



# MEMORIA 2012

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

# MEMORIA2012

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

- 1.- APOYO A LOS EMPRENDEDORES **3**
- 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES **19**
- 3.- PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS **36**
- 4.- FINANCIACIÓN **45**
- 5.- COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROYECTOS EUROPEOS **48**
- 6.- INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EMPRESARIAL **53**
- 7.- ESTRATEGIA CORPORATIVA **59**
- 8.- APOYO A LAS INFRAESTRUCTURAS, LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA **63**
- 9.- MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA, E-ADMINISTRACIÓN, SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA, EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA **72**



# 1.- APOYO A LOS EMPRENDENDORES

La promoción del emprendimiento es una de las líneas clave en la actuación del Instituto de Fomento, y su desarrollo incluye acciones tales como la consolidación de los Centros de Empresa e Innovación, actuaciones de fomento de la cultura emprendedora, como es el Día de la Persona Emprendedora, o las actuaciones de sensibilización en la comunidad universitaria desarrolladas por las Cátedras de Emprendedores o en Centros de Primaria y Secundaria a través de los proyectos Empresa Joven Europea y Emprender en Mi Escuela. Asimismo, durante 2012 se han iniciado actuaciones a nivel local a través de la iniciativa Municipio Emprendedor y actuaciones de reemprendimiento para desempleados a través del proyecto Speed Up.

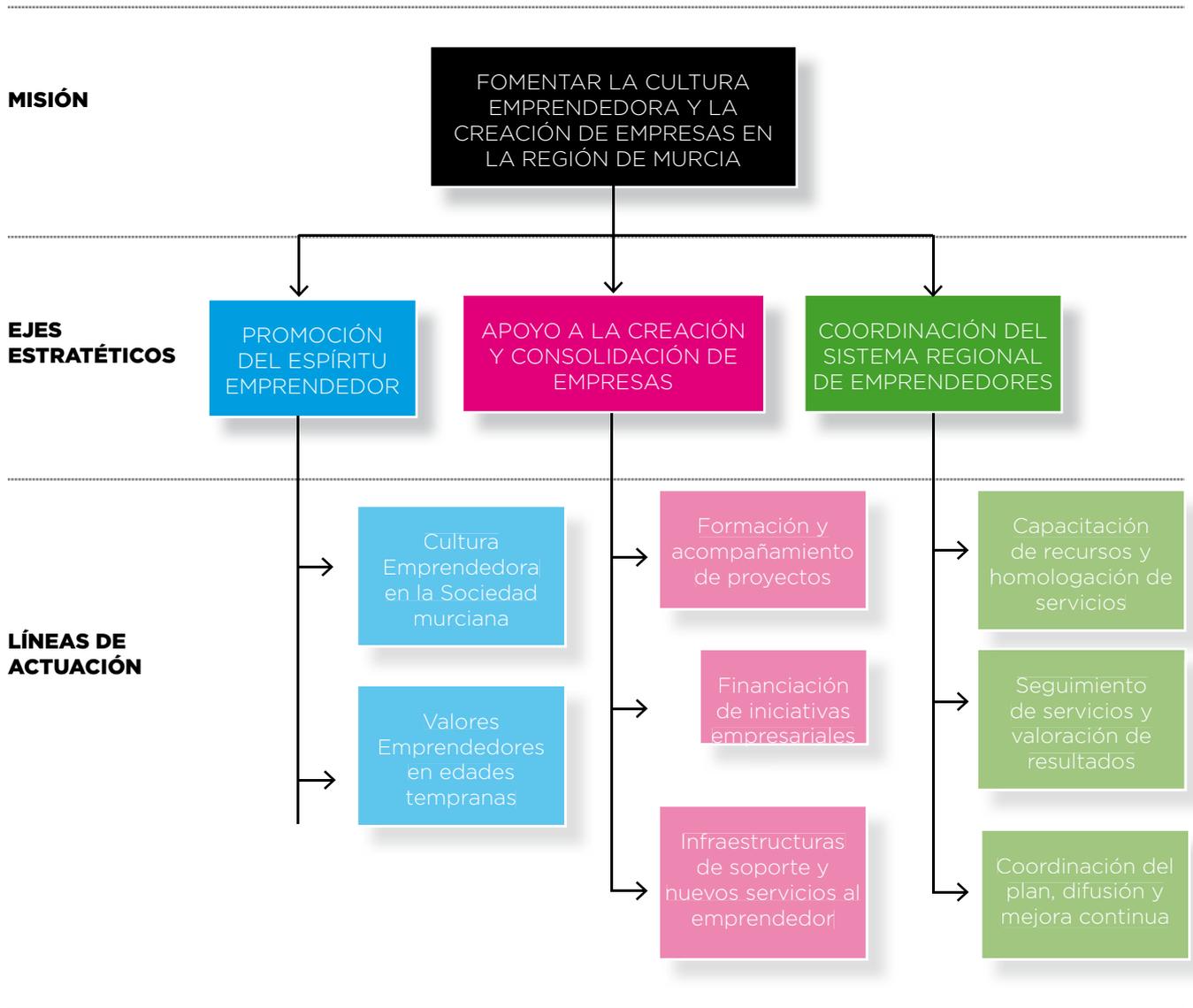
Todas las actuaciones que el INFO ha llevado a cabo durante 2012 están enfocadas a promover el emprendimiento, como fundamento de un cambio estratégico que refuerce la puesta en marcha de proyectos emprendedores que sirvan de base a un tejido empresarial más sólido, competitivo e innovador.

El desarrollo de actuaciones en esta área de trabajo del INFO ha tenido como documento estratégico el Plan Regional de Fomento de la Cultura Emprendedora y Apoyo a la Creación de Empresas, "Plan Emprendemos", que se desarrolla en los siguientes ejes estratégicos:

**EJE 1.- Fomento de la cultura en la sociedad y en edades tempranas**

**EJE 2.- Servicios de apoyo a la creación de empresas**

**EJE 3.- Coordinación de la red de organismos y agentes de apoyo al emprendedor**



Bajo cada uno de estos ejes, cuelgan diversos proyectos y actuaciones encaminados a aumentar las vocaciones emprendedoras en la región, aumentar el número de personas que desean emprender, acompañar y asesorar en el desarrollo del proyecto empresarial a los emprendedores, y en definitiva lograr que se creen y desarrollen nuevas iniciativas empresariales en la Región.

Entre las muchas actuaciones llevadas a cabo, e hitos conseguidos en este ámbito conviene destacar los siguientes:

- Desarrollo del Plan Emprendemos Región de Murcia:
  - Coordinación 45 organismos participantes
  - 38 actuaciones concretas de emprendimiento
- Creación de la Oficina del Emprendedor.
  - 1768 Emprendedores atendidos en 2012
  - Apertura de la Oficina de la Comarca de Cartagena en el CEEIC.
- Creación de la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia.
  - 15 Viveros participantes (www.viverodemepresas.es).
- Puesta en marcha de Viveros Locales (Murcia, Yecla, Totana, Jumilla, Águilas)
- Desarrollo del Proyecto Educativo Una Empresa en mi Escuela (EME) y Empresa Joven Europea (EJE):
  - 2050 alumnos participantes
- 70 Centros Educativos implicados
- Más de 6.000 alumnos formados en 3 años.
- Desarrollo del Programa FP-Emprende
  - 5.000 alumnos formados
- Día de la Persona Emprendedora LORCA/MOLINA SEGURA
  - 1366 participantes
  - 20 actividades diferentes
  - 340 consultas y asistencias
- Impulso Cultura Emprendedora Universitaria – Cátedras Emprendedores UMU y UPCT
  - 30 actuaciones en las 3 Universidades
  - 5000 alumnos participantes en actividades
- Concurso "Imagina una Empresa Diferente"
  - 15 Institutos participantes con 45 proyectos
- Proyecto COLUMBUS "Erasmus Jóvenes Emprendedores".
  - 10 emprendedores murcianos en empresas europeas.
  - 10 emprendedores extranjeros alojados en PYMES murcianas.
- Programa Iniciativas Emprendedoras. En colaboración con Croem, Coec y Ceclor.
  - 70 Proyectos con Plan de Empresa monitorizado
- Proyecto INFO-EXPERTIA de Asesoramiento experto a Emprendedores.
  - 10 Proyectos mentorizados
- Consolidación Red de Inversores Privados MURCIA-BAN.
  - 35 Inversores privados.
  - 51 proyectos de inversión.
- 3 Casos de éxito.
- 17 negociaciones abiertas
- Programa "CAÑA EMPRENDEDORA 2.0".
  - 6 Actuaciones realizadas con más de 200 emprendedores
- Evento STARTUP WEEKEND. Edición 2012.
  - 150 participantes.
- Convenio Municipio Emprendedor. Convenios firmados
  - Alhama de Murcia (10/05/2012).
  - Cehegín (12/06/2012).
  - Molina de Segura (10/08/2012).
  - Yecla (8/10/2012).
  - Totana (16/10/2012).
  - Cartagena (25/10/2012).
  - Cieza (26/12/2012).
- Proyecto Speed UP.
  - 4 Colegios profesionales
  - 40 participantes
- Convenios de Promoción Emprendimiento con Cruz Roja, Astrapace, Circulo de Economía, Asociación SECOT

Estos conceptos estratégicos se han desarrollado en el marco de diferentes programas de actuaciones llevadas a cabo a lo largo del 2012.



### EJE 1.- Fomento de la cultura en la sociedad y en edades tempranas

#### 1.1.- Proyecto: Promoción cultura emprendedora

Se trata de medidas para que el sistema regional aumente el número de potenciales emprendedores y oportunidades de creación de empresas, así como para fomentar la cultura emprendedora en general.

Durante 2012 se ha seguido desarrollando el Plan Regional de Promoción del Espíritu Emprendedor y Fomento de la Creación de Empresas, el denominado Plan Emprendemos Región de Murcia. Este Plan se está implementando en el marco de un consenso con los agentes sociales y organizaciones implicadas en los

ámbitos de emprendimiento. Se ha estado desplegando el Plan ejecutando muchas de las actividades planificadas. Se han elaborado procedimientos conjuntos de trabajo, entre las 45 entidades implicadas, se ha acreditado a los agentes y se les ha dado formación al respecto.

Entre las actividades genéricas llevadas a cabo, se pueden señalar:

- Creación de los Comités de Seguimiento.
- Diseño de la Ruta del Emprendedor.
- Homologación de los agentes del Plan.
- Formación agentes del Plan
- Desarrollo de la Web del Plan
- Creación de la Oficina del Emprendedor en Murcia y Cartagena

- Actuaciones concretas de emprendimiento (38)
- Se ha diseñado una web informativa y de promoción de la cultura emprendedora, en el marco del Plan Emprendemos.
- Se ha presentado el estudio GEM 2011, por la UMU.
- Se ha desarrollado un ciclo de talleres de sensibilización en institutos de secundaria y FP, por parte de CEEIM y CEEIC.
- Se han desarrollado 55 talleres para emprendedores realizados en INFO, CEEIM y CEEIC, y atendidos por 1.100 emprendedores.

## 1.2.- Proyecto: Valores emprendedores en edades tempranas

Este proyecto comprende diversas actuaciones orientadas al sistema educativo. Cabe destacar la ejecución durante todo el curso escolar de las iniciativas "EMPRENDER EN MI ESCUELA" y "EMPRESA ESCUELA JOVEN EUROPEA", dos programas educativos de fomento de cultura emprendedora en alumnos de primaria y secundaria. El objetivo es promover la cultura emprendedora fundamentalmente en la infancia, desarrollando actuaciones dirigidas a alumnos de colegios e institutos.

Dentro del programa cabe destacar:

- Empresarios por un día. Los alumnos acompañan a un empresario de la Región en su centro de trabajo a lo largo de una jornada laboral.
- Empresarios en el aula: Emprendedores de la Región cuentan en el aula su experiencia emprendedora.

El Minimarket escolar se celebró en Avda. de la Libertad en Murcia el 30 de Mayo con los siguientes indicadores:



Otras actuaciones desarrolladas para el fomento de valores emprendedores en el sistema educativo han sido:

- Se ha colaborado con la Dirección General de Formación Profesional de la Consejería de Educación, Formación y Empleo, en el desarrollo del Proyecto FPemprende para la introducción de valores emprendedores en Formación Profesional, que incluye entre otras actuaciones, la introducción de la formación en "Empresa e Iniciativa Emprendedora" (EIE).

- Igualmente se han firmado contratos con la UMU y UPCT (Cátedras de Emprendedores) para el desarrollo de actuaciones de fomento en colectivos universitarios.
- Se ha desarrollado el Concurso "Imagina una Empresa" para alumnos de bachillerato y FP, y que desarrolla el INFO en colaboración con los dos CEEIs en toda la Región.
- Se está trabajando con FUNDESEM y ENAE para potenciar y desarrollar sus juegos de simulación empresarial.
- Se ha desarrollado la segunda edición del concurso FIRST LEGO LEAGUE que trata de despertar vocaciones de emprendimiento tecnológico en jóvenes de primaria y secundaria, mediante un concurso de robótica de ámbito internacional.



## 1.- APOYO A LOS EMPRENDEDORES

### 1.3.- Proyecto: Día de la Persona Emprendedora 2012

El objetivo es promover el espíritu emprendedor en la sociedad y difundir los servicios que desde los organismos de apoyo se ofrecen a los emprendedores.

El día de la persona Emprendedora se desarrolló el 24 de Octubre en Molina de Segura, con más de 1.300 asistentes

Cabe destacar:

- Colaboración de 45 organismos de apoyo de la Región.

- Sesiones temáticas, talleres prácticos y sesiones plenarias a lo largo de toda la jornada de manera paralela con gran afluencia de público.
- Espacio de asesoramiento empresarial
- Espacio networking
- Itinerario de talleres prácticos pensados para alumnos de bachillerato y ESO, donde practicaron habilidades de creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones.

En la infografía adjunta pueden verse algunos indicadores de medición de impacto.



## 1.4.- Proyecto: Municipio Emprendedor

Durante 2012 se ha puesto en marcha el proyecto MUNICIPIO EMPRENDEDOR con el objetivo de priorizar una serie de actuaciones en los ayuntamientos que se adhieran a esta iniciativa y, con ello, poder continuar con el fomento del emprendimiento en la Región.

Se trata de una iniciativa pionera en la Región que trata de reconocer a los ayuntamientos que realicen políticas activas para el fomento del emprendimiento y consolidación de actividades empresariales en sus términos municipales.

Con este proyecto se pretende, entre otras cosas, la implantación de un paquete de medidas para el fomento del espíritu emprendedor, la identificación de nichos de autoempleo y la promoción de infraestructuras para albergar actividades empresariales. Entre todas estas medidas será una prioridad el fomento del autoempleo a través de la agilización de trámites y la eliminación de obstáculos burocráticos.

**Ámbitos de colaboración:**

El ámbito de la colaboración entre el INFO y los ayuntamientos va dirigido a 8 bloques de medidas:

- 1.- Medidas de fomento del espíritu emprendedor en la sociedad.
- 2.- Medidas de identificación de nichos de autoempleo con potencial en el entorno municipal.
- 3.- Medidas de identificación y capacitación de emprendedores y empresarios en el entorno municipal.
- 4.- Medidas de financiación y estímulos fiscales de ámbito municipal tendentes a favorecer el inicio de nuevas actividades empresariales.
- 5.- Medidas de simplificación administrativa y de agilización y reducción de trámites para la puesta en marcha y consolidación de actividades empresariales.
- 6.- Promoción y refuerzo de infraestructuras propias o ajenas que puedan albergar actividades en su fase inicial en condiciones ventajosas, integradas en la Red de Viveros Regional.
- 7.- Identificación y valorización de las infraestructuras empresariales existentes.

8.- Desarrollo de actividades de apoyo al tejido empresarial y potenciales emprendedores a través de distintos instrumentos y además a través de su integración en la Red Punto Pyme.

A destacar los convenios firmados durante el año 2012 con los siguientes ayuntamientos:

- Alhama de Murcia (10/05/2012).
- Cehegín (12/06/2012).
- Molina de Segura (10/08/2012).
- Yecla (8/10/2012).
- Totana (16/10/2012).
- Cartagena (25/10/2012).
- Cieza (26/12/2012).

Por otro lado, se está en negociaciones con otros ayuntamientos para llegar a similares acuerdos en relación con este proyecto, como son: Murcia, Águilas, Santomera, Puerto Lumbreras, San Javier, Jumilla, Archena y Mazarrón.



## 1.- APOYO A LOS EMPRENDENDORES

### 1.5.- Proyecto: Speed Up Murcia.

Aceleradora de creación de empresas para profesionales en desempleo

SpeedUp Murcia es una iniciativa puesta en marcha por el Instituto de Fomento cofinanciada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que ha contado con la colaboración del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificaciones, el Colegio de Economistas, el Colegio de Ingenieros Industriales y el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Región de Murcia.

A lo largo del proyecto 40 profesionales en situación de desempleo procedentes de 4 colectivos diferentes se han conocido, han recibido píldoras formativas sobre creación de empresas con los mejores profesionales de la Región, han recibido asesoramiento experto con los mejores mentores de la Región de Murcia, han desarrollado 8 ideas de negocio con potencial, y han participado en una competición para definir los 3 proyectos más viables.

Fases:

- Selección de participantes
- Programa de Píldoras Formativas y de Mentoring
- Competición de Ideas de Negocio
- Búsqueda de financiación SpeedUp!

#### 1.6.- Proyecto: Proyecto Columbus – Erasmus Jóvenes Emprendedores

Durante 2012 se ha terminado la ejecución del proyecto Columbus-2, se ha iniciado la realización del nuevo proyecto Columbus-3 y se ha presentado una nueva solicitud para Columbus-5. Este proyecto trata de facilitar la movilidad e intercambio de experiencias entre emprendedores europeos.

El proyecto aprobado por la UE y que lideraba INFO en su segunda fase, cuenta ahora con la participación de FUE y CEE-IM como socios locales y de organismos de Italia, Finlandia, Eslovenia, Hungría e Inglaterra. En el proyecto Columbus-2, se ha registrado 6 salidas de emprendedores murcianos y la recepción de 7 emprendedores europeos, en estancias entre dos y tres meses. En el recién iniciado proyecto Columbus-3, se pretende realizar 6 salidas de emprendedores murcianos y la recepción de 6 emprendedores europeos, en estancias de entre uno y tres meses.

A destacar:

- Finalización Columbus II.
- Difusión y captación de interesados Columbus III
- Aprobado UE Comisión Proyecto Columbus V



### EJE 2. Apoyo a la creación y consolidación de empresas

#### 2.1.-Proyecto: Formación y acompañamiento de proyectos

El objetivo es impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia mediante el diseño de actuaciones concretas de formación y asesoramiento a emprendedores empresarios.

En 2012 se han firmado convenios para el desarrollo de programas formativos para emprendedores:

- Programa CROEM de Iniciativas Emprendedoras
- Programa COEC y CECLOR de Iniciativas Emprendedoras
- Programa CEEIM "EMPRENDECEEIM"
- Programa CEEIC "AULAEMPRENDE"
- Programa Cátedra Emprendedores

Asimismo, se están desarrollando píldoras formativas (talleres, seminarios para emprendedores) desde el Instituto de Fomento. Las píldoras formativas para emprendedores abarcan diversas áreas de conocimiento que ayudan a reforzar la parte de gestión que cada emprendedor considera más relevante para su negocio o en la que más carencia percibe.

El objetivo principal es aprender de una manera práctica a mejorar diversas áreas de la empresa o proyecto de un emprendedor, ofreciendo soluciones útiles que podrán poner en práctica desde el día siguiente. Las píldoras formativas están orientadas principalmente a emprendedores.

Durante el año 2012 se impartieron cuatro píldoras sobre los siguientes contenidos:

- Social Media y Marketing 2.0
- Gestión financiera
- Creatividad e Innovación
- Realización de Plan de Empresa.

Asimismo, se está ofreciendo seguimiento personalizado a emprendedores a través de CEEIC y CEEIM y OFICINA DEL EMPRENDEDOR tanto de Murcia como Cartagena.

Igualmente se está trabajando con SECOT (Asociación de Seniors) para que ofrezcan asesoramiento a emprendedores a través de CEEIM. La misma operación se ha realizado con FUE a través del programa Senior.

## 2.2.- Proyecto: Murcia-Ban Red de Inversores Privados

El objetivo de este proyecto es dinamizar una red de inversores privados, de forma que nuevos proyectos empresariales dispongan de una nueva fuente de financiación.

- Se ha continuado con las actividades de la red Murcia-Ban, con la participación de CROEM, AJE, CEEIC, CEEIM e INFO.
- Se ha desarrollado el portal web con la aplicación para la gestión automatizada de "matching" entre emprendedores e inversores.
- Se ha continuado la difusión y captación de inversores. Hasta el momento 35 inversores.
- Se han analizado y puesto a disposición de los inversores 51 proyectos de emprendedores.
- Actualmente hay 17 procesos de negociación abiertos por MURCIA-BAN en proceso.
- 10 casos de éxito con inversiones realizadas. 3 casos en vías de cierre



## 1.- APOYO A LOS EMPRENDEDORES

### 2.3.- Proyecto: Red de viveros de empresa y nuevos servicios a emprendedores

La red de viveros de empresa pone en contacto a todos los viveros de emprendedores existentes en la región, de forma que se puedan homologar procedimientos, compartir recursos, y mejorar el servicio que se presta desde estos.

A lo largo del 2012 se han desarrollado actuaciones diversas en el marco de la Red de Viveros de empresas de la Región de Murcia. A destacar el proyecto realizado en colaboración con AJE y el Centro TIC del Noroeste, denominado Proyecto A+ de implantación de servicios online para la Red de viveros. Este proyecto ha contado con la cofinanciación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y ha consistido

en la puesta en marcha de herramientas informáticas de apoyo al emprendedor y en la realización de un total 5 talleres formativos para los gestores de la Red:

- Los Social Media en la Estrategia de Comunicación.
- Fuentes de financiación para el emprendedor.
- Desarrollo de Creatividad.
- Gestión de las Emociones en situaciones complicadas.
- Reeduca tu mente reconstruye tus pensamientos, transmite entusiasmo.

Por último y como se muestra en la infografía se ha consolidado la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia, obteniéndose los siguientes datos de interés en el 2012:

- 130 empresas ubicadas
- 900 empleados
- Tasa de ocupación 70%
- Un total de 75 actividades realizadas por la Red

Se está trabajando para incorporar a 4 nuevos miembros a la Red a lo largo del año 2013.



#### 2.4.- Proyecto: Centros Europeos de Empresas e Innovación

El objetivo es dar soporte y seguimiento a las actividades desarrolladas por el CEEIC y CEEIM, tanto en las actuaciones relativas a incubación y alojamiento de empresas, como en los servicios y proyectos.

Entre las actividades principales:

- Se han firmado los convenios de actividades 2012.
- Se ha realizado un seguimiento y control de la actividad de CEEIC y CEEIM en 2012.
- Ocupación de viveros del 80%.

#### 2.5.- Proyecto: Start Up Weekend

Se trata de un evento que se desarrolla en un fin de semana y que pretende, en este tiempo, concretar tres propuestas empresariales en el ámbito TIC. En 2012 se celebró en Cartagena del 1 al 3 de marzo con la colaboración de CEEIC. En el mismo participaron 40 emprendedores, se definieron 5 proyectos y se realizó una página Web del evento



## 1.- APOYO A LOS EMPRENDEDORES

### 2.6.- Proyecto: Oficina del Emprendedor de la Región de Murcia

En 2012 se ha consolidado la Oficina del Emprendedor, un espacio físico en las instalaciones del INFO, y un servicio que comprende soluciones de forma integral a todas las necesidades que puede tener un emprendedor que desea iniciar y poner en marcha su proyecto. Asimismo, en 2012 se han abierto unas dependencias de la Oficina del Emprendedor en la Comarca de Cartagena, ubicada en el CEEIC.

EMPRENDEDORES ATENDIDOS 2012	1768
TIPO DE CONSULTA/ASESORAMIENTO	
INFORMACIÓN	1157
ASESORAMIENTO PLAN EMPRESA	329
FORMACIÓN	16
TRAMITACIÓN (PAIT)	239
UBICACIÓN	30
COOPERACIÓN	7
SECTOR	
TURISMO	131
COMERCIO	281
INDUSTRIA	198
TIC	48
SERVICIOS	560
SIN ESPECIFICAR	536
EMPRESAS CREADAS	
PERSONAS FÍSICAS	62
SOCIEDADES	56
PERFIL DEL EMPRENDEDOR	
DESEMPLEADOS	871
HOMBRE	1123
MUJER	642
<35 AÑOS	696



### **EJE 3.- Coordinación del sistema regional de apoyo a emprendedores**

#### 3.1.- Proyecto: Coordinación del sistema regional de apoyo a emprendedores.

El objetivo es proponer soluciones a los desafíos con los que se enfrenta el sistema regional en lo que se refiere a estructura, financiación y reparto de tareas.

Incluye las iniciativas que se pondrán en marcha por los distintos agentes para aumentar la visibilidad del sistema y en consecuencia, el impacto socio-económico de las medidas.

Actuaciones más destacables:

- Se han elaborado los procedimientos para el asesoramiento al emprendedor y se ha diseñado el método de homologación de agentes.
- Se han revisado los Convenios con Agentes y desarrollado indicadores para la valoración de resultados.
- Se han realizado jornadas de capacitación de recursos y homologación de servicios proveedores del Plan



### 3.2.- Proyecto: Convenios con organismos de apoyo al emprendedor

El objetivo es el apoyo a la realización de actividades de apoyo y soporte a emprendedores desarrolladas por organismos intermedios.

Situación actual, se han firmado los siguientes convenios:

- > CEEIM: Plan de Actividades 2012
- > CEEIC: Plan de Actividades 2012
- > CROEM-COEC: Programa Iniciativas Emprendedoras 2012.
- > Contrato UMU: Actividades Cátedra Emprendedores
- > Contrato UPCT: Actividades Cátedra Emprendedores
- > Convenio Círculo Economía: Proyecto INFO-EXPERTIA
- > Convenio SECOT. Proyecto INFO-SENIOR
- > Convenio Cruz Roja
- > Convenio Astrapace

#### Premio Emprendedor del Mes

El premio emprendedor del mes se concibe como un reconocimiento social de los emprendedores; fomenta una imagen positiva del empresario como generador de riqueza y empleo; premia a las personas con iniciativa emprendedora que desean poner en marcha un nuevo negocio; y facilita soporte y respaldo a los emprendedores que inician su actividad empresarial, de forma que sirve de estímulo para la creación de nuevas empresas y nuevos empleos en el ámbito de la economía de la Región de Murcia.

- HOLA LABS - Febrero - Aplicaciones para móviles y compatibilidad de documentos en la nube
- CENTRO OPTOMÉTRICOS MAYOR - Marzo - Óptica y servicios optométricos
- ESCORE - Abril - Hostelería - kiosco cafetería ubicado en Malecón
- SUMINISTROS Y MONTAJES EÓLICOS, S.L. - Mayo - Comercialización y montaje molinos eólicos
- SALIDA 27.COM - Junio - Servicios de publicidad mediante QR para empresas de la Manga

- AMBIA, C.B. - Julio - consultoría ambiental, eficiencia energética guías SIG parcelas
- CJ INGENIERÍA EBT INNOVADORA, SLP - Agosto - Fabricación luminarias led y consultoría eficiencia energética
- GEOCOM, S.L. - Septiembre - geoposicionamiento y reputación de empresas en internet
- ACADEMIA 1616 CLOAN - Octubre- Academia de idiomas, turismo idiomático, en entorno rural en municipio de Bullas.
- ORGANICLIVE SOCIAL EVENTS, S.L. (Placeband) - Noviembre - Aplicación para móviles para gestión reservas y gestión de información de asistentes a conciertos musicales.
- ASISTENCIA 2 MARES, S.L. Asistencia marítima a embarcaciones, traslado naves y limpieza litoral.

## 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

### 2.1.- Área de Información Internacional

#### Análisis y Prospectiva de mercados

En el transcurso de 2012 se han realizado un total de 251 Informes Sectoriales, de mercados y oportunidad, además de análisis estadísticos de comercio exterior a medida, como soporte para la selección de mercados destino de las acciones del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, así como de apoyo a empresas interesadas en profundizar en distintas posibilidades de negocio.

Estos informes se publican en las secciones Publicaciones/ Documentos de las webs [www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com) y en [www.institutofomentomurcia.es](http://www.institutofomentomurcia.es)

#### Informes-País

Se han elaborado 52 Informes-país que contienen datos socio-económicos actualizados y características y recomendaciones de acceso a cada mercado, con el fin de facilitar información práctica a las empresas de la Región de Murcia para sus planes de aproximación o consolidación internacional.

Asimismo, este tipo de informe analiza los datos más relevantes del comercio exterior de España y la Región de Murcia en relación con ese mercado.

Tabla 1.- Detalle de informes y documentos por tipo

TIPO DOCUMENTO*	2012
INFORMES PAÍS	52
INFORMES SECTORIALES	42
ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES	13
FICHAS ECONÓMICAS Y SECTORIALES	86
ANÁLISIS ESTADÍSTICOS	49
OTRAS FICHAS DATOS ECONÓMICOS/ SECTOR	9

\* Incluye actualizaciones



## 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

### Informes de Oportunidades de Negocio y sectoriales

Como complemento al análisis de los mercados, se ha profundizado en las oportunidades de negocio que pueden existir en países emergentes, cuyas economías presentan buenos resultados. Destacar en 2012 los realizados sobre Colombia, Chile, Perú, México, Arabia, EAU, Marruecos, Argelia, Túnez y Turquía, para los principales productos de la Región de Murcia.

Tabla 2.- Detalle de análisis por mercados principales

PAÍSES	Informes
ARGELIA	11
BRASIL	9
CHILE	9
MÉXICO	9
CHINA	8
POLOIA	8
COLOMBIA	6
INDIA	6
RUMANIA	6
QATAR	5
TURQUÍA	5
ALEMANIA, EAU, ESLOVAQUIA, EE.UU., HUNGRÍA, MARRUECOS, PERÚ	4 c/u

(Mínimo 2 informes/año)

Así mismo, se analizan pormenorizadamente los sectores que conforman el tejido industrial regional, buscando oportunidades en los principales mercados mundiales.

Tabla 3.- Ranking de principales sectores analizados

Sector	Informes
Hábitat y mueble	25
Prod. Agroalimentarios frescos/conserva	22
Tecnología agrícola	14
Ingeniería y construcción	13
Materiales construcción y maquinaria	7
Textil	4
Vino	4
Mármol y piedra	3
TICs	2

### 2.1.1.- Servicio de Información Internacional

El INFO es socio de la Red Europea Enterprise Europe Network desde 2008, una red de organismos empresariales que facilitan servicios de información para la internacionalización y la innovación empresarial promovida por la Unión Europea, que además gestiona también oportunidades de negocio comerciales y tecnológicas.

El servicio de Información SEIMED del Departamento de Internacionalización del INFO ha atendió en 2012 un total de 771 consultas en 2012 para 345 empresas, otros socios de la red y organismos empresariales y públicos de la Región.

#### Consultas de información internacional 2012

TIPO DEMANDANTE	Nº CONSULTAS	%
Empresas	690	89
Organismos intermedios regionales o nacionales	42	5
Consultas desde el exterior	40	6
TOTAL	772	100

Tipos de consulta	Nº	%
CONSULTAS BÁSICAS	242	31,3
CONSULTAS ESPECIALIZADAS	530	68,6

Principales materias consultadas	Nº	%
Asesoramiento Mercados/ Oportunidades/ Contactos internacionales	451	58,4
Normativa y legislación internacional	140	18,1
Resto	181	23,4

	Ranking de Mercados más solicitados
1	Europa
2	EE.UU.
3	Marruecos
4	China
5	Brasil
6	México
7	Chile
8	Colombia
9	Emiratos Árabes Unidos
10	Rusia



## 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Las principales cuestiones internacionales planteadas por las empresas versan en torno a trámites de exportación, normativa comunitaria de productos y servicios, legislación nacional de otros países miembros, normas de etiquetado, comercialización, medio ambiente, estandarización, mercado CE, requisitos sanitarios para productos; aranceles y acceso a mercados de terceros países; comercio electrónico, etc. Para cuya resolución son imprescindibles las sinergias con otros miembros de la red EEN presentes en 53 países.

Una de las importantes herramientas de información internacional es la página web del consorcio SEIMED, [www.eimed.eu](http://www.eimed.eu) que incluye información permanentemente actualizada y genera un Boletín semanal de noticias y agenda, más un Servicio de Alertas de Oportunidades de Negocio por sector y/o país, a los que las empresas se pueden suscribir gratuitamente.

### 2.1.2.- Servicio de Cooperación Empresarial internacional

La red Enterprise Europe Network, además del Servicio de Información Internacional, también dispone de herramientas de promoción de la Cooperación empresarial transnacional de tipo comercial, técnica o financiera. La Business Cooperation Database (BCD), es la principal herramienta, que cuenta con un fondo global de más de 15.000 ofertas.

Gracias a ellas, en 2012, el Centro Empresa Europa SEIMED del INFO ha gestionado 375 ofertas o demandas de negocio comerciales de empresas de la Región de Murcia interesadas en hacer negocio en uno o varios de los 53 países que abarca la red. De ellas, 59 han sido ofertas nuevas de empresas murcianas más 38 renovaciones de perfiles ya publicados en 2011.

Este servicio ha generado 98 respuestas positivas de agentes o empresas de otros países interesadas por las ofertas de las empresas murcianas.

Estos contactos se han plasmado en la firma de 11 Acuerdos internacionales de negocio (Partnership Agreements) a demanda del INFO, aunque el porcentaje de negocio global generado no es posible de evaluar, dada la escasa colaboración habitual de las empresas para facilitar estos datos.

Por su parte, las empresas murcianas se han interesado por 180 ofertas de negocio de un total de 7.371 ofertas que se han publicado en la web SEIMED durante 2012.

		Nº
OFERTAS/DEMANDAS DE EMPRESAS MURCIANAS DIFUNDIDAS	NUEVAS 2012	59
	RENOVADAS	38
RESPUESTAS RECIBIDAS		98
OFERTAS EXTRANJERAS SOLICITADAS		180
PARTNERSHIP AGREEMENTS		11
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO GESTIONADAS		375
OFERTAS totales publicadas (RED EEN)		7371



## 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

### 2.1.3.- Jornadas formativas

Con cofinanciación de la red europea, se han realizado 12 Jornadas Formativas e informativas en el transcurso del año, alcanzando una cifra de 650 asistentes, con la participación de expertos en los distintos instrumentos y materias que conforman las técnicas de internacionalización.

JORNADAS	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	COLABORACIÓN
EL IVA EN LAS OPERACIONES INTRACOMUNITARIAS E INTERNACIONALES	29/02/2012	LORCA	41	CÁMARA LORCA
OPORTUNIDADES EN BALCANES	13/03/2012	MURCIA	25	FIE'12
OPORTUNIDADES EN RUSIA	13/03/2012	MURCIA	88	FIE'12
SERVICIOS APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA redPUNTOPYME	24/04/2012	MURCIA	35	INFO-PUNTOPYME
APOYO FINANCIERO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	27/04/2012	MURCIA	125	CONSEJERIA+ICEX
RONDA DE PRESENTACIONES SERV. DE INTERNACIONALIZACIÓN	ABRIL-MAYO		125	RED PUNTOPYME
ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA UE	30/05/2012	MURCIA	45	Cámara Murcia
CURSO FISCALIDAD EN COMEXT Y EU	18/10/2012	CARTAGENA	23	Cámara Cartagena
JORNADA ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES	30/10/2012	LORCA	7	Cámara Lorca
JORNADA ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES	21/11/2012	S. PEDRO	14	ADL AYTO. SAN PEDRO
ORIENTACIÓN MERCADOS SECTOR TICS	29/11/2012	MURCIA	25	INFO-TIMUR
JORNADA ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES	04/12/2012	CARTAGENA	17	Cámara Cartagena

## 2.2.- Área de Iniciación

En el 2012 se ha puesto en marcha el Programa de Iniciación a la Exportación con el objetivo principal de apoyar a las empresas de la Región de Murcia que tienen poca o ninguna experiencia internacional, o bien que han realizado alguna venta/prospección pero sin tener una estrategia clara de internacionalización y que quieran iniciar su andadura en mercados exteriores.

El programa se desarrolla a través de grupos de trabajo combinando talleres teórico-prácticos y consultorías individuales, así como actividades presenciales y on-line. Finalizado el programa, se entrega a cada empresa participante una propuesta de plan de marketing internacional inicial con el que la empresa puede comenzar su andadura internacional.

Durante 2012 se realizaron tres ediciones de este Programa donde participaron 43 empresas de la Región de diversos sectores.

Este programa contribuye a las empresas a:

- > Analizar sus debilidades y fortalezas
- > Detectar sus oportunidades y aprovechar sus amenazas
- > Investigar el canal de distribución más adecuado, dependiendo de su producto y del mercado más adecuado a cada empresa.
- > Revisar los distintos elementos que intervienen en la estrategia de internacionalización de cada empresa: producto, precio, promoción.

El programa se desarrolla durante cinco meses y se estructura en los siguientes talleres:

### 1. Autodiagnóstico de la capacidad exportadora de la empresa. Planificación Estratégica:

Conocer los puntos fuertes y débiles de la empresa.  
Conocer las oportunidades y amenazas del sector/mercado/entorno global.  
Elegir la mejor opción para cada empresa para comenzar la internacionalización.

### 2. Selección de mercados prioritarios para comenzar la internacionalización.

Identificar los 5 mercados en los que la Empresa puede aprovechar mejor su ventaja competitiva y priorizarlos.

### 3. Búsqueda del canal de distribución más adecuado.

Estudiar las fórmulas de entrada más adecuada para cada empresa en el mercado seleccionado para poder tomar decisiones.

### 4. Propuesta de Plan de Marketing Internacional Inicial.

Política de precio, producto, promoción  
Elaborar para cada empresa un plan que le permita establecer las bases de su proceso de internacionalización

Otras actuaciones desarrolladas en el año 2012 encaminadas a promocionar y fomentar la internacionalización en las empresas han sido:

- Se ha colaborado con la red PuntoPyme en la realización de jornadas divulgativas tituladas "Exportación o Internacionalización: una alternativa al mercado tradicional" realizadas en las ciudades de Lorca, San Pedro y Cartagena con la inscripción de 59 personas.
- Se han realizado jornadas divulgativas del Programa de Iniciación a la Exportación tanto en Cehegin como en Murcia con la participación de 26 personas.



