

**informe**anual**2009**  
INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

*Una iniciativa de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación*

# índice

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>FINANCIACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>EMPRENDEDORES Y PROMOCIÓN SECTORIAL.....</b>	<b>12</b>
<b>INNOVACIÓN.....</b>	<b>24</b>
<b>INTERNACIONALIZACIÓN.....</b>	<b>36</b>
<b>INVERSIONES Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS.....</b>	<b>54</b>
<b>INFRAESTRUCTURAS Y PROYECTOS.....</b>	<b>66</b>
<b>ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.....</b>	<b>74</b>
<b>UNIDAD DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL.....</b>	<b>84</b>
<b>SECRETARÍA GENERAL.....</b>	<b>98</b>
<b>NUESTRA ORGANIZACIÓN</b>	
<b>Recursos Humanos.....</b>	<b>112</b>
<b>Organigrama del INFO.....</b>	<b>114</b>
<b>Consejo Asesor.....</b>	<b>115</b>
<b>Consejo de Dirección.....</b>	<b>116</b>
<b>ANEXO</b>	
<b>Ejecución presupuestaria.....</b>	<b>118</b>

# presentación

## Salvador Marín Hernández

*Consejero de Universidades, Empresa e Investigación*

*Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia*

El marco de actuación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia a lo largo de este año se ha asentado en una firme apuesta por la innovación como base de futuro y de éxito empresarial, unido al apoyo a los emprendedores, cooperación empresarial y la creación de empresas, junto con la optimización de la internacionalización. Todas nuestras actuaciones han tenido un único propósito: lograr un tejido empresarial moderno y competitivo y una economía avanzada bajo la consolidación de unas pautas cimentadas en la innovación.

Los esfuerzos del Gobierno regional se han dirigido y se dirigen hacia políticas claras que generen confianza en los agentes económicos y sociales y en propiciar un clima y una cultura del emprendimiento desde edades tempranas. Políticas, como el Plan Emprendemos, que han hecho a nuestra Comunidad merecedora del Premio Región Europea Emprendedora 2011 por parte de la Comisión Europea.

El escenario económico no es el más adecuado y nuestra preocupación y ocupación es generar confianza y poner al alcance de las empresas los instrumentos que favorezcan el desarrollo empresarial y una adecuada economía productiva. Y lo hacemos mirando dentro y fuera de la Región. Así hemos sabido aprovechar las oportunidades que se generan gracias a un Plan de Captación de Inversiones bien estructurado y capaz de aportar ideas creativas. Gracias a ello, la Región de

Murcia se ha configurado como destino preferente de nuevas inversiones.

La creación de hasta diez nuevos programas de ayudas, las mejoras introducidas en los existentes, destacando una amplia innovación en Financiapyme, y las facilidades de tramitación y agilidad en la gestión que hemos introducido, han contribuido a dar respuesta al sector productivo e incrementar notablemente los resultados. Esto nos anima a redoblar nuestros esfuerzos con los claros objetivos de generar confianza, riqueza, bienestar social y empleo de calidad.

Todo esto ha sido posible gracias al esfuerzo extraordinario de los empleados del Instituto de Fomento, la coordinación entre los distintos centros directivos de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación y el trabajo conjunto con los distintos sectores productivos, tanto empresarios como trabajadores, cuyas aportaciones nos hacen mejorar nuestros servicios y contribuir de forma efectiva al desarrollo regional, logrando triplicar las acciones y los expedientes gestionados con respecto a 2008.

Hemos querido ir un poco más allá y adentrarnos en proyectos como la puesta en marcha del Plan Sectorial de Tecnología Agrícola, para convertir a la Región en el referente mundial en este campo, o en dar los primeros pasos de lo que será la Ciudad Alimentaria, una infraestructura industrial de gran envergadura, con más de dos millones de metros

y grandes requerimientos de infraestructuras y servicios cuyo objetivo principal es el de potenciar la competitividad de un sector estratégico para la economía regional.

Otro de los logros de este pasado ejercicio ha sido la identificación de los sistemas productivos con potencialidad de desarrollo en la Región, que han tenido como resultado la creación de 7 clúster: mueble, mármol, tecnologías sanitarias, maquinaria y tecnología agroalimentaria, agro-alimentación y logística que se han constituido en una Red llamada CONET (Red de Clúster y Cooperación de la Región de Murcia). Y la celebración de mesas de impulso empresarial en las que los empresarios han sido los verdaderos promotores de las mismas, presentando sus necesidades con la finalidad de poner sobre la mesa medidas que propicien de manera óptima la reactivación de los sectores económicos.

En definitiva, un amplio abanico de actuaciones que afrontan la situación actual con energía, con imaginación y con trabajo para ofrecer respuesta a las necesidades de nuestras empresas.

No quiero olvidar la labor de apoyo de asociaciones empresariales, de organismos públicos, de empresarios, de emprendedores, de centros de investigación, universidades... ya que, entre todos, hacemos posible que la Región de Murcia encare el futuro con seguridad.

## Juan José Beltrán Valcárcel

*Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia*

Bajo la premisa que la innovación es el camino del tejido empresarial de la Región de Murcia, las actuaciones desarrolladas a lo largo de este ejercicio por el Instituto de Fomento han incidido precisamente en crear las condiciones adecuadas y los instrumentos necesarios para que las empresas puedan seguir la senda de la innovación y hacer de la nuestra, una Región a la vanguardia en la I+D+i.

A pesar de que los recursos no eran superiores a los de otros ejercicios, lo cierto es que se ha exprimido la imaginación para abrir nuevas líneas en la dirección que las empresas han necesitado, creando programas financieros adaptados al nuevo escenario económico, estando más cerca de ellas a través de nuevos servicios de información, planificando grandes bolsas de suelo industrial y realizando una firme apuesta por la Administración electrónica.

Nuestro tejido empresarial es reflejo de una sociedad consciente del valor de la investi-

gación y el conocimiento así, como de innovar de manera permanente. Por ello se han creado nuevos instrumentos, como es el Cheque de la Innovación, capaces de dar respuesta a cualquier etapa en la que se encuentre una empresa en materia de innovación, y se ha continuado con la labor de apoyo a los centros tecnológicos.

Pero, además, hemos redoblado los esfuerzos para continuar apoyando a los emprendedores. El Plan Emprendemos de la Región de Murcia es su máximo exponente. Un plan concebido para apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas y fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad. Pilotado por el Instituto de Fomento, engloba un total de 45 organismos tanto públicos como privados de la Región de Murcia que tienen algún tipo de ayuda o servicio específico para emprendedores. Estas políticas han sido galardonadas con el Premio Región Europea Emprendedora, un proyecto piloto convocado por el Comité de las Regiones de la UE para seleccionar y recompensar a las regiones

que destaquen por su visión empresarial, así como para animar a los entes locales y regionales a hacer más por la promoción de la pequeña empresa en Europa.

En 2009, y con la crisis azotando al mundo entero, el Instituto de Fomento puso en marcha un Plan de Captación de Inversiones. Gracias al mismo, la Región de Murcia ganó 11 proyectos de inversión que supondrían 100 millones de euros y 345 puestos de trabajo.

Son muchas las actuaciones que hemos desarrollado a lo largo de este año 2009 y cuyos resultados quedan recogidos en esta Memoria de Actividades. Pero todas estas actuaciones no hubieran sido realmente efectivas sin la colaboración de los agentes económicos y sociales, gracias a la cual estamos logrando entre todos que nuestro tejido empresarial sea reflejo de una sociedad que adquiere conciencia de la importancia de la investigación y el conocimiento para el futuro de la Región.

**1>financiación**

**uno**

El Instituto de Fomento ha reestructurado sus Programas de Ayudas adaptándolos a la nueva coyuntura económica. De este modo, aun contando con los mismos recursos, ha aumentado significativamente el número de programas que ha lanzado, 31, frente a los 22 de 2008.

En su incansable esfuerzo por apoyar a muchas empresas de la Región de Murcia en la difícil situación que atraviesan, ha puesto en marcha Financia Pyme, un método de acción que ha conseguido movilizar más de 1.900 millones de euros.

Gracias a esta iniciativa ha devuelto liquidez, confianza y buenas perspectivas de cara al futuro a más de 15.000 empresas y autónomos, siendo tan positivos los resultados que incluso ha tenido repercusión a nivel nacional, modificándose la Ley Concursal en la misma dirección que esta acción del INFO.

> PROGRAMAS DE AYUDAS 2009

> FINANCIACIÓN PYME

## INTRODUCCIÓN

Los instrumentos financieros de apoyo a las empresas con ayudas económicas se estructuran a través de diversos programas destinados a financiar inversiones en activos fijos, fomento de I+D+i, internacionalización, mejora de la liquidez, equipamientos empresariales, apoyo al autónomo y a la creación de empleo a través de inversiones tecnológicamente avanzadas en sectores estratégicos.

### 1. PROGRAMAS DE AYUDAS 2009

En 2009 se implementaron 10 nuevos Programas de Ayudas. Son:

- Financiación de liquidez de micropymes y autónomos
  - Programa de ayuda al comercio minorista
  - Ayudas a la planificación estratégica y financiera
  - Ayudas a centros tecnológicos para la adquisición y consolidación de infraestructuras tecnológicas
  - Cheque de innovación
  - Dinamización de suelo industrial
  - Mantenimiento de polígonos industriales y parques empresariales
  - Fomento de las licitaciones internacionales
  - ICO-Internacionalización de las empresas
  - Reestructuración de pymes en situación de crisis
- Con respecto a 2008, los proyectos de inversión apoyados han pasado de 700 a casi 2.000, lo que supone triplicar el número de expedientes aprobados, gestionando para ello, más de 78 millones de euros en ayudas para empresas y autónomos de la Región de Murcia, un 66% más en relación al año anterior.
- A través de los programas dirigidos a financiar las inversiones en activos fijos nuevos, es decir, los correspondientes a proyectos de creación, ampliación y modernización, se destinó una inversión total de 39.048.744 euros. La subvención concedida fue de 5.681.536 euros y se beneficiaron 615 proyectos que, además, crearon 331 nuevos puestos de trabajo.
- Las ayudas a la financiación se distribuyeron de acuerdo a estas líneas:
- **Apoyo a operaciones financiadas con fondos del ICO.** Con el objeto de ayudar a las pymes en la financiación de sus inversiones en activos fijos nuevos correspondientes a proyectos de creación, ICO Crecimiento.
  - **Ayudas a la financiación con microcréditos para emprendedores.** Estas ayudas están dirigidas a los emprendedores.
  - **Apoyo a la empresa familiar.**
  - Planes estratégicos.
  - Reestructuración de pymes en situación de crisis.
  - **Apoyo a empresas mediante el Sistema de Garantías Recíprocas.** Para ayudar a las empresas a acceder a préstamos avalados por una sociedad de garantía recíproca en la creación de nuevos establecimientos, ampliación o diversificación de los existentes.
  - **El comercio minorista.** Ha sido otras de las líneas por las que se ha apostado desde el Instituto de Fomento con la aprobación de 362 proyectos.
  - **Línea para la Liquidez de las pymes y autónomos.** Se saldó con un crédito de 716.000 euros que beneficiaron a 37 empresas.
  - Con el Programa de Innoempresa que apoya la Innovación de las pymes, se ha llegado a 152 expedientes con una inversión de 6.714.563 euros.
- Por último, el INFO tramitó durante 2009 el Programa de Incentivos Regionales, financiado por el Ministerio de Economía, del que se beneficiaron cuatro empresas de la Región de Murcia, que realizaron inversiones totales por valor de 15.022.880 euros, con una subvención de 1.571.712 euros. Duplican la inversión superior a la del año anterior.

PROGRAMA DE INCENTIVOS REGIONALES 2009					
EMPRESA	INVERSIÓN	INVERSIÓN SUBVENCIÓNADA	SUBVENCIÓN	EMPL. MANT.	EMPL. CREA.
PERFILACERO, S.L.	2.502.880	2.502.880	225.259,20	32	0
FRANCISCO ARAGÓN, S.L.	5.640.000	4.700.000	564.000	132	2
PLÁSTICOS DEL SEGURA, S.L.	3.180.000	3.180.000	477.000	74	3
ACEITES ESPECIALES DEL MEDITERRÁNEO ,S.A.	3.700.000	3.393.920	305.452,80	36	1
<b>TOTAL</b>	<b>15.022.880</b>	<b>13.776.800</b>	<b>1.571.712</b>	<b>274</b>	<b>6</b>

DATOS ECONÓMICOS EN EUROS



### AYUDAS RECIBIDAS POR LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN

Importe total concedido  
78.144.260 euros  
(INFO, Incentivos y CDTI)

1.957 beneficiarios

Inversión inducida:  
244.666.658 euros

38.038 empleos mantenidos

1.443 empleos creados

### Financia Pyme

502 planes de viabilidad estudiados

15.000 empresas y autónomos beneficiados

1.900 millones de euros movilizados

68,5 millones de euros en avales concedidos por el INFO

UNDEMUR ha realizado 300 operaciones por valor de 60 millones de euros

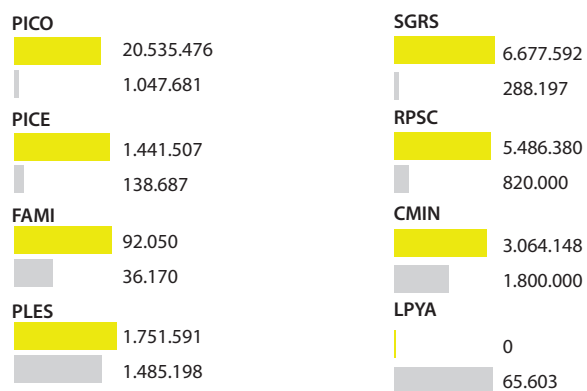
345 planes ya han sido presentados al INFO, de los que 212 (el 61,5%) han obtenido 252 millones de euros para empresas que emplean a 7.425 trabajadores

## 2. FINANCIACIÓN PYME

Financia Pyme no es una línea de ayuda, es un método de acción que se puso en marcha a finales de 2008 en cooperación con las organizaciones empresariales y entidades financieras con el fin de proporcionar financiación a empresas en situaciones transitorias de falta de liquidez.

La búsqueda de esa financiación se basa en un plan de viabilidad, realizado por un experto independiente del Colegio de Economistas o de un titulado de Mercantiles, que elabora una hoja de ruta con la estrategia empresarial a seguir a corto y medio plazo, contribuyendo a la cultura de la profesionalización de la gestión de la empresa. Con este método el INFO ha movilizado más de 1.900 millones de euros que han beneficiado a 15.000 empresas y autónomos.

### Subvenciones concedidas por el INFO. Año 2009



■ Inversión total    ■ Subvención

Datos económicos en euros

**SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR EL INFO AÑO 2009**

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL	CRÉDITO	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
I.C.O. (PICO)	44	20.535.476	12.396.924	1.047.681	689	137
ICO EMPRENDEDORES (PICE)	18	1.441.507	1.235.584	138.687	50	8
ICO CRECIMIENTO (PICR)	-					
FAMILIA (FAMI)	11	92.050		36.170	270	3
PLANES ESTRATÉGICOS (PLES)	59	1.751.591		1.485.198	1.714	92
EMPRESAS SGR (SGRS)	21	6.677.592	3.919.700	288.197	218	77
REEST. DE PYMES EN SITUACIÓN CRISIS (RPSC)	2	5.486.380	1.580.000	820.000	104	0
COMERCIO MINORISTA (CMIN)	362	3.064.148	0	1.800.000	675	13
LIQUIDEZ PYMES Y AUTÓNOMOS (LPYA)	35	0	724.000	65.603	53	1
REST	63	0	17.092.582	0	1.734	0
<b>FINANCIACIÓN</b>	<b>615</b>	<b>39.048.744</b>	<b>36.948.790</b>	<b>5.681.536</b>	<b>5.507</b>	<b>331</b>
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>777</b>	<b>129.635.877</b>	<b>0</b>	<b>32.683.584</b>	<b>21.558</b>	<b>874</b>
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	<b>446</b>	<b>8.315.548</b>	<b>0</b>	<b>3.238.258</b>	<b>10.527</b>	<b>204</b>
<b>EQUIPAMIENTOS</b>	<b>57</b>	<b>8.563.576</b>	<b>0</b>	<b>2.594.389</b>	<b>172</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL AYUDAS INFO (incluido ICO, PLAN INNOEMPRESA)</b>	<b>1.895</b>	<b>185.563.745</b>	<b>36.948.790</b>	<b>44.197.767</b>	<b>37.764</b>	<b>1.425</b>
INCENTIVOS REGIONALES	4	15.022.880		1.571.712	274	6
PLAN INNOEMPRESA	152	6.714.563	0	2.369.281	0	0
CDTI	55	44.080.033	0	32.371.829		
ICO Y EMPRENDEDORES	62	21.976.983	13.632.508	1.186.368	739	145
<b>TOTAL (Ayudas INFO+Incentivos+CDTI)</b>	<b>1.954</b>	<b>244.666.658</b>	<b>36.948.790</b>	<b>78.141.308</b>	<b>38.038</b>	<b>1.431</b>



**2 > emprendedores  
y promoción  
sectorial**

**dos**

El Departamento de Emprendedores y Promoción Sectorial ha sido una de las grandes apuestas del INFO durante 2009, ya que por fin materializó una sección que llevaba funcionando ya bastante tiempo en la práctica.

Se agrega a este nuevo departamento el de Promoción Sectorial, también constituido como específico desde 2009 para abanderar los ámbitos de cooperación empresarial y las políticas de desarrollo de sistemas productivos locales (clústers).

La primera gran actuación de este Departamento ha sido el Plan Emprendemos, concebido para apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas y fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad. Pilotado por el Instituto de Fomento, engloba un total de 45 organismos tanto públicos como privados de la Región de Murcia que tienen algún tipo de ayuda o servicio específico para emprendedores.

**> ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS**

**> ACTUACIONES PROMOCIÓN  
SECTORIAL 2009**

### ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

#### 1. COORDINACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL DE APOYO A EMPRENDEDORES. 'PLAN EMPRENDEMOS REGIÓN DE MURCIA'

El objetivo que se planteaba era proponer soluciones a los desafíos a los que se enfrenta el sistema regional en lo que se refiere a estructura, financiación y reparto de tareas en materia de emprendimiento. Para ello se ha instrumentado el diseño, planificación y desarrollo de un Plan Regional de Promoción del Espíritu Emprendedor y Fomento de la Creación de Empresas, el denominado 'Plan Emprendemos de la Región de Murcia 2009-2011', que incluye, entre otras, las iniciativas que se pondrán en marcha por los distintos agentes para aumentar la visibilidad del sistema y, en consecuencia, el impacto socio-económico de las medidas.

Para ello, se ha diseñado y planificado el Plan de forma consensuada con los agentes sociales y organizaciones implicadas en los ámbitos de emprendimiento. En concreto, durante el ejercicio de 2009 se está desplegando el Plan y ejecutando muchas de las actividades previstas

con la participación de 40 organismos. Se ha presentado el proyecto de Hoja de Ruta del Emprendedor y se ha invitado a los organismos a participar en los Comités de Seguimiento del Plan. Se está diseñando el método de homologación de servicio y se están revisando los convenios en materia de emprendedores con las distintas entidades y desarrollado indicadores para la valoración de resultados.

#### 2. CONVENIOS CON ORGANISMOS DE APOYO AL EMPRENDEDOR

En el marco del Plan Emprendemos y para la realización de las distintas acciones de apoyo a la actividad emprendedora, el Instituto de Fomento suscribió convenios para el ejercicio 2009 con el objetivo de fomentar la realización de actividades de apoyo y soporte desarrolladas por los siguientes organismos intermedios:

- CEEIM: Plan de Actividades 2009
- CEEIC: Plan de Actividades 2009
- CROEM-COEC: Programa Iniciativas Emprendedoras 2009

- UMU: Promoción Empresas de Base Tecnológica y Punto Pyme

- UMU: Actividades Cátedra Emprendedores

- UPCT: Actividades Cátedra Emprendedores

- CEEIM-Centros de Negocios: Patrocinio del XXV Congreso Nacional de Junior Empresas

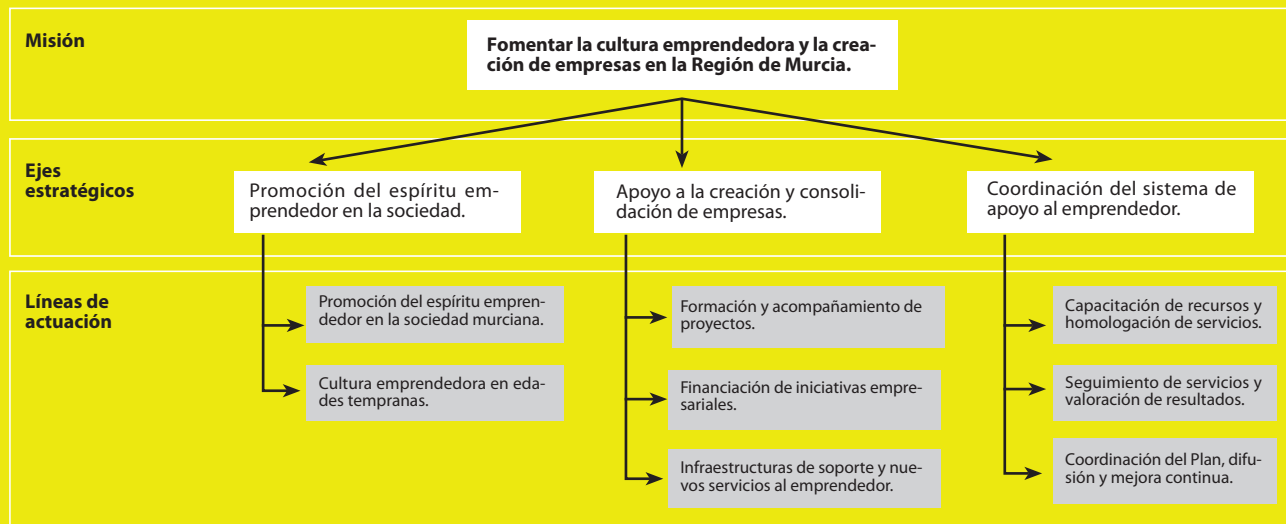
#### 3. PROMOCIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

A través de un amplio abanico de actividades promovidas desde el Instituto de Fomento, se persigue establecer medidas para que el sistema regional aumente el número de potenciales emprendedores y oportunidades de creación de empresas, así como fomentar la cultura emprendedora. Como actividades significativas durante el ejercicio 2009 cabe destacar las siguientes:

- Diseño de una campaña en medios y definición del alcance de una web informativa y de promoción de la cultura emprendedora.

- Publicación del libro "Historias de Jóvenes Emprendedores", de la UMU.

**Estructura del Plan.** Considerando el contexto regional, se ha estructurado el Plan de la siguiente manera:



- Presentación y edición del estudio GEM 2008, por la UMU.
- Desarrollo de un ciclo de talleres de sensibilización en institutos de Secundaria y FP, por parte de CEEIM.
- Puesta en marcha del estudio de nichos de potenciales emprendedores en la Comarca de Cartagena, por parte de CEEIC.
- Desarrollo de la web de emprendedores del INFO.

#### **4. DÍA DEL EMPRENDEDOR 2009**

El objetivo del Día del Emprendedor de la Región de Murcia, cuya cuarta convocatoria se celebró en Cartagena el día 14 de mayo, es promover el espíritu emprendedor en la sociedad y difundir los servicios que desde los organismos de apoyo se ofrecen a los emprendedores. La jornada se desarrolló, con una participación de 1.034 personas y la colaboración de 45 organismos de apoyo. En líneas generales, se alcanzaron los objetivos de participación prevista y se logró una colaboración activa en la organización y diseño de actividades por parte de AJE, CROEM, Universidades, SEF, Instituto de la Mujer, Instituto de la Juventud y Ayuntamiento de Cartagena.

#### **5. VALORES EMPRENDEDORES EN EDADES TEMPRANAS**

##### **PROYECTO EJE**

Para el curso escolar 2009-2010, se ha iniciado un proyecto piloto denominado Empresa Joven Europea (EJE). El objetivo es promover la cultura emprendedora fundamentalmente en la adolescencia, desarrollando actuaciones dirigidas a alumnos de colegios e institutos. En concreto, se trata de un proyecto en el que estudiantes de último curso de ESO crean una cooperativa de distribución. El proyecto EJE ha sido presentado por parte de los consejeros de Universidades, Empresa e Investigación y de Educación, Formación y Empleo y se ha puesto en marcha en 30 IES públicos de la Región, contratando a una persona para la coordinación técnica del mismo. Finalmente, se ha firmado un convenio con Cajamurcia para financiar las miniempresas que se crearán en los IES en el marco de este proyecto.

##### **OTROS PROYECTOS**

- Firma de convenios con la UMU y UPCT (Cátedras de Emprendedores) para el desarrollo de actuaciones de fomento en colectivos universitarios.
- Lanzamiento del Concurso "Imagina una Empresa" para alumnos de Bachillerato y FP, desarrollado por los dos CEEIs en toda la Región.
- Celebración del Concurso "Emprendedor Universitario", organizado por la EOI con las Universidades de la Región y los dos CEEIs. El ganador de la edición nacional ha resultado la empresa MICROINGENIA, instalada en CEEIC y proveniente de la UPCT.
- También se ha trabajado conjuntamente con FUNDESEM y ENAE para potenciar y desarrollar sus juegos de simulación empresarial.

#### **6. FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE PROYECTOS**

A través de las actividades realizadas en el ejercicio 2009 se persigue impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia mediante el diseño de actuaciones concretas de formación y asesoramiento a emprendedores; dichas actividades se realizan con el apoyo del Instituto de Fomento, a través de las siguientes actuaciones y organismos intermedios:

- Apoyo del desarrollo de programas formativos para emprendedores:
  - Programa CROEM
  - Programa COEC
  - Programa CECLOR
  - Programa CEEIM
  - Programa CEEIC
  - Programa Cátedra Emprendedores UPCT
  - Formación Concurso "Emprendedor Universitario de la Escuela de Organización Industrial (EOI)"
- Seguimiento personalizado a emprendedores a través de CEEIC y CEEIM.
- Prórroga del convenio con la Fundación Universidad Empresa (FUE) para el desarrollo del programa de asesoramiento senior a emprendedores.
- Se está trabajando con la Asociación Española para la Cooperación Técnica (SECOT) para que ofrezcan asesoramiento a emprendedores a través de CEEIM.

### 7. FINANCIACIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES

Durante el ejercicio 2009 se han realizado diversas actuaciones con el objetivo de impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia mediante el diseño de actuaciones concretas de financiación de nuevas iniciativas empresariales.

En concreto, se ha reorientado el programa de ayudas "Creación y Consolidación de Empresas de Base Tecnológica" para ampliar el público objetivo y llegar a más emprendedores. Han presentado solicitud 17 empresas. Se ha firmado un convenio con MicroBank LaCaixa y los dos CEEIs. De momento, se han realizado cuatro operaciones. Se ha constituido la Red MURCIA-BAN con once inversores, nueve proyectos empresariales en la red y tres procesos de negociación abiertos por el momento.

### 8. MURCIA-BAN: RED DE INVERSORES PRIVADOS

El objetivo de Murcia-Ban es impulsar la creación de una red de inversores privados, de forma que nuevos proyectos empresariales dispongan de una nueva fuente de financiación. La red Murcia-Ban se ha creado sin formalizar jurídicamente, con la participación de CROEM, AJE, CEEIC, CEEIM e INFO. Dentro de este proyecto se ha desarrollado el portal web con la aplicación para la gestión automatizada de "matching" entre emprendedores e inversores; se ha desarrollado la imagen corporativa de la red y se ha comenzado la difusión y captación de inversores. Hasta el momento cuenta con 11 inversores y se han analizado y puesto a disposición de los inversores nueve proyectos de emprendedores.

### 9. PROYECTO COLUMBUS-ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES

El proyecto, que lidera INFO, cuenta con la participación de FUE y CEEIM como socios locales, así como de BIC Liguria (Italia) y EastLondon (Inglaterra). Su objetivo es facilitar la movilidad e intercambio de experiencias entre emprendedores europeos. En el proyecto se pretende llevar a cabo ocho salidas de emprendedores murcianos y recibir a cuatro emprendedores europeos, en estancias de un mes aproximadamente. Actualmente, el proyecto se encuentra en ejecución, se han recogido perfiles de emprendedores y se están casando los intereses de intercambio, que tendrán lugar durante el primer semestre de 2010.

### 10. CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

Los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Cartagena y Murcia fueron promovidos por el Instituto de Fomento y todavía se les sigue apoyando con sendos convenios anuales para dar soporte y seguimiento a las actividades desarrolladas por ambos, tanto en las actuaciones relativas a incubación y alojamiento de empresas, como en los servicios y proyectos que prestan y desarrollan.

Durante 2009 se ha realizado un seguimiento y control de la actividad de CEEIC y CEEIM, se está desarrollando una revisión estratégica de CEEIC y se ha preparado un concurso para las obras de reparación de cerramientos y fachada del edificio del CEEIC que, previsiblemente, tendrá lugar durante el primer trimestre de 2010. Asimismo, se ha alcanzado una ocupación media de los viveros del 85%, acogiendo en sus instalaciones a 22 empresas innovadoras y analizando 155 nuevos proyectos empresariales. Las actuaciones más relevantes de consultoría y evaluación de proyectos dentro del CEEIC fueron:

- **Programa INICIATIVAS EMPRENDEDORAS 2009.** En colaboración con COEC, con 14 proyectos que han desarrollado su Business Plan, de los cuales, ocho se han constituido como empresa (cinco de ellas son de base tecnológica).

- **Programa AULA EMPRESA.** El CEEIC, en colaboración con la Agencia de Desarrollo Local y Empleo del Ayuntamiento de Cartagena, ha diseñado un ciclo de seminarios dirigido a emprendedores y empresarios, breves y prácticos, que servirán para generar alternativas, para sacar hacia fuera lo mejor del espíritu emprendedor y para contagiar a los participantes de entusiasmo empresarial.

- **Concurso IMAGINA UNA EMPRESA DIFERENTE 2009.** Su objetivo es fomentar y promover la iniciativa y la cultura emprendedora innovadora desde el ámbito educativo, apoyar y difundir la cultura emprendedora entre los miembros de los centros educativos de la Región de Murcia, así como favorecer la aplicación de los conocimientos innovadores para la creación de nuevas empresas.

- **Proyecto EJE MURCIA 2009-2010.** El CEEIC participa en este proyecto dando soporte a labores de coordinación; apoyo técnico integral a los docentes de los cursos de 3º ó 4º de la ESO participantes, a través de una tutorización personalizada; actuaciones complementarias destinadas a movilizar a instituciones públicas, financieras o empresariales del ámbito local o regional, para dar mayor dinamismo al proyecto y motivar de manera paralela a los alumnos y docentes participantes; apoyo para facilitar la puesta en funcionamiento del mercadillo donde las cooperativas de la Región de Murcia comercializarán sus productos/servicios y labor de supervisión para cotejar la progresión de la asignatura, así como el grado de aceptación por parte del alumnado. Se calcula la puesta en funcionamiento en torno a 40 cooperativas, que serán las empresas conformadas por los alumnos pertenecientes a los institutos participantes (en torno a los 1.000 alumnos).

- **Concurso EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO 2009.** Concurso que valora y premia la actitud emprendedora y el mejor desarrollo de las competencias orientadas al mundo de la empresa a lo largo de los módulos que integran el programa.

- **MURCIA-BAN.** Primera red de inversores privados de Murcia, cuyo objetivo es facilitar a inversores privados y emprendedores murcianos mecanismos que faciliten el encuentro y conduzcan a acuerdos exitosos de participación y financiación.



- **Proyecto EIBTs GENERATOR.** Abanderado por la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas Innovación (ANCES), para el análisis y valoración de proyectos de base tecnológica y la concesión de la marca EIBT.
- **Planificación estratégica en la Pyme.** A través de su programa se ha conseguido realizar un diagnóstico de las capacidades competitivas de seis empresas, elaborando e implantando, a continuación, un proceso de planificación estratégica en sus organizaciones.
- **Organización y gestión estratégica en la Pyme.** Proyecto estratégico enmarcado en la línea estratégica de consolidación empresarial que pretende proporcionar a las 14 empresas participantes la oportunidad de detectar, analizar e implantar sistemas de trabajo innovadores.
- **Red Punto PI+D+i.** A través del cual se pretende orientar a la empresa sobre las líneas de apoyo más convenientes, en función de las características del proyecto tecnológico-empresarial.
- **Suprarregional MEJORINTEC.** El objetivo de este proyecto es realizar en las pymes participantes unos Planes de Mejora Interna y Tecnológica, orientados a introducir mejoras y elementos innovadores en los procesos de la empresa. La metodología de trabajo en este proyecto se basa en la realización de dichos planes de mejora, basados en un diagnóstico previo y en la implantación de las soluciones de software de gestión más adecuadas en cada situación.
- **Convenio OTRI UPCT- CEEIC.** Convenio de colaboración suscrito entre la OTRI de la UPCT y el CEEIC, se planteaba un marco de trabajo común entre ambas instituciones para promocionar y ayudar a la transformación de iniciativas tecnológicas creativas de la Universidad como empresas de base tecnológica.
- **Convenio ADLE Cartagena – CEEIC.** Convenio de colaboración entre ambas entidades según el cual, se ha creado una red de apoyo local a iniciativas emprendedoras, proporcionando un servicio integral a los emprendedores del municipio que lo demanden y donde cada entidad aportará su especialización en materia de creación de empresas.

En lo que se refiere al Centro de Empresas e Innovación de Murcia, durante el año 2009, las actividades más destacadas fueron las siguientes:

- Creación de 20 nuevas empresas, ubicadas bien en el CEEIM, bien en el nido de Emprendedores e, incluso, en Magalia Centro de negocios.
- Asesoramiento de 37 nuevas líneas de negocio en empresas existentes.
- Puesta en marcha de la plataforma Murcia – Ban, donde ya están dados de alta nueve inversores y 11 proyectos en menos de un año de funcionamiento.
- 273 emprendedores atendidos, 30 proyectos de tutorización, 11 presentaciones de marca EIBT y 391 solicitudes de información evacuadas por correo electrónico.
- Participación en la I Jornada de Emprendimiento Tecnológico, celebrada en la Facultad de Económicas y patrocinada por Bancaja.
- Colaboración activa en el Programa EJE (Valnalón), dentro del Plan Emprendemos.
- Celebración de la segunda edición del concurso 'Imagina una empresa diferente' con alta implicación de los institutos de Secundaria y FP de la Región.
- Celebración del Primer Iniciador de la Región de Murcia, con la participación de Chris Hugges, cofundador de Facebook.
- Colaboración especial en la Semana de la Ciencia y la Tecnología, con la participación de más de 2.500 niños y adolescentes en las actividades de '¿Quieres ser creativo?', el taller 'Pintar a ciegas' y el concurso 'Lluvia de inventos'.
- Realización de la Guía de Recursos Emprendepyme.
- Participación en el proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Cobertura del proyecto y participación en el panel de expertos.

