

A close-up photograph of a person's hand holding a bright green square. The square is centered in the frame and contains white text. The background is a plain, light color.

# INFORME ANUAL 2007

informe anual 2007 **info**



# Informe anual 2007





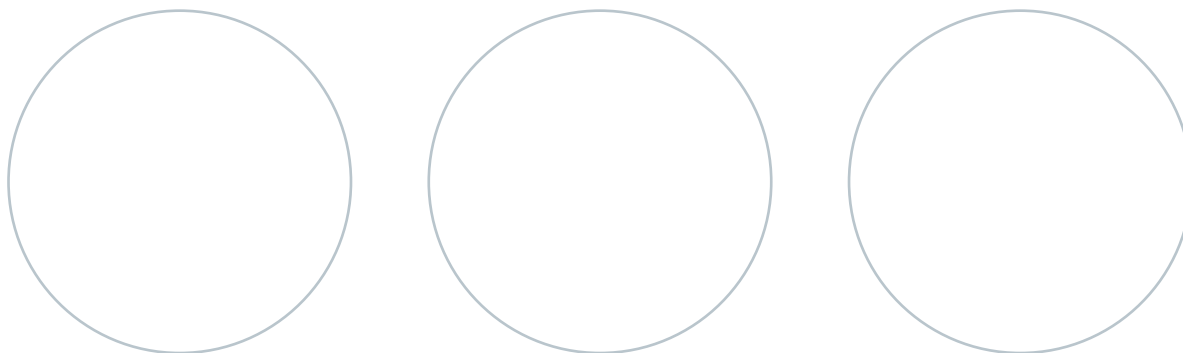
# índice

6	presentación	12	organigrama	14	consejo
	de dirección y asesor	16	info en 10 palabras		
38	actividades 2007	40	desarrollo empresarial		
48	innovación	62	promoción exterior	74	
	captación de inversiones	80	ejecución y		
	seguimiento	86	infraestructuras y proyectos		
96	planificación y estrategia	104	relaciones		
	institucionales y difusión	114	secretaría general		
124	recursos humanos	128	ejecución presupuestaria		
	direcciones info		otros centros de interés		



# presentación





## Inmaculada García Martínez

Consejera de Economía, Empresa e Innovación  
Presidenta del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

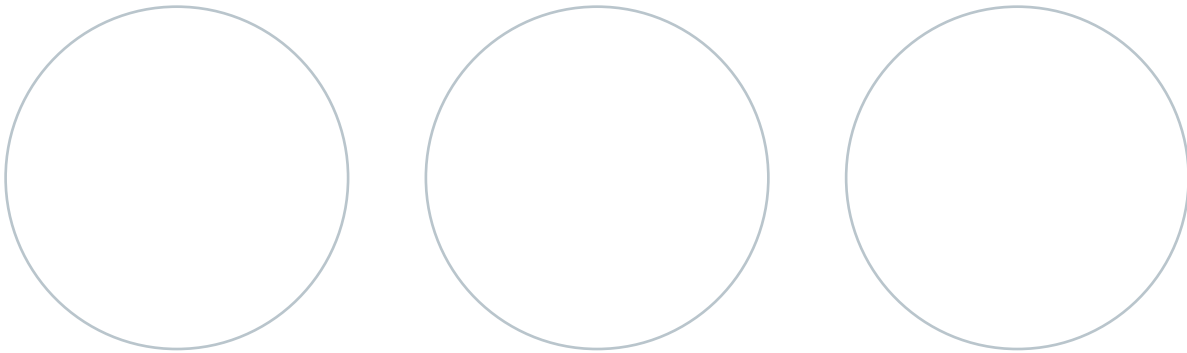
Tengo la gran satisfacción de presentar esta nueva Memoria Anual de actividad del Instituto de Fomento de la Región de Murcia; particularmente especial para mí, por ser el primer año que ostento la Presidencia de este Organismo que tan buenos servicios ha rendido al desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma, con sus 22 años de vitalidad, empuje y apoyo a las empresas de la región.

Llevamos en la Región de Murcia un ritmo medio de crecimiento de PIB en los últimos siete años del 4%, seis décimas por encima de la media nacional, situándonos en este último ejercicio 2007 en el 3,8%, con un importante papel de la industria y del sector exterior, una notable creación de empleo y con un progreso de la productividad próximo al 2% para toda la economía, donde puede decirse que hemos caminado por una senda estable de crecimiento mantenido en los últimos años.

Después de un largo periodo de desarrollo económico, con su consiguiente progreso social, comenzamos a preocuparnos por su duración y por el inmediato futuro. La industria, importante impulsor del crecimiento reciente y de la mejora de la productividad, ha de intensificar su protagonismo en la economía regional y tomar el relevo de otros sectores que, habiendo actuado hasta ahora como motor de arrastre, comienzan a presentar signos de ajuste y moderación de actividad influenciados, sobre todo, por acontecimientos financieros de carácter internacional. Las previsiones de un crecimiento del conjunto de la economía nacional del 2,3% para 2008, al que acompañaría el sector manufacturero con una mejor tasa, siguen estando ahí, pero a la vista de los datos que acabo de mencionar puede decirse que ya hay señales en el entorno de que no va a ser un objetivo fácil.

Nuestra meta se torna más exigente y tenemos que intensificar los esfuerzos para incidir sobre los factores que deben solucionar cuestiones sobrevenidas. Me refiero concretamente al cambio de modelo, pero no en términos macroeconómicos, sino en la estrategia empresarial basada en la innovación y la internacionalización, que es finalmente lo que está detrás de la competitividad empresarial.





Un rápido chequeo a la actividad del INFO en el pasado ejercicio, vislumbra que el camino que recorre la política económica regional es la adecuada, aunque requiere de nuevos impulsos para alcanzar aún mayor ritmo de crecimiento. Los programas de apoyo a las inversiones muestran resultados constantes respecto a años anteriores, la proyección exterior aumenta de forma significativa; hasta el punto de que año tras año no sólo crece el total de nuestras exportaciones, sino que también lo hace el número de empresas que acometen mercados exteriores. Igualmente, mejoran año tras año la implicación de las empresas en los proyectos de I+D+i, reflejándose este hecho en la calidad de los proyectos de inversión en esta materia.

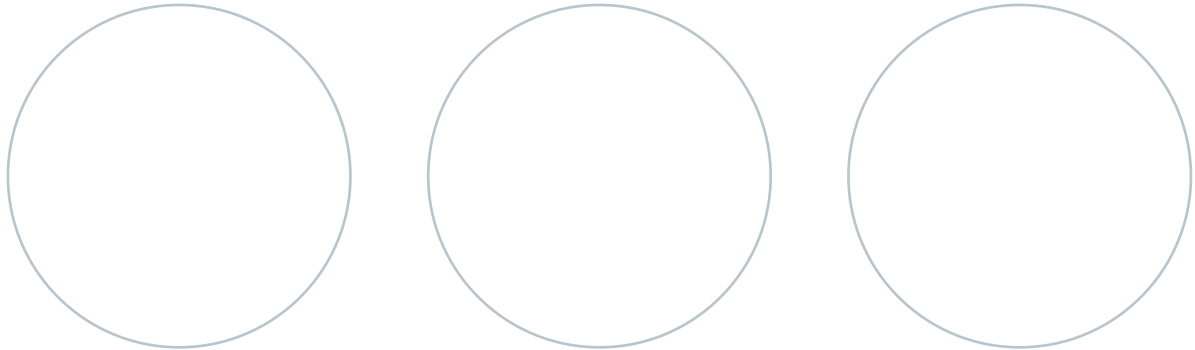
No obstante no debemos caer en la complacencia y no podemos olvidar que para que los cambios surtan efecto se debe hacer realidad, de manera más profunda, el nuevo enfoque de la I+D+i que debe venir de la mano de la ya reconocida triple hélice, Universidad-Empresa-Administración.

Mientras se consolida este trinomio y tras un año de vigencia desde la aprobación por el Gobierno del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013, sus efectos conjuntos van a un buen ritmo. No obstante, en el Horizonte 2010, propiciaremos y mejoraremos en su caso el amplio abanico de actividades de servicios a las empresas como son las distintas redes de promotores de negocio, de Centros Tecnológicos sectoriales, de Puntos Pyme, etc., y de iniciativas y programas en materia de suelo industrial, emprendizaje, transferencia de tecnología, TIC, y otras acciones novedosas que ponemos al servicio de las empresas.

Toda esta política tiene un fin muy concreto, cual es acometer las estructuras de lo que debe ser una motivación del tejido empresarial hacia la innovación, desde un concepto amplio, ágil y efectivo, abierto a la cooperación entre empresas y organizaciones para el desarrollo económico. Éste es un proyecto de todas las administraciones y entidades implicadas en el desarrollo regional, así como una tarea de largo recorrido.

En este ejercicio 2007 pienso que el INFO, competente en las políticas dirigidas al tejido empresarial, ha dado muestras inequívocas de su dinamismo y de su capacidad de adaptación para evolucionar con el entorno, siendo un importante colaborador para ese cambio de modelo, como lo demuestra el contenido de esta Memoria.

Aprovecho esta ocasión para lanzar un mensaje de reconocimiento al trabajo de todas las personas de esta organización, animándoles a continuar con la tarea de acompañar a las empresas en su difícil camino hacia la excelencia empresarial. Mi último comentario quiero dirigirlo a las empresas, para agradecerles el hecho de que cuenten con nosotros para apoyar sus proyectos, tanto de creación como de expansión de sus negocios, y para que continúen haciéndonos llegar sus inquietudes y necesidades, para que todos juntos podamos hacer realidad nuestra visión de medio y largo plazo de un tejido empresarial sólido y dinámico en continua adaptación.



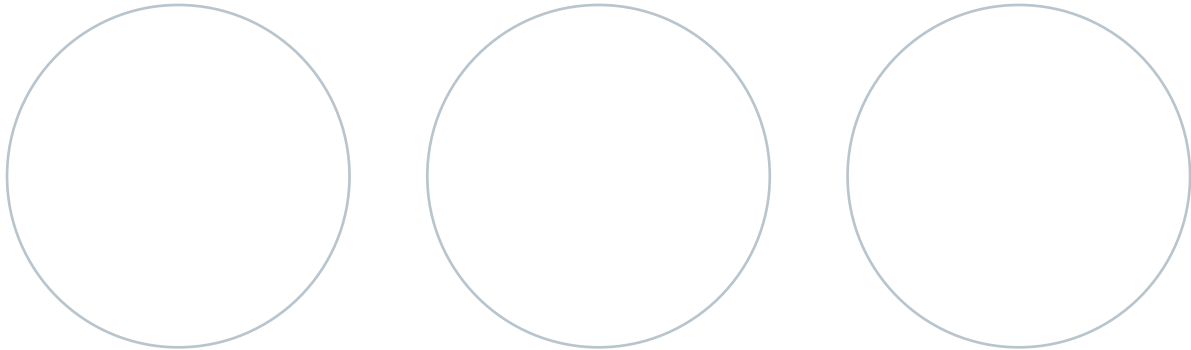
## Severiano Arias González

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Cuando en Septiembre de 2007 la Consejera de Economía, Empresa e Innovación me puso al frente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia me planteé dos grandes retos, por un lado y ante todo, estar a la altura profesional del equipo que iba a dirigir, un equipo humano que ha demostrado su valía y su buen hacer en todos aquellos proyectos en los que la Agencia se ha involucrado, y por otro lado, afrontar con espíritu innovador un periodo económico internacional que comenzaba a dar señales de ajuste y moderación, para continuar la consolidación y crecimiento de nuestro tejido empresarial.

Mi mayor preocupación ha sido la de hacer del Instituto de Fomento una Agencia de Desarrollo Regional moderna e innovadora, acomodando sus acciones y programas a las necesidades de las empresas, fundamentalmente de las pequeñas y medianas porque son los clientes del Instituto y la verdadera razón de ser de este Organismo. Pero ello no implica olvidar que, en muchos casos, son las grandes inversiones las que provocan unos inducidos capaces de influir en todo un sector productivo. Apoyando a las empresas en sus distintos campos de actuación y facilitando su labor cotidiana y su adaptación al entorno cada vez más competitivo, se está apoyando al desarrollo de esta Región, de los cuales dimos muestra fehaciente.

Para ello en primer lugar se ha acometido una reorganización interna para adaptar la propia estructura del Instituto a la problemática actual de la empresa, una organización horizontal que busca ante todo la eficiencia de los recursos tanto humanos como materiales, estableciendo tres ejes básicos de actuación: la captación y el apoyo a los proyectos empresariales de inversión estratégicos para la Región, las políticas específicas para cada uno de los subsectores que estructuran la industria regional y los servicios de alto valor añadido, y por último, la promoción de infraestructuras y equipamientos empresariales, como venimos dando cuenta de ello en el evento Murcia Open Business.



En base a estos ejes se han instrumentado diversas políticas relativas a la financiación empresarial, la promoción de la I+D+i en las empresas, la internacionalización de la economía regional y la cooperación empresarial tal y como se muestran detalladas en el contenido del presente Informe Anual.

Quiero destacar ante todo, como dato más relevante de este ejercicio 2007, los más de 325 millones de euros de inversión empresarial inducida desde las subvenciones concedidas y gestionadas por el Instituto a los 664 proyectos materializados por empresas en la Región y que han supuesto la creación de 1.283 nuevos puestos de trabajo. Considero igualmente destacable la labor hecha en materia de promoción de la I+D+i a través de los Centros Tecnológicos auspiciados por el Instituto, gestionando 99 proyectos de investigación con sus correspondientes desarrollos tecnológicos e innovaciones, así como la ejecución del segundo Programa Regional de Acciones Innovadoras (PRAI) movilizando 18 proyectos con una inversión superior a los 3 millones de euros, que junto a una amplia batería de proyectos como son los "talones prepago" o el "programa de tecnologías hídricas", o la organización de la tercera edición de "Murcia Food Brokerage Event" entre otros, han dinamizado a un amplio sector empresarial de la Región.

En el área internacional, el Plan de Promoción de Comercio Exterior, ha sido nuevamente el elemento de cohesión de la política exterior llevada a cabo por el gobierno regional a través del Instituto de Fomento junto a las Cámaras de Comercio de la Región, a través de más de 260 actividades diferentes contando con la participación de unas 3.000 empresas. Las exportaciones de la Región de Murcia en 2007 fueron de 4.392 millones de euros, lo que supuso un incremento del 5,9 % con respecto al año anterior.

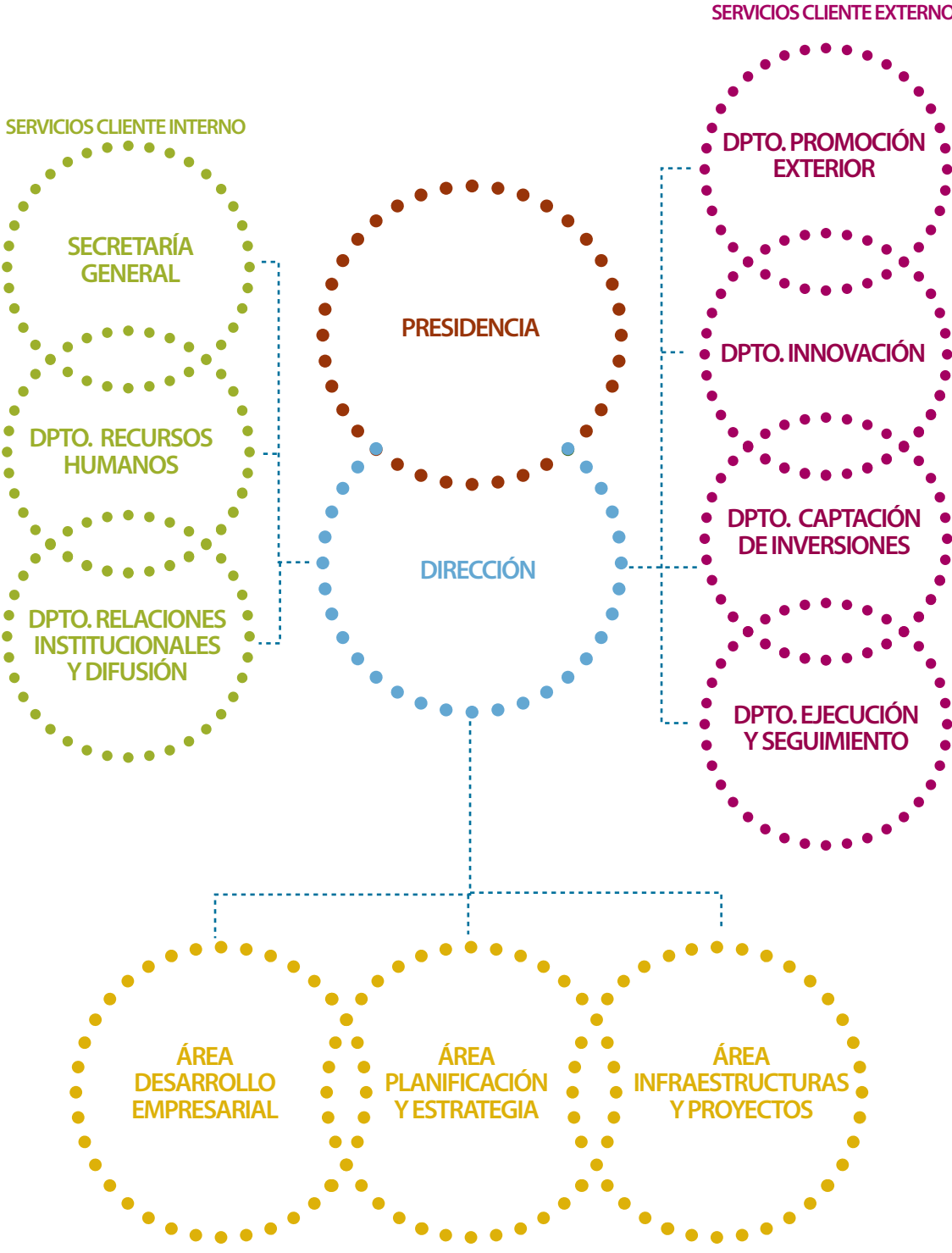
Por último, y ya en el plano de las infraestructuras, no puedo omitir la constitución en este ejercicio 2007, de la Sociedad Pública del Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia, S.A., que participada al 100 por cien por el Instituto de Fomento, será el principal promotor público de parques empresariales, industriales y logísticos en el territorio de la Comunidad Autónoma de la Región en los años sucesivos, con unas previsiones urbanizadoras de más de 800 Has. en los próximos seis años.

Mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que de una u otra manera, han colaborado en hacer que el Instituto de Fomento, un año más, haya sido una buena herramienta para el desarrollo de nuestra Región.



# Organigrama

del Instituto de Fomento  
de la Región de Murcia



## Miembros del Consejo de Dirección 2007

### **PRESIDENTE** (hasta junio 2007)

**EXCMO. SR. D. BENITO JAVIER MERCADER LEÓN**  
CONSEJERO DE INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE.

### **PRESIDENTA** (desde julio 2007)

**EXCMA. SRA. D<sup>a</sup> INMACULADA GARCÍA MARTÍNEZ**  
CONSEJERA DE ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN.

### **VICEPRESIDENTE**

(hasta junio 2007)

**ILMO. SR. D. JOSÉ DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ**  
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO  
DE LA REGIÓN DE MURCIA.

(desde agosto 2007)

**ILMO. SR. D. SEVERIANO ARIAS GONZÁLEZ**  
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO  
DE LA REGIÓN DE MURCIA.

### **VOCALES**

(hasta septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. FRANCISCO FERRER MEROÑO**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE.

(desde septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCCEL\***  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN.

(hasta septiembre 2007)

**ILMO. S R. D. JOSÉ M<sup>a</sup> SALINAS LEANDRO**  
DIRECTOR GENERAL DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.  
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE.

(desde septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. MARCOS LÓPEZ GARCÍA**  
SECRETARIO AUTONÓMICO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO.  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN.

**ILMO. SR. D. HORACIO SÁNCHEZ NAVARRO**

DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS.  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN.

(desde septiembre 2007)

**ILMO. JUAN ANTONIO MORALES RODRÍGUEZ**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

(hasta septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. FRANCISCO LUIS VALDÉS-ALBISTUR HELLÍN**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.

**ILMA. SRA. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> ISABEL SOLA RUIZ**

SECRETARIA GENERAL.  
CONSEJERÍA DE TURISMO Y CONSUMO.

(hasta septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. DIEGO MANUEL PARDO DOMÍNGUEZ**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS, VIVIENDA Y TRANSPORTES.

**ILMO. SR. D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN**

DIRECTOR GENERAL DE MODERNIZACIÓN DE  
EXPLOTACIONES Y CAPACITACIÓN AGRARIA.  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y AGUA.

(desde septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. JOSÉ M<sup>a</sup> BERNABÉ TOMAS**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS, VIVIENDA Y TRANSPORTES.

### **SECRETARIA**

**SRA. D<sup>a</sup> ISABEL DEL REY CARRIÓN**

SECRETARIA GENERAL DEL INSTITUTO DE FOMENTO  
DE LA REGIÓN DE MURCIA.

\* Hasta septiembre como representante de la Consejería de Economía y Hacienda y desde septiembre como representante de la Consejería de Economía, Empresa e Innovación.

Miembros del  
Consejo Asesor  
2007

**PRESIDENTE (hasta junio 2007)**

**EXCMO. SR. D. BENITO JAVIER MERCADER LEÓN**  
CONSEJERO DE INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE.

**PRESIDENTA (desde julio 2007)**

**EXCMA. SRA. D<sup>a</sup> INMACULADA GARCÍA MARTÍNEZ**  
CONSEJERA DE ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN.

**VICEPRESIDENTE**

(hasta julio 2007)

**ILMO. SR. D. JOSÉ DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ**  
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO  
DE LA REGIÓN DE MURCIA.

(desde agosto 2007)

**ILMO. SR. D. SEVERIANO ARIAS GONZÁLEZ**  
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO  
DE LA REGIÓN DE MURCIA.

**VOCALES**

(desde marzo 2007)

**ILMO. SR. D. JOSÉ MARÍA BERNABÉ TOMÁS**  
DIRECTOR GENERAL DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y COSTAS.  
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE.

**ILMO. SR. D. JOSÉ LUIS GIL NICOLÁS**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE SANIDAD.

**Suplente: D. JOSÉ M<sup>a</sup> MARTÍNEZ-CARRASCO TABUENCA**

(desde marzo 2007)

**ILMA. SRA. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> DOLORES DE MIGUEL GÓMEZ**  
DIRECTORA GENERAL DE INVESTIGACIÓN  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA.

(desde marzo 2007)

**ILMO. SR. D. PEDRO TOBARRA OCHOA**  
DIRECTOR GENERAL DE UNIVERSIDADES Y  
POLÍTICA CIENTÍFICA.  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA.

(hasta septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. CONSTANTINO SOTOCA CARRASCOSA**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE TRABAJO Y POLÍTICA SOCIAL.

(desde septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. JOSÉ DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y FORMACIÓN.

(desde septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. JOSÉ GABRIEL RUIZ GONZÁLEZ.**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y FORMACIÓN.

(desde septiembre 2007)

**ILMA. SRA. D<sup>a</sup> ESTHER ORTIZ MARTÍNEZ**  
DIRECTORA GENERAL DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN.  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN.

(hasta septiembre 2007)

**ILMA. SRA. D<sup>a</sup> MARIA PEDRO REVERTE GARCÍA**  
SECRETARIA GENERAL.  
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA.

(hasta septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. MANUEL ALFONSO GUERRERO ZAMORA**  
DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, ARQUITECTURA Y URBANISMO.  
CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS, VIVIENDA Y TRANSPORTE.

(hasta septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN**  
DIRECTOR GENERAL DE MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES  
Y CAPACITACIÓN AGRARIA.  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y AGUA.

(hasta septiembre 2007)

**ILMO. SR. D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCEL**  
SECRETARIO GENERAL.  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA.

**EXCMO. SR. D. JUAN M<sup>a</sup> VÁZQUEZ ROJAS**

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN  
UNIVERSIDAD DE MURCIA.

**EXCMO. SR. D. JOSÉ ANTONIO FRANCO LEEHUIS**

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE  
CARTAGENA (UPCT).

**EXCMO. SR. D. ANTONIO FLORES SINTAS**

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN  
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO (UCAM).

**EXCMO. SR. D. CARLOS EGEA KRAUEL**

DIRECTOR GENERAL DE CAJAMURCIA.

**SR. D. ILDEFONSO RIQUELME MANZANERA**

DIRECTOR TERRITORIAL DE LA CAM.

**SR. D. JOSÉ LUIS ROMERO DE JÓDAR**

SECRETARIO GENERAL DE CC.OO.

**SR. D. JOSÉ SOLER MARÍN**

UGT

**SR. D. SEBASTIÁN VÁZQUEZ MORENO**

UGT

**SR. D. CLEMENTE GARCÍA GARCÍA**

SECRETARIO GENERAL DE CROEM.

**SR. D. PEDRO CAZORLA PARRA**

VICEPRESIDENTE DE CROEM.

**D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> DEL MAR PEÑARRUBIA AGIUS**

VOCAL SUPLENTE DE CROEM.

**SR. D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ**

PRESIDENTE DE AMUSAL.

**SR. D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS**

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE MURCIA.

**ILMO. SR. D. ADRIÁN ÁNGEL VIUDES VIUDES**

PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA.

**SR. D. ÁNGEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ**

EMPRESARIO DE RECONOCIDO PRESTIGIO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

**SR. D. JUAN CARLOS FERNÁNDEZ ZAPATA**

DECANO DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS  
AGRÓNOMOS DE LA REGIÓN DE MURCIA.

**SR. D. ANDRÉS MARTÍNEZ BASTIDA**

VOCAL SUPLENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRÓNOMOS  
DE LA REGIÓN DE MURCIA.

**SECRETARIA**

**SRA. D<sup>a</sup> ISABEL DEL REY CARRIÓN**

SECRETARIA GENERAL DEL INSTITUTO DE FOMENTO  
DE LA REGIÓN DE MURCIA.





# info

en 10 palabras



# (1) accesible

La información es hoy en día una herramienta básica para el empresario que demanda cada vez con más urgencia que los canales de distribución de la misma cumplan con rigurosidad los requisitos de inmediatez y actualidad. Consciente de ello, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha diseñado un entramado de redes de información que permiten al usuario disponer de información precisa de forma rápida y cómoda sin necesidad de desplazarse.



## SERVICIOS WEBS INFO

### Portal INFO

Web corporativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con toda la información acerca de servicios, acciones y actuaciones de la institución.

[www.ifrm-murcia.es](http://www.ifrm-murcia.es)

### Euroventanilla

También la información europea está al alcance del empresario de la Región de Murcia, esté donde esté y a "golpe de ratón". Información sobre cooperación empresarial, actualidad europea, subvenciones, búsqueda de socios etc.

[www.euroinfo-murcia.com](http://www.euroinfo-murcia.com)

### Servicio Peral

Un servicio ofrecido en colaboración con los agentes de la Propiedad Industrial. Asesora sobre estas cuestiones mediante un gestor de consultas y permite la descarga de documentos para tramitar registros de Propiedad Intelectual.

[www.ifrm-murcia.es/peral](http://www.ifrm-murcia.es/peral)

### Cenemes

Contiene información acerca del Centro de Enlace del Mediterráneo Español. Una herramienta útil en cuestiones de transferencia de tecnología con enlaces y contactos.

[www.cenemes.es](http://www.cenemes.es)

### MurciaOpenBusiness

Punto de encuentro para conocer el mercado inmobiliario y de equipamientos de empresa. Aunque la feria se celebra cada dos años, en esta web se actualiza constantemente la información: Proyectos, infraestructuras, servicios etc.

[www.murciaopenbusiness.com](http://www.murciaopenbusiness.com)

### Cecotec

Centro de coordinación de los Centros Tecnológicos. Difunde, potencia y promueve la oferta de servicios tecnológicos del sector industrial, ofreciendo información acerca de las infraestructuras de innovación y la tecnología existente en la Región de Murcia.

[www.cecotec.com](http://www.cecotec.com)

### **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC)**

Esta iniciativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, sirve de "incubadora" a empresas de nueva creación, ofreciéndoles un lugar en el que ubicarse en sus primeros años.

[www.ceeic.com](http://www.ceeic.com)

### **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM)**

También como iniciativa del Instituto de Fomento, el CEEIM sirve de apoyo a emprendedores y Pymes en su etapa de mayor riesgo.

[www.ceeim.es](http://www.ceeim.es)

### **Red PuntoPyme**

La mayor red de información de la Región de Murcia también lo es en Internet, donde ofrece un servicio en permanente contacto con la pequeña y mediana empresa, que además integra a los principales organismos.

[www.redpuntopyme.org](http://www.redpuntopyme.org)

### **Feria de Artesanía de la Región de Murcia**

Este sector tradicional de la economía murciana también tiene su sitio en la "red de redes". Directorios de empresa organizados por sectores y materiales y un útil buscador de productos y empresas.

[www.artesaniademurcia.com](http://www.artesaniademurcia.com)

### **Feria Virtual de la Región de Murcia**

Una gran feria virtual que tiene por objeto la internacionalización de los productos murcianos, poniendo en contacto a fabricantes de la Región con empresas de todo el mundo.

[www.murcia-expo.com](http://www.murcia-expo.com)

### **Panel Empresarial**

Información actualizada y pormenorizada acerca del tejido productivo de la Región de Murcia, directorios, estudios por sectores y por zonas geográficas así como datos macroeconómicos y estadísticos de gran utilidad.

[www.panelempresarial.com](http://www.panelempresarial.com)

### **Info-Directo**

Ofrece una amplia gama de servicios en línea de Administración electrónica, como la solicitud de los Programas de Ayudas 2008, estados de trámites y consultas de facturas de proveedores, que se pueden realizar de forma directa y segura.

<http://www.institutofomentomurcia.es/InfoDirectoV3/jsps/index.jsp>

### **Impulso Exterior**

Toda la información necesaria para dar el salto a los mercados internacionales. Estudios por países y sectores, información estadística, formación, actuaciones, etc.

[www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com)

### **Invest Murcia**

Un servicio on-line que permite a posibles inversores externos conocer la realidad económica de la Región de Murcia y sus posibilidades como región receptora de inversiones. Geografía, clima, incentivos y ayudas.

[www.investinmurcia.com](http://www.investinmurcia.com)

### **Made in Murcia**

Al objeto de facilitar a los operadores interesados en importar productos de la Región de Murcia toda la información necesaria para ellos, esta web ofrece datos acerca de productos y fabricantes de los distintos sectores.

[www.madeinmurcia.org](http://www.madeinmurcia.org)

### **Mercado Tecnológico Regional**

Esta plataforma, además de ser una muestra de cara al exterior de las posibilidades tecnológicas de la Región de Murcia, permite acceder al entorno tecnológico que rodea a las empresas.

[www.mercadotecnologicomurcia.es](http://www.mercadotecnologicomurcia.es)

### **Prai 2**

Mediante esta página web se establece el enlace con los organismos y agentes encargados de diseñar los programas de apoyo a la innovación. Permite acceder a un calendario de eventos y publicaciones de interés.

[www.ifrm-murcia.es/prai/prai2/es/index.asp](http://www.ifrm-murcia.es/prai/prai2/es/index.asp)

### **Suelo Industrial**

Concentra información acerca de la oferta de suelo industrial de la Región de Murcia y asesora sobre el mejor emplazamiento para las empresas.

[www.sueloindustrial-murcia.com](http://www.sueloindustrial-murcia.com)

## (2) cercano

Desde sus inicios, la descentralización de los servicios ha caracterizado la gestión realizada por los diferentes departamentos. Hacer que éstos lleguen a todos los rincones de la Región de Murcia y que el empresario regional se sienta apoyado allá donde lo necesita ha potenciado la cercanía de los servicios del Instituto de Fomento.

### **Red PuntoPyme**

Esta red, compuesta por más de 90 oficinas repartidas por toda la geografía regional, permite ofrecer atención personalizada por parte de técnicos cualificados a empresarios, emprendedores, microempresas, pymes, autónomos y empresarios en general interesados en los servicios del INFO o en conocer Programas de Ayudas, subvenciones de carácter regional o nacional. Coordina su labor con Ayuntamientos, Agencias de Desarrollo, Cámaras de Comercio, Universidades, Centros Tecnológicos y organizaciones empresariales de manera que la información está siempre cerca de los usuarios. Además de atender las consultas de los empresarios, en la red se llevan a cabo numerosas acciones encaminadas a dar a conocer las distintas acciones y programas de apoyo a los emprendedores que realiza el INFO. Esta doble función de asesoramiento y difusión convierte a la red en un instrumento de gran utilidad gracias a su carácter descentralizador.

### **Red de Oficinas de Promoción de Negocios**

Mediante su Red de Promotores de Negocios, compuesta por 24 oficinas repartidas por todo el mundo, el INFO acerca sus servicios en el exterior. Estas oficinas actúan a modo de corresponsalías que asisten y asesoran a los empresarios murcianos interesados en invertir en el extranjero de las características y peculiaridades de cada país. Mediante estos promotores, se apoya al empresario tanto en las tareas previas a la actividad inversora en otros países, como durante el desarrollo de la misma en el país de destino. Se trata de profesionales expertos conocedores de los mercados exteriores y de los sectores más estratégicos.

### **Euroventanilla**

En la Europa sin fronteras, la información tampoco ha de tenerlas. Por eso, el INFO pone a disposición del entramado empresarial de la Región de Murcia la Euroventanilla, un servicio integrado dentro de la Red Euro Info Centre, que desdibuja las fronteras y acerca Europa a los empresarios murcianos. Tiene conexión directa con la Comisión Europea y tramita información necesaria sobre las actividades comunitarias y de apoyo al comercio exterior; potencia y desarrolla actuaciones de la Unión Europea en favor de las empresas y facilita el acceso de las empresas de la Región de Murcia a los mercados internacionales.

### **Atención personalizada**

Una buena comunicación es uno de los resortes básicos que asegura la efectividad de la gestión del INFO de cara a los usuarios. Por ello, dedica parte de sus esfuerzos a intentar ofrecer un servicio cercano y personalizado a los empresarios. Este contacto cercano, directo e individualizado permite resolver de forma personalizada cualquier cuestión que se plantee, gracias a un amplio y cualificado equipo de profesionales expertos que, además de tener un compromiso con la excelencia profesional, tienen presentes en todo momento valores de iniciativa e innovación para aplicar recursos inéditos y soluciones nuevas ante las diferentes situaciones planteadas.



# (3) global

Parte de las acciones desarrolladas por el INFO van encaminadas a fomentar y apoyar la internacionalización de las empresas de la Región de Murcia y a crear el marco adecuado para que ésta se convierta en escenario de futuras inversiones extranjeras. Este doble objetivo, otorga una globalidad a la gestión del INFO que redunde en beneficio de los intereses empresariales de la Región, dentro y fuera de sus fronteras. Para ello, los distintos departamentos combinan esfuerzos y activos en diversos puntos del mundo y diseñan planes de actuación que tratan de abrir nuevos mercados y consolidar los ya existentes.

## **Acciones para impulsar la internacionalización**

Además de acciones de asesoramiento e información, se llevan a cabo misiones comerciales directas y misiones inversas, con objeto de apoyar a los empresarios en la difícil tarea de abrirse camino en nuevos mercados. La asistencia a Ferias y la realización de promociones especiales contribuye también a facilitar e impulsar la exportación de los productos murcianos.

## **Acciones encaminadas a captar inversiones**

Tan importante como impulsar la internacionalización de las empresas murcianas es conseguir atraer la llegada de inversiones extranjeras a la Región de Murcia. A este fin, dedican sus esfuerzos varios departamentos del INFO que planifican un calendario anual de actuaciones que van desde la realización de rondas de entrevistas en diferentes países del mundo, a misiones inversas en la Región de Murcia, pasando por seminarios y ferias.

## **Oficina permanente en Bruselas**

La globalidad de los mercados actuales hace necesario disponer de información actualizada acerca de la Unión Europea, de los nuevos escenarios y de los nuevos actores. Desde la Oficina permanente del INFO en Bruselas se ofrece información de la Región de Murcia al resto de socios y a posibles inversores, a la vez que se abre camino a las inversiones murcianas en Europa y en el resto del mundo. Esta oficina representa además los intereses de la Región y de los empresarios murcianos, participando activamente en la elaboración de informes y proyectos europeos.

## **Servicio de Cooperación Empresarial**

Para favorecer la cooperación empresarial en el ámbito europeo y la Transferencia de Conocimientos, el Departamento de Servicios Europeos de INFO pone a disposición de las empresas murcianas un servicio mediante el que las éstas se inscriben en un fichero que gestiona el Euro Info Centre y al que tienen acceso otras empresas europeas.



# (4) dinámico





Tener una actitud sensible a los cambios de la economía y a las nuevas tendencias del mercado es algo que ha caracterizado al INFO desde sus inicios. Esto ha obligado a llevar a cabo una gestión dinámica y vigilante que trata de asesorar al tejido empresarial de la Región de Murcia acerca de los cambios que éste ha de asumir para aumentar su competitividad. Esta tarea requiere, de un lado, una labor de investigación y análisis del entorno económico para detectar aquellos sectores y mercados emergentes surgidos en el panorama económico y, de otro lado, el diseño de estrategias que permitan al tejido empresarial dar la respuesta necesaria para hacer frente a los cambios.

#### **Búsqueda de nuevas áreas de mercado en Sectores Emergentes como la Biotecnología y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)**

Para fomentar el desarrollo de estrategias empresariales en estos dos sectores en auge el INFO dispone de varias herramientas:

- **Colaboración con universidades y otros organismos** como el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Cartagena (CEEIC), el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Murcia (CEEIM) o el Centro Europeo de Biología Aplicada del Segura (CEBAS).
- **Concesión de ayudas** a la puesta en marcha de nuevos proyectos para la introducción de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) así como para la realización de proyectos I+D+i.

#### **Impulsa y apoya el “emprendedurismo”**

Una función que realiza por medio de:

- **Instrumentos financieros** como la Sociedad de Capital de Garantías Recíprocas UNDEMUR, el Fondo de Capital de Riesgo Invermurcia y Murcia Emprende.
- **Viveros de Empresas locales**, que ofrecen a las pymes y microempresas un lugar en el que establecerse y una infraestructura mínima para iniciar su andadura empresarial.
- **Centros de Empresas** como el CEEIC o el CEEIM, que también apoyan a los emprendedores en sus primeros años, que son los de mayores riesgos.
- **Acciones diversas** como el Día del Emprendedor, las Jornadas de Alta Dirección Empresarial, el Programa de Iniciativas Emprendedoras o el Foro de Empleo Universitario. Acciones todas ellas encaminadas a promover la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.

#### **Favorece la Transferencia de Tecnología**

La cooperación entre empresas, universidades y centros de investigación hace tiempo que se ha postulado como una de las vías de acceso a proyectos de Innovación y Desarrollo y por tanto la mejora de la capacidad innovadora de las empresas. El INFO desarrolla este objetivo a través de varias vías y gracias a la coordinación del trabajo de varios departamentos que colaboran en la puesta en contacto de empresas, centros de investigación y universidades. La Red IRC-Cenemes (Centro de Enlace del Mediterráneo Español) es uno de esos instrumentos.

# (5) público

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia como Ente Público Empresarial adscrito a la Consejería de Economía, Empresa e Innovación se debe a los empresarios y como tal realiza y ofrece unos servicios que deben ser publicitados con el objetivo de que de ellos se beneficien la mayoría de los empresarios. Por eso es muy importante la tarea de difusión que lleva a cabo a través de diversos canales y soportes.

## Publicaciones en papel o electrónicas

Con el objeto de difundir asuntos de interés y hacer llegar información de utilidad a los empresarios de la Región el INFO edita varias publicaciones en formato impreso o electrónico:

- **NOVA:** boletín de carácter tecnológico elaborado por el Departamento de Innovación.
- **Línea Exterior:** boletín de carácter económico y sectorial elaborado por el Departamento de Comercio Exterior.
- **Radar China:** folleto explicativo que difunde las acciones y actuaciones realizadas dentro del Plan Impulso China.
- **Murcia en Europa:** información actualizada sobre asuntos europeos.

## Eventos

El INFO realiza de manera periódica eventos y actos que sirven de foros donde dar a conocer las distintas acciones llevadas a cabo durante el año y que a su vez sirven de punto de encuentro del tejido empresarial.

### • Foro de Internacionalización Empresarial

**(FIE):** reúne de manera anual a los exportadores regionales y a los Promotores de Negocios de su Red de Oficinas para dar a conocer las actuaciones del Plan de Promoción Exterior con seminarios, mesas redondas, conferencias y una zona de exposición.

• **MurciaOpenBusiness:** una gran feria en la que se recoge la oferta y la demanda de suelo industrial, inmobiliario de empresa y equipamientos. Un gran evento de carácter bianual que se ha convertido en referente del sector en el ámbito nacional y en el lugar en el que presentar los grandes proyectos que se están desarrollando en la Región de Murcia.

• **Día del Emprendedor:** evento que reúne por espacio de un día una variada oferta de actividades como ponencias, mesas redondas, entrevistas, puntos de información destinada a resolver cuestiones relacionadas con el "emprededurismo".

• **Congreso PuntoPyme:** este encuentro anual sirve para hacer balance y dar a conocer las distintas actuaciones llevadas a cabo por las oficinas integrantes de la Red PuntoPyme.

• **Premios de la Innovación:** otra de las herramientas con las que cuenta el INFO para promocionar acciones de innovación empresarial.

### Servicios web

También a través de la web realiza el INFO una intensa labor de difusión de sus servicios, no sólo a través de sus departamentos sino también a través de un apartado de noticias que sirve de escaparate a todas aquellas cuestiones noticiables generadas por el Instituto de Fomento.

- Portal INFO
- Euroventanilla
- Servicio Peral
- Cenemes
- MOB
- Cecotec
- CEEIC
- CEEIM
- Red PuntoPyme
- Feria de Artesanía
- Feria Virtual de la Región de Murcia
- Info Directo
- Panel Empresarial
- Impulso Exterior
- Made in Murcia
- Invest Murcia
- Mercado Tecnológico Regional
- Prai.2
- Suelo Industrial

La importancia que en mercados tan globales como los actuales cobra la buena ubicación de una empresa está presente de manera preferente en las tareas llevadas a cabo por el INFO, que planifica, y en algunos casos gestiona, la mejor situación para las empresas. Por esta razón y desde distintos departamentos se trabaja con el objeto de favorecer la concentración empresarial y para impulsar la implantación de empresas en polígonos industriales y centros de oficinas. Para ello, además de tener un conocimiento exhaustivo de la situación del suelo, analiza las mejores soluciones logísticas previendo futuros desarrollos urbanos y futuras infraestructuras.

**Participa accionarialmente en sociedades** beneficiosas para el desarrollo empresarial y para el fortalecimiento de la economía regional lo que le permite planificar la construcción de infraestructuras y equipamientos industriales y de empresa.

- **Sociedad de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca (Saprelorca).** Adquiere, prepara, promociona y equipa el suelo urbano industrial de Lorca.
- **Industrialhama S.A.** Prepara y promociona el suelo urbano de uso industrial del Parque Industrial de Alhama.
- **Parque Tecnológico de Fuente Álamo.** Sociedad mixta destinada a empresas dedicadas al desarrollo de proyectos de I+D+i.
- **Centro Integrado de Transportes de Murcia (Citmusa).** Promociona, construye y gestiona urbanísticamente los servicios del Centro Integrado de Transportes.
- **Consortio del Depósito Franco de Cartagena.** Presta servicios relacionados con el almacenaje en régimen de Depósito Franco de mercancías destinadas al comercio, la industria y la navegación.
- **Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia.** Herramienta de la Comunidad para dotar a empresas de infraestructuras empresariales donde acometer sus proyectos de inversión.

**Realiza estudios sobre el estado y la oferta de suelo industrial de la Región de Murcia,** como fase previa y necesaria a la hora de diseñar estrategias, y lo hace en colaboración con expertos, asociaciones profesionales y universidades. Estos estudios ayudan a definir las necesidades en materia de logística e infraestructuras existentes y a establecer las líneas de trabajo de cara a los próximos años. Este trabajo conjunto con los agentes implicados, arquitectos, ingenieros, promotores, constructores, etc. permite conocer las inquietudes y necesidades de todos los implicados en el proceso.

**Participa activamente en eventos** de carácter nacional e internacional relacionados con el sector de la logística, las infraestructuras y los equipamientos de industria en representación del tejido empresarial de la Región y a la vez en representación de la Región de Murcia como región estratégica y posible receptora de inversiones. También es activa su participación en proyectos europeos.

**Crea el marco más adecuado para la puesta en marcha de nuevas empresas,** así como su larga vida en el mercado. Esto lo hace mediante ayudas bien directas a la provisión de equipamientos industriales bien indirectas para impulsar la ubicación de las empresas en parques y polígonos industriales.



# Útil



La vocación de servicio del INFO se fundamenta, entre otras cuestiones, en el hecho de que constituye una herramienta de asesoramiento de gran utilidad para el empresario. Además de asesorar, el Instituto de Fomento cuenta con servicios de gran utilidad para la puesta en marcha de empresas y para la constitución de sociedades, que se caracterizan por dar una respuesta rápida y personalizada a las necesidades de los empresarios.

**Asesora** sobre diversas cuestiones a través de diversos cauces.

• **Euroventanilla:** servicio de asesoramiento sobre cuestiones europeas.

• **Unidad de Investigación Internacional (UMI):** servicio de asesoramiento sobre mercados internacionales.

• **Servicio Peral:** asesora sobre la Propiedad Intelectual.

• **Folletos Sectoriales y Panel Empresarial:** Informan con análisis y estudios acerca del estado de cada uno de los sectores y mercados existentes.



**Ofrece seguridad** a los exportadores a través de instrumentos como el **Servicio de Aseguramiento y Financiación de las Exportaciones (SAFEX)**, que ofrece cobertura en las operaciones en el exterior para las empresas de la Región, reduciendo los riesgos inherentes a este proceso.

**Impulsa la creación de empresas** facilitando la ubicación de éstas en centros de empresas o viveros locales, como los de Puerto Lumbreras, Blanca, Fuente Álamo, Torre Pacheco y Molina de Segura.

También facilita la creación de empresas mediante servicios como el **Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)**, un servicio de apoyo al emprendedor que tiene como objetivo informar y tramitar la constitución de una **Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE)**, desde la gestación de su proyecto empresarial hasta completar el trámite administrativo de creación de la sociedad.

**Simulador de proyectos y autodiagnóstico empresarial.** Facilita información sobre la viabilidad económica y financiera de un nuevo proyecto y proporciona las fortalezas y debilidades de la empresa estudiada con su competencia.

# (8) integrador

El INFO colabora estrechamente con entidades públicas y privadas para que su gestión sea lo más eficaz posible y llegue al máximo número de empresarios. Esto es algo que consigue integrando las necesidades y demandas de todos los agentes implicados en el proceso de creación empresarial y combinando las sinergias de cada uno de los grupos de tejido socioeconómico regional. La firma de convenios y acuerdos con organismos públicos y privados favorece además el diseño de estrategias globales, que tienen en cuenta todos y cada uno de los aspectos relacionados con la actividad empresarial.

## **Ayuntamientos**

La colaboración con los Consistorios es estrecha y la mayoría de ellos forma parte de la Red PuntoPyme. Por medio de éstos el INFO puede hacer llegar información sobre sus servicios a los ciudadanos.

## **Cámaras de Comercio**

El INFO trabaja codo con codo con las tres Cámaras de Comercio de la Región, la de Murcia, la de Cartagena y la de Lorca. Son un instrumento asesor y consultivo de gran utilidad para el INFO a la hora de diseñar, poner en marcha estrategias en materia de ayudas, "emprendedurismo" y sobre todo en cuestiones de internacionalización y de comercio exterior. También colaboran en la difusión de información acerca de los servicios del Instituto y en la organización de actividades formativas.





### **Organizaciones Empresariales**

Además de realizar conjuntamente con ellas una intensa labor de difusión de información, realizan conjuntamente con ellas y las Cámaras de Comercio una importante labor de formación, mediante la organización de cursos, seminarios y jornadas.

### **Universidades**

La colaboración con las universidades es intensa sobre todo en el campo de la innovación. Desde el INFO se favorecen la colaboración universidad-empresa en numerosos proyectos. El trabajo conjunto con la universidad para la realización de estudios y análisis es también muy frecuente y aporta una visión más global y académica. A ella se recurre desde numerosos departamentos y áreas del INFO.

### **Centros de investigación**

Diseñar estrategias encaminadas a impulsar la productividad en los llamados sectores emergentes es una tarea que requiere un trabajo conjunto con centros de investigación como el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS) o el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario (IMIDA), entre otros. Desde el INFO se promueve la colaboración entre empresas y centros de investigación para la realización de proyectos de alto valor añadido y que permitan a las empresas murcianas competir con garantías en todos los mercados.



El Instituto de Fomento ha sido desde sus inicios un ente sensible a los cambios de su entorno, y los ha interiorizado tanto en su gestión externa como interna. De manera externa ha potenciado la actualización de las empresas murcianas a las que ha apoyado en su conquista de la tecnología. Esta tarea ha contado con el apoyo de una completa Red de Centros Tecnológicos. Internamente ha trabajado con el objetivo de mejorar su gestión interna para reducir su tiempo de respuesta al usuario y llegar a unos niveles de eficacia cada vez mayores.

### **Centros Tecnológicos**

Fomentar la creación de Plataformas Tecnológicas contribuye a facilitar el trasvase de conocimiento desde el entorno científico hasta el tejido empresarial, formado en el caso de la Región de Murcia, mayoritariamente por pymes. Junto al INFO colaboran en esta tarea los Centros Tecnológicos de la Región de Murcia que impulsan los procesos de innovación y desarrollo tecnológico como estrategias de competitividad del entorno empresarial. La Red de Centros Tecnológicos de la Región está compuesta por 10 centros que representan aquellos sectores más susceptibles de incorporar I+D+i:

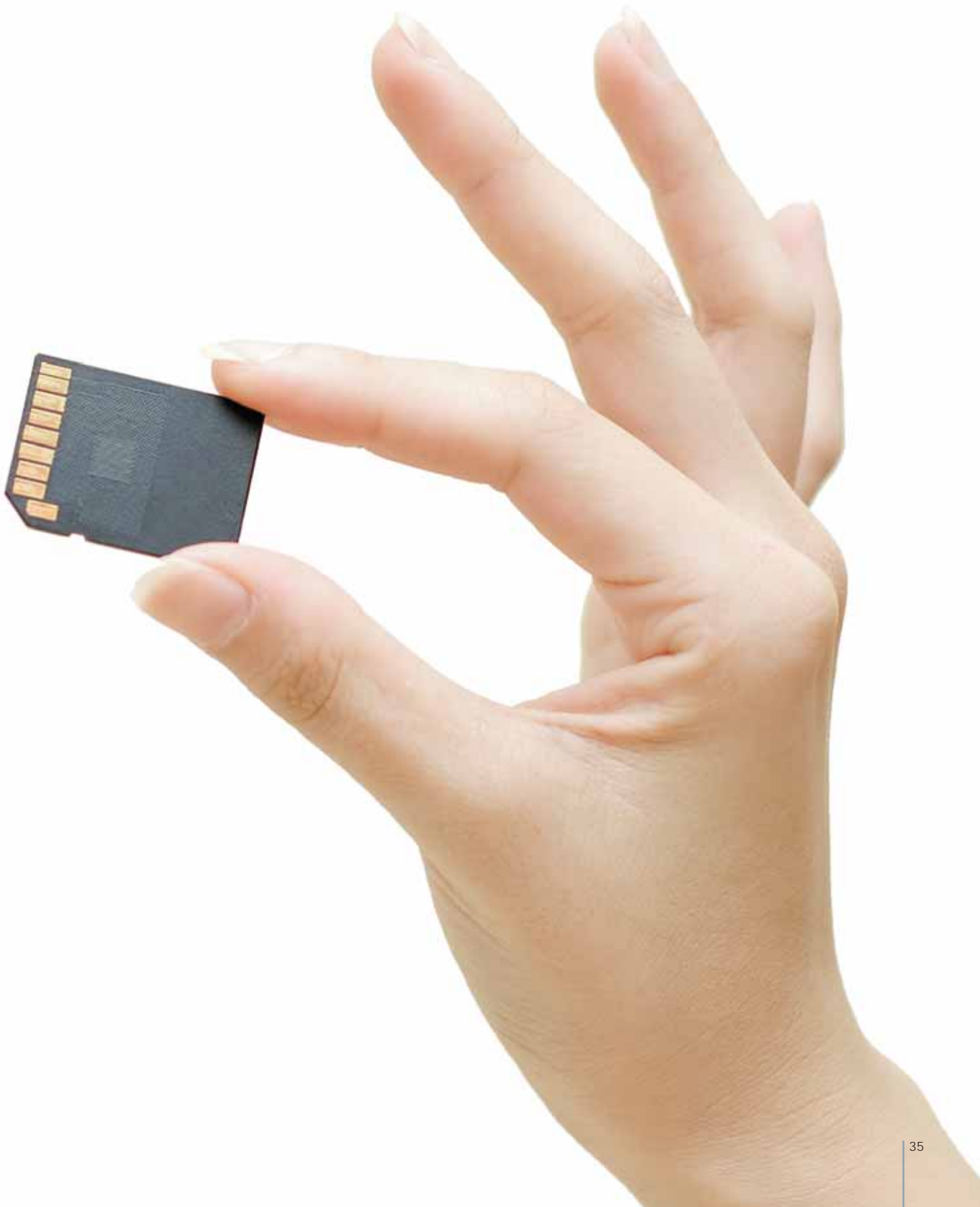
- Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico de la Región de Murcia.
- Centro Tecnológico de la Construcción de la Región de Murcia.
- Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra de la Región de Murcia.
- Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia.
- Centro Tecnológico Nacional de la Conserva.
- Centro Tecnológico del Metal de la Región de Murcia.
- Centro Tecnológico de la Artesanía de la Región de Murcia.
- Centro Tecnológico de la Energía y del Medio Ambiente.
- Centro Tecnológico Naval y del Mar.
- Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

### **Automatización de las TICs y los procesos de gestión interna**

La automatización de las tareas internas se lleva a cabo a través de herramientas y programas informáticos que permiten no duplicar la información, actualizarla de manera permanente y agilizar el tratamiento de las bases de datos. Esto permite que el servicio sea más efectivo a la vez que se reduce el tiempo empleado en la realización de las tareas internas.

### **Integración de la vida laboral y familiar**

La conciliación de los intereses familiares de los trabajadores es una realidad desde hace años en el INFO, cuyo Plan de Conciliación ha recibido la prestigiosa certificación EFR-100.1 que concede la Fundación +Familia y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.



# (10) estratégico

Desde el compromiso de promoción y apoyo integral a la empresa murciana en sus procesos de mejora de la competitividad, el Instituto de Fomento desarrolla su trabajo en base a la nueva estrategia que promueve la Consejería de Economía, Empresa e Innovación.

Siguiendo las tendencias más recientes en política industrial y para hacer frente a la transformación de la industria regional, el Instituto de Fomento ha elaborado una nueva formulación estratégica que busca promover el crecimiento de la productividad y de la competitividad por medio de la diversificación de la estructura productiva regional, siendo para ello clave el fomento de la innovación empresarial y del conocimiento.

En definitiva, el modelo de apoyo a la pyme del Instituto de Fomento se desarrollará en consonancia con el Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013 bajo el Objetivo Estratégico 1 de "Crecimiento y Calidad en el Empleo", y más concretamente, bajo el paraguas del OI.1.2 "Diversificación de la Estructura Económica".



En este sentido, y bajo el nuevo planteamiento, la nueva **estrategia de apoyo** a la pyme del Instituto de Fomento se basa en dos pilares fundamentales:

**Desarrollo de políticas sectoriales** a través de la discriminación positiva de actividades endógenas de la Región que provoque un efecto multiplicador sobre el resto de la economía regional. Dentro de esta política tendrá un papel notable la integración de las PYMES en entornos económicos más amplios en los que puedan obtener apoyos institucionales y empresariales de diverso tipo. Dichos entornos comprenden los denominados "clusters" en los que las empresas conviven y se interrelacionan con otras empresas de su propia cadena productiva, centros tecnológicos, semilleros de empresas, centros de innovación, universidades, centros de investigación públicos, etc.

En este sentido, el desarrollo de cluster constituye el mejor vivero para la creación de nuevas empresas de base tecnológica y alto crecimiento que debe constituir uno de los pilares fundamentales para asegurar el crecimiento futuro de la economía y el empleo en la Región. Si bien la puesta en marcha de estas políticas sectoriales no implicará abandonar actividades tradicionales fuertemente arraigados en la Región, sino por el contrario, utilizarlos como motores de generación de nuevas iniciativas más avanzadas tecnológicamente en sus campos de actividad, a través de la transferencia tecnológica.

Y **desarrollo de políticas de captación de inversiones** estratégicas para la Región, orientada a la implantación de nuevas actividades de elevado contenido tecnológico e intensivos en conocimiento y que sirvan de germen para la aparición de nuevas actividades en la Región de Murcia.

Los dos **ejes estratégicos del nuevo modelo de política industrial** tienen un indudable carácter de complementariedad al buscar potenciar tanto las actividades endógenas regionales como orientar el tejido industrial regional hacia actividades de escasa implantación en la Región pero con alto potencial de generación de riqueza mediante actuaciones de captación inversiones definidas como estratégicas para la Región.

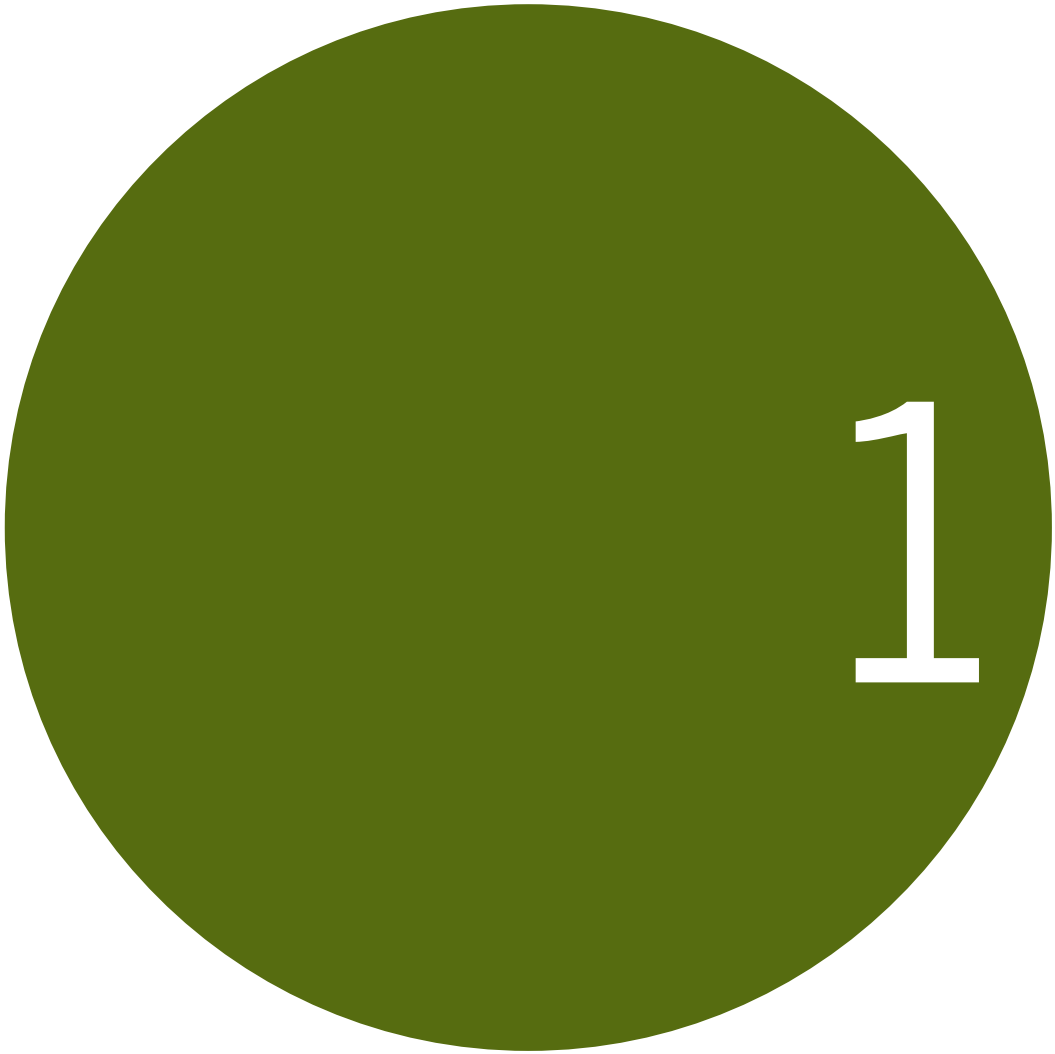
En el cumplimiento de esta estrategia, el Instituto de Fomento se sirve de su nueva y más ágil estructura operativa, fruto de una profunda transformación adaptada a esta nueva estrategia, para ofrecer las respuestas concretas y eficaces que el empresario necesita en cada momento, de cara a afrontar con éxito su reto de mejora competitiva en el marco del desarrollo empresarial y emprendedurismo, la innovación, infraestructuras y equipamientos económicos y la internacionalización.



# Actividades 2007

Instituto de Fomento  
de la Región de Murcia







# desarrollo empresarial

Un año más, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia puso a disposición del tejido empresarial una serie de herramientas financieras de apoyo e impulso al emprendedurismo y a la mejora de la competitividad de las pymes, a través de un completo Programa de Ayudas que trató de servir de estímulo para la creación de nuevas empresas y para la consolidación y mejora de las existentes. Estas ayudas se ocuparon de favorecer la internacionalización de las empresas murcianas, así como de apoyar la transferencia de tecnología y la modernización de sus activos. Incentivar la mejora de los equipamientos económicos y favorecer a la empresa familiar y a los emprendedores fueron otros objetivos de estas ayudas.



## 1 PROGRAMAS DE AYUDAS 2007

Durante 2007 se materializó un nuevo Programa de Ayudas que constituye una de las formas de apoyo y financiación para el empresariado regional más importante de las que dispone el INFO. En esta edición los Programas de Ayudas se agruparon en cuatro grandes líneas:

- **Financiación del inmovilizado material.**
- **Innovación de procesos, productos y servicios.**
- **Internacionalización empresarial.**
- **Incremento y mejora de los equipamientos económicos empresariales.**

En total, las ayudas destinadas a la financiación de activos materiales inmovilizados en 2007 fueron destinadas a subvencionar 192 proyectos con una inversión total de 47.860.655 euros. La subvención concedida a estos expedientes fue de 3.225.014 euros, lo que a su vez se tradujo en 299 empleos creados.

Estas ayudas a la financiación de activos se distribuyeron en siete líneas de apoyo:

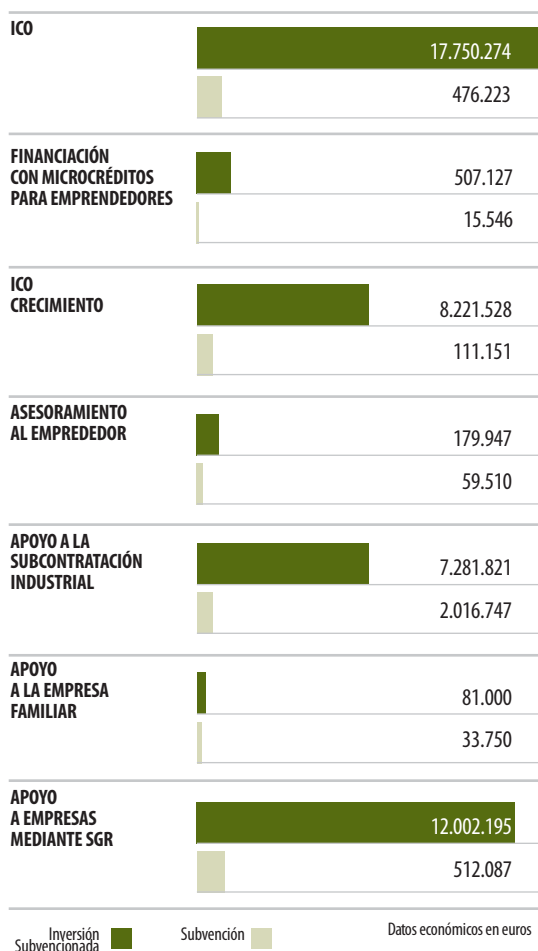


### SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR EL INFO. AÑO 2007 AYUDAS/PROGRAMAS

<b>FINANCIACIÓN</b>
APOYO A OPERACIONES FINANCIADAS CON FONDOS DEL ICO
FINANCIACIÓN CON MICROCREDITOS PARA EMPRENDEDORES
ICO CRECIMIENTO
ASESORAMIENTO AL EMPRENDEDOR
APOYO A LA SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL
APOYO A LA EMPRESA FAMILIAR
APOYO A EMPRESAS MEDIANTE EL SISTEMA DE GARANTÍAS RECÍPROCAS
<b>INNOVACIÓN</b>
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>
<b>EQUIPAMIENTOS</b>
PLAN INNOEMPRESA
ICO Y EMPRENDEDORES
<b>TOTAL AYUDAS INFO</b> <b>(incluido ICO y PLAN INNOEMPRESA)</b>
<b>INCENTIVOS REGIONALES</b>
<b>CDTI</b>
<b>TOTAL (Ayudas INFO+Incentivos+CDTI)</b>

- **Apoyo a operaciones financiadas con fondos del Instituto de Crédito Oficial (ICO).** Estas ayudas tienen por objeto apoyar la financiación de inversiones realizadas por empresas murcianas en proyectos de creación, ampliación o mejora de sus activos.
- **Ayudas a la financiación con microcréditos para emprendedores.** Con el objetivo de apoyar económicamente nuevos proyectos de carácter innovador.
- **Línea ICO-Crecimiento:** Dirigida a las empresas que desarrollaron proyectos de inversión más ambiciosos, con una financiación a su medida.
- **Asesoramiento al emprendedor:** Supuso un apoyo financiero en la contratación de servicios ajenos para el asesoramiento en materia socio-laboral, orientación en inversiones y gestión de contabilidad.
- **Apoyo a la subcontratación industrial.** Sirvió para fomentar proyectos de creación, modernización y ampliación de empresas potencialmente subcontratistas al objeto de aumentar su competitividad en el mercado de la subcontratación de trabajos y servicios industriales.
- **Apoyo a la empresa familiar.** Para apoyar a las empresas en la elaboración de protocolos de empresa familiar con la finalidad de asegurar la continuidad de su actividad.
- **Apoyo a empresas mediante el Sistema de Garantías Recíprocas.** Se ayudó a las empresas a acceder a préstamos avalados por una sociedad de Garantía Recíproca en la creación de nuevos establecimientos, ampliación o diversificación de los existentes.

#### SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR EL INFO. AÑO 2007



Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CREDITO	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
<b>192</b>	<b>47.860.655</b>	<b>46.023.892</b>	<b>25.028.188</b>	<b>3.225.014</b>	<b>2.688</b>	<b>299</b>
31	19.142.847	17.750.274	12.425.192	476.223	861	76
8	578.432	507.127	456.414	15.546	14	5
2	8.221.528	8.221.528	4.453.200	111.151	176	6
96	272.047	179.947		59.510	105	118
25	7.562.606	7.281.821		2.016.747	594	43
9	81.000	81.000		33.750	252	-
21	12.002.195	12.002.195	7.693.382	512.087	686	51
<b>367</b>	<b>39.687.457</b>	<b>27.632.326</b>		<b>10.032.646</b>	<b>8.194</b>	<b>456</b>
<b>41</b>	<b>625.093</b>	<b>592.773</b>		<b>189.510</b>	<b>632</b>	<b>78</b>
<b>10</b>	<b>5.359.386</b>	<b>5.359.386</b>		<b>1.135.902</b>	<b>82</b>	<b>0</b>
89	5.907.722	5.689.907		2.149.978		
41	27.942.807	26.478.929	17.334.806	602.920	1.051	87
<b>610</b>	<b>93.532.591</b>	<b>79.608.377</b>	<b>25.028.188</b>	<b>14.583.072</b>	<b>11.596</b>	<b>833</b>
<b>15</b>	<b>192.410.581</b>	<b>191.651.751</b>		<b>9.912.467</b>	<b>1.076</b>	<b>450</b>
<b>39</b>	<b>39.390.608</b>			<b>20.948.309</b>		
<b>664</b>	<b>325.333.780</b>	<b>271.260.128</b>	<b>25.028.188</b>	<b>45.443.848</b>	<b>12.672</b>	<b>1.283</b>

Datos económicos en euros



Cabe destacar de igual manera las ayudas a la financiación de inversiones productivas con fondos provenientes del convenio entre el Instituto de Crédito Oficial y el Instituto de Fomento, así como la financiación con microcréditos para emprendedores. A través de estas ayudas, durante 2007 se financiaron las inversiones correspondientes a 41 proyectos, que ascendieron a 27.942.807 euros, subvencionadas con 602.920 euros. Proyectos éstos que también se tradujeron en la creación de 87 nuevos puestos de trabajo.

Además, el INFO tramitó durante 2007 el Programa de Incentivos Económicos Regionales, financiado por el Ministerio de Economía, lo que se tradujo en ayudas a un total de 15 empresas de la Región de Murcia por un valor de 9.912.467 euros en concepto de subvención, sobre una inversión total de 192.410.581 euros. Resultado de estas ayudas se crearon 450 empleos.

#### PROGRAMA DE INCENTIVOS REGIONALES 2007

EMPRESA- LOCALIDAD DE INVERSIÓN	INVERSIÓN	INV. SUBVENCIONADA	SUBVENCIÓN	EMPL. MANT.	EMPL. CREA.
PLÁSTICOS SIERRA DEL ORO, S.L. <b>ABARÁN</b>	1.842.509	1.842.509	110.551	31	3
JUMSAL, S.A. <b>JUMILLA</b>	2.061.443	1.838.373	110.302	39	4
HUEVOS MARYPER, S.A. <b>TOTANA</b>	9.319.570	9.319.570	372.783	87	18
PARADOR DEL CONVENTO, S.L. <b>CARAVACA DE LA CRUZ</b>	4.879.930	4.879.930	341.595	-	31
APOTECNIA, S.A. <b>BENIEL</b>	2.316.375	2.227.197	178.176	46	6
INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES, S.L. <b>MURCIA</b>	23.596.855	23.596.855	1.415.811	29	29
BIOCARBURANTES DE MURCIA, S.L. <b>CARTAGENA</b>	33.783.653	33.783.653	1.689.183	-	15
CORVERA GOLF & COUNTRY CLUB, S.L. <b>MURCIA</b>	13.598.430	13.598.430	679.922	-	62
AUXILIAR CONSERVERA, S.A. <b>MOLINA DE SEGURA</b>	17.355.735	17.355.735	867.787	518	50
ALUMINIOS INALUM, S.L. <b>MURCIA</b>	30.486.052	30.486.052	1.219.442	113	40
RODA GOLF HOTEL, S.L. <b>SAN JAVIER</b>	15.392.846	15.392.846	769.642	-	88
POSTRES Y DULCES REINA, S.L. <b>MURCIA</b>	8.523.550	8.076.968	565.388	124	40
ACEITES ESPECIALES DEL MEDITERRÁNEO, S.A. <b>CARTAGENA</b>	6.350.000	6.350.000	571.500	37	2
HOTELES GARZA REAL, S.A. <b>MURCIA</b>	12.479.516	12.479.516	499.181	52	52
FRANCISCO JAVIER GARCERÁN GARCÍA <b>MURCIA</b>	10.424.117	10.424.117	521.206	-	10
<b>TOTAL</b>	<b>192.410.581</b>	<b>191.651.751</b>	<b>9.912.467</b>	<b>1.076</b>	<b>450</b>

Datos económicos en euros

2

## INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Para apoyar económicamente a los empresarios de la Región de Murcia, el INFO dispone esencialmente de dos herramientas: los Programas de Ayudas y otra serie de mecanismos que favorecen la realización de inversiones para la puesta en marcha, modernización o mejora de la actividad empresarial, como son la Sociedad de Garantías Recíprocas Undemur, el Fondo de Capital de Riesgo Invermurcia o la Sociedad de Capital de Riesgo Murcia Emprende.

### 2.1 SOCIEDAD DE GARANTÍAS RECÍPROCAS UNDEMUR

El Instituto de Fomento ha mantenido su apoyo a la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR, S.G.R. Durante el año 2007 se ha apoyado a 55 empresas por mediación de entidades financieras, con avales por valor de 14,145 millones de euros, consiguiéndose un volumen de inversión por importe de 20,21 millones de euros y 2,03 millones de euros en concepto de subvención al coste de los avales.

### 2.2 FONDO DE CAPITAL DE RIESGO INVERMURCIA

Los esfuerzos de Invermurcia se centran principalmente en empresas y proyectos en su primera fase de desarrollo. El ejercicio de 2007 se enfocó a dar valor a la cartera de empresas participadas. Esta cartera estaba compuesta al cierre del ejercicio por siete empresas de diferentes sectores productivos como Bioferma, Iberchem, Elecpoint, TPM, Aguamur, RIC, Community Trade Marks.

### 2.3 SOCIEDAD DE CAPITAL DE RIESGO MURCIA EMPRENDE

El INFO impulsó en 2004 esta Sociedad de Capital de Riesgo (SCR), de la que posee una participación del 10%. De ella también forman parte tres entidades financieras: Cajamurcia, Cajamar y CAM. Tiene como objetivo la toma de participaciones temporales en el capital de empresas no financieras para conseguir diferentes instrumentos de financiación.

La SCR invierte en sociedades pertenecientes a cualquier sector, preferentemente empresas de carácter innovador y de alto valor añadido ubicadas en la Región de Murcia o en zonas donde realicen actividades o proyectos las empresas murcianas. Las empresas participadas por Murcia Emprende durante 2007 fueron:

- **Ecohidro Agua y Medioambiente ETB S.L.**  
Empresa dedicada a al fabricación de plantas potabilizadoras, desaladoras y depuradoras de agua. La inversión fue de 180.000 euros.
- **Inbionova Biotech S.L.**  
Empresa que nace como spin-off de la Universidad de Murcia y promovida por investigadores de la misma. Su actividad se centra en la predicción del comportamiento de las células vivas a través de un modelo matemático y su inversión fue de 72.000 euros.

Además de en estas dos inversiones, Murcia Emprende inició en 2007 los trámites para participar en otras tres inversiones con otras tantas empresas de la Región de Murcia por valor de 1.450.000 euros.



## ACTUACIONES EMPRENDEDORAS

Como uno de los principales valedores del emprendedurismo, el INFO desarrolló y promovió a lo largo de 2007 un gran número de actuaciones destinadas a estimular el nacimiento de nuevas empresas, minimizando además los riesgos a los emprendedores de la Región de Murcia. Se trata de actuaciones que pueden ser clasificadas en cuatro grandes áreas:

- **Fomento del espíritu empresarial en la sociedad.**
- **Captación y detección de emprendedores e iniciativas creativas.**
- **Desarrollo de ideas empresariales.**
- **Apoyo a la creación de empresas.**

Para llevar a cabo este tipo de iniciativas, el INFO colabora estrechamente con organismos públicos y privados de la Región, que en sus ámbitos de actuación y competencias ofrecen servicios de apoyo a los emprendedores. Entre las actuaciones realizadas en 2007 destacan:

### 3.1 PROYECTO e-MICRO

Mediante este proyecto, en el que el Instituto de Fomento colabora con el Ayuntamiento de Murcia, se pretende mejorar la organización y la gestión en las microempresas del municipio, utilizando para ello las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). El proyecto e-MICRO ofreció a las microempresas diferentes servicios de diagnosis empresarial, formación, asesoramiento y apoyo en la realización de acuerdos de cooperación entre empresas.

### 3.2 PROGRAMA DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

El Programa de Iniciativas Emprendedoras es una actuación financiada por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y promovida por la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de la Región de Murcia (CROEM), la Confederación de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) y la de Lorca (CECLOR), mediante la cual se facilita a un conjunto de emprendedores formación, asesoramiento y apoyo integral para la puesta en marcha de sus proyectos empresariales.

Durante el año 2007, se desarrollaron 44 proyectos de emprendedores en el marco de esta iniciativa un plan de negocio y recibieron asesoramiento para el desarrollo de sus ideas empresariales y su puesta en marcha, asistiendo a acciones de formación y tutorías que desarrolló el equipo técnico del proyecto a lo largo del mismo. Esto supuso duplicar la cifra de la edición anterior.

### 3.3 PROGRAMA SENIOR DE ASESORAMIENTO A UNIVERSITARIOS EMPRENDEDORES

El INFO puso en marcha en el año 2007 un útil servicio de consultoría y asesoría ofrecido por profesionales con gran experiencia, con el objetivo de prestar apoyo en la elaboración de estudios de viabilidad de proyectos empresariales y su puesta en marcha. Los profesionales Seniors son empresarios y profesionales jubilados que, de forma desinteresada, ponen su experiencia al servicio de los estudiantes de último año de carrera o que hayan finalizado sus estudios en los últimos cinco años y que deseen desarrollar con fuerza una iniciativa empresarial que les permita asegurar su autoempleo.

### 3.4 FORO DE EMPLEO UNIVERSITARIO

El Instituto de Fomento colaboró un año más con la Fundación Universidad Empresa en la organización de las dos ediciones efectuadas a lo largo de 2007. Desde este foro, se ofrece información a los universitarios de la Región de Murcia sobre empleo y autoempleo. La participación del INFO en este evento es activa y cada año más importante. Esta edición se materializó en charlas y seminarios, ofreciendo información específica sobre las oportunidades del autoempleo como salida profesional de los universitarios.

### 3.5 JORNADAS DE ALTO RENDIMIENTO EMPRESARIAL

A lo largo de 2007, el Instituto de Fomento financió diversos encuentros organizados por la Asociación de Jóvenes Empresarios en los que se ilustró a emprendedores y empresarios sobre las claves para obtener éxito empresarial. Los asistentes captaron las experiencias de ponentes de gran trayectoria y éxito profesional, con actos celebrados en las principales ciudades de la Región.

### 3.6 DÍA DEL EMPRENDEDOR 2007

En marzo del 2007, se celebró por segundo año consecutivo el evento "Día del Emprendedor", promovido por el INFO junto al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, CROEM y las Cámaras de Comercio de la Región. Mediante una variada oferta de formatos de actividad presencial (jornadas de contenido técnico, ponencias magistrales, mesas redondas y entrevistas, puntos de información y asesoramiento, ...) y actividades en paralelo, los más de mil doscientos emprendedores asistentes encontraron respuestas a sus inquietudes y necesidades.

### 3.7 VIVEROS LOCALES DE EMPRESAS

Desde el INFO, se participó fundamentalmente en la financiación de diversas actuaciones relacionadas con los viveros locales de emprendedores, actuaciones tanto de prestación de servicios de interés general, como de la propia dotación o construcción de infraestructuras de apoyo a emprendedores. Estos proyectos han estado liderados principalmente por las Agencias de Desarrollo Local y las Concejalías de Empleo de diversos Ayuntamientos. Los viveros de empresas permiten alojar en sus instalaciones a emprendedores que materializan sus proyectos e iniciativas empresariales, integrándose más tarde con normalidad en el tejido productivo y económico de la Región de Murcia. El INFO colaboró en 2007 con los Viveros de Empresas de los municipios de Puerto Lumbreras, Blanca, Fuente Álamo, Torre Pacheco y Molina de Segura.

### 3.8 SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE EMPRENDEDORES

El INFO colaboró y financió parcialmente la prestación de servicios de información, orientación y asesoramiento a emprendedores, llevados a cabo por diversos organismos y agentes sociales. Durante el 2007, se colaboró en esta materia con la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, las Cámaras de Comercio, UCOMUR, UGT, COEC y CROEM.

### 3.9 CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación son organismos de apoyo a emprendedores con iniciativas empresariales innovadoras que ofrecen servicios de infraestructura y asesoramiento para la creación y consolidación de este tipo de empresas. Estos organismos están promovidos por diversos agentes sociales y empresariales, siendo el INFO el principal impulsor de sus actuaciones. En la actualidad, el INFO participa en dos Centros Europeos de Empresas e Innovación:

#### Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena

**(CEEIC).** En 2007, el CEEIC analizó 140 nuevos proyectos empresariales. A finales de año, acogía en sus instalaciones a 34 empresas innovadoras.

Las actuaciones más relevantes de consultoría y evaluación de proyectos fueron:

- Plan Regional de Acciones Innovadoras (Prai.2), donde el CEEIC lideró la acción "Promoción de Empresas de Base Tecnológica".
- Proyecto E-COMERCIA, liderado por el CEEI de Albacete, y que va a permitir la incorporación del comercio electrónico en empresas de reciente creación.
- BIOANCES ACTUA, proyecto promovido por ANCES (Asociación Nacional de Centros de Empresas) y la Fundación GENOMA, que ha permitido la realización de planes de empresa de proyectos biotecnológicos.
- Proyecto EIBTs GENERADOR, abanderado igualmente por ANCES, para el análisis y valoración de proyectos de base tecnológica.

- Programa de Iniciativas Innovadoras en el que se integran 21 proyectos.
- Proyecto Mejora Diseño, que ha permitido el desarrollo de la imagen corporativa de 13 empresas de reciente creación.
- Proyecto Gestión de la Innovación Pymes Noroeste, por el que se desarrolló y aplicó una metodología para la mejora de la gestión de la innovación en pequeñas empresas de la Comarca del Noroeste de Murcia.
- Proyecto Innovación de Procesos Erp, que permitió la incorporación de sistemas de gestión empresarial informatizada en pequeñas empresas de reciente creación.

#### Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM).

Durante el 2007, se ha finalizado la construcción y dotación de equipamiento del edificio CEEIM, y se ha constituido jurídicamente el organismo gestor de CEEIM como Fundación, iniciando la actividad de apoyo a emprendedores en la creación y consolidación de iniciativas empresariales de carácter innovador. Otras actividades desarrolladas durante 2007 fueron:

- Campaña de Comunicación de CEEIM: Con la intención de dar a conocer esta nueva infraestructura física y de servicios de apoyo a la creación y consolidación de empresas de carácter innovador.
- Puesta en marcha del portal web de CEEIM: Se desarrolló un portal web informativo de las actividades y servicios de CEEIM que incorpora herramientas de asesoramiento para emprendedores.
- Selección de iniciativas innovadoras para alojar en CEEIM: Durante el último trimestre de 2007 se constituyó el Comité de Evaluación de solicitudes de alojamiento en CEEIM, formado por representantes de diversos miembros fundadores.
- Convenio Marco INFO-CEEIM: Con el objeto de concretar el marco de colaboración e interrelación de la Fundación CEEIM con el Instituto de Fomento, se firmó un Convenio Marco de Colaboración y otro Convenio de Cesión del inmueble edificio CEEIM.
- Informe GEM "Global Entrepreneurship Monitor": CEEIM participó activamente en el estudio realizado por la Universidad de Murcia denominado "GEM2007", proyecto de ámbito internacional que permite caracterizar y analizar el perfil y entorno emprendedor en diferentes regiones.
- Organización del Día del Emprendedor: Desde CEEIM se coordinó el contacto con organismos promotores y colaboradores, el desarrollo del programa, el contrato de ponentes y el diseño de la campaña de comunicación.
- Proyecto de Creación de la Red de Inversores Privados MURCIA-BAN: Durante el 2007, CEEIM, en colaboración con INFO, comenzó a definir el funcionamiento de la primera red de inversores privados para proyectos innovadores de la Región de Murcia, proyecto que tiene como objetivo facilitar el encuentro entre emprendedores e inversores, para lo cual se pretende asesorar, facilitando las herramientas, mecanismos, modelos y procedimientos necesarios para el proceso de negociación y acuerdo.





# innovación

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia impulsa, desde el Departamento de Innovación, la incorporación de estrategias de I+D+i en la gestión de las empresas murcianas como vehículo de desarrollo y mejora de su competitividad. Los esfuerzos realizados en este sentido tienen como objetivo la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las pymes así como propiciar la transferencia de tecnología y conocimientos con otras empresas, universidades y centros de investigación. La creación de plataformas tecnológicas que faciliten el trasvase de conocimiento del ámbito científico al empresarial y el fomento de los sectores emergentes también centran parte del trabajo del INFO en este campo.



## 1 PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Un año más, el INFO ha apoyado con ayudas económicas a fondo perdido a empresas que emprendieron actividades de Investigación y Desarrollo Tecnológico (I+DT); colaboró con proyectos de implantación de Calidad que tuvieron como resultado la obtención de certificados, e impulsó mediante ayudas económicas la planificación de estrategias de implantación de tecnologías de la información y de comercio electrónico. La participación de empresas murcianas en Programas Internacionales de Cooperación Empresarial también ha sido apoyada mediante un programa de ayudas específico. Por último, cabe destacar que las empresas que decidieron crear un departamento de Innovación también contaron con el apoyo del INFO.

En total, los programas de Ayudas a la Innovación de Instituto de Fomento de la Región de Murcia, de los que se beneficiaron 367 proyectos con una inversión total de 39.687.457 euros, contaron con una subvención total de 10.032.646 euros, lo que a su vez se tradujo en la creación de 456 empleos.

### PROGRAMA DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN 2007



Datos económicos en euros

### PROGRAMA DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN Y PLAN INNOEMPRESA

AYUDA/PROGRAMA	Nº expt.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subvención	Emp. mant.	Empl. creado
<b>INNOVACIÓN</b>						
I+DT	65	21.002.851	9.925.564	3.341.839	1.872	180
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	4	509.800	508.200	238.555	245	10
IMPLANTACIÓN INNOVACIÓN	2	967.361	693.685	242.789	294	5
DPTO. DE INNOVACIÓN	2	141.304	124.137	49.655	16	2
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE TRANSF. DE TECNOLOGÍA	7	26.126	21.801	10.900	139	27
I+D CENTROS TECNOLÓGICOS	7	123.953	98.559	66.238	145	6
CALIDAD	47	476.344	470.073	203.633	665	29
FOMENTO DE TIC	99	7.407.474	7.095.694	2.521.067	3.403	135
PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGÍA TIC	27	110.160	110.160	93.636	1.062	7
<b>TOTAL INNOVACIÓN</b>	<b>260</b>	<b>30.765.373</b>	<b>19.047.873</b>	<b>6.768.312</b>	<b>7.841</b>	<b>401</b>
<b>PRAI</b>						
CREACIÓN DE EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA	5	2.339.911	2.339.911	864.964	54	55
TALONES PREPAGO: INVESTIGACIÓN CONCERTADA	9	428.670	317.829	142.830	239	
TECNOLOGÍAS HÍDRICAS	4	245.781	236.806	106.562	60	
<b>TOTAL PRAI</b>	<b>18</b>	<b>3.014.362</b>	<b>2.894.546</b>	<b>1.114.356</b>	<b>353</b>	<b>55</b>
<b>PLAN INNOEMPRESA</b>						
IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES	39	1.267.852	1.173.898	423.390		
REALIZACIÓN DE PLANES DE MEJORA TECNOLÓGICA	7	589.114	589.114	237.260		
PROYECTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO APLICADO	2	202.459	202.459	67.396		
ADOPCIÓN DE NUEVOS MODELOS EMPRESARIALES INNOVADORES	23	2.174.805	2.062.082	762.097		
DISEÑO DE PRODUCTO	8	1.329.824	1.318.686	514.836		
DIAGNÓSTICOS DE SITUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS	10	343.668	343.668	144.999		
<b>TOTAL INNOEMPRESA</b>	<b>89</b>	<b>5.907.722</b>	<b>5.689.907</b>	<b>2.149.978</b>		
<b>TOTAL INNOV.+PRAI+ PLAN INNOEMPRESA</b>	<b>367</b>	<b>39.687.457</b>	<b>27.632.326</b>	<b>10.032.646</b>	<b>8.194</b>	<b>456</b>

Datos económicos en euros



Entre las ayudas concedidas a través de los Programas de Innovación se encuentran las concedidas al "Fomento de las TIC", que tienen por objeto impulsar acciones innovadoras para la implantación de servicios y aplicaciones basados en tecnologías novedosas de la información y la comunicación. Estas ayudas sirvieron para apoyar un total de 99 proyectos que supusieron una inversión total de 7.407.474 euros y una subvención de 2.521.067 euros. Asimismo, se apoyó de manera significativa a pymes en la elaboración de un "Programa para la planificación estratégica del uso de las TIC", concretamente se tramitaron dentro de este apartado 27 expedientes por un valor total de 110.160 euros que recibieron una subvención de 93.636 euros. Por su parte, las ayudas tramitadas bajo el epígrafe "Innovación + Desarrollo Tecnológico (I+DT)", que tienen como finalidad apoyar a las pymes en la puesta en marcha de proyectos de carácter tecnológico, favorecieron 65 proyectos empresariales para una inversión total de 21.002.851 euros y una subvención de 3.341.839 euros. A la "Transferencia de Tecnología" se destinó una subvención de 238.555 euros de la que se beneficiaron 4 proyectos cuya inversión total ascendió a 509.800 euros. A éstos hay que sumar los 7 proyectos de "Participación en Eventos de Transferencia Tecnológica", a los que el INFO apoyó con una subvención de 10.900

euros sobre una inversión total de 26.126 euros. Por su parte las ayudas a la "Implantación de la Innovación" sirvieron para impulsar proyectos de alto valor añadido por una inversión total de 967.361 euros y establecer una clara mejora competitiva. La subvención concedida en este apartado fue de 242.789 euros. Para la "Creación y consolidación de Departamentos de I+D" se destinó una subvención de 49.655 euros sobre una inversión total de 141.304 euros. Por último, cabe reseñar los 47 expedientes tramitados para apoyar proyectos de certificación de "Calidad", para la obtención de sellos y certificados o la homologación y mejora de productos, con una subvención de 203.633 euros sobre una inversión total de 476.344 euros.

Además, como novedad, en 2007 a las ayudas de innovación se unen las incluidas en el "Plan Innoempresa" que se aplicaron a una inversión total de 5.907.722 euros y una subvención total de 2.149.978 euros. De ellas se beneficiaron 89 proyectos. El objetivo de este programa es favorecer la mejora de la capacidad innovadora de la pyme en proyectos referentes a innovación organizativa o gestión avanzada, innovación tecnológica o calidad, así como proyectos de innovación en colaboración.

## PLAN INNOEMPRESA

AYUDA/PROGRAMA	Nº expt.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subvención
IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES	39	1.267.852	1.173.898	423.390
REALIZACIÓN DE PLANES DE MEJORA TECNOLÓGICA	7	589.114	589.114	237.260
PROYECTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO APLICADO	2	202.459	202.459	67.396
ADOPCIÓN DE NUEVOS MODELOS EMPRESARIALES INNOVADORES	23	2.174.805	2.062.082	762.097
DISEÑO DE PRODUCTO	8	1.329.824	1.318.686	514.836
DIAGNÓSTICOS DE SITUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS	10	343.668	343.668	144.999
<b>TOTAL INNOEMPRESA</b>	<b>89</b>	<b>5.907.722</b>	<b>5.689.907</b>	<b>2.149.978</b>

Datos económicos en euros



### 1.1 PROMOCIÓN DE LA I+D+i

Para llevar a cabo la promoción de la I+D+i y la Transferencia de Tecnología, el Departamento de Innovación del INFO realizó, a lo largo de 2007, 200 reuniones con empresas de las que la mitad fueron visitas realizadas a sus instalaciones y el resto las mantenidas en el INFO. Además, se realizó un total de 8 jornadas-talleres de difusión de las ayudas a la I+D+i.

Durante 2007 también se produjo la puesta en marcha del Plan de Actuaciones del segundo año de vigencia del convenio de colaboración entre el Instituto de Fomento y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) firmado en 2005. La línea de financiación de CDTI (Centro

para el Desarrollo Tecnológico Industrial), inducida por el Instituto de Fomento, apoya a proyectos de desarrollo tecnológico, de innovación tecnológica y de investigación industrial. Como resultado de este convenio, los proyectos financiados por CDTI en la Región de Murcia han aumentado espectacularmente ya que a pesar de que ya en 2006 se alcanzó la cifra de 30 proyectos ésta se superó en 2007 y fueron 39 los proyectos aprobados de desarrollo tecnológico, de investigación industrial concertada y de innovación tecnológica. Éstos contaron con una inversión total de 39.390.608 euros y un crédito de 20.948.309 euros. El INFO, por su parte, cofinanció los proyectos presentados por pymes a CDTI mediante subvenciones que supusieron un total

de 903.673 euros, lo que supone que 1 euro del INFO ha sido capaz de captar 23 euros de CDTI para inducir una inversión de 44 euros.

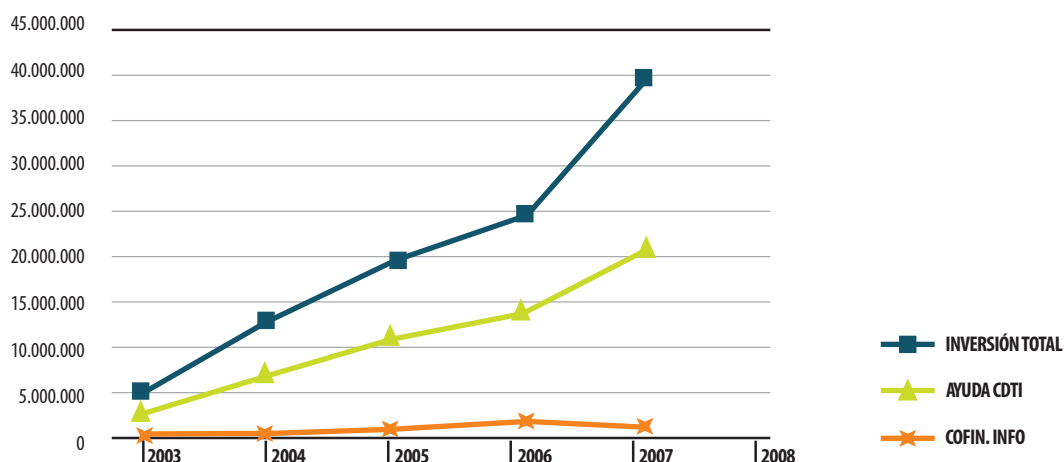


AYUDAS	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN TOTAL	CREDITO CDTI	AYUDA INFO
<b>CDTI</b>	<b>39</b>	<b>39.390.608</b>	<b>20.948.309</b>	<b>903.673</b>
Media por Expediente		1.010.015	537.136	

Datos económicos en euros

AÑO	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN TOTAL	AYUDA CDTI	COFIN. INFO	INVER.MED	AYUDA MED.	COFIN.MEDIA
2003	6	4.770.700	2.550.890	107.664	795.117	425.148	17.944
2004	19	12.566.300	7.086.160	221.080	661.384	372.956	11.636
2005	18	19.349.413	10.846.795	583.862	1.074.967	602.600	32.437
2006	30	24.190.471	13.660.718	1.626.806	806.349	455.357	54.227
<b>2007</b>	<b>39</b>	<b>39.390.608</b>	<b>20.948.310</b>	<b>903.673</b>	<b>1.010.016</b>	<b>537.136</b>	<b>23.171</b>

Datos económicos en euros





Dentro del plan de trabajo de 2007 del convenio INFO-CDTI tuvo lugar la celebración del Foro Neotec de capital-riesgo. Dos de las 16 empresas de base tecnológica seleccionadas para presentar sus planes de trabajo ante un público formado por más de 30 empresas de capital-riesgo y otras sociedades inversoras eran de la Región de Murcia.

Para promocionar las actuaciones del Programa Ayudas INFO/CDTI se llevaron a cabo 4 jornadas de presentación en:

- INFO/OTRI Universidad de Murcia/CDTI: en Lorca, con la asistencia de 40 empresas.
- INFO: presentación a los centros tecnológicos como prescriptores de proyectos entre las empresas.
- INFO/CDTI: "Cómo financiar un proyecto innovador", en Centro Tecnológico del Metal, con la asistencia 26 empresas.
- INFO/ICEX/CDTI: "Aprender a exportar" con la asistencia de 34 empresas.

El INFO firmó en 2007 convenios de gestores de innovación con los Centros Tecnológicos. Los resultados agregados del primer año de estos agentes financiados por el INFO en virtud de un convenio específico de colaboración fueron:

- Entrevistas y visitas a 810 empresas.
- Asistencia en la presentación y participación en 59 proyectos regionales de I+D+i y en 15 proyectos presentados a las convocatorias nacionales.
- Organización de 14 jornadas de difusión de la innovación.
- Identificación de 4 spin-offs.
- 13 proyectos de colaboración CTT-Universidad.
- 112 perfiles de cooperación tecnológica introducidos en la red de centros de enlace.
- Asistencia acompañando a 11 empresas en jornadas de Transferencia de Tecnología internacional.
- Asistencia en la negociación en 17 casos de Transferencia Tecnológica.

A lo largo de 2007 tuvo lugar también la entrega los Premios de la Innovación Empresarial, que en su cuarta edición recayeron sobre la empresa Revestimientos y Techos Duralmond, en la categoría de Diseño y en la empresa Aguas de Murcia, en la categoría de Innovación Tecnológica.

Otras actividades relacionadas con la promoción de la Innovación fueron:

- Edición y publicación de 4 números de la Revista NOVA, con contenidos relacionados con las materias de competencias del Departamento.
- Edición, publicación y difusión de un folleto con oportunidades de financiación del I+D+i con fuentes nacionales.

## 1.2 PROMOCIÓN DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+i

En la labor de promoción de I+D+i el INFO dedica gran parte de sus esfuerzos a impulsar la participación de las empresas de la Región de Murcia en programas internacionales de cooperación para propiciar la transferencia de conocimientos y dotar así a las empresas de un alto valor añadido. En esa línea de trabajo se enmarcan las "Ayudas a la Participación de Empresas en Programas Internacionales de Cooperación en I+D+i" y en el "Programa Nacional CENIT", elaborado por el INFO durante el año 2007 y cuyo objetivo fue subvencionar los gastos derivados de la preparación de la propuesta y formación del consorcio necesario para la participación en estos programas. Fruto de este programa se impulsó la participación en 7 proyectos con una inversión total de 123.953 y un subvención de 66.238 euros.

Para la realización de la promoción de programas internacionales de I+D+i el INFO ha distribuido durante todo el año búsquedas de socios para proyectos de este tipo entre las empresas de la Región de Murcia. De este trabajo han surgido:

### PROGRAMA DE AYUDAS A LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE COOPERACIÓN EN I+D+i Y EN PROGRAMA NACIONAL CENIT

PROGRAMA/AYUDA	Nº EXPTEs	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.
Participación en Programas Internacionales de cooperación	7	123.953	98.559	66.238
Media por Proyecto		17.708	14.080	9.463

Datos económicos en euros

Datos económicos en euros

- 41 reuniones y visitas a empresas.
- Desde el Instituto de Fomento se han identificado además 44 empresas interesadas en estos programas, 27 de las cuales recibieron asesoramiento en proyectos concretos. Seis de estos proyectos se presentaron a la convocatoria y ante el organismo pertinente. Asimismo, se realizó el seguimiento de 16 proyectos presentados con participación de 15 empresas murcianas, 13 de las cuales son pymes.
- Como actuación de difusión se ha colaborado en 3 jornadas divulgativas del VII Programa Marco, junto con el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CENTIC), la Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Murcia (Operum) y el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS-CSIC).
- También dentro del apartado de difusión se diseñó un folleto explicativo de las oportunidades internacionales de financiación de la I+D+i empresarial y se publicaron entrevistas a 4 empresas con experiencia en el Programa Marco en la revista NOVA.
- Adicionalmente, el Departamento de Innovación colaboró activamente en los siguientes eventos relacionados con programas de I+D+i en cooperación internacional:
  - 1 Info Day organizado por CDTI, Punto Nacional de Contacto español de estos programas.
  - 3 jornadas divulgativas organizadas por Operum sobre diferentes programas del VII Programa Marco.
  - Foro CDTI "Topics Potenciales. Definición Posición Española. Convocatorias 2008 y 2009" sobre alimentación, agricultura y Pesca, y Biotecnología en el VII Programa Marco.
  - "Curso de Preparación de Propuestas" organizado por CENTIC.

### 1.3 PROMOCIÓN DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Una de las herramientas más importantes con las que cuenta el INFO para la Promoción de la Transferencia de Tecnología es el Centro de Enlace del Mediterráneo Español (IRC-CENEMES), miembro de la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación, cuyo objetivo es facilitar acuerdos internacionales de Transferencia de Tecnología. Para ello identifica posibles socios tecnológicos para las empresas de la Región de Murcia entre los países europeos.

#### Murcia Food Brokerage Event

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, dentro del marco de la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación (IRC) organizó el pasado mes de octubre de 2007, junto con el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y la Alimentación y el Instituto Tecnológico Agroalimentario AINIA, la tercera edición de las Jornadas de Transferencia de Tecnología en Alimentación "MURCIA FOOD BROKERAGE EVENT" y de forma paralela la tercera edición del Symposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria. En este evento participaron la mayoría de países de red europea de Transferencia de Tecnología (Italia, Grecia, Eslovenia, Portugal, Lituania, Alemania, Francia, Gran Bretaña, Turquía, Polonia, Finlandia, Bélgica, Suiza, etc.) y Chile. Entre los hitos más importantes del evento destaca:

- Intermediación de 24 IRC's europeos.
- 250 empresas estuvieron presentes en las Jornadas de TTI, con 350 participantes.
- 80 empresas murcianas participaron y presentaron demandas u ofertas de tecnología.
- Se trabajó con más de 340 ofertas y demandas.
- Se produjeron cerca de 900 entrevistas bilaterales: contactos que mantuvieron empresas oferentes y empresas demandantes de tecnología e investigadores.

#### CeBIT 2007

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia junto con el CENTIC (Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) y dentro del marco de la Red de Centros de Enlace para la Innovación (IRC - Cenemes) organizó el pasado mes de marzo la IV Misión Tecnológica a CeBIT 2007 que tuvo lugar en Hannover (Alemania). En este encuentro participaron 10 empresas y organismos de la Región de Murcia, se realizaron 13 perfiles tecnológicos regionales y se llevaron a cabo 100 entrevistas de empresas de la Región de Murcia.

Resumiendo los indicadores de actuación más significativos durante 2007 cabría destacar:

- 195 empresas visitadas con el fin de difundir y promocionar la Transferencia de Tecnología.
- 6 acuerdos de Transferencia de Tecnología.
- 30 casos en negociación.
- 45 ofertas y demandas tecnológicas validadas en la red.



## 1.4 PROGRAMA REGIONAL DE ACCIONES INNOVADORAS (Prai.2)

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia cerró el pasado 30 de septiembre de 2007 el segundo Programa de Acciones Innovadoras (Prai.2), lo que significa que se está en fase de justificación del proyecto. Este programa, con financiación del FEDER, persigue el intercambio de experiencias profesionales y para ello, entre otros mecanismos, promueve la asistencia a eventos nacionales.

Las actividades desarrolladas a lo largo de 2007 en el Prai.2, tuvieron como resultado la tramitación de ayudas a 18 proyectos, con una inversión total de 3.014.362 euros y una subvención de 1.114.356 euros.

### Talones prepago para actividades de I+D+i

Con el objetivo principal de promover entre las empresas la realización de proyectos de I+D+i concertados con Centros Tecnológicos y/o entidades públicas de investigación de la Región de Murcia, se lanzó una convocatoria de ayudas con subvenciones del 45%, el programa de "Financiación de investigación industrial con Centros Tecnológicos (Talones Prepago)". Los resultados de esta convocatoria fueron 9 proyectos aprobados con una subvención total de 142.830 euros sobre una inversión total de 428.670 euros.

### Acción de innovación en recursos hídricos

Del Programa de "Tecnologías Hídricas" se publicaron en 2007 dos convocatorias. Los resultados de estas convocatorias son 4 proyectos con una subvención total de 106.562 euros, sobre una inversión total de 245.781 euros. El objetivo del programa fue subvencionar aquellos proyectos enfocados al desarrollo tecnológico de productos, procesos o servicios que estén vinculados con el uso racional y eficiente del agua.

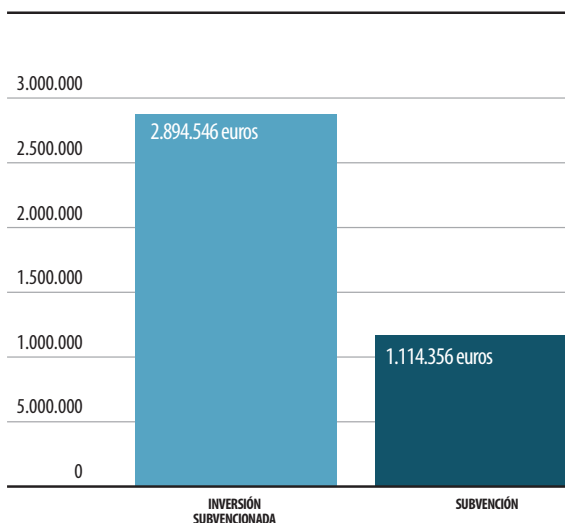
### Promoción de empresas de base tecnológica

Dentro de esta acción, cuyo objetivo es promocionar empresas innovadoras de base tecnológica (EIBTS) se llevaron a cabo dos convocatorias públicas de ayudas a través del programa "Promoción de empresas de base tecnológica". Los resultados de estas convocatorias fueron 5 proyectos aprobados con una inversión total de 2.339.911 euros que fueron subvencionados con un total de 864.964 euros.

Además de las acciones del Prai.2 vinculadas a convocatorias públicas de ayuda se firmaron los siguientes acuerdos de colaboración, que materializaron ese ámbito de colaboración empresarial con los Centros Tecnológicos y las Universidades:

- Convenio con el CEEIC con la finalidad de detectar emprendedores o iniciativas tecnológicas con potencial de mercado. Como resultado se identificaron 3 Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT) y se ha realizado una publicación de la metodología.
- Convenio con la Universidad de Murcia y con la Universidad Politécnica de Cartagena para dar apoyo a las OTRIs en la tarea de identificar los resultados de investigación comercializables e introducirlos en los mercados tecnológicos idóneos. Como resultado se han incrementado los perfiles tecnológicos en la Red IRC y han aumentado los proyectos presentados a CDTI con participación de la universidad.

Otra de las actividades llevadas a cabo dentro del marco del Prai.2 fue la Plataforma de Información del Sistema Regional de Innovación, una herramienta para la captura y vigilancia tecnológico-inteligente y económica y la Transferencia de Tecnología. Además, se desarrolló la Plataforma Regional de Transferencia de Tecnología: Mercado Tecnológico Regional. <http://www.mercadotecnologicomurcia.es>.



## PROGRAMA REGIONAL DE ACCIONES INNOVADORAS (2007)

	Nº EXPT.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENCIÓN
<b>PRAI.2</b>				
CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA	5	2.339.911	2.339.911	864.964
TALONES PREPAGO: INVESTIGACIÓN CONCERTADA	9	428.670	317.829	142.830
TECNOLOGÍAS HÍDRICAS	4	245.781	236.806	106.562
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>3.014.362</b>	<b>2.894.546</b>	<b>1.114.356</b>

Datos económicos en euros



## 2 CENTROS TECNOLÓGICOS

A través de CECOTEC, organismo encargado de la coordinación de los Centros Tecnológicos de la Región de Murcia, el INFO promueve y favorece la transferencia nacional e internacional de conocimientos entre las empresas de la Región de Murcia. La red, compuesta por 10 centros repartidos por la geografía regional y vinculados a los sectores productivos más importantes de la Región de Murcia, es el intermediario esencial entre éstas y el entorno científico y universitario.

Los diez centros tecnológicos de la Región de Murcia son:

- **Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico de la Región de Murcia.**
- **Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra de la Región de Murcia.**
- **Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia.**
- **Centro Tecnológico Nacional de la Conserva.**
- **Centro Tecnológico de la Artesanía de la Región de Murcia.**
- **Centro Tecnológico del Metal de la Región de Murcia.**
- **Centro Tecnológico de la Energía y del Medio Ambiente.**
- **Centro Tecnológico de la Construcción de la Región de Murcia.**
- **Centro Tecnológico Naval y del Mar.**
- **Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.**

Durante 2007, los Centros Tecnológicos llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Seguimiento de los 10 convenios anuales y la ejecución de los servicios económicos de interés general, por importe de 3.500.000 euros.
- Convenio para la puesta en marcha del edificio sede del C.T. Naval y del Mar por importe de 220.000 euros.
- Convenio con el C.T. del Calzado y del Plástico para cofinanciación del Programa CREA del MITYC.
- Convenio con el C.T. Naval y del Mar para la creación del Cluster Naval.
- Participación en dos reuniones de coordinación de los directores de los centros tecnológicos de la Región de Murcia: Cecotec. Directores.
- Dinamización de las unidades horizontales de los Centros Tecnológicos.
- Reuniones de robótica.
- Realización de un evento de transferencia de tecnología entre universidades y Centros Tecnológicos, en la UPCT. En ella participaron los diez Centros Tecnológicos exponiendo las principales demandas tecnológicas de sus sectores.
- Participación en la Semana de la Ciencia y la Tecnología con un stand temático de la red de Centros Tecnológicos.
- Participación como jurado en los premios de diseño del CETEM.
- Jornada en el C.T. del Metal para dar a conocer los programas de apoyo a la innovación del Instituto de Fomento y del CDTI.
- Visita a CETENASA (Centro Tecnológico Textil de Mataró) con el director del CENTIC para el diseño de nuevos servicios que puede prestar el CENTIC a las empresas de la Región de Murcia.
- Participación en los órganos de Gobierno de los 10 Centros Tecnológicos de la Región de Murcia.

CONCEPTOS	2007	RATIOS	2007
Nº de Asociados	909	% del Convenio s/ Presupuesto	31%
Presupuesto Total de Gastos (€)	11.138.493	% de Fra. por servicios s/ Pto.	30%
Aportación del Convenio Anual (€)	3.500.000	% de Fra. Proyectos s/ Pto	11%
Facturación por servicios (€)	3.348.428	% de Otras Subv. S/ Pto.	18%
Facturación por proyectos (€)	1.206.198	Factor de captación de recursos ext.	3,2
Otras subvenciones	1.954.074	Presupuesto por asociado (en €)	12.254
Otros ingresos	102.792	Presupuesto por empleado (en €)	69.183
Resultado al cierre de ejercicio (€)	8.795	Ingresos por empleado (sin Subv.)	28.290
Nº de proyectos de I+D+I	99		
Plantilla de personal	161		
Becarios	23		

Datos económicos en euros



## 2.1 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Con la finalidad de realizar una gestión cada vez más eficaz del conocimiento generado en la Red de Centros Tecnológicos, CECOTEC llevó a cabo durante 2007 las siguientes actividades:

- Realización de mejoras en la plataforma de gestión del conocimiento de los centros tecnológicos: cecotec.com.
- Reunión de prioridades con los directores de todos los Centros Tecnológicos.
- Implantación del motor de búsqueda en Internet (HummingBird) y del administrador de contenidos (InfoCrawler) en los Centros Tecnológicos. Este sistema permite capturar información relevante de vigilancia tecnológica en Internet.
- Inicio de la ampliación de la plataforma piloto de zumos a otros centros. El CETENMA realizó un subcentro para informar de residuos.

## 2.2 PROPIEDAD INDUSTRIAL

El Servicio de Información de Patentes (Servicio Peral) atendió durante el ejercicio 2007 un total de 89 consultas en propiedad industrial e intelectual formuladas por empresas de la Región de Murcia. Este servicio realizó una importante labor de asistencia y asesoría gratuita en materia de patentes y marcas. Una parte importante de estas cuestiones fueron planteadas en forma de preguntas, constituyendo éstas un total de 18. Cabe destacar, asimismo, la adhesión al Servicio Peral de una nueva agencia: Estudio Jurídico Praxis. Durante 2007 se intensificaron las relaciones con la Delegación de Gobierno, que efectuó el registro de la mayor parte de las solicitudes de títulos de Propiedad Industrial de la Región de Murcia y la formación de un becario de Propiedad Industrial.

Las labores de difusión e información en esta materia se realizaron a través de publicaciones, asistiendo a jornadas e impartiendo clases en la universidad:

- Elaboración de tres guías sectoriales de protección de la Propiedad Industrial para la industria del Metal, de la Alimentación y del Mueble y la Madera.
- Jornada de Protección de Diseños en la industria del Mueble, en colaboración con la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI).
- Jornada de Protección de la Propiedad Industrial en la Industria de la Alimentación, en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).
- Rediseño del portal en Internet del Servicio Peral (<http://www.ifrm-murcia.es/peral>) e inclusión de dos agencias más en el mismo (Abril Abogados y Herrero y Asociados).
- Charla de Propiedad Industrial en la UPCT sobre cómo proteger la innovación en empresas de nueva creación de base tecnológica.
- Charla de Propiedad Industrial en el Master del CETEM.
- Ponencia en la Jornada de Protección de la Propiedad Intelectual para el sector artesano, organizada por la Dirección General de la Artesanía en colaboración con la Oficina Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI).
- Participación con dos ponencias en la conferencia PATLIB 2007 de Centros Europeos de Información de Patentes.
- Organización de la reunión anual de Centros Regionales de Información de patentes en el INFO. Esta red está auspiciada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).
- Asistencia en la OEPM a dos jornadas de los "Lunes de patentes".

## 3 ÁREA DE PROMOCIÓN DE SECTORES EMERGENTES

El Departamento de Innovación del INFO realiza una promoción específica e intensa de tecnologías novedosas y emergentes en aquellos sectores de interés para el tejido empresarial de la Región de Murcia enfocando esta labor en dos áreas principalmente, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la Biotecnología.

### 3.1 PROMOCIÓN DE TIC

El área de Sectores Emergentes del INFO continuó realizando en 2007 un importante trabajo para impulsar el uso de las TIC en la gestión interna de las empresas de la Región de Murcia, en dos vertientes fundamentales: asesorando en la preparación de expedientes para acceder a alguno de los Programas de Ayudas previstos o bien informando de los beneficios de incorporar las Tecnologías de Información novedosas en sus procesos. En este sentido en 2007 se tramitaron 99 expedientes con una inversión total de 7.407.474 euros, que fueron subvencionados con 2.521.067 euros. Entre las acciones realizadas para llevar a cabo la promoción de las TIC destacan:

- Desarrollo de una nueva metodología para la aplicación estratégica de las TIC en la gestión interna de la pyme, incluyendo además la formación y homologación de consultores, las pruebas piloto en 5 empresas y la primera revisión de dicha metodología.
- Promoción del Programa de Ayuda para la Planificación Estratégica del uso de las TIC, en sus modalidades de gestión interna (nueva) y relaciones externas. Se realizaron 50 visitas a empresas y se tramitaron los expedientes de ayuda de las 27 empresas que lo solicitaron. Estos proyectos que tuvieron una inversión total de 110.160 euros y fueron subvencionados con 93.636 euros.
- Asesoramiento a 28 empresas en proyectos susceptibles de solicitar subvención al Programa de Ayuda de Fomento de las Tecnologías de la Información, y a 4 proyectos colectivos presentados por organismos intermedios al Programa Innoempresa del Ministerio de Industria.
- Realización de otras actuaciones de difusión y concienciación para el fomento de la implantación de las TIC en empresas, presentando las ayudas a los 10 Centros Tecnológicos, y a los 90 nodos de la Red Punto pyme.
- Realización de sesiones informativas en Lorca, Totana y Águilas, en colaboración con organizaciones empresariales locales y Cámara de Comercio de Lorca, que incluyeron asesoramiento personalizado. El número de empresas beneficiarias fue de 52.
- Publicación en la revista NOVA de 4 casos de éxito de planificación estratégica de la utilización de las TIC, en la Región de Murcia.
- Realización de un folleto corporativo sobre ayudas TIC y servicios a empresas.
- Asistencia técnica a la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Murcia en el desarrollo del Proyecto europeo e-micro, en lo relativo a la utilización de las TIC en la mejora de la gestión interna de las microempresas.
- Asesoramiento a 8 empresas y asociaciones empresariales sobre los programas de subvención englobados en el Plan Avanza del Ministerio de Industria.
- Asesoramiento, estudio y evaluación de 15 proyectos de desarrollo realizados por empresas TIC, subvencionados por el INFO y CDTI.
- Asistencia técnica a 8 empresas del Sector TIC en el Evento de Transferencia de Tecnología, organizado en el marco de la Feria Internacional CeBIT 2007 (Hannover, Alemania). En total, se realizaron 100 entrevistas.
- Asistencia técnica al responsable de promoción de proyectos internacionales para la búsqueda de socios TIC en 12 proyectos, que incluye además el estudio de la memoria preliminar de dichos proyectos.
- Asesoramiento a CENTIC en la presentación de 2 proyectos colectivos al Plan Innoempresa del Ministerio de Industria.
- Firma de un convenio de colaboración entre el Instituto de Fomento y la Asociación Murciana de Empresas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIMUR), para el desarrollo de actuaciones de impulso del sector y la demanda de estas tecnologías.
- Realización de los trabajos preparatorios para el lanzamiento de un programa de apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica, hasta su autorización por la Unión Europea.



### 3.2 PROMOCIÓN DE BIOTECNOLOGÍA

La promoción de la Biotecnología entre las pymes murcianas ha seguido centrando una parte importante de los esfuerzos del Departamento de Innovación. Para ello, además del mantenimiento y ampliación del inventario de empresas biotecnológicas mediante la realización de 23 visitas a empresas para proporcionarles asesoramiento personalizado sobre ayudas y servicios - el catálogo de empresas cuenta actualmente con 20 empresas generadoras de Biotecnología y 31 empresas usuarias de productos biotecnológicos- se realizaron estas otras actuaciones:

- Identificación y estudio de 9 proyectos biotecnológicos.
- Identificación y asesoramiento a 3 nuevas empresas biotecnológicas.
- Promoción de actividades de vigilancia tecnológica dirigidas a 50 empresas. Para ello se seleccionaron 18 fuentes especializadas de información. En particular, se trabajó en el ámbito de los alimentos funcionales.
- Realización de una Guía de Recursos Biotecnológicos, en la que se recoge información detallada sobre las líneas de investigación y la oferta tecnológica de unos 140 grupos de investigación regionales que trabajan en el ámbito de la biotecnología, así como 60 organismos relacionados con el sector biotecnológico y una relación de 20 programas de ayuda pública para la implantación de estas tecnologías.
- Realización de una Jornada de Promoción del Sector Biotecnológico de la Región de Murcia denominada "Biotecnología. Innovación en Alimentación, Sanidad y Medioambiente", cuyo principal objetivo fue debatir sobre cómo aprovechar los beneficios de la biotecnología. Participaron 120 personas provenientes de 60 empresas e instituciones. El evento contó con 3 mesas de trabajo paralelas sobre:
  - Oportunidades que ofrecen estas tecnologías al sector agroalimentario.
  - Aprovechamiento de la investigación biomédica realizada en la Región de Murcia.
  - Utilización de técnicas biotecnológicas para el tratamiento de residuos.
- Realización de estudio de viabilidad de Murcia Bioregión, así como registro de la marca, por encargo de la Consejería de Sanidad, con el fin de dinamizar actuaciones empresariales en el campo de la Biomedicina.
- Realización de 32 visitas de captación a empresas y realización de 15 perfiles de oferta y demanda, para impulsar su participación en el evento internacional Food Brokerage Event 2007.
- Asistencia técnica al responsable de promoción de proyectos internacionales para la búsqueda de socios en 7 proyectos.
- Otras actuaciones de promoción y participación en eventos:
  - Participación en un foro nacional organizado por CDTI para definir las distintas prioridades de ayuda en futuras convocatorias.
  - Asistencia al IV Encuentro de IRCs españolas en Oviedo.
  - Publicaciones en la Revista NOVA y portales del INFO y Centros Tecnológicos sobre temas de interés para el sector empresarial en materia de biotecnología y en la revista especializada "Biotech".

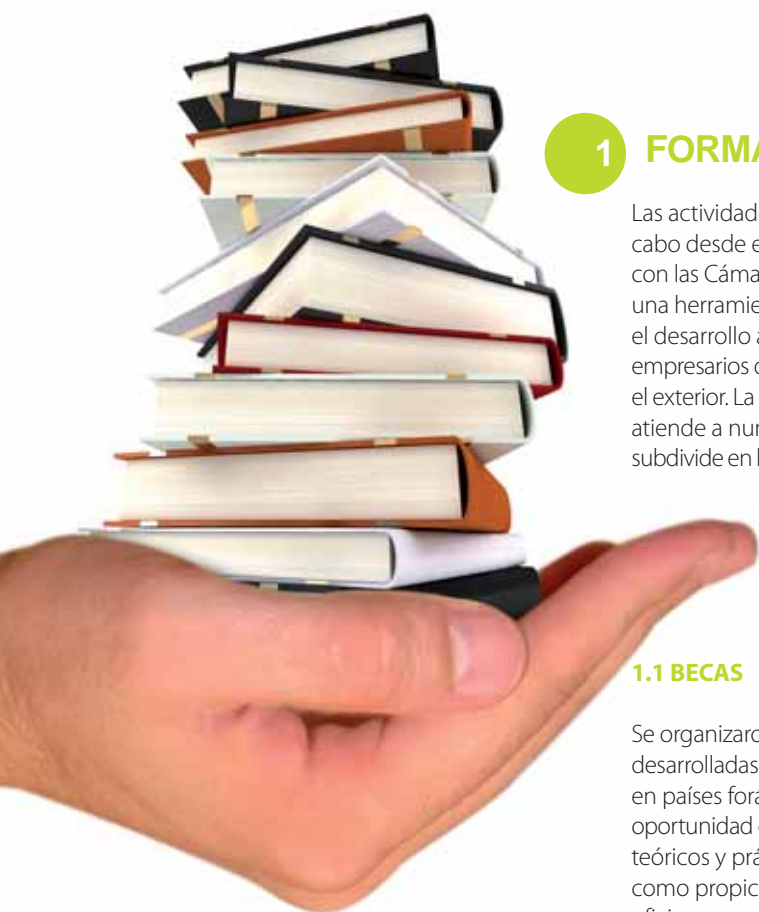




## promoción exterior

El Instituto de Fomento continúa desarrollando una importante labor de promoción de la internacionalización de las empresas murcianas mediante la diversificación de productos exportados, la penetración en nuevos mercados y la consolidación de los ya existentes. La mayor parte de las actuaciones desarrolladas por el Departamento de Promoción Exterior se realizaron dentro del marco del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2007-2013. La colaboración estrecha y continuada con las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca ha sido clave en el desarrollo de las actividades llevadas a cabo durante el año, que han contado con un presupuesto de 5.150.000 euros ejecutados directamente desde el Instituto de Fomento.

A través del Plan de Promoción Exterior, el INFO dispone de una serie de herramientas e instrumentos con los que apoyar e impulsar los procesos de internacionalización de las empresas. Y lo hace en cuatro vertientes diferentes: formación, información, promoción y financiación. Además, cuenta con unos medios humanos significativos, 54 personas están parcial o totalmente dedicadas a su desarrollo, de las cuales 21 actúan desde la Región de Murcia y otras 33 en el extranjero. Con estos medios se han llevado a cabo más de 260 actividades diferentes con la participación de unos 3.000 empresarios de la Región.



## 1 FORMACIÓN

Las actividades formativas llevadas a cabo desde el INFO en colaboración con las Cámaras de Comercio resultan una herramienta de gran utilidad para el desarrollo adecuado de los empresarios de la Región de Murcia en el exterior. La oferta formativa diseñada atiende a numerosos aspectos y se subdivide en becas, cursos y seminarios.

### 1.1 BECAS

Se organizaron y financiaron 36 becas, desarrolladas en la Región de Murcia o en países foráneos, ofreciendo la oportunidad de facilitar conocimientos teóricos y prácticos a los becarios, así como propiciando su presencia en oficinas comerciales, organizaciones relacionadas con las transferencias internacionales o en empresas exportadoras.

- 14 Becas de Internacionalización, 5 de ellas realizando la II Fase de las Becas de Internacionalización en empresas de la Región de Murcia. Los destinos: Túnez, Perú, Corea del Sur, EE.UU., China (Pekín), Argelia, Emiratos Árabes Unidos, México y China (Cantón).
- 16 becados cursaron el XXI Master en Comercio Internacional en la Escuela de Negocios de la Fundación Universidad y Empresa.
- 3 becarios del Plan de Promoción en los organismos promotores del Plan.
- 3 becarios del Plan de Promoción en Organismos Multilaterales.

### 1.2 CURSOS Y SEMINARIOS

Durante 2007 se organizaron 8 cursos y 25 jornadas y seminarios destinados a difundir, informar y formar en las distintas técnicas de internacionalización o de mercados concretos que contaron con 858 participantes.

#### PROGRAMA DE BECAS 2007

BECAS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Becarios de Internacionalización (VI Edición)	INFO-Cámara de Murcia	enero-diciembre 2007	9
Becarios de Internacionalización (2ª fase)	INFO-Cámara de Murcia	febrero-noviembre 2007	5
XXI Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior	INFO-Cámara de Murcia	octubre 2007-junio 2008	16
Becarios del Plan de Promoción	INFO-Cámara de Murcia	Anual 2007	3
Becarios Organismos Multilaterales	INFO-Cámara de Murcia	febrero 2007-abril 2008	3
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>			<b>36</b>



## CURSOS 2007

CURSOS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Básico de comercio exterior	Cámara de Murcia	2 febrero-23 marzo	26
Inglés comercial	Cámara de Lorca	30 abril-30 mayo	15
Contratación internacional	Cámara de Murcia	11, 12, 18 y 19 mayo	7
Regímenes aduaneros económicos	Cámara de Murcia	21-mayo	25
Estrategia y gestión del comercio exterior	Cámara de Murcia	14 septiembre-26 enero	12
Operativa y práctica del crédito documentario	Cámara de Murcia	16 y 17 noviembre	23
Gestión fiscal de expediciones	Cámara de Murcia	29-noviembre	35
<b>TOTAL</b>			<b>143</b>

SEMINARIOS/JORNADAS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Seminario: Vender vino en el mercado americano	INFO	15-enero	13
Seminario: Los 50 documentos más importantes en Comex	Cámara de Lorca	23-enero	50
Seminario: 100 fuentes de información e investigación de mercados internacionales en Internet	Cámara de Cartagena	30-enero	68
Seminario: Internet para exportar más	Cámara de Murcia	12-febrero	49
Seminario: Guía práctica para la participación en las ferias internacionales	Cámara de Lorca	20-febrero	16
Jornada: Reto Alemania. El acceso con éxito al mercado alemán	Cámara de Lorca	08-marzo	28
Seminario: Internacionalización de la empresa y movilidad de recursos humanos	Cámara de Murcia	14-marzo	10
Seminario: Contratación internacional: áreas y cláusulas decisivas	Cámara de Cartagena	22-marzo	34
Jornada: Las inversiones españolas en Marruecos: Régimen jurídico, económico y político	Cámara de Murcia	26-marzo	33
Seminario: Incoterms: Cómo evitar los errores más comunes	Cámara de Murcia	17-abril	26
Seminario: Cómo elegir el canal de distribución en cada mercado	Cámara de Lorca	25-abril	14
Seminario: UCP 600. Presentación de la revisión de las reglas del crédito documentario de la cámara de comercio internacional	Cámara de Murcia	24-mayo	27
Jornada: El crédito documentario y las UCP 600, nuevo marco normativo a partir del 1 de julio	Cámara de Lorca	24-mayo	55
Jornada: País Taiwán	Cámara de Murcia	06-junio	14
Seminario: Cómo establecer los precios en las exportaciones	Cámara de Lorca	28-junio	18
Seminario: Comunicación y negociación internacional	Cámara de Cartagena	21-septiembre	26
Seminario: Localización de proveedores. Mejorando la gestión de compras	Cámara de Murcia	27-septiembre	28
Jornada: País Serbia y Montenegro	Cámara de Lorca	01-octubre	10
Seminario: Los 50 documentos más importantes en la exportación	Cámara de Murcia	10-octubre	47
Seminario: Operaciones triangulares	Cámara de Cartagena	19-octubre	39
Jornada: País China y Hong Kong: Cómo abordar el mercado de China	Cámara de Murcia	24-octubre	29
Seminario: La importancia de conseguir visibilidad internacional de la empresa en Internet	Cámara de Murcia	30-octubre	10
Seminario: Agentes comerciales en el exterior	Cámara de Cartagena	09-noviembre	44
Introducción a la clasificación arancelaria de las mercancías en el comercio exterior: El manejo del TARIC	Cámara de Murcia	22-noviembre	27
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>			<b>715</b>



## 2 PROMOCIÓN INDUSTRIAL

El conocimiento de los mercados internacionales es una herramienta básica a la hora de promover la internacionalización de las empresas, por ello, el INFO dedica especial atención a la realización de actividades comerciales en destino con el objetivo de facilitar la apertura de nuevos mercados para los productos de la Región de Murcia. Esta promoción se realiza mediante misiones comerciales Directas en destinos internacionales o mediante misiones inversas realizadas en la Región de Murcia. El INFO también facilita y apoya la asistencia a las más prestigiosas ferias nacionales e internacionales.



### 2.1 MISIONES COMERCIALES

Durante el año 2007 se organizaron 32 misiones comerciales directas con la participación de 244 empresas.

### 2.2 MISIONES INVERSAS

Se llevaron a cabo, durante el ejercicio 2007, 6 misiones inversas, con la participación de un total de 70 empresas extranjeras.

MISIONES DIRECTAS	ORGANIZA	FECHA
Sudáfrica y Etiopía	Cámara de Murcia	12-21 febrero
Bosnia-Herzegovina, Croacia y Serbia y Montenegro	Cámara de Lorca	28 febrero-2 marzo
Colombia y Panamá	INFO	4-11 marzo
Irlanda	Cámara de Cartagena	5-9 marzo
Malasia, Singapur y Filipinas	Cámara de Murcia	12-20 marzo
Alemania	Cámara de Murcia	26-29 marzo
China	Cámara de Lorca	26-31 marzo
Organismos multilaterales	INFO	26-30 marzo
India	Cámara de Murcia	16-21 abril
Arabia Saudí, EAU y Qatar	INFO	20-26 abril
Polonia y Hungría	INFO	14-18 mayo
Lituania, Estonia, Letonia y Finlandia	Cámara de Murcia	21-28 mayo
Perú, Colombia, Ecuador y Venezuela	Cámara de Murcia	4-15 junio
Marruecos y Túnez	INFO	11-17 junio
Encuentro Turquía	Cámara de Murcia	18-19 junio
Eslovenia, Rumanía y Bulgaria	Cámara de Murcia	27 junio-6 julio
Exposición de Vinos de España en Singapur y de Vinos y Productos Gourmet en Tailandia	Cámara de Murcia	4 al 6 de septiembre
Japón, Taiwán y Hong Kong	Cámara de Murcia	24 septiembre-3 octubre
República Checa y Eslovaquia	Cámara de Cartagena	1-5 octubre
Viena-Bruselas - Proyecto para la Internacionalización Empresarial por medio de Organismos Multilaterales	INFO	2-5 octubre
Argentina, Chile y Uruguay	Cámara de Murcia	16-24 octubre
Exposición de vinos de España en Hong-Kong y Taiwán	Cámara de Murcia	16-18 octubre
China	Cámara de Lorca	22-26 octubre
Ucrania y Kazahastán	INFO	28 octubre-3 noviembre
Portugal	Cámara de Lorca	5-9 noviembre
Canadá	Cámara de Murcia	5-9 noviembre
México	Cámara de Cartagena	5-9 noviembre
Argelia y Libia	INFO	16-23 noviembre
Exposición de Alimentos y Bebidas de España en Corea del Sur	Cámara de Murcia	19-21 noviembre
China	Cámara de Lorca	24-30 noviembre
Egipto y Jordania	Cámara de Murcia	25-29 noviembre
Senegal	INFO	10-14 diciembre
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		

MISIONES INVERSAS	ORGANIZA	FECHA
Ucrania, Venezuela y Kenia	Cámara de Murcia	7-10 mayo
Periodistas. Uva apirena	Cámara de Murcia	6-12 junio
Rusia	Cámara de Murcia	11-15 junio
Alemania, Austria, Benelux, Irlanda, Reino Unido y Países Nórdicos	Cámara de Lorca	14-17 junio
Perú	Cámara de Murcia	5-8 noviembre
China	INFO	26 noviembre-1 diciembre
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		

SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Multisectorial	Johannesburgo (Sudáfrica) y Addis Abeba (Etiopía)	7
Multisectorial	Bosnia-Herzegovina (Sarajevo), Croacia (Zagreb) y Serbia y Montenegro (Belgrado)	7
Multisectorial	Bogotá (Colombia) y Panamá	9
Promoción Inmobiliaria	Dublín (Irlanda)	8
Multisectorial	Kuala Lumpur (Malasia), Singapur (Singapur) y Manila (Filipinas)	6
Promoción Inmobiliaria	Frankfurt y Hamburgo (Alemania)	11
Curtido	Guangzhou, Dongguan, Shenzhen (China)	8
Multisectorial	Roma (Italia), Ginebra (Suiza) y Copenhague (Dinamarca)	5
Multisectorial	Nueva Delhi, Bombay y/o Bangalore (India)	7
Multisectorial	Riad (Arabia Saudí), Dubai (EAU) y Doha (Qatar)	8
Alimentación, mueble, bienes de equipo y materiales de construcción	Varsovia (Polonia) y Budapest (Hungría)	10
Multisectorial	Vilnius y Kaunas (Lituania), Tallín (Estonia), Riga (Letonia) y Helsinki (Finlandia)	10
Multisectorial	Lima (Perú), Bogotá (Colombia), Quito y Guayaquil (Ecuador) y Caracas (Venezuela)	11
Alimentación, mueble, bienes de equipo y materiales de construcción	Casablanca (Marruecos) y Túnez (Túnez)	8
Multisectorial	Estambul (Turquía)	8
Multisectorial	Bucarest (Rumanía) y Sofía (Bulgaria)	14
Alimentación y bebidas	Singapur (Singapur) y Bangkok (Tailandia)	6
Multisectorial	Tokio (Japón), Taipei (Taiwán) y Hong Kong (Hong Kong)	12
Multisectorial	Praga (República Checa) y Bratislava (Eslovaquia)	5
Organismos multilaterales	Viena (Austria) y Bruselas (Bélgica)	11
Productos industriales y bienes de equipo	Buenos Aires (Argentina), Santiago de Chile (Chile) y Montevideo (Uruguay)	10
Alimentación y bebidas	Hong Kong y Taipei (Taiwán)	2
Curtido y afines	Guangzhou, Dongguan y Shenzhen, (China)	6
Multisectorial	Kiev (Ucrania) y Almaty (Kazajistán)	6
Multisectorial	Lisboa y Oporto (Portugal)	5
Multisectorial	Canadá	4
Multisectorial	México D.F. (México)	9
Multisectorial	Argel (Argelia) y Trípoli (Libia)	8
Alimentación y bebidas	Seúl (Corea del Sur)	6
Multisectorial	Shanghai, Pekín y Cantón (China)	5
Multisectorial	El Cairo (Egipto) y Ammán (Jordania)	6
Multisectorial	Dakar (Senegal)	6
		<b>244</b>

SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Tecnología agrícola	Murcia	15
Uva apirena	Murcia	4
Periodistas vino	Murcia	6
Inmobiliaria	Lorca	25
Maquinaria industrial alimentaria	Murcia	16
Agroalimentario	Murcia	4
		<b>70</b>



### 2.3 FERIAS

Durante el año 2007 el INFO asistió junto a empresas de la Región de Murcia a 31 ferias con un total de 202 empresas participantes.

### 2.4 PROMOCIONES ESPECIALES

Se llevaron a cabo 6 actuaciones especiales a través de actividades singulares, con una participación de 563 empresas, durante el año 2007. Estas actividades se realizaron como apoyo a las ferias, misiones comerciales y misiones inversas realizadas por el Departamento de Promoción Exterior.



FERIAS/ENCUENTROS	ORGANIZA	FECHA
Bau	INFO	15-20 enero
The Furniture Show	INFO	21-24 enero
Planète Meuble	Cámara de Murcia	25-29 enero
Prodexpo	INFO	12-16 febrero
Biofach	INFO	15-18 febrero
Visita Gulfood	Cámara de Cartagena	21-22 febrero
Stonetech	INFO	4-7 marzo
Expocomer	INFO	7-10 marzo
Xiamen	INFO	8-11 marzo
Equitania	INFO	10-18 marzo
Hortiflora	Cámara de Murcia	21-23 marzo
APLF	Cámara de Lorca	26-31 marzo
Coverings	INFO	17-20 abril
Art DC Washington	Cámara de Murcia	27-30 abril
SIAL China	INFO	10-12 mayo
PLMA	INFO	22-23 mayo
II Exposición de vinos de España	Cámara de Murcia	28 al 31 de mayo
Fispal Latino y Congreso Hemisférico	Cámara de Murcia	30 mayo - 2 junio
Transport Logistic	Cámara de Cartagena	12-15 junio
Visita Las Vegas Market	Cámara de Murcia	30-31 julio
Spain Gourmet Fair	Cámara de Murcia	12-13 septiembre
Anuga	Cámara de Murcia	13-17 octubre
CEFC	INFO	14-21 octubre
Natexpo	INFO	20-22 octubre
Acceso Canadá	Cámara de Murcia	23-25 octubre
Feria INDEX	Cámara de Murcia	1-5 noviembre
Mebel	INFO	12-16 noviembre
Big 5 Show	Cámara de Cartagena	25-29 noviembre
Convención internacional para la alimentación fuera del hogar	INFO	26-27 noviembre
L'Artigiano	INFO	1-9 diciembre
Growtech Eurasia	INFO	6-9 diciembre
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		

PROMOCIONES ESPECIALES	ORGANIZA	FECHA
VIII FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN	INFO	13- 14 febrero
Presentación Proyecto Agrícola del Gobierno Regional de Kurdistán en Irak	INFO	10 septiembre
Visita prescriptores de vino estadounidenses	INFO	14-19 septiembre
Plan China ICEX	INFO	anual
Plan de Promoción de vinos en EEUU	INFO	anual
Plataforma de alimentación ecológica-seguimiento	INFO	anual
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		

SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Materiales de construcción	Munich (Alemania)	5
Mueble	Birmingham (Reino Unido)	6
Mueble	París (Francia)	5
Alimentos y bebidas	Moscú (Rusia)	6
Alimentación ecológica	Nuremberg (Alemania)	13
Alimentación	Dubai (EAU)	5
Mármol	Pekín (China)	8
Multisectorial	Panamá	3
Mármol	Xiamen (China)	7
Equino	Essen (Alemania)	5
Tecnología agrícola	Addis Abeba (Etiopía)	19
Curtido	Hong Kong (China)	8
Materiales de construcción	Chicago (EEUU)	6
Galerías de arte	Chicago (EEUU)	3
Agroalimentario	Shanghai (China)	5
Marca blanca	Ámsterdam (Holanda)	10
Vinos	Brasil	2
Alimentación	EEUU	15
Logística y transporte internacional	Munich (Alemania)	5
Habitat	EEUU	2
Alimentación y bebidas	Japón	3
Alimentación	Colonia (Alemania)	10
Suministro de materias primas	Cantón (China)	12
Alimentación ecológica	París (Francia)	5
Vinos	Canadá	2
Habitat	Dubai (EAU)	1
Mueble	Moscú (Rusia)	10
Construcciones y sectores relacionados con la construcción	Dubai (EAU)	1
Alimentación	Madrid (España)	4
Regalo y productos ecológicos	Milán (Italia)	7
Tecnología agrícola	Antalya (Turquía)	9
		<b>202</b>

SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Multisectorial	Murcia	520
Tecnología agrícola	Murcia	10
Vinos	Murcia	7
Alimentación	Pekín y Shanghai (China)	11
Vinos	San Francisco, Washington y Boston (EEUU)	7
Alimentación ecológica	Alemania, Suiza y Francia	8
		<b>563</b>

### 3 SERVICIO DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS

Este servicio está compuesto por una red de 24 oficinas dirigidas por expertos en comercio exterior y ubicadas en países o mercados de interés para las empresas de la Región de Murcia. Mediante los promotores de negocios la empresa dispone de una información precisa del mercado donde operar. La Red de Oficinas de Promoción de Negocios se vio ampliada en 2007 con la apertura de una nueva oficina Oficina de Promoción de Negocios en Shenzhen (China).

A lo largo de 2007 se celebraron 24 Semanas de Promotores de Negocios (en Murcia), además de los XIV Encuentros de Internacionalización en la que participaron 172 empresas de la Región. En el transcurso de las Semanas de los Promotores han sido visitadas 346 empresas por lo cual el total de empresas que han mantenido contacto con los Promotores han sido 518.

#### RED DE OFICINAS DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS

Oficinas del Servicio Promoción de Negocios	Promotor de Negocios
Oficina de Alemania	Matthias Winkler
Oficina de Argentina	Juan Moreno
Oficina de Benelux	Enrique Quirós
Oficina de Brasil	Anita Vera Bliska
Oficina de Chile	Ivonne Karen Bell Rodríguez
Oficina de China (Pekín)	Albert Krisskoy
Oficina de China (Shanghai)	Carlos Barón
Oficina de China (Shenzhen)	Pablo Ochoa Escala
Oficina de EEUU (Nueva York)	José Andrés Alonso
Oficina de EEUU (Los Ángeles)	René A. Cervantes
Oficina de EEUU (Miami)	René A. Cervantes
Oficina de Francia	Béatrice Potier-Michel
Oficina de Hungría	Sandor Major
Oficina de Japón	Eduardo Peña
Oficina de Marruecos	Eduardo Jorge Tinoco Vilchez
Oficina de México	Gerardo Vargas García
Oficina de Polonia	Artur Szustka
Oficina de Portugal	Laura Ozzello
Oficina de EAU (Qatar)	Francisco Garrote
Oficina de Reino Unido	Adrian B. Jones
Oficina de República Checa	Dusan Popelka
Oficina de Rusia	Roman Asseev
Oficina de Países Nórdicos	Andrés Rincón Vicente
Oficina de Taiwán	Jesús García Gutiérrez

#### PROGRAMA DE SEMANAS DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS

RED DE PROMOCIÓN EXTERIOR	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
XIV Encuentros de Promotores de Negocios	INFO	13-14 febrero	Multisectorial	Murcia (España)	172
Inauguración de la Oficina de Promoción Exterior de Cantón	INFO	14-marzo	Multisectorial	Cantón (China)	7
Semana de las Repúblicas Checa y Eslovaca	INFO	23-27 abril	Multisectorial	Murcia (España)	17
Semana de Taiwán	INFO	4-8 junio	Multisectorial	Murcia (España)	11
Semana de Países Nórdicos	INFO	18-22 junio	Multisectorial	Murcia (España)	20
Semana de Beijing-China	INFO	21-22 junio	Multisectorial	Murcia (España)	8
Semana de Portugal	INFO	2-6 julio	Multisectorial	Murcia (España)	20
Semana de Francia	INFO	9-13 julio	Multisectorial	Murcia (España)	18
Semana de Uruguay, Argentina y Venezuela	INFO	3-7 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	15
Semana de Chile, Perú y Ecuador	INFO	10-14 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	17
Semana de Los Ángeles-EEUU	INFO	17-21 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	19
Semana de Miami-EEUU	INFO	17-21 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	19
Semana de Reino Unido	INFO	24-28 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	16
Semana de México	INFO	24-28 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	13
Semana de Marruecos	INFO	1-5 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	16
Semana del Promotor de Qatar y EAU	INFO	8-11 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	15
Semana de Benelux	INFO	15-19 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	15
Semana de Nueva York-EEUU	INFO	15-19 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	15
Semana de Alemania	INFO	22-26 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	18
Semana de Hungría	INFO	5-8 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	12
Semana de Polonia, Ucrania y Rep. Bálticas	INFO	12-16 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	18
Semana de Brasil	INFO	12-16 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	11
Semana de Rusia	INFO	19-23 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	14
Semana de Japón	INFO	19-23 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	12
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>					<b>518</b>



- Celebración del VIII Foro de Internacionalización de la Empresa (13 y 14 de febrero). Este evento contó con la asistencia de 520 empresarios.

Otras actuaciones destacadas fueron:

- Mantenimiento del Certificado del Sistema de Calidad ISO 9001:2000.
- Obtención de 174 nuevos contratos sobre la base de 125 empresas asociadas al Servicio.
- 37 empresas de la Región adscritas al Servicio SAFEX (Servicio de Aseguramiento y Financiación de las Exportaciones), instrumento que ofrece cobertura en las operaciones en el exterior para las empresas de la Región con vocación exportadora, apoyándolas en su internacionalización y minorando los riesgos inherentes a este proceso.

## CONTENIDOS DEL VIII FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

### Seminarios, mesas redondas y conferencias

3 seminarios con 14 ponencias. 1 conferencia

#### 13 Ponentes

- Carlos Rodríguez Braun, Catedrático de Historia del Pensamiento Económico, Universidad Complutense de Madrid.
- Carolina Miyata. Experta en mercados emergentes.
- Juan José Zaballa, Director de Ibergoblal.
- Joseph Herrero, Socio de Roca Junyent-Herrero.
- Ramón Trenor, Socio de Garrigues Abogados.
- Mar Samper, Directora Área de Asia del Banco de Sabadell.
- Beatriz Reguero, Directora de Estudios y Relaciones Internacionales de CESCE.
- Ramón Chaves, Jefe de Área de MERCOSUR
- Javier Paredes, Socio Director de Asesores Financieros Internacionales (AFI).
- Manuel Calvo, Consejero Delegado del Grupo Calvo.
- Joaquín González, Consultor de AFI.
- Javier Reynau, Gerente de Consofrut.
- Román Aseev. Director de la Oficina de Promoción de Murcia en Rusia.

### Área de exposición

#### 16 expositores

- Entidades financieras
- Compañías aseguradoras
- Transitarios
- Transportistas
- Agencias de viaje
- Servicios de traducción e interpretación
- Entidades de certificación
- Agencias de patentes y marcas
- Software de gestión

### XIV Encuentros con la Red de Promoción en el Exterior

#### 24 oficinas

- Entrevistas mantenidas: 491

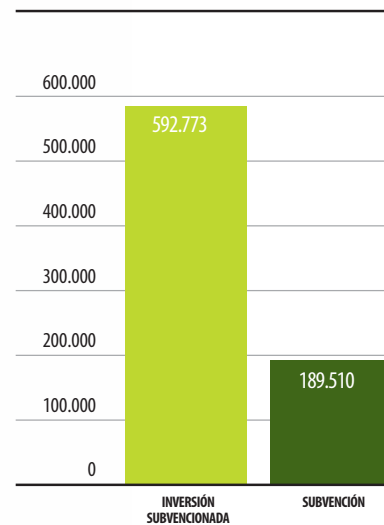


# 4

## FINANCIACIÓN

Gestionados directamente desde el Instituto de Fomento, los Programas de Ayuda a la Internacionalización han apoyado de forma individualizada la introducción en mercados exteriores de 41 empresas, con otros tantos proyectos, resultando una inversión total de más de 625.093 euros y una subvención de 189.510 euros.

Estos Programas de Ayudas dan cobertura a diversas fases de internacionalización de las empresas: Elaboración de Planes de Marketing, Apertura de Nuevos Mercados (APEX), Gestores de Exportación Compartidos (GEXCOM), Participación en Ferias por primera vez y a la Implantación en el Exterior (IMPLEX). Como dato significativo cabe señalar el hecho de que la tramitación de estos expedientes de ayuda tuvo como consecuencia la creación de 78 empleos.



PROGRAMA	Nº EXPT.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENCIÓN	EMPL.MANT	EMPL. CREADO
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>						
ELABORACIÓN PLANES DE MARKETING	13	206.490	206.490	68.004	202	22
GESTORES DE EXPORTACIÓN	7	42.240	38.880	14.040	79	10
IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR	1	50.000	50.000	17.500	84	-
PARTICIPACIONES 1ª FERIAS	20	326.363	297.403	89.966	267	46
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>625.093</b>	<b>592.773</b>	<b>189.510</b>	<b>632</b>	<b>78</b>

Datos económicos en euros



## 5 INFORMACIÓN

Transmitir adecuadamente la información de la que dispone el INFO acerca de los mercados exteriores y de las mejores estrategias de internacionalización que se deben desarrollar en cada uno de los destinos es una pieza básica de la labor de promoción de la internacionalización del INFO. En este sentido, el Departamento de Promoción Exterior tiene varios canales de asesoramiento y distribución de la información que son de gran utilidad.

### 5.1 INTERNET

Los servicios de información electrónica ofrecen una triple vertiente, por una parte, la informativa, a través del portal de Comercio Exterior: [www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com), y por otra, actúan de plataforma de transacciones comerciales. Por último, muestran la amplia oferta exportadora de la Región de Murcia.

A lo largo del año 2007 se trabajó en la mejora de la capacidad de acceso y en el uso de estos instrumentos electrónicos de comercio exterior tales como:

- Actualización y mantenimiento de la plataforma de comercio electrónico [www.madeinmurcia.org](http://www.madeinmurcia.org), con 38 empresas activas en el 2007 de los sectores de Conserva, Vino y Mueble. Hasta la fecha han sido 140 ofertas colocadas y 547 demandas extranjeras recibidas desde el inicio de funcionamiento de la plataforma.
- Actualización y mantenimiento de la Feria Virtual de Murcia. Actualmente hay 1.847 empresas de la Región de Murcia con perfil exportador que son accesibles a través del enlace [www.murcia-expo.com](http://www.murcia-expo.com).

### 5.2 ASESORAMIENTO

Mediante la Unidad de Investigación de Mercados Internacionales (UIMI). Se han resuelto desde su inicio un total de 724 consultas de comercio internacional, de las cuales, 179 se atendieron en el ejercicio 2007, divididas en:

- 134 consultas
- 45 oportunidades de negocio

### 5.3 PUBLICACIONES

Las distintas publicaciones editadas por el Plan de Promoción complementan la oferta informativa y formativa de los exportadores. Van destinadas a organismos, instituciones y clientes en el extranjero así como a empresas de la Región de Murcia.

Publicaciones periódicas:

- **Línea Exterior:** Se realizaron 4 ediciones con carácter trimestral con una tirada de 3.000 ejemplares por número.

#### Línea Exterior 42

Sector: Productos Lácteos

País: India

#### Línea Exterior 43

Sector: Energías Renovables

País: Croacia

#### Línea Exterior 44

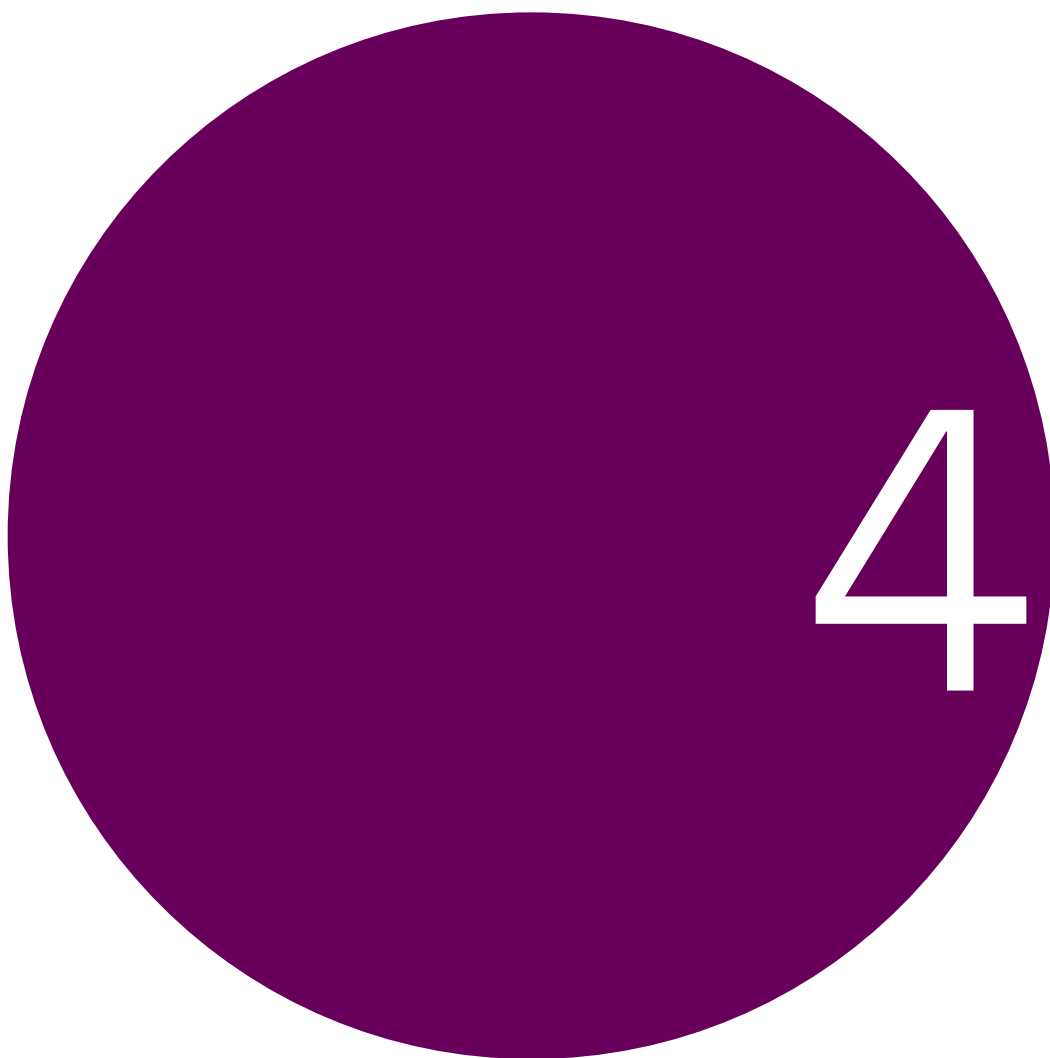
Sector: Flor cortada

País: Chile

#### Línea Exterior 45

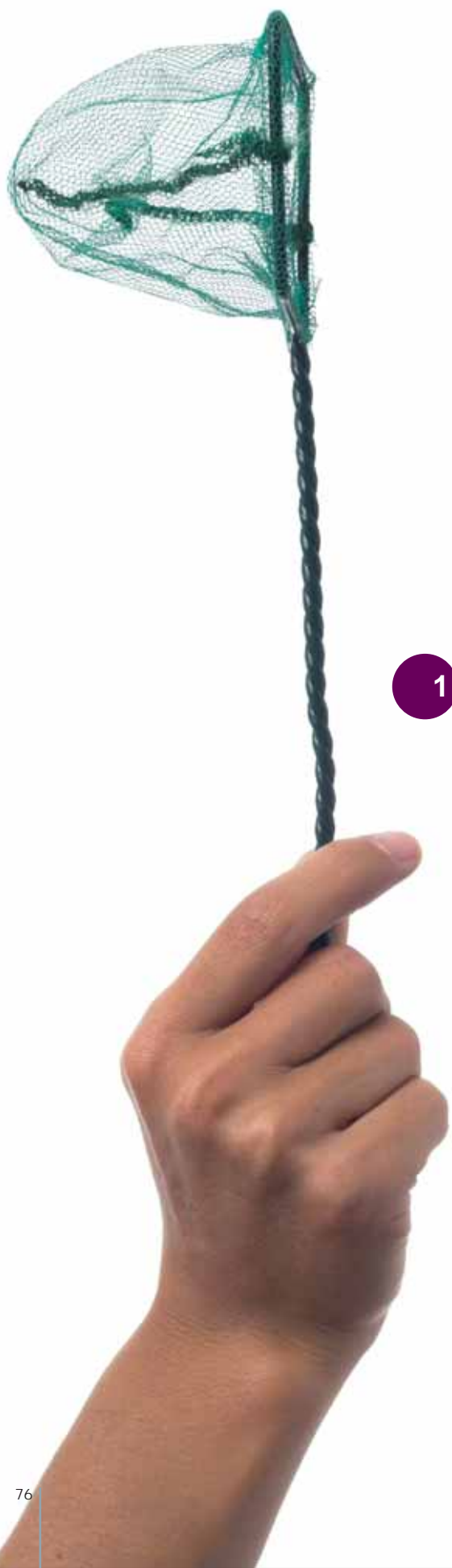
Sector: Pimentón y Especies

País: Marruecos



# captación de inversiones

El Instituto de Fomento a través del Departamento de Captación de Inversiones trabaja intensamente para promover y difundir las ventajas de invertir en la Región de Murcia. Con este objetivo diseña y pone en marcha un amplio y variado programa de actuaciones que se desarrollan tanto en el exterior como en el propio territorio regional, con el objetivo de contribuir al crecimiento y el desarrollo de la economía de la Región de Murcia. Para ello, exporta al exterior la imagen de un territorio lleno de posibilidades, moderno y en continuo desarrollo.

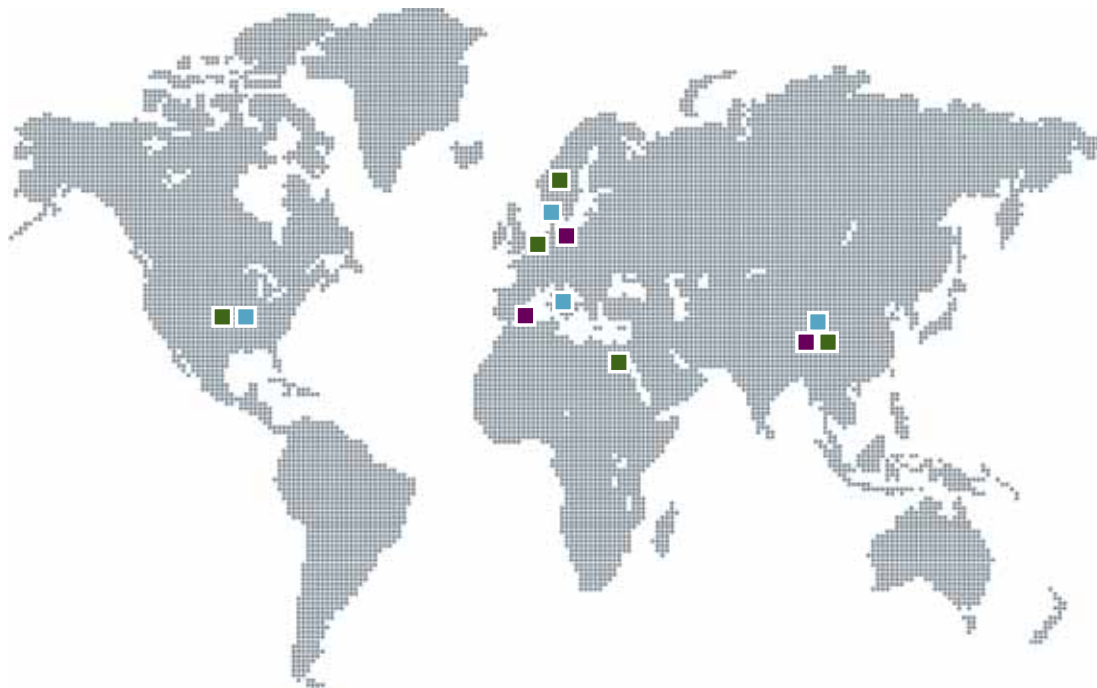


## 1 ACTUACIONES DEL DEPARTAMENTO

El INFO realiza actuaciones enfocadas en cuatro líneas diferentes a la hora de tratar de captar inversiones y proyectos de capital extranjero para su ubicación en la Región de Murcia: misiones directas (en forma de rondas de entrevistas), misiones inversas, seminarios y ferias.

En las misiones directas, son los técnicos del INFO los que se desplazan al país objetivo cuyos proyectos e inversiones se quieren captar para promover entre su tejido empresarial las bondades de la economía murciana así como las ventajas de invertir en la Región de Murcia. Durante 2007, el INFO llevó a cabo 7 rondas de entrevistas que se celebraron en diferentes países de todo el mundo. Las misiones inversas, que tienen como destino la Región de Murcia, trajeron en 2007 a empresarios, inversores y periodistas de tres países diferentes. También fue activa la participación del INFO en ferias internacionales de prestigio, llegando a estar presente hasta en 4 en 2007.

En total, el Departamento captó un total de 21 proyectos con una inversión estimada de unos 3.330 millones de euros y unos 5.235 empleos. Durante el 2007 hubo un incremento en el número de proyectos captados para su posible ubicación en la Región de Murcia con respecto al año anterior. De igual forma, se incrementó sustancialmente el montante de la inversión prevista, en caso de que todos los proyectos se ganaran, así como de los puestos de trabajo creados. Esto es debido a la existencia de varios proyectos con una importancia estratégica para la Región.



**RONDA DE ENTREVISTAS EN PAÍS OBJETIVO**

MERCADOS OBJETIVOS	
ISRAEL	24 al 28 de febrero
BENELUX	27 al 30 de marzo
EE.UU.	2 al 5 de mayo
CHINA	12 al 14 de septiembre
BENELUX	9 al 11 de octubre
PAÍSES NÓRDICOS	13 al 15 de noviembre
BENELUX	3 al 4 de diciembre
<b>TOTAL ACTUACIONES</b>	<b>7</b>

**MISIÓN INVERSA CON DESTINO LA REGIÓN DE MURCIA**

MERCADOS OBJETIVOS	
MURCIA	22 al 23 de marzo
ALEMANIA	14 al 16 de mayo
CHINA	12 al 14 de diciembre
<b>TOTAL ACTUACIONES</b>	<b>3</b>

**FERIAS**

FERIAS	FECHA
Bio international Convention Boston (EEUU)	6-9 mayo
World Forum for Investment Bolonia (Italia)	7-8 junio
CIFIT Xiamen (China)	8-11 septiembre
Nordic Venture Summit Copenhague (Dinamarca)	22 octubre
<b>TOTAL ACTUACIONES</b>	<b>4</b>

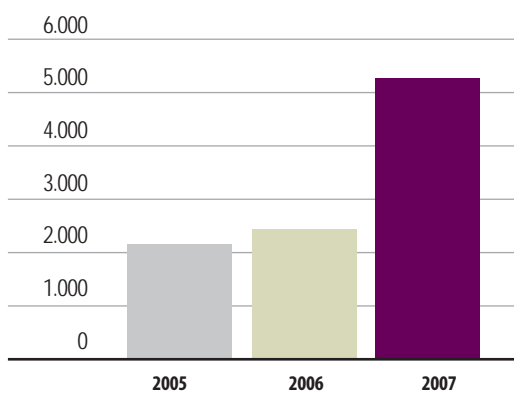


Durante 2007 se hizo especial hincapié en atraer a la Región de Murcia proyectos de tecnología avanzada capaces de generar valor añadido y que ayuden a diversificar el tejido productivo regional. Además de este sector, se mantuvieron actuaciones tendentes a captar inversiones de otros ámbitos como la farmaquímica, los plásticos avanzados, las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

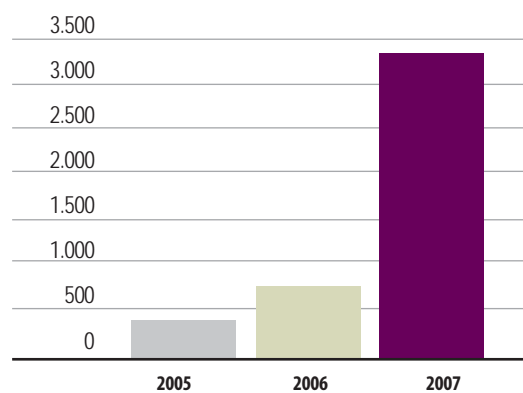
#### INVERSIONES POR AÑOS

	Nº de proyectos	Inversión	Puestos de trabajo
2005	23	421.020.000 €	2.196
2006	15	627.900.000 €	2.372
2007	21	3.329.935.800 €	5.235

#### PUESTOS DE TRABAJO



#### INVERSIÓN EN MILLONES DE EUROS



## 2 SERVICIOS DE APOYO Y ASESORAMIENTO

Proveer servicios y asistencia a potenciales inversores en el desarrollo eficiente de sus proyectos en la Región de Murcia, es el objetivo que persigue el trabajo del Departamento de Captación de Inversiones del INFO, que trabaja activamente con programas preestablecidos diseñados de forma anual.

Su ámbito de actuación es, además de en el resto de España, el de los siguientes países: Reino Unido, Alemania, Suecia, Dinamarca, Francia, Estados Unidos, Japón, Benelux y China.

Entre los servicios ofrecidos destacan:

- Información y análisis relevante para el establecimiento de actividades en la Región. Esto incluye puntos fuertes estratégicos, clima de negocios, incentivos a la inversión, costes operativos y de negocio, potencial de distribución, recursos humanos, etc.
- Introducción a contactos con socios, autoridades públicas, instituciones de estudio y otros socios relevantes.
- Asistencia práctica para el establecimiento en la Región de Murcia. Localización de suelo industrial o comercial, suministros, financiación, etc.
- Informes personalizados considerando el criterio inversor, ofreciendo las mejores soluciones para los inversores interesados.
- Asistencia en viajes de prospección a la Región de Murcia.

Destaca especialmente el servicio de consultoría que se realiza durante todo el proceso de inversión, desde las etapas iniciales de decisión, hasta la implantación definitiva del proyecto, así como programas "aftercare" que hacen seguimiento del proyecto una vez finalizado. Este programa en concreto, cuyo diseño y preparación fue realizado durante el 2007, para su puesta en marcha en 2008, está dirigido a empresas extranjeras ya implantadas en la Región de Murcia. Se pretende con ello, mantener las inversiones conseguidas con anterioridad y por otro lado atraer nuevas inversiones dentro de los grupos multinacionales ya implantados, en la Región.

## 3 INFORMACIÓN

El Departamento de Captación de Inversiones cuenta también con una herramienta de gran utilidad, la web [www.investinmurcia.com](http://www.investinmurcia.com) en la que se ofrece información acerca de las oportunidades de negocio que existen en la Región de Murcia, datos de interés económico, legal y tributario, de gran interés para aquellos inversores interesados en realizar negocios en Murcia, y una completa guía de negocios. Además, contiene un apartado donde se exponen inversiones exitosas de otras empresas en la geografía.







# ejecución y seguimiento

Desde el año 2007, el Instituto de Fomento cuenta con el Departamento de Ejecución y Seguimiento, que tiene como objetivo principal el de impulsar acciones sectoriales en torno a los principales 'Sistemas Productivos Locales' identificados en el Plan Estratégico 2007- 2013. Prioritariamente, fomentará la creación y desarrollo de 'clusters', desde los que se promoverá el desarrollo de las relaciones de cooperación entre empresas y centros del conocimiento, a fin de potenciar la ejecución de proyectos de forma conjunta y de incentivar a las pequeñas y medianas empresas a abordar nuevos retos en los ámbitos de la innovación, el desarrollo tecnológico, la gestión empresarial, la reconversión sectorial, la logística, la gestión medioambiental y la internacionalización.

Asimismo, el Departamento de Ejecución y Seguimiento desarrollará proyectos específicos que permitan valorar, de forma continua, el impacto de las actuaciones impulsadas desde el INFO sobre los sectores productivos y las empresas de la Región de Murcia.



## 1.1 CLUSTER DE TRANSFORMADOS VEGETALES

### 1.1.1 OBJETIVO

El objetivo básico es la definición y puesta en marcha, por parte del cluster, del Plan Estratégico de las Empresas de Transformados de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia, teniendo en cuenta la situación del mercado global, el estado de la tecnología y otros condicionantes del entorno actual, creando las bases que permitan un proceso de cambio del sector a todos los niveles, facilitando la reestructuración del mismo y reconvirtiéndolo, desde la situación actual en la que existe una fuerte presencia de empresas medianas con mercados de productos de poco valor, en una nueva estructura que cuente con un alto porcentaje de empresas grandes y medianas dirigidas a nichos de mercado de productos de valor añadido, con fuerte penetración en los mismos.

De forma más concreta, se definen los siguientes objetivos:

- **Reafirmar el concepto de cluster sectorial** como conjunto de empresas e instituciones varias que identifican una zona competitiva con problemas similares y que han de buscar la solución conjunta a determinados problemas, apoyándose en procesos de cooperación comercial y tecnológica, a fin de mantener una posición competitiva adecuada en el nuevo escenario global.

## 1 CONSTITUCIÓN DE AGRUPACIONES DE EMPRESAS INNOVADORAS

Durante 2007, el INFO, a través de su Departamento de Ejecución y Seguimiento colaboró en la constitución de dos cluster industriales, el de Transformados Vegetales y el Naval. Asimismo, participó en el diseño de sus planes estratégicos, definiendo las líneas de actuación futuras que se concretarán, a lo largo de los próximos años, en más de 80 proyectos de actuación específicos.

- **Identificar y priorizar las acciones concretas** y su puesta en práctica, indicando el miembro del cluster que debería liderar cada proceso de cooperación.
- **Concienciar de la necesidad de incorporar tecnología** a las empresas, como elemento diferenciador y de mayor valor añadido.
- **Desarrollar acciones conjuntas**, entre productores de materia prima e industriales, a fin de lograr variedades y formatos de productos más adecuados para obtener diferenciación en el producto final.
- **Impulsar el proceso de cambio**, para pasar de empresas basadas en la fabricación a empresas cuya base sea el marketing, identificando el producto y los mercados adecuados en los que competir.
- **Implantar un sistema adecuado de seguimiento**, con indicadores que nos guíen en el desarrollo del mismo.

### 1.1.2 MIEMBROS DEL CLUSTER

En una primera fase, se identificaron los siguientes miembros:

#### Instituciones y Centros de Investigación

- Instituto de Fomento de la Región de Murcia

- Instituciones y Centros de Investigación
- Consejería de Agricultura y Aguas de la Región de Murcia
- Consejería de Universidades y Política Científica
- Consejería de Desarrollo Sostenible y Ordenación del Territorio
- Universidad de Murcia
- Universidad Politécnica de Cartagena
- Universidad Católica San Antonio
- CEBAS
- Centro Tecnológico Nacional de la Conserva de Molina de Segura
- Centro Tecnológico del Metal

#### Empresas

- Agrupación de Conserveros y Empresas de Alimentación
- Conserveras
- Congelados
- Zumos
- Encurtidos
- Salsas

La incorporación al cluster de nuevos miembros, públicos y privados, se dejó abierta de forma permanente, con el fin de ir integrando el conjunto del tejido productivo y del conocimiento de la Región de Murcia, además de otros organismos y empresas de fuera de la Región que pudieran tener intereses comunes, directa o indirectamente, en el sector de transformados vegetales.

### 1.1.3 DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El desarrollo de los contenidos del Plan Estratégico se ha concretado a través de la organización de Talleres de Trabajo en los que se ha contado con la participación de expertos empresariales y profesionales de empresas e instituciones miembros del cluster.

Los talleres celebrados se agrupan en torno a los siguientes contenidos:

- Análisis estratégico del sector
- Marketing e investigación de mercados
- Desarrollo de nuevos procesos
- Desarrollo de nuevos productos

Como resultado de estos trabajos preliminares, se definió el Plan Estratégico en base a seis líneas estratégicas:

- Mejora de la posición competitiva
- Innovación en procesos
- Innovación en productos
- Cooperación con el cluster
- Reestructuración sectorial
- Eficiencia medioambiental

Estas seis líneas recogen un total de 47 proyectos a iniciar dentro de los próximos cuatro años. Dichos proyectos podrán ser revisados y ampliados, de forma flexible, en función de los intereses estratégicos del Cluster.



## 1.2 CLUSTER NAVAL Y DEL MAR

### 1.2.1 OBJETIVO

El objetivo básico es el de crear un entorno en el que las empresas y otras organizaciones se unan para crear un valor diferenciado para sus clientes, potenciando su capacidad para operar en el mercado existente y para acceder a nuevas oportunidades.

El sector Naval y del Mar comprende un conjunto de actividades que tienen como rasgo común la participación directa en una economía que se podría denominar Marítima. El sector abarca desde la construcción y reparación de todo tipo de buques a las actividades de la industria auxiliar, pasando por el transporte marítimo, servicios portuarios y la explotación de recursos marinos.

La Región de Murcia, tiene una larga tradición marítima, lo que da relevancia y gran importancia estratégica a la comarca de Cartagena, gracias a su Puerto, donde se concentra el 70% de la actividad del sector naval de la Región, industria que aporta un 2,7% al PIB de la Región de Murcia.

El mapa de conocimiento de la Región pone de manifiesto una incipiente masa crítica en investigación en ámbitos navales y del mar; sin embargo, la caracterización detallada de la base industrial del citado sector es compleja, por la diversidad de empresas que lo integran, tanto en cuanto a tamaño, posición en la cadena de valor, nivel tecnológico y

perspectivas de futuro. En este sentido, el objetivo del cluster es conseguir una mayor articulación de los aspectos científicos con las infraestructuras de soporte y con las empresas, buscando sinergias y puntos de conexión, por encima de su disparidad.

### 1.2.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CLUSTER

En una primera fase, se han identificado los siguientes:

#### Instituciones y Centros de Investigación

- Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Consejería de Universidades y Política Científica.
- Servicio de Empleo y Formación (SEF).
- Consejería de Desarrollo Sostenible y Ordenación del Territorio.
- Universidad de Murcia.
- Universidad Politécnica de Cartagena.
- Universidad Católica San Antonio.

#### Empresas

- Construcción naval
- Reparación y mantenimiento de buques
- Industria auxiliar naval
- Náutica de recreo
- Tecnologías para la acuicultura
- Transporte marítimo

### 1.2.3 DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El desarrollo de los contenidos del Plan Estratégico se ha concretado a través de la organización de Talleres de Trabajo en los que se ha contado con la participación de expertos empresariales y profesionales de empresas e instituciones miembros del cluster.

Como resultado de esta actividad, se definió el Plan Estratégico en base a cinco líneas estratégicas:

- Clima de cooperación con el cluster.
- Visibilidad y representación de intereses comunes.
- Desarrollo de capacidades técnicas, tecnológicas y de gestión.
- Identificación de nuevas oportunidades de negocio.
- Protección del medio ambiente.

Estas cinco líneas recogen un total de 10 líneas de acción a poner en marcha dentro de los próximos cuatro años, que incluyen, a su vez, 42 proyectos concretos que podrán ser revisados y ampliados, de forma flexible, en función de los intereses estratégicos del cluster.

## 2 EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Para la evaluación de la innovación en las empresas murcianas durante 2007 se sentaron las bases de un procedimiento de actuación que prevé la realización de una encuesta entre una amplia y representativa muestra de empresas de los Centros Tecnológicos de la Región, a fin de ajustar, en base a las respuestas obtenidas y las consiguientes conclusiones del estudio, las herramientas, infraestructuras y servicios que se ofrecen en la actualidad desde los centros tecnológicos y desde el INFO en relación con la innovación, con el fin de impulsar en mayor medida la capacidad innovadora de las empresas.

Los sectores a encuestar son:

- Alimentario: conserva, zumos, congelados y encurtidos.
- Artesanía.
- Calzado y Plástico.
- Construcción.
- Mármol.
- Metal.
- Medio Ambiente.
- Mueble.
- Naval y del Mar.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación.

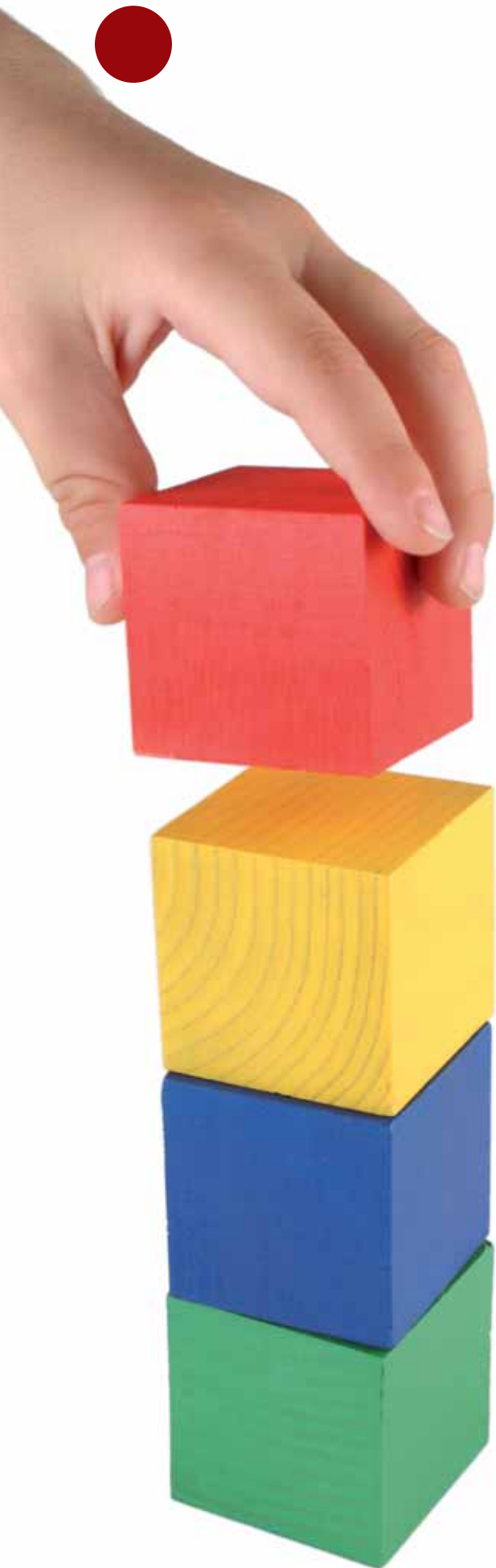
Se ha programado encuestar a un número aproximado de 1.100 empresas y el procesado de aproximadamente entre 450-500 encuestas.





# infraestructuras y proyectos

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, como agencia de desarrollo regional presta una especial atención a todas aquellas acciones encaminadas a favorecer la mejora y puesta en marcha de infraestructuras de suelo industrial y parques empresariales y logísticos que contribuyan a crear el marco adecuado para el crecimiento de las empresas de la Región de Murcia y su ubicación junto a los principales ejes de comunicación. Una adecuada localización es de vital importancia para el crecimiento económico y, consciente de ello, el INFO promociona y planifica equipamientos industriales teniendo en cuenta no sólo el terreno sino también sus infraestructuras. Además, apoya económicamente con ayudas a fondo perdido la adquisición y mejora de los equipamientos industriales.

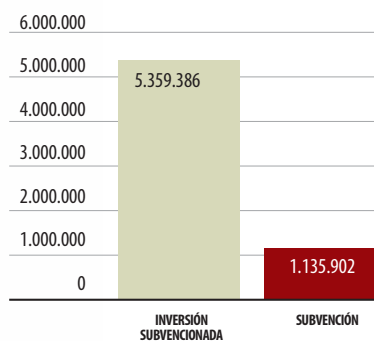


## 1 SUELO INDUSTRIAL E INFRAESTRUCTURAS

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia cuenta con dos importantes herramientas a la hora de apoyar e incentivar la creación de suelo industrial y promover la mejora de los equipamientos industriales, consciente como es de la importancia de estos dos factores para el crecimiento económico regional. De un lado, apoya con subvenciones a fondo perdido, a través de un Programa de Ayudas, proyectos de mejora de equipamientos industriales. Por otro lado, lleva a cabo una serie de actuaciones propias dirigidas a ofrecer asesoramiento e información a los empresarios acerca de suelo industrial e infraestructuras disponibles.

### 1.1 AYUDAS

Durante el 2007, el INFO apoyó a través de la una línea de Ayudas a la Promoción de Equipamientos Industriales, un total de 10 proyectos que supusieron una inversión total de 5.359.386 euros, con una subvención de 1.135.902 euros.



### PROGRAMA DE AYUDAS A EQUIPAMIENTOS INDUSTRIALES

	SUELO INDUSTRIAL
Nº EXP.TES.	10
INV. TOTAL	5.359.386
INV. SUBV.	5.359.386
SUBVENC.	1.135.902
EMP. MANT.	82

Datos económicos en euros



## 1.2 ACTUACIONES PROPIAS

Para ofrecer información y asesoramiento acerca de las posibilidades de equipamientos y suelo industrial, el INFO llevó a cabo, durante el año 2007, una serie de actuaciones singulares tendentes precisamente a ello. En este sentido, y tras el éxito de anteriores ediciones, se dedicaron numerosos esfuerzos al diseño de la programación del MurciaOpenBusiness 2008. Además, se trabajó de manera especialmente intensa para agilizar la comercialización del Polígono Industrial de los Camachos. Por último, y como hito importante, destaca la constitución y puesta en marcha de la Sociedad Pública de Suelo, un instrumento de gran importancia a la hora de favorecer la disponibilidad de suelo industrial a las empresas de la Región de Murcia.

### 1.2.1 MURCIAOPENBUSSINES

MurciaOpenBusiness nació en 2002 para dar respuesta a las necesidades planteadas en el sector del suelo industrial, inmobiliario y de equipamientos de empresa. Desde el Instituto de Fomento, se ha diseñado una nueva edición de este salón que tendrá lugar en febrero de 2008, donde se permitirá a las empresas dar a conocer las nuevas actuaciones que se van a poner en marcha, tanto con el lanzamiento de proyectos como con presentaciones comerciales. Uno de los grandes atractivos del salón, es la Conferencia Inmobiliaria de Empresa (MOBMeeting), y en ella se darán cita expertos de reconocido prestigio para analizar los aspectos más relevantes del mercado de oficinas del sector inmobiliario, logístico y la inversión institucional en parques empresariales.

### 1.2.2 COMERCIALIZACIÓN DE LOS CAMACHOS

La actuación Industrial de Los Camachos es un enclave estratégicamente situado, que cuenta con una superficie de 610 Ha, de las cuales 255 ha. conforman el Parque Empresarial Los Camachos Sur, convirtiéndose en la mayor bolsa de suelo industrial de la Región de Murcia, tal y como se contempla en la Directrices de Ordenación de Suelo Industrial de la Región de Murcia.

La importancia de una actuación de esta magnitud requiere una planificación a largo plazo y una estrategia firme para alcanzar los objetivos previos al objetivo final que es el asentamiento de industrias generadoras de riqueza y empleo.

En 2007 se firmó un Convenio de Colaboración entre la Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPEs), promotor de la actuación y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia para la gestión y comercialización de la Actuación Industrial de Los Camachos. Ambas instituciones con interés en promover un desarrollo económico regional que potencie el crecimiento económico, constataron la necesidad de una acción coordinada de colaboración y apoyos mutuos en la promoción y gestión de venta de las parcelas en la mencionada actuación.

### 1.2.3 SERVICIO DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

El Servicio de Localización Empresarial proporciona asesoramiento personalizado de la oferta existente de suelo industrial de la Región de Murcia con el fin de facilitar la ubicación idónea de proyectos empresariales. Durante el año 2007, se recibieron 36 consultas de empresarios interesados en encontrar un espacio adecuado a sus necesidades.

Los principales requisitos expresados por la gran mayoría de los proyectos son estar en las proximidades del área metropolitana de Murcia y Cartagena y al mismo tiempo contar con buenas comunicaciones a través de autovía con un precio competitivo.

En cuanto a la tipología de proyectos que han mostrado su interés en ubicar su actividad en la Región de Murcia destacan los relacionados con las energías alternativas, como la instalación de huertos solares o fabricación de placas fotovoltaicas. También siguen siendo importantes las demandas de suelo para actividades relacionadas con el transporte y el sector de la distribución.

### 1.2.4 DIRECTRICES Y PLAN DE ORDENACIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL

Tras la aprobación, en junio de 2006, de las "Directrices y Plan de Ordenación de Suelo Industrial", el INFO, como responsable de impulsar, coordinar y dirigir la aplicación y desarrollo del nuevo modelo territorial del suelo industrial, contrató durante 2007 buena parte del Equipo de Gestión.

Este documento define los objetivos, criterios estratégicos y políticas generales de recualificación y de intervención pública, así como las estrategias y el modelo territorial futuro. Estos objetivos persiguen la consecución de un territorio más equilibrado y sostenible y la planificación consciente de los desarrollos futuros de suelo industrial, además de la generación de nuevos instrumentos de gestión, ayudas y financiación.

El Plan tiene por funciones el desarrollo de las Directrices, la coordinación con los instrumentos de ordenación urbanística municipal y sectorial y la planificación de una oferta de suelo homologable.



### 1.2.5 PARQUES INDUSTRIALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

En la Región de Murcia, actualmente, existen 68 polígonos industriales que suponen un total de 3.980 has. y otras 12 actuaciones en proyecto. Esto, unido al completo repertorio de servicios disponibles y a unos precios sensiblemente más bajos que la media española (desde 48 €/m<sup>2</sup>), hace que invertir en la Región suponga una reducción sensible de los costes operativos y de implantación de cualquier empresa.





1	Abanilla	Polígono Industrial de Abanilla
2	Abaran	Polígono Industrial de Abarán
3	Aguilas	Polígono Industrial Las Majadas de Águilas
4	Albudeite	Polígono Industrial de Albudeite
5	Alcantarilla	Parque Empresarial de San Andres de Alcantarilla
6	Alhama de Murcia	Parque Industrial de Alhama
7	Archena	Polígono Industrial La Capellania I de Archena
8	Beniel	Polígono Industrial el Mojon de Beniel
9	Blanca	Polígono Industrial San Roque de Blanca
10	Bullas	Polígono Industrial Marimingo de Bullas
11	Calasparra	Polígono Industrial Oeste de Calasparra
12	Campos del Rio	Polígono Industrial de Campos del Rio
13	Caravaca de la Cruz	Polígono Industrial Cavila-Caravaca de la Cruz
14	Cartagena	Polígono Industrial Cabezo Beaza de Cartagena
15	Cartagena	Polígono Industrial Gema de Cartagena
16	Cartagena	Parque Industrial Los Camachos Sur de Cartagena
17	Cartagena	Zona Industrial Valle de Escombreras de Cartagena
18	Cartagena (La Palma)	Polígono Industrial La Palma-Cartagena
19	Cehegín	Polígono Industrial El Almarjal de Cehegín
20	Cehegín	Polígono Industrial Agua Salada de Cehegín
21	Ceuti	Polígono Industrial de Ceuti
22	Ceuti	Polígono Industrial Los Torraos de Ceuti
23	Cieza	Polígono Industrial Sierra Ascoy de Cieza
24	Cieza	Polígono Industrial Los Prados de Cieza
25	Fortuna	Polígono Industrial de Fortuna
26	Fuente Álamo	Parque Tecnológico de Fuente Álamo
27	Jumilla	Polígono Industrial Cerro del Castillo
28	Jumilla	Polígono Industrial Los Romerales Jumillanos
29	Jumilla	Polígono Industrial de Jumilla
30	La Unión	Polígono Industrial Lo Bolarín de la Unión
31	Las Torres de Cotillas	Polígono Industrial de San Jorge de las Torres de Cotillas
32	Librilla	Parque Empresarial Cabecicos Blancos de Librilla
33	Librilla	Parque Industrial Vistabella de Librilla
34	Librilla	Parque Industrial Belén Norte de Librilla
35	Lorca	Polígono Industrial de Lorca
36	Lorca	Polígono Industrial La Hoya-Lorca
37	Lorca (La Hoya)	Ciudad Regional de la Automoción de Lorca
38	Lorca	Polígono Industrial Serrata de Lorca
39	Lorqui	Polígono Industrial Base2000-San Martín de Lorquí
40	Lorqui	Polígono Industrial Saladar I de Lorquí
41	Lorqui	Polígono Industrial Saladar II de Lorquí
42	Los Alcazares	Polígono Industrial de Los Alcazares
43	Molina de Segura	Polígono Industrial La Serreta
44	Molina de Segura	Polígono Industrial El Tapiado
45	Molina de Segura	Polígono Industrial La Estrella
46	Molina de Segura	Polígono Industrial La Polvorista
47	Mula	Polígono Industrial El Arreaque de Mula
48	Murcia	Polígono Industrial Oeste de Murcia/Alcantarilla
49	Murcia	Polígono Industrial Mercamurcia
50	Murcia	Parque Empresarial Oeste de Murcia
51	Murcia	Polígono Industrial Cabezo Cortao de Murcia
52	Murcia	Centro Integrado de Transportes de Murcia de Murcia
53	Puerto Lumbreras	Polígono Industrial de PuertoLumbreras
54	Murcia	Polígono Industrial del Cabezo de Torres
55	Murcia	Ciudad C.I.-1 Polígono 2 (Área Empresarial de Espinardo)
56	San Javier	Polígono Industrial Venta del Pino de San Javier
57	Santomera	Polígono Industrial Sector E y H
58	San Pedro del Pinatar	Polígono Industrial Las Beatas de San Pedro del Pinatar
59	Torre Pacheco	Polígono Industrial La Estrella de Torre Pacheco
60	Totana	Polígono Industrial El Saladar de Totana
61	Torre Pacheco	Polígono Industrial AUI Nº6 de Roldán de Torre Pacheco
62	Torre Pacheco	Polígono Industrial Municipal de Balsicas- Torre-Pacheco
63	Torre Pacheco	Parque. Ind. Polaris World Torre Pacheco
64	Torre Pacheco	Polígono Industrial Los Palomares de Torrepacheco (Balsicas)
65	Torre Pacheco	Polígono Industrial de los Dolores de Torrepacheco
66	Yecla	Polígono Industrial Urbayecla
67	Yecla	Polígono Industrial La Herrada de Yecla
68	Yecla	Polígono Industrial Las Teresas de Yecla

## 1.2.6 SISTEMA DE GESTIÓN DE ÁREAS INDUSTRIALES (SIGAIN)

El Sistema de Gestión de Áreas Industriales (SIGAIN) gestiona toda la información relativa al suelo industrial de la Región de Murcia, tanto gráfica como alfanumérica, así como el planeamiento de zonas de actividades económicas municipales. Utiliza cartografía de diferentes escalas, planos parcelarios, fotos aéreas y ortofotos, con un triple objetivo:

- Acercar al empresario la oferta de suelo existente, así como facilitarle la información adecuada que le permita seleccionar la mejor ubicación para su proyecto.
- Profesionalizar la gestión de polígonos industriales poniendo a disposición de los gestores una intranet donde actualizar datos.
- Servir de observatorio de la oferta y la demanda regional.

Este sistema se conforma como un auténtico centro de información del suelo industrial e integra el Servicio de Localización Empresarial. Es además una herramienta de comunicación de gestores de polígonos industriales de gran utilidad.



## 2 LOGÍSTICA

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, a través del Área de Infraestructuras y Proyectos trabaja para facilitar a las empresas el marco adecuado donde desarrollar sus proyectos de carácter logístico, potenciando las actividades que afectan directamente a la gestión del almacenamiento y distribución y apoyando también la exportación por parte de las pymes murcianas. Cabe destacar, en este sentido la constitución con el apoyo del INFO, de la Asociación Murciana de Logística.

### 2.1 ASOCIACIÓN MURCIANA DE LOGÍSTICA

Enmarcada dentro del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013, en el mes de marzo de 2007, se constituyó la Asociación Murciana de Logística, que nace con el objetivo primordial de promover, desarrollar e innovar los procesos logísticos, así como proceder al estudio de las infraestructuras que hay en la Región de forma que se logre una mayor competitividad de las empresas.

Esta asociación, agrupa inicialmente a quince empresas de la Región de Murcia, así como a la Autoridad Portuaria de Cartagena, a FROET y al Colegio de Ingenieros Industriales. Su finalidad es propiciar el desarrollo de cualquier actividad encaminada a hacer progresar la calidad, la competitividad, y el desarrollo de la Comunidad Logística.

El INFO firmó, en agosto de 2007, un convenio de colaboración con la Asociación Murciana de Logística que regula la concesión de una subvención de 100.000 euros para la realización de actividades o acciones dirigidas a los colectivos empresariales que favorezcan el desarrollo o el crecimiento económico regional en materia de logística, en general o en particular que sirvan a los siguientes objetivos:

- Creación de grupos de estudio para elaborar informes y análisis de la situación en los diferentes sectores sociales y económicos.
- Organización y participación en reuniones, seminarios y foros de debate.
- Apoyar los convenios de colaboración con empresas y otras instituciones para la realización de actividades propias de esta asociación.
- Colaboración con otras entidades con finalidades afines.
- Asesoramiento a iniciativas públicas o privadas que sean demandadas.
- Difusión de conocimiento en materia logística además de la constitución de un fondo documental especializado.

### 2.2 RECINTO ADUANERO DE NOMDUERMAS

Continuó, por segundo año consecutivo, la prórroga del convenio para el traslado del recinto a la parcela de CITMUSA, con el objeto de facilitar el acercamiento de los servicios públicos necesarios para el comercio exterior a las empresas de la Región de Murcia, y en concreto, los prestados desde el Recinto Aduanero de Nonduermas. Así, se asegura el mantenimiento en este espacio de los servicios aduaneros, de sanidad exterior, Guardia Civil y sanitarios, entre otros, que se viene prestando como apoyo a las actividades de logística de las empresas murcianas.

3

## SOCIEDADES PARTICIPADAS

Las sociedades con participación accionarial del Instituto de Fomento permiten incentivar el crecimiento de la Región de Murcia, trabajando en sectores y puntos estratégicos de la Comunidad de Murcia. Éstas fueron las actuaciones más destacadas de las empresas participadas por el Instituto de Fomento durante 2007:

### 3.1 CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA (CITMUSA)

Sociedad creada para la promoción, construcción y gestión urbanística, económica y de servicios del Centro Integrado de Transportes de Murcia (CITMUSA), donde el Instituto de Fomento posee una participación del 39,22% del capital social.

CITMUSA contribuye a la vertebración y modernización del sector del transporte de la Región de Murcia. En él están presentes todas las actividades relacionadas con el transporte, la logística y la distribución de mercancías.

CITMUSA dispone de una superficie total de 770.000 m<sup>2</sup>, divididos en dos fases:

La primera fase, con una superficie de 450.000 m<sup>2</sup>, se encuentra totalmente comercializada y está distribuida en las siguientes áreas:

- Zona logística (175.000 m<sup>2</sup>): destinada a operadores de transporte y logísticos, almacenaje, distribución, etc. Prácticamente, el 50% de las empresas ya han iniciado sus actividades.
- Zona de servicios (85.000 m<sup>2</sup>): se subdivide, a su vez, en tres grandes zonas. La primera, ya en funcionamiento, la constituye un Centro de Atención al Vehículo (talleres, concesionario, mantenimiento, etc.) y el aparcamiento de camiones vigilado. En la segunda, en fase de construcción, se ubicará el Centro de Formación y Sede Social de FROET y un Restaurante. Por último, está prevista la construcción del Centro Administrativo y Comercial que contará con oficinas, hotel y zona comercial.
- 110.000 m<sup>2</sup> de viario y 80.000 m<sup>2</sup> de zonas verdes.

En cuanto a la segunda fase, de 320.000 m<sup>2</sup>, se prevé que en breve plazo finalicen los trámites urbanísticos y se proceda a la redacción del proyecto de urbanización. La conclusión de la misma tendría lugar a mediados del 2010.

### 3.2 CONSORCIO DEL DEPÓSITO FRANCO DE CARTAGENA

Sociedad constituida para desarrollar actividades de prestación de servicios y almacenaje en régimen de depósito franco, destinadas a comercio, industria y navegación, así como a gestionar el Centro de Transportes de Cartagena. El Instituto de Fomento está presente en el fondo social de esta sociedad con un 49,79%.

En 2007 se volvió a lograr una ocupación cercana al 100% en las dos naves de 2.000 m<sup>2</sup> del Depósito Franco. En el Centro de Transportes se ofrecen los servicios de lavadero, estación de servicio y foso para cambio de aceite estando ocupadas todas las plazas ofertadas.





### 3.3 INDUSTRIALHAMA, S.A.

Sociedad dedicada a la adquisición, urbanización y comercialización de suelo de uso industrial en el Parque Industrial de Alhama. El Instituto de Fomento participa con un 83,23 % de su capital. Tras la ejecución y comercialización del Plan Parcial de "La Costera", lo que supuso una inversión de más de seis millones de euros, la superficie total del Parque Industrial de Alhama es de 1.478.000 m<sup>2</sup>.

La sociedad está desarrollando el nuevo Plan Parcial de "El Valle" con una superficie aproximada de 650.000 m<sup>2</sup> estando previsto el inicio de las obras de urbanización en un corto período de tiempo.

También se iniciaron las obras del Edificio Social de Industrialhama, cuya finalización se producirá a finales del 2008. Con este edificio, de unos 1.800 m<sup>2</sup>, se pretende un doble objetivo:

- Elevar el nivel de dotaciones y servicios que actualmente se ofrecen a los empresarios que deciden instalarse en el Parque Industrial, poniendo a disposición de los mismos unas instalaciones para uso y servicios comunes, como por ejemplo, salón de actos, centralización del correo postal, salas de juntas, aulas multimedia y de formación, etc.
- Dotar a la propia Sociedad y a la Entidad de Conservación de unas oficinas que den una imagen acorde con el nivel de la promoción que realiza.

### 3.4 PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO, S.A. (PTFA)

Sociedad de capital mixto cuyo objeto es la captación de empresas dedicadas al desarrollo de I+D+i en la que el Instituto de Fomento tiene una participación del 33,52% del capital social.

El Parque Tecnológico está situado estratégicamente a 20 km de Murcia, 15 km de Cartagena y a tan sólo 500 m de la autovía Alhama-Campo de Cartagena.

El Parque Tecnológico cuenta con una superficie total (Fase I y II) de 373.986 m<sup>2</sup>, de los que ya están urbanizados y comercializados los de la Fase I (195.096 m<sup>2</sup>). La distribución de superficies ha sido la siguiente:

- Superficie con parcelas de uso industrial: 106.000 m<sup>2</sup>
- Superficie equipamientos: 5.000 m<sup>2</sup>
- Infraestructuras: 6.000 m<sup>2</sup>
- Viales, aparcamientos y zonas verdes: 78.000 m<sup>2</sup>

En el último trimestre del 2007 se iniciaron las obras del CeDIN (Centro de Desarrollo, Innovación y Negocio). El CeDIN está formado por cuatro torres unidas por un sótano común de 3.343 m<sup>2</sup>. En la Torre 1 estarán ubicadas las oficinas del propio Parque Tecnológico dedicándose las otras tres torres al alquiler y venta de oficinas. En el sótano se ubicarán servicios para las empresas ubicadas en el PTFA, como por ejemplo, cafetería/restaurante, salón de actos, gimnasio, clínica, guardería, salas multimedia, sala de exposiciones...

### 3.5 SOCIEDAD ANÓNIMA DE PROMOCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE SUELO DE LORCA (SAPRELORCA)

La Sociedad Anónima de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca (SAPRELORCA), con una participación del 26,84% en su capital por parte del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, tiene como objeto social la promoción, urbanización y venta de suelo industrial y la construcción, arrendamiento y enajenación de naves y locales industriales o comerciales. En 2007, SAPRELORCA celebró su 25 aniversario y presentó una publicación, donde se resumen las actuaciones realizadas por la Sociedad para la Promoción y Desarrollo de Suelo Industrial en el Municipio de Lorca.

Durante el ejercicio, se finalizaron las obras de urbanización de los Sectores 1.AI y 1.BI, con una inversión total de 9.668.505 euros y se continuó con la venta de parcelas, superando éstas el 50% de la superficie disponible.

En el mes de junio, se presentaron los proyectos de Estudio de Detalle y Edificación de una nueva promoción de naves industriales con una superficie total de 16.296 m<sup>2</sup> distribuida en 33 naves, cuya comercialización se iniciará en 2008.

Por otro lado, en 2007 se iniciaron los trámites para la presentación del Plan Parcial del Sector 1. AI Norte, que se pretende urbanizar en el próximo ejercicio, con una superficie aproximada de 22 hectáreas.

### 3.6. SOCIEDAD PÚBLICA DE SUELO Y EQUIPAMIENTOS EMPRESARIALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

La evolución de los precios del suelo industrial en la Región de Murcia, junto a las tensiones de demanda generadas por su gran demanda y la consiguiente dificultad de las empresas para desarrollar su actividad en condiciones de competitividad con su entorno empresarial, han motivado que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia se plantee intervenir, más intensamente, en el mercado del suelo industrial con dos objetivos prioritarios: primero, poner a disposición de las empresas el suelo que necesiten para el desarrollo de su actividad y, segundo, fijar unos precios de venta de dicho suelo que permita a las empresas establecerse en la Región sin incurrir en grandes costes de instalación motivados por el precio del suelo. Con esta motivación y tras las conclusiones reveladas por diversos estudios realizados por el INFO, en diciembre de 2007 se constituye la Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia, S.A.

Con un capital inicial de 4 millones de euros y participada al 100% por INFO, está presidida por la Consejera de Economía, Empresa, e Innovación, y el objeto de esta sociedad es la promoción y preparación de suelo para asentamientos industriales, terciarios y de servicios, así como la promoción y desarrollo de equipamientos empresariales y logísticos. La Sociedad nace con la vocación de:

- Ser un mecanismo corrector, principalmente dirigido a contener los costes del suelo, sin pretender suplantar la iniciativa privada.
- Atender a la implantación de industrias estratégicas para la Región.
- Satisfacer las necesidades regionales de las distintas zonas de la Comunidad, logrando un mayor equilibrio geográfico en el desarrollo económico e industrial.
- Impulsar la competitividad del territorio, frenando la deslocalización de industrias a otras Comunidades Autónomas limítrofes.
- Inducir un desarrollo económico sólido y sostenible basado en los servicios y en la industria.
- Constituir una oportunidad ante el resto de las Comunidades Autónomas.

Las previsiones de la Sociedad son; actuar en el plazo de seis años sobre una superficie bruta aproximada de 900 Has. en 5 ubicaciones distintas, con una inversión en torno a los 400 millones de euros y 90 millones de euros de inversión en fondos propios, cuyo resultante sería la oferta de más de 2.000 parcelas de diversos usos y tamaños.







# planificación y estrategia

El Área de Planificación y Estrategia se constituye como una auténtica herramienta de análisis y planificación estableciendo los objetivos estratégicos a corto-largo plazo del Instituto de Fomento y orientando sus actuaciones hacia su consecución, dando como resultado una mejora de la eficacia en su misión de apoyar a las pymes regionales en el desarrollo de su actividad. En este sentido, el Área de Planificación y Estrategia conforma su actividad en torno a la formulación de actuaciones y acciones en base a actividades que se han desarrollado con éxito a lo largo de los años en el Instituto, reorientar aquellas que aún siendo convenientes necesitan cambios coyunturales y establecer otras nuevas que entroncan con la nueva política industrial fruto del cambio de modelo de apoyo a la pyme impulsado por el Gobierno Regional.



## 1 ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Con la planificación estratégica se analizan objetivos y líneas estratégicas sustentando las actuaciones del Instituto de Fomento no en impulsos sino en una lógica consecución de actuaciones. De esta forma, las acciones de este Área constituyen una orientación o guía para que el INFO obtenga y aplique los recursos para lograr sus objetivos y para que los miembros de la organización desempeñen sus actividades y tomen sus decisiones congruentes con los objetivos estratégicos establecidos.

En consecuencia, además de dibujar los aspectos más globales de la organización, se establecen los parámetros para la planificación operativa que implica la definición de prioridades y la coordinación entre todos los departamentos del Instituto de Fomento.

La implantación de un proceso de planificación estratégica en el Instituto de Fomento contribuirá a mejorar el proceso de toma de decisiones y la implantación de la política industrial del Gobierno Regional, ya que se fortalece la comunicación y la coordinación entre los diversos departamentos, tanto en el sentido de integración vertical como horizontal, y ayuda a movilizar más rápidamente los recursos para atender las necesidades las empresas murcianas.

En otro nivel el Área de Planificación y Estrategia recopila, analiza y difunde información económica-empresarial sobre el tejido industrial de la Región de Murcia poniéndola a disposición de empresarios y emprendedores. Por otro lado, desarrolla con éxito el análisis y participación en programas y proyectos europeos, licitaciones internacionales, además de contar actuaciones llevadas a cabo por el Centro Europeo de Información Empresarial (Euro Info Center) y la Oficina de la Región de Murcia en Bruselas.

La existencia de grandes y aceleradas transformaciones en la economía internacional en general, y en particular, en nuestra economía regional, exige una nueva respuesta desde el ámbito del apoyo a la pyme que implica un cambio de enfoque y un replanteamiento de las actuaciones de estímulo del sector industrial. Todo ello, dentro de un proceso de reflexión abierto tanto en la UE, como en el ámbito estatal y de las Comunidades Autónomas.

La nueva estrategia de apoyo a la pyme del Instituto de Fomento de la Región de Murcia combina el enfoque horizontal, con el objetivo de garantizar sinergias entre los distintos ámbitos estratégicos, con un enfoque sectorial, que permite tener en cuenta las necesidades y especificaciones de los diferentes segmentos de actividad a los que se dirigen las acciones y actuaciones del INFO.

En este sentido, el nuevo modelo de apoyo sectorial a la pyme se enmarca dentro del conjunto de acciones orientadas al fomento de la creación de masa crítica, recursos compartidos, posibilidades de cooperación con otras empresas y desarrollo y acceso a la tecnología por parte de las pymes, es decir, políticas sectoriales de fomento de segmentos de actividad.

La apuesta por estas políticas implicará poner en relación universidades, empresas, asociaciones empresariales y administraciones para que éstas interactúen y establezcan sinergias de forma eficiente.

De esta forma, el INFO buscará la estructuración del sector industrial a través de sistemas productivos locales, convirtiéndolos de forma gradual en protagonistas del desarrollo industrial y económico de la Región de Murcia, y el fomento de espacios tecnológicos adecuados a estos sistemas que servirán de catalizador de la industria.

Para poder llevar a cabo la nueva estrategia del INFO es necesario identificar y analizar las actividades empresariales de la Región de Murcia, dando como resultado la realización de los diversos trabajos entre los que se destacan:

- A partir de los estudios realizados durante 2007, sobre la identificación y aproximación a sectores empresariales innovadores y con expectativas de crecimiento en la Región de Murcia, se obtuvo la descripción y clasificación de los principales sectores empresariales y actividades económicas industriales y servicios de apoyo a la industria, que son objeto de apoyo por parte del INFO. Paralelamente, se detectaron las principales empresas tractoras integrantes de las actividades objetivo.
- Enmarcado dentro del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se realizó un estudio sobre la actividad emprendedora y la creación de empresas en la Región de Murcia durante el año 2006. El Proyecto persigue cuatro objetivos básicos:
  - Estimar las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre distintos espacios geográficos.
  - Medir el impacto de la actividad emprendedora sobre el crecimiento económico.
  - Identificar los factores que influyen directamente sobre el nivel de la actividad emprendedora.
  - Seguir medidas y acciones para el estímulo de la actividad emprendedora.

Como en años anteriores, el Área siguió participando en órganos consultivos de planificación y asesoramiento en representación de la Dirección del INFO en distintas sociedades y organismos:

Representa al Instituto de Fomento en diversas agencias de desarrollo local:

- Agencia de Desarrollo Local de Cartagena.
- Consorcio Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste.
- Consorcio para el Desarrollo Turístico y Cultural de Lorca.
- Consorcios participados y sociedades como: Caravaca Jubilar.

Realizó el seguimiento de planes regionales o comarcales:

- Plan Estratégico de Desarrollo 2007-2013.
- El Pacto por la Estabilidad en el Empleo 2007-2010.
- Plan Integral del Noroeste y Río Mula 2004-2009.

Participación en jornadas y eventos :

- Asistencia a la presentación del Programa de Apoyo a las TIC de la Comisión Europea en Bruselas.
- Benchmarking Agencias de Desarrollo Regionales. CIDEM-Cataluña.



## 2 EURO INFO CENTRE

El Centro Europeo de Información Empresarial del INFO pertenece a la red de Euro Info Centres (EIC), promovida por la Comisión Europea, junto con más de 350 centros similares en toda Europa.

Sus tareas principales, dirigidas a las empresas de la Región de Murcia, ofrecen apoyo en la búsqueda de información internacional para mejorar la adaptación de las empresas regionales a las normativas europeas de gestión, producción y comercialización; la difusión y participación en programas y proyectos europeos y la consolidación de mercados exteriores, europeos o no, gracias a una amplia gama de herramientas de cooperación empresarial.

### 2.1 INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Durante 2007, el EIC de Murcia mantuvo su página web europea con contenidos permanentemente actualizados. Más de 20.558 visitas se recibieron en el sitio web [www.euroinfo-murcia.com](http://www.euroinfo-murcia.com). Noticias, convocatorias y búsqueda de socios fueron las secciones más visitadas.

En contacto con entidades locales y regionales, el EIC ha colaborado en la difusión de la información y cooperación empresarial con la red PuntoPyme, así como con los Centros Tecnológicos y universidades, entre otros.

En total, durante 2007, el EIC resolvió 883 consultas de índole europea, un 10% más que en el año 2006.

### 2.2 COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Las oportunidades para localizar clientes o proveedores en el exterior se facilitaron nuevamente mediante la difusión directa de ofertas y demandas en los mercados seleccionados por las empresas, o bien a través de los mensajes publicados en el Boletín mensual de Ofertas y Demandas de negocio o Boletín de Cooperación Empresarial, que, durante 2007, difundieron más de 1.540 ofertas internacionales, en 12 números.

El EIC de Murcia está asociado además a la Red COOPECO, que promueve contactos de negocios con empresas de América Latina, ampliando su radio de acción y favoreciendo la cooperación no sólo europea, sino internacional.

### 2.3 PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS Y PROYECTOS EUROPEOS

La Euroventanilla participó en varias propuestas a programas europeos, siendo el de mayor relevancia la propuesta de un consorcio de más 40 socios europeos para gestionar información sobre Propiedad industrial, bajo la denominación PRIDE Consortium, liderado por Dinamarca.

Asimismo, recibió varias visitas de estudio de entidades de países recién incorporados a la Unión Europea, o en proceso de incorporación como una delegación herzegovina. Además, colaboró con la Comisión Europea en la Iniciativa SME's FEEDBACK, transmitiendo comentarios, problemas y trabas administrativas o comerciales planteadas por las empresas regionales.

La colaboración con todos los miembros de la red de EICs española en la difusión de búsquedas de socios para proyectos europeos, fue, un año más, muy importante.

Por último, la Euroventanilla-EIC, el Centro de Enlace CENEMES-Murcia y los Centros de Empresa e Innovación de Cartagena (CEEIC) y Murcia (CEEIM), firmaron en 2007 el Convenio B2Europe, lo que permitió crear una relación estrecha de colaboración.

#### DATOS EIC

Visitas a la página del EIC en Internet <a href="http://www.euroinfo-murcia.es">www.euroinfo-murcia.es</a>	20.558
Consultas europeas resueltas 2007	883
Ofertas y demandas de empresas murcianas incluidas en la EIC Network Business	25
<b>Cooperation Database</b>	
Ofertas de negocio publicadas en el Boletín de cooperación empresarial	1.540
Artículos sobre materias europeas publicados	7
Jornadas y misiones comerciales en colaboración	8

### 3 PROYECTOS EUROPEOS 2007

En Instituto de Fomento participó en 2007 en un importante número de proyectos y licitaciones internacionales en asociación con distintos organismos españoles, de la Unión Europea y de otros países. Asimismo, continuó favoreciendo e impulsando la cooperación empresarial en iniciativas comunitarias

#### 3.1 ACCIONES EJECUTADAS Y PROYECTOS EN CURSO

- **Iniciativa Equal II - Proyecto eMicro.**

Participación como organismo público cofinanciador del proyecto, integrante del comité ejecutivo y colaborador en asuntos relativos al uso de las TIC en las empresas.

- **“Support for preparing strategic documents, promotion of partnership and cooperation for project development capacity” (Bulgaria).**

Asistencia técnica internacional financiada por el programa Phare, a favor de diversos organismos de Bulgaria en consorcio con Project Management Ltd IE y IAGO Ltd UK. Esta iniciativa incluyó la visita de estudio de Project Management Ltd, febrero 2007, entre otras actuaciones.

#### 3.2 PROYECTOS EJECUTADOS. INFORME FINAL Y COBRO DE ÚLTIMA CERTIFICACIÓN

- **Proyecto Remomed (Interreg III B):**

Cooperación interregional en una red europea para el desarrollo integrado del transporte intermodal en el canal Mediterráneo occidental, en colaboración con la Subdirección de Proyectos y la Autoridad Portuaria de Cartagena.

- **Proyecto Eurbest (Interreg III C):** Participación en las actividades del componente cuantitativo del proyecto de cooperación interregional de una red de Agencias de Desarrollo Regional europeas acerca de Benchmarking de RDAs.

#### 3.3 PROYECTOS EN PREPARACIÓN

- **ENPI - Hermanamiento con la Región Oriental de Marruecos:**

Participación en el grupo de organismos públicos regionales coordinados por la Dirección General de Ordenación del Territorio que representa a la Región de Murcia en un consorcio Andalucía-Murcia-Galicia que presenta una doble propuesta de hermanamiento institucional para el gobierno regional y la agencia de desarrollo económico de la citada región.

- **“Expansion of the European Turkish Business Centres Network” (Turquía).**

INFO se integró en el consorcio internacional que expresó interés, fue seleccionado y presentó una propuesta técnica y financiera al citado proyecto en el marco del programa de asistencia técnica de la UE para Turquía.

#### 3.4 OTRAS ACCIONES

- **OPEN DAYS 2007.** Colaboración con la oficina INFO en Bruselas para la preparación y realización del evento organizado por el Comité de las Regiones de la UE y la Comisión Europea sobre buenas prácticas de desarrollo regional. El tema seleccionado fue “El apoyo a la innovación de pymes: los centros europeos de innovación empresarial”.

- **EURADA (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo).**

Representación de INFO ante este organismo, destacándose la participación en el Comité Ejecutivo, en marzo 2007; realizando búsquedas de socios para proyectos y participando en Congreso Agorada 2007, celebrado en Sofía, en septiembre 2007.

- **Visitas de estudio de delegaciones extranjeras en el marco de proyectos UE:**

- Visita delegación Prefectos de Rumania (gestión de Fondos Estructurales en el ámbito regional), en julio 2007.

- Visita delegación State Planning Organisation Turquía (transportes y logística), en octubre 2007.

- **Participación en Seminario sobre Proyectos Europeos de Cooperación Interregional para organismos públicos de la Región de Murcia.**

Ponencia sobre la experiencia de INFO en proyectos europeos en colaboración con otras regiones europeas.

## 4 OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS

La Oficina de la Región de Murcia en Bruselas está concebida y diseñada como unidad de servicios para prestar un apoyo ágil y directo tanto a la Administración Regional como a los agentes socioeconómicos murcianos. Los servicios más destacados de esta delegación en 2007 fueron los siguientes:

- Representación institucional de la Comunidad Autónoma y del Instituto de Fomento de la Región de Murcia ante las Instituciones comunitarias y otros organismos europeos. Coordina la participación de la Región de Murcia en el Comité de las Regiones y su participación en los Consejos de Ministros de la UE. Durante 2007, se coordinó la participación de la Comunidad Autónoma de Murcia en el Consejo de Ministros de Sanidad de la UE.
- Apoyo y coordinación de la participación de la Región de Murcia en diversas redes europeas como EURADA (Agencias de Desarrollo), Wateregio (Regiones del Agua), ERLAI (Inmigración), AREFHL (regiones hortofrutícolas), AREV (Vino), CRPM (Conferencia de regiones periférica marítimas), Europe Direct (Puntos de Información Europea), EIC (Euroventanilla), IRC (Innovación).
- Identificación, seguimiento y análisis de toda normativa comunitaria, programas, iniciativas o convocatorias de propuestas de interés para la Región de Murcia.
- Organización y coordinación de encuentros con organismos públicos o privados en Bruselas, así como mantenimiento de contactos periódicos con las Instituciones comunitarias y otros organismos europeos.

### 4.1 PROYECTOS EUROPEOS

Durante 2007, se apoyó la preparación, presentación, evaluación o desarrollo de 20 proyectos por parte de diferentes entidades de la Región, en materias diversas como Cultura, Educación, I+D, Asuntos Sociales, o Medio Ambiente. Además, se trasladaron a la Región de Murcia 150 propuestas de proyectos de otras regiones europeas, interesadas en buscar socios para proyectos.

Asimismo, desde la Delegación del INFO en Bruselas, en 2007 se atienden 133 consultas sobre la Región de Murcia realizadas por otras regiones, organismos y particulares europeos.

### 4.2 BOLETÍN SEMANAL MURCIA EN EUROPA

Con el fin de hacer llegar la información actualizada al mayor número posible de destinatarios en la Región de Murcia, se elabora y distribuye semanalmente por correo electrónico el Boletín de información comunitaria Murcia en Europa. Esta publicación, dirigida a todos los departamentos del INFO, las Consejerías de la Comunidad Autónoma, Ayuntamientos y Universidades, recoge los asuntos europeos más relevantes de la semana, con mayor impacto regional, cubriendo todas las políticas europeas.

## 5 ORGANISMOS MULTILATERALES

### 5.1 BECARIOS EXPERTOS EN LICITACIONES INTERNACIONALES (ELIOM)

En 2007 concluyeron las dos primeras fases del proyecto de Becarios Expertos en Licitaciones Internacionales. Se trata de becarios formados en INFO y alojados en empresas de la Región de Murcia interesadas en mejorar su posición competitiva de cara a contratos de organismos multilaterales. En la primera fase participaron 9, y en la segunda 7.

### 5.2 MISIONES COMERCIALES

- Sedes de Naciones Unidas en Roma, Ginebra y Copenhague. Organización, en origen y destinos, de una triple misión de prospección comercial con 5 empresas de la región en marzo 2007.
- Sede de Naciones Unidas en Viena y de EuropeAid en Bruselas. Organización, en origen y destinos, de una doble misión de prospección comercial con 11 empresas de la Región de Murcia.
- Misión Inversa de Naciones Unidas (Agencia DESA). Delegados de dicha agencia y de personal de la representación permanente de España ante ONU visitaron la Región de Murcia sobre un doble asunto tecnologías agrícola de riego y aprovechamiento energético.

### 5.3 SERVICIO DE INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS MULTILATERALES (SIP)

Durante le 2007 se puso en marcha de forma experimental un servicio telemático de información para empresas sobre oportunidades comerciales de proyectos convocados por organismos multilaterales, el Servicio de Información sobre Proyectos Multilaterales (SIP).

### 5.4 OTRAS ACTUACIONES

El INFO, a través de sus Servicios Europeos, participó en 2007 en el seminario "Nuevos instrumentos de la Acción Exterior de la Unión Europea" (ICEX, Madrid julio 2007), con la organización del taller "La empresa como actor de la cooperación internacional al desarrollo", en colaboración con la Universidad de Murcia.

## 6 HERRAMIENTAS Y DIVULGACIÓN

Desde el año 2000, se colabora con la Universidad de Murcia y con la Universidad Politécnica de Cartagena en el seguimiento y estudio de la situación y evolución de la pyme, así como de las principales actividades económicas de la Región de Murcia, con el fin de generar el conocimiento necesario capaz de determinar sus fortalezas y debilidades, por un lado, y aportar estrategias y planes de actuación que favorezcan la competitividad de las empresas murcianas, por el otro.

Para difundir dicha información, junto a otras elaboradas por el propio departamento, se creó un servicio de información denominado Panel Empresarial. Apoyado principalmente sobre un portal web ([www.panelempresarial.com](http://www.panelempresarial.com)), que permite una actualización continua y un acceso a:

- Directorio Empresarial de la Región de Murcia, que facilita información social y económica, permite contactar directamente con cerca de 7.300 empresas.
- Informes sectoriales compuestos por unos 2.500 documentos aproximadamente, que se elaboran sobre una base de datos constituida por 56.000 registros de información de empresas de la Región de los años 1998 a 2005.
- Se facilita una herramienta de autoevaluación empresarial con la que la empresa puede autodiagnosticarse.
- Durante el 2007, finalizó el diseño y programación de un nuevo servicio telemático de simulación de proyectos de inversión, que puso en marcha dentro de esta web. Se trata de una herramienta interactiva que permite al emprendedor conocer la viabilidad económica y financiera de un proyecto empresarial.

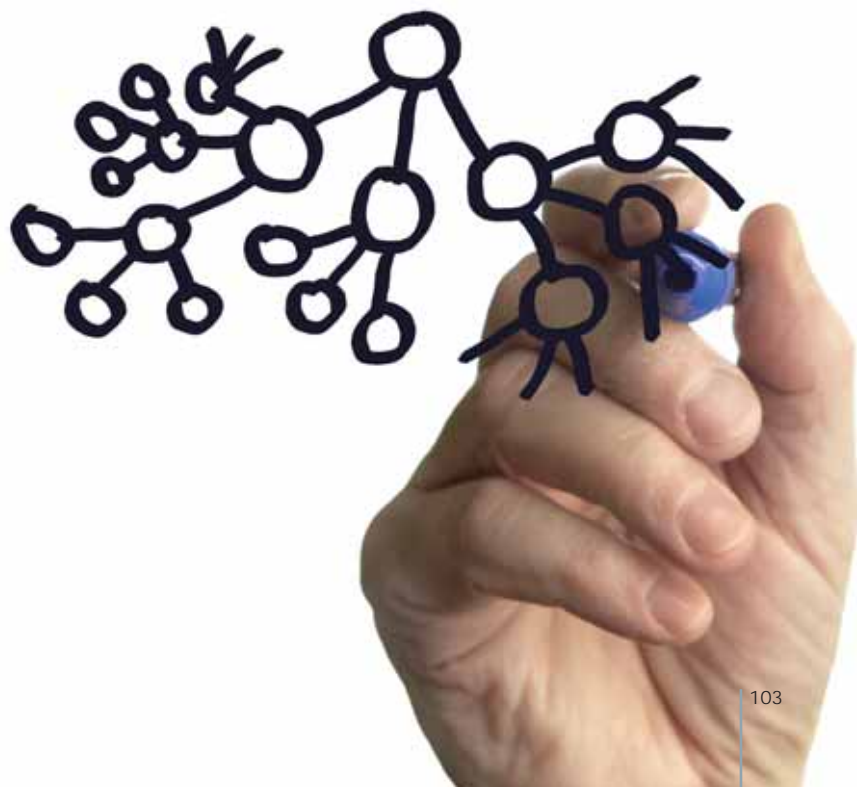
A lo largo del año 2007 se realizaron 31.820 visitas al servicio, prácticamente el doble de las registradas con respecto al año anterior.

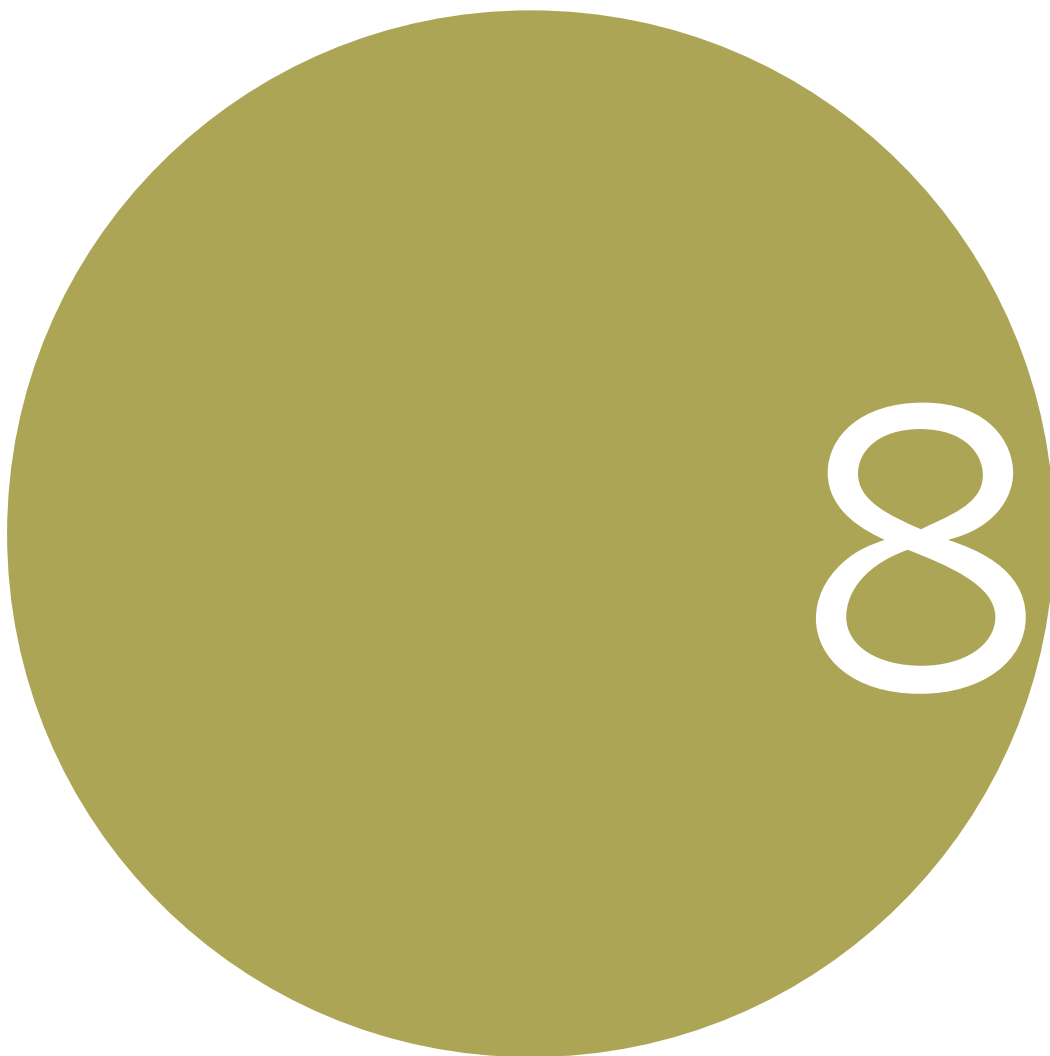
## 7 GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Dentro de éste Área se encuentra la sección de Documentación, donde se lleva a cabo la búsqueda, adquisición, descripción y recuperación de información necesaria para dar apoyo documental al INFO. Todos los documentos se someten a una descripción física y de contenido, y son recuperables mediante la intranet INFODOC. A finales de año 2007 el servicio contaba con un fondo 49.000 documentos. En el 2007, el fondo se nutrió de:

- Unas 40 publicaciones periódicas en distintos soportes llegando a adquirir unos 450 ejemplares.
- Selección de unos 6.100 artículos de prensa relacionados con la economía y el tejido empresarial.

A finales de año el Área de Planificación y Estrategia asumió las competencias de coordinación, actualización y normalización de la base de datos BD INFO.







# relaciones institucionales y difusión

El Departamento de Relaciones Institucionales y Difusión actúa a modo de canal de información y difusión de las distintas actividades y servicios del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, una tarea que realiza organizando jornadas y foros y articulando dispositivos de información presencial y telemática. También mantiene continuas relaciones y convenios de colaboración con instituciones y organismos que son elementos claves y necesarios para el desarrollo económico y social de la Región de Murcia.



## 1 RED PUNTOPYME

El INFO continúa prestando sus servicios en contacto directo con el tejido empresarial por medio de las nuevas tecnologías, pero sobre todo cuenta con una herramienta de gran utilidad que es la Red PuntoPyme, la más amplia red de información y servicios actualizada para las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores. 94 puntos informativos se reparten por todo el territorio de la Región de Murcia, integrando a las principales entidades regionales y municipales que están en contacto con la pyme y con las iniciativas de autoempleo.

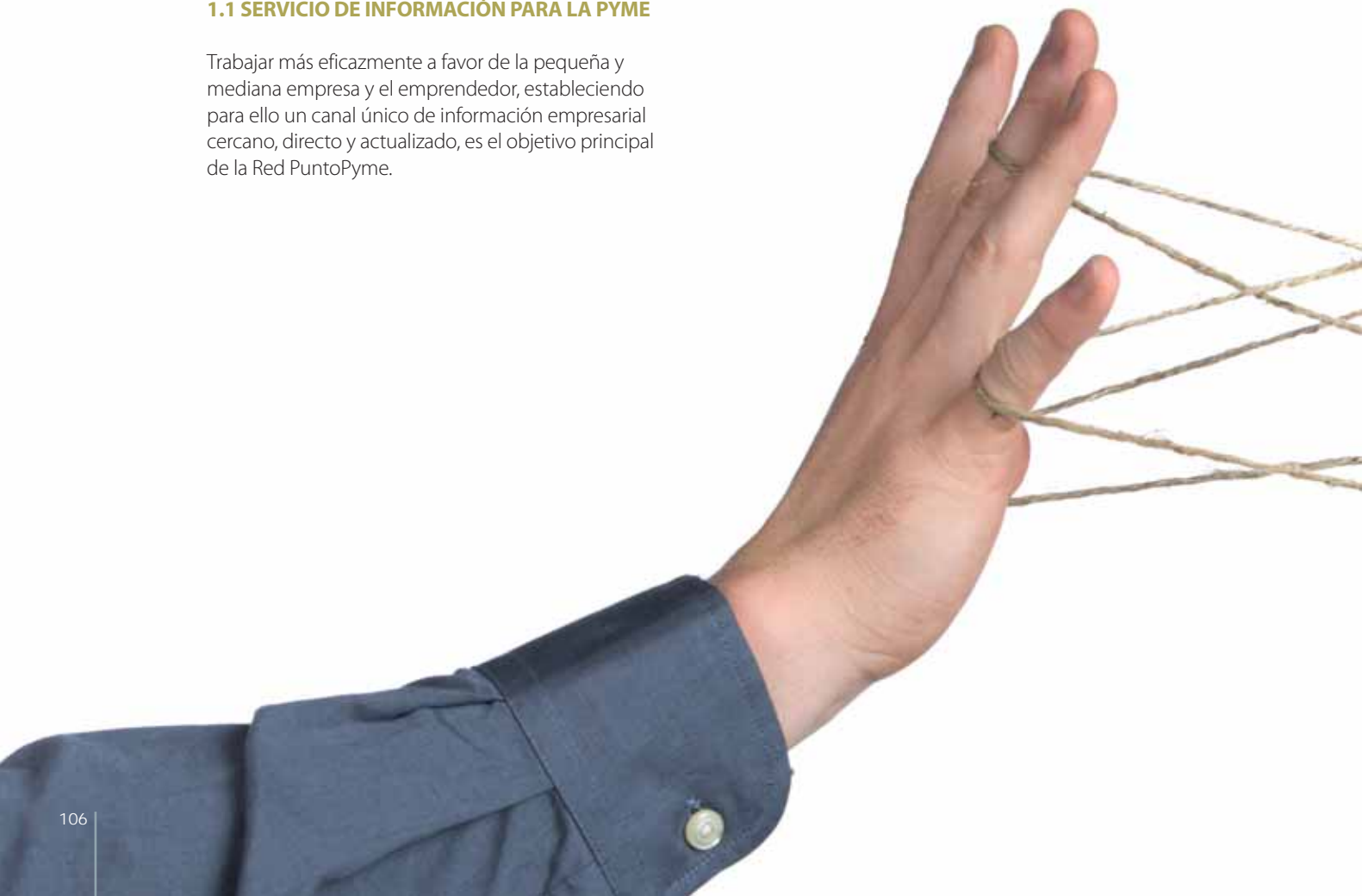
Los técnicos del Instituto de Fomento se encargan de resolver de forma personalizada cualquier cuestión que se les plantee. De esta manera, se coordinan y optimizan los recursos y se acercan al empresariado murciano todos los contenidos que se relacionan con los Programas de Ayudas y subvenciones del INFO y de las administraciones públicas, se informa sobre la disponibilidad de suelo industrial, la transferencia de tecnología, innovación y patentes, comercio exterior y servicios de asesoramiento.

### 1.1 SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA LA PYME

Trabajar más eficazmente a favor de la pequeña y mediana empresa y el emprendedor, estableciendo para ello un canal único de información empresarial cercano, directo y actualizado, es el objetivo principal de la Red PuntoPyme.

En tres años de existencia, la Red PuntoPyme, que se puso en marcha en julio de 2004, ha puesto a disposición de los empresarios y de los emprendedores, en cualquier punto de la Región de Murcia, y a través de avanzados sistemas informáticos, entrevistas personales o en presentaciones públicas, información actualizada, personalizada y periódica sobre las ayudas y servicios que ofrecen las distintas Administraciones Públicas y agentes implicados en el desarrollo regional.

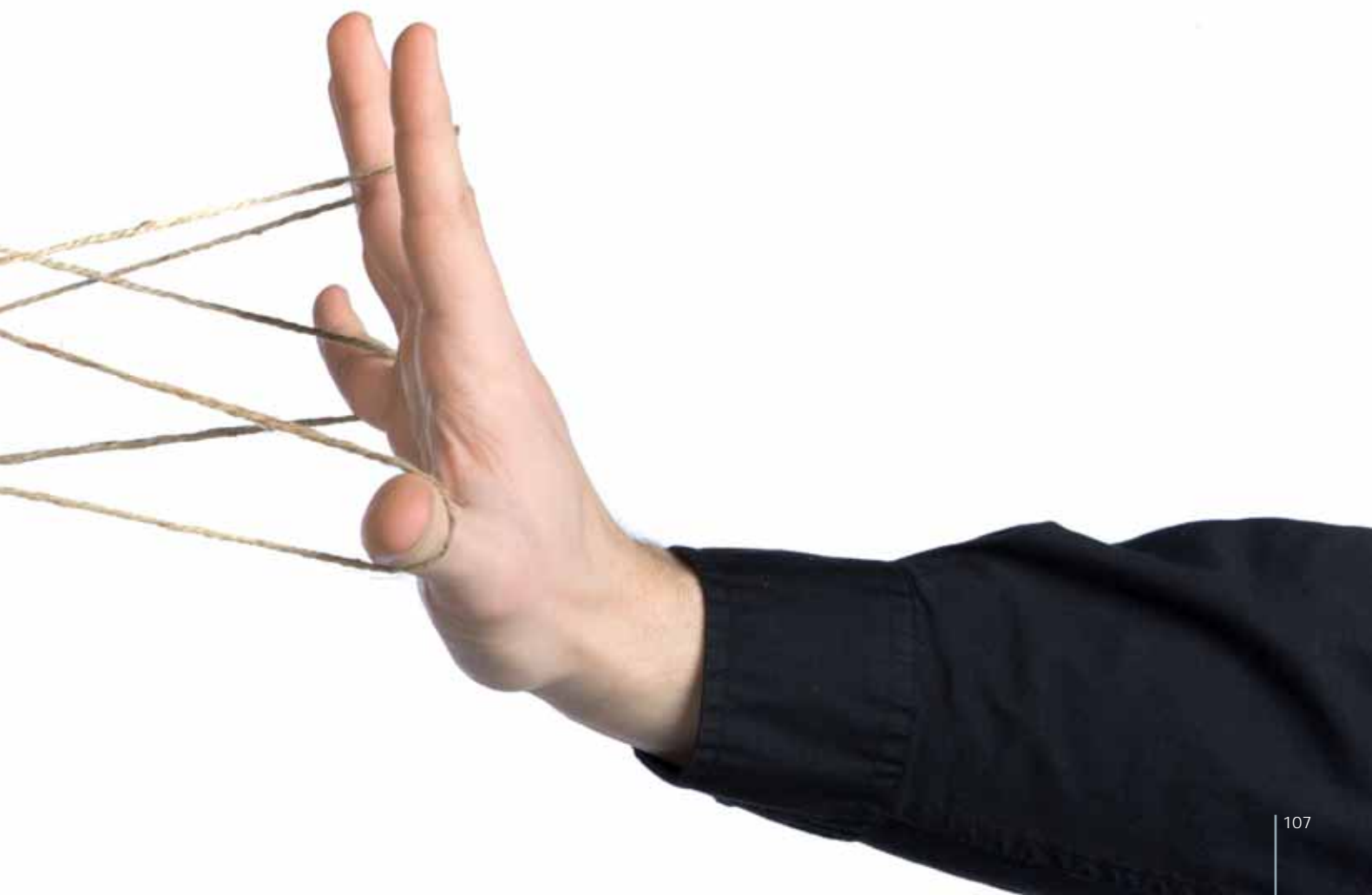
La Red informa acerca de Programas de Ayudas y servicios del Instituto de Fomento, sobre subvenciones, programas y proyectos de la UE, además de sobre la disponibilidad de suelo industrial, logística y localización empresarial. Asimismo, ofrece información sobre la transferencia de tecnología, innovación y asesoramiento sobre patentes y sobre las actuaciones de comercio exterior: ferias, misiones comerciales, promotores de negocios. Por último, destaca la información ofrecida por la Red sobre el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT).



A lo largo de 2007, los servicios de la Red PuntoPyme canalizaron un total de 10.292 consultas distribuidas de la siguiente manera:

**CONSULTAS RED PUNTOPYME**

MES	Telefónicas	E-mail	E-mail: ayudasinfo@	Personal	Oficinas Red PuntoPyme	TOTAL
ENERO	171	15	60	78	560	884
FEBRERO	219	11	68	92	621	1.011
MARZO	290	32	74	119	568	1.083
ABRIL	387	20	37	101	750	1.295
MAYO	401	34	63	220	780	1.498
JUNIO	215	13	17	140	605	990
JULIO	140	16	14	60	580	810
AGOSTO	70	7	9	35	410	531
SEPTIEMBRE	230	14	14	118	355	731
OCTUBRE	121	40	15	80	405	661
NOVIEMBRE	50	23	20	30	305	428
DICIEMBRE	50	10	10	20	280	370
<b>TOTAL</b>	<b>2.344</b>	<b>235</b>	<b>401</b>	<b>1.093</b>	<b>6.219</b>	<b>10.292</b>





## 1.2 COMPONENTES

A finales del ejercicio de 2007, la Red PuntoPyme estaba formada 94 oficinas. Además, la Red integra a los principales organismos que están en contacto con la pequeña y mediana empresa y con las iniciativas de autoempleo:

- Ayuntamientos, a través de los Agentes Locales de Empleo.
- Organizaciones empresariales.
- Organizaciones sindicales y cooperativistas.
- Oficinas de las Cámaras de Comercio.
- Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende.
- Oficinas INFO en Murcia, Cartagena, Madrid y Bruselas.
- Unidad de Atención al Ciudadano de la Consejería de Industria y Medio Ambiente.
- Universidad de Murcia y Universidad Politécnica de Cartagena.

### AYUNTAMIENTOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Abanilla
Abarán
Albudeite
Alcantarilla
Aledo
Alguazas
Alhama de Murcia
Archena
Beniel
Blanca
Bullas
Calasparra
Campos del Río
Cartagena
Cehégín
Ceutí
Cieza
Fortuna
Jumilla
Las Torres de Cotillas
Librilla
Lorquí
Los Alcázares
Molina de Segura
Moratalla
Mula
Ojós
Pliego
Puerto Lumbreras
Ricote
San Javier
S. Pedro del Pinatar
Santomera
Torre Pacheco
Totana
Ulea
Villanueva del Segura
Yecla

### OFICINAS PROPIAS INFO. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN

Sede central: Departamento de Relaciones Externas - INFO Murcia
Oficina INFO-Bruselas
Oficina INFO-CEEIC-Cartagena
Unidad Sectorial de Atención al Ciudadano-Consejería de Economía, Empresa e Innovación
Oficina INFO-Madrid

### OFICINAS INFO Y CÁMARAS DE COMERCIO

INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Águilas
INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Caravaca de la Cruz
INFO-Cámara de Comercio de Murcia en San Javier
INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Yecla
INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Totana
INFO-Cámara de Comercio de Cartagena
INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en Mazarrón
INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en Fuente Álamo
INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en La Unión
INFO-Cámara de Comercio de Lorca
INFO-Cámara de Comercio de Lorca en Puerto Lumbreras



## ENTIDADES COLABORADORAS

CROEM
COEC
CECLOR
FREMM
Murcia Emprende Sociedad de Capital Riesgo, S.A.
Asociación Murciana de Empresas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIMUR)
Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA)
Asociación de Empresarios de la Unión
Asociación de Empresarios
Polígono Industrial Oeste (AEPIO)
AJE Región de Murcia
AJE Cartagena
AJE Guadalentín
Círculo de Jóvenes Empresarios del Metal (CJEM)
UCOMUR
OMEP
AMUSAL
UGT
USO
Magalia
La Manga Consorcio
Entidad Gestora de Conservación del Polígono Industrial La Estrella de Molina de Segura
Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia
Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR)
Fundación Universidad Empresa Región de Murcia (FUERM)
Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)
Universidad de Murcia (UMU)
UNDEMUR, SGR
Asociación de Comerciantes e Industriales de Águilas (ACIA)
Asociación Nacional de Empresarios y Profesionales Autónomos (ASNEPA)
Instituto de Desarrollo Comunitario (IDC)

## CENTROS TECNOLÓGICOS

Centro Tecnológico de la Construcción de la Región de Murcia
Centro Tecnológico del Calzado de la Región de Murcia
Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra de la Región de Murcia
Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia
Centro Tecnológico Nacional de la Conserva
Centro Tecnológico de la Energía y del Medio Ambiente
Centro Tecnológico de la Tecnologías y las Ciencias de la Información
Centro Tecnológico de la Artesanía de la Región de Murcia
Centro Tecnológico Naval y del Mar
Centro Tecnológico del Metal de la Región de Murcia

### 1.3 LA RED PUNTO PYME EN CIFRAS

- 94 Puntos de Información
- 5 Oficinas Propias
- 11 Oficinas INFO-Cámaras
- 38 Ayuntamientos
- 30 Entidades Colaboradoras
- 10 Centros Tecnológicos
- 183 Especialistas en Información para pymes y emprendedores
- 487 Recursos inventariados al servicio de la Red
- 10.292 consultas atendidas on-line, telefónicas y presenciales
- 5.930 asistentes a los actos de difusión organizados por la Red
- 71 actos promovidos y con participación de componentes de la Red
- 40 medios de comunicación recogiendo las actividades de la Red
- 5 proyectos de cooperación en Red

## 2 ACTUACIONES CORPORATIVAS

El Departamento de Relaciones Institucionales y Difusión participó y promovió un gran número de eventos y jornadas de carácter informativo y de difusión a fin de dar a conocer por la geografía regional las actuaciones y servicios ofrecidos por el INFO. También llevó a cabo una intensa campaña de presentación del Programa de Ayudas 2007 y realizó el seguimiento a los diferentes puntos de la Red para determinar la ampliación de la misma con nuevas oficinas.

### 2.1 ACTOS PROMOVIDOS Y CON PARTICIPACIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA RED PUNTOPYME

Entre las actuaciones corporativas realizadas por el Instituto de Fomento cabe destacar 25 actos celebrados con la participación o bajo el auspicio de la Red PuntoPyme.

Jornada Nuevas Tecnologías y Apertura de Mercados. Cieza	
Presentación Actuaciones 2007 - Santomera	
Jornada INFO-Cámaras. Murcia	
Foro de Internacionalización de la Empresa X Aniversario de AJE Región de Murcia	
Turismur - Torre Pacheco	
Intercambio de experiencias en el Museo del Vino de Bullas	
Centro Tecnológico del Mármol de Cehegín	
Centro de interpretación	
Rupestre de Moratalla	
Feria del Mueble en Yecla	
Foro de Empleo Universitario de Murcia	
IES Rambla Nogalte de Puerto Lumbreras	
Día del Emprendedor	
Jornadas en UPCT: Sistema de creación de empresas y Cómo materializar una idea de negocio de empresa	
Jornadas Técnicas de AREMA	
Feria de automoción de Ifepa	
Torre Pacheco	
Premios Magalia	
Foro de Innovación y Competitividad en la Empresa	
I Concurso emprendedores Ciudad de Totana 2007	
Jornadas UPCT: Creación de Empresas desde la Universidad	
Jornadas UPCT: Foro de Responsabilidad Ambiental y Desarrollo Sostenible	
Congreso Internacional Iberoamericano de Innovación y Tecnologías de la Alimentación	
SILE'07: Salón Inmobiliario del Levante - Lorca	
Jornada de cooperación empresarial - Amusal	
Jornada en ADL Ayuntamiento de Murcia	
<b>TOTAL DE ACTOS</b>	<b>25</b>

### 2.2 CAMPAÑA DE PRESENTACIÓN DE AYUDAS 2007

El INFO presentó el Programa de Ayudas 2007 en actos celebrados en 20 organismos y entidades diferentes, con la asistencia de 2.500 empresarios y emprendedores.

#### PRESENTACIÓN DE AYUDAS 2007

AJE Guadalentín	
AJE Región de Murcia	
AMUSAL	
Ayuntamiento de Abarán	
Ayuntamiento de Archena	
Ayuntamiento de Bullas	
Ayuntamiento de Cieza	
Ayuntamiento de Jumilla	
Ayuntamiento de Moratalla	
Ayuntamiento de Puerto Lumbreras	
Ayuntamiento de Santomera	
Ayuntamiento de Torre Pacheco	
Ayuntamiento Totana	
Cámara de Comercio de Murcia	
Cámara de Comercio de Lorca	
Cámara de Comercio de Cartagena	
CROEM	
FREMM	
OMEPE	
Timur	
<b>TOTAL DE ACTOS</b>	<b>20</b>



### 2.3 VISITAS DE SEGUIMIENTO Y APOYO A LA RED PUNTOPYME

Los técnicos del INFO visitaron a lo largo de 2007 un total de 54 oficinas de la Red PuntoPyme para realizar sus tareas de seguimiento y apoyo, al igual que hicieron en 27 Ayuntamientos, 17 entidades colaboradoras, 8 Oficinas INFO-Cámaras y 2 Universidades.

### 2.4 AMPLIACIÓN DE LA RED

La Red PuntoPyme se amplió en 2007 con cinco nuevas incorporaciones.

Ayuntamiento de San Javier	
UNDEMUR SGR	
Asociación de Comerciantes e Industriales de Águilas (ACIA)	
Asociación Nacional de Empresarios y Profesionales Autónomos (ASNEPA)	
Instituto de Desarrollo Comunitario (IDC)	
<b>TOTAL INCORPORACIONES</b>	<b>5</b>

### 2.5 FORMACIÓN

Dentro del programa de Formación 2007 se llevaron a cabo 6 cursos de formación con una asistencia de 260 técnicos de la Red PuntoPyme. Estos seminarios se celebraron en distintos puntos de la Región.

Seminario: Cómo informar al emprendedor. Saber Escuchar.	
Seminario: Técnicas de Presentación en Público.	
Seminario: Protección de Datos	
Seminario Estilo y Protocolo en la Empresa.	
Seminario: La Formación Continua Bonificada.	
Seminario: 2ª Parte Curso Protocolo.	
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

### 2.6 PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN RED

Durante el ejercicio de 2007 un total de 40 organismos integrantes de la Red PuntoPyme, tales como Ayuntamientos, Asociaciones Empresariales, Centros Tecnológicos y Cámaras de Comercio, entre otros, comenzaron a trabajar en 5 proyectos de cooperación, coordinados por el Departamento de Relaciones Institucionales y Difusión del INFO:

- **“Creación de empresas de servicios ante las nuevas realidades económicas”**, liderado por AJE Cartagena y compuesto por la Asociación Empresarios de La Unión, el Ayuntamiento de Cartagena, el Ayuntamiento de Los Alcázares, INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en la Unión, INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en Mazarrón y la oficina INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Águilas. La finalidad de este proyecto es crear un mapa de la ubicación potencial de estas nuevas empresas.
- **“Cooperar compartiendo recursos”**, liderado por AJE Región de Murcia, compuesto por el Ayuntamiento Moratalla, Centro Tecnológico de la Conserva, COEC, Ayuntamiento de Lorquí, Ayuntamiento de Puerto Lumbreras, Oficina INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Totana, Ayuntamiento de Cieza y Magalia, contactó con el resto de los compañeros de la Red para publicar un inventario de esta red de información.
- **“Unificación de metodologías de planes de empresas y procedimientos de asesoramiento”**, liderado por CROEM, compuesto por el Ayuntamiento de Santomera, el Ayuntamiento de Totana, INFO-Cámara de Comercio de Murcia en San Javier, el Ayuntamiento de Molina de Segura, el Ayuntamiento de Cehegín y CECLOR, persigue la elaboración de una guía efectiva en la que se puedan apoyar los técnicos de la Red PuntoPyme en su labor informadora.
- **“Desarrollo y fomento empresarial en torno a la cultura del vino, las empresas auxiliares y nuevos yacimientos”**, liderado por el Ayuntamiento de Jumilla y compuesto por el Ayuntamiento de Abarán, el Ayuntamiento de Bullas, el Ayuntamiento de Mula, el Ayuntamiento de Yecla, INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Caravaca, OMEP y AJE Guadalentín. Tiene como objetivo conocer la realidad empresarial y económica que actualmente gira en torno al sector del vino en la Región de Murcia.
- **“Mejoras tecnológicas para el intercambio de información entre los miembros de la red”**, liderado por TIMUR y el Centro Tecnológico de las Tic’s, compuesto por FREMM, AMUSAL, FUERM, ATA, el Ayuntamiento de Alhama de Murcia y el Ayuntamiento de Torre-Pacheco, pretende definir un sistema de información eficiente, que evite duplicidades y que pueda divulgar toda la información necesaria para un funcionamiento ágil de la Red.

## 3 DIFUSIÓN, PUBLICACIONES Y EVENTOS

### 3.1 PUBLICACIONES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO

- Folleto Ayudas 2007.
- Campaña de publicidad de Ayudas.
- Campaña de publicidad para Emprendedores 2007.
- 70.000 ejemplares de publicaciones para la pyme distribuidos.

### 3.2 PUBLICACIONES CON OTROS DEPARTAMENTOS INFO

- Folleto de la Jornada TIC.
- Folleto de los Premios de la Innovación.
- Folleto Sectorial de Patentes.
- Catálogo de Biotecnología.
- Folleto del Programa Marco.
- Catálogo de cooperación entre Centros Tecnológicos y centros públicos de Investigación.
- Folleto de Centros Tecnológicos para la Semana de la Ciencia.
- Folleto, catálogo de la Jornada Neotec. INFO CDTI Capital Riesgo.
- Folleto, catálogo FOOD Brokerage Event.
- Folleto MOB Audiovisual, Video para presentación en Madrid.
- Folleto, catálogo, programa e invitación para el MOB.

### 3.3 PRESENCIA EN FERIAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Feria del Mueble de Yecla.
- Eventos en Institución Ferial de Torre Pacheco: Turismur, Automoción, y Construmurcia.
- Participación en Umuempleo.
- Participación en la Feria Inmobiliaria Sirmu.
- Organización y montaje de la presencia del INFO y el MOB en el Salón Inmobiliario de Levante en Lorca
- Open Days en Bruselas.
- Jornada de Patentes.
- Semana de la Ciencia.
- Jornada de Transferencia de Tecnología entre Empresas y Universidades.

### 3.4 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS DEL INFO CON OTROS DEPARTAMENTOS

- Foro de Internacionalización de la Empresa 2007.
- III Encuentro Anual de la Red PuntoPyme.
- Entrega de Los Premios de la Innovación 2006.
- Día del Emprendedor .
- Jornada INFO-CDTI Neotec.
- FOOD Brokerage Event.
- MurciaOpenBusiness.





## 4 CONVENIOS FIRMADOS CON OTRAS ENTIDADES

El INFO, bajo la coordinación del Departamento de Relaciones Institucionales y Difusión llevó a cabo en 2007 la firma de distintos convenios, un total de 16, con entidades de la Región de Murcia.

<b>INFO/COEC</b>	Actuaciones Corporativas
<b>INFO/CROEM</b>	Actividades conjuntas
<b>INFO/FUNDACIÓN MURCIA XXI</b>	Diseño y Moda
<b>CÁMARA DE COMERCIO LORCA</b>	Oficinas información
<b>CÁMARA DE COMERCIO CARTAGENA</b>	Ventanilla Única
<b>CÁMARA DE COMERCIO MURCIA</b>	Ventanilla Única
<b>CÁMARA DE COMERCIO CARTAGENA</b>	Oficinas de información
<b>AJE CARTAGENA</b>	Actuaciones corporativas
<b>INFO/FUERM</b>	Prácticas profesionales
<b>INFO/AJE MURCIA</b>	Jornadas Alta Dirección
<b>ADHESIÓN ASOCIACIÓN NACIONAL DE ADR'S</b>	
<b>INFO/ASOC. CONSORCIO TURISTICO DE ÁGUILAS</b>	Congreso nacional de Turismo
<b>INFO/ UGT</b>	Información para el autoempleo
<b>INFO/Universidad de Murcia</b>	Oficina PuntoPyme
<b>INFO/Universidad Politécnica de Cartagena</b>	Oficina PuntoPyme
<b>INFO/AREMA</b>	Congreso de Diseño e Innovación
<b>TOTAL CONVENIOS:</b>	<b>16</b>



## secretaría general

La Secretaría General del Instituto de Fomento de la Región de Murcia es la encargada de proporcionar servicios horizontales al conjunto de la organización, coordinando el desarrollo de todas las actuaciones e iniciativas encaminadas al funcionamiento operativo de las distintas áreas del INFO. Entre sus principales funciones destacan la asistencia y asesoramiento jurídico, orientados a controlar los aspectos legales de la actividad desempeñada por el INFO, por sus sociedades o por otros entes en los que participa. También actúa como soporte de gestión del Consejo Asesor y del Consejo de Dirección, como auditor interno de la actividad económica y funcional de toda la institución, como garante del avance y mantenimiento de los procesos y equipamientos informáticos y de comunicación y además, desempeña todas aquellas tareas dirigidas a la planificación y gestión presupuestaria, a la tramitación y control de los ingresos y gastos del Instituto, a la contratación de los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, así como la seguridad, la conservación y mejora de las instalaciones o de los medios materiales.

## 1 ASESORÍA JURÍDICA

El Área de Asesoría Jurídica continuó, durante el ejercicio 2007, con sus labores habituales de asesoramiento y asistencia jurídica relacionadas con las distintas tareas desempeñadas por el INFO o por alguna de las empresas o asociaciones en las que participa.

Entre las principales actuaciones realizadas por este departamento destacan:

• **Preparación y elaboración de los regímenes de Ayudas de Estado del INFO.** El 11 de julio de 2007, la Comisión Europea aprobó la Ayuda de Estado del INFO Nº 230/2007 para el "Programa de Creación y Consolidación de Pequeñas Empresas en la Región de Murcia".

• **Preparación, adecuación y revisión de las bases reguladoras y convocatorias del INFO para:**

- Programas de Ayudas Generales INFO 2007.
- Programas INFO-ICO.
- INNOEMPRESA. Programa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas.
- Convocatoria en el marco del PRAI. (Programa Regional de Acciones Innovadoras).
- Programas de Ayudas a Proyectos Innovadores y Creadores de Empleo de Calidad y para la Primera Implantación de Proyectos Avanzados Tecnológicamente.
- V Edición de los Premios de la Innovación.
- Convocatoria de Beca para la Oficina del INFO en Bruselas.

• **Elaboración o supervisión de alegaciones relativas a controles financieros de la Intervención General de la Comunidad Autónoma y del Tribunal de Cuentas.**

• **Revisión y/o elaboración de Estatutos de entes participados:** Asociación ADR'S ESPAÑA y Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia, S.A.

• **Actualización del Registro de Documentación Jurídica y Social de las entidades participadas por el INFO.**

• **Actuaciones en materia de protección de datos de carácter personal.**

• **Preparación de expedientes para su remisión a la Junta de Contratación Administrativa con destino al Tribunal de Cuentas y a los Juzgados de Murcia.**

• **Participación en diversos proyectos de administración electrónica (INFO-Directo).**

• **Actualización del portal corporativo del INFO para informar sobre PAIT y la constitución de Nueva Empresa, S.L.**

• **Estudio y preparación del Convenio de colaboración con SEPES (actuación industrial de Los Camachos) y con UNDEMUR, (S.G.R. anualidad 2008 y prórrogas).**

• **Preparación de actuaciones encaminadas a la prestación del servicio de constitución telemática de Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL), así como asistencia al servicio actual de constitución de Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE).**

Además, en 2007, esta Asesoría gestionó 25 expedientes de contratación sometidos a la legislación de contratos de las Administraciones Públicas. Todos ellos procedentes del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y cuyo importe global de adjudicación alcanzó la cifra de 1.243.471 euros. Los datos relativos a la contratación de expedientes se reflejan en los siguientes gráficos y tablas.



## CONTRATOS ADJUDICADOS EN 2007

PROCEDIMIENTO /EXPEDIENTE	CANTIDAD	IMPORTE
CONCURSOS	1	42.650
NEGOCIADOS	6	150.912
ADQUISICIONES CENTRALIZADAS	18	1.049.909
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>1.243.471</b>

Datos económicos en euros

## CONTRATOS EN CURSO ADJUDICADOS CON ANTERIORIDAD A 2007

PROCEDIMIENTO /EXPEDIENTE	CANTIDAD	IMPORTE
CONTRATOS	4	843.383

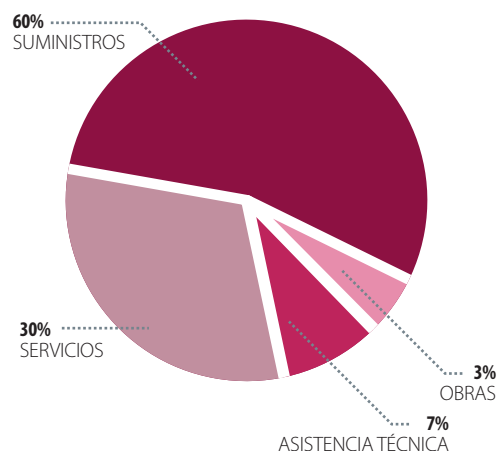
Datos económicos en euros

## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO CELEBRADO O EN VIGOR EN 2007

PROCEDIMIENTO /EXPEDIENTE	CANTIDAD	IMPORTE
SERVICIOS	9	451.737
ASISTENCIA TÉCNICA	2	57.152
SUMINISTROS	18	964.763
OBRAS	1	613.202
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>2.086.854</b>

Datos económicos en euros

## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO CELEBRADO O EN VIGOR EN 2007



## 2 AUDITORÍA INTERNA

Auditoría Interna ha coordinado, durante 2007, las auditorías y controles financieros que se han llevado a cabo sobre las ayudas gestionadas por el Instituto de Fomento, a través de la Subvención Global, del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, y del Plan Regional de Ayudas Innovadoras, todas ellas cofinanciadas con recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Los principales órganos que han venido realizando controles financieros sobre las ayudas gestionadas por el Instituto son los siguientes:

- Intervención General (Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Comunidad Autónoma).
- Dirección General de Economía y Planificación (Consejería de Economía, Empresa e Innovación de la Comunidad Autónoma).
- Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Economía y Hacienda).
- Dirección General de Política de la PYME (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).
- Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Economía y Hacienda).
- Tribunal de Cuentas.

- Durante el año 2007 la propia Comisión Europea también realizó una auditoría sobre el proyecto europeo IRC CENEMES, perteneciente a la Red de Centros de Enlace para la Innovación, en el que ha participado el Instituto de Fomento.





Por otra parte, la Auditoría Interna del INFO prosiguió realizando controles internos sobre la gestión de expedientes de Ayuda, así como sobre determinados gastos, como los incurridos por la Oficina de Bruselas.



### CONTROLES DE INTERVENCIÓN GENERAL

PROCEDIMIENTO /EXPEDIENTE	Nº EXPEDIENTES
CONTROL FINANCIERO SUBVENCIÓN GLOBAL (AÑO 2005)	22
CONTROL FINANCIERO S. GLOBAL (UNDEMUR) (AÑO 2005)	15
CONTROL FINANCIERO PCCP (AÑO 2005)	21
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>

### CONTROLES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

PROCEDIMIENTO /EXPEDIENTE	Nº EXPEDIENTES
CONTROL SUBVENCIÓN GLOBAL (AGOSTO 2006)	4
CONTROL SUBVENCIÓN GLOBAL (DICIEMBRE 2006)	2
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

### CONTROLES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PYME

PROCEDIMIENTO /EXPEDIENTE	Nº EXPEDIENTES
CONTROL CERTIFICACIÓN PCCP	4
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

### CONTROLES IGAE

PROCEDIMIENTO /EXPEDIENTE	Nº EXPEDIENTES
CONTROL PCCP	1
CONTROL REINDUSTRIALIZACIÓN	13
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

### CONTROLES COMISIÓN

PROCEDIMIENTO /EXPEDIENTE	Nº EXPEDIENTES
CONTROL PROYECO IRC CENEMES	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

### CONTROLES AUDITORÍA INTERNA

PROCEDIMIENTO /EXPEDIENTE	Nº EXPEDIENTES
CONTROL INTERNO DE EXPEDIENTES	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

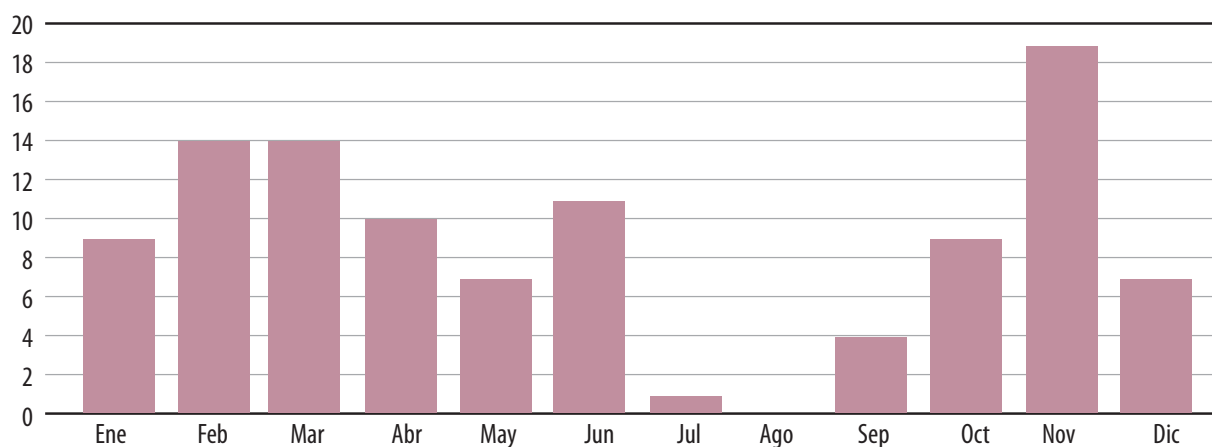
### 3 SERVICIOS GENERALES

Continuando con su labor, el Área de Servicios Generales llevó a cabo durante 2007 la ejecución de los servicios comunes a todos los departamentos del INFO, tales como el Registro General, la Recepción y la Ordenanza. Por otra parte, se encargó del mantenimiento de diversos espacios, además de procurar los bienes necesarios para el desarrollo de la organización, con especial atención en la adquisición de diversas instalaciones, maquinaria, útiles de reprografía,

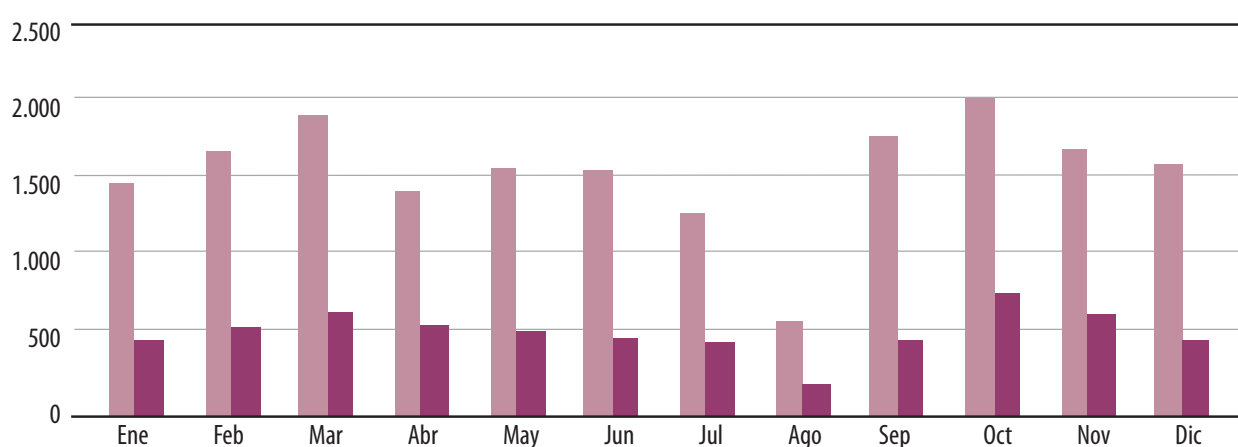
elementos de transporte, mobiliario, comunicaciones y suministros. Otros servicios como las Primas de Seguros, Servicio de Limpieza, la Gestión Postal o la Vigilancia y la Seguridad, también se englobaron dentro de esta sección.

Hay que señalar que durante el ejercicio 2007 se atendieron en persona 32.308 visitas y llamadas, y se expidieron unos 9.000 documentos relativos a registros de entrada y de salida.

#### INTERVENCIÓN EN AUDIOVISUALES 2007



#### LLAMADAS Y VISITAS 2007



Asimismo, todos los eventos promovidos por los distintos departamentos del INFO que necesitaron dirección y asesoramiento técnico en materia audiovisual fueron atendidos por esta unidad.

De igual manera, se presta mención a las acciones realizadas tanto en el área de Seguridad y Salud Laboral, así como a la supervisión y control del inventario de bienes INFO. Durante el año 2007 se procedió al alta de 1.172 bienes.



## 4 SERVICIOS INFORMÁTICOS

Servicios Informáticos desempeñó durante 2007 sus habituales tareas de mantenimiento global de recursos y sistemas informáticos (tanto hardware como software) de toda la organización. Destacó la realización de diversas actuaciones tales como:

### 4.1 Proyectos en fase de desarrollo y proyectos culminados (análisis, diseño, desarrollo e implantación) de:

- Proyecto eINFO: desarrollo de los servicios básicos que componen la plataforma tecnológica del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Info-Directo: nueva versión para mejorar los servicios telemáticos y agilizar los trámites entre las pymes y el INFO, a través de formularios inteligentes y certificados digitales por Internet.
- Gestión de Expedientes: tratamiento de las solicitudes de ayuda telemática, gestión de un nuevo Repositorio de Documentos y desarrollo del nuevo módulo de Notificaciones.
- Actualización de look & feel (aspecto visual) del Portal de Comercio Exterior ([www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com)).
- Desarrollo e inicio de la Fase I de la nueva Aplicación de Explotación de INFOBD destinada a mejorar el uso y acceso a los datos de empresas y sus personas de contacto.
- Actualización y mejora de "Reserva de Salas" ubicado dentro del entorno de correo electrónico corporativo "Lotus".

### 4.2 Actuaciones en desarrollo, mantenimiento de aplicaciones/portales del Instituto de Fomento:

- Gestión económica.
- Gestión de expedientes.
- Gestión del Inventario General de Bienes Muebles e Inmuebles.
- Gestión INFOPRO (Presupuesto del Plan de Promoción Exterior INFO-CÁMARA).
- INFOBD, Base de datos corporativa del INFO.
- Coordinación técnica de mejoras / nuevas funcionalidades en algunos de los portales corporativos del INFO.

### 4.3 Actuaciones en sistemas y bases de datos:

- Mantenimiento de la plataforma CECOTEC.COM perteneciente a los Centros Tecnológicos de la Región de Murcia.
- Adaptación de las aplicaciones informáticas de uso interno a la nueva plataforma tecnológica de la organización.

### 4.4 Actuaciones en comunicaciones y seguridad:

- Renovación de la mayoría de los equipos de telecomunicaciones ubicados en el CPD, encargados de dar soporte a toda la Red de Área Local del INFO.
- Interconexión con la red corporativa de la Comunidad Autónoma.



## 5 SERVICIO DE CONSTITUCIÓN RÁPIDA DE EMPRESAS

A través del PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación) se han atendido más de 400 consultas relativas a la utilización de formulas societarias para el arranque de proyectos empresariales. En el PAIT se ha propiciado, durante 2007, la constitución "telemática" de 37 SLNE con un total de 69 socios.

## 6 ADMINISTRACIÓN

Esta unidad funcional es la principal responsable de gestionar y distribuir los Presupuestos manejados por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia tanto en materia fiscal como en el control de los ingresos y los gastos, de la tramitación y pago de facturas y subvenciones o del pago de las nóminas y gastos derivados del personal. Entre sus tareas primordiales cabe destacar las dirigidas a la preparación, seguimiento y liquidación del PAIF de los presupuestos y contratos destinados a diferentes programas de Ayuda, así como la participación y supervisión de la auditoría financiera externa y de otros informes complementarios efectuados por la Intervención General de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia sobre las cuentas del INFO.

### TRÁMITES REALIZADOS POR LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN EN 2007

Nº DE FACTURAS REGISTRADAS	2.274
Nº DE PROPUESTAS DE GASTO VALIDADAS	736
Nº DE PAGOS REALIZADOS	6.094





## 7 SUBVENCIÓN GLOBAL 2000-2006

Con respecto a la Subvención Global anterior, correspondiente al período 2000-2006, los datos obtenidos a fecha 31 de diciembre de 2007 muestran que sobre un gasto elegible de 104.334.524 euros se adquirieron compromisos por 124.741.788 euros y se efectuaron pagos por un importe total de 100.968.345 euros, lo que supone una ejecución superior al 96% en pagos, quedando todo el ejercicio 2008 para la ejecución de los compromisos pendientes, que ascienden a la cantidad de 23.773.442 euros y que, de ejecutarse en su totalidad, supondría una ejecución del 119%.

### EJECUCIÓN DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL 2000-2006 POR EJES Y MEDIDAS

ANUALIDADES 2000-2006 EJE / MEDIDA	PROGRAMADO 2000-2006	% COMPROMISOS 2000-2006	% PAGOS 2000-2006
APOYO A EMPRESAS INDUSTRIALES, COM. Y DE SERVICIOS	33.565.101	111,01%	<b>87,39 %</b>
PROVISIÓN Y ADECUACIÓN DE ESPACIOS PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS A EMPRESAS	7.171.668	175,89%	<b>131,49%</b>
MEJORA DE LAS CONDICIONES DE FINANCIACIÓN A LAS PYMES	18.477.184	114,88%	<b>105,03%</b>
APOYO INTERNACIONALIZACIÓN Y PROMOCIÓN EXTERIOR	6.243.985	113,17%	<b>107,81%</b>
PROMOCIÓN CAPITAL ORGANIZATIVO DE LAS EMPRESAS	4.807.142	96,48%	<b>81,79%</b>
PROY. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	11.609.646	171,34%	<b>90,02%</b>
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	1.170.000	29,59%	<b>21,16%</b>
CREACIÓN Y POTENCIACIÓN DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN	14.669.797	107,48%	<b>105,71%</b>
SISTEMAS DE TRANSPORTE MULTIMODALES	3.872.002	80,17%	<b>80,17%</b>
ASISTENCIA TÉCNICA	2.747.999	102,84%	<b>102,84%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>104.334.524</b>	<b>119,56%</b>	<b>96,77%</b>

Datos económicos en euros



8

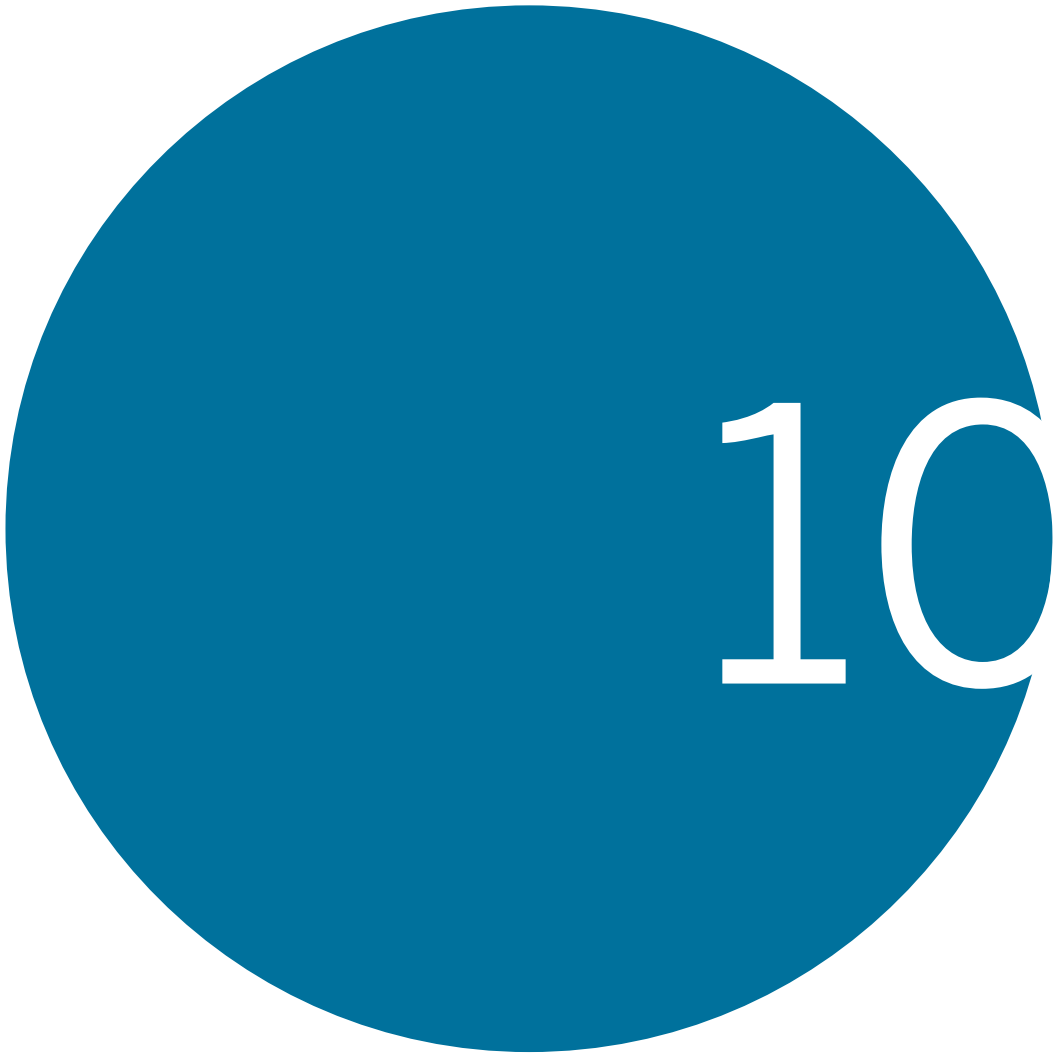
## SUBVENCIÓN GLOBAL 2007-2013

La Subvención Global del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, perteneciente al Programa Operativo de Murcia 2007-2013, se ratificó, a fecha de 28 de Noviembre de 2007, por parte de la Comisión de las Comunidades Europeas. En ella se adopta el programa operativo de intervención comunitaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del objetivo de convergencia en la Comunidad Autónoma de Murcia.

### DOTACIÓN FINANCIERA DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL 2007-2013

EJES PRIORITARIOS	FINANCIACIÓN COMUNITARIA	FINANCIACIÓN NACIONAL	FINANCIACIÓN TOTAL	TASA COFINANCIACIÓN
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO (I+D+I, SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y TIC)	26.497.346	6.624.342	33.121.688	80,00 %
DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	35.887.050	15.380.165	51.267.215	70,00 %
ASISTENCIA TÉCNICA	2.434.723	608.682	3.043.405	80,00 %
<b>TOTAL</b>	<b>64.819.119</b>	<b>22.613.189</b>	<b>87.432.308</b>	

Datos económicos en euros



# recursos humanos

El Departamento de Recursos Humanos ocupa en el INFO una importante posición dentro de la estructura interna, siendo uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de su actividad.



Cabe mencionar que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia mantiene un firme compromiso con la conciliación entre la vida laboral y la familiar, por ello se ha convertido en el primer organismo público que ha recibido la prestigiosa certificación EFR-100.1 concedida por la Fundación+Familia y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

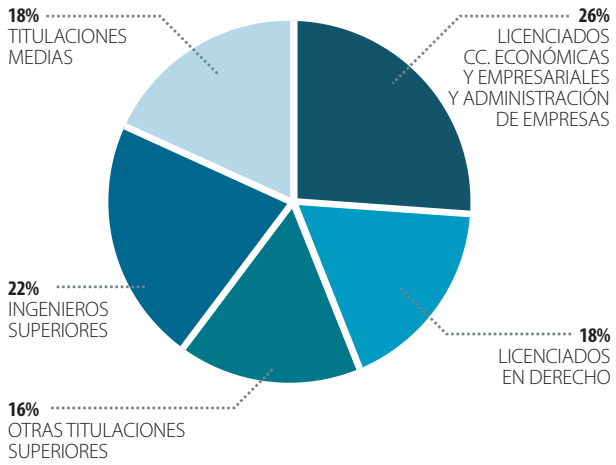
En la actualidad, la edad media de la plantilla del INFO se estima entorno a los 43 años y se ha calculado que la antigüedad media de los trabajadores asciende a 11,5 años, destacando que el 49% de los empleados son hombres frente al 51% que representan las mujeres.

La formación y cualificación de los trabajador es una cuestión de relevancia para el INFO, prueba de ello son las 105 acciones formativas que se realizaron en 2007 y en las que participó la totalidad de la plantilla.

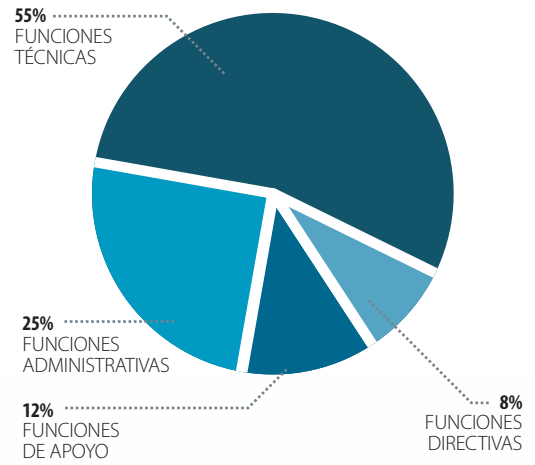
En cuanto al nivel de formación, hay que señalar que el 69% del personal dispone de titulación universitaria media o superior.




### DISTRIBUCIÓN POR TITULACIÓN



### DISTRIBUCIÓN POR FUNCIÓN PROFESIONAL





ejecución  
presupuestaria



EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DEL INSTITUTO DE FOMENTO 2007

Líneas Ejecutivas	2007	% Presupuesto s/ total
<b>INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b>	<b>18.068.059,36</b>	<b>46,49</b>
Financiación de la Innovación Tecnológica	12.770.797,12	
Potenciación de la Red de Centros Tecnológicos	4.140.137,62	
Promoción de la Transferencia Tecnológica	100.867,64	
Promoción de la Innovación	922.684,28	
Promoción de Sectores Emergentes	133.572,70	
<b>INCENTIVOS A LA INVERSIÓN PRODUCTIVA</b>	<b>6.726.108,05</b>	<b>17,31</b>
Financiación de Inversiones Empresariales	2.699.645,56	
Potenciación Espíritu Empresarial y Creación de Empresas	2.714.374,99	
Medidas Complementarias Financiación Empresarial	1.312.087,50	
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>6.003.417,40</b>	<b>15,45</b>
Financiación de Inversiones para la Internacionalización	184.759,41	
Promoción de la Empresa en Mercados Internacionales	5.275.479,78	
Actuaciones de Formación destinados a favorecer la Internacionalización	29.423,82	
Información de Mercados Internacionales dirigida a las Empresas	129.406,08	
Promoción de la Atracción de Empresas Foráneas intensivas en Tecnología	16.138,91	
Cooperación Internacional	368.209,40	
<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	<b>8.065.912,05</b>	<b>20,75</b>
Equipamientos para el Desarrollo Empresarial	1.590.866,07	
Desarrollos Logísticos	231.035,35	
Fomento y Desarrollo de Áreas para la Actividad Empresarial	4.030.915,80	
Promoción de Infraestructuras y Equipamientos Empresariales	100.000,00	
Promoción de la Economía Regional	1.771.731,35	
Información y Divulgación Empresarial	267.641,58	
Análisis de Prospectiva	73.721,90	
<b>TOTAL</b>	<b>38.863.496,86</b>	<b>100</b>



DIRECCIONES  
INFO

## OFICINAS INFO

### SEDE CENTRAL INFO

Avda. de la Fama, 3  
30003 Murcia  
Tel.: 968 36 28 00 / Fax: 968 36 28 40

### OFICINA DE MADRID

C/ Cedaceros 11- 6ª planta  
28014 MADRID  
Tel.: 91 360 01 77 / Fax: 91 360 02 05

### OFICINA DE BRUSELAS

Avenue des Arts, 3-4-5, 8º  
B-1210 Bruxeles  
Tel.: 32 2 223 33 48 / Fax: 32 2 219 14 58

### OFICINA DE CARTAGENA

Polígono Industrial Cabezo Beaza  
Edificio CEEIC  
C/ Berlín, Parcela 3-F  
30395 Cartagena - MURCIA  
Tel.: 968 50 88 08/02 / Fax: 968 50 85 05

### OFICINA CENTRAL RED PUNTOPYME

Departamento de Relaciones Externas  
Instituto de Fomento de la Región de Murcia  
Avda. de la Fama, 3  
30003 Murcia  
Telf.: 968 36 28 32 / Fax: 968 36 28 42

## OFICINAS INFO/CÁMARAS DE COMERCIO EN LA REGIÓN DE MURCIA

### OFICINA DE ÁGUILAS

C/ Coronel Pareja, 2  
30880 Águilas - MURCIA  
Tel.: 968 44 75 68 / Fax: 968 44 70 13

### OFICINA DE CARAVACA DE LA CRUZ

C/ de las Monjas, 12-bajo  
30400 Caravaca de la Cruz - MURCIA  
Tel.: 968 70 11 77 / Fax: 968 70 10 97

### OFICINA DE CARTAGENA - SEDE CENTRAL CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

C/ Alfonso XII, s/n  
30210 CARTAGENA  
Tel.: 968 50 70 50 / Fax: 968 12 26 92

### OFICINA DE LA UNIÓN

Plaza Joaquín Costa, s/n  
30360 LA UNIÓN - MURCIA  
Tel.: 968 33 75 02 / Fax: 968 56 02 30

### OFICINA DE LORCA

Cámara de Comercio  
Plaza del Caño, 3  
30800 Lorca - MURCIA  
Tel.: 968 47 74 88 / Fax: 968 47 74 16

### OFICINA DE MAZARRÓN

Plaza del Salitre, s/n  
30870 Mazarrón - MURCIA  
Tel.: 968 59 25 64

### OFICINA DE PUERTO LUMBRERAS

C/Iryda, 3 -2º  
30890 PUERTO LUMBRERAS - MURCIA  
Tel.: 968 40 14 30 / Fax: 968 49 65 46

### OFICINA DE SAN JAVIER

Plaza García Alix  
30730 San Javier - MURCIA  
Tel.: 968 19 20 32 / Fax: 968 19 16 40

### OFICINA DE YECLA

Avda. de la Feria, s/n  
30510 Yecla - MURCIA  
Tel.: 968 71 80 03 / Fax: 968 79 42 56

## OTROS CENTROS DE INTERÉS

### CEEIC

Pol. Ind. Cabezo Beaza  
C/ Berlín, parc. 3 F  
30395 CARTAGENA - Murcia  
Tel.: 968 50 10 17  
Fax: 968 50 08 39  
ceeicartag@sarenet.es  
www.ceeic.com

### CEEIM

Campus Universitario de Espinardo  
30100 Espinardo MURCIA - Murcia  
Te.: 968 368494  
email: info@ceeim.es  
www.ceeim.es

### C.T. DEL METAL

Apdo. Correos 502  
30169 SAN GINÉS - Murcia  
Tel.: 968 89 70 65  
Fax: 968 89 06 12  
ctmetal@ctmetal.es  
www.ctmetal.es

### C.T. DEL MUEBLE Y LA MADERA

C/ Prolongación Perales, s/n  
30510 YECLA - Murcia  
Tel.: 968 75 20 40  
Fax: 968 75 13 31  
cetem@cetem.es  
www.cetem.es

### C.T. DEL CALZADO Y DEL PLÁSTICO

Pol. Ind. LAS SALINAS  
Avda. Europa, 4 y 5.  
30840 ALHAMA DE MURCIA - Murcia  
Tel.: 968 63 22 00  
Fax: 968 63 22 66  
cetec@forodigital.es  
www.ctcalzado.org

### C. T. DEL MÁRMOL Y LA PIEDRA

Pol. Ind. EL MATADERO, s/n  
30430 CEHEGÍN - Murcia  
Tel.: 968 74 15 00  
Fax: 968 74 17 03  
ctmarmol@ctmarmol.es  
www.ctmarmol.es

### C. T. DE LA CONSERVA Y LA ALIMENTACIÓN

C/ Concordia, s/n  
30500 MOLINA DE SEGURA - Murcia  
Tel.: 968 38 90 11  
Fax: 968 61 34 01  
ctnc@ctnc.es  
www.ctnc.es

### C.T. DE LA ARTESANÍA

Avda. Rambla de la Santa, 31  
30850 TOTANA - Murcia  
Tel.: 968 42 71 05  
Fax: 968 42 71 73  
ctartesaniam@ctartesaniam.es  
www.ctartesaniam.es

### C.T. DE LA ENERGÍA Y DEL MEDIO AMBIENTE

P. I. CABEZO BEAZA  
C/ Bratislava R 59  
30395 CARTAGENA - Murcia  
Tel.: 968 52 03 61  
Fax: 968 52 01 34  
ctma@ctmedioambiente.es  
www.ctmedioambiente.es

### C.T. NAVAL Y DEL MAR

Parque Tecnológico de Fuente Álamo  
Carretera El Estrecho - Lobosillo KM 2  
30320 FUENTE ÁLAMO - Murcia  
Tel.: 968 32 40 84  
Fax: 968 32 40 85  
info@ctnaval.com  
www.ctnaval.com

### C.T. DE LA CONSTRUCCIÓN

C/ Frutos Baeza, 3 - 2ª planta  
30004 MURCIA - Murcia  
Tel.: 968 35 52 70  
Fax: 968 35 52 71  
ctcon@ctcon-rm.com  
www.ctcon-rm.com

### C. T. DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

C/ Condes de Barcelona, 5  
Oficina 5, 2ª Plta.  
30007 MURCIA - Murcia  
Tel.: 968 96 44 00  
Fax: 968 96 44 01  
centic@centic.es  
www.centic.es

informe anual 2007 **info**

