

tecnología
internacionalización
creación de empresas
emprendedores
promoción

memoria anual

innovación
logística
financiación

2014



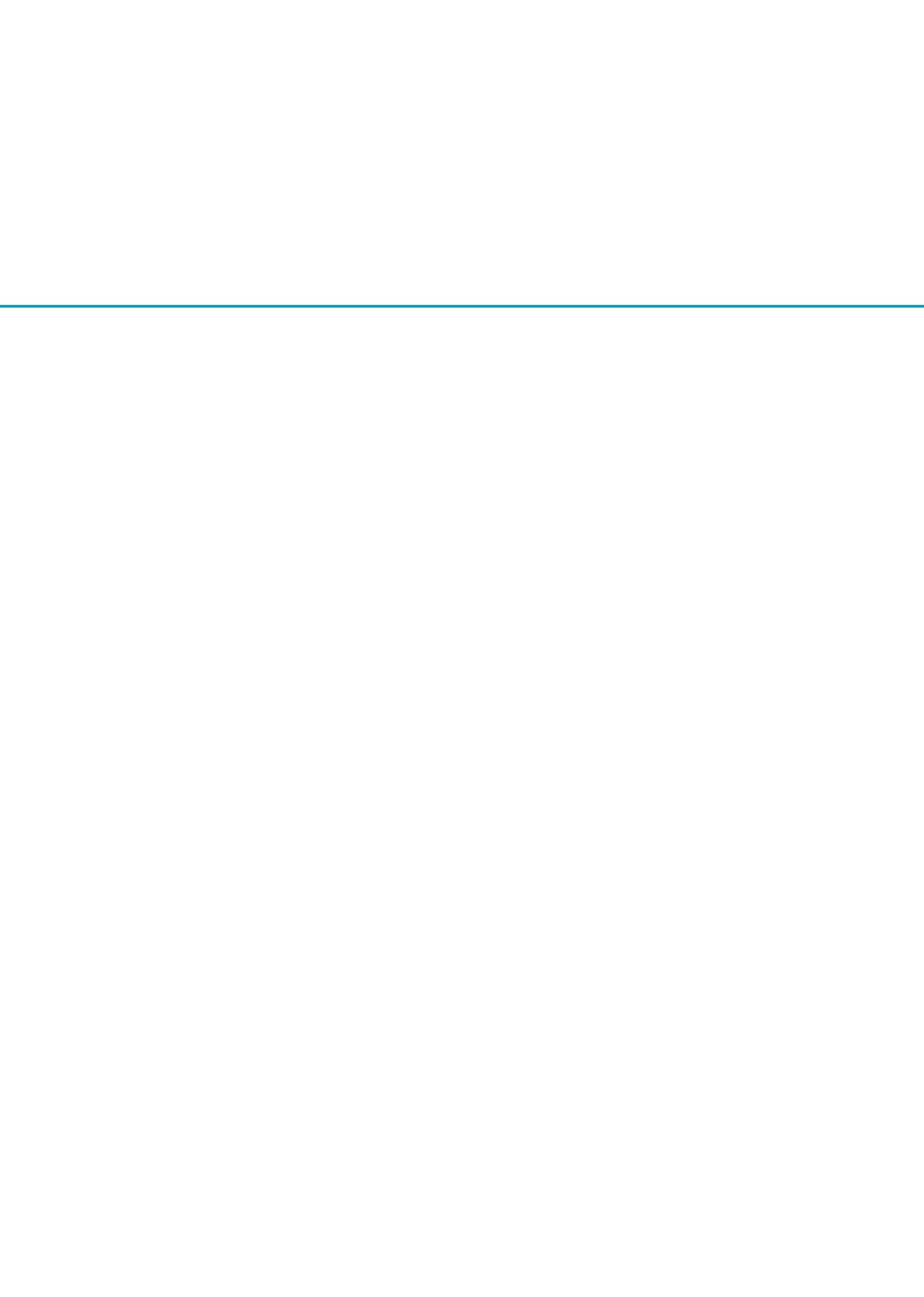
2014

memoria anual

índice

índice





innovación e infraestructuras
tecnológicas

internacionalización
captación inversiones

financiación

emprendedores
creación de empresas

proyectos y programas europeos
localización empresarial y logística

estrategia corporativa

gestión interna
ejecución presupuestaria

inteligencia competitiva
marketing y comunicación

Promoción de la innovación y de las infraestructuras tecnológicas



1. ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (RIS3MUR)

La Comisión Europea ha establecido como requisito previo para poder acceder a los fondos estructurales en el periodo 2014-2020, que las regiones desarrollen una Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3).

Durante 2014, se han terminado los trabajos para que la Región de Murcia disponga de su propia estrategia RIS3, que impulse el desarrollo económico a través del apoyo focalizado a la investigación y la innovación, concentrando recursos en prioridades clave, evitando así la dispersión de esfuerzos e inversiones. La elaboración de esta Estrategia incluye la identificación de las ventajas competitivas de la Región, el establecimiento de prioridades estratégicas y la puesta en marcha de políticas que maximicen el potencial de desarrollo basado en el conocimiento y la innovación.

El Instituto de Fomento ha liderado la parte de la I+D+i empresarial, la internacionalización y la creación de empresa tecnológica de la RIS3 de la Región de Murcia, involucrando a más de 200 agentes, entre empresarios, asociaciones empresariales, centros tecnológicos, las agrupaciones empresariales innovadoras, etc., junto a la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM).

El Instituto de Fomento ha participado en los actos organizados por los Ministerios de Economía y Competitividad, y de Hacienda y Administraciones Públicas, a través de la Red de políticas públicas de I+D+i (Red I+D+i).

Las actuaciones del INFO en esta materia se concretan en:

- > La Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3Mur), fue aprobada por el Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma el 7 de marzo de 2014.
- > El 20 de noviembre, el Consejero de Industria, Turismo, Empresa e Innovación presentó oficialmente la RIS3 Región de Murcia, en un acto diri-

gido a las empresas, investigadores, autoridades, agentes económicos y sociales, y a la sociedad civil en general. Asistentes: 250 personas.

- > En particular, el Instituto de Fomento presentó el plan de actuaciones para 2015 en el marco de la Estrategia RIS3Mur y del Programa Operativo FEDER 2014-2020, que competen a su ámbito de actuación.
- > El 27 de noviembre se participó en la I Mesa Agroalimentaria de Cooperación Interregional en el ámbito I+D+i, que tuvo lugar en Valladolid, organizada por los Ministerios de Economía y Competitividad, y de Hacienda y Administraciones Públicas, a través de la Red de políticas públicas de I+D+i (Red I+D+i).
- > El Ministerio de Economía y Competitividad eligió a la Región de Murcia para realizar la segunda Mesa, en el marco del VII Murcia Food Brokerage Event, evento internacional de transferencia de tecnología y cooperación en el ámbito agroalimentario, organizado por el Instituto de Fomento en el marco de la Red EEN de la UE, que tendrá lugar en mayo 2015.
- > El 5 de septiembre se presentó la RIS3 de la Región de Murcia, junto al Ministerio de Economía y Competitividad, en un Encuentro de la Red I+D+i con delegaciones latinoamericanas, que en los días siguientes visitarían la Región de Murcia para cooperar con empresas murcianas en ámbitos prioritarios RIS3.
- > En el marco de desarrollo, aprobación y aplicación de la RIS3, el personal de la Oficina de Bruselas, coordinado por el Área INFOEuropa, ha realizado las siguientes actividades:
 - Apoyo en el lanzamiento y ejecución del proyecto SmartSpec (30 de abril, 5 de mayo). Asesoramiento en la primera reunión celebrada en Murcia, en la justificación parcial del proyecto y representación en dos reuniones del consorcio.
 - Coliderazgo del INFO en el grupo de trabajo sobre estrategia de especialización inteligente de la Red Europea de Regiones Innovadoras (Red ERRIN).
 - Representación en 8 eventos relacionados con la estrategia de especialización inteligente:
 - Sinergias entre fondos estructurales y H2020 (11 de abril).

- Sinergias en el apoyo a nanotecnologías y tecnologías relacionadas con la electrónica (4 de junio).
 - El desarrollo de tecnologías clave (KETs) en las estrategias de especialización inteligente (26 de marzo).
 - La movilización de las universidades en las estrategias de especialización inteligente, (26 de junio).
 - El papel de la industria en la estrategia de especialización inteligente (7 de abril).
 - La internacionalización de las estrategias en la iniciativa Vanguard (8 octubre).
 - Las aplicaciones de la especialización a la industria marítima (15 septiembre).
 - Las estrategias regionales de defensa (12 de mayo).
- > Apoyo a la participación del Instituto de Turismo de la Región de Murcia en una propuesta relacionada con la estrategia de especialización y el turismo accesible (noviembre).
 - > Presentación de la especialización inteligente en el sector de agua a investigadores de la República Checa (6 de mayo).
 - > Gestión de la intervención por videoconferencia de Antonio García en la jornada “Interregional Cooperation for Smart Specialisation and Growth”, Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea. (27 de junio).

1.2

FINANCIACIÓN DE LA I+D+i EMPRESARIAL

En materia de financiación de la I+D+i el INFO ha realizado una gran promoción de los mecanismos de financiación existentes, tanto a nivel nacional como internacional, con las siguientes actuaciones:

- > Renovación del Convenio del INFO con el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), para seguir actuando como interlocutores de este organismo estatal en nuestra región, siendo éste el noveno año de vigencia del Convenio, habiéndose aprobado un total de 72 operaciones de apoyo a la I+D+i empresarial (frente a las 37 operaciones aprobadas en 2013) con un presupuesto

total de 40,65 millones de euros (16,74 M€ en 2013), siendo la aportación del CDTI a la Región de Murcia de 30,85 millones de euros (13,62 M€ en 2013).

- > En 2014, se han realizado 15 jornadas de promoción de los programas de ayudas de CDTI, así como de otras convocatorias estatales que financian la I+D+i empresarial, como INFLUYE, PLAN AVANZA y EMPLEA y la potente herramienta de los incentivos fiscales por actividades de I+D+i, habiéndose involucrado en estas actividades de promoción a un total de 900 empresas. Técnicos del INFO han dado asistencia personalizada a un total de 105 empresas con proyectos de I+D que buscaban financiación y han ayudado a estructurar 15 proyectos en fase de presolicitud CDTI. Además, en las jornadas de promoción en las que se ha contado con técnicos del CDTI, se han desarrollado 17 entrevistas individuales con empresas para mejorar sus propuestas de proyectos y preparar su solicitud para 2015.
- > La red PIDI de asesoramiento sobre financiación pública para proyectos de I+D, coordinada por el INFO, ha atendido en Murcia un total de 650 consultas en 2014, de las que 250 corresponden a asesoramientos realizados y documentados por el INFO en financiación pública para proyectos tanto en el ámbito regional y estatal como en el internacional.
- > Dinamización de la red de consultores para proyectos CDTI, integrada por los miembros de la Red PIDI en Murcia (CETEM y CEEIM, además del INFO), por CCTT, por las OTRIs de las 2 universidades públicas y por 5 consultoras privadas, red a la que se han derivado empresas que necesitaban un gestor para su proyecto de I+D.
- > Como resultado de la convocatoria Cheque TIC 2013 se aprobaron 43 proyectos de implantación de herramientas TIC para la mejora de la gestión interna (12 proyectos) y para comercio electrónico (31 proyectos). En el último trimestre de 2014, se han presentado la mayor parte de las justificaciones de estos proyectos, que tenían 1 año máximo para la ejecución.
- > Presentada propuesta a la convocatoria INNOSUP del programa H2020, de un proyecto liderado por el INFO, en el que se propone de-

sarrollar un modelo de colaboración abierta transnacional para facilitar la introducción de tecnologías en las empresas (principalmente, PYMES). Un elemento fundamental facilitador de la colaboración a nivel transnacional será el Cheque de Innovación, que cubrirá parte del coste de los trabajos que reciba la empresa.

1.3 IMPULSO DE LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (EiBTs)

Se continúan las actividades de promoción e impulso de este tipo de empresas, que desarrollan y comercializan productos y servicios de muy alto valor añadido a partir del conocimiento científico. Para ello, se colabora activamente con los Centros Europeos de Empresa de Murcia (CEEIM) y Cartagena (CEEIC).

Asimismo, se contribuye a desarrollar la estrategia del Parque Científico de Murcia en cuanto a la captación de empresas innovadoras y de base tecnológica en los ámbitos de la agroalimentación y TIC.

En el marco del convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial en diciembre de 2013, se captaron 300.000 euros para el proyecto “Aceleradora de EiBTs”, para promover el crecimiento y estabilización de este tipo de empresas, y que se realizó a través del CEEIM (Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Murcia).

Por último, cabe destacar el asesoramiento realizado a este tipo de empresas para la búsqueda de financiación especializada en el CDTI o ENISA, entre otros.

1.4 CAPACITACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- > En el primer trimestre de 2014, se ha llevado a cabo un itinerario formativo sobre Creatividad, Gestión de la Innovación y Financiación. Esta ha sido una iniciativa de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) coordinadora de la Red IDI, de la que el INFO

es miembro junto a la Dirección General de Investigación e Innovación. Concretamente, se han realizado en este periodo 2 talleres sobre herramientas de creatividad, 2 sobre Gestión de la Innovación y uno sobre financiación pública y privada para proyectos de innovación.

- > Desarrollo del proyecto “Aceleradora EBTs”, adjudicado y realizado por el CEEIM (Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Murcia). Se trata de un proyecto para promover el crecimiento y estabilización de 31 Empresas de base tecnológica. Con estas 31 empresas se realizaron 8 sesiones grupales que abordaron los siguientes puntos: valorización de tecnología, modelo Canvas, dirección económica-financiera, sistema de gestión I+D+i, sistema de vigilancia tecnológica (VT-IC), libro de venta y captación de inversión, además de tutorías individuales.
- > Se desarrollaron dos jornadas correspondientes a la fase de captación de EBTs. (Story Telling y Lean Start up) y otras dos en la fase de sensibilización (Service Design y Big Data).
- > Además, se realizó un foro de inversión con la presencia de “business angels” y empresas de capital semilla en el que presentaron su empresa 12 de las 31 EIBTs. Se les impartió previamente un seminario sobre comunicación y presentaciones.
- > En el último trimestre de 2014, se desarrolló una actividad piloto de capacitación de un grupo de empresas regionales para mejorar la gestión de la innovación, mediante una fórmula mixta talleres-consultoría personalizada, con el objetivo de crear una nueva línea de trabajo en el Instituto de Fomento que, de forma permanente, ayude a las empresas a adquirir los conocimientos y técnicas necesarias para establecer procedimientos internos que les permitan aprovechar todas las oportunidades a su alcance para mejorar sus productos y procesos.



1.5

CAPACITACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- > 20 empresas han recibido la formación en Creatividad, Gestión de la Innovación y Financiación, en forma de talleres (5 en total) organizados por el INFO y la FECYT e impartidos por Accenture.
- > En el último trimestre de 2014, se desarrolló una actividad piloto de capacitación de 7 empresas regionales para mejorar su gestión de la innovación, mediante:
 - 4 talleres presenciales en grupo, de 5 horas de duración cada uno, impartidos por distintas consultoras y organismos de reconocido prestigio.
 - Lecturas de trabajo.
 - 84 horas de consultoría para analizar y trabajar las particularidades de cada empresa, con resultados prácticos e individualizados para cada empresa tras el taller.

1.6

SERVICIO DE DIAGNÓSTICO Y MEJORA EMPRESARIAL

- > La Comisión Europea concedió al Instituto de Fomento una subvención (proyecto Improve) en el marco de la Red Enterprise Europe Network, para desarrollar un proyecto piloto para la prestación de servicios avanzados de gestión de la innovación en empresas con perfil innovador. Se ha recibido formación en una metodología específica, se ha hecho una selección de empresas en diferentes sectores prioritarios y, finalmente, se han hecho los trabajos de diagnóstico en las empresas.
- > En el marco del convenio entre el Instituto de Fomento y la Escuela de Organización Industrial, firmado en diciembre de 2013, se han realizado 9 jornadas de captación de empresas para el proyecto “Factoría de la Innovación” (en el marco del convenio INFO-EOI), para realizar un diagnóstico y acompañar en un proyecto de innovación. Se identificaron 150 empresas y se hizo una selección de las 100 que reunían las condiciones necesarias

para participar en el programa. En diciembre, se iniciaron los diagnósticos, que son realizados a través de los centros tecnológicos regionales, adjudicatarios de estos trabajos.

- > Como acción complementaria, se diseñó una campaña para la realización de autodiagnósticos de la innovación para empresas pre-innovadoras, analizándose 403 empresas mediante una encuesta presencial realizada a gerentes, responsables de innovación y otros mandos intermedios de pymes de la Región de Murcia. Se pretenden extraer conclusiones que permitan desarrollar herramientas y mecanismos de ayuda que estén alineados con las necesidades reales de las empresas identificadas y declaradas por los propios gestores de las mismas.
- > Asimismo, en el marco del citado convenio, se han captado 400.000 euros para el desarrollo del proyecto “Diagnósticos Logísticos”. Se han coordinado los trabajos entre la EOI y el departamento de Suelo Industrial, responsable de la ejecución de los trabajos en empresas de diagnóstico de la cadena de valor logística y la identificación de un proyecto de innovación en este ámbito.

1.7

SERVICIO PERAL DE ASESORAMIENTO EN PATENTES Y MARCAS

Se continúan los trabajos de asesoramiento y gestión de solicitudes y otros trámites de protección de la propiedad industrial realizados en el INFO, que incluyen además la revisión de la documentación. El INFO actúa como Registro de la Oficina Española de Patentes y Marcas en la Región de Murcia, en el marco del Convenio firmado con dicho organismo.

Los resultados de nuestro trabajo en esta materia han sido los siguientes:

- > 110 registros de solicitudes y otros trámites de protección de la propiedad industrial realizados en el INFO, incluyendo revisión de la documentación. Al registro presencial, se une el registro telemático gestionado desde el INFO, que ha supuesto, en 2014, un total de 340 registros telemáticos.

> En el marco del Servicio Peral de asesoramiento en propiedad industrial se han atendido un total de 1.536 consultas y gestiones en

patentes, modelos de utilidad, marcas y diseños. En la tabla adjunta se muestra el tipo de consultas y registros realizados:

CONSULTA DE SERVICIOS. Resumen de actividades del Servicio Peral por modalidad de contacto

SERVICIO	ORIENTACIÓN A DISTANCIA	VISITAS AL INFO	TOTAL SERVICIOS	% s/TOTAL
Marcas	481	668	1.149	74,80
Patentes	138	81	219	14,26
Mod. Utilidad	60	49	109	7,10
Dis. Industrial	17	26	43	2,80
Otras Cons.	13	3	16	1,04
TOTAL	709	827	1.536	

> Se han organizado 11 talleres de iniciación sobre propiedad industrial, así como una jornada para presentación de una Guía específica para el Sector Naval, con 151 asistentes. Se suma además la participación en 10 actividades de los departamentos de Creación

de Empresas ("Caña Emprendedora") e Internacionalización ("Talleres de iniciación a la Exportación"), con presentaciones sobre propiedad industrial, a las que asistieron otras 298 personas. A continuación, se muestra el detalle de estas actividades:

TÍTULO DEL EVENTO	ENTIDAD ORGANIZADORA	LUGAR	FECHA	ASISTENTES
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	04/02/2014	9
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	04/03/2014	10
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	01/04/2014	8
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	06/05/2014	13
Jornada Propiedad Industrial Sector Naval. Presentación Guía del Naval	INFO - C.T. NAVAL	FUENTE ÁLAMO	22/05/2014	23
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	03/06/2014	8
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	01/07/2014	7
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	02/09/2014	6
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	07/10/2014	17
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	04/11/2014	20
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	MURCIA	02/12/2014	20
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO/CÁMARA LORCA	LORCA	11/12/2014	10

TÍTULO DEL EVENTO (Participación Servicio Peral)	ENTIDAD ORGANIZADORA	LUGAR	FECHA	ASISTENTES
Taller: Programa Iniciación a la Exportación "Protege tus marcas"	INFO	MURCIA	15/01/2014	8
Caña Emprendedora	INFO	MOLINA	27/02/2014	50
Caña Emprendedora	INFO	MURCIA	20/03/2014	50
Caña Emprendedora	INFO	JUMILLA	08/04/2014	50
Taller: Programa Iniciación a la Exportación "Protege tus marcas"	INFO	MURCIA	30/04/2014	8
Caña Emprendedora	INFO	MURCIA	05/06/2014	50
Taller: Programa Iniciación a la Exportación "Protege tus marcas"	INFO	MURCIA	30/04/2014	8
Caña Emprendedora	INFO	SAN PEDRO	02/07/2014	50
Taller: Programa Iniciación a la Exportación "Protege tus marcas"	INFO	MURCIA	08/10/2014	8
Taller Formativo Propiedad Industrial (Centro Formación Profesional CESUR)	INFO/CESUR	MURCIA	28/11/2014	16

1.0

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA INTERNACIONAL (EEN-SEIMED)

El proyecto EEN-SEIMED, cofinanciado por la Unión Europea, ha permitido, entre otras actuaciones, ofrecer servicios de innovación, transferencia de tecnología y cooperación en el ámbito de la I+D+i para las PYMES de la Región de Murcia.

El objetivo fundamental es ayudar a la empresa a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la transferencia de tecnología internacional, asesorándolas en la búsqueda de socios tecnológicos internacionales, ayudándolas en la internacionalización de sus tecnologías, en la mejora de sus procesos productivos, promoviendo la realización de proyectos de I+D+i, asesorando en la intermediación de las negociaciones, posicionamiento en el mercado, buscando financiación para la adaptación de las tecnologías incorporadas en la empresa, dando información avanzada en la protección industrial del conocimiento, asesorando en los contratos de transferencia de tecnología, entre otras actuaciones realizadas en 2014.

El INFO, por otra parte, ha presentado una nueva solicitud a la convocatoria de la Comisión Europea para financiar actividades empresariales de apoyo a la innovación y la internacionalización del proyecto EEN- SEIMED para el período 2015-2020. Esta solicitud ya ha sido aprobada por la Comisión, para el periodo 2015-2016 con un presupuesto de 2'23 millones de euros financiados por la Unión Europea.

Se realizaron actividades de coordinación con el resto de miembros del consorcio SEIMED en la Comunidad Valenciana:

- > Mejora del portal EEN-SEIMED, donde el cliente puede gestionar su información, perfiles tecnológicos, inscripción a eventos, acceso a una base de datos de 2.800 oportunidades de negocio tecnológicas, expresiones de interés, alertas tecnológicas RSS sectoriales, etc.
- > Realización de boletín de noticias y eventos de transferencia de tecnología internacional, se han realizado 35 envíos a 600 usuarios, esto es un impacto a 18.400 usuarios de enero a septiembre.

- > Difusión de alertas tecnológicas desarrolladas en Europa, enfocadas a la búsqueda de socios tecnológicos, 773 usuarios, se han beneficiado de este servicio.
- > Detección de soluciones tecnológicas, posicionamiento en el mercado de tecnologías de las empresas de la región, se han dado servicio directo a 66 empresas.
- > Seguimiento de la VI edición del encuentro biennial internacional Murcia Food Brokerage Event. Se han detectados 14 casos de éxito internacionales.
- > Participación en el Grupo Sectorial Agroalimentario de Expertos Europeos (se han realizado dos), donde se presentando proyectos de empresas murcianas, se ha dado servicio a 15 empresas.
- > Participación en el Grupo de trabajo de COTEC sobre Incentivos Fiscales para la cesión de conocimiento PATENT BOX y asesoramiento de estos Incentivos Fiscales, se ha dado asesoramiento a 12 empresas.
- > Participación en varios eventos de transferencia de tecnología organizados en el ámbito de las principales ferias internacionales de diferentes sectores estratégicos para la región tales como: Transfiere, foro multisectorial de la innovación española, en Málaga (10 empresas); Mobile World Congress 2014, en Barcelona (5); World Sustainable Energy Days 2014, en Austria (3); Let's Match Bolonia (4); Smagua, en Zaragoza (5); Misión de Crecimiento Mérida-Sevilla (4); y Vinitech (18); con los siguientes resultados:
 - Participación de 49 empresas murcianas.
 - Realización de 245 encuentros bilaterales.
 - Cierre de 9 proyectos de cooperación tecnológica Internacional.
- > Participación en la Plataforma Tecnológica Food For Life, con presentación de proyectos murcianos en los grupos de trabajo de envase y embalaje y el de alimentación y salud, 15 empresas.
- > Se han dado 209 asesoramientos en el ámbito de la innovación de los cuales (se adjunta tabla resumen):
 - 31 clientes que han recibido servicios avan-

zados de propiedad industrial e intelectual avanzados.

- 75 clientes que han recibido asesoramiento para encontrar el mejor proveedor tecnológico.
- 16 clientes que han recibido asesoramiento financiero para la adaptación de la tecnología.
- 87 clientes recibieron asistencia para posicionamiento en el mercado de su tecnología.

El resumen de los servicios prestados a las empresas en materia de transferencia de tecnología en números es el siguiente:

SERVICIOS	INDICADOR
Visitas a empresas	93
Clientes que han recibido asesoramiento financiero	16
Clientes que han recibido servicios de innovación y auditoría tecnológica	86
Servicios avanzados de Propiedad Industrial e Intelectual	31
Participación activa en eventos de transferencia tecnológica	7
Clientes participantes en eventos de transferencia tecnológica	49
Encuentros bilaterales empresariales (b2b)	209
Alertas SEIMED difundidas	350
Boletín SEIMED	35
Ofertas tecnológicas detectadas y publicadas	57
Demandas tecnológicas detectadas y publicadas	30
Expresiones de interés realizadas sobre perfiles tecnológicos	186
Acuerdos de transferencia tecnológica	14
Publicaciones en prensa	15
Presentaciones	15

Durante 2014, se han desarrollado las siguientes actividades y eventos:

- > Realización del Murcia TIC Brokerage Event 2014, jornadas de Transferencia de Tecnología en el sector de las TIC (2 de julio). Resultados:
 - Empresas participantes: 116
 - Perfiles (ofertas y demandas tecnológicas) publicados: 155
 - Reuniones realizadas: 200
 - Casos de éxito detectados hasta la fecha: 15
- > Realización del Murcia AGRO Brokerage Event 2014, jornadas de Transferencia de Tecnología en el sector agrícola (29 de octubre). Resultados:
 - Empresas visitadas: 75
 - Empresas inscritas: 155
 - Encuentro bilaterales realizados: 240
 - Realización de catálogo tecnológico (ofertas y demandas tecnológicas) publicados: 195
 - Casos de éxito detectados hasta la fecha: 17
- > Murcia WATER Brokerage Event 2014, jornadas de Transferencia de Tecnología en el sector del Agua y la Energía. Resultados:
 - Empresas inscritas: 115 con 180 asistentes.
 - Encuentro bilaterales realizados: 250
 - Realización de catálogo tecnológico (ofertas y demandas tecnológicas) publicados: 186
 - Casos de éxito detectados hasta la fecha: 11
- > Realización de 3 Informes de Vigilancia Tecnológica, de los sectores trabajados (tecnologías de la información y las comunicaciones, tecnologías agrícolas, tecnologías hídricas).

1.9 TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA REGIONAL

Es importante destacar la estrecha colaboración mantenida con la Escuela de Organización Industrial, con la que se firmó un convenio en 2013, y que ha aportado parte de la financiación (200.000 euros) de las actividades de transferencia de tecnología regional realizadas en 2014.

1.10 COOPERACIÓN EMPRESARIAL

El Instituto de Fomento desarrolla sus actuaciones en el área de la colaboración entre empresas, bajo una doble vertiente. Por un lado, numerosas actuaciones están dirigidas a mejorar la colaboración de las empresas, o asociaciones de empresas, entre sí, a nivel regional. Por otro lado, parte de esos esfuerzos están dirigidos a incrementar la colaboración de las empresas murcianas con otras del ámbito europeo, actuaciones que, al mismo tiempo, constituyen una notable fuente de financiación.

Las actuaciones llevadas a cabo han sido:

- > Participación en proyecto europeo PROFORBIO-MED que tiene como objetivo el desarrollo y la promoción del aprovechamiento de la biomasa forestal para la creación de una cadena de producción de energía sostenible en los bosques mediterráneos. Objetivos específicos:
 - Desarrollar estrategias ambientales, técnicas y de logística para la mejora de la cadena de producción/consumo de biomasa forestal.
 - Promover el desarrollo de las zonas rurales mediante la creación de industrias forestales dinámicas.
 - Proporcionar políticas activas que incluyan las herramientas adecuadas y necesarias para el desarrollo de modelos de energía sostenible.

- > Participación en proyecto europeo CLUS3 que tiene como objetivo tutelar a 6 clústeres regionales para que consigan la calificación de bronce según el estándar europeo. Además se prevé elevar la calificación de TicBiomed de bronce a oro. Con esta finalidad, se han llevado a cabo 6 semanas de formación y “benchmarking” a lo largo de 8 meses, que ha posibilitado acceder a técnicas y conocimientos que permiten trasvasar las mejores prácticas europeas en la gestión y dinamización de clústeres empresariales a la región de Murcia.

En el marco de este proyecto se está realizando un trabajo de campo para mejorar la competitividad en el sector del vino. Para ello, se han mantenido entrevistas y reuniones con las empresas del sector, así como con las denominaciones de origen de Bullas, Jumilla y Yecla y la Asociación de Empresarios del Vino de Jumilla.

- > Actuaciones de apoyo: El número de gestiones de asesoramiento y/o búsqueda de socios/promoción en foros nacionales e internacionales realizadas por el INFO para la Red de Clusters ha sido de 40.

- > Celebración en Cartagena del encuentro empresarial “Impulsando Pymes” en el que las empresas más importantes del país comparten sus conocimientos, soluciones y estrategias en aspectos fundamentales como la financiación, la innovación, la internacionalización y la eficiencia energética. 300 asistentes.

Como apoyo a iniciativas externas hay que contar las de las siguientes organizaciones:

- > Coordinación, seguimiento y apoyo a la Red de Clusters y Cooperación.

- > AGROFOOD – Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster Agroalimentario.

- > META - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster de Maquinaria, Equipamiento y Tecnología Agroalimentaria.

- > AMUEBLA - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster del Hábitat.

- > TICBIOMED - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster TIC Salud.

- > PIEDRA - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster del Mármol.

- > AML - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster Logística.

- > NYM – Agrupación de Empresas Innovadoras Clúster Naval y del Mar.

1.11 COORDINACIÓN DE LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS

Dado que, en la Región de Murcia, el tejido industrial está básicamente compuesto por PYMES, desde la Administración regional y, en concreto, desde el Instituto de Fomento, se considera que una de las mejores formas para introducir la innovación y transferir el conocimiento desde el entorno científico al productivo es a través de organizaciones especializadas, como lo son los centros tecnológicos, dada su proximidad a las empresas y su personal cualificado.

Durante 2014, por tanto, se ha continuado trabajando con el objetivo fundamental de incrementar las actividades de I+D+i de las empresas regionales por medio de las actuaciones de los Centros Tecnológicos. Para ello, el Instituto de Fomento ha suscrito convenios con cada uno de los centros para el desarrollo de unos Servicios de Interés Económico General en el ámbito de la innovación.

Las actuaciones llevadas a cabo en esta área han sido:

- > Firma de 9 convenios entre el Instituto de Fomento y cada uno de los centros tecnológicos para la prestación de servicios de interés económico ge-

neral a las empresas de la Región en el ámbito de la I+D+i, durante la anualidad 2014.

- > Principales indicadores de los centros tecnológicos en 2014:
 - 170 profesionales: 17 doctores, 102 titulados superiores y 26 titulados medios.
 - Nº de Empresas asociadas: 683.
 - Nº Empresas cliente: 1.918.
 - Nº Proyectos de I+D propia/estratégica: 57.
 - Nº Proyectos de I+D+i bajo contrato: 987.
 - Nº empresas en proyectos bajo contrato: 125.
 - Número de otros proyectos: 31.
 - Número de cursos organizados: 120.
 - Número de alumnos participantes en los cursos: 1.833.
 - Nº de informes /servicios prestados: 23.123.
 - Nº de empresas clientes de los servicios: 1.858.
 - Ingresos por actividad:
 - Proyectos de I+D propia/estratégica: 4'09 M€.
 - Proyectos de I+D+i bajo contrato: 2'27 M€.
 - Ingresos por Servicios tecnológicos: 2'07 M€.
 - Ingresos por Formación: 0'14 M€.
 - Otros Ingresos: 1'36 M€.
 - Total Ingresos: 9'94 M€.
 - Ingresos distribuidos por origen:
 - Financiación privada: 4'70 M€.
 - Financiación pública competitiva: 2'85 M€.
 - Financiación pública no competitiva: 2'39 M€.
 - Financiación pública autonómica y local: 2'78 M€.
 - Financiación pública nacional: 1'17 M€.
 - Financiación pública internacional: 1'30 M€.

- 4 consejeros regionales visitaron la Región de Murcia y se reunieron con diferentes estamentos y autoridades regionales, en virtud del convenio marco de colaboración con la Región de Coquimbo firmado en diciembre de 2012.

A día de hoy, son varias las empresas de sectores RIS3 que han desarrollado operaciones comerciales en la Región de Coquimbo, en concreto empresas de tecnologías hídricas, tecnificación de riegos y energías renovables.

- > Misión institucional con representación empresarial de la región peruana de Tacna y de la región chilena de Arica, en septiembre 2014 (sectores productivos de interés para estas regiones, coincidentes sectores de especialización RIS3 de la Región de Murcia (agroalimentación, agua y energía).
- > En el contexto de un proyecto trasfronterizo Perú y Chile promovido por la Comisión Europea, y como parte de la asistencia técnica al mismo por parte de organismos europeos, el Instituto de Fomento organizó una misión institucional con representación empresarial en septiembre de 2014, que trajo a la región a 11 representantes de instituciones y empresas de estas regiones.
- > Fruto de estos contactos, se ha aprobado recientemente un proyecto IBEROEKA (Cooperación internacional en I+D) por parte del CONCYTEC (organismo peruano de desarrollo tecnológico) en el que participa el Centro Tecnológico del Metal y la empresa murciana ATASA.

1.12 OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS EN COLABORACIÓN CON EL DEPARTAMENTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

- > Misión inversa de empresarios de la Región de Coquimbo (Chile), en octubre 2014 (promoción de tecnologías agrícolas, hídricas y de energías renovables).
- 25 empresarios de la región de Coquimbo, pertenecientes a los sectores agrícola, agroalimentario y minero, visitaron la Región de Murcia para conocer sobre el terreno soluciones de empresas murcianas en materia de tecnología agrícola, tecnologías hídricas y de energías renovables.

1.13 PARQUE CIENTÍFICO DE MURCIA

El Instituto de Fomento cuenta entre sus objetivos con incrementar y mejorar los resultados de la Región de Murcia en materia de innovación empresarial. En este marco, el Parque Científico de Murcia (PCM), adscrito al INFO, se convierte en un elemento de impulso para la creación de Empresas de Base Científica y tecnológica (EIBTs) y a la consolidación de empresas con modelo de negocio innovador.

El PCM permite alojar en sus instalaciones empresas de base científica y/o tecnológica o empresas

con modelos avanzados, que estén basadas en el manejo intensivo del conocimiento técnico y científico para innovar y mantener su competitividad en el tiempo. Normalmente, empresas de tamaño pequeño o mediano y poco intensivas en personal, que busquen desarrollar y mantener vínculos permanentes con la investigación de universidades y otros organismos del conocimiento. Los esfuerzos de promoción del Parque Científico se han centrado principalmente a los ámbitos de las tecnologías TIC y Bio-agroalimentarias y Salud.

Los espacios disponibles en el complejo Parque Científico en 2014 han sido de 40 módulos de 50m², ubicados en los edificios R y T, de los que 24 han sido ocupados - o reservados para un próximo alojamiento - por 18 empresas innovadoras. Además, se han recibido 9 solicitudes que no han continuado el proceso, por no cumplir los requisitos exigidos.

Por sectores, el mayor porcentaje de solicitudes de alojamiento corresponde a las empresas TIC, con el 58%; seguido de empresas y consultoría altamente especializada del sector bio-agroalimentario, con el 27%; sector bio-salud, con el 11%; y otros, el 5%.

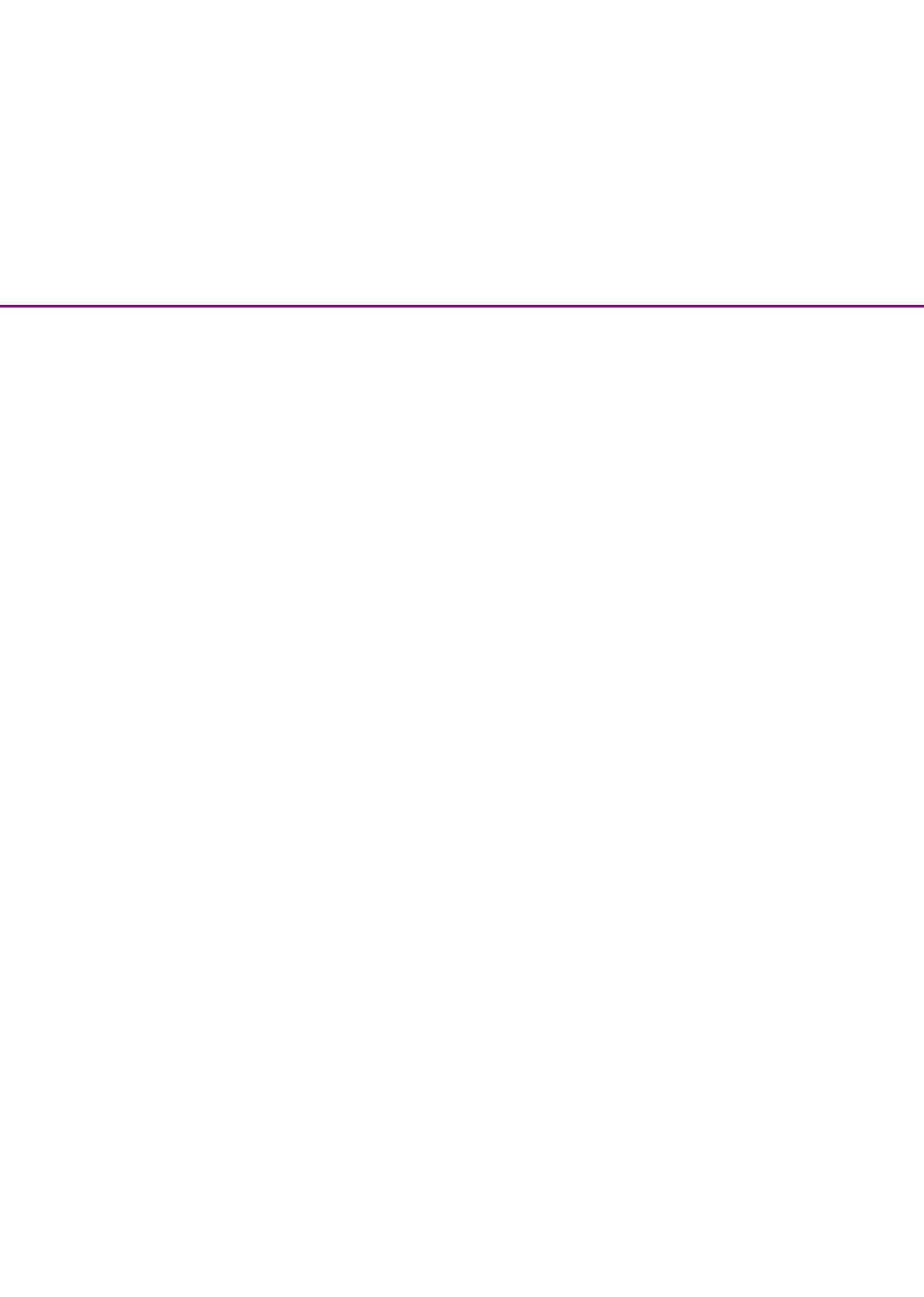
Otras dos empresas bio-agroalimentarias, anteriormente ubicadas en el Parque Científico de Murcia y trasladadas por necesidades de crecimiento, mantienen su relación como colaboradoras del PC.

Como actividad propia del Parque Científico, se celebraron los talleres denominados *Laboratorio de Óptica Empresarial*, que contaron con la participación de 15 investigadores relacionados con el sector agroalimentario, 3 por cada una de las universidades de la Región (UMU, UPCT y UCAM), 3 del Cebas y 3 del IMIDA, que pudieron compartir cómo es el desarrollo científico y su valor, desde el punto de vista de una empresa, buscando entender mejor la lógica decisional de la empresa, para aprender a acercarse a ella de modo que ésta entienda mejor la lógica del proceso investigador y se traduzca en proyectos de transferencia de conocimiento hacia la empresa. El Parque Científico facilitó posteriormente el contacto entre 4 de los investigadores (identificados los proyectos de investigación aplicada) y empresas agroalimentarias específicas.

Asimismo, se han celebrado cerca de un centenar de eventos en las instalaciones del PC, por los que

han pasado más de 4.300 personas, organizados por asociaciones y variados organismos generadores de conocimiento, públicos y privados, que han elegido el Parque Científico como sede de reuniones y presentaciones de avances innovadores y científicos; entre las que se incluye el uso realizado por parte del propio INFO, como principal sede de actuaciones relacionadas con la Innovación, como presentaciones de programas de diversos organismos públicos, Brokerage Events, conferencias, jornadas, sesiones de debate, talleres de formación y sensibilización, en el ámbito de la Innovación. A destacar, la presentación de programas Horizonte 2020 de sectores varios y la celebración de los Brokerages Events de Agua y Tecnología Agrícola.

El conjunto de actividades desarrollado a lo largo de 2014 en el Parque Científico de Murcia, permite visualizarlo como un potencial eje de apoyo e impulso para la innovación - especialmente, para el desarrollo de la nueva estrategia RIS3, en la que el INFO ejerce una labor de coordinación - facilitando el desarrollo de actividades enmarcadas en los programas de impulso a la innovación, en las que interviene, colaboran y apoyan organismos generadores de conocimiento.



innovación e infraestructuras
tecnológicas

internacionalización
captación inversiones

financiación

emprendedores
creación de empresas

proyectos y programas europeos
localización empresarial y logística

estrategia corporativa

gestión interna
ejecución presupuestaria

inteligencia competitiva
marketing y comunicación

Internacionalización y Captación de Inversiones



El Instituto de Fomento tiene entre sus objetivos estratégicos la promoción de la internacionalización de las empresas de la Región, el incremento de la capacidad exportadora de las empresas y la diversificación de los sectores productivos ya presentes en el exterior, así como la detección de oportunidades de negocio, como vía para el mantenimiento y creación de empresas y empleo en la Región.

Para ello, el Departamento de Internacionalización e Inversiones ofrece servicios y herramientas basados en el análisis prospectivo vinculados a la información, la formación y la promoción comercial, con el reto de aumentar la base exportadora regional, sin olvidar a las empresas exportadoras consolidadas, que tienen un papel fundamental como empresas tractoras.

Las actuaciones del INFO en materia de internacionalización están amparadas por el Plan de Promoción exterior de la Región de Murcia desde 1996, y en su participación como socio de la Comisión Europea en la red Enterprise Europe Network (EEN), a través del Consorcio SEIMED.

Con financiación europea, gracias a la red EEN (la mayor red de organismos empresariales de apoyo a empresas en materia de internacionalización e innovación empresarial) promovida por la Unión Europea, el INFO gestiona oportunidades de negocio comerciales y tecnológicas con más de 52 países. Las actuaciones de información internacional y cooperación comercial están cofinanciadas con fondos europeos en un 52,4%.

También con apoyo de la red EEN-SEIMED del Departamento de Internacionalización del INFO resolvió en 2014 un total de 635 consultas. Además tiene el compromiso de atender las demandas de otros socios de la red EEN en distintos países, promover la región de Murcia y resolver cuestiones internacionales de organismos empresariales y públicos de la Región de Murcia.

Aprovechar las sinergias que brinda una red de más de 600 socios es uno de los grandes valores añadidos de la Enterprise Europe Network. Las empresas tienen a su disposición información y contactos a nivel europeo, internacional y nacional gratuito de todos y cada uno de los países miembros.

2.1

ÁREA DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL

2.1.1. Servicio de Información Internacional

El Área de Información Internacional del INFO actúa como servicio de **“acompañamiento empresarial”** basado en la orientación, la capacitación y la información, sin olvidar la detección de oportunidades de negocio y la búsqueda de socios internacionales o licitaciones.

Así, ha desarrollado en 2014 en primer lugar una importante labor de apoyo a las necesidades informativas de las empresas regionales en tres ámbitos:

- > Información básica para empresas que quieren iniciarse en la exportación.
- > Información especializada para las que pretenden consolidar o abrir nuevos mercados.
- > Información tipo “Business Intelligence” para ayudar a diseñar tendencias y planes de actuación en otros países.

Consultas de información internacional

DEMANDANTE	Nº CONSULTAS	%
Empresas murcianas	490	77
Organismos intermedios regionales o nacionales	45	7
Consultas nacionales o extranjeras	100	16
TOTAL	635	100

2.1.2. Servicio de Estudios

Durante 2014, y en colaboración con la Unidad de Inteligencia Competitiva (UIC) del INFO, se ha realizado una importante labor de asesoramiento en orientación de mercados con un total de 208 informes sectoriales, de mercados y oportunidad, además de análisis estadísticos de comercio exterior a medida, como soporte para la selección de mercados destino de las acciones del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, así como de apoyo a empresas interesadas en profundizar en distintas posibilidades de negocio.

Estos informes tienen como finalidad atender a las consultas concretas de las empresas, bien como apoyo a acciones de promoción comercial

en el exterior o para publicar en los portales www.impulsoexterior.com, correspondiente al Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, y en el portal corporativo del INFO: www.institutofomentomurcia.es

TIPO DOCUMENTO*	2014
Informes sectoriales	34
Informes país	59
Análisis de oportunidades	6
Fichas económicas y sectoriales / fichas información sectorial	24
Análisis estadísticos	25
Datos clave	60
TOTAL	208

* Incluye actualizaciones

Por otro lado, desde el Área de Información Internacional se gestiona también la plataforma www.spainproductsfrommurcia, el mayor directorio de empresas exportadoras de la Región, cuyo objetivo es facilitar a importadores de todo el mundo localizar productos y servicios generados en la Región de Murcia.

Destacar que durante 2014 este portal ha recibido 67.413 visitas y se ha firmado un convenio de colaboración con la Cámara de comercio española en Alemania (AHK) para promover los contactos entre las empresas murcianas de alimentación y los importadores alemanes.

2.1.3. Servicio de Oportunidades de Negocio Internacionales

La localización de clientes y proveedores internacionales es una de las grandes demandas de las empresas regionales. La red Enterprise Europe Network, además de sus sinergias para gestionar el Servicio de Información Internacional, facilita a sus socios herramientas para fomentar la cooperación empresarial transnacional comercial, técnica o financiera. Su principal herramienta es una macro base de datos que incluye un fondo global de más de 11.000 ofertas y demandas de negocio, de los que más de 7.000 son oportunidades comerciales.

Gracias a ella, y durante 2014, el Centro Empresa Europa SEIMED del INFO ha gestionado 447 ofertas/demandas de negocio comerciales de empre-

sas de la Región de Murcia interesadas en hacer negocio en uno o varios de los más de 50 países que abarca la red.

Son dos los servicios diferenciados que se ofrecen:

- > Publicación de las ofertas o demandas de empresas murcianas interesadas en buscar clientes o proveedores en la base de datos europea para localizar en otros países empresas (o agentes, distribuidores, etc.) potencialmente interesados en hacer negocios.
- > Gestión de las ofertas extranjeras publicadas en el portal SEIMED que son de interés para determinadas empresas murcianas.

Gestión de ofertas y demandas de negocio comerciales

TIPO	Nº
Ofertas/demandas de empresas murcianas difundidas ACTIVAS	33
Respuestas recibidas	81
Ofertas extranjeras solicitadas	328
Partnership agreements	5
Oportunidades de negocio gestionadas	447
Oportunidades de negocio comerciales publicadas por la red EEN	7.095

Como complemento a las actuaciones del Plan de Promoción Exterior que gestiona el INFO, la red europea EEN organiza encuentros empresariales transnacionales. Entre ellas, las denominadas por la Comisión Europea "Misiones de Crecimiento", en las que se llevan a cabo encuentros B2B con agendas de citas pre-concertadas entre empresas de la UE y de terceros países.

Durante este año, el INFO, como socio del Consorcio EEN-SEIMED, ha participado en 2 encuentros empresariales de este tipo.

Eventos 2014

MISIONES	SECTOR	EMPRESAS MURCIA	ENTREVISTAS	FECHA
MfG Sevilla y Mérida	Multisectorial	4	21	2-4 Abril
B2B CONXEMAR, VIGO	Pescado	1	6	6-7 Oct.

2.1.4. Jornadas formativas

Esta actividad de capacitación profesional es otra de las competencias del departamento de Internacionalización e Inversiones del INFO, que se ofrece como parte de su completo catálogo de servicios y herramientas de apoyo a la exportación.

En 2014 el Área de Información internacional ha organizado 22 Jornadas formativas e informativas con un total de 1.423 asistentes. Entre ellos, destacar los 13 talleres correspondientes a las dos ediciones (3ª y 4ª) del ciclo 'Los Martes de Comercio Exterior', con 1.023 participantes.

TITULO	FECHA	ASISTENTES	CICLO
Como vender en el exterior: distribución y agencia	16/12/2014	78	MARTES COMEXT
7 decisiones imprescindibles en marketing digital	02/12/2014	73	MARTES COMEXT
Claves de transporte y logística internacional. Incidencias	18/11/2014	71	MARTES COMEXT
Como preparar un buen plan de negocios y encontrar financiación	04/11/2014	81	MARTES COMEXT
Acciones de promoción en internet: SoLoMo	21/10/2014	77	MARTES COMEXT
Taller práctico de comercio exterior	07/10/2014	91	MARTES COMEXT
Documentos clave en comercio internacional	27/05/2014	57	MARTES COMEXT
Geoestrategia en la selección de mercados de exportación	20/05/2014	70	MARTES COMEXT
Como vender en el exterior a través de mercados electrónicos	08/05/2014	70	
Gestión de procesos de importación. Export help desk. China	29/04/2014	88	MARTES COMEXT
Posicionamiento internacional de los portales de internet	09/04/2014	61	FIE MURCIA
10 Claves para la internacionalización utilizando internet y redes sociales	09/04/2014	102	FIE MURCIA
Inglés en los negocios: contratación int.	09/04/2014	70	FIE MURCIA
Técnicas imprescindibles de negociación internacional	01/04/2014	102	MARTES COMEXT
Posibilidades de negocio en el mercado alemán. Bolsa de compradores alemanes	04/03/2014	87	MARTES COMEXT
Problemas aduaneros y clasif. mercancías	18/02/2014	98	MARTES COMEXT
Los secretos de Japón	04/02/2014	50	MARTES COMEXT
Oportunidades de negocio en Brasil	27/01/2014	57	

2.1.5. Programa de Iniciación a la Exportación

Desde su inauguración en 2012, el Programa de Iniciación a la Exportación ha dado soporte a más de 50 empresas de la región interesadas en diseñar su estrategia de internacionalización, a través del análisis de sus capacidades y la selección de su producto estrella y sus mercados de oportunidad.

Durante este tiempo, la metodología del programa ha sido revisada con la idea de dar respuesta a todas las necesidades planteadas por las empresas. Para ello, actualmente se ofrecen tres opciones:

- **Ciclo formativo:** 3 talleres teórico-prácticos en grupo y convocatoria cuatrimestral.
- **Consultorías internacionales:** asesoramiento individual que permite trabajar directa-

mente una hoja de ruta de las actividades para la internacionalización (Plan de Marketing Internacional).

- **Proyecto integral a medida:** suma de las dos modalidades anteriores.

Contenido de los ciclos formativos:

- **Taller 1: Planificación estratégica**
- **Taller 2: Selección de mercados de oportunidad.**
- **Taller 3: Propuesta de plan de marketing internacional.**

Contenidos de las consultorías:

- 1ª sesión: situación actual, necesidades y capacidades de la empresa.
- 2ª sesión: Estudio de los países de oportunidad.
- 3ª sesión: Selección de 2-3 países objetivo.

- > 4ª sesión: Plan de acción internacional, según presupuesto y capacidades de la empresa.

El programa ha alcanzado en 2014 su 10ª edición, de modo que, más de 50 empresas sin experiencia exportadora han conseguido establecer las prioridades de su plan inicial de marketing internacional. Los sectores de las empresas participantes han sido este año: ecológico, maquinaria de procesado de alimentos, TICs y cosmetotextil, además del agroalimentario.

Otro de los objetivos del Programa es incluir en el plan una hoja de ruta de aprovechamiento y utilización de los servicios y herramientas que el INFO pone a su disposición desde el Dpto. de Internacionalización. Las más utilizadas han sido las de Oportunidades de Negocio de la red Enterprise Europe Network (EEN-SEIMED), así como el servicio de información internacional o las Oficinas de la Red Exterior, además de la participación en algunas misiones comerciales.



ÁREA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

2.2.1. Actuaciones de Promoción Internacional

Por lo que respecta al Área de Promoción Internacional, en 2014 se han llevado a cabo 72 actuaciones entre ferias, misiones comerciales inversas y directas y otras actividades, lo que supone un incremento del 26,31% sobre el año anterior. En dichas actuaciones se ha contado con la participación de casi 1.400 empresas.

Desde un punto de vista sectorial, se ha seguido apostando por los sectores prioritarios y con mayor potencialidad exportadora de la Región. Así, alrededor del 40% de las actuaciones desarrolladas durante el 2014 se han dirigido a los sectores de alimentación y bebidas, construcción, tecnología agrícola y hábitat, como queda reflejado en la siguiente tabla.

SECTOR	Nº ACCIONES
Alimentación y bebidas	16
Tecnología agrícola	5
Construcción	4
Mueble/habitat	3

Entre las actuaciones desarrolladas con el sector del mueble cabe destacar, por su complejidad y número de participantes, la misión inversa a la Feria de Yecla, con 38 delegaciones comerciales de 11 países visitantes, que se entrevistaron con 23 empresas murcianas fabricantes de muebles.

En el segundo semestre del año se puso en marcha un Plan de Apoyo al Sector Hortofrutícola de la Región de Murcia, contrastado y consensuado con las asociaciones más representativas, con el objetivo de minimizar el impacto negativo ocasionados por el veto ruso a las importaciones procedentes de la Unión Europea. El paquete de medidas contempló actuaciones para posicionar los productos murcianos en mercados alternativos como Canadá, Argelia o Brasil; acciones comerciales y diplomáticas en ferias internacionales; y estrategias para mantener la posición competitiva conseguida en Rusia durante los últimos años.

En el marco del citado plan se reforzó la presencia de la Región de Murcia en Fruit Attraction (Madrid, del 15 al 17 de octubre), desarrollando una ambiciosa campaña de promoción internacional de la participación del sector hortofrutícola murciano en la feria mediante la inserción de anuncios en revistas internacionales especializadas de gran difusión.

Por otro lado, el INFO apostó por mantener la presencia de la Región de Murcia en la World Food Moscow (Moscú, 15-18 Septiembre), la feria de alimentación más importante celebrada en Rusia como manera de mostrar el compromiso con el mercado ruso, de afianzar los contactos ya existentes y de buscar alianzas estratégicas que minimicen los efectos del veto. La participación empresarial de la Región alcanzó las 7 empresas. Por último, el INFO estuvo presente también, por medio de un stand informativo, en la feria World Food Kazajstán (Almaty, 5-7 Noviembre), organizando posteriormente, a raíz de esta participación, una misión inversa de empresas bielorrusas y kazajas a nuestra Región.

Las actuaciones de carácter multisectorial, no obstante, también han tenido un peso específico importante, ya que dan respuesta a las necesidades que presentan mercados con una demanda menos estructurada, como los de países en vías de desarrollo. Más de un 35% de las ferias y misiones desarrolladas durante el año fueron de naturaleza multisectorial.

Atendiendo al área geográfica, Argelia, Rusia y los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, Perú y México) fueron los destinos con un mayor número de actuaciones.

Por otro lado, el Foro de Internacionalización de la Empresa o las 22 Semanas de visitas individuales celebradas durante el año permitieron a las empresas de la Región mantener más de 900 contactos con los representantes de la Red de Promoción Exterior, contando así con información precisa y de primera mano sobre los mercados que desean abordar. Durante este año 2014 las oficinas de Angola y Argelia se han incorporado a la Red, que cuenta

ya con 28 representantes, ofreciendo cobertura en más de 50 países.

PROMOCIÓN	ACTUACIONES	PARTICIPANTES
Misiones directas	24	143
Misiones inversas	10	110
Ferias/encuentros	12	81
Misiones directas especiales	1	4
Ferias/encuentros especiales	2	57
Foro de internacionalización	1	596
Jornadas promotores de negocios	22	372
TOTAL	72	1363

MISIONES DIRECTAS TOTAL 24	FECHA	SECTOR	DESTINO	PARTICIPANTES
Rep. Checa - Eslovaquia	19-25 enero	Multisectorial	Rep. Checa - Eslovaquia	5
Argelia	16-20 febrero	Construcción, materiales y servicios	Argelia	6
Sudáfrica - Nigeria	24-28 febrero	Multisectorial	Sudáfrica - Nigeria	8
Rusia	03-07 marzo	Mueble	Rusia	3
Viaje de prospección Polonia	04-07 marzo	Vino	Polonia	4
EAU - Qatar	22-28 marzo	Multisectorial	EAU - Qatar	11
Ghana - Costa de Marfil	31 mar-04 abr	Multisectorial: alimentación, bebidas y tecnología agrícola	Ghana - Costa de Marfil	6
Azerbaijan - Kazajstan	12-16 mayo	Multisectorial	Azerbaijan - Kazajstan	5
Suecia - Finlandia	08-14 junio	Multisectorial: alimentación y energía solar	Suecia - Finlandia	5
Marruecos	16-19 junio	Naval	Marruecos	5
Rusia	23-27 junio	Mueble	Rusia	3
Camerún - Gabón	24-27 junio	Multisectorial	Camerún - Gabón	7
Showroom vino - Conferencia anual blogueros de vino	11-13 julio	Vino	Estados Unidos - California	8
Campaña promoción sector Vino en la Rep. Checa	01-31 octubre	Vino	Rep. Checa	8
Estados Unidos - Costa Este	05-12 octubre	Multisectorial	Estados Unidos - Costa Este	7
Japón	18-25 octubre	Multisectorial (excluido vino y alimentación fresca)	Japón	6
Chile - Paraguay - Uruguay	21 oct - 01 nov	Multisectorial	Chile - Paraguay - Uruguay	5
Perú	27oct - 04 nov	Tecnología agrícola	Perú	4
Argelia	09-13 noviembre	Construcción, materiales y maquinaria de construcción	Argelia	6
Hungría - Rumania	10-14 noviembre	Agroalimentario	Hungría - Rumania	5
Irán	17-21 noviembre	Multisectorial	Irán	4
Polonia	17-21 noviembre	Multisectorial (excluido construcción y envases y embalajes)	Polonia	8
Perú - Colombia	24-28 noviembre	Multisectorial (excepto producto fresco)	Perú - Colombia	7
Costa Rica - Panama	01-05 diciembre	Multisectorial	Costa Rica - Panama	7
TOTAL				143

MISIONES COMERCIALES INVERSAS TOTAL 10	FECHA	SECTOR	DESTINO	PARTICIPANTES
Rusia	19-21 febrero	Vino, gourmet y ecológico	Murcia	11
Polonia - Hungría - Ucrania	24-26 febrero	Mármol	Murcia	7
Argelia	02-06 junio	Tecnología agrícola	Murcia	12
Canadá	10-13 junio	Vino	Murcia	12
Angola	16-jun	Maquinaria alimentación	Murcia	2
Encuentro Internacional sector mueble en Yecla	24-26 septiembre	Mueble	Murcia	23
Chile	10-12 octubre	Medio ambiente, energía, tec. agrícola	Murcia	12
Brasil - Malasia - Singapur	10-14 noviembre	Vino	Murcia	13
Bielorrusia, Kazajistán y Ucrania	02-04 diciembre	Hortofrutícola	Murcia	10
Senegal	16-18 diciembre	Tecnología agrícola y ganadera	Murcia	8
TOTAL				110

FERIAS TOTAL 12	FECHA	SECTOR	DESTINO	PARTICIPANTES
Feria Fruit Logística	05-08 febrero	Alimentación	Alemania	11
Feria Gulfood	23-27 febrero	Alimentación	Dubai	8
Feria Alimentaria	31 mar-03 abr	Alimentación	España	12
Feria Batimatec	04-08 mayo	Alimentación	Argelia	9
Feria Expo Pack	17-20 junio	Envase y embalaje	México	4
Feria World Food	15-18 septiembre	Alimentación	Rusia	7
Feria Big 5 Kuwait	22-24 septiembre	Construcción	Kuwait	5
Feria ALGER INDUSTRIES: Participación en pabellón informativo	23-26 septiembre	Bienes de equipo	Argelia	7
Feria Fruit Attraction apoyo promocional y publicitario	15-17 octubre	Alimentación	Madrid	
Feria ALGEST: Participación en pabellón informativo	20-23 octubre	Alimentación	Argelia	7
Feria World Food: Participación en pabellón informativo	05-07 noviembre	Alimentación	Kazajstán	
Feria L'Artigiano	29 nov-08 dic	Artesanía	Italia	11
TOTAL				81

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS ESPECIALES TOTAL 1	FECHA	SECTOR	DESTINO	PARTICIPANTES
Misión for Growth SPAIN	03-04 abril	Multisectorial	Sevilla-Merida	4
TOTAL				4

ENCUENTROS ESPECIALES TOTAL 2	FECHA	SECTOR	DESTINO	PARTICIPANTES
Encuentro Empresarial Foro ESPAÑA-SUDÁFRICA	19-nov	Multisectorial	Murcia	53
Reunión anual Comité Intern. Interterritorial	03-04 diciembre	Multisectorial	Murcia	45
TOTAL				57

FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN TOTAL 1	FECHA	SECTOR	DESTINO	PARTICIPANTES
Foro de internacionalización de la empresa	09-10 abril	Multisectorial	Murcia	596
TOTAL				596

RED EXTERIOR TOTAL 22	FECHA	SECTOR	DESTINO	PARTICIPANTES
Visita del Promotor de Negocios de Senegal	13-16 enero	Multisectorial	Murcia	22
Visita del Promotor de Negocios de Balcanes	23-24 enero	Multisectorial	Murcia	13
Visita del Promotor de Negocios de Japón	03-06 febrero	Multisectorial	Murcia	20
Visita del Promotor de Negocios de Taiwán	16-20 junio	Multisectorial	Murcia	18
Visita del Promotor de Negocios de Benelux	17-19 septiembre	Multisectorial	Murcia	26
Visita del Promotor de Negocios de Países Nórdicos	17-19 septiembre	Multisectorial	Murcia	26
Visita del Promotor de Negocios de Angola, Mozambique y Portugal	22-26 septiembre	Multisectorial	Murcia	9
Visita del Promotor de Negocios de Argelia	24-25 septiembre	Multisectorial	Murcia	13
Visita del Promotor de Negocios de Marruecos	29 sept-03 oct	Multisectorial	Murcia	11
Visita del Promotor de Negocios de Rusia y Kazajstan	29 sept-03 oct	Multisectorial	Murcia	16
Visita del Promotor de Negocios de Polonia	06-07 octubre	Multisectorial	Murcia	11
Visita del Promotor de Negocios de Estados Unidos - Costa Este	21-24 octubre	Multisectorial	Murcia	8
Visita del Promotor de Negocios de Brasil	27-31 octubre	Multisectorial	Murcia	15
Visita del Promotor de Negocios de Italia	03-04 noviembre	Multisectorial	Murcia	7
Visita del Promotor de Negocios de Reino Unido	04-05 noviembre	Multisectorial	Murcia	19
Visita del Promotor de Negocios de Alemania	19-21 noviembre	Multisectorial	Murcia	25
Visita del Promotor de Negocios de Rep. Checa	25-27 noviembre	Multisectorial	Murcia	22
Visita del Promotor de Negocios de E.A.U/Qatar	26-28 noviembre	Multisectorial	Murcia	21
Visita del Promotor de Negocios de México	02-04 diciembre	Multisectorial	Murcia	20
Visita del Promotor de Negocios de Rumanía y Bulgaria	03-05 diciembre	Multisectorial	Murcia	13
Visita del Promotor de Negocios de Argentina y Uruguay (extensión Paraguay y Bolivia)	10-12 diciembre	Multisectorial	Murcia	19
Visita del Promotor de Negocios de Perú	17-18 diciembre	Multisectorial	Murcia	18
TOTAL				372

2.2.2. Licitaciones de Organismos Multilaterales

Desde la asignación del INFO como “Oficina de enlace del sector privado - PSLO” para el grupo Banco Mundial a finales del 2011, se ha trabajado en la prestación de apoyo a empresas murcianas en la consecución de licitaciones internacionales provenientes de organismos internacionales de financiación multilateral.

