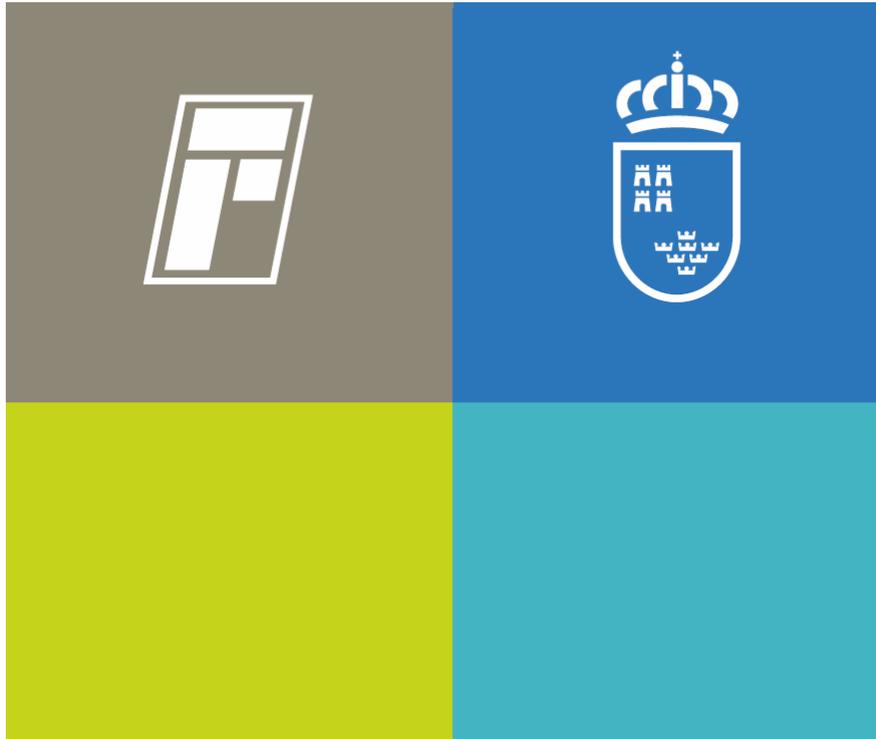




**Memoria de  
Actividades**

**2011**



***“El futuro tiene muchos nombres.  
Para los débiles es lo inalcanzable.  
Para los temerosos, lo desconocido.  
Para los valientes es la oportunidad.”***

Victor Hugo (1802-1885)  
Novelista francés.

# infoINDICE ::::::::::::::::::::

1. info PRESENTACION ::::::::::::::::::::	4
2. info2011ENCIFRAS ::::::::::::::::::::	6
3.- infoEMPRENDEDORES ::::::::::::::::::::	8
4.- infoINTERNACIONAL ::::::::::::::::::::	23
5.- infoINNOVACIÓN ::::::::::::::::::::	32
6.- infoFINANCIACIÓN ::::::::::::::::::::	38
7.- infoCOOPERACIÓNyPROYECTOS EUROPEOS ::::::::::::::::::::	40
8.- infoORIENTACIÓN EMPRESARIAL::::::::::::::::::	45
9.- infoINFRAESTRUCTURAS ::::::::::::::::::::	47
10.-. infoADMINISTRACIÓN ::::::::::::::::::::	53

# 1. infoPRESENTACIÓN ::::::::::

Las vicisitudes de un complejo ciclo económico que se inició ya hace 5 años, ha azotado con especial virulencia al tejido productivo en el año 2011. Sin embargo, la Región de Murcia se ha mantenido firme ante las dificultades, y aunque muchas empresas han tenido que finalizar dramáticamente su actividad, el buen hacer de muchas otras, junto con el apoyo de las instituciones públicas y privadas, entre ellas el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, han permitido no solamente mantener a flote la economía regional, sino también continuar en un camino hacia delante, con mucho esfuerzo, pero sobre todo con mucho ingenio para reinventar el camino.

La apuesta por la internacionalización, la inversión y la innovación son algunas de las recetas que han hecho posible el sostenimiento del aparato empresarial, además de hacerlo más competitivo.

Pero si es importante mantener el pulso empresarial y apoyar al mantenimiento de las pymes, también ha sido estratégico apoyar a los emprendedores, animar a que se generen nuevas empresas, especialmente las innovadoras, y fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad murciana. Este es el campo de cultivo de las próximas generaciones de empresas que surgirán con fuerza en los próximos meses y años.

El papel del Instituto de Fomento en todas estas disciplinas ha sido fundamental, no sólo como actor ejecutor, sino como entidad coordinadora de otras muchas, como son los Centros Tecnológicos, los Centros de Empresas e Innovación, los viveros de empresas, los parques empresariales, etc.

Muestra de ello, ha sido el papel fundamental del INFO en 2011 en la obtención del galardón europeo “MURCIA REGION EUROPEA EMPRENDEDORA” para el año 2011, otorgado por el Comité de las Regiones de la Unión Europea, en reconocimiento por el trabajo planificador de la Región en materia de apoyo a pymes y emprendedores, y por la alineación de dichas estrategias a los principios de la SMALL BUSINESS ACT, o ley de la pyme europea.

Decía Winston Churchill: “Si el presente trata de juzgar el pasado, perderá el futuro”. Debemos dirigir nuestra mirada al futuro, cargados de optimismo, acompañándolo de trabajo y esfuerzo, y procurando reinventarnos, buscando con ingenio la forma de innovar para lograr ser más competitivos y salir reforzados de esta situación que para algunos puede llegar incluso a ser un momento de oportunidad.

## **José Ballesta Germán**

Consejero de Universidades, Empresa e Investigación  
Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

El Instituto de Fomento, Agencia de Desarrollo Empresarial de la Región de Murcia, ha tenido vocación desde su creación de ser el organismo de la Administración Regional más cercano a la empresa, y la empresa más cercana a la Administración. Con esta premisa básica se ha actuado durante años, trabajando en el apoyo a las empresas, en la búsqueda de palancas que permitieran impulsar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, que conforman la base de nuestra estructura económica.

Un año más, podemos sentirnos orgullosos de que hayamos cumplido nuestra misión de apoyo al tejido empresarial murciano, especialmente en un año complejo, en donde la dura crisis que comenzamos a superar ha mermado los recursos económicos con los que las Administraciones instrumentan mecanismos de incentivos a la empresa. Esta situación nos ha obligado a hacer un rápido esfuerzo de adaptación, volcando la capacidad técnica del INFO en la definición, articulación y puesta en marcha de nuevos servicios y actuaciones, así como la búsqueda de nuevas herramientas de financiación empresarial.

Los ejes centrales en los que se ha basado la actuación del INFO en 2011 han sido:

- Fomento del Emprendimiento: en 2011 las actuaciones desarrolladas por el INFO en el apoyo a la creación de empresas y el estímulo al espíritu emprendedor nos han valido la obtención del galardón REGION EUROPEA EMPRENDEDORA, otorgado por el Comité de las Regiones de la Unión Europea. Un reconocimiento que pone en valor la estrategia desplegada por el INFO.
- Promoción de la Innovación: un año más, nos hemos volcado en promover instrumentos que permitan incorporar la innovación en las empresas, con servicios como PERAL de protección intelectual, actuaciones en materia de transferencia de tecnología, la tramitación de diversos proyectos de financiación de la I+D al CDTI, proyectos europeos en en ámbito del 7ºPM...
- Internacionalización: en 2011 el principal hito ha sido la obtención para la Región de la implantación de una ANTENA DEL BANCO MUNDIAL, que permitirá captar interesantes oportunidades de licitaciones internacionales para las empresas murcianas; además de el desarrollo de una extensa agenda de misiones y eventos internacionales.
- Financiación empresarial: durante el año 2011 se han diseñado nuevos mecanismos de financiación, especialmente volcando los esfuerzo en captar fondos internacionales para poder apoyar a las empresas murcianas.

En definitiva, un año 2011 en el que de nuevo el INFO ha impulsado con liderazgo el desarrollo empresarial en la Región de Murcia, volviendo a ser una empresa pública imprescindible para dinamizar la economía regional. Felicito a todo el personal del INFO por el esfuerzo realizado en 2011, convencido de que en 2012 seremos capaces de contribuir a la salida de esta crisis.

**Juan Hernández Albarracín**

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

## 2. Info2011ENCIFRAS :::::::::::

**2100**  
**estudiantes**

de primaria y secundaria aprendieron a crear una empresa en el aula.

**900**  
**emprendedores**

acudieron al Día de la Persona Emprendedora de la Región de Murcia, en Lorca.

**La Oficina del Emprendedor**

se crea en octubre de 2011 y atiende a **210 emprendedores** con información y asistencia en el Plan de Empresa.

**70 proyectos empresariales**

participan en el programa de iniciativas emprendedoras de CROEM, COEC y CECLOR, y se crean 15 empresas en 2011.

**40 proyectos de inversión en MURCIA-BAN**

fueron presentados a 28 inversores, y se consiguieron 3 casos de conexión inversor-emprendedor

**36 empresas**

de nueva creación recibieron ayuda de ENISA en su línea de jóvenes emprendedores, con 1,7M€ en préstamos participativos.

**173 informes**

y documentos sectoriales y de oportunidades de negocio en el exterior orientados a necesidades de internacionalización de las empresas.

**Antena del Banco Mundial**

La Región se constituye a través del INFO en la primera antena del Banco Mundial en España.

**6986 ofertas**

internacionales de cooperación publicadas a través del Consorcio EEN-SEIMED y ofrecidas a PYMES murcianas.

**35 misiones y eventos internacionales** con la participación de más de 800 participantes.

**3980 empresas exportadoras** existen en la Región de Murcia, lo que supone un incremento de un 8% en 2011.

**5.600MM€ de exportaciones** en 2011, lo que supone un incremento de un 13,21% con respecto a 2010.

**171 participantes** en los 10 cursos de comercio exterior organizados por INFO.

**14 proyectos de inversión** fueron captados para la Región, lo que puede suponer unos 600 puestos de trabajo directos.

**57 operaciones CDTI** correspondientes de proyectos de I+D+I, lo que supuso 29,5M€ de inversión.

**306 proveedores de I+D** acreditados por el INFO, y presentes en el catálogo de innovación PYME+i.

**510 asistencias en patentes** y modelos de utilidad, tramitados por INFO y gestionados en la OEPM.

**59 operaciones ICO** con un montante total de 20,69M€ de inversión.

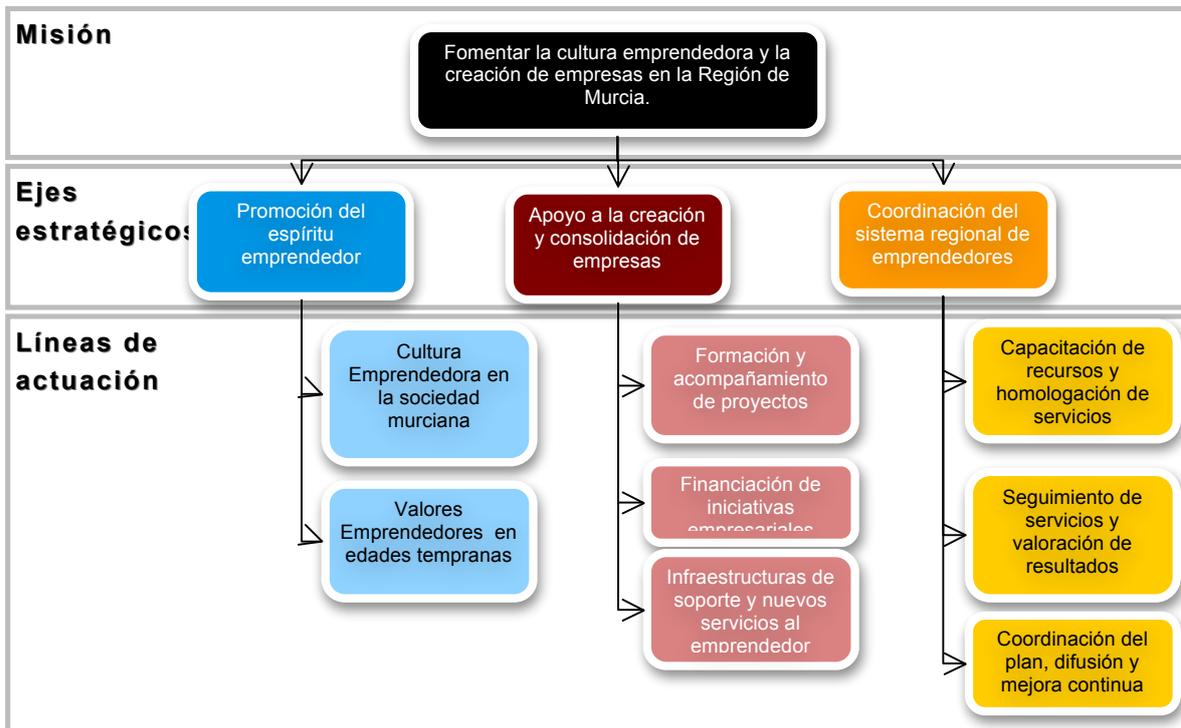
### 3. InfoEMPREENDEDORES ::::



La dinamización del emprendimiento es una apuesta clave del Instituto de Fomento, y sus acciones están contempladas en el Programa Murcia Región Europea Emprendedora (EER), incluyendo acciones tales como la consolidación de los Centros de Empresa e Innovación, actuaciones de fomento de la cultura emprendedora, como es el Día de la Persona Emprendedora, o las actuaciones de sensibilización en la comunidad universitaria desarrolladas por las Cátedras de Emprendedores.

Todas las actuaciones que el INFO ha llevado a cabo durante el ejercicio están enfocadas a un nuevo impulso del emprendimiento, como fundamento de un cambio estratégico que refuerce la puesta en marcha de las ideas emprendedoras como cimientos de un futuro tejido empresarial más sólido, competitivo e innovador.

El desarrollo de actuaciones en esta área de trabajo del INFO ha tenido como documento estratégico el Plan Regional de Fomento de la Cultura Emprendedora y Apoyo a la Creación de Empresas, "Plan Emprendemos", que se desarrolla en los siguientes ejes estratégicos:



[EJE1 .-Fomento de la cultura en la sociedad y en edades tempranas](#)

[EJE 2.- Servicios de Apoyo a la Creación de Empresas:](#)

[EJE 3.- Coordinación de la red de organismos de apoyo al emprendedor.](#)

Sobre cada uno de estos ejes, cuelgan diversos proyectos y actuaciones encaminados a aumentar las vocaciones emprendedoras en la región, aumentar el número de personas que desean emprender, acompañar y asesorar en el desarrollo del proyecto empresarial a los

emprendedores, y en definitiva lograr que se creen y desarrollen nuevas iniciativas empresariales en la Región.

Entre las muchas actuaciones llevadas a cabo, e hitos conseguidos en este ámbito conviene destacar los siguientes:

- **Desarrollo del Plan Emprendemos Región de Murcia:**
  - Coordinación 45 organismos participantes
  - 34 actuaciones concretas de emprendimiento
- **Creación de la Oficina del Emprendedor.**
  - 210 Emprendedores atendidos en 2011 (octubre a diciembre).
- **Creación de la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia.**
  - 15 Viveros participantes ([www.viverodemepresas.es](http://www.viverodemepresas.es)).
- **Premio Región Europea Emprendedora 2011 (EER) por el Comité de las Regiones.**
- **Desarrollo del Proyecto Educativo UNA EMPRESA EN MI ESCUELA (EME) y EMPRESA JOVEN EUROPEA (EJE):**
  - 2100 alumnos participantes
  - 70 Centros Educativos implicados
  - Más de 5000 alumnos formados en 3 años.
- **Desarrollo del Programa FP-Emprende**
  - 15.000 alumnos formados
- **Día de la Persona Emprendedora LORCA**
  - 1000 participantes
  - 40 actividades diferentes
  - 340 consultas y asistencias
- **Impulso Cultura Emprendedora Universitaria – Cátedras Emprendedores UMU y UPCT**
  - 30 actuaciones en las 3 Universidades
  - 5000 alumnos participantes en actividades
- **Concurso “IMAGINA UNA EMPRESA DIFERENTE”**
  - 15 Institutos participantes con 45 proyectos
- **Proyecto COLUMBUS “ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES”.**
  - 10 emprendedores murcianos en empresas europeas.
  - 10 emprendedores extranjeros alojados en PYMES murciarnas.
- **Programa INICIATIVAS EMPRENDEDORAS. En colaboración con Croem, Coec y Ceclor.**
  - 70 Proyectos con Plan de Empresa monitorizado
  - 15 empresas creadas
- **Proyecto ATHENA en colaboración con OMEP.**
  - 15 Emprendedoras monitorizadas
- **Consolidación Red de Inversores Privados MURCIA-BAN.**
  - 28 Inversores privados.
  - 40 proyectos de inversión.
  - 3 Casos de éxito.
  - 8 negociaciones abiertas
- **Financiación de Emprendedores con ENISA, NEOTEC e ICO.**
  - 36 Proyectos financiados por ENISA, 1,7M€ captados.
  - 5 Proyectos NEOTEC
- **Programa “CAÑA EMPRENDEDORA 2.0”.**

- 6 Actuaciones realizadas en 2011.
- Más de 200 emprendedores
- **Evento *STARTUP WEEKEND. Edición 2011.***
  - 150 participantes.
  - 10 proyectos empresariales desarrollados.
  - 3 empresas creadas.
- **Diseño de la “LEY REGIONAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LA PYME”**
- **Proyecto A+ de desarrollo de herramientas financieras para emprendedores, junto con AJE Región de Murcia.**

Estos conceptos estratégicos se han desarrollado en el marco de diferentes programas de actuaciones llevadas a cabo a lo largo del 2011.

## EJE 1.-FOMENTO DE LA CULTURA EN LA SOCIEDAD Y EN EDADES TEMPRANAS

### **1.1.- PROYECTO: PLAN EMPRENDEMOS REGIÓN DE MURCIA**

Se diseñó, planificó y se ha venido desarrollando un Plan Regional de Promoción del Espíritu Emprendedor y Fomento de la Creación de Empresas. Plan Emprendemos Región de Murcia 2009-2011.

Se hizo en el marco de un consenso con los agentes sociales y organizaciones implicadas en los ámbitos de emprendimiento. Se ha estado desplegando el Plan durante 2010 y 2011, ejecutando muchas de las actividades planificadas.

Se constituyeron tres comités de seguimiento del Plan – Comité de sensibilización y Creación de Empresas, Comité de Consolidación y Servicios Avanzados, y Comité de Coordinación y Medición- realizándose distintas reuniones a lo largo del período. Se han elaborado procedimientos conjuntos de trabajo, entre las 45 entidades implicadas, se ha acreditado a los agentes y se les ha dado formación al respecto.

Entre las actividades llevadas a cabo, se pueden señalar:

- Planificación del Desarrollo del Plan.
- Creación de los Comités de Seguimiento.
- Diseño de la Ruta del Emprendedor.
- Homologación de los agentes del Plan.
- Formación agentes del Plan
- Desarrollo de la Web del Plan
- Creación de la Oficina del Emprendedor
- Actuaciones concretas de emprendimiento (34)

### **1.2.- PROYECTO: PROMOCIÓN CULTURA EMPRENDEDORA**

Se trata de medidas para que el sistema regional aumente el número de potenciales emprendedores y

oportunidades de creación de empresas, así como fomentar la cultura emprendedora.

- Se ha diseñado una web informativa y de promoción de la cultura emprendedora, en el marco del Plan Emprendemos.
- Se ha editado el libro “Emprendedor innovador y la creación de empresas”, de la UPCT.
- Se ha presentado el estudio GEM 2010, por la UMU.
- Se desarrollado un ciclo de talleres de sensibilización en institutos de secundaria y FP, por parte de CEEIM.

- Se han desarrollado 48 talleres para emprendedores realizados en INFO, CEEIM y CEEIC, y atendidos por 950 emprendedores.

### 1.3.- PROYECTO: DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA 2011



El objetivo es promover el espíritu emprendedor en la sociedad y difundir los servicios que desde los organismos de apoyo se ofrecen a los emprendedores.

- Se desarrolló el Día del Emprendedor el 6 de octubre, en el Campus Universitario de Lorca, con una participación de 900 personas, y la colaboración

de 45 organismos de apoyo. Como novedades de esta edición, cabe destacar:

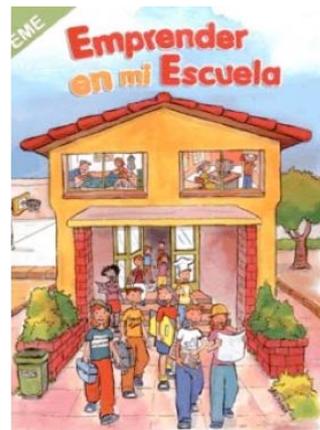
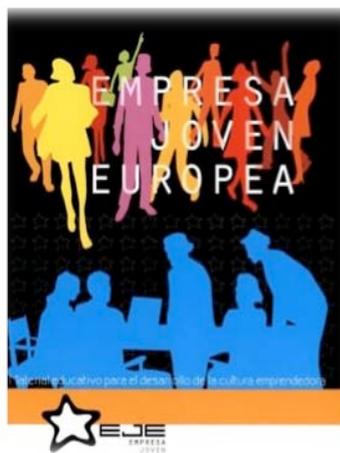
- Realización de ciclo de jornadas en cabeceras de comarca de forma previa a la realización del evento.
- 1.200 participantes en las jornadas previas y el Día E (minidías del emprendedor, desarrollados en diversos municipios).
- Participación activa en la organización y diseño de actividades por parte de AJE, CROEM, Universidades, SEF, y Ayto. de Lorca,...
- 11 mini Días de la Persona Emprendedora 2011
- Desarrollo y gestión de la Web del Día Emprendedor 2011

### 1.4.- PROYECTO: VALORES EMPRENDEDORES EN EDADES TEMPRANAS

Este proyecto contiene la ejecución de diversas actuaciones orientadas al sistema educativo. Cabe destacar la ejecución durante todo el curso escolar de las iniciativas "EMPRESA EN MI ESCUELA" y "EMPRESA ESCUELA JOVEN EUROPEA", dos programas educativos de fomento de cultura emprendedoras

en alumnos de primaria y secundaria. El objetivo es promover la cultura emprendedora fundamentalmente en la infancia y colectivos universitarios, desarrollando actuaciones dirigidas a alumnos de colegios, institutos, y Universidad.

- PROYECTO EJE:
  - 51 miniempresas: 44 ESO y 6 Bachiller , PCPI
  - 38 centros educativos y 1006 alumnos
- PROYECTO EME
  - 45 miniempresas de 5º y 6º primaria
  - 31 centros educativos y 1141 alumnos

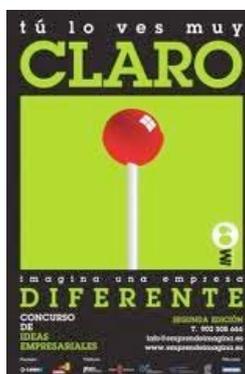


Otras actuaciones desarrolladas para el fomento de valores emprendedores en el sistema educativo han sido:

- Se ha colaborado con la Dirección General de Formación Profesional de la Consejería de Educación, Formación y Empleo, en el desarrollo del Proyecto FPemprende para la introducción de valores emprendedores en Formación Profesional, que incluye entre otras actuaciones, la introducción de la formación en “Empresa e Iniciativa Emprendedora” EIE.



- Igualmente se han firmado contratos con la UMU y UPCT (Cátedras de Emprendedores) para el desarrollo de actuaciones en universitarios.
- Se ha desarrollado el Concurso “Imagina una Empresa” para alumnos de bachillerato y FP, y que desarrolla el INFO en colaboración con los dos CEEIs en toda la Región.
- Se ha desarrollado y finalizado el I Concurso “Creación de Empresa Universitaria, en colaboración con la UMU. Ganador Wikiteka proyecto para la creación de una biblioteca virtual.
- Se ha desarrollado y finalizado el I Concurso “Creación de Empresa Universitaria, en colaboración con la UPCT. Ganador Encuentra.Sport proyecto para la creación de un portal web de servicios deportivos en la ciudad de Cartagena.
- Se está trabajando con ENAE para potenciar y desarrollar el juego de simulación empresarial “TRAMA”, y adaptarlo a emprendedores.
- Se ha desarrollado la primera edición del concurso FIRST LEGO LEAGUE que trata de despertar vocaciones de emprendimiento tecnológico en jóvenes de primaria y secundaria, mediante un concurso de robótica de ámbito internacional.



### 1.5.- PROYECTO: PROYECTO COLUMBUS – ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES

Durante 2011 se ha continuado con el proyecto Columbus, un programa de movilidad entre emprendedores europeos que ha permitido desarrollar una experiencia de intercambio entre Murcia, Liguria (Italia) y East London (Inglaterra). En 2011 se ha realizado una nueva solicitud a la Comisión Europea.

El proyecto, aprobado por la UE, y que lidera INFO, cuenta con la participación

de FUE y CEEIM como socios locales, y de BIC Liguria (Italia) y East London (Inglaterra). En el proyecto en su tercera edición se pretende realizar 8 salidas de emprendedores murcianos, y la recepción de 4 emprendedores europeos, en estancias de un mes aproximadamente. Actualmente el proyecto se encuentra en ejecución la segunda fase COLUMBUS II.

Los logros en este proyecto han sido:

- Finalización Columbus I. Justificación ante la Comisión Europea.
- Difusión y captación de interesados Columbus II.
- Finalización Columbus II.
- 10 intercambios realizados en Columbus II durante 2010 y 2011.
- Aprobación por Comisión Europea del Proyecto Columbus III.



## EJE 2. APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

### 2.1.- PROYECTO: FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE PROYECTOS

El objetivo es impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia mediante el diseño de actuaciones concretas de formación y asesoramiento a emprendedores empresarios.

En 2011 se han firmado convenios para el desarrollo de programas formativos para emprendedores:

- Programa CROEM
- Programa COEC y CECLOR
- Programa CEEIM “EMPRENDECEEIM”
- Programa CEEIC “AULAEMPRENDE”
- Programa Cátedra Emprendedores
- Formación Concursos “Creación Empresas Universitarias” UMU y UPCT

Se está ofreciendo seguimiento personalizado a emprendedores a través de CEEIC y CEEIM y OFICINA DEL EMPRENDEDOR.

A destacar:

- Servicio de seguimiento personalizado a los emprendedores
- Formación en habilidades emprendedoras y en plan de empresa
- Acreditación agentes Plan Emprendemos
- Formación agentes del Plan Emprendemos



## 2.2.- PROYECTO: MURCIA-BAN RED DE INVERSORES PRIVADOS

El objetivo de este proyecto es impulsar la creación de una red de inversores privados, de forma que nuevos proyectos empresariales dispongan de una nueva fuente de financiación.

- Se ha creado, sin formalizar jurídicamente, la red Murcia-Ban, con la participación de CROEM, AJE, CEEIC, CEEIM e INFO.
  - Se ha desarrollado el portal web con la aplicación para la gestión automatizada de “matching” entre emprendedores e inversores.
  - Se ha desarrollado la imagen corporativa de la red.
  - Se ha comenzado la difusión y captación de inversores. Hasta el momento 26 inversores.
  - Se han analizado y puesto a disposición de los inversores 42 proyectos de emprendedores.
- Actualmente hay 4 procesos de negociación tutelados por MURCIA-BAN en proceso.
  - 3 casos de éxito con inversiones realizadas. 3 casos en vías de cierre



## 2.3.- PROYECTO: INFRAESTRUCTURAS DE SOPORTE Y NUEVOS SERVICIOS A EMPRENDEDORES

El objetivo es impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia mediante la creación y fortalecimiento de infraestructuras de apoyo a emprendedores y el diseño y puesta en marcha de nuevos servicios para desarrollar iniciativas empresariales.

A destacar:

- Se han actualizado (sólo en soporte digital) las Guías EMPRENDEPYME de recursos y ayudas.
- Se ha creado la Red de Viveros de empresas de la Región de Murcia.
- Se ha desarrollado con la UPCT un servicio de pre-análisis de mercado para emprendedores tecnológicos.
- Consolidación de la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia



www.viverodeempresas.es

RED DE VIVEROS DE EMPRESAS REGIÓN DE MURCIA

Red de viveros Proyecto A+

La Red de Viveros de la Región de Murcia

CEEIC  
CEEIM  
Centro de Emprendedores de Puerto Lumbreras  
Centro de Referencia TIC Noroeste Región de Murcia - CEAE  
Vivero Cámara de Comercio de Lorca  
Vivero de Empresas de Blanca  
Vivero de Empresas de Fuente Álamo  
Vivero de Empresas Manuel Pérez de Lema - Cartagena  
Vivero Industrialhama  
Vivero Molina de Segura - Centro de Nuevas Empresas  
Vivero Municipal El Labradorcico - Águilas  
Vivero Municipal La Torrecilla - Lorca

innovación

Últimas noticias

22 de Junio de 2012  
**Guía del Emprendedor en cuatro pasos**  
Esta disponible la guía del emprendedor con todos los procesos necesarios para montar tu propia empresa:  
<http://blancaemprende.blogspot.com.es/p/guia-emprendedores.html>  
Publicado por: Vivero de Empresas de Blanca

22 de Junio de 2012  
**Plan de Reactivación Polígono Industrial de Blanca**  
Blanca Emprende lanza un proyecto de reactivación del Polígono Industrial de San Roque.  
<http://blanca.es/prensa/2329/proyecto-de-reactivacion-del-poligono-industrial->

Encuentra tu espacio

Empresas alojadas

Empresa:   
Vivero: Todos los viveros  
Actividad:   
Gerente:   
Buscar

Ubicaciones

Mapa Sat. Terr. Earth

## 2.4.- PROYECTO: CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS E INNOVACIÓN



El objetivo es dar soporte y seguimiento a las actividades desarrolladas por el CEEIC y CEEIM, tanto en las actuaciones relativas a incubación y alojamiento de empresas, como en los servicios y proyectos.

Entre las actividades principales:

- Se han firmado los convenios de actividades 2011.
- Se ha realizado un seguimiento y control de la actividad de CEEIC y CEEIM en 2011.
- Ocupación de viveros del 85%.
- Más de 600 emprendedores asesorados.
- 70 planes de empresa asesorados
- 54 empresas alojadas en las incubadoras de empresas.
- 50 empresas creadas en 2011.

## 2.5.- PROYECTO: RED DE VIVEROS DE EMPRESA

Se ha creado una red que pone en contacto a todos los viveros de emprendedores existentes en la región, de forma que se puedan homologar procedimientos, compartir recursos, y mejorar el servicio que se presta desde estos.

Destacable:

- Constitución formal de la Red de Viveros de la Región de Murcia
- Puesta en marcha de la Red en febrero 2011
- Creación de la web [www.viverodeempresas.es](http://www.viverodeempresas.es)
- Puesta en funcionamiento de la web de servicios a la Red de Viveros de empresas.
- Se han elaborado 15 procedimientos para la homologación de servicios de la red.
- Se han desarrollado 5 talleres formativos para los técnicos de la red

### 2.6.- PROYECTO: START UP WEEKEND

Se trata de un evento que se desarrolla en un fin de semana y que pretende, en este tiempo, concretar tres propuestas empresariales en el ámbito TIC. En

2011 se celebró el 30 de octubre. En el mismo participaron 45 emprendedores, se definieron 5 proyectos y se realizó una página Web del evento

### 2.7.- CREACIÓN DE LA OFICINA DEL EMPRENDEDOR DE LA REGIÓN DE MURCIA

En 2011 se puso en marcha la Oficina del Emprendedor, un espacio físico en las instalaciones del INFO, y un servicio que comprende soluciones de forma integral a todas las necesidades que puede tener un emprendedor que desea iniciar su proyecto. Igualmente, desde esta Oficina se deriva de una forma tutelada a otros organismos especializados de la red de organismos del Plan Emprendemos.



<b>EMPRENDEDORES ATENDIDOS 2011</b>	210
<b>TIPO DE CONSULTA/ASESORAMIENTO</b>	
INFORMACIÓN	130
ASESORAMIENTO PLAN EMPRESA	17
FORMACIÓN	7
TRAMITACIÓN (PAIT)	52
UBICACIÓN	1
COOPERACIÓN	4
<b>SECTOR</b>	
TURISMO	14
COMERCIO	27
INDUSTRIA	12
TIC	18
SERVICIOS	75
CONSTRUCCIÓN	2
AGRÍCOLA Y GANADERO	3
SIN ESPECIFICAR	59
<b>EMPRESAS CREADAS</b>	
PERSONAS FÍSICAS	2
SOCIEDADES	15
<b>PERFIL DEL EMPRENDEDOR</b>	
DESEMPLEADOS	77
HOMBRE	149
MUJER	50
<35 AÑOS	104

## 2.8.- ASESORAMIENTO FINANCIERO Y BUSQUEDA DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES

Durante 2011 se han realizado asistencias y servicios de información sobre diversos instrumentos de financiación a emprendedores, especialmente los relativos a instrumentos de ayudas públicas (ICO, ENISA, NEOTEC), pero también otros privados, como han sido:

- Se realizó un convenio con la Fundación REPSOL para acceso preferencial de emprendedores murcianos al fondo de emprendedores privado de REPSOL.
- Se ha promovido la participación de emprendedores murcianos en diversos premios y concursos de ámbito nacional, como el Premio EVERIS, el Premio EMPRENDEDOR XXI de la Caixa, o el Premio RT35 de la "Technology Business Review".



### **EJE 3.- COORDINACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL DE APOYO A EMPRENDEDORES.**

#### **3.1.- PROYECTO: COORDINACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL DE APOYO A EMPRENDEDORES.**

El objetivo es proponer soluciones a los desafíos con los que se enfrenta el sistema regional en lo que se refiere a estructura, financiación y reparto de tareas. Incluye las iniciativas que se

pondrán en marcha por los distintos agentes para aumentar la visibilidad del sistema y en consecuencia, el impacto socio-económico de las medidas.

##### **Actuaciones más destacables:**

- Se han constituido tres comités de seguimiento del Plan – Comité de sensibilización y creación de empresas, Comité de Consolidación y Servicios Avanzados, y Comité de Coordinación y Medición- y se han realizado distintas reuniones a largo del año.
- Se han elaborado 15 procedimientos para el asesoramiento al emprendedor y se ha diseñado el método de homologación de agentes.
- Se han revisado los Convenios con Agentes y desarrollado indicadores para la valoración de resultados.
- Se han realizado 7 jornadas de capacitación de recursos y homologación de servicios proveedores del Plan

#### **3.2.- PROYECTO: CONVENIOS CON ORGANISMOS DE APOYO AL EMPRENDEDOR**

El objetivo es el apoyo a la realización de actividades de apoyo y soporte a emprendedores desarrolladas por organismos intermedios.

Situación actual, se han firmado los siguientes convenios:

- CEEIM: Plan de Actividades 2011
- CEEIC: Plan de Actividades 2011
- Contrato UMU: Actividades Cátedra Emprendedores
- Contrato UPCT: Actividades Cátedra Emprendedores

## 4. InfoINTERNACIONAL ::::::::::

Las actuaciones del eje de internacionalización se ocupan de la promoción en el exterior de empresas de la Región, abarcando materias tales como la formación internacional, acciones de promoción, asesoramiento especializado o análisis de nuevas oportunidades de negocio para las empresas murcianas.

Debido a las dificultades de la actual situación, el INFO ha reforzado su planteamiento en este ámbito, impulsando nuevos modos de colaboración con las empresas. Esta nueva perspectiva de cooperación se ha centrado en los siguientes objetivos:

- USO DE NUEVOS INSTRUMENTOS DE INTELIGENCIA ECONÓMICA
- APUESTA POR LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
- PRIORIZACIÓN DE DESTINOS Y SECTORES ECONÓMICOS
- ADAPTACIÓN DEL PLAN DE COMERCIO EXTERIOR A LA COYUNTURA ACTUAL

### 4.1.- ACTUACIONES EN MATERIA DE INFORMACIÓN

En el área de Información y Comunicación se trabajó durante 2011 en una triple vertiente.

#### **4.1.1. Servicio de documentación, estudios y análisis de oportunidades de negocio**

Con el objetivo de apoyar a la empresa en su internacionalización, se desarrollan una serie de documentos de inteligencia económica que ayudan a la toma de decisiones. Para ello se desarrollan una serie de publicaciones tales como informes país, informes sectoriales, estudios de oportunidad de negocios y folletos sectoriales.

TIPO DOCUMENTO*	2011
INFORMES SECTORIALES	14
INFORMES PAIS	70
ANALISIS DE OPORTUNIDADES	14
FICHAS ECONOMICAS Y SECTORIALES	55
CARACTERIZACIONES SECTORIALES R. MURCIA	20
TOTAL	173

Dentro de los informes sectoriales y de país se continúa la publicación de información económica de mercado con la estrategia de diversificación de mercados que se busca en las exportaciones de la región.

PAISES	2011
<b>BRASIL</b>	<b>6</b>
<b>MARRUECOS</b>	<b>5</b>
<b>CHILE</b>	<b>5</b>
<b>ARABIA</b>	<b>5</b>
<b>TURQUIA</b>	<b>4</b>
<b>SERBIA Y CROACIA</b>	<b>4+4</b>
<b>ARGELIA</b>	<b>4</b>
<b>CHINA</b>	<b>3</b>
<b>INDIA</b>	<b>3</b>
<b>GUINEA EC.</b>	<b>3</b>
<b>RUMANIA</b>	<b>3</b>
<b>QATAR</b>	<b>2</b>
<b>RUSIA</b>	<b>2</b>
<b>POLONIA</b>	<b>2</b>
<b>EMIRATOS</b>	<b>2</b>

Sector	Numero de informes
<b>Tecnología agrícola</b>	<b>14</b>
<b>Prod. Agroalimentarios frescos/conserva</b>	<b>7</b>
<b>Construcción, materiales y maquinaria</b>	<b>3</b>
<b>Hábitat y mueble</b>	<b>2</b>
<b>Vino</b>	<b>4</b>
<b>Mármol y piedra</b>	<b>2</b>
<b>Sector ecológico</b>	<b>2</b>
<b>Ingeniería</b>	<b>3</b>
<b>Sector Inmobiliario</b>	<b>3</b>
<b>TICs</b>	<b>2</b>

#### 4.1.2. Servicio de información a la empresa.

Es un servicio personalizado de consulta sobre internacionalización. Mediante este servicio la empresa puede hacer consultas más específicas sobre mercados, trámites, oportunidades de negocio, registros o documentación necesaria para la exportación. Las consultas son divididas entre básicas o especializadas

dependiendo de la concreción y dificultad planteada.

El 66% de las consultas recibidas en 2011 fueron especializadas siendo el asesoramiento sobre mercados y normativas internacionales los temas más consultados.

<b>Asesoramiento Mercados/ Oportunidades/ Contactos internacionales</b>	<b>38%</b>
<b>Normativa y legislación internacional</b>	<b>28%</b>
<b>Resto</b>	<b>34%</b>

En cuanto al desglose por países, la Unión Europea es la más solicitada en 2011 por las empresas murcianas, siendo las consultas sobre Alemania y Francia las más numerosas. Fuera de la UE, Estados Unidos, Marruecos o China, fueron países destacados. En la siguiente tabla se puede ver el ranking de países solicitados.

1	ALEMANIA
2	FRANCIA
3	EE.UU./CANADA
4	MARRUECOS
5	BÉLGICA
6	CHINA
7	REINO UNIDO
8	POLONIA
9	BRASIL
10	RUSIA

#### 4.1.3. Servicio de oportunidades de negocio y cooperación internacional.

A través del servicio SEIMED que compartimos con más de 60 socios de ámbito principalmente europeo, se pone a disposición de la empresa un sistema de intercambio de ofertas y demandas comerciales, que en el año 2011 llegó a un total de casi 7.000 ofertas publicadas.

<b>CLIENTES COOPERACIÓN EMPRESARIAL –BCD-</b>	<b>NUEVOS</b>	<b>34</b>
	<b>ACTIVOS</b>	<b>90</b>
<b>Expresiones de interés recibidas para clientes</b>		<b>47</b>
<b>Ofertas boletín SEIMED solicitadas</b>		<b>121</b>
<b>OFERTAS totales publicadas BCD</b>		<b>6.986</b>

En cuanto a la empresa murciana usuaria de este servicio, durante 2011 noventa empresas se beneficiaron del mismo activamente, resaltando que 34 de ellas fueron nuevas usuarias.

#### 4.2.- ACTUACIONES EN MATERIA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL Y FORMACIÓN

En 2011 se ha realizado una apuesta decidida por las nuevas tecnologías aplicadas a la internacionalización, liderando el desarrollo de instrumentos de inteligencia económica que faciliten una nueva óptica de análisis de la información, como base para implementar planes estratégicos de internacionalización en las empresas, tanto en las iniciadas en la exportación como en aquellas experimentadas que requieran la aplicación de nuevos enfoques comerciales más rentables y de mayor alcance.

Por otro lado, en 2011 se acometió una priorización de acciones de valor añadido en los mercados estratégicos (Rusia, Brasil, Magreb,...) de la mano de los principales sectores económicos y con potencialidad en la Región (alimentación, tecnología agrícola, hábitat,...), a través de enfoques sectoriales y enfoques 'cluster', dirigidos a conseguir la máximas sinergias y el mayor alcance del conocimiento y proyección de la Región en los mercados exteriores.

Resumen de las principales actuaciones:

PROMOCIÓN	Actuaciones	Participantes
<b>MISIONES DIRECTAS</b>	16	99
<b>MISIONES INVERSAS</b>	8	117
<b>FERIAS/ENCUENTROS</b>	7	56
<b>FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>	1	336
<b>JORNADAS PROMOTORES DE NEGOCIOS</b>	3	195
<b>CONTRATO CON PROMOTORES DE NEGOCIO</b>	77	

Los principales objetivos del Plan de Promoción Exterior del año 2011 eran lograr un incremento de exportaciones regionales que beneficiaran la balanza comercial regional y facilitar instrumentos para que más empresas se unan a la base exportadora regional.

En este sentido cabe resaltar que el incremento de las exportaciones fue de un 13,21% rompiendo un récord en la serie histórica estadística, puesto que se llegó a los más de 5.600 millones de € de exportación.

Tiempo	2010 - miles - Euros	2010 - Nº Empresas	2011 - miles - Euros	Variación - Año Ant. %	2011 - Nº Empresas
<b>Enero</b>	346.290,238	1183,	418.888,914	23	1185,
<b>Febrero</b>	373.752,493	1267,	485.974,054	33	1288,
<b>Marzo</b>	464.184,281	1342,	486.783,768	7	1338,
<b>Abril</b>	449.644,693	1285,	442.099,878	0	1304,
<b>Mayo</b>	420.526,676	1328,	485.160,701	17	1362,
<b>Junio</b>	429.123,11	1279,	421.876,898	5	1404,
<b>Julio</b>	431.405,809	1296,	439.001,877	-3	1314,
<b>Agosto</b>	375.272,666	1160,	410.552,762	7	1253,
<b>Septiembre</b>	357.820,813	1201,	386.919,403	4	1295,
<b>Octubre</b>	378.154,791	1294,	537.428,357	38	1434,
<b>Noviembre</b>	432.083,455	1309,	574.309,515	39	1465,
<b>Diciembre</b>	536.660,832	1315,	530.321,351	0	1433,
<b>TOTAL</b>	4.994.919,858	3675,	5.619.317,478	13	3980,

En el apartado de empresas exportadoras cabe resaltar las 3.980 que lo hicieron en año pasado, suponiendo un incremento del 8% sobre el año anterior, de las que 1.735 lo hicieron por primera vez o reiniciaron sus operaciones internacionales. Es significativo la evolución de las empresas exportadoras en los últimos años, puesto que cabe resaltar que cinco años antes exportaron exactamente

1.000 empresas menos que en el ejercicio de 2011.

De las 3.980 empresas exportadoras, cabría calificar a 1.252 como de regulares, puesto que lo llevan haciendo ininterrumpidamente durante cuatro años, dato significativo cuando lo ponemos en relación con las usuarias del Plan de Promoción Exterior, que fueron 803 empresas.