## 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

### 2.3.- Unidad de Calidad y Control de la Red

Desde la Unidad de Calidad y Control de Red, durante 2012 se han coordinado todas las auditorías internas y externas realizadas a los Servicios de Promoción Comercial y Promoción de Negocios que se llevan a cabo dentro del departamento de Internacionalización e Inversiones del Instituto de Fomento de la Región de Murcia. En total se han realizado 4 auditorías con resultado satisfactorio y con el resultado de mantenimiento del certificado de calidad ISO 9001:2008, que este departamento mantiene desde 1998.

### 2.4.- Área de Promoción Internacional

2012 ha supuesto la consolidación de la nueva orientación de las actividades de promoción internacional, enfocadas a la diversificación sectorial de nuestra cesta exportadora y la consiguiente diversificación del destino de las exportaciones regionales.

Se ha profundizado en el enfoque sectorial de las actuaciones para, de esta manera, adaptarlas a las necesidades específicas de cada uno de ellos. En esta línea, de las 27 actuaciones desarrolladas durante el año 2012, cerca del 60% estuvieron dirigidas a los principales sectores de la economía regional, tal y como se refleja en la siguiente tabla.

SECTOR	Nº ACCIONES
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	7
MUEBLE	3
MAQUINARIA Y BIENES DE EQUIPO	5
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	2

Las actividades de carácter multisectorial fueron reservadas a aquellos mercados menos consolidados, donde es preciso añadir un matiz prospectivo a las distintas herramientas utilizadas. Se trata de mercados donde la demanda está menos estructurada pero que presentan interesantes oportunidades de negocio en gran número de sectores.

Por otro lado, en 2012 se diseñaron diversas actuaciones desde una perspectiva 'cluster', dirigidas a conseguir las máximas sinergias y el mayor alcance del conocimiento y proyección de la Región en los mercados exteriores. Este fue el caso de las acciones desarrolladas en el ámbito de la Tecnología Agrícola y la Ingeniería Civil.

Las áreas geográficas que se fijaron como objetivo estratégico fueron Rusia y las Ex - Repúblicas Soviéticas, Golfo Pérsico, África Subsahariana y la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, Colombia y México). Por este motivo, 14 de las 27 actuaciones desarrolladas este año tuvieron como destino estos mercados.

Resumen de las principales actuaciones:

PROMOCIÓN	Actuaciones	Participantes
MISIONES DIRECTAS	8	56
MISIONES INVERSAS	8	88
FERIAS/ENCUENTROS	4	37
FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN	1	437
JORNADAS PROMOTORES DE NEGOCIOS	3	196
PROMOCIONES ESPECIALES	3	21



## 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Los principales objetivos del Plan de Promoción Exterior del año 2012 eran lograr un incremento de las exportaciones regionales y facilitar instrumentos para que más empresas se incorporaran a la base exportadora regional.

Desglose de actuaciones realizadas en 2012 por el área de promoción internacional:

PROMOCIÓN	Empresas	
MISIONES DIRECTAS	8	56
MISIONES INVERSAS	9	88
FERIAS/ENCUENTROS	4	37
FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN	1	437
JORNADAS PROMOTORES DE NEGOCIOS	3	196
	TOTAL	814
OTRAS ACTIVIDADES		
Promociones Especiales	3	21

MISIONES DIRECTAS	2	3	0	1
MACEDONIA, SERBIA Y CROACIA	18-22 junio	MULTISECTORIAL	Skopje, Belgrado y Croacia	8
ARGELIA Y EGIPTO	24-28 junio	CONSTRUCCIÓN, MATERIALES- MAQUINARIA, BIENES DE EQUIPO, MAQUINARIA ALIMENTARIA, ALIMENTACIÓN (ADITIVOS Y AROMAS)	Argel y El Cairo	7
SENEGAL	25-29 junio	MULTISECTORIAL	Dakar	15
RUSIA	9-13 julio	MUEBLE	Región del Volga	5
RUSIA	16 - 21 julio	MAQUINARIA ALIMENTARIA, MAQUINARIA ENVASE Y EMBALAJE	Moscú, San Petersburgo y Ekaterimburgo	5
GUINEA ECUATORIAL	25-29 noviembre	MULTISECTORIAL	Bata y Malabo	11
EGIPTO	04-nov	ALIMENTACIÓN	El Cairo	1
RUSIA		ENVASE Y MAQUINARIA DE EMBALAJE	Moscú y San Petersburgo	4
TOTAL				56



## 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

MISIONES INVERSAS	3	4	0	1
REP. CHECA, ESLOVAQUIA, ESLOVENIA Y AUSTRIA	8 - 9 febrero	VINO	Murcia	11
FERIA MUEBLE DE YECLA	7 - 9 marzo	MUEBLE	Murcia	18
INDIA	25-29 junio	PIEDRA NATURAL Y MÁRMOL	Murcia	8
ARABIA SAUDITA	7-9 julio	MULTISECTORIAL	Lorca	5
BENELUX	19-20 julio	LÁCTEOS	Murcia	5
POLONIA	26-30 noviembre	VINO	Murcia	13
SENEGAL	9-14 diciembre	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	Murcia	13
RUSIA	11-13 diciembre	MUEBLE	Murcia	15
TOTAL				88
FERIAS/ENCUENTROS	2	1	1	0
FRUIT LOGÍSTICA Y FRESHCONEX	8 - 10 febrero	ALIMENTACIÓN	Berlín (Alemania)	14
GULFOOD DUBAI	19 - 22 febrero	ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	Dubai (Eau)	8
EXPOALIMENTARIA PERÚ	19 - 21 septiembre	MAQUINARIA ENVASE Y EMBALAJE	Lima (Perú)	5
SAUDI BUILD	11 - 14 noviembre	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	Rihad (Arabia Saudita)	10
TOTAL				37

FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN	1	0	0	0
XIII FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN	13 de marzo	MULTISECTORIAL	Murcia	437
TOTAL				
RED EXTERIOR	3	0	0	0
XIV ENCUENTROS CON LA RED EXTERIOR	13 de marzo	MULTISECTORIAL	Murcia	156
Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Rusia y Kazajstán	25 de julio	MULTISECTORIAL	Murcia	17
Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Rusia y Kazajstán	14 de diciembre	MULTISECTORIAL	Murcia	23
TOTAL				196

PROMOCIONES ESPECIALES	0	3	0	0
PLAN DE BÚSQUEDA DE CLIENTES EN ARGELIA	31 de enero	MULTISECTORIAL	Murcia	10
PLAN DE BÚSQUEDA DE CLIENTES EN RUMANIA	12 octubre - 14 diciembre	MULTISECTORIAL	Murcia	2
PLAN DE BÚSQUEDA DE CLIENTES EN MARRUECOS	17 octubre - 21 diciembre	MULTISECTORIAL	Murcia	9
TOTAL				21



## 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

### 2.4.1. Servicio Licitaciones de Organismos Multilaterales

La denominación a INFO como "Oficina de enlace del sector privado - PSLO" para el grupo Banco Mundial a finales del 2011, reactivó para el 2012 la línea de trabajo con organismos multilaterales. El objetivo fundamental del programa es la prestación de apoyo a empresas murcianas en la consecución de licitaciones internacionales provenientes de organismos internacionales de financiación multilateral.

Lanzada en 1999, las Oficinas de Contacto para el Sector Privado del Grupo Banco Mundial ahora también son un medio de contacto con el BID, BERD, BAfD y BAsD. Sus oficinas están presentes en 141 Cámaras de Comercio, asociaciones empresariales y comerciales, o agencias de desarrollo e inversiones en 95 países. El INFO, como oficina representante, facilita a empresas murcianas de bienes, servicios y consultoría el acceso a las oportunidades de negocio, servicios y conocimiento de las IFIs y asesoran a las IFIs en la mejor forma de involucrar a las empresas en sus líneas de desarrollo.

En la jornada informativa de difusión de la oficina y las oportunidades de negocio de las IFMs organizado por el INFO, participaron un total de 41 empresas. Los sectores identificados de especial relevancia en la Región de Murcia son:

- Bienes de equipo
- Energía
- Electrónica e informática
- Equipo médico-hospitalario
- Defensa y seguridad militar
- Maquinaria para la industria alimentaria
- Equipos maquinaria agropecuaria
- Maquinaria de obras públicas, construcción y minería
- Equipos de medioambiente
- Tecnología agrícola
- Construcción
- Ingeniería y otros servicios técnicos
- Servicios relacionados con la explotación de recursos naturales
- Servicios informáticos
- Servicios a la agricultura
- Estudios de economía, estadísticas, viabilidad, técnicos y otros
- Gestión y servicios

El programa "Coaching: Iniciación a los Organismos Multilaterales" se inició a finales del 2012 para responder a las necesidades de empresas principiantes en la forma de participar en las licitaciones de las IFMs, muchas de ellas estando también en las primeras fases del desarrollo de estrategias comerciales internacionales. El programa forma a los participantes en los fundamentos del canal de los organismos multilaterales y en la búsqueda y selección de oportunidades.

Desde el INFO se realiza una labor de contacto permanente con las empresas y flujo constante de información y novedades de interés para facilitar su camino, estando adscritos a este servicio un total de 17 empresas y 2 agrupaciones sectoriales. Adicionalmente, a finales del 2012 se inició el servicio de acceso a anuncios de licitaciones a través de la suscripción a uno de los principales buscadores de oportunidades internacionales de organismos multilaterales y se facilitan anuncios específicos a 22 empresas y 2 agrupaciones empresas de forma regular.

## 2.5.- Área de Inversiones

En cuanto a las actividades relacionadas con la captación de inversiones, se han llevado a cabo diversas actuaciones para fomentar tanto las inversiones empresariales directas, como las inducidas por las grandes y medianas inversiones ya existentes, además de ofrecer un servicio de asistencia personalizada a las mismas. Todo ello en el marco del Plan de Captación de Inversiones de la Región de Murcia que impulsa sectores de gran valor añadido que actúan como efecto tractor en las PYMES de la Región aumentando, de esta forma, la competitividad del tejido industrial.

### 2.5.1. Captación de Inversiones

Durante el año 2012 se han llevado a cabo visitas a empresas potencialmente inversoras, así como análisis de proyectos de inversión como por ejemplo contratación de determinados trabajos de ingeniería, análisis de viabilidad de proyectos, viajes de prospección, etc.

Todo ello ha facilitado la identificación de 55 proyectos de inversión que se cuantifican en la creación de 6.600 puestos de trabajo en años venideros, como muestra la siguiente tabla.

	Generados		Ganados	
	Empleo	Inversión	Empleo	Inversión
Año 2007	3.800	1.155.000.000 €	150	75.000.000 €
Año 2008	6.000	2.000.000.000 €	930	69.225.000 €
Año 2009	1.668	1.465.155.202 €	345	99.480.202 €
Año 2010	1.182	240.306.484 €	144	34.320.000 €
Año 2011	599	1.266.790.000 €	320	803.000.000 €
Año 2012	6600	1.199.958.000 €	213	12.450.000 €

Fuente: Departamento de Internacionalización e Inversiones - INFO

Aún así, cabe destacar que el flujo de proyectos de inversión identificados por año ha aumentado significativamente en 2012, rompiendo con la tendencia a la baja del 2011 en el que descendió dicho número. Dicho esto, podemos confirmar que el efecto de la coyuntura económica ha sido importante.



## 2.- INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

	Generados	Ganados	Ejecutados	Decaídos	Stand-by
Año 2007	21	1	1		
Año 2008	44	5	3	9	3
Año 2009	40	11	1	14	9
Año 2010	31	5	0	9	17
Año 2011	14	2	1	14	3
Año 2012	55	5	5	28	5

Fuente: Departamento de Internacionalización e Inversiones - INFO

Los proyectos ganados en 2012 presentan unas cifras de inversión a corto plazo de 13.850.000€ que, a su vez, generará aproximadamente 153 empleos directos.

Las inversiones ganadas destacan por ser muy heterogéneas, ya que contamos con un proyecto de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones con la creación de una software factory, una inversión industrial, otra perteneciente al sector de encurtidos y otra relacionada con las esencias y aditivos para productos de alimentación, entre otros productos objetivo.

En este campo de inversiones que han decidido establecerse en la región, cabe destacar la creación de empleo de la software factory con 40 nuevos puestos de trabajo y, en general, el alto índice de contenido tecnológico en todos estos proyectos de inversión.

Por otro lado, contamos con 5 proyectos de inversión que han sido ejecutados en 2012, 4 de ellos son de carácter industrial y 1 perteneciente al sector logístico, con un alto componente tecnológico y de referencia en el sector a nivel nacional.

Del sector industrial, cabe destacar el proyecto de fabricación de componentes para el sector eólico y otro de fabricación de tubería de espiral de acero.

Atendiendo a la procedencia de los proyectos, España vuelve a ser el principal origen de las empresas que invierten en la Región de Murcia, siguiendo la tendencia de los últimos años. Turquía, Irlanda y Rusia han sido países donde también se identificaron proyectos que se han ejecutado en 2012.

### 2.5.2. Mantenimiento y reinversión

En las actuaciones en materia de mantenimiento y reinversión se encuentran actividades relacionadas con los servicios af-tercare, o más conocido como el Murcia Investor Café.

Dentro de este programa, se realiza un seguimiento especial a los inversores ya establecidos en la región, y las empresas murcianas motores. El perfil de las empresas pertenecientes al club Investor Café corresponde a tres niveles:

1. Empresas extranjeras inversoras en la región de Murcia
2. Empresas de otras CCAA con centros en la región
3. Empresas murcianas tractoras de inversiones

Se ha continuado asignando gestores de cuenta a las 90 empresas que forman parte del club, y desarrollado una nueva edición del estudio de clima de negocios para la inversión. Además de iniciar nuevas estrategias sobre proyectos ya captados en 2011, que generan nuevas oportunidades de negocio, no sólo para las PYMES murcianas sino para atraer más proyectos de inversión foráneos.

### 2. 5.3. Servicio de Oportunidades de Negocio ON

El Servicio de Oportunidades de Negocio (ON) es un servicio de información y asesoramiento especializado que brinda el apoyo necesario a las PYMES con el fin de fomentar su participación en los distintos proyectos de inversión que surgen por la implantación de nuevos negocios, así como el afianzamiento y ampliación de empresas consolidadas en la región.

ON es el eje de conexión entre las nuevas oportunidades de negocio y las PYMES de la región con capacidad para satisfacer las necesidades que estas inversiones generan y, al mismo tiempo, un punto de encuentro para establecer relaciones empresariales de cualquier ámbito entre empresas de la región.

Durante el ejercicio 2012, el servicio ON identificó 71 proyectos de inversión, de los cuales 65 son posibles generadores de subcontratación en las empresas de la región. También es importante resaltar que 22 han sido las empresas que han solicitado del servicio ON por iniciativa propia.

El número de empresas enviadas a los demandantes del servicio asciende a 546 PYMES de la región.

Además se han realizado 14 análisis, estudios y búsquedas especializadas entre los que podemos destacar:

#### *Informe Argumentario de ventas de la comarca de Cartagena*

Elaboración de los documentos comercial y ejecutivo del "Argumentario de ventas de la comarca de Cartagena". Para la elaboración de dichos documentos se emplearon diversos estudios teóricos sobre el tejido empresarial de la Comarca de Cartagena, así como la realización de una serie de entrevistas personales con personas relevantes de la comarca con el objeto de determinar los sectores potenciales de la comarca, y que han de servir como punto de partida para la identificación de los nichos de mercado.

#### *Informe sobre efectos inducidos del proyecto Paramount*

La construcción e instalación de Parques de atracciones suponen un incremento de la oferta recreativa y un instrumento de reactivación económica de la zona en la que se instalan. El objeto del informe es identificar los efectos económicos que este tipo de infraestructuras puede generar en su entorno, mediante la caracterización de las posibles actividades económicas, directas e inducidas, que podrían generarse como consecuencia

de la implantación de esta infraestructura

#### *Informe Non Woven (Competencia - Mercado)*

Estudio sobre la industria de los Tejidos -No Tejidos (Non Woven). Localización de la producción, importaciones y situación de Murcia para la distribución de este tipo de productos.

De entre las oportunidades detectadas, destacan por número las ubicadas en el área de Cartagena, seguidas por Guadalentín y en menor medida la zona del noroeste de la región y altiplano.



### 3.- PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

## 3.- PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

El Instituto de Fomento ha prestado, desde sus inicios, un notable apoyo al desarrollo de la innovación y las tecnologías en las empresas, conocedor de que apoyar estos dos ejes de desarrollo resulta esencial para un cambio del sistema productivo regional.

Este apoyo, adaptado a las nuevas circunstancias empresariales, se ha seguido reforzando mediante la focalización en ciertos aspectos que, según el INFO, convertirán el sistema regional de innovación, a corto y medio plazo, en un instrumento insoslayable de mejora de la competitividad, tanto en las empresas en particular, como en el conjunto del tejido productivo regional.

Esa focalización, en aras de la obtención de resultados más eficaces, incluso contando con una disminución de los recursos financieros disponibles, pasar por un cambio del modelo estratégico, centrado en los siguientes elementos:

- > Focalización de la Red de Centros Tecnológicos hacia la especialización y demanda empresarial.
- > Servicios propios de asistencia técnica para auditorías tecnológicas y transferencia de tecnología.
- > Intensificación de acciones comerciales para la promoción de proyectos tecnológicos empresariales.

Durante el ejercicio 2012, las principales actividades ejecutadas se pueden resumir de la siguiente manera:

#### 3.1.- Promoción y Financiación de I+d+i Empresarial

> Séptimo año de vigencia del Convenio del INFO con el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), habiéndose aprobado un total de 41 operaciones de apoyo a la I+d+i empresarial con un presupuesto total de 18,22 millones de euros, siendo la aportación del CDTI a la Región de Murcia de 13,72 millones de euros, con un incremento de empleo asociado directamente a estos proyectos de 24 puestos de trabajo. De todos los proyectos aprobados por CDTI en 2012 en España, a la Región de Murcia corresponden un 4,4% (0,7 puntos más que en 2011).

> El INFO promociona junto al CDTI estas herramientas financieras a través de visitas directas a empresas, asesoramiento, jornadas, etc. En concreto, en 2012, se han realizado 20 jornadas de promoción de los programas de ayudas de CDTI, así como de otras convocatorias estatales que financian la I+d+i empresarial, como INNPACTO, PLAN AVANZA e INNOCASH y la

potente herramienta de los Incentivos Fiscales por actividades de I+D+i, habiéndose involucrado en estas actividades de promoción a un total de 425 empresas. Se ha dado asistencia personalizada a un total de 98 proyectos empresariales de I+D que buscaban financiación y se ha ayudado a estructurar 11 proyectos en fase de presolicitud CDTI.

> Coordinación de la Red PIDI de asesoramiento sobre financiación de proyectos de I+D+i. El INFO actúa como nodo coordinador de esta red. La red PIDI ha atendido en Murcia un total de 618 consultas en 2012 (170 consultas más que en 2011) de las que 240 corresponden a asesoramientos realizados y documentados por el INFO en financiación pública para proyectos de I+D+i. En 2012, el INFO solicitó a CDTI incentivos por la participación activa en la red PIDI (por la atención de consultas y la estructuración de proyectos CDTI y del VII PM), obteniéndose un total de 11.300 €, que se reinvertirán en actividades de promoción de la innovación.