El INFO, a través del PSLO Officer, recibe formación en las actividades de las Instituciones de Financiación Internacional (IFI) y da difusión entre empresas de la Región de Murcia de las nuevas oportunidades de negocio, además de facilitar el contacto de empresas e IFIs. Esto se traduce en una clara ventaja competitiva para aquellas empresas que deseen abrir camino en este canal.

El plan LICITA PYME de la Región de Murcia, liderado por el INFO, refleja esta tendencia con su programa de trabajo específico que aumentará la presencia de empresas murcianas en estos proyectos internacionales.

Los usuarios del plan LICITA PYME son empresas de ingeniería (camino, civil, industrial, minas), energía, agricultura (tecnología agrícola, bienes y consultoría), servicios de consultoría con elevado nivel de especialización, maquinaria de obras públicas, medioambiente, agua y saneamiento, TICs (productos y servicios informáticos), bienes de equipo y bienes comprados sobre todo por agencias de las Naciones Unidas (alimentos, equipamiento médico-hospitalario).

La base de datos del INFO cuenta con más de 400 empresas de los sectores de especialización identificados.

Los servicios prestados desde el INFO cubren formación de iniciación, detección de oportunidades, información y actualización, apoyo en *networking* y eventos, y se extenderán hasta incluir líneas como consultoría de consolidación, apoyo en RR.HH. y redacción de proyectos y líneas específicas de financiación.

- **Comunicación:** fomento de la visibilidad del Plan, vía newsletters, fichas, medios de comunicación del Instituto de Fomento.
- **Formación:** interna y externa.
- **Consolidación:** plan integral de consultoría, becarios especializados.
- **Oportunidades de negocio:** detección y difusión.
- **RED PSLO:** adhesión continuada.

El programa “Coaching: Iniciación a los Organismos Multilaterales” se inició a finales del 2012 para responder a las necesidades de empresas principiantes en la forma de participar en las licitaciones de las IFMs, muchas de ellas estando también en las primeras fases del desarrollo de estrategias comerciales internacionales. El programa forma a los participantes en los fundamentos del canal de los organismos multilaterales y en la búsqueda y selección de oportunidades, habiendo asistido ya a unas 18 empresas de la Región desde sus inicios.

Se realiza una labor de contacto permanente con las empresas y flujo constante de información y novedades de interés para facilitar su camino en el canal de los organismos multilaterales. La *newsletter* quincenal que se envía a un total de 54 empresarios murcianos contiene información actualizada acerca de novedades, eventos, formación y oportunidades de negocio vía las licitaciones financiadas por organismos multilaterales. A través de la suscripción a uno de los principales buscadores de oportunidades internacionales de organismos multilaterales, se facilitan semanalmente anuncios de nuevas oportunidades a más de 30 empresas en las siguientes categorías: agricultura y desarrollo regional, desarrollo económico, educación, energía, medioambiente y recursos naturales, sanidad, ayuda humanitaria, infraestructura, desarrollo institucional, desarrollo urbano y agua

El Plan LICITA PYME pretende alcanzar a corto-medio plazo un claro posicionamiento de empresas murcianas en proyectos financiados por los

organismos multilaterales financiando proyectos en las zonas geográficas de actuación de América Latina y Caribe, Norte de África y países subsaharianos, además de países de nueva incorporación a la Unión Europea.



ÁREA DE INVERSIONES

El Instituto de Fomento, a través del Área de Inversiones, Investinmurcia, realiza una labor de captación de proyectos de inversión de empresas españolas y extranjeras que desean ejecutar sus proyectos empresariales en la región. Además, fomenta e impulsa reinversiones de empresas ya establecidas cuyo objetivo es consolidar su crecimiento.

Durante el 2014 los servicios del Área de Inversiones se han centrado en cinco grandes líneas:

- Atracción de nuevos proyectos de inversión directa extranjera.
- Prestación de servicios personalizados al inversor.
- Seguimiento y apoyo a las empresas ya implantadas.
- Agilización de los trámites administrativos de los proyectos de inversión.
- Posicionamiento de la región de Murcia como polo de atracción de inversiones del Arco Mediterráneo.

En un contexto como el actual, en el que la competencia entre localizaciones para atraer inversión se ha intensificado, haciéndose más competitiva y complicada, y en un entorno donde resulta cada vez más difícil diferenciarse y posicionarse adecuadamente, se hace necesario el adaptar la oferta regional a las necesidades específicas del capital inversor.

Con esta finalidad en el 2014 se han creado dos nuevos servicios:

- Red Regional de Captación de Inversiones.
- Red de Inversiones.

El objetivo estratégico ha sido aumentar la visibilidad en el exterior, mejorar el posicionamiento de la Región de Murcia como lugar atractivo para invertir por sus costes de implantación, agilidad

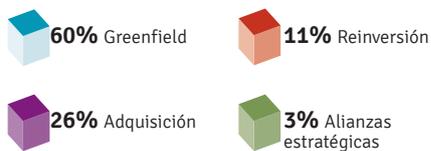
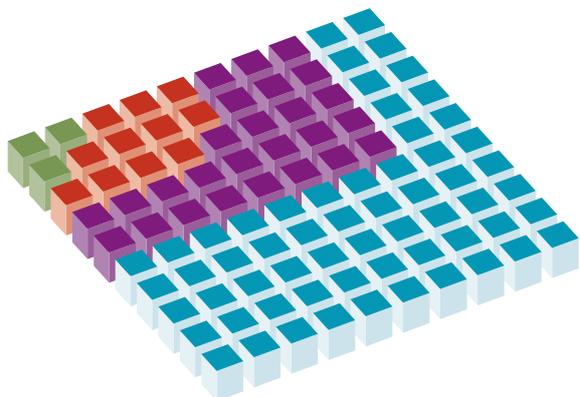
en el proceso y calidad de vida, diversificar los servicios que se ofrecen a los inversores y que permiten diferenciarse de la competencia, y acceder a proyectos de inversión de alto valor añadido. Como resultado, 8 empresas inversoras han elegido la Región de Murcia como destino de sus inversiones en 2014.

2.3.1. Captación y Gestión de Proyectos de Inversión

En el año 2014 el Área de Inversiones ha identificado 44 nuevos proyectos de inversión.

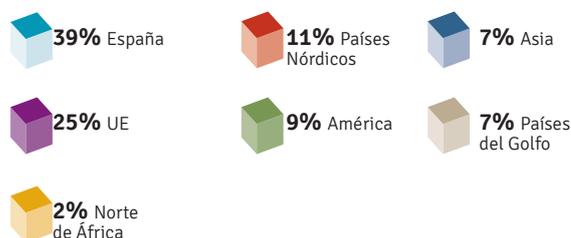
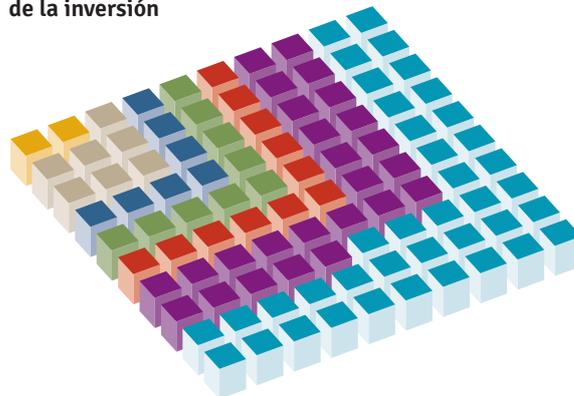
Si atendemos a la naturaleza de la inversión, el 60% corresponden a proyectos "greenfield", un 26% son adquisición, seguidos por las reinversiones un 11% y alianzas estratégicas un 3%.

Proyectos por tipo de inversión



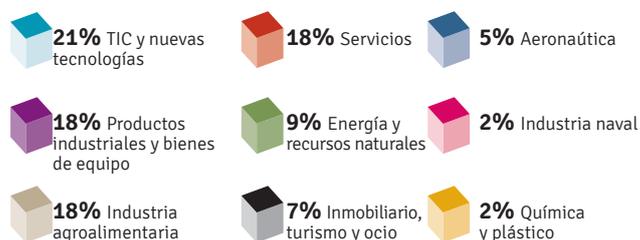
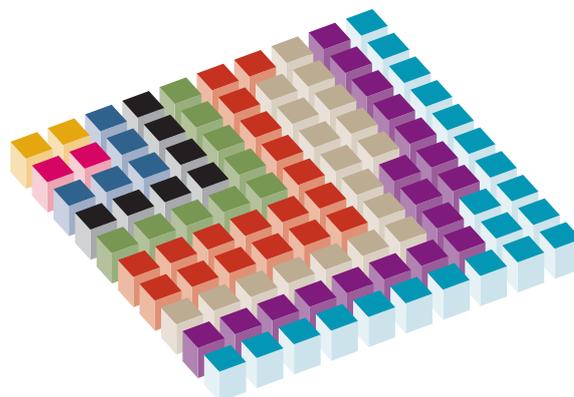
Se confirma este año la diversificación de las zonas geográficas origen de la inversión, aunque siguen siendo mayoritarios los proyectos provenientes de España y países UE. Se observa un incremento en la entrada de otras zonas como los países del Golfo Pérsico y de América del Norte, incluido México. Atendiendo a la distribución por países destaca la participación de Reino Unido (14%), seguido por Estados Unidos con un 11%. Es de destacar el incremento de proyectos de Países Nórdicos (Suecia, Finlandia y Noruega) que han supuesto un 11% del total de proyectos de países extranjeros.

Proyectos por zonas geográficas de origen de la inversión



Los sectores de mayor atracción de proyectos de inversión han sido en primer lugar el de TIC y nuevas tecnologías con un 21% del total, en segundo lugar se sitúa el sector de productos industriales y bienes de equipo con un 18%, la misma participación presentan la industria agroalimentaria y el sector servicios. Es destacable la presencia este año de nuevos sectores como el sector de aeronáutica y el sector naval con un 5% y 2% respectivamente sobre el total.

Proyectos por sector



Además de los 44 nuevos proyectos de inversión identificados en 2014, se ha continuado con la gestión de proyectos en cartera de años anteriores.

En este año 2014 se han concretado 8 proyectos que supondrán una inversión de 11.160.000 € y la creación de 200 empleos directos en los sectores de TIC y nuevas tecnologías, logística y agroalimentario.

Asimismo, a lo largo de 2014 se ha confirmado la ejecución de 4 proyectos con una inversión de 258.610.000 € y 150 puestos de trabajo directos.

Proyectos generados: 44

EMPLEO	INVERSIÓN
1.531	87.835.000 €

Proyectos ganados: 8

EMPLEO	INVERSIÓN
200	11.160.000 €

Proyectos ejecutados: 4

EMPLEO	INVERSIÓN
150	258.610.000 €

Proyectos en cartera a 31 diciembre 2014: 45

EMPLEO	INVERSIÓN
1.170	116.185.000 €

2.3.2. Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento al Inversor

Desde el Área de Inversiones del INFO se ofrece un servicio integral de asesoramiento al inversor con el fin de facilitar la implantación de nuevos proyectos empresariales de inversión y reinversión en la región de Murcia.

La organización de reuniones y preparación de agendas con otras instituciones, proveedores, instituciones públicas o asociaciones son parte fundamental en la gestión de los proyectos de inversión.

Asimismo, con la colaboración del Departamento de Financiación del INFO, se ofrece una asistencia en la búsqueda de la financiación adecuada para el proyecto de inversión y en el análisis de incentivos a la inversión.

Adicionalmente, en el marco del programa Fondo Tecnológico de FEDER, ICEX-Invest in Spain convo-

ca el programa de ayudas “Promoción de implantación de empresas extranjeras” para apoyar la inversión de empresas de capital extranjero, tanto de las ya implantadas en España como de las que desean implantarse mediante la realización de un proyecto nuevo de I+D+i.

El Área de Inversiones del INFO, en colaboración con ICEX-Invest in Spain, organizó en febrero de 2014 una jornada informativa sobre el programa con la participación de empresas extranjeras establecidas en la región de Murcia, a las que se facilitó los aspectos claves para acceder a esta línea de financiación.

A la convocatoria de 2014 se han presentado 9 proyectos de empresas de la región de Murcia, de los sectores agroalimentario, energías renovables y medio ambiente, biotecnología y químico. La región de Murcia se ha situado entre las principales receptoras de estas ayudas.

2.3.3. Servicio de Localización Empresarial

El Área de Inversiones de INFO asesora al inversor en la búsqueda de la mejor ubicación donde implantar su proyecto de inversión atendiendo a las necesidades específicas del proyecto. Es un servicio personalizado va dirigido tanto a nuevas empresas que desean invertir en la región como empresas ya implantadas con un proyecto de reinversión.

En el año 2014 se ha asesorado y acompañado a 20 proyectos con necesidades de localización que han obtenido un servicio avanzado sobre las mejores opciones de ubicación, acompañamiento en las visitas de prospección, asesoramiento en los trámites urbanísticos y de servicios, etc.

2.3.4. Asesoramiento de Agilización de Trámites Administrativos para Proyectos de Inversión

Con este servicio se ha proporcionado asesoramiento a empresas e inversores sobre la planificación de su implantación en la región, teniendo en cuenta todas las autorizaciones administrativas necesarias. El resultado ha sido una agilización y

optimización de los procesos de tramitación que siguen los proyectos empresariales.

Los servicios prestados han sido los siguientes:

- > Asesoramiento a las empresas en el diseño del proceso de tramitación a seguir con la administración para la puesta en marcha de un proyecto industrial.
- > Acceso a las administraciones competentes en los diferentes procesos de tramitación.
- > Seguimiento de los expedientes de tramitación abiertos y agilización, en la medida de lo posible, la resolución de los mismos en los plazos establecidos.
- > Gestión de contactos con compañías suministradoras de servicios básicos (electricidad, agua, gas, telecomunicaciones), para la adecuada planificación de los proyectos.

Durante el año 2014 se ha trabajado fundamentalmente en proyectos de reinversión de empresas ya establecidas en la Región, con planes de crecimiento, instalación de nuevas plantas de producción o ampliación de las ya existentes.

Como datos significativos en 2014, se ha trabajado con 10 empresas que, cuando finalicen su proceso de tramitación y de implantación, supondrán la creación de 515 puestos de trabajo y 46 mill. de € inversión.

2.3.5. Servicio de Seguimiento y Apoyo para Empresas Implantadas

Conscientes de la importancia de mantener y consolidar las inversiones empresariales en la región de Murcia, durante 2014 el Área de Inversiones ha ofrecido servicios específicos consistentes en:

- > Agilización de la resolución de trámites con la Administración regional.
- > Colaboración en la gestión del Fondo Tecnológico de Invest in Spain.
- > Asesoramiento financiero.
- > Búsqueda de proveedores/oportunidades de negocio para dinamizar la capacidad de negocio en la región de Murcia.

- > Asistencia en la selección de RR.HH. Acceso a la base de datos de profesionales en comercio exterior del Departamento de Internacionalización e Inversiones.
- > Localización empresarial, búsqueda de ubicación para proyectos empresariales.
- > Otros servicios:
 - Servicio de apoyo en I+D.
 - Asistencia e información sobre el mercado nacional y mercados exteriores.
 - Apoyo a la expansión internacional, licitaciones internacionales.

Resultados obtenidos durante el 2014

EMPRESAS ADHERIDAS AL SERVICIO	TOTAL EMPRESAS DEMANDANTES DEL SERVICIO
9	115

Se han realizado un total de 29 gestiones, solicitadas por 21 empresas adheridas al servicio.

Del análisis de las gestiones realizadas, destaca que el 66% son sobre programas y líneas de financiación tanto nacionales como europeas.

2.3.6. Servicio de Oportunidades de Negocio (on)

Durante el 2014, con este servicio, creado por el Instituto de Fomento para promocionar el acceso de las PYMES y emprendedores de la Región de Murcia a las oportunidades de negocio surgidas de nuevos proyectos de inversión, y a la detección de nuevas oportunidades empresariales en sectores emergentes, las empresas han conseguido:

- > Dinamizar las relaciones de las empresas de la región.
- > Identificar nuevos nichos de mercado.
- > Tener acceso a una plataforma de información sobre nuevas oportunidades de negocio.

Detalle resultados

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO IDENTIFICADAS	ALCANCE DE LA DIFUSIÓN (Nº EMPRESAS)
77	1.292

Paralelamente a las oportunidades de negocio identificadas, se han elaborado informes sobre nuevos nichos de mercado y para proyectos de inversión concretos. También se ha elaborado la Guía

de Negocios que recoge todos los aspectos claves para una empresa extranjera que quiera establecerse en la región de Murcia.

Como consecuencia de la necesidad de adaptar la oferta regional a las necesidades específicas del capital inversor, durante el 2014 se ha creado la Red Regional de Captación de Inversiones, que busca propiciar una mayor colaboración entre el Instituto de Fomento, como organismo de la CARM encargado de la atención a proyectos de inversión, y los diferentes municipios de la Región para facilitar la llegada y la atención de proyectos.

Esta colaboración ha consistido en la realización de un análisis del reclamo en los municipios con el fin de potenciar las ventajas competitivas de cada uno de ellos teniendo en cuenta su tejido empresarial y sus infraestructuras. Además de ello se busca fomentar una interlocución ágil con los ayuntamientos de cara a mejorar la atención a los proyectos que llegan.

Las acciones realizadas han sido la presentación y difusión de esta iniciativa a los municipios de la región de Murcia, y el inicio de análisis de reclamo de algunos de ellos.

2.3.7. Servicio Red de Inversiones

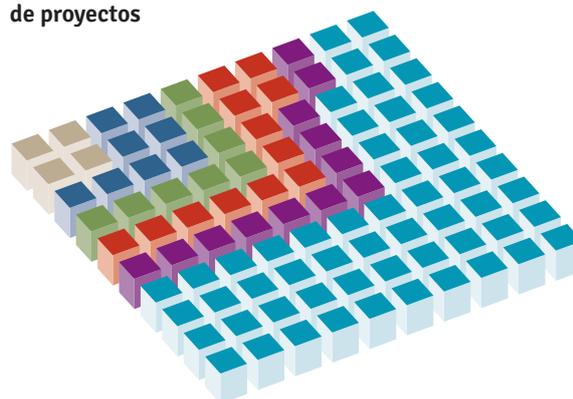
Este año se ha iniciado una nueva línea de actividad destinada a conectar los proyectos de inversión en la región con alto potencial de crecimiento y necesidades de financiación, y el capital inversor español e internacional: fondos de inversión, banca de inversión, inversores institucionales, financiación corporativa y M&A.

Se han identificado empresas y proyectos en la región de Murcia en situación de reestructuración financiera o con necesidades de capital, así como oportunidades de negocio con alto potencial de crecimiento. Para ello se ha contado con colaboraciones externas: consultores privados, asociaciones, centros tecnológicos, despachos de abogados, etc.

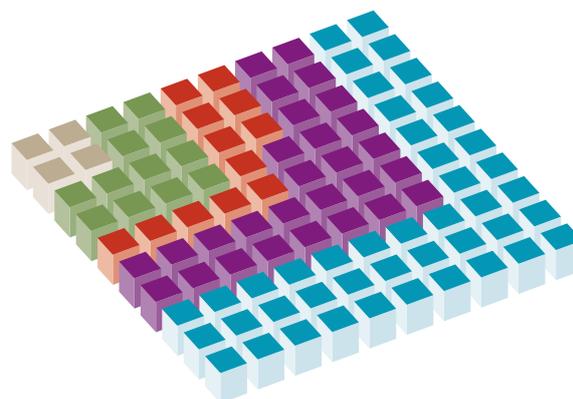
Asimismo, se han establecido contactos con potenciales inversores con interés por invertir en España/Murcia. Se ha abierto una línea de colaboración con ICEX-Invest in Spain para la difusión de estas oportunidades y la información sobre lo fondos de inversión.

A final de 2014 la base de datos incluye un total de 25 empresas y proyectos con necesidades de financiación, realizándose 12 conexiones con potenciales inversores interesados.

Red de inversiones. Sectores de la cartera de proyectos



Tipo de transacción requerida



2.3.8. Actuaciones de Promoción Internacional

Durante 2014 se han desarrollado dos actuaciones en el exterior con el objetivo estratégico de posicionar a la Región de Murcia como destino de inversiones y para detectar oportunidades de negocio. Estas dos actuaciones se han desarrollado en Finlandia, para las empresas del sector de las tecnologías y comunicaciones.

Resumen actuaciones realizadas

ACCIÓN	PAÍS	FECHA	SECTOR	LUGAR	EMPRESAS CONTACTADAS
Helsinki-St. Petersburgo	Finlandia	17- 19 junio	TIC	Helsinki	10
Visita feria Slush	Finlandia	18-20 noviembre	TIC	Helsinki	16
Match Event- Encuentro Tecnológico Internacional Finlandia-Murcia	Finlandia-España	16 de mayo	TIC	Murcia	18
Ronda de entrevistas de Inversiones	España	16 y 17 de julio	TIC	Murcia	16

Finalmente, reseñar que con motivo de los premios **fDi's European Cities & Regions of the Future 2014/15**, Cannes, 12 de marzo, la Región de Murcia ha sido elegida, dentro del grupo Top 10, como la región del sur del Europa con la mejor estrategia de captación de inversiones.

innovación e infraestructuras
tecnológicas

internacionalización
captación inversiones

financiación

emprendedores
creación de empresas

proyectos y programas europeos
localización empresarial y logística

estrategia corporativa

gestión interna
ejecución presupuestaria

inteligencia competitiva
marketing y comunicación

Financiación



Durante 2014, los datos que aportaba la última encuesta del BCE sobre el acceso de las PYMES a la financiación bancaria es que la disponibilidad de crédito en España ha mejorado en los últimos seis meses, si bien en las condiciones de la financiación en términos de tipo de interés, comisiones, garantía, etc. es muy superior el porcentaje de empresas que opina que han empeorado que el que opina lo contrario, por porcentajes netos de respuestas muy superiores en España. Un elemento esperanzador es saber que las PYMES españolas han mejorado sus expectativas respecto a la disponibilidad de crédito en los próximos seis meses, siendo de hecho en este momento las más optimistas de la eurozona.

Para el caso de la Región de Murcia en particular, las dificultades financieras de las empresas parecen relajarse en los últimos meses y se comienza a percibir la reactivación de los flujos de crédito, según indican los empresarios en el ICE de la Cámara de Comercio de Murcia, pues el porcentaje que señala este como limitador de su actividad desciende hasta el 28,8 por ciento. Igualmente indican una moderación en el descenso de la inversión, con un saldo neto de disminución en el 0,8 por ciento de las empresas. En este sentido cabe señalar que los créditos del sistema bancario al sector privado, destinados tanto al consumo como también a la inversión frenan su descenso hasta el 7,7 por ciento hasta junio, cuando un año antes se reducían un 16,9. Por su parte los depósitos del sector privado en el sistema bancario aumentan un 7,5 por ciento hasta la misma fecha, después de tres anualidades con signo negativo.

Por tanto, si bien parece que el acceso de las PYMES a la financiación bancaria ha mejorado en los últimos meses, sigue siendo sin duda uno de los principales problemas, sino el mayor, al que se enfrentan las empresas de la Región de Murcia. Conscientes de las notables dificultades por las que atraviesan, el Instituto de Fomento ha continuado, durante el 2014, prestando un especial apoyo para solucionar, en la medida de sus posibilidades, esta problemática tan acuciante, reorientando sus actividades en este campo y subrayando un apoyo extremadamente personalizado a las empresas, mediante la consolidación de la Oficina Financiera del INFO, creada en 2012, que ha visto superadas todas sus expectativas en relación a los clientes atendidos, asesoramientos y mediaciones llevadas a cabo.

Asimismo, el Instituto de Fomento ha continuado durante 2014 con la gestión de la Línea Inforeactiva, línea de préstamos por importe de 25 millones de euros, con fondos procedentes del Banco Europeo de Inversiones, para financiar proyectos empresariales de autónomos, emprendedores y PYMES de la Región de Murcia a través de mediación con entidades financieras.

Igualmente en diciembre de 2013, el Instituto de Fomento firmó con el Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia una nueva línea de préstamos, denominada Línea Infocompetitividad, con un importe global de 50 millones de euros procedentes de BEI, que estará a disposición de las empresas de la Región durante el ejercicio 2014 y parte de 2015.

3.1 DESCRIPCIÓN

El asesoramiento y asistencia personalizada llevado a cabo por la Oficina Financiera se ha visto complementado con la captación de fuentes de financiación externas con entidades de crédito públicas y privadas, entendidas como medidas complementarias a la financiación así como los acuerdos de colaboración con organismos financiadores.

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, puso en marcha a principios de 2012 la Oficina Financiera, una herramienta a disposición de los empresarios y emprendedores murcianos, enfocada hacia la búsqueda de financiación para la creación de empresas y el desarrollo de sus proyectos empresariales.

El objetivo principal es aportar un análisis de las distintas formas de financiación y ayudas disponibles a nivel regional, nacional e internacional para emprendedores, autónomos y empresas de la Región (ICO, ENISA, CDTI, COFIDES, Ayudas de Reindustrialización, etc.). Además, gestiona diversos acuerdos de colaboración con entidades proveedoras de financiación a proyectos empresariales.

A través de la Oficina, se presta un asesoramiento integral a las empresas y emprendedores en el ámbito de la financiación, que abarca desde la información de las distintas fuentes disponibles para todas las necesidades de la empresa en cada momento, hasta el asesoramiento y mediación en proyectos de financiación estructurada.

Asimismo, la Oficina Financiera gestiona las diferentes líneas de préstamos, entre las que se encuentra las líneas Inforeactiva e Infocompetitividad.

3.2 ACTIVIDADES

Este nuevo enfoque de las actividades del área de Financiación del INFO significa un cambio estratégico de sus actuaciones centrándose en los siguientes elementos:

3.2.1. Oficina de Asistencia Financiera

3.2.1.1. Análisis y asesoramiento de proyectos de inversión

- Análisis de las distintas líneas financieras existentes a nivel regional, nacional e internacionalización a disposición de las empresas de la región de Murcia.
- Difusión actualizada de los distintos instrumentos financieros en la Web del INFO.
- Realización de jornadas informativas.
- Información personalizada sobre las líneas de financiación que mejor se adaptan a cada empresa atendiendo a las características de los proyectos empresariales en busca de financiación.

3.2.1.2. Asistencia en proyectos de financiación de creación de empresas, inversión, crecimiento y expansión, i+d+i, internacionalización y cooperación

- Asesoramiento personalizado.
- Acompañamiento en los procesos de solicitud de financiación ante organismos financiadores.
- Mediación ante dichos organismos financiadores.

3.2.2. Localización y Captación de Nuevos Fondos Exteriores

3.2.2.1. Fondos Nacionales

3.2.2.2. Fondos Europeos e Internacionales

3.2.3. Gestión de Líneas de Financiación Propias

3.2.3.1. Línea de Préstamos Inforeactiva de 25.000.000€

3.2.3.2. Línea de Préstamos Infocompetitividad De 50.000.000€



RESULTADOS

La Oficina Financiera se ha consolidado como servicio muy cercano a las empresas y una herramienta de ayuda en el proceso de creación de empresas. En este sentido, cabe destacar el hecho de que en 2014 la Oficina Financiera ha asistido e informado sobre instrumentos financieros a más de 1.330 consultas, con una cifra acumulada en sus dos años de vida de más de 2.830 atenciones personalizadas, de las cuales cerca de 430 eran emprendedores, 66 autónomos y el resto PYMES y asociaciones. Un dato muy importante es que 348 visitas eran de personas en situación de desempleo que deseaban emprender un negocio y 323 eran menores de 35 años.

Además, la Oficina Financiera ha participado en más de una veintena de jornadas y seminarios informativos, realizados por toda la geografía regional, que ha permitido informar a cerca de 900 emprendedores y PYMES murcianas de las distintas líneas financieras disponibles para la creación y crecimiento empresarial.

La Oficina Financiera ha informado en 2014 sobre las distintas líneas de ICO a 428 empresas, hecho que ha ayudado a que 10.996 empresas de la Región de Murcia hayan obtenido financiación de ICO por importe de 724 millones de euros, cifra que representa el 3,37% del presupuesto total de ICO en ese año, y por tanto superior al peso específico del PIB regional.

Otro hecho destacable es la colaboración iniciada en 2012, y consolidada durante 2014, entre

el Instituto de Fomento y ENISA para la gestión conjunta de las líneas de financiación de préstamos participativos o préstamos sin garantías. En 2014 se han presentado un total de 31 solicitudes de iniciativas murcianas que han contado con el asesoramiento y mediación del INFO en todo el proceso de solicitud, convirtiendo al Instituto de Fomento en la agencia de desarrollo más activa de toda España en cuanto a proyectos presentados y aprobados.

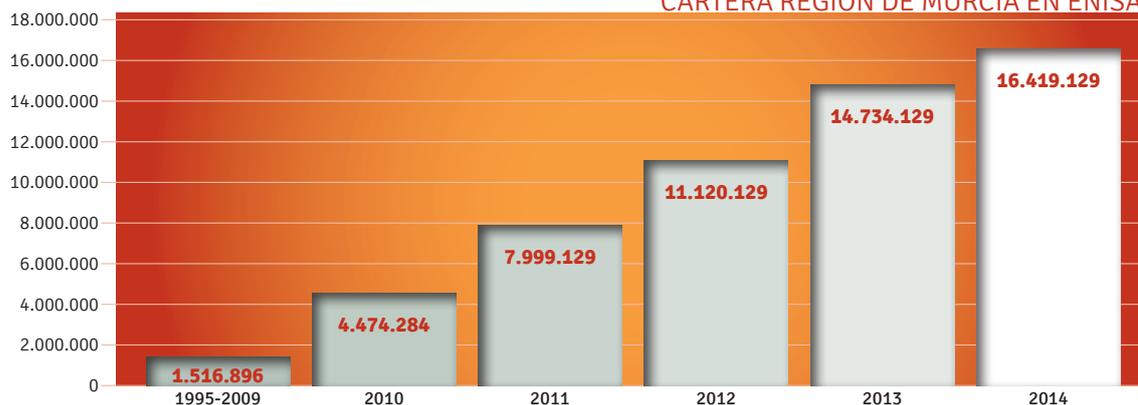
Asimismo se ha participado activamente en la difusión y asesoramiento a empresas sobre otras líneas de financiación, como es el caso de las Ordenes de Reindustrialización General, de Deslocalización, Fomento de la Competitividad Empresarial y la específica para Lorca del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, lo que ha permitido la aprobación de un total de 14 proyectos de empresas murcianas por importe global de 8,18 millones de euros.

Es importante resaltar la tendencia creciente de participación de empresas murcianas en la convocatoria de Fomento de la Competitividad Empresarial, duplicándose en 2014 el número de empresas que han obtenido financiación con respecto a la anualidad anterior.

Por último, la línea de préstamos Inforeactiva, dotada con 25 millones de euros procedentes de BEI e ICREF y gestionada por el Instituto de Fomento junto a cuatro entidades financieras ha concedido 467 préstamos, con un importe medio de unos 51.000 euros. Gracias a esta financiación se han creado 230 puestos de trabajo y mantenido 4.266, por lo que en total se han beneficiado 4.496 trabajadores.

Inforeactiva se ha ofrecido con dos modalidades de préstamo, para circulante y para inversión. Por

CARTERA REGIÓN DE MURCIA EN ENISA



ello, las empresas beneficiadas de este fondo han destinado la financiación a actuaciones tan diversas como financiar proyectos de emprendimiento, renovación de equipamiento, establecimiento de filiales, actuaciones de internacionalización, innovación o la obtención de liquidez a medio y largo plazo. Para circulante se han llevado a cabo 283 operaciones por un valor cercano a los 13 millones de euros, mientras que para las 184 operaciones de inversión han ido 11 millones de euros. Destacar que en las condiciones de la línea estaba prevista una bonificación de intereses para aquellos municipios con tasa de paro superior a la media regional, de la que han resultado beneficiadas 247 empresas.