Así pues, las principales conclusiones de los logros obtenidos a través del Plan podrían ser:

1. Incremento de las exportaciones regionales en un 13%
2. Incremento de las empresas exportadoras en un 8%
3. El 64% de las exportadoras regulares fueron usuarias de alguna herramienta del Plan

### **OFICINA BANCO MUNDIAL**

Otro aspecto significativo acaecido durante 2011 es la denominación a INFO como “Oficina de enlace del sector privado - PSLO” para el grupo Banco Mundial. Este importante otorgamiento reactivará en los siguientes ejercicios la línea de trabajo con organismos multilaterales donde se podrá apoyar a más empresas murcianas en la consecución de licitaciones internacionales, en este caso provenientes del Banco Mundial.

Lanzada en 1999, las Oficinas de Contacto para el Sector Privado del Banco Mundial se han transformado en una plataforma de apoyo a los negocios con Instituciones Financieras Internacionales (IFI), también utilizadas por IADB, EBRD, AFDB, ADB, and the IDB (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, Banco Africano de Desarrollo, Banco Asiático de Desarrollo y Banco Islámico de Desarrollo).

La red de antenas está presente en 122 organismos intermediarios (Cámaras de Comercio, asociaciones empresariales y comerciales, o agencias de desarrollo e inversiones) en 85 países, trabajando en el desarrollo de negocios e inversiones entre países con el apoyo de los productos y servicios de las IFIs.

La red consiste en un conjunto de oficinas de contacto designadas, establecidas y financiadas por los organismos intermediarios. El INFO, como oficina representante, facilita a las empresas locales el acceso a las oportunidades de negocio, servicios y conocimiento de las IFIs y asesoran a las IFIs en la mejor forma de involucrar a las empresas nacionales en sus líneas de desarrollo.

Formadas por personal de los IFIs, las antenas desarrollan una especialización en las actividades de las IFIs. Los responsables difunden información sobre oportunidades de negocio, facilitan contactos entre las compañías locales y las IFIs, organizan encuentros en temas de desarrollo de interés para el sector privado (clima de inversión, partenariados público-privados, fondos de carbono, VIH, etc.) y facilitan información de los documentos disponibles sobre recursos de las IFIs y las oportunidades de asociación.

### **4.3.- ACTUACIONES EN MATERIA DE FORMACIÓN**

En el apartado de Formación, también se han llevado a cabo numerosas actividades en 2011, entre las que se puede destacar:

- Se han realizado casi 10 cursos de comercio exterior, formándose unos 173 alumnos.
- Se han otorgado 17 becas de los distintos programas que dispone el Plan de Promoción Exterior (Becarios del XXIII Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior, Becarios de Internacionalización 2011 (X Edición) y Becarios

del Plan de Promoción) facilitándoles la obtención de experiencia en el comercio internacional.

- Se han organizado 16 Jornadas Informativas y 5 Jornadas Formativas sobre herramientas y temas relacionados con el Comercio Exterior, con 669 asistentes.
- Del Programa de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE), se han beneficiado 15 empresas, obteniendo formación adecuada en comercio exterior, así como ayudas económicas para su posicionamiento internacional.
- Se ha continuado con el Programa de Seguimiento PIPE: 3 empresas.

#### **4.4.- CAPTACIÓN DE INVERSIONES**

En cuanto a las actividades relacionadas con la captación de inversiones, se han llevado a cabo diversas actuaciones para fomentar tanto las inversiones empresariales directas, como las inducidas por las grandes inversiones ya existentes, además de ofrecer una asistencia personalizada a las mismas. Todo ello en el marco del Plan de Captación de Inversiones de la Región de Murcia 2009-2011, que impulsa sectores de gran valor añadido que actúan como efecto tractor en las PYMES de la Región aumentando, de esta forma, la competitividad del tejido industrial.

##### **4.4.1. Captación de inversiones**

Durante el año 2011 se han organizado 19 acciones entre rondas de entrevistas, foros, seminarios de inversión y ferias. Se han llevado a cabo visitas a empresas potencialmente inversoras, así como análisis de proyectos de inversión como por ejemplo contratación de determinados trabajos de ingeniería, análisis de viabilidad de proyectos, viajes de prospección, etc.

Todo ello ha facilitado la captación de 14 proyectos de inversión que podrían significar la creación de 600 puestos de trabajo en años venideros, como muestra la siguiente tabla.

	Generados		Ganados	
	Empleo	Inversión	Empleo	Inversión
<b>Año 2007</b>	3.800	1.155.000.000 €	150	75.000.000 €
<b>Año 2008</b>	6.000	2.000.000.000 €	930	69.225.000 €
<b>Año 2009</b>	1.668	1.465.155.202 €	345	99.480.202 €
<b>Año 2010</b>	1.182	240.306.484 €	144	34.320.000 €
<b>Año 2011</b>	599	1.266.790.000 €	320	803.000.000 €

*Fuente: Departamento de Internacionalización e Inversiones - INFO*

Aún así, cabe destacar que el flujo de proyectos de inversión identificados por año ha descendido significativamente en 2011 por lo que podemos decir que el efecto de la coyuntura económica ha sido importante.

	Generados	Ganados	Ejecutados	Decaídos	Stand-by
<b>Año 2007</b>	21	1	1		
<b>Año 2008</b>	44	5	3	9	3
<b>Año 2009</b>	40	11	1	14	9
<b>Año 2010</b>	31	5	0	9	17
<b>Año 2011</b>	14	2	1	14	3

*Fuente: Departamento de Internacionalización e Inversiones - INFO*

Sin embargo, durante 2011 se llegaron a concretar dos proyectos de inversión de los que uno ya se desarrolló en el mismo año, suponiendo 320 puestos de trabajo.

De los 14 proyectos generados en 2011, siete de ellos eran de carácter industrial, seis del sector servicios y un desarrollo urbanístico. Del sector industrial, destacar el proyecto de energías renovables (planta fotovoltaica), otro de fabricación de grupos electrógenos, o el destinado a la fabricación de componentes del sector eólico.

Igualmente, destacar los relacionados con Ciencias de la Vida, dos con carácter industrial (radiofármacos y nutracéuticos), otro de servicios vinculados a la medicina regenerativa.

Del sector servicios, destacar tres proyectos consistentes, delegación/back office de entidad bancaria, un centro logístico de distribución de plásticos y un centro de rehabilitación médica.

Atendiendo a la procedencia de los proyectos, España vuelve a ser el principal origen de las empresas que invierten en la Región de Murcia, siguiendo la tendencia de los últimos años. Francia, Brasil e India han sido países donde también se identificaron proyectos en 2011.

#### **4.4.2. Mantenimiento y reinversión**

En las actuaciones en materia de mantenimiento y reinversión se encuentran actividades relacionadas con los servicios *aftercare*, o más conocido como el Murcia Investor Café. Este es uno de los programas que más resultados está dando dentro de la estrategia de captación de inversiones, reforzado durante el ejercicio 2011.

Dentro de este programa, se realiza un seguimiento especial a los inversores ya establecidos en la región, y las empresas murcianas motores. El perfil de las empresas pertenecientes al club Investor Café corresponde a tres niveles:

1. Empresas extranjeras inversoras en la región de Murcia
2. Empresas de otras CCAA con centros en la región
3. Empresas murcianas tractoras de inversiones

Se ha continuado asignando gestores de cuenta a las 90 empresas que forman parte del club, y desarrollado una nueva edición del estudio de clima de negocios para la inversión. Además de iniciar nuevas estrategias sobre proyectos ya captados en 2010, que generan nuevas oportunidades de negocio, no sólo para las PYMES murcianas sino para atraer más proyectos de inversión foráneos.

#### **4.4.3. Servicio de Oportunidades de Negocio ON**

El Servicio de Oportunidades de Negocio (ON) es un servicio de información y asesoramiento especializado que brinda el apoyo necesario a las PYMES con el fin de fomentar su participación en los distintos proyectos de inversión que surgen por la implantación de nuevos negocios, así como el afianzamiento y ampliación de empresas consolidadas en la región.

ON es el eje de conexión entre las nuevas oportunidades de negocio y las PYMES de la región con capacidad para satisfacer las necesidades que estas inversiones generan y, al mismo tiempo, un punto de encuentro para establecer relaciones empresariales de cualquier ámbito entre empresas de la región.

Durante el ejercicio 2011, el servicio ON identificó 262 oportunidades de las que 213 eran generadoras de negocio, siendo 70 empresas las demandantes del servicio ON.

Además se realizaron 4 análisis de inducidos de proyectos de inversión y se descubrieron 28 nichos de mercado u oportunidades de nueva creación.

De entre las oportunidades detectadas, destacan por número las ubicadas en el área de Cartagena, seguidas por Guadalentín y en menor medida la zona del noroeste de la región y altiplano.

De todas las oportunidades detectadas hasta la fecha, el 46% se encuentran vivas, mientras que el 54% se han cerrado, siendo de estas un 29% porqueno generaban negocio o cancelaciones. No obstante, el porcentaje de iniciativas a las que han generado negocio en las que el servicio ha participado representan el 40%.

## 5.infoINNOVACIÓN ::::::::::::::

El Instituto de Fomento ha prestado, desde sus inicios, un notable apoyo al desarrollo de la innovación y las tecnologías en las empresas, conocedor de que este doble pivote resulta esencial para un cambio del sistema productivo regional. Este apoyo, adaptado a las nuevas circunstancias empresariales, se ha reforzado focalizándolo en ciertos aspectos que, según el INFO, convertirán el sistema regional de innovación, a corto y medio plazo, en un instrumento insoslayable de mejora de la competitividad, tanto en las empresas en particular, como en el conjunto del tejido productivo regional.



Esa focalización, en aras de la obtención de resultados más eficaces, incluso contando con una disminución de los recursos financieros disponibles, pasar por un cambio del modelo estratégico, centrado en los siguientes elementos:

- FOCALIZACIÓN DE LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS HACIA LA ESPECIALIZACIÓN Y DEMANDA EMPRESARIAL
- SERVICIOS PROPIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA AUDITORÍAS TECNOLÓGICAS Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
- INTENSIFICACIÓN DE ACCIONES COMERCIALES PARA LA PROMOCIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS EMPRESARIALES

Durante el ejercicio 2011, las principales actividades ejecutadas se pueden resumir de la siguiente manera:

### 5.1.- PROMOCIÓN Y FINANCIACIÓN DE I+D+i EMPRESARIAL

- Sexto año de vigencia del Convenio del INFO con el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), habiéndose aprobado un total de 57 operaciones de apoyo a la I+D+i empresarial con un presupuesto total de 29,5 millones de euros, siendo la aportación del CDTI a la Región de Murcia de 22,3 millones de euros, con una generación de 384 puestos de trabajo. De todos los proyectos aprobados por CDTI en 2011, a Murcia corresponden un 3,7%.
- El INFO promueve junto al CDTI estas herramientas financieras a través de visitas directas a empresas, asesoramiento, jornadas, etc.

- Coordinación de la Red PIDI de asesoramiento sobre financiación de proyectos de I+D+i. El INFO actúa como nodo coordinador de esta red.
- Más de 1.200 visitas a empresas para la puesta en marcha de proyectos I+D+i a través de la Red de 6 Gestores de la Innovación, sostenida con una aportación del INFO de 180.000 euros. Resultado de estas visitas son 42 proyectos de I+D regionales, 25 nacionales y 4 proyectos internacionales.
- Actuaciones diversas para la consolidación de la Red de 306 proveedores de servicios de innovación acreditados por el INFO en los ámbitos de producto, proceso, gestión y legislación I+D+i, pertenecientes a 129 entidades de la Región de Murcia.
- Definición de la convocatoria de la VI Edición de los Premios de Innovación Empresarial de la Región de Murcia.
- Puesta en marcha del servicio de Auditorías Tecnológicas para la identificación de actuaciones de mejora en el ámbito de la innovación en empresas de la Región.
- Se ha asesorado a 7 spin-off sobre herramientas de financiación (principalmente NEOTEC), sobre servicios de innovación (proveedores para la realización de planes de empresas) y sobre posibles ubicaciones.
- Se ha trabajado en la promoción de los incentivos fiscales existentes en materia I+D+i para la empresas, participando, entre otras acciones, en dos jornadas (Parque Tecnológico de Fuente Álamo y Cámara de Comercio de Cartagena) dando a conocer los servicios de innovación del Instituto.
- Actuaciones de promoción de sectores BIO y TIC:
  - Publicación de la Guía para la creación de Bioempresas de Base Tecnológica.
  - Convenios y acuerdos con diferentes entidades para la promoción de las TIC's: CENTIC, TIMUR y la Fundación INTEGRA.
  - Asesoramiento a proyectos TIC's, buscando la financiación más adecuada.
  - Asistencia a Jornadas de transferencia de tecnología en el marco de las Ferias de CEBIT y SIMO, participación de 9 empresas que mantuvieron 60 encuentros empresariales.

## 5.2.- EEN-SEIMED (TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA INTERNACIONAL)

- Obtención de financiación europea para la promoción de la transferencia de tecnología internacional. El total del proyecto cuenta para el periodo 2011-2012 con un presupuesto de 2.386.000 euros financiados en un 54% por la Unión Europea. El Info recibirá el 54% de 1/3 del presupuesto global.
- Coordinación del Consorcio SEIMED Innovación en la Región de Murcia.
- Resumen de los indicadores más importantes obtenidos durante el 2011:
  - 140 empresas visitadas
  - Participación en varios eventos de transferencia de tecnología organizados en el ámbito de las principales ferias internacionales de diferentes sectores estratégicos para la Región, resultados:
    - ✓ Participación de 67 empresas murcianas
    - ✓ Realización de 469 encuentros bilaterales
    - ✓ Cierre de 6 proyectos de cooperación tecnológica.
  - Se han detectado 25 ofertas y demandas tecnológicas, que se han traducido en soluciones tecnológicas para resolver un problema o modernizar la empresa, así como en internacionalizar su tecnología, a través de la búsqueda de socios, obteniendo 9 contratos de cooperación tecnológica.
  - Se han dado 189 asesoramientos en el ámbito de la innovación de los cuales:
    - 53 clientes que han recibido servicios avanzados de Propiedad Industrial e Intelectual
    - 83 clientes que han recibido asesoramiento para encontrar el mejor proveedor tecnológico
    - 19 clientes que han recibido asesoramiento financiero para la adaptación de la tecnología.
    - 34 clientes recibieron asistencia para posicionamiento en el mercado de su tecnología.
- Elaboración del nuevo portal SEIMED, donde el cliente puede gestionar desde el mismo portal su información, perfiles tecnológicos, inscripción a eventos, acceso a una base de datos de 6.517 oportunidades de negocio tecnológicas, expresiones de interés, alertas tecnológicas RSS sectoriales, etc.