> En 2012, se puso en marcha una red de dinamizadores de proyectos CDTI, integrada por los miembros de la Red PIDI en Murcia (CETEM, CEEIC, CEEIM, además del INFO), por CCTT, por las OTRIs de las 2 universidades públicas y por 5 consultoras privadas, red a la que se ha dotado de formación y a la que se han derivado empresas que necesitaban un gestor para su proyecto de I+D.

> Puesta en marcha de un servicio de asesoramiento en fiscalidad I+D+i. Se está trabajado en la promoción de los incentivos fiscales existentes en materia I+D+i para la empresas, organizando jornadas para dar a conocer esta potente herramienta y asesorando a las empresas interesadas, en colaboración con consultores especialistas en este tipo de incentivo.

> Celebración de la VI Edición de los Premios de Innovación Empresarial de la Región de Murcia. Con estos premios se quiere trasladar a la sociedad en general, y al tejido empresarial en particular, cómo conseguir unos resultados empresariales excelentes mediante la gestión de la innovación. Una de las novedades de esta sexta edición fue la incorporación de patrocinadores, que aportaron

premios en especie a los galardonados.

> Las candidaturas que se presentaron a los Premios de Innovación (un total de 77 candidaturas) fueron valoradas por un Comité de Evaluación que realizó el estudio y revisión de la documentación presentada y fue el encargado de determinar las solicitudes preseleccionadas (cinco empresas candidatas para cada modalidad). Posteriormente, los distintos jurados, uno por modalidad, decidieron por unanimidad, otorgar los premios a las siguientes empresas: Marín Gimenez Hnos, en Innovación Tecnológica; Colchones Europa, en Diseño; Hospital Ntra. Sra. Perpetuo Socorro y Aquiline Computer, premio compartido en Innovación en Gestión y Organización; Try Toupping, Nueva Empresa Innovadora; y Reconocimientos especiales a Hero España, en trayectoria empresarial en innovación y a Aquaporins Ingredients, a Empresa Spin-off. También se otorgaron dos menciones como finalista: a Alimer, en Innovación tecnológica; y a Frutas el Dulce, en Diseño. El Acto de entrega de los galardones tuvo lugar el 12 de junio de 2012, en el Museo Arqueológico de Murcia, contando con la ponencia de un representante de



### 3.- PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

Google España y Portugal para abrir el evento, y con el Presidente y el Director del INFO, entre otros, en la entrega de trofeos. Al acto asistieron más de 200 personas.

> Continuación con la aplicación del servicio de Auditorías Tecnológicas para la identificación de actuaciones de mejora en el ámbito de la innovación en empresas de la Región (AUDINNOVA).

> En 2012 se ha retomado la edición de la revista NOVA, publicación del Instituto de Fomento sobre innovación en la Región de Murcia, que se edita en formato electrónico, en inglés y castellano, y que llega a 3000 empresas de la Región con perfil tecnológico. En 2012, se publicaron dos números de esta revista: NOVA 27, Servicios y Financiación para I+D+i; y NOVA 28, La Inteligencia Competitiva como herramienta de innovación en la empresa. <http://www.institutofomentomurcia.es/web/innovac/la-revista-nova>.

#### 3.2.- Transferencia de Tecnología Internacional (EEN-SEIMED)

• La transferencia de tecnología nacional e Internacional se lleva a cabo a través del proyecto Enterprise Europe Network (EEN SEIMED), es la mayor red de apoyo sobre asuntos europeos para las PYMES, promovida por iniciativa de la Comisión Europea, el objetivo fundamental es ayudar a la empresa a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la transferencia de tecnología internacional, asesorando a las empresas en la búsqueda de socios tecnológicos internacionales, ayudándoles en la internacionalización de sus tecnologías, en la mejora de sus procesos productivos, promoviendo la realización de proyectos de I+D+i, asesorando en la intermediación de las negociaciones, posicionamiento en el mercado, buscando financiación para la adaptación de las tecnologías incorporadas en la empresa, dando información avanzada en la protección industrial del conocimiento, asesorando en los contratos de transferencia de tecnología, etc. El INFO es el nodo regional de la Red EEN, que está formada por 600 organizaciones de 54 países diferentes, principalmente en Europa, en la que trabajan 4.000 expertos en Transferencia de Tecnología.

- Impacto de las acciones SEIMED (encuesta presentada por la Red en junio de 2012)
  - 50% de los clientes de la Red han incrementado su facturación
  - 24% informó de impacto en términos de creación de empleo o su mantenimiento.
- Obtención de financiación europea para la promoción de la transferencia de tecnología internacional. El total del proyecto cuenta para el periodo 2011-2012 con un presupuesto de 2.386.000 euros financiados en un 54% por la Unión Europea. El INFO recibirá el 54% de 1/3 del presupuesto global. La Comisión Europea ha aprobado un nuevo contrato para el periodo 2013-2014, con su subvención correspondiente.
- Coordinación del Consorcio SEIMED Innovación en la Región de Murcia.

- Resumen de los indicadores más importantes obtenidos durante el 2012:
  - 160 empresas visitadas
  - Participación en varios eventos de transferencia de tecnología organizados en el ámbito de las principales ferias internacionales de diferentes sectores estratégicos para la Región, resultados:
    - Participación de 58 empresas murcianas
    - Realización de 167 encuentros bilaterales
    - Cierre de 9 proyectos de cooperación tecnológica Internacional.
  - Se han detectado 28 ofertas y demandas tecnológicas, que se han traducido en soluciones tecnológicas para resolver un problema o modernizar la empresa, así como en internacionalizar su tecnología, a través de la búsqueda de socios, obteniendo 9 contratos de cooperación tecnológica.
- Se han dado 516 asesoramientos en el ámbito de la innovación de los cuales:
  - 253 clientes que han recibido servicios avanzados de Propiedad Industrial e Intelectual
  - 116 clientes que han recibido asesoramiento para encontrar el mejor proveedor tecnológico
  - 93 clientes que han recibido asesoramiento financiero para la adaptación de la tecnología.
  - 54 clientes recibieron asistencia para posicionamiento en el mercado de su tecnología.
- Mejora del portal SEIMED, donde el cliente puede gestionar desde el mismo portal su información, perfiles tecnológicos, inscripción a eventos, acceso a una base de datos de 5.909 oportunidades de negocio tecnológicas, expresiones de interés, alertas tecnológicas RSS sectoriales, etc.
- Realización de boletín de noticias y eventos de transferencia de tecnología internacional.
- Realización del seguimiento de la V edición del encuentro bianual internacional Murcia Food Brokerage Event que se realizó en octubre del 2011, que reunió a 200 empresas y a las universidades más importantes de Europa, se realizó un catálogo tecnológico que recogió 379 perfiles tecnológicos y se llevaron a cabo alrededor de 600 entrevistas (encuentros empresariales bilaterales) durante los dos días que duró el evento. Como consecuencia de este seguimiento se han detectado 27 acuerdos de cooperación tecnológica.



### 3.- PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

#### 3.3.- Transferencia de Tecnología Regional

- La transferencia de tecnología consiste en el proceso por el cual se pone en contacto oferta tecnológica (conocimiento ó tecnología desarrollada por una empresa o un organismo de investigación y que en ocasiones se encuentra protegida mediante patentes) con demanda (normalmente empresarial), se apoya el proceso de negociación y se consigue el acuerdo de transferencia de los derechos de utilización de dicha tecnología.
- Mediante estas actuaciones para facilitar la transferencia de tecnología se consigue:
  - Fomentar la colaboración entre las empresas murcias.
  - Acercar el conocimiento Universidad – Centros de Investigación – Empresa.
  - Intermediación con todos los agentes generadores de conocimiento.
- Desde el INFO se desarrollan actividades encaminadas a:
  - Identificar la oferta tecnológica regional existente. Puede tratarse de oferta tecnológica procedentes de grupos de investigación, y también puede ser de empresas con productos o procesos tecnológicos novedosos que desean licenciar a terceros.
  - Difundir dicha oferta entre potenciales interesados o demandantes.
  - Identificar y asesorar a empresas que desean localizar tecnologías concretas (demandantes de tecnología), difundir dichas demandas de tecnología.
  - Asesorar en la negociación cuando aparecen interesados en dichas ofertas o demandas.
  - Búsqueda de Financiación para los proyectos de cooperación tecnológica.
- Principales actuaciones desarrolladas:
  - Creación de un mercado tecnológico, donde se recoja todo el conocimiento que cualquier universidad, centro de investigación o centros tecnológicos genere y propiciar su transferencia a las empresas.
  - Colaboración estrecha y fluida con las OTRIs de la Región con convenios de colaboración para fomentar la transferencia de tecnología, a través de seminarios, talleres de trabajo, brokerages event, etc.
  - Jornadas de Mercado, Economía e Innovación en Alimentación 2012, donde se exponen los casos de éxito de las principales empresas nacionales y regionales del sector en colaboración con la UCAM, tales como:
    - Jornada: "Gallina Blanca Star: por una nutrición óptima desde la Alimentación diaria"
    - Jornada: "Innovación y nutrición. Kellogg´s como ejemplo", D. Mauricio García de Quevedo, (Director General de Kellogg´s España)
    - Jornada: "Reformulación de alimentos. La experiencia en la mejora nutricional de los productos Eroski", D. Iñaki Larrabeiti, (Director de Calidad del Grupo Eroski).
    - Jornada: Dña. Ángela López de Sá, (Directora Científica y de Asuntos Regulatorios de Coca Cola Iberia)
  - Proyecto Red de agentes de la Innovación en Polígonos Industriales, en coordinación con UMU, UPCT y Asociaciones empresariales en pol. Ind. Identificando necesidades en empresas en el ámbito de la Innovación y derivando a los servicios correspondientes.
  - Puesta en marcha del nuevo servicio de asesoramiento para incentivos fiscales de TT, PATENT BOX.

**Resultados:**

Se han conseguido más de 48 casos de éxitos donde empresas murcianas han cerrado acuerdos de cooperación tecnológicas con otras empresas de la Región, Universidades, CCTT e Institutos de Investigación, generando un número significativo de proyectos de Innovación, que ha aumentado la productividad de las empresas y en la mayoría de casos se ha generado empleo.

**3.3.1 Red de Agentes de la Innovación en Polígonos Industriales**

- El objetivo de este convenio es establecer los cauces para la colaboración entre la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, El Instituto de Fomento y las Asociaciones de Polígonos Industriales en materia de información, asesoramiento, transferencia de conocimiento y de resultados de investigación, formación o cualquier otro tipo de actividad en el ámbito de la i + d + i, todas ellas vinculadas a mejorar la competitividad de la empresas instaladas en los parques empresariales y Polígonos Industriales de la Región.
- El proyecto se llevó a cabo en los siguientes Polígonos Industriales:
  - Polígono Industrial Oeste
  - Polígono Industrial Base 2000
  - Polígono Industrial Sapre-lorca
  - Polígonos Industriales Cartagena.
- Como resultado final se cerraron 20 acuerdos de colaboración Universidad-Empresa.

**3.4.- Servicio Peral de Asesoramiento sobre Propiedad industrial.**

- 466 registros de solicitudes y otros trámites de protección de la propiedad industrial realizados en el INFO, que incluye además la revisión de la documentación. El INFO actúa como Registro de la Oficina Española de Patentes y Marcas en la Región de Murcia. Al registro presencial hay que unirle el registro telemático gestionado desde el INFO, que ha supuesto, en 2012, un total de 106 registros telemáticos.
- En el marco del Servicio Peral de asesoramiento en propiedad industrial se ha atendido un total de 1.027 consultas en patentes, modelos de utilidad, marcas y diseños. En la tabla adjunta se muestra el tipo de consultas y registros realizados:



### 3.- PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

	Patentes	Mod utilidad	Marcas y Nombres Comerciales	Diseños	Recursos y otros trámites	Total
Nuevas solicitudes	19	24	182	8	4	237
Otras gestiones	42	0	128	5	54	229
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>24</b>	<b>310</b>	<b>13</b>	<b>58</b>	<b>466</b>
Orientación a Distancia	51	10	309	4	3	377
Visitas al INFO	64	15	550	10	1	640
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>25</b>	<b>859</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>1017</b>

#### 3.5.- Servicio Audinnova- Auditorías Tecnológicas

- Durante el año 2012, se ha realizado una importante tarea de promoción de este servicio entre los Clusters Regionales y otros colectivos y asociaciones empresariales, que deberá ser continuado durante el año 2013.
- Además se han realizado 1 jornada de difusión de este servicio entre el colectivo empresarial de empresas del sector de la Logística.

- Es de destacar que en este primer año de puesta en marcha de este servicio, 6 empresas se han visto beneficiadas del mismo, habiendo sido visitadas en varias ocasiones por técnicos del INFO, en aplicación de la metodología que se ha puesto en marcha, y con el objeto de poder hacer un análisis completo del sistema de gestión de la innovación de dichas empresas. Los resultados que las empresas deben obtener, de la aplicación de todas las actuaciones y propuestas derivadas de la auditoría realizada deben dar sus frutos durante el año próximo.

#### 3.6.- Coordinación de la Red de Centros Tecnológicos

Dentro de este apartado se incluyen las actuaciones de reestructuración e impulso de la Red de Centros Tecnológicos que tiene como objetivo aprovechar las sinergias, optimizar los recursos, cohesionar la red, y promover la integración y concentración de los Centros. Esta estrategia incluye la financiación de los servicios de interés general para el fomento de la innovación mediante Contrato-Programa plurianual, programas competitivos de proyectos de I+D+i cooperativa entre Centros, y el mantenimiento de las infraestructuras (edificios, laboratorios, plantas-piloto, etc.) así como las aplicaciones de gestión de la red de Centros.

• Otras actuaciones a destacar:

- Firma de 9 Convenios anuales INFO-CCTT 2012, para la prestación de servicios de interés económico general a las empresas de la Región en el ámbito de la I+D+i.
- Participación en comisiones CITEM, Federación que agrupa la Red de CCTT.
- Participación en Juntas Directivas y Comisiones de Seguimiento.

• Principales indicadores de la red de CCTT en 2012:

- Nº Proyectos de I+D propia/estratégica= 89.
- Nº Proyectos de I+D+i bajo contrato= 127.
- Nº empresas en proyectos bajo contrato= 113.
- Número de otros proyectos= 41.
- Número de Cursos organizados= 131.
- Número de alumnos= 2.275.
- Nº de informes /servicios prestados= 12.313.
- Nº de empresas clientes de los servicios= 1.736.
- Nº de Empresas asociadas= 703.
- Nº Empresas cliente= 2.061
- Proyectos de I+D propia/estratégica= 4.340.367 €.
- Proyectos de I+D+i bajo contrato= 2.500.140 €.
- Ingresos por Servicios tecnológicos= 2.171.046 €.
- Ingresos por Formación= 344.437 €.
- Otros Ingresos= 1.805.400 €.
- Total Ingresos= 11.161.390 €.
- Ingresos distribuidos por origen:
  - Financiación privada= 4.655.050 €.
  - Financiación pública competitiva= 3.474.416 €.
  - Financiación pública no competitiva= 3.031.923 €.
  - Financiación pública autonómica y local= 3.825.572 €.
  - Financiación pública nacional= 1.851.822 €.
  - Financiación pública internacional= 829.440 €.

**3.7.- Elaboración de la Estrategia de Especialización Inteligente I+d+i (RIS3) de la Región de Murcia**

El INFO está liderando en el ámbito empresarial, junto con la Dirección General de Universidades y Política Científica, la preparación y puesta en marcha de políticas regionales de I+D+i a fin de asegurar el apoyo más eficaz e integrado de los Fondos Estructurales y aprovechar así todo el potencial que permita asegurar un crecimiento inteligente del tejido empresarial regional.

En 2012, los trabajos se centraron en el diseño de un proceso participativo de gobernanza a diversos niveles, el análisis de las fortalezas y potencialidades económicas de la Región de Murcia, así como la selección de los ámbitos prioritarios y objetivos estratégicos.

Contando con la asistencia de organismos y expertos puestos a nuestra disposición por la propia Comisión Europea, diversos centros directivos del gobierno regional están trabajando intensa y coordinadamente con vistas a concentrar los recursos en un conjunto limitado de prioridades de investigación e innovación, incluyendo medidas destinadas a estimular la inversión privada en I+D+i.



### 3.- PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

Principales hitos alcanzados en 2012:

- Reunión de arranque formal del ejercicio RIS3 con DGs de la CARM (17/09/2012): Creación de Comités Directivo, Ejecutivo y Técnico S3. Encomienda al INFO para que junto a DGUniversidades impulsen los trabajos de la RIS3.
- Celebración de dos reuniones del Comité Técnico S3 (27/09 y 21/12).
- Consulta a sectores Empresarial (INFO), Gubernamental (INFO), Academia (DGUniversidades y Política Científica) y Sociedad de la información (DGPatrimonio, Informática y Telecomunicaciones).
- Reunión en Economía sobre planificación de trabajos RIS3 (responsables de presupuestos, economía y sociedad de la información). Primeras conversaciones para entronque con Plan Estratégico Regional (17/10/2012).
  - Primer borrador del diagnóstico para comenzar documento S3 (INFO-DGUniversidades-DGTelecomunicaciones): búsqueda de datos, indicadores y otros para capítulo de diagnóstico; DAFOs de Sector Público, Sector Empresarial, Academia y Sociedad de la Información; Generación de fichas de datos.
  - Trabajos técnicos con experto evaluador Valentí Llagostera (diciembre 2012). Identificación de aspectos de mejora.

## 4.- FINANCIACIÓN

La financiación es uno de los principales problemas, sino el mayor, al que se enfrentan las empresas de la Región de Murcia.

Conscientes de las notables dificultades por las que atraviesan, el Instituto de Fomento ha hecho, durante el 2012, un esfuerzo especial para solucionar, en la medida de sus posibilidades, esta problemática tan acuciante, reorganizando de manera radical sus actividades en este campo y subrayando un apoyo extremadamente personalizado a las empresas.

Este asesoramiento y asistencia personalizada, se ha visto complementado con la captación de fuentes de financiación externas con entidades de crédito públicas y privadas, entendidas como medidas complementarias a la financiación así como los acuerdos de colaboración con organismos financiadores.

Este nuevo enfoque de las actividades del área de Financiación del INFO significa un cambio estratégico de sus actuaciones centrándose en los siguientes elementos:

- Oficina de Asistencia Financiera
  1. Análisis y asesoramiento de proyectos de inversión
  2. Asistencia en proyectos de financiación de creación de empresas, inversión, crecimiento y expansión, I+d+i, internacionalización y cooperación
- Localización y captación de nuevos fondos exteriores
  3. Fondos nacionales
  4. Fondos europeos e internacionales

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), puso en marcha a principios de 2012 la Oficina Financiera, una herramienta a disposición de los empresarios y emprendedores murcianos, enfocada hacia la búsqueda de financiación para la creación de empresas y el desarrollo de sus proyectos empresariales.

El objetivo principal es aportar un análisis de las distintas formas de financiación y ayudas disponibles a nivel regional, nacional e internacional para emprendedores, autónomos y empresas de la Región (ICO, ENISA, CDTI, COFIDES, Ayudas de Reindustrialización, etc.). Además, gestiona diversos acuerdos de colaboración con entidades proveedoras de financiación a proyectos empresariales.

A través de la Oficina, se presta un asesoramiento integral a las empresas y emprendedores en el ámbito de la financiación, que abarca desde la información de las distintas fuentes disponibles para todas las necesidades de la empresa en cada momento, hasta el asesoramiento y mediación en grandes proyectos de financiación estructurada.

La Oficina Financiera, se ha consolidado como servicio muy cercano a las empresas y una herramienta de ayuda en el proceso de creación de empresas. En este sentido, cabe destacar el hecho de que en 2012 la Oficina Financiera ha asistido e informado sobre instrumentos financieros a 858 consultas, de las cuales 383 eran emprendedores, 74 autónomos y el resto pymes y asociaciones. Un dato muy importante es que 272 visitas eran de personas en situación de desempleo que deseaban emprender un negocio y 232 eran menores de 35 años.

Además, la Oficina Financiera ha participado en más de una veintena de jornadas y seminarios informativos que han permitido informar a emprendedores de las distintas líneas financieras disponibles para la creación de empresas.

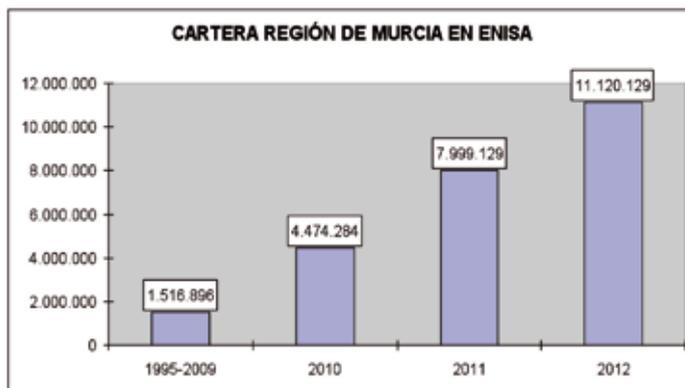


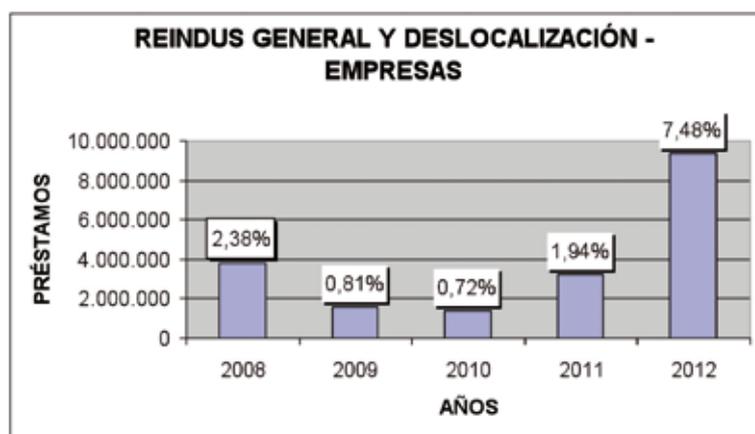
## 4.- FINANCIACIÓN

La Oficina Financiera ha informado en 2012 sobre las distintas líneas de ICO a 297 empresas, hecho que ha ayudado a que más de 6.300 empresas (de las que 142 eran emprendedores) hayan obtenido financiación de ICO por importe cercano a los 562 millones de euros, cifra que representa el 5,08% del presupuesto total de ICO en ese año.

Otro hecho destacable es la colaboración iniciada en 2012 entre el Instituto de Fomento y Enisa para la gestión conjunta de la Línea de Jóvenes Emprendedores, que ha permitido duplicar, respecto al año anterior, el número de solicitudes presentadas por iniciativas murcianas.

Asimismo se ha participado activamente en la difusión y asesoramiento a empresas sobre otras líneas de financiación, como es el caso de las Ordenes de Reindustrialización General, de Deslocalización y la específica para Lorca del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, lo que ha permitido obtener un 7,5% del presupuesto total nacional, incrementando en más de 5 puntos porcentuales la aprobación de proyectos de empresas murcianas respecto a anteriores anualidades o, para el caso de Lorca, la captación de financiación para más de una treintena de proyectos.





Todas las actuaciones llevadas a cabo durante 2012 han contribuido a que más de 6.500 empresas hayan obtenido financiación para sus proyectos empresariales, y ha supuesto la captación de fondos por importe superior a 600 millones de euros.

Por otro lado se iniciaron los contactos con distintos organismos financiadores nacionales e internacionales de cara a analizar las posibilidades de captar fondos para las empresas de la Región de Murcia o establecer convenios de colaboración para la tramitación conjunta de solicitudes. En este sentido cabe destacar los contactos que se mantuvieron con el Fondo Europeo de Inversiones, El Instituto de Crédito Oficial, Empresa Nacional de Innovación (Enisa), COFIDES, etc. Contactos que han culminado con la consecución de diversos acuerdos de colaboración formalizados en 2012 con Enisa, Cofides, Ministerio de Industria Energía y Turismo para la gestión conjunta del Programa de Ayudas de Reindus Lorca, Programa Innoempresa, etc.



## 5.- COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROYECTOS EUROPEOS

El Instituto de Fomento desarrolla sus actuaciones en el área de la colaboración entre empresas, bajo una doble vertiente.

Por un lado, numerosas actuaciones están dirigidas a mejorar la colaboración de las empresas, o asociaciones de empresas, entre sí, a nivel regional. Por otro lado, parte de esos esfuerzos están dirigidos a incrementar la colaboración de las empresas murcianas con otras del ámbito europeo, actuaciones que, al mismo tiempo, constituyen una notable fuente de financiación.

En este mismo sentido, la conveniencia de desarrollar elementos de cooperación del INFO se han aplicado al propio organismo, haciendo un esfuerzo considerable para incrementar las relaciones con organismos similares, dado que esa colaboración conforma un excelente campo de aprendizaje, además de propiciar aspectos de cooperación para las propias empresas de las regiones concernidas.

Como líneas principales de actuación, durante el 2011, por lo que concierne a la cooperación empresarial y los proyectos europeos, el INFO ha tomado como referencia los siguientes aspectos:

- > PRIORIZACIÓN DE SECTORES, CLUSTER Y SEGMENTOS DE NEGOCIO CON PODER DE TRACCIÓN EN LA ECONOMÍA REGIONAL
- > AUMENTO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL A TRAVÉS DE MAYOR PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS DE LA U.E.

### 5.1.- Cooperación empresarial

Se incluye la promoción sectorial y cluster, cuyo objetivo es promover una mayor cooperación empresarial estimulando las iniciativas cluster, así como diseñar nuevas herramientas para atender a los sectores productivos más representativos de la economía regional, como el FORO PYMECONECTA, o la dinamización de la red social MURCIACO.NET, espacios físicos y virtuales en los que identificar iniciativas de cooperación empresarial, y acompañarlas.

En este apartado se han impulsado las siguientes iniciativas:

- Coordinación, seguimiento y apoyo a la RED DE CLUSTERS Y COOPERACIÓN.
  - AGROFOOD - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster Agroalimentario
  - META - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster de Maquinaria, Equipamiento y Tecnología Agroalimentaria
  - AMUEBLA - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster del Hábitat
  - TICCCBIOMED - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster TIC Salud
  - PIEDRA - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster del Mármol
  - AML - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster Logística

- NYM – Agrupación de Empresas Innovadoras Clúster Naval y del Mar.

Actuaciones de apoyo: El número de gestiones de asesoramiento/búsqueda de socios/promoción en foros nacionales e internacionales realizadas por el INFO para la Red de Clusters ha sido de 55.

Seguimiento: El número de proyectos de cooperación desarrollados por la Red de Clusters con la participación de empresas y otras organizaciones públicas y privadas ha sido de 37.

- Inicio de la puesta en marcha del Cluster de Sostenibilidad y Energía de la Región de Murcia (SYNERGIA), que tendrá su próximo desarrollo durante el año 2013.
- Celebración del encuentro empresarial IMPULSANDO PYMES en el que las empresas más importantes del país comparten sus conocimientos, soluciones y estrategias en aspectos fundamentales como la financiación, la innovación, la internacionalización y la eficiencia energética. El número de asistentes fue de 300.

- Seguimiento y definición de nuevas medidas de impulso del Sector del Mármol y la Piedra Natural.
- Coordinación del Grupo Técnico de Clusters de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo.
- Participación en proyecto europeo IC-MED (Inter clúster área mediterránea).
- Participación en proyecto europeo PACMAN (Buenas prácticas entre clusters agroalimentarios europeos).

## 5.2.- Servicio INFOEUROPA

El Instituto de Fomento, a través de INFOEUROPA, presta servicios especializados para favorecer la innovación, internacionalización y competitividad de las empresas mediante la participación en las oportunidades que ofrece la Unión europea.

Se trata de un servicio abierto a todos los agentes socioeconómicos de la Región, empresas, clusters, centros tecnológicos y asociaciones empresariales. A través del personal especializado en las dependencias de Murcia y Bruselas, el INFO promueve la participación en los programas comunitarios relacionados con la I+D+i, el espíritu empresarial, el medio ambiente, etc. prestando apoyo y asesoramiento durante todo el ciclo de vida de un proyecto.



## 5.- COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROYECTOS EUROPEOS

### Financiación europea

- Asistencia a entidades regionales en la participación en proyectos europeos:
  - Búsquedas de socios para proyectos europeos: 147 perfiles difundidos con más de 300 expresiones de interés de los mismos y 24 proyectos presentados por las empresas.
  - Asesoramiento en proyectos europeos para empresas y organismos regionales (servicio "Inncorporate a Europa"): 219 asesoramientos prestados, 16 proyectos presentados por empresas y organismos.
  - Representación de entidades regionales en el marco de Broukerage events en Bruselas: 12
- Apoyo a entidades regionales en la gestión de proyectos europeos en 2012:
  - Apoyo a los socios regionales CEEIM y FUERM en la realización de las primeras actuaciones del proyecto COLUMBUS-3 dentro del programa "ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES"
  - Apoyo a CEEIM en la organización en Bruselas de la conferencia final del Proyecto YES (Interreg IVC)
  - Apoyo a la presentación de la candidatura proyecto COLUMBUS-5 dentro del programa "ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES": apoyo a los socios regionales CEEIM y FUERM
  - Apoyo a Asociación Murciana Logística en su participación en el proyecto C-Liege (Energía Inteligente)
  - Apoyo a la Fundación Séneca en su participación en el proyecto PLACES (FP7)
  - La Oficina de Bruselas acogió en su sede durante 2012 la celebración de 5 reuniones de consorcios de proyectos europeos en los que participaban diferentes entidades regionales.
  - Representación de entidades regionales en reuniones de proyectos europeos en curso, celebradas en Bruselas: 8
- Nuevos Proyectos Europeos en que INFO es socio:
  - 21 propuestas de proyecto preparadas por los técnicos
  - 8 propuestas presentadas a convocatorias europeas publicadas en 2012 (Ecodiseño para la red EEN, DER Kosovo, CREATIVE DISTRICTS, Premio EEPa, MED Energiea, Entrepreneurship Education Molise, ROK BELIEF, SSH7)
  - 3 proyectos conseguidos: (Columbus-5, SmartSpec FP7 2012 con la red Errin, Life + ENERING).
- Gestión de proyectos europeos INFO en curso en 2012:
  - Premio Región Europea Emprendedora (EER) por el Comité de las Regiones: Presentación de 2 informes finales de resultado (más de 100 actuaciones en la región y más de 30 fuera de ella), organización de la visita de conclusión a cargo de una delegación del Comité de las Regiones, participación en 4 eventos transnacionales de intercambio de experiencias y presentación de buenas prácticas entre las regiones EER.
  - Participación en la Era-Net ICT-AGRI (Tic en agroalimentación): 1 proyecto en incubación dentro de la plataforma. Lanzamiento, difusión de la segunda convocatoria así como seguimiento a la evaluación de 2 proyectos. Preparación y presentación de la nueva propuesta ICT-AGRI 2.
  - Lanzamiento de la Era-Net SUSFOOD (Alimentación sostenible). Formalización administrativa del proyecto. Realización del mapeo de cada región participante. Lanzamiento de la primera convocatoria de proyectos transnacionales.

- Conclusión del proyecto europeo IC-MED (Intercluster Áreas Mediterráneas): 4 proyectos transnacionales incubados y presentados a convocatorias europeas (1 de ellos como líderes). Informe final y certificación de gastos
- Participación en proyecto europeo PACMAN (BUENAS PRÁCTICAS ENTRE CLUSTERS AGROALIMENTARIOS EUROPEOS): mapeo de 3 subsectores emergentes en sector agroalimentario, coordinación del trabajo del resto de regiones, cuestionarios a empresas e informe de resultados. Preparación de acciones piloto y jornadas de promoción.
- Finalización del proyecto COLUMBUS-2 dentro del programa "ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES": 6 emprendedores murcianos al exterior y 7 emprendedores europeos alojados en la región. Informe final conforme de la Comisión Europea.

### **Comunicación y Difusión**

- Jornadas y seminarios de difusión de iniciativas y programas UE:
  - Eventos de difusión para empresas organizados por INFO: 4 talleres prácticos
  - Jornada Medio Ambiente Life+ y 7PM, 90 asistentes y 4 reuniones de proyecto
  - EuropaId- Licitaciones., 35 asistentes (06/2012)
  - 7º Programa Marco. 98 asistentes y 10 reuniones de proyecto (10/2012)
  - Jornada Expertos evaluadores I+D. 65 asistentes (11/2012)
- Eventos de difusión de Proyectos UE aprobados: 3 eventos
  - Jornada AGROWASTE-Life+: 65 participantes (02/2012)
  - Jornada MISSTOW-Eco-Innovación ENERGÍA: 45 asistentes (03/2012)
  - Jornada SUSFOOD, 25 asistentes (11/2012)
- Eventos "Europa Fácil" en colaboración con la DG de la Unión Europea y Relaciones Exteriores CARM: 4 eventos
  - Sector Energía: 55 asistentes (03/2012)
  - Sector Emprendedores: 90 asistentes (04/2012)
  - Sector Cultura y Turismo, 90 asistentes (07/2012)
  - Sector Entidades Locales. 70 asistentes (11/2012)

- Contribuciones en eventos organizados por otros organismos en la región: 6 presentaciones realizadas en diversos municipios.
- Visita de dos delegaciones internacionales interesadas por las buenas prácticas INFO en desarrollo regional y proyectos europeos

- Difusión de información europea:

- Boletín Actualidad Europea para Clusters y Centros Tecnológicos: 4 números
- Boletín Murcia en Europa: 16 números
- 139 envíos selectivos de información y documentación

### **Presencia del INFO en redes y foro europeos**

- EURADA - Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional. El INFO es Vicepresidente de esta red europea desde diciembre de 2011. En 2012 se ha participado en 2 Comités Ejecutivos (órgano director), 2 Consejos de Administración, y 5 Seminarios técnicos. Además, se ha representado a la Asociación ante la Comisión Europea en el Seguimiento de la Small Business Act.



## 5.- COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROYECTOS EUROPEOS

- ERRIN – Red Europea de Regiones Innovadoras. En 2012, la Red designó a la Región de Murcia como co-líder del Grupo de trabajo sobre Estrategia de Especialización Inteligente (S3). Asimismo, se ha participado en los 12 grupos de trabajo de esta red.
- SEIMED – Enterprise Europe Network: asistencia técnica en la gestión de esta red europea, financiada por la Comisión Europea, para ofrecer a la PYME información y asesoramiento en relación a oportunidades de negocio en nuevos mercados, transferencia tecnológica y el acceso a programas europeos de investigación y desarrollo e innovación (I+D+i).
- Semana Europea de Regiones y Ciudades – OPEN DAYS 2012: presentación en Bruselas de la experiencia de la Región de Murcia en el desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente y del Plan Emprendemos.

### *Otras actividades*

- Promoción del 7PM y Programas Bilaterales (IBEROEKA, CHINEKA,...) dentro del consorcio SEIMED y red PIDI del CDTI.
- Informe sobre las Iniciativas Emblemáticas de la Estrategia Europa 2020 que resultan más relevantes para las actuaciones del INFO (Unión por la innovación, globalización industrial y juventud en acción)
- Tareas de apoyo a la Dirección General de la Unión Europea y Relaciones Exteriores CARM: 6 dictámenes evaluados con aportaciones para ser transmitidas a las instancias comunitarias (Comité de las Regiones)
- Preparación conjunto a otras áreas INFO y la DG Universidades CARM de la Estrategia de Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3)

## 6.- INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

### 6.1.- Proyecto Livinbio: Acuerdo de colaboración entre Instituto de Fomento de la Región de Murcia y el Consejo de Agricultura Ecológica (CAERM).

El acuerdo llevado a Consejo de dirección el 28 de junio y presentado públicamente el 5 de septiembre tenía la finalidad de posicionar a la Región de Murcia como región de referencia en el ámbito de la producción ecológica.

A través de este acuerdo, el INFO y el CAERM proponían estas líneas principales de acción: Conocimiento del sector, Imagen, Formación, Acciones de promoción, Comercialización, e Innovación, recogidas en cinco ejes.

Promoción del sector.	Fomentar la distribución y comercialización de los alimentos ecológicos. Organizar un encuentro de operadores ecológicos con canales de distribución y comercialización. Aumento de la promoción exterior, como Región de vocación ecológica y preocupada por la seguridad alimentaria.
Fomento de la información y del consumo.	Realizar campañas de promoción de los productos agroalimentarios ecológicos. Promocionar los alimentos en los puntos de venta. Crear un registro de establecimientos que comercializan productos ecológicos. Diseñar un portal sobre agricultura ecológica orientado a los consumidores. Impulsar una campaña de introducción de los productos ecológicos en los mercados municipales.
Promover el consumo social de alimentos ecológicos	Fomentar el consumo de alimentos ecológicos en los comedores escolares. Realización de actividades vivenciales en los colegios con visitas a explotaciones, trabajos en los huertos escolares. Apoyo a la introducción de productos ecológicos de suministro asegurado en comedores colectivos.
Fomento de la formación.	Formación sobre marketing, gestión empresarial, innovación y exportación a los elaboradores.
Otros.	Fomento de la concentración de la oferta. Mejora de la comercialización minorista. Rutas ecoturísticas.

#### ACCIÓN 1. Mejora del conocimiento del sector

##### 1.1 Visita a las empresas del sector para detectar necesidades.

Elaboración de un cuestionario adecuado al proyecto y visitar empresas para plantearle el proyecto. Visita a 30 empresas del sector realizadas

##### 1.2. Elaboración del estudio sectorial de producción ecológica.

#### ACCIÓN 2. Materia de imagen

Impulso de la identidad e imagen del sector ecológico de la Región de Murcia. Se trabajará el diseño de un portal web de los productos de agricultura ecológica de Murcia, [www.biorganicfoods.com](http://www.biorganicfoods.com). Finalizada a finales de diciembre de 2012.



## 6.- INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

### ACCIÓN 3. Impulso a la Formación

Talleres de sensibilización a la exportación para pequeños productores y elaboradores.

Previsto para marzo de 2013. Sobre la base del programa PIEX se hará específico para el sector. Se incorporarán:

- > Casos de éxito de empresas del sector.
- > Certificación, protocolos de alimentación y normativa en otros países.
- > Ponentes externos expertos.

### ACCIÓN 4. Acciones de promoción.

#### *4.1 Apoyo a la participación en ferias de promoción e internacionalización.*

Participación en BIOCULTURA, Madrid, del 8 al 11 de noviembre, en el que la Región de Murcia está representada por el Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (CAERM) y nueve empresas en pabellón común,

ACCIÓN 5. Mejorar el conocimiento y promover el consumo y la comercialización de los productos ecológicos

#### *5.1. Plan de visitas de escolares*

Organizados los talleres de Navidad dirigido a escolares en el Aula de Cultura Gastronómica del mercado de Verónicas. Participaron 11 empresas elaboradoras de productos ecológicos

### ACCIÓN 6. Innovación.

Aprovechando el servicio de AUDINNOVA, se ha conseguido que cinco empresas del sector realicen este servicio

### 6.2.- Servicio MATILDA: Búsqueda de nuevos mercados y oportunidades en innovación.

**Objetivo:** Desarrollar una metodología para el asesoramiento integral a empresas en materia de Nuevos Mercados e Innovación como fuente para la generación de nuevos proyectos empresariales.

**Dirigido a** empresas que quieran desarrollar un proyecto básico de apertura de nuevos mercados con producto o servicio diferenciador, potenciales innovadores.

**Objeto del servicio.** El servicio persigue potenciar la competitividad de las PYME a través de asesoramiento de carácter estratégico, impulsando acciones en el tejido empresarial que incrementen el conocimiento, la internacionalización y la innovación, factores de competencia claves en un entorno económico global.

En concreto, el servicio va dirigido a desarrollar en las PYME acciones de asesoramiento empresarial llevadas a cabo por distintos departamentos del INFO especializados, de manera que contribuyan a una mejora en algunos aspectos básicos de la empresa.

Servicio	Alcance	Contenidos	Entregable
Servicio Matilda.	<p>Gracias a este servicio la empresa podrá contar con un visión externa de su producto o servicio desde el punto de vista comercial de forma que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sistematice el proceso de selección de mercados.</li> <li>-Diagnóstico de innovación.</li> </ul>	<p>Requiere de un análisis que contemple alguno de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita de conocimiento a la empresa.</li> <li>-Criterios de selección de mercados.</li> <li>- Diagnóstico básico de innovación.</li> <li>-Identificación de socios estratégicos y comerciales.</li> </ul>	<p>“Plan de búsqueda de nuevos mercados”</p> <p>Datos de importación-exportación. Barreras arancelarias y técnicas.</p> <p>Selección de fuentes de información.</p> <p>Estrategia básica de búsqueda de socios.</p> <p>Resultados del diagnóstico de innovación</p>

Selección de empresas.  
Se contactaron siete empresas proporcionadas por el área de innovación de, para proceder a la selección de tres empresas para este proyecto piloto.

Empresas participantes en el proyecto: tres empresas de los sectores de alimentación, plástico y textil.

### 6.3.- Actuaciones de mejora del dispositivo de atención al empresario

Durante 2012, se mantiene la actividad de la herramienta interna de gestión de clientes INFO CONTACTOS.

Con ella se dispone del perfil y mapa de relaciones de un determinado emprendedor/empleado, con los distintos servicios del Instituto de Fomento.

Con el perfil trazado, donde se han incorporado las características de una empresa/empleado, así como su historial de relaciones con el INFO y sus distintos departamentos, se ha facilitado la identificación de los técnicos concretos que pueden responder a las demandas empresariales específicas, agilizando el nivel de respuesta en cada uno de los contactos INFO realizados.



## 6.- INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

Mensualmente, se mantiene una media de 236 contactos (incluye empresas y nuevos emprendedores).

### MÓDULO GESTIÓN CONTACTOS 2012

Número de contactos	2.591
Número técnicos implicados	47
PERFIL	
EXPORTADOR	0,14
TECNOLÓGICO	0,07
SECTOR	TOTAL
Bienes de consumo	13,01%
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	12,70%
Productos agroalimentarios	8,38%
Servicios	52,99%

#### 6.4.- Proyectos colaborativos sectoriales

**Proyecto: Impulso de la Plataforma Agritechmurcia. Sector tecnología agrícola**

La Plataforma AgritechMurcia está integrada por una agrupación de empresas de tecnología agraria punteras en Europa y en el mundo que, con el apoyo de varios centros de investigación y el respaldo de la administración de la Región de Murcia y la coordinación del INFO, ofrece una amplísima gama de productos y soluciones, fiables y seguras, a las necesidades específicas de los agricultores y sus asociaciones.

El impulso del Plan Sectorial de Tecnología Agrícola, apoyado en la suma de esfuerzos de los agentes integrados en la Plataforma, pretende difundir y prestigiar la imagen de la tecnología agrícola de la Región a nivel mundial, a través de actuaciones conjuntas, en el ámbito de la promoción comercial, de la formación y la investigación, en mercados que ofrecen oportunidades de negocio para las empresas de la Región de Murcia, más especialmente, en la aplicación de tecnologías para la agricultura intensiva de alto rendimiento.

Las actuaciones son cofinanciadas en su conjunto por el INFO y el grupo de 13 empresas.

Actuaciones:

> Argelia

- Contactos Embajada y Ministerio de Agricultura argelinos, dirigidos a conocer los proyectos institucionales argelinos objeto de desarrollo y presentar la Plataforma AgritechMurcia como partner activo en la transferencia de conocimiento requerida, incluyendo aspectos formativos, de investigación y comerciales.
- Desarrollo y presentación Proyecto Azeitoun a la Sociedad de Desarrollo Agrícola de Argelia (SGP/SGDA), donde se concreta la propuesta para el desarrollo de una planta piloto de olivos en cultivo intensivo, localizado en la zona de M'Sila, zona de condiciones climáticas difíciles que el Gobierno argelino pretender desarrollar.
- Presentación de proyecto de la Plataforma AgritechMurcia al Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica (PCI) de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

> México

- Contactos con Ministerios de Agricultura y agricultores de Jalisco y Sinaloa, en virtud de la carta de intenciones firmada en 2011 entre la Plataforma AgritechMurcia y los gobiernos de ambos Estados, dirigidas al desarrollo de proyectos de cooperación para la modernización de las empresas y la mejora de la competitividad en la explotación y comercialización de los productos agrícolas.
- Planificación de actividades de formación en CEDETECs (Centros de Desarrollo Empresarial y Transferencia de Tecnología mexicanos), en colaboración con la AMHPAC (Asociación Mexicana de Horticultura Protegida), que contempla el intercambio de técnicos y especialistas involucrados en temáticas de cultivo intensivo, para el intercambio de informaciones y experiencias, discusión de programas, capacitación técnica y otras actividades relevantes.
- Contactos Universidad Antonio Narro, Cohauila, dirigidos a la preparación de misiones formativas inversas de titulados mexicanos.



## 6.- INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

### > Turquía

- Organización de dos misiones formativas inversas de técnicos agrícolas del Ministerio de Agricultura turco, potenciales prescriptores de la tecnología murciana.

- Oferta prácticas a alumnos Erasmus turcos en la UPCT, coincidiendo con las prácticas del I Master Internacional de cultivo intensivo.

- Contactos Universidad Akdeniz (Antalya) para incentivar la solicitud de estudios y prácticas en la Región de Murcia de titulados turcos.

### > Otros mercados

- Primeros contactos Qatar, por sus programas de apoyo al desarrollo de la tecnología agrícola en el país.

- Colaboración Programa Europeo Chile (Coquimbo), en el marco de las colaboraciones INFO.

- Desarrollo del I Master Internacional virtual de cultivo intensivo, promovido desde la UPCT y organizado con el conjunto de la Plataforma AgritechMurcia, que consta de un total de 9 áreas temáticas desarrolladas en 29 módulos de estudio; con profesorado de la UPCT (15 profesores/as), de la Universidad de Murcia (2 profesores), del IMIDA (7 profesores) y de empresas privadas (3 profesores). Participan 12 alumnos de 5 países, principalmente de Latinoamérica.

- Desarrollo de prácticas presenciales en empresas integradas en la Plataforma AgritechMurcia del primer grupo del Master (es el primero en esta materia que cuenta con prácticas presenciales en empresas).

- Participación en la mesa de la Agricultura Iberoamericana organizada en Madrid por el IICA, en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana.

- Promoción de contenidos de la Web AgritechMurcia, con el desarrollo de pequeñas campañas on-line específicas, en los países objetivo.

- Estudio y propuesta desarrollo plan económico del Show-room regional (Finca Lo Ferro), para analizar la viabilidad de un escaparate permanente, muestra de la tecnología desarrollada en la Región de Murcia.

- Informe CESCE, al objeto de sugerir al Gobierno propuestas que puedan compensar el impacto económico acaecido, con motivo de la desaparición crédito comprador, principalmente, en el mercado mexicano, uno de los mercados más importantes para la tecnología agrícola regional.

## 7.- ESTRATEGIA CORPORATIVA

### Relación de actos realizados en 2012

17/02/2012	Murcia	103	Catálogo de Servicios INFO
24/02/2012	Beniel	60	Desarrollo Regional
27/02/2012	Librilla	35	Servicios INFO - Seremur
01/03/2012	Ceuti - Base 2000	50	Servicios INFO - Seremur
28/03/2012	Cieza	25	Servicios INFO - Seremur
04/04/2012	SEF - Murcia	38	Servicios Info - ADL´s
19/04/2012	Jumilla	40	Servicios INFO - Financiación
24/04/2012	Murcia	80	Servicios a Concejalías
10/05/2012	Bullas	40	Servicios INFO - Internacional
16/05/2012	Totana	25	Servicios INFO - Internacional
24/05/2012	San Pedro Pinatar	90	Servicios INFO - Internacional
29/05/2012	San Javier	20	Servicios INFO - Internacional
31/05/2012	La Unión	10	Servicios INFO - Internacional
06/06/2012	SEF - Murcia	35	Servicios INFO - Internacional
07/06/2012	Torre Pacheco	35	Servicios INFO - Internacional
18/06/2012	Pto. Lumbreras	30	Servicios INFO - Internacional
19/06/2012	Archena	20	Servicios INFO - Internacional
20/06/2012	Yecla	90	Servicios INFO - Internacional
21/06/2012	Águilas	30	Servicios INFO - Internacional
26/06/2012	San Pedro Pinatar	15	Internacionalización
02/07/2012	Mazarrón	20	Servicios INFO - Internacional
25/09/2012	FREMM _ Murcia	68	Financiación alternativa INFO
02/10/2012	Murcia	80	Internacional - Seremur
14/11/2012	Murcia	10	Red PuntoPyme Polacos
15/11/2012	Cartagena	15	Red PuntoPyme Suecos
21/11/2012	San Pedro Pinatar	15	Internacional
<b>Total</b>	<b>Actos - 26</b>	<b>Asistentes - 1.079</b>	

> Grupos Territoriales creados en la Red de Entidades Colaboradoras del INFO: 4 - 12 reuniones de trabajo.

> Boletines de Información Interna de la REEC: 204, distribuidos a 235 usuarios.

> Derivación de Consultas de la REEC: 347 consultas derivadas.



### 7.1.- Red de entidades colaboradoras.

El Instituto de Fomento ha intensificado todas las acciones dirigidas a acercar al empresario y emprendedor todas sus actuaciones, servicios y productos. Se trata básicamente de que el canal de comunicación con el tejido empresarial sea más fluido, eficiente, y fácil para la empresa.

La acción del INFO se complementa así con su Red de Entidades Colaboradoras, integrada por 107 organismos de toda la Región: 42 Ayuntamientos, 38 Entidades Colaboradoras, 10 Centros Tecnológicos, 17 oficinas INFO-Cámaras de Comercio:

Se ha realizado un importante despliegue de acciones de contacto empresarial en distintos ayuntamientos y asociaciones conectadas a Red PuntoPyme, incluyendo a los principales prescriptores de servicios INFO: asesores, consultores, gestorías, despachos profesionales y colegios profesionales.

### 7.1.1 Jornadas de Información empresarial

Hemos estado presentes con las Jornadas Empresariales en los municipios de Murcia, Beniel, Ceutí, Cieza, Jumilla, Bullas, Totana, San Pedro del Pinatar, San Javier, La Unión, Torre Pacheco, Puerto Lumbreras, Archena, Yecla, Águilas y Cartagena, con temas como Desarrollo local en la Región, Catálogo de Servicios del SEF y servicios del INFO tales como Internacionalización, Suelo Industrial, Emprendimiento, contactando con más de 1079 Empresarios y prescriptores regionales.

### 7.1.2 Boletines de información empresarial de la REEC 2012

204 boletines distribuidos diariamente a 235 usuarios, conteniendo información sobre:

- > Actividades del Instituto de Fomento y de las entidades de la Red.
- > Programas de ayudas del INFO, regionales y nacionales.
- > Noticias de interés económico empresarial.

### 7.1.3 Consultas de la REEC gestionadas

347 consultas sobre:

- Asesoramiento al Emprendedor.
- Apoyos Financieros públicos a la inversión española en el exterior.
- Información sobre otras entidades colaboradoras.
- Servicio de Internacional del Info.
- Financiación para inversiones empresariales.
- Creación de empresas.
- Adquisición de patentes.
- Planes de empresa.
- Como patentar un producto empresarial.
- Municipio Emprendedor.
- Microcréditos de la Cruz Roja para Exclusión social.

## 7.2.- Información parlamentaria

El Instituto de Fomento ha informado periódicamente de su actividad a requerimiento de los grupos parlamentarios de la Asamblea Regional de Murcia, sobre distintos temas conectados al desarrollo económico regional, planes de apoyo a la PYME, etc.

### 7.2.1 Ha cumplimentado las siguientes mociones

- > Creación de guía para constitución de empresas.
- > Impulso de la colaboración con las asociaciones empresariales sectoriales para ayudar al desarrollo del tejido industrial en la Región de Murcia.
- > Centros Tecnológicos de la Región de Murcia.
- > Creación de puntos de activación empresarial para emprendedores.
- > Elaboración de un plan de desarrollo estratégico local para municipio de Yecla.

- > Necesidades de incluir en marca España junto con el de la Región de Murcia, en todas las actividades de promoción exterior de la R.M.
- > Necesidad de coordinación entre la administración regional y la local para la creación de empresas. Y su impulso a través de la figura de municipio emprendedor.
- > La estrategia 2020 de la Unión Europea y Smart Specialization Strategy.
- Intensificación de esfuerzos en materia de búsqueda de financiación europea.
- > Apoyo a las medidas que favorecen el Re-emprendimiento.
- > La situación de conservación y mantenimiento de los parques industriales de nuestra región.
- > Diseño de un plan de captación de nuevas empresas o proyectos empresariales en los municipios de Puerto Lumbreras, Lorca y Totana
- > Elaboración de un Programa de Fomento de Creación de Empresas en los municipios de Puerto Lumbreras, Lorca y Totana.

### 7.2.2 Se ha informado en sede parlamentaria, entre otros, de los siguientes temas:

- > Guía para la constitución de empresas
- > Balance y perspectivas de las exportaciones
- > Agilización de licencias
- > Tramites Express para la constitución de empresas
- > Impulso de sectores
- > Marca España
- > Actividad emprendedora en la Región
- > Eje Industrial Lorca Puerto Lumbreras
- > Balance del Foro de Internacionalización
- > Medidas de reactivación de la actividad económica en Lorca
- > Impulso de las Plataformas Logísticas
- > Programas para favorecer inversiones tecnológicamente avanzadas en sectores estratégicos
- > Becarios de comercio exterior
- > Proyectos innovadores para la creación de empleo de calidad
- > Programa de captación de inversiones



## 7.- ESTRATEGIA CORPORATIVA

### 7.3.- Asociación española de Agencias de Desarrollo Regional

El Instituto de Fomento está liderando algunas iniciativas nacionales e internacionales en materia de desarrollo y cooperación regional.

El INFO ostenta desde Octubre de 2011, a raíz de la XI Asamblea celebrada en Lorca, la Presidencia y Secretaría General de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional. La mayor iniciativa de trabajo en red del sector público español esta dirigida por el Instituto de Fomento.

#### 7.3.1 Principales Actuaciones de la Asociación en 2012

- > Difusión periódica de documentos de estrategia de las ADR's, y de expertos independientes. Circulación periódica documentos proporcionados por las agencias relativos a sus estrategias generales, o planes de internacionalización, financiación, recursos humanos, innovación, etc.
- > Difusión de los principales proyectos en los que se encuentran inmersas las ADR's españolas a través de entrevistas a sus máximos ejecutivos.
- > Estudio General Comparativo de la presencia en Internet de los Servicios de las ADR's españolas.
- > Participación en la cumbre Alto Nivel UE-Iberoamérica de Agencias de Desarrollo Regional, en Enero 2013 en Chile.
- > Programa de Re-empresamiento y segunda oportunidad empresarial

#### 7.3.2 grupos de Trabajo en activo en la Asociación en 2012. 300 técnicos implicados:

- Financiación
- Simplificación administrativa
- Horizonte 2020 y estrategias de especialización inteligente
- Clusters
- Emprendedores
- Internacional

#### 7.3.3 Servicios que ofrece la Asociación

#### 7.4. Entidades miembro de la plataforma iberoamericana de ADR's

- Brasil.
- El Salvador.
- Republica Dominicana.
- Colombia
- Bolivia.
- Ecuador.
- Chile.
- Venezuela.

## 8.- APOYO A INFRAESTRUCTURAS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA

### 8.1.- Localización Empresarial

La Bolsa Inmobiliaria, es un espacio totalmente gratuito donde se reúne toda la oferta de productos inmobiliarios de la Región de Murcia destinados al desarrollo de actividades económicas, como parcelas, naves u oficinas.

En la Bolsa Inmobiliaria, propietarios y promotores ofertan sus productos para que, quienes estén interesados en conocer la oferta, puedan buscar directamente

### Bolsa Inmobiliaria de Naves y Parcelas

	Febrero 2012	Diciembre 2012
Ayuntamiento Visitados	23	34
Informes de disponibilidad realizados	4	28
Nº Parcelas sin actividad	834	1.481
M2 Parcelas sin actividad	2.507.150	5.834.335
Nº Naves sin actividad	623	1.445
M2 Naves sin actividad	555.533	1.160.596
Inmuebles en la Bolsa Inmobiliaria	260	450
Muestras de interés clientes	0	18
Presentaciones realizadas	0	8
Banner incluidos en webs	0	3

Polígonos visitados hasta la fecha: 52 polígonos.  
Total propiedades identificadas: 2.926.



## 8.- APOYO A INFRAESTRUCTURAS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA

### Servicio Localización Empresarial

El Servicio de Localización Empresarial (SLE) ofrece un asesoramiento gratuito y personalizado, nuestro objetivo es ayudar a encontrar la mejor ubicación para poner en marcha proyectos empresariales y facilitar todas las gestiones relacionadas con la compra, o el alquiler. La ubicación de una empresa debe conducir a la maximización de sus beneficios.

- Empresas atendidas actualmente: 12  
- Decaídos: 5. Positivos: 5
- Procedentes de la Bolsa Inmobiliaria puesta enmarca recientemente: 5

	Febrero 2012	Diciembre 2012
Empresas Atendidas	4	22

### Actos difusión "Encuentra Tu Sitio" llevados a cabo

- Rueda Prensa Presentación Pública Consejería
- Presentación Agentes Desarrollo Local
- Presentación AMUSAL
- Presentación FROMM
- Presentación Colegio Agentes de la Propiedad Inmobiliaria
- Presentación Consejo General de Colegios de Agentes Propiedad Inmobiliaria. Madrid
- Presentación Polígonos de la Comarca del Guadalentín
- Rueda de Prensa presentación pública

### Apoyo al desarrollo del Parque Industrial de Los Camachos

A lo largo del año 2012 se han realizado acciones de apoyo y comercialización de parcelas en el Parque Industrial de Los Camachos.

	Diciembre 2012
Empresas Atendidas	103
Muestras de interés Empresas	7
Parcelas Vendidas	1

## 8.2.- Planificación de Suelo Industrial

Inventario de Sectores de Suelo Industrial en Planeamiento Municipal

Objetivo: Identificación de Suelos para instalar empresas con necesidades de suelo superiores a 100.000 m<sup>2</sup>

	Diciembre 2012
Peticiones de información ayuntamientos	22
Informes situación municipales realizados	15
Sectores Suelo Identificados (S>10Has)	29
Mejores sectores identificados	7

Sectores identificados para empresas  $\geq 100.000$  m<sup>2</sup>: 29 (15 aytos),

1. "Muy Buenas" condiciones:  
7 sectores  
(ubicado en 5 Ayto)
2. "Buenas" condiciones:  
14 sectores  
(ubicados en 10 Ayto)
3. "A Futuro":  
8 sectores  
(ubicados en 8 Ayto)

Municipios	Denominación	Superficie (m <sup>2</sup> )	Accesos	Nº Prop	Planeamiento
ALHAMA	Sector USEC 15-01	628.000	A-7+Autovía (Alhama-Cartagena)	1 (+)	Obras Urba: en ejecución
JUMILLA	Pol Jumilla (Mármol)	1.800.000	Ctra Jumilla / V Olivo	1 (+)	Pol existente
MOLINA	ZII-F1 (Fenazar)	500.000	A-7 +MU-411	Único	PP Aprob Definitiva
MOLINA	ZII-M6 (Pronamur)	300.000	A-7 (La Estrella)	Único	PP Aprob Definitiva
TORRE PACHECO	Roldan (Urban S)	400.000	A-30 (+F-12)	"Único"	- Sin Iniciar -
TORRE PACHECO	La Estrella-Nanta	500.000	A-30/A-7 +ff.cc	Único	- Sin Iniciar -
TOTANA	UE-5 (Mod nº26)	538.000	A-7	Único	PP Aprob Definitiva

### Eje Industrial Lorca-Puerto Lumbreras y Reserva Estratégica La Serrata

Como resultado del Convenio firmado en el año 2010 se han llevado a cabo sendos trabajos para planificar desarrollos futuras áreas de actividades industriales en el eje Lorca- Puerto Lumbreras.

En relación con el Eje Industrial Lorca Puerto Lumbreras, en Agosto 2012 se realizó la presentación a agentes empresariales y sociales de la comarca con el fin de trasladar las conclusiones de los trabajos y crear la mesa permanente de seguimiento del Eje Industrial, que coordinase las actuaciones necesarias para garantizar que el citado Eje se convierte en polo de atracción de inversiones para la comarca del Guadalentín.



## 8.- APOYO A INFRAESTRUCTURAS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA

En relación con los trabajos realizados sobre la Reserva Estratégica La Serrata de Lorca, El ayuntamiento ha incorporado los trabajos realizados de preordenación de Serrata al Plan General de Ordenación de Lorca. También ha incorporado también al PGOU la preordenación del sector 5 de Serrata, con la posibilidad de que una empresa se instale urbanizando aquella parte que le corresponda. Esto puede generar problemas con la dotación de infraestructuras global del sector. No obstante es una formula ágil para la llegada de empresas.

### 8.3.- Polígonos consolidados

El Instituto de Fomento ha llevado a cabo durante el año 2012, un conjunto de acciones en el ámbito territorial de los polígonos industriales de la Región de Murcia, con un doble objetivo: Por un lado, frenar el deterioro que como consecuencia de la crisis se viene produciendo en la infraestructura y los servicios de los polígonos industriales, asesorando y apoyando a los Ayuntamientos y Entidades de gestión de los polígonos en acciones de mejora, y por otro lado asesorando y colaborando con estas Entidades de gestión para mejorar su nivel de profesionalidad y promoviendo una reforma legislativa que mejore la regulación y el marco de relaciones con las administraciones locales, al objeto de favorecer la gestión más eficiente de los servicios en los polígonos industriales.

#### *Planes de Actuación y Mejora en Parques Industriales*

Se ha definido y puesto en marcha una metodología de trabajo con los parques industriales, con el fin de mejorar la gestión, donde se impulsa la implicación coordinada de todos los agentes que participen en el mismo, como son ayuntamiento, sociedad promotora (cuando todavía existe), entidad de gestión e INFO.

La función del INFO es poner de acuerdo iniciativas, elaborar propuestas de solución a problemas (en base a experiencias de otros parques), actual de canal de comunicación con la CARM, analizar el potencial de mejora en base al conocimiento de otros parques "con situación privilegiada".

La metodología para la elaboración del *Plan de Actuación y Mejora* es la siguiente:

- Recogida de información técnica básica
  - Entrevistas con empresarios, Ayuntamiento y otros agentes implicados.
  - Estudio, análisis y evaluación técnica.
- Elaboración de Diagnóstico, Análisis DAFO y Potencial de Mejora.
- Relación de problemas y carencias, Identificación de prioridades.
- Alternativas y propuestas de solución y mejora + Responsables.

- Propuestas de acuerdos y compromisos + Calendario de actuaciones.
- Plan de Actuación y Mejora, abierto a participación de los agentes implicados y empresarios.

El Modelo de Referencia para la gestión del Plan de actuación es.

- > Comisión Mixta, con la participación de Empresarios, Ayuntamiento (Concejal), INFO, otros agentes.
- > Reuniones periódicas, Acta, Responsable y fechas objetivo
- > Concejal coordinador polígono = Cordón umbilical entre polígono y Ayuntamiento
- > Agente Gestor de desarrollo empresarial, ubicado en el polígono, contacto directo con las empresas.

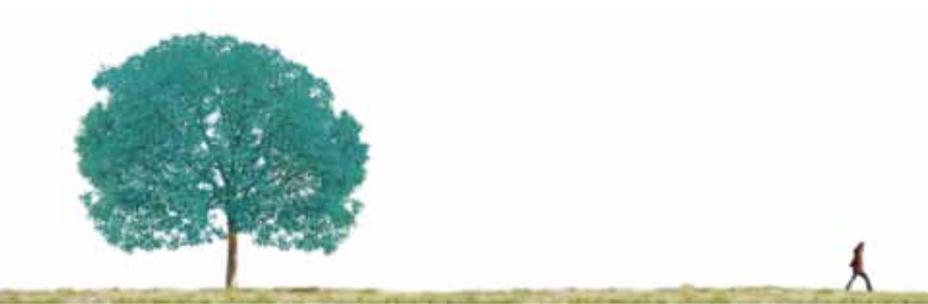
> Planes de Actuación y Mejora realizados:2.

- Parque Industrial de Alhama. Consensuado con el alcalde. Creado comité seguimiento. Celebradas 2 reuniones. Identificados 4 problemas, con responsables y fechas de resolución.
- Polígono Industrial El Salladar de Totana. Consensuado con la alcaldesa. Presentación pública a los empresarios. Creado el comité seguimiento. Celebrada 1 reunión. Identificados 4 problemas, con responsables y fechas de resolución.

> Proyectos de cooperación entre parques industriales:

- Gestión de residuos
- En marcha contactos Entidades Conservación Alhama y Totana, para mejora del servicio.

	Diciembre 2012	
Documentos Elaborados	2	Iniciados trabajos en Águilas y Lorca
Comisión Seguimiento Creada con empresarios	2	
Problemas a resolver en Alhama	4	Resueltos Primer trimestre 2013
Problemas a resolver en Totana	4	Resueltos Primer trimestre 2013



## 8.- APOYO A INFRAESTRUCTURAS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA

### 8.4 Promoción de Suelo Industrial: Sociedades Participadas

Industrialhama	Diciembre 2012	
Muestras de interés clientes	10	
Parcelas vendidas	0	Posibles ventas hasta fin año 2
Viveros alquilados	5	Restan 6 libres
Ingresos derivados Alquiler recursos CIDE	21165	2400 procedentes de Premursa
Final Obras Urbanización Fase I. El Valle	X	Posible Inauguración Enero-Febrero 2013

- Firmado Convenio Urbanístico con Ayuntamiento de Alhama (reversión 50% del 10%)
- Reapertura Avenida Europa, entrada principal antigua (muy demandada empresarios)
- Creación de 5 nuevos viveros en el edificio CIDE. Total 11. Actualmente ocupados 5.
- Reducción del aporte económico a la Entidad de Conservación.

CITMUSA	Diciembre 2012	
Muestras de interés clientes	4	Se han vendido 2 naves de Pronamur (quedan 2)
€ Liberados proceso expropiatorio (MII)	6,8	
€ Provisionados (Juicios pendientes) (MII)	3,3	
Fase II. Tramitación Expropiación	Aprobado Inicio Expediente Expropiación	

- Año 2012 28.500. Año 2013: 14.250. Año 2014: 0.
- En fase final Deficiencias Urbanización Fase I
- Finalizados Proyecto Expropiación y Anteproyecto de Urbanización (Urbamusa).
- Puesto en marcha del aparcamiento de camiones.
- Pendiente reducir canon parcela gasolinera Froet. Siguiendo consejo administración.
- Liberados del proceso expropiatorio 6,8 MII€. Pendientes Supremo 3,3€.

Parque Tecnológico Fuente Álamo	Diciembre 2012	
Muestras de interés clientes	8	
Parcelas vendidas	1	
Empresas instaladas	13	7 Start Ups y 5 empresas CEDIN (PGT), 1 Ingenia
Comité Innovación con agentes	X	Constituido en Julio. En marcha

- Construido vial conexión con Parque Empresarial Oeste
- Empresas instaladas 13: 7 Startup y 5 empresas en CEDIN. 1 empresa en Ingenia
- En marcha, negociaciones para propuesta urbanización Fase II, permuta por obra.
- Creado Comité de Innovación con Agentes.
- Con la actual tesorería, sin ingresos adicionales, la sociedad parque tecnológico subsiste hasta noviembre de 2013.
- El Edificio CEDIN sigue en proceso litigioso. Proyecto con difícil solución.

Saprelorca	Diciembre 2012	
Muestras de interés clientes	41	Muchas ligadas a reindustrialización
Parcelas vendidas	2	
Empresas instaladas alquiler	3	

- Empresas interesadas en adquirir naves (20% descuento y el 20% quita Cajamurcia): 10
- En marcha finalización expediente expropiación
- En marcha expediente con Iberdrola



## 8.- APOYO A INFRAESTRUCTURAS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA

### 8.5. Informe Situación Actual Proyectos SEREMUR

#### Complejo Logístico Industrial Agroalimentario MEDFOOD

> Febrero 2012:

- El INFO promueve una reunión con los principales actores para impulsar el proyecto, adaptándolo a las necesidades empresariales. Reunión celebrada en Estrella de Levante.
- El proyecto sufre modificaciones de escala y de concepto, para que sea un proyecto creíble y real, que se ajuste a las necesidades empresariales.
- Creación de una Comisión de Seguimiento del proyecto, coordinada por Seremur, en la que participan:
  - Consejería de Universidades, Empresa e Investigación: INFO y SEREMUR
  - Consejería de Hacienda: DG Economía, Planificación y Proyectos Estratégicos.
  - Consejería de Agricultura y Agua: DG Industrias Agroalimentarias y Capacitación Agraria
  - Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio\_ DG Territorio y Vivienda y Dirección General de Transportes y Puertos
  - Ayuntamiento de Murcia: Concejalía de Urbanismo y Vivienda y Concejalía de Empleo, Comercio y Empresa

- Empresas agroalimentarias: Estrella de Levante y Júcar
- Dicho grupo de seguimiento se ha reunido 5 veces: 3 febrero en ELESA, 15 Marzo en INFO, 27 Abril en Consejería Agricultura, 14 Mayo en Ayuntamiento de Murcia, 23 Julio en Consejería de Hacienda
- Seremur organiza Grupos de Trabajo Técnicos para resolver cuestiones de máximo interés para las empresas (Agua, Derechos Patrimoniales, Ordenación e Infraestructuras, Depuración, Tramitación Urbanística y Medioambiental, Intermodalidad). En dichos grupos participan técnicos de la Administración regional y local, junto con las empresas

> Marzo 2012:

- Selección de la alternativa de ubicación definitiva en el CAEDI Oeste.
- Dada la importancia que la logística tiene para las empresas agroalimentarias (eminentemente exportadoras), la decisión final de localización del proyecto Medfood es ubicarlo junto al Proyecto ZAL de Murcia. Ambos proyectos se refuerzan el uno al otro, el resultado es la creación de un *Complejo Logístico Industrial Agroalimentario*.

> Marzo-Octubre 2012: Seremur tiene definido el proyecto, evaluados los costes de infraestructuras y urbanización (acorde con la fase actual), y el procedimiento de tramitación urbanística.

> Octubre 2012: Se convoca la Comisión de Seguimiento Terminales Logísticas Intermodales CARM-Ministerio Fomento, a la que asisten el DG Transportes, la DG Territorio y el Director Gerente de Seremur. El Ministerio de Fomento solicita la elaboración de un Estudio del Mercado que defina el negocio logístico que moverían dichas terminales.

- Actualmente Seremur está llevando a cabo dicho estudio, en colaboración con el Grupo DAMM y la Consejería de Obras Públicas

Durante al último trimestre se ha trabajado intensamente en la elaboración del Estudio de Mercado de la terminal logística de Murcia.

### Proyecto Enering.

El Instituto de Fomento y SEREMUR, junto con la participación de CETENMA, CTON, ARGEM y UPGT, han conseguido financiación de Comisión Europea para abordar el proyecto ENERING.

El objetivo general del proyecto es la demostración de soluciones ambientales racionales y económicamente viables para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en los parques industriales. Estas soluciones se basan en el diseño de edificios industriales y la adaptación de edificios antiguos, las soluciones pasivas de energía, instalaciones de energías renovables y el uso de la energía residual para cubrir las necesidades de electricidad de las instalaciones comunes del parque industrial y las necesidades de energía de otras industrias situadas en un polígono industrial.

El objetivo específico aplicado a las nuevas instalaciones de la empresa Diego Zamora, S.A.: Demostración de la viabilidad económica y ambiental de las diferentes soluciones para el diseño y ejecución de edificios industriales (en este caso las oficinas de sus nuevas instalaciones) y el uso de las energías renovables con el fin de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de los edificios industriales y del parque industrial en su conjunto (en un futuro se podría aplicar al resto del parque).

El proyecto ha supuesto un importe total de 2.232.167 euros, de los cuales 974.626 euros es una subvención total concedida por la UE. LA duración del proyecto será de 30 meses a contar desde el 1 junio de 2012

Durante el año 2012

- > Aprobación de la subvención
- > Puesta en marcha del proyecto
- > Firma de contratos entre los socios y con la Comisión Europea
- > Firma convenio con Diego Zamora, S.A.
- > Creación página web
- > Contratación Auditoría
- > Contratación apoyo en la gestión del proyecto
- > Colocación del cartel
- > Anteproyecto de edificación e instalaciones

### Propuesta Legislativa: Creación de Comunidades de Gestión para mejora de la gestión de los parques industriales

A lo largo del año 2012 se ha venido trabajando, en colaboración con FEPEMUR, Federación de Parques Empresariales de la Región de Murcia, en desarrollar un Marco normativo estable que defina los derechos y obligaciones, en relación al mantenimiento del parque industrial, y regule las relaciones entre los distintos usuarios que conviven en él.

	Diciembre 2012	Proyecto en colaboración con Fepemur
Documento Elaborado	100%	Finalizada Propuesta
<i>Nota: Pendiente Información Complementaria y Contraste para definir próximos pasos</i>		2 Ayuntamientos visitados, pendiente 2. Pendiente elaborar informe comparativo gastos mantenimiento



9.- MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA.  
E-ADMINISTRACIÓN.  
SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA.  
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

## 9.- MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA. E-ADMINISTRACIÓN. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### **Secretaría General: Soporte y mejora de la gestión interna**

El desarrollo de la actividad del Instituto de Fomento precisa de un soporte y de una infraestructura cuya disposición y gestión corresponde a la Secretaría General: medios humanos, medios materiales, soporte jurídico e informático para el desenvolvimiento de las tareas de la organización.

En definitiva, presta servicios horizontales al conjunto de la organización, correspondiéndole el desarrollo de todas las actuaciones e iniciativas encaminadas al funcionamiento operativo de los servicios.

Concretamente, le corresponde la asistencia, asesoramiento jurídico y control de la legalidad de la actividad del Instituto y de sus sociedades y otros entes en los que participa; el soporte de gestión del Consejo de Dirección y Consejo Asesor del Instituto; la gestión y la administración de sus recursos económicos; la auditoría interna de la actividad económica y funcional de la organización; y por último, todas aquellas actuaciones dirigidas a la contratación de los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, así como la seguridad, mantenimiento y mejora de sus instalaciones y medios materiales.

Durante el 2012 y como reflejo de la evolución de la situación económica, se redoblaron los esfuerzos en la consolidación de nuevas líneas de trabajo del INFO que pudieran redundar en apoyos adecuados para nuestras empresas, así como el encaje de las actuaciones dentro de un proceso de austeridad y ahorro. El esfuerzo ha ido también dirigido a la mejora y simplificación de los procedimientos, procurando la mejora en implementación de medios electrónicos y telemáticos.

Destacamos los principales proyectos desarrollados a lo largo del 2012:

### **9.1.- Borrador de Anteproyecto de Ley de Apoyo a las personas emprendedoras y a la Competitividad e Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la Región de Murcia**

En el contexto de lucha contra la grave crisis económica y financiera que se desarrolló en el INFO a lo largo del ejercicio 2012 se enmarca la iniciativa de aprobar un marco normativo regional para la promoción de la actividad económica y el empleo.

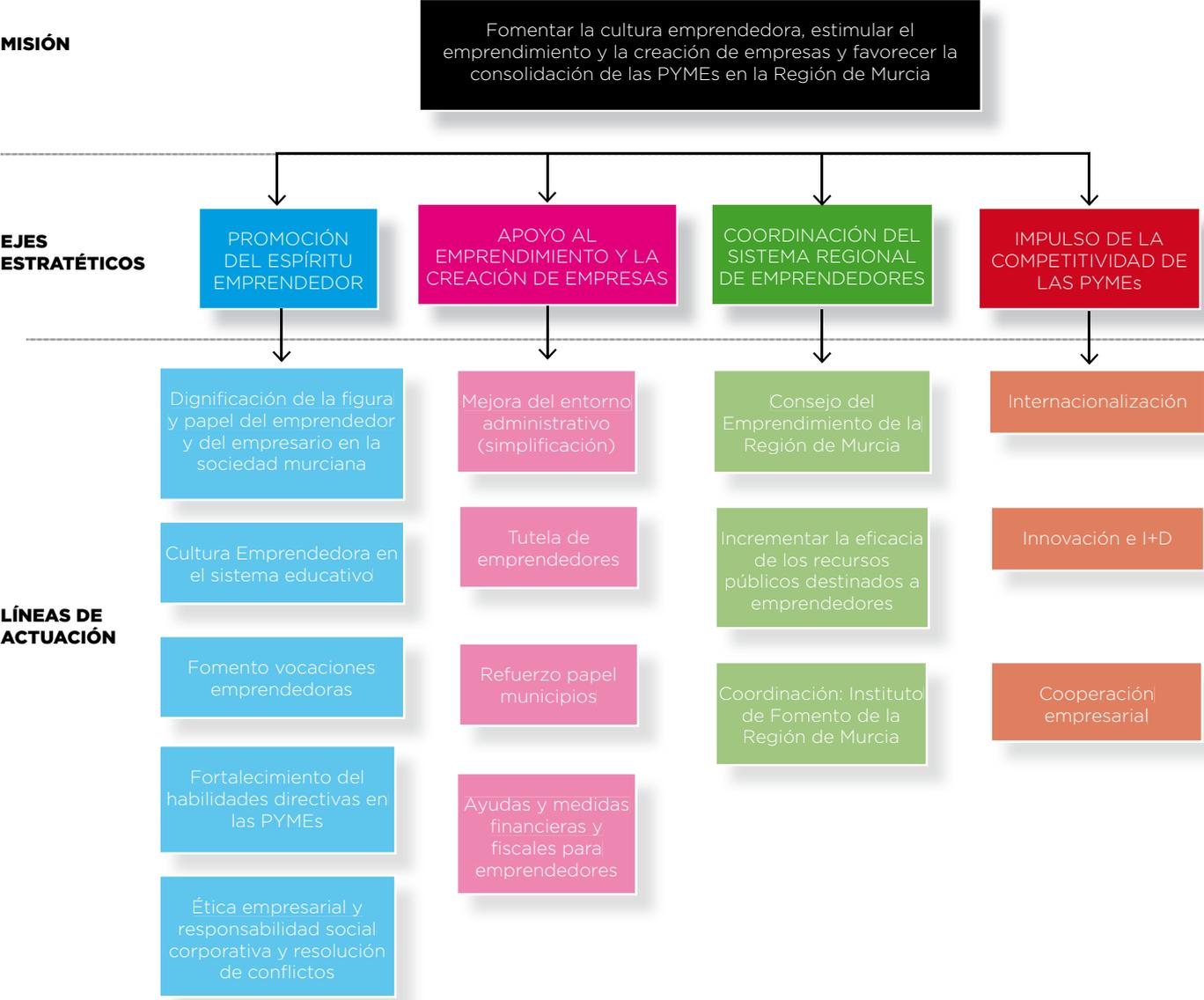
El borrador de Anteproyecto de Ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Competitividad e Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Región de Murcia, elaborado en el INFO, se adecua al marco normativo comunitario y responde a los objetivos formulados desde "la ley de pequeña empresa" de la U.E. de 2008 que en reconocimiento a la primera ley americana sobre esta cuestión, denominada "Small Business Act" también ha recibido el título de "small business act for europe", y sus posterior revisión de 2010, así como la Carta Iberoamericana de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme),

suscrita por los Ministros participantes en la Reunión Iberoamericana de Ministros de Industria el día 23 de octubre de 2012, y la Declaración de Cádiz de los Jefes de Estado y de Gobierno de los países iberoamericanos, reunidos en la ciudad de Cádiz los días 16 y 17 de noviembre de 2012, que han concluido con la necesidad de que los países iberoamericanos aúnen "sus esfuerzos para apoyar, con políticas públicas y los instrumentos necesarios, la productividad y la competitividad de las micro, pequeña y mediana empresa y de los emprendedores".

El borrador de Anteproyecto de Ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Competitividad e Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Región de Murcia, se estructura, básicamente, entorno a cuatro ejes estratégicos:



9.- MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA.  
E-ADMINISTRACIÓN.  
SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA.  
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



La tramitación del anteproyecto se ha desarrollado según los cauces oficiales derivándose de los mismos el estudio y valoración de 121 propuestas de mejora del texto elaborado por el INFO.

### 9.2.- PUNTO PAIT presencial y virtual

Los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT), integrados en el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), se configuran como servicios de entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro donde se asesora y prestan servicios presenciales a los emprendedores y empresarios en la creación de diferentes formas societarias.

Desde el PAIT del INFO es posible realizar los trámites de constitución y puesta en marcha de la Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE) Sociedad Limitada (SL) y Empresario Individual o autónomo por medios telemáticos, evitando así desplazamientos al emprendedor que tan solo tendrá que acudir una vez a la oficina PAIT y al notario para formalizar la escritura de constitución, produciendo un ahorro sustancial de tiempos y costes.

El PAIT presencial del INFO está operativo desde 2004, siendo el año 2012 en el que más se ha incrementado el número de empresas constituidas en el mismo, triplicando la cifra del año anterior, destacando llamativamente el número de altas de autónomos realizadas en el PAIT respecto a los años anteriores, como se puede observar en la tabla que acompañamos a continuación:

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	TOTAL
SLNE	4	2	9	23	19	37	48	32	14	188
SRL	52	25	12	5	7					101
AUTÓNOMO	60	7	4							71
TOTAL	116	34	25	28	26	37	48	32	14	360



## 9.- MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA. E-ADMINISTRACIÓN. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Dentro de la operativa del PAIT, resulta un hito a destacar, la puesta a disposición de los emprendedores en 2013, del PAIT VIRTUAL en la WEB del INFO, ofreciéndoles la posibilidad de creación de empresas desde su propio ordenador usando la herramienta PAC DUE a través de Internet.

El municipio de Puerto Lumbreras implantó en 2012 el PAIT VIRTUAL en su WEB en virtud del Convenio E- PISTA. Posteriormente, mediante la suscripción de los Convenios Municipio Emprendedor, durante 2012, se ha promovido la implantación de este PAIT VIRTUAL en la página WEB de seis municipios más, que contaron con el soporte de la oficina PAIT del Instituto de Fomento para prestar el asesoramiento e información que sus usuarios puedan demandar. Se trata de los municipios de Alhama de Murcia, Cehegín, Molina de Segura, Totana, Cartagena y Cieza.

### 9.3.- Simplificación y mejora de procesos y trámites

La simplificación administrativa es un mecanismo para reducir las barreras y costos que impiden una mayor eficiencia social en la interacción de la Administración y los agentes económicos.

El objeto de dicha simplificación/agilización es promover la actividad económica, la iniciativa empresarial y la creación de empleo a través de los emprendedores y de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia, así como ayudar al establecimiento de grandes proyectos empresariales.

Durante el año 2012 se ha incidido, en el ámbito del Convenio Municipio Emprendedor, en la promoción en los distintos ayuntamientos del procedimiento de comunicación previa del inicio de la actividad, en armonía con el Real Decreto-Ley 19/2012, de 25 de mayo, de Medidas Urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, y posterior Ley 12/2012. Fruto de lo cual se publicaron varias ordenanzas municipales sobre simplificación de trámites administrativos para implantación de actividades, como por ejemplo en Puerto Lumbreras y en Molina de Segura.

Asimismo, se ha trabajado en arbitrar un canal para que los empresarios puedan realizar el trámite de comunicación de apertura de centro de trabajo desde el INFO de forma simultánea al alta de su empresa en el PAIT. De esta forma, se elimina un desplazamiento con el consiguiente ahorro para el emprendedor.

En otro orden de cosas y con el objetivo de dinamizar la promoción y desarrollo de proyectos empresariales en la Región de Murcia se analizaron los trámites que suponen demoras importantes en la implantación e inicio de actividades económicas para nuestras empresas al objeto de identificar los factores generadores de mayores dificultades con propuestas concretas y viables que puedan mejorar y agilizar los procedimientos necesarios para la consecución de los proyectos. Además de identificar los "puntos negros" de la tramitación administrativa de los proyectos industriales, se realizó un profundo y exhaustivo estudio de la normativa tributaria de la Región con la finalidad de desentrañar las posibilidades de ampliar los beneficios fiscales a los emprendedores reduciendo así la carga impositiva. Derivado del anterior estudio se hicieron propuestas concretas de mejora tanto a nivel regional como a nivel municipal, en el ámbito del Proyecto Municipio Emprendedor, guiando a los ayuntamientos para que hagan una política tributaria activa para captar emprendedores, reforzando la masa empresarial y crear empleo.

#### **9.4.- Municipio Emprendedor**

Comprometidos con la mejora del entorno administrativo para las empresas, el INFO trabaja, desde finales de 2011, en el proyecto MUNICIPIO EMPRENDEDOR que supone un avance más en el obligado proceso de hacer más fácil el arranque empresarial, dinamizando el papel de los Ayuntamientos para mejorar las condiciones del emprendimiento y la consolidación empresarial en sus territorios.

La idea del proyecto municipio emprendedor se basa en la consideración de los municipios como el entorno natural y directo de desenvolvimiento de los emprendedores y las empresas y el reconocimiento de su capacidad normativa y tributaria que puede ser utilizada en pro de la actividad económica en sus territorios. Para hacer esto posible, a través de los convenios INFO-municipio concreto, se implementan fórmulas de colaboración tendentes a la

Promoción de las medidas municipales dirigidas a incentivar la actividad empresarial de los emprendedores, reemprendedores y PYMES, creando un entorno propicio para la creación y consolidación de empresas: todo ello a través de medidas de simplificación administrativa, fomento de la reducción de la imposición fiscal municipal sobre los proyectos emprendedores como medida de apoyo y reactivación de la actividad mercantil, acciones de fomento de la cultura emprendedora y disposición, en su caso, de infraestructuras.

El germen de este proyecto lo constituyó el convenio E-Pista suscrito con el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras, con el objeto de contribuir a generar una dinámica de simplificación administrativa que implicara a la administración Regional y Local junto a la Administración del Estado en el ámbito de la creación de empresas. Tras de él, durante 2012, siete municipios más se sumaron a la iniciativa: Alhama de Murcia, Cehégín, Molina de Segura, Yecla Totana, Cartagena y Cieza.



## 9.- MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA. E-ADMINISTRACIÓN. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### 9.5.- Progreso en la gestión de la subvención global.

La Subvención Global del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, forma parte del Programa Operativo de Murcia 2007-2013, aprobado por Decisión de la Comisión de las Comunidades Europeas de fecha 28-11-2007, por la que se adopta el programa operativo de intervención comunitaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del objetivo de convergencia en la Comunidad Autónoma de Murcia.

El Instituto de Fomento tiene la labor, como Organismo Intermedio encargado de ejecutar y gestionar la Subvención Global incluida en el Programa Operativo FEDER 2007-13, de seleccionar y aprobar las operaciones para ser cofinanciadas, así como de la realización de las verificaciones administrativas sobre el 100% de las operaciones financiadas por dicha Subvención Global con carácter previo a la certificación de los gastos, que coordina Auditoría Interna y a tal vez también realiza directamente parte de dichas verificaciones.

La situación de compromisos en relación con las anualidades presupuestadas para los ejercicios 2007 a 2012, alcanza un porcentaje de ejecución del 134%, y durante el ejercicio 2012 se han certificado gastos al FEDER por importe de 5,4 M. de euros. A continuación se expresa la situación de compromisos en relación con el Plan Financiero (reprogramado) para todo el periodo 2007-2013, alcanzando un porcentaje de ejecución del 127%.

RESUMEN GENERAL DE EJECUCIÓN DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL PERIODO 2007-2013						
EJE/TEMA PRIORITARIO	PRESUPUESTADO	COMPROMISOS	PAGOS (*)	PTE. PAGO	% S/ COMPR.	
1.01	Actividades I+D+i en Centros de Investigación	11.187.899,00	22.487.327,00	19.360.761,36	3.126.565,64	201 %
1.02	Infraestructuras en centros de IDT	7.437.899,00	2.198.860,84	2.198.860,84	0,00	30 %
1.07	Inversión empresas vinculadas innovación	11.520.176,00	11.334.160,50	4.014.906,32	7.319.254,18	98 %
1.11	Tecnologías de innovación y comunicación	1.487.857,00	11.017.223,51	5.127.752,59	5.889.470,92	740 %
1.14	Servicios y aplicaciones TIC para las Pymes	1.487.857,00	449.721,06	387.297,06	62.424,00	30 %
	SUMA EJE 1	33.121.688,00	47.487.292,91	31.089.578,17	16.397.714,74	143 %
2.08	Otras inversiones en las empresas	41.128.813,00	53.164.142,54	22.308.138,45	30.856.004,09	129 %
2.09	Otras medidas destinadas a fomentar la investigación	3.730.001,00	2.063.352,66	1.338.461,52	724.891,14	55 %
	SUMA EJE 2	44.858.814,00	55.227.495,20	23.646.599,97	31.580.895,23	123 %
7.86	Evaluación, conferencias, estudios, publicidad	3.043.405,00	745.114,54	712.602,44	32.512,10	24 %
	SUMA EJE 7	3.043.405,00	745.114,54	712.602,44	32.512,10	24 %
	TOTAL	81.023.907,00	103.459.902,65	55.448.780,58	48.011.122,07	127 %



## 9.- MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA. E-ADMINISTRACIÓN. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### 9.6.- Medidas de austeridad en la gestión del gasto

Durante el ejercicio 2012 se ha continuado con la labor de optimizar la gestión del presupuesto de gasto corriente, contribuyendo en la definición de prioridades de asignación de recursos para el correcto desempeño de las labores y el oportuno suministro de los servicios generales, dentro de una política de ahorro para la reducción del gasto corriente.

En este sentido, durante 2012 se prosiguió con las medidas de ahorro en el Capítulo II de gasto corriente del Instituto de Fomento, generándose *un ahorro total efectivo de un 26,85%* respecto del gasto realizado en dicho Capítulo en el ejercicio 2011.

### 9.7.- Diseño de nuevos instrumentos de apoyo a los fines del INFO, y realización de las tareas de apoyo y asistencia ordinarias

Durante el ejercicio 2012 desde distintas áreas de Secretaría General: Asesoría Jurídica, Auditoría, Administración y Recursos Humanos se ha continuado con los trabajos habituales de control, asesoramiento e informes con relación a las distintas actividades del Instituto, así como de las empresas, asociaciones y fundaciones de las que forma parte. Éstas son algunas de sus actuaciones más relevantes:

#### Área de Asesoría Jurídica y Contratación

- Preparación, adecuación y revisión de las bases reguladoras y convocatorias de subvenciones del INFO:
  - Bases Reguladoras y Convocatoria para 2013 de las Ayudas INNOEMPRESA-PYMES.
  - Bases Reguladoras y Convocatoria para 2013 de las Ayudas INNOEMPRESA-ORGANISMOS INTERMEDIOS
  - Bases Reguladoras y Convocatoria para 2013 del Programa para la Financiación Empresarial de Operaciones de Créditos Avaladas por una SGR

- Revisión de los asuntos tratados en Consejo de Dirección, Consejo Asesor y Comisión de Evaluación de Proyectos. El nº de asuntos tratados durante 2012 en Consejo de Dirección asciende a 58 y se derivaron 20 asuntos a Consejo de Gobierno de la CARM.
- Asistencia a entidades y sociedades mercantiles participadas por el INFO
- Asimismo, se realizaron actuaciones en materia de protección de datos de carácter personal, bastanteo de poderes (49), informes, y resolución de consultas.
- Se prepararon además, 14 resoluciones de Recursos potestativos de Reposición y se gestionaron 13 procedimientos judiciales, iniciados y en curso\_.
- De otra parte, la Asesoría Jurídica tramitó 9 expedientes de contratación del INFO sometidos a la legislación de Contratos del Sector Público, adjudicándose en 2012, 9 expedientes por un importe global de 400.265,68 euros IVA excluido.

Procedimiento	Exptes.	Importe (IVA excluido)
Procedimientos abiertos:	1	54.142,40 €
Negociados sin publicidad:	8	346.123,28 €
<b>TOTAL:</b>	<b>9</b>	<b>400.265,68 €</b>

- Seguimiento jurídico y resolución de incidencias de los avales concedidos por el INFO durante los ejercicios 2009 y 2010, a 21 empresas de la Región de Murcia y cuyo importe global ascendió a 58.858.603,13 €.

#### Área de Auditoría Interna

Desde el Área de Auditoría Interna se han coordinado todas las auditorías y controles financieros que se llevan a cabo sobre el Instituto de Fomento, especialmente sobre las operaciones justificadas en la Subvención Global del Programa Operativo FEDER Murcia 2007-2013, y es la responsable del seguimiento de las recomendaciones que se formulan al Instituto en los distintos informes de auditoría por la Intervención General, de la Consejería de Economía y Hacienda de la CARM; la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos (Consejería de Economía y Hacienda de la CARM); Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas), y el Tribunal de Cuentas. Durante 2012 se han realizado 9 auditorías y controles.

También se han realizado controles internos sobre expedientes de ayuda, en función de las incidencias que se han ido detectando en los numerosos controles realizados sobre las ayudas gestionadas por el Instituto y se ha coordinado durante 2012 el procedimiento extraordinario de financiación a las Comunidades Autónomas (Plan de Pagos Fondo de Liquidez Autonómica, FLA).



## 9.- MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA. E-ADMINISTRACIÓN. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### Área de Administración

Desde el Área de Administración se ha implementado y materializado el Plan de Pagos a Proveedores establecido por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, y el Plan de pagos de subvenciones de la CARM.

El Instituto llevó a cabo este Plan de Pago a Proveedores, que afectaba a las facturas pendientes de pago a 31 de diciembre de 2011, por el que quedaron saldadas 318 facturas por importe total de 1.261.728,80 euros a fecha 1 de Agosto de 2012.

Y por otra parte, en el Plan de Pagos de Subvenciones se acogieron 252 acreedores o cesionarios de subvenciones, y el importe total ascendió a 25.194.111,02 euros, a pagar por el Instituto en plazos de 2 y 3 años.

### Área de Servicios Generales

El área de Servicios Generales durante 2012 ha continuado atendiendo los servicios comunes a todos los Departamentos del INFO, tales como Recepción y Control de Accesos, Registro General y Ordenanzas, así como en el desarrollo de servicios logísticos y mantenimiento de infraestructuras de los diversos espacios, realizando adquisiciones de los bienes precisos para el Instituto desenvuelva sus actividades.

Hay que destacar que se han atendido en Recepción y Control de Accesos 11.828 visitas y 14.150 llamadas, despachándose por otro lado en Registro General INFO 3.095 documentos, entre registros de entrada y de salida, de los cuales 1.265 corresponden al Registro Telemático, habiéndose compulsado 8.500 documentos.

De igual forma, mencionar la supervisión y control del inventario de bienes INFO, así como se ha continuado gestionando la seguridad de los datos de carácter personal.

### Área de Recursos Humanos

En la actualidad, la edad media de la plantilla del INFO se estima entorno a los 46,71 años y se ha calculado que la antigüedad media de los trabajadores asciende a 15,66 años, destacando que el 48,54% de los empleados son hombres frente al 51,46% que representan las mujeres.

La formación y cualificación de los trabajadores es una cuestión de relevancia para el INFO, prueba de ello son las 18 acciones formativas que se realizaron en 2012 y en las que participó el 75% de la plantilla del Instituto.

En cuanto al nivel de formación, hay que señalar que el 67,96% del personal dispone de titulación universitaria media o superior.





# MEMORIA 2012

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA