresas multinacionales y extranjeras en la Región de Murcia.
6. Actualización de las Directrices de Suelo Industrial.
7. Municipio Industrial Excelente.
8. Feria del Suelo Industrial de la Región de Murcia. Misiones inversas de empresas inversoras.
9. Plan de Promoción Exterior.
10. Campaña internacional "A Small Big Location for Investment – Smaller Locations, Smarter Investments".
11. InvesTools.
12. Guía de Inversiones en la Región de Murcia.

Objetivos del Plan Operativo 2023 – 2024

Como podemos ver en la siguiente tabla, la evolución de la inversión en la Región de Murcia ha llevado una tendencia positiva en el número de proyectos confirmados desde 2016. Incluso los ejercicios que mayor volatilidad han supuesto en todas las variables económicas, los del año 2020 y siguientes, la región ha sabido incrementar los proyectos confirmados cuando a nivel global ha habido un descalabro importante.

TABLA 5. EVOLUCIÓN DE LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES EN LA REGIÓN DE MURCIA, 2013 – 2022, Y PROYECCIÓN A 2024.

	2013*	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Proyectos trabajados	68	46	62	78	48	61	68	94	71	51	60	75
Confirmados	7	9	14	22	21	26	29	19	22	26	30	35
Inversión (en miles)	43.700	120.240	152.879	157.752	626.471	407.903	430.953	369.859	234.719	204.240	430.000	500.000
Empleo	116	428	879	256	2145	773	829	1307	470	358	500	700
%internacionales	71	66	36	9	14,2	19,2	6,8	10,5	22,72	19,2	28	40

Fuente: elaboración propia

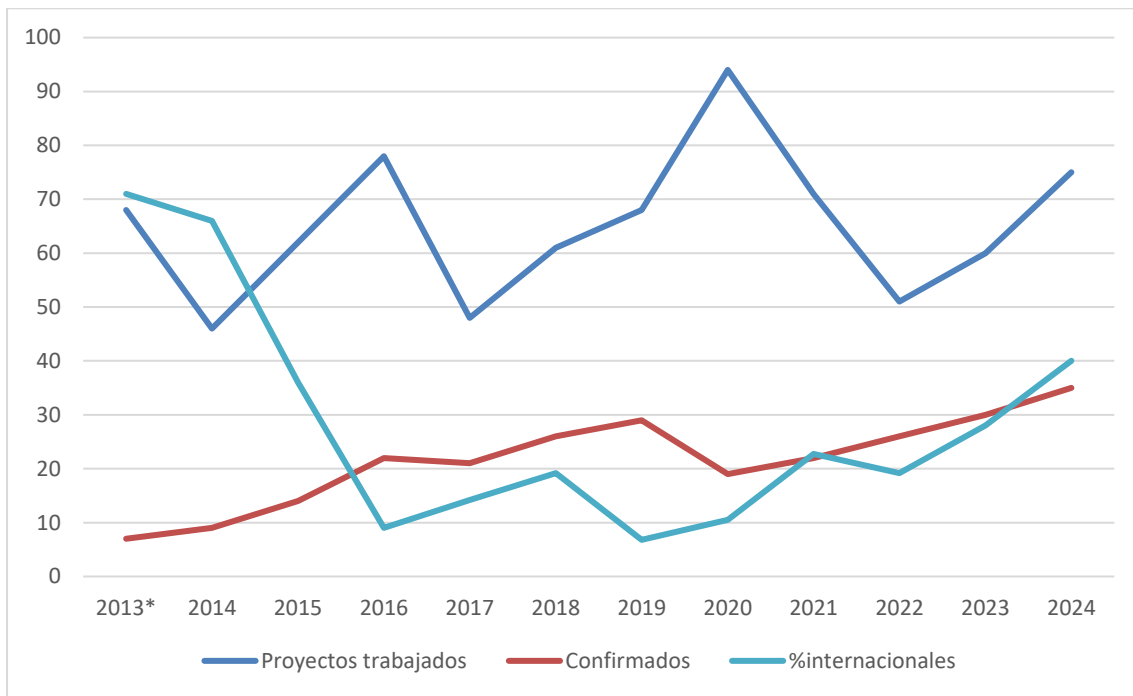
Sin embargo los proyectos trabajados han llevado una evolución dispar, dependiendo del año, aunque la tendencia ha sido constante, más o menos, en los últimos diez años, lo que demuestra una mayor eficiencia a la hora de confirmar proyectos. Como decíamos al principio, la tasa de confirmación de proyectos, esto es, proyectos confirmados sobre trabajados, se sitúa en el 34,8%, una de las más importantes de las agencias de promoción de inversiones de España.

El montante de inversión y empleo también es bastante dispar dependiendo del ejercicio: aquí influyen los datos de grandes proyectos o grandes empresas, que pueden distorsionar los datos y dificultar la elaboración de conclusiones que sirvan para definir las políticas de atracción de inversiones. De hecho, en el año 2013 hemos descontado de las cifras de inversión la adquisición de Mivisa por Crown Holdings, una operación de 1.200 millones de euros, que distorsiona totalmente la tabla.

Si observamos el gráfico 3, nos ayudará a entender mejor las tendencias tanto de los proyectos trabajados, los confirmados, y la cuota de los proyectos extranjeros en el total. Podemos apreciar perfectamente que los proyectos confirmados inician una senda alcista en 2016, seguida de forma casi paralela por los proyectos extranjeros. Este plan operativo a dos años pretende consolidar esta tendencia y además se marca como un reto incrementar la cuota de extranjeros sobre el total, actualmente alrededor del 20%.

Una vez dicho esto, el presente plan se marca como objetivos **incrementar los proyectos confirmados a razón de cinco más en cada ejercicio**, consolidando la tendencia, también en inversión y empleo. Sumando ambos ejercicios, se habrán conseguido **65 nuevos proyectos** de inversión, que sumarán casi **1.000 millones de inversión y 1.200 puestos de trabajo**. De forma paralela, los programas de promoción en los diferentes mercados lograrán que la cuota de proyectos extranjeros se posicione en el **40% para 2024**, incrementando la internacionalización de la economía murciana y aumentando la base de empresas extranjeras instaladas.

GRÁFICO 3. COMPARATIVA DE PROYECTOS TRABAJADOS, CONFIRMADOS Y CUOTA DE PROYECTOS EXTRANJEROS.



Fuente: elaboración propia

Se hará un seguimiento cuatrimestral del Plan Operativo, que se presentará al Consejo de Dirección y Asesor del INFO, reportando tanto las actividades como los resultados del mismo, para observar la evolución y estudiar posibles desviaciones de los objetivos marcados.



6. Presupuesto del Plan Operativo 2023 – 204.

El coste de este plan operativo se despliega en ámbitos de actuación, dependiendo del fin de la actividad que se desarrolle. En ese sentido, tenemos los siguientes:

Ámbito de actuación	2023	2024	Total ámbito
Actividades de promoción Programas de lead-gen, Plan de Promoción Exterior, Misiones inversas	550.000	600.000	1.150.000
Programas de reinversión y foros de empresas multinacionales Club InvestorCafe, Foro Empresas Multinacionales	150.000	150.000	300.000
Servicios de estudio y análisis de inversión extranjera Panel Regional de Inversión Extranjera (barómetro), Guía de inversiones en la Región de Murcia	75.000	55.000	130.000
Iniciativas de suelo industrial y localización empresarial Directrices de Suelo Industrial, Municipio Industrial Excelente, Feria del Suelo Industrial	220.000	160.000	380.000
Campañas de comunicación internacional A Small Big Location for Investment	250.000	250.000	500.000
InvesTools Calculadora de costes de inversión, Simulador de ayudas y subvenciones, Plataforma de colaboradores y contratistas	75.000	50.000	125.000
TOTAL	1.320.000	1.265.000	2.585.000