

# Informe de País Paraguay 2018



***“Una manera de hacer Europa”***  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



## ÍNDICE

■ MAPA DE PARAGUAY	3
■ ANOTACIONES GENERALES	4
■ COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS	5
■ PERFIL SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL	6
• Aspectos económicos	7
• Accesibilidad del mercado	8
• Perfil demográfico	13
• Perfil geográfico	13
• Perfil económico	13
■ INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y PRÁCTICA	14
• Información complementaria	15
• Información práctica	16
• Webs de interés	18
• Direcciones de organismos	19
• Fuentes documentales	20

"Este documento y todos sus contenidos son de uso público. Puede usarse parcialmente o en su totalidad. Se agradecerá que se cite el INFO como fuente de la información usada. Modo de citación: FUENTE: Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)".

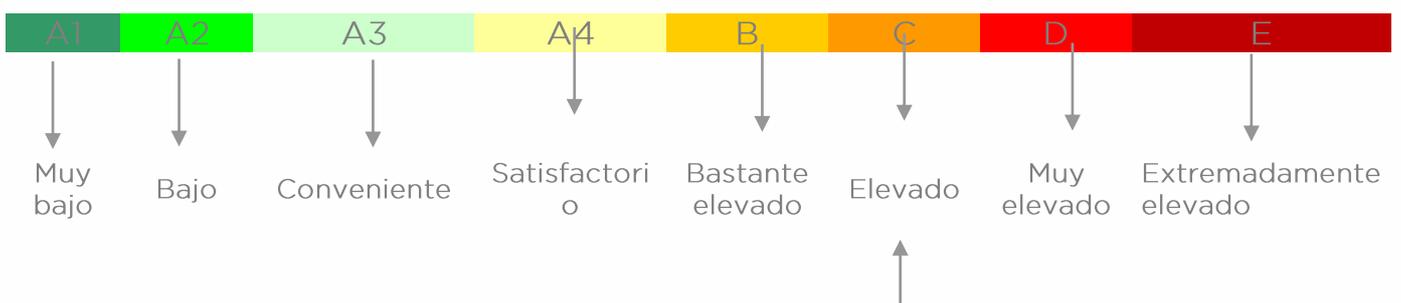
MAPA DE PARAGUAY



### ANOTACIONES GENERALES

- 103ª economía más grande del mundo en términos de PIB (2017 – Cia.gov).
- 94º mayor importador y 91º exportador mundial.
- Crecimiento económico del 4,1% en 2016 y del 4,1% en 2017 y previsión del crecimiento del 3,9% en 2018 (datos provisionales).
- Desde el punto de vista de la exportación, los sectores de mayor interés son actualmente los siguientes: sector agropecuario (maquinaria y fertilizantes) y de transformación (maquinaria); material y equipamiento para la construcción; material y equipo eléctrico; equipamiento para el tratamiento de agua; sector farmacéutico; industria del tabaco; químicos y perfumería; maquinaria para cuero y madera; accesorios para vehículos; libros, revistas y alimentación. Hay oportunidades comerciales derivadas de la contratación pública con apoyo financiero multilateral y con recursos locales, especialmente en el campo de las infraestructuras viales, agua y saneamiento, transporte, y los contratos de asesoría y consultoría vinculados.
- El análisis de las importaciones de mercancías por países permite destacar como principales proveedores a Brasil, Argentina, China, y EE.UU. España ocupa la undécima posición.
- Las relaciones bilaterales vienen siendo bastante estables, excelentes desde el punto de vista institucional. En los últimos años estas relaciones se han visto, además, impulsadas por el avance del comercio bilateral. Así mismo, se han incrementado las perspectivas de negocio para las empresas españolas a raíz del crecimiento reciente y programas de inversión en infraestructuras que el actual gobierno está desarrollando.
- En cuanto a la clasificación riesgo país de COFACE, Paraguay se encuentra en el nivel C.

#### EVALUACIÓN RIESGO PAÍS



## COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS

Exportaciones: Semillas, combustibles, carnes y residuos. Principales clientes: Brasil, Argentina, Chile y Rusia.

Importaciones: Máquinas, material eléctrico, combustibles y vehículos. Principales proveedores: Brasil, Argentina, China y EE.UU.

	VALOR 2016	VALOR 2017	% VAR. 16/17
<b>IMPORTACIONES</b>	9.752.560	11.874.760	21,76
85 -- Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	1.509.585	1.917.172	27,00
84 -- Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas;	1.105.279	1.509.370	36,56
27 -- Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	1.172.069	1.383.166	18,01
87 -- Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	929.473	1.185.427	27,54
31 -- Abonos	393.139	433.992	10,39
39 -- Plástico y sus manufacturas	385.649	424.099	9,97
38 -- Productos diversos de las industrias químicas	349.470	401.372	14,85
95 -- Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	199.573	327.562	64,13
40 -- Caucho y sus manufacturas	222.289	270.492	21,68
22 -- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	209.156	261.585	25,07
<b>EXPORTACIONES</b>	8.501.158	8.679.987	2,10
12 -- Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales	1.899.877	2.202.873	15,95
27 -- Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	2.159.274	2.150.364	-0,41
02 -- Carne y despojos comestibles	1.156.050	1.214.975	5,10
23 -- Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	889.589	765.973	-13,90
15 -- Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias	506.340	523.702	3,43
10 -- Cereales	683.767	499.377	-26,97
85 -- Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	159.202	241.759	51,86
41 -- Pieles (excepto la peletería) y cueros	120.024	115.083	-4,12
39 -- Plástico y sus manufacturas	86.142	97.731	13,45
44 -- Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	68.098	68.210	0,16

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero 2017 (miles \$)

# Perfil socioeconómico y empresarial

## ASPECTOS ECONÓMICOS

### CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

La economía de Paraguay se caracteriza por el elevado peso en el PIB de su sector primario (25,4%), especialmente agricultura (18,7%) y ganadería (5,4%). Con excepción de la región del Chaco, la tierra en Paraguay es fértil y muy apta para el cultivo, aunque está relativamente poco explotada. El sector agropecuario genera más del 60% de los ingresos por exportación. El país es autosuficiente en la mayor parte de los productos alimenticios básicos, si bien resulta deficitario en frutas y hortalizas. En ocasiones la oferta de productos hortícolas nacionales de ciertos artículos es escasa y estacional, siendo necesario que la oferta doméstica se complete con productos importados (principalmente desde Argentina y Brasil). Según datos del Ministerio de Agricultura (producción agrícola 2013-14), los principales cultivos, ordenados por volumen de producción (Tn), fueron: soja, caña de azúcar, maíz, mandioca, trigo, arroz con riego, girasol, canola, yerba mate, habas y sésamo. Los dos principales cultivos exportados son la soja y el maíz. Por lo que se refiere al sector ganadero, destaca la importancia del ganado vacuno, que contribuye tanto al consumo interno como a la exportación. Paraguay es muy rico en especies vegetales, aunque la deforestación ha sido excesiva en las últimas décadas, lo que limita hoy esta actividad y obliga a importar madera de países vecinos. Sigue produciéndose una tala indiscriminada e ilegal de especies en peligro de extinción, a pesar de que la política de “deforestación cero” ha dado algunos frutos, dado que la biomasa sigue siendo una de las principales fuentes de generación primaria de energía. Existen algunas iniciativas privadas dirigidas a la reforestación de bosques especialmente con eucalipto.

El sector secundario de Paraguay es de tamaño reducido y ha venido creciendo muy lentamente en los últimos años. Su participación en el PIB alcanza el 26,4% en 2016. Si excluimos construcción, minería, electricidad y agua, la producción industrial supone únicamente el 10,6% del PIB. La industria está dominada por empresas de pequeño tamaño que producen para el mercado interno (alimentación, jabón, ladrillos, calzado y muebles principalmente). También es significativa por el lado del consumo la producción de bebidas y tabaco, la producción de aceites de textiles y prendas de vestir. Al margen de éstas, existe también una industria de tamaño significativo en términos

relativos, en los sectores farmacéuticos, cemento y equipamiento eléctrico. Las reformas políticas, económicas y legislativas, y el ingreso de Paraguay en el Mercosur favorecieron un aumento de la inversión extranjera de carácter industrial vinculada con la maquila. Así, se ha observado un importante desarrollo de la industria de autopartes, plásticos y confección, con destino a los países vecinos, y especialmente Brasil. Paraguay posee uno de los mayores potenciales de generación de energía hidroeléctrica per cápita del mundo. La mayor parte de los depósitos minerales se encuentran situados en la zona occidental del río Paraguay.

El sector servicios es un sector muy atomizado, formado por un gran número de negocios de pequeño tamaño. Destaca la expansión y modernización en los últimos años del sector de la distribución comercial y servicios financieros. Una buena parte de los servicios públicos son suministrados por monopolios públicos de servicios básicos (Administración Nacional de Electricidad (ANDE), Petróleos Paraguayos (PETROPAR), Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP), Compañía Paraguaya de Comunicaciones (COPACO)). Las empresas privadas de telecomunicaciones (telefonía móvil e internet), la banca extranjera, las cadenas de supermercados y, en menor medida, las empresas de transporte por 7 carretera han adquirido relativo tamaño. En este sector cabe destacar la importancia que tiene aún la venta informal en el comercio minorista. El peso del sector de los servicios en el PIB en 2016 fue del 48,3%, dominando dentro de los mismos la administración pública y el comercio, con pesos totales en la economía del 14,2% y 14%, respectivamente; seguidos por transporte, comunicaciones y almacenamiento (7,4% del PIB), finanzas (3% del PIB) e inmobiliario (1,2%).

## ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

### *SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS*

#### COMERCIALIZACIÓN

La estructura de la distribución comercial se caracteriza por no haber alcanzado un nivel muy desarrollado o complejo, consecuencia directa del tamaño y características del mercado local. Existe una cierta concentración de las actividades relacionadas con la importación y distribución en unos pocos intermediarios, con capacidad de controlar toda la red. Frecuentemente, un mismo intermediario ejerce de importador, mayorista, representante y distribuidor. Esta situación

merma la capacidad de especialización de los operadores que, de forma habitual, distribuyen o representan productos y marcas de muchos y variados sectores.

Predominan, por lo tanto, los canales denominados “cortos”. En general las cadenas de supermercados o grandes superficies cuentan con departamentos propios de importación, haciéndose cargo de esta forma de todas las fases de la distribución, desde que el producto llega a la aduana paraguaya hasta que se pone a disposición del consumidor final.

Desde una perspectiva demográfica, el consumo en el país está muy concentrado en las grandes ciudades, donde reside la mayor parte de la población, especialmente las que forman parte del denominado “Gran Asunción”. Los importadores y distribuidores más importantes tienen su base de operaciones en Asunción, con algunas excepciones a favor de la capital del Departamento de Alto Paraná, Ciudad del Este. En los últimos años se han abierto centros comerciales en otras ciudades fronterizas con Brasil como Saltos del Guairá o Pedro Juan Caballero, al norte de Ciudad del Este. Estos centros apuntan directamente al público brasileño y pueden ser también interesantes clientes para los proveedores españoles.

Una buena parte de los productos importados desde Europa, tienen como destino un reducido grupo de consumidores de poder adquisitivo medio-alto, alto y muy alto, muy bien localizados en determinados barrios residenciales de la capital paraguaya. La lucha por la presencia en los centros comerciales ubicados en las zonas de mayor poder adquisitivo, es posiblemente el mayor esfuerzo que debe asumir un exportador en términos de comercialización del producto.

Hasta hace unos pocos años el país carecía de una clase media pujante y sólida, por lo que el segmento de potenciales compradores de bienes manufacturados se reducía a una pequeña élite económica con gran capacidad de gasto, pero de tamaño muy reducido. Sin embargo, el ciclo económico positivo del que disfruta el país desde 2003 ha permitido la consolidación de una clase media, todavía no mayoritaria, pero que muestra una tendencia al crecimiento notable. Así, se han multiplicado los centros comerciales por todo el país, las cifras de importación de autos o la construcción de casas y apartamentos. Existe una auténtica eclosión del consumo, lo que hace atractivo este mercado para los proveedores externos, puesto que la industria es casi

inexistente y la mayor parte de los productos con cierto nivel tecnológico son importados.

Ante estos parámetros, la comercialización de un producto de importación debe tener presente que se trata de un mercado pequeño, pero en constante crecimiento, donde las oportunidades de negocio se concentran en las áreas urbanas, fundamentalmente Asunción, la capital, las ciudades del extrarradio asunceno, y otros núcleos urbanos como Encarnación, Ciudad del Este, o Concepción, entre otras.

Además, como parte de la estructura comercial, ha de tenerse en cuenta el fenómeno del comercio transfronterizo, amparado por un régimen aduanero especial, denominado “turismo de exportación”. Muchos brasileños cruzan la frontera para ir a hacer compras a Paraguay aprovechando la diferencia de precios propiciada por la exención arancelaria aplicada en Paraguay a ciertos productos, fundamentalmente electrónicos e informáticos. Así, se ha propiciado la creación de una suerte de contrabando autorizado, consistente en la compra de estos productos por parte de distribuidores o minoristas nacionales de Brasil, con el objetivo de revenderlos en su territorio por la mencionada diferencia en la carga impositiva. Sucede que Brasil establece límites en el monto de las compras realizadas e introducidas en su territorio (el límite se ha ido reduciendo progresivamente, en la actualidad se sitúa en los 300 USD por persona). El resultado es el desarrollo del fenómeno de los denominados “sacoleiros”, que son porteadores que cruzan la aduana en repetidas ocasiones durante el día, la mayor parte de ellos en motocicleta, portando mercancías, dentro de ese límite de los 300 USD. Al final se logra el resultado de grandes volúmenes de compra en Paraguay e importación al Brasil, bajo el método de cuentagotas.

## BANCOS

Actualmente, las entidades financieras reconocidas por el Banco Central de Paraguay son un total de 31; 16 bancos y 13 financieras.

De los 16 bancos con presencia en el país, uno es de propiedad mayoritaria estatal, el Banco Nacional de Fomento; 4 son bancos de propiedad extranjera (Banco Itapúa Paraguay S.A., Sudameris Bank SAECA, BBVA S.A., Banco GNB Paraguay SA), 3 son sucursales directas extranjeras (Banco de la Nación Argentina, Banco do Brasil SA, Citibank NA) y 8 bancos de propiedad mayoritaria local (Banco Regional SAECA, Banco Amambay SA, Banco Continental SAECA,

Visión Banco SAECA, Banco Itapúa SAECA, Banco Familiar SAECA, Banco Atlas SA, y Bancop SA).

Hay además un total de 13 financieras en la actualidad, de distinto tamaño, así como varias casas de cambio y depósito. Del mismo modo, existe un elevado número de cooperativas de crédito de tamaño medio o pequeño.

### *SISTEMA FISCAL*

Impuesto a la Renta de las Personas Físicas: La tasa será del 10% para las personas con ingresos superiores a 10 salarios mínimos mensuales, y del 8% para las demás.

Impuesto a las Rentas de Actividades Comerciales Industriales o de Servicios: Tras la última reforma fiscal se redujo el tipo general de este impuesto desde el 30% hasta el 10% de la renta neta si no se distribuyen dividendos. En caso de hacerla se agrega otro 5% adicional. Además, si esos dividendos son repatriados al país de origen de la matriz, se les grava con otro 15% adicional, por tanto, para este tipo de beneficios el tipo final asciende al 30%.

Impuesto al Valor Agregado: El tipo general es del 10%, pero se establece un tipo reducido del 5% para la venta de productos de la canasta familiar (arroz, fideos, yerba mate, aceites comestibles, leche, huevo, carnes no cocinadas, harina y sal yodada). Venta de productos farmacéuticos. Venta de bienes inmuebles, intereses, comisiones y recargos de los préstamos y financiaciones, cesión de uso de bienes (alquiler de bienes muebles o inmuebles).

### *PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS*

Paraguay es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y ha ratificado diez convenios y convenciones internacionales de derechos de propiedad intelectual. En 1994, por ley 444/94, ratificó los acuerdos de la Ronda Uruguay, incluido el TRIPS. La nueva legislación en materia de patentes, marcas, y derechos de autor trata de ajustarse a esta reglamentación.

Paraguay también ha ratificado, en agosto de 2000, el Tratado de la Organización Mundial de la propiedad intelectual (OMPI) sobre derecho de autor (Ley 1.582) y sobre interpretación o ejecución y fonogramas, ambos en vigor desde marzo y mayo de 2002.

### *NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS*

En lo que se refiere a homologación y normalización, en la actualidad son diversos los órganos encargados de esta labor (Instituto INAM para los medicamentos de uso humano, el Instituto Nacional de Normalización y Tecnología, INTN, para realizar análisis de laboratorios y la Municipalidad de Asunción según los productos) pero se pretende encomendar la función certificadora al INTN cuando dicha institución tenga la capacidad para ello. De hecho, según el Decreto 15.552 del Poder Ejecutivo de la Nación del 26 de noviembre de 1996, el INTN fue constituido en el Organismo Nacional de Certificación. El Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social se encarga del control de productos alimenticios y los registros de los mismos.

### *RÉGIMEN DE COMERCIO*

En Paraguay el régimen de comercio existente es de libre comercio. Existe plena convertibilidad, libre importación y exportación y no existen controles de precios.

### *ARANCELES*

En Paraguay el régimen de comercio existente es de libre comercio. Existe plena convertibilidad, libre importación y exportación y no existen controles de precios. Desde 1995 rige un Arancel Externo Común para los países de Mercosur, constituyéndose una unión aduanera imperfecta, con múltiples excepciones. Paraguay contaba con un arancel de partida muy inferior al de sus socios. Se le concedió un sistema de armonización gradual, con un progresivo acercamiento al AEC para los productos contenidos en las listas de excepciones.

PERFIL DEMOGRÁFICO
 

---

Población (2017)	6.943.739 habitantes
Capital	Asunción
Otras ciudades	Luque, San Lorenzo, Ciudad del Este
Crecimiento población (2017)	1,18%
Densidad demográfica (2017)	17,07 hab/km <sup>2</sup>
Pirámide de edad (2017)	0-14: 24,56% 15-64: 68,32% >65: 7,12%
Distribución por sexos (2017)	Hombres: 50,14% Mujeres: 49,86%
Grupos étnicos	Mestizos
Religión	Católicos mayoritariamente
Idioma	Español y guaraní
Moneda	Guaraní

 PERFIL GEOGRÁFICO
 

---

Superficie	Total: 406.752 km <sup>2</sup> Tierra: 397.302 km <sup>2</sup> Agua: 9.450 km <sup>2</sup>
Fronteras	4.655 km
Costas	0 km
Elevaciones	Punto más bajo: Unión río Paraguay y río Paraná 46 m Punto más alto: Cerro Pero 842 m
Uso de la tierra (2011)	Agricultura: 53,8% Bosques: 43,8% Otros: 2,4%

 PERFIL ECONÓMICO
 

---

Datos generales (2017)	PIB: 68,05 billones \$ Crecimiento real del PIB: 3,9% PIB per cápita: 9.800 \$
PIB por sectores (2017)	Agricultura: 17,9% Industria: 27,7% Servicios: 54,5%
Tasa de paro (2017)	6,5%
Tasa de inflación (2017)	3,5%

# Información complementaria y práctica

## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

Las primeras personas que vivieron en Paraguay fueron los Guaraní, una tribu seminómada. Pero como en el resto de América del Sur, los españoles llegaron en 1524, eventualmente creando una colonia en Asunción. Este asentamiento floreció y se convirtió en el núcleo de la colonización española en la parte sudeste del continente. Con el tiempo, los Guaraníes y los colonos españoles mezclaron su cultura, idioma y costumbres, creando uno de los primeros grupos mestizos. La colonización también trajo misioneros jesuitas a Paraguay. Éstos realizaron un excelente trabajo en la conversión de los Guaraníes a su religión, pero después de su expulsión en 1767, los asentamientos jesuitas fueron abandonados y los indígenas quedaron a su propia suerte.

Paraguay declaró su independencia de España en 1811. Sorprendentemente, pasó sin oposición de su antiguo rey y pronto cayó bajo el imperio de un dictador xenófobo conocido como El Supremo. El nuevo país se vio forzado a un largo período de aislamiento y autosuficiencia. Su sucesor, aunque ayudó a modernizar el país, comenzó la terrible guerra de la Triple Alianza, contra Argentina, Brasil y Uruguay. Los resultados fueron desastrosos para el país. Después de la guerra se mantuvo la inestabilidad política, aunque una ola de argentinos e inmigrantes europeos llegaron para ayudar a reconstruir el sector agrícola del país.

El 1900 comenzó con una disputa fronteriza, que más tarde se convirtió en una guerra con Bolivia. A pesar de que Paraguay ganó la Guerra del Chaco, la política del país resultó aún más turbulenta, lo que resultó en una breve guerra civil en 1949. En 1954, un golpe militar impuso al General Stroessner en el poder y comenzó un reinado de 35 años de terror. El megalómano utilizó la tortura, el asesinato y la corrupción para mantenerse en el poder hasta que fue derrocado en 1989. La situación política en Paraguay se ha mantenido tenue desde entonces. La corrupción, la opresión y el asesinato siguen asolando al gobierno del país. Mientras que el dictador General Stroessner sigue escondiéndose en Brasil a esperas de ser extraditado, en el Paraguay se producen habitualmente protestas callejeras violentas e invasiones de tierras campesinas.

### PERFIL POLÍTICO

Paraguay es una República presidencialista en la que la Jefatura del Estado y del Gobierno recae en la figura del Presidente de la República. El Presidente y Vicepresidente de la República son elegidos por sufragio universal, directo y secreto por cinco años improrrogables. No está contemplada la reelección. El Presidente, que es, a su vez, el Jefe de Estado y de Gobierno, elige a sus Ministros. El Congreso lo forman dos Cámaras: el Senado, con 45 miembros, elegidos de listas nacionales para un periodo de 5 años, y la Cámara de Diputados, con 80 miembros y base departamental. El Poder Judicial culmina en la Corte Suprema de Justicia, cuyos miembros son elegidos por el Senado a propuesta del Congreso de la Magistratura.

### INFORMACIÓN PRÁCTICA

#### FORMALIDADES DE ENTRADA

Se exige pasaporte a todos los turistas extranjeros. En términos generales no se requiere visado, salvo si se cuenta con pasaporte de países que no tienen relaciones diplomáticas con Paraguay.

#### ENLACES DESDE ESPAÑA

##### VÍA AÉREA:

Las líneas aéreas que operan en este país son: TAM Mercosur, Aerolíneas Argentinas, Taca, American Airlines, BQB, Gol y la panameña Copa Airlines, esta última bajo el concepto "low cost" o "low fare" (bajo costo, baja tarifa). Existen además líneas aéreas que cuentan con representación, ofreciendo la posibilidad de realizar reservas o emisión de billetes desde Asunción, pero con salidas desde Argentina, o Brasil. No existe vuelo directo a España, siendo recomendables las conexiones en San Pablo (Brasil) y, Buenos Aires (Argentina).

#### FESTIVIDADES Y HORARIOS

##### *Días festivos:*

Existen 12 días festivos al año, que son los siguientes: 1 de enero (Año Nuevo); 1 de marzo (Día de los Héroes); Marzo o abril (Jueves Santo y Viernes Santo); 1 de mayo (Día del Trabajo); 14 y 15 de mayo (Independencia Nacional); 12 de junio (Paz del Chaco); 15 de agosto (Fundación de Asunción); 29 de septiembre (Batalla de Boquerón); 8 de diciembre (Virgen de Caacupé); 25 de diciembre (Navidad).

Período anual de vacaciones:

Las vacaciones normalmente son en enero y julio, que coinciden con las vacaciones escolares (vacaciones de verano y vacaciones de invierno). Los Organismos Estatales (en su mayoría) tienen vacaciones todo el mes de enero.

*Horario local:*

En función de la época del año, Paraguay posee el mismo horario o una hora menos que Argentina y supone 4 horas menos que en España desde octubre a marzo y 6 horas menos desde marzo a octubre, si bien, como consecuencia de los cambios de hora existen algunas semanas en marzo y octubre en las que la diferencia puede ser de 5 horas.

*Horario laboral:*

**BANCOS:**

El horario bancario es de 8:45 a 13:00 horas (en la mayoría de los casos), de lunes a viernes.

**COMERCIOS:**

El comercio atiende de 8 a 12 horas y de 15 a 19 horas, de lunes a viernes y los sábados de 8 a 12 horas. Los centros comerciales (shopping centers) están abiertos desde las 9 a 21 horas en horario continuado de lunes a sábados. Los domingos y festivos de 11 a 21 horas.

**ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:**

El horario laboral de las oficinas públicas es de 7 a 13 horas, de lunes a viernes.

TABLA DE CAMBIOS PARA VIAJES (28/03/2018) Euro-Guaraní

EUR	PYG	EUR	PYG
1	6.828,5	30	204.855
2	13.657,0	35	238.997
3	20.485,5	40	273.140
4	27.314,0	45	307.282
5	34.142,5	50	341.425
10	68.285,0	100	682.850
15	102.427	250	1.707.120
20	136.570	500	3.414.250

25 | 170.712 | 1000 | 6.828.500 |

PYG	EUR	PYG	EUR
1000	0,14	30000	4,29
2000	0,29	35000	5,01
3000	0,43	40000	5,72
4000	0,57	45000	6,44
5000	0,72	50000	7,15
10000	1,43	100000	14,31
15000	2,15	250000	35,76
20000	2,86	500000	71,53
25000	3,58	1000000	143,06

### CLIMA

En Paraguay se diferencian dos estaciones climáticas anuales. Una, cálida y lluviosa, de octubre a mayo, que en los meses de enero, febrero y marzo registra una temperatura media de 31,5° C, con máximas que frecuentemente superan los 37° C, y con vientos predominantes del NE, húmedos y portadores de lluvias. La otra estación es fresca y seca y se extiende de junio a septiembre, con temperaturas generalmente suaves, que pueden, ocasionalmente, durante los meses de junio y julio, bajar de los 10° C. En este periodo los vientos predominantes son del sur, frescos y secos.

### PRECAUCIONES SANITARIAS

Asunción y las principales localidades cuentan con servicio de agua potable, pero con alto contenido de cloro y con numerosas roturas de tuberías, que hacen que no siempre esté en condiciones aptas para el consumo. Por lo tanto, es recomendable consumir agua mineral embotellada. Conviene tener cuidado al consumir ensaladas y verduras frescas en restaurantes o hacerlo sólo en aquéllos de fiar. No se exigen vacunas específicas para ingresar en el país. Se recomienda actualizar vacunas contra difteria, poliomielitis, hepatitis, tétanos y fiebre amarilla.

### WEBS DE INTERÉS

#### PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE PARAGUAY

<http://www.presidencia.gov.py/>

Información de la actividad del presidente de la República, noticias, decretos, informes, etc. Incluye enlaces con los diversos departamentos del gobierno.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS EN PARAGUAY

<http://camacoes.org.py/>

Web de la institución oficial española creada para fomentar el intercambio comercial entre España y Paraguay y los intereses de sus asociados. Contiene información sobre oportunidades comerciales, publicaciones, relaciones bilaterales de ambos países.

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE PARAGUAY

<https://bit.ly/2IYMMPI>

Información de carácter económico de Paraguay, principales indicadores económicos, estructura empresarial y sector exterior son algunos de los puntos de interés de esta web información económica y comercial del país y enlace con estadísticas.

PRENSA DE PARAGUAY

<http://www.lanacion.com.py/>

Diario digital del país. Información actualizada de política, negocios o economía de Paraguay. En español.

DIRECCIONES DE ORGANISMOS

EN ESPAÑA

EMBAJADA DE PARAGUAY EN ESPAÑA

Dr. Fleming, 3, 3º

28036 Madrid

tel.: 91 457 24 56

fax: 91 457 09 24

c.e.: [secretaria@embajadadelparaguay.es](mailto:secretaria@embajadadelparaguay.es)

<http://www.embajadadelparaguay.es/>

CONSULADO DE PARAGUAY EN MADRID

Av. Alberto Alcocer, 45 1º - 28016 Madrid

tel: 91 308 27 46

fax: 91 308 49 05

c.e.: [info@consulparmadrid.es](mailto:info@consulparmadrid.es)

[www.consulparmadrid.es](http://www.consulparmadrid.es)

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Paseo de la Castellana, 162  
28046 Madrid  
tel.: 91 349 4000/902 446 006  
fax: 91 457 8066  
www.comercio.es

ICEX EXPORTACIÓN E INVERSIONES  
Paseo de la Castellana, 14-16  
28046 Madrid  
tel.: 91 349 6100/900 349 000  
fax: 91 431 6128  
<http://www.icex.es/>

#### EN PARAGUAY

EMBAJADA DE ESPAÑA EN PARAGUAY  
Yegros, 437, esq. 25 de Mayo - pisos 5º y 6º, Edificio San Rafael  
tel.: 490 686/7, 444 908 y 440 877/8  
fax: 445 394 y 497 255  
c.e.: [emb.asuncion@maec.es](mailto:emb.asuncion@maec.es)  
<http://www.exteriores.gob.es/embajadas/asuncion/es/Paginas/inicio.aspx>

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN PARAGUAY  
Calle Quesada 5864 c/ Bélgica  
tel.: 664 776 y 662 865  
fax: 664 670  
c.e.: [asuncion@comercio.mineco.es](mailto:asuncion@comercio.mineco.es)  
[www.goo.gl/IIWB1B](http://www.goo.gl/IIWB1B)

Datos de la Representación española:  
Embajador: D. Javier Hernández Peña.

#### FUENTES DOCUMENTALES

##### ESTADÍSTICAS Y DATOS DE NEGOCIOS

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, [www.mae.es](http://www.mae.es) - Monografías OID

### HISTORIA

- Historia de Paraguay, <http://www.hoteltravel.com/es/paraguay/guides/overview.htm>

### POLÍTICA

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

### MAPAS Y DATOS SOCIO CULTURALES

- Mapa de Paraguay, <http://www.digiatlas.com/mapas/esp/mapa-de-paraguay.html>
- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, [www.mae.es](http://www.mae.es) - Monografías OID
- Cómo negociar con éxito en 50 países, Olegario Llamazares García-Lomas

### OTROS DATOS

- Tabla de Cambio para Viajes © 1996 - 2017 OANDA Corporation. Todos los derechos reservados
- Hora exacta en el mundo, <http://www.horlogeparlante.com/spanish/>
- Riesgo país, [www.coface.fr](http://www.coface.fr)