- Se han cerrado acuerdos de colaboración tecnológica específica con el consorcio de Polonia, Rumania y Chile para abrir líneas de cooperación en el sector de la alimentación.
- Realización de la 5ª edición del encuentro bianual internacional Murcia Food Brokerage Event 2011, que reunió a 200 empresas y a las universidades más importantes de Europa, se realizó un catálogo tecnológico que recogió 379 perfiles tecnológicos. Se realizaron alrededor de 600 entrevistas (encuentros empresariales bilaterales) durante los dos días que duró el evento. Resultados:

26 acuerdos de transferencia de tecnología:

- ✓ 5 internacionales
- ✓ 17 nacionales
- ✓ 5 regionales

### **5.3.- DIRECTTO (TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA REGIONAL)**

- En enero de 2011 se presenta a empresas, Centros Tecnológicos y Universidades. Objetivo permitir a los integrantes del sistema ciencia-tecnología-empresa de la Región de Murcia conocer de forma detallada su entorno tecnológico próximo.
- Resultados:
  - ✓ 500 perfiles introducidos de los cuales 60 Perfiles de empresas y CCTT han sido introducidos, el resto son de Universidades y Centros de Investigación.
  - ✓ Hay 45 expresiones de interés generadas (contactos realizados)
  - ✓ 3 Proyectos de I+D+i universidad-empresa.

### **5.4.- SERVICIO PERAL DE ASESORAMIENTO SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL.**

- 510 asesoramientos en relación al registro de solicitudes de protección de la innovación a la Oficina Española de Patentes y Marcas, que incluye además la revisión de la documentación. El INFO dispone del Registro de la OEPM en la Región de Murcia.
- Servicio Peral: 485 asesoramientos en patentes, marcas y modelos de utilidad. El INFO ha recibido 49 solicitudes de patentes, 27 de modelos de utilidad, 407 de marcas y 2 de diseños.

## 5.5.- COORDINACIÓN DE LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS



Dentro de esta rúbrica se enmarcan, por una parte, actuaciones de reestructuración e impulso de la Red de Centros Tecnológicos que tiene como objetivo aprovechar las sinergias, optimizar los recursos, cohesionar la red, y promover la integración y concentración de los Centros. Esta estrategia incluye la financiación de los

servicios de interés general para el fomento de la innovación mediante Contrato-Programa plurianual, programas competitivos de proyectos de I+D+i cooperativa entre Centros, y el mantenimiento de las infraestructuras (edificios, laboratorios, plantas-piloto, etc.) así como las aplicaciones de gestión de la red de Centros.

- En 2011, se ha firmado un convenio marco de colaboración entre los CCTT y el INFO para el desarrollo de la Estrategia de Impulso de la Red de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia 2011-2013.
- Otras actuaciones a destacar:
  - Firma de 10 Convenios anuales INFO-CCTT 2011, para la prestación de servicios de interés económico general a las empresas de la Región en el ámbito de la I+D+i.
  - Firma del Convenio Master de Innovación y diseño del CTMueble 2011 (el índice de colocación de los alumnos del Master es del 85 %)
  - Firma del convenio ECOMOVEL para la cofinanciación de un proyecto de eco-innovación en el sector del mueble.
  - Participación en comisiones CITEM, Federación que agrupa la Red de CCTT.
  - Participación en Juntas Directivas y Comisiones de Seguimiento.
- Principales indicadores de la red de CCTT en 2011:
  - Nº Proyectos de I+D propia/estratégica= 80.
  - Nº Proyectos de I+D+i bajo contrato= 116.
  - Nº empresas en proyectos bajo contrato= 147.
  - Número de otros proyectos= 52.

- Patentes solicitadas en el año= 7.
- Número de Cursos organizados= 288.
- Número de horas totales impartidas= 3.044.
- Número de alumnos= 786.
- Nº de informes /servicios prestados= 12.781.
- Nº de empresas clientes de los servicios= 1.799.
- Nº de Empresas asociadas= 761.
- Nº Empresas cliente= 1.900.
- Proyectos de I+D propia/estratégica= 3.738.747 €.
- Proyectos de I+D+i bajo contrato= 2.523.170 €.
- Ingresos por Servicios tecnológicos= 2.533.065 €.
- Ingresos por Formación= 615.802 €.
- Otros Ingresos= 2.517.792 €.
- Total Ingresos= 11.928.576 €.
- Ingresos distribuidos por origen:
  - Financiación privada= 5.037.095 €.
  - Financiación pública competitiva= 3.301.302 €.
  - Financiación pública no competitiva= 3.439.959 €.
  - Financiación pública autonómica y local= 3.601.329 €.
  - Financiación pública nacional= 1.906.490 €.
  - Financiación pública internacional= 589.656 €.

## 6.infoFINANCIACIÓN:.....

La financiación es uno de los principales problemas, sino el mayor, al que se enfrentan las empresas de la Región de Murcia. Conscientes de las notables dificultades por las que atraviesan, el Instituto de Fomento ha hecho, durante el 2011, un esfuerzo especial para solucionar, en la medida de sus posibilidades, esta problemática tan acuciante, reorganizando de manera radical sus actividades en este campo y subrayando un apoyo extremadamente personalizado a las empresas.

Este asesoramiento y asistencia personalizada, se ha visto complementado con la captación de fuentes de financiación externas con entidades de crédito públicas y privadas, entendidas como medidas complementarias a la financiación, destacando la línea de ayuda a las PYMES en el acceso a préstamos avalados por la SGR, y por otro lado, las medidas específicas de financiación, como los acuerdos de colaboración con el Instituto de Crédito Oficial.

Este nuevo enfoque de las actividades del área de Financiación del INFO significa un cambio estratégico de sus actuaciones centrándose en los siguientes elementos:

- CREACIÓN DE LA OFICINA DE ASISTENCIA FINANCIERA
  1. ANÁLISIS Y ASESORAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
  2. ASISTENCIA EN PROYECTOS DE FINANCIACIÓN DE I+D+i, INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN
  
- LOCALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE NUEVOS FONDOS EXTERIORES
  1. FONDOS NACIONALES
  2. FONDOS EUROPEOS E INTERNACIONALES

Durante el último trimestre de 2011 se han llevado a cabo la organización y puesta en marcha de la Oficina financiera, lo que ha supuesto la creación y formación del equipo que la compone, establecimiento de metodologías de funcionamiento, etc.

Por otro lado se iniciaron los contactos con distintos organismos financiadores nacionales e internacionales de cara a analizar las posibilidades de captar fondos para las empresas de la Región de Murcia o establecer convenios de colaboración para la tramitación conjunta de solicitudes. En este sentido cabe destacar los contactos que se mantuvieron con el Fondo Europeo de Inversiones, El Instituto de Crédito Oficial, Empresa Nacional de Innovación (Enisa), COFIDES, etc. Contactos que han culminado con la consecución de diversos acuerdos de colaboración formalizados en 2012.

En particular, ha desplegado las siguientes acciones:

- Asesoramiento en financiación de proyectos de inversión: análisis de inversión, información de herramientas financieras, acompañamiento para proyectos de financiación estructurada a organismos financiadores como FEI, ICO, UNDEMUR S.G.R., MurciaBAN, etc.
- Asesoramiento en financiación de I+D+i: CDTI, ENISA, EIBT's, entre otras, así como acciones de acompañamiento ante estas entidades.
- Asesoramiento en instrumentos de financiación internacional: ICEX, ICO, COFIDES, CESCE, etc...
- Durante 2011 se aprobaron un total de 59 solicitudes de financiación de empresas a través de fondos procedentes del Instituto de Crédito Oficial por un importe de 20.687.000 y una subvención de intereses de 1.321.000.
- Ha continuado en marcha la línea de apoyo a la liquidez del sector agrícola y ganadera atendiendo a 52 empresas que han obtenido unos préstamos que, se elevan a 4.665.000 euros y han sido subvencionados con 218.512€.
- En colaboración con Undemur S.G.R. se han apoyado 36 proyectos avalados con una subvención de 508.118,57 euros al coste del aval y se han realizado al F.P.T. 252.220 euros

**SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR EL INFO AÑO 2011**

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXP.TES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CREDITO	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
<b>FINANCIACIÓN</b>	<b>162</b>	<b>26.172.324</b>	<b>26.172.024</b>	<b>31.472.534</b>	<b>2.382.206</b>	<b>3.414</b>	<b>136</b>
I.C.O.(PICO)	56	20.683.834	20.683.534	18.681.482	1.459.286	1779	105
EMPRESAS SGR (SGRS)	22	5.408.490	5.408.490	4.176.450	419.589	441	25
LIQUIDEZ PYMES Y AUTONOMOS (LPYA)	11			281.400	29.842	23	3
	51	30.000	30.000	4.325.201	176.168	643	3
REESTRUCTURACION FINANCIERA (REST)	21			3.958.000	294.627	527	0
CAPITALIZACION PYMES (CAPY)	1	50.000	50.000	50.000	2.694	1	0
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>169</b>	<b>9.381.099</b>	<b>9.010.762</b>	<b>-</b>	<b>900.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PLAN INNOEMPRESA</b>	169	9.381.099	9.010.762		900.000		
<b>INCENTIVOS REGIONALES</b>	1	5.000.000	4.453.600		445.360	0	20
<b>C.D.T.I.</b>	56	29.300.000			21.600.000		

Actualizado a 12/01/2012

## 7. infoCOOPERACIÓN y PROYECTOS EUROPEOS:.....

El Instituto de Fomento desarrolla sus actuaciones en el área de la colaboración entre empresas, bajo una doble vertiente. Por un lado, numerosas actuaciones están dirigidas a mejorar la colaboración de las empresas, o asociaciones de empresas, entre sí, a nivel regional. Por otro lado, parte de esos esfuerzos están dirigidos a incrementar la colaboración de las empresas murcianas con otras del ámbito europeo, actuaciones que, al mismo tiempo, constituyen una notable fuente de financiación.

En este mismo sentido, la conveniencia de desarrollar elementos de

cooperación del INFO se han aplicado al propio organismo, haciendo un esfuerzo considerable para incrementar las relaciones con organismos similares, dado que esa colaboración conforma un excelente campo de aprendizaje, además de propiciar aspectos de cooperación para las propias empresas de las regiones concernidas.

Como líneas principales de actuación, durante el 2011, por lo que concierne a la cooperación empresarial y los proyectos europeos, el INFO ha tomado como referencia los siguientes aspectos:

- PRIORIZACIÓN DE SECTORES, *CLUSTER* Y SEGMENTOS DE NEGOCIO CON PODER DE TRACCIÓN EN LA ECONOMÍA REGIONAL
- TRATAMIENTO ESPECIAL DE LOS EFECTOS INDUCIDOS POR GRANDES INVERSIONES EMPRESARIALES
- ANÁLISIS Y DIVULGACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
- AUMENTO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL A TRAVÉS DE MAYOR PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS DE LA U.E.

### 7.1.- Cooperación empresarial

Se incluye la promoción sectorial y *cluster*, cuyo objetivo es promover una mayor cooperación empresarial estimulando las iniciativas *cluster*, así como diseñar nuevas herramientas para atender a los sectores productivos más representativos de la economía regional, como el Foro PYMECONECTA, o la dinamización de la red social MURCIACO.NET, espacios físicos y virtuales en los que identificar iniciativas de cooperación empresarial, y acompañarlas.

En este apartado se han impulsado las siguientes iniciativas

- **FREM-AML:** Desarrollo internacional de espacios agroalimentarios y logísticos
- **ARGEM:** Análisis y puesta en marcha de una planta de producción de energía eléctrica en Cieza
- **AMIQ:** Guía de recursos
- **AML:** Mejora de la competitividad del sector logístico (100.000€).
- **Contratación de estudio de Mapas de Cooperación en el subsector de la Química de Consumo**
  - ✓ Presentación de la Guía de Recursos (21 septiembre 2011)
  - ✓ Se ha realizado un estudio de diagnosis competitiva del sector. Se han desarrollado las mesas de impulso del Sector Plástico.
  - ✓ 4 Mesas de impulso sectorial, en cuatro subsectores: automoción, maquinaria y fabricación en metal, instalación y acabado de obra, servicios auxiliares.
  - ✓ Convenio para el análisis y puesta en marcha de una planta de producción de energía eléctrica a partir de biomasa agrícola, forestal y otros residuos, en el municipio de Cieza.
- **Definición de medidas de impulso en los 6 sectores:**
  - ✓ Agroalimentación
  - ✓ Mueble
  - ✓ Mármol y piedra Natural
  - ✓ Plástico
  - ✓ Metal: Instalación y Acabado de Obra; Fabricación en Metal; Automoción; Servicios Auxiliares del Metal
  - ✓ TIC;
- **Coordinación y seguimiento RED DE CLUSTERS Y COOPERACIÓN**
  - ✓ **AGROFOOD** – Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster Agroalimentario
  - ✓ **META** - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster de Maquinaria, Equipamiento tecnología Agroalimentaria
  - ✓ **AMUEBLA** - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster del Hábitat
  - ✓ **TICBIOMED** - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster TIC Salud
  - ✓ **PIEDRA** - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster del Mármol

- ✓ AML - Agrupación de Empresas Innovadoras Cluster Logística
  - ✓ Mapeado *cluster*
  - ✓ Estrategia de Cooperación Empresarial de la Región de Murcia
  - ✓ Red CONET de Cooperación Empresarial
  - ✓ Coordinación de Grupo Técnico de Clusters de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo
  - ✓ Participación en proyecto europeo IC-MED (Intercluster Áreas Mediterráneas)
  - ✓ Participación en proyecto europeo PACMAN (BUENAS PRÁCTICAS ENTRE CLUSTERS AGROALIMENTARIOS EUROPEOS)
- Gestión del Plan PREVER 2010-2011
  - Gestión del Plan RENOVE 2010-2011

## 7.2.- Proyectos Europeos

La difusión de información empresarial y la captación de proyectos europeos integran esta línea de trabajo, teniendo por objetivo proporcionar de forma eficiente información sobre la actividad del Instituto de Fomento a las empresas, así como promover la participación del Instituto de Fomento en iniciativas europeas de interés para el desarrollo regional y empresarial.

Las principales iniciativa impulsadas han sido:

- Premio Región Europea Emprendedora (EER) por el Comité de las Regiones: seguimiento de la ejecución de actividades comprendidas en el Action Plan y eventos promocionales (más de 100 actuaciones en la región y más de 30 fuera de ella)
- Promoción del 7PM y Programas Bilaterales (IBEROEKA, CHINEKA,...) dentro del consorcio SEIMED
- Búsquedas de Socios para Proyectos Internacionales: 40 expresiones de interés
- Servicio Asistencia y asesoramiento en Proyectos Internacionales para empresas y organismos regionales: 75 asesoramientos prestados, 10 proyectos presentados por empresas y organismos.
- Apoyo en la Gestión Consorcio Europeo EEN – SEIMED
- Soporte a empresas desde la Oficina de Bruselas
- Coordinación actuaciones con Comité de las Regiones:

- ✓ Eventos de Promoción de las materias UE para empresas organizados por INFO: 5 talleres prácticos (diversos eventos de Programa Marco, emprendedores internacionales, evento local Open Days, etc.)
- ✓ Eventos de Promoción de las materias UE en que colaboramos con otros organismos: 7 eventos
- ✓ Eventos de Promoción de las materias UE para empresas organizados
- Nuevos Proyectos Europeos en que INFO es socio: 8 proyectos preparados, 4 proyectos presentados y 2 proyectos conseguidos: (Columbus-3 y Eranet SUSFOOD).
- Gestión de proyectos Europeos INFO en curso en 2011:
  - ✓ Participación en proyecto europeo IC-MED (Intercluster Áreas Mediterráneas): 4 grupos de trabajo y 4 proyectos transnacionales incubados (1 de ellos como líderes)
  - ✓ Participación en la Era-Net ICT-AGRI (Tic en agroalimentación): 1 proyecto en incubación dentro de la plataforma
  - ✓ Aprobación de la Era-Net SUSFOOD (Alimentación sostenible)
  - ✓ Participación en proyecto europeo PACMAN (BUENAS PRÁCTICAS ENTRE CLUSTERS AGROALIMENTARIOS EUROPEOS): trabajos de diagnóstico sectorial y mapeo de 3 subsectores emergentes.
  - ✓ Finalización del proyecto COLUMBUS-2 dentro del programa “ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES”: 6 emprendedores murcianos al exterior y 7 emprendedores europeos alojados en la región.
  - ✓ Aprobación del proyecto COLUMBUS-3 dentro del programa “ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES”: apoyo a los socios regionales CEEIM y FUERM:
  - ✓ Presentación del proyecto COLUMBUS-4 dentro del programa “ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES”: apoyo a los socios regionales CEEIM y FUERM
- Tareas de apoyo en la asociación europea EURADA: preparación de 3 dictámenes y 2 eventos

### 7.3.- Colaboración con otras agencias de desarrollo

El Instituto de Fomento está liderando algunas iniciativas nacionales e internacionales en materia de desarrollo y cooperación regional

- El INFO ostenta desde Octubre de 2011, a raíz de la XI Asamblea celebrada en Lorca, la Presidencia y Secretaria General de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional. La mayor iniciativa de trabajo en red del sector público español esta dirigida por el Instituto de Fomento.
- Asimismo, ostenta la Vicepresidencia de la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional (EURADA), lo que nos permite una vía de contacto con el entramado comunitario, que consideramos de mucho valor.

## 8. infoINFORMACIÓN ::::::::::

El Instituto de Fomento ha intensificado todas las acciones dirigidas a acercar al empresario y emprendedor todas sus actuaciones, servicios y productos. Se trata básicamente de que el canal de comunicación con el tejido empresarial sea más fluido, eficiente, y fácil para la empresa.

Esta reorientación estratégica, subrayada mediante un acercamiento a emprendedores y empresas, con asesoramiento muy personalizado ha seguido el hilo conductor de servicio de proximidad, dondequiera que las empresas o los emprendedores se encuentren. Y se ha amparado en los siguientes conceptos:

- CAPILARIZACIÓN REGIONAL DE LA INFORMACIÓN INFO/EMPRESA
- INCREMENTAR LOS “CLIENTES” INFO
- DOTAR AL TEJIDO EMPRESARIAL DE MAYOR INFORMACIÓN ECONÓMICO EMPRESARIAL
- COOPERACIÓN CON AYUNTAMIENTOS EN LA COMUNICACIÓN CON EMPRESAS

### 8.1.- ACTUACIONES CON A LA RED DE ENTIDADES COLABORADORAS

Por un lado, se ha realizado un importante despliegue de acciones de contacto empresarial en distintos ayuntamientos y asociaciones conectadas a Red PuntoPyme, que es la Red de Entidades Colaboradoras del Instituto de Fomento.

Durante 2011, se ha estado presente en 20 ayuntamientos, polígonos industriales, asociaciones empresariales, conectando con una cifra superior a 800 empresarios y emprendedores, alcaldes, concejales y directivos locales, para abordar con ellos nuevas oportunidades de negocio, y difundir el catálogo de Servicios del INFO.

Eco eficiencia energética, comercialización on-line, internacionalización de nuestras PYMES, herramientas financieras, etc., han sido temas abordados en estas acciones de contacto con empresarios y emprendedores.

La acción del INFO se complementa así con su Red de Entidades Colaboradoras, integrada por 107 organismos de toda la Región: 42 Ayuntamientos, 38 Entidades Colaboradoras, 10 Centros Tecnológicos, 17 oficinas INFO-CÁMARAS DE COMERCIO:

Uno de los aspectos importantes de este acercamiento y colaboración, tanto con los citados organismos, como con los empresarios, ha sido la ejecución de un amplio programa formativo, con 210 horas formativas y 32 técnicos asistentes, el cual ha cubierto diversos ámbitos de interés para los colaboradores. Así:

Área Gestión Empresarial

1. Constitución de la sociedad: tipos y trámites II
2. Dirección estratégica
3. Plan de negocio

Área de Marketing

4. Plan de marketing I
5. Plan de marketing II
6. Nuevas tecnologías aplicadas a la pyme

Área de Finanzas

7. Gestión financiera II
8. Gestión contable
9. Interpretación de balances y cuentas de resultados

Área de RRHH

10. Gestión laboral: nóminas y seguridad social
11. Presentación en público
12. Comunicación interna

## **8.2.- ACTUACIONES DE MEJORA DEL DISPOSITIVO DE ATENCIÓN AL EMPRESARIO**

Por otra parte, durante 2011, se impulsó la herramienta interna de gestión de clientes **INFO CONTACTOS**.

Su objetivo es disponer del perfil más completo posible del mapa de relaciones de un determinado emprendedor/empresario, con los distintos servicios del Instituto de Fomento.

Trazando un perfil de las características de una determinada empresa, y de su historial de relaciones con el INFO y sus distintos departamentos, esta información queda registrada en una Base de Datos que permite que las relaciones comerciales del INFO con esas empresas puedan concentrarse en aquellos aspectos que pueden serle de mayor utilidad a nuestro *cliente*, y dirigir más eficientemente la labor de nuestros técnicos hacia las verdaderas demandas empresariales.

Mensualmente, se ha venido realizando una media cercana a los 300 contactos (de empresas o nuevos emprendedores).

## 9. infoINFRAESTRUCTURAS:::

El Instituto de Fomento, a través de la Sociedad Pública del Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia (SEREMUR) , ha venido desarrollando una intensa actividad durante 2011 , con actuaciones en materia de infraestructuras industriales, desarrollo de suelo industrial y localización empresarial. Podemos destacar como las más significativas:

### 9.1. PLANIFICACIÓN DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS DE SUELO INDUSTRIAL

En Febrero 2011 se firmó un protocolo entre los Consejeros de Universidades, Empresa e Investigación y el de Obras Públicas y Ordenación del Territorio para la constitución de una comisión técnica de seguimiento de las DPOTSI

En Enero 2011 se firmaron Convenios de Dinamización con los Ayuntamientos de Lorca y Puerto Lumbreras, además de con el Ayuntamiento de Murcia. El objetivo era analizar las Reservas Estratégicas que aparecen como tales en las Directrices y Plan de Ordenación del suelo industrial de la Región de Murcia), y colaborar con los ayuntamientos en su planificación, de forma que su desarrollo fuese de acuerdo con unos parámetros establecidos conjuntamente.



1. Convenio de Dinamización con los Ayuntamientos de Lorca y Puerto Lumbreras. A lo largo de 2011 se llevaron a cabo la realización de sendos Estudios Estratégicos de Ordenación para el Eje Industrial Lorca-Puerto Lumbreras y Estudio de Usos y capacidades de la Reserva Estratégica de Serrata.

En relación con el Eje Industrial Lorca-Puerto Lumbreras, la propuesta incluye un desarrollo por fases, a saber:

FASES	Años	Superficies
- Fase-0: Existente+Desarrollos en curso:	2011	2.112.000 m2
- Fase-1: Arranque (5 años):	2011-2016	1.613.000 m2
- Fase-2: Consolidación (10 años):	2016-2026	1.485.000 m2
- Fase-3: Ampliaciones (10 años):	2026-2036	2.024.000 m2
	TOTAL	7.234.000 m2

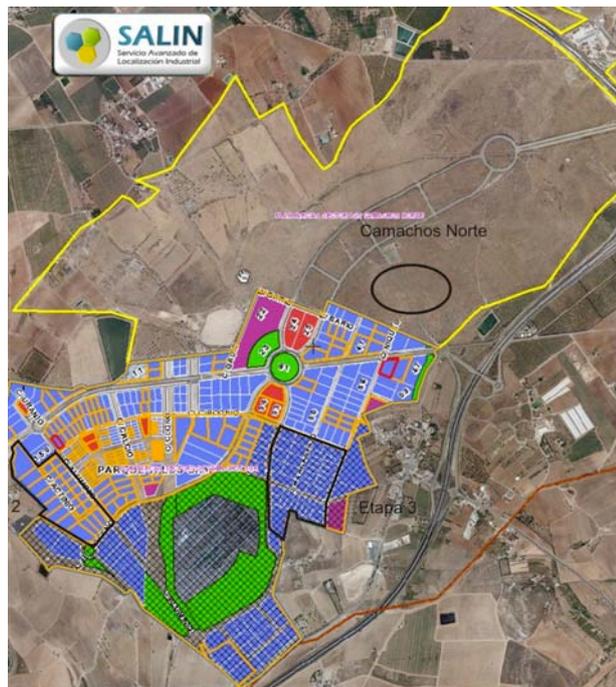
Su ámbito se extiende desde el actual polígono de Saprelorca (1.874.000 m<sup>2</sup>); hasta el Polígono municipal de Puerto Lumbreras (238.000 m<sup>2</sup>). En total se han estudiado 7.234.000 m<sup>2</sup> (5.634.000 m<sup>2</sup> en Lorca, y 1.600.000 m<sup>2</sup> en Puerto Lumbreras).

El estudio asigna tareas a realizar a cada uno de los organismos y entidades implicados en su desarrollo (locales, regionales, y estatales). Así mismo establece una cuantificación económica del valor de las infraestructuras necesarias, para su desarrollo urbanístico por fases.

El propio estudio propone como herramienta, para el impulso de todo ello, que se constituya la "Mesa Permanente para el Impulso, Desarrollo, y Seguimiento del Eje Industrial Lorca / Puerto Lumbreras".

En relación con la Reserva Estratégica de la Serrata de Lorca, la propuesta incluye un desarrollo por fases, a saber:

- Recomendaciones de conexión entre todos los sectores de suelo urbanizable sectorizado Serrata S-1.I, S-2.I, S-3.I, S-4.I, S-5.I y S-6.I, que posibilite el impulso de los sectores sin desarrollar.
- Capacidades reales para desarrollo de suelo industrial dentro del área de suelo urbanizable sin sectorizar SUZNS-4.I y del sector Serrata S-6.I, proponiendo zonas aptas para su desarrollo urbanístico.
- Planificación de su desarrollo por etapas, proponiendo, en el suelo apto para uso industrial, zonas de Desarrollo Preferente, zonas de Desarrollo Diferido (destinadas a reservas y ampliaciones de suelo) y zonas aptas para el Desarrollos complementarios.
- Preordenación del conjunto de las zonas propuestas.
- Propuesta de conexión de la Reserva Estratégica de Serrata, con la autovía A-7.
- Estimación de las infraestructuras necesarias (viarias, abastecimiento, saneamiento y energéticas) para su desarrollo industrial.



El Ayuntamiento de Lorca ha incluido las recomendaciones propuestas en la Modificación de PGOU que actualmente está tramitando, con el objetivo común por parte de ambas Administraciones de impulsar el desarrollo industrial de Serrata.

2. Convenio de Dinamización con el Ayuntamiento de Murcia. No se ha traducido en subcontrataciones extarnas, sino que ha sido Seremur, en el marco del proyecto Medfood, quien ha analizado las potencialidades de los suelos a los que refería el Convenio: Reservas Estratégica Caedi Oeste, Reserva Estratégica Aeropuerto y Entorno de suelo industrial de Cañada Hermosa.

A lo largo de 2011 se han finalizado los trabajos correspondientes a la identificación de Areas de Oportunidad Generadas por las Nuevas Autovías, donde se han identificado suelos aptos para recibir grandes inversiones industriales, y podrá servir de base para la planificación de actuaciones estratégicas de suelo industrial en torno a los nuevos ejes viarios. Pendiente de análisis concreto cuando se requiera. Las autovías analizadas han sido:

CORREDOR	Áreas Detectadas	Superficie por corredor
1. ARCO NOROESTE	-7 areas	979,50 ha
2. AUTOVÍA A-33 JUMILLA-YECLA	-7 areas	3.728,80 ha
3. AUTOVÍA CARAVACA- JUMILLA (RM-7)	-4 areas	2.517,77 ha
4. AUTOVÍA LORCA- CARAVACA (RM-10)	-6 areas	1.605,14
5. AUTOVÍA SANTOMERA- YECLA (RM-4)	-7 areas	1.549,39 ha
6. AUTOVÍA ZENETA- SAN JAVIER (RM-1)	-6 Areas	464,13 ha
<b>Superficie total</b>		<b>10.844,73 ha</b>

## 9.2. PLANIFICACIÓN DE NODOS LOGÍSTICOS

Durante 2011 se ha llevado a cabo la planificación de los Nodos logísticos de la Región de Murcia, con la participación de INFO, Seremur, y las Direcciones Generales de Ordenación del Territorio y Vivienda y Transportes y Puertos, además de los agentes del sector. En él se define el Modelo Territorial de Áreas Logísticas de la Región de Murcia, e incluye un análisis pormenorizado de los nodos logísticos propuestos, viabilidad técnico/económica, ordenación, relaciones con las infraestructuras de transporte regional, así como, modelo de desarrollo orientativo de los mismos. En este Estudio se proponen actuaciones logísticas cuya superficie agregada asciende a 430 hectáreas, si bien, hay que matizar que dentro de esta superficie 180 has irían destinadas a la futura ZAL de Murcia y 200 hectáreas a la ZAL del Gorguel, actuaciones contempladas por el Ministerio de Fomento en el marco del Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte (PEIT) a nivel nacional.

- 01 Julio 2011. Cumpliendo el compromiso acordado en el Protocolo de colaboración, firmado en diciembre 2010, con el Ministerio de Fomento para el desarrollo de las terminales logísticas intermodales incluidas en la Red Básica de Mercancías del Plan Estratégico, la Región de Murcia (representada por la Directora General de Transportes y Puertos, el Director de la Autoridad Portuaria de Cartagena y el Director Gerente de Seremur) presentó un

documento al Ministerio que recogía las propuestas de localización de ZAL Murcia y ZAL Gorguel.

### **9.3. LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS**

#### **9.3.1. Servicio Localización Empresarial**

Empresas atendidas: 12 en 2011, de sectores variados como Energías Renovables, Logística, Construcción, Química, etc. De estas hay cuatro éxitos: una empresa de Ingeniería que ha cerrado 100 m<sup>2</sup> de oficinas en Torre Godoy, una empresa de automatización que ha cerrado el alquiler de una nave de 2.000 m<sup>2</sup> en el Saladarl de Lorquí, una Carpintería de Cocinas con 300 m<sup>2</sup> de Nave en Totana y Suministros y Montajes Eólicos que alquila una nave en el polígono Lo Bolarín.