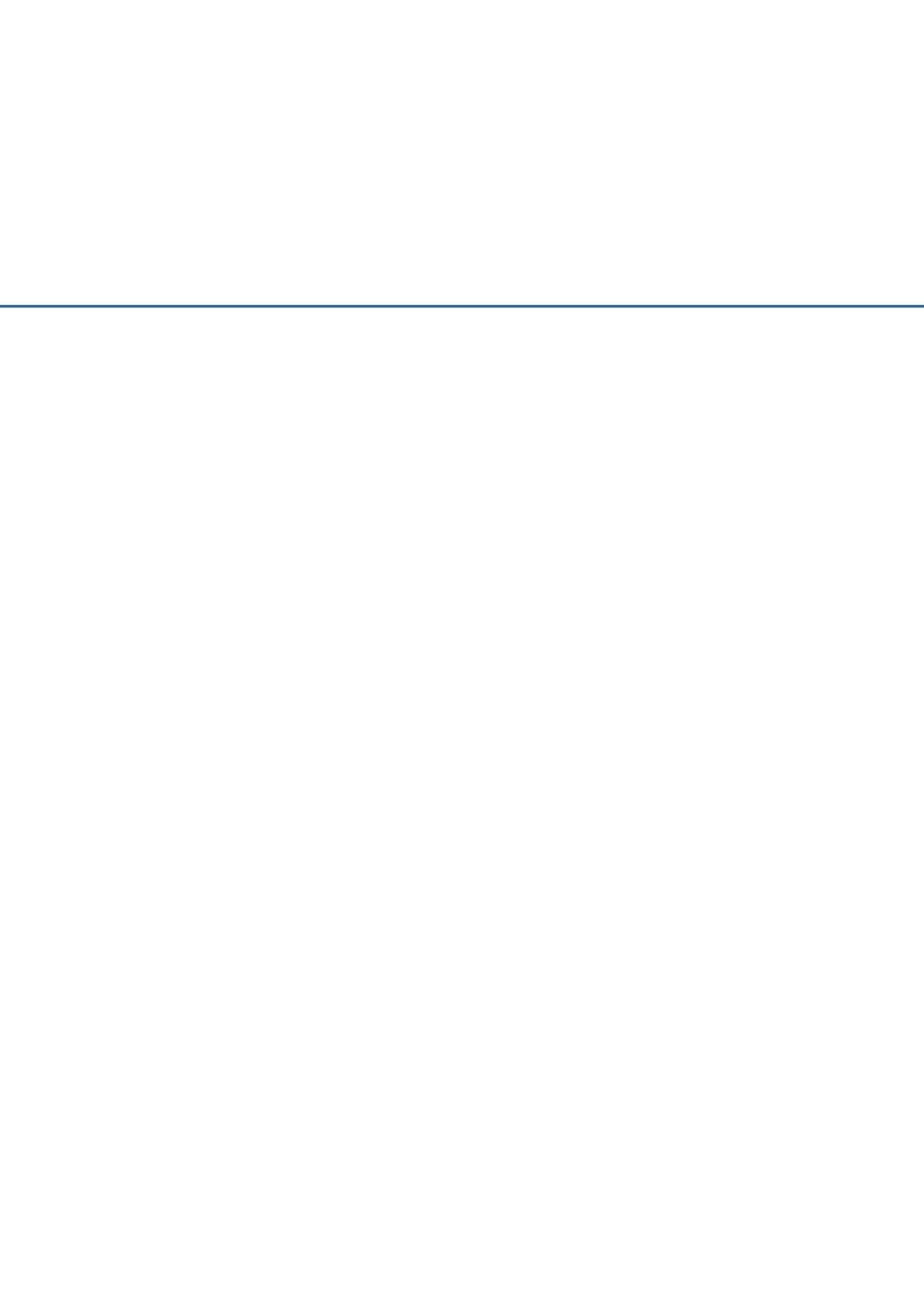
Agotada esta línea, queda disponible todavía la línea Infocompetitividad, dotada igualmente con fondos procedentes de BEI y de ICREF, por valor de 50 millones de euros y en la que participan seis entidades (Bankinter, Banco Popular, Cajamurcia-BMN, Cajamar, Caja Rural Central y Targobank). En esta línea se conceden préstamos para inversión y circulante de hasta 10 años, con importes que pueden llegar al millón de euros y bonificaciones de interés para proyectos desarrollados en municipios con tasa de paro superior a la media regional, proyectos de innovación y mejora competitiva o internacionalización. Esta línea permanecerá abierta hasta septiembre de 2015.

El Instituto de Fomento como órgano gestor de los Incentivos Regionales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas en la región de Murcia ha posibilitado la aprobación de 4 proyectos empresariales con una inversión superior a los 300 millones de euros y una subvención de 17,5 millones de euros. Es de destacar el impacto que como proyecto singular implica el parque temático Paramount con una inversión superior a los 290 millones de euros.

Finalmente, la oficina financiera ha colaborado con el departamento de Innovación en la difusión de las líneas de financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI, lo que ha ayudado a que 65 proyectos hayan obtenido financiación por un importe global cercano a los 27 millones de euros.

Por otro lado, durante 2014 se han mantenido los contactos iniciados en 2012 con distintos organismos financiadores nacionales e internacionales de cara a analizar las posibilidades de captar fondos para las empresas de la región de Murcia o establecer convenios de colaboración para la tramitación conjunta de solicitudes. En este sentido cabe destacar los contactos que se mantuvieron con el Instituto de Crédito Oficial, Empresa Nacional de Innovación (ENISA), COFIDES, Segitur, etc. han culminado con la consecución de diversos acuerdos de colaboración formalizados en 2014.

Todas las actuaciones llevadas a cabo durante 2014 han contribuido a que más de 11.500 empresas hayan obtenido financiación para sus proyectos empresariales, y ha supuesto la captación de fondos por importe superior a 802 millones de euros.



innovación e infraestructuras
tecnológicas

internacionalización
captación inversiones

financiación

emprendedores
creación de empresas

proyectos y programas europeos
localización empresarial y logística

estrategia corporativa

gestión interna
ejecución presupuestaria

inteligencia competitiva
marketing y comunicación

Apoyo a los emprendedores y creación de empresas

La promoción del emprendimiento, dirigida a facilitar las vocaciones empresariales y la creación efectiva de empresas, es una de las líneas claves de actuación de Instituto de Fomento:

En 2014, se han consolidado los servicios de asesoramiento y alta de empresas ofrecidos desde la Oficina del Emprendedor del INFO, por la que han pasado más de 4.300 emprendedores, a los que se ha orientado, entre otros, para planear su negocio, desarrollar su plan de empresa o elegir la modalidad de alta de empresa más conveniente. Señalar que el número de emprendedores atendidos en 2014 es ligeramente superior a la cifra alcanzada en 2013, siendo también éste un año de crecimiento significativo desde la creación de la Oficina en octubre del 2011, en línea con la tendencia alcista en el número de empresas creadas en la Región de Murcia.

Asimismo, a lo largo de 2014 se han desarrollado más de 30 actividades formativas, de variada duración, para 1.140 emprendedores, especialmente dirigidas a asegurar la calidad de las empresas creadas y a hacerlas más sostenibles en el tiempo, reduciendo así su tasa de mortalidad. Destacan los programas “Los Viernes Aprende y Emprende” y los desarrollados en colaboración con INCYDE y CROEM.

A destacar, igualmente, las actividades dirigidas a la sensibilización y promoción de la cultura emprendedora, bien en edades tempranas, a través de los proyectos Empresa Joven Europea y Emprender en Mi Escuela; bien en la comunidad universitaria, conjuntamente con la Cátedra de Emprendedores, o en los ciclos de Formación Profesional, en colaboración con la Consejería de Educación, Cultura y Universidades y los CEEIs, considerando que este esfuerzo está dirigido a integrar en el mercado de trabajo, a medio plazo, a los que hoy son estudiantes, impregnados de valores del emprendedor que puedan traducirse en vocaciones empresariales futuras.

Especialmente significativo es el apoyo al emprendedor que el Instituto de Fomento canaliza a través

de los CEEIs, dependientes del INFO, desde los que se ofrece soporte y seguimiento, a través de actividades relativas a la incubación y alojamiento de empresas, además de otros servicios y proyectos específicos.

En su conjunto, la misión de apoyo a los emprendedores asumida por el INFO se hace aún más relevante teniendo en cuenta la labor de coordinación otorgada por Ley 5/13 de 8 de Julio 2013, por la que el INFO debe buscar la colaboración de todos los agentes públicos y privados relacionados con el emprendimiento, a fin de conformar un ecosistema emprendedor desde donde se coordinen y alineen todos los esfuerzos, para potenciar una sociedad en la que resulte fácil emprender y crear nuevas empresas, generando así una mayor riqueza y puestos de trabajo.

Al amparo de dicha Ley, el INFO recibió el encargo de redactar el nuevo Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017, que fue aprobado definitivamente por el Consejo de Gobierno a finales del mes de septiembre de 2014.

Este nuevo Plan establece las prioridades, líneas de actuación y acciones concretas a desarrollar por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para ese período desde múltiples puntos de vista.

En resumen, las líneas de actuación y acciones concretas a desarrollar por la Comunidad Autónoma, se recogen en cinco ejes:

- I.** Promoción de la cultura emprendedora y formación.
- II.** Creación de empresas y simplificación empresarial.
- III.** Financiación y coordinación de líneas de apoyo.
- IV.** Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento.
- V.** Gestión y Coordinación del Plan a nivel local y regional.

Estos ejes agrupan veintiséis líneas de actuación y ciento treinta y una acciones, abarcando de forma completa y global todas las funciones que desarrolla la Comunidad Autónoma de la Región

PLAN DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES 2014-2017	EJE 1. Promoción de la Cultura Emprendedora y Formación
	EJE 2. Creación de empresas y simplificación empresarial
	EJE 3. Financiación y coordinación de líneas de apoyo
	EJE 4. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento
	EJE 5. Gestión y Coordinación del Plan a nivel local y regional

de Murcia y los Ayuntamientos en relación al emprendimiento, sin olvidar la implicación de los agentes del tejido socioeconómico que ejercen un papel fundamental en la materia.

Las actuaciones llevadas a cabo por el INFO en 2014 quedan integradas en este nuevo Plan Marco, siempre dirigidas a facilitar y reforzar, de forma coordinada con otros organismos implicados, la puesta en marcha de proyectos emprendedores que, cada vez de forma más potente, provean a la Región de Murcia de un tejido empresarial más sólido y competitivo, capaz de innovar e internacionalizarse, favoreciendo así el desarrollo presente y futuro de la economía regional.

Como resumen de la actividad desarrollada por el INFO en materia de emprendimiento y creación de empresas, cabe destacar las siguientes actividades:

> **Desarrollo del Plan Emprendemos Región de Murcia**

- Coordinación 45 organismos participantes
- 35 actuaciones concretas de emprendimiento

> **Consolidación y crecimiento de la Oficina del Emprendedor**

- 4.336 emprendedores atendidos en 2013

> **Impulso de la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia**

- 19 viveros participantes (www.viverodempresas.es)
- Puesta en marcha de dos nuevos Viveros Locales (Puerto Lumbreras y Yecla)

> **Desarrollo del Proyecto Educativo UNA EMPRESA EN MI ESCUELA (EME) y EMPRESA JOVEN EUROPEA (EJE)**

- 2.856 alumnos participantes
- 86 centros educativos implicados
- Más de 10.000 alumnos formados en 5 años

> **Desarrollo del Programa FP-Emprende**

- 1.100 alumnos formados

> **Congreso Internacional Viveros de Empresas**

- 250 participantes
- 20 actividades diferentes

> **Impulso Cultura Emprendedora Universitaria - Cátedras Emprendedores UMU y UPCT**

- 35 actuaciones en las 3 Universidades
- 525 alumnos participantes en actividades
- Informe GEM 2013

> **Concurso “IMAGINA UNA EMPRESA DIFERENTE”**

- 44 institutos participantes con 340 alumnos y 180 proyectos

> **Consolidación Red de Inversores Privados MURCIA-BAN. Datos 2014**

- 26 inversores privados
- 41 proyectos de inversión
- 3 Casos de éxito

> **Programa “CAÑA EMPRENDEDORA 2.0”**

- 6 actuaciones realizadas con más de 200 emprendedores

> **Evento STARTUP WEEKEND en Lorca. Edición 2014**

- 40 participantes

> **Convenio Municipio Emprendedor (22 Municipios Emprendedor en la Región de Murcia). Convenios firmados en 2014**

- Jumilla (21/01/2014)
- Santomera (21/02/2014)
- Beniel (26/03/2014)
- Murcia (11/10/2014)
- Fortuna (21/10/2014)
- San Pedro del Pinatar (23/10/2014)
- Mazarrón (07/11/2014)

> **Programas formación INCYDE**

- Programa de creación y consolidación de empresas Speed Up
 - 15 colegios profesionales
 - 25 participantes
- Programa Emprendedores en Innovación
 - 25 participantes
- Programa creación empresas culturales y creativas
 - 25 participantes

> **Premio Emprendedor del Mes**

- 35 proyectos presentados
- 12 proyectos ganadores

> **Convenios firmados**

- CROEM/COEC/CECLOR
- OMEP

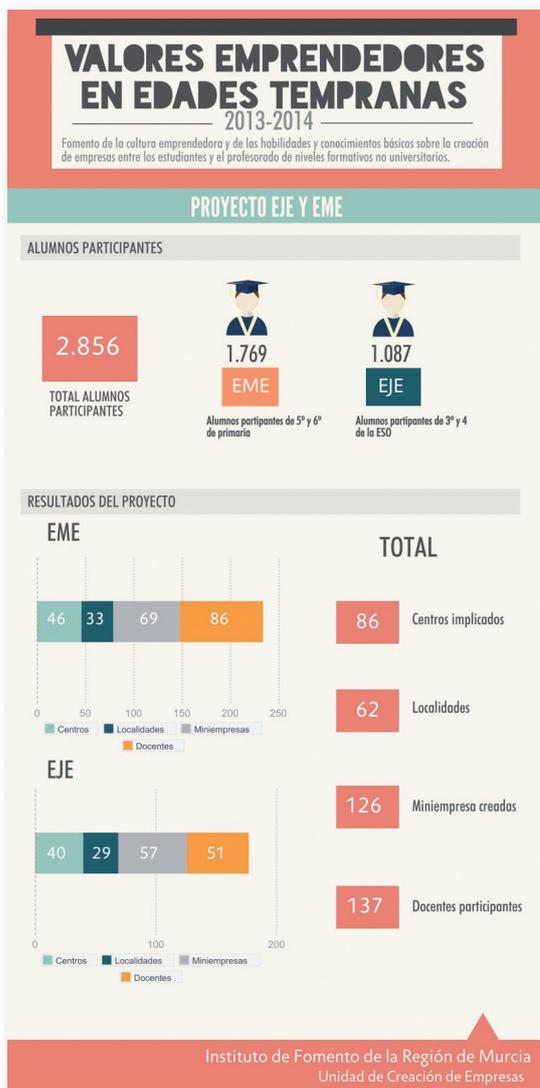
Estos conceptos estratégicos se han desarrollado en el marco de diferentes programas de actuaciones llevadas a cabo a lo largo del 2014.

4.1

PROMOCIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

4.1.1. Programa Emprender en mi Escuela y Empresa Joven Europea

“EMPENDER EN MI ESCUELA” (EME) y “EMPRESA JOVEN EUROPEA” (EJE) son dos programas educativos de fomento de cultura emprendedora en alumnos de primaria y secundaria. El objetivo es promover la cultura emprendedora fundamentalmente en la infancia, desarrollando actuaciones dirigidas a alumnos de colegios e institutos.



Dentro del programa cabe destacar:

- > Formación a formadores, profesores de primaria y secundaria, para potenciar su capacidad de motivación a los alumnos.
- > Empresarios por un día. Los alumnos acompañan a un empresario de la región en su centro de trabajo a lo largo de una jornada laboral.
- > Empresarios en el aula: emprendedores de la Región cuentan en el aula su experiencia emprendedora.

El **3 de junio de 2014** se realizó el mercado regional de miniempresas escolares, **5º Minimarket Escolar, en la Avenida de la Libertad de Murcia**, donde los alumnos participantes en el Proyecto EJE y EME expusieron los productos realizados por ellos o importados de cooperativas de otras partes de España, teniendo la oportunidad de poner en práctica las habilidades emprendedoras adquiridas durante los meses anteriores nivel europeo, internacional y nacional gratuito de todos y cada uno de los países miembros.

4.1.2. Concurso Imagina una Empresa Diferente

Se ha desarrollado el concurso “Imagina una Empresa” y FP Emprende para alumnos de bachillerato y FP, y que desarrolla el INFO en toda la Región, en colaboración con los Centros Europeos de Empresa e Innovación dependientes del mismo (CEEIM y CEEIC). El objetivo de este concurso es fomentar y promover las iniciativas innovadoras desde el ámbito educativo, apoyar y difundir la cultura emprendedora entre los miembros de los centros educativos de la Región de Murcia, así como favorecer la aplicación de los conocimientos adquiridos en la creación de nuevas empresas.

Otras actuaciones desarrolladas para el fomento de valores emprendedores en el sistema educativo han sido:

- > Servicios INFO. Se ha realizado diversas charlas para explicar los servicios que se prestan a los emprendedores. Entre los institutos a los que se ha impartido esta charla se encuentran IES SANJE de Alcantarilla en febrero e IES Abarán en marzo.

- > Apoyo al Plan Estratégico de FP.

- > Se ha desarrollado la tercera edición del concurso FIRST LEGO LEAGUE que trata de despertar vocaciones de emprendimiento tecnológico en jóvenes de primaria y secundaria, mediante un concurso de robótica de ámbito internacional.

4.1.3. Formación y espíritu emprendedor en universidades

La finalidad de esta acción es el fomento de la cultura emprendedora y de las habilidades y conocimientos sobre la creación y gestión de empresas en el ámbito universitario tanto de la Universidad de Murcia como de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Para ello, se ha colaborado con las Cátedras Emprendedores de UMU y UPCT, teniendo como resultados más destacables la realización de 35 actuaciones con la participación de 525 alumnos participantes en actividades. En este sentido destacar este año la realización en abril en la UPCT del Día del Emprendedor Universitario. Además de la redacción y publicación del Informe GEM 2013. También se ha participado en los Foros de Empleo ENAE, realizados 2 y 3 de abril en la UMU y UPCT, respectivamente.

Por último se ha colaborado con la UCAM, a través del Instituto Tecnológico de Murcia (ITM), de dos maneras:

- > Mentorizando proyectos universitarios durante el Start Up Day celebrado en el mes de abril.
- > Participando en talleres para mostrar los servicios INFO a los proyectos seleccionados en la incubadora de ideas de la UCAM. Además de los citados talleres, los participantes tuvieron la oportunidad de realizar entrevistas personalizadas con diverso personal técnico del INFO.

4.1.4. Promoción Figura del Emprendedor

Se trata en este ámbito de implementar acciones para que el sistema regional aumente el número de potenciales emprendedores y oportunidades de creación de empresas, así como para fomentar la cultura emprendedora en general.

Entre las actuaciones de promoción de la figura del emprendedor, podemos destacar los “**Premios Emprendedor del Mes**”, que tienen como objetivo promover el emprendimiento entre la sociedad murciana, favorecer el reconocimiento social de los emprendedores, fomentar una imagen positiva del empresario como generador de riqueza y empleo; premiar a las personas con iniciativa emprendedora que desean poner en marcha un nuevo negocio y facilitar soporte y respaldo a los emprendedores que inician su actividad empresarial, de forma que sirva de estímulo para la creación de nuevas empresas y nuevos empleos en el ámbito de la economía murciana.

A lo largo del 2014 se han presentado 35 proyectos, de los que han sido seleccionados 12 proyectos ganadores.

Al mismo tiempo, el Instituto de Fomento es el organizador territorial en la Región de Murcia de los **Premios Emprendedor XXI**, iniciativa impulsada y organizada por “la Caixa” a través de Caixa Capital Risc, co-otorgada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de ENISA, que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento de España.

Este año, los premios han alcanzado su octava edición, a la que se han presentado un total de 19 empresas de la Región de Murcia.

Remarcar que en la categoría “Emprendes” la empresa ganadora en la Región, Mileyenda, quedó cuarta a nivel nacional mientras que la empresa VOPTICA ha resultado ganadora en la categoría “Creces”.

También se ha participado activamente en otros premios como en la XXII edición del Concurso de Proyectos Empresariales del Ayuntamiento de Murcia; el Concurso Emprendedor Universitario organizado por la cátedra de emprendedores de la UPCT; o el I Premio CIM-Cátedra de Emprendedores al mejor proyecto de Creación de una Empresa organizado por el Centro de Iniciativas Municipales y la Cátedra de Emprendedores de la UMU.

Además, se ha participado en multitud de jornadas informativas, entre las que podemos destacar las 9 jornadas realizadas por Fundación Integra en el marco del programa de apoyo al comercio electrónico en la Región de Murcia (CEARM), que contaron con una asistencia de más de 400 personas.

En otro orden de actividades, entre los eventos de fomento de la cultura emprendedora en los que el INFO ha colaborado activamente, podemos destacar dos principalmente:

Startup Weekend es un evento que reúne, durante todo un fin de semana, emprendedores con diferentes habilidades, sobre todo desarrolladores, programadores, diseñadores y gente de marketing y negocio, para que trabajen codo con codo y desarrollen un proyecto de “startup”; pasando desde el concepto hasta la creación del equipo, la realización de una demo y, finalmente, el lanzamiento de un proyecto empresarial.

Del 7 al 9 de marzo se dieron cita en Lorca emprendedores y mentes creativas, en la cuarta edición de Startup Weekend Murcia. En el mismo, participaron 40 emprendedores, se definieron 5 proyectos y se realizó una página Web del evento. Greenweekend es igualmente una iniciativa de fin de semana que tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y el empleo verde a través de la formación, el “networking”, la innovación y la sostenibilidad.

El evento, organizado por el Ayuntamiento de Murcia, tuvo lugar del 26 al 28 de septiembre, en la sede de la Agencia Local de Energía y Cambio Climático de Murcia (ALEM) y contó con la presencia de casi medio centenar de emprendedores que presentaron sus ideas.

4.1.5. Caña Emprendedora

Las Cañas Emprendedoras son eventos que tienen como finalidad que los emprendedores conozcan la experiencia de empresarios de éxito, reciban asesoramiento personalizado de mentores y participen en un “speed-networking” para generar oportunidades de negocio.

Estos eventos se realizan en espacios distintos de los habituales centros de negocio, como son bares y restaurantes.

A lo largo del año 2014 se han celebrado 6 Cañas Emprendedoras, con la participación de 224 emprendedores y 24 mentores implicados. Lo que supone un incremento en participantes de más del 120% con respecto al año anterior.

Los temas centrales que se han desarrollado han sido la franquicia, el marketing digital, el saber hacer convertido en negocio de éxito, dónde ubico mi negocio, y las oportunidades de negocio en el sector deporte, ocio y salud. Se han celebrado en Molina de Segura, Jumilla, Murcia, San Pedro del Pinatar y Archena.

Desde su inicio en 2011 se han celebrado un total de 19 Cañas Emprendedoras participando más de 500 personas. Como datos más relevante a lo largo de estos años se han conseguido realizar 140 contactos comerciales



4.2

APOYO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

4.2.1. Oficina del Emprendedor de la Región de Murcia

En 2014 se han consolidado el servicios de asesoramiento a emprendedores y el de altas de empresas de la Oficina del Emprendedor, un espacio físico en las instalaciones del INFO y un servicio que ofrece soluciones, de forma integral, a todas las necesidades que puede tener un emprendedor que desea iniciar y p poner en marcha su proyecto.

A lo largo del 2014 se ha asesorado a 4.336 emprendedores, principalmente del sector servicios. En cuanto las altas de empresa, se han constituido 303.

Informe resultados enero-diciembre 2014

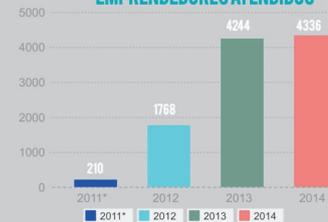
	TOTAL
Emprendedores atendidos	4.336
TIPO DE CONSULTA ASESORAMIENTO	
Información	2.581
Asesoramiento Planes de Empresa	945
Formación	552
Tramitación	342
Ubicación	181
Cooperación	228
SECTOR	
Turismo	303
Comercio	689
Industria	338
TIC	1.059
Servicios	1.094
EIBT	381
Sin especificar	473
EMPRESAS CREADAS	
Personas físicas	232
Sociedades	71
PERFIL DEL EMPRENDEDOR	
Desempleados	2.592
Hombre	3.183
Mujer	1.153
<35 años	2.578

Infografía que muestra los datos y evolución de la Oficina del emprendedor desde su creación (octubre 2011):



OFICINA DEL EMPRENDEDOR 2011-2012-2013-2014

EMPRENDEDORES ATENDIDOS



EMPRESAS CREADAS



SECTORES



*La Oficina del Emprendedor se constituyó en octubre de 2011

4.2.2. Servicio de Apoyo a la Transmisión de Empresa

A lo largo de 2014, se ha producido la puesta en marcha del Servicio de Apoyo a la Transmisión de Empresa, en colaboración con la DGIPYME del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. La finalidad del servicio es que no desaparezcan empresas consolidadas por falta de sucesión, articulando mecanismos para poner en contacto a vendedores de empresas con posibles compradores, ofreciendo unos servicios añadidos de análisis y asesoramiento, tanto al comprador como al vendedor, que favorezcan y garanticen la fiabilidad de la operación. Para la prestación de este servicio se cuenta con una herramienta informática consistente en una web centralizadora de las ofertas y las demandas de empresas, a nivel nacional.

Dentro de los fines y funciones del INFO, según su Ley, está el de facilitar a las pequeñas y medianas empresas el acceso a las redes y sistemas de información de ámbito nacional o internacional y el apoyo al mantenimiento y consolidación de las empresas. Con esta medida, se minimiza el riesgo de la desaparición de la empresa por falta de relevo.

Como datos del Servicio de Apoyo a la Transmisión de Empresa, podemos destacar los 25 proyectos cedentes, de los que se han obtenido 4 casos de éxito.

4.2.3. Capacitación para la Creación y Consolidación de Empresas

El objetivo de esta línea de trabajo es impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia, mediante el diseño de actuaciones concretas de formación y asesoramiento a emprendedores y empresarios.

En este sentido, durante 2014 se han desarrollado talleres y seminarios para emprendedores denominados “**Los Viernes Aprende y Emprende**”, desde el Instituto de Fomento. Estas píldoras formativas para emprendedores abarcan diversas áreas de conocimiento, que ayudan a reforzar la parte de gestión que cada emprendedor considera más relevante para su negocio o en la que más carencia percibe.

El objetivo principal es aprender, de una manera práctica, a mejorar diversas áreas de la empresa o

proyecto de un emprendedor, ofreciendo soluciones útiles que podrán poner en práctica desde el día siguiente.

Durante el año 2014 se impartieron nueve talleres sobre los siguientes contenidos:

- ¿Qué tengo yo que interesa a los demás? **7 febrero.**
- ¿Cómo poner en marcha mi negocio online con poco presupuesto? **7 marzo.**
- Crea una empresa estable y escalable. **4 abril.**
- ¿Realmente necesito un estudio de mercado? **9 mayo.**
- Buenas prácticas en redes sociales para conseguir una marca impecable. **6 junio.**
- Pasos para lanzarte a exportar. **4 julio.**
- Comunico mi idea, comunico mi proyecto, me comunico yo. **19 septiembre.**
- Mi empresa en números. La gestión diaria de mis finanzas. **24 octubre.**
- Responsabilidad social empresarial (RSE) un modelo de gestión empresarial rentable. **21 noviembre.**

Además se han realizado dos jornadas técnicas:

- Mejora tu visibilidad “online” haciendo tu negocio más rentable. **28 de enero.**
- La receta del éxito del emprendedor. Jornada realizada en el marco del Foro de Internacionalización. **9 y 10 de abril.**

En el conjunto de actividades incluidas en el apartado Los Viernes Aprende y Emprende, han participado un total de 937 emprendedores.

De otra parte, en 2014 se han firmado convenios para el desarrollo de programas formativos para emprendedores con distintos organismos, entre los que cabe destacar los siguientes:

- Programa CROEM de Iniciativas Emprendedoras.
- Programa COEC y CECLOR de Iniciativas Emprendedoras.
- Programa CEEIM para promoción y fomento de la creación y consolidación de empresas innovadoras.
- Programa CEEIC “AULAEMPRENDE”.
- Programa Cátedras Emprendedores .

Como datos más relevantes del Programa Iniciativas Emprendedoras, en colaboración con CROEM, COEC y CECLOR, podemos citar:

- 58 proyectos con plan de empresa monitorizado.
- 125 participantes en los diferentes cursos.
- 15 empresas constituidas.
- 750 horas de formación realizada.

Asimismo, en el marco del convenio suscrito entre la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, CEEIM e INFO, se han realizado 3 actuaciones formativas, en materia de innovación y emprendimiento:

III edición del Speed Up Murcia: iniciativa puesta en marcha por el Instituto de Fomento, que cuenta con la colaboración de 15 Colegios Profesionales: Colegio de Enfermería, Colegio de Fisioterapeutas, Colegio de Médicos, Colegio de Odontólogos, Colegio Oficial de Biólogos, Colegio Oficial de Economistas, Colegio Oficial de Farmacéuticos, Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales, Colegio Oficial de Ingenieros Informáticos, Colegio Oficial de Químicos, Colegio Oficial de Titulados Mercantiles, Ilustre Colegio Oficial de Abogados y Colegio Oficial de Veterinarios. Speed Up Murcia es un programa formativo donde, a lo largo de 9 semanas de formación, se ha facilitado la elaboración de un proyecto de empresa / plan de mejora desarrollado y completo, a 25 profesionales en situación de desempleo.

Programa de Formación de Emprendedores: Creatividad, Innovación y Cambio: El objetivo de este programa es que los alumnos adquieran un conjunto de destrezas en creatividad e innovación para su aplicación en su modelo de negocio, de una manera experiencial y participativa, utilizando las técnicas más exitosas para obtener los resultados más innovadores.

Este programa formativo ha facilitado la elaboración de un plan de innovación desarrollado y completo a 25 emprendedores, a lo largo de 9 semanas de formación

Programa de Formación de Emprendedores de Empresas de Industrias Culturales y Creativas:

El papel de la cultura en las sociedades desarrolladas ha sufrido un importante cambio en los últimos años. Se ha convertido en un sólido activo estratégico de desarrollo social y en una importante plataforma económica. El objetivo fundamental del curso ha sido proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa con ayuda de herramientas innovadoras de gestión para favorecer su puesta en marcha.

La duración del programa ha sido de 9 semanas y en él han participado 25 emprendedores.

4.2.4. Murcia-Ban Red de Inversores Privados

El objetivo de este proyecto es dinamizar una red de inversores privados, de forma que nuevos proyectos empresariales dispongan de una nueva fuente de financiación. La iniciativa está promovida por INFO. En este ámbito, cabe destacar los siguientes datos, a lo largo del 2014:

- Se ha continuado con las actividades de la red Murcia-Ban, con la participación de CROEM, AJE, CEEIC, CEEIM e INFO.
- Se ha continuado la difusión y captación de inversores. Hasta el momento 26 inversores.
- Se han analizado y puesto a disposición de los inversores 41 proyectos de emprendedores.
- Se ha solicitado un capital total de 15.359.00€
- En la Red hay 22.960.000€ de capital disponible.
- 3 casos de éxito con inversiones realizadas.

4.3. SEGUIMIENTO DE EMPRESAS

4.3.1. Laboratorio Comercial

El INFO junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha desarrollado el Programa Técnico para Emprendedores “3 pasos para impulsar tu plan comercial”, el denominado “Laboratorio Comercial”.

Esta actuación se enmarca en la relevancia del conocimiento del mercado, como estrategia básica de crecimiento y consolidación de empresas. El mercado actual se caracteriza por su carácter global, y este carácter global conlleva una serie de amenazas, como la gran competencia, y de oportunidades, como la ampliación del mercado. Amenazas y oportunidades que el emprendedor debe tener presente a la hora de abordar cualquier proyecto.

Por estas razones, el mercado actual demanda estrategias comerciales flexibles y dinámicas, capaces de recabar información del mercado y responder a las necesidades del cliente en tiempo real, capaces de explorar nuevos canales comerciales, de optimizar los recursos comerciales y de abordar con éxito nuevos mercados, locales o globales.

El objetivo fundamental de este programa denominado Laboratorio Comercial es que el emprendedor

diseñe un plan comercial que cumpla las siguientes cuatro metas definidas:

- Adecuar su oferta a las necesidades reales del mercado.
- Mejorar las habilidades de comunicación.
- Optimizar los recursos asignados.
- Acceder al mercado en el menor tiempo posible y con las máximas garantías de éxito.

El programa combina talleres formativos con consultoría personalizada:

a) Talleres de formación conjunta:

Son talleres eminentemente prácticos donde cada participante primero recibe formación y luego aplica los conocimientos adquiridos a su proyecto a lo largo del taller. Se han realizado en total 3 talleres, con una duración de 5 horas/taller.

b) Consultorías presenciales

En estas sesiones individualizadas se profundiza en el proceso de aplicación de los contenidos abordados. Cada emprendedor ha dispuesto de un total de 8 horas de consultoría, repartidas de la siguiente manera:

- 1 hora de consultoría después de cada taller.
- 5 horas de consultoría al finalizar los talleres.

Se trata, en resumen, de un programa piloto en el que han participado 8 empresas, en el que, como primeros resultados, se pueden destacar: realización de campañas comerciales navideñas, modificación de imagen de los productos y colaboración entre participantes.

todas estas medidas, es una prioridad el fomento del autoempleo, a través de la agilización de trámites y la eliminación de obstáculos burocráticos.

A lo largo del 2014, se ha consolidado el proyecto Municipio Emprendedor, con la inclusión de 7 municipios más, lo que sumado a los municipios que se adhirieron en el 2012 y 2013, hace un total de 22 municipios participantes.

El objetivo del proyecto es priorizar una serie de actuaciones en los ayuntamientos que se adhieran a esta iniciativa y, con ello, poder continuar con el fomento del emprendimiento en la región, con los siguientes ámbitos de colaboración.

ÁMBITOS DE COLABORACIÓN:

La colaboración entre el INFO y los ayuntamientos se enmarca en 8 bloques de medidas:

- 1.- Medidas de fomento del espíritu emprendedor en la sociedad.
- 2.- Medidas de identificación de nichos de autoempleo con potencial en el entorno municipal.
- 3.- Medidas de identificación y capacitación de emprendedores y empresarios en el entorno municipal.
- 4.- Medidas de financiación y estímulos fiscales de ámbito municipal tendentes a favorecer el inicio de nuevas actividades empresariales.
- 5.- Medidas de simplificación administrativa y de agilización y reducción de trámites para la puesta en marcha y consolidación de actividades empresariales.
- 6.- Promoción y refuerzo de infraestructuras propias o ajenas que puedan albergar actividades en su fase inicial en condiciones ventajosas, integradas en la Red de Viveros Regional.
- 7.- Identificación y valoración de las infraestructuras empresariales existentes.
- 8.- Desarrollo de actividades de apoyo al tejido empresarial y potenciales emprendedores a través de distintos instrumentos y además a través de su integración en la Red Punto Pyme.

Durante 2014, se han firmado convenios con los siguientes Ayuntamientos:

- Jumilla (21/01/2014)
- Santomera (21/02/2014)
- Beniel (26/03/2014)
- Murcia (11/10/2014)
- Fortuna (21/10/2014)
- San Pedro del Pinatar (23/10/2014)
- Mazarrón (07/11/2014)

4.4

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

4.4.1. Municipio Emprendedor

Se trata de una iniciativa pionera en España, que trata de reconocer a los ayuntamientos que realicen políticas activas para el fomento del emprendimiento y consolidación de actividades empresariales en sus términos municipales.

Con este proyecto se pretende, entre otras cosas, la implantación de un paquete de medidas para el fomento del espíritu emprendedor, la identificación de nichos de autoempleo y la promoción de infraestructuras para albergar actividades empresariales. Entre

4.4.2. Red de Viveros de Empresa

En enero de 2010, el Instituto de Fomento promovió la creación de la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia, que pone en contacto a todos los viveros de emprendedores existentes en la Región, de forma que se puedan homologar procedimientos, compartir recursos, y mejorar el servicio que se presta desde éstos.

A lo largo del 2014 se han desarrollado actuaciones diversas en el marco de la Red de Viveros de empresas de la Región de Murcia, entre las que podemos destacar:

- > Formación a gestores. Los gestores de viveros han recibido formación en diversas materias como: formas jurídicas, análisis económico financiero, franquicias.
- > Participación en jornadas organizadas por los viveros. Podemos destacar la participación en la III Jornadas para Emprendedores organizadas en mayo en el Vivero de Alhama de Murcia o la Jornada sobre oportunidades de negocio organizada en Águilas en enero.
- > Reunión de seguimiento: se han celebrado en el INFO dos reuniones de seguimiento (9 de enero y 20 de octubre) para intercambiar experiencias y fomentar la colaboración entre viveros.
- > Selección de viveristas: el INFO ha sido invitado en la selección de viveristas por el vivero de Totana.

De otro lado, se ha continuado con la colaboración con la Fundación Instituto Cameral de Creación y desarrollo de la Empresa (INCYDE) para financiar infraestructuras para viveros de empresas. A lo largo del 2014, cuatro viveros (Cartagena, Cehegín, Totana y Archena) han conseguido financiación de INCYDE, lo que unido a la financiación que obtuvo el vivero de Puerto Lumbreras en el 2013 suma un total de 1.970.400€.

Otros cuatro viveros (La Unión, Beniel, Santomera y la UCAM) han solicitado financiación por valor de 1.637.600€.

Asimismo, a lo largo de 2014 se han incorporado 2 viveros más a la Red, Puerto Lumbreras y Yecla, por lo que la red se compone en la actualidad de 19 viveros participantes.

Por último, resaltar que durante 2014 se ha conseguido consolidar la Red de Viveros de Empresa de

la Región de Murcia, obteniéndose los siguientes datos de interés

- 135 empresas ubicadas
- Tasa de ocupación 65%
- Un total de 120 actividades realizadas por la Red

Congreso Internacional de Viveros de Empresas en Cartagena

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia y la Fundación INCYDE, con la colaboración de las Cámaras de Comercio de la Región, organizó el 24 y 25 de noviembre de 2014 el II Congreso Internacional de Viveros de Empresas, en Cartagena.

El Congreso ha tenido como finalidad que los gestores de vivero conozcan nuevos modelos de gestión de viveros de países líderes en emprendimiento y gestión de incubadoras para su posterior aplicación; y que los viveristas reciban asesoramiento de instituciones y empresas de primer nivel mundial que ayudarán a mejorar la competitividad de sus empresas. El Congreso contó con la participación de más de 30 expertos de siete países y la asistencia de 250 participantes, entre emprendedores y gestores de viveros.

4.4.3. Centros Europeos de Empresas e Innovación (Murcia y Cartagena)

El objetivo es dar soporte y seguimiento a las actividades desarrolladas por el CEEIC y CEEIM, organismos dependientes del Instituto de Fomento, tanto en las actuaciones relativas a incubación y alojamiento de empresas, como en los servicios y proyectos.

Para la realización de dichas actuaciones se firmaron sendos convenios con un presupuesto de 290.000€ para el convenio firmado con CEEIM y 270.000€ para el firmado con CEEIC.

El objetivo de estas actuaciones es facilitar la promoción de la cultura emprendedora y de innovación en las empresas regionales, concretamente a través de la prestación de servicios de interés económico general comprendidos en el Plan Anual de Actuaciones, definido en el precitado Convenio.

Entre los datos más relevantes, se pueden citar:

- Ocupación de viveros del 80%.
- 84 Eventos realizados.
- 2.600 participantes en los eventos realizados.
- 2.700 emprendedores asesorados.



innovación e infraestructuras
tecnológicas

internacionalización
captación inversiones

financiación

emprendedores
creación de empresas

proyectos y programas europeos

localización empresarial y logística

estrategia corporativa

gestión interna
ejecución presupuestaria

inteligencia competitiva
marketing y comunicación

Proyectos y programas europeos



Los problemas derivados de la dificultad para el acceso a la financiación para las PYMES derivadas del endurecimiento de las condiciones de crédito, así como la desaparición o paulatino empobrecimiento de las líneas de financiación a la internacionalización de las empresas, en particular el acceso al mercado de la UE, auspiciadas por las administraciones tanto central como autonómica, han propiciado que las empresas españolas, también las de la Región de Murcia, hayan vuelto sus ojos a las instituciones comunitarias y sus programas de apoyo a iniciativas empresariales para encontrar un marco estable y atractivo para las actividades de las empresas. Esto se materializa en particular en los programas e instrumentos disponibles por la UE para la mejora de la competitividad de las empresas así como la mejora de la I+D+i internacional de las mismas.

El segundo pilar de actuación es la participación del propio Instituto de Fomento en proyectos financiados por los programas europeos, que ha sido una fuente tradicional de financiación de las actividades para nuestras empresas, marco para el establecimiento de relaciones de cooperación institucional estables y vía para propiciar el acceso de nuestras empresas y organismos intermedios a la implementación concreta de proyectos europeos.

Se da la circunstancia añadida que, con ocasión de la extinción de la Agencia Regional para la Energía (ARGEM), el gobierno regional ha dispuesto que el Instituto de Fomento asuma los fines y objetivos de ARGEM en relación a una serie de proyectos europeos en que participaba la Fundación, relativos a la asistencia a entidades públicas de la Región de Murcia en el desarrollo de proyectos de energías renovables y eficiencia energética. Esta nueva competencia ha contribuido a potenciar notablemente la gestión directa de proyectos europeos en el sector energético, un sector que se añade al tradicional de innovación y competitividad empresarial.

En tercer lugar, pero no menos importante, los servicios prestados por el INFO en programas y proyectos europeos desde la oficina permanente de la Región de Murcia en Bruselas. Se dinamiza con actividad creciente la representación del Instituto y la CARM ante las instituciones europeas en defensa de sus intereses pese a la disminución de recursos humanos disponibles. El seguimiento de iniciativas legislativas con impacto en la Región de Murcia, la identificación de las diferentes oportunidades de financiación de la UE, la potenciación

de la marca “Región de Murcia” en Europa o el seguimiento del Premio Región Europea Emprendedora otorgado por el Comité de las Regiones en 2011 son algunas de las actuaciones cualitativas desplegadas por el Instituto en la sede comunitaria. Se mantiene asimismo el número de boletines de actualidad generalistas y para colectivos específicos así como el envío de información selectiva.

Otros aspectos colaterales son la participación de INFO en diversos comités regionales de preparación de diversas estrategias de desarrollo económico, entre otras las siguientes:

- Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Comisión Interdepartamental de Acción Exterior.
- Estrategia de Especialización Inteligente RIS3.

MARCO DE REFERENCIA

Desde el Instituto de Fomento se trabaja con el convencimiento de la importancia de alentar y acompañar a las empresas a que participen en proyectos europeos, lo que redunde en una mejora de la posición competitiva de las mismas. Por ello, se invierten los esfuerzos necesarios en aprovechar al máximo las oportunidades que se presentan de cara al periodo 2014-2020.

Para ello, se ha confeccionado el Plan Europa-Pyme 2014-2020 que responde a una serie de objetivos que están en relación directa con las necesidades que nos han advertido repetidamente las empresas regionales interesadas en el acceso a las oportunidades que derivan de los programas europeos.

Se trata de una acción promovida por el INFO, como referente empresarial para asuntos europeos en la región de Murcia, y concebida como una iniciativa de difusión y concienciación a corto y medio plazo de nuevos programas europeos orientados a la PYME y emprendedores en el nuevo período presupuestario 2014-2020, implicando en su organización y co-liderazgo a CCTT, clusters, universidades y centros de investigación, como paso previo de cara a ser extendida a las empresas de forma inmediata.

El objetivo final es establecer una plataforma de trabajo con vocación de permanencia durante todo el periodo 2014 - 2020, en el que estén involucrados los agentes interesados, y contribuya de manera proactiva a potenciar la participación de entidades regionales y empresas en proyectos europeos.

La iniciativa se articula en base a las siguientes líneas de acción:

5.1 CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y CULTURA POSITIVA HACIA LOS PROGRAMAS DE LA UE PARA LAS EMPRESAS: “PREPARADOS PARA 2014-2020”

La campaña PREPARADOS PARA 2014-2020 ha sido promovida por INFO y desarrollada junto a los principales organismos de desarrollo empresarial de la región con el fin de estimular el conocimiento y participación de empresas en los programas UE como una fuente de financiación y una forma de mejorar la posición competitiva de las empresas. Las principales actividades de la misma son:

5.1.1. Establecimiento de grupos de trabajo temáticos cuyos objetivos son los de promover un mayor acceso a la información de interés, promover un análisis conjunto entre las entidades interesadas, coordinar potenciales iniciativas conjuntas regionales y servir de canal de información y asesoramiento hacia las empresas potencialmente interesadas. Los grupos temáticos son en bio-alimentación, energía-medio ambiente-transporte; salud, materiales-procesos y TICs.

5.1.2. Eventos Organizados

5.1.2.1. Eventos organizados por INFO: jornadas técnicas sobre los programas específicos en sectores energía, materiales y procesos, dos jornadas sobre Instrumento PYME, medioambiente y talleres sectoriales en ámbitos de la química, la bioeconomía y el turismo. Un total de 440 empresas participantes y 42 reuniones bilaterales de empresas con un proyecto que presentar a los representantes de los puntos nacionales de contacto de los programas.

5.1.2.2. Eventos organizados por colaboradores preparados en sectores como el naval, las TIC y el turismo, con más de 110 asistentes.

5.1.2.3. Otros eventos en apoyo de otros organismos intermedios de ámbito regional (difusión del proyecto Ryme, Open Days 2014 en Bruselas, alumnos de ADE, curso de empresas del metal, difusión del proyecto Agrowaste, curso de periodistas europeos, etc).

5.1.3. Campaña de comunicación orientada a potenciar el impacto informativo entre las entidades empresariales y empresas, por un lado, y mediático entre los medios/sociedad, en general, por otro mediante actuaciones como el diseño de una imagen corporativa, edición de “roll-up” o poster, noticias a través de la Web INFO-DGUE, acceso a redes sociales, anuncios en medios de comunicación, eventos informativos y de comunicación, etc.

5.2 BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN EUROPEA PARA EMPRESAS

El Instituto de Fomento, a través de Incorpórate a Europa, presta servicios especializados para favorecer la innovación, internacionalización y competitividad de las empresas mediante la participación en las oportunidades que ofrece la Unión europea. Se trata de un servicio abierto a todos los agentes socioeconómicos de la región, empresas, clusters, centros tecnológicos y asociaciones empresariales. A través del personal especializado en las dependencias de Murcia y Bruselas, el INFO promueve la participación en los programas comunitarios relacionados con la I+D+i, el espíritu empresarial, el medio ambiente, etc., prestando apoyo y asesoramiento durante todo el ciclo de vida de un proyecto, desde la fase de prospección de oportunidades hasta la ejecución de los proyectos aprobados, pasando por la búsqueda de socios, la organización de jornadas y seminarios temáticos sobre convocatorias de interés para empresas, las actuaciones de lobby, el asesoramiento sobre las convocatorias más idóneas, consejo en la redacción de los pliegos técnicos y financieros de los proyectos, relaciones personales e institucionales a explorar, etc.

➤ Búsquedas de socios para proyectos europeos: 71 perfiles difundidos para localización de empresas interesadas.

- > Asesoramiento en proyectos europeos para empresas y organismos regionales: 232 asesoramientos prestados.
- > Representación de entidades regionales en el marco de Brokerage Events en Bruselas: 7

Las empresas y organismos intermedios de la región de Murcia han iniciado el nuevo período de programación europea 2014-2020 siguiendo la estela de buenos resultados cosechados en el período anterior. De los datos computados por CDTI hasta mayo de 2014, la Región de Murcia había conseguido un retorno de 28,6 millones de € sólo en 7º Programa Marco I+D en todo el período 2007-2013, del cual el 36,31% ha sido conseguido por empresas de la región. En este primer año de implementación del nuevo período de programación, nos consta que empresas y organismos de la región ya han conseguido la aprobación de media docena de proyectos en el marco del nuevo Programa Marco de I+D+i por un montante superior a los 2,8 millones de € (datos cuya confirmación y ampliación se espera de CDTI en breve).

5.3 OTRAS ACCIONES DE APOYO A ENTIDADES REGIONALES EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS EN 2014 DESDE LA OFICINA INFO EN BRUSELAS

- > La Oficina de Bruselas acogió en su sede durante 2013 la celebración de 34 reuniones con entidades regionales, relacionadas con proyectos europeos.
- > Representación de entidades regionales en reuniones de proyectos europeos en curso, celebradas en Bruselas: 39.
- > 15 reuniones de trabajo en el marco de redes europeas en que participa la Región de Murcia (Eurada, Errin, Open Days y Enterprise Europe Network).
- > Consultas generales sobre materias europeas tratadas por la Oficina: 24.
- > Reuniones virtuales desde Bruselas tras los eventos de información organizados por la CE

(InfoDays): 5, con 9 operadores regionales asistentes y 10 informes cursados.

- > Envíos de información selectivos a operadores regionales: 64.
- > Edición y envío de boletines de información a 56 organismos intermedios de la región (centros tecnológicos, clusters, etc).

5.4 ACCIÓN PILOTO PARA IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS Y OPERADORES REGIONALES EN CONVOCATORIAS EUROPEAS EN 2014

Dinamizado por un consultor privado de la región, se trabajaron 34 propuestas de consorcio detectadas como interesantes para en elenco de 52 empresas identificadas de modo que se formalizó la participación de empresas de la región en 21 consorcios internacionales.

5.5 EL SERVICIO "HOSPITALITY"

Nace como una herramienta de apoyo más para fomentar la participación en proyectos europeos de empresas y organismos regionales. Para ello, ofrece un paquete de servicios de hospedaje y asesoramiento en la Oficina de la Región de Murcia en Bruselas, para facilitar el proceso de participación, con asesoramiento especializado y acceso a las instituciones europeas y sus programas, así como a redes europeas y otros organismos y regiones europeas, con sede en la capital belga.

Dos convocatorias lanzadas en 2014, con recepción de 5 expresiones de interés de otras tantas empresas y operadores regionales, 2 estancias de prácticas de 1.5 meses cada una en la capital belga así como otra estancia complementaria de una tercera empresa.

5.6

PREMIOS CON_IDEA:

Reconocimiento mediante una distinción anual a las iniciativas empresariales susceptibles de ser plasmadas en una propuesta europea. Tras la instrucción de la convocatoria, se recibieron 12 candidaturas de otras tantas empresas regionales, resultando tres de ellas candidatas al premio y merecedoras de una formación a ideas empresariales. La idea empresarial ganadora recibió además el apoyo de INFO y de un consultor externo para su preparación y redacción a fin de ser presentada a una convocatoria europea (Instrumento PYME).

5.7

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS EN QUE INFO ES SOCIO

5.7.1. Son 7 las nuevas propuestas de proyecto han sido preparadas y presentadas por los técnicos de la Unidad InfoEuropa en colaboración con otros departamentos de la agencia: Proyecto CITYinvest en H2020 sobre financiación de actuaciones energéticas municipales, Propuesta SEIMED a programa COSME sobre asesoramiento a PYMES; Propuesta Innosup a programa COSME sobre asistencia a empresas en programa marco de I+D; Candidatura al Premio Europeo al Espíritu Empresarial en la categoría de apoyo a la innovación empresarial con la acción “Municipio Emprendedor”, la propuesta EUROPEAN INNOVATION VOUCHER sobre distintivo europeo de cheques de innovación, propuesta al programa Life+ sobre acciones contra el cambio climático en relación a la huella de carbono y propuesta ERANET ICT-Agri2.

5.7.2. De estas 7 propuestas, 3 de ellas han sido aprobadas por las instituciones comunitarias a 31 de diciembre de 2014, concretamente las acciones: Proyecto CITYinvest sobre financiación de actuaciones energéticas municipales, Propuesta SEIMED sobre asesoramiento a PYMES y Propues-

ta Innosup sobre asistencia a empresas en programa marco de I+D)

5.7.3. Son 6 los proyectos europeos que han concluido su ejecución en 2014 (Seimed 2014, Pacman, ICMed, Eranet, Columbus y Asistencia técnica a Kosovo) de modo que a finales de año eran 18 los proyectos y actuaciones cofinanciadas por fondos europeos que son directamente gestionadas por los diversos departamentos INFO con apoyo del personal InfoEuropa. En suma, los proyectos actualmente en curso son: red SEIMED, Estrategia RIS3, Eranets Susfood e ICT-Agri1, Pacto de los Alcaldes, Alcaldes por la Adaptación, PROFORBIO-MED, ENERING, STEP, SUM, Meshartility, SMARTIE, ELENA-Fuensanta, SOLAR RACE, ENERGEIA, Cluster Excellence, VE-TAAL y Smart Spec.

5.7.4. De entre estos proyectos cabe mencionar los 11 proyectos o actuaciones asumidas por el INFO con ocasión de la extinción de la Agencia Regional de la Energía (Argem). El Instituto de Fomento (INFO) es Estructura Soporte Regional de las iniciativas Pacto de los Alcaldes y Alcaldes por la Adaptación al Cambio Climático prestando servicios de dinamización y acompañamiento a los 45 ayuntamientos de la región. Estos proyectos tratan de diversas temáticas y comportan para INFO una financiación en torno a 2,3 millones €, con una cofinanciación regional de 0,3 millones y una asignación de 1,6 para el año 2014.

Algunas actuaciones relevantes de los proyectos europeos gestionados por INFO se enuncian a continuación:

- La totalidad de los 45 municipios de la región se han adherido a la iniciativa Pacto de los Alcaldes durante 2014, para ello han contado con el apoyo de INFO como estructura soporte regional.
- La mayor parte de los municipios ya han elaborado sus Planes de Actuación Energética Sostenibles (PAES), uno de los requisitos para estar en el Pacto de los Alcaldes. INFO ha colaborado o financiado la realización de 10 PAES en 2014 y se espera que realice.
- Se promueve en 2014 la adhesión de los municipios a la iniciativa “Alcaldes por la Adapta-

cion al Cambio Climático”, cuya firma oficial en Bruselas concitó a los primeros ediles de tres ayuntamientos de la región en octubre 2014.

- > Numerosos eventos de promoción y visibilidad de resultados de los proyectos energéticos heredados de Argem: 2 eventos del proyecto STEP con más de 130 asistentes y 8 buenas prácticas presentadas, un taller del proyecto PROFORBIOMED con 55 asistentes, un evento del proyecto SUM con 70 asistentes y 6 buenas prácticas presentadas.
- > Varios seminarios de acercamiento entre municipios de la región y entidades bancarias que pueden financiar sus proyectos de inversión en eficiencia energética.
- > Realización de las primeras auditorías energéticas a 4 municipios en el marco del proyecto ELENA-Fuensanta.
- > Puesta en marcha de la planta experimental alimentada con biomasa en las instalaciones de la empresa Diego Zamora SA como parte de las acciones del proyecto ENERING.
- > Puesta a disposición de todos los ayuntamientos regionales de los consumos energéticos de sus municipios en 2013-2014 por códigos postales y ámbitos de actividad económica.
- > Realización de la carrera solar “SOLAR RACE 2014” a finales de octubre, el primer evento de estas características celebrado en circuito urbano en la Región de Murcia y que contó con la participación de una treintena de equipos de la región, de España y de varios países europeos.
- > Incubación de 30 iniciativas emprendedoras en sector energía y tutela de las 5 más destacadas en el marco del proyecto ENERGEIA sobre apoyo al emprendimiento en sector energético.

5.8

PRESENCIA DEL INFO EN REDES Y FORO EUROPEOS

- > **EURADA** - Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional. El INFO es vicepresidente de esta red europea desde diciembre de 2011. En 2014 se ha participado en 2 Comités Ejecutivos (órgano director), 2 Consejos de Administración, y 2 Seminarios técnicos.
- > **ERRIN** - Red Europea de Regiones Innovadoras. En 2013, la Red designó a la Región de Murcia como co-líder del Grupo de trabajo sobre Estrategia de Especialización Inteligente (S3). Asimismo, se ha participado en numerosas reuniones organizadas por los 14 grupos de trabajo de esta red así como la aprobación del proyecto SmartSpect en el que participa el INFO como socio.
- > **SEIMED** - Enterprise Europe Network: asistencia técnica en la gestión de esta red europea, financiada por la Comisión Europea, para ofrecer a la PYME información y asesoramiento en relación a oportunidades de negocio en nuevos mercados, transferencia tecnológica y el acceso a programas europeos de investigación y desarrollo e innovación (I+D+i).
- > Semana Europea de Regiones y Ciudades - **OPEN DAYS 2014**: La Región de Murcia participó en tres talleres oficiales de esta serie con la presentación a cargo de su personal de otras tantas prácticas de apoyo empresarial relativas al “Municipio Emprendedor”, “Cheques de Innovación” y resultados del proyecto europeo STEP sobre eficiencia energética.

innovación e infraestructuras
tecnológicas

internacionalización
captación inversiones

financiación

emprendedores
creación de empresas

proyectos y programas europeos

localización empresarial y logística

estrategia corporativa

gestión interna
ejecución presupuestaria

inteligencia competitiva
marketing y comunicación

Apoyo a infraestructuras de localización empresarial y logística



6.1

LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

Como desarrollo del Plan Localiza Pyme 2014-2015 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

6.1.1. Buscador-web: www.encuentratusitio.es

Durante 2014, se han realizado mejoras y actualizaciones para hacer más sencillo el manejo del buscador www.encuentratusitio.es de naves y parcelas industriales, así como incorporar información complementaria que resulte de utilidad para la toma de decisiones acerca de la ubicación de un proyecto empresarial incorporando otras tipologías de inmuebles para el desarrollo de un proyecto empresarial, como son viveros de empresas, micronaves, así como locales comerciales de zonas impulsadas por los ayuntamientos. Además se han implementado las siguientes mejoras y actualizaciones:



I.- Tipologías de inmuebles: además de las existentes: naves, parcelas, oficinas, viveros de empresas, etc., a petición municipal se han incorporado una nueva tipología:

- > Locales comerciales (para emprendedores). Solo activo para los municipios de San Pedro del Pinatar, Lorquí y Cieza. Requiere solicitud del ayuntamiento, dado que el mantenimiento de la información le corresponde a él.

II.-Fichas de propiedades: se ha mejorado la información de cada propiedad, incorporando:

- Teléfonos de contacto: conexión directa con propietarios.
- Pdf: posibilidad de generar un archivo de la ficha en pdf.



Ejemplo ficha propiedad (tipo)

- Geolocalización: localización directa del inmueble en *google maps*.
- Ficha municipal: réplica la ubicada en el mapa interactivo.

III.- Municipios: se ha creado un mapa regional interactivo, donde basta pulsar sobre el nombre de cada municipio, para que aparezca desplegada información sobre como Instalar una empresa en el mismo; así como las ventajas y exenciones fiscales y económicas (de competencia municipal) disponibles.



Mapa interactivo



Ficha municipal (tipo)

Durante el año 2014 se han incorporado a la plataforma 369 propiedades, hasta llegar a un total de 910, lo que significa un incremento de un 57% respecto a las existentes el año anterior. Por ti-

pología de propiedad incorporada el 38% actualmente son parcelas, el 26% son naves, el 22% son viveros de empresa y el 7% oficinas.

Propiedades incorporadas por MUNICIPIOS

POR MUNICIPIOS	AÑO 2014		TOTAL ACUMULADO		Nº PROPIEDADES CONSULTADAS ON LINE AGOSTO-DICIEMBRE	
Abanilla	1	0,27%	9	0,99%	240	0,97%
Abarán (B)			0	0,00%	0	
Águilas (B)	10	2,71%	21	2,31%	496	2,00%
Albudeite (B)	1	0,27%	1	0,11%	70	0,28%
Alcantarilla	7	1,90%	16	1,76%	384	1,55%
Aledo			0	0,00%	0	0,00%
Alguazas			0	0,00%	0	0,00%
Alhama de Murcia (B)	21	5,69% (4)	62	6,80% (3)	1.502	6,05% (3)
Archena (B)			13	1,43%	371	1,49%
Beniel (B)	2	0,54%	4	0,44%	146	0,59%
Blanca	2	0,54%	4	0,44%	116	0,47%
Bullas (B)	4	1,08%	17	1,87%	550	2,22%
Calasparra (B)			8	0,88%	231	0,93%
Campos del Río			0	0,00%	0	0,00%
Caravaca de la Cruz (B)	19	5,15%	36	3,96%	1.143	4,60%
Cartagena (B)	110	29,82% (1)	168	18,44% (1)	4.577	18,45% (1)
Cehegín (B)	24	6,51% (2)	41	4,51%	1.045	4,21%
Ceutí (B)			8	0,88%	244	0,98%
Cieza (B)	2	0,54%	8	0,88%	368	1,48%
Fortuna (B)	2	0,54%	5	0,55%	223	0,90%
Fuente Álamo	8	2,17%	23	2,53%	496	2,00%
Jumilla (B)	18	4,88%	25	2,75%	845	3,40%
La Unión (B)	3	0,81%	17	1,87%	435	1,75%
Las Torres de Cotillas	11	2,98%	15	1,65%	548	2,21%
Librilla	1	0,27%	26	2,86%	458	1,84%
Lorca (B)	22	5,96% (3)	38	4,18%	883	3,56%
Lorquí (B)	4	1,08%	33	3,63%	892	3,59%
Los Alcazares	2	0,54%	11	1,21%	208	0,84%
Mazarrón (B)	7	1,90%	7	0,77%	254	1,02%
Molina de Segura (B)	13	3,52%	50	5,48% (4)	1.403	5,65% (4)
Moratalla			0	0,00%	0	0,00%
Mula (B)			13	1,43%	279	1,12%
Murcia (B)	16	4,34%	107	11,75% (2)	2.943	11,85% (2)
Ojós			0	0,00%	0	0,00%
Pliego			0	0,00%	0	0,00%
Puerto Lumbreras (B)	15	4,07%	17	1,87%	329	1,33%
Ricote			0	0,00%	0	0,00%
San Javier			6	0,66%	187	0,75%
San Pedro del Pnatar	1	0,27%	1	0,11%	31	0,12%
Santomera	16	4,34%	16	1,76%	367	1,48%
Torre Pacheco	1	0,27%	29	3,19%	623	2,51%
Totana (B)	13	3,52%	29	3,19%	1.198	4,83% (5)
Ulea			0	0,00%	0	0,00%
Villanueva			0	0,00%	0	0,00%
Yecla (B)	13	3,52%	26	2,86%	740	2,98%
TOTAL 2014	369	100,00%	910	100,00%	24.825	100,00%

(B): Baner incorporado en 2014 (16)
TOTAL Banner 28

PLANO INTERACTIVO:
Municipios con FICHA

Destacan en número de propiedades los municipios de Cartagena con 168, Murcia con 107, seguidos de Alhama de Murcia con 62 y Molina de Segura con 50. En cuanto a propiedades consul-

tadas destacan igualmente los mismos municipios: Cartagena y Murcia, seguidos de Alhama de Murcia, Molina de Segura y Totana.

Propiedades incorporadas por TIPOLOGÍAS

POR TIPOLOGÍAS	AÑO 2014		TOTAL ACUMULADO	
Polígono:	199		689	
- Nave	40	10,84% (3)	347	38,13% (1)
- Parcela	150	40,65% (2)	241	26,48% (2)
- Oficina	6	1,63%	62	6,81%
- Otros	3	0,81%	39	4,29%
Parque Tecnológico	3	0,81%	17	1,87%
Vivero de Empresas	166	44,99% (1)	203	22,31% (3)
LC's Emprendedores (*)	1	0,27%	1	0,11%
TOTAL 2014	369	100,00%	910	100,00%

(*) NUEVA TIPOLOGÍA: SOLO está operativa en los Municipios de: San Pedro del Pinatar, Lorquí y Cieza.

En 2014 han realizado 22 actividades en municipios, donde 18 se corresponden con reuniones de presentación del buscador con corporaciones locales y 4 con entidades de gestión de parques industriales. De estas jornadas, 16 ayuntamientos han introducido el banner en sus web corporativas, que sumados a los 13 de 2013, hacen un total de 29 ayuntamientos que cuentan con un acceso directo al buscador, que les proporciona a cada uno de ellos una página de inicio personalizada directa a las propiedades ubicadas en cada uno de ellos.

MUNICIPIOS: visitas efectuadas

VISITAS PRESENCIALES EFECTUADAS	AÑO 2014
Ayuntamientos / Entidades	18 / 4

En 2014 la plataforma por primera vez ha analizado el tráfico de visitas, con un total de 4.200 visitas (11 meses), que han visitado 39.500 páginas, con una media de 380 visitas/mes.

6.1.2. SLE (Servicio de Localización Empresarial)

Complementariamente al buscador "on-line" (www.encuentratu sitio.es), el INFO tiene un servicio de búsqueda de suelo empresarial personalizado; en el se atienden las demandas de emprendedores, autónomos, particulares y empresarios, que por su tipo de actividad, o requisitos específicos de su negocio, necesitan localizaciones singulares, y/o tratamiento específico.

Durante el año 2014, este Servicio ha atendido a **61 solicitudes**, ofreciendo para cada una ellas, al menos una terna (3) de localizaciones posibles, aumentando en mas de un 30% las atendidas al año anterior.