- Programa Formaceeim, que ha supuesto la impartición de 12 talleres de formación especializada para emprendedores. A través de estos talleres, excluidos de la formación tradicional, con un total de 150 horas prácticas, se han formado 158 alumnos.
- Puesta en marcha de TIC-BIMOED, con el objetivo de alinear los requerimientos del sector salud, con las posibilidades de investigación y desarrollo de las empresas TIC de la Región de Murcia.
- Convocatoria y realización de la Primera Edición del Premio a la Investigación Aplicada en la Empresa, patrocinado por la Fundación Séneca y la Fundación Cajamurcia.
- Realización, con la EOI de los cursos-concurso de empresas innovadoras de las Universidades de Murcia y UCAM, así como el Máster de Consolidación de EIBTs con el Colegio de Ingenieros Industriales de la Región de Murcia.
- Premio al Éxito Empresarial 2009 (La Actualidad Económica) en su versión de mejor iniciativa pública.
- Servicio para Emprendedores de Gabinete de Comunicación, con 30 apariciones en televisión, 16 en radio y 130 en prensa escrita.
- Participación activa en el Día del Emprendedor, celebrado en Cartagena.

A través de CEEIC Y CEEIM se han firmado, asimismo, los CONVENIOS CEEIS – MICROBANK cuyo objetivo es impulsar y poner a disposición de los emprendedores microcréditos sociales. Durante 2009, se han firmado los convenios y difundido el alcance de los mismos entre los emprendedores; se han tramitado cinco operaciones desde CEEIM y otras cinco desde CEEIC.

### 11. RED DE VIVEROS DE EMPRENDEDORES

El objetivo es crear una red que ponga en contacto a todos los viveros de emprendedores existentes en la Región, de forma que se puedan homologar procedimientos, compartir recursos y mejorar el servicio que se prestan desde éstos. Durante 2009 se han realizado los siguientes trabajos: analizado los viveros existentes; definido un modelo de red de viveros; desarrollado un modelo de convenio de adhesión; perfilado la imagen corporativa de la red y se está definiendo el alcance del portal web de servicios a la red de viveros de empresas. Se espera que estas actividades culminen con la constitución formal de la red en el primer trimestre de 2010.

### 12. INFRAESTRUCTURAS DE SOPORTE Y NUEVOS SERVICIOS A EMPRENDEDORES

En este apartado se incluyen las actuaciones realizadas cuyo objetivo es impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia mediante la creación y fortalecimiento de infraestructuras de apoyo a emprendedores y el diseño y puesta en marcha de nuevos servicios para desarrollar iniciativas empresariales. En este sentido se han desarrollado:

- Guías EMPRENDEPYME de recursos y ayudas
- Diseño de la Ventanilla Única del Emprendedor
- Diseño de la Red de Viveros de Empresas
- Firma de un convenio con la UPCT con el objeto de desarrollar un servicio de pre-análisis de mercado para emprendedores tecnológicos

## ACTUACIONES PROMOCIÓN SECTORIAL 2009

### 1. APOYO A SECTORES Y FIRMA DE CONVENIOS

Durante este año 2009, el INFO ha venido apoyando una serie de actuaciones para el desarrollo empresarial y la mejora de la competitividad que han sido desarrolladas por organismos intermedios (asociaciones empresariales) de carácter sectorial.

#### 1.1.- SECTOR MUEBLE (AREMA)

El INFO ha realizado un "Estudio de coyuntura del sector del mueble 2009". Además se ha firmado el convenio de colaboración INFO-AREMA para el desarrollo de actuaciones que mejoren la competitividad del sector y para la celebración del 5º Congreso de Diseño e Innovación en el Mueble y la Madera, por un importe de 42.000€. Con este fin se han celebrado distintas reuniones de coordinación en la sede del INFO donde, entre otras cosas, se decidió la imagen del congreso, el direccionamiento del congreso a la cooperación empresarial, la selección de ponentes, etc.

El Clúster AMUEBLA ha iniciado su andadura en 2009 y el INFO firmó un convenio para la dinamización del clúster por un importe de 28.000€.

#### 1.2.- SECTOR TRANSPORTE (FROET) Y LOGÍSTICA (AML)

Se han mantenido reuniones con la FROET para apoyarles en un posible desarrollo de una Central de Compras para el sector, así como la celebración de una jornada para la promoción de las fusiones y la cooperación empresarial.

Además de estas reuniones con FROET, se ha realizado una actualización de las estrategias del sector logístico en la Región de Murcia, documento que tiene que servir al INFO para poder apoyar adecuadamente al sector.

Por otro lado, el INFO firmó un convenio con la AML por importe de 100.000 € para el desarrollo y la puesta en marcha de una serie de actividades y proyectos de colaboración del Clúster de Logística de la Región de Murcia.

#### 1.3.- SECTOR QUÍMICO (AMIQ)

El INFO ha venido celebrando diferentes reuniones durante 2009 con AMIQ para realizar una colaboración para el desarrollo de un conjunto de actuaciones en el sector químico.

En este sentido, se contrató una asistencia técnica para realizar un diagnóstico de situación y desarrollar un marco estratégico de actuación en el sector. ("Estudio de diagnosis y caracterización del Sector Químico en la Región de Murcia").

Asimismo, se firmará un convenio de colaboración con AMIQ para encargarle la realización de una guía de recursos empresariales para el sector químico.

#### 1.4.- SECTOR METAL (FREMM)

En relación al sector del metal, el INFO ha colaborado con la FREMM en el fomento de la competitividad del sector mediante la realización de un Foro de Competitividad de la Industria Metalmeccánica y la creación de un portal de servicios del sector. Para ello se firmó un convenio de colaboración por importe de 36.100€.

Por otro lado, el INFO firmó igualmente un Convenio con la FREMM para la dinamización del Clúster de Maquinaria, Equipamiento y Tecnología Agroalimentaria (Clúster META) por importe de 30.000 €.

Dentro de este sector, el INFO ha trabajado más a fondo en cuatro subsectores: automoción, maquinaria y fabricación en metal, instalación y acabado de obra así como servicios auxiliares, a través del desarrollo de las Mesas de Impulso Sectorial.

#### 1.5.- SECTOR PLÁSTICO (ASEMUPLAST)

El INFO ha apoyado este año al sector del plástico, a través de la Asociación de Empresarios del Plástico de la Región (ASEMUPLAST), mediante la realización inicialmente de un estudio de diagnosis competitiva del sector y, posteriormente, con la realización del marco estratégico de actuación que debe tener el sector.

Además, se ha desarrollado una Mesa de Impulso Sectorial y se contrató igualmente el desarrollo del observatorio y vigilancia del sector en colaboración con el Centro Tecnológico del Calzado y el Plástico.

#### 1.6.- SECTOR NAVAL (CT NAVAL)

Para la dinamización del Clúster NYM, el INFO firmó un convenio con el Centro Tecnológico Naval por importe de 30.000 €, y se están llevando a cabo otras acciones de apoyo a la mejora competitiva del sector a través de la participación en licitaciones en el extranjero.

### 2. MESAS DE IMPULSO SECTORIAL

Dada la actual coyuntura, desde el Gobierno regional se ha decidido realizar una interlocución con diferentes sectores clave del tejido empresarial, con el objeto de diseñar medidas específicas, fundamentalmente a corto plazo, para paliar la actual situación de crisis económica.

Se han realizado durante los meses de mayo, junio, julio y septiembre una serie de reuniones con empresarios, asociaciones empresariales y organismos de distintos sectores productivos de la Región para poder conocer de primera mano las necesidades que a corto plazo necesitan las empresas.

Los sectores con los que el Gobierno regional ha diseñado estas medidas de impulso han sido: mármol, mueble, plástico, agroalimentario y metal (subsectores de: instalación y acabado de obra; fabricación en metal; automoción; servicios auxiliares del metal).

Durante septiembre, octubre y noviembre se presentaron las conclusiones de dichas mesas, definiendo medidas de impulso que deberán ejecutarse durante 2010 en su mayoría.

Entre otras conclusiones sacadas de estas reuniones cabe destacar:

- La modificación y actualización de los programas de ayuda del INFO
- La aprobación de ayudas y actuaciones concretas para diferentes sectores (Plan PREVER regional)
- Nuevas medidas para favorecer la llegada de financiación a las empresas

### 3. RED DE CLÚSTERS Y COOPERACIÓN REGIÓN DE MURCIA

Con motivo de la creación de los diferentes clusters en la Región, se ha puesto en marcha esta Red de Clusters y Cooperación para que todos ellos estén comunicados entre sí y tengan el apoyo del INFO. El objetivo principal es que puedan surgir proyectos comunes entre clusters y colaboraciones entre empresas que pertenezcan a diferentes agrupaciones.

El pasado mes de julio, se celebró en el INFO la 1ª reunión de coordinación de todos los clusters que están funcionando en la Región. Entre otras actuaciones, durante 2009 se ha venido diseñando el alcance y objetivos de la Red de Clusters y Cooperación de la Región de Murcia (CONET), así como la imagen corporativa de CONET y el resto de clusters y los catálogos informativos de servicios, tanto de CONET como de los clusters regionales.

#### 3.1.- "MAPA DE CLÚSTERS" DE LA REGIÓN DE MURCIA

Para poder completar el conocimiento de los clusters (agrupaciones de empresas que cooperan no sólo en cuestiones innovadoras) que existen en la Región, en 2009, el INFO ha desarrollado una contratación negociada que nos dé una visión global de la situación en la Región. En el proyecto se colabora con el Área de Desarrollo Empresarial.

El resultado de este mapa de clusters ha sido un documento muy completo del tejido empresarial que está trabajando o que puede trabajar en el formato "cooperación" y que, por lo tanto, se podría constituir como un grupo de empresas que puedan desarrollar una política clúster.

#### 3.2.- CLÚSTER AGROALIMENTARIO – "AGROFOOD"

El INFO contrató una asistencia técnica para la revisión del Plan Estratégico y la configuración del Clúster Agroalimentario, ampliando lo que inicialmente se había quedado como clúster de "transformados vegetales" y, a la vez, se produjo la contratación de una nueva dinamizadora del Clúster, para lo cual el INFO firmó un convenio de colaboración con CITEM con el objetivo de financiar esta contratación y las primeras actividades del clúster, por importe de 75.000 €.

Este clúster pretende obtener la calificación de excelente para su plan estratégico y poder registrarse como AEI (Agrupación Empresarial Innovadora). Además, está coordinando algún proyecto de cooperación como: Proyecto "ALCACHOFA" de investigación (presentado como Fondo Tecnológico a CDTI) para el desarrollo de productos de V gama a partir de la investigación de nuevas variedades de alcachofa y nuevos desarrollos de envases de plástico.

El INFO ha realizado varias reuniones de coordinación con AGRUPAL y el CTC para la coordinación de la participación de las empresas en el clúster y la ejecución de proyectos de cooperación.

Además, el clúster está colaborando en varios proyectos europeos en los que participa el INFO, como son IC-MED y PACMan.

#### 3.3.- CLÚSTER MAQUINARIA AGROALIMENTARIA – "META"

La FREMM impulsó la creación de un clúster de empresas relacionadas con la fabricación de maquinaria agroalimentaria. Con el apoyo del INFO y tras desarrollar el Plan Estratégico de dicha Agrupación Empresarial Innovadora (AEI),

en febrero de este año presentó dicho plan a la convocatoria de AEIs del Ministerio, clasificándose como excelente, por lo que en breve, como organismo solicitante, la FREMM deberá realizar los trámites para la constitución formal de la AEI Maquinaria como asociación empresarial e inscribirla en el registro de AEI del Ministerio.

Paralelamente, el Clúster META ya tiene contratada a su dinamizadora y se firmó un convenio de colaboración entre el INFO y la FREMM para la dinamización del clúster por importe de 45.000 €.

#### **3.4.- CLÚSTER NAVAL Y DEL MAR – “NYM”**

Este clúster lleva funcionando algo más de un año con una gran cooperación entre las empresas que están adheridas. Fue el Centro Tecnológico Naval y del Mar y varias empresas que están en él quienes impulsaron la creación del mismo.

En julio de 2009 se constituyó como asociación con entidad jurídica propia, tiene calificado su Plan Estratégico como excelente y está registrado como AEI en el listado del Ministerio. Además, el Ministerio les ha concedido una subvención para el desarrollo de la gobernanza.

Es uno de los clúster más dinámicos y que está funcionando mejor desde el punto de vista de la colaboración y la cooperación entre empresas. De hecho, han acudido a una misión comercial en Marruecos y han creado un folleto para vender su *know-how* y su capacidad de realizar trabajos para acudir a los mercados en común.

El INFO forma parte como socio protector de la Asociación Empresarial NYM AEI y firmó un convenio de colaboración con el CT Naval para la dinamización del Clúster NYM por importe de 30.000 €.

#### **3.5.- CLÚSTER DEL MUEBLE Y EL HÁBITAT – “AMUEBLA”**

A través de la Asociación Regional de Empresarios de la Madera (AREMA), se puso en marcha el Clúster AMUEBLA, que ya tiene entidad jurídica propia. El INFO apoyó económicamente la redacción del Plan Estratégico, que fue presentado al Ministerio.

En 2010 se procederá a la firma de un convenio de colaboración con AMUEBLA para la dinamización del Clúster y la contratación del dinamizador.

#### **3.6.- CLÚSTER TIC SALUD – “TIC BIOMED”**

A través del convenio que el INFO ha firmado con el CEEIM por importe de 45.000 € para la dinamización del Clúster TIC Salud (o TIC BIOMED) comenzó el funcionamiento de esta agrupación de empresas y se contrató al dinamizador del clúster.

Dicha iniciativa ha concluido con la realización de un Plan Estratégico, la definición de varios proyectos TICs y la adhesión de un grupo de empresas de los dos sectores que aquí se combinan (TIC y Salud). El Plan se ha calificado como excelente por el Ministerio, para seguir accediendo a las ayudas del mismo.

Junto con CENTIC y el Clúster TICBIOMed participa en el proyecto europeo IC-MED como línea específica y destacada del mismo.

#### **3.7.- CLÚSTER DEL MÁRMOL Y LA PIEDRA NATURAL – “PIEDRA”**

A través del Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra Natural, se ha provocado la constitución de este clúster, que es apoyado desde el INFO. Se ha elaborado un Plan Estratégico que se ha presentado al Ministerio para su calificación como excelente.

El INFO va a firmar un convenio de colaboración con el CTMármol para la dinamización del clúster, que se materializará a principios de 2010.

#### **3.8.- CLÚSTER DE LOGÍSTICA – “AML”**

La AML fomentó, junto con el INFO, la creación de este Clúster de Logística, que está funcionando cerca de un año, para desarrollar proyectos de cooperación empresarial en todos los sistemas productivos y actividades relacionados con la logística.

En 2009 ha obtenido la calificación de excelente a su Plan Estratégico y se ha dado de alta en el registro de AEIs del Ministerio. Además, obtuvieron una subvención del mismo para la gobernanza y desarrollo de proyectos.

El INFO tiene firmado un convenio de colaboración con la AML para la puesta en marcha de varios proyectos y actuaciones y se están celebrando diferentes jornadas empresariales (Combustibles alternativos, La logística integral, Optimización en la preparación de pedidos, Jornada de Picking...) en el ámbito del convenio, cuyo importe, para la mejora de la competitividad en el sector logístico, es de 100.000 €.

Además, el INFO está apoyando al Clúster AML para la puesta en marcha de cooperaciones empresariales con México.

### 4. PLAN PREVER CARM 2009

El INFO se ha encargado de gestionar el Plan PREVER CARM 2009, a través de un convenio de colaboración firmado con la Fundación Instituto Tecnológico para la Seguridad del Automóvil (FITSA) por un importe de 1.800.000 €.

### 5. OTRAS ACTUACIONES

#### 5.1.- ESTRATEGIA DE FOMENTO DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

A través de la contratación de una asistencia técnica, se ha elaborado una estrategia donde se integren las actuaciones de cooperación de la Red de Clusters de la Región, el seguimiento de los proyectos de dicha red y las recomendaciones sobre posibilidades de dar ayudas y subvenciones a la misma.

Durante el mes de diciembre ha quedado cerrada esta estrategia que se presentará, junto con un nuevo programa de ayudas a la cooperación empresarial, en 2010.

Así mismo, se organizará dentro de este marco, el 1er Foro de Cooperación Empresarial-PYME CONECTA para el próximo 24 de marzo de 2010.

#### 5.2.- COORDINACIÓN GT8 CLÚSTERS ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ADRs

El INFO, como miembro de la Asociación de ADRs, lidera el grupo de trabajo sobre clusters y cooperación, en el que participan las Agencias de Desarrollo Regional y que tiene como objeto ser un foro de debate e intercambio de ideas para el diseño y desarrollo de políticas regionales sobre estas materias.

El GT8 se creó en diciembre de 2008 y durante el año 2009 ha sido uno de los grupos más activos, con tres reuniones de coordinación, una jornada-encuentro de clusters, la impartición de un curso-taller sobre políticas de cluster y la participación en 3 ponencias como invitados.

En la actualidad, el grupo GT8 tiene previsto un nuevo encuentro para el 10 de febrero y se encuentra desarrollando un inventario de todas las iniciativas clúster del territorio español, que incluye:

- Realización del I Encuentro Anual de Clústers Nacionales en Murcia (18 de febrero de 2009).
- Participación en la jornada del MITYC sobre AElS el 15 de julio de 2009.
- Puesta en marcha de un curso para gestores de clusters a través del GT8 el pasado 7 de julio de 2009 en Madrid. (ORKESTRA).
- Participación en la jornada REDAEI el 15 de diciembre de 2009, acudiendo al acto con NYM y AMUEBLA.
- Reuniones de coordinación del GT8 del Foro ADR (febrero y diciembre de 2009).
- Diseño de un modelo de formulario para recoger todos los datos de todos los clusters nacionales. Recopilación de toda la documentación de los formularios para realizar un inventario de clusters nacionales.
- Preparación del II Encuentro Anual de Clústers Nacionales en Murcia (10 de febrero de 2010).

#### 5.3.- PROYECTO INTERREG IC-MED-COOPERACIÓN INTERCLÚSTERS EN ÁREAS MEDITERRÁNEAS

El INFO participa en el proyecto IC-MED, liderado por la región de Paca (Francia), en el que se pretende analizar diferentes iniciativas clúster de Europa (de un máximo de cuatro sectores), identificando potenciales proyectos de colaboración interclústers y buenas prácticas de aplicación a éstos.

Una vez lanzado el proyecto, actualmente los líderes del mismo se encuentran analizando todos los formularios recogidos de los socios y contrastando las capacidades de las iniciativas clúster integradas en éste.

- Participación del Departamento en la coordinación junto con "Desarrollo Empresarial" en

el proyecto IC-MED, en los que se encuentran involucrados los clusters regionales y los centros tecnológicos CETENMA, CENTIC, CT Construcción, CTNAVAL y CTC.

- Realización de la jornada de coordinación y presentación del proyecto IC-MED en Murcia los pasados 22 y 23 de octubre de 2009.
- Asistencia al *Kick-off* del proyecto (9 de octubre en Marsella) y a reuniones de coordinación a lo largo del año.

#### 5.4.- PROYECTO INTERREG PACMAN-BUENAS PRÁCTICAS ENTRE CLÚSTERS AGROALIMENTARIOS EUROPEOS

El INFO recibió invitación para participar en esta iniciativa, cuyo objetivo es la identificación de buenas prácticas en la gestión y definición de proyectos en clusters agroalimentarios.

El proyecto ha sido aprobado inicialmente por la Comisión Europea, aunque será en 2010 cuando verdaderamente se sepa si es aprobado definitivamente.



**3>innovación**

**tres**



Una parte importante de las ayudas económicas concedidas por el Instituto de Fomento están destinadas a la promoción de la innovación y a la incorporación de estrategias de I+D+i en la gestión de las empresas de la Región, con el objetivo de fomentar su desarrollo y mejorar su competitividad.

Dentro de los programas de ayudas de 2009 destaca PYME +i, una iniciativa que persigue introducir la innovación de manera permanente en las empresas. El programa incluía un catálogo confeccionado con 30 servicios de innovación y una serie de empresas acreditadas para ofrecerlos.

Además, para pagar los servicios contratados se creó el llamado 'Cheque innovación', que cubre un 85% del coste total.

> **PROMOCIÓN DE I+D  
EMPRESARIAL**

> **INNOVACIÓN**

> **ACTIVIDADES DE LA RED DE  
CENTROS TECNOLÓGICOS**

## PROMOCIÓN DE I+D EMPRESARIAL

### 1. PROMOCIÓN DE LA I+D+i

- Edición y publicación de dos números de la revista NOVA, con contenidos relacionados con las materias de competencias del Departamento.
- Promoción de los programas de innovación del Instituto de Fomento. Para llevar a cabo la promoción de la I+D+i y transferencia de tecnología se han realizado 91 reuniones con empresas, de las cuales el 15% han sido visitas realizadas a sus instalaciones y el resto, mantenidas en el INFO. Con esta misma finalidad se ha participado en cuatro jornadas de presentación de las ayudas realizadas en el Centro Tecnológico del Metal, CEEIM, CEEIC y la Facultad de Informática de la Universidad de Murcia.
- Se trata del cuarto año de vigencia del convenio de colaboración entre el Instituto de Fomento y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Resultado de este convenio, los proyectos financiados por CDTI en la Región de Murcia han aumentado espectacularmente.

La línea de financiación de CDTI inducida por el Instituto apoya a proyectos de investigación y desarrollo tecnológico individuales y en cooperación. Dentro de la modalidad de cooperación existen cuatro variantes: Integrados, Cooperación Tecnológica entre Pymes, Cooperación Interempresas Nacional y Programa CENIT. Fueron 55 los proyectos aprobados de investigación

y desarrollo tecnológico e integrados y tres proyectos CENIT en los que participaron empresas murcianas.

- Celebración de la quinta edición de los Premios de Innovación Empresarial. En esta edición se incorporaron algunas novedades respecto a la última convocatoria, como son una nueva candidatura que sustituye a la de Calidad y una dotación económica de 15.000 € para cada una de las empresas premiadas en las respectivas categorías de Innovación Tecnológica, Innovación en Diseño e Innovación en el uso de las TIC. Se recibieron 57 candidaturas propuestas por diferentes entidades, resultando premiadas las empresas FURFURAL ESPAÑOL, S.A., COMARTH ENGINEERING, S.L. y DIEGO MARÍN LIBRERO EDITOR, S.L., respectivamente, en cada una de las modalidades.
- Promoción del diseño. Reuniones de la FEEPD con la finalidad de seguir buscando líneas de promoción del diseño en España y proponer programas de ayuda.
- Participación en las comisiones de trabajo de la Fundación COTEC. El departamento participa directamente en tres de las cinco comisiones que a la largo de 2009 ha desarrollado COTEC: Gestión empresarial de la Innovación, Transferencia de Tecnología y Recursos para la Innovación.

### 2. GESTORES DE INNOVACIÓN

Sostenimiento y ampliación de la Red de Gestores de la Innovación.

- Preparación de seis convenios bianuales con CCTT (seis gestores) – captación empresas Cheque + otras actuaciones del departamento.
- Preparación de un convenio anual con AMUSAL (2 gestores) – captación empresas Cheque.
- Curso de Gestores de la Innovación (12 personas), en el que se presentaron las líneas de trabajo del departamento.
- Desarrollo de una metodología de visita a empresas e identificación de oportunidades de venta de servicios del departamento.

• Coordinación de la red, resolución de dudas e incidencias.

Los resultados agregados del tercer año de estos agentes financiados por el INFO en virtud de un convenio específico de colaboración son:

- Entrevistas y visita a 649 empresas.
- Asistencia en la presentación y participación en 65 proyectos regionales de I+D+i y nacionales.
- Organización de 16 jornadas de difusión de la innovación.
- Diez proyectos de colaboración CCTT-Universidad.
- Cuatro proyectos presentados a las convocatorias internacionales I+D y cooperación tecnológica.
- 72 perfiles de cooperación tecnológica introducidos en la Red de Centros Empresa Europa (EEN) o el Mercado Tecnológico Regional (MTR), con 31 ofertas y 41 demandas.
- Asistencia acompañando a nueve empresas en una jornada de transferencia de tecnología internacional.
- 37 empresas solicitantes de Cheques de Innovación.

AYUDAS	NÚMERO PROYECTOS	INVERSIÓN TOTAL	CRÉDITO CDT
C.D.T.I.	55	44.080.033,54	32.371.829,81
Media por expediente		801.455	588.579

### 3. PROMOCIÓN DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+i

- Se han obtenido los siguientes resultados en el "Programa de Ayudas a la Participación de Empresas en Programas Nacionales e Internacionales de Cooperación en I+D+i", cuyo objetivo es subvencionar los gastos derivados de la preparación de la propuesta y formación del consorcio necesario para la participación en estos programas.
- Paralelamente, se ha trabajado durante todo el año en distribuir seis búsquedas de socios de proyectos de este tipo entre nuestras empresas.
- Desde el Instituto se han identificado 16 empresas interesadas en estos programas, las cuales han recibido asesoramiento en proyectos concretos. Cuatro de estos proyectos se presentaron a la convocatoria ante el organismo pertinente.
- Como actuación de difusión se ha colaborado en las I Jornadas Divulgativas del VII Programa Marco. La Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Murcia (OPERUM), en la que se hizo difusión del "Programa de Ayudas a la Participación de Empresas en Programas Nacionales e Internacionales de Cooperación en I+D+i" de los servicios de SEIMED:
- Las Ciencias Sociales y las Humanidades en el 7PM Ciencias Socioeconómicas y Humanidades y Ciencia en Sociedad. Convocatoria 2010. Centro Social Universitario (CSU), Sala 15. Campus de Espinardo, Murcia. 9 de julio de 2009.

- Se ha organizado un seminario de formación sobre generalidades del 7 Programa Marco, aspectos financieros y de propiedad industrial, con la colaboración de CDTI e IPR Helpdesk, con una duración de un día y dirigido a los centros tecnológicos de la Región.
- Adicionalmente, el Departamento de Innovación ha asistido a los siguientes eventos relacionados con Programas de I+D+i en cooperación internacional:
  - Se asistió al "II Encuentro de Coordinación de Políticas Autonómicas y Nacionales de Estimulo a Programas y Proyectos Internacionales de I+D+i", donde se intercambiaron experiencias y buenas prácticas entre las administraciones públicas para internacionalizar sus políticas de I+D+i y se dio a conocer un trabajo realizado por la consultora Zabala sobre los servicios ofrecidos por diferentes comunidades autónomas en materia de I+D+i en cooperación en el 7 Programa Marco y propuestas de mejoras, en cuya elaboración ha participado el Instituto.
  - Se han cubierto los gastos a través del Fondo Euroingenio de CDTI, del que fue dotado el Instituto de la organización de los siguientes eventos:
  - VII Jornadas de Proyectos Europeos Universidad de Murcia: "Oportunidades para la Internacionalización de la I+D: Esquema ERA-NETS, Iniciativas de la ESF y Acciones COST".
  - VIII Jornadas de Proyectos Europeos Universidad de Murcia: "Las Ciencias Sociales y las

Humanidades en el 7PM Ciencias Socioeconómicas y Humanidades y Ciencia en Sociedad. Convocatoria 2010".

- IX Jornada de Proyectos Europeos de la Universidad de Murcia: "Taller Práctico de Preparación de Propuestas al 7PM: Convocatorias abiertas BIO y Medioambiente".
- Un ciclo de cuatro seminarios sobre proyectos europeos de investigación:
  - Estrategias de participación en los distintos fondos y programas europeos
  - Formación sobre preparación y escritura de propuestas dirigidas al 7PM de I+D+i de la UE
  - Formación sobre gestión de proyectos del 7PM de I+D+i de la UE
  - Seminario de propiedad intelectual e industrial en el 7PM de I+D+i de la UE
- Asistencia de la Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) al brokerage event ARTEMISIA, con el fin de detectar oportunidades de participación en proyectos de I+D+i en cooperación internacional.
- Se ha firmado el contrato con la Comisión Europea necesario para comenzar las actuaciones incluidas en la EraNet TIC-AGRI, en la que el Instituto participa como socio de este proyecto bajo el 7 Programa Marco.
- Se ha publicado la página web de la EraNet TIC-AGRI ([www.ict-agri.eu](http://www.ict-agri.eu)).
- Se ha asistido a dos reuniones de trabajo de la EraNet TIC-AGRI.
- Se ha realizado el primer informe semestral de justificación del trabajo realizado en la EraNet TIC-AGRI.
- Se ha publicado un artículo sobre la participación del Instituto en la EraNet ICT AGRI en la revista NOVA.

#### PROGRAMA DE AYUDAS A LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EN PROGRAMAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE COOPERACIÓN EN I+D+i

	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.
Programa participación	8	175.800,00	175.800,00	101.850,00

Datos económicos en €

## 4. PROMOCIÓN DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Resumen de los indicadores de actuación más significativos durante 2009:

- 160 empresas visitadas con el fin de difundir y promocionar la TT
- 12 acuerdos de transferencia de tecnología
- 20 casos en negociación
- 30 ofertas y demandas tecnológicas validadas en la red

## 5. MURCIA FOOD BROKERAGE EVENT

Los días 26 y 27 de octubre tuvieron lugar en Murcia las Jornadas de Transferencia de Tecnología Internacional en la Alimentación más importantes de los últimos años, "Murcia Food Brokerage Event", que cumplía su cuarta edición.

Consolidado internacionalmente, el "Murcia Food" es un evento de ámbito internacional en el que estuvieron presentes las últimas novedades en materia de tecnología alimentaria y en el que se mantuvieron reuniones bilaterales entre empresas de diferentes países europeos para establecer acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas novedades del sector.

La participación estuvo abierta a empresas, universidades, centros tecnológicos e institutos de investigación de toda Europa, que plantearon ofertas y demandas de tecnologías alimentarias avanzadas e innovadoras.

El evento contó con la participación de empresas procedentes de las regiones con mayor peso alimentario de: Francia, Inglaterra, Bélgica, Alemania, Italia, Grecia, Dinamarca, Portugal, Chile y España, entre otras.

### Áreas temáticas

El "Murcia Food" estuvo dividido en diferentes áreas temáticas con la novedad de que en esta edición estuvo presente el área de "Automatización y Control de Procesos", que cumplimentó a las tres ya presentes en la edición anterior: Diseño Higiénico e Instalaciones y Seguridad Alimentaria, Biotecnología y, por último, Tecnología de Conservación y Envases Activos e Inteligentes.

### Eventos paralelos

Paralelamente al "Murcia Food" se celebró el IV Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria, donde se pusieron en común los últimos avances en cuanto a la innovación en la tecnología alimentaria se refiere, reflejando nuevas ideas y proponiendo soluciones, organizado por el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva.

La importancia que "Murcia Food" ha ido cobrando desde la primera edición, celebrada en el año 2003, quedó patente con el gran número de actos que se organizaron de forma paralela a estas jornadas. Así, además del IV Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria, el tirón del 'Food' fue aprovechado también por la Red Empresa Europea (EEN) para celebrar la reunión anual del Grupo Temático de Agroalimentación y del Grupo Temático de Biotecnología, Farmacia y Cosmética, constituido por una serie de expertos de los sectores que deba-

tieron las problemáticas y las tendencias de futuro a nivel europeo.

Por primera vez, se organizó dentro de las jornadas una exposición tecnológica, donde 14 stands expusieron las últimas tecnologías en el sector de la alimentación.

Resumen de los indicadores de actuación más significativos durante el evento:

- Participación de la mayoría de países de Red Europea de Transferencia de Tecnología (Italia, Grecia, Eslovenia, Portugal, Lituania, Alemania, Francia, Gran Bretaña, Turquía, Polonia, Finlandia, Bélgica y Suiza) y de otros no europeos como Chile.
- 283 empresas estuvieron presentes en las Jornadas de TTI, con 352 participantes.
- 69 empresas murcianas participaron y presentaron demandas u ofertas de tecnología.
- Se trabajó con más de 367 ofertas y demandas.

• Se produjeron cerca de 1.000 entrevistas bilaterales: contactos que mantuvieron empresas oferentes y empresas demandantes de tecnología, investigadores y empresas demandantes de tecnología.

Resumen de los indicadores de actuación más significativos durante 2008:

- 160 empresas visitadas con el fin de difundir y promocionar la TT
- 12 acuerdos de transferencia de tecnología
- 20 casos en negociación
- 27 ofertas y demandas tecnológicas validadas en la red

En los meses previos a la celebración del "Murcia Food" y como parte de la preparación del mismo, se realizó un seguimiento y control a las empresas que participaron en la anterior edición de las Jornadas de Transferencia de Tecnología en Alimentación y se detectaron nuevos acuerdos de cooperación tecnológica tanto regional, nacional como internacional derivados de estas jornadas.

### Murcia Food Brokerage Event

283 empresas registradas, 270 participantes

367 perfiles introducidos

1.018 entrevistas realizadas dentro y fuera de agenda

## 6. MERCADO TECNOLÓGICO REGIONAL

### Puesta en marcha del Mercado Tecnológico Regional de Murcia

El Mercado Tecnológico Regional es una plataforma que permite a los integrantes del sistema ciencia-tecnología-empresa de la Región de Murcia conocer de forma detallada su entorno tecnológico próximo. Favorecer el encuentro entre potenciales socios tecnológicos que se encuentren físicamente próximos va a facilitar el establecimiento de un mayor número de proyectos de I+D+i.

Además, el portal es un escaparate al exterior de las posibilidades del sistema regional de innovación de Murcia. Presenta las capacidades e intereses tecnológicos de nuestras empresas y grupos de investigación y facilita el contacto con otros actores interesados en estas tecnologías fuera de la Región.

Durante 2009 se ha ido incorporando la oferta tecnológica de las universidades de la Comunidad Autónoma, así como las demandas detectadas por los gestores de la innovación entre las empresas de sus sectores. Se prevé realizar una presentación a las empresas de la Región en el primer trimestre de 2010.

### Otras actividades de Transferencia de Tecnología

- Participación en el Foro de Internacionalización, con la presentación de los servicios de transferencia de tecnología, febrero de 2009.
- Intersolar, Alemania, 2009. El Departamento de Innovación, conjuntamente con el de Internacionalización, llevaron a cabo la participación agrupada de nueve empresas y un centro tecnológico en la feria celebrada en Munich, en mayo, con un *stand* compartido y unas agendas confeccionadas por el promotor de negocios del Plan de Promoción Exterior en Alemania.

- Publicación de artículos de opinión y entrevistas en la revista de innovación NOVA.

- Participación en las reuniones nacionales e internacionales de la Red de Centros de Enlaces para la Innovación, este año realizadas en Bilbao y Estocolmo.

- Participación activa en el Grupo Temático Agroalimentario de la Red EEN. Se mantuvieron dos reuniones: una en Estocolmo y otra en Murcia.

- Participación activa en el Grupo Temático de Biotecnología, Farmacia y Cosmética de la Red EEN. Se mantuvieron dos reuniones: una en Inglaterra y otra en Murcia.

- Asesoramiento y apoyo en la participación de programas de transferencia de tecnología.

## INNOVACIÓN

El Área de Innovación del Departamento ha realizado acciones en el marco del proyecto Pyme+i y la promoción de las TIC y la Biotecnología, por valor de unos 500.000 euros. Otros 600.000, fueron asignados a la convocatoria de ayudas piloto del Cheque de Innovación 2009, de la que se han beneficiado 150 pymes regionales.

Se ha buscado, además, el efecto multiplicador a través de otros organismos (centros tecnológicos, asociaciones sectoriales, etc.) y redes de prescriptores (Red de 43 Consultores TIC acreditados, Red de 8 Gestores de la Innovación, Red de 301 Proveedores acreditados de servicios de innovación) con los que se colabora para alcanzar al mayor número de empresas.

### 1. PROYECTO Pyme + i

> **Desarrollo de un Catálogo de Servicios de Innovación, con 30 servicios en cinco áreas prioritarias** (innovación en la gestión y organización, innovación tecnológica en producto y proceso, capacitación para la innovación, asesoramiento legal y fiscalidad y, por último, financiación de la I+D+i).

- Estudio "benchmark" de proyectos similares.
- Descripción, estructura, contenidos, entregables.
- Criterios de selección de proveedores para su acreditación.

> **Creación de la Red de Proveedores Acreditados de Servicios de Innovación, que incluye a 301 personas de 84 entidades** (centros tecnológicos, empresas privadas y autónomos).

- Diseño de una convocatoria pública de acreditación, a la que se presentaron 104 entidades.
- Estudio de solicitudes, resolución de incidencias y publicación de resultados en forma de Catálogo de Proveedores Acreditados.
- Coordinación de la red, resolución de dudas e incidencias.

> **Lanzamiento de una convocatoria de ayudas piloto para incentivar el uso de los servicios de innovación definidos ("Cheque de Innovación 2009"), con una asignación económica de 600.000 euros.**

- Diseño de la convocatoria de ayudas, a la que se presentaron 411 solicitudes.
- Simplificación de los trámites de solicitud (reducción del impreso de solicitud en un 30%, página web de referencia).
- 100% del presupuesto ejecutado (150 pymes beneficiarias).

> **Jornada de lanzamiento del proyecto Pyme+i y la convocatoria "Cheque de Innovación 2009" (21 de septiembre).**

- Desarrollo de la identidad visual del proyecto Pyme+i.
- 250 asistentes.
- Celebración del evento 'Update 4' (síntesis de 10 ideas clave para la gestión empresarial en el ámbito de la innovación).

> **Otras actuaciones de promoción.**

- Jornada de presentación a prescriptores de la Red Punto Pyme.

- Artículo (1 página) en *La Verdad'* (26 septiembre).
- Jornada de presentación en Puerto Lumbreras (Red Punto Pyme).
- Presentación de ayudas a la gestión de I+D+i y al asesoramiento en fiscalidad I+D+i (Murcia, 1 diciembre / Cartagena, 3 diciembre).

## 2. SECTORES EMERGENTES

### 2.1 SECTORES EMERGENTES (TIC)

> **Actuaciones para la gestión del Programa para la Planificación Estratégica del Uso de las TIC en la pyme.**

- Coordinación y resolución de incidencias de la Red de Consultores TIC acreditados del INFO (43 consultores).
- Tramitación de 26 solicitudes de ayuda, que suponen una inversión en trabajos de consultoría por 106.080 euros, con una subvención aprobada de 90.168 euros.
- Diseño de un procedimiento de trazabilidad de los casos de consultoría y desarrollo de herramienta informática para su gestión (tecnología BPM).
- Contratación de mejoras en la metodología de planificación estratégica y de una verticalización para el sector turístico. Gestión de los contratos y reuniones de seguimiento.
- Jornada realizada con el Centro Tecnológico Naval (25 de junio) dirigida a empresas asociadas para promocionar el programa.
- Publicación de dos casos de éxito de aplicación del programa en la revista NOVA (Empresas Plastimol y Menaje y Mobiliario).

### PYME + i: Cheque Innovación

411 empresas acudieron a la convocatoria  
 150 proyectos fueron aprobados  
 30 servicios de innovación catalogados en Pyme+i  
 301 proveedores de servicios (94 empresas de la Región de Murcia)  
 4.000 euros de media por empresa  
 Ejecutado el 100% del presupuesto

> **Asesoramiento y estudio de proyectos de implantación de herramientas y aplicaciones TIC en empresas.**

- Asesoramiento a 40 proyectos presentados al Programa de Fomento de las Tecnologías de la Información, con una inversión aproximada de 1,7 millones de euros y una subvención aprobada cercana a los 700.000 euros. Estos proyectos recibieron un apoyo preferente del 40% de la inversión, al haber realizado un ejercicio estratégico previo de definición de los mismos.
- Asesoramiento a 25 empresas en otros programas como Innoempresa, Plan Avanza (préstamo tecnológico), Nexopyme, etc.

> Firma de **convenio con CENTIC** para el fomento de estándares internacionales de calidad en el *software* y buenas prácticas en el desarrollo de *software* (CMMI).

> Firma de **convenio con TIMUR** para concretar líneas de trabajo en sectores económicos prioritarios e impulsar la internacionalización del sector TIC.

> Patrocinio de la **Jornada "Locos por el Hipertexto: una mirada al diseño interactivo y procomún"**, organizada por el Observatorio de Diseño de la Región de Murcia (11/11/2009).

> Patrocinio de la **Jornada "Contenidos audiovisuales y multiplataforma"**, organizada por la Asociación de Empresarios de Producción Audiovisual de la Región de Murcia (14/12/2009).

> **Actuaciones de apoyo a proyectos de I+D de empresas TIC.**

- Asesoramiento y estudio de 28 proyectos del sector TIC, incluyendo la evaluación de 16 de ellos en el programa de ayuda de innovación. Se presentaron 10 empresas a los programas de CDTI en la temática TIC, con una inversión privada cercana a los 9,3 millones de euros, apoyados por este organismo con aportaciones de 6,9 millones de euros.
- Identificación de cuatro proyectos de grupos de investigación de las Universidades, de interés para empresas del sector TIC.

> **Participación en grupos de expertos TIC para asesoramiento y para la identificación de proyectos e iniciativas de interés.**

- Panel de expertos para la definición de líneas de trabajo de la Fundación Parque Científico de la Región de Murcia (29 de abril).
- Grupo de expertos de la Fundación Tripartita para el Empleo en el ámbito de la utilización de las TIC para mejora de la formación (dos reuniones en Bilbao y Madrid).
- Grupo TIC de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (29 de enero), en Madrid, para compartir experiencias y buenas prácticas en políticas de fomento de las TIC en las empresas.

> **Participación en el Consejo Asesor para la Sociedad de la Información.** En su sesión del 10 de diciembre de 2009, en la que se conoció el informe del estado de ejecución del Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información 2008-2010.

**2.2 SECTORES EMERGENTES (BIO)**

> **Asesoramiento a 10 proyectos de innovación biotecnológicos** para la búsqueda de financiación más adecuada (INFO, CDTI, etc.).

- Siete proyectos de I+D relacionados con Biotecnología que se presentaron al programa de ayudas del INFO en 2009 han sido finalmente aprobados, con una inversión de 2.9 millones de euros y una subvención de 900.000 euros.
- Dos proyectos de I+D relacionados con Biotecnología han sido aprobados por CDTI, con una inversión total de 800.000 euros y una aportación de 600.000 euros.

> En este año se han puesto en marcha **tres nuevas empresas** que desarrollan su actividad en el ámbito de la Biotecnología y se han identificado dos iniciativas más en las que sus promotores aún no se han constituido como empresa.

Se ha contratado al CEEIM la realización de una Guía para la Creación de Empresas de Base Tecnológica en el sector Biotecnológico, que se va a publicar en 2010 y en la que se contará con el asesoramiento de la Fundación Madri+d para el Conocimiento.

> Realización de trabajos para la actualización de la **Guía de Recursos Biotecnológicos** de la Región de Murcia. El resultado saldrá publicado en 2010.

> **Encuentro sectorial BIO** para fomentar la implantación de biotecnologías en empresas del sector agroalimentario. 'Biotecnología: Innovación para la Industria Alimentaria'. Aunque el trabajo de organización se inició en 2008, finalmente la jornada se celebró el 16 de enero de 2009, evento al que asistieron un total de 23 empresas, además de investigadores de seis centros de investigación y representantes de otras entidades.

> **Captación de empresas** y recogida de sus ofertas y demandas para la participación en el Murcia Food Brokerage Event 2009.

> **Búsqueda e identificación de empresas biotecnológicas** que puedan participar en proyectos en colaboración.

- Dos empresas de la Región se han presentado al VII Programa Marco y otras dos, al Programa CENIT en este sector.

> **Colaboración con el Departamento de Captación de Inversiones** en el estudio de tres proyectos empresariales para su implantación en la Región de Murcia y actividades llevadas a cabo para conseguir tal objetivo.

> **Otras acciones de difusión**, como la publicación de artículos en la revista NOVA.

## ACTIVIDADES DE LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS EN 2009

El INFO lleva a cabo la coordinación de la Red de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia, potenciando la actividad de estas entidades que prestan servicios de innovación a las empresas y haciendo que éstos sean más eficaces. La red está formada por 10 centros tecnológicos sectoriales que tienen 833 empresas asociadas y emplean a 165 personas y están dando formación avanzada a 26 becarios.

Para favorecer su interacción con las empresas, los centros tecnológicos están repartidos por la geografía regional, vinculados a los sectores más representativos de nuestra economía y su principal misión es ayudar a las empresas a poner en marcha proyectos innovadores mediante la provisión de servicios avanzados y proyectos de I+D+i.

### 1. DATOS ECONÓMICOS DE LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS DURANTE EL AÑO 2009

Los centros tecnológicos obtuvieron unos ingresos totales de 11.809.683 €, de los cuales 4.132.000 € (35%), siendo la estructura de esos ingresos equilibrada con los provenientes del sector privado (35%) y los provenientes de otras subvenciones que con carácter mayoritariamente son competitivas (30%).

Por cada euro de fondos que los centros tecnológicos perciben del convenio con el INFO para realizar servicios de interés económico general, éstos son capaces de obtener 2'9 euros provenientes del sector privado o de subvenciones de carácter competitivo de otras administraciones públicas. La mayor parte de la financiación pública que perciben proviene de la Administración regional, 5.903.884 € (76'9%), siendo los fondos provenientes del convenio con el INFO más de la mitad de los ingresos públicos que perciben. Se han incrementado los fondos provenientes de la Administración General del Estado y de la Comunitaria, compensando la bajada de ingresos privados que se originó en el año 2009 en relación con el año anterior.

### 2. ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DEL INFO DE LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS

- Seguimiento y control de la ejecución de los 10 convenios anuales consistentes en la prestación de servicios de interés económico general por un importe agregado total de 4.132.000 euros.
- Organización de cinco reuniones de coordinación de los directores de los centros tecnológicos en las que se han discutido propuestas de cooperación en los más diversos ámbitos.
- Participación activa en los órganos de gobierno de los 10 centros tecnológicos: juntas directivas y asambleas.
- Coordinación de la participación de los centros tecnológicos en la Semana de la Ciencia y la Tecnología, promocionando las actividades de la Red de Centros Tecnológicos a un público infantil y juvenil.
- Promoción de las actividades de la Red de Centros Tecnológicos a la sociedad en general, apareciendo 740 publicaciones relacionadas en medios de comunicación general. Esta presencia en los medios se ha posibilitado por el trabajo de generación de noticias tecnológicas



que elabora un periodista del gabinete de prensa soportado por la red, así como con la contratación de espacios publicitarios y cuñas de radio.

- Realización de un taller sobre “comunicar la ciencia” destinado a periodistas que trabajan en medios de comunicación para fomentar las apariciones en prensa de la Red de Centros Tecnológicos.
- Participación en el Consejo Editorial de las revistas CTC y EXTRAMET del CT Metal, mediante la cual se uniformiza la comunicación exterior de la Red de Centros Tecnológicos y se contribuye a la mejor diseminación de las capacidades de estos centros tecnológicos y al mayor prestigio de su trabajo.
- Elaboración de una memoria conjunta de todos los centros tecnológicos, que muestra las potencialidades sinérgicas que tiene una red coordinada a la hora de prestar servicios de apoyo a la innovación a las empresas.
- Mantenimiento de la Red de Gestión del Conocimiento (cecotec.com), que es la única plataforma existente de vigilancia tecnológica que aúna los contenidos de nueve centros tecnológicos independientes en una única plataforma accesible por las empresas usuarias. Diseño de la nueva presencia en Internet de los centros tecnológicos, ya que la actual necesita mejorarse al ser diseñada en el año 2003 y a la que es necesario incorporar funcionalidades de la web 2.0.

Datos básicos	2007	2008	2009
Asociados	909	874	833
Empresas cliente	1.561	1.892	2.086
Plantilla de personal	161	163	165
Becarios	23	25	26

Ratios de ingresos	2007	2008	2009
Ingresos totales	9.750.551 €	11.096.155 €	11.809.683 €
Aportación del Convenio Anual INFO	3.500.000 €	3.886.000 €	4.132.000 €
Ingresos privados	4.109.853 €	4.536.462 €	4.134.218 €
Otras subvenciones	2.140.697 €	2.673.693 €	3.543.465 €
Financiación pública autonómica	4.745.634 €	5.284.087 €	5.903.884 €
Financiación pública nacional	753.295 €	1.241.628 €	1.557.146 €
Financiación pública internacional	139.762 €	31.970 €	214.435 €

Ratios de ingresos	2007	2008	2009
% Ingresos Convenio INFO	35'9%	35'0%	35'0%
% Ingresos privados	42'1%	40'9%	35'0%
% Otras subvenciones	22'0%	24'1%	30'0%

Factor apalancamiento del Convenio	2'8	2'9	2'9
------------------------------------	-----	-----	-----

Ratios de origen de financiación	2007	2008	2009
% Financiación pública autonómica	84'2%	80'6%	76'9%
% Convenio INFO del total pública	62'1%	59'3%	53'8%
% Financiación pública nacional	13'4%	18'9%	20'3%
% Financiación pública internacional	2'5%	0'5%	2'8%

## 3. ACTIVIDADES DEL SERVICIO PERAL DE ASESORAMIENTO EN PROPIEDAD INDUSTRIAL DURANTE EL AÑO 2009

El Servicio Peral de Asesoramiento en Propiedad Industrial orienta a las empresas sobre los mecanismos más adecuados para proteger sus innovaciones. Durante el año 2009 se han atendido 492 consultas relacionadas con la protección de innovaciones en empresas. La mayor parte de ellas (346) se refieren a la protección de signos distintivos, siendo relevantes las consultas relacionadas con patentes (96) y con modelos de utilidad (31). Prácticamente todas estas consultas se refieren a los procedimientos administrativos de registro.

	Patentes	Modelos de utilidad	Signos distintivos <sup>1</sup>	Diseños	Recursos y otros	Total
Orientación a distancia <sup>2</sup>	23	4	50	3	3	83
Visitas al INFO	73	27	296	12	1	409
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>31</b>	<b>346</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>492</b>

Nuevas solicitudes	13	11	173	13	4	214
Otras gestiones	23	---	259	41	41	364
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>11</b>	<b>432</b>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>578</b>

<sup>1</sup> Los signos distintivos son las marcas y nombres comerciales que permiten a las empresas diferenciar en el mercado los productos y servicios que ofertan y el nombre de la propia empresa.

<sup>2</sup> La orientación a distancia se refiere al asesoramiento que se presta contestando a preguntas formuladas por correo electrónico o por teléfono.

### Registro de patentes y marcas

En el INFO se cuenta desde finales del año 2008 con un registro auxiliar de la Oficina Española de Patentes y Marcas, que otorga fecha de presentación, con hora y minuto, a los títulos de propiedad industrial que en el mismo se depositen. El año 2009 ha sido la primera anualidad completa de funcionamiento de este registro, en el que se han tramitado 214 nuevas solicitudes y se han realizado 364 trámites adicionales, consistentes fundamentalmente en renovaciones y contestaciones a suspensiones en la tramitación.

	Total de solicitudes de la Región de Murcia	Solicitudes en el registro del INFO	% Cobertura INFO	Diferencia
Patentes	84	13	15,5%	71
Modelos de utilidad	54	11	20,4%	43
Signos distintivos	1.104	173	15,7%	931
Diseños	78	13	16,7%	65
<b>Total</b>	<b>1320</b>	<b>210</b>	<b>15,9%</b>	<b>1110</b>

El registro ubicado en el INFO tramitó el 15'9% de todas las solicitudes de títulos de propiedad industrial de empresas y particulares de la Región de Murcia, siendo esta tasa de cobertura más acusada para registros de modelos de utilidad (20'4%) y diseños nacionales (16'7%). El resto de las solicitudes provenientes de la Región de Murcia son tramitadas de forma profesionalizada por agencias de la propiedad industrial, o bien por los solicitantes directamente ante la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Es previsible que en el futuro esta actividad de registro auxiliar disminuya en importancia, puesto que a lo largo del año 2009 se ha implantado la tramitación electrónica en todos los títulos

de propiedad industrial que se realizan ante la Oficina Española de Patentes y Marcas de acuerdo con lo establecido en la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos. La actividad del Servicio Peral se orientará a prestar orientación sobre mecanismos de protección de innovaciones, que es lo que aporta mayor valor añadido.

#### **Otras actividades**

- Adhesión al Servicio Peral de tres agencias de la propiedad industrial, Ungría, Zarol y Alva-mark. En la actualidad forman parte del Servicio Peral 15 agencias.

- Formación de una becaria en propiedad industrial, Paula Marina Álvarez Gil, que se ha incorporado a una agencia de la propiedad industrial.

- Visita a ocho empresas para prestar asesoramiento en propiedad industrial.

- Participación como ponentes en nueve eventos sobre propiedad industrial.

- Elaboración de nueve noticias divulgativas que muestran aspectos relevantes de gestión de patentes y marcas.

**4>internacionalización**

**cuatro**

Uno de los principales objetivos del Instituto de Fomento es la optimización de la internacionalización de las empresas murcianas mediante la incorporación de nuevas empresas, la diversificación de productos exportados, la penetración en nuevos mercados y la consolidación de los ya existentes.

Los cuatro ejes conductores del Plan de Promoción Exterior son formación, información, promoción y financiación, y en el marco de éstos, ofrece una serie de instrumentos para impulsar y reforzar los procesos de internacionalización de las empresas murcianas.

Asimismo, cuenta con unos medios humanos capaces de diseñar, coordinar y ejecutar más de 475 actividades diferentes, consiguiendo captar el interés y la participación de más de 6.200 asistentes de la Región de Murcia.

> **FORMACIÓN**

> **INFORMACIÓN**

> **PROMOCIÓN INDUSTRIAL**

> **RED DE PROMOCIÓN EXTERIOR**

> **CAPTACIÓN DE INVERSIONES**

> **FINANCIACIÓN**

> **INTERNET Y PUBLICACIONES**

## 4>internacionalización

### FORMACIÓN

#### 1. CURSOS

Organización de seis cursos destinados a formar en las distintas técnicas de internacionalización a 136 asistentes, que forman parte del equipo técnico de las empresas de la Región.

CURSOS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Básico de comercio exterior	Cámara Murcia	6 febrero-18 abril	16
Inglés comercial	Cámara Lorca	27 abril-27 mayo	15
Superior de comercio exterior	Cámara Murcia	18 septiembre-15 enero	15
El IVA en el comercio exterior	Cámara Murcia	19 noviembre	51
Mercado jurídico del transporte marítimo internacional y las actividades portuarias	Cámara Cartagena	27 noviembre-22 mayo	20
Búsqueda y análisis de información para el acceso y consolidación de mercados internacionales	Cámara Murcia	15 diciembre	19
<b>TOTAL</b>			<b>136</b>

#### 2. BECAS

Se organizaron y financiaron 58 becas, superando en más del doble el número de becas del año 2008. Estas becas se han desarrollado tanto en la Región como en países extranjeros, facilitando la oportunidad a los becarios de obtener conocimientos prácticos y teóricos de la internacionalización de la empresa, propiciando con su presencia en oficinas comerciales, organizaciones relacionadas con las transferencias internacionales o en empresas exportadoras, unas prácticas que le son de suma utilidad para su incorporación al mundo laboral.

- 10 Becas de Internacionalización en 1ª convocatoria, en los siguientes países: China, Emiratos Árabes Unidos, India, Serbia, Turquía, Ucrania, Canadá, Túnez, Perú y Arabia Saudí.
- 4 Becas de Internacionalización en 2ª fase en empresas de la Región.
- 11 Becas de Internacionalización en 2ª convocatoria, de las que seis fueron para empresas de la Comunidad y el resto en los siguientes países: Guinea, Argelia, Qatar, México y Bélgica.
- 6 Becas en Organismos Multilaterales con los siguientes destinos: Egipto, Chile, Italia, EE.UU., Panamá y Ghana.
- 22 becados cursaron el XXIII Máster en Comercio Internacional en la Escuela de Negocios de la Fundación Universidad y Empresa.
- 3 becarios del Plan de Promoción en los organismos promotores del Plan.

BECAS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Becarios de Internacionalización 2009, 1ª convocatoria (VIII Edición)	INFO-Cámara Murcia	enero-diciembre (2009)	10
Becarios de Internacionalización (2ª fase)	INFO-Cámara Murcia	febrero-noviembre 2009	6
Becarios de Internacionalización 2009, 2ª convocatoria (VIII Edición)	INFO-Cámara Murcia	septiembre 2009-septiembre 2010	11
Becarios de Organismos Multilaterales	INFO-Cámara Murcia	septiembre 2009-septiembre 2010	6
XXIII Máster en Dirección y Gestión en Comercio Exterior	INFO-Cámara Murcia	octubre 2009-junio 2010	22
Becarios del Plan de Promoción	INFO-Cámara Murcia	Anual 2009	3

### 3. LÁNZATE A EXPORTAR

El Programa de Lánzate a Exportar ha logrado dar formación a 23 empresas en sus fases de desarrollo, desde el inicial potencial de internacionalización, pasando por el análisis estratégico, la selección de mercado, la distribución y, por último, el Plan de Marketing Internacional.

LÁNZATE A EXPORTAR	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Potencial de internacionalización	INFO	24-25 febrero	25
Análisis estratégicos	INFO	10-11 marzo	25
Selección de mercados (I)	INFO	1-2 abril	22
Selección de mercados (II)	INFO	2-6 mayo	18
La distribución: la clave del éxito	INFO	2-3 junio	20
El primer Plan Marketing Internacional (I)	INFO	1-2 julio	18
El primer Plan Marketing Internacional (II)	INFO	16-17 septiembre	16

### 4. PLAN DE INICIACIÓN A LA PROMOCIÓN EXTERIOR (PIPE)

El Programa PIPE, del cual el INFO es parte integrante de la Secretaría Técnica Regional conjuntamente con el ICEX y la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Murcia, ha tenido en el transcurso del año 2009, 15 empresas que han completado su formación para salir con éxito al exterior.

### 5. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO PIPE

El Programa de Seguimiento PIPE, ha tenido una participación de seis empresas que se han beneficiado de las ayudas que se conceden para mantener el desarrollo de la primera fase del PIPE y completar su presencia en los mercados seleccionados y objetivo de sus exportaciones.

## 4>internacionalización

### INFORMACIÓN

#### 1. INFORMES SECTORIALES

En el transcurso de 2009 se han realizado 27 informes sectoriales como soporte para la selección de mercados destino de las acciones del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, así como de apoyo a empresas interesadas en profundizar en las posibilidades de negocio.

INFORMES SECTORIALES	ELABORA	PAÍS DESTINO
Argelia: construcción	INFO	ARGELIA
Ecuador: TIC's	INFO	ECUADOR
El sector de la energía solar en España-Alemania	INFO	ALEMANIA
Análisis del sector de la conserva Grecia-Rusia	INFO	RUSIA
Construcción en Guinea Ecuatorial	INFO	GUINEA ECUATORIAL
India: Tecnología agrícola	INFO	INDIA
México: Tecnología agrícola	INFO	MÉXICO
Turquía: Tecnología agrícola	INFO	TURQUÍA
Marruecos: Sector construcción	INFO	MARRUECOS
Marruecos: Sector naval	INFO	MARRUECOS
Serbia: Agricultura	INFO	SERBIA
Polonia: Construcción	INFO	POLONIA
Rusia: Sector agroalimentario	INFO	RUSIA
Rusia: TIC's	INFO	RUSIA
Región de Murcia: Sector de la construcción/inmobiliario	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Producto fresco	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Maquinaria industria alimentaria	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Mueble	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Tecnología agrícola	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Medio ambiente	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Maquinaria y bienes de equipo	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Transporte	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Agroalimentación	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Piedra natural y mármol	INFO	ESPAÑA
Información estadística Región de Murcia y España	INFO	ESPAÑA
Región de Murcia: Ficha socioeconómica	INFO	ESPAÑA
<b>TOTAL</b>		<b>26</b>



## 2. INFORMES-PAÍS

Se han elaborado 33 informes de países que contienen datos socio-económicos actualizados y características y recomendaciones de acceso a cada mercado, con el fin de facilitar información práctica a las empresas de la Región de Murcia para sus planes de aproximación o consolidación internacional.

Los países han sido: Bahrein, Japón, India, Corea del Sur, Qatar, Arabia Saudí, EAU, Alemania, Marruecos, Francia, Tailandia, Kuwait, Italia, México, Kenia, Cuba, Paraguay, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Libia, Holanda, Uruguay, Malasia, Noruega, Bélgica, Túnez, Argelia, Irlanda, Senegal, Rusia, China y EE.UU.

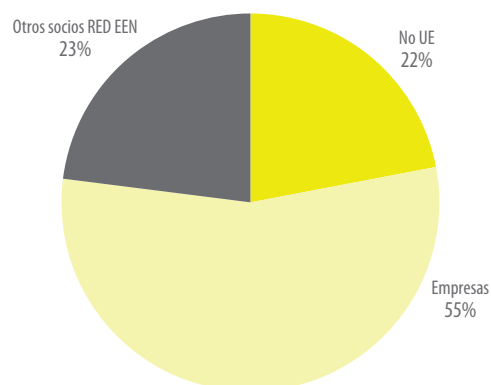
## 3. INFORMES DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Como complemento a los análisis de mercados, se ha profundizado en las oportunidades de negocio que actualmente pueden existir en Colombia, EAU, El Salvador, Guatemala, Hungría, Marruecos, Argelia, Túnez y Turquía para los principales productos de la Región de Murcia.

## 4. SERVICIO DE INFORMACIÓN A EMPRESAS

El INFO es socio de la red promovida por la Unión Europea Enterprise Europe Network (EEN) desde 2008, una red de organismos empresariales que proveen servicios de información para la internacionalización y la innovación empresarial. En este marco, el Servicio de Información SEIMED del Departamento de Internacionalización del INFO ha atendido 253 consultas.

## PROCEDENCIA DE LAS CONSULTAS RESUELTAS 2009



Las materias de las cuestiones planteadas por las empresas giran principalmente en torno a normativa comunitaria de productos y servicios; legislación nacional de otros países miembros; normas de etiquetado, comercialización, medio ambiente, estandarización, mercado CE, requisitos sanitarios para productos; aranceles y acceso a mercados de terceros países; comercio electrónico, etc. Para cuya resolución son imprescindibles las sinergias con otros miembros de la Red EEN presentes en 41 países.

Una de las herramientas de información internacional más importantes es la página web del consorcio SEIMED, que cuenta con información permanentemente actualizada.

## 5. SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

La Red Enterprise Europe Network, además de información, dispone también de herramientas de promoción de la cooperación empresarial transnacional de tipo comercial, técnica o financiera al servicio de las empresas de todas las

regiones. La Business Cooperation Database (BCD) es la principal herramienta y cuenta con un fondo de más de 15.000 ofertas.

Gracias a ellas, el INFO ha difundido 31 ofertas y demandas de negocio comerciales de empresas de la Región de Murcia interesadas en hacer negocio en uno o varios de los 41 países que abarca la red y que han obtenido 60 expresiones de interés de agentes o empresas de los países seleccionados por cada empresa.

Por su parte, las empresas murcianas se han interesado por 116 ofertas de negocio de un total de 756 que se han publicado en los 10 números del boletín mensual de cooperación empresarial en 2009.

## 6. JORNADAS FORMATIVAS

Se han realizado 27 jornadas formativas en el transcurso del año, alcanzando una cifra récord de 820 asistentes, con la participación de expertos internacionales en los distintos instrumentos y materias que conforman las técnicas de internacionalización.

## 4>internacionalización

JORNADAS FORMATIVAS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Operaciones triangulares	Cámara Murcia	20-ene.	25
¿Tengo un plan? Abordar el mercado internacional con una estrategia propia	Cámara Lorca	28-ene.	45
El operador económico autorizado: una nueva figura en el comercio internacional	INFO-SEIMED	10-feb.	26
Jornada "Aspectos claves de la internacionalización: desde exportar a implantarse"	Cámara Murcia	19-feb.	32
Marketing del vino	Cámara Murcia	12-mar.	32
Jornada práctica: "Factura electrónica y Firma digital para pymes: sus ventajas para las empresas españolas"	INFO-SEIMED	25-mar.	80
Jornada práctica: "Factura electrónica y Firma digital para pymes: sus ventajas para las empresas españolas"	INFO-SEIMED	25-mar.	27
Cómo elaborar ofertas internacionales. Precios para las exportaciones	Cámara Lorca	26-mar.	26
Internet como herramienta de exportación y venta en el sector del mueble	Cámara Murcia	26-mar.	14
Rastreo competencia internacional	Cámara Cartagena	27-mar.	8
Cómo diseñar envases, embalajes y etiquetas para la exportación	Cámara Murcia	21-abr.	65
Origen y arancel de la mercancía	Cámara Cartagena	08-may.	36
Prevención de riesgos a la exportación	Cámara Murcia	19-may.	36
Practicum de contratación internacional	Cámara Murcia	02-jun.	33
La pyme ante la fiscalidad internacional	Cámara Lorca	11-jun.	22
Claves para favorecer la capacidad exportadora de la empresa	Cámara Cartagena	12-jun.	14
Origen de la mercancía	Cámara Murcia	16-jun.	20
Introducción al comercio exterior	Cámara Cartagena	19-jun.	20
Práctico de crédito documentario	Cámara Murcia	30-jun.	40
Financiación internacional. "Apoyo a proyectos y exportaciones españolas"	Cámara Murcia	01-oct.	32
Seminario "Cómo empezar a exportar"	Cámara Lorca	08-oct.	26
Seminario "Negociación bancaria en comercio exterior"	Cámara Cartagena	20-oct.	11
Medio de pago internacionales	Cámara Lorca	21-oct.	22
Seminario "Captar, negociar y gestionar oportunidades comerciales internacionales"	Cámara Cartagena	23-oct.	12
Financiación internacional. "Apoyo a proyectos y exportaciones españolas"	Cámara Murcia	01-oct.	32
Taller práctico y consultoría individual: "Manejo de sustancias químicas: el cumplimiento de los requisitos derivados del Reglamento REACH después del Pre-Registro"	INFO-SEIMED	04-nov.	59
Financiación internacional	Cámara Lorca	18-nov.	25
<b>TOTAL</b>			<b>820</b>

## 7. JORNADAS INFORMATIVAS

Como soporte a dos de las misiones comerciales organizadas por el INFO, se convocaron sendas jornadas informativas con carácter previo, para aproximar la realidad de los mercados seleccionados a 64 asistentes que demostraron interés por esos países.

JORNADAS INFORMATIVAS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Jornada informativa preparatoria Misión Comercial Argelia y Túnez	INFO	26-jun.	40
Jornada informativa preparatoria Misión Comercial Senegal	INFO	08-sep.	24
<b>TOTAL</b>			<b>64</b>

## PROMOCIÓN INDUSTRIAL

### 1. MISIONES COMERCIALES

Durante el año 2009 se han organizado 29 misiones comerciales directas con la participación de 251 empresas, que han mantenido encuentros en 42 ciudades distintas en todo el mundo.

MISIONES DIRECTAS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
SUDÁFRICA Y ANGOLA	Cámara Murcia	9-18 febrero	MULTISECTORIAL	JOHANNESBURGO, CIUDAD DEL CABO, DURBAN Y LUANDA	13
MÉXICO	Cámara Murcia	17-19 febrero	ALIMENTOS Y VINOS	MÉXICO D.F. Y MONTERREY	2
MÉXICO	INFO	23-27 febrero	TIC	MÉXICO D.F.	7
SINGAPUR, MALASIA Y TAILANDIA	Cámara Murcia	2-11 marzo	PLURISECTORIAL	SINGAPUR, KUALA LUMPUR Y BANGKOK	9
KENIA	Cámara Murcia	30 marzo-1 abril	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA Y AFINES	NAIROBI	9
POLONIA Y HUNGRÍA	INFO	30 marzo-3 abril	PLURISECTORIAL	VARSOVIA Y BUDAPEST	13
EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS Y VINOS DE ESPAÑA EN ESTADOS UNIDOS - SPANISH WINE CELLAR & PANTRY	Cámara Murcia	20-24 abril	ALIMENTACIÓN (GOURMET) Y VINOS	NUEVA YORK Y SAN FRANCISCO	6
COREA DEL SUR, TAIWÁN Y JAPÓN	Cámara Murcia	20-28 abril	PLURISECTORIAL	SEÚL, TAIPEI Y TOKIO	8
QATAR Y EAU	INFO	9-15 mayo	MULTISECTORIAL	DOHA, DUBAI Y ABU DHABI	15
SERBIA Y/O VISITA FERIA NOVI SAD	Cámara Lorca	10-13 mayo	PLURISECTORIAL	BELGRADO	5
MARRUECOS	INFO	10-15 mayo	NAVAL	TÁNGER Y CASABLANCA	8
COSTA RICA Y PANAMÁ	INFO	17-23 mayo	PLURISECTORIAL	SAN JOSÉ Y PANAMÁ	15
ENCUENTRO EMPRESARIAL VENEZUELA, COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ / JORNADAS TÉCNICAS MAQUINARIA ALIMENTARIA	Cámara Murcia	25 mayo-5 junio	MAQUINARIA ALIMENTARIA	CARACAS, BOGOTÁ, QUITO, GUAYAQUIL Y LIMA	9
EXPOSICIÓN DE VINOS DE ESPAÑA EN BRASIL	Cámara Murcia	3 de junio	VINO	SAO PAULO	2
LIBIA Y MARRUECOS	INFO	21-27 junio	PLURISECTORIAL	TRÍPOLI Y CASABLANCA	17
BRASIL, CHILE Y URUGUAY Y VISITA FERIA AGROTECH	Cámara Murcia	30 junio-11 julio	MULTISECTORIAL Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	BRASIL, CHILE Y URUGUAY	12
EXPOSICIÓN DE VINOS DE ESPAÑA EN FILIPINAS Y TAIWÁN	Cámara Murcia	1-3 septiembre	VINO	FILIPINAS Y TAIWÁN	2
INDIA	Cámara Murcia	21-26 septiembre	PLURISECTORIAL	NUEVA DELHI, BOMBAY Y BALGALORE	4
SUIZA	Cámara Cartagena	27 septiembre -1 octubre	ALIMENTACIÓN GOURMET Y ECOLÓGICA	ZURICH	2
ENCUENTRO EMPRESARIAL EN BULGARIA Y MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A RUMANIA Y ESLOVENIA	Cámara Murcia	19-28 octubre	PLURISECTORIAL	ESLOVENIA, BUCAREST Y SOFÍA	14
UCRANIA - RUSIA	Cámara Murcia	22-30 octubre	PLURISECTORIAL	MOSCÚ, SAN PETESBURGO Y KIEV	15
REPÚBLICA DOMINICANA Y CUBA	Cámara Cartagena	26-30 octubre	PLURISECTORIAL	SANTO DOMINGO Y LA HABANA	10
EXPOSICIÓN DE VINOS DE ESPAÑA EN RUSIA	Cámara Murcia	27-29 octubre	ALIMENTACIÓN Y VINO	RUSIA	3
ENCUENTRO EMPRESARIAL TURQUÍA	Cámara Murcia	9-13 noviembre	PLURISECTORIAL	ESTAMBUL	4
EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ESPAÑA EN SEÚL	Cámara Murcia	11-12 noviembre	ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	SEÚL	3
ARGELIA Y TÚNEZ	INFO	13-19 noviembre	PLURISECTORIAL	ARGEL Y TÚNEZ	14
PORTUGAL	Cámara Lorca	23-27 noviembre	PLURISECTORIAL	LISBOA Y OPORTO	5
SENEGAL	INFO	30 noviembre-4 diciembre	PLURISECTORIAL	DAKAR	12
EGIPTO, JORDANIA Y LÍBANO	Cámara Murcia	10-16 diciembre	PLURISECTORIAL	EGIPTO, JORDANIA Y LÍBANO	13
<b>TOTAL</b>					<b>251</b>

## 2. MISIONES INVERSAS

Se han llevado a cabo 11 misiones inversas, con la participación de un total de 143 empresas extranjeras, destacando el sector de Promoción Inmobiliaria con tres actuaciones, seguido por Tecnología Agrícola y el sector Vitivinícola, con dos delegaciones recibidas.

MISIONES INVERSAS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
BRASIL, MÉXICO, CHILE, ALEMANIA, MARRUECOS, QATAR	INFO	10-14 marzo	MUEBLE	Yecla	10
HUNGRÍA, ETIOPÍA, RUMANIA Y REP. DOMINICANA	Cámara Murcia	5-8 mayo	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	Murcia	19
RUSIA	Cámara Lorca	20-22 mayo	PROMOCIÓN INMOBILIARIA	Lorca	18
JAPÓN	Cámara Murcia	25-29 mayo	VINO PERIODISTAS	Murcia	14
REPÚBLICA CHECA	INFO-SEIMED	26-29 mayo	ARTESANÍA	Murcia	8
MISIÓN COMERCIAL INVERSA DE ARMADORES/NAVIEROS Y PERIODISTAS	CÁMARA DE CARTAGENA	27-30 mayo	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Cartagena	10
CARIBE E IBEROAMÉRICA (ORG. MULTILATERALES)	INFO-SEIMED	5-8 octubre	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	Murcia	15
ALEMANIA Y AUSTRIA	Cámara Lorca	14-17 octubre	PROMOCIÓN INMOBILIARIA	Lorca	15
REP. CHECA Y ESLOVAQUIA	Cámara Lorca	18-20 noviembre	PLURISECTORIAL	Lorca	11
BENELUX	Cámara Murcia	23-27 noviembre	PROMOCIÓN INMOBILIARIA	Murcia	15
CHINA	INFO	2-4 diciembre	AGROALIMENTARIO	Murcia	8
<b>TOTAL</b>					<b>143</b>

## 4>internacionalización

### 3. FERIAS

Durante el año 2009, un total de 209 empresas de la Región han asistido a 26 ferias y encuentros comerciales organizados en el marco del Plan de Promoción Exterior, lo que ha supuesto un incremento de participantes superior al 30% con respecto al ejercicio anterior.

FERIAS/ENCUENTROS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
IFOWS	INFO	15-17 enero	VINO	NUEVA DELHI (INDIA)	6
THE FURNITURE SHOW	Cámara Murcia	18-21 enero	MUEBLE	BIRMINGHAM (REINO UNIDO)	5
FRUIT LOGISTICA Y FRESHCONEX	INFO	4-6 febrero	HORTOFRUTÍCOLA, LOGÍSTICA Y SECTORES ANEJOS	BERLÍN (ALEMANIA)	16
BIOFACH	INFO	19-22 febrero	PRODUCTOS ECOLÓGICOS	NUREMBERG (ALEMANIA)	13
GULFOOD DUBAI	Cámara Cartagena	23-26 febrero	ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	DUBAI (EAU)	5
WOP DUBAI 2009	INFO	3-5 marzo	ALIMENTACIÓN	DUBAI (EAU)	7
CONSTRUCT-EXPO ANTREPRENOR	Cámara Murcia	3-7 marzo	CONSTRUCCIÓN Y SECTORES AFINES	BUCAREST (RUMANIA)	7
MICAM SHOEVENT	Cámara Murcia	4-7 marzo	CALZADO	MILÁN (ITALIA)	6
HORTIFLORA	Cámara Murcia	25-27 marzo	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	ADDIS ABEBA (ETIOPÍA)	7
HOTEL SHOW DUBAI	INFO	24-26 mayo	CONTRACT	DUBAI (EAU)	6
PLMA FOOD/PLMA NON FOOD	INFO	26-27 mayo	MARCA BLANCA	ÁMSTERDAM (HOLANDA)	11
INTERSOLAR	INFO-SEIMED	27-29 mayo	ENERGÍAS RENOVABLES	MUNICH (ALEMANIA)	10
CONGRESO HEMISFÉRICO DE CÁMARAS DE COMERCIO E INDUSTRIA LATINAS	Cámara Murcia	28-30 mayo	ALIMENTACIÓN	MIAMI (EE.UU.)	24
SPAIN GOURMET FAIR	Cámara Murcia	9-10 septiembre	ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	TOKIO (JAPÓN)	1
POLAGRA FOOD	Cámara Lorca	14-17 septiembre	AGROALIMENTARIO	POZNAN (POLONIA)	3
WORLD FOOD MOSCOW	INFO	15-18 septiembre	ALIMENTACIÓN	MOSCÚ (RUSIA)	20
HÁBITAT VALENCIA	INFO	21-26 septiembre	HÁBITAT	VALENCIA (ESPAÑA)	21
ANUGA	Cámara Murcia	10-14 octubre	ALIMENTACIÓN	COLONIA (ALEMANIA)	9
NATEXPO	INFO-SEIMED	17-19 octubre	PRODUCTOS ECOLÓGICOS	PARÍS (FRANCIA)	6
VISITA WORLD FOOD UCRANIA	Cámara Lorca	27-30 octubre	ALIMENTACIÓN	KIEV (UCRANIA)	2
EXPO-AGROALIMENTARIA GUANAJUATO	INFO	11-14 noviembre	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	GUANAJUATO (MÉXICO)	5
FOOD AND HOTEL	INFO - ICEX	18-20 noviembre	ALIMENTACIÓN	SHANGHAI (CHINA)	2
BIG 5 SHOW	Cámara Cartagena	23-26 noviembre	CONSTRUCCIÓN	DUBAI (EAU)	1
EIMA - AGRIMACH	INFO	3-5 diciembre	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	NUEVA DELHI (INDIA)	4
GROWTECH EUROASIA	Cámara Murcia	3-6 diciembre	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	ANTALYA (TURQUÍA)	8
L'ARTIGIANO	INFO	5-13 diciembre	ARTESANÍA	MILÁN (ITALIA)	4
<b>TOTAL</b>					<b>209</b>

## 4. PROMOCIONES ESPECIALES

Se ha llevado a cabo una actuación especial a través de la celebración del X Foro de Internacionalización, que alcanzó una participación de 474 empresas.

## 5. ACCIONES MULTILATERALES

Se han efectuado dos jornadas formativas con un nivel de participación de 49 empresas y se ha realizado una acción inversa con una participación de 15 empresas foráneas interesadas en conocer primera mano el sector de Tecnología Agrícola.

ACCIONES MULTILATERALES	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
<b>Jornadas formativas</b>					
Jornada formativa sobre la Licitación Internacional	Cámara Lorca	1 octubre	Multisectorial	Lorca	10
Iniciación a las Licitaciones Internacionales	Cámara Murcia	23 febrero	Multisectorial	Murcia	39
<b>Acciones inversas</b>					
CARIBE E IBEROAMÉRICA (ORG. MULTILATERALES)	INFO	5-8 octubre	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	Murcia	15
<b>TOTAL</b>					<b>64</b>

## 6. PROMOCIÓN SECTORIAL

Desde el Plan de Promoción Exterior se está incentivando a sectores con valor añadido para promover su internacionalización de forma conjunta.

En esta línea, desde abril de 2009 y por iniciativa del sector de Tecnología Agrícola, un grupo de empresas se han unido para desarrollar un plan específico del sector, conjuntamente con el INFO y las Cámaras de Comercio, la Dirección General de Universidades y la Dirección General de Modernización de Explotaciones y Capacitación

Agraria de la Consejería de Agricultura y Agua, con la intención de convertir la tecnología agrícola de la Región Murcia en un referente a nivel mundial.

Dicho Plan de Promoción contempla diversas acciones genéricas, entre las que cabe destacar el diseño de la marca (Tecnología Agrícola Región de Murcia), el diseño de un portal común en Internet, la elaboración de un catálogo sectorial y la realización de un vídeo. Todo ello traducido a cuatro idiomas (español, inglés, francés y turco). Asimismo, el Plan contempla la selección de tres países objetivo, en concreto, México, Turquía e

India, a los que se han dirigido principalmente las acciones promocionales en 2009; entre otras, la participación en certámenes feriales especializados en el sector y la organización de misiones directas e inversas. Una de las principales novedades que aporta este Plan Sectorial es la promoción de la innovación tecnológica en las universidades y otros organismos del conocimiento de los países de destino.

En 2009 se han iniciado, asimismo, contactos con otros sectores, como el de la construcción y el inmobiliario, a fin de sentar las bases para el diseño de nuevos planes en 2010.

## 4>internacionalización

### RED DE PROMOCIÓN EN EL EXTERIOR

Este servicio está compuesto por una red de 25 oficinas dirigidas por expertos en comercio exterior y ubicadas en países o mercados de interés para las empresas de la Región de Murcia. Mediante los Promotores de Negocios la empresa dispone de una información precisa del mercado donde operar.

Más de 40 países tienen cobertura por la Red de Promoción Exterior:

Alemania, Argentina, Uruguay y Venezuela, Bélgica, Holanda y Luxemburgo, Brasil, Chile, Perú y Ecuador, China (Cantón, Pekín y Shanghai), Estados Unidos (Miami, Los Ángeles y Nueva York), Francia, Hungría, India, Japón, Marruecos, México, Panamá y Centroamérica, Polonia, Ucrania y Repúblicas Bálticas, Portugal, Emiratos Árabes Unidos y Qatar, Reino Unido, República Checa, Austria y Eslovenia, Rusia y Kazajistán y Taiwán.

Este instrumento ha hecho posible en 2009:

· 25 Oficinas de la Red de Promoción en el Exterior

Oficinas del Servicio Promoción de Negocios	Ciudad	Promotor
Alemania	Heidelberg	Matthias Winkler
Argentina	Buenos Aires	Juan Moreno
Bélgica	Bruselas	Enrique Quirós
Brasil	Sao Paulo	Anita Vera Bliska
Chile	Santiago	Roberto Prieto Bell
China	Shanghai	Carlos Barón
China	Cantón	Pablo Ochoa Escala
China	Beijing	Albert Krisskoy
Estados Unidos	Miami	José André Alonso
Estados Unidos	Los Ángeles	René A. Cervantes
Estados Unidos	Nueva York	José André Alonso
Francia	Sandillon	Béatrice Potier-Michel
Hungría	Budapest	Sandor Major
India	Nueva Delhi	Luis Gil
Japón	Tokio	Eduardo Peña
Marruecos	Casablanca	Eduardo Jorge Tinoco Vílchez
México	México D.F.	Gerardo Vargas García
Panamá	Panamá	Virna Fulvia Mora Reyes
Polonia	Varsovia	Artur Szustka
Portugal	Cascais	Laura Ozzello
E.A.U./Qatar	Doha	Francisco Garrote
Reino Unido	Manchester	Adrian B. Jones
República Checa	Praga	Dusan Popelka
Rusia	Moscú	Roman Asseev
Taiwán	Taipei	Jesús García Gutiérrez



· Se han celebrado 23 Semanas de Promotores de Negocios en Murcia, además de los XVI Encuentros de Internacionalización, en las que participaron 212 empresas de la Región. En el transcurso de las Semanas de los Promotores han sido visitadas 317 empresas, por lo que el total de empresas que han mantenido contacto en el 2009 con la Red de Promoción Exterior ha sido de 529.

RED DE PROMOCIÓN EXTERIOR	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
SEMANA PROMOTOR CHILE, PERÚ Y ECUADOR	INFO	25-29 mayo	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	17
SEMANA PROMOTOR FRANCIA	INFO	21-25 septiembre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	19
SEMANA PROMOTOR BÉLGICA, HOLANDA Y LUXEMBURGO	INFO	21-25 septiembre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	15
SEMANA PROMOTOR POLONIA, UCRANIA Y REP. BÁLTICAS	INFO	21-25 septiembre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	22
SEMANA PROMOTOR COSTA OESTE DE EE.UU.	INFO	21-25 septiembre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	9
SEMANA PROMOTOR TAIWÁN	INFO	21-25 septiembre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	8
SEMANA PROMOTOR MÉXICO	INFO	28 septiembre-2 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	15
SEMANA PROMOTOR EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y QATAR	INFO	28 septiembre-2 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	15
SEMANA PROMOTOR PORTUGAL	INFO	5-9 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	13
SEMANA PROMOTOR INDIA	INFO	5-9 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	6
SEMANA PROMOTOR BRASIL	INFO	5-9 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	11
SEMANA PROMOTOR ARGENTINA, URUGUAY Y VENEZUELA	INFO	5-9 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	6
SEMANA PROMOTOR REINO UNIDO	INFO	19-23 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	17
SEMANA PROMOTOR ALEMANIA	INFO	19-23 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	15
SEMANA PROMOTOR JAPÓN	INFO	19-23 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	6
SEMANA PROMOTOR HUNGRÍA	INFO	20-23 octubre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	10
SEMANA PROMOTOR RUSIA Y KAZAJSTÁN	INFO	2-6 noviembre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	15
SEMANA PROMOTOR COSTA ESTE DE EE.UU.	INFO	5-11 noviembre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	22
SEMANA PROMOTOR MIAMI	INFO	5-11 noviembre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	22
SEMANA PROMOTOR REPÚBLICA CHECA, AUSTRIA, ESLOVENIA Y ESLOVAQUIA	INFO	30 noviembre-4 diciembre	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	40
SEMANA PROMOTOR SHANGHAI	INFO	30 junio-3 julio	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	9
SEMANA PROMOTOR CANTÓN Y HONG KONG	INFO	30 junio-3 julio	MULTISECTORIAL	Murcia (ESPAÑA)	5
<b>TOTAL</b>					<b>317</b>

## 4>internacionalización

- Celebración del X Foro de Internacionalización de la Empresa, con la asistencia de 474 empresarios, que suponen un total de 692 entrevistas mantenidas con los Promotores de Negocios.

### Contenidos del foro:

<p><b>Seminarios, mesas redondas, conferencias y "speakers corner"</b></p>	<p>4 mesas redondas 15 ponencias 2 "Speakers corner" con 8 exposiciones</p>	<p><b>14 ponentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· José Luis Rangel (ex - Consejero Comercial de México en España y consultor empresarial)</li> <li>· José María Musso (Subdirector de SOLPLAST)</li> <li>· María José Hernando (CESCE)</li> <li>· Gerardo Vargas (Director OPEX México)</li> <li>· Gilberto Sánchez (FUERTES, S.A.)</li> <li>· Roman Aseev (Director OPEX Rusia)</li> <li>· Manuel Egea (REDFLEXIÓN)</li> <li>· Claudia Antón (ACE)</li> <li>· Albert García, escritor comercio exterior</li> <li>· Roser Mestre (ASITEL)</li> <li>· Juan García (FIDUPARTNER)</li> <li>· Eduardo Tinoco (Director OPEX Marruecos)</li> <li>· Antonio Beltrán (PLASBEL)</li> <li>· Francisco Garrote (Director OPEX E.A.U./Qatar)</li> </ul>
<p><b>Área de exposición</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Entidades financieras</li> <li>· Compañías aseguradoras</li> <li>· Servicios de traducción e interpretación</li> <li>· Entidades de certificación</li> <li>· Medios de comunicación</li> </ul>
<p><b>XVI Encuentros con la Red de Promoción en el Exterior</b></p>	<p>25 oficinas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Empresas participantes: 212</li> </ul>

- Mantenimiento del Certificado del Sistema de Calidad ISO 9001:2000.
- Obtención de 179 nuevos contratos sobre la base de 90 empresas asociadas al Servicio.
- 10 empresas de la Región adscritas al Servicio SAFEX (Servicio de Aseguramiento y Financiación de las Exportaciones), instrumento que ofrece cobertura en las operaciones en el exterior para las empresas de la Región con vocación exportadora, apoyándolas en su internacionalización y minorizando los riesgos inherentes a este proceso.

## CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Esta línea de actuación promueve las posibilidades de inversión que tiene nuestra Región de Murcia para que las empresas extranjeras muestren su decisión de instalarse en ella. Desde esta área de trabajo se ha participado en siete rondas de entrevistas sobre captación y promoción de inversiones en seis países diferentes, se ha asistido a cinco ferias en EE.UU., Alemania, España, con un total de 447 participantes, y se ha organizado una misión inversa, origen China, con siete compañías interesadas en nuestra Comunidad Autónoma.

RONDA DE ENTREVISTAS	ORGANIZA	FECHA	DESTINO	PARTICIPANTES
BENELUX	INFO	27-29 abril	BENELUX	8
FRANCIA	INFO	4-5 mayo	FRANCIA	6
JAPÓN	INFO	24-25 junio	TOKIO	6
EE.UU.	INFO	28-31 agosto	LOS ÁNGELES	10
CHINA	INFO	8-11 septiembre	SHANGHAI	9
INDIA	INFO	octubre	NUEVA DELHI	10
EE.UU.	INFO	14-16 octubre	EE.UU.	6
<b>TOTAL</b>				<b>63</b>

FERIAS	ORGANIZA	FECHA	DESTINO	PARTICIPANTES
INFORMEX	INFO	27-30 enero	SAN FRANCISCO	8
MATERIAL FORUM	INFO	5-6 marzo	VALENCIA	1
ACHEMA	INFO	11-13 mayo	ALEMANIA	5
INTERSOLAR	INFO	27-29 mayo	MUNICH	13
SOCMA Annual Meeting	INFO	9-11 diciembre	NUEVA YORK	420
<b>TOTAL</b>				<b>447</b>

MISIONES INVERSAS	ORGANIZA	FECHA	DESTINO	PARTICIPANTES
CHINA	INFO	19-21 octubre	MURCIA	7
<b>TOTAL</b>				<b>7</b>

## 4>internacionalización

### FINANCIACIÓN

Gestionados directamente desde el Instituto de Fomento, los Programas de Ayuda a la Internacionalización han apoyado de forma individualizada la introducción en mercados exteriores de 443 empresas, con otros tantos proyectos, resultando una inversión total de más de 8,28 millones de euros y una subvención de 3,22 millones de euros. Estos programas de ayudas dan cobertura a las diversas fases que afrontan las empresas para su internacionalización.

### INTERNET Y PUBLICACIONES

#### 1. INTERNET

Como medio de transmisión de información electrónica, Internet se ha convertido en un instrumento imprescindible para fomentar la capacidad de comunicación, información y promover negocios internacionales, llegando a lugares que físicamente supondrían costos económicos no sustentables.

Los servicios de información electrónica ofrecen una triple vertiente: por una parte, la informativa, a través del portal de Comercio Exterior [www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com) como plataforma de consulta de las empresas regionales; por otra, actúan de soporte complementario de transacciones comerciales y, por último, muestran la amplia oferta exportadora de la Región.

A lo largo de 2009 se ha trabajado en la mejora de la capacidad de acceso y en el uso de estos instrumentos electrónicos de comercio exterior, tales como:

- **[www.madeinmurcia.com](http://www.madeinmurcia.com)**, con 43 empresas activas de los sectores de Conserva, Vino y Mueble. Desde el inicio del funcionamiento de la plataforma, se han colocado 117 ofertas y se han recibido 659 demandas extranjeras.
- **[www.murcia-expo.com](http://www.murcia-expo.com)**, Feria Virtual de la Región de Murcia que ofrece a los importadores extranjeros la posibilidad de acceder. Actualmente, hay 2.127 empresas de la Región de Murcia con perfil exportador en este enlace.
- **[www.tecnologíaagricolamurcia.org](http://www.tecnologíaagricolamurcia.org)**, portal institucional del sector de la Tecnología Agrícola de Murcia que engloba los distintos subsectores y productos que ofrecen las empresas murcianas, así como una amplia base de datos, destacando las 14 empresas que conforman un grupo precursor, que, conjuntamente con el INFO, están realizando la promoción del sector en tres mercados objetivo: México, India y Turquía.

#### 2. PROGRAMA EXPORTAWEB

El Programa Exportaweb está dirigido a empresas que estén interesadas en diseñar o rediseñar su web para potenciar las ventas a nivel nacional e internacional.

40 empresas se han beneficiado de este programa durante el ejercicio 2009.

#### 3. PUBLICACIONES

Las distintas publicaciones editadas por el Plan de Promoción complementan la oferta informativa y formativa de los exportadores. Van destinadas a organismos, instituciones y clientes en el exterior, así como a empresas de la Región.

##### 3.1. PUBLICACIONES PERIÓDICAS

**Línea Exterior:** Se realizaron cuatro ediciones con carácter trimestral con una tirada de 2.700 ejemplares por número.

##### Línea Exterior 50

Sector: Muebles, Productos agroalimentarios, Promoción inmobiliaria  
País: Rusia

##### Línea Exterior 51

Sector: Equipamiento hogar, Mármol y piedra natural, artesanía y Tic's gestión hotelera  
País: Golfo Pérsico

##### Línea Exterior 52

Sector: Naval  
País: Argelia y Túnez

##### Línea Exterior 53

Sector: Construcción  
País: Marruecos



**5> inversiones y proyectos  
estratégicos**

**cinco**

El año 2009 ha venido caracterizado por una situación mundial de inestabilidad financiera, que se ha trasladado a la estrategia de las empresas en el sentido de ralentización tanto de actividad como de planes de expansión, afectando de forma importante a los resultados de inversión directa y lanzamiento de nuevos proyectos.

Paradójicamente, en la Región de Murcia el impacto no ha sido tan grave, generándose 40 proyectos de inversión frente a los 44 del año pasado. El INFO, consciente de la ralentización del ritmo en las inversiones, creó un plan específico para potenciar el atractivo de la Región, así como para incrementar la actividad de muchas empresas que ya están instaladas en la misma.

> **INTRODUCCIÓN**

> **RESULTADOS AÑO 2009**

> **PROYECTOS GANADOS**

> **ACTIVIDADES DEL PLAN DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES**

> **ESTRATEGIA 2010**

### INTRODUCCIÓN

El año 2009 ha venido caracterizado por una situación mundial de inestabilidad financiera, que se ha trasladado a la actividad productiva y de estrategia de las empresas en el sentido de ralentización tanto de actividad como de planes de expansión, afectando de forma importante a los resultados de inversión directa y lanzamiento de nuevos proyectos.

- **Caída generalizada de los flujos de inversión extranjera directa (IED), pero posible apunte hacia la recuperación.** Los flujos de IED recibidos por las economías de la OCDE cayeron un 43,6% en el primer semestre de 2009 respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, el segundo trimestre de 2009 ha sido el primero con incremento intertrimestral de los flujos – un 44% – después de cinco trimestres consecutivos de caída. El positivo comportamiento de los flujos de inversión en la OCDE en el segundo trimestre podría estar anticipando una recuperación de la inversión a nivel mundial.
- **Caída de la inversión en España**, sin embargo, se trata de la sexta economía de la OCDE que más inversión recibe. España recibió en el primer semestre de 2009, 17.000 millones de dólares de IED, lo que supone un retroceso del 67% respecto al mismo período del año anterior. A pesar de ello, nuestro país es el sexto de la OCDE que más inversión recibe, situándose por delante de economías como las de Alemania, Canadá o Japón.
- **La cuota de la IED recibida por España** en el seno de la OCDE asciende al 5,3% del total, porcentaje superior al peso de su economía en la OCDE (3,66%).

#### > España ocupa un lugar destacado en fusiones y adquisiciones.

Concretamente, los flujos de IED hacia los países del G-20 crecieron un 38% respecto a los tres primeros meses del año. Sin embargo, este rebote no fue homogéneo entre los países desarrollados, puesto que frente al comportamiento positivo en Francia, Alemania, España, Irlanda y Suecia, los flujos se mantuvieron relativamente débiles en los Estados Unidos o, incluso, llegaron a descender en el Reino Unido.

En el caso de nuestro país, y según el Banco de España, los flujos de IED recibidos en el segundo trimestre ascendieron a 12.005 millones de euros (frente a la inversión neta negativa de -188 millones de euros del primer trimestre).

En el tercer trimestre, el volumen de las operaciones de fusiones y adquisiciones – con el que el componente la IED de inversión en acciones está estrechamente relacionado – continúa siendo bajo (aproximadamente un tercio del valor de las operaciones realizadas en el mismo período del año anterior) a pesar de que el número de este tipo de operaciones, con un valor superior a los 3.000 millones de dólares, llegó a nueve en el tercer trimestre, comparado con sólo cuatro en el anterior.

En este ámbito, cabe destacar que España ocupa una posición destacada como receptora de operaciones de fusión y adquisición en 2009, concretamente con tres de las 14 más importantes.

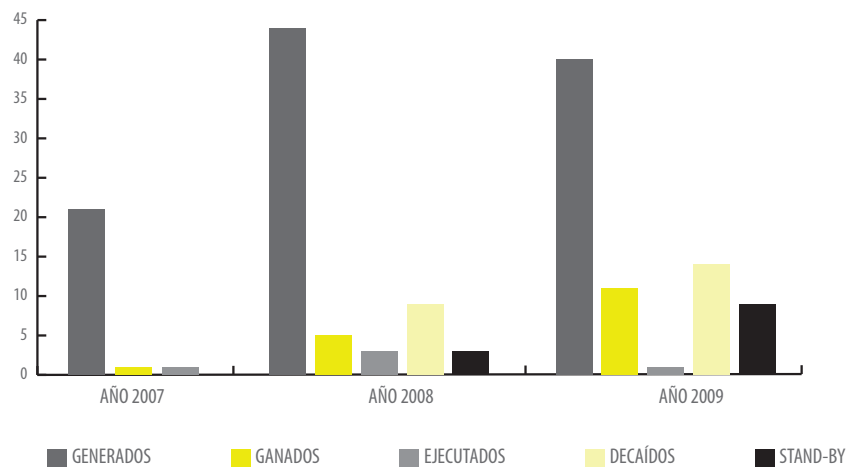


## RESULTADOS AÑO 2009

En la Región de Murcia, el impacto no ha sido tan señalado: 40 proyectos generados y 11 ganados. Como podemos ver en las tablas de resultados, este clima económico incierto no ha afectado en demasía al número de proyectos generados, puesto que si en 2008 fueron 44 proyectos, en 2009 se ha llegado a los 40. Y de forma más sorprendente, si en 2008 se obtuvieron cinco confirmaciones de proyectos ganados, el año pasado éstas pasaron a ser 11, con lo que estas cifras no tienen mucho que ver con la primera afirmación que hemos hecho acerca del ambiente económico inestable.

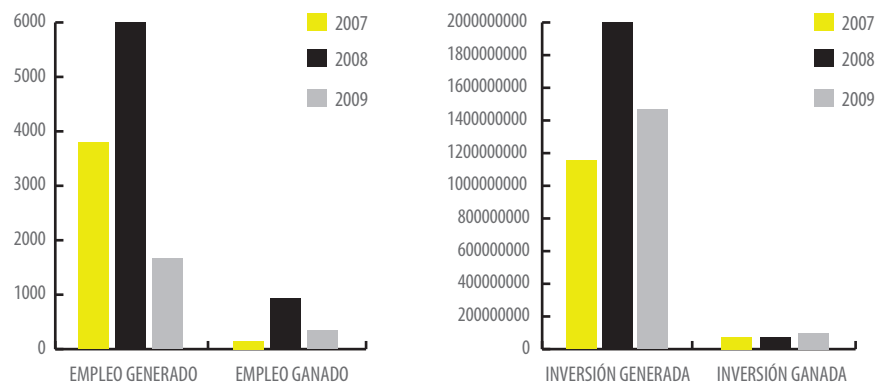
Si vemos los resultados en montante de inversión y de creación de puestos de trabajo, también obtenemos cifras dignas de atención. Los once proyectos ganados durante 2009 representan más inversión en montante económico que los cinco proyectos ganados en el año anterior, pero menos creación de empleo. Se podría decir, por tanto, que los proyectos son menos intensivos en mano de obra (930 en 2008 frente a 345 en 2009) y más intensivos en tecnologías.

Se podría hacer una buena reflexión en este sentido, puesto que como un proyecto de inversión no crea todos sus puestos de trabajo en el momento en que se toma la decisión, sino que esta creación de oportunidades viene en los años posteriores, la creación neta de empleo correspondiente a 2007 (150) y 2008 (930) va a venir fructificando en este año 2010 y 2011, apoyando la esperada recuperación económica que todos deseamos. Alrededor de 1.000 puestos de trabajo que de buen seguro agradecerá la maltrecha economía regional.



	Generados	Ganados	Ejecutados	Decaídos	Stand-by
Año 2007	21	1	1	9	3
Año 2008	44	5	3	9	3
Año 2009	40	11	1	14	9

Fuente: Departamento de Inversiones y Proyectos Estratégicos



	Generados		Ganados	
	Empleo	Inversión	Empleo	Inversión
Año 2007	3.800	1.155.000.000 €	150	75.000.000 €
Año 2008	6.000	2.000.000.000 €	930	69.225.000 €
Año 2009	1.668	1.465.155.202 €	345	99.480.202 €

Fuente: Departamento de Inversiones y Proyectos Estratégicos

## 5 > inversiones y proyectos estratégicos

### El sector industrial es el que ha recibido más inversión.

En cuanto a la distribución por sectores de los proyectos generados tenemos que durante 2009 el sector industrial ha tenido el 34% de los proyectos, correspondiendo a las políticas del Gobierno regional en cuanto a la atracción y promoción del sector industrial como forma de mitigar la crisis. Siguiendo a este sector han venido los que son objetivos específicos del Plan de Captación de Inversiones: tecnologías, farmaquímica, energía, alimentación y biotecnología.

Mención especial requiere el sector de Alimentación, donde la Región es líder mundial, acaparando el 10% de los proyectos de inversión generados en el exterior.

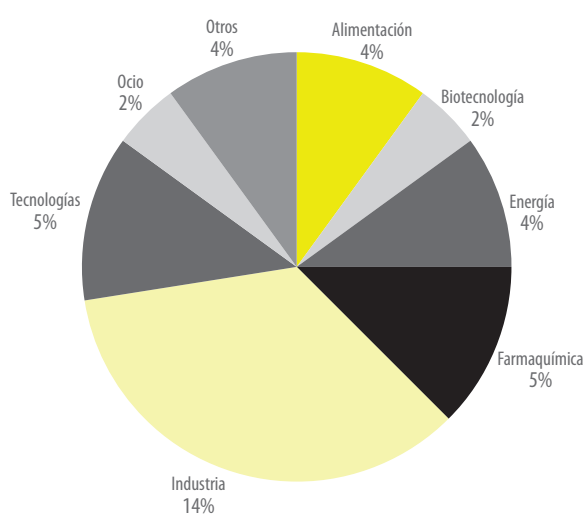
Otros sectores muy activos durante 2009 han sido el de las Tecnologías y la Biotecnología, de alto valor añadido con un gran componente de calidad en cuanto a los recursos humanos necesarios, pero con poca inversión material.

### España ha sido el principal origen de proyectos en 2009.

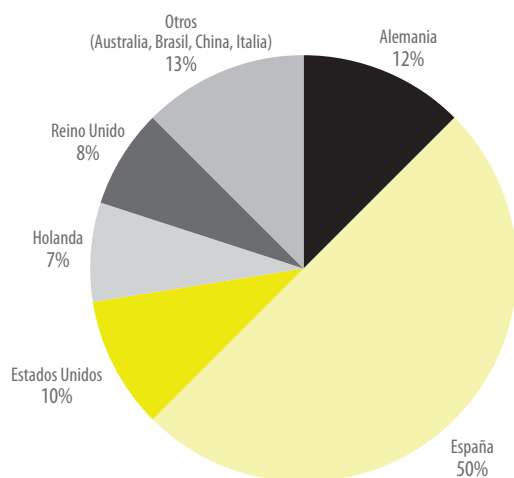
Atendiendo al origen de los proyectos y en línea con lo que ha venido sucediendo en los últimos años, España conforma el grueso de los proyectos captados, ya que casi la mitad de ellos vinieron de otras Comunidades Autónomas. Por detrás de las inversiones españolas, Alemania y Estados Unidos se conforman como los principales países donde se han conseguido proyectos de inversión confirmando el interés de éstos en nuestra Región, donde ya tienen instalados proyectos de inversión importantes. Holanda y Reino Unido también fueron buenos países donde la Región de Murcia pudo vender sus atractivos, seguido de una batería de países tales como Italia, China, Brasil y hasta Australia, donde se trabajaron proyectos de inversión de igual forma.

Durante 2010 se intensificarán los esfuerzos en el territorio nacional y se trabajará para consolidar otras representaciones comerciales en nuevos mercados, tales como India y México. Con una red de 11 representaciones en el exterior, los servicios que se proveen al potencial inversor se encuentran muy cercanos a la empresa.

Distribución de proyectos generados por sectores 2009



Proyectos generados en 2009 por país de procedencia



## RESULTADOS 2009: PROYECTOS GANADOS

Durante 2009 se ganaron 11 proyectos de inversión con un montante de 100 millones de euros y 345 puestos de trabajo. Seis de ellos son de ampliaciones o reinversiones de empresas ya establecidas, mientras que cinco corresponden a proyectos *greenfield* o de nueva instalación en nuestra Región.

