

informe **anual**
2008

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

informe **anual**
2008

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA **REGIÓN DE MURCIA**

EL INFO

8
Presentación

10
El INFO en cifras

12
Casos de éxito

ACTIVIDADES 2008



20
Financiación



26
Emprendedores y Promoción Sectorial



34
Innovación



46
Internacionalización



56
Inversiones y Proyectos Estratégicos



62
Sociedad Pública de Suelo



NUESTRA ORGANIZACIÓN



ANEXOS



68

Desarrollo Empresarial

80

Unidad de Información Empresarial

88

Secretaría General

98

Recursos Humanos

100

Organigrama y Plan Director

106

Consejo Asesor y de Dirección

79

Ejecución Presupuestaria 2008

110

Direcciones INFO

111

Otros Centros de Interés

el info

Presentación

El INFO en cifras

Casos de éxito

info presentación

Salvador Marín Hernández

Consejero de Universidades, Empresa e Investigación
Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Fomentar el desarrollo económico de la Región de Murcia es la tarea encomendada por el Gobierno Regional al Instituto de Fomento y, en las páginas que vienen a continuación damos buena cuenta de la actividad realizada durante 2008 para la consecución de este objetivo.

El pasado ejercicio ha sido un año de transición en esta institución que me honro en presidir desde el pasado mes de octubre. Además, en el contexto global también se ha visto influenciada por la inestabilidad financiera internacional a la que el Gobierno regional ha hecho frente con medidas que daban respuesta inmediata a lo que nos demandaba la sociedad como el Plan de Dinamización Económica o el Método FinanciaPyme en los que el Info ha estado en primera línea desde su inicio.

Hoy, al cierre de las cuentas y a la vista de los datos que hemos incluido en la Memoria Anual que tiene entre sus manos, es el momento de agradecer a todos aquellos que forman parte del Info su esfuerzo y dedicación por todo un año de servicio a las empresas de la Región de Murcia.

En nuestro horizonte está que las empresas regionales sean las más competitivas de España y Europa. Sabemos que el reto es ambicioso y que aún nos queda un largo camino pero estamos decididos a emprenderlo porque contamos con uno de los mejores instrumentos para conseguirlo: el Plan Industrial de la Región de Murcia y nuestra decidida ilusión, apoyo y contribución al mismo.

Nuestro objetivo no es otro que el de acompañar a nuestros empresarios, de alentarlos a salir a nuevos mercados que nos ofrecen nuevas oportunidades, a ofertarles nuevas y modernas localizaciones para sus empresas, a brindarles la oportunidad de seguir formándose y a impulsarlos definitiva e irremediamente a la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación. Además, nos comprometemos a descentralizar nuestros servicios para acercarnos cada día más a ellos, a seguir trabajando en la eliminación de burocracia, a modernizar los trámites administrativos y a continuar adaptando nuestras líneas de ayuda a sus necesidades.

Por último, no por habitual menos sincero, quiero agradecer a todos los emprendedores que han apostado por nuestra tierra y nuestras gentes. Somos conscientes que quedan tiempos difíciles con los que estamos dispuestos a afrontar, tal y como lo hemos hecho hasta este momento. Somos conscientes de esta realidad pero, lejos de amilanarnos nos alientan para seguir trabajando con vosotros, tengan por seguro que siempre nos tendrán a su lado animándoles a que apuesten por la internacionalización de sus empresas y por la implantación de la I+D+i en sus procesos.

Juan José Beltrán Valcárcel

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Tras varios meses de análisis y de estudio, el Instituto de Fomento cierra 2008 con la presentación de un Plan Director que establece las nuevas estrategias de apoyo que, adaptadas al nuevo escenario económico, pretenden dar respuesta adecuada a las actuales necesidades empresariales.

Este nuevo marco definido desde el Info está plenamente enraizado en el Plan Industrial de la Región de Murcia 2008-2013 que impulsa la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación. Al igual que en él, desde el Info hacemos una apuesta decidida por la implantación de la tecnología en nuestras pequeñas y medianas empresas y, por la consolidación de espacios tecnológicos y el fomento de la cooperación empresarial en una serie de sectores y clústers estratégicos.

Con esta nueva estrategia dirigida a las pymes regionales pretendemos fundamentalmente desarrollar políticas, a corto plazo, de apoyo financiero que den cobertura a la totalidad del tejido empresarial regional y crear entornos adecuados donde desarrollar su actividad innovadora.

Con un horizonte temporal de tres años, el Plan Director se desarrolla a través de 78 iniciativas funcionales, contenidas en 21 actuaciones clave que se agrupan bajo cinco ejes estratégicos, tres de los cuales son de acompañamiento empresarial: el fomento del emprendedurismo y la cultura empresarial; el fomento de la innovación y la I+D y; la promoción de la internacionalización, y el resto lo hemos denominado de apoyo y soporte como el de financiación empresarial y la promoción de infraestructuras y parques empresariales.

Este proyecto que lanzamos en 2008 es muy ilusionante para el Instituto de Fomento. Desde estas páginas quiero agradecer públicamente la implicación en el mismo de todos los que forman parte de esta institución, porque somos conscientes que exige un nuevo esfuerzo, así como el aliento y aportaciones que hemos recibido por parte de los agentes sociales y económicos de los que se compone nuestro Consejo Asesor y también de los miembros del resto de departamentos de la Administración Regional que colaboran con nosotros, con nuestro Consejero y Presidente a su cabeza.

La publicación que les presentamos refleja la intensa actividad que ha llevado a cabo el Instituto de Fomento durante el pasado año. Con el sentimiento de haber cumplido con lo encomendado por el Gobierno Regional y con el ánimo de sabernos capaces de trabajar para alcanzar las metas establecidas en el Plan Director cerramos el ejercicio 2008.

info en cifras

125
empresas

contactadas para fomentar la transferencia de tecnología con el fin de propiciar el traspaso de conocimientos innovadores y el intercambio de experiencias investigadoras entre empresas de diferentes sectores, así como el establecimiento de lazos comerciales.

26.560.000
euros

en ayudas a las empresas de la Región de Murcia. El INFO tramitó, en 2008, 661 expedientes de ayuda, de los que se beneficiaron proyectos empresariales regionales que tuvieron como objeto, entre otros, la internacionalización, la mejora de los equipamientos empresariales, el desarrollo de políticas de I+D+i y la puesta en marcha de proyectos emprendedores.

1.420
empleos creados

gracias a los programas de ayudas del INFO, que además tuvieron como consecuencia el mantenimiento de 15.932 empleos.

5.000
empresarios

involucrados en la internacionalización y en las 225 actividades realizadas por el Departamento de Internacional del INFO, entre misiones comerciales, ferias, actividades formativas, jornadas y seminarios, a lo largo de 2008.

8 grandes proyectos

puestos en marcha en la geografía regional gracias a las gestiones realizadas por el Departamento de Inversiones y Proyectos Estratégicos. Estos 8 proyectos supusieron 165 millones de euros de inversión foránea para la Región de Murcia y la creación de 1.142 puestos de trabajo.

4.000
hectáreas

de suelo industrial componen el mapa industrial de la Región de Murcia, repartidos en 68 polígonos industriales y 12 actuaciones en proyecto. Se trata de la mayor bolsa de suelo terciario de España.

160

consultas atendidas

desde la Oficina de Bruselas provenientes tanto del INFO como de la Administración regional, los Ayuntamientos, las Universidades y particulares de la Región de Murcia.

850.000

visitas registradas

al portal InfoDIRECTO, nuevo servicio de administración on-line que permite acceder a información actualizada sobre el estado de trámites telemáticos, consultar las facturas, obtener certificados digitales y recibir de forma segura notificaciones telemáticas de la Administración.

102

puntos de información

de la Red PuntoPyme constituyen la mayor red de información y servicios para empresarios y emprendedores. La red ha atendido durante 2008 un total de 11.066 consultas formuladas de manera telefónica, presencial, o por e-mail.

52,68%

de la plantilla

del Instituto de Fomento son mujeres, frente al 47,32% que constituyen los hombres en una organización con una edad media de 43,60 años y una cualificación donde destacan las titulaciones superiores y medias.

104

proyectos de I+D+i

desarrollados por los centros tecnológicos de la Región de Murcia para la incorporación de la innovación en aquellos sectores estratégicos y de más importancia de la economía regional. El presupuesto para ello ha sido de 14.143.419 euros, de los que el INFO aportó 11.195.000.

50.000

visitas

al Panel Empresarial, plataforma web a través de la cual el Área de Desarrollo Empresarial pone a disposición de las empresas información económica y empresarial de gran utilidad. El servicio dispone, además, de una base de datos de más de 7.300 empresas.

casos de éxito



Apotecnia
Aquiline Computer
Catlike
Neosistec
Takasago

APOTECNIA

Uno de los proyectos más representativos en el ámbito de la Innovación en la Región durante el pasado ejercicio es el de Apotecnia que, con el proyecto “Pharmagen”, sustituye el proceso de fabricación actual de la empresa, basado en la química tradicional, y que utiliza un sistema de cargas por un proceso continuo con el que se consigue mayor competitividad y seguridad.

Perteneciente al grupo Asturpharma, Apotecnia se dedica a la química farmacéutica y está especializada en la producción de principios activos. Desde sus orígenes, ha destacado por sus inversiones en investigación y desarrollo, un esfuerzo que recientemente se ha visto recompensado al conseguir que su proyecto sea subvencionado por el VII Programa Marco en cooperación internacional para desarrollar una tecnología puntera que mejorará su sistema de producción.

Se trata de una experiencia única, ya que, por primera vez, una empresa murciana consigue participar en este programa europeo como coordinadora del proyecto en la fase de preparación, una posición privilegiada que le permite disponer en primera instancia de la tecnología generada.

La tecnología que propone el proyecto “Pharmagen”, con un reactor más pequeño y sofisticado, permite una producción en continuo durante todo el día por lo que se consigue una mayor cantidad de producto a un menor coste industrial y se mejora la competitividad de la empresa.

Apotecnia ha recibido apoyo y consejos sobre cómo preparar las propuestas por parte del Departamento de Innovación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, además de ayudas económicas dentro de su plan de ayuda a la participación de empresas en programas internacionales de cooperación en I+D+i.



AQUILINE COMPUTER

Durante el año 2008, Aquiline Computer ha consolidado un innovador proyecto de desarrollo denominado PAULA, que consiste en la integración, en una única plataforma, de un grupo de productos que, en su conjunto, dota a las empresas de herramientas tecnológicas para resolver los problemas de gestión cotidianos.

El principal objetivo de PAULA es organizar, informar y controlar los procesos empresariales, mejorando así la toma temprana de decisiones, con datos a tiempo real.

Aquiline Computer es una empresa centrada en la prestación de servicios de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (TIC). La investigación y la innovación han estado presentes desde su fundación y ha sido en los últimos cinco años en los que ha despegado, primero con la creación de un departamento de I+D+i y posteriormente en la fundación de una nueva empresa con dedicación exclusiva.

La cartera de servicios y productos ofrecidos, derivados de dicha investigación, se ha visto incrementada de forma notable, ya no sólo desde el punto de vista de la gestión empresarial, sino también de la gestión y monitorización de la seguridad informática.

La culminación del camino recorrido ha llegado de la mano de la aprobación del primer Fondo Tecnológico sobre TICs que se concede en la Región de Murcia, y del que parte como líder. Esto supone una experiencia única, tanto en la organización y la coordinación de las cinco empresas participantes, como en los resultados esperados.

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha sido el principal impulsor de esta labor innovadora, prestando ayudas, tanto económicas como estratégicas, que se han materializado en los distintos proyectos acometidos.



CATLIKE

Empresa murciana de reconocido prestigio a nivel mundial especializada en la fabricación y comercialización de cascos para el ciclismo, con una trayectoria de más de 12 años.

La empresa surge como reto personal de José del Ramo, su fundador, que ha reinvertido su energía y experiencia en el desarrollo de productos para la protección del ciclista en cualquiera de sus facetas, con especial incidencia en la tecnología, la investigación y los niveles de calidad más exigentes.

En el tiempo transcurrido desde su fundación, Catlike se ha ido expandiendo, con paso firme, por toda Europa y ha luchado intensamente para abrirse nuevos mercados en el resto del mundo: hoy día, la empresa dispone de 46 distribuidores y está presente en Europa, América, Asia, África y Oceanía.

Este desarrollo y evolución se deben en gran parte al respaldo del INFO, que siempre ha apoyado a la empresa con ayudas y subvenciones y ha creído en su proyecto, facilitando su asistencia a ferias internacionales del sector. Hoy día, la imagen de Catlike está muy bien posicionada a nivel internacional, llegando a formar, junto a sus distribuidores, la "Catlike family", gracias a lo cual ha logrado estrechar lazos y

mejorar la coordinación en aras de prestar cada día un mejor servicio a sus clientes de todo el mundo.

Diversos premios y estudios avalan la calidad y el prestigio de Catlike:

- Premio de diseño If Product Design Award, al modelo Sakana, otorgado por el International Forum Design, en el año 2009.
- 1er Premio al Diseño en la I edición de los Premios de Innovación Empresarial a la Calidad, al Diseño y a la Innovación Tecnológica, al modelo Compact, otorgado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, en el año 2002.
- Diploma a la Innovación Tecnológica, en la I edición de los Premios de Innovación Empresarial a la Calidad, al Diseño y a la Innovación Tecnológica, al modelo Lobster, otorgado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, en el año 2002.



NEOSISTEC

La empresa Neosistec, ubicada en Murcia, a pesar de su juventud de apenas 4 años, se ha convertido en un referente nacional destacado en el desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de la movilidad. Es el fruto de la vocación y la visión tecnológica de su creador, Javier Pita.

La actividad de Neosistec se centra en el desarrollo de nuevas soluciones que permiten mejorar la productividad y la eficacia de las empresas, mediante tecnología de rápida implantación basada en la movilidad, es decir, que ayuden a que los trabajadores puedan realizar el trabajo sin estar ligados a un ordenador, simplemente con un dispositivo móvil desde el cual puedan realizar cualquier tipo de acción.

Neosistec se encuentra inmerso en un importante desarrollo y en los últimos 12 meses ha emprendido acciones para lograr acuerdos con otras empresas que permitan exportar los distintos productos innovadores a los mercados alemán, francés, austriaco, italiano y mexicano, consiguiendo hasta esta fecha firmar dos acuerdos de reventa de los distintos productos innovadores creados en el mercado italiano, alemán y austriaco.

A pesar de su reciente creación a finales del año 2005, Neosistec ha conseguido ser reconocida como una de las empresas principales en el desarrollo de soluciones en movilidad. Su actividad se centra en cuatro

grandes áreas. La primera de ellas es el desarrollo de aplicaciones en movilidad sobre Blackberry, a medida y bajo software libre. Algunas de estas aplicaciones son el GPS+, un sistema de seguridad y localización de personas; el BBPlaces Pro, sistema de geoposicionamiento de fotografías automáticas innovador, de aplicación en mobiliario urbano, obra civil y medio ambiente; BlueTracking, sistema automatizado de seguimiento en el interior de edificios; NeoComercial, para gestión de la actividad comercial en movilidad; CarFinder, para localización de vehículos estacionados, etc. Las otras tres áreas de actividad de Neosistec son la consultoría tecnológica avanzada, el área de sistemas avanzados (redes y software colaborativo) y los servicios de formación para empresas.

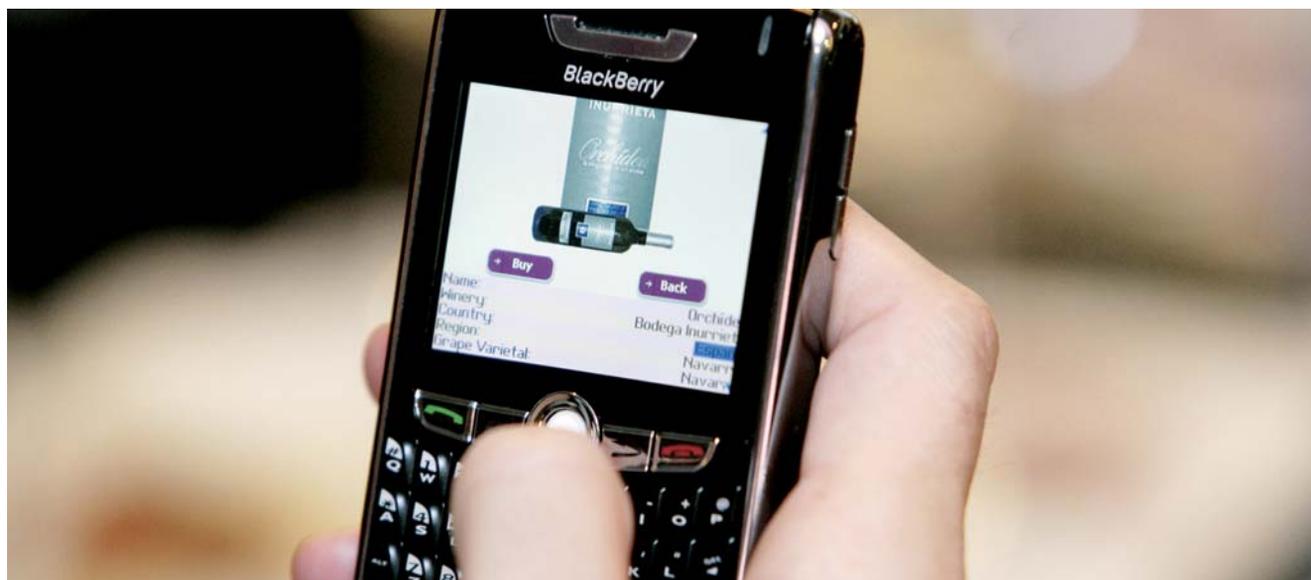
PREMIOS

2009. Premio Madrid Fusión a la aplicación de comercio electrónico Lavinia.

2009. Premio Actualidad Económica Empresa Revelación del Año.

2008. Premio Emprendedor XXI. Ministerio de Industria, La Caixa.

2008. Premio Bancaja Empresa de Base Tecnológica.



TAKASAGO

La empresa matriz Takasago se fundó en 1920 como la primera empresa japonesa fabricante de aromas químicos, sabores, química fina y fragancias.

Desde entonces, se ha establecido en diferentes países bajo la filosofía corporativa “contribuyendo a la sociedad basándose en la Tecnología”, y extendiendo su campo de acción a otras áreas de negocio con una base común fundamentada en el desarrollo químico. La filial situada en Murcia, Takasago International Chemicals (Europe), S.A., constituye la unidad productiva del Grupo en Europa para la fabricación de productos químicos para el subsector de fragancias y aromas químicos.

2008 ha sido un año complicado para la industria química y concretamente para Takasago. Tanto el negocio como las nuevas inversiones se han visto afectadas por la situación general de la economía.

La empresa ha contado este año con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia para el estudio de las distintas posibilidades de financiación de los proyectos de inversión mediante ayudas públicas. Igualmente, Takasago ha recibido la asistencia del INFO para la resolución de temas urbanísticos, ejerciendo funciones de mediador entre la empresa y los organismos públicos.

Desde hace varios años, Takasago mantiene una relación excelente con el INFO, recibe el asesoramiento y ayuda en diversas áreas de la empresa, siendo este apoyo muy valorado por el grupo empresarial.



actividades 2008

- 01 Financiación
- 02 Emprendedores y promoción sectorial
- 03 Innovación
- 04 Internacionalización
- 05 Inversiones y Proyectos Estratégicos
- 06 Sociedad Pública de Suelo
- 07 Desarrollo Empresarial
- 08 Unidad de Información Empresarial
- 09 Secretaría General

08:00 h. // Almacén agrícola. Águilas





1 financiación

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha puesto, un año más, a disposición del tejido empresarial regional una serie de instrumentos financieros de apoyo a las empresas en forma de ayudas económicas, estructuradas a través de programas destinados a financiar inversiones en activos fijos, a facilitar la implantación de la I+D+i, a la renovación de equipamientos empresariales y a la optimización de las empresas murcianas en los mercados internacionales. Todo ello con el acento puesto en la calidad, la innovación y la creación de empleo. Dada la importancia de esta materia, se decidió la creación de un área específica destinada a los Programas de Ayudas en concreto, que durante parte del año estuvo englobada dentro del Área Desarrollo Empresarial.



1. PROGRAMAS DE AYUDAS 2008

En el transcurso del año 2008 se materializó un nuevo Programa de Ayudas, la herramienta de ayuda y financiación del empresariado regional más importante de cuantas dispone el INFO. Este Programa se estructura en torno a cuatro grandes líneas:

- **Financiación del inmovilizado material.**
- **Innovación de procesos, productos y servicios.**
- **Internacionalización.**
- **Incremento y mejora de los equipamientos.**

Por apartados, los programas dirigidos a ayudar a las empresas murcianas a financiar las inversiones en activos fijos nuevos correspondientes a proyectos de creación, ampliación y modernización se destinaron a subvencionar 176 proyectos sobre una inversión total de 77.491.900 euros. La subvención concedida fue de 4.459.057 euros, lo que, además, se tradujo en la creación de 388 nuevos puestos de trabajo.

Las ayudas a la financiación, que hicieron hincapié en la creación de empresas o nuevas actividades profesionales, se distribuyeron en cinco líneas de apoyo:

- **Apoyo a operaciones financiadas con fondos del ICO.** Con el objetivo de ayudar a las pymes en la financiación de sus inversiones en activos fijos nuevos correspondientes a proyectos de creación, ampliación y modernización.
- **Ayudas a la financiación con microcréditos para emprendedores.** Estas ayudas tratan de apoyar económicamente nuevos proyectos de carácter innovador, con especial atención a los emprendedores.
- **Línea ICO-Crecimiento.** Dirigida a empresas que desarrollan proyectos de inversión más ambiciosos, con una financiación a su medida.
- **Apoyo a la empresa familiar.** para apoyar a las empresas en la elaboración de protocolos de empresa familiar con la finalidad de asegurar la continuidad de su actividad.

SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR EL INFO. AÑO 2008



SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR EL INFO. AÑO 2008

AYUDAS INFO	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CRÉDITO	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
FINANCIACIÓN	176	77.491.900	77.401.546	47.974.119	4.459.057	3.494	388
APOYO A OPERACIONES FINANCIADAS CON FONDOS DEL ICO	90	44.216.034	44.125.913	27.646.378	2.749.776	2.052	223
FINANCIACIÓN CON MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES	18	929.806	929.573	726.581	76.184	31	7
ICO CRECIMIENTO	2	8.935.981	8.935.981	6.253.000	622.572	318	30
APOYO A LA EMPRESA FAMILIAR	4	35.000	35.000	0	14.000	131	1
APOYO A EMPRESAS MEDIANTE EL SISTEMA DE GARANTÍAS RECÍPROCAS	62	23.375.079	23.375.079	13.348.160	996.525	962	127
INNOVACIÓN	424	84.410.814	74.315.297	0	21.395.678	11.204	985
COMERCIO EXTERIOR	54	1.196.318	1.173.518	0	373.621	1.224	44
EQUIPAMIENTOS	7	1.400.689	1.400.689	0	337.216	10	2
TOTAL AYUDAS INFO	661	164.499.721	154.291.050	47.974.119	26.565.572	15.932	1.419

AYUDAS INFO DE OTRAS ADMINISTRACIONES

INCENTIVOS REGIONALES	2	7.020.112	5.938.577	0	696.715	26	24
C.D.T.I.	38	32.474.912	0	0	20.731.636	0	0

TOTAL (Ayudas INFO+Ayudas INFO de otras administraciones)	701	203.994.745	160.229.627	47.974.119	47.993.923	15.958	1.443
--	------------	--------------------	--------------------	-------------------	-------------------	---------------	--------------

Datos económicos en euros

- **Apoyo a empresas mediante el Sistema de Garantías Recíprocas.** Para ayudar a las empresas a acceder a préstamos avalados por una sociedad de garantía recíproca en la creación de nuevos establecimientos, ampliación o diversificación de los existentes.

Son destacables, de manera especial, dentro de estas cuatro líneas de ayuda, las concedidas a inversiones productivas con fondos provenientes del convenio suscrito entre el Instituto de Fomento y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), así como la financiación con microcréditos para emprendedores y la línea ICO Crecimiento.

A través de estas ayudas se financiaron las inversiones correspondientes a 110 expedientes en 2008, más del doble que en el ejercicio anterior, en gran medida debido a que las operaciones financiadas con fondos del ICO se triplicaron, pasando de las 30 de 2007 a las 90 de 2008. Estos 110 expedientes supusieron una inversión de 54.081.821 euros, subvencionados con 3.448.532 euros.

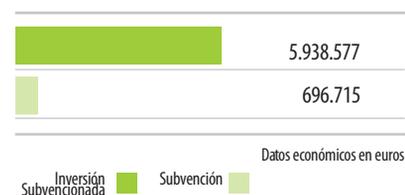
En cuanto a las ayudas otorgadas a través del Sistema de Garantías Recíprocas, durante 2008 también se produjo un incremento considerable en el número de expedientes tramitados, que ascendió a 62, con una inversión de 23.375.079 euros, y una subvención de 996.525 euros.

Por último, el INFO tramitó durante 2008 el Programa de Incentivos Regionales, financiado por el Ministerio de Economía, del que se beneficiaron empresas de la Región de Murcia, que realizaron inversiones totales por valor de 7.020.112 euros, subvencionadas con 696.715 euros.

Como complemento a estas ayudas, en 2008 también se otorgaron las ayudas contenidas en el Plan Innoempresa, un programa iniciado en 2007, que apoya la innovación de las pymes, incorporando la experiencia adquirida durante el periodo 2000-2006 en la aplicación del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa (PCCP). En esta segun-

da edición, se han beneficiado de estas ayudas 161 proyectos, con una inversión total de 7.298.301 euros, subvencionada con 2.910.210 euros.

PROGRAMA DE INCENTIVOS REGIONALES 2008



PROGRAMA DE INCENTIVOS REGIONALES 2008

LOCALIDAD DE INVERSIÓN / EMPRESA	INVERSIÓN	INV. SUBVENCIONADA	SUBVENCIÓN	EMPL. MANT.	EMPL. CREA.
TECNOCAP-MET, S.L. Molina de Segura	1.743.490	1.254.990	87.849	26	9
NOVOGENIO, S.L. Cartagena	5.276.622	4.683.587	608.866	0	15
TOTAL	7.020.112	5.938.577	696.715	26	24

Datos económicos en euros

2. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Para apoyar económicamente a los empresarios de la Región de Murcia, el INFO dispone principalmente de dos herramientas: los programas de ayuda y otra serie de mecanismos que favorecen la realización de inversiones para la puesta en marcha, modernización o mejora de la actividad empresarial, como son la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR o la Sociedad de Capital de Riesgo Murcia Emprende.

2.1 SOCIEDAD DE GARANTÍAS RECÍPROCAS UNDEMUR

El INFO ha mantenido su apoyo a la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR, SGR. De hecho, durante el año 2008 se ha apoyado mediante este sistema a 49 empresas por mediación de entidades financieras, con avales por valor de 9.879.000 euros, consiguiéndose un volumen de inversión por importe de 17.396.000 y 740.000 euros en concepto de subvención al coste de los avales. En términos de empleo, estas ayudas se han traducido en la creación de 105 puestos de trabajo y el mantenimiento de 808 empleos.

Se ha producido, además, durante el 2008 la finalización del convenio con UNDEMUR para subvencionar comisiones y aportaciones al fondo de provisiones técnicas. Dentro de este apartado se ha apoyado a 26 empresas, con avales por valor de 16.877.000 euros, que han generado una inversión de 66.877.000 euros y 735.000 euros de subvención al coste de los avales. La aportación al Fondo de Provisiones Técnicas ha sido de 1.039.000 euros.

En cuanto al convenio de colaboración firmado con UNDEMUR para la aportación al Fondo de Provisiones Técnicas, se ha apoyado a 67 empresas, con un crédito de 13.729.000 euros y una aportación al FPT de 1.373.000 euros.

Respecto al Programa de Reestructuración Financiera de Empresa mediante la prestación de créditos avalados por UNDEMUR, se ha ayudado a siete empresas con créditos por valor de 1.560.000 euros, una aportación de 303.000.000 euros y un aval de 1.010.000.

2.2 MURCIA EMPRENDE, SOCIEDAD DE CAPITAL DE RIESGO DE RÉGIMEN SIMPLIFICADO

El INFO impulsó en 2004 esta Sociedad de Capital de Riesgo (SCR), de la que posee una participación del 10%. De ella también forman parte tres entidades financieras: CajaMurcia, Cajamar y CAM. Tiene como objetivo la toma de participaciones temporales en el capital de empresas no financieras para conseguir diferentes instrumentos de financiación.

La SCR invierte en sociedades pertenecientes a cualquier sector, preferentemente empresas de carácter innovador y de alto valor añadido ubicadas en la Región de Murcia o en zonas donde realicen actividades o proyectos las empresas murcianas. Las empresas participadas por Murcia Emprende fueron "Novedades Agrícolas, S.A." y "Sistema Azud, S.A.", a través de préstamos por importe de 1.100.000 euros.

Además de en estas dos inversiones, Murcia Emprende inició en 2008 los trámites para participar en otras cinco inversiones con otras tantas empresas de la Región de Murcia.

PROGRAMA DE AYUDAS A TRAVÉS DE UNDEMUR

Programa de ayuda para la subvención de las comisiones de créditos avalados por UNDEMUR.

Finalización del convenio de colaboración INFO-UNDEMUR oo-o6 para subvencionar comisiones y aportación al Fondo de Provisiones Técnicas.

Convenio de colaboración firmado entre INFO/UNDEMUR para la aportación al F.P.T. de UNDEMUR, S.G.R.

Programa para la reestructuración financiera de empresas mediante la prestación de créditos avalados por UNDEMUR, S.G.R.

10:00 h. // Biblioteca del Campus de Espinardo. Murcia





2 emprendedores y promoción sectorial

El INFO, como organismo de referencia regional en materia de promoción del espíritu emprendedor, realizó y promovió importantes actuaciones de apoyo y estímulo a la creación de empresas, actuando de soporte a emprendedores en la Región de Murcia. Para articular y desarrollar este tipo de iniciativas, el INFO colabora estrechamente con organismos públicos y privados de la Región que, en sus ámbitos de actuación y competencias, ofrecen servicios de apoyo a los emprendedores. Este departamento (incluido hasta diciembre de 2008 dentro de Desarrollo Empresarial) asumió, además, en esta fecha las competencias del Departamento de Ejecución y Seguimiento en materia de política de cluster, a fin de promover el desarrollo de las relaciones de cooperación entre empresas y centros del conocimiento, potenciar la ejecución de proyectos de forma conjunta e incentivar a las pequeñas y medianas empresas a abordar nuevos retos en los ámbitos de la innovación, el desarrollo tecnológico, la gestión empresarial, la reconversión sectorial, la logística, la gestión medioambiental y la internacionalización.



1. ACTUACIONES EMPRENDEDORAS

Las iniciativas desarrolladas por el INFO para estimular el nacimiento de nuevas empresas, minimizando además los riesgos a los emprendedores, se pueden clasificar en cuatro grandes áreas:

- **Acciones para el fomento del espíritu empresarial en la sociedad.**
- **Acciones para la captación y detección de emprendedores e iniciativas creativas.**
- **Acciones para el desarrollo de ideas empresariales.**
- **Acciones de apoyo a la creación de empresas.**

1.1 PROGRAMA DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

El Programa de Iniciativas Emprendedoras es una actuación financiada por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y promovida por la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de la Región de Murcia (CROEM), la Confederación de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) y la de Lorca (CECLOR), mediante la cual se facilita al conjunto de los emprendedores, formación, asesoramiento y apoyo integral para la puesta en marcha de sus proyectos empresariales.

En el programa, llevado a cabo por CROEM y COEC, a lo largo del ejercicio 2008, solicitaron participar 152 proyectos, de los que se seleccionaron 88, justo el doble del año 2007. Se han realizado 560 horas de formación presencial, además de más de 200 de formación de distancia y más de 700 de tutorías personalizadas. El resultado es de 35 Planes de Empresa Viabiles, de los que 20 ya están activos y el resto lo harán durante 2009.

1.2 PROGRAMA SENIOR DE ASESORAMIENTO A UNIVERSITARIOS EMPRENDEDORES

Servicio de consultoría y consejo ofrecido por profesionales con gran experiencia, para el apoyo en la elaboración de estudios de viabilidad de proyectos empresariales y su puesta en marcha. Los profesionales seniors son empresarios y profesionales jubilados que, de forma desinteresada, ponen su experiencia al servicio de los estudiantes de último año de carrera o que hayan finalizado sus estudios en los últimos cinco años y que deseen desarrollar una iniciativa empresarial que les permita asegurar su autoempleo.

1.3 FORO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

El Instituto de Fomento colaboró con la Fundación Universidad Empresa en la organización de las dos ediciones efectuadas a lo largo de 2008. Desde este foro se ofrece información a los universitarios de la Región sobre empleo y autoempleo. El INFO participó activamente en las charlas y seminarios, ofreciendo información específica sobre las oportunidades del autoempleo como salida profesional para los universitarios.

1.4 JORNADAS DE ALTO RENDIMIENTO EMPRESARIAL

A lo largo de 2008, el Instituto de Fomento financió diversos encuentros organizados por la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia y de la Comarca de Cartagena, en los que se ilustró a emprendedores y empresarios sobre las claves para obtener el éxito empresarial. Los asistentes captaron las experiencias de ponentes de gran trayectoria y éxito profesional.

1.5 DÍA DEL EMPRENDEDOR 2008

En mayo de 2008 se celebró, por tercer año, el evento "Día del Emprendedor", promovido por el INFO junto al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, CROEM y las Cámaras de Comercio de la Región. Mediante una variada oferta de formatos de actividad presencial (jornadas de contenido técnico, ponencias magistrales, mesas redondas y entrevistas, puntos de información y asesoramiento, etc.) y actividades en paralelo, los más de 1.200 emprendedores asistentes encontraron respuestas a sus inquietudes y necesidades en materia de emprendedurismo.

1.6 VIVEROS LOCALES DE EMPRESAS

Desde el INFO se participó en 2008 en la financiación de diversas actuaciones relacionadas con los viveros locales de emprendedores. Actuaciones de prestación de servicios de interés general, de la dotación o construcción de infraestructuras de apoyo a emprendedores. Estos proyectos han estado liderados principalmente por las agencias de desarrollo local y concejalías de empleo de diversos ayuntamientos. Los viveros de empresas permiten alojar en sus instalaciones a emprendedores que materializan sus proyectos e iniciativas empresariales, integrándose más tarde con normalidad en el tejido productivo y económico de la Región. El INFO colaboró en 2008 con los viveros de empresas de los municipios de Puerto Lumbreras, Blanca, Fuente Álamo, Torre Pacheco y Molina de Segura.

1.7 SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE EMPRENDEDORES

El INFO colaboró y financió parcialmente, en el ejercicio 2008, la prestación de servicios de información, orientación y asesoramiento a emprendedores, llevados a cabo por diversos organismos y agentes sociales. Durante 2008 se colaboró en esta materia con la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, las Cámaras de Comercio, UCOMUR, UGT, COEC y CROEM.

1.8 CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación son organismos de apoyo a emprendedores con iniciativas empresariales innovadoras, que ofrecen servicios de infraestructura y asesoramiento para la creación y consolidación de este tipo de empresas. Estos organismos están promovidos por diversos agentes sociales y empresariales, siendo el INFO el principal impulsor de sus actuaciones. En la actualidad, el Instituto de Fomento participa en dos Centros Europeos de Empresas e Innovación:

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC). En 2008, el CEEIC analizó 150 nuevos proyectos empresariales. A finales de año, acogía en sus instalaciones a 36 empresas innovadoras. Las actuaciones más relevantes de consultoría y evaluación de proyectos fueron:

- Programa de Iniciativas Emprendedoras 2008, en colaboración con COEC, con 14 proyectos que han desarrollado su Business Plan, de los cuales 10 se han constituido como empresa (8 son empresas de base tecnológica).

- BIOANCES 2008, proyecto promovido por la Asociación Nacional de Centros de Empresas (ANCES) y la Fundación GENOMA, que ha permitido la realización de planes de empresa de proyectos biotecnológicos.

- Proyecto EIBTs GENERADOR, abandonado igualmente por ANCES, para el análisis y valoración de proyectos de base tecnológica.

- Club de Empresas CEEIC, que pretende promover los valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales, así como fomentar la cooperación y la innovación para crecer.

- Proyecto de cooperación para la internacionalización de bodegas con D.O. Bullas, donde se ha realizado un informe con propuestas para materializar un proceso de internacionalización que permita a estas bodegas escalar en mercados y grado de competitividad.

- Planificación Estratégica en la Pyme, a través de cuyo programa se ha conseguido realizar un diagnóstico de las capacidades competitivas de seis empresas, elaborando e implantando a continuación un proceso de planificación estratégica en sus organizaciones.

- Organización y Gestión Estratégica en la Pyme, para proporcionar a las 14 empresas participantes la oportunidad de detectar, analizar e implantar sistemas de trabajo innovadores.

- Estudio sobre el Cluster Biotecnológico, donde se realiza un inventario de ámbito nacional de bioempresas vinculadas a los CEEIs, para, posteriormente, buscar posibles sinergias y cooperaciones entre ellas.

- Red Punto PI+D+i, a través de la cual se pretende orientar a la empresa sobre las líneas de apoyo más convenientes, en función de las características del proyecto tecnológico-empresarial.

- Convenio OTRI UPCT- CEEIC, convenio de colaboración suscrito entre la OTRI de la UPCT y el CEEIC, en el que se planteaba un marco de trabajo común entre ambas instituciones para promocionar y ayudar a la transformación de iniciativas tecnológicas creativas de la Universidad, como empresas de base tecnológica.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM).

En 2008, el CEEIM analizó 60 nuevos proyectos empresariales de base tecnológica. A finales de año, acogía en sus instalaciones a 23 empresas innovadoras y a 7 emprendedores. Las actuaciones más relevantes de consultoría y evaluación de proyectos fueron:

- Portal web del Emprendedor www.ceeim.es, portal de información y herramientas on-line para emprendedores.

- Servicio para emprendedores de Gabinete de Comunicación, servicio por el cual los emprendedores han dispuesto de un periodista que ha desarrollado planes de comunicación y presencia en medios para cada una de ellas.

- Colaboración con la Universidad de Murcia en el Informe Regional del Monitor Global del Emprendedor (GEM), informe de referencia nacional, que ha analizado el perfil emprendedor en la sociedad murciana y los principales indicadores que permiten analizar la cultura y motivación emprendedora en la Región de Murcia.

2. SEGUIMIENTO DE LAS AGRUPACIONES DE EMPRESAS INNOVADORAS INICIADAS EN 2007

- Concurso de Ideas de Negocio para Bachillerato y FP “Imagina una Empresa”, que ha implicado a más de 20 institutos de la Región de Murcia.
- Participación en la Semana de la Ciencia y la Tecnología, con actividades de fomento de la creatividad y la innovación.
- Detección e identificación de potenciales emprendedores de base tecnológica, en colaboración con la OTRI de la Universidad de Murcia.
- Coordinación y participación activa en el Día del Emprendedor 2008, evento que tuvo lugar el 27 de mayo de 2008, con la participación de 872 emprendedores.
- Colaboración en talleres, salones y jornadas para emprendedores.
- Herramienta on-line de Autodiagnóstico de Gestión de la Innovación.
- Puesta en marcha de MURCIA-BAN, red de inversores privados de la Región de Murcia.
- Preparación de propuestas para proyectos europeos:
 - Columbus: Erasmus para jóvenes emprendedores.
 - Emprendimiento en edades tempranas.

Durante 2008, el INFO colaboró en el impulso de dos cluster industriales: el de Transformados Vegetales y el Naval, iniciados en 2007, apoyando el desarrollo de los proyectos concretos incluidos en los Planes Estratégicos, de la mano de los empresarios y los centros tecnológicos correspondientes. En total, se inició la definición de 17 proyectos de actuación específicos.

2.1 CLUSTER DE TRANSFORMADOS VEGETALES

2.1.1 Objetivo

El objetivo básico del cluster se centra en ir creando las bases que permitan un proceso de cambio del sector a todos los niveles, facilitando la reestructuración del mismo y reconvirtiéndolo, desde la situación actual en la que existe una fuerte presencia de empresas medianas con mercados de productos de poco valor, a una nueva estructura que cuente con un alto porcentaje de empresas grandes y medianas dirigidas a nichos de mercado de productos de valor añadido, con fuerte penetración en los mismos.

Los objetivos concretos son:

- Identificar y priorizar acciones y su puesta en marcha.
- Concienciar de la necesidad de incorporar tecnología a las empresas, como elemento diferenciador y de mayor valor añadido.
- Desarrollar acciones conjuntas entre productores de materia prima e industriales, a fin de lograr variedades y formatos de productos más adecuados para obtener diferenciación en el producto final.
- Impulsar el proceso de cambio para pasar de empresas basadas en la fabricación a empresas cuya base sea el marketing, identificando el producto y los mercados adecuados en los que competir.

2.1.2 Miembros del cluster

- Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Instituciones y centros de investigación.
- Consejería de Agricultura y Agua (Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en la actualidad).
- Consejería de Universidades y Política Científica (Consejería de Universidades, Empresa e Investigación en la actualidad).
- Consejería de Desarrollo Sostenible y Ordenación del Territorio (baja en la actualidad).
- Universidad de Murcia.
- Universidad Politécnica de Cartagena.
- Universidad Católica San Antonio.
- Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS).
- Centro Tecnológico Nacional de la Conserva.
- Centro Tecnológico del Metal.
- Empresas:
 - Agrupación de Conserveros y Empresas de Alimentación.
 - Conserveras.
 - Congelados.
 - Zumos.
 - Encurtidos.
 - Salsas.

La incorporación al cluster de nuevos miembros, públicos y privados, está abierta de forma permanente, con el fin de ir integrando el conjunto del tejido productivo y del conocimiento de la Región de Murcia, además de otros organismos y empresas de fuera de la Región que pudieran tener intereses comunes, directa o indirectamente, en el sector de transformados vegetales.

2.1.3. Desarrollo del Plan Estratégico

El desarrollo de los contenidos del Plan Estratégico en 2008 se ha realizado a través de la definición de proyectos concretos, en los que se ha contado con la participación de expertos empresariales y profesionales de empresas e instituciones miembros del cluster, que se agrupan en torno a los siguientes epígrafes:

• Marketing e investigación de mercados:

- Análisis de mercados internacionales en Europa (Francia y Benelux) y test de productos innovadores (4ª y 5ª gama).

• Desarrollo de nuevos procesos:

- Sistemas rápidos de control con aplicación en la industria agroalimentaria (SIRCALI).
- Desarrollo de metodología innovadora para la elaboración de auditorías energéticas y planes de eficiencia energética en industrias de transformados vegetales.
- Desarrollo e implantación de un sistema productor de biogás a partir de residuos vegetales.
- Desarrollo de una alternativa de depuración biológica aplicable a las pymes del sector de transformados vegetales y similares (conservas, zumos, congelados, manipulación, 4ª y 5ª gama...).
- Monitorización centralizada del uso del agua en diferentes puntos de gasto.
- Desarrollo de una tecnología sostenible para el tratamiento de salmueras industriales.
- Obtención de concentrados bioactivos a partir de residuos vegetales.

• Desarrollo de nuevos productos:

- Desarrollo de nuevas variedades y nuevos transformados de alcachofa.
- Desarrollo de nuevos transformados vegetales con propiedades funcionales.

El contenido de dichos proyectos podrá ser revisado y ampliado, de forma flexible, en función de los intereses estratégicos del cluster.

2.2 CLUSTER NAVAL Y DEL MAR

2.2.1. Objetivo

El objetivo básico es el de proporcionar un entorno en el que las empresas y otras organizaciones se unan para crear un valor diferenciado para sus clientes, potenciando su capacidad para operar en el mercado existente y acceder a nuevas oportunidades.

El sector Naval y del Mar abarca desde la construcción y reparación de todo tipo de buques a las actividades de la industria auxiliar, pasando por el transporte marítimo, servicios portuarios y la explotación de recursos marinos. El objetivo del cluster es conseguir una mayor articulación de los aspectos científicos con las infraestructuras de soporte y con las empresas, buscando sinergias y puntos de conexión, por encima de su disparidad.

2.2.2 Miembros del cluster

- Instituciones y centros de investigación.
- Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Consejería de Universidades y Política Científica (Consejería de Universidad, Empresa e Investigación, en la actualidad).
- Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF).
- Consejería de Desarrollo Sostenible y Ordenación del Territorio (baja en la actualidad).
- Universidad de Murcia.
- Universidad Politécnica de Cartagena.
- Universidad Católica San Antonio.
- Empresas:
 - Construcción naval.
 - Reparación y mantenimiento de buques.
 - Industria auxiliar naval.
 - Náutica de recreo.
 - Tecnologías para la acuicultura.
 - Transporte marítimo.

2.2.3 Definición del Plan Estratégico

El desarrollo de los contenidos del Plan Estratégico en 2008 se ha realizado a través de proyectos concretos, en los que se ha contado con la participación de expertos empresariales y profesionales de empresas e instituciones miembros del cluster. Los proyectos se han agrupado en torno a las siguientes líneas de acción:

Comunicación entre miembros:

- Foro de experiencias.
- Navalydelmar.com.
- Contactos y alianzas con otros cluster.

Mecanismos de colaboración:

- Directorio y catálogo empresarial Naval y del Mar.

Comunicación con la Administración:

- Plan Lobby.
- Lobby dársena de El Gorguel.

Gestión de RR.HH.:

- Plan N-formación.

Instrumentos comunes para la identificación de nuevas oportunidades de negocio:

- Servicio de captación de oportunidades.
- Plan Sectorial de Promoción Exterior.

Estos proyectos serán revisados y ampliados, de forma flexible, en función de los intereses estratégicos del cluster.

2.3 CONSTITUCIÓN DE NUEVAS AGRUPACIONES DE EMPRESAS INNOVADORAS

Durante 2008, el INFO colaboró en la elaboración de los planes estratégicos de los clusters de:

- Fabricantes de Mueble Tapizado y de Hogar.
- Fabricantes de Maquinaria y Equipamiento Agroalimentario.
- Logística.

Se han definido las líneas de actuación, que deben concretarse, a lo largo de los próximos años, en proyectos de actuación específicos.

2.4 DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE CLUSTER REGIONAL

Con el objetivo de realizar la máxima difusión posible de los clusters regionales, el INFO realizó las siguientes presentaciones en distintos foros:

- Una aproximación práctica a la implantación de la Política de Clusters en la Región de Murcia (Zaragoza, junio de 2008. Reunión de ADRs).
- Clusters como herramienta de progreso (Murcia, octubre de 2008. IV Foro de la Competitividad en la Industria Metalmeccánica).

3. EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Para la evaluación de la innovación en las empresas murcianas, durante 2007, se sentaron las bases de un procedimiento de actuación que prevé la realización de una encuesta entre una amplia y representativa muestra de empresas de los centros tecnológicos de la Región de Murcia, a fin de ajustar, en base a las respuestas obtenidas y a las consiguientes conclusiones del estudio, las herramientas, infraestructuras y servicios que se ofrecen en la actualidad desde los centros tecnológicos y desde el INFO en relación con la innovación, con el fin de impulsar en mayor medida la capacidad innovadora de las empresas. Los sectores a encuestar son:

- Alimentario: conserva, zumos, congelados y encurtidos.
- Artesanía.
- Calzado y Plástico.
- Construcción.
- Mármol.
- Metal.
- Medio Ambiente.
- Mueble.
- Naval y del Mar.
- Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones.

Se programó encuestar a un número aproximado de 1.100 empresas y el procesado de aproximadamente 450-500 encuestas.

11:00 h.// Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y la Alimentación. Molina de Segura





3 innovación

El Departamento de Innovación impulsa la puesta en marcha de iniciativas que propicien la incorporación de estrategias I+D+i en la gestión de las empresas de la Región de Murcia para el desarrollo y mejora de su competitividad. Esta labor se realiza fundamentalmente en cuatro direcciones: el fomento de la incorporación de las Tecnologías de Información y la Comunicación (TICs); la promoción de los sectores emergentes; la cooperación empresarial nacional e internacional y la transferencia de tecnología del ámbito científico al empresarial.

1. ÁREA DE PROMOCIÓN DE INNOVACIÓN

Una parte importante de las ayudas económicas concedidas por el INFO tiene como objetivo la promoción de la innovación. Por eso, durante 2008 se han llevado a cabo diferentes actuaciones para facilitar la implantación de la I+D+i entre las empresas de la Región de Murcia en el marco del Plan de Ciencia y Tecnología 2007-2010. Las líneas que impulsa el INFO en este sentido van encaminadas a una mejora de la competitividad de las empresas regionales relacionada con la innovación empresarial.

Dentro de los programas de ayudas 2008, se han puesto a disposición de las empresas seis programas orientados a conseguir un tejido innovador, que han supuesto un montante total de subvenciones de 5.396.308 euros, aplicadas sobre una inversión de 17.080.951 euros. En total, de estas ayudas se beneficiaron 224 proyectos innovadores, que además, supusieron la creación de 293 nuevos puestos de trabajo.

Estos seis programas de ayudas a la innovación se repartieron de la siguiente forma:

- Investigación y desarrollo tecnológico: para apoyar a las empresas en la puesta en marcha de proyectos de carácter tecnológico. El INFO tramitó 64 expedientes bajo este epígrafe para una inversión total de 10.056.452 euros, que fueron subvencionados con 2.897.868 euros.
- Implantación de la innovación: destinadas a impulsar proyectos de alto valor añadido, que se aplicaron sobre una inversión total de 107.300 euros, subvencionados con 42.920 euros.
- Transferencia de tecnología: a este fin se destinó una subvención de 94.820 euros aplicada a una inversión total de 206.978.
- Participación de empresas en Programas Nacionales e Internacionales de Cooperación en I+D+i para subvencionar los gastos derivados de la preparación de la propuesta y formación del consorcio necesario. El INFO tramitó en esta línea de ayudas 4 expedientes que tuvieron una inversión total de 78.595 euros que fueron subvencionados con 54.405 euros.
- Fomento de las tecnologías de la información: para impulsar acciones innovadoras para la implantación de servicios y aplicaciones novedosas. Bajo este epígrafe se tramitaron ayudas a 96 proyectos, que tuvieron una inversión total de 6.403.146 euros y una subvención de 2.112.087 euros.
- Planificación estratégica para el uso de las TICs en la pyme: en este apartado se concedieron ayudas por valor de 194.208 euros sobre una inversión total de 228.480 euros, correspondientes a 56 pro-

yectos. En este punto, destaca el espectacular aumento, del 200%, de solicitudes respecto a 2007, cuando se tramitaron 27 proyectos.

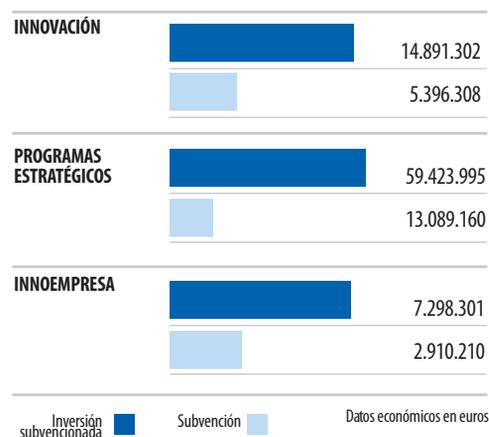
En 2008, a los programas a las ayuda a la innovación se unió un programa específico de ayuda a Programas Estratégicos. Bajo este epígrafe se han otorgado ayudas por valor de 13.089.160 euros, para una inversión de 60.031.562 euros correspondientes a 39 proyectos. Entre estas ayudas se encuentran las destinadas a empresas innovadoras, a inversiones realizadas en sectores estratégicos, a proyectos innovadores y creadores de empleo y a la implantación de proyectos avanzados.

De especial relevancia son también las ayudas concedidas en el Plan Innoempresa, un programa iniciado en 2007. En esta segunda edición se han beneficiado de estas ayudas 161 proyectos, con una inversión total de 7.298.301 euros, subvencionada con 2.910.210 euros. Se tramitaron seis líneas de ayuda para la implantación y certificación de sistemas medioambientales, la realización de planes de mejora tecnológica, proyectos de desarrollo tecnológico aplicado, adaptación de nuevos modelos empresariales innovadores, diseño de producto y, finalmente, para diagnóstico de situación e implantación de planes estratégicos.

PROGRAMA DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN Y PLAN INNOEMPRESA

AYUDA/PROGRAMA	Nº EXPT.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENCIÓN	EMP. MANT.	EMPL. CREADO
INNOVACIÓN						
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	64	10.056.452	7.866.803	2.897.868	1.438	142
IMPLANTACIÓN DE LA INNOVACIÓN	1	107.300	107.300	42.920	10	-
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	3	206.978	206.978	94.820	54	3
PARTICIPACIÓN PROGRAMAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE COOPERACIÓN I+D+i	4	78.595	78.595	54.405	103	3
FOMENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	96	6.403.146	6.403.146	2.112.087	3.550	138
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL USO DE LAS TIC'S EN LA PYME	56	228.480	228.480	194.208	1.819	7
TOTAL INNOVACIÓN	224	17.080.951	14.891.302	5.396.308	6.974	293
PROGRAMAS ESTRATÉGICOS						
CREACIÓN EMPRESAS INNOVADORAS (EIBT)	3	209.577	209.577	45.486	6	5
INVERSIONES AVANZADAS EN SECTORES ESTRATÉGICOS (IASE)	24	43.873.099	43.265.532	9.713.978	1.065	164
PROYECTOS INNOVADORES Y CREADORES DE EMPLEO (IDCE)	8	13.334.527	13.334.527	2.590.934	615	194
1ª IMPLANTACIÓN PROYECTOS AVANZADOS TECNOLOGÍA (IDPI)	4	2.614.359	2.614.359	738.762	2.544	329
TOTAL ESTRATÉGICOS	39	60.031.562	59.423.995	13.089.160	4.230	692
PROGRAMAS INNOEMPRESA						
IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES (CALM)	90	1.249.119		423.760		
REALIZACIÓN DE PLANES DE MEJORA TECNOLÓGICA (CALP)	8	732.658		326.678		
PROYECTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO APLICADO (CALT)	1	103.747		35.126		
ADOPCIÓN DE NUEVOS MODELOS EMPRESARIALES INNOVADORES (REDA)	40	3.358.157		1.280.273		
DISEÑO DE PRODUCTO (REDD)	5	1.199.397		583.741		
DIAGNÓSTICOS DE SITUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS (REDS)	17	655.223		260.632		
TOTAL INNOEMPRESA	161	7.298.301		2.910.210		
INNOVACIÓN + P. ESTRATÉGICOS + INNOEMPRESA						
TOTAL	424	84.410.814	74.315.297	21.395.678	11.204	985

Datos económicos en euros



1.1 PROMOCIÓN DE LA I+D+I

La promoción de la I+D+i y la transferencia de tecnología se llevó a cabo a través de varias vías, una de ellas fue la visita a empresas. Durante 2008 se llevaron a cabo 200 reuniones con empresas, de las cuales, la mitad fueron visitas realizadas a sus instalaciones, y el resto, mantenidas en el INFO. Además, se organizaron jornadas y talleres de difusión de las ayudas a la I+D+i y el Fondo Tecnológico con CDTI, en diferentes sectores estratégicos, universidades, centros de investigación e instituciones empresariales. En 2008, además, se desarrollaron las actuaciones incluidas dentro del 3er año de vigencia del convenio de colaboración entre el Instituto de Fomento y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), firmado en 2005. Esta línea de financiación, inducida por el INFO, apoya proyectos de desarrollo tecnológico, de innovación y de investigación industrial. Fueron 38 los proyectos aprobados de desarrollo tecnológico, de investigación industrial concertada y de innovación tecnológica, con una inversión total de 32.474.912 euros y un crédito de 20.731.636 euros.

El INFO por su parte, cofinanció los proyectos presentados por pymes a CDTI mediante subvenciones que supusieron un total de 463.861 euros.

Además de estas acciones, desde el Departamento de Innovación se editaron y publicaron 4 números de la revista NOVA, con contenidos relacionados con las materias innovadoras.

En relación a la promoción del diseño, cabe destacar la actividad registrada en este ámbito y las reuniones mantenidas con la Federación Española de Entidades de Promoción de Diseño (FEEPD) con la finalidad de seguir buscando líneas de promoción del diseño en España y proponer programas de ayuda.

Además, se continuó la participación en las Comisiones de Trabajo de la Fundación COTEC y se suscribieron convenios de gestores de innovación con los centros tecnológicos. Los resultados agregados del segundo año de estos agentes financiados por el INFO en virtud de un convenio específico de colaboración fueron:

- Entrevistas y visitas a 620 empresas.
- Asistencia en la presentación y participación en 37 proyectos regionales de I+D+i y en 24 proyectos presentados a las convocatorias nacionales.
- Organización de 10 jornadas de difusión de la innovación.
- Identificación de 3 spin-offs.
- 10 proyectos de colaboración CCTT-Universidad.
- Identificación de 21 empresas interesadas en participar en proyectos europeos de I+D+i.
- 4 proyectos presentados a las convocatorias del VII Programa Marco.
- 115 perfiles de cooperación tecnológica introducidos en la red ENN.
- Acompañamiento a 16 empresas en jornadas internacionales de transferencia de tecnología.
- Asistencia en la negociación en 6 casos de transferencia tecnológica.

AYUDAS	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN TOTAL	CRÉDITO CDTI	AYUDA INFO
CDTI	38	32.474.912	20.731.636	463.861
Media por expediente		854.602	545.569	

Datos económicos en euros

AÑO	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN TOTAL	AYUDA CDTI	COFIN. INFO	INVER. MED	AYUDA MED.	COFIN. MEDIA
2003	6	4.770.700	2.550.890	107.664	795.117	425.148	17.944
2004	19	12.566.300	7.086.160	221.080	661.384	372.956	11.636
2005	18	19.349.413	10.846.795	583.862	1.074.967	602.600	32.437
2006	30	24.190.471	13.660.718	1.626.806	806.349	455.357	54.227
2007	39	39.390.608	20.948.310	903.673	1.010.016	537.136	23.171
2008	38	32.474.912	20.731.636	463.861	854.602	545.569	12.207

Datos económicos en euros

1.2 PROMOCIÓN DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+i

Gran parte de los esfuerzos del Departamento de Innovación se centran en apoyar la participación de las empresas regionales en programas internacionales. Para ello, se realizó un “Estudio Estratégico y un Plan de Acción para el Fomento de la Participación de Empresas de la Región de Murcia en Proyectos Internacionales en Materia de I+D+i”, enfocado principalmente al Programa Marco y que incluye detección de empresas con experiencia en estos programas, un plan estratégico para motivar la participación, un plan de actuación para llevar a cabo la estrategia definida y el establecimiento de indicadores para el seguimiento del plan de actuación.

Paralelamente, se trabajó durante todo el año 2008 en distribuir 19 búsquedas de socios de proyectos de este tipo entre las empresas, gracias a lo que se identificaron 22 empresas interesadas en estos programas, que recibieron asesoramiento en proyectos concretos.

Cinco de estos proyectos se presentaron a la convocatoria y ante el organismo pertinente. Uno de ellos fue liderado por una empresa murciana.

Como actuación de difusión se ha colaborado en 2 jornadas divulgativas del VII Programa Marco, en la Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Murcia (Operum).

Se asistió al “I Encuentro de Coordinación de Políticas Autonómicas y Nacionales de Estímulo a Programas y Proyectos Internacionales de I+D+i”, donde se intercambiaron experiencias y buenas prácticas entre las administraciones públicas para internacionalizar sus políticas de I+D+i. En este evento se hizo público el reparto territorial del Fondo Euroingenio, correspondiente a los resultados de la participación de las comunidades autónomas en el VII Programa Marco en 2007, entre las que se encuentra la Comunidad Autónoma de Murcia.

Adicionalmente, el Departamento de Innovación asistió a los siguientes eventos relacionados con Programas de I+D+i en cooperación internacional:

- 2 INFO Days organizados por CDTI, punto nacional de contacto español de estos programas.
- “Seminario sobre aspectos financieros y de derechos de propiedad intelectual de los proyectos del VII Programa Marco de la UE”, organizado por Red PymERA, CDTI, SOST e IPR Helpdesk.
- “Seminario-taller para fomentar la participación de las pymes en el VII Programa Marco en la convocatoria de Energía”, organizado por Red PymERA, Argem y Aremur.
- “Seminario-taller para fomentar la participación de las pymes en el VII Programa Marco en la convocatoria FET”, organizado por Red Pymera y CENTIC.
- “III Conferencia CDTI sobre Cooperación Tecnológica Internacional”.

1.3 PROMOCIÓN DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Los indicadores de actuación más significativos en lo que a transferencia de tecnología se refiere son los siguientes:

- 125 empresas visitadas con el fin de difundir y promocionar la transferencia de tecnología.
- 6 acuerdos de transferencia de tecnología.
- 20 casos en negociación.
- 37 ofertas y demandas tecnológicas validadas en la red.

En 2008, se realizó el seguimiento a las empresas participantes en la tercera edición de las Jornadas de Transferencia de Tecnología en Alimentación "MURCIA FOOD BROKERAGE EVENT", organizadas por el INFO el pasado mes de octubre, con la detección de un alto número de acuerdos de cooperación tecnológica tanto regional, nacional como internacional.

El INFO, junto con el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CENTIC), y dentro del marco de la Red de Centros de Enlace para la Innovación (IRC - Cenemes), organizó, en marzo de 2008, la IV Misión Tecnológica a CeBIT 2008, que tuvo lugar en Hannover (Alemania). En ella participaron 9 empresas regionales. Las cifras del encuentro fueron las siguientes:

- 14 perfiles tecnológicos de la Región (10 de ellos activos).
- 944 total de entrevistas confirmadas.
- 127 entrevistas de empresas de la Región (14% del total).

Destacó, asimismo, la participación en el Foro de Internacionalización, con la presentación de los servicios de transferencia de tecnología, además de la preparación, junto al Departamento de Internacionalización, de la Misión Inversa a Brasil, respondiendo al interés creciente de empresas brasileñas en adquisición de tecnologías necesarias para la modernización de la agricultura brasileña. Como resultado, 15 empresas de la Región de Murcia fueron visitadas por 15 empresas brasileñas.

El Departamento de Innovación, bajo el paraguas del Centro de Enlace IRC-CENEMES, organizó la participación en el "Brokerage Event" de Biospain 2008, celebrado del 17 al 19 de septiembre en Granada. La participación de las empresas de Murcia fue notable, manteniendo alrededor de 50 encuentros con otras empresas y grupos de investigación.

En un esfuerzo por potenciar el sector de la tecnología energética e hídrica, el Departamento de Innovación, junto con el Departamento de Internacionalización, tomó parte en las siguientes ferias internacionales:

- E-world Energy & Water, Alemania 2008. Con la participación agrupada de 4 empresas y 2 centros tecnológicos en la Feria celebrada en Essen (Alemania), del 19 al 21 de febrero de 2008, con un stand compartido y la participación en el "brokerage event".
- Genera 2008. Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, que celebró su 11ª edición en la Feria de Madrid, del 26 al 28 de febrero de 2008. La feria integra las distintas

fuentes de energía, así como los sectores relacionados con su explotación, distribución, tecnología y servicios, con un enfoque orientado a la eficiencia energética y el respeto al medio ambiente. Cuatro empresas murcianas junto a dos centros tecnológicos asistieron a las jornadas de transferencia de tecnología, organizadas por el IRC Madrid + D.

Otras actividades en materia de transferencia de tecnología fueron:

- Realización de un intercambio de conocimiento (staff exchange) con el Centro de Enlace para la Innovación de Chile, en junio 2008.
- Participación en las reuniones nacionales e internacionales de la Red de Centros de Enlaces para la Innovación, este año, realizadas en Barcelona y Estrasburgo.
- 37 ofertas y demandas tecnológicas validadas en la red.
- Participación activa en el grupo temático agroalimentario de la red IRC.
- Asesoramiento y apoyo en la participación de programas de transferencia de tecnología.

2. CENTROS TECNOLÓGICOS

Cecotec es el organismo encargado de la coordinación de los centros tecnológicos con los que cuenta la Región de Murcia que, repartidos por la geografía regional y vinculados a los sectores productivos más representativos, ayudan a poner en marcha proyectos innovadores. La red está compuesta por 10 centros: CT de la Artesanía, CT de la Conserva y la Alimentación, CT del Mármol y la Piedra, CT del Calzado y el Plástico, CT de la Energía y el Medio Ambiente, CT del Metal, CT de la Construcción, CT del Mueble y la Madera, CT de la Información y las Comunicaciones y el CT Nawal y del Mar.

Los centros constituyen una herramienta esencial a la hora de establecer contactos de transferencia nacional e internacional para las empresas regio-

nales y son el intermediario entre éstas y otros investigadores como las universidades. Los centros manejaron en 2008 un presupuesto de 14.143.419 euros, de los que 3.886.000 euros fueron aportados por el INFO, con los que se llevaron a cabo 104 proyectos tecnológicos de I+D+i. La actividad coordinadora del INFO con los centros pueden resumirse en las siguientes variables:

- Seguimiento de los 10 convenios anuales y la ejecución de los servicios económicos de interés general por un importe de 3.886.000 euros
- Organización de cuatro reuniones de coordinación de los directores de los centros tecnológicos de la Región de Murcia: CECOTEC. Directores.
- Participación en los órganos de gobierno de los 10 centros tecnológicos.
- Coordinación de la participación de los 10 centros tecnológicos en la Semana de la Ciencia y la Tecnología en una carpa de actividades dirigidas a un público infantil y juvenil que contó con la asistencia de más de 20.000 personas.
- Convenio con el Centro Tecnológico de la Energía y el Medio Ambiente para cofinanciación del programa CREA del MICYT.
- Convenio con el Centro Tecnológico de la Construcción para la puesta en marcha de un local provisional por un importe de 200.000 euros.

CONCEPTOS	2006	2007	2008
Nº de Asociados	886	909	874
Presupuesto Total de Gastos	11.195.000	11.138.493	14.143.419
Aportación del Convenio Anual	3.130.000	3.500.000	3.886.000
Facturación por servicios	3.175.000	3.348.428	4.554.181
Facturación por proyectos	3.425.000	1.206.198	2.169.794
Otras subvenciones	935.000	1.954.074	3.012.548
Otros ingresos		102.792	335.493
Resultado al cierre de ejercicio	530.000	8.795	122.191
Nº de proyectos de I+D+I	81	99	104
Plantilla de personal	156	161	163
Becarios	20	23	25

Datos económicos en euros

Ratios	2006	2007	2008
% del Convenio s/ Presupuesto	28,0%	31,4%	27,5%
% de Fra. por servicios s/ Pto.	28,4%	30,1%	32,2%
% de Fra. Proyectos s/ Pto.	30,6%	10,8%	15,3%
% de Otras Subv. S/ Pto.	8,4%	17,5%	21,3%
Factor de captación de recursos ext.	3,6	3,2	3,6
Presupuesto por asociado	12.635	12.254	16.182
Presupuesto por empleado	71.763	69.183	86.769
Ingresos por empleado (sin Subv.)	42.308	28.290	43.310

Datos económicos en euros

2.1 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La Red de Centros Tecnológicos ha seguido trabajando para optimizar aún más los conocimientos gestionados por los centros, al objeto de conseguir así una utilización más global y completa de los mismos. En esa dirección se encaminan las actuaciones puestas en marcha en 2008:

- Realización de mejoras en la plataforma cecotec.com tendentes a mejorar su presencia en Internet.
- Contratación del mantenimiento evolutivo de la aplicación, de tal forma que se proporcione un soporte a los usuarios y se programe en modificaciones incrementales de la plataforma de gestión del conocimiento.

- Realización de la creatividad de los nuevos portales de los centros tecnológicos.
- Realización de una auditoría informática global de la plataforma cecotec.com para diagnosticar sus principales problemas y diseñar las soluciones.

2.2 PROPIEDAD INDUSTRIAL. SERVICIO DE INFORMACIÓN DE PATENTES (SERVICIO PERAL)

En el ejercicio de 2008, se dio asistencia y asesoramiento a 163 consultas sobre propiedad industrial, 49 de ellas por vía telefónica y 114 presenciales: 79 de estas consultas estaban relacionadas con la protección de invenciones mediante patentes o modelos de utilidad.

Se realizaron visitas a 15 empresas, al IMIDA y a dos centros tecnológicos para prestar asesoramiento detallado sobre propiedad industrial. Prácticamente, todas las consultas estaban relacionadas con la solicitud de patentes.

Implantación del registro de patentes y marcas

En lo que a patentes y marcas se refiere, lo más destacado de 2008 fue la implantación del registro de títulos de propiedad industrial en el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, otorgando fecha de prioridad. El registro se puede hacer desde el lunes 6 de octubre de 2008. Durante este período, se han realizado 64 trámites, estando la mayoría de ellos (53) relacionados con la solicitud de marcas y nombres comerciales.

	PATENTES	MODELOS DE UTILIDAD	MARCAS Y NC	DISEÑOS	RECURSOS Y OTROS	TOTAL
Asesoramiento telefónico	25	2	22	0	0	49
Asesoramiento/ visitas	41	11	56	4	2	114
Total	66	13	78	4	2	163

	PATENTES	MODELOS DE UTILIDAD	MARCAS Y NC	DISEÑOS	RECURSOS Y OTROS	TOTAL
Solicitudes	2	3	29	0	1	35
Otras gestiones	5		24	0	0	24
Total	10		53	0	1	64

Datos económicos en euros

Otras actividades dignas de mención fueron:

- Formación de tres técnicos del INFO en la OPEM sobre asesoramiento y tramitación de títulos de propiedad industrial.
- Adhesión al Servicio Peral de dos nuevas agencias: Garrigues y López Jiménez Torres.
- Rediseño del portal en Internet del Servicio Peral (<http://peral.ifrm-murcia.es>) para mostrar los documentos necesarios para el registro, e inclusión de tres agencias Lerroux, Garrigues y López Jiménez Torres.

En cuanto a jornadas y eventos, el INFO acudió a lo siguientes:

- Jornada de protección de innovaciones mediante la propiedad intelectual, en colaboración con el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual dependiente de la Consejería de Cultura y la empresa Telefónica I+D, con la asistencia de 129 personas.
- Elaboración de una guía sectorial de protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en la industria de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Presencia con un stand de asesoramiento en propiedad industrial en 3 eventos: Foro de Internacionalización, Innocámaras y Día del Emprendedor.

También se realizaron actividades formativas como:

- Formación de un becario de propiedad industrial: Nuria Pérez Pérez-Romero.
- Formación de un técnico del Centro Tecnológico del Metal (David Cegarra) sobre propiedad industrial. Tres clases en un curso del SEF organizado por el Centro Tecnológico del Metal sobre Marca Comunitaria, Licencia de Patente y Patente Europea.

Así mismo, los técnicos del departamento recibieron formación:

- Cursos de formación de formadores (IP4INNO) en la Oficina Española de Patentes y Marcas (Madrid).
- Curso sobre búsquedas de patentes utilizando la Web of Knowledge (24 de noviembre de 2008). Impartido por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

3. ÁREA DE PROMOCIÓN DE SECTORES EMERGENTES

El Departamento de Innovación del Instituto de Fomento realiza una promoción específica e intensa de tecnologías novedosas y emergentes en aquellos sectores de interés para el tejido empresarial de la Región de Murcia, enfocando esta labor en dos áreas principalmente: las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la Biotecnología.

3.1 PROMOCIÓN DE LAS TICs

Durante 2008, se siguió trabajando para impulsar el uso de las TICs en la gestión interna de las empresas de la Región de Murcia. Entre las actuaciones llevadas a cabo destacan:

- Extensión de la Red de Consultores TIC del Instituto de Fomento, pasando de 10 a 43 consultores acreditados. Cabe destacar, en este sentido, el amplio espectro de candidatos y despachos profesionales que son seleccionados para el programa: 36 consultores adscritos a empresas que representan a 26 despachos profesionales; dos consultores adscritos a dos centros tecnológicos, un consultor del CEEIM y cuatro consultores que realizan ejercicio independiente de la profesión. Se llevó a cabo la formación y acreditación de los 43 consultores y se realizó el estudio y evaluación de ocho soluciones tecnológicas y tres demostraciones de producto para la selección de una herramienta informática que permita la correcta trazabilidad y seguimiento de los trabajos de consultoría.
- Actuaciones de promoción del Programa para la Planificación Estratégica del uso de las TIC en la pyme y de la Red de Consultores TIC, con la

celebración de tres jornadas, la realización de 48 visitas a empresas del sector metal-mecánico, mueble y plástico, entre otros, en colaboración con los centros tecnológicos, y 25 visitas a empresas de diferentes sectores para ofrecer información detallada sobre los programas de apoyo a la implantación de TIC del INFO y el asesoramiento y estudio de proyectos de implantación de herramientas y aplicaciones TIC en empresas, con el asesoramiento a 35 proyectos presentados al Programa de Fomento de las Tecnologías de la Información.

- Organización de un encuentro sectorial TIC, con el título "Oportunidades y nuevos modelos de negocio en el sector TIC", en el que se trataron tanto el modelo de negocio SaaS ("software como servicio") como las oportunidades del fenómeno denominado Web 2.0, contando con unos 100 asistentes de 50 empresas TICs regionales. Actuación realizada en colaboración con CENTIC. Como resultado de la misma, cabe destacar la presentación a la convocatoria 2008 de ayudas, de un proyecto basado en el modelo de negocio SaaS, en el que colaboran 4 empresas TIC de la Región de Murcia y el Centic, con una inversión cercana a los 300.000 euros, y subvencionado por el INFO con 130.000 euros.
- Actuaciones de transferencia de tecnología y participación en proyectos internacionales de empresas del sector TIC como:
 - Asistencia técnica a 9 empresas del sector TIC en el evento de transferencia de tecnología "FutureMatch", organizado en el marco de la Feria Internacional CeBIT 2008, en Hannover, Alema-

nia. Las empresas TIC de la Región de Murcia realizaron 127 entrevistas (14% del total realizadas).

- Identificación de oportunidades de promoción del sector TIC de la Región de Murcia en la feria internacional MATELEC 2008, celebrada en Madrid.
- Asesoramiento interno para la redacción de perfiles de oferta y demanda de tres empresas TIC, y la búsqueda de cinco potenciales socios del sector para su participación en proyectos internacionales.
- Actuaciones de apoyo a proyectos de I+D de empresas TIC, con el asesoramiento y estudio de 39 proyectos del sector TIC, incluyendo la evaluación de 25 de ellos en el programa de ayuda de innovación y visitas de seguimiento y cierre de proyectos a 12 empresas beneficiarias del programa de ayuda.
- Se llevó a cabo también la ejecución de actuaciones contenidas en el Plan Estratégico del sector TIC, en colaboración con TIMUR en dos vertientes: para el fomento de la oferta empresarial TIC (con la realización de 3 talleres de orientación del comportamiento empresarial hacia la innovación) y para el fomento de la demanda empresarial de TIC (con el desarrollo de una guía de aplicación de las TIC en las pymes, y su edición y distribución de 500 CD-Rom con la guía, y la realización de 3 jornadas de difusión y promoción de la implantación y uso de las TIC, en el Polígono Industrial Oeste de Murcia, el Polígono Industrial Cabezo Beaza de Cartagena y el Polígono Industrial Saprelorca de Lorca).

- Participación en 3 reuniones del grupo de trabajo temático sobre TIC de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (ADR).
- Colaboración activa con la Dirección General de Sociedad de la Información en la redacción del PDSI 2008-2010, en particular en las actuaciones referidas a la promoción del uso de las TIC en las empresas regionales.

3.2 PROMOCIÓN DEL SECTOR BIOTECNOLÓGICO

La promoción de la biotecnología entre las pymes murcianas ha seguido centrandose en la actividad del Departamento de Innovación. Por ello, se realizaron 24 visitas a empresas para completar el catálogo de biotecnología, que cuenta en la actualidad con 30 empresas usuarias y 20 generadoras de biotecnología. Asimismo, se prestó asesoramiento a 8 proyectos biotecnológicos de I+D para la búsqueda de financiación más adecuada y a otros 12 proyectos de I+D relacionados con biotecnología que se presentaron al Programa de Ayudas del INFO en 2008, que han sido finalmente aprobados, con una inversión de 1,2 millones de euros y una subvención de 300.000 euros. Respecto al CDTI, 8 proyectos de I+D relacionados con biotecnología fueron aprobados, con una inversión total de 8 millones de euros y una ayuda de 5,3 millones de euros.

En 2008, además, se pusieron en marcha 5 nuevas empresas que desarrollan su actividad en el ámbito de la biotecnología y se identificaron 2 iniciativas más en las que sus promotores aún no

se han constituido como empresa. Se ha colaborado con el CEEIM en la organización de un taller dentro del marco del Día del Emprendedor, y en colaboración con este mismo organismo, se realizó un estudio sobre los emprendedores en biotecnología, con la intención de dar el enfoque adecuado a una guía para la creación de bioempresas, que se va a publicar en 2009.

En cuanto a la colaboración con otros organismos, cabe destacar:

- Colaboración con la Fundación para la Formación y la Investigación Sanitaria (FFIS) para acercar la oferta investigadora del sistema de salud murciano (desarrollada en los hospitales y universidades) a las empresas de la Región.
- Colaboración con la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) en la elaboración del estudio de un proyecto promovido por esta asociación para implantar soluciones biotecnológicas en el sector agroalimentario, con la intención de fomentar la participación de empresas de la Región en futuras ediciones del proyecto.
- Colaboración con la Plataforma Española de Química Sostenible (SusChem-España), dentro de su grupo consultivo para asesorar a la Plataforma en el momento de desarrollar nuevas actividades o iniciativas.

Se organizaron 2 encuentros sectoriales BIO para fomentar la implantación de biotecnologías, en el sector del plástico:

- Bioplásticos: una alternativa de futuro, organizado el 19 de junio en colaboración con el Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico y que contó con la asistencia de 18 empresas.

- Biospain: con la captación de 5 empresas, recogida de sus ofertas y demandas y asistencia técnica a dichas empresas para la participación en Biospain 2008.
- En colaboración con el Departamento de Internacionalización se participó en la organización de la Misión Inversa Brasil para Tecnologías Agrícolas.

Además, se prestó asesoramiento interno para la búsqueda e identificación de empresas biotecnológicas que pudiera participar en proyectos internacionales. Como resultado de esta labor, una empresa biotecnológica de la Región de Murcia ha entrado a formar parte de un consorcio de empresas y centros de investigación que se ha presentado a una convocatoria del VII Programa Marco.

Por último, destacar la colaboración con el Departamento de Captación de Inversiones en el estudio de 4 proyectos empresariales para su implantación en la Región de Murcia y actividades llevadas a cabo para conseguir tal objetivo.

Otras acciones de difusión fueron:

- Publicación de artículos en la revista NOVA.
- Organización del stand del INFO en la Semana de la Ciencia.

15:00 h.// Aeropuerto de San Javier



A large Boeing airplane is shown from a low angle, with the word 'berlin' written in large, red, stylized letters along its fuselage. The aircraft is white with red accents. In the background, a clear blue sky is visible. In the foreground, a person is pushing a stroller, and another person is walking, suggesting an airport tarmac setting.

4 internacionalización

Uno de los principales objetivos del Instituto de Fomento es la optimización de la internacionalización de las empresas murcianas mediante la diversificación de productos exportados, la penetración en nuevos mercados y la consolidación de los ya existentes. La mayor parte de las actuaciones desarrolladas para la promoción del comercio exterior se han realizado dentro del marco del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2007-2013. Como en años anteriores, y bajo el amparo de un convenio de colaboración, el Plan ha sido gestionado de forma conjunta por el INFO y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca con un presupuesto de 5.785.000 euros, ejecutados directamente desde el Instituto de Fomento. Tomando como referencia sus cuatro ejes conductores: formación, información, promoción y financiación, el Plan ofrece una serie de instrumentos para impulsar y reforzar los procesos de internacionalización de las empresas murcianas. Asimismo, cuenta con unos medios humanos significativos: 54 personas están parcial o totalmente dedicadas a su desarrollo, de las cuales 21 actúan desde la Región de Murcia y otras 33 en el extranjero. Con estos medios se han llevado a cabo más de 225 actividades diferentes con la participación de más de 5.200 personas de empresas de la Región.

1. FORMACIÓN

Las actividades formativas llevadas a cabo desde el INFO, en colaboración con las Cámaras de Comercio, son una herramienta de gran utilidad para el desarrollo adecuado de la actividad de los empresarios de la Región de Murcia en el extranjero. La oferta formativa diseñada para este fin atiende a numerosos aspectos de comercio exterior y se subdivide en becas, cursos y seminarios.

1.1 BECAS

Se organizaron y financiaron 26 becas, desarrolladas en la Región de Murcia o en países foráneos, ofreciendo la oportunidad de facilitar conocimientos teóricos y prácticos a los becarios, así como propiciando su presencia en oficinas comerciales, organizaciones relacionadas con las transferencias internacionales o en empresas exportadoras.

- 9 Becas de Internacionalización, en empresas de la Región de Murcia, en China (Guangdong y Pekín), Grecia, Emiratos Árabes Unidos, Perú, Croacia, EE.UU. (Nueva York), Singapur y Ucrania.
- 11 becados cursaron el XXII Máster en Dirección y Gestión de Comercio Internacional en la Escuela de Negocios de la Fundación Universidad y Empresa.
- 3 becarios del Plan de Promoción en los organismos promotores del Plan.
- 3 becarios de Internacionalización, en segunda fase.

1.2 CURSOS Y SEMINARIOS

En 2008 se llevaron a cabo 7 cursos y 22 jornadas y seminarios destinados a difundir, informar y formar en las distintas técnicas de internacionalización o de mercados concretos, con la participación de 972 participantes.

BECAS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Becarios de Internacionalización (VII Edición)	INFO-Cámara de Murcia	enero-diciembre 2008	9
Becarios de Internacionalización (2ª fase)	INFO-Cámara de Murcia	febrero-julio 2008	3
XXII Máster en Dirección y Gestión en Comercio Exterior	INFO-Cámara de Murcia	octubre 2008-junio 2009	11
Becarios del Plan de Promoción	INFO-Cámara de Murcia	anual 2008	3
TOTAL			26

CURSOS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Operativa y práctica del comercio exterior	Cámara de Murcia	1 febrero-15 marzo	14
Inglés comercial	Cámara de Lorca	30 abril-2 junio	17
Transporte y logística internacional	Cámara de Murcia	16-24 mayo	10
Gestión aduanera y fiscal de las introducciones e importaciones	Cámara de Murcia	22-may	51
Estrategia y gestión del comercio exterior	Cámara de Murcia	12 septiembre-17 enero	26
Estrategia y gestión del comercio exterior	Cámara de Cartagena	17 octubre-17 enero	18
Soluciones a la financiación de exportaciones	Cámara de Murcia	11-dic	16
TOTAL			152

SEMINARIOS/JORNADAS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
El operador económico autorizado. Nueva figura de comercio internacional	Cámara de Murcia	21-enero	72
El operador económico autorizado. Nueva figura de comercio internacional	Cámara de Cartagena	22-enero	42
Los 50 documentos más importantes en comercio exterior	Cámara de Lorca	23-enero	18
Pasaporte al exterior. La nueva herramienta del ICEX para la internacionalización de su empresa	Cámara de Murcia	28-enero	45
Cómo negociar con agentes, distribuidores y grandes superficies	Cámara de Lorca	19-febrero	41
Incoterms 2000. Términos más adecuados para la exportación y la importación. Forma de evitar errores	Cámara de Murcia	19-febrero	37
Procedimiento para realizar una importación perfecta	Cámara de Cartagena	22-febrero	72
Cómo vender en el mercado japonés	Cámara de Murcia	5-marzo	24
Cómo crear y mantener una web eficaz para los mercados internacionales	Cámara de Lorca	12-marzo	22
Medios de pago y financiación internacional	Cámara de Murcia	17-abril	35
Cómo aumentar las ventas internacionales a través de Internet	Cámara de Cartagena	18-abril	40
Mercado de divisas. Seguros de cambio	Cámara de Murcia	24-abril	31
Cómo planificar y construir una web orientada al exterior	Cámara de Murcia	6-mayo	24
El IVA en las operaciones internacionales	Cámara de Cartagena	5-junio	68
Situación y perspectivas de los mercados de República Checa, Eslovenia y Eslovaquia para las empresas de la Región de Murcia	Cámara de Lorca	18-junio	22
Organismos multilaterales: su nueva oportunidad de negocio	INFO	1-julio	25
Kurdistán, puerta al mercado iraquí para las empresas de Murcia	Cámara de Murcia	24-septiembre	10
Cómo aumentar las ventas internacionales a través de Internet	Cámara de Murcia	14-octubre	34
Cómo vender en el mercado italiano	Cámara de Murcia	28-octubre	22
Oportunidades de negocio en Rumanía	INFO	30-octubre	47
¿Cómo gestionar el cobro y el pago de tu mercancía? ¿Cómo lo puedo financiar?	Cámara de Lorca	26-noviembre	40
Comercio electrónico: cómo vender a través de Internet	Cámara de Murcia	2-diciembre	49
TOTAL			820

2. PROMOCIÓN INDUSTRIAL

El apoyo y el impulso a la internacionalización de las empresas requieren un conocimiento directo de los nuevos mercados. Por ello, el INFO dedica parte de sus esfuerzos a la organización de misiones comerciales en destino, al objeto de facilitar la apertura de los mercados exteriores a los productos de las empresas de la Región de Murcia. Esta labor se

articula de varias formas: misiones comerciales directas en destinos internacionales, misiones inversas realizadas en la Región de Murcia, y mediante el apoyo y el fomento de la participación de las empresas regionales en las ferias nacionales e internacionales más importantes del mundo.

2.1 MISIONES DIRECTAS

Durante el año 2008 se organizaron 30 misiones comerciales directas con la participación de 240 empresas.

MISIONES DIRECTAS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
II Exposición itinerante de productos gourmet y vinos de España en México	Cámara de Murcia	18-21 febrero	Alimentación y bebidas	México D.F. y Monterrey	1
Serbia y Montenegro, Croacia y Bosnia-Herzegovina	Cámara de Lorca	25-29 febrero	Multisectorial	Belgrado, Zagreb y Sarajevo	11
Panamá y Costa Rica	INFO	3-7 marzo	Multisectorial	Panamá y San José	12
Etiopía	Cámara de Murcia	5-7 marzo	Tecnología agrícola y afines	Addis Abeba	4
Arabia Saudí y Kuwait	INFO	7-13 marzo	Multisectorial	Riad y Kuwait	8
Reino Unido	Cámara de Murcia	10-14 marzo	Promoción inmobiliaria	Londres y Manchester	11
Filipinas, Malasia y Singapur	Cámara de Murcia	27 marzo-4 abril	Multisectorial	Manila, Kuala Lumpur y Singapur	3
Qatar y EAU	INFO	5-11 abril	Mármol y multisectorial	Doha y Dubai	19
Australia	Cámara de Murcia	7-11 abril	Multisectorial	Australia	1
Sudáfrica y Angola	Cámara de Murcia	14-23 abril	Multisectorial	Johannesburgo y Luanda	4
Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia	Cámara de Lorca	21-26 abril	Multisectorial	Estocolmo, Oslo, Copenhague y Helsinki	7
Polonia y Hungría	INFO	11-17 mayo	Alimentación, mueble, bienes de equipo y materiales de construcción	Varsovia y Budapest	9
Lituania, Estonia, Letonia y Rusia	Cámara de Murcia	22-29 mayo	Multisectorial	Vilnius, Tallin, Riga y San Petersburgo	10
Suiza	Cámara de Cartagena	26-28 mayo	Alimentación gourmet y ecológica	Zurich, Lucerna, Ginebra, Laussane	6
Encuentro empresarial Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela	Cámara de Murcia	26 mayo-6 junio	Jornadas técnicas maquinaria alimentaria	Lima, Quito y Guayaquil, Bogotá y Caracas	4
Marruecos y Libia	INFO	6-12 junio	Alimentación, muebles, bienes de equipo y materiales de construcción	Casablanca y Trípoli	7
Argentina, Chile y Uruguay	Cámara de Murcia	24 junio-3 julio	Productos industriales, bienes de equipo		8
Japón, Taiwán y Hong Kong	Cámara de Murcia	18-26 septiembre	Multisectorial	Tokio, Taipei y Hong Kong	16
India	Cámara de Murcia	29 septiembre al 4 octubre	Multisectorial	Nueva Delhi, Bombay y Bangalore	7
República Checa y Austria	Cámara de Cartagena	6-9 octubre	Multisectorial	Praga, Bratislava y Viena	5
Rumanía y Bulgaria	Cámara de Murcia	6-10 octubre	Multisectorial	Bucarest y Sofía	9
Ucrania y regiones rusas	INFO	26 octubre-1 noviembre	Multisectorial	Kiev-Rostov	13
Portugal	Cámara de Lorca	27-31 octubre	Multisectorial	Lisboa y Oporto	9
México y República Dominicana	Cámara de Cartagena	3-7 noviembre	Multisectorial	México y Santo Domingo	8
Argelia y Túnez	INFO	14-20 noviembre	Multisectorial	Argel y Túnez	15
China	Cámara de Lorca	17-21 noviembre	Multisectorial	Shanghai, Pekín y Cantón	3
Senegal	INFO	1-4 diciembre	Multisectorial	Dakar	5
Encuentro empresarial Turquía	Cámara de Murcia	2-3 diciembre	Multisectorial	Turquía	5
Exposición de alimentos y bebidas de España en Corea del Sur	Cámara de Murcia	9-10 diciembre	Alimentación y bebidas	Seúl	4
Grecia y Chipre	Cámara de Murcia	9-12 diciembre	Multisectorial	Grecia y Chipre	16
TOTAL					240

2.2 MISIONES INVERSAS

En 2008 se llevaron a cabo 7 misiones inversas, que contaron con la participación total de 85 empresas extranjeras.

2.3 FERIAS

En 2008, el INFO asistió a 23 ferias en las que participaron 162 empresas, a las se apoyó y facilitó su presencia en dichos eventos.

2.4 PROMOCIONES ESPECIALES

El Departamento de Internacionalización llevó a cabo una actuación especial a través de actividades singulares, con la participación de 506 empresas.

FERIAS/ENCUENTROS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
The Furniture Show	Cámara de Murcia	20-23 enero	Mueble	Birmingham	6
Furnishing Accesories	INFO	20-23 enero	Regalos y complementos	Birmingham	
Fruit Logística y Freshconex	INFO	7-9 febrero	Productos hortofrutícolas y logística relacionada	Berlín	13
E-World Energy and Water	INFO	19-21 febrero	Medio Ambiente y Energía renovable	Essen	5
Biofach	INFO	21-24 febrero	Alimentación ecológica	Nuremberg	12
Visita Seafood Boston	Cámara de Cartagena	24-26 febrero	Alimentación	Boston	1
Gulfood	Cámara de Cartagena	24-27 febrero	Alimentación	Dubai	4
Visita Siftl París	Cámara de Cartagena	11-14 marzo	Logística y transporte internacional	París	4
Fispal Latino y Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas	Cámara de Murcia	2-5 abril	Alimentación	EE.UU.	24
Project Qatar (ICEX-FDP)	INFO	7-10 abril	Mármol	Doha	6
Metpack	INFO	20-26 abril	Metalgráfico	Essen	4
SIAL China	INFO	14-16 mayo	Alimentación	Shanghai	3
PLMA	INFO	27-28 mayo	Alimentación y no alimentación (Marca blanca)	Ámsterdam	13
Vinexpo	INFO	27-29 mayo	Vino	Hong Kong	8
Polagra Food	Cámara de Lorca	15-18 septiembre	Agroalimentación	Poznan y Varsovia	15
Spain Gourmet Fair	Cámara de Murcia	17-18 septiembre	Alimentación y bebidas	Tokio	4
Exposición de vinos de España en Hong Kong y Taiwán	Cámara de Murcia	14-16 octubre	Vino	Hong Kong y Taiwán	1
Cantón Fair	INFO	14-19 octubre	Suministro de materias primas	Cantón	6
Alimentación SIAL	Cámara de Murcia	19-23 octubre	Alimentación	París	11
Fresh Summit	INFO	24-27 octubre	Hortofrutícola	Orlando	11
Interbuild	Cámara de Murcia	26-30 octubre	Materiales de construcción	Birmingham	3
Big 5 Show	Cámara de Cartagena	23-27 noviembre	Materiales de construcción	Dubai	2
L'Artigiano	INFO	29 noviembre-8 diciembre	Artesanía	Milán	6
TOTAL					162

MISIONES INVERSAS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
República Checa	INFO	22-25 enero	Productos ecológicos y conserva convencional	Murcia	11
Costa Rica, Etiopía, India y Grecia	Cámara de Murcia	4-9 mayo	Tecnología agrícola	Murcia	17
Francia	INFO	14-16 mayo	Agricultura ecológica	Murcia	9
Taiwán y Corea del Sur	Cámara de Murcia	16-19 junio	Periodistas vino	Murcia	14
Estados Unidos	INFO	22-27 septiembre	Prescriptores vino	Murcia	11
Alemania, Benelux y Rusia	Cámara de Lorca	14-17 octubre	Promoción inmobiliaria	Lorca	12
Brasil	INFO	20-24 octubre	Tecnología agrícola	Murcia	11
TOTAL					85

PROMOCIONES ESPECIALES	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
IX FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN	INFO	5 febrero	Multisectorial	Murcia	506
TOTAL					506

3. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS

Este servicio está compuesto por una red de 26 oficinas dirigidas por expertos en comercio exterior y ubicadas en países o mercados de interés para las empresas de la Región de Murcia. Mediante los Promotores de Negocios, las empresas regionales disponen de una información precisa del mercado donde operar.

Este instrumento ha hecho posible en 2008 que la Red de Oficinas de Promoción de Negocios se viera ampliada con dos nuevas aperturas, la de la Oficina de Nueva Delhi (India) y la de Panamá.

Se han celebrado, así mismo, 25 Semanas de Promotores de Negocios (en

Murcia), además de los XV Encuentros de Internacionalización, en los que participaron 153 empresas de la Región. En el transcurso de las Semanas de los Promotores se visitaron 460 empresas, por lo cual, el total de las que mantuvieron contacto en 2008 con los Promotores han sido de 613.

OFICINAS DEL SERVICIO PROMOCIÓN DE NEGOCIOS

OFICINA	CIUDAD	PROMOTOR
Alemania	Heidelberg	Matthias Winkler
Argentina	Buenos Aires	Juan Moreno
Bélgica	Bruselas	Enrique Quirós
Brasil	Sao Paulo	Anita Vera Bliska
Chile	Santiago	Ivonne Kareen Bell Rodríguez
China	Shanghai	Carlos Barón
China	Cantón	Pablo Ochoa Escala
China	Beijing	Albert Krisskoy
Estados Unidos	Miami	José André Alonso
Estados Unidos	Los Ángeles	René A. Cervantes
Estados Unidos	Nueva York	José André Alonso
Francia	Sandillon	Béatrice Potier-Michel
Hungría	Budapest	Sandor Major
India	Nueva Delhi	Luis Gil
Japón	Tokio	Eduardo Peña
Marruecos	Casablanca	Eduardo Jorge Tinoco Vilchez
México	México D.F.	Gerardo Vargas García
Panamá	Panamá	Virna Fulvia Mora Reyes
Polonia	Varsovia	Artur Szustka
Portugal	Cascais	Laura Ozzello
Qatar	Doha	Francisco Garrote
Reino Unido	Manchester	Adrián B. Jones
República Checa	Praga	Dusan Popelka
Rusia	Moscú	Roman Asseev
Suecia	Estocolmo	Andrés Rincón
Taiwán	Taipei	Jesús García Gutiérrez

PROGRAMA DE SEMANAS DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS 2008

RED DE PROMOCIÓN EXTERIOR	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
XV Encuentros de Promotores de Negocios	INFO	5-6 febrero	Multisectorial	Murcia (España)	153
Visita responsable Spain Deco	INFO	21-23 abril	Artesanía	Murcia (España)	13
Semana de las Repúblicas Checa y Eslovaca	INFO	21-25 abril	Multisectorial	Murcia (España)	16
Apertura Oficina Promoción de Negocios en Panamá	INFO	15-may	Multisectorial	Panamá	0
Semana del Promotor de Qatar y EAU	INFO	19-23 mayo	Multisectorial	Murcia (España)	26
Semana de Nueva York-EE.UU.	INFO	19-23 mayo	Multisectorial	Murcia (España)	22
Semana de Panamá	INFO	10-13 junio	Multisectorial	Murcia (España)	15
Semana de Brasil	INFO	16-20 junio	Multisectorial	Murcia (España)	17
Semana de Uruguay, Argentina y Venezuela	INFO	7-11 julio	Multisectorial	Murcia (España)	13
Semana de Rusia	INFO	8-12 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	40
Semana de Reino Unido	INFO	22-26 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	25
Semana de Marruecos	INFO	22-26 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	27
Semana de Polonia	INFO	22-26 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	31
Semana de EE.UU. (Costa Oeste)	INFO	22-26 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	19
Semana de Francia	INFO	6-10 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	28
Semana de Japón	INFO	6-10 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	17
Semana de Chile, Perú y Ecuador	INFO	6-10 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	15
Semana de Alemania	INFO	20-24 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	22
Semana de Taiwán	INFO	20-24 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	9
Semana de República Checa, Eslovenia y República Eslovaca	INFO	27-31 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	23
Semana de Bélgica, Holanda y Luxemburgo	INFO	3-7 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	25
Semana de Beijing-China	INFO	3-7 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	11
Semana de México	INFO	10-14 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	16
Semana de Portugal	INFO	17-21 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	17
Semana de EE.UU. (Costa Este)	INFO	17-21 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	13
TOTAL PARTICIPANTES					613

IX FORO

El Servicio de Promoción de Negocios se encargó también de la celebración del IX Foro de Internacionalización de la Empresa (5 de febrero) con la participación de 506 empresas.

Seminarios, mesas redondas y conferencias. 4 seminarios con 9 ponencias y 1 conferencia.

- Ramón Tamames, Catedrático de Estructura Económica, Universidad Autónoma de Madrid.
- Carlos Barón, Director de la Oficina de Promoción de Negocios en China.
- Enrique Quirós, Director de la Oficina de Promoción de Negocios en Benelux.
- Gerardo Vargas, Director de la Oficina de Promoción de Negocios en México.
- Manuel Egea, Director de Redflexión.
- Javier Paredes, Director de AFI.
- Jesús Navarro, de Proaliment.
- Nuria Verdú, Directora de Chocolates Valor.
- Ana Nieto, Socia Directora de GlobalNegotiator.
- AJE Murcia.

Área de exposición

- Entidades financieras.
- Compañías aseguradoras.
- Transitarios.
- Transportistas.
- Agencias de viaje.
- Servicios de traducción e interpretación.
- Entidades de certificación.
- Agencias de patentes y marcas.
- Software de gestión.

XV Encuentros con la Red de Promoción en el Exterior. 26 oficinas

- Entrevistas mantenidas: 506.

Otras actuaciones destacadas de 2008 fueron:

- Mantenimiento del Certificado del Sistema de Calidad ISO 9001:2000.
- Obtención de 169 nuevos contratos sobre la base de 103 empresas asociadas al servicio.
- 10 empresas de la Región de Murcia adscritas al Servicio SAFEX (Servicio de Aseguramiento y Financiación de las Exportaciones), instrumento que ofrece cobertura en las operaciones en el exterior para las empresas de la Región con vocación exportadora, apoyándolas en su internacionalización y minorando los riesgos inherentes a este proceso.

4. FINANCIACIÓN

Gestionados directamente desde el Instituto de Fomento, los Programas de Ayuda a la Internacionalización han apoyado de forma individualizada la introducción en mercados exteriores de 21 empresas, así como las ayudas a 33 empresas que han participado en ferias. En cuanto a los 21 planes de marketing o introducción en mercados

exteriores, han supuesto una inversión de 397.500 euros y una inversión subvencionada de 374.700 euros, lo que supone una subvención de 127.695 euros. De las 33 empresas que han participado en ferias, ha habido una inversión de 798.818 euros, lo que ha supuesto una subvención de 245.926 euros.

El total son 54 empresas las que han recibido Ayudas a la Internacionalización, con una subvención total de 373.621 euros.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS	Nº EXPTE.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENCIÓN	EMP. MANT.	EMP. CREADO
ELABORACIÓN PLANES DE MARKETING (MAKE)	21	397.500	374.700	127.695	401	38
PARTICIPACIONES 1ª FERIAS (PFEX)	33	798.818	798.818	245.926	823	6
TOTAL	54	1.196.318	1.173.518	373.621	1.224	44

Datos económicos en euros

5. INFORMACIÓN

Los instrumentos a través de los cuales el INFO presta asesoramiento e información al empresario acerca de los mercados internacionales son variados y se ofrecen a través de varios canales, como Internet, publicaciones periódicas y asesoramiento personalizado.

5.1 ASESORAMIENTO

Mediante la Unidad de Investigación de Mercados Internacionales (UIMI), se han resuelto, desde su inicio, un total de 821 consultas de comercio internacional, de las cuales, 97 se atendieron en el ejercicio 2008. Según la naturaleza de las mismas, se pueden dividir en:

- 97 consultas.
- 14 oportunidades de negocio.

5.2 INTERNET

Los servicios de información electrónica ofrecen una triple vertiente: por una parte, la informativa, a través del portal www.impulsoexterior.com de Comercio Exterior; por otra, actúan de plataforma de transacciones comerciales y, por último, muestran la amplia oferta exportadora de la Región de Murcia.

A lo largo de 2008, se ha trabajado en la mejora de la capacidad de acceso y en el uso de estos instrumentos electrónicos de comercio exterior, tales como:

- Actualización y mantenimiento de la plataforma de comercio electrónico (www.madeinmurcia.org), con 44 empresas activas en 2008 de los sectores de Conserva, Vino y Mueble. Hasta la fecha han sido 136 ofertas colocadas y 611 demandas extranjeras recibidas desde el inicio de funcionamiento de la Plataforma.
- Actualización y mantenimiento de la Feria Virtual de Murcia. Actualmente hay 2.152 empresas de la Región de Murcia con perfil exportador y que son accesibles a través del enlace www.murcia-expo.com.

5.3 PUBLICACIONES

Las distintas publicaciones editadas por el Plan de Promoción complementan la oferta informativa y formativa de los exportadores. Van destinadas a organismos, instituciones y clientes en el extranjero, así como a empresas de la Región.

5.3.1 Publicaciones periódicas.

Línea Exterior: se realizaron 4 ediciones con carácter trimestral con una tirada de 2.500 ejemplares por número.

- **Línea Exterior 46.** Sector: Productos Ecológicos. País: Centroamérica.
- **Línea Exterior 47.** Sector: Tecnología Agraria. País: India.
- **Línea Exterior 48.** Sector: Mueble. País: Ucrania.
- **Línea Exterior 49.** Sector: Maquinaria Alimentación. País: Portugal.

17:00 h. // Avenida Juan Carlos I. Murcia





5 inversiones y proyectos estratégicos

El Instituto de Fomento, a través del Departamento de Inversiones y Proyectos Estratégicos, dedica una parte importante de sus esfuerzos a promover y difundir las ventajas de invertir en la Región de Murcia. Con este objetivo diseña y pone en marcha un amplio y variado programa de actuaciones que se desarrollan tanto en el exterior como en el propio territorio nacional, con el fin de atraer y mantener la inversión privada a la Región de Murcia en sectores de gran valor añadido, que actúen como efecto tractor en las pymes de la Región de Murcia, aumentando la competitividad industrial.

1. OBJETIVOS

El objetivo general del departamento es atraer y mantener la inversión privada a la Región de Murcia para contribuir al desarrollo y al crecimiento de la economía. Para ello, exporta al exterior una imagen de territorio lleno de posibilidades, moderno y en continua mejora.

A su vez, este objetivo general se puede dividir en los siguientes fines:

- Prestar servicios de valor añadido a los inversores ya establecidos para mantener dicha inversión y fomentar la reinversión.
- Promocionar la imagen de la Región de Murcia como destino de la Inversión Extranjera Directa (IED) asociada a una región competitiva, moderna e innovadora, crecientemente internacionalizada y dotada de recursos humanos y tecnológicos adecuados al proceso de globalización de los mercados y las economías.
- Determinar las medidas a adoptar por las diversas autoridades competentes, necesarias para establecer en la Región de Murcia un clima de negocios favorable y atractivo para la inversión exterior.
- Establecer líneas de colaboración con todas las instituciones que en el ámbito estatal, autonómico y local permitan establecer una red de efecto multiplicador para la consecución de los objetivos anteriormente citados y consolidar a la Región de Murcia como punto de referencia para las fuentes de inversión más activas a nivel mundial.

2. ACTUACIONES DEL DEPARTAMENTO

Durante el año 2008 se llevaron a cabo ocho rondas de entrevistas en diferentes mercados objetivos del mundo, se realizaron dos misiones inversas y se participó en diez ferias y certámenes internacionales. Además, se realizaron dos seminarios de inversiones. Las misiones inversas que tienen como destino la Región de Murcia trajeron a empresarios, inversores y periodistas de dos países diferentes. También fue reseñable la presencia del departamento en 10 ferias internacionales y la celebración de dos seminarios de inversiones en China y México.

RONDAS DE ENTREVISTAS:

- **Estados Unidos:** 1 al 5 de febrero.
- **Benelux:** 20 al 22 de febrero.
- **Japón:** 22 al 24 de abril.
- **Suecia:** 26 al 28 de mayo.
- **Estados Unidos:** 14 al 17 de octubre.
- **Suecia:** 21 al 22 de octubre.
- **Japón:** 18 al 20 de noviembre.
- **Suecia:** 26 al 28 de noviembre.

MISIONES INVERSAS:

- **Benelux:** 19 al 21 de mayo.
- **China:** 22 al 24 de septiembre.

FERIAS:

- **Informex - Estados Unidos:** 28 al 31 de enero.
- **World Forum for Investment - Reino Unido:** 11 al 13 de junio.
- **Intersolar - Alemania:** 12 al 14 de junio.
- **Bio Internacional Convention - Estados Unidos:** 17 al 20 de junio.
- **CIFIT - China:** 8 al 11 de septiembre.
- **Aquatech - Holanda:** 30 de septiembre al 3 de octubre.
- **Exporeal - Alemania:** 6 al 8 de octubre.
- **Nordic Venture Summit - Dinamarca:** 20 de octubre.
- **Medica - Alemania:** 19 al 21 de noviembre.
- **Socma - Estados Unidos:** 9 al 10 de diciembre.

SEMINARIO DE INVERSIONES:

- **México:** 10 al 17 de mayo
- **China:** 21 al 29 de junio

3. PROYECTOS GENERADOS

En el año 2008, se generaron 44 proyectos de inversión, más del doble de los generados en el año 2007, con una inversión estimada de 2.085 millones de euros y 9.291 puestos de trabajo potencialmente creados. En este periodo se incrementó el número de proyectos generados, no así la inversión, pero sí la cantidad de puestos de trabajo debido a la envergadura de algunos de los proyectos.

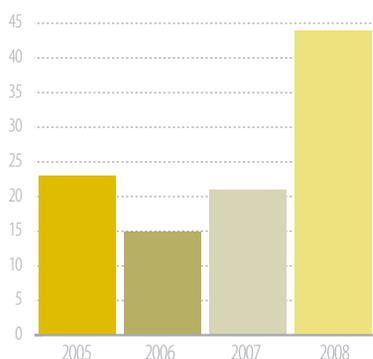
En cuanto a la procedencia de las inversiones generadas, el 32% de los proyectos vienen de compañías españolas de otras comunidades autónomas, seguido de un 14% de empresas procedentes de Estados Unidos, estando también en lugares destacados el Reino Unido, Alemania y Bélgica. Es de señalar que durante 2008 se trabajó en el primer proyecto chino.

En cuanto a la distribución sectorial de las inversiones, es reseñable el gran esfuerzo realizado en 2008 por captar proyectos con una sólida base industrial, algo que se ha conseguido, ya que el 39% de los mismos lo son, seguidos por las energías renovables y otros sectores tecnológicos y de alto valor añadido como la biotecnología o tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

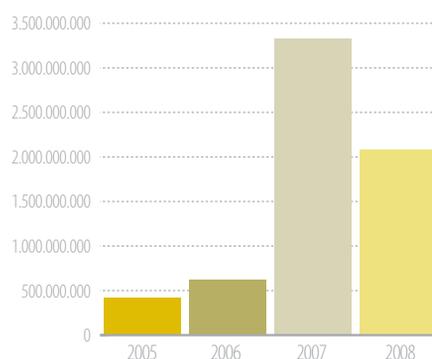
AÑO	Nº DE PROYECTOS	INVERSIÓN	PUESTOS DE TRABAJO
2005	23	421.020.000	2.196
2006	15	627.900.000	2.372
2007	21	3.329.935.800	5.235
2008	44	2.085.586.000	9.291

Datos económicos en euros

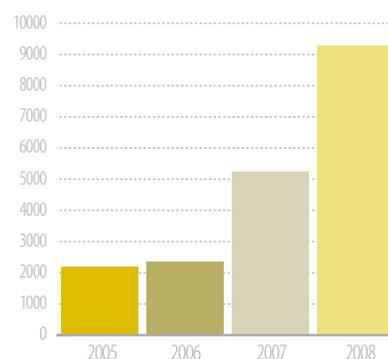
PROYECTOS GENERADOS POR AÑO



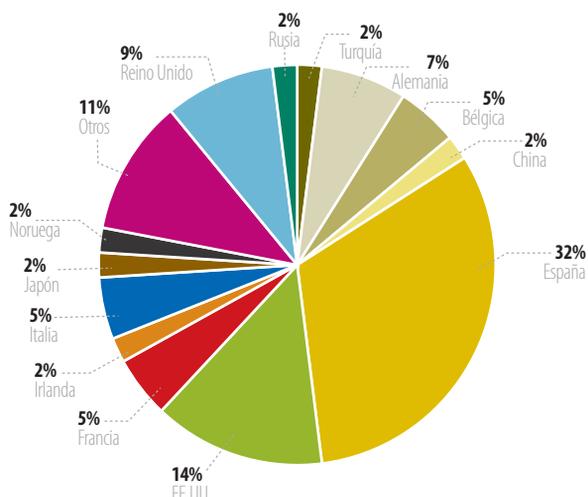
INVERSIONES



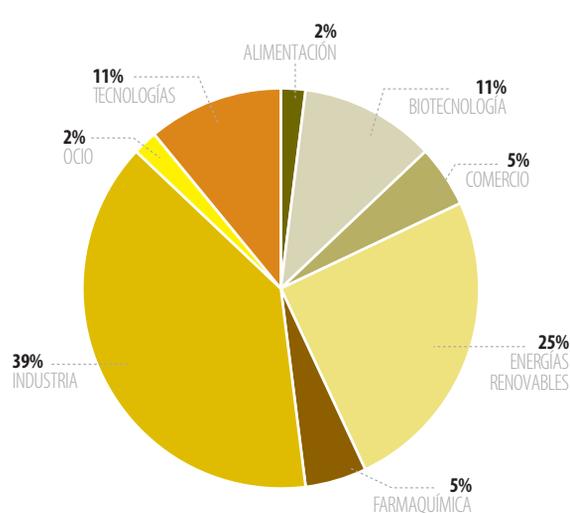
PUESTOS DE TRABAJO



PROCEDENCIA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN



PROYECTO POR SECTOR



4. RESULTADOS DEL AÑO 2008

Del año 2008, y a pesar del clima de desaceleración que se vivía, se puede hacer un balance positivo, en cuanto a proyectos fructificados. Durante este año se ganaron 8 proyectos de inversión, que conforman un montante de 165 millones de euros de inversión y la generación de 1.142 puestos de trabajo que se incorporarán en los próximos años.

En cuanto a los sectores, en las tecnologías de la información y las telecomunicaciones junto con proyectos industriales fue donde más se invirtió.

Proyectos ganados	8
Inversión	165.000.000
Puestos de trabajo creados	1.142

5. SERVICIOS DE APOYO Y ASESORAMIENTO

Proveer servicios y asistencia a potenciales inversores, en el desarrollo eficiente de sus proyectos en la Región de Murcia, es el objetivo que persigue la labor del Departamento de Inversiones y Proyectos Estratégicos del INFO, que trabaja activamente con programas pre-establecidos, diseñados de forma anual.

Su ámbito de actuación es, además de en el resto de España, el de los siguientes países: Reino Unido, Alemania, Suecia, Dinamarca, Francia, Estados Unidos, Japón, Benelux y China. En el próximo ejercicio se añadirán otros mercados como Canadá e India.

Entre los servicios ofrecidos destacan:

- Información y análisis relevante para el establecimiento de actividades en la Región de Murcia. Esto incluye puntos fuertes estratégicos, clima de negocios, incentivos a la inversión, costes operativos y de negocio, potencial de distribución, recursos humanos, etc.
- Introducción a contactos con socios, autoridades públicas, instituciones de estudio y otros socios relevantes.

- Asistencia práctica para el establecimiento en la Región. Localización de suelo industrial o comercial, suministros, financiación, etc.
- Informes personalizados considerando el criterio inversor, ofreciendo las mejores soluciones para los inversores interesados.
- Asistencia en viajes de prospección a la Región de Murcia.

Destaca especialmente el servicio de consultoría que se realiza durante todo el proceso de inversión, desde las etapas iniciales de decisión, hasta la implantación definitiva del proyecto, así como los programas “aftercare”, que hacen seguimiento del proyecto una vez finalizado. Este programa en concreto, cuyo diseño y preparación fue realizado durante 2007, para su puesta en marcha en 2008, está dirigido a empresas extranjeras ya implantadas en la Región de Murcia. Se pretende con ello mantener las inversiones conseguidas con anterioridad y, por otro lado, conseguir nuevas inversiones dentro de los grupos multinacionales ya implantados en la Región de Murcia.

6. INFORMACIÓN

El Departamento de Inversiones y Proyectos Estratégicos cuenta también con una herramienta de gran utilidad, la web www.investinmurcia.com, en la que se ofrece información acerca

de las oportunidades de negocio que existen en la Región de Murcia, datos de interés económico, legal y tributario, de gran interés para aquellos inversores interesados en realizar

negocios en Murcia, y una completa guía de negocios. Además, contiene un apartado donde se exponen inversiones exitosas de otras empresas en la geografía regional.

18:00 h. // Autovía A30. Puerto de la Cadena. Murcia





6 sociedad pública de suelo

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, como agencia de desarrollo regional, presta una especial atención a todas aquellas acciones encaminadas a favorecer la mejora y puesta en marcha de infraestructuras logísticas que contribuyan a crear el marco propicio para el crecimiento de las empresas de la Región de Murcia y su ubicación junto a los principales ejes de comunicación. Una adecuada localización es de vital importancia para el crecimiento económico y, consciente de ello, el INFO promueve y planifica equipamientos industriales teniendo en cuenta no sólo el terreno, sino también sus infraestructuras. Además, apoya económicamente con ayudas a fondo perdido la adquisición y mejora de los equipamientos industriales.

1. SUELO INDUSTRIAL E INFRAESTRUCTURAS

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia cuenta con dos importantes herramientas a la hora de apoyar e incentivar la creación de suelo industrial y promover la mejora de los equipamientos industriales, consciente como es de la importancia de estos dos factores para el crecimiento económico regional. De un lado, apoya con subvenciones a fondo perdido, a través de los Programas de Ayudas, a aquellos proyectos de mejora de equipamientos industriales. Por otro lado, lleva a cabo una serie de actuaciones propias dirigidas a ofrecer asesoramiento e información a los empresarios acerca de suelo industrial e infraestructuras disponibles.

1.1 AYUDAS

Durante 2008 el INFO apoyó a través de las dos líneas de ayudas que tiene, una a la Promoción de Infraestructuras y Equipamientos Industriales, y otra a la Mejora en la Gestión de Polígonos y Parques Empresariales, un total de 7 proyectos que supusieron una inversión total de 1.400.689 euros, con una subvención de 337.216 euros.

1.2 SOCIEDAD PÚBLICA DE SUELO

La Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia se configura como una herramienta de la Comunidad Autónoma para dotar a las empresas de Murcia y a aquellas que decidan implantarse en nuestra Región de infraestructuras empresariales donde acometer sus proyectos de inversión, mediante la generación de suelo calificado y equipado a la medida de cada proyecto.

Responde a una prioridad inicial en materia de espacios para actividades económicas. Se trata de poner a disposición de las empresas suelo asequible, bajo la tutela y control de la Administración Regional, a través de la Sociedad, de modo

que el factor suelo no se convierta en una barrera infranqueable para el crecimiento industrial.

Entre los proyectos que se han desarrollado durante el año 2008 cabe destacar:

- La publicación de una "Convocatoria para la Creación de una Bolsa de Suelo para la adquisición de suelo destinado a actividades económicas en la Región de Murcia". Se presentaron 26 ofertas, con una superficie aproximada de 9.000.000 m².
- Estudio Marco para el desarrollo de una plataforma logística intermodal ferroviaria en la Región de Murcia.
- Identificación de zonas de implantación para empresas con necesidad de un gran espacio de suelo, con grandes consumos energéticos y de agua.
- Realizar la planificación estratégica de actuaciones para los próximos años.

Con estas iniciativas, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia complementa la estrategia de actuación llevada a cabo en los últimos años, orientada a la concesión de ayudas a la creación o rehabilitación de suelo industrial, con la de actuar directamente en la promoción de suelo industrial y logístico.

1.3 ACTUACIONES PROPIAS

Para ofrecer información y asesoramiento acerca de las posibilidades de equipamientos y suelo industrial, el INFO llevó a cabo durante el año 2008 una serie de actuaciones singulares tendientes precisamente a ello. En este sentido, y tras el éxito de anteriores ediciones, se dedicaron numerosos esfuerzos al diseño de la programación del MurciaOpenBusiness 2008. Además, se trabajó de manera especialmente intensa para agilizar la comercialización

del Polígono Industrial de Los Camachos. Por último, y como hito importante, destaca la puesta en marcha de la Sociedad Pública de Suelo, un instrumento de gran importancia a la hora de favorecer la disponibilidad de suelo industrial a las empresas de la Región de Murcia.

MURCIAOPENBUSINESS

MurciaOpenBusiness nació en 2002 para dar respuesta a las necesidades planteadas en el sector del suelo industrial, inmobiliario y de equipamientos de empresa. En la edición de 2008, se presentaron más de 50 actuaciones que se van a poner en marcha en los próximos años, con unas cifras de inversión superiores a los 1.700 millones de euros.

Uno de los grandes atractivos del salón fue la Conferencia Inmobiliaria de Empresa (MOBMeeting). En ella se dieron cita expertos de reconocido prestigio, donde se analizaron los aspectos más relevantes del mercado de oficinas del sector inmobiliario, logístico y la inversión institucional en parques empresariales.

COMERCIALIZACIÓN DE LOS CAMACHOS

La actuación industrial de Los Camachos es un enclave estratégicamente situado, que cuenta con una superficie de 610 hectáreas, de las cuales 255 conforman el Parque Empresarial Los Camachos Sur, lo que la convierte en la mayor bolsa de suelo industrial de la Región de Murcia, tal y como se contempla en las Directrices de Ordenación de Suelo Industrial de la Región de Murcia.

La importancia de una actuación de esta magnitud requiere una planificación a largo plazo y una estrategia firme para alcanzar los objetivos previos al objetivo final, que es el asentamiento de industrias generadoras de riqueza y empleo.

La comercialización de parcelas de la 1ª etapa de Los Camachos Sur se puso en marcha en 2008, con un resultado de 128 parcelas vendidas, cuya superficie supera los 470.000 m². Asimismo, se iniciaron las obras de urbanización de la 2ª etapa de Los Camachos Sur, con una superficie total de 500.000 m², y está prevista su finalización, aproximadamente, para el segundo trimestre de 2009.

SERVICIO DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

El Servicio de Localización Empresarial proporciona asesoramiento personalizado de la oferta existente de suelo industrial y de equipamientos de empresa de la Región de Murcia, con el fin de facilitar la ubicación idónea de proyectos empresariales.

Durante el año 2008 se recibieron 30 consultas de empresarios interesados en encontrar un espacio adecuado a sus necesidades. En cuanto a la tipología de proyectos que han mostrado interés en ubicar su actividad en la Región, predominan los relacionados con energías alternativas.

Cabe destacar la labor realizada durante todo el año con la cadena alemana de supermercados Lidl, para conseguir instalar en la Región su centro logístico, asesorándoles sobre suelo industrial y las ventajas competitivas de invertir en la Región.

Finalmente, se construirá su plataforma logística para el Sureste de España en la localidad murciana de Lorquí, con una inversión superior a los 21 millones de euros y que permitirá a la empresa adquirir una parcela de 68.675 m² en el Polígono Industrial El Saladar II, generando entre 150 y 200 empleos directos.

DIRECTRICES Y PLAN DE ORDENACIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL

Las Directrices y Plan de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia define los objetivos, criterios estratégicos y políticas generales de recualificación y de intervención pública, así como las estrategias y el modelo territorial futuro. Estos objetivos persiguen la consecución de un territorio más equilibrado y sostenible, y la planificación de los desarrollos futuros de suelo industrial, además de la generación de nuevos instrumentos de gestión, ayudas y financiación.

El INFO, como responsable de impulsar, coordinar y dirigir la aplicación del desarrollo del nuevo modelo territorial del suelo industrial, y una vez configurado el Equipo de Gestión, durante 2008 ha mantenido reuniones con diversos ayuntamientos para establecer el grado de adaptación de su planeamiento municipal a las propuestas contenidas en las Directrices, conocer las actuaciones en curso y la forma de mantenimiento y conservación de los polígonos ya existentes, así como analizar las demandas y oportunidades de suelo industrial, tanto a nivel municipal como territorial, y las acciones a tomar.

SUELO INDUSTRIAL

La Región de Murcia disfruta de una de las mayores reservas de suelo industrial de España. En la actualidad, existen 68 polígonos industriales en la Región que suponen un total de 3.980 has. y otras 12 actuaciones en proyecto. Esto, unido al completo repertorio de servicios disponibles y a unos precios sensiblemente más bajos que la media española (desde 36 euros/m²), hacen que invertir en la Región suponga una reducción sensible de los costes operativos y de implantación de cualquier empresa.

SISTEMA DE GESTIÓN DE ÁREAS INDUSTRIALES (SIGAIN)

El Sistema de Gestión de Áreas Industriales (SIGAIN) gestiona toda la información relativa al suelo industrial de la Región de Murcia, tanto gráfica como alfanumérica, así como el planeamiento de zonas de actividades económicas municipales. Utiliza cartografía de diferentes escalas, planos parcelarios, fotos aéreas y ortofotos, con un triple objetivo:

- Acercar al empresario la oferta de suelo existente, además de facilitar-le la información adecuada que le permita seleccionar la mejor ubicación para su proyecto.
- Profesionalizar la gestión de polígonos industriales, poniendo a disposición de los gestores una intranet donde actualizar datos.
- Servir de observatorio de la oferta y la demanda regional.

Este sistema se conforma como un auténtico centro de información del suelo industrial e integra el Servicio de Localización Empresarial. Es, además, una herramienta de comunicación de gestores de polígonos industriales de gran utilidad.

2. SOCIEDADES PARTICIPADAS

El Instituto de Fomento participa accionarialmente en diversas sociedades que por su actividad o por la naturaleza de sus miembros se consideran de interés para el desarrollo económico de la Región.

2.1 CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA (CITMUSA)

Sociedad creada para la promoción, construcción y gestión urbanística, económica y de servicios del Centro Integrado de Transportes de Murcia, donde el Instituto de Fomento posee una participación del 39,33% del capital social.

El Centro Integrado de Transportes constituye un área en la cual están presentes todas las actividades relacionadas con el transporte, la logística y la distribución de mercancías.

La primera fase, con una superficie de 450.000 m², se encuentra totalmente comercializada y está distribuida en las siguientes áreas:

- Zona logística (175.000 m²): destinada a operadores de transporte y logísticos, almacenaje, distribución, etc.
- Zona de servicios (85.000 m²): dentro de esta zona se encuentra en funcionamiento un Centro de Atención al Vehículo (talleres, concesionario, mantenimiento, etc.) y el aparcamiento de camiones vigilado. Igualmente, dentro de esta zona se están acabando las obras tanto del Centro de Formación y Sede Social de FROET como del Recinto Aduanero y el local Restaurante.
- 110.000 m² de viario y 80.000 m² de zonas verdes.

En cuanto a la segunda fase, de 320.000 m², se prevé que, en breve plazo, finalicen los trámites urbanísticos y se proceda a la redacción del proyecto de urbaniza-

ción. La conclusión de la misma tendría lugar a finales del 2010.

2.2 CONSORCIO DEL DEPÓSITO FRANCO DE CARTAGENA

Sociedad constituida para desarrollar actividades de prestación de servicios y almacenaje en régimen de depósito franco, destinadas a comercio, industria y navegación, así como a gestionar el Centro de Transportes de Cartagena. El Instituto de Fomento está presente en el fondo social de esta sociedad con un 49,79%.

Durante el año 2008, tanto las naves destinadas a Depósito Franco como el Centro de Transportes tuvieron una ocupación cercana al 100% de sus capacidades.

2.3 INDUSTRIALHAMA, S.A.

Sociedad dedicada a la adquisición, urbanización y comercialización de suelo de uso industrial en el Parque Industrial de Alhama. El Instituto de Fomento participa en esta sociedad con un 83,23% de su capital. En la actualidad, la superficie urbanizada del Parque Industrial de Alhama es de prácticamente 1.500.000 m².

Durante el ejercicio 2008, la sociedad ha continuado con el desarrollo del Plan Parcial de "El Valle", con una superficie bruta cercana a los 650.000 m², estando previsto iniciar los trámites para la licitación de las obras en el ejercicio 2009.

El Plan Parcial "El Valle" es la ampliación natural del Parque Industrial de Alhama, contando con un nudo de acceso directo a la Autovía Alhama-Campo de Cartagena.

La finalización de las obras del Edificio Social de Industrialhama está prevista a mediados de 2009. En este edificio, además de las oficinas de la propia sociedad, se ubicarán las oficinas de la entidad de conservación del parque y una serie de instalaciones para uso y servicios comunes, como por ejemplo: salón de actos, centralización del correo postal, salas de juntas, aulas multimedia y de formación, etc.

2.4 PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO, S.A. (PTFA)

Sociedad de capital mixto cuyo objeto es la captación de empresas dedicadas al desarrollo de I+D+i, en la que el Instituto de Fomento tiene una participación del 33,52% del capital social.

El Parque Tecnológico está situado estratégicamente a 20 km de Murcia, 15 km de Cartagena y a tan sólo 500 m de la autovía Alhama-Campo de Cartagena.

En estos momentos, el Parque Tecnológico de Fuente Álamo cuenta con una superficie urbanizada de 195.096 m². La distribución de superficies ha sido la siguiente:

- Superficie con parcelas de uso industrial: 106.000 m².
- Superficie para equipamientos: 5.000 m².
- Infraestructuras: 6.000 m².
- Viales, aparcamientos y zonas verdes: 78.000 m².

Durante 2008 se han licitado las obras de urbanización de la fase II del sector I, que cuenta con una superficie bruta cercana a los 175.000 m².

3. LOGÍSTICA

2.5 SOCIEDAD ANÓNIMA DE PROMOCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE SUELO DE LORCA (SAPRELORCA)

La Sociedad Anónima de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca (SAPRELORCA), con una participación del 26,84% en su capital por parte del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, tiene como objeto social la promoción, urbanización y venta de suelo industrial y la construcción, arrendamiento y enajenación de naves y locales industriales o comerciales.

Durante el ejercicio 2008, se ha continuado con la venta de parcelas de los sectores 1.AI y 1.BI, cuyas obras de urbanización concluyeron en 2007.

Por otro lado, se siguió con los trámites administrativos necesarios previos al inicio de las obras de urbanización del sector 1.AI Norte. En este sentido, en el mes de junio se obtuvo la aprobación inicial del Plan Parcial de dicho sector, con una superficie bruta aproximada de 26 ha.

Además, se redactó y presentó en la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Lorca el Proyecto de Modificación Puntual del Plan General Municipal de Ordenación de Lorca para la Ampliación Sur del Polígono Industrial Saprelorca, que a largo plazo supondrá la urbanización de 75 ha.

Durante 2008, también se continuó con las obras de construcción y comercialización de la promoción de 30 naves industriales en el sector 1.BI, con una superficie total de 16.296 m².

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia trabaja para facilitar a las empresas el marco adecuado donde desarrollar sus proyectos de carácter logístico, potenciando las actividades que afectan directamente a la gestión del almacenamiento y distribución y apoyando también la exportación por parte de las pymes murcianas. La Asociación Murciana de Logística y el Recinto Aduanero de Nonduermas son dos de las actuaciones más importantes en este sentido.

3.1. ASOCIACIÓN MURCIANA DE LOGÍSTICA

En el marco del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013, se constituyó en el año 2007 la Asociación Murciana de Logística, que nace con el objetivo primordial de promover, desarrollar e innovar los procesos logísticos, así como proceder al estudio de las infraestructuras que hay en la Región, de forma que se logre una mayor competitividad de las empresas.

Forman parte de esta asociación quince empresas de la Región, así como la Autoridad Portuaria de Cartagena, FROET y el Colegio de Ingenieros Industriales. Su objetivo es propiciar el desarrollo de cualquier actividad encaminada a hacer progresar la calidad, la competitividad y desarrollo de la Comunidad Logística.

En agosto de 2007, el INFO firmó un convenio de colaboración con la citada Asociación Murciana de Logística que regula la concesión de una subvención de 100.000 euros para la realización de actividades o acciones dirigidas a los colectivos empresariales o con potencialidad para serlo que favorezcan el desarrollo o el crecimiento económico regional en materia de logística, en general o en particular, que sirvan a los siguientes objetivos:

- Creación de grupos de estudio para elaborar informes y análisis de la situación en los diferentes sectores sociales y económicos.
- Organización y participación en reuniones, seminarios y foros de debate.
- Apoyar los convenios de colaboración con empresas y otras instituciones para la realización de actividades propias de esta asociación.
- Colaboración con otras entidades con finalidades afines.
- Asesoramiento a iniciativas públicas o privadas que sean demandadas.
- Difusión de conocimiento en materia logística además, de la constitución de un fondo documental especializado.

3.2 RECINTO ADUANERO DE NONDUERMAS

Continuó, por tercer año consecutivo, la prórroga del convenio para el traslado del recinto a la parcela de CITMUSA, con el objeto de facilitar el acercamiento de los servicios públicos necesarios para el comercio exterior a las empresas de la Región de Murcia, y en concreto, los prestados desde el Recinto Aduanero de Nonduermas. Así, se asegura el mantenimiento en este espacio de los servicios aduaneros, de sanidad exterior, Guardia Civil y sanitarios, entre otros, que se viene prestando como apoyo a las actividades de logística de las empresas murcianas.

19:00 h. // Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEIM). Murcia



7 desarrollo empresarial

A través del Área de Desarrollo Empresarial (Planificación y Estrategia hasta diciembre de 2008), el INFO dispone de una herramienta de análisis y planificación que ayuda a establecer sus objetivos estratégicos a corto-largo plazo y a orientar sus actuaciones a la mejora de su eficacia. Su labor consiste en la formulación de actuaciones y acciones en base a actividades que se han desarrollado con éxito a lo largo de los años en el Instituto, reorientar aquéllas que aun siendo convenientes necesitan cambios coyunturales y establecer otras nuevas que entroncan con la nueva política industrial, fruto del cambio de modelo de apoyo a la pyme impulsado por el Gobierno Regional.

1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Las acciones del Área de Desarrollo Empresarial constituyen una orientación para que el INFO obtenga y aplique los recursos para lograr sus objetivos y para que los miembros de la organización desempeñen sus actividades. Se trata de contribuir a mejorar el proceso de toma de decisiones y la implantación de la política industrial del Gobierno Regional, ya que se fortalecen la comunicación y la coordinación entre los diversos departamentos, tanto en el sentido de integración vertical como horizontal, y se ayuda a movilizar más rápidamente los recursos para atender las necesidades de las empresas murcianas.

En otro nivel, el Área de Desarrollo Empresarial recopila, analiza y difunde información económica sobre el tejido empresarial de la Región de Murcia, poniéndola a disposición de empresarios y emprendedores. Por otro lado, desarrolla con éxito el análisis y participación en programas y proyectos europeos, licitaciones internacionales, además de contar actuaciones llevadas a cabo por el Centro Empresa Europa SEIMED (Enterprise Europe Network) y la Oficina de la Región de Murcia en Bruselas.

Tras un periodo de gran desarrollo económico, en 2008 la Región de Murcia empezó a experimentar una desaceleración económica, condicionada por una recesión a nivel mundial. En este punto, es primordial que empresas y administraciones colaboren y trabajen conjuntamente, con el objetivo de impulsar de nuevo la economía regional.

Así, este nuevo marco estratégico obliga a reconsiderar y adaptar las estrategias de apoyo desarrolladas por el INFO con unos objetivos fundamentales:

- Estar más cerca de las empresas, dando cobertura a sus problemas y desarrollando políticas a corto plazo de apoyo financiero y de creación de marcos adecuados donde poner en marcha su actividad innovadora.
- Dar cobertura a la totalidad del tejido empresarial, con especial incidencia en la pyme, en busca de una economía diversificada y global.

Fruto de este proceso de renovación surge el Plan Director INFO 2009-2013, compuesto por 5 ejes estratégicos, 21 actuaciones clave y 78 iniciativas funcionales, enmarcadas dentro del Plan Industrial 2008-2013:

A. LOS DESTINADOS A ACOMPAÑAR A LAS EMPRESAS EN SU EVOLUCIÓN Y DESARROLLO:

1. Fomento del emprendedurismo y cultura empresarial

Estructuración del sistema de emprendedurismo regional.

Dinamización de la plataforma de servicios avanzados al emprendedor.

Implementación del servicio de detección de nuevas oportunidades de negocio.

Promoción, sensibilización y desarrollo del enfoque cluster.

Información, orientación y sensibilización empresarial.

2. Fomento de la innovación y la I+D+i

Estructuración del sistema de innovación regional.

Promoción intensiva de la innovación en las empresas de la Región.

Creación del Mercado Tecnológico Regional.

Promoción de proyectos empresariales de I+D+i.

Reorientación y adaptación de las actuaciones de los CC.TT. hacia las nuevas demandas.

3. Promoción de la internacionalización

Dinamización de Estrategias en Mercados Alternativos (EMA).

Internacionalización del sector servicios.

Dinamización de redes para la internacionalización.

Fortalecimiento del Plan de Promoción Exterior.

Atracción de inversiones empresariales estratégicas de impacto regional.

B. LOS DESTINADOS A DARLES SUSTENTO Y HERRAMIENTAS PARA INCREMENTAR SUS INVERSIONES

4. Apoyo a la financiación empresarial

Estructuración del sistema de financiación de la I+D+i regional.

Promoción de incentivos económicos a la inversión empresarial.

Potenciación de servicios de asesoramiento financiero y estrategia empresarial.

5. Promoción de infraestructuras y parques empresariales

Definición de estrategias para la ordenación de infraestructuras industriales.

Dinamización de suelo industrial a nivel municipal.

Desarrollos regionales de suelo industrial de carácter estratégico.

Paralelamente, se han continuado analizando e identificando las actividades empresariales de la Región de Murcia, lo que ha dado como resultado la realización de diversos trabajos, entre los que se destacan:

- Enmarcado dentro del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se realizó un estudio sobre la actividad emprendedora y la creación de empresas en la Región de Murcia durante el año 2007, continuando con el trabajo iniciado en 2006. El Proyecto persigue cuatro objetivos básicos:
 - Estimar las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre distintos espacios geográficos.
 - Medir el impacto de la actividad emprendedora sobre el crecimiento económico.
- Identificar los factores que influyen directamente sobre el nivel de la actividad emprendedora.
- Conseguir medidas y acciones para el estímulo de la actividad emprendedora.
- Durante 2008 se elaboró el Plan Estratégico para la Mejora de la Competitividad a través de la Logística, incluido dentro del Plan Regional "HORIZONTE 2010", que ha cumplido los objetivos de:
 - Definir las líneas estratégicas, acciones y actuaciones a impulsar en logística para la mejora de la competitividad de las empresas actuales, así como a potenciar la implantación de nuevas empresas.
 - Desarrollar las bases para la creación de equipos de futuro que puedan ser un marco de colaboración con la Administración en la puesta en marcha de estas actuaciones.
- Se ha colaborado en la elaboración del Plan Industrial de la Región de Murcia 2008-2013.
- Como en años anteriores, el Área siguió participando en órganos consultivos de planificación y asesoramiento en representación de la Dirección del INFO en distintas sociedades y organismos:
 - Agencia de Desarrollo Local de Cartagena.
 - Consorcio Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste.
 - Consorcio para el Desarrollo Turístico y Cultural de Lorca.
 - Consorcios participados y sociedades como Caravaca Jubilar.
- Se realizó el seguimiento de planes regionales o comarcales:
 - Plan Estratégico de Desarrollo 2007-2013.
 - El Pacto por la Estabilidad en el Empleo 2007-2010.
 - Plan de Subvenciones 2007-2013.
- Participación en jornadas y eventos:
 - Asistencia al encuentro Agorada 2008, en Bruselas: "Universities y RDAs, Which Synergies?", organizado por EURADA.
 - Asistencia a la conferencia EUNIP 2008, en el País Vasco, la undécima edición de la conferencia internacional acogida por ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad) y la Universidad de Deusto relativa a "Competitiveness, Territory and Industrial Policy".

2. SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A PYMES

En la actualidad, los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia, en su gran mayoría, no tienen conocimiento de las nuevas actividades empresariales debido a su incapacidad de elaborar estudios regionales o comarcales en este ámbito o de poder llegar a localizar trabajos ya elaborados por organismos, instituciones u organizaciones empresariales. Y, debido principalmente a su tamaño, no acceden a ser contratadas directa o indirectamente por grandes compañías. La imposibilidad de acceso de éstas a pertenecer a su grupo de proveedores es consecuencia, entre otras, de la dificultad que tienen para: localizar las demandas de contratación de bienes, servicios y obras de estas grandes empresas y la cumplimentación de procedimientos y formularios.

Por ello, el INFO ha creado un Servicio de Información y Asesoramiento a Pymes y Emprendedores de la Región de Murcia para facilitar su acceso a nuevas oportunidades de negocio cumpliendo los siguientes objetivos:

- Difundir información y promover en el tejido empresarial regional las nuevas actividades empresariales.
- Habilitar un servicio de información, asesoramiento y tramitación personalizado a pymes que les facilite: el acceso a contratos de bienes, servicios y obras con empresas que desarrollan grandes proyectos de inversión en la Región de Murcia y formar parte del sistema, registro o lista de proveedor.

3. OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS

La Oficina de la Región de Murcia en Bruselas está concebida y diseñada como unidad de servicios para prestar un apoyo ágil y directo tanto a la Administración regional como a los agentes socioeconómicos murcianos. Los servicios más destacados de esta delegación en 2008 fueron los siguientes:

- Representación institucional de la Comunidad Autónoma y del Instituto de Fomento de la Región de Murcia ante las instituciones comunitarias y otros organismos europeos. Concretamente, se han coordinado la participación de la Región de Murcia en el Comité de las Regiones, órgano consultivo de la Unión Europea, y la participación de la Comunidad Autónoma de Murcia en los Consejos de Ministros de la UE.
- Apoyo y coordinación de la participación de la Región de Murcia en diversas redes europeas como EURADA (Red Europea de Agencias de Desarrollo), Red Enterprise Europe Network (SEIMED), Waterregio (Regiones del Agua), ERLAI (inmigración), AREFHL (Regiones Hortofrutícolas), AREV (Vino), CRPM (Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas), Europe Direct (puntos de información europea).
- Identificación, seguimiento y análisis de toda normativa comunitaria, programas, iniciativas o convocatorias de propuestas de interés para la Región.

- Organización y coordinación de encuentros con organismos públicos o privados en Bruselas, así como mantenimiento de contactos periódicos (entrevistas, seminarios, reuniones...) con las instituciones comunitarias y otros organismos europeos con el fin de realizar un seguimiento de la evolución de aquellos temas que interesen o puedan afectar a la Región.

3.1 PROYECTOS EUROPEOS

Desde la Oficina de Bruselas se apoya y promueve la participación de la Administración regional y de agentes socioeconómicos regionales en proyectos europeos, actuando en las diversas fases del ciclo de proyecto. En este sentido, el número de búsquedas de socios para participar en proyectos europeos remitidas a la Región ha sido de 155. En cuanto a los proyectos europeos en los que participan entidades de la Región apoyados por la Oficina en diferentes fases de su desarrollo, ésta ha apoyado un total de 58 proyectos con organismos implicados procedentes de la Región de Murcia.

A la vez que se apoya en la búsqueda de socios a los promotores murcianos de proyectos europeos, se les resuelven consultas concretas sobre las convocatorias. Las principales gestiones solicitadas a la oficina son las siguientes:

- Búsqueda de socios transnacionales: 26 proyectos han solicitado y han conseguido conformar un consorcio transnacional necesario para participar en la convocatoria.
- Seguimiento del proceso de evaluación: 28 proyectos han solicitado a la Oficina que se les haga seguimiento del proceso de evaluación.
- Organización de la conferencia final del proyecto en Bruselas: 4 proyectos han solicitado a la Oficina apoyo para la celebración de una conferencia final. De ellos, 3 han tenido lugar en el edificio del Comité de las Regiones y una, en la Oficina.

Desde la Delegación en Bruselas se atienden también las consultas provenientes tanto de los diversos departamentos del Instituto de Fomento, como de la Administración regional, ayuntamientos, universidades, asociaciones y particulares. El número total de consultas ascendió a 159, distribuidas de la siguiente forma:

- Internas (Región de Murcia): 135.
- Administración regional: 87.
- Ayuntamientos: 19.
- Otros (Universidad, empresa, asociaciones, particulares...): 29.
- Externas (fuera de la Región): 24.

3.2 BOLETÍN SEMANAL "MURCIA EN EUROPA"

Con el fin de hacer llegar la información actualizada al mayor número posible de destinatarios en la Región de Murcia, se elabora y distribuye semanalmente por correo electrónico el boletín de información comunitaria "Murcia en Europa". Esta publicación, dirigida a todos los departamentos del INFO, las consejerías de la Comunidad Autónoma, ayuntamientos y universidades, recoge los asuntos europeos más relevantes de la semana, con mayor impacto regional, cubriendo todas las políticas europeas. Además, incluye las nuevas convocatorias de proyectos publicadas, búsquedas de socios de otras regiones europeas, documentos de interés y un calendario actualizado de conferencias y seminarios de relevancia.

4. CENTRO EMPRESA EUROPA - SEIMED

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia firmó con la Comisión Europea un contrato el 1 de enero de 2008, en vigor hasta 2013, para la puesta en marcha de un centro asociado a la Red “Enterprise Europe Network”, como miembro del Consorcio SEIMED (Servicios de Empresa e Innovación en el Mediterráneo Español), conjuntamente con entidades empresariales de la Comunidad Valenciana.

El objetivo principal de esta red europea es proporcionar servicios integrados de apoyo a la empresa y a la innovación, ofreciendo soporte y asesoramiento a las empresas de la Región de Murcia en las áreas de internacionalización y transferencia tecnológica.

La Red “Enterprise Europe Network”, promovida por la Comisión Europea, tiene presencia en más de 40 países y está formada por más de 600 organizaciones empresariales (agencias de desarrollo, cámaras de comercio, organizaciones profesionales, centros tecnológicos, universidades, etc.).

Los servicios especializados del Centro de Empresa Europa-SEIMED del INFO pretenden conectar a todas las empresas regionales con Europa, fundamentalmente a través de la difusión y utilización de las herramientas de apoyo a la internacionalización y a la innovación empresarial, la transferencia tecnológica y la participación en programas de I+D europeos.

4. 1 INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO EUROPEO E INTERNACIONAL

Para mejorar el acceso de las empresas a los mercados internacionales, SEIMED-Información ofrece asesoramiento empresarial internacional sobre el funcionamiento y las oportunidades del Mercado Interior de bienes y servicios: normativa, legislación, calidad, productos, mercados, etc., así como acceso a las iniciativas comunitarias de interés para las pymes: programas y proyectos, organización de talleres prácticos de trabajo, publicaciones especializadas, etc.

JORNADA	FECHA	COLABORACIÓN	LUGAR
ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS DE COOPERACIÓN TERRITORIAL Y DEL 7º PROGRAMA MARCO DE I+D	8-9 abril 2008	INFO-SEIMED	MURCIA
ORGANISMOS MULTILATERALES: SU NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	1 julio 2008	INFO-SEIMED	MURCIA
EL REGLAMENTO REACH DE SUSTANCIAS QUÍMICAS	3-4 octubre 2008	SEIMED-CÁMARA DE COMERCIO MURCIA	MURCIA
FACTURA ELECTRÓNICA Y FIRMA DIGITAL PARA PYMES (4 talleres)	3-4 diciembre 2008	SEIMED-CÁMARA DE COMERCIO CARTAGENA	CARTAGENA, FUENTE ÁLAMO, LA UNIÓN Y MAZARRÓN
DEL NEGOCIO LOCAL AL INTERNACIONAL: ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS. JORNADA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS 2008	11 diciembre 2008	SEIMED-CROEM	MURCIA

Durante 2008, el Centro Empresa Europa SEIMED del INFO ha organizado 8 jornadas profesionales sobre materias europeas y colaborado en la organización de otras 2, con un total de 271 participantes de empresas de la Región.

El servicio SEIMED-Información atendió durante 2008 más de 530 consultas, entre las que se incluyen, también, aquellas procedentes de otros centros de la red.

Se ha mantenido actualizada la página propia en Internet: www.euroinformurcia.com, principal herramienta de difusión on-line de noticias empresariales internacionales, novedades sobre normativa europea, programas europeos, convocatorias para proyectos, etc.

Para multiplicar la información europea y poder llegar a más empresas, se ha formado una sub-red de información que se mantiene permanentemente actualizada y de la que forman parte las cámaras de comercio regionales, asociaciones empresariales, centros tecnológicos, la Red Puntopyme, etc.

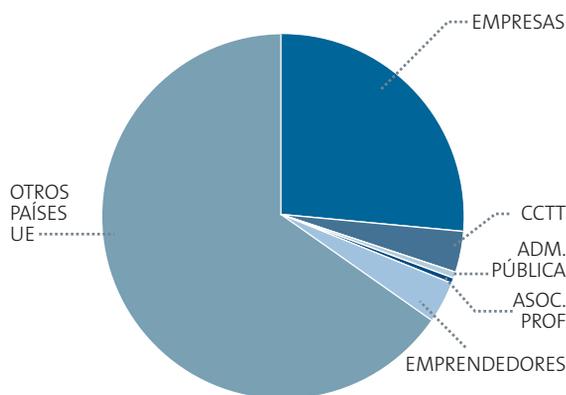
4.2 DIFUSIÓN DE BÚSQUEDA DE SOCIOS PARA PROYECTOS EUROPEOS

Con el objetivo de actuar como dinamizadores de la participación de empresas y organismos en proyectos o iniciativas europeos, en 2008 se difundieron a empresas e intermediarios empresariales un total de 141 búsquedas de socios para la presentación de propuestas.

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia presentó, como líder de un consorcio transnacional, al Programa PROGRESS - "Projects in the field of Corporate Social Responsibility (CSR)" de la Comisión Europea, Convocatoria VP/2008/007, un proyecto titulado "Sistema integral para el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el sector agroalimentario-productos ecológicos en la UE", que fue aprobado con un presupuesto de 135.000 euros, de los que la Comisión Europea cofinanció un 80%.

El INFO contó para su implementación con la colaboración de CROEM y de tres entidades públicas y privadas de Italia, Polonia y Dinamarca (el proyecto propone la creación de un Observatorio regional simultáneo en las 4 regiones participantes para evaluar la situación real de las empresas, el desarrollo de una metodología y un trabajo de campo que permitirán identificar y cuantificar las buenas prácticas existentes en cada región/país y una plataforma web que facilite el impulso y la divulgación de casos de éxito).

ORIGEN DE LA CONSULTA



4.3 COOPERACIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

El área SEIMED-Cooperación tiene como objetivo favorecer los contactos empresariales internacionales para el desarrollo de actividades transfronterizas comerciales y financieras, mediante la búsqueda de clientes o proveedores, posicionamiento de productos en el extranjero y la participación en ferias, misiones y encuentros empresariales en otros países. Para ello, cuenta con herramientas como la Business Cooperation Database (BCD).

Durante 2008, el Centro Empresa Europa SEIMED del INFO organizó la participación de una decena de empresas murcianas en Encuentros Empresariales celebrados en el marco de ferias internacionales, como SIAL (París) y Horti-Fair

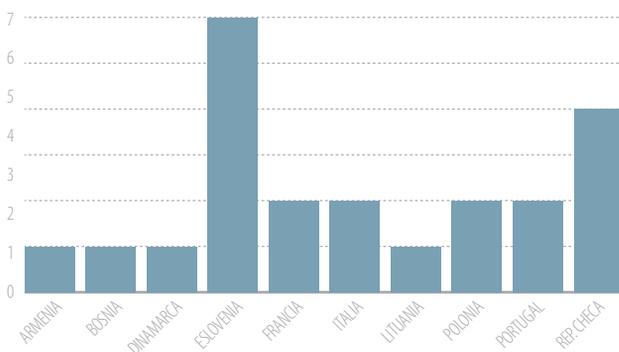
(Ámsterdam), lo que se denominan “Matchmaking Events”, permitiendo que las empresas mantuvieran entrevistas individuales preconcertadas con empresas de más de 15 países, para poner en marcha proyectos conjuntos y aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

Con el objetivo de abrir nuevos mercados y consolidar los existentes, se ofrece también el apoyo de la red europea para localizar agentes, distribuidores, proveedores, socios para joint-venture, acuerdos de distribución recíproca, etc., mediante la Bolsa de Cooperación. La búsqueda se realiza en aquellos mercados seleccionados por la propia empresa. Se han recibido más de 30 expresiones de interés de empresas europeas buscando desarrollar proyectos empresariales con las 19 empresas murcianas asociadas a esta Bolsa.

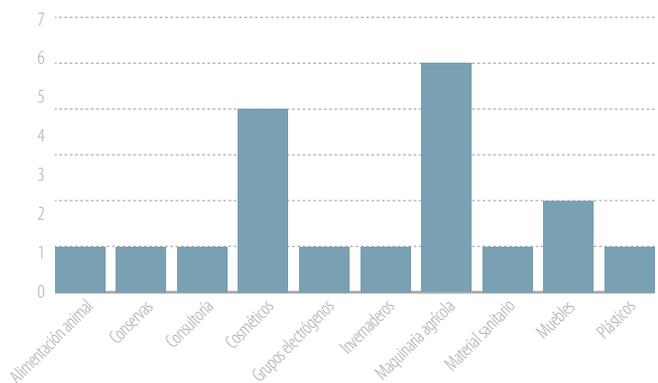
Para difundir las oportunidades de negocio procedentes del resto de la red europea, y cuyo mercado objetivo es el mercado español, se publica el Boletín de Ofertas y Demandas de Negocio Internacional, difundido a través de Internet, listas de distribución, asociaciones empresariales, etc. Durante 2008 se publicaron 9 números, 8 multisectoriales y uno específico para el sector del plástico.

En los boletines se han incluido un total de 580 oportunidades de negocio internacional, que han permitido a las empresas regionales realizar unos 200 contactos con empresas extranjeras para plantear actividades empresariales conjuntas.

DEMANDAS RECIBIDAS POR PAÍS



DEMANDAS RECIBIDAS POR SECTOR



5. PROYECTOS INTERNACIONALES

El INFO participó en 2008 en un importante número de proyectos y licitaciones internacionales en asociación con distintos organismos. Además, continuó impulsando la cooperación empresarial en iniciativas europeas.

5.1 PROYECTOS PREPARADOS EN 2008 Y QUE HAN SIDO APROBADOS

Programa “Erasmus para Jóvenes Emprendedores”- Proyecto Columbus.

Este programa pretende facilitar los intercambios de experiencias entre jóvenes emprendedores y empresarios consolidados de la Unión Europea (UE). El proyecto está liderado por el INFO y se desarrolla en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia y autoridades regionales de Gran Bretaña, Italia y Finlandia.

ENPI - Hermanamiento con la Región Oriental de Marruecos. Participación como parte del grupo de organismos públicos regionales coordinados por la Dirección General Acción Exterior y Relaciones Internacionales que representa a la Región de Murcia en un consorcio Andalucía-Murcia-Galicia.

Interreg MED - Proyecto IC-MED. Con el objetivo de crear un dispositivo transnacional de cooperación e intercambio de prácticas entre regiones con distinto nivel de desarrollo en materia de ordenación y gestión de cluster empresariales, centrado en particular en los sectores de energías renovables y tecnologías de la información y la comunicación.

Programa PROGRESS - Proyecto “Responsabilidad Social Corporativa en la industria agro-ecológica”. El proyecto ayudará a reforzar la implantación de la RSC en las industrias del ramo, promoviendo la producción responsable, la innovación y el intercambio de prácticas entre regiones.

5.2 OTROS PROYECTOS PREPARADOS EN 2008

Programa Central Asia-Invest. Sendas propuestas sobre desarrollo de clusters en Kazakjstán y de mentoring empresarial para Uzbekistán, en colaboración con otros organismos de apoyo empresarial en Bélgica, Alemania e Italia.

Interreg MED - Proyecto RESIMED. Intercambio de experiencias y cooperación estratégica entre actores regionales de desarrollo económico sobre prácticas regionales de incubación y fomento de la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica. En colaboración con CEEIM.

Interreg MED - Proyecto MED-CLUST. Intercambio de experiencias, buenas prácticas y acciones piloto en desarrollo del cluster agroalimentario en diversas regiones mediterráneas, mediante la participación de organismos públicos regionales con competencia en desarrollo y estímulo de clusters empresariales.

Interreg IV C - Proyecto RECOLGE. Análisis comparativo e intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre las estrategias y herramientas de promoción internacional puestas en marcha por

las regiones participantes, a fin de presentar de forma atractiva dichas regiones, propiciando la atracción de inversiones y talentos, consiguiendo así una mejora en la posición competitiva de las mismas. En colaboración con IMPIVA-Valencia.

5.3 FINALIZACIÓN E INFORME FINAL DE PROYECTOS EN CURSO

Interreg III B - Proyecto Remomed. Cooperación interregional en una red europea para el desarrollo integrado del transporte intermodal en el canal Mediterráneo occidental. En colaboración con la Subdirección de Proyectos y la Autoridad Portuaria de Cartagena.

Interreg III C - Proyecto Eurbest. Participación en las actividades del componente cuantitativo del proyecto de cooperación interregional de una red de Agencias de Desarrollo Regional europeas acerca de benchmarking de RDAs.

Iniciativa Equal II - Proyecto eMicro. Participación como organismo público cofinanciador del proyecto, integrante del comité ejecutivo y colaborador en asuntos relativos al uso de las TICs en las empresas.

Además, se ha prestado apoyo técnico a diversos organismos, entre ellos: los centros tecnológico del Mármol, la Madera y el Medio Ambiente, CEEIM, Autoridad Portuaria de Cartagena, SEIMED, Ayuntamiento de Moratalla, Fundación Universidad - Empresa, etc.

5.4 OTRAS ACTUACIONES

Organización de las jornadas de formación en proyectos europeos para organismos intermedios. Una veintena de organismos intermedios de apoyo empresarial de la Región de Murcia (centros europeos de innovación, parques y centros tecnológicos, cámaras de comercio, etc.) han participado en una formación específica desarrollada en abril sobre los programas de Cooperación Territorial 2007-2013 y el 7º Programa Marco de I+D+i

OPEN DAYS 2008. Colaboración con la oficina INFO en Bruselas para la preparación y realización de eventos organizados por el Comité de las Regiones UE y la Comisión Europea sobre buenas prácticas de desarrollo regional (consorcio europeo liderado por la Región de Sajonia. Tema seleccionado: "Las regiones y ciudades en un mundo cambiante").

EURADA (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo). Apoyo a la Oficina INFO en Bruselas, destacándose la participación en diversos foros.

Foro español de ADRs. Participación activa en el Grupo de Trabajo de Proyección y Cooperación Internacional de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional, cuyo objetivo es acordar estrategias de colaboración entre agencias en el diseño y realización de actuaciones de colaboración para promover la promoción internacional de las pymes españolas y de las propias agencias.

Participación en el grupo regional de cooperación territorial. El INFO integra la pasarela de organismos regionales que intercambian información, perfiles, proyectos y apoyo institucional a la hora de optar a programas y proyectos cofinanciados por la UE.

Contrato de asistencia técnica. Contratación de un gabinete de consultoría externo para la elaboración de análisis, estudios y recomendaciones, al objeto de mejorar el posicionamiento internacional y la participación del INFO en actividades de cooperación y asistencia técnica internacional.

Incorporación del Centro de Empresas e Innovación de Murcia a la red europea de centros de empresa e innovación (EBN). Apoyo institucional en la visita de inspección de los evaluadores europeos.

Nuevas fórmulas de financiación para pymes. Colaboración con la Secretaría General del INFO para el estudio y diagnóstico de viabilidad de nuevos instrumentos financieros de la UE para la Región de Murcia (instrumento JEREMIE).

Colaboración con la Universidad de Murcia. Participación con una ponencia en el taller "Actores de la cooperación internacional al desarrollo" (Universidad de Murcia, diciembre) y movilidad de un becario del Máster de Cooperación al Desarrollo UMU en la oficina INFO en Panamá.

Reedición del folleto "Murcia Region Development Agency". En apoyo a las actuaciones de promoción emprendidas por los distintos departamentos del INFO ante la Unión Europea y otros organismos europeos y para la participación en acciones y proyectos conjuntos.

6. GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Dentro del Área de Desarrollo Empresarial se encuentra la sección de documentación, donde se lleva a cabo la búsqueda, adquisición, descripción y recuperación de información necesaria para dar apoyo documental al INFO. Todos los documentos se someten a una descripción física y de contenido y son recuperables mediante la intranet INFODOC.

A finales del año 2008, el servicio contaba con un fondo de 58.621 documentos.

En 2008, el fondo se nutrió de:

- 38 publicaciones periódicas en distintos soportes, llegando a adquirir unos 415 ejemplares.
- Selección de unos 8.117 artículos de prensa relacionados con la economía y el tejido empresarial. A finales de año, el Área de Desarrollo Empresarial asumió las competencias de coordinación, actualización y normalización de la base de datos BD INFO.

7. HERRAMIENTAS Y DIVULGACIÓN

Desde el año 2000 se colabora con la Universidad de Murcia y con la Universidad Politécnica de Cartagena en el seguimiento y estudio de la situación y evolución de la pyme, así como de las principales actividades económicas de la Región de Murcia, con el fin de generar el conocimiento necesario capaz de determinar sus fortalezas y debilidades, por un lado, y aportar estrategias y planes de actuación que favorezcan la competitividad de las empresas murcianas, por otro. Para difundir dicha información, junto a otras elaboradas por el propio departamento, se creó un servicio de información denominado Panel Empresarial, que está apoyado principalmente sobre un portal web (www.panelempresarial.com), que permite una actualización continua y el acceso a los siguientes servicios:

- Directorio Empresarial de la Región de Murcia, que facilita información social y económica y permite contactar directamente con cerca de 7.300 empresas.

- Informes sectoriales compuestos por unos 2.300 documentos aproximadamente, que se elaboran sobre una base de datos constituida por 56.500 registros de información de empresas de la Región de los años 1998 a 2006.
- Se facilita una herramienta de autoevaluación empresarial con la que la empresa puede autodiagnosticarse.
- El simulador de proyectos de inversión interactivo permite al emprendedor conocer la viabilidad económica y financiera de su proyecto empresarial.

A lo largo del año 2008 se registraron 49.559 visitas al servicio, más de 10.000 visitas, con respecto al año anterior.

Se ha trabajado también en la normalización y adecuación a las nuevas necesidades de la organización y en la actualización masiva de la información de las bases de datos de empresas INFObd.

20:30 h.// Industria química del Valle de Escombreras. Cartagena





8 unidad de información empresarial

La Unidad de Información Empresarial (denominada Relaciones Institucionales y Difusión hasta diciembre de 2008) es el departamento del INFO a través del cual se difunden y canalizan de forma cercana, actualizada y permanente la información y los servicios del Instituto de Fomento. Esta labor se desarrolla mediante diversas herramientas como las nuevas tecnologías, la organización de actos corporativos y de información y asesoramiento personalizado. En este sentido, es de vital importancia el trabajo desarrollado por la Red PuntoPyme, que se ha consolidado como la red de información más importante para los empresarios y los emprendedores regionales. La coordinación con los organismos y entidades implicados en el desarrollo económico y la eficacia de la misma han permitido, un año más, acercar al empresario toda la información y los servicios que ha precisado en cada momento.

1. RED PUNTOPYME

El contacto directo con el tejido empresarial se configura como una herramienta clave a la hora de prestar servicios. Por eso, el INFO ha continuado, un año más, desarrollando una intensa labor de información y comunicación con los empresarios regionales. Este canal de información se mantiene vivo por medio de las nuevas tecnologías, pero, sobre todo, a través de la Red PuntoPyme, la más amplia red de información y servicios para las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores. Esta red, compuesta por 102 puntos de información distribuidos por la Región de Murcia, integra a las principales entidades regionales y municipales que están en contacto con la pyme y las iniciativas de autoempleo.

En este sentido, la atención personalizada de los técnicos del INFO es de gran importancia a la hora de resolver las cuestiones que se planteen desde cualquier punto de la geografía regional. Para ello, se coordinan y optimizan los recursos y se acercan a los empresarios y emprendedores los programas de ayudas y subvenciones del INFO y las Administraciones públicas, se in-

forma de la disponibilidad de suelo industrial, la transferencia de tecnología, innovación y patentes, comercio exterior y servicios de asesoramiento.

1.1 SERVICIOS DE INFORMACIÓN PARA LA PYME

El objetivo principal de la Red PuntoPyme es precisamente mantener un canal de información cercano, permanente y constantemente actualizado que permita al empresario disponer en cada momento y en cada lugar de la información y servicios que necesita.

En sus cuatro años de existencia, la red ha ofrecido al tejido empresarial regional sus servicios a través de sistemas informáticos, entrevistas personalizadas y actos públicos de presentación.

A lo largo de 2008, los servicios de la Red PuntoPyme canalizaron un total de 11.066 consultas distribuidas como refleja la tabla.

1.2 COMPONENTES

A finales del ejercicio de 2008, la Red PuntoPyme estaba formada por 102 oficinas. Además, la Red integra a los principales organismos que están en contacto con la pequeña y mediana empresa y con las iniciativas de autoempleo:

- Ayuntamientos, a través de los Agentes Locales de Empleo.
- Organizaciones empresariales.
- Organizaciones sindicales y cooperativistas.
- Oficinas de las Cámaras de Comercio.
- Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende.
- Oficinas INFO en Murcia, Cartagena, Madrid y Bruselas.
- Unidad de Atención al Ciudadano de la Consejería de Industria y Medio Ambiente.
- Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y Universidad Católica.

CONSULTAS RED PUNTOPYME 2008

MES	Telef.	infodirect	E-mail	E-mail: ayudasinfo@	Personal	Of. RPP	Total
ENERO	110	12	14	22	20	410	588
FEBRERO	140	28	36	55	70	352	681
MARZO	480	20	72	64	240	530	1.406
ABRIL	280	12	58	50	138	730	1.268
MAYO	258	10	45	31	130	680	1.154
JUNIO	210	8	56	19	107	615	1.015
JULIO	204	45	29	20	120	520	938
AGOSTO	78	0	14	0	33	210	335
SEPTIEMBRE	418	95	33	30	150	480	1.206
OCTUBRE	200	60	12	19	82	390	763
NOVIEMBRE	500	140	32	40	170	280	1.162
DICIEMBRE	150	180	20	20	27	153	550
TOTAL	3.028	610	421	370	1.287	5.350	11.066

AYUNTAMIENTOS

- Ayuntamiento de Abanilla
- Ayuntamiento de Abarán
- Ayuntamiento de Albudeite
- Ayuntamiento de Alcantarilla
- Ayuntamiento de Aledo
- Ayuntamiento de Alguazas
- Ayuntamiento de Alhama de Murcia
- Ayuntamiento de Archena
- Ayuntamiento de Beniel
- Ayuntamiento de Blanca
- Ayuntamiento de Bullas
- Ayuntamiento de Calasparra
- Ayuntamiento de Campos del Río
- Ayuntamiento de Cartagena
- Ayuntamiento de Cehégín
- Ayuntamiento de Ceuti
- Ayuntamiento de Cieza
- Ayuntamiento de Fortuna
- Ayuntamiento de Jumilla
- Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas
- Ayuntamiento de Librilla
- Ayuntamiento de Lorquí
- Ayuntamiento de Los Alcázares
- Ayuntamiento de Mazarrón
- Ayuntamiento de Molina de Segura
- Ayuntamiento de Moratalla
- Ayuntamiento de Mula
- Ayuntamiento de Murcia
- Ayuntamiento de Ojós
- Ayuntamiento de Pliego
- Ayuntamiento de Puerto Lumbreras
- Ayuntamiento de Ricote
- Ayuntamiento de San Javier
- Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
- Ayuntamiento de Santomera
- Ayuntamiento de Torre Pacheco
- Ayuntamiento de Totana
- Ayuntamiento de Ulea
- Ayuntamiento de Villanueva del Segura
- Ayuntamiento de Yecla

ENTIDADES COLABORADORAS

- CROEM
- COEC
- CECLOR
- FREMM
- Murcia Emprende Sociedad de Capital Riesgo, S.A.
- TIMUR
- Federación de Asociaciones de Empresarios y Profesionales de La Unión
- AEPIO
- AJE Región de Murcia
- AJE Cartagena y Comarca
- AJE Guadalentín
- Círculo Jóvenes Empresarios del Metal - CJEM
- UCOMUR
- OMEP
- AMUSAL
- UGT
- USO
- Parque Empresarial Magalia
- Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia
- Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur)
- Fundación Universidad Empresa
- Undemur, SGR
- Asociación de Trabajadores Autónomos Murcia (ATA)
- Asociación de Comerciantes e Industriales de Águilas (ACIA)
- Universidad de Murcia (UMU)
- Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)
- Entidad Urbanística de Conservación Polígono Ind. La Estrella
- Instituto de Desarrollo Comunitario (IDC)
- Asociación Nacional de Empresarios y Profesionales Autónomos (ASNEPA)
- CREAMFUTURA
- Asociación de Empresas de Medio Ambiente de la Región de Murcia (AEMA-RM)
- Universidad Católica San Antonio (UCAM)
- Centro de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM)
- Consorcio de Entidades Acción Integral con Migrantes (CEPAIM)
- Iris Centro de Negocios
- Centro de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC)

CENTROS TECNOLÓGICOS

- Centro Tecnológico del Metal
- Centro Tecnológico del Mueble y la Madera
- Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico
- Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra
- Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y la Alimentación
- Centro Tecnológico de la Artesanía
- Centro Tecnológico del Medio Ambiente
- Centro Tecnológico Naval y del Mar
- Centro Tecnológico de la Construcción
- Centro Tecnológico de las TICs

OFICINAS INFO-CÁMARAS DE COMERCIO

- Sede Central. Unidad de Información Empresarial. INFO-Murcia
- Oficina INFO-Bruselas
- Unidad Sectorial de Atención al Ciudadano-Consejería de Universidades, Empresa e Investigación
- Oficina INFO-Madrid
- INFO-Cámara de Comercio Murcia en Águilas
- INFO-Cámara de Comercio Murcia en Caravaca de la Cruz
- INFO-Cámara de Comercio Murcia en San Javier
- INFO-Cámara de Comercio Murcia en Yecla
- INFO-Cámara de Comercio Murcia en Totana
- Cámara de Comercio Cartagena. Servicios Centrales
- INFO-Cámara de Comercio Cartagena en Mazarrón
- INFO-Cámara de Comercio Cartagena en La Unión
- INFO-Cámara de Comercio Cartagena en Fuente Álamo
- INFO-Cámara de Comercio Lorca
- INFO-Cámara de Comercio Lorca en Puerto Lumbreras
- Cámara de Comercio Murcia

2. ACTUACIONES CORPORATIVAS

La Unidad de Información Empresarial del INFO participó y promovió un gran número de eventos y jornadas de carácter informativo y de difusión a fin de dar a conocer por la geografía regional las actuaciones y servicios ofrecidos por el INFO. También llevó a cabo una intensa campaña de presentación del Programa de Ayudas 2008 y realizó el seguimiento a los diferentes puntos de la Red para determinar la ampliación de la misma con nuevas oficinas.

2.1 ACTOS PROMOVIDOS Y CON PARTICIPACIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA RED PUNTOPYME

Entre las actuaciones corporativas llevadas a cabo durante 2008 es importante señalar los 26 actos celebrados con la participación u organización del INFO, a través de la Red PuntoPyme.

- Jornada UPCT. I Jornada del Emprendedor Universitario UPCT.
- Foro Internacionalización de la Empresa (FIE).
- Presentación Proyecto Nuevos Residentes Comunitarios en Mazarrón.
- TURISMUR, Feria Turismo Torre Pacheco. Participan Ayuntamiento de Abarán, Ayuntamiento de Jumilla, ASNEPA e INFO.
- Foro Empleo Universitario Murcia 08.
- Club Emprendedores UPCT.
- Club Emprendedores UPCT.
- Foro Innovación Empresarial en Murcia. Grupo de trabajo II.
- Club Emprendedores UPCT.
- Encuentro de Redes en Murcia. Grupo de trabajo IV.
- Foro Innovación Empresarial en Lorca. Grupo de trabajo II.
- Foro Innovación Empresarial en Caravaca. Grupo de trabajo II.
- Seminario Nuevos Residentes no Comunitarios en Cartagena. Grupo de trabajo I.
- Seminario Contratación Administrativa, en Murcia y Cartagena. Grupo de trabajo V.
- Premio Emprendedor Universitario UMU.

- Seminario Nuevos Residentes no comunitarios en Torre Pacheco. Grupo de trabajo I.
- Clausura Excelencia Corporativa. Grupo de trabajo III.
- Clausura Nuevos Residentes no Comunitarios, en San Pedro (Thalasia). Grupo de trabajo I.
- Presentación Contratación Administrativa, en Lorca.
- Clausura Contratación Administrativa FREMM.
- Encuentro Anual PuntoPyme.
- Foro Promoción Oportunidades de Negocio en La Unión.
- I Jornada Universitaria Oportunidades Negocio en la UPCT, Cartagena.
- Foro de Oportunidades de Negocio de San Javier.
- Foro de Oportunidades de Negocio en AJE Cartagena.
- Jornada Cámara de Comercio Financiapyme.

2.2 CAMPAÑA DE PRESENTACIÓN DE AYUDAS 2008

El INFO presentó el Programa de Ayudas 2008 en actos celebrados en 16 organismos y entidades diferentes, con la asistencia de 2.560 empresarios y emprendedores. Además, se han realizado charlas informativas de las ayudas en diversos foros en las Universidades de Murcia y de Cartagena.

PRESENTACIÓN DE AYUDAS 2008

- Presentación de Ayudas por la consejera de Economía, Industria e Innovación en Salón de Actos INFO.
- Presentación de Ayudas en CROEM.
- Presentación de Ayudas a los técnicos PuntoPyme en MAGALIA.
- Presentación de Ayudas en la Cámara de Comercio de Cartagena.
- Presentación de Ayudas en FREMM.
- Presentación de Ayudas en el Ayuntamiento de Jumilla.
- Presentación de Ayudas en el Ayuntamiento de Totana, convocan también el Ayun-

tamiento de Aledo, Centro Tecnológico del Calzado y Ayuntamiento de Alhama de Murcia.

- Presentación de Ayudas en el Ayuntamiento de Abarán.
- Presentación de Ayudas en CECLOR Lorca.
- Presentación de Ayudas mesa redonda en UPCT.
- Presentación de Ayudas en Ayuntamientos de San Pedro del Pinatar y San Javier.
- Presentación de Ayudas en Aje Murcia - OMEP - TIMUR.
- Presentación de Ayudas en el Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz.

2.3 AMPLIACIÓN DE LA RED

La Red PuntoPyme se amplió en 2008 con ocho nuevas incorporaciones:

- Ayuntamiento de Murcia.
- Cámara de Comercio de Murcia.
- Universidad Católica San Antonio (UCAM).
- Consorcio Entidades Acción Integral con Migrantes (CEPAIM).
- Iris Centro de Negocios.
- CEEIM Centro de Empresas e Innovación de Murcia.
- Asociación de Empresas de Medio Ambiente de la Región de Murcia (AEMA-RM).
- CREAMFUTURA.

2.4 FORMACIÓN

En 2008 se ha descentralizado la formación con el fin de facilitar la asistencia a los técnicos PuntoPyme localizados en puntos más distantes.

Se ha ampliado la formación a Cartagena y Comarca, por la alta demanda recibida de esta zona. Las materias impartidas han sido Dirección y Motivación de Equipos, Gestión del Tiempo, Gestión de Eventos y Ferias, Desarrollo de Proyectos Innovadores (I-D+i), Gestión de Subvenciones, Marketing Relacional, Administración Local y Pública,

Técnicas de Comunicación, Técnicas de Negociación e Integración Cultural. Se han realizado un total de 18 cursos con 251 asistentes, que han valorado positivamente contenidos, profesorado, difusión y material elaborado.

2.5 PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN RED

Durante el ejercicio de 2008, un total de 57 organismos integrantes de la Red PuntoPyme, tales como ayuntamientos, asociaciones empresariales, centros tecnológicos y cámaras de comercio, entre otros, comenzaron a trabajar en seis proyectos de cooperación, coordinados por la Unidad de Información Empresarial del INFO.

GRUPO I Continuación del Proyecto Nuevos Residentes

Grupo liderado por AJE Cartagena y Comarca y compuesto por: Asociación de Comerciantes e Industriales de Águilas (ACIA), Ayuntamientos de Cartagena, Fortuna, Torre Pacheco, San Javier, Los Alcázares y San Pedro, y las oficinas Info-Cámara de Comercio en Águilas, San Javier y Mazarrón. Los objetivos son conocer el perfil, necesidades de consumo y demanda de servicios de los nuevos residentes de origen no comunitario, y detectar las posibilidades de creación de nuevas empresas de servicios, en relación a los nuevos residentes de origen no comunitario en la Región de Murcia.

GRUPO II Foros PuntoPyme

Grupo liderado por la Fundación Universidad Empresa de Murcia (FUEM) y compuesto por: Asociación Autónomos de Murcia (ATA), AJE Guadalentín, Oficinas Info-Cámaras en Caravaca de la Cruz, en Yecla y en Lorca, Ayuntamiento de Moratalla y Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (CECLOR). Los objetivos son crear un espacio de comunicación e información destinado a pymes y emprendedores, ahondar y debatir cuestiones relacionadas con la innovación empresarial y trasladar la celebración de seminarios de alto nivel a las distintas comarcas de la Región de Murcia.

GRUPO III Excelencia Corporativa de Servicios de la Red

Grupo liderado por el Ayuntamiento de Archena y compuesto por: Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia (AMUSAL), Asociación Nacional de Autónomos y Profesionales (ASNEP), Asociación de la Empresa Familiar de la Región de Murcia (AMEFMUR), Ayuntamientos de Beniel, Bullas, Cieza, Lorquí, Mula, Ojós, Ricote, Santomera y Ulea, Confederación de Organizaciones Empresarios de Cartagena (COEC), Centro Tecnológico Nacional de la Conserva, Magalia y Oficina INFO-Cámara en La Unión. El objetivo es normalizar la cartera de servicios de la Red PuntoPyme, dotando de herramientas de trabajo para el correcto asesoramiento a pymes y emprendedores a los miembros de la Red.

GRUPO IV Redes de Asesoramiento a Pymes y Emprendedores

Grupo liderado por el INFO y compuesto por: Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC), Organización Murciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (OMEP), Centro Tecnológico del Metal y los Ayuntamientos de Totana, Jumilla y Abarán. El objetivo es identificar las redes de organizaciones existentes en España que operan en materia de asesoramiento a pymes y emprendedores, detectar y seleccionar buenas prácticas y experiencias modelo que sirvan para la mejora de la Red PuntoPyme.

GRUPO V Contratación Administrativa

Grupo liderado por AJE Murcia y compuesto por: Entidad Urbanística de Conservación del Polígono Industrial La Estrella, Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia (FREMM), Instituto de Desarrollo Comunitario de Alquerías (IDC), Asociación Murciana de Empresas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIMUR), UNDEMUR Sociedad de Garantía Recíproca, Ayuntamientos de Cehegín y de Puerto Lumbreras, y la Oficina Info-Cámara en Totana. El objetivo es formar a los técnicos de la Red PuntoPyme en materia de contratación administrativa.

GRUPO VI Proyecto Interuniversitario: Sectores de Alta Capacidad Tecnológica

Entidades coordinadoras: Universidad de Murcia (UMU) y Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), con el objetivo de realizar un diagnóstico sobre la innovación en las empresas regionales, caracterizando los sectores y tipologías de las mismas y obtener propuestas sobre diferentes estrategias a seguir.

3. LA RED PUNTO PYME EN CIFRAS

- 102 Puntos de Información.
- 4 Oficinas Propias.
- 12 Oficinas INFO-Cámaras.
- 40 Ayuntamientos.
- 36 entidades colaboradoras.
- 10 Centros Tecnológicos.
- 200 Especialistas en Información para pymes y emprendedores.
- 11.066 consultas atendidas on-line, telefónicas y presenciales.
- 2.769 asistentes a los actos de difusión organizados por la Red.
- 51 actos promovidos y con participación de componentes de la Red.
- 42 medios de comunicación recogiendo las actividades de la Red.
- 6 proyectos de cooperación en Red.
- 57 organismos involucrados en proyectos de cooperación.
- 2 Foros de Promoción de Negocios.

4. DIFUSIÓN, PUBLICACIONES Y EVENTOS

4.1 PUBLICACIONES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO

- Folleto Ayudas 2008.
- Campaña de publicidad de Ayudas.
- Campaña Financiapyme.
- Campaña de publicidad para Emprendedores 2008.
- 70.000 ejemplares de publicaciones para la pyme distribuidos.

4.2 PUBLICACIONES CON OTROS DEPARTAMENTOS INFO

- Folleto de Centros Tecnológicos para la Semana de la Ciencia.
- Folleto y catálogo para la Jornada NEOTEC, INFO, CDTI, Capital Riesgo y Exporeal.
- Folleto MOB Audiovisual y vídeo para presentación en Madrid.
- Memoria Cecotec.
- Memoria INFO.
- Folleto Seimed.

4.3 PRESENCIA EN FERIAS Y CO-ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Feria del Mueble de Yecla.
- Eventos en la Institución Ferial de Torre Pacheco: Turismur, Automoción y Construmurcia.
- Participación en Umuempleo.
- Participación en la Feria Inmobiliaria SIRMU.
- Organización y montaje de la presencia del INFO y MOB en el Salón Inmobiliario de Levante, en Lorca.
- Open Days en Bruselas.
- Jornada de Patentes.
- Semana de la Ciencia-Cecotec.
- Semana de la Ciencia-INFO.
- Exporeal.
- Campaña de Becas de Internacionalización.
- Campaña y folleto "Lánzate a Exportar".

4.4 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS DEL INFO CON OTROS DEPARTAMENTOS

- Foro de Internacionalización de la Empresa 2008.
- IV Encuentro Anual de la Red Punto-Pyme.
- Día del Emprendedor.
- Murcia OPEN Business.

5. CONVENIOS FIRMADOS CON OTRAS ENTIDADES

El INFO, bajo la coordinación de la Unidad de Información Empresarial, llevó a cabo en 2008 la firma de distintos convenios con un total de 28 entidades de la Región de Murcia.

INFO/COEC Actuaciones corporativas/Congreso Anual	INFO/AREMA Congreso de Diseño e Innovación
INFO/CROEM Actividades conjuntas/Convenio MARCO	INFO/AYUNTAMIENTO DE PUERTO LUMBRERAS Vivero de Empresas
INFO/FUNDACIÓN MURCIA XXI Diseño y moda	INFO/CROEM/COEC/CECLOR Emprendedores
CÁMARA DE COMERCIO LORCA Oficinas de Información	INFO/DIRECCIÓN GRAL. PYME Día del Emprendedor
CÁMARA DE COMERCIO CARTAGENA Ventanilla Única	INFO/UCOMUR Servicio de Información
CÁMARA DE COMERCIO MURCIA Ventanilla Única	INFO/ EDYDE Realización Foro
CÁMARA DE COMERCIO CARTAGENA Oficinas de Información	INFO/AMEFMUR Actividades corporativas
AJE CARTAGENA Actuaciones corporativas	INFO/IFEPA Mejora de instalaciones
INFO/FUERM Prácticas profesionales	INFO/FREMM Foro Metalmecánica
INFO/AJE MURCIA Jornadas Alta Dirección	INFO/AYUNTAMIENTO DE MOLINA Vivero de Empresas
ADHESIÓN ASOCIACIÓN NACIONAL DE ADR'S	INFO/FUE Programa SENIOR
INFO/USO Servicio de Información de Empleo	INFO/ASOCIACIÓN INGENIEROS INDUSTRIALES Infotec
INFO/ UGT Información para el Autoempleo	INFO/AMEFMUR Cátedra de Empresa Familiar
INFO/Universidad de Murcia Oficina PuntoPyme	
INFO/Universidad Politécnica de Cartagena Oficina PuntoPyme	

22:30 h. // Puente sobre el río Segura. Murcia





9 secretaría general

El desarrollo de la actividad del Instituto de Fomento precisa de un soporte humano y de una infraestructura, cuya disposición y gestión corresponde a la Secretaría General: medios humanos, medios materiales, soporte jurídico e informático para el desenvolvimiento de las tareas de la organización. En definitiva, presta servicios horizontales al conjunto de la organización, correspondiéndole el desarrollo de todas las actuaciones e iniciativas encaminadas al funcionamiento operativo de los servicios. Concretamente, proporciona asistencia y asesoramiento jurídico y controla la legalidad de la actividad del Instituto y de sus sociedades y otros entes en los que participa; realiza el soporte de gestión del Consejo de Dirección y Consejo Asesor; la auditoría interna de la actividad económica y funcional de la organización; el desarrollo y mantenimiento de los procesos y equipamientos informáticos y de comunicaciones, y, por último, todas aquellas actuaciones dirigidas a la contratación de los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, así como la seguridad, mantenimiento y mejora de sus instalaciones y medios materiales. Durante el último trimestre de 2008, ha sido especialmente intensa la colaboración prestada para el diseño e implementación del Plan Financiapyme.

1. ASESORÍA JURÍDICA

Durante el ejercicio 2008, el Área de Asesoría Jurídica ha continuado con sus trabajos habituales de asesoramiento e informe jurídico con relación a las distintas actividades del Instituto y a las de las empresas y asociaciones de las que forma parte. Éstas son algunas de sus actuaciones más relevantes:

- Participación en la articulación y diseño de las medidas del Plan Financiapyme, especialmente en el desarrollo de la metodología para la prestación de avales.
- Estudio de instrumentos de financiación empresarial con apoyo público.
- Preparación y elaboración de los regímenes de Ayudas de Estado del INFO al amparo de las nuevas normas comunitarias en materia de control de ayudas y competencia, destacando que, con fecha 2 de diciembre de 2008, la Comisión Europea aprobó la Ayuda de Estado del INFO nº 308/2008, para el “Programa de Reestructuración de Pymes en Crisis en la Región de Murcia”.
- Preparación, adecuación y revisión de las bases reguladoras y convocatorias de subvenciones del INFO, especialmente al nuevo Reglamento (CE) 800/2008 de la Comisión, Reglamento General de Exención por Categorías:
 - a) Programas de Ayudas Generales INFO 2008.
 - b) Programa para la Reestructuración Financiera de Empresas mediante la prestación de créditos de entidades financieras avalados por una S.G.R.
 - c) Innoempresa. Programa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas.
 - d) Programas de Ayudas a Proyectos Innovadores y Creadores de Empleo de Calidad; de apoyo a Inversiones Tecnológicamente Avanzadas en Sectores Estratégicos; y de Creación y Consolidación de Empresas Innovadoras y/o de Base Tecnológica (EIBTs).
- Resolución de consultas formuladas por los departamentos internos y por entidades participadas, que ascienden a 276.
- Participación en diversos proyectos de administración electrónica (INFO-Directo).
- Participación en el diseño de operaciones de captación de inversiones para la Región.
- Control y supervisión del servicio PAIT. A través del PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación) se han atendido en 2008 más de 700 consultas presenciales y 500 telefónicas, relativas a la utilización de fórmulas societarias para el arranque de proyectos empresariales. Desde su puesta en marcha en este servicio del INFO se ha tramitado la constitución de 156 SLNE (Sociedad Limitada Nueva Empresa) y 8 SRL (Sociedad de Responsabilidad Limitada). En lo que a 2008 se refiere se constituyeron desde este servicio 19 SLNE y 7 SRL.
- Revisión de los asuntos tratados en Consejo de Dirección, Consejo Asesor y Comisión de Evaluación de Proyectos.
- Revisión y elaboración de formularios de tramitación y solicitudes de ayuda.
- Tramitación de asuntos que requieren la aprobación del Consejo de Gobierno (decretos, participaciones accionariales, avales, etc.)
- Participación en alegaciones y otras incidencias correspondientes a controles financieros de la Intervención General de la Comunidad Autónoma y del Tribunal de Cuentas.
- Asistencia a entidades y sociedades mercantiles participadas por el INFO. Especialmente intensa fue la labor de apoyo prestada a la Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia, S.A.
- Seguimiento de las entidades participadas por el INFO, mediante actualización permanente del registro de documentación jurídica y social de las mismas.

Así mismo, se realizaron actuaciones en materia de protección de datos de carácter personal para su inserción en formu-

larios de recogida de datos, solicitudes de ayudas, contratos y en distintos sistemas de información y portales de Internet del Instituto de Fomento; se realizó la preparación y revisión de contratos menores, convenios y protocolos, así como de subvenciones directas y otros asuntos, y de los expedientes para su remisión a la Junta de Contratación Administrativa con destino al Tribunal de Cuentas y a los Juzgados de Murcia.

También se han realizado el estudio y la preparación del convenio de colaboración con UNDEMUR, S.G.R. para la anualidad 2008-2009 y posibles prórrogas, para la financiación de circulante mediante préstamos de entidades financiera avalados por la SGR.

CONTRATOS ADJUDICADOS EN 2008

PROCEDIMIENTO / EXPEDIENTE	CANTIDAD	IMPORTE
Procedimientos abiertos	4	715.243
Negociados	5	126.747
Adquisición centralizada	12	276.440
TOTAL:	21	1.118.430

Datos económicos en euros

CONTRATOS EN CURSO ADJUDICADOS CON ANTERIORIDAD A 2008

Nº CONTRATOS	IMPORTE
12	538.644

Datos económicos en euros

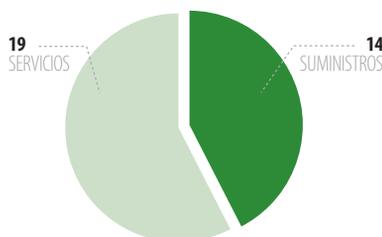
Durante 2008 se prepararon, además, 21 resoluciones de Recursos de Alzada y Reposición y los expedientes para los Juzgados en virtud de recursos formulados por beneficiarios de ayudas del INFO, estando siete en trámite y pendientes de resolución.

De otra parte, la Asesoría Jurídica tramitó los expedientes de contratación del INFO, sometidos a la legislación de contratos de las Administraciones Públicas, que en 2008 ascendió a un total de 21 expedientes por un importe global de adjudicación de 1.118.430 euros.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO CELEBRADO O EN VIGOR EN 2008

PROCEDIMIENTO / EXPEDIENTE	CANTIDAD	IMPORTE
Servicios	19	1.374.622,79
Suministros	14	282.451,87
TOTAL	33	1.657.074,66

Datos económicos en euros



2. AUDITORÍA INTERNA

Auditoría Interna coordinó en 2008 las auditorías y controles financieros que se llevaron a cabo sobre las ayudas gestionadas por el Instituto de Fomento, a través de la Subvención Global, todas ellas cofinanciadas con recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Los principales órganos de control que han venido realizando controles financieros sobre las ayudas fueron:

- Intervención General (Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia).
- Dirección General de Economía y Planificación (Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia).
- Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Economía y Hacienda).
- Dirección General de Política de la Pyme (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).
- Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Economía y Hacienda).
- Tribunal de Cuentas.

Por otra parte, la Auditoría Interna del Instituto de Fomento continuó realizando controles internos sobre la gestión de expedientes de ayuda, abarcando tanto ayudas pagadas, como las aprobadas durante el ejercicio. Durante 2008 los principales controles realizados sobre el Instituto de Fomento han sido los siguientes:

3. SERVICIOS GENERALES

CONTROLES INTERVENCIÓN GENERAL		Nº EXPEDIENTES
Control Financiero Subvención Global (año 2006)		22
Control Financiero Subvención Global (UNDEMUR) (año 2006)		15
Control Financiero PCCP (año 2006)		8
TOTAL		45

CONTROLES D. G. ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN		Nº EXPEDIENTES
Control Subvención Global		534
TOTAL		534

CONTROLES AUDITORÍA INTERNA		Nº EXPEDIENTES
Control interno de expedientes		30
TOTAL		30

TOTAL CONTROLES		609
-----------------	--	-----

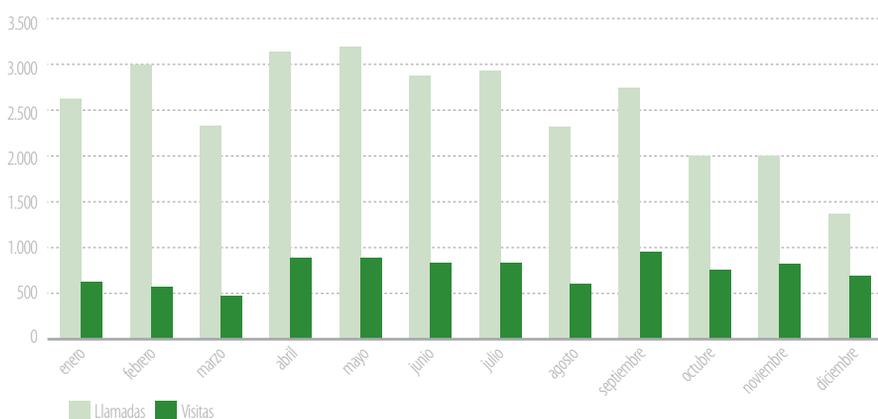
Servicios Generales continuó en 2008 atendiendo los servicios comunes a todos los departamentos INFO, tales como Registro General, recepción y ordenanzas en servicios de reparto y fotocopiado de documentación, así como las oportunas labores de mantenimiento de los diversos espacios y adquisiciones de los bienes precisos para que el Instituto desenvuelva sus actividades, con especial atención a maquinaria diversa, reprografía e instalaciones, elementos de transporte, mobiliario y enseres, diversos suministros, comunicaciones, primas de seguro, limpieza, gestión postal, vigilancia y seguridad.

En este sentido, se realizaron las actuaciones pertinentes para habilitar un nuevo espacio destinado a archivo y documentación del INFO en el Centro de Nuevas Tecnologías y Energías Renovables en el Polígono Industrial de La Serreta, en Molina de Segura. Se han mejorado los servicios de control de acceso de inmuebles mediante identificación y registro de los visitantes y clientes de la institución con los usos y medios informáticos avanzados.

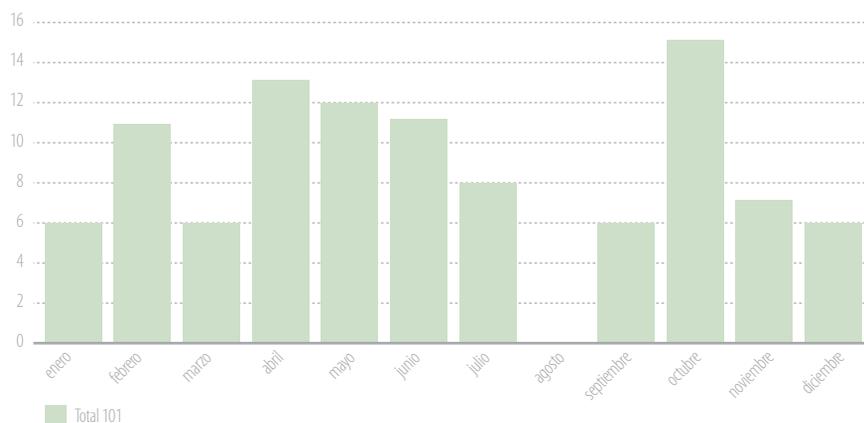
Se han atendido personalmente 36.774 visitas y llamadas, despachándose, por otro lado, 9.270 documentos, entre registros de entrada y de salida. Los Servicios Generales han prestado dirección y asesoramiento técnico en materia audiovisual en todos los eventos promovidos por los distintos departamentos INFO, participando en un total de 101 eventos.

Se realizó la supervisión y control del inventario de los bienes del INFO, conforme a lo previsto en el artículo 13.4 de la Ley 9/2006, de 23 de noviembre, del INFO. También, implantado un sistema de gestión de la seguridad bajo el marco del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, con la puesta en marcha durante 2008 de diversos procesos para dar respuesta a los requisitos expresados en el citado Reglamento.

LLAMADAS Y VISITAS 2008



AUDIOVISUALES



4. SERVICIOS INFORMÁTICOS

Durante 2008, los Servicios Informáticos del INFO realizaron sus habituales labores de mantenimiento global de los recursos y sistemas informáticos (tanto hardware como software) disponibles en la organización. Éstas han sido las principales actuaciones:

- a) Proyectos en fase de desarrollo y proyectos culminados: análisis, diseño, desarrollo e implantación de:
- Nuevo modelo de presencia del INFO en Internet: para la puesta en marcha del nuevo modelo, incluyendo la implementación e integración de un conjunto de nuevos sitios web y de los contenidos accesibles desde los mismos para habilitar un modelo normalizado de iniciativas web que contribuya, tanto a la evolución ordenada de la estrategia digital del INFO, como a la coherencia.
 - Fase final del desarrollo y pruebas de los nuevos aplicativos para la gestión de la calidad de los contratos con los promotores de negocios y las misiones comerciales.
 - Gestión de expedientes: se completó el proceso de generación de todas aquellas cartas, notificaciones, escritos y resoluciones relacionados con expedientes de ayuda, programando todos esos documentos en los distintos formularios que componen el nuevo módulo de notificaciones.
 - Portal de Comercio Exterior (impulso exterior.com): se realizó un mantenimiento evolutivo del mismo, para adecuarse a las necesidades de sus usuarios y para facilitar el mantenimiento de la aplicación por parte de los administradores de sistemas.

- Proyecto SANTIAGO: renovación de la infraestructura de almacenamiento de datos de la Red Corporativa del INFO, con su conexión a los 3 entornos fundamentales de nuestra infraestructura de servidores.
- Proyecto VIRTUDES: creación de una infraestructura de servidores virtuales para albergar un elevado número de servicios informáticos del INFO que facilite al máximo las tareas de administración y permita una alta disponibilidad de dichos servicios.

b) Actuaciones en desarrollo, mantenimiento de aplicaciones/portales del Instituto:

- Gestión económica.
- Gestión de expedientes.
- Gestión INFOPRO (Presupuesto del Plan de Promoción Exterior Info-Cámara).
- INFOBD, base de datos corporativa de empresas.
- Coordinación técnica de mejoras / nuevas funcionalidades en algunos de los portales corporativos del INFO.

c) Actuaciones en sistemas y bases de datos:

- Mantenimiento de toda la plataforma cecotec.com de los Centros Tecnológicos de la Región de Murcia.

d) Actuaciones en comunicaciones y seguridad:

- Actualización y mantenimiento de los servidores que gestionan la seguridad de la Red corporativa del INFO, incluyendo antivirus, anti-spam y seguridad perimetral.

4.1. INFO DIRECTO

INFO Directo es un servicio de administración en línea que, a través de un portal electrónico, ofrece una amplia gama de servicios de tramitación administrativa. A través del mismo, el usuario puede acceder a información actualizada sobre el estado de trámites telemáticos, consultar las facturas, obtener certificados digitales y recibir de forma segura notificaciones telemáticas de la Administración. Se trata de un servicio que se presta en colaboración con el Ministerio de Administraciones Públicas y Correos. Certificados de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre y Camerfirma.

En 2008 se ha realizado el mantenimiento de este portal, que incluye todas las tramitaciones de ayudas y servicios que se ofrecen a las pymes murcianas para mejorar y agilizar sus relaciones con el INFO.

El portal recibió, en 2008, 850.454 visitas de diversa índole relacionadas, sobre todo, con programas de financiación, directorios de empresas, el programa Innoempresa, programas de internacionalización y programas estratégicos.

A través del mismo se ofrece, además, la posibilidad de descargar los Programas de Ayudas, en concreto, a lo largo de 2008 se registraron cerca de 4.000 descargas de los Programas de Ayuda del INFO.

5. ADMINISTRACIÓN

Esta unidad funcional se encarga principalmente de la gestión del Presupuesto del INFO desde distintas perspectivas, entre otras, en materia fiscal, presupuestos de ingresos y de gastos, tramitación y pago de facturas y de subvenciones, así como el pago de las nóminas y gastos derivados del personal.

Sus funciones más relevantes son la preparación, seguimiento y liquidación de los presupuestos y contratos de programas, así como la participación y supervisión de la auditoría financiera externa y otros informes complementarios que la Intervención General de la Comunidad Autónoma realiza sobre las cuentas del INFO.

TRÁMITES REALIZADOS EN 2008 POR ADMINISTRACIÓN

Nº de facturas registradas	2.119
Nº de propuestas validadas	700
Nº de pagos realizados	6.312

6. SUBVENCIÓN GLOBAL 2007-2013

La Subvención Global del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, como parte del Programa Operativo de Murcia 2007-2013, fue aprobada por Decisión de la Comisión de las Comunidades Europeas de fecha 28 de noviembre de 2007, por la que se adopta el programa operativo de intervención comunitaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del objetivo de convergencia en la Comunidad Autónoma de Murcia.

A fecha 31 de diciembre de 2008 no se han efectuado certificaciones sobre los gastos elegibles de este periodo del Programa Murcia FEDER 2007-2013, pero se puede indicar la ejecución realizada sobre los gastos aprobados durante los ejercicios 2007 y 2008, que quedan como se desglosa en las tablas adjuntas:

EJECUCIÓN S.G. 2007-2013 POR EJES Y TEMAS PRIORITARIOS (PORCENTAJES)

ANUALIDADES 2007-2008 EJE / TEMA PRIORITARIO	PROGRAMADO 2007-2008	%COMPROMISOS 2007-2008
Actividades de I+D+i en centros de investigación	4.986.767	158,01%
Infraestructuras en centros de IDT	3.315.284	0,04%
Inversión en empresas vinculadas a la innovación	5.134.871	342,47%
Tecnologías de innovación y comunicación	663.181	627,14%
Servicios y aplicaciones TIC para las pymes	663.181	128,88%
Otras inversiones en las empresas	20.951.189	62,88%
Otras medidas destinadas a fomentar la investigación	1.900.077	36,45%
Evaluación, conferencias, estudios, publicidad	1.356.533	27,72%
TOTAL	38.971.083	114,76%

ANUALIDADES 2007-2013 EJE / TEMA PRIORITARIO	PROGRAMADO 2007-2013	%COMPROMISOS 2007-2013
Actividades de I+D+i en centros de investigación	11.187.899	70,43%
Infraestructuras en centros de IDT	7.437.899	0,02%
Inversión en empresas vinculadas a la innovación	11.520.176	152,65%
Tecnologías de innovación y comunicación	1.487.857	279,53%
Servicios y aplicaciones TIC para las pymes	1.487.857	57,45%
Otras inversiones en las empresas	47.004.358	28,03%
Otras medidas destinadas a fomentar la investigación	4.262.857	16,25%
Evaluación, conferencias, estudios y publicidad	3.043.405	12,36%
TOTAL	87.432.308	51,15%

7. SUBVENCIÓN GLOBAL 2000-2006

A fecha 31 de diciembre de 2008, la ejecución de la Subvención Global del Programa Operativo Integrado de Murcia 2000-2006 era la reflejada en la tabla.

Sobre un gasto elegible de 105.434.524 euros se han adquirido compromisos por 113.295.792 euros y efectuado pagos por importe de 106.342.963 euros, lo que su-

pone una ejecución superior al 100 % en pagos, quedando hasta el 30 de junio de 2009 para la ejecución de los compromisos pendientes, que ascienden a 6.952.829 euros y que, de ejecutarse en su totalidad, supondría una ejecución del 107 %.

EJECUCIÓN S.G. 2000-2006 POR EJES Y MEDIDAS (PORCENTAJES)

ANUALIDADES 2000-2006 EJE / MEDIDA	PROGRAMADO 2000-2006	%COMPROMISOS 2000-2006	%PAGOS 2000-2006
Apoyo a empresas industriales, com. y de servicios	31.315.101	105,74%	98,29 %
Provisión y adecuación espacios productivos y de servicios a empresas	7.771.668	139,31%	128,03%
Mejora condiciones financiación pymes	21.077.184	97,31%	96,61%
Apoyo internacionalización y promoción exterior	6.793.985	99,15%	98,90%
Promoción capital organizativo de las empresas	4.207.142	102,98%	96,93%
Proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico	12.434.646	142,58%	115,68%
Transferencia de tecnología	245.000	138,87%	120,15%
Creación y potenciación de centros de investigación	15.569.797	94,69%	94,69%
Sistemas de transporte multimodales	3.872.002	80,17%	80,17%
Asistencia técnica	2.747.999	98,10%	98,10%
TOTAL	105.434.524	107,46%	100,86%

nuestra organización

Recursos Humanos

Organigrama y Plan Director

Consejo Asesor y de Dirección

recursos humanos

INFO ha sido una de las 10 primeras empresas españolas en obtener la certificación EFR 1000.1 como Empresa Familiarmente Responsable y tiene implantado un Plan de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral.

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia mantiene un firme compromiso con la conciliación entre la vida laboral y la familiar. Por ello, se ha convertido en el primer organismo público que ha recibido la prestigiosa certificación EFR-1000.1 concedida por la Fundación + Familia y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. El Plan de Conciliación del Instituto de Fomento está basado en los siguientes valores:

- Trabajo en equipo.
- Compromiso con la excelencia profesional.
- Orientación al cliente.
- Iniciativa e innovación.

La certificación EFR-1000.1 consiste en un modelo de gestión basado en los procesos de mejora continua de las políticas de Recursos Humanos, con especial incidencia en las siguientes:

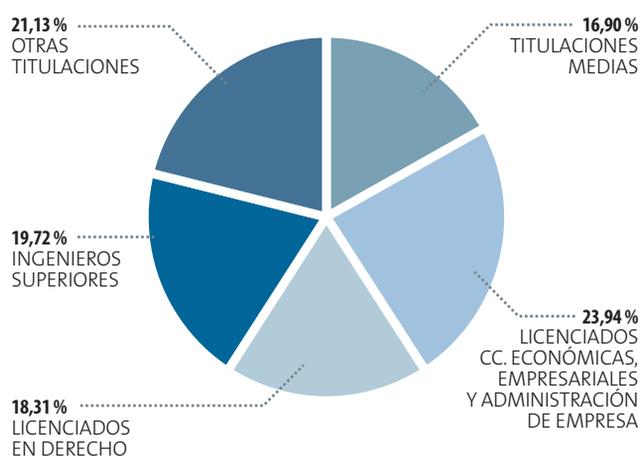
- Flexibilidad laboral y espacial.
- Perspectiva de género.
- Liderazgo y estilo de dirección.
- Estabilidad en el empleo.
- Calidad del empleo.
- De apoyo al empleado y las relacionadas con el desarrollo de los trabajadores.

En la actualidad, la edad media de la plantilla del INFO se estima en torno a los 43,60 años y se ha calculado que la antigüedad media de los trabajadores asciende a 12,26 años, destacando que el 47,32% de los empleados son hombres, frente al 52,68% que representan las mujeres.

La formación y cualificación de los trabajadores son cuestiones de relevancia para el INFO. Prueba de ello son las 76 acciones formativas que se realizaron en 2008 y en las que participó la totalidad de la plantilla.

En cuanto al nivel de formación, hay que señalar que el 66,96% del personal dispone de titulación universitaria media o superior.

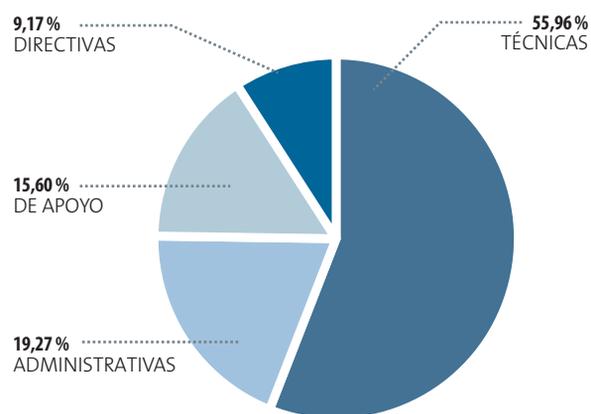
DISTRIBUCIÓN POR TITULACIÓN



DISTRIBUCIÓN POR TITULACIÓN

Titulaciones Medias	16,90 %
Licenciados CC. Económicas y Empresariales y Administración de Empresa	23,94 %
Licenciados en Derecho	18,31 %
Ingenieros Superiores	19,72 %
Otras titulaciones	21,13 %

DISTRIBUCIÓN POR FUNCIÓN PROFESIONAL

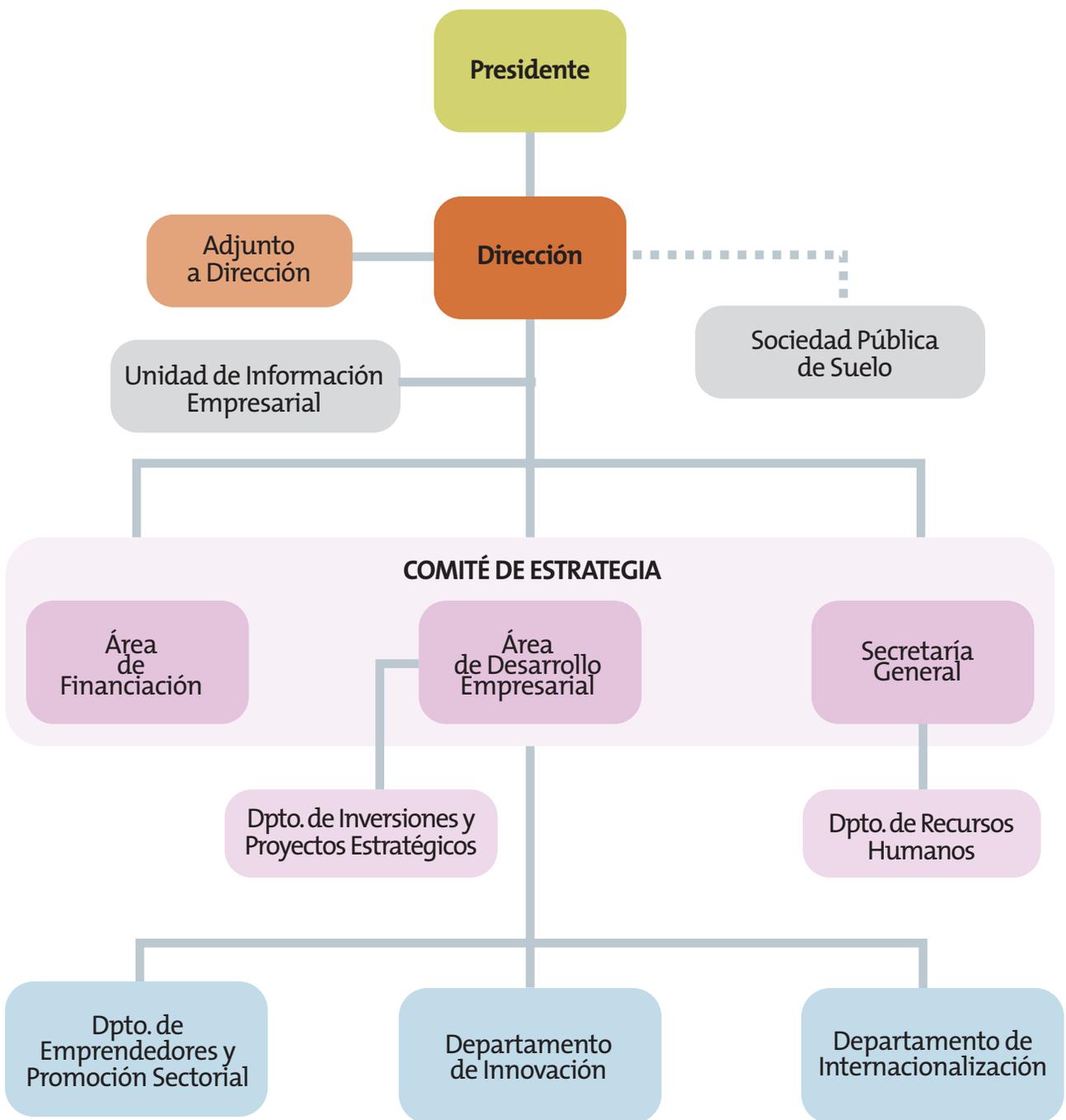


DISTRIBUCIÓN POR FUNCIÓN PROFESIONAL

Técnicas	55,96 %
Administrativas	19,27 %
De apoyo	15,60 %
Directivas	9,17 %

organigrama y plan director

A finales de 2008, el INFO se reorganizó de manera interna para dar respuesta a los nuevos objetivos y a la nueva estrategia planteada como consecuencia del empeoramiento de la situación económica. Agilizar su capacidad de respuesta ante los nuevos problemas del tejido empresarial y consolidar un modelo de desarrollo económico que se ajuste a los objetivos planteados por el Plan Estratégico de la Región de Murcia y al Plan Industrial, están en la base del Plan Director del INFO y en la reorganización de sus efectivos.



ANTE UN NUEVO ESCENARIO

La Región de Murcia entra en un nuevo periodo caracterizado por una desaceleración económica mundial, un severo ajuste del sector inmobiliario y una inestabilidad de los precios, que condicionan negativamente la evolución económica regional.

Este escenario se configura, sin embargo, tras un periodo de gran prosperidad para la Región, que durante más de once años ha liderado el crecimiento, a la cabeza en ranking nacional de Comunidades Autónomas.

NUEVOS RETOS

Dar continuidad a una de las etapas de crecimiento más prósperas de la economía murciana se plantea como el objetivo primordial de empresas y administraciones.

Para ello, será necesario que empresas y administraciones trabajen, codo con codo, para definir nuevas pautas de desarrollo regional convirtiendo al sector industrial en el abanderado del crecimiento económico. Una industria que se caracterice por su espíritu global e innovador, y donde la creciente y necesaria vinculación entre universidad y empresa sea un elemento esencial.

NUEVAS ESTRATEGIAS

El nuevo escenario y sus nuevos retos obligan a las Administraciones a establecer un marco estratégico diferente que asegure una respuesta adecuada a las actuales necesidades empresariales. El Plan Industrial 2008-2013 de la Región de Murcia trabaja en este sentido, configurándose como la hoja de ruta que marcará el tránsito hacia un nuevo modelo de crecimiento y desarrollo.

EL PLAN INDUSTRIAL APORTARÁ

- Medidas a corto plazo que minimicen los efectos negativos de la crisis.
- El marco adecuado en el que fortalecer su ya ejercida y decidida apuesta por la tecnología, con la consolidación de espacios tecnológicos y el fomento de la cooperación empresarial en una serie de sectores y cluster estratégicos.
- Y un instrumento fundamental y decisivo para desarrollar y financiar el Plan: **el Instituto de Fomento de la Región de Murcia.**

EL INFO Y EL PLAN INDUSTRIAL

- Participa como impulsor de 6 de las 7 líneas estratégicas.
- Desarrolla 60 de las 86 acciones.
- Aporta gran parte de su financiación.

UN NUEVO INFO

Este nuevo marco estratégico obliga a reconsiderar y adaptar las estrategias de apoyo desarrolladas por el INFO con unos objetivos fundamentales:

- Estar más cerca de las empresas, dando cobertura a sus problemas y desarrollando políticas a corto plazo de apoyo financiero y de creación de marcos adecuados donde desarrollar su actividad innovadora.
- Dar cobertura a la totalidad del tejido empresarial, con especial incidencia en la pyme, en busca de una economía diversificada y global.

Un nuevo INFO para un nuevo escenario que plantea nuevos retos y que precisa del fomento de un nuevo modelo económico de crecimiento.

PLAN DIRECTOR 2009-2013

Fruto de este proceso de renovación surge el Plan Director 2009-2013 compuesto por:

- 5 ejes estratégicos.
- 21 actuaciones clave.
- 78 iniciativas funcionales.

EJES DEL PLAN DIRECTOR

1. Fomento del emprendedurismo y cultura empresarial.
2. Fomento de la innovación y la I+D.
3. Promoción de la internacionalización.
4. Apoyo a la financiación empresarial.
5. Promoción de infraestructuras y parques empresariales.

ACTUACIONES

Las actuaciones del Instituto de Fomento enmarcadas dentro del Plan Industrial se estructuran en torno a 5 ejes de promoción económica que pueden agruparse de la siguiente forma:

Acompañamiento empresarial

Mediante la definición de tres ejes de trabajo básicos que incidirán sobre las distintas empresas regionales de acuerdo a su situación y evolución dentro del ciclo de vida natural de las mismas:

- FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO Y LA CULTURA EMPRESARIAL, buscando las ideas del futuro.
- LA INNOVACIÓN COMO EJE BASE DEL PRÓXIMO MODELO, fomentando un sistema más productivo y avanzado.

- LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA COMO PARTE DE LA MURCIA GLOBAL, promocionando nuevas alternativas y oportunidades en otros entornos.

Apoyo y soporte

Mediante la definición de dos ejes de trabajo transversales destinados a promover y elevar las inversiones empresariales y estructurales dentro de la Región de Murcia:

- LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL COMO EJE DE APALANCAMIENTO A LA INVERSIÓN, apoyando al sistema mediante una mayor adaptación a las necesidades y oportunidades.
- LAS INFRAESTRUCTURAS REGIONALES COMO PLATAFORMAS DE PROGRESO, diseñando y construyendo los soportes del nuevo modelo de desarrollo empresarial.

3 ejes destinados a acompañar a las empresas en su evolución y desarrollo

FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO Y LA CULTURA EMPRESARIAL:

1. Estructuración del sistema de emprendedurismo regional.
2. Dinamización de la plataforma de servicios avanzados al emprendedor.
3. Implementación del servicio de detección de nuevas oportunidades de negocio.
4. Promoción, sensibilización y desarrollo del enfoque cluster.
5. Información, orientación y sensibilización empresarial.

LA INNOVACIÓN COMO EJE BASE DEL PRÓXIMO MODELO:

1. Estructuración del sistema de innovación regional.
2. Promoción intensiva de la innovación en las empresas de la Región.
3. Creación del Mercado Tecnológico Regional.
4. Promoción de proyectos empresariales de I+D+i.
5. Reorientación y adaptación de las actuaciones de los CC.TT. hacia las nuevas demandas.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA COMO PARTE DE LA MURCIA GLOBAL:

1. Dinamización de Estrategias en Mercados Alternativos (EMA).
2. Internacionalización del sector servicios.
3. Dinamización de redes para la internacionalización.
4. Fortalecimiento del Plan de Promoción Exterior.
5. Atracción de inversiones empresariales estratégicas de impacto regional.

2 ejes destinados a darles sustento y herramientas para incrementar sus inversiones

LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL COMO EJE DE APALANCAMIENTO A LA INVERSIÓN:

1. Estructuración del sistema de financiación de la I+D+i regional.
2. Promoción de incentivos económicos a la inversión empresarial.
3. Potenciación de servicios de asesoramiento financiero y estrategia empresarial.

LAS INFRAESTRUCTURAS REGIONALES COMO PLATAFORMAS DE PROGRESO:

1. Definición de estrategias para la ordenación de infraestructuras industriales.
2. Dinamización de suelo industrial a nivel municipal.
3. Desarrollos regionales de suelo industrial de carácter estratégico.

INICIATIVAS FUNCIONALES

Hay 78 iniciativas funcionales que harán realidad el nuevo modelo de desarrollo regional, englobadas en 5 grupos:

EMPRENDEDORES Y CULTURA EMPRESARIAL

Sistema de emprendedurismo:

- i. Configuración de la plataforma de emprendedurismo.
- ii. Plan de emprendedurismo.

Servicios avanzados emprendedor:

- iii. Plataforma de servicios avanzados: CEEIC/CEEIM.
- iv. Día del Emprendedor - Jornadas de Alto Rendimiento Empresarial.
- v. Programa de Iniciativas Emprendedoras - Programa Senior de Asesoramiento Emprendedor Universitario.
- vi. Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT).

Nuevas oportunidades:

- vii. Programa de detección de oportunidades negocio.

Cooperación empresarial-cluster:

- viii. Formación Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI).

Servicio de orientación empresarial:

- ix. Red Punto Pyme.
- x. Portal INFO.
- xi. Planes de formación empresarial - Foro de Empleo Universitario.
- xii. Programas internacionales.
- xiii. Panel empresarial.
- xiv. Centro Empresa Europa (CEE).
- xv. Servicio de apoyo a la empresa ante la Comisión Europea.

INNOVACIÓN

Sistema Innovación Regional:

- i. Configuración de la Plataforma de Innovación Regional
- ii. Task Force, Comité Innovación y Comisión Delegada

Innovación empresarial:

- iii. INFO+I: Red de Agentes de la Innovación - Cheque de la innovación - Portal innovación.
- iv. Premios a la innovación empresarial.
- v. Publicaciones: revista Nova.
- vi. Promoción sectores emergentes: TIC, biotecnología.
- vii. Cluster de innovación abierto (i-cluster).

Mercado Tecnológico Regional:

- viii. Plataforma Tecnológica del Mercado Tecnológico Regional - Catálogo de tecnología propia.
- ix. SEIMED.
- x. Servicios de Información de Patentes (PERAL).
- xi. Murcia Food Brokerage Event - CEBIT.
- xii. Colaboración universidades-empresa nuevo modelo organizacional de transferencia tecnológica.

Investigación empresarial:

- xiii. Murcia-Euroingenio: VII Programa Marco.
- xiv. Convenio CDTI.
- xv. Programa "ERA-NET".
- xvi. Punto PIDI.

Reorientación centros tecnológicos:

- xvii. Planes estratégicos CC.TT..
- xviii. Equipamientos empresariales y tecnológicos: nuevos CCTT y viveros.
- xix. CECOTEC.

INTERNACIONALIZACIÓN

Mercados alternativos:

- i. EMA Rusia.
- ii. EMA Iberoamérica.
- iii. EMA Golfo Pérsico.
- iv. EMA Norte de África.

Sector servicios internacional:

- v. Nuevas Tecnologías: TIC.
- vi. Servicios inmobiliarios.
- vii. Medio ambiente - consultoría - ingeniería - arquitectura.
- viii. Formación - cultural - audiovisual.
- ix. Tecnología.

Redes para la internacionalización:

- x. Club Exportadores.
- xi. Licitaciones Internacionales.

Plan de Promoción Exterior:

- xii. Formación para la exportación.
- xiii. Promoción para la exportación.
- xiv. Servicios de Información para la exportación.
- xv. Financiación para la exportación.

Hacia inversiones empresariales estratégicas de alto impacto:

- xvi. Plan de Promoción.
- xvii. Red comercial.
- xviii. Plan de concienciación.
- xix. Convenio Marco de Cooperación.
- xx. Estrategia de mercados alternativos.
- xxi. Murcia Investor Cafe.
- xxii. Clima de negocios.

FINANCIACIÓN

Incentivos económicos a la inversión:

- i. INFO-Directo.
- ii. Programas de ayudas INFO.
- iii. Incentivos Regionales.
- iv. Innoempresa.

Sistema de financiación regional:

- v. Configuración del sistema de financiación I+D+i.
- vi. Fondos de inversión: tecnológicos - crecimiento - semilla.
- vii. Sociedad de Garantías Recíprocas.
- viii. Mercado bursátil alternativo.
- ix. Préstamos participativos.

Servicios de asesoramiento:

- x. Plan FinanciaPyme.
- xi. Planes estratégicos de empresa.

INFRAESTRUCTURAS

Ordenación de infraestructuras industriales:

- i. Directrices y Plan de Ordenación de Suelo Industrial.
- ii. Inventario de infraestructuras.
- iii. Acuerdos INFO-SEPES.
- iv. Sistemas de Gestión de Áreas Industriales (SIGAIN) - Servicio de Localización Empresarial (SLE).

- v. Murcia Open Business (MOB).
- vi. Servicio de información y asesoramiento de suelo industrial.

Suelo industrial y municipios:

- vi. Plan de dotación conjunta de suelo industrial con Administraciones locales.

Desarrollos territoriales:

- viii. Área metropolitana de Murcia.
- ix. Área metropolitana de Cartagena.
- x. Plataforma logística del Sureste.
- xi. Actuaciones municipales.

UNA NUEVA ORGANIZACIÓN

Para desarrollar estas iniciativas y dar respuesta a los objetivos surge una nueva organización que:

- Optimiza recursos.
- Concentra esfuerzos.
- Gana eficacia.

En definitiva, da sentido y fundamento a los 5 ejes del Plan Director, con tres departamentos íntimamente ligados al ciclo de vida empresarial y un área para su coordinación y desarrollo.

- En los comienzos. **Dpto. de Emprendedores y Promoción Sectorial**, para apoyar y fomentar la creación y la solidez de las nuevas empresas.
- En el crecimiento. **Dpto. de Innovación**, como herramienta básica a la hora de dotar de valor añadido y competitividad al tejido empresarial.

- En la madurez. **Dpto. de Internacionalización**, para promover la globalización y la internacionalización de nuestras empresas.

El **Área de Desarrollo Empresarial** se encargará de coordinar los departamentos y de asegurar la eficacia necesaria en los recursos que el INFO pone a disposición de sus clientes, así como de la atracción de inversiones a la Región de Murcia y la asistencia a grandes proyectos empresariales.

Y dos áreas de soporte empresarial:

- **Área financiera.** Un soporte básico para las empresas de la Región en la actual coyuntura económica que tendrá como objetivo desarrollar nuevos instrumentos financieros para el futuro.
- **Sociedad Pública de Suelo.** Una sociedad independiente que asegura una mayor agilidad, operatividad y dinamismo para informar, estructurar y desarrollar las infraestructuras que la Región necesita.

Secretaría General, que se encargará del engranaje interno dotando a la institución de todos los servicios necesarios para su funcionamiento, con especial énfasis en los recursos humanos y el soporte electrónico del Instituto.

El **Adjunto a Dirección** controlará la ejecución y el cumplimiento de los objetivos marcados por la Dirección y establecerá la coordinación con otros departamentos de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación.

Y la **Unidad de Información Empresarial** pone en comunicación todos los servicios con sus clientes potenciales, utilizando en cada momento los canales y medios más adecuados para llegar al máximo número de beneficiarios. Este departamento será el encargado de informar a la sociedad de la Región de Murcia de las nuevas estrategias de trabajo y de la nueva organización del INFO.

Construyendo un modelo de desarrollo futuro, el INFO es sensible a los cambios de la economía y como agencia de desarrollo regional tiene la obligación de adaptarse a las circunstancias promoviendo un cambio de modelo industrial que tenga como consecuencia la creación de empresas más fuertes, innovadoras y globales.

Un objetivo en el que ha centrado sus esfuerzos y trabajará en los próximos años de manera conjunta con todos los agentes implicados en el proceso productivo.

Consejo asesor 2008

PRESIDENTA (hasta septiembre-08)

EXCMA. SRA. D^a INMACULADA GARCÍA MARTÍNEZ
Consejera de Economía, Empresa e Innovación

PRESIDENTE (desde septiembre-08)

EXCMO. SR. D. SALVADOR MARÍN HERNÁNDEZ
Consejero de Universidades, Empresa e Investigación

VICEPRESIDENTE (hasta octubre-08)

ILMO. SR. D. SEVERIANO ARIAS GONZÁLEZ
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

VICEPRESIDENTE (desde octubre-2008)

ILMO. SR. D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCEL
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

SECRETARIA

SRA. D^a ISABEL DEL REY CARRIÓN
Secretaria General del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

VOCALES TITULARES

ILMO. SR. D. JOSÉ DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ (hasta octubre-08)
Secretario General Consejería de Empleo y Formación

ILMO. SR. D. JOSÉ GABRIEL RUIZ GONZÁLEZ (hasta octubre-08)
Secretario General Consejería de Empleo y Formación

ILMO. SR. D. ANTONIO NAVARRO CORCHÓN (desde octubre-08)
Director General de Urbanismo y Ordenación del Territorio

ILMO. SR. D. JOAQUÍN BUENDÍA GÓMEZ (desde octubre-08)
Director General de Formación Profesional
y Educación de Personas Adultas

ILMA. SRA. D^a ESTHER ORTIZ MARTÍNEZ
Directora General de Economía y Planificación.
Consejería de Economía, Empresa e Innovación

EXCMO. SR. D. JUAN M^a VÁZQUEZ ROJAS
Vicerrector de Investigación. Universidad de Murcia

EXCMO. SR. D. JOSÉ ANTONIO FRANCO LEEMHUIS
Vicerrector de Investigación e Innovación.
Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)

EXCMO. SR. D. ANTONIO FLORES SINTAS
Vicerrector de Investigación. Universidad Católica San Antonio (UCAM)

SR. D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS
Presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de Murcia

EXCMO. SR. D. CARLOS EGEA KRAUEL
Presidente de CajaMurcia

SR. D. ILDEFONSO RIQUELME MANZANERA
Director Territorial de la CAM

SR. D. JOSÉ LUIS ROMERO DE JÓDAR
Secretario General de CC.OO.

SR. D. JOSÉ SOLER MARÍN
Unión General de Trabajadores (UGT)

SR. D. SEBASTIÁN VÁZQUEZ MORENO
Unión General de Trabajadores (UGT)

SR. D. CLEMENTE GARCÍA GARCÍA
Secretario General de CROEM

SR. D. PEDRO CAZORLA PARRA
Vicepresidente de CROEM

SR. D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ
Presidente de AMUSAL

ILMO. SR. D. ADRIÁN ÁNGEL VIUDES VIUDES
Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena

SR. D. ÁNGEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ
Empresario de reconocido prestigio en la Región

SR. D. JOSÉ ANTONIO GALDÓN RUIZ (hasta junio-08)
Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales
de la Región de Murcia

SRA. D^a IRENE GUILLÉN LUNA (desde julio-08)
Presidenta del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas
de la Región de Murcia.

Consejo de dirección 2008

PRESIDENTA (hasta septiembre-08)

EXCMA. SRA. D^a INMACULADA GARCÍA MARTÍNEZ
Consejera de Economía, Empresa e Innovación

PRESIDENTE (desde septiembre-08)

EXCMO. SR. D. SALVADOR MARÍN HERNÁNDEZ
Consejero de Universidades, Empresa e Investigación

VICEPRESIDENTE (hasta octubre-08)

ILMO. SR. D. SEVERIANO ARIAS GONZÁLEZ
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

VICEPRESIDENTE (desde octubre-2008)

ILMO. SR. D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCEL
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

SECRETARIA

SRA. D^a ISABEL DEL REY CARRIÓN
Secretaria General del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

VOCALÉS TITULARES hasta octubre-2008

ILMO. SR. D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCEL
Secretario General Consejería de Economía, Empresa e Innovación

ILMO. S R. D. MANUEL ESCUDERO SÁNCHEZ
Secretario Autonómico de Innovación y Desarrollo.
Consejería de Economía, Empresa e Innovación

ILMO. SR. D. HORACIO SÁNCHEZ NAVARRO
Director General de Industria, Energía y Minas.
Consejería de Economía, Empresa e Innovación

ILMO. SR. D. JUAN ANTONIO MORALES RODRÍGUEZ
Secretario General Consejería de Hacienda
y Administración Pública

ILMA. SRA. D^a M^a ISABEL SOLA RUIZ
Secretaria General Consejería de Turismo y Consumo

ILMO. SR. D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN
Director General de Modernización de Explotaciones y
Capacitación Agraria.
Consejería de Agricultura y Agua

VOCALÉS TITULARES desde octubre-2008

ILMO. SR. D. ANTONIO SÁNCHEZ-SOLÍS DE QUEROL
Secretario General Consejería de Universidades, Empresa
e Investigación

ILMO. SR. D. LUIS ALFONSO MARTÍNEZ ATIENZA
Secretario General Consejería de Economía y Hacienda

ILMO. SR. D. JOSÉ FRANCISCO PUCHE FORTE
Director General de Industria, Energía y Minas.
Consejería de Universidades, Empresa e Investigación

ILMO. SR. D. EDUARDO OSUNA CARRILLO DE ALBORNOZ
Director General de Universidades y Política Científica.
Consejería de Universidades, Empresa e Investigación

ILMO. SR. D. JOSÉ M^a BERNABÉ TOMÁS
Secretario General Consejería de Obras Públicas, Vivienda
y Transportes

ILMO. SR. D. JOSÉ DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ
Secretario General Consejería de Educación, Formación y Empleo

ILMO. SR. D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN
Director General de Modernización de Explotaciones y
Capacitación Agraria. Consejería de Agricultura y Agua

anexos

Ejecución presupuestaria 2008

Direcciones INFO

Otros centros de interés

ejecución presupuestaria 2008

LÍNEAS EJECUTIVAS	2008	% PRESUPUESTO
INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	15.422.007,54	19,59
Financiación de la Innovación Tecnológica	9.232.406,23	
Potenciación de la Red de Centros Tecnológicos	5.837.161,67	
Promoción de la Transferencia Tecnológica	23.947,92	
Promoción de la Innovación	214.029,07	
Promoción de Sectores Emergentes	114.462,65	
INCENTIVOS A LA INVERSIÓN PRODUCTIVA	44.132.510,77	56,05
Financiación de Inversiones Empresariales	28.401.998,71	
Potenciación Espíritu Empresarial y Creación de Empresas	803.986,98	
Medidas Complementarias Financiación Empresarial	14.926.525,08	
INTERNACIONALIZACIÓN	7.318.688,61	9,29
Financiación de Inversiones para la Internacionalización	373.810,49	
Promoción de la Empresa en Mercados Internacionales	6.008.018,08	
Actuaciones de Formación destinados a favorecer la Internacionalización	73.450,98	
Información de Mercados Internacionales dirigida a las Empresas	196.703,59	
Promoción de la Atracción de Empresas Foráneas intensivas en Tecnología	265.867,92	
Cooperación Internacional	400.837,55	
DESARROLLO EMPRESARIAL	11.866.257,53	15,07
Equipamientos para el Desarrollo Empresarial	337.216,50	
Desarrollos Logísticos	168.312,92	
Fomento y Desarrollo de Áreas para la Actividad Empresarial	8.230.116,38	
Promoción de la Economía Regional	2.461.866,98	
Información y Divulgación Empresarial	309.811,17	
Análisis de Prospectiva	358.933,58	
TOTAL	78.739.464,45	100

direccionesinfo

OFICINAS INFO

SEDE CENTRAL INFO

Avda. de la Fama, 3
30003 MURCIA
Tel.: 968 36 28 00
Fax: 968 36 28 40

OFICINA DE MADRID

C/ Cedaceros 11- 6ª planta
28014 MADRID
Tel.: 91 360 01 77
Fax: 91 360 02 05

OFICINA DE BRUSELAS

Avenue des Arts, 3-4-5, 8º
B-1210 Bruxelles
Tel.: +32 2 223 33 48
Fax: +32 2 219 14 58

OFICINA DE CARTAGENA

Pol. Ind. Cabezo Beaza
Edificio CEEIC
C/ Luxemburgo
30353 Cartagena - MURCIA
Tel.: 968 50 88 08/02
Fax: 968 50 85 05

OFICINA CENTRAL RED PUNTOPYME

Unidad de Información Empresarial
Instituto de Fomento
de la Región de Murcia
Avda. de la Fama, 3
30003 MURCIA
Telf.: 968 36 28 32
Fax: 968 36 28 42

OFICINAS INFO/CÁMARAS DE COMERCIO EN LA REGIÓN DE MURCIA

OFICINA DE ÁGUILAS

C/ Coronel Pareja, 2
30880 Águilas - MURCIA
Tel.: 968 44 75 68 / Fax: 968 44 70 13

OFICINA DE CARAVACA DE LA CRUZ

C/ de las Monjas, 12-bajo
30400 Caravaca de la Cruz - MURCIA
Tel.: 968 70 11 77 / Fax: 968 70 10 97

OFICINA DE CARTAGENA - SEDE CENTRAL CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

Paseo Alfonso XII, s/n
30210 Cartagena - MURCIA
Tel.: 968 50 70 50 / Fax: 968 12 26 92

OFICINA DE LA UNIÓN

Plaza Joaquín Costa, s/n
30360 La Unión - MURCIA
Tel.: 968 33 75 02 / Fax: 968 56 02 30

OFICINA DE LORCA

Cámara de Comercio
Plaza del Caño, 3
30800 Lorca - MURCIA
Tel.: 968 47 74 88 / Fax: 968 47 74 16

OFICINA DE MAZARRÓN

Plaza del Salitre, s/n
30870 Mazarrón - MURCIA
Tel.: 968 59 25 64

OFICINA DE PUERTO LUMBRERAS

C/Iryda, 3 -2º
30890 Puerto Lumbreras - MURCIA
Tel.: 968 40 14 30
Fax: 968 49 65 46

OFICINA DE SAN JAVIER

Plaza García Alix
30730 San Javier - MURCIA
Tel.: 968 19 20 32
Fax: 968 19 16 40

OFICINA DE YECLA

Avda. de la Feria, s/n
30510 Yecla - MURCIA
Tel.: 968 71 80 03
Fax: 968 79 42 56

otros centros de interés

CEEIC

Pol. Ind. Cabezo Beaza
C/ Berlín, parc. 3 F
30353 Cartagena - MURCIA
Tel.: 968 52 10 17 / Fax: 968 50 08 39
cteeic@ceeic.com
www.ceeic.com

CEEIM

Campus Universitario de Espinardo
30100 Espinardo - MURCIA
Tel.: 902 50 86 66
www.ceeim.es

C.T. DEL METAL

Apdo. Correos 502
Polígono Industrial Oeste
Av. de los Descubrimientos, s/n
30169 San Ginés - MURCIA
Tel.: 968 89 70 65 / Fax: 968 89 06 12
ctmetal@ctmetal.es
www.ctmetal.es

C.T. DEL MUEBLE Y LA MADERA

C/ Prolongación Perales, s/n
30510 Yecla - MURCIA
Tel.: 968 75 20 40 / Fax: 968 75 13 31
cetem@cetem.es
www.cetem.es

C.T. DEL CALZADO Y DEL PLÁSTICO

Pol. Ind. Las Salinas
Avda. Europa, 4 y 5
30840 Alhama de Murcia - MURCIA
Tel.: 968 63 22 00 / Fax: 968 63 22 66
cetec@forodigital.es
www.ctcalzado.org

C. T. DEL MÁRMOL Y LA PIEDRA

Pol. Ind. El Matadero, s/n
30430 Cehegin - MURCIA
Tel.: 968 74 15 00 / Fax: 968 74 17 03
ctmarmol@ctmarmol.es
www.ctmarmol.es

C. T. DE LA CONSERVA Y LA ALIMENTACIÓN

C/ Concordia, s/n
30500 Molina de Segura - MURCIA
Tel.: 968 38 90 11 / Fax: 968 61 34 01
ctnc@ctnc.es
www.ctnc.es

C.T. DE LA ARTESANÍA

Avda. Rambla de la Santa, 31
30850 Totana - MURCIA
Tel.: 968 42 71 05 / Fax: 968 42 71 73
ctartesaniam@ctartesaniam.es
www.ctartesaniam.es

C.T. DE LA ENERGÍA Y DEL MEDIO AMBIENTE

P.I. Cabezo Beaza
C/ Bratislava, R 59
30395 Cartagena - MURCIA
Tel.: 968 52 03 61 / Fax: 968 52 01 34
ctma@ctmedioambiente.es
www.ctmedioambiente.es

C.T. NAVAL Y DEL MAR

Parque Tecnológico de Fuente Álamo
Carretera El Estrecho-Lobosillo km 2
30320 Fuente Álamo - MURCIA
Tel.: 968 19 75 21/22
Fax: 968 197516
info@ctnaval.com
www.ctnaval.com

C.T. DE LA CONSTRUCCIÓN

Polígono Ind. Oeste, Avda. Las
Américas, parc. 16/4B
30820 Alcantarilla - MURCIA
Tel.: 968 35 52 70
Fax: 968 35 52 71
ctcon@ctcon-rm.com
www.ctcon-rm.com

C. T. DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

C/ Condes de Barcelona, 5
Oficina 5, 2ª planta
30007 Murcia - MURCIA
Tel.: 968 96 44 00
Fax: 968 96 44 01
centic@centic.es
www.centic.es

informe anual
2008
INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA