

## C(i\*EMP)

### Objetivo

Realizar presentaciones con público en general, posibles clientes o proveedores. Como principal objetivo es enamorarlos, enfocando la solución en los puntos fuertes del producto/servicio y los beneficios que ellos obtienen usándolo, comprándolo o trabajando contigo/colaborando.

### Dirigido a:

1. Emprendedores/as y Pymes que quieran aumentar su base de datos de clientes potenciales utilizando técnicas de ventas.
2. Agentes de Desarrollo Local de la Región de Murcia y organismos colaboradores de la Estrategia C(i\*EMP).

### Formulario inscripción

El formulario de inscripción para agenda pitch está disponible en el enlace:

<https://www.institutofomentomurcia.es>



# II Jornada de Networking #LABIA22



<https://carm.zoom.us/j/2618696879>



Jueves, 10 de marzo de 2022



9:45 Acreditaciones - de 10:00 a 12:00

9:45.- Acceso a la sala ZOOM.

10:00.- Inauguración.

- Alvaro Armada. Jefe departamento de Crecimiento Empresarial del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Juan Antonio Gutiérrez. Técnico Crecimiento Empresarial. Responsable Red PuntoPyme INFO – Moderador.

10:30.- Pitches de participantes: 1 minuto.

Emprendedores/Entidades  
Colaboradoras de Estrategia  
C(i\*EMP).

11:30.- Networking colaborativo.

Debate y preguntas.

12:00.- Clausura.