<b>Empresa</b>	Auxiliar Conservera, S.A.		
<b>Proyecto</b>	Almacén logístico inteligente.		
<b>Inversión</b>	10.950.000 €	<b>Empleo</b>	6
<b>País de origen</b>	España	<b>Localidad</b>	Molina

<b>Empresa</b>	Lidl Supermercados, S.A.U.		
<b>Proyecto</b>	Delegación y plataforma logística para el Sureste.		
<b>Inversión</b>	21.000.000 €	<b>Empleo</b>	200
<b>País de origen</b>	Alemania	<b>Localidad</b>	Lorquí

<b>Empresa</b>	Seprox Biotech, S.L.		
<b>Proyecto</b>	Investigación, producción y comercialización de antioxidantes naturales mediante método sintéticos y biotecnológicos.		
<b>Inversión</b>	1.000.000 €	<b>Empleo</b>	10
<b>País de origen</b>	España	<b>Localidad</b>	Fuente Álamo

<b>Empresa</b>	Wizard Wifi Solutions, LTD		
<b>Proyecto</b>	Servicio de telecomunicaciones a zonas sin acceso mediante tecnología satélite.		
<b>Inversión</b>	250.000 €	<b>Empleo</b>	4
<b>País de origen</b>	Reino Unido	<b>Localidad</b>	Murcia

<b>Empresa</b>	Purgadores de Condensado, S.L.		
<b>Proyecto</b>	Centro de diseño y fabricación de circuitos electrónicos y laboratorio de I+D+i bajo la marca Bitherm.		
<b>Inversión</b>	3.550.000 €	<b>Empleo</b>	5
<b>País de origen</b>	España	<b>Localidad</b>	La Unión

## 5 > inversiones y proyectos estratégicos

<b>Empresa</b>	Bayer, AG		
<b>Proyecto</b>	Centro genético de semillas a través de su filial holandesa Nunhems.		
<b>Inversión</b>	3.500.000 €	<b>Empleo</b>	15
<b>País de origen</b>	Holanda	<b>Localidad</b>	Cartagena

<b>Empresa</b>	Abengoa, S.A.		
<b>Proyecto</b>	Planta de valorización de materiales mediante oxidación catalítica.		
<b>Inversión</b>	23.000.000 €	<b>Empleo</b>	40
<b>País de origen</b>	España	<b>Localidad</b>	Cartagena

<b>Empresa</b>	Mapersa Recubrimientos y Calderería, S.L.		
<b>Proyecto</b>	Planta de valorización de materiales mediante oxidación catalítica.		
<b>Inversión</b>	23.000.000 €	<b>Empleo</b>	40
<b>País de origen</b>	España	<b>Localidad</b>	Abanilla

<b>Empresa</b>	Mateo Hidalgo, S.A.		
<b>Proyecto</b>	Traslado, modernización y ampliación de la fábrica.		
<b>Inversión</b>	12.000.000 €	<b>Empleo</b>	
<b>País de origen</b>	España	<b>Localidad</b>	Mula

<b>Empresa</b>	Ultracongelados Azarbe, S.A.		
<b>Proyecto</b>	Ampliación de maquinaria avanzada tecnológicamente.		
<b>Inversión</b>	2.235.000 €	<b>Empleo</b>	10
<b>País de origen</b>	España	<b>Localidad</b>	Murcia

<b>Empresa</b>	Laboratorios Grifols, S.A.		
<b>Proyecto</b>	Ampliación de capacidad de fabricación y preparación de instalaciones para proyectos de I+D.		
<b>Inversión</b>	16.669.000 €	<b>Empleo</b>	7
<b>País de origen</b>	España	<b>Localidad</b>	Torres de Cotillas

## ACTIVIDADES DEL PLAN DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

### > Oficina de Alemania

- **TerraTec**, Feria Internacional de Tecnologías y Servicios Medioambientales, que tuvo lugar en Leipzig, del 27 al 29 de enero, es una de las ferias líderes en el sector medioambiental en Europa. Contacto con 205 empresas y durante la feria se mantuvieron 8 entrevistas, de las que se obtuvo un posible proyecto de inversión.
- **CeBIT**, celebrada en Hannover del 3 al 8 de marzo de 2009, es la mayor feria del mundo para la presentación de soluciones digitales de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Con anterioridad a la feria se contactó con 1.167 empresas, realizándose 19 reuniones que generaron dos proyectos.
- **European Coatings Show**, realizada en Nuremberg del 31 de marzo al 2 de abril, es un punto de encuentro reconocido del sector de pinturas y esmaltes, selladores, materiales químicos de la construcción y adhesivos. Se realizó el contacto con 306 empresas.
- **Achema**, que se celebró del 11 al 15 de mayo en el recinto ferial de Frankfurt, es una feria bianual de ingeniería química, protección ambiental y biotecnología. Contacto con 1.797 empresas lo que se tradujo en 10 entrevistas durante la feria y un posible proyecto.
- La **Feria InterSolar** está considerada como la mayor feria-exposición de tecnología para la energía solar del mundo; tuvo lugar en Munich del 27 al 29 de mayo de 2009. Se contactó con 700 empresas, durante la feria se realizaron 11 entrevistas y un proyecto.
- **Anuga** es la mayor feria de alimentos y bebidas del mundo, celebrada en Colonia del 10 al 14 de octubre de 2009. Con anterioridad a la feria se contactó con 700 empresas, realizándose ocho reuniones que dieron lugar a tres proyectos.

· **Composites Europe** es la feria que presenta la cadena de producción completa de compuestos y plásticos reforzados para diversas industrias como la automotriz, aeroespacial y la construcción. La feria se realizó en Stuttgart del 27 al 29 de octubre. Contacto con 164 empresas, durante la feria se realizaron siete entrevistas.

· **BlechExpo/SchweissTec** son dos ferias bianuales para el tratamiento de chapas y para la tecnología de la soldadura. La feria se realizó en Stuttgart del 1 al 4 de diciembre. Se contactó con 609 empresas, durante la feria se realizaron 12 entrevistas y un proyecto.

En resumen, la oficina de Alemania ha realizado 5.675 contactos (si sumamos los realizados a través de la prensa económica), 75 entrevistas con empresa y 10 proyectos interesantes.

### > Oficina de Benelux

Se realizó un viaje de prospección del 27 al 29 de abril. Se necesitaron 251 contactos para realizar ocho reuniones, que dieron lugar a dos proyectos interesantes. Si sumamos los realizados para el MOB y otros contactos, tenemos un total de 738.

### > Oficina de Francia

Se realizó una ronda de entrevistas los días 4 y 5 de mayo en París. Se necesitaron 190 contactos para realizar seis reuniones con multi-

plicadores. Disponemos de 708 contactos entre los realizados para el MOB y otros.

### > Oficina de Reino Unido

Se contactó con 180 empresas y como resultado se obtuvo un proyecto de interés.

### > MurciaOpenBusiness Conferencia 09

El MurciaOpenBusiness Conferencia 09 es una jornada sobre el estado del sector inmobiliario y de equipamientos de empresa en España, en la que se realiza la presentación de proyectos inmobiliarios de empresas murcianas. El evento se celebró el pasado 22 de septiembre en La Manga Club.

Para la organización de la jornada se contó con la participación de la Red de Inversiones del INFO, formada por oficinas repartidas en 9 países (Estados Unidos, Japón, China, India, Alemania, Francia, Bélgica, Holanda y España), a través de las cuales se invitó a tres perfiles de profesionales multiplicadores: consultoras *real estate* o inmobiliaria, consultoras específicas de inversiones y medios de comunicación internacionales especializados.

Por otro lado, se convocó a las empresas murcianas que estuviesen interesadas en presentar su proyecto, para lo cual se hizo un libro de presentaciones de proyectos, repartido con anterioridad al evento entre todos los participantes.

**En el área de Europa se contactaron 7.301 empresas y se mantuvieron 93 reuniones, obteniendo 15 proyectos de inversión**

## 5 > inversiones y proyectos estratégicos

### > Oficina de Nueva York en Estados Unidos

· **Informex**, la feria internacional de química más grande de Estados Unidos, tuvo lugar en San Francisco del 27 al 30 de enero. Es una de las ferias principales en el sector químico de todo el mundo. Cubre un amplio rango de las líderes en dicho sector. Mediante correos, email y teléfono se contactó con anterioridad a la feria con 150 empresas durante la misma se mantuvieron ocho entrevistas.

· **SOCMA**, celebrada en Nueva York el seis de diciembre, es el mayor evento organizado para ejecutivos de las empresas del sector químico. Este evento fue patrocinado por la Región de Murcia, para el que se difundió un folleto de Invest in Murcia a 423 Chief Executive Officer (CEO's) de las mayores empresas químicas de Estados Unidos.

En resumen, la oficina de Nueva York ha realizado 573 contactos con 14 entrevistas a empresas privadas y hay un proyecto en cartera.

### > Oficina de California en Estados Unidos

Se realizaron dos viajes de prospección: el primero a Los Angeles y Seattle, del 28 al 31 de julio, y el segundo a Salt Lake City. Se necesitaron un total de 400 contactos para realizar durante los dos viajes un total de 19 reuniones, que se tradujeron en dos posibles proyectos.

### > Oficina de Japón

Se realizó una ronda de entrevistas del 24 al 26 de junio en Tokio y otra del 16 al 19 de noviembre, en Osaka. Se necesitaron 196 contactos para realizar 13 reuniones con sectores de TIC, Química, Energías Renovables y Biotecnología. Actualmente, la oficina de Japón trabaja activamente con dos posibles proyectos.

**En el área de resto del mundo se hicieron un total de 1.470 contactos que generaron 65 reuniones y dieron lugar a un total de seis proyectos de inversión**

	Contactos	Reuniones	Proyectos
<b>Alemania</b>			
TerraTec / EnerTec	205	8	1
Cebit	1167	19	2
European Coating Show	306		0
Prensa económica	27		1
Achema	1797	10	1
Intersolar	700	11	1
Anuga	700	8	3
Composites Europe	164	7	0
BlechExpo / SchweissTec	609	12	1
<b>TOTAL</b>	<b>5.675</b>	<b>75</b>	<b>10</b>

<b>Benelux</b>			
Ronda de entrevistas	251	8	2
MOB	339	3	
Otros	148		
<b>TOTAL</b>	<b>738</b>	<b>11</b>	<b>2</b>

<b>Francia</b>			
Ronda de entrevistas	190	6	
MOB	218	1	
Otros	300		2
<b>TOTAL</b>	<b>708</b>	<b>7</b>	<b>2</b>

<b>Reino Unido</b>			
	180		1

<b>TOTAL</b>	<b>7.301</b>	<b>93</b>	<b>15</b>
--------------	--------------	-----------	-----------

> **Oficina de China**

Se realizó una ronda de entrevistas en Shangai los días 8 a 10 de septiembre. Se necesitaron 76 contactos para realizar nueve reuniones con sectores de Multiplicadores, Energías Renovables, Biotecnología y Logística. Como resumen podemos decir que se está trabajando activamente con un proyecto de inversión.

> **Oficina de India**

Se realizó una ronda de entrevistas en Nueva Delhi del 5 al 8 de octubre. Se necesitaron 225 contactos para realizar 10 reuniones con sectores de Multiplicadores, Energías Renovables y Biotecnología.

> **Misión institucional a Emiratos Árabes Unidos**

En el marco de la misión institucional, el Departamento de Inversiones y Proyectos Estratégicos organizó una agenda de reuniones con empresas, fondos de inversión y fondos soberanos para mostrar las posibilidades de la Región de Murcia en cuanto a la inversión en turismo e infraestructuras.

> **Misión institucional a Rusia**

Dentro de la misión institucional a Rusia en el mes de junio, se organizó un seminario de inversiones donde el presidente de la Comunidad Autónoma, Ramón Luis Valcárcel, acompañado por el embajador de España en Rusia, mostró las posibilidades de inversión que presenta nuestra Región a un nutrido grupo de empresarios rusos. El evento estuvo patrocinado por el grupo Financial Times y se contó con una treintena de empresarios rusos de los sectores de Energía, Financiero, Química y Turismo.

En total se contactaron 8.771 empresas, organizándose 158 reuniones de las que fructificaron 21 proyectos de inversión durante 2009.

	Contactos	Reuniones	Proyectos
<b>USA NY</b>			
Ene Informex	150	8	0
Dic SOCMA	423	6	1
<b>TOTAL</b>	<b>573</b>	<b>14</b>	<b>1</b>

<b>USA CALIFORNIA</b>			
Jul. Ronda de entrevistas	200	10	1
Nov. Ronda de entrevistas	200	9	1
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>19</b>	<b>2</b>

<b>CHINA</b>			
Sep. Ronda de entrevistas	76	9	1
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>9</b>	<b>1</b>

<b>JAPON</b>			
Jun. Ronda de entrevistas	129	7	1
Sep. Ronda de entrevistas	67	6	1
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>13</b>	<b>2</b>

<b>INDIA</b>			
Oct. Ronda de entrevistas	225	10	0
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>	<b>10</b>	<b>0</b>

<b>TOTAL</b>	<b>1.470</b>	<b>65</b>	<b>6</b>
--------------	--------------	-----------	----------

## 5 > inversiones y proyectos estratégicos

### ESTRATEGIA 2010

Durante el año 2010 se seguirá desarrollando el Plan de Captación de Inversiones 2009-2013 en cada una de sus líneas estratégicas:

- **Plan de Promoción de Inversiones**

Se han planificado un total de 22 eventos entre rondas de entrevistas, seminarios de inversión, ferias y foros. Estos eventos serán organizados en cada uno de los mercados objetivo según prioridades, incluyendo España.

- **Red comercial**

Con la incorporación el año pasado de las representaciones de México, Reino Unido, Francia e India, se han cerrado, de momento, las 11 representaciones que eran el objetivo del Plan de Captación de Inversiones.

- **Plan de concienciación**

En el año 2010 se llevarán a cabo presentaciones de la Región de Murcia a nuevos grupos de multiplicadores a nivel nacional: consejeros comerciales extranjeros ubicados en España y firmas de consultoría especializadas en proyectos de inversión.

- **Convenio marco de cooperación**

Dentro del primer semestre de 2010 se llevará a cabo el consenso sobre un borrador de este convenio marco, con el objetivo de que empiecen a adherirse firmas de *corporate* hacia el segundo semestre.

- **Estrategia mercados alternativos**

Durante 2010 se hará seguimiento de las acciones acometidas en estos mercados durante 2009: Rusia, Emiratos Árabes Unidos y México.

- **Murcia Investor Café**

Se tienen previstas cuatro reuniones durante el año 2010 con el club de inversores, llegando a asignar este año un mínimo de 50 gestores de cuenta.

- **Clima de negocios**

Durante el primer semestre de 2010 se llevará a cabo la encuesta que sirve de base para este estudio a toda la muestra del Murcia Investor Café y la posterior publicación del informe de clima de negocios.





**6>infraestructuras  
y proyectos**

**seis**

El territorio es un pilar fundamental para el sustento de las actividades empresariales y el crecimiento económico. El Instituto de Fomento, consciente de ello, promueve una planificación y uso adecuado del mismo junto al desarrollo de equipamientos e infraestructuras que lo hagan, además de equilibrado, competitivo para las empresas. La localización de los proyectos, la planificación de infraestructuras logísticas y equipamientos económicos, así como el mantenimiento y conservación de los espacios industriales, son tareas fundamentales apoyadas, además, por ayudas para proyectos que observan estas políticas.

Además, como instrumento operativo para el desarrollo de las políticas públicas de suelo, cuenta con el apoyo de la Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia (SEREMUR), cuyo objetivo principal es la promoción pública de parques empresariales.

> **PLANIFICACIÓN**

> **PROMOCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN**

> **SOCIEDAD PÚBLICA DE SUELO  
Y EQUIPAMIENTOS  
EMPRESARIALES DE LA REGIÓN  
DE MURCIA (SEREMUR)**

> **CONSOLIDACIÓN Y MEJORA**

### PLANIFICACIÓN

2009 ha sido un año de arranque de nuevas líneas de acción encaminadas a que el suelo dedicado a actividades económicas esté cada vez más equilibrado con el resto de usos del territorio, sea de mayor calidad proporcionando un entorno de excelencia a nuestras empresas y se adecue, en su oferta, a las necesidades de la demanda inversora. La dinamización de las políticas de suelo industrial en los municipios, el asesoramiento en el diseño y planificación de actuaciones y una adecuada ordenación y diseño de las futuras infraestructuras logísticas son las líneas trabajadas con el fin de conseguir una base competitiva para nuestras empresas.

#### 1. DIRECTRICES Y PLAN DE ORDENACIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL

El desarrollo del nuevo modelo territorial establecido en las Directrices y Plan de Ordenación es una tarea encomendada al INFO, como Equipo de Gestión de las mismas, en cuanto se debe encargar de impulsar, coordinar y dirigir la aplicación y desarrollo del mismo.

En 2009, se han puesto en marcha varias líneas de acción contenidas en las Directrices cuyos objetivos son la consecución de un territorio sostenible y la planificación de los desarrollos futuros de suelo industrial, además de la generación de nuevos instrumentos de gestión, ayudas y financiación.

Se ha trabajado conjuntamente con los municipios de Lorca y Puerto Lumbreras para la elaboración de un convenio de dinamización que marque el desarrollo del Complejo de Actividades Económicas, Dotacionales e Industriales (CAEDI) Lorca-Puerto Lumbreras.

Del mismo modo se han puesto las bases para la dinamización del suelo industrial en el término municipal de Murcia, con el fin de planificar y desarrollar suelo industrial público dentro de las grandes bolsas de suelo para actividad económica disponibles en el municipio.

#### 2. PLAN DE INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

El objetivo del Plan de Infraestructuras Logísticas es ser el documento de referencia para las actuaciones estratégicas en materia de desarrollo de suelo logístico de cara a configurar la Red de Áreas Logísticas de la Región de Murcia a medio y largo plazo. También se persigue el aumento de la competitividad de las empresas regionales a través de la intermodalidad.

Durante 2009 se ha trabajado en la definición y diseño de los pliegos que durante 2010 llevarán a la redacción del plan. Las acciones que incluirá el plan son:

- Análisis y Diagnóstico de las Infraestructuras Logísticas en la Región de Murcia
- Definición de alternativas
- Propuesta de Implantación de una Red de Nodos Logísticos
- Modelo de desarrollo del Plan

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El desarrollo de actuaciones industriales públicas de carácter estratégico complementado con el servicio de asesoramiento a la localización y con líneas de difusión de la red de parques empresariales de la Región de Murcia, buscan facilitar la llegada de inversiones a la Región y facilitar el desarrollo de la actividad económica.

### 1. SOCIEDADES PARTICIPADAS

El Instituto de Fomento participa accionarialmente en sociedades que desarrollan infraestructuras y equipamientos económicos estratégicos para la Región. Estas sociedades alimentan el crecimiento económico y complementan y ayudan a la actividad privada en los distintos sectores.

#### Centro Integrado de Transportes de Murcia (CITMUSA)

Sociedad creada para la promoción, construcción y gestión urbanística, económica y de servicios del Centro Integrado de Transportes de Murcia, donde el Instituto de Fomento posee una participación del 39,33% del capital social.

El Centro Integrado de Transportes constituye un área en la cual están presentes todas las actividades relacionadas con el transporte, la logística y la distribución de mercancías.

La primera fase, con una superficie de 450.000 m<sup>2</sup>, se encuentra totalmente comercializada y está distribuida en las siguientes áreas:

- Zona logística (175.000 m<sup>2</sup>): destinada a operadores de transporte y logísticos, almacenaje, distribución, etc.
- Zona de servicios (85.000 m<sup>2</sup>): dentro de esta

zona se encuentra en funcionamiento un Centro de Atención al Vehículo (talleres, concesionario, mantenimiento, etc.) y el aparcamiento de camiones vigilado. Dentro de esta zona se están acabando las obras del Centro de Formación y Sede Social de FROET, del Recinto Aduanero y del local restaurante.

- 110.000 m<sup>2</sup> de viario y 80.000 m<sup>2</sup> de zonas verdes.

En cuanto a la segunda fase, de 320.000 m<sup>2</sup>, se prevé que en breve plazo finalicen los trámites urbanísticos y se proceda a la redacción del proyecto de urbanización.

#### Consorcio del Depósito Franco de Cartagena

Sociedad constituida para desarrollar actividades de prestación de servicios y almacenaje en régimen de depósito franco, destinadas a comercio, industria y navegación, así como a gestionar el Centro de Transportes de Cartagena. El Instituto de Fomento está presente en el fondo social de esta sociedad con un 49,79%.

El Centro de Transportes tiene una capacidad de 100 vehículos industriales. La mayoría de las plazas están alquiladas por las tres cooperativas que trabajan habitualmente con el Puerto de Cartagena. El nivel de ocupación es del 100% existiendo, incluso, una pequeña lista de espera.

Además del alquiler de plazas de aparcamiento, hay una gasolinera, servicio de autolavado limitado a las cabezas tractoras y foso para pequeñas reparaciones de automantenimiento.

El Depósito Franco está formado por dos naves de 2.000 m<sup>2</sup>: una que está dedicada al almacenamiento de grano y la otra, para mercancías de mayor valor. Aunque en los últimos años ha estado ocupado al 100% de su capacidad, en el ejercicio actual se ha notado un descenso de su ocupación.

#### Industrialhama, S.A.

Sociedad dedicada a la adquisición, urbanización y comercialización de suelo de uso industrial en el Parque Industrial de Alhama. El Instituto de Fomento participa con un 83,23% de su capital.

En la actualidad, la superficie urbanizada del Parque Industrial de Alhama es de prácticamente un millón y medio de metros cuadrados.

El concepto que Industrialhama imprime a esta actuación es el de un parque diseñado para dar cabida a un amplio espectro de empresas, desde pequeña y mediana, a proyectos empresariales que requieran gran consumo de suelo.

Uno de los atractivos de este parque empresarial es, sin duda, su posición estratégica, gracias a que está ubicado en un nudo de autovías en el centro de los tres focos económicos y poblacionales de la Región (Murcia, Cartagena y Lorca), dejándolos a menos de media hora de viaje por autovía.

Durante el ejercicio 2009, la Sociedad ha trabajado en la dotación de nuevos servicios para el Parque Industrial con la terminación del edificio social, así como en la redacción de los proyectos de reparcelación y urbanización para la ampliación denominada "El Valle", con una superficie bruta cercana a los 650.000 m<sup>2</sup>.

El Plan Parcial "El Valle" es la ampliación natural del Parque Industrial de Alhama, contando con un nudo de acceso directo a la Autovía Alhama-Campo de Cartagena.

En cuanto al edificio social de Industrialhama, además de las oficinas de la propia Sociedad, se ubicarán las oficinas de la entidad de conservación del parque, un vivero de empresas y una serie de instalaciones para uso y servicios comunes (salón de actos, centralización del correo postal, salas de juntas, aulas multimedia y de formación, etc.).

## 6 > infraestructuras y proyectos

### **Parque Tecnológico de Fuente Alamo, S.A. (PTFA)**

Sociedad de capital mixto cuyo objeto es la captación de empresas dedicadas al desarrollo de I+D+i, en la que el Instituto de Fomento tiene una participación del 33,52% del capital social. El Parque Tecnológico está situado estratégicamente a 20 km de Murcia, 15 km de Cartagena y a tan sólo 500 m de la Autovía Alhama-Campo de Cartagena.

En estos momentos, el Parque Tecnológico de Fuente Álamo cuenta con una superficie urbanizada de 195.096 m<sup>2</sup>. La distribución de superficies ha sido la siguiente:

- Superficie con parcelas de uso industrial: 106.000 m<sup>2</sup>
- Superficie equipamientos: 5.000 m<sup>2</sup>
- Infraestructuras: 6.000 m<sup>2</sup>
- Viales, aparcamientos y zonas verdes: 78.000m<sup>2</sup>

El PTFA es una actuación de primer nivel con excelentes calidades de urbanización y con todas sus parcelas ocupadas. Las obras para la urbanización de la fase II están licitadas y pendientes de inicio.

### **Sociedad Anónima de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca (SAPRELORCA)**

La Sociedad Anónima de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca (SAPRELORCA), con una participación del 26,84% en su capital por parte del INFO, tiene como objeto social la promoción, urbanización y venta de suelo industrial y la construcción, arrendamiento y enajenación de naves y locales industriales o comerciales.

SAPRELORCA cuenta con 1.571.243 m<sup>2</sup> urbanizados, divididos en 311 parcelas destinadas a uso industrial y con suelo disponible para su inmediata ocupación.

En la actualidad están instaladas en el Polígono cerca de 200 empresas pertenecientes a diversos sectores.

Durante este ejercicio, se ha continuado con la venta de parcelas de los sectores 1.AI y 1.BI, cuyas obras de urbanización concluyeron en 2007.

Por otro lado, se han adjudicado las obras de urbanización del Sector 1.AI Norte. En este sector se ubicará una importante empresa en una parcela de 96.905 m<sup>2</sup>.

La Sociedad ha continuado con su política de desarrollo y crecimiento para ofrecer nuevo suelo a las empresas, comprando cerca de 1.4000.000 m<sup>2</sup> para urbanizar 700.000 m<sup>2</sup> en un futuro próximo.

## **2. COMERCIALIZACIÓN PARQUE INDUSTRIAL LOS CAMACHOS**

La actuación industrial de Los Camachos se distingue por ser la mayor bolsa de suelo industrial en desarrollo de la Región de Murcia. Cobra, si cabe, mayor importancia al estar situada en un enclave de un gran dinamismo industrial y empresarial como es Cartagena. Cuenta con una superficie de 610 Ha, de las cuales 261 Ha conforman el Parque Empresarial Los Camachos Sur, del que en 2009 se ha comercializado la 2ª etapa con 50 Ha.

El INFO actúa de comercializador de la actuación en virtud del convenio suscrito con SEPES, fijándose como objetivos la promoción y gestión de la venta de parcelas, el asesoramiento a empresas en el proceso de instalación, así como el apoyo en la gestión y conservación del Parque.

Durante el proceso de comercialización de la 2ª etapa de Camachos Sur se han atendido más de 80 empresas, realizando un estudio y asesoramiento personalizado para cada una de ellas sobre sus necesidades de suelo y posibilidades de financiación.

La superficie vendida durante 2009 alcanza los 51.962 m<sup>2</sup> repartidos entre 11 empresas, entre las que destaca el grupo de distribución Upper, que proyecta construir sus nuevas instalaciones en el Parque.

También se ha trabajado intensamente en la mejora de la accesibilidad, los servicios y las infraestructuras, apoyando la labor de la recién constituida Entidad de Conservación y Mantenimiento del Polígono.

Por último, se está colaborando con SEPES en el proceso de planificación urbanística de las 350 Ha que quedan sin urbanizar.

### 3. SERVICIO DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

Este servicio va dirigido a facilitar la llegada de proyectos de inversión, proporcionando asesoramiento al inversor sobre las áreas de actividad económica que se adaptan mejor a las necesidades de su proyecto.

El servicio consiste en:

- Entrevista con el inversor, estudio de los requisitos de su proyecto e informe con diversas alternativas de ubicación.
- Apoyo al inversor en el contacto con Ayuntamientos, propietarios de suelo, Administración autonómica, compañías suministradoras de servicios.
- Actuar, en la medida de lo posible, como Ventanilla Única de gestiones en la Región de Murcia.
- Servicio de post-venta, comprobación de satisfacción del cliente y relanzamiento de proyectos caídos.

Durante 2009 se han atendido 25 proyectos de inversión de muy diversas tipologías y con necesidades desde 400 m<sup>2</sup> de nave, hasta 100.000 m<sup>2</sup> para una nueva planta industrial.

De entre todos los proyectos atendidos destaca el de la empresa Destilerías Muñoz Gálvez, con la que se trabajó todo el año con el objetivo de trasladar sus instalaciones a una ubicación donde dar cabida a nuevas líneas de producción y consolidar una buena línea de crecimiento.

Otro proyecto destacable es el desarrollo de un Parque Empresarial TIC para el que se ha estado realizando un asesoramiento con estudio de localizaciones óptimas para la ubicación del proyecto.

### 4. INFORMACIÓN SUELO INDUSTRIAL

La Región de Murcia disfruta de una de las mayores reservas de suelo industrial de España. En la actualidad existen 68 polígonos industriales que suponen un total de 3.980 Ha.

Con el objetivo de promocionar y difundir la Red de Polígonos Industriales para ponerlos a disposición del inversor, se trabaja en la captura de la mayor información y lo más actualizada posible del suelo de actividad económica de la Región de Murcia.

Otro objetivo de este servicio es proporcionar los medios de información técnica para poder realizar una labor adecuada de análisis y planificación en cuanto a suelo industrial se refiere.

El Sistema de Gestión de Áreas Industriales (SIGAIN) es la herramienta que aglutina toda la información relacionada con el suelo industrial tanto gráfica como alfanumérica, así como el planeamiento de zonas de actividades económicas municipales. Utiliza cartografía de diferentes escalas, planos parcelarios, fotos aéreas y ortofotos. Durante 2009, se ha procedido a revisar y optimizar la herramienta con el fin de adaptarla a las nuevas tecnologías de información disponibles.

También se han dirigido importantes esfuerzos a optimizar los procedimientos de captura de información sobre polígonos industriales y planeamiento municipal.

### SOCIEDAD PÚBLICA DE SUELO Y EQUIPAMIENTOS EMPRESARIALES DE LA REGIÓN DE MURCIA (SEREMUR)

La Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia se consolidó durante 2009 como una herramienta para llevar a cabo las políticas públicas que, en materia de suelo industrial, desarrolle el Gobierno de la Región de Murcia.

Su objetivo principal es poner suelo industrial urbanizado y dotado de un alto grado de servicios a disposición de las empresas que quieren desarrollar un proyecto empresarial en la Región.

#### 1. CIUDAD ALIMENTARIA

Durante 2009 y en el marco de las medidas extraordinarias de dinamización aprobadas por el Gobierno regional y en el Plan Industrial de la Región de Murcia 2008-2013, se ha analizado y empezado con las fases preliminares de desarrollo de un proyecto para la promoción de un parque industrial especializado en la industria alimentaria con el objetivo de potenciar la competitividad de un sector estratégico para la economía regional.

Se trata de una actuación industrial de gran envergadura, con más de dos millones de metros cuadrados y grandes requerimientos de infraestructuras y servicios. En estas primeras fases se ha estado trabajando en la definición y diseño conceptual, análisis técnico de localizaciones y estudio de demanda empresarial y de servicios.

#### 2. ARQUITECTURA INDUSTRIAL SOSTENIBLE

Otra de las líneas iniciadas por SEREMUR es la innovación e investigación dentro del urbanismo y la construcción industrial. Siguiendo este objetivo, durante 2009 se han comprado siete parcelas en el Polígono Industrial Lo Bolarín, de La Unión, para desarrollar en ellas proyectos de arquitectura industrial sostenible con criterios de eficiencia energética, investigación sobre biomateriales, calentamiento y enfriamiento pasivo, etc.

Con el apoyo económico de la Sociedad a través de una serie de becas y con la colaboración de UPCT, ARGEM, CETENMA y CTCOM, los investigadores realizarán sus proyectos, que en última instancia se verán plasmados en la construcción de una nave piloto en los terrenos de Lo Bolarín.

#### ALIMUR

Más de dos millones de m<sup>2</sup> para la Ciudad Alimentaria

Definición y diseño conceptual

Análisis técnico de localizaciones

Estudio de demanda empresarial y de servicios

#### Arquitectura industrial sostenible

7 parcelas en el PI Lo Bolarín (La Unión)

7 becas financiadas por SEREMUR

Colaboran UPCT, ARGEM, CETENMA y CTCOM



## CONSOLIDACIÓN Y MEJORA

Las líneas de trabajo destinadas a apoyar la consolidación y mejora de las áreas industriales existentes han supuesto en 2009 importantes esfuerzos en el diseño de políticas adecuadas y adaptadas a la realidad existente y a las nuevas tendencias.

### 1. COLABORACIÓN, APOYO Y ASESORAMIENTO A POLÍGONOS CONSOLIDADOS

El INFO ha diseñado líneas de apoyo para la mejora del nivel de gestión de los polígonos industriales y parques empresariales de la Región de Murcia.

En función del nivel de desarrollo de cada área industrial y aprovechando que el Instituto de Fomento está desarrollando un Sistema de Información y Gestión de Áreas Industriales (SIGAIN), se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Donde no existiese, colaborar en la creación de la figura de gestión (entidad de conservación, asociación de empresarios...).
- Afianzamiento en la gestión, asesorando y colaborando en la profesionalización de la gestión del área industrial.
- Liderar la puesta en marcha de proyectos emblemáticos que mejoren las infraestructuras y servicios, favoreciendo el crecimiento empresarial en un entorno competitivo.

Este servicio de asesoramiento tuvo como culminación a las gestiones realizadas con los polígonos y parques industriales, la constitución de la Federación de Parques Empresariales de la Región de Murcia (FEPEMUR).

## AYUDAS

El esfuerzo realizado en el diseño y en la difusión de unos programas de ayudas adaptados a las nuevas necesidades de los parques empresariales y de las empresas conforme a la nueva coyuntura económica, ha dado como resultado un importante incremento en el uso de los programas.

Durante 2009, se ha tratado de apoyar tanto la fase de planificación de las áreas industriales, con el programa de dinamización de suelo, como la gestión y mantenimiento de las actuaciones ya consolidadas con los programas de Profesionalización de la Gestión, Obras y Mejoras y Mantenimiento de Polígonos.

El éxito de los programas de ayudas para equipamientos económicos e infraestructuras se demuestra con un aumento del uso de los mismos de un 1.000 %.

En el total de los cuatro programas se presentaron 70 solicitudes, que supusieron una inversión de 8.219.325 €, con un total de 2.402.040 € de subvención propuesta.

**07 > área de desarrollo  
empresarial**

**siete**

El Área de Desarrollo Empresarial (ADE) está involucrada en muchos de los proyectos que promueve el Instituto de Fomento, ya que su labor fundamental es de apoyo y consultoría a la Dirección. Desde ADE se realiza una labor de gabinete técnico; análisis, recopilación de información, bench marking con otras agencias de desarrollo para evaluar lo que se está haciendo fuera y constatar si se puede hacer aquí y adaptarlo a nuestra idiosincrasia, etc.

De este departamento depende también la Oficina de la Región en Bruselas, pieza clave para el acceso a ayudas, subvenciones y programas de la UE. La labor de análisis y documentación de ADE se traduce en oportunidades de negocio que se ofrecen con oficina propia, desde 2009, también desde Cartagena y Lorca.

- > **ANÁLISIS ESTRATÉGICO**
- > **GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**
- > **PROYECTOS INTERNACIONALES**
- > **OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS**
- > **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA COMARCA DE CARTAGENA**
- > **PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

### ANÁLISIS ESTRATÉGICO

#### 1. SEGUIMIENTO DE PLANES

- Plan Estratégico de Subvenciones
- Plan de Desarrollo Rural (Aeropuerto de Corvera)
- Plan Industrial de la Región de Murcia
- Plan de Seguimiento de Autónomos
- Informes de Coherencia
- Plan Regional de Economía Social
- Plan Estratégico de Desarrollo
- Pacto de Estabilidad y Empleo

#### 2. VARIOS

- Elaboración propuesta de programas de ayuda
- Seguimiento estadístico de carácter coyuntural
- Seguimiento Financia-PYME
- Colaboración con la Asamblea para seguimiento de las ayudas

- Colaboración con la Consejería de Presidencia para la elaboración del documento "Catalogación por Sectores Productivos y por Consejerías de los Procedimientos de la Administración Regional destinados a empresas"
- Colaboración con el Departamento de Financiación en la evaluación de programas de ayuda
- Elaboración del presupuesto

### GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Dentro del Área de Desarrollo Empresarial se encuentra la Sección de Gestión de Información y Documentación, donde se lleva a cabo la búsqueda, adquisición, descripción y difusión de información.

El Instituto de Fomento elabora informes y estudios sobre la realidad económica de la Región de Murcia con el objetivo de conocer la situación del tejido empresarial para diseñar y proporcionar nuevas estrategias capaces de reactivar el desarrollo regional. Tanto los estudios como sus conclusiones han sido difundidos y utilizados como herramienta de generación de riqueza y empleo principalmente entre las pymes y emprendedores. A lo largo del año se elaboraron un total de cinco estudios, algunos de ellos basados en trabajos de muestreo:

- **"Estudio de viabilidad de una empresa de mantenimiento, montaje y limpieza industrial"**. Como continuación del Estudio de Oportunidades de Negocio de la Comarca de Cartagena, se profundizó en el análisis de algunas oportunidades detectadas, así como la viabilidad económica de la implantación de una nueva empresa dedicada a estas actividades en la Región.
- **"Observatorio Económico de la Empresa"**, estudio basado en un trabajo de encuestación a 900 empresas de la Región de Murcia cuyo objeto principal es suministrar información continuada de las estrategias y expectativas de las empresas murcianas para facilitar y apoyar la toma de decisiones. Conocer la problemática de la empresa en sus múltiples aspectos permite facilitar su competitividad.
- **"Oportunidades de Negocio de la Comarca de Guadalestín"**. Se elaboró un diagnóstico, estudio y análisis de las Oportunidades de Negocio de la Comarca del Guadalestín en el que se identificó la puesta en marcha de importantes proyectos, mostrando la demanda de bienes y servicios, que favorecerán la creación de nuevos empleos, el mantenimiento de muchos otros y el fortalecimiento del tejido empresarial, con el consecuente crecimiento económico de la Región.

· **"Transformación del sector Audiovisual en España y perspectivas a medio plazo"**. En los últimos dos años se han producido una serie de cambios que están provocando una auténtica revolución del sector Audiovisual y una profunda transformación estructural del modelo de negocio tradicional de los medios de comunicación, que afecta especialmente a los contenidos.

· Enmarcado dentro del **Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**, se realizó un estudio sobre la actividad emprendedora y la creación de empresas en la Región de Murcia durante el año 2008, continuando con el trabajo iniciado en 2006. El proyecto persigue cuatro objetivos básicos:

- Estimar las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre distintos espacios geográficos.
- Medir el impacto de la actividad emprendedora sobre el crecimiento económico.
- Identificar los factores que influyen directamente sobre el nivel de la actividad emprendedora.
- Conseguir medidas y acciones para el estímulo de la actividad emprendedora.

Durante el año 2009 se ha actualizado, normalizado y ampliado la Base de Datos de Terceros del Instituto de Fomento, compuesta por unos 15.000 registros, con tres objetivos principales:

- Tener información precisa de las empresas y autónomos que conforman el tejido empresarial de la Región de Murcia.
- Poder contactar con estos terceros para ofrecerles de forma ágil y directa todas aquellas acciones y actuaciones que realiza el INFO en pro del desarrollo económico y empresarial.
- Difundir y publicitar las actividades empresariales que realizan nuestras empresas como medio de generar riqueza.

Con esta información y las cuentas anuales depositadas por las empresas se dotó el Servicio Panel Empresarial. Desde el año 2000, se realiza un seguimiento y estudio de la situación y evolución de la pyme, así como de las principales actividades económicas de la Región de Murcia, con el fin de generar el conocimiento necesario capaz de determinar sus fortalezas y debilidades, por un lado, y aportar estrategias y planes de actuación que favorezcan la competitividad de las empresas murcianas, por otro.

Para difundir dicha información, junto a otras elaboradas por el propio departamento, funciona el portal web ([www.panelespresarial.com](http://www.panelespresarial.com)), que permite una actualización continua y el acceso a los siguientes servicios:

- **Directorio Empresarial de la Región de Murcia.** Con más de 8.500 sociedades, facilita datos identificativos, de localización, actividad económica, calidad y económicos.
- **Informes Sectoriales Económicos-Financieros,** Distribución de empresas por comarcas y distribución de empresas por actividad económica. En total unos 2.300 documentos aproximadamente, que se elaboran sobre una base de datos constituida por 64.500 registros de información de empresas de la Región de los años comprendidos entre 1998 y 2007.
- **Autodiagnóstico Empresarial.** Herramienta interactiva capaz de facilitar a la empresa una auto-evaluación económica comparando su organización con otras de su mismo sector económico y tamaño.
- **Simulador de Proyectos.** Permite facilitar al emprendedor los cálculos necesarios para comprobar la viabilidad económica y financiera de un proyecto empresarial.

A lo largo del año 2009 se registraron 51.339 visitas al servicio, más de 1.700 visitas con respecto al año anterior.

Desde este departamento se ha colaborado en proyectos con distintas Direcciones Generales de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia:

- Liderado por la Dirección General de Comercio y Artesanía, se captaron 200 comercios al dispositivo "Sol Región de Murcia. Nuestro Comercio de Confianza" adhiriéndose al Código de Buenas Prácticas con el fin de mejorar la competitividad del pequeño comercio y asegurar su consolidación.
- Con el objeto de definir y elaborar una hoja de ruta de actuaciones que conduzca a la interiorización y sistematización en las empresas turísticas del proceso de innovación, se procedió a elaborar una "Estrategia de Innovación para el Sector Empresarial Turístico de la Región de Murcia". En este proyecto participan la Consejería de Cultura y Turismo y la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación.

En Documentación se lleva a cabo la búsqueda, adquisición, descripción y recuperación de la información necesaria para dar apoyo documental al INFO. Todos los documentos se someten a una descripción física y de contenido y son recuperables mediante la intranet INFODOC. A finales de 2009, el servicio contaba con un fondo de 65.640 documentos procedentes de:

- 35 publicaciones periódicas en distintos soportes, llegando a adquirir unos 380 ejemplares.
- Selección de unos 8.209 artículos de prensa relacionados con la economía y el tejido empresarial.

### PROYECTOS INTERNACIONALES

#### 1. PROYECTOS EUROPEOS

##### > *Proyectos aprobados en 2009*

• **Programa “Erasmus para Jóvenes Emprendedores”- Proyecto COLUMBUS-2:** Continuator del Proyecto Columbus, este programa pretende facilitar los intercambios de experiencias entre jóvenes emprendedores y empresarios consolidados de la Unión Europea (UE). El proyecto está liderado por el INFO y se desarrolla en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia y autoridades regionales de Gran Bretaña, Italia, Finlandia y Eslovenia.

• **Interreg MED – Proyecto IC-MED:** El objetivo es crear un dispositivo transnacional de cooperación e intercambio de prácticas entre regiones con distinto nivel de desarrollo en materia de ordenación y gestión de clúster empresariales, centrado en particular en los sectores de Energías renovables, Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como Tecnologías del sector Naval y Biotecnologías.

##### > *Otros proyectos preparados en 2009*

• **Interreg MED – Proyecto PACMAN:** Intercambio de experiencias, buenas prácticas y acciones piloto en desarrollo del clúster agroalimentario

en diversas regiones mediterráneas mediante la participación de organismos públicos regionales con competencia en desarrollo y estímulo de clusters empresariales.

• **Interreg MED – Proyecto IN PLANET:** Desarrollo de una metodología conjunta para el diseño y puesta en valor de plataformas de segundo nivel al servicio de la logística y el transporte de mercancías, con la doble finalidad de maximizar la utilización de las infraestructuras de transporte ya existentes en el territorio para estimular la intermodalidad e identificar un sistema logístico orientado a apoyar la presencia de los productos regionales más representativos en los mercados nacionales e internacionales.

• **Premio “Región Europea Emprendedora” (EER):** Proyecto piloto convocado por el Comité de las Regiones de la UE (CDR) para seleccionar y recompensar a las regiones europeas que destaquen por su visión empresarial y para animar a los entes locales y regionales a hacer más por la promoción de la pequeña empresa en Europa. Las regiones han de tener el mandato político de elaborar y aplicar su propia estrategia para fomentar el espíritu empresarial a escala y ser distinguida por uno de los tres galardones convocados para el año 2011 por la calidad, eficacia y éxito a largo plazo de su visión empresarial y su voluntad política para ponerla en práctica.

##### > *Proyectos en curso de realización 2009*

• **Programa “Erasmus para Jóvenes Emprendedores”- Proyecto COLUMBUS:** Programa piloto de la UE que facilita los intercambios de experiencias entre jóvenes emprendedores y empresarios consolidados de la Unión Europea (UE). El Proyecto Columbus está liderado por el INFO y se desarrolla en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia y autoridades regionales de Gran Bretaña, Italia y Finlandia.

• **ENPI - Hermanamiento Región La Oriental de Marruecos:** Participación como parte del grupo de organismos públicos regionales coordinados por la Dirección General de Acción Exterior y Relaciones Internacionales que representa a la Región en un consorcio Andalucía-Murcia-Galicia y gestiona un doble proyecto de hermanamiento institucional para el Gobierno regional y la Agencia de Desarrollo Económico de la citada región marroquí. Entre otras acciones realizadas en este aspecto destaca el seminario de lanzamiento en enero, la misión inversa a Murcia en febrero y la sesión de buenas prácticas en septiembre.

• **Apoyo a organismos intermedios de la Región de Murcia:** Apoyo técnico, entre ellos, al Centro Tecnológico del Medio Ambiente y la Energía (CEEIM), Autoridad Portuaria de Cartagena,

#### Premio Región Europea Emprendedora

La Región de Murcia es la única española que recibirá esta mención en 2011.

#### Columbus

Facilita los intercambios de experiencias entre jóvenes empresarios y otros consolidados de la Unión Europea.

Liderado por el INFO, cuenta con la colaboración del CEEIM, FUE y autoridades regionales de Gran Bretaña, Italia y Finlandia.

SEIMED, Ayuntamiento de Moratalla, Fundación Universidad Empresa, Red Regional de Clúster Empresariales, viveros de emprendedores, etc.

## 2. OTRAS ACTUACIONES

• **Programa Al-Invest IV: apoyo a la competitividad e internacionalización de las empresas de América Latina:** Posicionamiento de la Región de Murcia a través del INFO ante los organismos internacionales que gestionan la asistencia técnica en Europa y la asistencia financiera para la zona de Centroamérica y América del Sur.

El INFO está incluido en una red de organismos internacionales (entre CNI-Brasil y NAFINSA-México) para participar en seminarios de presentación en Bruselas y presentar propuestas de acciones concretas de colaboración. Para todo ello, colabora con el Servicio de Promoción de Negocios, la oficina INFO en Bruselas y SEIMED.

• **EURADA (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo):** Apoyo a la Oficina INFO en Bruselas en la organización y seguimiento de actividades de la asociación, consejo de administración, búsquedas de socios para proyectos, etc.

• **Foro español de ADRs:** Participación activa en el Grupo de Trabajo de Proyección y Cooperación Internacional de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional, cuyo objetivo es acordar estrategias de colaboración entre agencias en el diseño y realización de actuaciones para impulsar la promoción internacional de las pymes españolas y de las propias agencias.

• **Participación en el Grupo Regional de Cooperación Territorial:** Promovido por la Dirección General de Acción Exterior y Dirección General de Economía, el INFO integra la pasarela de

organismos regionales que intercambian información, perfiles, proyectos y apoyo institucional a la hora de optar a programas y proyectos cofinanciados por la UE.

• **Participación en las conferencias anuales** de lanzamiento del programa de hermanamiento institucional con la región de La Oriental (Marruecos, enero), de lanzamiento y continuación del Proyecto Columbus (Bruselas, enero y septiembre), de la Red Europea del Centre pour le Developpement des Entreprises ACP (Canarias, febrero), de lanzamiento del Proyecto IC-MED (Marsella, junio) y de proyectos de cooperación territorial (Madrid, junio).

• **Reedición del folleto "Murcia Region Development Agency":** En apoyo a las actuaciones de promoción emprendidas por los distintos departamentos del INFO ante la Unión Europea

y otros organismos europeos para participación en acciones y proyectos conjuntos.

• **Realización de ponencias en eventos internacionales:**

- Comité Económico y Social Europeo (abril 2009): Apoyo a la internacionalización empresarial.

- Proyecto Hermanamiento La Oriental (septiembre 2009): Buenas prácticas de INFO como modelo de agencia de desarrollo.

- Región Provenza- Alpes- Costa Azul (octubre 2009): Apoyo a clúster empresariales en la Región de Murcia.

- Conferencia Anual Red E.E.N (octubre 2009): Proyecto COLUMBUS.

**Interreg MED – Proyecto IC-MED: clusters en los sectores de Energías renovables, Tecnologías de la Información y la Comunicación así como Tecnologías del sector Naval y Biociencias.**

**Interreg MED – Proyecto PACMAN: del clúster agroalimentario en diversas regiones mediterráneas.**

**Interreg MED – Proyecto IN PLANET: plataformas de segundo nivel al servicio de la logística y el transporte de mercancías.**

**ENPI - Hermanamiento Región La Oriental de Marruecos: consorcio Andalucía-Murcia-Galicia y gestiona un doble proyecto de hermanamiento institucional para el Gobierno regional y la Agencia de Desarrollo Económico de la citada región marroquí.**

**Programa Al-Invest IV: apoyo a la competitividad e internacionalización de las empresas de América Latina: asistencia técnica en Europa y la asistencia financiera para la zona de Centroamérica y América del Sur.**

### OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS

La Oficina de la Región de Murcia en Bruselas – Instituto de Fomento está concebida y diseñada como unidad de servicios para prestar un apoyo ágil y directo tanto a la Administración regional como a los agentes socioeconómicos murcianos. Los servicios más destacados de esta delegación en 2009 son los siguientes:

• **Representación institucional de la Comunidad Autónoma y del Instituto de Fomento de la Región de Murcia ante las instituciones comunitarias y otros organismos europeos.**

Coordinación de la participación de la Región de Murcia en el Comité de las Regiones, órgano consultivo de la Unión Europea. Coordinación de la participación de la Comunidad Autónoma de Murcia en los Consejos de Ministros de la UE y los Comités de la Comisión.

• **Apoyo / coordinación de la participación de la Región de Murcia en diversas redes europeas.** Desde la Oficina se coordina o apoya la participación de la Región de Murcia en diversas redes regionales europeas. Durante 2009, la Región se ha adherido a dos nuevas redes: ARE y ERRIN.

Redes europeas a las que pertenece la Región de Murcia:

- AREFHL - Asociación de las Regiones Europeas Hortofrutícolas. Presidente, Joaquín Maestre Albert, Región de Murcia (desde el 29 de febrero de 2008 durante la Asamblea General en Murcia). Elegido para 3 años
- AREV - Asamblea de Regiones Europeas Vitícolas

- ERLAI - Red Europea de Regiones y Autoridades Locales en el Ámbito de la Inmigración

- WATEREGIO - Red de regiones europeas con problemas de escasez de agua

- EURADA – Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional

- ENTREPRISE EUROPE NETWORK – SEIMED- Servicios de Empresa e Innovación en el Mediterráneo Español

- EUREGHA - Red de Autoridades locales y regionales europeas sobre salud

- EUROPE DIRECT – Red de Información Europea

- CRPM - Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas de Europa CIM - Comisión Intermediterránea

- ARE - Asamblea de las Regiones de Europa

- ERRIN, European Regions Research and Innovation Network

• **Identificación, seguimiento y análisis** de toda normativa comunitaria, programas, iniciativas o convocatorias de propuestas de interés para la Región.

• **Organización y coordinación de encuentros** con organismos públicos o privados en Bruselas, así como mantenimiento de contactos periódicos (entrevistas, seminarios, reuniones...) con las instituciones comunitarias y otros organismos europeos con el fin de realizar un

seguimiento de la evolución de aquellos temas que interesen o puedan afectar a la Región.

• **Proyectos europeos.** Desde la Oficina de Bruselas se apoya y promueve la participación de la Administración regional y agentes socioeconómicos regionales en proyectos europeos, actuando en las diversas fases del ciclo de proyecto: identificación de programas de interés, análisis y transmisión de las nuevas convocatorias de proyectos que publica la Comisión Europea, establecimiento de contactos con la Comisión Europea sobre la preparación del proyecto, búsqueda de socios de otras regiones europeas y seguimiento del proceso de evaluación.

- Búsqueda de socios para participar en proyectos europeos remitidos a la Región: 173 propuestas (a través del Boletín Murcia en Europa y el Grupo Cooperación Territorial)

- Proyectos europeos en los que participan entidades de la Región apoyados por la Oficina en diferentes fases de su desarrollo:

\* La Oficina ha apoyado un total de 45 proyectos con organismos participantes procedentes de la Región de Murcia. Los proyectos se enmarcan en las diferentes convocatorias de propuestas que desarrollan los programas comunitarios. A la vez que se apoya en la búsqueda de socios a los promotores murcianos de proyectos europeos, se les resuelven consultas concretas sobre las convocatorias. Las principales gestiones solicitadas a la Oficina son las siguientes:



- Búsqueda de socios transnacionales: 36 proyectos han solicitado y han conseguido conformar un consorcio transnacional necesario para participar en la convocatoria.
- Seguimiento del proceso de evaluación: ocho responsables de proyectos han solicitado a la Oficina que se les haga seguimiento del proceso de evaluación.
- Organización de la conferencia final del proyecto en Bruselas: un proyecto ha solicitado a la Oficina apoyo para la celebración de una conferencia final.

• **Consultas** - Debido al valor añadido que supone el establecimiento de contactos directos con funcionarios de las diferentes instituciones comunitarias y otros organismos europeos, desde la Delegación en Bruselas se atiende a las consultas provenientes tanto de los diversos departamentos del Instituto de Fomento como de la Administración regional, ayuntamientos, universidades, asociaciones y particulares. De igual modo, se atienden las consultas que sobre la Región de Murcia realizan otras regiones, organismos y particulares europeos.

Número total 2009: 162 consultas

- Internas (Región de Murcia): 141
  - Administración regional: 81
  - Ayuntamientos: 5
  - Otros (Universidad, empresa, asociaciones, particulares...): 55
- Externas (fuera de la Región): 21

• **Boletín semanal Murcia en Europa** - Con el fin de hacer llegar la información actualizada al mayor número posible de destinatarios en la Región, se elabora y distribuye semanalmente por correo electrónico el boletín de información comunitaria *Murcia en Europa*. Esta publicación, dirigida a todos los departamentos del INFO, las consejerías de la Comunidad Autónoma, ayuntamientos y universidades, recoge los asuntos europeos más relevantes de la semana, con mayor impacto regional, cubriendo todas las políticas europeas. Además, incluye las nuevas convocatorias de proyectos publicadas, búsquedas de socios de otras regiones europeas, documentos de interés y un calendario actualizado de conferencias y seminarios de relevancia.

Esta herramienta constituye una vía rápida y multiplicadora de difundir la información europea a todos los interesados en la Región de Murcia.

Durante 2009 se editaron y remitieron 39 números del boletín.

• **Seminario pymes:** El Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Juan José Beltrán, participó como ponente en el seminario "Las pymes europeas en el siglo XXI - Un mundo de oportunidades", organizado en Bruselas, el pasado 7 de mayo, por el Comité Económico y Social Europeo.

• **EURADA** - Desde la Oficina se apoya la participación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia en la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo EURADA. El INFO forma parte del Consejo de Administración de EURADA.

• **Actividades de formación**

- Beca INFO
- Beca Dirección de Relaciones Institucionales y Acción Exterior

**Datos Oficina de Bruselas**

**173 propuestas de socios para la Región.**

**45 proyectos con organismos participantes procedentes de la Región de Murcia.**

**162 consultas atendidas.**

## 7 > área de desarrollo empresarial

### OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA COMARCA DE CARTAGENA

La puesta en marcha de importantes proyectos supone la demanda de bienes y servicios que favorecen la creación de nuevos empleos, el mantenimiento de muchos otros y el fortalecimiento del tejido empresarial con el consecuente crecimiento económico de la Región.

El Servicio de Oportunidades de Negocio se implanta durante 2009 en la Comarca de Cartagena como una experiencia piloto, basada en la detección de ocasiones de negocio surgidas de la implantación de nuevos proyectos empresariales y la ampliación de proyectos ya existentes, que implican la necesidad de satisfacción de demandas concretas para la realización de dichos proyectos.

Resumen de los trabajos desarrollados, así como el resultado de los mismos, durante el año en funcionamiento que lleva el servicio.

#### Pro-mailing y llamadas telefónicas

- 1.700 empresas: mailing
- 926 empresas: llamadas personalizadas

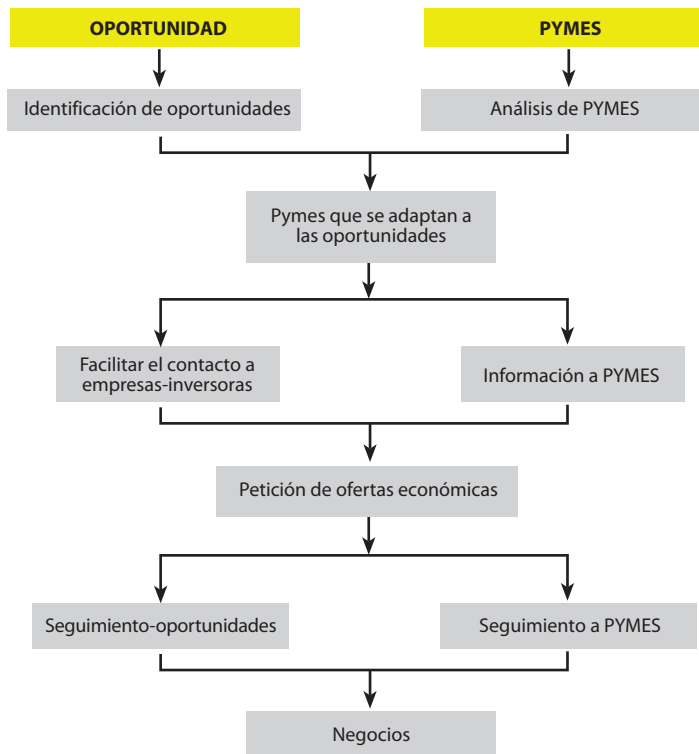
#### Proyectos analizados

- 61 proyectos detectados y analizados en profundidad; de los cuales,
- 52 oportunidades generadoras de negocio reveladas; éstas han dado lugar a
- 300 contactos oportunidad-pyme
- 150 negocios concretados
- 15 nichos de mercado generadores de nuevos negocios, generadores de
- 62 oportunidades de inversión.

#### Charlas informativas en los ayuntamientos y contactos con asociaciones de empresarios

Con colaboración de las administraciones locales y agentes de desarrollo local, etc.

- La Unión
- Torre Pacheco
- Fuente Álamo
- Mazarrón
- CEEIC: Día del Emprendedor y jornadas



## PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El Centro Empresa Europa SEIMED del Instituto de Fomento de Murcia ha estado trabajando durante 2009 en la coordinación de un proyecto europeo cuyo objetivo principal es analizar y presentar una radiografía de la situación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector, así como una selección de buenas prácticas aplicables en cualquier país de la UE y transferibles a cualquier sector de actividad.

El proyecto, denominado "Sistema integral para el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el sector agroalimentario, con especial atención al subsector de productos ecológicos en la UE", fue aprobado en la convocatoria del Programa PROGRESS de la Comisión Europea en 2008, y cuenta para su implementación, durante 2009 y 2010, con la colaboración de CROEM y de tres entidades públicas y privadas de Italia, Polonia y Dinamarca, miembros de la Red Enterprise Europe Network y relacionadas con la industria agroalimentaria y el desarrollo empresarial.

El Proyecto CSR-Agrofood consta de varias etapas:

- Metodología creada específicamente para medir la situación de la RSE en las empresas de este sector,

que está experimentando un incremento de ventas muy significativo en los mercados europeos, sensibilizados con la salud, el medioambiente y el consumo responsable.

- Recogida de datos a través de cuestionarios realizados directamente a un grupo de 80 empresas: 20 por cada uno de los países participantes.
- Análisis de las variables que conforman la RSE mediante el estudio cualitativo y cuantitativo de los datos y de las iniciativas propias aplicadas por cada una de las empresas participantes en los ejes social, medioambiental y de empresa.
- Informe de conclusiones de la situación de la RSC en el sector de Producción Ecológica, detectando las buenas prácticas más destacadas y las empresas excelentes en el sector.
- Redacción y edición de una Guía de Buenas Prácticas.
- Puesta en marcha de una página web propia: [www.csr-agrofood.eu](http://www.csr-agrofood.eu)

### Oficina de Oportunidades de Negocio en Cartagena y Lorca

**926 llamadas personalizadas a empresas.**

**Mailing a 1.700 empresas.**

**15 nichos de mercado generadores de nuevos negocios.**

**300 contactos oportunidad PYME.**

**61 proyectos detectados, de los que han surgido 52 oportunidades generadoras de negocio.**

**8 > unidad de información  
empresarial**

**ocho**

A lo largo de 2009, los distintos sistemas de información a pymes y emprendedores integrados en el dispositivo de información empresarial INFO canalizaron un total de 11.448 consultas.

Este dispositivo ofreció información y orientación a través de sus distintos canales: telefónico, tele tramitación, e-mail, presencial y Red PuntoPyme.

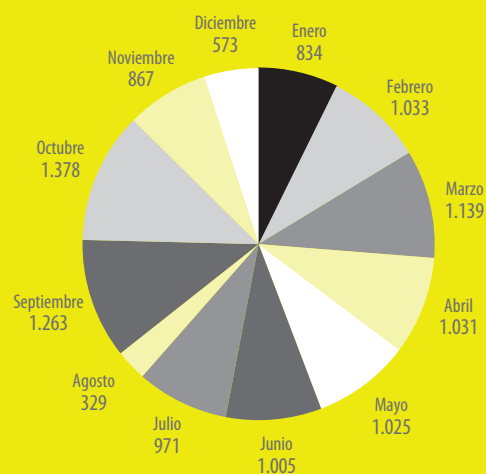
- > **PUNTOINFO EN PARQUES EMPRESARIALES**
- > **RED PUNTOPYME**
- > **OFICINAS CON CITA PREVIA EN AYUNTAMIENTOS**
- > **ACTUACIONES CORPORATIVAS Y DE DIFUSIÓN**

## 8 > unidad de información empresarial

### CONSULTAS 2009

MES	Telef.	infodirect	E-mail	E-mail: ayudasinfo@	Presencial	Red PuntoPyme	Total
ENERO	250	10	65	25	94	390	834
FEBRERO	310	32	96	60	130	405	1.033
MARZO	329	25	81	99	120	485	1.139
ABRIL	197	144	40	80	110	460	1.031
MAYO	223	167	35	80	110	410	1.025
JUNIO	247	169	39	70	85	395	1.005
JULIO	190	300	28	75	100	278	971
AGOSTO	120	28	16	25	60	80	329
SEPTIEMBRE	221	430	42	80	150	340	1.263
OCTUBRE	436	302	35	100	185	320	1.378
NOVIEMBRE	243	117	20	71	100	316	867
DICIEMBRE	133	60	14	43	70	253	573
<b>TOTAL</b>	<b>2.899</b>	<b>1.784</b>	<b>511</b>	<b>808</b>	<b>1.314</b>	<b>4.132</b>	<b>11.448</b>

### Consultas información INFO año 2009



## PUNTOINFO EN PARQUES EMPRESARIALES

El nuevo Servicio PuntoInfo se puso en marcha en junio de 2009 con cita previa a través de E-mail, en diferentes horarios y días de la semana.

### Qué es

PuntoInfo es un servicio integrado de información en los parques empresariales y núcleos industriales de la Región de Murcia que acerca los servicios de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, a través del Instituto de Fomento, a las empresas que allí se ubican.

### Objetivos

PuntoInfo se estructura como una unidad operativa y de gestión, ubicada en los núcleos industriales y empresariales más relevantes, con el objetivo de facilitar y agilizar las gestiones al empresario acercando el dispositivo de información INFO sobre ayudas y servicios mediante: concertación de citas con técnicos en el propio parque o en el Instituto de Fomento y recogida de documentación, bien practicando el registro telemático *on-line* o recogiendo documentación para su traslado al INFO. Completa estos servicios con información sobre ayudas de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, orientando hacia los centros directivos y técnicos de los mismos, las consultas que se puedan plantear.

### Cómo funciona

Aprovecha las instalaciones de las Entidades de Conservación/Asociaciones de Empresarios, para ubicar un dispositivo de atención al empresario. Se encuentra a cargo de un técnico del Departamento de Información Empresarial del INFO, que tiene capacidad para proporcionar información y orientación a los empresarios de dicho parque.

El dispositivo incluye documentación, aplicaciones informáticas y está identificado como tal con elementos publicitarios y de señalética.

Los interesados son convocados por e-mail o teléfono a la cita con el técnico especialista en ayudas. En los casos que lo requiere, se completa la consulta derivando temas a otros departamentos implicados como Innovación, Financiación, Dirección e, incluso, a asociaciones empresariales y entidades si el tipo de consulta lo requiere. La misma operativa actúa con consultas relativas a la Dirección General de Industria y ARGEM.

Dónde



### OFICINAS PUNTOINFO

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:30	Saprelorca LORCA	Industrialhama ALHAMA	Marimingo BULLAS	Urbayecla II YECLA	Base 2000 LORQUI
Horario completo con personal propio	Cabezo Beaza CARTAGENA	Cabezo Beaza CARTAGENA	Cabezo Beaza CARTAGENA	Cabezo Beaza CARTAGENA	Cabezo Beaza CARTAGENA
	Pol.Ind.Oeste ALCANTARILLA	Pol.Ind.Oeste ALCANTARILLA	Pol.Ind.Oeste ALCANTARILLA	Pol.Ind.Oeste ALCANTARILLA	Pol.Ind.Oeste ALCANTARILLA
12:00 - 14:00	El Saladar TOTANA	Vicente Antolinos SANTOMERA	Pol.Ind. Oeste ALCANTARILLA	Urbayecla II YECLA	La Serreta MOLINA DE SEGURA

## 8 > unidad de información empresarial

### **Polígono Industrial Oeste ALCANTARILLA**

Entidad de Conservación y Asociación de Empresarios AEPIO

Avda. del Descubrimiento- Parc. 15

Polígono Industrial Oeste

30820 Alcantarilla

Tel. 968 898 034 / Fax. 968 898 498

e.mail: aepio@aepio.es

Contacto: Jesús García y Carmen Martínez

### **Saprelorca LORCA**

Autovía E-15, km 585

30817 Lorca

Tel. 968 460 162 / Fax. 968 461 161

e.mail: saprelorca@saprelorca.com

Contacto: Antonia Martínez

### **Oficina INFO CARTAGENA**

Polígono Industrial Cabezo Beaza

C/ Berlín, Parc. 3F

30395 Cartagena

Tel. 968 508 808 / Fax. 968 508 505

e.mail: francisco.ingles@info.carm.es

Contacto: Francisco José Inglés

### **Base 2000 - San Martín LORQUÍ**

Comunidad de Propietarios Base 2000 - San Martín

Plaza de España, 22

30564 Lorquí

Tel. 968 690 804 / Fax. 968 676 862

e.mail: administración@base2000.es

Contacto: Inmaculada Martínez y Laura Salar Piñero

### **Industrialhama ALHAMA**

Avda. de Europa, esquina Dinamarca

Parc. 1-20

30840 Alhama de Murcia

Tel. 968 632 455 / Fax. 968 632 324

e.mail: industrialhama@industrialhama.com

Contacto: Rafael Abad

### **El Saladar TOTANA**

PROINVTOSA Ayuntamiento de Totana

Polígono Industrial El Saladar

C/ Huertos Nuevos, 5

30850 Totana

Tel. 968 424 860 / Fax. 968 424 855

e.mail: javalverde@ayto-totana.net

Contacto: Florencio Martínez

### **La Serreta. MOLINA DE SEGURA**

Polígono Industrial la Serreta

C/ Ceuta, 1. Centro de Empresas

30590 Molina de Segura

Tel. 607 497 616 / Fax. 968 694 800

e.mail: poligonoestrella@gmail.com

Contacto: Encarna Belén Pérez

### **Urbayecla, II YECLA**

C/ Poeta Francisco Antonio Jiménez, s/n

Polígono URBAYECLA II

30510 Yecla

Contacto: Cati Martínez

### **MARIMINGO**

Polígono Industrial Marimingo

C/ Valle Guadalentín, 4

30180 Bullas

Tel. 968 654 279 / Fax. 968 652 826

e.mail: pedro.garcia@bullas.es

Contacto: Marisa Lorenzo

### **VICENTE ANTOLINOS SANTOMERA**

Vivero de Empresas de Santomera

Pol. Ind. Vicente Antolinos, Parc. 13

30140 Santomera

Tel. 968 863 500 / Fax. 968 863 192

e.mail: vivero@ayuntamientodesantomera.com

Contacto: Inmaculada Albaladejo

### **Punto INFO en Parques Empresariales**

**Servicio de Información y Asesoramiento en nueve parques empresariales.  
Servicio con cita previa/ horario continuado.**

**280 consultas atendidas.**

**1.200 horas de servicio prestadas hasta la fecha.**



## RED PUNTOPYME

### 1. COMPONENTES

Al concluir el ejercicio 2009, la Red PuntoPyme estaba formada 106 oficinas. La Red integra a los principales organismos que están en contacto con la pequeña y mediana empresa y con las iniciativas de autoempleo:

- Ayuntamientos, a través de los Agentes Locales de Empleo
- Organizaciones empresariales
- Organizaciones sindicales y cooperativistas
- Oficinas de las Cámaras de Comercio
- Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende
- Oficinas INFO en Murcia, Cartagena, Madrid y Bruselas
- Unidad de Atención al Ciudadano de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación
- Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y Universidad Católica
- Fundación Universidad Empresa de Murcia

#### 41 Ayuntamientos

1. Ayuntamiento de Abanilla
2. Ayuntamiento de Abarán
3. Ayuntamiento de Albudeite
4. Ayuntamiento de Alcantarilla
5. Ayuntamiento de Aledo
6. Ayuntamiento de Alguazas
7. Ayuntamiento de Alhama de Murcia
8. Ayuntamiento de Archena
9. Ayuntamiento de Beniel
10. Ayuntamiento de Blanca
11. Ayuntamiento de Bullas
12. Ayuntamiento de Calasparra
13. Ayuntamiento de Campos del Río
14. Ayuntamiento de Cartagena
15. Ayuntamiento de Cehégín
16. Ayuntamiento de Ceutí
17. Ayuntamiento de Cieza
18. Ayuntamiento de Fortuna
19. Ayuntamiento de Jumilla
20. Ayuntamiento de La Unión
21. Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas
22. Ayuntamiento de Librilla
23. Ayuntamiento de Lorquí
24. Ayuntamiento de Los Alcázares
25. Ayuntamiento de Mazarrón
26. Ayuntamiento de Molina de Segura
27. Ayuntamiento de Moratalla
28. Ayuntamiento de Mula
29. Ayuntamiento de Murcia
30. Ayuntamiento de Ojós
31. Ayuntamiento de Pliego
32. Ayuntamiento de Puerto Lumbreras
33. Ayuntamiento de Ricote
34. Ayuntamiento de San Javier
35. Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
36. Ayuntamiento de Santomera
37. Ayuntamiento de Torre Pacheco
38. Ayuntamiento de Totana
39. Ayuntamiento de Ulea
40. Ayuntamiento de Villanueva del Segura
41. Ayuntamiento de Yecla

#### 38 Entidades colaboradoras

1. CROEM
2. COEC
3. CECLOR
4. FREMM
5. MURCIA EMPRENDE SOCIEDAD DE CAPITAL RIESGO, S.A.
6. TIMUR
7. Federación de Asociaciones de Empresarios y Profesionales de La Unión
8. AEPIO
9. AJE REGIÓN DE MURCIA
10. AJE CARTAGENA Y COMARCA
11. AJE GUADALENTÍN
12. Círculo Jóvenes Empresarios del Metal (CJEM)
13. UCOMUR
14. OMEP
15. AMUSAL
16. UGT
17. USO
18. CCOO
19. Parque Empresarial MAGALIA
20. Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia
21. AMEFMUR
22. Fundación Universidad Empresa
23. UNDEMUR, SGR
24. Asociación de Trabajadores Autónomos Murcia (ATA)
25. Asociación de Comerciantes e Industriales de Águilas (ACIA)
26. Universidad de Murcia (UMU)
27. Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)
28. Entidad Urbanística de Conservación P.I. La Estrella
29. Instituto de Desarrollo Comunitario (IDC)
30. Asociación Nacional Empresarios y Profesionales Autónomos (ASNEPA)
31. CREAMUTURA
32. Asociación Empresas de Medio Ambiente de la Región de Murcia (AEMA-RM)
33. Universidad Católica San Antonio (UCAM)
34. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM)

## 8 > unidad de información empresarial

35. Consorcio Entidades Acción Integral con Migrantes (CEPAIM)
36. IRIS Centro de Negocios
37. Centro de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC)
38. Federación de Empresarios de Comercio de las Comarcas del Noroeste y Río Mula (FECONOR)

### 10 Centros tecnológicos

1. Centro Tecnológico del Metal
2. Centro Tecnológico del Mueble y la Madera
3. Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico
4. Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra
5. Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y la Alimentación
6. Centro Tecnológico de la Artesanía
7. Centro Tecnológico del Medio Ambiente
8. Centro Tecnológico Naval y del Mar
9. Centro Tecnológico de la Construcción
10. Centro Tecnológico de las TIC'S

### 17 oficinas INFO-Cámaras de Comercio

1. Sede central. Unidad de Información Empresarial. Info-Murcia
2. Oficina INFO-Bruselas
3. Oficina INFO-Cartagena
4. Unidad Sectorial de Atención al Ciudadano-Consejería de Universidades, Empresa e Investigación
5. Oficina Info-Madrid
6. INFO-Cámara de Comercio Murcia en Águilas
7. INFO-Cámara de Comercio Murcia en Caravaca de la Cruz
8. INFO-Cámara de Comercio Murcia en San Javier
9. INFO-Cámara de Comercio Murcia en Yecla
10. INFO-Cámara de Comercio Murcia en Totana
11. Cámara de Comercio Cartagena. Servicios Centrales
12. INFO-Cámara de Comercio Cartagena en Mazarrón
13. INFO-Cámara de Comercio Cartagena en la Unión
14. INFO-Cámara de Comercio Cartagena en Fuente Álamo
15. INFO-Cámara de Comercio Lorca
16. INFO-Cámara de Comercio Lorca en Puerto Lumbreras
17. Cámara de Comercio de Murcia

## 2. IMPLANTACIÓN CARTERA DE SERVICIOS MÍNIMOS EN RED PUNTOPYME

### 2.1. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

El Proyecto Cartera de Servicios Mínimos tuvo por objeto determinar un contenido mínimo de prestaciones y calidad de las mismas, que cualquier PuntoPyme debía estar en condiciones de ofrecer, con independencia de su tamaño, ubicación, perfil y medios. Para ello, se implementaron una serie de actuaciones tendentes a asegurar dicha prestación con altos niveles de calidad antes del segundo trimestre de 2009.

Entre las prestaciones que se pusieron en marcha figuraba el Plan de Formación anual, un servicio de tutorización presencial e individual y una serie de herramientas de apoyo para el trabajo diario de los PuntoPyme.

Con la implantación de la Cartera de Servicios Mínimos se perseguía hacer factible la Excelencia Corporativa de Servicios de la Red, en beneficio de los emprendedores y el empresariado que acude a las oficinas.

### 2.2. COMPONENTES DE LA CARTERA DE SERVICIOS MÍNIMOS

#### • Información y asesoramiento para tramitación de subvenciones y ayudas

- Información sobre subvenciones (catálogo de subvenciones)
- Asesoramiento sobre subvenciones (orientación, proyectos, etc.)
- Info-Directo

#### • Orientación básica creación y planes de empresa

- Asesoramiento sobre la elección de forma jurídica empresarial (consecuencias fiscales, funcionamiento, etc.)
- Pasos y lugares de creación de empresas (PAIT, lugares, requisitos, etc.)
- Asesoramiento sobre la realización de Planes de Empresa
- Investigación de mercados
- Planificación económica dentro del Plan de Empresa (Panel Empresarial)

• **Orientación básica de carácter contable, económica y financiera**

- Contable, económica y financiera
  - Contabilidad. Nociones básicas y el Plan General de Contabilidad
  - Los balances: utilidad y lectura de los mismos
  - Financiación: fuentes y fórmulas
- Fiscal
  - IVA. Información general y obligaciones periódicas
  - Impuesto de Sociedades. Información general y obligaciones periódicas
  - IRPF. Información general y obligaciones periódicas

• **Orientación básica sobre aspectos laborales y recursos humanos**

- Tipos de contrato
- Información sobre alta, baja y modificación de la situación de los trabajadores
- Nóminas

- Seguridad Social
  - Gestión de ofertas de empleo y bolsas de trabajo
  - Nociones sobre gestión de recursos humanos
- **Información específica básica sobre otras materias**
- Medioambiente
  - Calidad
  - Prevención de Riesgos Laborales
  - Contratación administrativa
  - Planes de Igualdad

**2.3. PRESTACIONES PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA CARTERA DE SERVICIOS MÍNIMOS**

• **Formación y tutorización**

Un equipo de gestores especialistas en las áreas de la economía, derecho, contabilidad, relaciones laborales y marketing, ofrecieron tutorías presenciales a cada oficina PuntoPyme para

transmitirles conocimientos relacionados con las materias que componen la Cartera de Servicios Mínimos. Esta autorización incluía consultas telefónicas o por e-mail.

Inicialmente, cada PuntoPyme dispuso de un cheque virtual de tutorización de 5 horas, del que podía hacer uso desde el 1 de octubre de 2008 al 30 de marzo de 2009. Las tutorizaciones se obtenían previa cita gestionada por el Departamento y la asistencia técnica externa.

• **Herramientas de trabajo para los técnicos de la Red**

Además, la Red PuntoPyme viene dotándose desde hace unos años de una serie de herramientas de trabajo para facilitar el trabajo cotidiano de sus técnicos. Se ponen a disposición de las oficinas los siguientes documentos de trabajo:

- Guía de Derivación de la Red PuntoPyme
- Guía de Procedimientos para la Información y el Asesoramiento a Pymes y Emprendedores
- Guía unificada de metodologías para la elaboración de Planes de Empresa.

**Mejora de los servicios PuntoPyme: implantación de la Cartera de Servicios**

**113 técnicos participaron en el proyecto**

**97 oficinas Puntopyme beneficiarias de la implantación de la Cartera de Servicios**

**500 horas de tutorización a los orientadores del INFO**

**Formación a Red PuntoPyme**

**2.500 horas de formación y asistencia técnica a 300 colaboradores de la Red Puntopyme**

**535 asistentes a 11 foros de promoción de negocios**

## 8 > unidad de información empresarial

### 2.4. EVALUACIÓN DEL NIVEL DE SERVICIOS

La Red PuntoPyme es un tejido de organizaciones y entidades tan variado como amplio, teniendo como uno de sus objetivos el fomentar la creación de empresas dentro del ámbito al que pertenece cada miembro.

Hemos obtenido una evaluación detallada de 92 oficinas pertenecientes a la Red PuntoPyme, tras la realización a las mismas de una visita presencial durante el primer semestre de 2009, para una evaluación de su nivel de conocimientos e implicación con los emprendedores que acuden a ellos en busca de asesoramiento.

### 2.5. RANKING GENERAL - EVALUACIÓN GLOBAL (CALIDAD, CONOCIMIENTOS, INSTALACIONES, ETC.)

Doce oficinas han resaltado por su esfuerzo e implicación en la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en las tutorías y por consiguiente destacan en la implantación de la cartera.

1. Asociación de Jóvenes Empresarios de la Comarca del Guadalentín
2. Ayuntamiento de Bullas
3. Unión Sindical Obrera
4. Federación Regional de Empresarios del Metal
5. Ayuntamiento de Villanueva del Segura
6. Consorcio de Entidades de Acción Integral con Migrantes
7. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia
8. Ayuntamiento de Cehegín
9. Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia
10. Ayuntamiento de Alguazas
11. Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
12. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena

## 3. FORMACIÓN

### 3.1. FORMACIÓN PRESENCIAL

En 2009 se ha impartido la formación presencial en Murcia y en Cartagena y Comarca por la alta demanda de formación recibida de esta zona. Las materias impartidas han sido: taller práctico de tramitación de subvenciones I+D+i; venta eficaz para Pymes en tiempos de crisis; novedades de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD); tratamiento de quejas y reclamaciones; técnicas de reuniones; captación y fidelización de clientes en las pymes; planificación de medios en la Red Puntopyme; y aprender a hablar bien en público.

Un total de 20 cursos que tuvieron 215 asistentes.

### 3.2. FORMACIÓN ON-LINE / A DISTANCIA

Se han impartido 1.709 horas de formación on-line durante 2009. Las acciones formativas se canalizan a través de una plataforma de cursos por Internet.

Las materias impartidas han sido: calidad de atención y gestión de reclamaciones; control de calidad y gestión de la documentación; habilidades directivas y gestión del tiempo; comercial, marketing y comercio electrónico; higiene alimentaria (manipulador de alimentos); empowerment: motivación y liderazgo; prevención de riesgos laborales en restauración; prevención de riesgos laborales en centros comerciales; prevención de riesgos laborales en el sector Limpieza; prevención de riesgos laborales en hostelería; prevención de riesgos laborales en la oficina; prevención de riesgos laborales en la construcción; teleoperadores y teleformación; búsqueda de empleo, comunicación y técnicas de venta; técnicas de venta en comercios; Plan Avanza - dirección de pymes y presentaciones comerciales; Plan Avanza - telemarketing y comercio electrónico; Plan Avanza - nuevas técnicas en recursos humanos y gestión laboral y fiscal; Plan Avanza - uso de ordenador, redes e Internet, diseño Adobe, Autocad, Corel Draw, Macromedia, páginas web, Microsoft, Pinnacle.

### Nº DE ENTIDADES VISITADAS

Entidades	Número de entidades
Oficinas INFO-Cámara	12
Ayuntamientos	39
Centros tecnológicos	10
Entidades colaboradoras	31
<b>Total</b>	<b>92</b>

### 3.3. FOROS DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS

Durante el ejercicio de 2009, un total de 54 organismos integrantes de la Red PuntoPyme, -ayuntamientos, asociaciones empresariales, centros tecnológicos y cámaras de comercio, entre otros-, comenzaron a trabajar en 11 Foros de Promoción de Negocio coordinados por el Departamento de Información Empresarial del INFO. Contaron con 40 ponentes y asistieron 535 personas.

Estos Foros de Promoción de Negocio fueron:

1. Foro Promoción de Negocios "Comercio minorista" en Cartagena
2. Foro Promoción de Negocios "Oportunidades de negocio para empresas auxiliares al futuro aeropuerto internacional de Murcia"
3. Foro Promoción de Negocios en "Ley de Dependencia" en Mazarrón
4. Foro Promoción de Negocios "Contratación administrativa. La Administración como cliente" en Totana
5. Foro Promoción de Negocios "Emprendedurismo rural y turismo en la zona del Valle de Ricote" en Abarán
6. Foro Promoción de Negocios "El turismo en la Comarca del Guadalentín" en Lorca
7. Foro Promoción de Negocios " Retos de la industria vinícola española y oportunidades para el sector" en Jumilla
8. Foro Promoción de Negocios "Contratación administrativa. La Administración como cliente" en Puerto Lumbreras
9. Foro Promoción de Negocios "Creación de empresas auxiliares al sector del Vino y del Turismo Rural" en Bullas
10. Foro Promoción de Negocios "Ley de Dependencia" en San Javier
11. Foro Promoción de Negocios "Creación de empresas auxiliares a las industrias establecidas en Escombreras" en La Unión

### 3.4. BOLETÍN TRIMESTRAL PUNTOPYME

La revista de la Red PuntoPyme nace con la vocación de ser un medio ágil de comunicación entre los miembros de la Red, las instituciones que colaboran con la misma y los ciudadanos de la Región de Murcia.

La Red PuntoPyme se ha convertido, gracias al buen hacer de todos los que la integran, en el referente más amplio de información y asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas y a los emprendedores de nuestra Región.

Los lectores que se acerquen a esta publicación podrán comprobar cómo trabajan día a día los más de 100 puntos de nuestra Red para lograr dar una respuesta eficaz a las demandas de información y asesoramiento de pymes y emprendedores.

Se han editado cuatro revistas trimestrales en la que se han visto reflejadas 41 oficinas en la sección 'Agencias a tu medida', dando a conocer las actividades e información que llevan los empresarios de su municipio, más de cuatro artículos de opinión de personalidades relevantes de los organismos de los distintos sectores empresariales de la Región y difundiendo en cada uno de los boletines los distintos departamentos y servicios que ofrece el Instituto de Fomento.

### 3.5. AMPLIACIÓN DE LA RED

La Red PuntoPyme se amplió en 2009 con tres nuevas incorporaciones: el Ayuntamiento de La Unión, FECONOR y CCOO.

### 3.6. LA RED PUNTOPYME EN CIFRAS 2009

- 106 puntos de Información
- 6 oficinas propias
- 11 oficinas INFO-Cámaras
- 41 ayuntamientos
- 38 entidades colaboradoras
- 10 centros tecnológicos
- 209 especialistas en información para pymes y emprendedores
- 11.448 consultas atendidas on-line, telefónicas y presenciales
- 7.000 asistentes a los actos de difusión organizados por la Red
- 51 actos promovidos y con participación de componentes de la Red
- 35 medios de comunicación recogiendo las actividades de la Red
- 11 Foros de Promoción de Negocios
- 55 organismos involucrados en los Foros
- 28 actos de presentación de ayudas
- 1.709 horas de formación on-line
- 20 seminarios de formación presencial para la red
- 113 técnicos beneficiarios del kit de la Cartera de Servicios
- 3 nuevas adhesiones

## 8 >unidad de información empresarial

### 3.7. ACTUACIONES DE DIFUSIÓN DE LA RED PUNTOPYME

El Departamento de Información Empresarial participó y promovió un gran número de eventos y jornadas de carácter informativo y de difusión a fin de dar a conocer a las empresas de la Región las actuaciones y servicios ofrecidos por el INFO, ubicando dispositivos de atención e información atendidos por personal especializado. También llevó a cabo una intensa campaña de presentación del Programa de INFO Financiación y Ayudas 2009 y realizó acciones de seguimiento a los diferentes puntos de la Red para verificar la calidad de los servicios y para validar la ampliación de la misma con nuevas oficinas.

#### > Difusión servicios INFO 'In company'

El Servicio de Visitadores se puso en marcha en 2009 y desarrolló su actuación en 14 municipios de la Región de Murcia entre los meses de marzo a julio. Ha consistido en una acción que llevaba a las oficinas de las propias empresas toda la información de los servicios que presta el INFO incluidos en su Directorio de Servicios.

En total se visitaron 532 empresas, de las que 100 solicitaron ampliación de la información y atención especializada en alguna de las materias en las que trabaja el INFO. Toda esta acción se ha realizado en colaboración con los socios locales de Red PuntoPyme.

#### > Actos promovidos y con participación de los componentes de la Red PuntoPyme

1. Jornada Soluciones Financieras para nuestras Pymes. FINANCIAPYME, Hotel Nelva
2. Encuentro Clústers Empresariales Murcia INFO y Asociación de ADR's.
3. Feria Salón del Estudiante de Lorca
4. Feria del Mueble, Yecla
5. Feria UMU Empleo

6. Foro Empleo Universitario UPCT Cartagena
7. IV Feria Formación Profesional
8. Día del Emprendedor
9. Jornada Corporativa de Automotivación en Momentos de Crisis. Magalia
10. V Encuentro Anual Red PuntoPyme
11. Reducir cargas administrativas para competir. Murcia CCT
12. Oficina Oportunidades de Negocio en Cartagena y Comarca en Mazarrón
13. Oficina Oportunidades de Negocio Cartagena y Comarca en Torre Pacheco
14. UMU Salón de Empleo Universidad de Murcia. Centro Social Universitario.
15. Clausura Emprendedores CROEM 2009
16. Presentación Asociación de Comerciantes ASEMOL en Ayuntamiento de Molina de Segura.
17. Encuentro Redes ADR's. Santander.
18. Jornada Mercado Alternativo Bursátil. CROEM. Murcia.

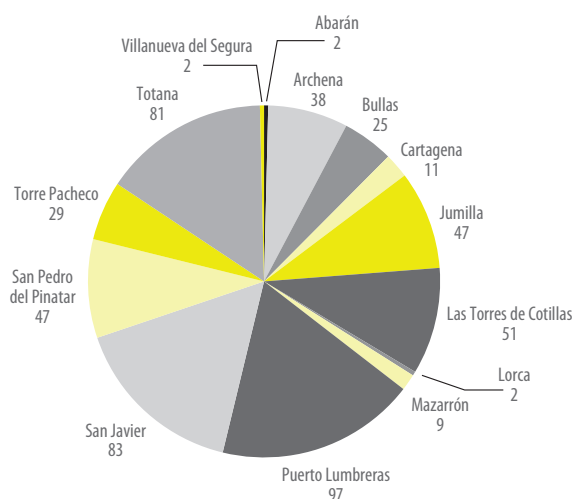
### Servicio Visitadores In Company

532 empresas

14 municipios

200 peticiones de información especializada sobre servicios

### EMPRESAS VISITADAS POR MUNICIPIO



## OFICINAS CON CITA PREVIA EN AYUNTAMIENTOS

Los empresarios de Torre Pacheco contaron a partir de 2009 con un Servicio de Información con cita previa sobre actuaciones de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, localizado en la Oficina de Desarrollo Local del citado municipio. Técnicos del Instituto de Fomento localizados en el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Cartagena y el Departamento de Información Empresarial del INFO colaboran con personal de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento para atender las consultas relacionadas con las distintas líneas de actuación y apoyo de la Consejería.

Asimismo, este punto de atención y asesoramiento refuerza la presencia de la Consejería en el Campo de Cartagena y su Comarca, donde los empresarios disponen de un PuntoInfo en el Parque Empresarial de Fuente Álamo, otro

Servicio de Información con cita previa en La Unión como el de Torre Pacheco, a los que se suma el apoyo de la Red PuntoPyme.

Con ello, se facilita la labor a los empresarios en asuntos como gestión de ayudas, información sobre proyectos de I+D+i, o aspectos de comercio exterior o localización empresarial. En definitiva, todas las herramientas adecuadas para el desarrollo del tejido industrial.

Para ofrecer este servicio de manera adecuada se han establecido unos horarios y unos días concretos de atención, si bien los empresarios deberán solicitar una cita previa, así como formular su consulta a través de [desarrollo.local@torrepacheco.es](mailto:desarrollo.local@torrepacheco.es). De esta forma, su petición quedará registrada y podrán ser atendidos por un técnico del INFO que se desplazará hasta la oficina y atenderá la consulta.

### ACTUACIONES CORPORATIVAS Y DE DIFUSIÓN

El Departamento de Información Empresarial, a través de su Área de Imagen y Publicidad, presta servicios horizontales a la organización del Instituto de Fomento. Esta actividad la realiza a través de campañas publicitarias y publicaciones sobre las distintas iniciativas y proyectos del INFO, así como proporcionado apoyo logístico en la ejecución de eventos destinados al mundo empresarial y los emprendedores.

#### 1. PRESENTACIÓN DE FINANCIACIÓN Y AYUDAS 2009

El INFO presentó el Programa de Ayudas 2009 en 28 actos celebrados en organismos y entidades diferentes, con la asistencia de más de 2.000 empresarios y emprendedores. Asimismo, se realizaron charlas informativas de las ayudas en diversos foros en las Universidades de Murcia y de Cartagena.

1. Presentación de la publicación de las Ayudas por el Consejero de Universidades, Empresa e Investigación y el Director del Instituto de Fomento.
2. Presentación Ayudas INFO en CROEM de Murcia
3. Presentación Ayudas INFO a los técnicos de la Red PuntoPyme en Murcia
4. Presentación Ayudas INFO a la Asociación de Jóveness Empresarios (AJE) en el salón de actos INFO en Murcia
5. Presentación Ayudas INFO en la Cámara de Comercio de Cartagena
6. Charlas Ayudas a los técnicos de las oficinas INFO-Cámaras
7. Jornada Soluciones Financieras para nuestras Pymes en el Hotel Nelva
8. Presentación Ayudas INFO en el Colegio de Economistas de Murcia
9. Presentación Ayudas en la Cámara Comercio de Lorca
10. Presentación Ayudas INFO en Bullas
11. Presentación Ayudas INFO en Totana
12. Presentación Ayudas INFO en CETEM
13. Presentación Ayudas INFO en FREMM
14. Presentación de Ayudas INFO en la Feria del Mueble Yecla
15. Presentación Ayudas INFO en Alhama
16. Presentación Ayudas en CECLOR
17. Presentación Ayudas INFO en el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras
18. Presentación Ayudas INFO en Saprelorca
19. Presentación Ayudas INFO en el PI Cabezo Beaza de Cartagena
20. Presentación Ayudas INFO en el Ayuntamiento de Abanilla
21. Presentación Ayudas INFO en el Ayuntamiento de La Unión
22. Presentación Ayudas INFO en la Biblioteca Municipal de Torre Pacheco
23. Taller técnicos Info-Cámaras de Comercio
24. Presentación Ayudas INFO en el Vivero Empresas de Fuente Álamo
25. Presentación en el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras
26. Presentación Ayudas INFO en ACIA de Águilas
27. Presentación Ayudas INFO en Alquerías. Centro Recursos para la Formación y Empleo
28. Presentación Borrador Ayudas INFO 2010 a técnicos PuntoPyme en Magalía



## **2. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN INFO FINANCIACIÓN 2009**

- Publicación Corporativa INFO FINANCIACIÓN Y AYUDAS 2009
- Campaña de publicidad de Ayudas
- 80.000 ejemplares de publicaciones de información para la Pyme distribuidos

## **3. IMAGEN Y PUBLICIDAD DEL INFO**

- Campaña de publicidad Oficina de Oportunidad de Negocios Cartagena y Comarca
- Campaña "Lánzate a Exportar"
- Campaña de publicidad "Día del Emprendedor 2009"
- Folleto de centros tecnológicos para la Semana de la Ciencia
- Memoria Cecotec
- Memoria INFO
- Catálogo Pyme +i

## **4. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS PARA DEPARTAMENTOS INFO**

- Foro de Internacionalización de la Empresa 2009
- V Encuentro Anual de la Red PuntoPyme
- Día del Emprendedor
- Food Brokerage Event 09

## **5. PRESENCIA EN FERIAS Y CO-ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

- Feria del Mueble de Yecla
- Eventos en Institución Ferial de Torre Pacheco: Turismur, Automoción y Construmurcia
- Participación en Umuempleo
- Open Days en Bruselas
- Jornada de Patentes
- Semana de la Ciencia-Cecotec
- Catálogo y Jornada PYME+I
- Semana de la Ciencia-INFO
- Participación en Umu-Empleo Murcia y Cartagena
- Premios de Innovación
- Presentación de la Oficina de Oportunidades de Negocios Valle del Guadalentín
- Presentación Captación de Inversiones
- Jornada Mercado Alternativo Bursátil
- Stand Día del Artesano
- Jornada Biotecnología
- Presentación del Plan Director

**9 > secretaría general**

**nueve**

El desarrollo de la actividad del Instituto de Fomento precisa de un soporte y de una infraestructura cuya disposición y gestión corresponde a la Secretaría General: medios humanos, medios materiales, soporte jurídico e informático para el desarrollo de las tareas de la organización.

Durante el año 2009 y como respuesta a la situación económica, se han redoblado los esfuerzos en la articulación de nuevas líneas de trabajo del INFO que puedan redundar en apoyos adecuados para las empresas de la Región de Murcia. Junto con los nuevos programas, el esfuerzo ha ido también dirigido a la mejora de los procedimientos y de las herramientas de comunicación del INFO, procurando la mejora en implementación de medios electrónicos y telemáticos que contribuyan a esa simplificación y a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.

- > **ASESORÍA JURÍDICA**
- > **AUDITORÍA INTERNA**
- > **SERVICIOS INFORMÁTICOS**
- > **SERVICIOS GENERALES**
- > **ADMINISTRACIÓN**
- > **SUBVENCIÓN GLOBAL 2007-2013**
- > **SUBVENCIÓN GLOBAL 2000-2006**

## ASESORÍA JURÍDICA

Durante el ejercicio 2009, el Área de Asesoría Jurídica ha continuado con sus trabajos habituales de asesoramiento e informe jurídico con relación a las distintas actividades del Instituto y a las de las empresas y asociaciones de las que forma parte. Éstas son algunas de sus actuaciones más relevantes, destacando de forma especial la asistencia a la nueva actividad emprendida por el INFO respecto a la prestación de avales:

- Elaboración del procedimiento de concesión de avales por el INFO a empresas, respetando la comunicación de la Comisión relativa a la aplicación de los artículos 87 y 88 del Tratado CE a las ayudas estatales otorgadas en forma de garantía (2008/C 155/02), y regulado mediante Acuerdo de Consejo de Dirección de 22 de enero de 2009 (BORM nº 24, de 30 de enero), modificado por Acuerdo de Consejo de Dirección de 26 de marzo de 2009 (BORM nº 96, de 28 de abril de 2009) y por Acuerdo de Consejo de Dirección de 22 de octubre de 2009 (BORM nº 286, de 12 de diciembre de 2009), hasta el límite de 100 millones de euros establecido en la Ley de Presupuestos Generales de la CARM para 2009. Las características más importantes del procedimiento son: el importe máximo del aval no puede superar el 80% del principal del crédito avalado y para la concesión del aval se exige con carácter general garantía hipotecaria. No obstante, la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación puede autorizar la constitución de otro tipo de garantías distintas. Durante el año 2009, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha concedido avales a un total de 17 empresas y por un montante global de 51 millones de euros de riesgo, participando la Asesoría Jurídica en la asistencia y preparación de dichas operaciones. De entre las garantías constituidas, aproximadamente el 95% son garantías de naturaleza hipotecaria.
- Estudio de instrumentos de financiación empresarial con apoyo público.
- Preparación y elaboración de los regímenes de Ayudas de Estado del INFO al amparo de las nuevas normas comunitarias en materia de control de ayudas y competencia, destacando que, con fecha 2 de diciembre de 2008, la Comisión Europea aprobó la Ayuda de Estado del INFO Nº 308/2008, para el "Programa de Reestructuración de Pymes en Crisis en la Región de Murcia", que supone la proroga del régimen anteriormente autorizado, prorrogado el 27/11/2009 por la ayuda 575/2009.
- Preparación, adecuación y revisión de las bases reguladoras; convocatorias y ampliaciones de presupuesto de subvenciones del INFO:
  - Programas de Ayudas Generales INFO 2009.
  - Programa para la Reestructuración Financiera de Empresas mediante la prestación de créditos de entidades financieras avalados por una S.G.R.
  - INNOEMPRESA. Programa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas.
  - Programa de Apoyo a la Reestructuración de Pymes en Situación de Crisis.
  - Programa de Apoyo al Comercio Minorista.
  - Programa de Apoyo al Plan Prever de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
  - Programa de Apoyo a la Financiación de Liquidez para Pymes, especialmente Autónomos y MicroPymes.
  - Programa de Apoyo al Mantenimiento de Polígonos Industriales y Parques Empresariales.
  - Programa de Apoyo al Uso de los Servicios de Innovación por las Pymes "Cheque Innovación".
  - Programas de Ayudas a Proyectos Innovadores y Creadores de Empleo de Calidad; de Apoyo a Inversiones Tecnológicamente Avanzadas en Sectores Estratégicos; y de Creación y Consolidación de Empresas Innovadoras y/o de Base Tecnológica (EIBTs), al amparo del Plan de Dinamización.
- Resolución de consultas formuladas por los departamentos internos y por distintas entidades participadas, que asciende a 303 en total.
- Soporte jurídico y procedimental a diversos proyectos de administración electrónica (INFO-Directo).
- Participación en el diseño de operaciones de captación de inversiones para la Región.
- Control y supervisión del Servicio PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación). A través de éste se han atendido más de 1.200 consultas presenciales y 700 telefónicas, relativas a la utilización de fórmulas societarias para el arranque de proyectos empresariales. Desde su puesta en marcha, en el PAIT del INFO se ha tramitado la constitución de 179 SLNE (Sociedad Limitada Nueva Empresa) y 13 SRL (Sociedad de Responsabilidad Limitada). En lo que a 2009 se refiere, se constituyeron desde este servicio 23 SLNE y 5 SRL.
- Revisión de los asuntos tratados en Consejo de Dirección, Consejo Asesor y Comisión de Evaluación de Proyectos. En relación al Consejo de Dirección, se ha revisado y supervisado la tramitación de 105 asuntos de Consejo, de los que 41 han pasado también por el Consejo Asesor.
- Puesta en marcha del proyecto de simplificación administrativa. Se ha elaborado un Proyecto de Mejora y Simplificación de Procedimientos, que incluye las siguientes actuaciones: revisión de los formularios y solicitudes de ayuda de 2010, centrado en la reducción de su extensión y en la mejora de su lenguaje, así como la reducción de la documentación solicitada y la inserción de textos "didácticos" en el formulario de ayuda para facilitar su cumplimentación y tramitación.
  - Puesta en marcha del Servicio de Apoderamiento por Comparecencia, por vía telemática, habiéndose realizado 11 apoderamientos durante 2009.
  - Revisión general a efectos de simplificación de los procedimientos en materia de subvenciones en colaboración con la Dirección General de Calidad e Innovación en los Servicios Públicos.
- Tramitación de asuntos que requieren la aprobación del Consejo de Gobierno (decretos, participaciones accionariales, avales, etc.).
- Participación en alegaciones y otras incidencias correspondientes a controles financieros de la Intervención General de la Comunidad Autónoma y del Tribunal de Cuentas.
- Asistencia a entidades y sociedades mercantiles participadas por el INFO. Especialmente intensa fue la labor de apoyo prestada a la Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia, S.A. (SEREMUR).
- Seguimiento de las entidades participadas por el INFO, mediante actualización permanente del Registro de Documentación Jurídica y Social de las mismas.

· Asimismo, se realizaron actuaciones en materia de protección de datos de carácter personal para su inserción en formularios de recogida de datos, solicitudes de ayudas, contratos y en distintos sistemas de información y portales de Internet del Instituto de Fomento; se realizó la preparación y revisión de contratos menores, convenios y protocolos, así como de subvenciones directas y otros asuntos, y de los expedientes para su remisión a la Junta de Contratación Administrativa con destino al Tribunal de Cuentas y a los Juzgados de Murcia.

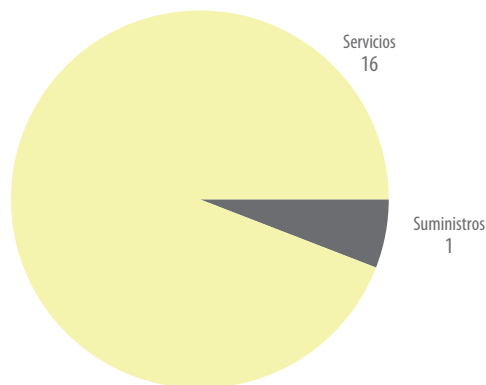
· También se ha realizado el estudio y preparación del convenio de colaboración con UNDE-MUR, S.G.R., para la anualidad 2009 y posibles prórrogas, para la financiación de circulante mediante préstamos de entidades financieras avalados por la S.G.R.

· Durante 2009 se prepararon, además, 22 resoluciones de Recursos Potestativos de Reposición y se prepararon los expedientes para los Juzgados en virtud de recursos formulados por beneficiarios de ayudas del INFO.

De otra parte, la Asesoría Jurídica tramitó los expedientes de contratación del INFO sometidos a la legislación de contratos de las Administraciones Públicas, que en 2009 ascendió a un total de 17 expedientes de contratación por un importe global de adjudicación de 1, 3 millones de euros.

Contratos adjudicados en 2009		
Procedimiento	Cantidad	Importe
Procedimientos abiertos	2	399.449,00 €
Negociados sin publicidad	14	827.393,91 €
Adquisición centralizada	1	36.361,63 €
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>1.263.204,54 €</b>

Distribución por tipo de contratos celebrados en 2009		
Tipo de contrato	Cantidad	Importe
Servicios	16	1.226.842,91 €
Suministros	1	36.361,63 €



Distribución por tipo de contrato celebrado o en vigor en 2009		
Tipo de contrato	Cantidad	Importe
Servicios	22	2.250.709,02 €
Suministros	1	36.361,63 €
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>2.287.070,65 €</b>

## AUDITORÍA INTERNA

Durante 2009, el Área de Auditoría Interna ha coordinado las auditorías y controles financieros que se han llevado a cabo sobre las ayudas gestionadas por el Instituto de Fomento, especialmente sobre las justificadas en la Subvención Global del FEDER, del periodo anterior 2000-2006.

Los principales órganos de control que han realizado auditorías y controles sobre las ayudas gestionadas por el Instituto son los siguientes:

- Intervención General (Consejería de Economía y Hacienda de la CARM).
- Dirección General de Economía y Planificación (Consejería de Economía y Hacienda de la CARM).
- Tribunal de Cuentas.

El Instituto de Fomento tiene la labor, como organismo intermedio encargado de ejecutar y gestionar la Subvención Global 2007-13, de realizar en este nuevo periodo, verificaciones administrativas sobre el 100% de las operaciones previas a su certificación, mientras que la Dirección General de Economía y Planificación se encarga de realizar las verificaciones in situ sobre una muestra de las mismas.

A 31 de diciembre de 2009, el Instituto de Fomento ha ejecutado y pagado gastos elegibles de la Subvención Global 2007-2013 por importe superior al exigido por la regla n+2.

Durante 2009 se han elaborado, junto con el Área responsable de la Subvención Global, los siguientes Manuales para la Gestión de la Subvención Global 2007-2013:

- Descripción de Sistemas de Gestión y Control de la S.G. del FEDER 2007-2013.
- Procedimiento para la selección y aprobación de operaciones a cofinanciar por el FEDER a realizar por el Instituto de Fomento.
- Procedimiento para las verificaciones a realizar por el Instituto de Fomento.

### DURANTE 2009 SE HAN REALIZADO LAS SIGUIENTES VERIFICACIONES

	Nº Exptes
Verificaciones administrativas (Instituto de Fomento)	517
Verificaciones in situ (D.G. Economía y Planificación)	51

### CONTROLES SOBRE EXPEDIENTES DE AYUDA

	Nº Exptes.
Control Financiero S.G. 2000-06	37
Control Financiero S.G. 2000-06 (UNDEMUR)	8
Control Financiero S.G. 2000-06 sobre acumulación de ayudas	6
Control Financiero S.G. 2000-06 sobre mantenimiento de inversiones	14
<b>CONTROLES INTERVENCIÓN GENERAL</b>	<b>65</b>
Controles sobre certificaciones de la S.G. 2000-06	23
<b>CONTROLES D.G. ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN</b>	<b>23</b>
Control S.G. 2000-06 sobre ayudas I+D	17
<b>CONTROLES TRIBUNAL DE CUENTAS</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL EXPEDIENTES</b>	<b>105</b>

## SERVICIOS INFORMÁTICOS

Durante 2009, los Servicios Informáticos del INFO han llevado a cabo sus habituales labores de mantenimiento global de los recursos y sistemas informáticos (tanto hardware como software) disponibles en la organización. Se detallan a continuación las principales actuaciones llevadas a cabo:

### 1. PROYECTOS EN FASE DE DESARROLLO Y PROYECTOS CULMINADOS

• **Culminación del nuevo modelo de presencia del INFO en Internet: [www.institutofomentomurcia.es](http://www.institutofomentomurcia.es).** Se ha participado activamente, de forma conjunta con la UTE adjudicataria del Proyecto, en la ejecución del contrato de puesta en valor (y posterior mantenimiento) del nuevo modelo de presencia del INFO en Internet, consistente en la traslación a la Red, de la nueva estrategia on-line definida por el INFO, e incluyendo la implementación e integración de un conjunto de nuevos sitios web y de los contenidos accesibles desde los mismos.

A modo de recordatorio, con este proyecto se pretende habilitar un modelo normalizado de iniciativas web que contribuya, tanto a la evolución ordenada de la estrategia digital del INFO, como a la coherencia de las decisiones a adoptar en el entorno on-line, quedando integrados bajo una misma imagen corporativa un gran número de portales web del INFO existentes en la actualidad. Dicho proyecto ya está en funcionamiento.

Sobre la base de una nueva herramienta que hace posible su constante y completa activación en el tránsito de un concepto de Web informativa, a su consideración como una herramienta de gestión.

• **Puesta en marcha de los nuevos aplicativos para la Gestión de Calidad y de Gestión de los Contratos de Promotores de Negocios para el Área de Comercio Exterior y desarrollo del modelo de gestión de misiones comerciales y ferias,** quedando pendientes las modificaciones a realizar sobre el módulo, las pruebas pertinentes y su puesta en marcha, estimada para el primer cuatrimestre de 2010.

• **INFO-Directo.** Se ha realizado la mejora y actualización de este portal que integra los servicios electrónicos y telemáticos del INFO, así como el mantenimiento de este portal con los datos correspondientes a las Ayudas 2009, que incluye todas las tramitaciones que se ofrecen a las pymes murcianas para mejorar y agilizar sus relaciones con el INFO. Como novedad este año, se han desarrollado e incorporado al sistema los formularios electrónicos correspondientes al Programa de Ayudas InnoEmpresa. Hay que destacar la intensificación en el uso de las tramitaciones telemáticas por las empresas, pues en 2009 se ha pasado de 70 solicitudes de ayuda telemáticas a casi 700 (incremento del 1.000%).

En 2009 se han realizado un total de 400 consultas de facturas de proveedores, unas 4.000 consultas de expedientes de ayuda por parte de los beneficiarios de las mismas, unas 15.500 descargas de formularios (incluyendo los de formato electrónico y los de versión imprimible para su cumplimentación manual), siendo el número de visitas cercano a las 100.000.

Bajo la supervisión de los Servicios Informáticos se ha facilitado la certificación digital a 280 empresas en las propias instalaciones del INFO.

• **Gestión de expedientes.** Se ha mejorado la automatización de muchos procesos: las generaciones de cartas, notificaciones, escritos y resoluciones relacionadas con expedientes de ayuda, programando todos esos documentos en los distintos formularios que componen el nuevo Módulo de Notificaciones.

Asimismo y para el programa del Cheque de la Innovación, se ha implementado una herramienta de *business management* para su tramitación.

• **Puesta en marcha de un proyecto piloto de herramienta de *business intelligence*** de tipo "open source" (código abierto), denominada Pentaho, tomando como base la gestión de ayudas del INFO. En el marco de este proyecto se han implementado varios análisis, cuadros de mando e informes analizados en base a necesidades indicadas por la Dirección, permitiendo conocer una parte importante de las

funcionalidades que esta herramienta puede proporcionar, tanto para esta gestión/consulta de la información de las ayudas, como para otras informaciones de interés sobre el resto de áreas y departamentos del INFO, ayudando al staff directivo en la toma de decisiones.

• **Proyecto Santiago.** En los primeros meses de 2009 se finalizó este proyecto de renovación de la infraestructura de almacenamiento de datos de la Red Corporativa del INFO, con su conexión a los tres entornos fundamentales de nuestra infraestructura de servidores (NOVELL, VMWARE/WINDOWS y SUN MICROSYSTEMS).

• **Proyecto Virtudes.** Durante el primer trimestre de 2009 se finalizó este proyecto de creación de una infraestructura de servidores virtuales para albergar un elevado número de servicios informáticos del INFO (tanto de uso interno como externo), que facilite al máximo las tareas de administración de estos servidores y que permita una alta disponibilidad de dichos servicios (en caso de caídas físicas de máquinas que los soportan).

• **Elaboración del nuevo módulo en INFODUNE para la gestión de la Subvención Global,** de la que es beneficiario el INFO.

• **Integración de la Base de Datos de Panel Empresarial con la Base de Datos Corporativa de Terceros (INFOBD),** con la consiguiente actualización de la aplicación de explotación de INFOBD (denominada INFOBD V2) para añadir los datos que le faltaban procedentes de Panel Empresarial.

• **Elaboración del nuevo módulo en INFODUNE para la gestión de los avales del INFO.**

• **Preparación del nuevo "piloto" para los pc's de los usuarios con las actualizaciones del diferente software instalado** (cliente de red Novell, Cliente de correo Lotus, Navegador IExplorer 7, navegador Mozilla Firefox, herramienta WinRAR, paquete de compatibilidad con Office 2007, etc.), que será finalizado a comienzos de 2010 e instalado progresivamente en los puestos de todos los usuarios del INFO.

## 2. ACTUACIONES EN DESARROLLO, MANTENIMIENTO DE APLICACIONES/PORTALES DEL INSTITUTO

- Gestión económica
- Gestión de expedientes
- Gestión INFOPRO (Presupuesto del Plan de Promoción Exterior INFO-CÁMARA)
- INFOBD, base de datos corporativa de empresas
- Coordinación técnica de mejoras / nuevas funcionalidades en algunos de los **portales corporativos del INFO**

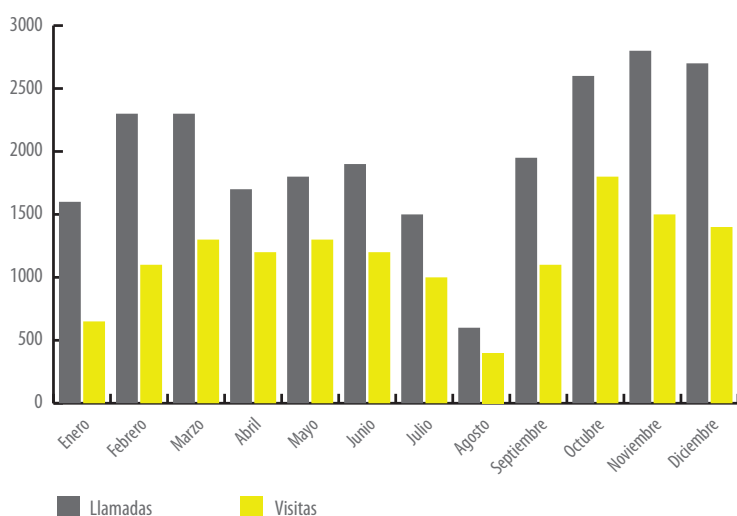
## 3. ACTUACIONES EN SISTEMAS Y BASES DE DATOS

- Mantenimiento de toda la plataforma CECO-TEC.COM de los centros tecnológicos de la Región de Murcia.

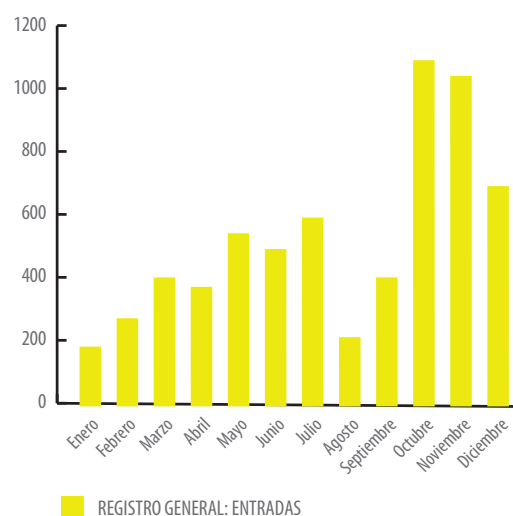
## 4. ACTUACIONES EN COMUNICACIONES Y SEGURIDAD

- Actualización y mantenimiento de los servidores que gestionan la seguridad de la red corporativa del INFO, incluyendo antivirus, anti-spam y seguridad perimetral.
- Mantenimiento (con sus correspondientes actualizaciones) del servicio de correo electrónico de Blackberry, que posibilita a los/las usuarios/as del INFO, que disponen de un terminal telefónico de este tipo, gestionar su correo electrónico de forma integrada con el servicio de correo electrónico Lotus accesible desde sus puestos de trabajo.

LLAMADAS Y VISITAS 2009



ENTRADAS. REGISTRO GENERAL





## SERVICIOS GENERALES

El Área de Servicios Generales continúa atendiendo los servicios comunes a todos los departamentos del INFO, tales como Recepción y Control de Accesos, Registro General, Gestión de Medios Audiovisuales, Gestión de Vehículos y Ordenanzas, así como en el desarrollo de servicios logísticos y en el mantenimiento de infraestructuras de los diversos espacios, realizando adquisiciones de los bienes precisos para que el Instituto desenvuelva sus actividades, con especial atención en: diversa maquinaria, reprografía e instalaciones, elementos de transporte, mobiliario y enseres, diversos suministros, comunicaciones, primas de seguro, limpieza, gestión postal, diversos trabajos técnicos, así como vigilancia y seguridad.

En este sentido, se han realizado las actuaciones pertinentes para seguir adecuando el espacio destinado a archivo y documentación del INFO en el Centro de Nuevas Tecnologías y Energías Renovables, ubicado en el Polígono Industrial de La Serreta, en Molina de Segura.

Hay que destacar que se han atendido en Recepción y Control de Accesos 14.848 visitas y 24.592 llamadas, despachándose, por otro lado, en el Registro General 7.146 documentos, entre registros de entrada y de salida, de los cuales 696, corresponden a Registro Telemático, habiéndose compulsado con los originales las copias de unos 13.000 documentos.

### 4.1. SERVICIO DE ATENCIÓN A LA TRAMITACIÓN TELEMÁTICA INFO DIRECTO

Servicio especial de atención para la tramitación telemática. Durante 2009, el Servicio de INFO-DIRECTO ha atendido 2.308 llamadas y 448 visitas.

De otra parte, desde Servicios Generales se ha prestado servicio en materia logística y audiovisual en todos los eventos promovidos por los distintos departamentos del Instituto de Fomento.

De igual forma, cabe destacar la supervisión y control del inventario de bienes INFO, conforme a lo previsto en la Ley 9/2006, de 23 de noviembre, del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, artículo 13.4. "El Instituto de Fomento formará y mantendrá actualizado su inventario de bienes y derechos, tanto propios como adscritos, con excepción de los de carácter fungible. El inventario deberá, en su caso, actualizarse anualmente con referencia a 31 de diciembre y remitirse anualmente a la Consejería competente en materia de Hacienda".

Asimismo, se ha continuado implantando un sistema de gestión de la seguridad bajo el marco del Real Decreto 1.720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, con la puesta en marcha durante 2009 de diversos procedimientos para dar respuesta a los requisitos expresados en el citado Reglamento.

## E-administración. INFO DIRECTO

### Notable incremento del uso de la e-administración a través de la plataforma INFO DIRECTO

	2009	2008
Solicitudes telemáticas	700	70
Notificaciones telemáticas	600	89
Accesos a INFODIRECTO	158.025 *	850.454 *
Descargas de INFODIRECTO	15.500	4000
Emisión de certificado digital para personas físicas	280	55
Empresas creadas en el PAIT del INFO	28	26

\* Ha habido un notable descenso de accesos por ser un portal más intuitivo y fácil de encontrar la información solicitada por el usuario.

### ADMINISTRACIÓN

Esta unidad funcional se encarga principalmente de la gestión del Presupuesto del INFO desde distintas perspectivas, entre otras en materia fiscal, presupuestos de ingresos y de gastos, tramitación y pago de facturas y de subvenciones, así como el pago de las nóminas y gastos derivados del personal.

Sus funciones más relevantes son la preparación, seguimiento y liquidación de los presupuestos y contratos de programas, así como la participación y supervisión de la auditoría financiera externa y otros informes complementarios que la Intervención General de la Comunidad Autónoma realiza sobre las cuentas del INFO.

#### Trámites realizados en 2009 por Administración

Nº de facturas registradas	2.517
Nº de propuestas validadas	2.190
Nº de pagos realizados	6.606

## SUBVENCIÓN GLOBAL 2007-2013

La Subvención Global del Instituto de Fomento, como parte del Programa Operativo de Murcia 2007-2013, fue aprobada por Decisión de la Comisión de las Comunidades Europeas de fecha 28 de noviembre de 2007, por la que se adopta el programa operativo de intervención comunitaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del objetivo de convergencia en la Comunidad Autónoma de Murcia.

A fecha 31 de diciembre de 2009, se han seleccionado, comprometido y ejecutado operaciones para ser cofinanciadas a través del FEDER por los importes que se expresan en los cuadros siguientes:

EJECUCIÓN S.G. 2007-2013 SOBRE ANUALIDADES 2007-2008 Y 2009 (PORCENTAJES DE COMPROMISOS)				
EJE/TEMA PRIORITARIO	PRESUPUESTADO (a)	COMPROMISOS (b)	EJEC. COMPROMISOS (c)	
1.01	Actividades I+D+i en centros de investigación	6.998.576,00	14.011.547,09	200,21 %
1.02	Infraestructuras en centros de IDT	4.652.768,00	347.774,38	7,47 %
1.07	Inversión empresas vinculadas innovación	7.206.430,00	39.453.830,87	547,48 %
1.11	Tecnologías de innovación y comunicación	930.727,00	8.468.826,57	909,92 %
1.14	Servicios y aplicaciones TIC para las Pymes	930.727,00	985.634,57	105,90 %
2.08	Otras inversiones en las empresas	29.403.518,00	24.073.606,78	81,87 %
2.09	Otras medidas destinadas a fomentar la investigación	2.666.624,00	1.505.540,94	56,46 %
7.86	Evaluación, conferencias, estudios, publicidad	1.903.798,00	636.743,69	33,45 %
<b>TOTAL</b>		<b>54.693.168,00</b>	<b>89.483.504,89</b>	<b>163,61 %</b>

(a) Plan financiero S.G. ejercicios 2007-2008 y 2009

(b) Cantidades comprometidas a 31-12-2009

(c) % de 'b' sobre 'a'

EJECUCIÓN S.G. 2007-2013 SOBRE ANUALIDADES 2007-2008 Y 2009 (PORCENTAJES DE PAGOS)				
EJE/TEMA PRIORITARIO	PRESUPUESTADO (a)	PAGOS (d)	EJECUCIÓN PAGOS (e)	
1.01	Actividades I+D+i en Centros de Investigación	6.998.576,00	7.653.148,09	109,35 %
1.02	Infraestructuras en centros de IDT	4.652.768,00	130.181,75	2,80 %
1.07	Inversión empresas vinculadas innovación	7.206.430,00	5.727.088,47	79,47 %
1.11	Tecnologías de innovación y comunicación	930.727,00	1.613.682,68	173,38 %
1.14	Servicios y aplicaciones TIC para las Pymes	930.727,00	462.230,81	49,66 %
2.08	Otras inversiones en las empresas	29.403.518,00	5.426.905,37	18,46 %
2.09	Otras medidas destinadas a fomentar la investigación	2.666.624,00	575.898,17	21,60 %
7.86	Evaluación, conferencias, estudios, publicidad	1.903.798,00	605.107,59	31,78 %
<b>TOTAL</b>		<b>54.693.168,00</b>	<b>22.194.242,93</b>	<b>40,58 %</b>

EJECUCIÓN DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL SOBRE EL PERÍODO 2007-2013 (PORCENTAJES DE COMPROMISOS Y PAGOS)				
EJE/TEMA PRIORITARIO		PRESUPUESTADO (f)	EJEC.COMPRMISOS (g)	EJECUCIÓN PAGOS (h)
1.01	Actividades I+D+i en centros de investigación	11.187.899,00	125,24 %	68,41 %
1.02	Infraestructuras en centros de IDT	7.437.899,00	4,68 %	1,75 %
1.07	Inversión empresas vinculadas innovación	11.520.176,00	342,48 %	49,71 %
1.11	Tecnologías de innovación y comunicación	1.487.857,00	569,20 %	108,46 %
1.14	Servicios y aplicaciones TIC para las Pymes	1.487.857,00	66,25 %	31,07 %
2.08	Otras inversiones en las empresas	47.004.358,00	51,22 %	11,55 %
2.09	Otras medidas destinadas a fomentar la investigación	4.262.857,00	35,32 %	13,51 %
7.86	Evaluación, conferencias, estudios, publicidad	3.043.405,00	20,92 %	19,88 %
<b>TOTAL</b>		<b>87.432.308,00</b>	<b>102,35 %</b>	<b>25,38 %</b>

(a) Plan financiero S.G. ejercicios 2007-2008 y 2009

(b) Cantidades comprometidas a 31-12-2009

(c) % de 'b' sobre 'a'

(d) Cantidades pagadas a 31-12-2009

(e) % de 'd' sobre 'a'

(f) Plan financiero S.G. período 2007-2013

(g) % de 'b' sobre 'f'

(h) % de 'd' sobre 'f'

## SUBVENCIÓN GLOBAL 2000-2006

A fecha 31 de diciembre de 2009, la ejecución de la Subvención Global del Programa Operativo Integrado de Murcia 2000-2006 era la siguiente:

Sobre un gasto elegible de 105,4 millones de euros se han adquirido compromisos por 111,9 millones de euros y efectuado pagos por importe de 108,7 millones de euros, lo que supone una ejecución final superior al 103 %.

En líneas generales y tras las diversas reprogramaciones efectuadas durante el período, así como la asignación de la reserva de eficacia, se puede afirmar que la ejecución de la Subvención Global 2000-2006 ha sido satisfactoria, toda vez que, de un presupuesto inicial de 100,7 millones de euros, se ha ejecutado un presupuesto final de 105,4 millones de euros, con un porcentaje de ejecución superior al 103% para el conjunto de medidas.

<b>EJECUCIÓN FINAL DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL 2000-2006 POR EJES Y MEDIDAS (PORCENTAJES)</b>				
<b>EJE/MEDIDA</b>	<b>PROGRAMADO (A)</b>	<b>PAGADO (B)</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO (C)</b>	
1.5.3. Provis. y adecuación espacios product. y servicios a empresas	7.171.668,00	9.695.163,45	135,19 %	
1.5.5. Mejora condiciones financiación Pymes	21.077.184,00	20.509.767,03	97,31 %	
1.5.6. Apoyo internacionalización y promoción exterior	6.793.985,00	6.718.364,08	98,89 %	
1.5.7. Promoción capital organizativo	4.207.142,00	4.134.321,69	98,27 %	
2.5.2. Proy. investigación, innovación y desarrollo tecnológico	12.434.646,00	15.514.558,34	124,77 %	
2.5.4. Transferencia de tecnología	245.000,00	294.371,35	120,15 %	
2.5.5. Creación y potenciación centros de investigación	15.569.797,00	14.743.583,10	94,69 %	
6.5.6. Sistemas transportes multimodales	3.872.002,00	3.104.230,68	80,17 %	
9.5.1. Asistencia técnica	2.747.999,00	2.695.699,98	98,10 %	
<b>TOTAL</b>	<b>105.434.524,00</b>	<b>108.730.428,24</b>	<b>103,13 %</b>	

(A) Total presupuestado para el período 2000-2006 (con reprogramaciones)

(B) Total pagado y certificado a 30 de junio de 2009

(C) % ejecución de 'B' sobre 'A'.

**10 > nuestra organización**

**diez**

- > **RECURSOS HUMANOS**
- > **ORGANIGRAMA DEL INFO**
- > **CONSEJO ASESOR**
- > **CONSEJO DE DIRECCIÓN**

### RECURSOS HUMANOS

#### 1. CONCILIACIÓN DE VIDA LABORAL Y FAMILIAR

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia mantiene un firme compromiso con la conciliación entre la vida laboral y la familiar. Por ello, se ha convertido en el primer organismo público que ha recibido la prestigiosa certificación EFR-100.1 concedida por la Fundación+Familia y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. El Plan de Conciliación del Instituto de Fomento está basado en los siguientes valores:

- Trabajo en equipo
- Compromiso con la excelencia profesional
- Orientación al cliente
- Iniciativa e innovación

La certificación EFR-100.1 consiste en un modelo de gestión basado en los procesos de mejora continua de las políticas de Recursos Humanos. Con especial incidencia en las siguientes políticas de:

- Flexibilidad laboral y espacial
- Perspectiva de género
- Liderazgo y estilo de dirección
- Estabilidad en el empleo
- Calidad del empleo
- De apoyo al empleado y las relacionadas con el desarrollo de los trabajadores

En la actualidad, la edad media de la plantilla del INFO se estima en torno a los 43,60 años y se ha calculado que la antigüedad media de los trabajadores asciende a 12,26 años, destacando que el 47,32% de los empleados son hombres, frente al 52,68% que representan las mujeres.

La formación y cualificación de los trabajadores son una cuestión de relevancia para el INFO. Prueba de ello son las 76 acciones formativas que se realizaron en 2009 y en las que participó la totalidad de la plantilla.

En cuanto al nivel de formación, hay que señalar que el 66,96% del personal dispone de titulación universitaria media o superior.

#### Recursos Humanos

**Continuidad del Plan de Conciliación.**

**Certificación de Empresa Familiarmente Responsable. La prestigiosa certificación EFR-100.1, concedida por la Fundación+Familia y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Con especial incidencia en las políticas de:**

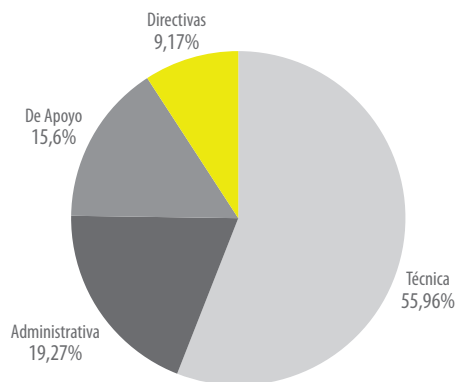
- Puesta en marcha de INFO ideas.
- Plan de formación orientado a cooperación entre departamentos y habilidades, etc.



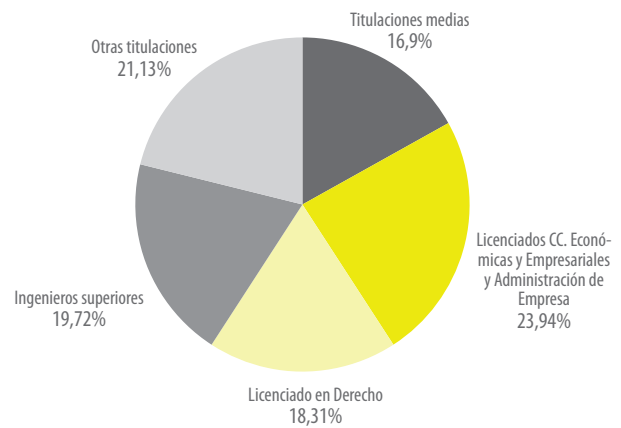
Distribución por función profesional	
Funciones	%
Técnica	55,96
Administrativa	19,27
De apoyo	15,60
Directivas	9,17

Distribución por titulación	
Titulación	%
Titulaciones medias	16,90
Licenciados CC. Económicas y Empresariales y Administración de Empresa	23,94
Licenciado en Derecho	18,31
Ingenieros superiores	19,72
Otras titulaciones	21,13

**Distribución por función profesional**



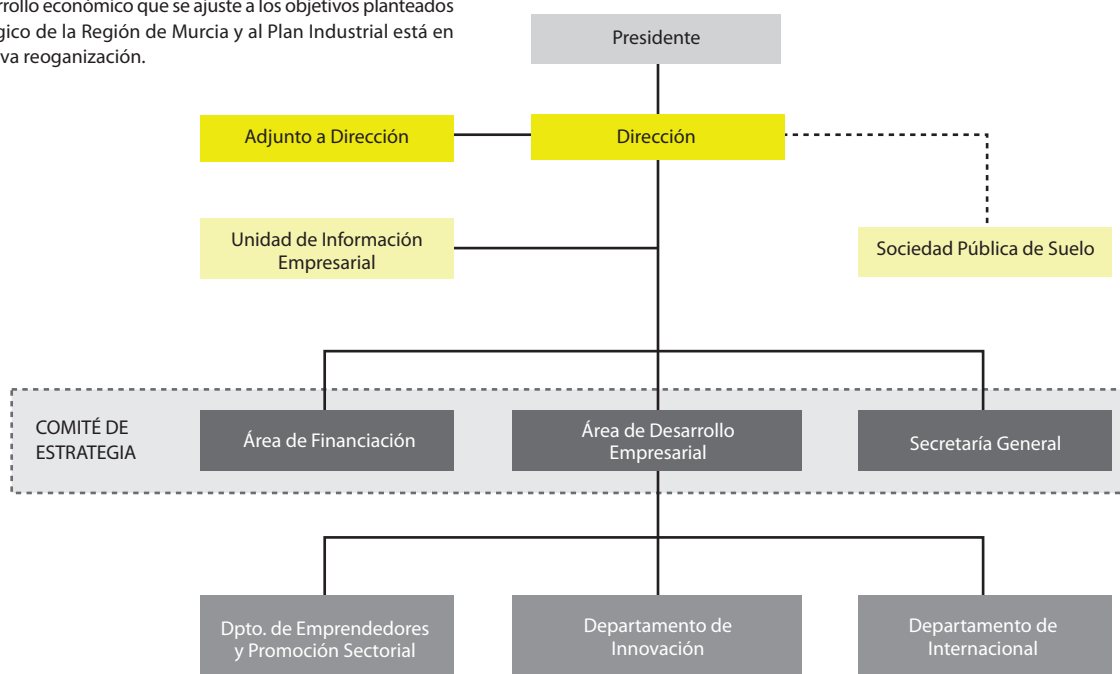
**Distribución por titulación**



## 10 > nuestra organización

### ORGANIGRAMA DEL INFO

A finales de 2008, el INFO se reorganiza de manera interna para dar respuesta a los nuevos objetivos y a la nueva estrategia planteada como consecuencia del empeoramiento de la situación económica. Agilizar su capacidad de respuesta ante los nuevos problemas del tejido empresarial y consolidar un modelo de desarrollo económico que se ajuste a los objetivos planteados por el Plan Estratégico de la Región de Murcia y al Plan Industrial está en la base de esta nueva reorganización.



## CONSEJO ASESOR

### PRESIDENTE:

#### **D. SALVADOR MARÍN HERNÁNDEZ**

Excmo. Consejero de Universidades, Empresas e Investigación y Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

### VICEPRESIDENTE:

#### **D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCEL**

Ilmo. Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

### VOCALÉS TITULARES:

#### **D. ANTONIO NAVARRO CORCHÓN**

Ilmo. Director General de Urbanismo y Ordenación del Territorio

#### **D. JOAQUÍN BUENDÍA GÓMEZ**

Ilmo. Director General de Formación Profesional y Educación de Personas Adultas

#### **D<sup>a</sup>. ESTHER ORTIZ MARTÍNEZ**

Ilma. Directora General de Economía y Planificación. Consejería de Economía y Hacienda

#### **D. JUAN M<sup>a</sup> VÁZQUEZ ROJAS**

Excmo. Vicerrector de Investigación. Universidad de Murcia

#### **D. J. ANTONIO FRANCO LEEMHUIS**

Excmo. Vicerrector de Investigación e Innovación. Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)

#### **D. ANTONIO FLORES SINTAS**

Excmo. Vicerrector de Investigación. Universidad Católica San Antonio (UCAM)

#### **D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS**

Secretario del Consejo de Cámaras de Comercio de la Región

#### **D. PEDRO CAZORLA PARRA**

Vicepresidente de CROEM

#### **D. CLEMENTE GARCÍA GARCÍA**

Secretario General de CROEM

#### **D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ**

Presidente de AMUSAL

#### **D. JOSÉ SOLER MARÍN**

Unión General de Trabajadores (UGT)

#### **D. SEBASTIÁN VÁZQUEZ MORENO**

Unión General de Trabajadores (UGT)

#### **D. JOSÉ LUIS ROMERO DE JÓDAR** *(hasta marzo-2009)*

Secretario General de CC. OO.

#### **D. DANIEL BUENO VALENCIA** *(desde marzo-2009)*

Secretario General de CC. OO.

#### **EXCMO. SR. D. CARLOS EGEA KRAUEL**

Director General de Cajamurcia

#### **D. ILDEFONSO RIQUELME MANZANERA**

Director Territorial de la CAM

#### **D. ADRIÁN ÁNGEL VIUDES VIUDES**

Ilmo. Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena

#### **D. ÁNGEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ**

Empresario de reconocido prestigio en la Región

#### **D. JUAN GUILLAMÓN ÁLVAREZ** *(hasta junio-2009)*

Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Región de Murcia

#### **D. FRANCISCO CAMINO ARIAS** *(desde julio-2009)*

Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de la Región de Murcia

### SECRETARIA:

#### **D<sup>a</sup>. ISABEL DEL REY CARRIÓN**

Secretaría General del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

### CONSEJO DE DIRECCIÓN

#### PRESIDENTE:

##### **D. SALVADOR MARÍN HERNÁNDEZ**

Excmo. Consejero de Universidades, Empresa e Investigación y Presidente del Instituto de Fomentos de la Región de Murcia

#### VICEPRESIDENTE:

##### **D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCEL**

Ilmo. Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

#### VOCALES TITULARES:

##### **D. ANTONIO SÁNCHEZ-SOLÍS DE QUEROL**

Ilmo. Secretario General

Consejería de Universidades, Empresa e Investigación

##### **D. JOSÉ FRANCISCO PUCHE FORTE**

Ilmo. Director General de Industria, Energía y Minas

Consejería de Universidades, Empresa e Investigación

##### **D. EDUARDO OSUNA CARRILLO DE ALBORNOZ**

Ilmo. Director General de Universidades y Política Científica

Consejería de Universidades, Empresa e Investigación

##### **D. LUIS ALFONSO MARTÍNEZ ATIENZA**

Ilmo. Secretario General

Consejería de Economía y Hacienda

##### **D. JOSÉ M<sup>a</sup> BERNABÉ TOMÁS**

Ilmo. Secretario General

Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio

##### **D. JOSÉ DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ**

Ilmo. Secretario General

Consejería de Educación Formación y Empleo

##### **D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN**

Ilmo. Director General de Modernización de Explotaciones y Capacitación Agraria

Consejería de Agricultura y Agua

#### SECRETARIA:

##### **D<sup>a</sup>. ISABEL DEL REY CARRIÓN**

Secretaría General del Instituto de Fomento de la Región de Murcia



**anexo**

## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Líneas ejecutivas	2009	% Presupuesto
<b>INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b>	<b>42.339.825,41</b>	<b>41,71</b>
Financiación de la Innovación Tecnológica	29.938.755,83	
Potenciación de la Red de Centros Tecnológicos	6.703.425,16	
Promoción de la Transferencia Tecnológica	195.299,55	
Promoción de la Innovación	4.163.506,30	
Promoción de Sectores Emergentes	1.338.838,57	
<b>INCENTIVOS A LA INVERSIÓN PRODUCTIVA</b>	<b>41.110.205,22</b>	<b>40,50</b>
Financiación de Inversiones Empresariales	11.239.942,56	
Potenciación Espíritu Empresarial y Creación de Empresas	2.266.429,57	
Medidas Complementarias Financiación Empresarial	27.603.833,09	
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>9.434.157,25</b>	<b>9,29</b>
Financiación de Inversiones para la Internacionalización	3.009.707,02	
Promoción de la Empresa en Mercados Internacionales	4.441.868,28	
Actuaciones de Formación destinadas a favorecer la Internacionalización	1.027.847,00	
Información de Mercados Internacionales dirigida a las Empresas	97.730,83	
Promoción de la Atracción de Empresas Foráneas intensivas en Tecnología	702.894,85	
Cooperación Internacional	154.109,27	
<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	<b>8.630.871,49</b>	<b>8,50</b>
Equipamientos para el Desarrollo Empresarial	2.565.546,52	
Desarrollos Logísticos	163.468,06	
Promoción de Infraestructuras y Equipamientos Empresariales	39.999,31	
Fomento y Desarrollo de Áreas para la Actividad Empresarial	2.889.180,00	
Promoción de la Economía Regional	1.546.060,10	
Información y Divulgación Empresarial	925.472,46	
Análisis de Prospectiva	501.145,04	
<b>TOTAL</b>	<b>101.515.059,37</b>	<b>100</b>

Datos económicos en €