Búsquedas personalizadas: ORIGEN y TIPOLOGÍA

POR ORIGEN DE LA DEMANDA	AÑO 2014	
Externo (Empresas)	50	81,97%
Interno (Otros departamentos INFO)	11	18,03%
TOTAL 2014	61	100,00%

WEB: POR TIPOLOGÍA	AÑO 2014		SOLICITUD MAYORITARIA
Parcelas	18	29,51%	C
Naves	32	52,45%	A
Oficinas	--	--	--
LC's	4	6,56%	A
Parque Científico	1	1,64%	A
Viveros	6	9,84%	A
TOTAL 2014	61	100,00%	

C = compra A = alquiler

De los proyectos atendidos, el 30% solicitaba parcela para su implantación, en modalidad compra, el 52% requería nave en alquiler y el 10% solicitaba información de disponibilidad de espacio en un vivero de empresas.

6.1.3. Apoyo al Desarrollo del Parque Industrial Los Camachos

Durante el año 2014, se ha continuado la comercialización del Parque Empresarial “Los Camachos” (Cartagena), han sido atendidas 21 solicitudes de empresarios, de las cuales 6 han finalizado en propuesta firme de compra (el doble que el año 2014).

Nº Empresas Atendidas demandantes suelo	21
Nº Parcelas Vendidas	6
Nº Empresas Atendidas demandantes otras cuestiones ante SEPES	32

6.1.4. Tasaciones

Correspondientes a los avales a empresas otorgados por el INFO en el año 2009, se ha realizado una retasación de las garantías inmobiliarias aportadas en su día por las empresas.

Se han retasado 44 fincas registrales, valoradas inicialmente (2009), y en su conjunto en 23.789.808 €; las cuales han experimentado una disminución de valor promedio de un 19,70%, por lo cual, su valor conjunto a considerar a pasado a ser de 19.103.616 €.



SOCIEDADES PARTICIPADAS PROMOTORAS DE PARQUES EMPRESARIALES

6.2.1. Sociedad Mercantil CITMUSA PROMOTORA DEL CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA

La primera fase del Centro Integrado de Transportes de Murcia (CIT) tiene una superficie de 450.000 m² de los que 175.000 m² pertenecen a la Zona Logística y 85.000 m² a la Zona de Servicios. Todas las parcelas han sido comercializadas estando ubicadas en la actualidad un total de 45 empresas.

La segunda fase del CIT se desarrollará sobre 320.000 m² y contará con un total de 65 parcelas sobre 150.000 m² de parcelas netas urbanizables.

Principales actuaciones

- > Se realizan obras de sectorización de la red contraincendios a efectos de localizar con mayor rapidez cualquier fuga o avería en dicha red.
- > Concluida la expropiación de terrenos de la Segunda Fase del CIT, un total de 9 propietarios expropiados realizan alegaciones a la valoración del justiprecio.
- > Se redacta el anteproyecto de construcción de las obras de la 2ª Fase que se valoran en 8.225.426,22 euros.
- > Aparcamiento de camiones: Hay contratadas cuarenta y cinco plazas (la mitad de las existentes). En junio se contratan 50 plazas adicionales durante tres meses al Grupo Huertas para un stock que le llega de cabezas tractoras.
- > Se concluye el proyecto denominado “Proyecto de Infraestructuras Básicas de la 2ª fase del Centro Integrado de Transportes de Murcia”. El presupuesto de dicho proyecto es de 6.492.325 euros más IVA y el plazo de construcción previsto de 18 meses.
- > Se concluyen las obras en las aceras de la Calle “I”, que presentaban graves deterioros para el normal desarrollo de la actividad empresarial, realizadas por la empresa NEOCON por un importe de 53.430 euros.
- > Se mantiene el último recurso contencioso pendiente ante el Tribunal Supremo recurrido en casación por el propietario expropiado y por CITMUSA.
- > Se interpone en ejercicio de una acción de incumplimiento contractual frente a la urbanizadora de la primera fase como responsables de los graves daños existentes en la urbanización de la 1ª Fase del CIT. Se solicita en la demanda la reparación de los daños en los términos exigidos en el contrato, y, subsidiariamente, la indemnización de los daños y perjuicios causados, en caso de que no procedan a dicha reparación, ascendiendo el alcance de dicha reclamación a la cuantía de 4.057.818,28 euros.
- > Se aprueban las tarifas de precios de venta de la Segunda Fase del CIT. Un total de 65 parcelas sobre 150.000 m² con precios que oscilan entre 95 y 110 euros.

6.2.2. Sociedad Mercantil SAPRELORCA PROMOTORA DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE LORCA

5 nuevas empresas se instalan en el Parque industrial de Lorca durante el año 2014. 23 trabajadores.

8 empresas han cesado su actividad en el Parque industrial de Lorca durante el año 2014.

El Polígono Industrial Saprelorca cuenta con una superficie urbanizada de 1.825.875 m², de los que 1.189.787 m² corresponden a suelo destinado a uso industrial, dividido en 350 parcelas.

En la actualidad, existen 114.385 m² de suelo urbanizado disponible, así como 10.752 m² distribuidos en 30 naves de pequeñas dimensiones, que van desde 200 hasta 600 m².

Durante los ejercicios 2012 - 2014 se han vendido las siguientes parcelas:

AÑO	PARCELA	SUPERFICIE m ²	ACTIVIDAD
2012	R-6	5.475	Cristalería
2012	S-4	5.363	Vehículos industriales
2013	S-2	5.363	Distribución alimentaria
2014	U-4-5	2.700	Comercialización productos químicos

Así mismo, durante ese periodo se han ocupado 6 naves propiedad de Saprelorca, en régimen de arrendamiento, con una superficie total de 2.585 m², destinadas a las actividades de panadería, industria cárnica, actividades de ocio y tiempo libre y ferretería industrial.

Para reforzar la labor de ventas de suelo y alquileres de naves industriales, en el mes de octubre se elaboró un plan comercial, donde se analiza la situación del mercado y la demanda de suelo industrial, así como de la competencia y características del polígono.

Durante los años 2013 y 2014, han iniciado su actividad en el Polígono Industrial Saprelorca un total de 11 empresas, que han supuesto la creación de 71 puestos de trabajo.

En la actualidad, existen más de 200 empresas instaladas en el Polígono Industrial Saprelorca,

que pertenecen a una gran diversidad de sectores. Atendiendo a la clasificación nacional de actividades, el 32,9% son industrias manufactureras, el 29,4% están dedicadas al comercio, un 18,9% se ocupan de prestar servicios a otras empresas, el 11,2% pertenecen al sector de la construcción e inmobiliaria y el 7,6% restante son negocios relacionados con la venta, mantenimiento y reparación de vehículos.

Por otro lado, se está fomentando el uso del edificio de usos múltiples, ubicado en el Centro de Transportes de Lorca, como aula de formación, tras su homologación por parte de la Dirección General de Transportes.

Además, Saprelorca, consciente de la necesidad de medidas que apoyen la empleabilidad de los más jóvenes, está adherida desde el pasado mes de marzo a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, promovida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con la intención de favorecer la inserción de los jóvenes en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo, motivo por el que se ha concedido a la sociedad un sello distintivo, por parte de dicho ministerio.

Desde el año 2010, Saprelorca colabora con las siguientes instituciones en la contratación de titulados sin experiencia laboral, a través de convenios de colaboración:

- Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Universidad de Murcia.
- Universidad Politécnica de Cartagena.
- Universidad CEU San Pablo de Madrid.
- Santander Universidades.
- Instituto de Educación Secundaria Ramón Arca Meca.
- Servicio Regional de Empleo y Formación.

En la actualidad, el 75% de los alumnos que han realizado prácticas no laborales en nuestra Sociedad, se encuentran plena y satisfactoriamente incorporados en el mercado de trabajo.

6.2.3. Sociedad Mercantil PARQUE TECNOLÓGICO FUENTE ÁLAMO, S.A. PROMOTORA DEL PARQUE TECNOLÓGICO FUENTE ÁLAMO

En el marco del Plan Estratégico Regional 2014-2020, el impulso del Parque Tecnológico de Fuente Álamo, a través del desarrollo de la segunda fase (iniciada en septiembre 2014), como mayor exponente de la concentración de empresas innovadoras de la región de Murcia, responde a la apuesta del Gobierno regional por potenciar la innovación y las nuevas tecnologías como principales vectores de competitividad empresarial.

Destacado en 2014

- > En 2014 se ha superado la cifra de 700 trabajadores estables en las 32 empresas instaladas en el Parque Tecnológico.
- > Inicio de las obras de urbanización de la Fase II, 23 parcelas para empresas innovadoras. 115.000 m². Prevista su finalización para final de abril 2015.
- > Consolidación de la empresa canadiense Phoenix Biomedical Group (fabricante de placas Petri). Ha iniciado la producción.
- > Instalación de Cash&Cloud, del grupo Megadon con una creación de 12 puestos de trabajo, así como de Optima Ingeniería con 13 personas.
- > La empresa Moelia, también del grupo Megadon ha alcanzado los 25 empleados.
- > El Cloud Incubator Hub, ha obtenido 5 Mll€ como reconocimiento a la mejor incubadora europea, otorgado Comisión Europea.

Principales actuaciones

- **Enero 2014:** Reunión del Consejo de Dirección del Campus Mare Nostrum, asistencia de Rectores y Vicerrectores de las dos Universidades Públicas.
- **Febrero 2014:** Exposición móvil de KSB con gran asistencia de empresas exteriores al parque.
- **Febrero 2014:** Visita alumnos master en Administración y Dirección de Empresas de la UPCT.
- **Marzo 2014:** Visita de 50 alumnos del Instituto Isaac Peral.

- **Marzo 2014:** Jornada CDTI para “Nuevas oportunidades de Financiación de I+D+i empresarial”, organizado con la UPCT.
- **Mayo 2014:** Curso para emprendedores “Exigencias legales en materia de prevención de riesgos laborales y seguridad social” impartido por MC Mutual.
- **Mayo 2014:** Visita AJE Cartagena a PTFA.
- **Mayo 2014:** Conferencia la “Guía de Propiedad Industrial en el Sector Naval”.
- **Junio 2014:** Feria de la Energía en Fuente Álamo con participación del PTFA.
- **Septiembre 2014:** Comienzo obras de urbanización de la 2ª fase del Sector 1.
- **Noviembre 2014:** Jornada GRASP organizada junto a SGS.
- **Noviembre 2014:** Noche de las Telecomunicaciones con participación del PTFA.
- **Diciembre 2014:** Presentación de Cloud Incubator Hub 2015.

6.2.4. Sociedad INDUSTRIALHAMA, S.A. PROMOTORA DEL PARQUE INDUSTRIAL DE ALHAMA

7 nuevas empresas (6.250 m² nave) + 1 Empleado se instala en el vivero del CIDE+ 2 empresas que amplían instalaciones en el parque industrial de Alhama. 1 empresa que compra parcela a Industrialhama para próxima ampliación. 120 trabajadores nuevos trabajadores en el Parque.

El Parque Industrial de Alhama cuenta con 4 planes parciales totalmente urbanizados donde están desarrollando su actividad unas 130 empresas, pertenecientes a muy diversos sectores de actividad. La superficie urbanizada bruta es de 2.250.000 m².

Actualmente se está desarrollando una nueva ampliación de 630.000 m² brutos anexo a la zona urbanizada, de la que Industrialhama es propietaria del 95% del suelo, y de la que se ha terminado la urbanización de una primera fase de 110.000 m², generando unos 60.000 m² de parcelas totalmente urbanizadas y otros 60.000 m² de fácil urbanización para próximas necesidades de futuros inversores.

Con esta nueva ampliación (Plan Parcial El Valle), se ha conseguido terminar el gran vial articulante del Parque Industrial que conecta el acceso desde la RM-2 hasta la entrada de la carretera E-10, reco-

riendo los viales principales del parque industrial. Esta actuación, junto a la llevada a cabo por el ayuntamiento con la apertura del acceso a la RM2 desde la Av. de Europa, mejora sustancialmente los accesos al parque industrial.

Principales actuaciones 2014

- > Terminación de las obras 1º fase El Valle. El importe del contrato de las obras es de 2.217.870,92 +IVA. La financiación externa requerida ha sido 450.000 € en préstamo ICO y 500.000 € en préstamo Miner, el resto son recursos propios.
- > Puesta en marcha de la nueva infraestructura de fibra óptica en el Parque Industrial (convenio Industrialhama/Telealhama) con gran capacidad de ancho de banda para la mejora de las telecomunicaciones y de la competitividad de las empresas instaladas así como mayores atractivos para la captación de empresas.
- > Convenio Industrialhama/Cajamar para mejora de la financiación de las empresas instaladas en el Parque tanto en circulante como para nuevas inversiones.
- > Gestión de la bolsa de naves industriales, a través de la que se han instalado 7 nuevas empresas en el parque industrial.
- > Puesta en marcha de plan comercial para Industrialhama para la búsqueda de potenciales clientes. Aprobación por parte del Ayuntamiento de nuevos incentivos fiscales locales para las empresas que se instalen en el Parque Industrial de Alhama.
- > Puesta en marcha de la gestión del Centro de Transportes del Parque Industrial de Alhama para aparcamiento de vehículos pesados de las empresas del Parque Industrial y del municipio en una parcela municipal. Se gestiona a través de la Entidad Urbanística de Conservación del Parque, cuenta con televigilancia y el servicio que se presta a las empresas instaladas es gratuito.

Principales actuaciones 2014

Industrialhama S.A. gestiona el nuevo edificio de carácter social y comercial CIDE, que sirve de apoyo y servicio a las empresas instaladas en el parque industrial de Alhama y damos cobertura con especial atención a emprendedores, desde alojamiento hasta servicios de asesoramiento, recepción, te-

lefonía, secretaría, correo, etc, servicios básicos necesarios para las empresas que comienzan su singladura empresarial. Un emprendedor puede tener su alojamiento en CIDE desde 90 €/mes, con oficinas totalmente equipadas, climatizadas, trasero y plaza de garaje.

6.3

POLÍGONOS CONSOLIDADOS

El Instituto de Fomento ha llevado a cabo durante el año 2014, un conjunto de acciones en el ámbito territorial de los polígonos industriales de la Región de Murcia, encaminadas a:

- > Fomentar la implantación de un nuevo modelo de gestión de los polígonos industriales, basado en la colaboración público-privada entre las administraciones locales, propietarios y empresas instaladas, que contribuya a la mejora de la competitividad de las empresas optimizando las potencialidades del área empresarial e incrementando los atractivos para la instalación de nuevas empresas.
- > Promover una reforma legislativa que aporte un marco normativo estable que regule las relaciones entre los usuarios y las administraciones públicas, al objeto de favorecer la gestión más eficiente de los servicios básicos y la implantación de nuevos servicios de valor añadido en los polígonos industriales.
- > Asesorar técnicamente y colaborar con ayuntamientos, Federación de Parques Empresariales de la Región de Murcia (FEPEMUR) y entidades de gestión de polígonos industriales en la identificación y ejecución de acciones de mejora.

6.3.1. Propuesta legislativa

Durante el año 2014 se ha realizado un análisis comparativo de las distintas legislaciones autonómicas y estatal, que tienen incidencia en la gestión integral de los parques industriales, así como de otras legislaciones básicas de ámbito estatal que, sin estar directamente relacionadas con la gestión de los

parques industriales, es necesario tenerlas en cuenta para evitar el conflicto con el texto legislativo que se elabora, dentro del marco de competencias de la CARM, para facilitar la mejora de la gestión global de los parques industriales y la implantación de un nuevo modelo de gestión de los mismos.

Este proceso, para el que se ha contado con la colaboración de FEPEMUR, Federación de Parques Empresariales de la Región de Murcia, ha culminado con la redacción de dos documentos propuestos para su tramitación y aprobación:

- > Propuesta de modificación del Texto Refundido de la Ley del Suelo de la Región de Murcia.
- > Propuesta de Decreto Reglamento de Gestión de las Comunidades de Áreas Industriales de la Región de Murcia.

Paralelamente, se ha participado en el Congreso Nacional de Parques Empresariales: futuro y retos de las entidades de gestión de parques empresariales. Nuevos modelos de gestión, y en jornadas de trabajo con representantes de asociaciones de parques empresariales de otras comunidades autónomas, con el objetivo de enriquecer tanto el nuevo modelo de gestión propuesto como los textos que serán objeto de tramitación y aprobación, a fin de intercambiar experiencias e incorporar los casos de éxito de buenas prácticas en gestión de áreas empresariales.

Igualmente se han mantenido jornadas de trabajo con responsables de agencias de desarrollo de otras comunidades autónomas, en el seno del grupo de trabajo de áreas empresariales del FORO ADR's, con los objetivos de contrastar las propuestas elaboradas en el marco de competencias autonómico, así como presentar de forma conjunta al Estado, concretamente los organismos con competencias en empresa y competitividad del Ministerio de Industria y Economía, una propuesta de nueva regulación básica estatal para la gestión de áreas empresariales.

En el último trimestre de 2014, se han organizado varias reuniones comarcales con representantes de ayuntamientos, entidades de gestión de polígonos industriales, asociaciones de empresarios y expertos en la materia, en los que estos documentos han sido objeto de presentación al conjunto de agentes implicados, discusión y recepción de propuestas de mejora, que han sido incorporadas a la redacción final.

En el primer semestre de 2015, esperamos que estos dos documentos sean objeto de tramitación y aprobación, para a continuación comenzar el proceso de implementación del Nuevo Modelo de gestión de áreas empresariales.

6.3.2. Asesoramiento Técnico a Ayuntamientos y Entidades de Gestión

A lo largo del año 2014, se han llevado a cabo un conjunto de acciones de asesoramiento técnico dirigidas a ayuntamientos, agentes de desarrollo local, entidades de gestión de polígonos industriales y asociaciones de empresarios, en materias tales como:

- > Programa de ayudas del MINETUR para el despliegue de redes de banda ancha de telecomunicaciones en polígonos industriales.
- > Gestión de residuos centralizado en polígonos industriales.
- > Metodología de los planes de actuación y mejora de polígonos industriales.
- > Reuniones de seguimiento de planes de actuación y mejora de polígonos industriales de Águilas, Totana y Alhama.

6.4 ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS Y TERMINAL INTERMODAL DE MURCIA

El proyecto Zona de Actividades Logísticas y Terminal Intermodal de Murcia, catalogado como estratégico por la Comisión Delegada del Consejo de Gobierno para Asuntos Económicos, incluido como nodo prioritario en la Red Transeuropea de Transporte, y, dentro de esta, en el Corredor Mediterráneo (actualmente en ejecución), permitirá a la región de Murcia disponer de un parque de actividades económicas especializado para la instalación y concentración de empresas y operadores logísticos, y, a través de la terminal intermodal, ofrecerá un modo de transporte alternativo y complementario para acercar los productos de las empresas de la Región a los mercados europeos.

Las principales actuaciones que se han llevado a cabo en el año 2014 son:

Principales actuaciones. Se ha trabajado en dos líneas:

Por un lado, **revisión y contraste de la propuesta del modelo funcional**, e inicio de los trabajos para la **revisión del Estudio de Viabilidad Financiera de la inversión en la terminal intermodal**, para lo cual se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- a) Elaboración de informe detallado y justificado de las toneladas captables por el ferrocarril y trenes previstos para la terminal de Murcia de acuerdo con el Estudio de Mercado realizado por el INFO (preparativo para reunión con el Ministerio de Fomento de 27 de febrero).
- b) Reuniones con grupos empresariales para análisis de posibles negocios adicionales en la terminal, visión sobre la viabilidad/ necesidad de implantación del ferroustage, revisión de los parámetros y criterios a considerar en la cuenta de explotación de la terminal.
- c) Reunión con el Ministerio de Fomento para confirmación de la demanda a considerar en el Análisis de Viabilidad. INECO aporta los nuevos criterios de obtención de tráficos captables, establecidos a nivel nacional por la Unidad Logística, que modifican la demanda considerada para el dimensionamiento a considerar en el diseño de la terminal y, por tanto, los ingresos e inversiones a contemplar en el Estudio de Viabilidad de la terminal de Murcia: 27 febrero.

El objetivo en esta línea poder disponer de una cuenta de explotación de la terminal intermodal, con el fin de optimizar el funcionamiento para reducir gastos de explotación, y realizar análisis de sensibilidad de las variables más importantes.

Por otro lado: trabajos técnicos internos (del equipo formado por técnicos de la Consejería de Obras Públicas e INFO), para definir las fases de desarrollo del proyecto, tanto de la terminal intermodal, como de la ZAL y Medfood, identificación y asignación por fases de las inversiones en infraestructuras a llevar a cabo, así como planos de ordenación de la actuación.

El objetivo en esta línea es definir las fases de desarrollo del proyecto, las inversiones a llevar a cabo (una vez contrastado con las compañías suministradoras de agua, electricidad, gas, telecomunica-

ciones, etc), así como el agente que ha de promover y financiar cada una de ellas. Estos trabajos formarán parte del Avance del PAT.

Se ha trabajado, también:

1. Realización de un Estudio de Viabilidad Económica tanto de la terminal intermodal como de la ZAL de Murcia por parte del INFO, junto con otros agentes empresariales interesados en la promoción, que servirá de base para avance y concreción del proyecto en el Ministerio de Fomento. La finalización de este trabajo está prevista para el primer trimestre 2015.
2. Colaboración en la redacción de la Memoria del Avance del Programa de Actuación Territorial (PAT).
3. Reuniones con empresas interesadas en participar en el proyecto, donde se va informando de los avances que se van dando. Como ejemplo la mantenida el 17 Julio 2014, con los principales operadores logísticos de la Región.

6.5

MEJORA DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS EN EMPRESAS

Conscientes de la importancia estratégica que los procesos logísticos tienen en la competitividad de la empresa, en 2014 se ha retomado la logística, como una materia troncal de las impulsadas por el INFO.

Se han lanzado un conjunto de actuaciones destinadas a pequeñas y medianas empresas de los sectores de actividad más representativos de la Región. Como novedad, se trabaja de forma integrada los procesos logísticos y productivos, así como, todas las actividades y agentes que integran la cadena de suministro de cada una de las empresas atendidas.

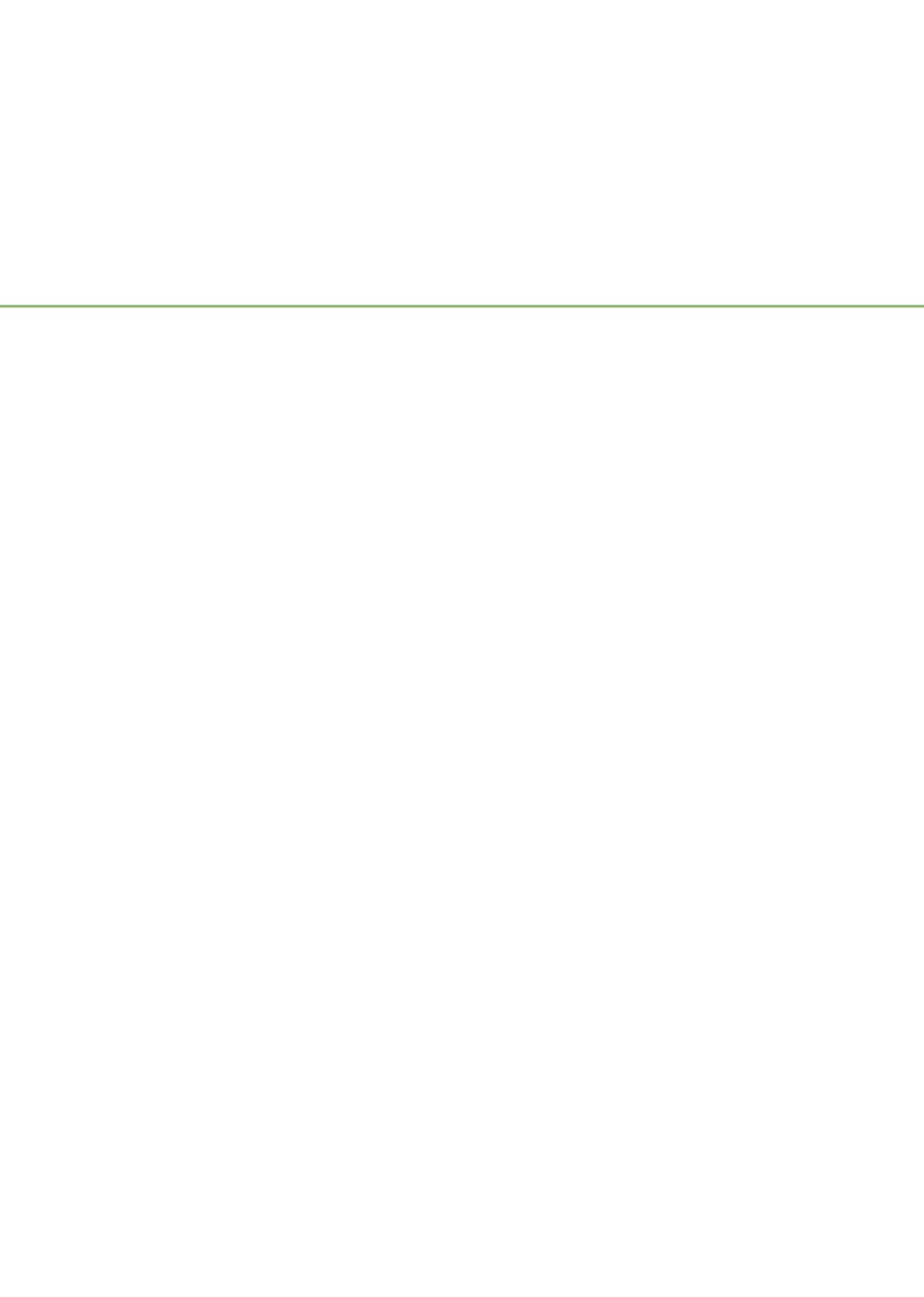
Para ello y, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI, Ministerio de Industria, Energía y Turismo), el INFO ha lanzado una oferta de un servicio de diagnóstico logístico gratuito, donde las empresas reciben un asesoramiento especializado sobre sus limitaciones, posibilidades

y puntos de mejora en los procesos logísticos que desarrollan (aprovisionamientos, gestión de stock y distribución). Dicho servicio incorpora también la elaboración de un plan de mejora donde se diseñan actuaciones que pueden colaborar en la mejora de los mismos, así como, el acompañamiento posterior en la puesta en marcha de dichas actuaciones.

En el año 2014, se han desarrollado 11 labores de comunicación de dicho servicio destinado a PYMES en numerosos municipios a través de administraciones y agentes locales, así como, los siguientes talleres para la adscripción al mismo de 70 empresas:

1. Taller “Gestión de la cadena suministro”.
INFO, Murcia.
2. Taller “Externalización logística”.
COEC, Cartagena.
3. Taller “Logística agroalimentaria”.
Agrupal, Murcia.
4. Taller “Logística distribución comercial”.
Ceclor, Lorca.
5. Taller “Logística empresas metal”.
Fremm, Murcia.

Además se ha realizado la captación de 130 empresas, de las cuales se ha seleccionado 70 para la realización del diagnóstico de mejora de los procesos logísticos, que se desarrollarán en el primer semestre de 2015.



innovación e infraestructuras
tecnológicas

internacionalización
captación inversiones

financiación

emprendedores
creación de empresas

proyectos y programas europeos
localización empresarial y logística

estrategia corporativa

gestión interna
ejecución presupuestaria

inteligencia competitiva
marketing y comunicación

Estrategia corporativa



La Oficina de Relaciones Institucionales ha tenido, en 2014, una triple vertiente, principalmente de carácter informativo y cohesionador.

Con el resto de las agencias de desarrollo españolas, el INFO ha sido líder y uno de los principales impulsores de la Asociación que las engloba, se han mantenido estrechos contactos para intercambiar información, programas y actuar conjuntamente con entidades, ministerios y organismos estatales y europeos. Con los ayuntamientos se ha redefinido y consolidado la red de transmisión de información, incrementando la capilaridad de la misma y llevando a cabo a lo largo de 2014 actuaciones en pro del tejido empresarial y el empleo municipal. En otro orden de cosas, desde este equipo de trabajo se ha dado puntual y adecuada respuesta, en los elementos que concernían al INFO, de las demandas de la Asamblea Regional.

Teniendo como una de sus principales líneas de actuación, la colaboración con las distintas asociaciones empresariales, sindicatos, ayuntamientos, cámaras de comercio, universidades y otras entidades públicas o privadas de carácter no lucrativo, para que de manera conjunta y coordinada se gestionen acciones que coadyuven al desarrollo y crecimiento económico regional.

Reuniones con ayuntamientos sobre el Plan PYME Competitividad Municipal

Se desarrolló una intensa campaña de reuniones con ayuntamientos para establecer las líneas estratégicas a llevar a cabo en los municipios para explicar los servicios del INFO y las líneas de financiación estatal gestionadas por el INFO, así como dando a conocer en detalle todos los aspectos que rodean la figura de la mini franquicia, nueva línea de inversión con mucho auge en las posibles inversiones de bajo coste y dando apoyo a otras entidades colaboradoras de la administración regional reuniéndonos con más de 20 municipios y entidades colaboradoras del INFO.

Proximidad

Se realizó una intensa campaña de presencia en municipios con el Plan PYME Competitividad Municipal en más de 20 municipios y conectamos con más de 1.000 empresarios, asesores, consultores, gestorías, despachos profesionales y colegios profesionales a través de la Red de Entidades Colaboradoras del INFO (REEC).

Capilaridad

La acción del INFO se complementa con su Red de Entidades Colaboradoras, integrada por más de 100 organismos de toda la Región: 42 ayuntamientos, 48 organizaciones empresariales y entidades colaboradoras, 3 universidades, 10 centros tecnológicos, entre otras.

Rindiendo cuentas de su actividad

Las agencias de desarrollo regional deben responder de su actividad como impulsoras de las políticas de apoyo a la PYME. Las principales líneas políticas de la actividad del INFO fueron explicadas en la Asamblea Regional de Murcia a instancia de los distintos grupos parlamentarios. Más de 20 mociones y solicitudes de información. La actuación del INFO ha contado con el apoyo de todo del arco parlamentario.

Liderazgo nacional

El Instituto de Fomento ha mantenido su posición de liderazgo a nivel nacional en el contexto de las agencias de desarrollo regional. Ostenta la Presidencia y Secretaria General de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (ADR's) desde 2011. Fue designado Oficina de Contacto para el Sector Privado del Banco Mundial.

71

RED DE ENTIDADES COLABORADORAS

El Instituto de Fomento ha intensificado todas las acciones dirigidas a acercar al empresario y emprendedor todas sus actuaciones, servicios y productos. Se trata básicamente de que el canal de comunicación con el tejido empresarial sea más fluido, eficiente, y fácil para la empresa.

Se ha realizado un importante despliegue de acciones de contacto empresarial en distintos ayuntamientos y asociaciones conectadas a Red Punto-Pyme, incluyendo a los principales prescriptores de servicios INFO: asesores, consultores, gestorías, despachos profesionales y colegios profesionales.

7.1.1. Jornadas de Información empresarial

Hemos estado presentes con las Jornadas Empresariales en los municipios de Murcia, Beniel, Ceutí, Cieza, Alhama de Murcia, Abarán, Totana, Mazarrón, Jumilla, Bullas, Alcantarilla, Totana, San Pedro del Pinatar, San Javier, La Unión, Torre Pacheco, Puerto Lumbreras, Archena, Yecla, Águilas y Cartagena,

Cámara de Comercio de Cartagena, FREMM, ACIA, CECLOR, OMEP, con temas como desarrollo local en la región, Catálogo de Servicios del Servicio de Empleo y Formación (SEF) con ayudas al autoempleo y al joven desempleado y servicios del INFO tales como Internacionalización, suelo industrial, emprendimiento, oportunidades de empleo con mini franquicias y casos de éxito, contactando con más de 1.000 empresarios y prescriptores regionales.

Relación de actos realizados en 2014

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN	Nº ASISTENTES
Apoyo al Empleo y Financiación Empresarial (Beniel)	15
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias (Beniel)	20
Apoyo al Empleo y Financiación Empresarial (Torre Pacheco)	50
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias (Torre Pacheco)	40
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (Torre Pacheco)	15
Presentación Portal SPFM (Torre Pacheco)	10
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias (Abarán)	35
Presentación Portal SPFM (Totana)	18
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias (Totana)	60
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (Totana)	15
Presentación Portal SPFM (Alcantarilla)	10
Apoyo al Empleo y Financiación Empresarial (Alcantarilla)	15
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias.(Alcantarilla)	15
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (Alcantarilla)	10
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (Mazarrón)	15
Apoyo al Empleo y Financiación Empresarial (Murcia - FREMM)	20
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (Murcia - FREMM)	25
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (Santomera)	20
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (Yecla)	70
Apoyo al Empleo y Financiación Empresarial (Puerto Lumbreras)	52
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias (Cieza)	20
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias (Águilas)	20
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (Águilas)	10
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias (Jumilla)	32
Presentación Portal SPFM (Jumilla)	15
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (Jumilla)	10
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias (San Pedro del Pinatar)	45
Apoyo y cultura empresarial al emprendedor (San Pedro del Pinatar)	30
Apoyo a la mejora logística de las Pymes Innovando (San Pedro del Pinatar)	20
Mercado Internacional Bodeguero y el Enoturismo (Bullas)	40
Nuevas oportunidades de empleo, las mini franquicias (Bullas)	20
Presentación Portal SPFM en Mercado Zacatín (Bullas)	60
Jornada para personas emprendedoras (Bullas)	28
Presentación Portal SPFM (Bullas)	10
ACTOS - 35	ASISTENTES - 890

7.1.2. Consultas de la REEC gestionadas

Derivación de Consultas de la REEC a INFO: **104** consultas sobre asesoramiento al emprendedor, apoyos financieros públicos a la inversión española en el exterior, información sobre otras entidades colaboradoras, Servicio de Internacionalización del INFO, financiación para inversiones empresariales, creación de empresas, adquisición de patentes, planes de empresa, cómo patentar un producto empresarial, Municipio Emprendedor, microcréditos de la Cruz Roja para exclusión social, transmisiones de empresa, poner en marcha una mini franquicia, implantar la innovación en la logística empresarial.

7.2 INFORMACIÓN PARLAMENTARIA

El Instituto de Fomento ha informado periódicamente de su actividad a requerimiento de los grupos parlamentarios de la Asamblea Regional de Murcia, sobre distintos temas conectados al desarrollo económico regional, planes de apoyo a la PYME, etc.

7.2.1. Ha cumplimentado las siguientes mociones

- > Copia del expediente remitido por el Instituto de Fomento al Ministerio de Hacienda relativo al proyecto Paramount acogido a la Ley de Incentivos Regionales.
- > Relación de solicitudes de subvención acogidas a la Ley de Incentivos Regionales presentadas por el INFO en el Ministerio de Hacienda y aprobadas en 2013.
- > Relación de solicitudes de subvención acogidas a la Ley de Incentivos Regionales presentadas por el INFO en el Ministerio de Hacienda de 1 de enero a 31 de diciembre de 2013.
- > Relación de solicitudes de subvención acogidas a la Ley de Incentivos Regionales presentadas por el INFO en el Ministerio de Hacienda de 1 de enero a 3 de junio de 2014.
- > Relación de actuaciones subvencionadas en la línea 2.2.03 “Fomento de la I+D+I” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia, con expresión del beneficiario e importe de la misma en los ejercicios 2011, 2012 y 2013.
- > Relación de actuaciones subvencionadas en la línea OI.2.2 “Mejora del sistema de ciencia y tecnología” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia, con expresión del beneficiario e importe de la misma en los ejercicios 2011, 2012 y 2013.
- > ¿Cuáles son los motivos por las que no ha obligado la totalidad del crédito definitivo en la línea 1.1.12 “Comercio” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia en el ejercicio 2013?
- > ¿Cuáles son los motivos por las que no ha obligado la totalidad del crédito definitivo en la línea OI.2.2 “Mejora del sistema de ciencia y tecnología” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia en el ejercicio 2013?
- > ¿Cuáles son los motivos por las que no ha obligado la totalidad del crédito definitivo en la línea 1.3.03 “Iniciativa Empresarial” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia en el ejercicio 2013?
- > ¿Cuáles son los motivos por las que no ha obligado la totalidad del crédito definitivo en la línea 2.5.02 “Fomento de la SI en las empresas” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia en el ejercicio 2011 y 2012?
- > ¿Cuáles son los motivos por las que no ha obligado la totalidad del crédito definitivo en la línea OI.2.6 “Consolidación de la sociedad de la información en la ciudadanía” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia en el ejercicio 2011 y 2012?
- > ¿Cuáles son los motivos por las que no ha obligado la totalidad del crédito definitivo en la línea OI.2.6 “La sociedad de la información como elemento de desarrollo empresarial” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia en el ejercicio 2011 y 2012?

- > ¿Cuáles son los motivos por los que no ha obligado la totalidad del crédito definitivo en la línea 2.6.02 “Servicio de SI a los ciudadanos” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia en el ejercicio 2011 y 2012?
- > ¿Cuáles son los motivos por los que no ha obligado la totalidad del crédito definitivo en la línea 4.4.06 “Actuaciones específicas jóvenes” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia en el ejercicio 2013?
- > ¿Cuáles son los motivos por los que no ha obligado la totalidad del crédito definitivo en la línea 4.4.07 “Actuaciones específicas mujeres” del Plan Estratégico de Subvenciones 2011-2014 de la Región de Murcia en el ejercicio 2013?
- > ¿Qué previsiones tiene el INFO de la Región de Murcia para facilitar la inversión privada en el desarrollo de actividades productivas en el Polígono Industrial del Mármol de Jumilla?
- > ¿Existe algún tipo de convenio suscrito entre la Comunidad Autónoma y las entidades bancarias, a través del INFO o cualquier otro órgano de la Consejería, para facilitar líneas de financiación para que los Ayuntamientos desarrollen iniciativas contra el cambio climático?

7.2.2. Se ha informado en sede parlamentaria, entre otros, de los siguientes temas:

- > Valoración de la última convocatoria del “Cheque TIC” dirigido a las PYMES de la Región de Murcia.
- > Medidas con las que colabora en Gobierno de la Región con las empresas de la Comunidad Autónoma...

7.3

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL

El Instituto de Fomento está liderando algunas iniciativas nacionales e internacionales en materia de desarrollo y cooperación regional.

El INFO se ha hecho cargo desde octubre de 2011, a raíz de la XI Asamblea celebrada en Lorca, la Presidencia y Secretaria General de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional. La mayor iniciativa de trabajo en red del sector público español esta dirigida por el Instituto de Fomento.

7.3.1. Principales Actuaciones de la Asociación en 2014

> VII Encuentro de Directores:

Madrid 11 de Febrero:

- Las ADR's españolas se marcan como objetivo para 2014 convertirse en interlocutores principales de las empresas y facilitarles así su labor de desarrollo y crecimiento.
- Análisis sobre los instrumentos financieros necesarios para favorecer el crédito a las empresas.
- Firma del convenio de colaboración con Madrid Network como Entidad Colaboradora.
- La iniciativa “Municipio Emprendedor” promovida.

> VIII Encuentro de Directores:

Melilla 8 de Octubre

- Revisión del formato de las Agencias tras el proceso de reestructuración, los ajustes económicos y los procesos de redimensionamiento.
- Reclamo por parte de las ADR's de su posicionamiento como Administración de Referencia de las empresas.
- Potenciar la Marca Foro ADR's.
- Generación de conocimiento por directivos
- Solicitar a: ENISA y CDTI la colaboración en el diseño de los programas, consulta y pre-valoración y evitar demoras en la tramitación, contribuyendo a una mayor fluidez en la gestión de expedientes. Así mismo, proponerle que los proyectos de cada región que necesiten una acreditación de fondos (sociedades públicas) proyectos colaborativos presenta-

- dos por la agencia y preevaluados y formados en el 25% por la agencia sean tenidos en cuenta de manera preferente.
- Aprobación del escrito dirigido a la Presidenta de SAREB para desarrollar acciones coordinadas con las Adr's españolas en orden a movilizar el stock de naves, oficinas y suelo industrial (agencias con competencias en suelo industrial y equipamientos económicos)
 - Aprobación del escrito dirigido a la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones, para incluir como prioritarios los polígonos y parques empresariales, en los planes de implantación de la fibra óptica.
 - Propuesta de nueva regulación de los parques empresariales. Cambio de modelo hacia la colaboración público-privada. Creación de Grupo de Trabajo en el Ministerio de Industria.
 - Solicitar la inclusión en el Consejo Económico y Social del Estado.
 - Propiciar un Convenio de Colaboración No-viembre entre REDFUE y nuestra Asociación, para formación de directivos de las ADR's, y para impulsar acciones formativas conjuntas en Iberoamérica, siempre que las mismas no entren en colisión con las agencias integrantes de Foro ADR.
 - Ampliación de las alianzas institucionales.
 - Ampliación de las alianzas en el plano internacional.
 - Revisión del formato del XV Foro de Logroño.
- > Foro ADR participa en el I Foro Europeo de la Industria y el Emprendimiento- FEINE 2014. Zaragoza enero de 2014 organizado por IAF.
- > **Jornadas de difusión líneas ENISA 2014:**
- 23 de octubre: Dirección Gral. De Empresa y actividad Emprendedora de Extremadura.
 - 3 de noviembre- Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja.
 - 4 de noviembre- Instituto Galego de Promoción Económica.
- > 6 agencias miembro prorrogan un acuerdo de difusión con la Revista Emprendedores para que durante 2014/2015 difundan los programas, proyectos y actividades de dichas agencias.
- > Asamblea General. Toledo 6 de junio 2014.
- > Panel de buenas ideas.
- > III Edición Premio ADR Emprendedor.
- > Taller experiencias ADR/Empresas.
- > Nueva plataforma de negocios ADR/ON que permite la localización de un socio nacional e internacional para colaborar en proyectos empresariales de manera conjunta. Más de 10.000 perfiles de cooperación empresarial, tecnológica y de participación europea.
- > Interlocución con los miembros de la Plataforma Iberoamericana: CAF, SEGIB, AECID. BID. World Bank.
- > El Secretario General del Foro forma parte del Jurado del X PREMIO REVISTA EMPRENDEDORES.
- > La asociación lleva una intensa campaña de captación y búsqueda de empresas cuyo campo de actividad esta especialmente conectado al mundo de la empresa, los emprendedores y las propias agencias de desarrollo y por tanto, comparten con FORO ADR's objetivos y destinatarios de sus actuaciones.
- > Reunión con D. Luis Martín Guirado, Director Transacciones de SAREB. Noviembre 2014.
- > Reunión con el Director General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Diciembre 2014.
- > Constitución del Equipo de Directivos Foro ADR's. Madrid 2 de diciembre de 2014.

7.3.2. EXPERTISE 2014, grupo de trabajo en activo en la Asociación en 2014: 60 técnicos de primer nivel expertos en las siguientes áreas

- Financiación
- Simplificación administrativa
- Suelo industrial
- Políticas de crecimiento empresarial

7.3.3. Servicios que ofrece la Asociación

Entidades miembro de la plataforma iberoamericana de ADR's

- > Brasil, El Salvador, Republica Dominicana, Colombia, Bolivia, Ecuador, Chile, Venezuela.

- Grupo de Cooperación Internacional:
 - Misión de crecimiento Panamá, Paraguay y Argentina. Junio 2014.
 - Participación en la cumbre Alto Nivel UE-Iberoamérica de Agencias de Desarrollo Regional, en enero 2014 en Chile.
 - Misión a España de Región Valparaíso. Comunidad Valenciana, Cataluña, Navarra, Madrid. Octubre 2014.

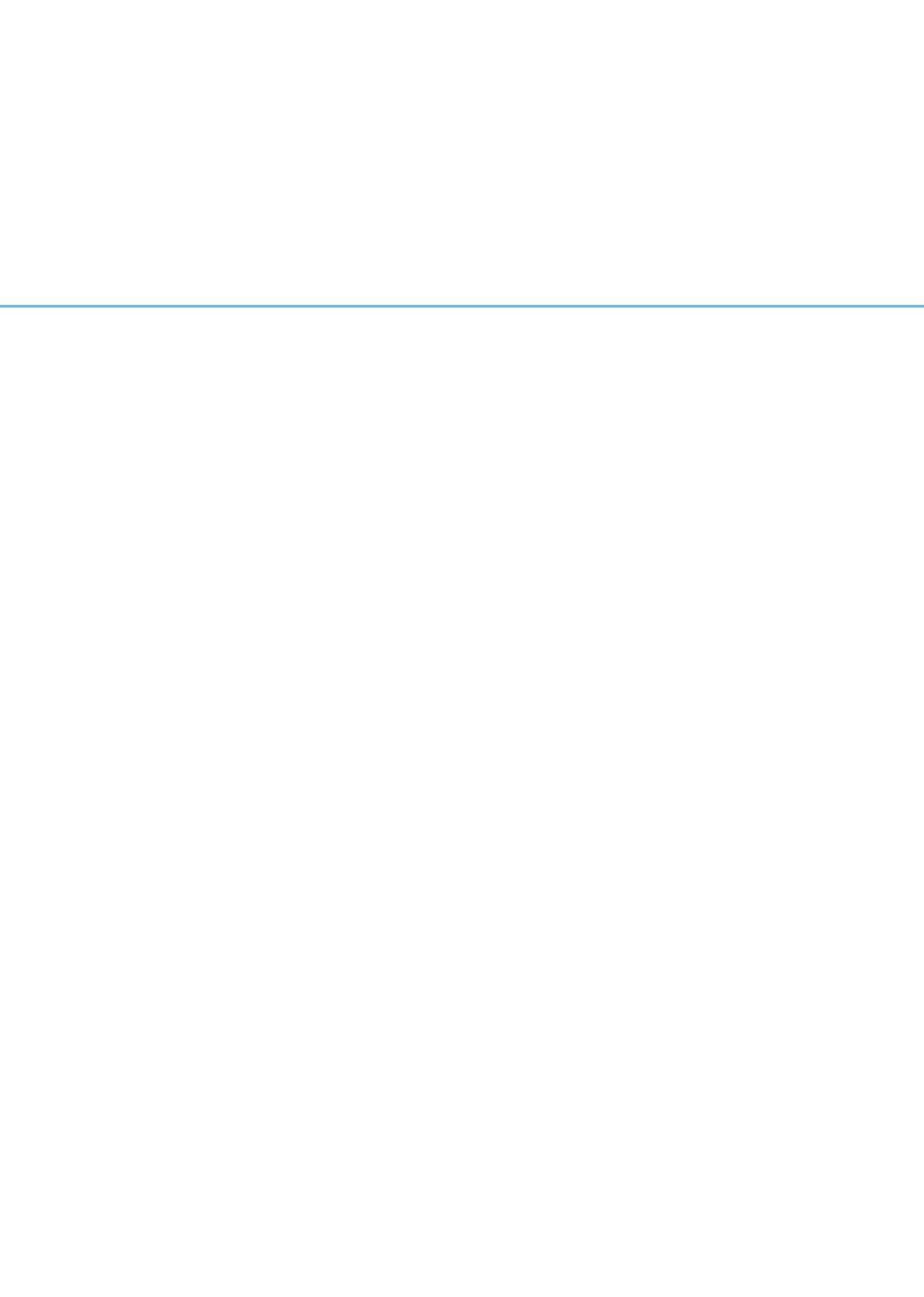
7.4 CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA REGIÓN

En el ejercicio 2014 se mantiene el Convenio de Colaboración dentro del Programa Marco de Colaboración entre INFO y Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), en todas aquellas actividades y servicios que la misma realiza en favor del tejido empresarial de la Región de Murcia, en los ámbitos de la información económico-empresarial en particular a través de su pertenencia a la Red PuntoPyme, y actos y jornadas de sensibilización empresarial y divulgación de fuentes de financiación regionales y nacionales.

Así mismo se mantiene también el Convenio de Colaboración dentro del Programa Marco de Colaboración entre INFO y Confederación de Organizaciones Empresariales de Cartagena y Comarca (COEC) para la realización de distintas jornadas de divulgación y actos corporativos, así como la prestación de servicios de información económico-empresarial a través de Red PuntoPyme y los servicios digitales de dicha Confederación.

Manteniendo también el Convenio de Colaboración dentro del Programa Marco de Colaboración entre INFO y Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (CECLOR), para la realización de un conjunto de actuaciones corporativas, en concreto se llevarán a cabo las siguientes actuaciones:

- Detección de nuevas oportunidades de negocio, desde una perspectiva innovadora y dirigida al emprendedor, en los municipios que comprenden su ámbito territorial.
- Servicios de información empresarial *on line* ofrecidos en la página Web de CECLOR, y la prestación de servicios en el ámbito de la Red PuntoPyme en el punto CECLOR.



innovación e infraestructuras
tecnológicas

internacionalización
captación inversiones

financiación

emprendedores
creación de empresas

proyectos y programas europeos

localización empresarial y logística

estrategia corporativa

gestión interna
ejecución presupuestaria

inteligencia competitiva
marketing y comunicación

**Mejora de la gestión interna.
E-administración. Simplificación
administrativa. Ejecución presupuestaria**



DESCRIPCIÓN

El desarrollo de la actividad del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) precisa de un soporte y de una infraestructura cuya disposición y gestión corresponde a la Secretaría General: medios humanos, medios materiales, presupuestarios y soporte jurídico para el desenvolvimiento de las tareas de la organización, así como la propuesta y diseño de medidas tendentes a la simplificación administrativa y reducción de burocracia o trámites para la creación de empresas e iniciativas emprendedoras, y la búsqueda de recursos económicos en fuentes nacionales y comunitarias para financiar la misión del INFO, y en esta línea cabe destacar la preparación de la Subvención Global del INFO que se incardinara el Programa Operativo de la Región de Murcia 2014-2020.

En definitiva, presta servicios horizontales y transversales, correspondiéndole el desarrollo de todas las actuaciones e iniciativas encaminadas al funcionamiento operativo de los servicios. Concretamente, le corresponde la asistencia, asesoramiento jurídico y control de la legalidad de la actividad del INFO y de sus sociedades y otros entes en los que participa; el soporte de gestión del Consejo de Dirección y Consejo Asesor del INFO, así como la secretaría del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, previsto en la Ley 5/2013, y resto de órganos colegiados de las sociedades y entes participados; la gestión y la administración de sus recursos económicos; la auditoría interna de la actividad económica y funcional de la organización; y por último, todas aquellas actuaciones dirigidas a la contratación de los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, así como la seguridad, mantenimiento y mejora de sus instalaciones y medios materiales, así como los del Parque Científico.

OBJETIVOS

Durante el 2014, y en línea con los objetivos de la organización, se mantuvieron los esfuerzos en la consolidación e intensificación en líneas de trabajo que pudieran redundar en apoyos adecuados para el tejido productivo regional, así como el encaje de las actuaciones dentro de un proceso de austeridad y ahorro, profundizando en la colaboración con otras administraciones. El esfuerzo ha ido también dirigido a la mejora y simplificación de los procedimientos, trabajando en colaboración tanto con el Estado como con los municipios, procurando avanzar en la implementación de medios electrónicos y telemáticos, así como en la articulación de medidas novedosas que permitan incentivar las inversiones productivas en la Región de Murcia. Por último, la aplicación de la Ley de Apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia, impulsada desde el Instituto, en la que se destaca el papel del INFO como agente catalizador del desarrollo económico regional, ha fortalecido las políticas de apoyo a las empresas y especialmente a los emprendedores.

Durante 2014 hay que destacar por su importancia cualitativa y cuantitativa, la elaboración y diseño de la Subvención Global del INFO que se incardinará el Programa Operativo de la Región de Murcia 2014-2020, dentro del objetivo de inversión en crecimiento y empleo, quedando enmarcada la Región de Murcia en dicho Programa como "Región en transición" y que vertebrará la actuación del INFO en el referido periodo.

ACTIVIDADES



1 Ampliación de los supuestos de inexigibilidad de licencia de la Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios

Con arreglo a lo establecido en la Disposición Final Décima de la Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, que permitía a las CCAA aumentar el umbral de superficie, el catálogo de actividades y los supuestos de inexigibilidad de licencia contenidos en el Título I de la mencionada Ley, se realizó en el ejercicio 2013 un exhaustivo estudio en colaboración con un tercio de los municipios de la región, respecto al nivel de aplicación del procedimiento de comunicación previa de esta Ley a nivel local así como de las posibilidades de ampliar el número de supuestos para los que no sea necesaria la obtención de licencia previa para ejercer una actividad. En 2014, las conclusiones de este estudio se han visto plasmadas en el Ley 8/2014, de 21 de noviembre, de medidas tributarias, de simplificación administrativa y en materia de función pública que amplía, para la región de Murcia, los supuestos de actividades industriales, comerciales y de servicios que no estarán sujetas a licencia de actividad, aumenta el umbral de superficie útil de exposición y venta al público a 1.000 metros cuadrados, y hace extensivo el régimen de inexigibilidad de licencia a la realización de las obras en los establecimientos en los que se desarrollen las actividades comerciales o de servicios definidas en el anexo de la Ley 8/2014 que no requieran la redacción de un proyecto de conformidad con el art. 2.2 de la Ley 38/1999, de 5 de noviembre, Ordenación de la Edificación.



2 Foro de simplificación y mejora para la actividad empresarial

Una de las conclusiones derivadas de la celebración de las mesas de trabajo celebradas durante 2013 para el estudio sobre la aplicación de la Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, fue la toma de conciencia de la conveniencia de instaurar reuniones periódicas en las que ofrecer a los técnicos municipales la oportunidad de poner en común sus inquietudes e intercambiar soluciones. Por ello, durante el ejercicio 2014, se ha llevado a cabo la preparación de un grupo de trabajo permanente formado por técnicos de los ayuntamientos de la región de Murcia y la CARM para el análisis y propuestas de simplificación en procedimientos relacionados con la creación y consolidación de empresas con el espíritu *"better regulation"* (OCDE) que implica la supresión del enfoque burocrático, conectando la simplificación con la actividad económica, llegando a un rediseño de procedimientos y a una reingeniería de procesos.

Con el Foro se pretende lograr una doble finalidad:

- > Mejorar y simplificar el entorno burocrático de los ayuntamientos en relación a la actividad empresarial.
- > Poner en contacto y favorecer la cooperación entre los técnicos de los ayuntamientos para la resolución de dudas e intercambio de experiencias para la implementación de alternativas ante problemas comunes.

El Foro de Simplificación y Mejora para la Actividad Empresarial ha sido incluido en el Plan Cuatrienal de Apoyo a Emprendedores elaborado en cumplimiento del artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la región de Murcia.

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	TOTAL
SLNE	1	2	4	2	9	23	19	37	48	32	14	191
SRL	56	81	52	25	12	5	7					238
AUTÓNOMO	206	149	60	7	4							426
TOTAL	263	232	116	34	25	28	26	37	48	32	14	855

03

Consolidación del punto de creación rápida de empresas

Los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE), antes PAIT, integrados en el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), se configuran como servicios de entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro donde se asesora y prestan servicios presenciales a los emprendedores y empresarios en la creación de diferentes formas societarias. Desde el PAE del INFO es posible realizar los trámites de constitución y puesta en marcha de la Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE), Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) y Empresario Individual o autónomo por medios telemáticos evitando así desplazamientos al emprendedor que tan solo tendrá que acudir una vez a la oficina PAE y al notario para formalizar la escritura de constitución, produciendo un ahorro sustancial de tiempos y costes. En el año 2014 se ha incorporado la posibilidad de creación de Sociedad Limitada de Formación Sucesiva (SLFS),

El PAE presencial del INFO está operativo desde 2004, destacando el año 2014 de acuerdo a los datos de la tabla superior.

04

Refuerzo de la coordinación de las tres administraciones en la simplificación de procesos y trámites

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha centrado sus esfuerzos en estos últimos años, presididos por la crisis económica y financiera, en la adopción de medidas que faciliten el emprendimiento y el desarrollo de las pymes a través del establecimiento de un entorno propicio para la creación de riqueza, bienestar y empleo.

En este contexto, está desarrollando una intensa labor en materia de fomento del emprendimiento y la consolidación de la actividad empresarial, habilitando los mecanismos y medidas legales y administrativas adecuadas para potenciar el espíritu emprendedor; estimular un marco favorable, coordinado y simplificado para los trámites de creación y consolidación empresarial.

La simplificación administrativa es una herramienta para reducir las barreras y costos que impiden una mayor eficiencia social en la interacción de la Administración y los agentes económicos. El objeto de dicha simplificación/agilización es promover la actividad económica, la iniciativa empresarial y la creación de empleo a través de los emprendedores y de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región de Murcia, así como ayudar al establecimiento de grandes proyectos empresariales implicando en estos objetivos a las tres administraciones (central, autonómica y local).

La apuesta por la simplificación administrativa y por el uso de medios electrónicos como vía de mejora y agilización de trámites en los procesos de constitución de empresas, ha centrado la iniciativa del INFO.

Así, comprometidos con la mejora del entorno administrativo para las empresas, en el INFO trabajamos en diferentes frentes que suponen definitivos avances en el obligado proceso de facilitar el arranque empresarial. En concreto, durante el

año 2014 se han desarrollado líneas de colaboración con todas las Administraciones territoriales al entender que una acción conjunta reportaría unos resultados más positivos:

De esta forma, con la firma del protocolo de adhesión a la Plataforma Tecnológica de Información “Emprende en 3” se ha atribuido al Instituto de Fomento de la Región de Murcia las competencias en orden a la ejecución de los compromisos adquiridos en dicho protocolo de adhesión, comprometiéndose, entre otras cosas a dinamizar la adhesión de la totalidad de los municipios murcianos a la plataforma “Emprende en 3”. Este proyecto de simplificación administrativa, que fue aprobado por el Consejo de Ministros de 24 de mayo de 2013, incluye, por un lado, la fijación del modelo electrónico de declaración responsable y, por otro, una plataforma electrónica que posibilita la tramitación electrónica de las declaraciones responsables de aquellos emprendedores, empresarios o titulares de actividades económicas o empresariales que deseen iniciar su actividad o trasladar su negocio y la integración automática de esta tramitación con las plataformas ya existentes para la creación de empresas.

Asimismo mantenemos la colaboración con el Estado, Ministerio de Industria, a través de la Dirección General de Industria y de la PYME (DGIPYME), mediante el Convenio en materia de ampliación de las posibilidades de trámites telemáticos relacionados con la creación de una empresa, que posibilitaría la integración en una misma plataforma de trámites estatales, regionales y locales, centrándonos en este ejercicio en la integración de nuevos trámites en la colaboración en la gestión de la Red CIRCE para promover los PAE en el marco del Proyecto Municipio Emprendedor así como en proyectos o materias que redunden en la mejora de las condiciones de inicio, desenvolvimiento o expansión de actividades empresariales.

Por otra parte, durante 2014 hemos renovado el convenio firmado con DGIPYME en virtud del cual se presta en el INFO el Servicio de Apoyo a la Transmisión de Empresas que consiste en la puesta en contacto a vendedores de empresas con posibles compradores a través de una herramienta informática plasmada en una WEB centralizadora de las ofertas y las demandas de empresas a nivel nacional, ofreciendo unos servicios añadidos de análisis y asesoramiento, tanto al comprador como al vendedor, que favorezcan y

garanticen la fiabilidad de la operación. Con este servicio se pretende:

1. Evitar el cierre de empresas consolidadas, generando asimismo ingresos derivados de la venta a los vendedores y pudiéndose con ello mantener los puestos de trabajo existentes.
2. Facilitar proyectos en marcha a nuevos emprendedores que adquirieren empresas que ya están posicionadas en el mercado, y ahorrándose con ello los trámites y tiempo que tarda una empresa en establecerse en el mercado, contando asimismo con una cartera de clientes ya consolidada.

Además de los notables casos de éxito logrados por este servicio; por lo que respecta a la labor ejercida por la Secretaría General en relación con el mismo, es de destacar la organización de dos jornadas de formación en las que se ha formado como técnicos de transmisión de empresas a 39 personas: 4 de ellas pertenecientes al propio INFO, 33 de ellas procedentes de 21 municipios de la región y 2 procedentes de los dos Centros Europeos de Innovación y Empresas de la región (CEEIM y CEEIC).

En la otra vertiente, es esencial para nuestra actuación el contar con los ayuntamientos, colaboración que se ha articulado coordinadamente con otros departamentos del INFO a través de la iniciativa Municipio Emprendedor (que se basa en la idea de que los ayuntamientos son el entorno natural y directo de desarrollo de los emprendedores y las empresas y por tanto esenciales en su despegue y funcionamiento) sobre el cual se fomenta y se incentiva el despegue de actuaciones municipales en su ámbito competencial, que pueden redundar en la mejora del entorno para emprendedores y PYMES; como por ejemplo, medidas tributarias locales, rediseño de procedimientos, reducción de burocracia, instrumentación de espacios para nuevas empresas, etc En el ámbito del Convenio Municipio Emprendedor, durante el año 2014 se ha supervisado la adhesión de siete nuevos municipios: Jumilla, Santomera, Beniel, Murcia, Fortuna, San Pedro del Pinatar y Mazarrón, realizando diversas actuaciones relativas a la simplificación de trámites, así como canalizar también la colaboración de la DGIPYME en esta línea, logrando con ello cohesionar a las tres administraciones. Asimismo, se ha ampliado hasta once el número de webs municipales en las que se ha instalado el PAIT VIRTUAL.

05

Diseño de la Unidad de Aceleración de Inversiones

A lo largo del último semestre del año 2014 se ha estado trabajando en colaboración con otros departamentos del INFO, en el diseño de la Unidad de Aceleración de Inversiones como unidad integrada en el Instituto de Fomento de la Región de Murcia encargada de la información, coordinación e impulso de proyectos empresariales con especial incidencia en materia de inversión o creación de empleo, contribuyendo a simplificar su proceso de puesta en marcha e incentivando las inversiones productivas en la región de Murcia, iniciativa legislativa que se tramita en la Asamblea Regional.

06

Análisis de las actuaciones desarrolladas en el marco de la Small Business Act

En 2014 se ha llevado a cabo un análisis pormenorizado de la aplicación en la Región de Murcia de un conjunto de planes y programas de actuación, desarrollados por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, que están alineados con las políticas europeas en materia de apoyo a la pequeña y mediana empresa y a los emprendedores.

En este análisis se destacan, junto con la ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la región de Murcia y tres planes estratégicos que definen las políticas en materia de apoyo a la empresa, la innovación y la internacionalización (el Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017, denominado "Plan Emprendemos", el Plan Innova-pyme 2014-2020 y el Plan Internacionaliza-pyme 2014-2020), hasta un total de 54 iniciativas que pueden enmarcarse en cada uno de los principios reguladores de la Small Business Act for Europe (SBA).

De ahí que la SBA se haya convertido en el criterio inspirador de muchas de las actuaciones que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha desarrollado a lo largo de la presente anualidad.

07

Progreso en la gestión de la Subvención Global

La Subvención Global del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, forma parte del Programa Operativo de Murcia 2007-2013, aprobado por Decisión de la Comisión de las Comunidades Europeas de fecha 28-11-2007, por la que se adopta el programa operativo de intervención comunitaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del objetivo de convergencia en la Comunidad Autónoma de Murcia.

El Instituto de Fomento tiene la labor, como organismo intermedio encargado de ejecutar y gestionar la Subvención Global incluida en el Programa Operativo FEDER 2007-2013, de seleccionar y aprobar las operaciones para ser cofinanciadas, así como de la realización de las verificaciones administrativas sobre el 100% de las operaciones financiadas a través de dicha Subvención Global con carácter previo a la certificación de los gastos.

En 2014 se han presentado tres certificaciones de gastos por un total de 12.210.000,00 euros y que, sumados a las cantidades certificadas al FEDER en ejercicios anteriores, acumulan un importe total certificado de 70 millones de euros suponiendo una ejecución que supera el 81 % del presupuesto financiero para todo el periodo 2007-2013.

A continuación se expresa la ejecución en relación con el plan financiero para todo el periodo, reprogramado al alza en 4.365.000 euros en el Tema Prioritario 2.09 "Otras medidas destinadas a fomentar la investigación e innovación y el espíritu empresarial en las PYME's" por la puesta en marcha del "Centro de Innovación, transferencia de conocimiento y tecnología y especialización en nutrición, restauración y promoción turística de empresas gastronómicas en Puerto Lumbreras". Aún así, se alcanza un porcentaje de ejecución del 114,33% en compromisos y un 102,37% en pagos.

Resumen general de ejecución de la subvención global 2007-2013 a 31-12-2014

EJE/TEMA PRIORITARIO	PRESUPUESTADO	COMPROMISOS	PAGADO	S/COMPR.	S/PAGOS
1.01 Actividades I+D+i en Centros de Investigación	11.187.899,00	24.917.562,00	24.910.037,86	222,72	222,65
1.02 Infraestructuras en centros de IDT	7.437.899,00	2.398.860,84	2.398.860,84	32,25	32,25
1.07 Inversión empresas vinculadas innovación	11.520.176,00	10.020.967,62	8.406.731,93	86,99	72,97
1.11 Tecnologías de innovación y comunicación	1.487.857,00	10.174.443,87	9.224.872,87	683,83	620,01
1.14 Servicios y aplicaciones TIC para las Pymes	1.787.857,00	401.581,67	401.581,67	22,46	22,46
SUMA EJE 1 DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	33.421.688,00	47.913.416,00	45.342.085,17	143,36	135,67
2.08 Otras inversiones en las empresas	41.128.813,00	48.398.630,72	40.976.961,69	117,68	99,63
2.09 Otras medidas destinadas a fomentar la investigación	9.186.251,00	2.110.372,80	1.729.970,18	22,97	18,83
SUMA EJE 2 DESARROLLO EMPRESARIAL	50.315.064,00	50.509.003,52	42.706.931,87	100,39	84,88
7.86 Evaluación, conferencias, estudios, publicidad	3.043.405,00	789.225,70	789.225,70	25,93	25,93
SUMA EJE 7 ASISTENCIA TÉCNICA	3.043.405,00	789.225,70	789.225,70	25,93	25,93
TOTAL	86.780.157,00	88.838.242,74	114,33	102,37	



Nueva Subvención Global 2014-2020

Durante el ejercicio 2014 se ha continuado trabajando intensamente en la programación y ajuste de las actuaciones que realiza el Instituto de Fomento para adecuarlas al nuevo marco contemplado para el periodo de elegibilidad de gastos 2014-2020 a través de la prevista nueva Subvención Global a gestionar por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, contemplada en el Reglamento (UE) Nº 1303/2013 del Parlamento Europeo, de 17 de diciembre, por el que se establecen disposiciones comunes al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, subvención global que se integraría en el PO Regional 2014-2020, dentro del objetivo de inversión en crecimiento y empleo, quedando enmarcada la región de Murcia en dicho programa como “Región en transición”.

A 31 de diciembre se encontraba aún pendiente la aprobación del Programa Operativo, fecha que se está retrasando hasta que se subsanen las observaciones planteadas por la Comisión. Una vez aprobados por la Comisión el Acuerdo de Asocia-

ción y el Programa Operativo, está previsto que el Instituto de Fomento gestione su quinta subvención global con fondos FEDER asignados a los siguientes objetivos temáticos:

- OT1** Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.
- OT2** Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.
- OT3** Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).
- OT11** Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.

Para estos objetivos desde finales de 2014 se ha trabajado en la propuesta de medidas de actuación cuantificadas que se agrupan en objetivos específicos.

Se estima que el Plan Financiero para esta nueva Subvención Global 2014-2020 puede ascender a la cantidad de 95 millones de euros de ayuda y es más que probable la utilización de instrumentos financieros en la ejecución de diversos objetivos específicos previstos en la ejecución financiera de dicho Plan.

8.9

Medidas de austeridad en la gestión del gasto

Durante el ejercicio 2014 se ha continuado en la optimización de la gestión del presupuesto de gasto corriente, contribuyendo en la definición de prioridades de asignación de recursos para el correcto desempeño de las labores y el oportuno suministro de los servicios generales, dentro de una política de ahorro para la reducción del gasto corriente.

En este sentido, durante 2014, se prosiguió con las medidas de ahorro en el Capítulo II de gasto corriente del Instituto de Fomento, generándose un ahorro total efectivo de un 6,6% respecto del gasto realizado en dicho Capítulo en el ejercicio 2013 y de un 8,28% de ahorro si adoptamos como referencia 2012.

Por otra parte, ante la adscripción al Instituto de Fomento de los inmuebles denominados Edificio "R", Edificio "S" y Edificio "T", integrantes todos ellos del Parque Científico de Murcia, se realizan las acciones pertinentes de planificación para la gestión del citado patrimonio desde una triple vertiente: mantenimiento preventivo, reactivo y técnico legal de todas las infraestructuras, equipamientos y espacios que conforman el Parque Científico.

En lo que respecta a la optimización de la gestión del presupuesto destinado al mantenimiento y logística del Parque Científico, durante 2014 se ha generado un ahorro total de un 26,55% respecto del ejercicio 2013.

Esta reducción y racionalización del gasto ha sido posible gracias a la aplicación de criterios de eficacia y eficiencia, suprimiendo y modificando los servicios y suministros recibidos, y negociando con los proveedores para optimizar prestaciones y precio, así como instaurando buenas prácticas en el empleo y utilización de medios y recursos, así como mediante una política activa para involucrar a la totalidad de la plantilla, tanto mediante la sensibilización y divulgación de la idea del ahorro.

8.10

Realización de las tareas de apoyo y asistencia al conjunto de la organización

La labor principal de la Secretaría General consiste en prestar asistencia, asesoramiento y ayuda al resto de la organización para la consecución de los fines del Instituto, velando por la legalidad de los procedimientos y desarrollando el apoyo logístico y organizativo necesario para el funcionamiento de la organización

Durante el ejercicio 2014 desde distintas áreas de Secretaría General: Asesoría Jurídica, Informática, Auditoría Interna, Administración y Recursos Humanos se ha continuado con los trabajos habituales de control, asesoramiento e informes con relación a las distintas actividades del Instituto, así como de las empresas, asociaciones y fundaciones de las que forma parte. Éstas son algunas de sus actuaciones más relevantes:

Área de Asesoría Jurídica y Contratación

- > Preparación, adecuación y revisión de las bases reguladoras y convocatorias de subvenciones del INFO:
 - Bases Reguladoras de las subvenciones dirigidas a la promoción internacional de las empresas de la Región de Murcia en el marco del Plan Internacionaliza-Pyme 2014-2020.
 - Bases Reguladoras y convocatoria para 2014 de los Premios a la innovación empresarial en innovación tecnológica, diseño e innovación en gestión y organización.
 - Bases reguladora y convocatoria para 2014 del Plan Europa-Pyme 2014-2020 Proyecto CONIDEA. Concurso de Ideas de Proyectos Europeos de Investigación e Innovación
 - Bases reguladoras del programa para la financiación empresarial de operaciones de crédito avaladas por una S.G.R.
- > Revisión de los asuntos tratados en Consejo de Dirección y Consejo Asesor. El nº de asuntos tratados durante 2014 en Consejo de Dirección asciende a 82 y se derivaron 21 asuntos a Consejo de Gobierno de la CARM.
- > Asistencia a entidades y sociedades mercantiles participadas por el INFO, con la llevanza de la Secretaría del órgano de administración de: CEEIM; Murcia Emprende SCR,

Industrialhama S.A. y Parque Tecnológico de Fuente Álamo S.A. La actividad de las sociedades de suelo (Industrial ama, S.A.; Saprelorca, S.A.; Centro Integrado de Transportes de Murcia, S.A.; Parque Tecnológico de Fuente Álamo, S.A.) se muestra especialmente relevante en la medida que están desarrollando suelo y gestionando parques industriales y proyectos estratégicos, actividades que resultan necesarias para coadyuvar al proceso de recuperación económica alentado por el Gobierno Regional.

- > Asimismo, se realizaron actuaciones en materia de protección de datos de carácter personal, bastaneo de poderes, informes, y resolución de consultas.
- > Se prepararon además, 3 resoluciones de recursos potestativos de reposición y se gestionaron 20 procedimientos judiciales, iniciados y en curso.
- > Se elaboraron 6 informes de inexistencia de duplicidad en el ejercicio de competencias impropias por parte de corporaciones locales de la Región (Las Torres de Cotillas, Alhama de Murcia, Águilas, Yecla y Molina de Segura), en el marco de lo establecido por el artículo 7.4 de la LRBRL (en la nueva redacción dada por la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local)
- > De otra parte, la Asesoría Jurídica tramitó trece expedientes de contratación de servicios del INFO sometidos a la legislación de Contratos del Sector Público, adjudicándose en 2014 un total de nueve expedientes por un importe global de 618.577,66 euros IVA incluido.

	EXPEDIENTES TRAMITADOS	EXPEDIENTES ADJUDICADOS
Contratos de servicios sometidos al TRLCSP	13	11
Importe total global IVA incluido	1.548.898,95 €	618.577,66 €

Además se tramitaron otros trece expedientes de contratación sometidos a la legislación Patrimonial, consistentes en el arrendamiento de locales del Parque Científico, lo que ha supuesto para el INFO un ingreso de 267.353,57 € en el ejercicio del año 2014.

- > Seguimiento jurídico y resolución de incidencias de los avales concedidos por el INFO durante los ejercicios 2009 y 2010, a 21 empresas de la Región de Murcia y cuyo importe global ascendió a 58.858.603,13 €. Durante 2014 se ha cancelado 1 aval por importe global de 320.000 €.
- > Asimismo, como consecuencia de las recomendaciones realizadas por la Intervención General de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, el INFO se comprometió a ejecutar un plan para actualizar las tasaciones de las garantías existentes a favor del INFO derivadas de los avales prestados a empresas. Como consecuencia de lo anterior, y con medios propios, el INFO durante 2014 ha realizado una retasación de las garantías aportadas en su día por las empresas; habiendo ultimado una tasación completa de 48 fincas Registrales, correspondientes tanto a fincas rústicas, a solares urbanos, así como a edificios y/o naves industriales.

8.11

Área de Informática

Durante este año 2014 se han realizado como principales acciones y tareas las siguientes:

- > Se ha procedido, en el marco del contrato del Proyecto CRISOL - CARM (al que el Instituto se adhirió durante la anualidad anterior 2013) a la migración de todo el Centro de Proceso de Datos ubicado en la Planta 3ª de la sede principal (donde se alojaban un total de 54 servidores entre físicos y virtuales, que dan soporte a toda nuestra Red Corporativa de Aplicaciones y Datos) al nuevo CPD de CRISOL, construido por una UTE compuesta por las empresas INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS y KIO NETWORKS y operado bajo un nuevo modelo de nube privada con pago por uso.
- > Se ha desarrollado y puesto en marcha la nueva APP (aplicación para dispositivos móviles) para los sistemas operativos IOS (Apple) y ANDROID, que permite acceder de forma rápida y cómoda desde móviles y tabletas a las principales noticias relacionadas con el Instituto, eventos organizados y servicios que se prestan a empresarios y emprendedores.

- > Dentro del Portal Corporativo del Instituto se llevó a cabo el desarrollo y puesta en marcha del servicio de Autodiagnóstico de la Innovación para las Pymes, basado en un cuestionario de 30 preguntas a responder sobre la misma web, y una vez contestadas se mostraba al usuario un resultado resumen del estado (dependiente de los puntos asignados por éste a cada cuestión) y un informe de recomendaciones en materia de innovación en función de dicho estado.
- > Se han desarrollado los cambios necesarios, tanto a nivel del portal de Administración Electrónica INFO-Directo como a nivel del aplicativo de gestión INFODUNE, para la gestión de la nueva Línea de Ayuda de Préstamos INFO-Competitividad.
- > Dentro del aplicativo INFODUNE se llevó a cabo el desarrollo y puesta en marcha de un nuevo módulo para la gestión las Hojas de Control de Tareas (Time-Sheet) por parte de los propios empleados del INFO de forma autónoma, integrado con el Sistema de Gestión Interna GESTINFO, abandonando la gestión que se llevaba de estos Time-Sheet en formato Excel.
- > En el mismo aplicativo también se han desarrollado y puesto en producción 3 nuevos módulos:
 - Gestión/mantenimiento de los CV de expertos en Comercio Exterior e Innovación,
 - Mantenimiento y consulta de todos los documentos corporativos del INFO (de interés para la organización), y
 - Gestión de las consultas relativas al Servicio PERAL y los Servicios Europeos, integrando dichos sistemas con INFOBD, realizando la importación de los datos existentes para estos servicios en formato Excel.
- > Se han realizado varias mejoras en diferentes aplicativos relacionados con nuestra Base de Datos Única de Terceros (INFOBD), con el objeto de poder completar la integración de las mismas y poder obtener información sobre empresas (ayudas, eventos, avales, etc.) de forma centralizada desde la propia ficha de empresa visualizada desde el aplicativo INFOBD v2. Este proceso de mejora continuará durante este próximo año 2015 hasta conseguir poder obtener de forma centralizada la “radiografía” completa de una empresa, au-

tónomo o emprendedor en lo que se refiere a sus relaciones con el Instituto.

- > Finalmente, durante el último mes se iniciaron los primeros análisis sobre la implantación de la Factura Electrónica, mediante la conexión de nuestros sistemas de información con el Sistema FACe de la Administración General del Estado. Se aprovechará dicha implantación para optimizar el actual flujo de tramitación interna de las facturas, reduciendo los pasos en el mismo y eliminando por completo el papel. Este proceso tendrá continuidad en el próximo mes de enero, que será cuando se ponga en marcha este nuevo sistema.

8.12

Área de Auditoría Interna

Desde el Área de Auditoría Interna se han coordinado todas las auditorías y controles financieros que se llevan a cabo sobre el Instituto de Fomento, especialmente sobre las operaciones justificadas en la Subvención Global del Programa Operativo FEDER Murcia 2007-2013, siendo la responsable del seguimiento de las recomendaciones que se formulan al Instituto en los distintos informes de auditoría por la Intervención General, de la Consejería de Economía y Hacienda de la CARM; la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos (Consejería de Economía y Hacienda de la CARM); Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas), y el Tribunal de Cuentas. En este ejercicio es de señalar la visita de personal del Tribunal de Cuentas Europeo interesado en el funcionamiento del programa de ayudas “Cheque a la Innovación”.

Durante el ejercicio 2014 se han realizado verificaciones administrativas, conforme a lo establecido en el artículo 13 del Reglamento (CE) nº 1828/2006, a 448 operaciones (444 expedientes de ayudas y 4 convenios con Centros Tecnológicos) que representan un gasto certificable de importe 12.840.254,34 euros.

Por otro lado, se han realizado 5 auditorías y controles: 2 de la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos en cumplimiento del “Plan de Verificaciones sobre el terreno del Programa Ope-

rativo FEDER, de Murcia, 2007-2013” y 3 de la Intervención General referentes a Auditorías de Sistemas del PO REGIONAL FEDER MURCIA 2007-2013 y Controles de regularidad previstos en el art. 16 del Reglamento (CE) 1828/2006.

Además y conforme a lo previsto en el “Plan Anual de Control Financiero para 2014” se ha realizado por parte de la Intervención General 2 auditorías semestrales y otra anual sobre las cuentas anuales del ejercicio 2014 del Instituto de Fomento que incluían informes sobre: auditoría de cuentas anuales, informe de cumplimiento presupuestario y de legalidad, informe de control interno e informe económico-financiero.

Conforme a lo regulado en la Ley 7/2004, de 28 de diciembre, de Organización y Régimen Jurídico de la Administración Pública de la CARM, modificada por la Ley 3/2012, de 24 de mayo, de medidas urgentes para el reequilibrio presupuestario, se establece en su Disposición Adicional Sexta (Medidas de control de los entes instrumentales), apartado 2 (Contrato Programa) se suscribió el 1 de julio de 2014 un Contrato Programa para el ejercicio 2014 con la Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación, cuyo contenido, como instrumento de control de la gestión en el Sector Público, contempla, entre otros aspectos, los siguientes:

- > Competencias de la Consejería de adscripción y del INFO.
- > Áreas operativas del INFO para el desarrollo de los Objetivos y Líneas estratégicas previstas en el PERM 2014-2020.
- > Obligaciones y derechos del INFO.
- > Plan Anual de Actuación y Planificación Estratégica del INFO, para el ejercicio estructurado en Áreas Operativas, Líneas de Actuación y Objetivos.
- > Memoria económica por Líneas de Actuación.

El citado Contrato Programa fue modificado mediante adenda de fecha 30 de octubre de 2014.

También se elabora, anualmente, y se hace un seguimiento mensual de un Plan de Control Interno conforme a lo establecido en el artículo 5 de la Orden de 26 de febrero de 2013 de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se crea la Comisión de Coordinación para el control del Sector Público.

Las áreas objeto de seguimiento son las siguientes:

- A. Plan de gestión presupuestaria, que mostrará los niveles de gastos e ingresos que se espera alcanzar.
- B. Plan de recursos humanos, partiendo de la plantilla al 1 de enero de 2014 se especifica la previsión del número de efectivos con el que contará el INFO, así como del gasto de la prestación de sus servicios.
- C. Planificación en materia de contratación, que contempla todos los contratos, excepto los de personal, de más de 10.000 €, IVA, incluido, que se estima celebrar en cada uno de los meses con sus importes respectivos.
- D. Planificación de la acción de fomento, que indica todas y cada una de las líneas de subvenciones o acciones de apoyo de igual naturaleza.
- E. Planificación de la Tesorería y endeudamiento, que indica los pagos y cobros que se prevea realizar, el saldo de tesorería y la situación de las operaciones de endeudamiento a fin de cada mes.
- F. Seguimiento de la actividad de control interno, que contempla un plan de implementación de medidas a lo largo del año coherente con las conclusiones y recomendaciones de los informes de auditoría de ejercicios anteriores.

8.13 Área de Administración

Durante el ejercicio 2014 el Área de Administración ha procedido a pagar el cuarto y quinto plazo del Plan de Pagos a Proveedores aprobado en el año 2012.

A este Plan de Pagos específico del INFO, aprobado mediante Resolución del Presidente del fecha 14 de septiembre de 2012 (BORM nº 218, de 19 de septiembre), se acogieron 252 acreedores o cesionarios de subvenciones, y el importe total ascendió a 25.194.111,02 euros, a pagar por el Instituto en plazos de 2 y 3 años, constituyendo un éxito su gestión pues se han adherido al mismo 298 empresas, que representaban el 93% del total, y a su vez el 97% del total de la deuda.

En 2014 se ha procedido a los siguientes pagos en relación al mismo:

Plan de pagos

PLAZO	FECHA	CUOTA	INTERÉS	AMORTIZACIÓN
4	31-may-14	4.732.043,00	386.471,57	4.345.571,43
5	30-nov-14	4.732.043,00	266.968,35	4.465.074,65

Además, desde el Área de Administración se tramitaron 1.577 facturas, lo que supone que se hicieron 647 Propuestas de Gasto, y 1.119 Adjudicaciones que dan soporte a dichas facturas. El importe total de las facturas asciende a 2.427.904,79 €.

En cuanto a los pagos realizados durante 2014, han sido un total de 6.932, entre los que se incluyen los correspondientes a los Planes de Pago, anteriormente reseñados.

En cuanto a la facturación de ingresos desde el Departamento de Administración se han hecho, derivadas del Parque Científico, del Plan de Iniciación a la Exportación (PIEX)-Formación 2014 y del programa de Formación a emprendedores, 356 facturas de cargo y 18 de abono, lo que supone un ingreso total de 382.428 €.

Desde Servicios Generales se ha prestado servicio en materia logística y audiovisual en todos los eventos promovidos por los distintos Departamentos INFO.

Asimismo, se ha continuado gestionando la seguridad de los datos de carácter personal bajo el marco del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, con la puesta en marcha de diversos procedimientos para dar respuesta a los requisitos expresados en el citado Reglamento.

De igual forma, mencionar la supervisión y control del inventario de bienes patrimoniales INFO.

8.14 Área de Servicios Generales

El área de Servicios Generales durante 2014 ha continuado atendiendo los servicios comunes a todos los Departamentos del INFO, tales como Recepción y Control de Accesos, Registro General y Ordenanzas, así como en el desarrollo de servicios logísticos y mantenimiento de infraestructuras de los diversos espacios, realizando adquisiciones de los bienes precisos para que el Instituto desenvuelva sus actividades.

Hay que destacar que se han atendido en Recepción y Control de Accesos 14.129 visitas y 11.271 llamadas, lo que representa un 13,86% de incremento respecto de 2013; despachándose por otro lado en Registro General INFO 4.188 documentos, entre registros de entrada y de salida, de los cuales 1.013 corresponden al Registro Telemático, habiéndose compulsado 12.000 documentos.

8.15 Área de Recursos Humanos

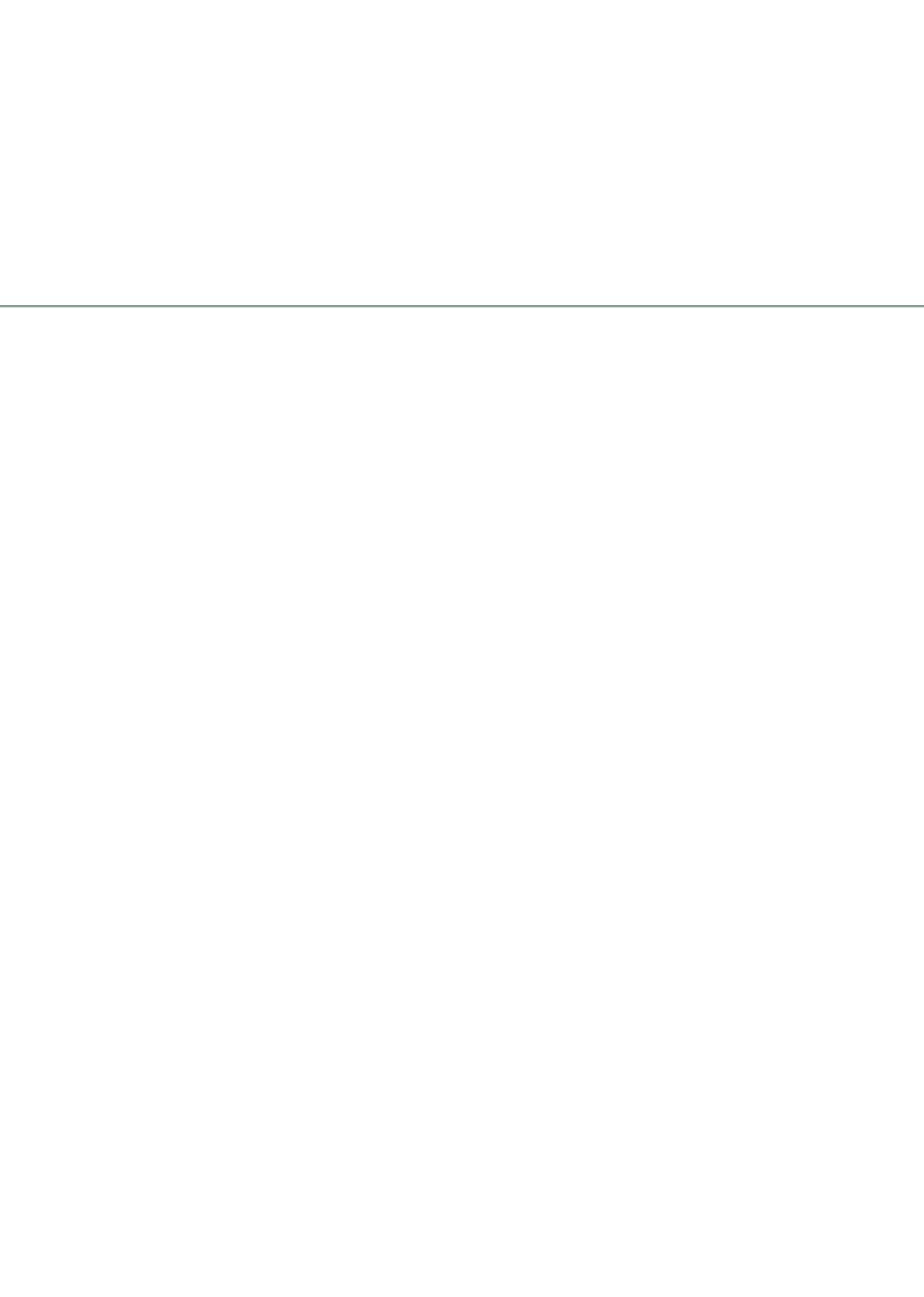
La formación y cualificación de los trabajadores es una cuestión de relevancia para el INFO, prueba de ello son las 7 acciones formativas que se realizaron en 2014 y en las que participó el 65,63% de la plantilla del Instituto.

En cuanto al nivel de formación, hay que señalar que el 68,75% del personal dispone de titulación universitaria media o superior.



RESULTADOS

- > En 2014, mediante la firma de los Convenios Municipio Emprendedor- siete nuevos Convenios- se ha alcanzado la implantación del PAE VIRTUAL en la página WEB de 11 municipios. Finalizado el año 2014, se han adherido al Convenio Municipio Emprendedor más del 50% de los municipios de la Región, abarcando con ello el 71% del territorio y el 84% de la población regional.
- > Mediante el Punto PAE del INFO en 2014 se han creado 263 nuevas empresas, que representa el 113% de las creadas en 2013.
- > A 31 de diciembre de 2014, la situación de compromisos de la Subvención Global que gestiona el INFO alcanzó un porcentaje de ejecución del 114,33% para todo el periodo 2007-2013. Durante el ejercicio 2014 se han certificado gastos por importe de 12,2 M. de euros.
- > Planificación y preparación de las Subvención Global del INFO 2014-2020 que se integraría en el PO Regional 2014-2020, dentro del objetivo de inversión en crecimiento y empleo, que contará con un Plan Financiero de aproximadamente 95 millones de euros de ayuda y con la prevista utilización de instrumentos financieros en la ejecución de diversos objetivos específicos previstos en el desarrollo de dicho Plan.
- > Durante 2014 se prosiguió con las medidas de ahorro en el Capítulo II de gasto corriente del Instituto de Fomento, generándose un ahorro total efectivo de un 6,63% respecto del gasto realizado en dicho Capítulo en el ejercicio 2013 y de un 8,28% de ahorro si adoptamos como referencia 2012.
- > En 2014 se prepararon y revisaron cuatro bases reguladoras y convocatorias de subvenciones del INFO; 82 asuntos tratados en Consejo de Dirección y se derivaron 21 de ellos a Consejo de Gobierno de la CARM.
- > Se prepararon y formularon 3 resoluciones de recursos potestativos de Reposición y se gestionaron 20 procedimientos judiciales.
- > Se tramitaron trece expedientes de contratación de servicios del INFO sometidos a la legislación de Contratos del Sector Público, adjudicándose en 2014 un total de nueve expedientes por un importe global de 618.577,66 euros IVA incluido.
- > Se han realizado 5 auditorías y controles al INFO que ha supuesto un seguimiento y resolución de las incidencias de los informes de auditoría ejecutados por la Intervención General, de la Consejería de Economía y Hacienda de la CARM; la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos (Consejería de Economía y Hacienda de la CARM); Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas), y el Tribunal de Cuentas. Además se han realizado por parte de la Intervención General 2 auditorías semestrales y otra anual sobre las cuentas anuales del ejercicio 2014 del Instituto de Fomento que incluían informes sobre: auditoría de cuentas anuales, informe de cumplimiento presupuestario y de legalidad, informe de control interno e informe económico-financiero.
- > Se han realizado verificaciones administrativas, conforme a lo establecido en el artículo 13 del Reglamento (CE) nº 1828/2006, a 448 operaciones (444 expedientes de ayudas y 4 convenios con Centros Tecnológicos) que representan un gasto certificable de importe 12.840.254,34 €.
- > Durante el ejercicio 2014 el Área de Administración ha procedido a pagar el cuarto y quinto plazo del Plan de Pagos a Proveedores aprobado en el año 2012.
- > Se han atendido en Recepción y Control de Accesos 14.129 visitas y 11.271 llamadas, lo que representa un 13,86% de incremento respecto de 2013; despachándose por otro lado en Registro General INFO 4.188 documentos, entre registros de entrada y de salida, de los cuales 1.013 corresponden al Registro Telemático, habiéndose compulsado 12.000 documentos.
- > Se han llevado a cabo 7 acciones formativas para mejora de la cualificación del Personal del INFO y en las que participaron el 65,63% de la plantilla.



innovación e infraestructuras
tecnológicas

internacionalización
captación inversiones

financiación

emprendedores
creación de empresas

proyectos y programas europeos
localización empresarial y logística

estrategia corporativa

gestión interna
ejecución presupuestaria

inteligencia competitiva
marketing y comunicación

**Inteligencia competitiva,
marketing y comunicación**



9.1

DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS

Durante el año 2014 la Unidad de Inteligencia Competitiva, Marketing y Comunicación ha seguido prestado apoyo a la Dirección y a todos los departamentos de del INFO, mediante la realización de estudios, informes, fichas, análisis estadísticos, mantenimiento de las bases de datos de la entidad poniendo todo ello a disposición de la organización con la herramienta de **Gestión del Conocimiento**, dónde hemos albergado cerca de **300 nuevos documentos** elaborados por el equipo que compone esta unidad.

También emitiendo notas de prensa, administrando los perfiles del INFO en las redes sociales (Facebook, Twitter, Linked In, Google+) gestionando el Blog del INFO y realizando el mantenimiento dinámico de la Web del INFO, así como el mantenimiento de la agenda de eventos programados por la entidad.

En concreto, algunos datos relevantes de las actuaciones de la Unidad son:

- > 4 Informes de Coyuntura económica (uno por trimestre), 1 informe sobre Datos en Clave Económica (uno por trimestre), 10 informes sectoriales tipo flash, correspondientes a conservas, bebidas, cárnicas, calzado, textil, mueble, química, plástico, metálico y maquinaria, 1 índice sintético de competitividad de la industrial regional (1 al año), 2 Análisis de mercados prioritarios exteriores en sectores estratégicos para la Región, 35 Informe socio-económicos de otros tantos municipios de la región, 4 Informes de creación de empresas, 3 Informes de Innovación empresarial.
- > 30 Informes análisis económico para Dirección o para la Consejería.
- > 110 Notas internas de análisis estadístico para Dirección o para la Consejería.
- > Se ha realizado el seguimiento de 4 planes regionales en lo concerniente a la participación del INFO en dichos planes: Plan Estratégico de la Región de Murcia, Plan de Subvenciones Regional, Plan de Empleo Juvenil, etc.
- > Se han confeccionado 13 Informes sectoriales de la Región de Murcia, 57 documentos de Datos Clave País, 57 Informes País, 35 análisis estadísticos de diferentes sectores, 32 Boletines INFO distribuidos a más de 20.000 usuarios.
- > Se han elaborado 30 fichas de empresa con información completa de las mismas.
- > Se han actualizado los contenidos del Panel Empresarial, que ha recibido más de 260.000 visitas a lo largo del año 2014. El directorio de empresas del INFO contiene unas 13.300 empresas como media anual. Se han registrado 649 Informes Sectoriales Económicos Financieros realizados directamente por los usuarios del Panel Empresarial, así como 11.500 simulaciones de proyectos de inversión.
- > Nuestra INFOBD – base de datos de terceros del INFO – tiene 26.002 registros a 31 de diciembre de 2014, tras haber realizado 3.361 nuevas altas durante el año y unas 4.500 actualizaciones. Los terceros con información económica actualizada durante el año han sido 13.000.
- > Es de destacar el esfuerzo realizado a lo largo del año 2014, en colaboración con informática, en la unificación de todas las bases de datos existentes en el INFO.



REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Durante el 2014, el INFO ha redoblado sus esfuerzos para estar presente en las redes sociales, así como en los medios de comunicación tradicionales, siempre tomando como referencia y soporte principal de comunicación la página principal de la institución: **www.institutofomentomurcia.es**. Ésta ha recibido una media mensual de 11.189 visitas para alcanzar un total anual de 134.278 a lo largo del año, con un pico en octubre de 13.680.

En cuanto a las redes sociales, el soporte más destacado es El Blog del INFO, cuya media de visitas mensuales se sitúa en torno a las 23.000. Las otras redes sociales han incrementado notablemente su número de seguidores en 2014, si bien, el público y destinatarios de las mismas, son todavía muy limitados en relación con el amplísimo abanico de actividades, así como entidades y empresas con las que trata el Instituto de Fomento. Así, durante 2014:

- **Facebook** ha pasado de 1.087 a 1.371 seguidores
- **Twitter** de 4.984 a 6.877, habiéndose publicado a lo largo del año 2.287 “tuits”
- **LinkedIn** tenía a principios de año 1.439 seguidores y ha alcanzado 1.931
- **Google+** ha pasado de 130 a 201
- **You Tube** ha pasado de 175 suscriptores a 338, habiéndose publicado 177 vídeos.

En cuanto a los medios más tradicionales, esto es, publicaciones en prensa, tanto impresa como digital, se han emitido 195 notas de prensa, las cuales han generado un impacto (menciones o reproducciones totales o parciales de esas comunicaciones) directo de 699. Paralelamente, sin una relación directa con esas notas de prensa, se han registrado 565 impactos adicionales. En total, el número de impactos alcanzados en 2014 se ha elevado a 1.264.

OFICINAS INFO

> SEDE CENTRAL INFO

Avda. de la Fama, 3
30003 Murcia
Tel.: 968 36 28 00 / Fax: 968 36 28 40

> OFICINA DE BRUSELAS

Avenue des Arts, 3-4-5, 8º
B-1210 Bruxelles
Tel.: 32 2 223 33 48 / Fax: 32 2 219 14 58

> OFICINA DE CARTAGENA

Polígono Industrial Cabezo Beaza
Edificio CEEIC
C/ Berlín, Parcela 3-F
30395 Cartagena - MURCIA
Tel.: 968 50 88 08/02 / Fax: 968 50 85 05

estrategia corporativa
proyectos
infraestructuras
captación inversiones
programas europeos
ejecución presupuestaria
localización empresarial
relaciones institucionales