#### **9.3.2. Portal web [www.sueloindustrialmurcia.es](http://www.sueloindustrialmurcia.es)**

En 2011 se ha puesto en marcha el Centro de Información de suelo industrial por internet [www.sueloindustrialmurcia.es](http://www.sueloindustrialmurcia.es) como escaparate de la oferta de suelo industrial regional.

- Presentado públicamente en Abril 2011.
- Se trata de una Herramienta de mapas on-line donde se pueden ver las localizaciones de los polígonos industriales y el suelo y naves disponibles en los mismos. Contiene información detallada de cada uno de los polígonos industriales de la Región, con planos parcelarios, datos urbanísticos, datos de contacto, etc.

#### **9.3.3. Identificación de la Oferta de Parcelas y Naves Disponibles en parques industriales**

En 2011 fruto de la situación en la que se encuentran los polígonos industriales, con empresas que han cesado su actividad y tienen inmuebles vacíos, promociones de naves sin vender, parcelas que han sido adquiridas en otra época y actualmente no se les va a dar el uso previsto, etc, se ha iniciado la identificación de la oferta real disponible de naves y parcelas en los parques industriales de la Región, con el fin de darles máxima difusión y que pueda ser objeto de ubicar otro uso empresarial.

- A final de año teníamos identificadas 682 naves y 834 parcelas. Estando el trabajo realizado al 50%.

#### **9.3.4. Apoyo a la Instalación de empresas en el Parque Industrial Camachos**

Durante 2011, se han realizado 6 ventas de parcelas que suponen 5.000 m<sup>2</sup>. También se han realizado intensas gestiones en apoyo a empresas con dificultades por la crisis económica. De estas gestiones se ha conseguido aliviar la situación de 36 empresas a las que se les ha concedido un cambio a una parcela más pequeña, ampliación de hipoteca o carencia de intereses.

#### **9.4. IMPULSO DE LOS PARQUES INDUSTRIALES PARTICIPADOS DIRECTAMENTE POR INFO**

- Parque Industrial de Alhama: En 2011 culminaron la tramitación de los proyectos de ampliación de la 1ª Fase del Plan Parcial El Valle (600.000m2 en total) y contrataron las obras. En dichas obras se contempla la urbanización de 38.464,94 m2 de parcela destinada a industria ligera con tolerancia comercial y 20.088,61 m2 de parcela destinada a zona comercial y terciaria.
- Polígono Industrial de Lorca: Por parte de Saprelorca se realizaron las obras de urbanización del sector donde se ha instalado la empresa NOKSEL.
- Centro Integrado de Transportes de Murcia: Inicio de los trámites previos para el lanzamiento de la Fase II, continuación del proceso expropiatorio de la Fase I, resolución de problemas derivados de la urbanización de la Fase I, resolución de litigio con la constructora por precios contradictorios.
- Parque Tecnológico Fuente Alamo: Tramites para solicitar el concurso necesario del promotor del Edificio CEDIN (Residencial La Vaguada), apoyo a las empresas para consecución de ayudas dentro de la convocatoria Innplanta, promoción y captación de proyectos para los edificios de las Universidades de Murcia y Cartagena.

#### **9.5.- PROYECTO ESTRATÉGICO CIUDAD DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA “MEDFOOD”, impulsado por SEREMUR**



Su objetivo es crear un parque industrial especializado con dotaciones compartidas que generen unos ahorros de costes tales que sean atractivos para la concentración de empresas del sector agroalimentario. Al tiempo la Región ofrecería un espacio

atractivo para estas empresas, con el fin de que sus proyectos de futuro se desarrollen en la Región de Murcia.

- Realizados en el año 2011 los estudios previos para las dos localizaciones de suelo, previamente seleccionadas: Cañada Hermosa y Corvera.
  - Estudios de Técnicos, Ambientales y Urbanísticos de sendas localizaciones
  - Análisis Económico y Financiero
  - Modelo de Gestión
  - Central Energética
  - Fuentes de Abastecimiento
  - Depuración de Aguas Residuales
- Marzo 2011. Presentación pública del proyecto a cargo del presidente Valcarcel.

- Actualmente los proyectos Medfood y Zal Murcia se han unido en uno, lo cual da mas viabilidad a su desarrollo, por cuanto las mayor actividad logística del área metropolitana de Murcia es la agroalimentaria.

#### **7.6.- APOYO A LOS PARQUES INDUSTRIALES CONSOLIDADOS**

- Se ha continuado con el apoyo a los polígonos consolidados, a través de las colaboraciones establecidas con la Federación de Parques Empresariales de la Región de Murcia, y que vienen recogidas en el convenio firmado el 7 de abril de 2010, para la profesionalización de la gestión de los polígonos industriales de la Región de Murcia. Convenio justificado en el presente año 2011, con una ejecución del 60%.
- Se han realizado 4 acciones de Asesoramiento técnico a las entidades de conservación y mantenimiento de polígonos industriales de Totana, Archena, Aguilas y Lorquí.
- Se han organizado 3 jornadas para fomentar el uso de las energías renovables (microgeneración) entre empresas de parques industriales

La realidad en la que actualmente viven los polígonos industriales requiere un esfuerzo de coordinación de las administraciones y asociaciones empresariales para poder mantener los servicios básicos y promover servicios que generen valor a las empresas. Será una línea de actuación que será reforzada en 2012.

## 10. infoADMINISTRACIÓN:::::

Este apartado, que recoge, esencialmente, aspectos de gestión interna significa un cambio estratégico completo en relación a las modalidades operativas con las que actuaba el Instituto de Fomento. A través de las siguientes medidas, aparte de aquellas que conciernen directamente a las empresas, vía simplificación administrativa, se persiguen objetivos de excelencia empresarial aplicados, por primera vez en la Región de Murcia, a un organismo perteneciente a la Comunidad Autónoma.

En este sentido se han revisado con detalle todas las actividades y funcionamientos internos del INFO para adaptarlos, incluso tratándose de administración pública, a parámetros de eficacia empresarial. Este proceso, iniciado en el segundo semestre de 2011, está previsto culmine en 2012.

Los elementos más destacados en este apartado son:

- REDUCCIÓN DE TRÁMITES PARA EL INICIO DE NUEVAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES
- IMPLANTACIÓN INTEGRAL DEL SISTEMA TELEMÁTICO PARA LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS
- IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTERNO HACIA UNA GESTIÓN EMPRESARIAL POR RESULTADOS
- MEDIDAS DE AUSTERIDAD EN LA GESTIÓN DEL GASTO CORRIENTE
- REVISIÓN DEL SISTEMA ORGANIZATIVO INTERNO

### **10.1.- SIMPLIFICACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS Y TRÁMITES**

Tras la aprobación de la Ley 11/2007, de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos, y del Decreto 286/2010 de 5 de noviembre sobre medidas de simplificación documental en los procedimientos administrativos de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia se hizo necesario, como paso previo a la transformación de la administración en papel a la E-Administración, la simplificación del procedimiento administrativo, racionalizando y sintetizando procedimientos y eliminando tramites.

A pesar de que ya ofrecíamos la posibilidad a las empresas beneficiarias de nuestras ayudas de tramitar de forma íntegramente electrónica sus expedientes de subvención hemos seguido avanzando en la implantación de los medios electrónicos, con el

objetivo de que la tramitación de dichos expedientes sea también totalmente electrónica para el personal del INSTITUTO con las consiguientes ventajas que eso supondría en cuanto a seguridad jurídica, celeridad, trazabilidad y ahorro.

Para ello, y como paso previo para la futura implantación del expediente electrónico, se ha llevado a cabo en el año 2011 la elaboración de un nuevo manual de subvenciones que ha conseguido sistematizar los procedimientos llevados a cabo en el Instituto traduciéndolos en rutinas y subrutinas que una vez identificadas puedan utilizarse en función de las exigencias normativas contribuyendo así a reducir aun más los tramites y tiempos de tramitación.

Asimismo, en el año 2011 se puso a disposición de nuestros usuarios en nuestra plataforma INFODIRECTO el denominado “validador de documentos” que posibilita la opción de comprobar la autenticidad de los documentos emitidos por el Instituto que hayan sido firmados electrónicamente y que lleven asociados un código de barras de verificación.

Por último, mencionar que durante el año 2011 hemos participado en el Proyecto Piloto llevado a cabo entre la Administración Regional y Local para la simplificación en el Procedimiento de Obtención de la Licencia de Actividad y se ha procedido a la identificación de aquella documentación que podría obtenerse de otros archivos en espera de que exista intercambio de información entre las diferentes organismos públicos mediante el acceso a las diferentes bases de datos con las correspondientes garantías.

## **10.2. PROYECTO PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS AYUNTAMIENTOS EN LAS INICIATIVAS DE CREACIÓN RÁPIDA DE EMPRESAS (PROYECTO E-PISTA).**

Comprometidos con la mejora del del contexto empresarial, desde el INSTITUTO se puso en marcha a finales de 2011 el proyecto E-PISTA dirigido, con un carácter singular, a mejorar el entorno administrativo del inicio de la actividad empresarial, y orientado a la reducción de trámites administrativos para el arranque de nuevas actividades empresariales y, en especial, la relativa al trámite de comunicación previa al inicio de actividades exentas de calificación ambiental que pueda tramitarse mediante dicho procedimiento de Comunicación Previa.

Dicho proyecto tuvo su experiencia piloto con el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras, mediante la firma de un acuerdo de colaboración, con el objeto de contribuir a generar una dinámica de simplificación administrativa que implicara a la administración Regional y Local junto a la Administración del Estado en el ámbito de la creación de empresas.

Fruto de aquel convenio en el que se establecía la necesidad de promover la modificación de la normativa municipal para permitir la “comunicación previa” del inicio de actividad, fue publicada posteriormente por el Ayuntamiento la Ordenanza de simplificación de trámites administrativos para implantación de actividades exentas de

calificación ambiental y de normalización de procedimientos en relación con actividades mercantiles e industriales en el término municipal de Puerto Lumbreras.

Posteriormente, dicho proyecto E-Pista ha dado paso a uno más ambicioso y de mayor calado denominado “MUNICIPIO EMPRENDEDOR” que supondrá un avance más en el obligado proceso de hacer más fácil el arranque empresarial, dinamizando el papel de los Ayuntamientos para mejorar las condiciones del emprendimiento y la consolidación empresarial en sus territorios.

### **10.3.- SERVICIO DE CREACIÓN RÁPIDA DE EMPRESAS (PUNTO PAIT PRESENCIAL, VIRTUAL EN PROYECTO).**

Los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT), integrados en el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), se configuran como servicios de entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro donde se asesora y prestan servicios presenciales a los emprendedores y empresarios en la creación de diferentes formas societarias como la Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE), la Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) y actualmente, con la aprobación del Real Decreto 368/2010, de 26 de marzo, por el que se regulan las especificaciones y condiciones para el empleo del Documento Único Electrónico (DUE) para la puesta en marcha de las empresas individuales mediante el sistema de tramitación telemática, se amplía la posibilidad de creación de una empresa por medios electrónicos a los empresarios individuales o autónomos, por lo que, ahora, resulta posible la creación de Empresas Individuales de manera rápida, fácil y cómoda, aglutinando en una sola gestión varios trámites administrativos.

Por lo tanto, desde el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) del INSTITUTO es posible realizar los trámites de constitución y puesta en marcha de la Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE), Sociedad Limitada (SL), y Empresario Individual o autónomo por medios telemáticos, evitando así desplazamientos al emprendedor que tan solo tendrá que acudir una vez a la oficina Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) y al notario para formalizar la escritura de constitución, produciendo un ahorro sustancial de tiempos y costes.

Hasta ahora los organismos implicados eran del ámbito estatal y regional. A partir de 2011, se amplió esta implicación a organismos municipales puesto que por vez primera a nivel nacional, desde el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) del Instituto de Fomento se incluyó el trámite de la comunicación previa del inicio de determinadas actividades que no conlleven autorización ambiental ni ejecución de obras y que posibilitaba que el emprendedor pudiera iniciar la actividad comunicada a falta de la posterior revisión de los técnicos municipales de la documentación presentada lo que equivaldría al otorgamiento de la correspondiente licencia.

El siguiente cuadro muestra el número de empresas creadas en el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) del INSTITUTO en el año 2011 y el acumulado hasta dicha anualidad:

TIPO	EMPRESAS CREADAS EN 2011	EMPRESAS CREADAS HASTA 2011 (ACUMULADO)
SLNE	2	185
SL	25	57
AUTÓNOMO	7	11
TOTAL	34	253

Dentro de la operativa del Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT), resulta un hito durante 2011 el inicio de las labores para que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia ponga a disposición de todos los ciudadanos, mediante el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) VIRTUAL, la posibilidad de crear una empresa desde su propio ordenador usando a través de Internet, con una única visita notarial para la firma de las escrituras societarias.

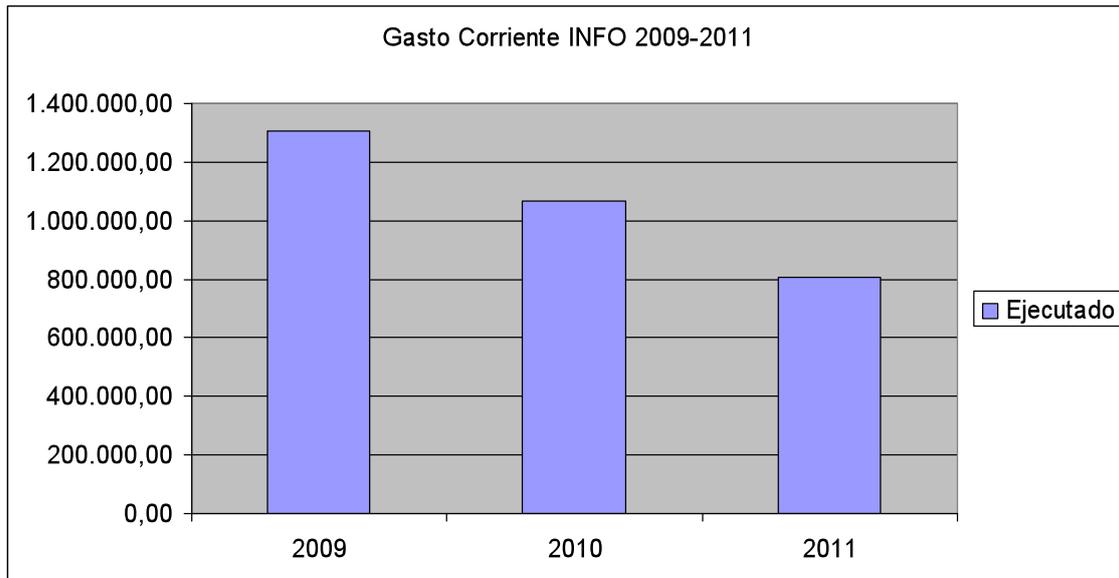
Para ello, el emprendedor utilizará un sistema informático de tramitación de expedientes que, a través del llamado Documento Único Electrónico (DUE), llevará a cabo el intercambio de la documentación necesaria para la creación de la empresa (Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE), Sociedad Limitada (SL), y alta de autónomo). Para ello, el emprendedor podrá solicitar asesoramiento en todo lo relacionado con la elección de forma societaria o con la utilización de la herramienta electrónica en el teléfono que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia tiene disponible a tal fin en su Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT).

Además, durante el año 2011, se iniciaron los trabajos para conseguir la Implantación de un Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT), virtual en la página WEB de los municipios que contarán con el soporte de la oficina Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT), del Instituto de Fomento para prestar el asesoramiento e información que sus usuarios puedan demandar.

#### **10.4. MEDIDAS DE AUSTERIDAD EN LA GESTIÓN DEL GASTO.**

Durante el ejercicio 2011, se ha continuado en la optimización de la gestión del presupuesto de gasto corriente, contribuyendo en la definición de prioridades de asignación de recursos para el correcto desempeño de las labores y el oportuno suministro de los servicios generales, dentro de una política de ahorro para la reducción del gasto corriente.

En este sentido, durante 2011 se prosiguió con la implantación de nuevas medidas de ahorro en el gasto corriente del Instituto de Fomento (Capítulo II), generándose un ahorro total efectivo de un 23,67% respecto del gasto realizado en dicho Capítulo en el ejercicio 2010. A continuación se incorpora gráfico en el que se representa la disminución producida en el gasto corriente en el periodo 2009 a 2011:



Esta reducción y racionalización del gasto ha sido posible gracias a la aplicación de criterios de eficacia y eficiencia, suprimiendo y modificando los servicios y suministros recibidos, y negociando con los proveedores para optimizar prestaciones y precio, así como instaurando buenas practicas en el empleo y utilización de medios y recursos, así como mediante una política activa para involucrar a la totalidad de la plantilla, tanto mediante la sensibilización y divulgación de la idea del ahorro

#### **10.5. DISEÑO DE NUEVOS INSTRUMENTOS DE APOYO A LOS FINES DEL INFO**

Durante el ejercicio 2011 desde distintas áreas de Secretaría General: Asesoría Jurídica, Auditoría y Servicios Informáticos se ha continuado con, los trabajos habituales de control, asesoramiento e informes con relación a las distintas actividades del Instituto, así como de las empresas, asociaciones y fundaciones de las que forma parte. Éstas son algunas de sus actuaciones más relevantes:

- Preparación, adecuación y revisión de las bases reguladoras; convocatorias y ampliaciones de presupuesto de subvenciones del INSTITUTO:
  - Bases Reguladoras y Convocatoria Ayudas INFO Generales 2011 (BORM nº65 21/03/2011), y modificaciones Bases Reguladoras y Convocatoria

Ayudas INFO Generales 2011 (BORM nº 148 30/06/2011) y (BORM nº 257 8/11/2011)

- Bases Regulatoras y Convocatoria Ayudas INNOEMPRESA 2011 (BORM nº77 4/04/2011)
- Bases Regulatoras y Convocatoria Ayudas INFO Reestructuración financiera mediante créditos avalados por una Sociedad de Garantía Reciproca SGR ( BORM nº 266 18/11/2011)
  
- Control y supervisión servicio Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación PAIT. A través del PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación) se han resuelto consultas relativas a la utilización de fórmulas societarias para el arranque de proyectos empresariales. Desde su puesta en marcha en este servicio en el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación PAIT del INFO se ha tramitado la constitución de 185 SLNE (Sociedad Limitada Nueva Empresa) y 57 SRL (Sociedad de Responsabilidad Limitada) y 11 autónomos.
  
- Revisión de los asuntos tratados en Consejo de Dirección, Consejo Asesor y Comisión de Evaluación de Proyectos. El número de asuntos tratados durante 2011 en Consejo de Dirección asciende a 84, en Comisión de Evaluación 115 y se derivaron 23 asuntos a Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
  
- Asistencia a entidades y sociedades mercantiles participadas por el INFO, especialmente intensa fue la labor de apoyo prestada a la Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia, S.A.U. (Seremur), MURCIAEMPRENDE SCR de Régimen simplificado y la de la participación en Proyectos Emblemáticos de la Región de Murcia SA (Premursa)
  
- Asimismo, se realizaron actuaciones en materia de protección de datos de carácter personal, bastanteo de poderes (130) y se realizaron endosos de pagos de terceros, beneficiarios de subvenciones y proveedores , en un número superior a la centena
  
- Se prepararon además, 47 resoluciones de Recursos potestativos de Reposición y 5 resoluciones a reclamaciones y quejas. De otra parte, la Asesoría Jurídica tramitó 7 expedientes de contratos de servicios sometidos a la legislación de contratos del Sector Público, adjudicándose en 2011, por un importe global de 316.988 euros IVA excluido.

#### **10.6. PROGRESO EN LA GESTIÓN DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL.**

La Subvención Global del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, forma parte del Programa Operativo de Murcia 2007-2013, fue aprobada por Decisión de la Comisión de las Comunidades Europeas de fecha 28-11-2007, por la que se adopta el programa

operativo de intervención comunitaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del objetivo de convergencia en la Comunidad Autónoma de Murcia.

El Instituto de Fomento tiene la labor, como Organismo Intermedio encargado de ejecutar y gestionar la Subvención Global incluida en el Programa Operativo FEDER 2007-13, de la realización de las verificaciones administrativas sobre el 100% de las operaciones financiadas por dicha Subvención Global con carácter previo a la certificación de los gastos. Así, en 2011 se han realizado 286 verificaciones, que corresponden a un importe de 7.097.337 euros.

A continuación se muestra la ejecución de la Subvención Global periodo 2007-2011 y la acumulada de todo el periodo de elegibilidad de los gastos, donde los compromisos adquiridos superan ampliamente el presupuesto de la Subvención Global para todo el periodo.

**RESUMEN GENERAL DE EJECUCIÓN DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL 2007-2011 A 31-12-2011**

EJE/TEMA						%
PRIORITARIO	PRESUPUESTADO	COMPROMISOS	PAGOS (*)	PTE. PAGO	S/COMPR.	
Actividades I+D+i en Centros de						
1.01 Investigación	9.873.720,00	20.842.999,00	17.518.762,36	3.324.236,64		211,10
1.02 Infraestructuras en centros de IDT	6.564.211,00	2.155.360,84	155.360,84	2.000.000,00		32,84
1.07 Inversión empresas vinculadas innovación	10.166.966,00	12.473.801,39	3.023.111,76	9.450.689,63		122,69
1.11 Tecnologías de innovación y comunicación	1.313.087,00	12.188.904,79	3.135.838,55	9.053.066,24		928,26
1.14 Servicios y aplicaciones TIC para las PYMES	1.313.087,00	487.869,06	297.129,06	190.740,00		37,15
SUMA EJE 1	29.231.071,00	48.148.935,08	24.130.202,57	24.018.732,51		164,72
2.08 Otras inversiones en las empresas	36.297.644,00	61.307.074,57	15.193.525,30	46.113.549,27		168,90
2.09 Otras medidas destinadas a fomentar la investigación	3.291.858,00	1.761.128,59	223.422,40	1.537.706,19		53,50
SUMA EJE 2	39.589.502,00	63.068.203,16	15.416.947,70	47.651.255,46		159,31
7.86 Evaluación, conferencias, estudios, publicidad	2.685.913,00	718.686,92	718.686,92	0,00		26,76
SUMA EJE 7	2.685.913,00	718.686,92	718.686,92	0,00		26,76
<b>TOTAL</b>	<b>71.506.486,00</b>	<b>111.935.825,16</b>	<b>40.265.837,19</b>	<b>71.669.987,97</b>		<b>156,54</b>

En pagos hemos incluido los pagos a 31-12-2011 más las ayudas y

(\*) actuaciones certificables a 31-12-2011

**10.7.- MEJORA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DEL INFO.**

Durante 2011 los Servicios Informáticos del INFO han llevado a cabo sus habituales labores de mantenimiento global de los recursos y sistemas informáticos (tanto hardware como software) disponibles en la organización. Sin perjuicio de los mantenimientos y otras actuaciones, se detallan a continuación los principales proyectos llevados a cabo durante 2011:

- **INFO-Directo:** Se ha realizado el mantenimiento de este portal con los datos correspondientes a las Ayudas 2011, que incluye todas las tramitaciones que se ofrecen a las empresas murcianas para mejorar y agilizar sus relaciones con el INFO.
- **GESTIÓN DE EXPEDIENTES:** Se han añadido las generaciones de algunos documentos en los distintos formularios que componen el nuevo módulo de Notificaciones.
- **Modificaciones en el módulo en INFODUNE** para la gestión de la Subvención Global.
- **Puesta en marcha de un nuevo módulo en INFODUNE** para el Mantenimiento de los Expedientes de Contratación, y su enlace con el módulo de Propuestas de Gasto. Además, se han desarrollado nuevos formularios de consulta para un seguimiento más completo de los gastos derivados de ayudas y convenios, y del estado de Tesorería.
- **Asistencia técnica necesaria para el “Proyecto de Elaboración de Manual de Procedimientos y Análisis Funcional y Diseño Técnico de los procesos necesarios para la tramitación de las Ayudas y Convenios”** con una herramienta informática del tipo BPM.
- **Análisis de Requerimientos y necesidades sobre nueva Aplicación INFO-Contactos**, que permitirá mantener toda la información que gestionan los distintos departamentos del INFO sobre los contactos realizados con empresas, tanto en las dependencias de las mismas como en la propia sede del INFO o cualquier otro lugar/evento.
- **Análisis de nuevo Sistema de Gestión Interna del INFO**, que permita gestionar el presupuesto en base a Actuaciones (Proyectos, Servicios o de otro tipo), con la correspondiente explotación de toda la información que sea necesaria para realizar los oportunos cuadros de mando para dirección.
- **Adaptación al INFO de nueva Aplicación de Port firmas del MAP (Plataforma @FIRMA).**
  - ✓ Finalización del Proyecto “ANÁLISIS DE RIESGOS Y DESARROLLO DE UN PLAN DE CONTINGENCIAS”.
- **Desarrollo y puesta en marcha de una nueva aplicación sobre el entorno Lotus Notes** para la Gestión de Incidencias y Solicitudes de Servicio sobre Servicios Generales (info.-SEGEN).

- Finalización y puesta en marcha (publicación en Internet) del Proyecto GIS SALIN (Servicio Avanzado de Localización Empresarial), que permite a las empresas la búsqueda de suelo en los distintos Polígonos Industriales de la Región de Murcia, con información alfanumérica y geo-referenciada a través de la cartografía disponible. Este nuevo Portal/Servicio Empresarial está accesible a través de la siguiente URL: [www.sueloindustrialmurcia.es](http://www.sueloindustrialmurcia.es)

## **10.8. RECURSOS HUMANOS**

El Departamento de Recursos Humanos ocupa dentro del organigrama del INFO una importante posición dentro de la estructura interna siendo uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de su actividad

En la actualidad, la edad media de la plantilla del INFO se estima entorno a los 46,96 años y se ha calculado que la antigüedad media de los trabajadores asciende a 15,46 años, destacando que el 48,18% de los empleados son hombres frente al 51,82% que representan las mujeres.

La formación y cualificación de los trabajadores es una cuestión de relevancia para el INFO, prueba de ello son las 29 acciones formativas que se realizaron en 2011 y en las que participó un elevado porcentaje de la plantilla.

En cuanto al nivel de formación, hay que señalar que el 67,56% del personal dispone de titulación universitaria media o superior.

## **10.9.- MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA**

La coyuntura económica actual hace que el sector público, y en este caso el INFO, reflexione sobre los recursos necesarios que utilizamos para conseguir las metas que tenemos encomendadas, y sobre cómo se desarrollan y organizan las actuaciones para conseguir esas metas, y para esto hemos implantado un Sistema de Gestión, transformando nuestra gestión interna en una Gestión Empresarial.

Este Sistema de Gestión está fundamentado en la planificación de todas nuestras actuaciones, y sirve para documentar el trabajo que se realiza, analizando la eficacia de las actuaciones, y valorando la eficiencia de las mismas.

El Sistema de Gestión afecta a las 4 clases de actuaciones que se desarrollan en el INFO, Gestión de Expedientes, Gestión de Proyectos, Prestación de Servicios y Soporte Interno. En la Gestión de Expedientes queremos conseguir una disminución en el tiempo medio de tramitación de un expediente de entre un 20% y un 40% con la sistematización de procesos y la informatización. Y tanto para la Gestión de Proyectos,

como para la Prestación de Servicios definimos unos objetivos y metas a conseguir, un responsable, y los recursos (tanto materiales como humanos) que van a ser necesarios para conseguirlo, determinando ratios de eficiencia y midiendo, mes a mes, el grado de avance en la consecución de los objetivos marcados y el coste incurrido en cada actuación. El Sistema, denominado GESTINFO, está totalmente implantado y funcionando desde enero de 2011 y está concernida en su funcionamiento la totalidad de la plantilla del INFO.

El INFO mantiene operativas las siguientes actuaciones: 39 Proyectos, 39 Servicios, 20 tipos de Gestión de Expedientes y 60 actuaciones que corresponden a Servicios de Soporte Interno.

Con GESTINFO, además de obtener Indicadores de “Actividad” y de “Resultado” podemos determinar Indicadores de “Impacto” de nuestra actividad sobre la economía regional.

Además de implantar un Sistema de Gestión Empresarial, estamos revisando nuestro Sistema de Organización, para poder realizar una optimización de los recursos humanos y materiales disponibles, en orden a obtener una mayor eficiencia en el desarrollo de nuestras actuaciones. Hay que destacar que el INFO cuenta con un conjunto excepcional de profesionales, con más de 25 años de experiencia, con un conocimiento y un saber hacer que es imprescindible para nuestras empresas en la actual situación, porque es un punto de apoyo básico para que Empresas y Emprendedores puedan seguir creando riqueza, y generándole empleo.

Y para que las empresas y los emprendedores puedan aprovechar mucho mejor los Servicios que les podemos ofrecer, hemos redefinido todo nuestro Catálogo de Servicios, acercándonos a las necesidades de las empresas y emprendedores, teniendo en cuenta el actual estadio económico en el que nos encontramos.

## SERVICIOS PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

---



- 01** OFICINA DE ASISTENCIA FINANCIERA
- 02** OFICINA DEL EMPRENDEDOR
- 03** INNOVACIÓN EMPRESARIAL E I+D
- 04** INTERNACIONALIZACIÓN
- 05** COOPERACIÓN EMPRESARIAL
- 06** INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y SECTORIAL
- 07** INVERSIONES Y SUELO INDUSTRIAL