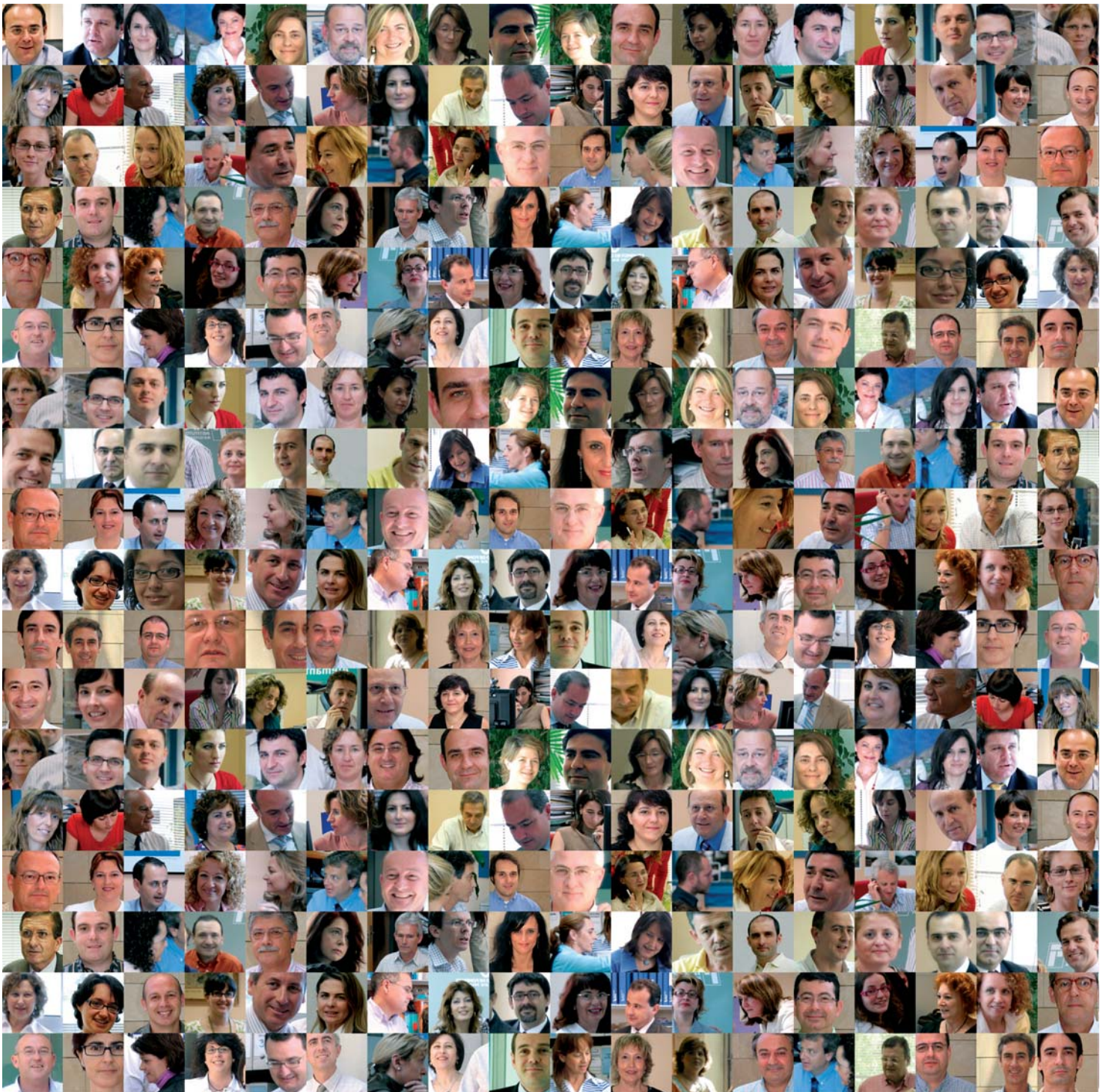


# info



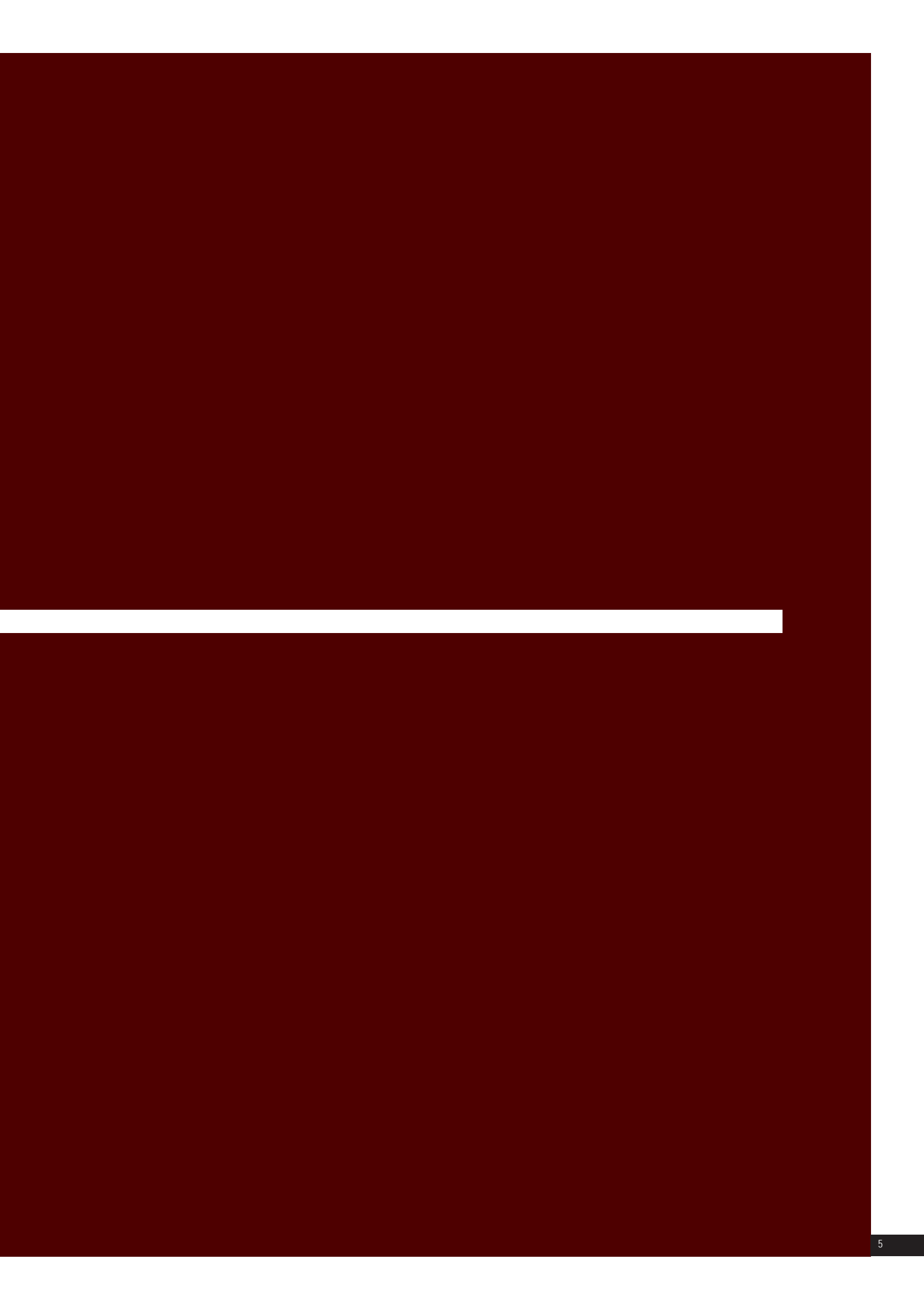
# Índice

---

<b>Presentación</b>	<b>4</b>
Carta del Consejero de Industria y Medio Ambiente Benito Mercader	6
Carta del Director del Info José Daniel Martín	8
<b>Órganos de Gobierno</b>	<b>10</b>
Consejo de Dirección	12
Consejo Asesor	13
Gabinete de dirección	14
<b>Organigrama</b>	<b>16</b>
<b>Innovación</b>	<b>18</b>
<b>Comercio Exterior</b>	<b>34</b>
<b>Desarrollo Empresarial</b>	<b>52</b>
<b>Equipamientos, Suelo Industrial y Logística</b>	<b>66</b>
<b>Secretaría General</b>	<b>80</b>
<b>Análisis y Prospectiva</b>	<b>88</b>
<b>Servicios Europeos</b>	<b>98</b>
<b>Relaciones Externas</b>	<b>106</b>
<b>Ejecución Presupuestaria</b>	<b>118</b>
<b>Servicios Web</b>	<b>120</b>
<b>Direcciones de Interés</b>	<b>124</b>

# Presentación

---







**BENITO MERCADER LEÓN**  
Consejero de Industria y Medio Ambiente

**“El esfuerzo del INFO por convertir la innovación en eje de los procesos industriales ha propiciado que la Región de Murcia sea una de las comunidades con más crecimiento en I+D+i”**



El Plan Estratégico de la Región de Murcia contempla en sus actuaciones una apuesta decidida por la creación de empresas, el apoyo a la inversión productiva, la creación de nuevos equipamientos tecnológicos y empresariales, desarrollo de la logística, la internacionalización, la innovación y el respeto al medio ambiente. Un conjunto de acciones encaminadas a impulsar el crecimiento de la Región.

**Las actuaciones desarrolladas a lo largo de este ejercicio 2006 por el Instituto de Fomento han incidido en lograr una mayor diversificación industrial a través de la potenciación de sectores de valor añadido, el apoyo a los emprendedores, al fortalecimiento del binomio centros de investigación y empresa, y la internacionalización de las empresas, como bases del crecimiento económico.**

**Innovar es un aspecto fundamental en el desarrollo económico e industrial.** La innovación es hoy por hoy la espina dorsal bajo la que se articulan los procesos industriales con vocación de competitividad y de mercado. Los pasos que en este sentido hemos dado a través del Instituto de Fomento han propiciado que **la Región de Murcia sea una de las comunidades que más haya crecido en materia de I+D+i en este año.**

El carácter emprendedor de las empresas de Murcia ha facilitado la expansión de esta Región en numerosos mercados extranjeros, siendo una de las comunidades más activas en materia de internacionalización. Prueba de ello es que cada vez son más las empresas que salen al exterior, y consiguiendo por ende diversificar tanto destinos como productos. Las cifras así lo avalan. **Las exportaciones han crecido un 30% en los últimos seis años.** Pero para seguir impulsando el crecimiento de la Región es necesario **mejorar continuamente las infraestructuras y dotar a nuestras empresas de equipamientos acordes a sus necesidades.** Y éste ha sido también uno de los ejes de actuación que hemos reforzado a lo largo de este ejercicio 2006. Se han impulsado tanto los centros logísticos de transporte multimodal ligados a los ejes principales de comunicación de la Región, como Murcia, Lorca y Cartagena, y se ha intervenido entre otros aspectos, en los procesos de localización de los terrenos para la implantación empresarial y propiciando la creación de suelo industrial de valor añadido de carácter estratégico como el caso del Parque Tecnológico de Fuente Álamo.

Todos estos indicadores son vitales para lograr una economía moderna y avanzada, y no hubieran sido posibles sin el esfuerzo llevado a cabo por el Instituto de Fomento en colaboración con las empresas, **organizaciones empresariales y sindicales murcianas, por ello quiero agradecer a todos el valioso apoyo que prestan a las acciones del Gobierno Regional en materia de desarrollo global de nuestra economía.**



A handwritten signature in blue ink, consisting of a large 'B' and 'M' followed by a horizontal line.

**BENITO MERCADER LEÓN**  
Consejero de Industria y Medio Ambiente.

## Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

El marco de actuación del Instituto de Fomento a lo largo de este 2006 se ha asentado en una firme apuesta por el desarrollo empresarial, la innovación y la internacionalización con el propósito de lograr un tejido empresarial moderno y competitivo y una economía avanzada bajo la consolidación de unas pautas cimentadas en el desarrollo sostenible.

En materia de desarrollo empresarial, el Instituto de Fomento ha puesto al alcance de los empresarios durante este año instrumentos financieros capaces de conjugar el apoyo a nuestras empresas para que sean cada vez más eficientes con la creación de empresas en la Región. Dicho de otro modo, con **programas que apuesten por la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, así como con la creación de empresas y su modernización.**

A lo largo de este año hemos redoblado esfuerzos para crear no sólo las circunstancias, sino los instrumentos para fomentar el espíritu emprendedor. Hoy por hoy, los nuevos empresarios disponen de un amplio abanico de herramientas de apoyo que abarcan toda la vida de la empresa facilitando alojamiento en Centros de Empresas a través del CEEI de Cartagena y el futuro CEEI de Murcia, ayudas a la financiación mediante subvenciones competitivas como los créditos blandos o el capital riesgo, formación especializada a través de charlas y seminarios de interés empresarial, asistencia técnica y empresarial mediante Centros Tecnológicos, e información especializada a través de la Red Punto Pyme.

La apuesta decidida de nuestras empresas en materia de Innovación ha encontrado un importante respaldo en el Instituto de Fomento. Ayudas económicas, participación en eventos internacionales y el papel de los Centros Tecnológicos han sido los ejes en esta materia. **Durante 2006 fueron aprobados 513 expedientes relativos a las líneas de Innovación de los Programas de Ayuda del INFO, con una inversión superior a los 48 millones de euros, y una subvención de 10.455.453 euros, lo que supuso la creación de 430 nuevos puestos de trabajo. Asimismo, 30 proyectos de empresas murcianas, proyectos de desarrollo tecnológico,**

**de innovación tecnológica y de investigación industrial, con una inversión total de 24.190.471 euros han recibido ayudas por valor de 13.660.717 euros de CDTI.**

En cuanto al papel de los Centros Tecnológicos de la Región, una vez más ha sido fundamental como herramienta de apoyo a las empresas en el desarrollo de actividades ligadas a la Innovación. En la actualidad, son 900 las empresas asociadas a los diez centros que componen la red tecnológica de centros, los cuales cuentan con la labor de 125 tecnólogos, y su presupuesto global para este ejercicio ha ascendido a 11 millones de euros.

En materia de proyectos cabe destacar dos proyectos emblemáticos, además de la participación en la gestión de suelo industrial. Por un lado, la redacción del Plan de Desarrollo Logístico Regional de la mano de las empresas del sector, y por otro lado, la conclusión de las "Directrices y Plan de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia", que se ha hecho de manera conjunta con la Dirección General de Ordenación del Territorio.

El apoyo a la Internacionalización de nuestras empresas ha sido también uno de los principales ejes de actuación del Instituto de Fomento durante 2006. Al amparo del **Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, política integral de apoyo a la internacionalización de la empresa murciana**, en este ejercicio se han llevado a cabo 300 actuaciones de formación, información, promoción y financiación. Han participado cerca de **3.500 empresarios y el presupuesto para su desarrollo ha sido de 12 millones de euros.** Los resultados están ahí. Las exportaciones han crecido hasta alcanzar los 4.100 millones de euros, cifra histórica, se han diversificado los productos exportados y hemos abierto y consolidado nuevos mercados.

Pero todas estas actuaciones realizadas a lo largo de este ejercicio no hubieran sido realmente efectivas sin **la colaboración de los agentes económicos y sociales**, gracias a la cual estamos logrando entre todos que nuestro tejido empresarial sea reflejo de una sociedad que adquiere conciencia de la importancia de la investigación y el conocimiento para el futuro de la Región y de la necesidad de innovar de manera permanente, con un firme compromiso por el desarrollo sostenible.

**Hoy los empresarios disponen de herramientas de apoyo para toda la vida empresarial**

**JOSÉ DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ**  
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia



**“Nuestro tejido empresarial es reflejo de una sociedad consciente del valor de la investigación y el conocimiento y de la necesidad de innovar de manera permanente”**

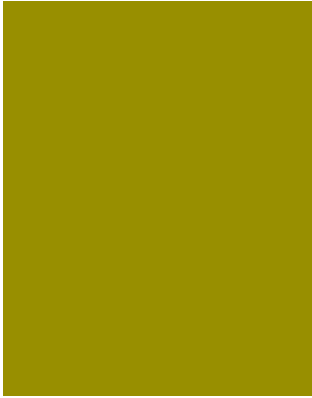


# Órganos de Gobierno

---

Miembros del Consejo de Dirección  
Miembros del Consejo Asesor





## Consejo de Dirección

### Presidente:

(Hasta Abril 2006)

Excmo. Sr. D. Francisco Marqués Fernández  
*Consejero de Industria y Medio Ambiente*

(Desde Abril 2006)

Excmo. Sr. D. Benito Mercader León  
*Consejero de Industria y Medio Ambiente*

### Vicepresidente:

(Hasta Junio 2006)

Ilmo. Sr. D. Francisco Sardina Costa  
*Director del Instituto de Fomento  
de la Región de Murcia*

(Desde Junio 2006)

Ilmo. Sr. D. José Daniel Martín González  
*Director del Instituto de Fomento  
de la Región de Murcia*

### Vocales:

(Hasta Abril 2006)

Ilma. Sra. D<sup>a</sup> María Reyes Sánchez Gómez  
*Secretaria General  
Consejería de Industria y Medio Ambiente*

(Desde Abril 2006)

Ilmo. Sr. D. Francisco Ferrer Meroño  
*Secretario General  
Consejería de Industria y Medio Ambiente*

Ilmo. Sr. D. Horacio Sánchez Navarro  
*Director General de Industria, Energía y Minas.  
Consejería de Industria y Medio Ambiente*

Ilmo. Sr. D. José M<sup>a</sup> Salinas Leandro  
*Director General de Innovación Tecnológica  
y Sociedad de la Información.  
Consejería de Industria y Medio Ambiente*

Ilmo. Sr. D. Francisco Luis Valdés-Albistur Hellín  
*Secretario General  
Consejería de Turismo, Comercio y Consumo*

Ilmo. Sr. D. Ángel García Lidón  
*Director General de Modernización de Explotaciones y Capacitación  
Agraria.  
Consejería de Agricultura y Agua*

Ilmo. Sr. D. Diego Manuel Pardo Domínguez  
*Secretario General  
Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Transportes*

Ilmo. Sr. D. Juan José Beltrán Valcárcel.  
*Secretario General  
Consejería de Economía y Hacienda*

### Secretaria:

Sra. D<sup>a</sup> Isabel Del Rey Carrión  
*Secretaria General del Instituto de Fomento*



## Consejo Asesor

### Presidente

(Hasta Abril 2006)

Excmo. Sr. D. Francisco Marqués Fernández  
*Consejero de Industria y Medio Ambiente*

(Desde Abril 2006)

Excmo. Sr. D. Benito Mercader León  
*Consejero de Industria y Medio Ambiente*

### Vicepresidente

(Hasta Junio 2006)

Ilmo. Sr. D. Francisco Sardina Costa  
*Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia*

(Desde Junio 2006)

Ilmo. Sr. D. José Daniel Martín González.  
*Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia*

### Vocales

Ilmo. Sr. D. José Luis Gil Nicolás  
*Secretario General Consejería de Sanidad*  
(Suplente: D. José M<sup>a</sup> Martínez-Carrasco Tabuena)

Ilmo. Sr. D. Pedro Tobarra Ochoa  
*Director General de Universidades*  
*Consejería de Educación y Cultura*

Ilma. Sra. D<sup>a</sup> María Pedro Reverte García  
*Secretaria General*  
*Consejería de Presidencia.*  
(Suplente: D. José Alejandro Blázquez Román)

Ilmo. Sr. D. Constantino Sotoca Carrascosa  
*Secretario General*  
*Consejería de Trabajo y Política Social*

Ilmo. Sr. D. Manuel Alfonso Guerrero Zamora  
*Director General de Vivienda, Arquitectura y Urbanismo*  
*Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Transporte*

Ilmo. Sr. D. Ángel García Lidón  
*Director General de Modernización de Explotaciones*  
*y Capacitación Agraria.*  
*Consejería de Agricultura y Agua*

Ilmo. Sr. D. Juan José Beltrán Valcárcel  
*Secretario General*  
*Consejería de Economía y Hacienda*

Ilmo. Sr. D. José Manuel Ferrer Cánovas  
*Secretario Sectorial de Turismo*  
*Consejería de Turismo Comercio y Consumo*

Ilmo. Sr. D. José María Bernabé Tomás  
*Director General de Ordenación del Territorio y Costas Consejería de*  
*Industria y Medio Ambiente*

Excmo. Sr. D. Juan M<sup>a</sup> Vázquez Rojas  
*Vicerrector de Investigación*  
*Universidad de Murcia*  
(Suplente: D. Leandro Marín Muñoz)

Excmo. Sr. D. Carlos Egea Krauel  
*Director General de Cajamurcia*

Sr. D. Ildefonso Riquelme Manzanera  
*Director Territorial de CAM*

Sr. D. José Luis Romero De Jódar  
*Secretario General de CC.OO.*

(Hasta Mayo 2006)

Sr. D. Antonio Jiménez Sánchez  
*UGT*

(Desde Mayo 2006)  
Sr. D. José Soler Marín  
*UGT*

Suplentes: Antonio Ludeña López  
Carmen Aguaza González

Sr. D. Sebastián Vázquez Moreno  
*UGT*  
Suplentes: Antonio Ludeña López  
Carmen Aguaza González

Sr. D. Clemente García García  
*Secretario General de CROEM*

Sr. D. Pedro Cazorla Parra  
*Vicepresidente de CROEM*  
Suplente: D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Del Mar Peñarrubia Agius

Ilmo. Sr. D. Adrián Ángel Viudes Viudes  
*Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena*

Sr. D. Ángel Martínez Martínez

### Representante Colegios Profesionales

(Hasta Octubre 2006)

Sr. D. José Vidal Martínez  
*Decano del Colegio Oficial de Titulados Mercantiles*  
*y Empresariales de la Región de Murcia*  
(Desde Octubre 2006)

Sr. D. Pedro Jiménez Mompeán  
*Decano del Colegio Oficial de*  
*Ingenieros Industriales de la Región de Murcia*

### Secretaria

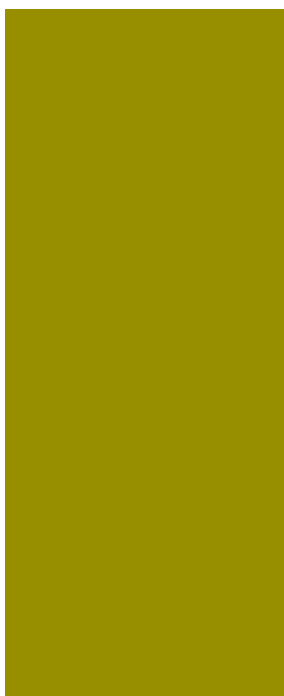
Sra. D<sup>a</sup> Isabel Del Rey Carrión  
*Secretaria General del Instituto de Fomento*



## Gabinete de Dirección

---





# Organigrama del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

---

## Presidencia

## Dirección

Gabinete  
de Dirección

### Servicios Horizontales

Secretaría  
General

Análisis  
y Prospectiva

Relaciones  
Externas

Administración y  
Servicios Europeos

### Áreas Ejecutivas

Proyectos

Desarrollo  
Empresarial

Innovación

Comercio  
Exterior

# Innovación

---





# Innovación







## Antonio Romero Navarro

El murciano Antonio Romero Navarro es responsable de Promoción de Sectores Emergentes del INFO y, entre otras cosas, ha coordinado la aplicación del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme 2000-2006 del Ministerio de Industria en la Región de Murcia. Además, fue miembro del equipo de trabajo que desarrolló el Primer Plan Estratégico y de Acción para impulsar la Sociedad de la Información en la Región. En la actualidad, una de sus funciones dentro del INFO es ofrecer asesoramiento a las empresas en materia de nuevas tecnologías. **“Nuestros empresarios nos ven como aliados en muchos de los proyectos que desarrollan”, confiesa.**

## Innovación

**“Las TIC resultan decisivas en la gestión y el desarrollo de una empresa moderna”**





### ¿Cuáles son las actividades y sectores en los que trabajan en el Área de Promoción de Sectores Emergentes?

Nuestros trabajos se centran principalmente en el ámbito de la promoción de la innovación y desarrollo tecnológico, el impulso de la transferencia de tecnología, el apoyo a empresas innovadoras de base tecnológica, etc., pero centrándonos en aquellos sectores empresariales tecnológicamente avanzados con gran potencial de desarrollo en nuestra Región. Actualmente, el vigente Plan de Ciencia y Tecnología definió como sectores emergentes de especial promoción el de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), y el biotecnológico. Desarrollamos nuestro trabajo en estos sectores, tanto desde la perspectiva de la oferta, es decir, centrando nuestros esfuerzos en los sectores empresariales generadores de productos y servicios TIC y biotecnológicos, como también desde la perspectiva de la demanda de estas tecnologías, esto es, trabajando para que el resto de sectores de la economía regional se puedan beneficiar de la aplicación de las TIC o de la Biotecnología en sus procesos y productos.

### ¿Cómo explicaría a un empresario la importancia del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en su negocio? ¿Hasta qué punto puede resultar importante?

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, las llamadas TIC, se han demostrado decisivas en el desarrollo y gestión de una empresa moderna. Desde el punto de vista de la productividad, las TIC contribuyen decididamente a gestionar de forma óptima los procesos internos de la empresa, reduciendo fuertemente aspectos como los costes de producción, los costes de I+D o el riesgo de fracaso de nuevos productos, pues proporcionan y ayudan a gestionar información crítica para lograr estos objetivos. Asimismo, las TIC mejoran la comunicación interna dentro de la empresa y la gestión de los recursos humanos, contribuyendo a mejorar la información que fluye entre las personas, componente fundamental de toda empresa, y su motivación.

Destacaría también las TIC como ingrediente principal de aquella empresa que quiera elevar sus niveles de competitividad, pues proporcionan grandes ventajas como una mejor y más económica investigación de mercados, una reducción de los costes comerciales, nuevas herramientas de promoción y marketing directo, reducción de los tiempos de llegada al mercado de los nuevos productos o, lo que creo más importante, una mejor atención al cliente, ayudando a su fidelización a la empresa y recogiendo información sobre sus gustos y preferencias.



### ¿Qué se está haciendo desde el INFO para promocionar la biotecnología entre las empresas?

Como ya decía antes, nuestros esfuerzos se centran en promocionar aquellas actividades empresariales en el ámbito de la biotecnología, así como potenciar el uso de tecnologías o productos biotecnológicos en otros sectores. Por ejemplo, encontramos un gran potencial en sectores como el agroalimentario, pues la biotecnología puede elevar el valor añadido de sus productos para hacer frente a la competencia de terceros países. Estamos hablando de alimentos funcionales, por ejemplo, que proporcionan un beneficio para la salud, además de la función nutritiva básica que tenían hasta ahora. Creemos que el sector agroalimentario de la Región de Murcia, con una marca y prestigio ampliamente reconocidos, podría beneficiarse de estas nuevas tecnologías para buscar nuevos espacios de competición en el mercado global en el que actualmente se encuentran las empresas.

Otros sectores como la biomedicina crean grandes expectativas pues en el Sistema Sanitario Regional existen grupos de investigación punteros con los que estamos empezando a trabajar para crear productos comerciales que generen riqueza y un retorno de los recursos públicos que se les asignan. En general, hacemos un trabajo diario con las empresas para conocer sus necesidades y ofrecerles soluciones tecnológicas. En este sentido, tratamos de aplicar el conocimiento generado en las universidades regionales, además de ofrecer también la posibilidad de cerrar acuerdos internacionales de cooperación técnica o de transferencia de tecnología.

Además, estamos trabajando actualmente en la creación de una Guía de Recursos Biotecnológicos en la que se incluya toda la oferta tecnológica de las tres universidades regionales y de otros centros o grupos de investigación en el ámbito de la biotecnología.

### ¿Hacen buen uso de las TIC las empresas de la Región en líneas generales o aún falta camino por recorrer en este sentido?

Observamos desde hace algunos años que las empresas regionales están bastante preocupadas por incrementar su productividad y su competitividad frente a los nuevos competidores que se han ido presentando en este gran mercado globalizado en el que estamos inmersos. Son cada vez más las empresas que encuentran en la aplicación de las TIC un medio para conseguir esos objetivos y eso se demuestra porque el número de solicitudes de ayuda por este concepto es creciente. Aún así, todavía estamos lejos de la media europea o del grado de incorporación de las TIC en EE.UU. y, por ello, debemos seguir trabajando para acelerar este proceso. Creo que actualmente hay que centrar nuestros esfuerzos en concienciar a las empresas de los beneficios que pueden proporcionarles las TIC, pero principalmente en que su incorporación a la empresa se haga de una manera ordenada y acorde con la estrategia empresarial, es decir, se requiere cierta planificación, como en otro tipo de inversiones que la empresa realiza normalmente, para que las nuevas tecnologías mejoren realmente los métodos de gestión interna de la empresa o la forma en que ésta se relaciona con clientes y proveedores, por ejemplo. Para conseguir este objetivo, el INFO ha estado trabajando para lanzar este año el Programa de Planificación Estratégica del Uso de las TIC en la Pyme.

### Hablemos de las empresas del sector TIC. Las empresas de la Región tienen una gran participación en CeBIT, el evento de transferencia de tecnología que se celebra cada año en Alemania. ¿Es así?

La Feria Internacional CeBIT, que se celebra anualmente en la ciudad alemana de Hannover, es la primera referencia para el Sector TIC europeo, siendo cita obligada para aquellas empresas que estén interesadas en conocer las últimas tendencias en tecnologías de la información y las comunicaciones.

En el marco de esta feria, se organiza un encuentro internacional entre empresas del sector que buscan cerrar acuerdos de cooperación técnica y de transferencia de tecnología. La organización depende de la red IRC (The European Innovation Relay Center Network), que cuenta con 250 entidades localizadas en 33 países diferentes, y que fue creada por iniciativa de la Comisión Europea en 1995.

Los datos de participación en 2006 fueron muy satisfactorios. Hablamos de 12 empresas TIC y la Universidad Politécnica de Cartagena, que realizaron unas 160 reuniones bilaterales con otras empresas y entidades internacionales, lo que supone aproximadamente el 15% del total de las reuniones celebradas que alcanzaron las 1.200.



# Innovación

El Instituto de Fomento, a través del Departamento de Innovación, continúa un año más impulsando la incorporación de la tecnología en la estrategia de las empresas de la Región de Murcia y el desarrollo de los conceptos de innovación e investigación como herramientas básicas en la gestión empresarial. Los esfuerzos realizados en este sentido persiguen la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las pymes, además de promocionar el uso del diseño como mecanismo de valorización y competitividad de la empresa, informar y promover el uso de la protección industrial e intelectual de las patentes y el know-how de las empresas como factor de competitividad. Todo ello sin olvidar el apoyo a la investigación en sectores emergentes.

## 1. Área de promoción de la innovación

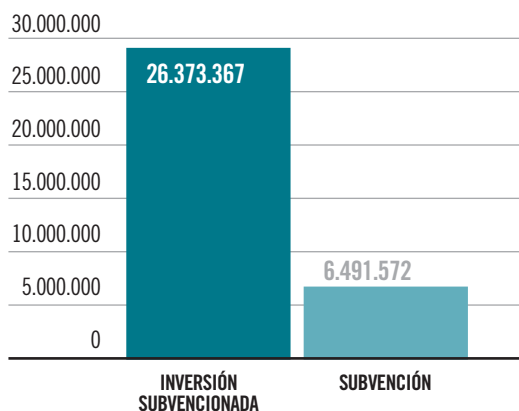
Como en años anteriores el Instituto de Fomento ha apoyado con ayudas económicas a fondo perdido a empresas ubicadas en la Región que emprendieron actividades de Investigación y Desarrollo Tecnológico (I+DT), proyectos que finalizaron en certificación de sistemas de gestión de calidad, normalización, homologación de productos y mejora de la calidad y a aquellas empresas que emprendieron acciones innovadoras basadas en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como a las que iniciaron estrategias de comercio electrónico. El INFO ha seguido además apoyando la participación de las empresas regionales en eventos de transferencia tecnológica con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos con el fin de mejorar su competitividad. En total, los programas de Innovación han contado con una inversión total de 37.967.313 € y una subvención de 6.491.572 €. El global de las ayudas concedidas fue de 286.

### PROGRAMA DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN Y PCCP

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTEs.	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN SUBVEN.	SUBVENCIÓN
<b>PROGRAMAS DE INNOVACIÓN</b>				
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	79	23.094.900	12.144.116	3.199.375
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	9	215.074	186.583	72.260
IMPLANTACIÓN DE LA INNOVACIÓN	2	277.161	268.935	43.395
CALIDAD	49	668.035	338.035	245.594
FOMENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	106	6.470.782	6.399.189	2.037.502
ESTRATEGIAS DE NEGOCIO ELECTRÓNICO	15	61.200	57.528	52.020
INSTALACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA	3	6.262.416	6.262.416	540.000
TALONES PREPAGO CCTT (Prai.2)	12	456.772	255.592	105.848
BASE TECNOLÓGICA (Prai.2)	6	235.681	235.681	97.390
TECNOLOGÍAS HÍDRICAS (Prai.2)	5	225.292	225.292	98.188
<b>TOTAL Programas de Innovación</b>	<b>286</b>	<b>37.967.313</b>	<b>26.373.367</b>	<b>6.491.572</b>
<b>PLAN DE CONSOLIDACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA</b>				
Plan Pyme: COOPERACIÓN TECNOLÓGICA	3	247.034	224.785	151.749
Plan Pyme: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	16	3.074.909	2.956.110	1.283.093
Plan Pyme: INNOVACIÓN	13	2.479.492	2.222.159	1.026.944
Plan Pyme: DISEÑO	69	2.357.310	2.130.216	759.748
Plan Pyme: CALIDAD	126	2.111.428	1.952.356	742.347
<b>TOTAL Plan de Consolidación y Competitividad</b>	<b>227</b>	<b>10.270.173</b>	<b>9.485.626</b>	<b>3.963.881</b>

Datos económicos en €

## PROGRAMAS DE INNOVACIÓN

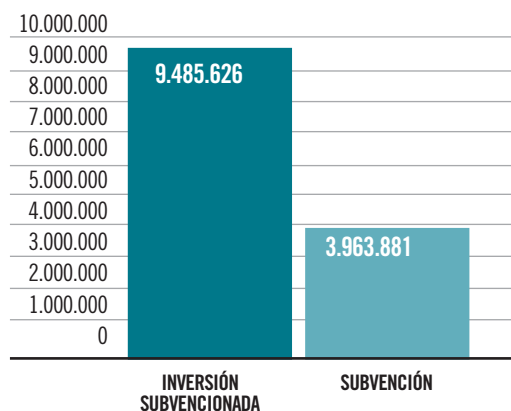


Datos económicos en €

Para llevar a cabo la promoción de la I+D+i y la transferencia de tecnología se realizaron 200 reuniones con empresas. Un centenar de esas reuniones consistieron en visitas a sus instalaciones y el resto se realizaron en el INFO.

Entre las ayudas concedidas a través de los Programas de Innovación del INFO se incluyen, además de las tres del Programa Regional Acciones Innovadoras 2 (Prai.2), de las que se beneficiaron 23 proyectos, las de fomento de las TIC, con el objetivo de apoyar la inclusión de Tecnologías de la Información novedosas en la gestión de las empresas y de las que se beneficiaron 106 proyectos en 2006; las ayudas I+DT, que permitieron la puesta en marcha de 79 proyectos tecnológicos y por tanto una clara mejora competitiva de las empresas que los llevaron a cabo. A éstos hay que sumar los 9 proyectos de cooperación técnica y transferencia tecnológica que contaron con el apoyo del INFO a través de la línea de ayuda a la Transferencia de Tecnología. Dentro del apartado de Innovación, se encuentran también las ayudas a la Implantación de la Innovación, que persiguen la incorporación de elementos innovadores y aquellas que facilitan la Implantación de empresas de Base Tecnológica en parques tecnológicos. De estas dos últimas ayudas se beneficiaron, en 2006, 5 proyectos.

## PLAN DE CONSOLIDACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA



Datos económicos en €

El Instituto de Fomento ha continuado apoyando a su vez la obtención por parte de las empresas de la Región de Murcia de certificados de calidad, homologación y mejora de productos, siendo 49 los proyectos que contaron con el apoyo del INFO durante 2006, a los que hay que sumar 15 proyectos de establecimiento de estrategias de comercio electrónico, también apoyados por el Instituto de Fomento.

Por su parte, el Plan de Consolidación y Competitividad persigue la plena integración de la pyme en la sociedad de la información, la incorporación de técnicas empresariales innovadoras, así como la mejora de la calidad y el diseño, con especial atención al establecimiento de lazos de cooperación tecnológica entre las empresas. Para todo ello se contó con una subvención total de 3.963.881 €, de la que se beneficiaron 227 empresas.

## 1.1 Promoción de la I+D+i

Durante 2006 se produjo la puesta en marcha del Plan de Trabajo derivado del convenio de colaboración firmado en el año 2005 entre el Instituto de Fomento y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Para ello fue necesaria la financiación pública del proyecto de I+D. En el área de Innovación se proporcionó asesoramiento personalizado orientado a la definición del proyecto para su presentación al Programa de Ayudas para el desarrollo de proyectos de I+D del INFO y otras líneas de financiación pública como las proporcionadas por CDTI.

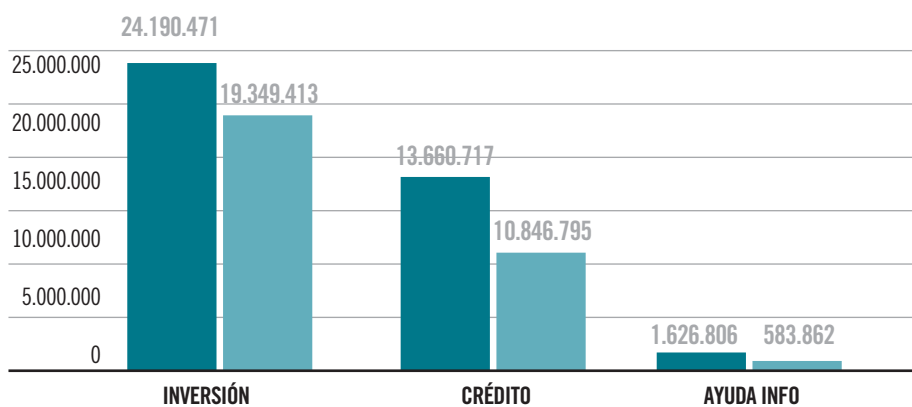
La línea de financiación de CDTI inducida por el Instituto apoyó a proyectos de desarrollo tecnológico, de innovación tecnológica y de investigación industrial. Fueron 30 los proyectos aprobados de desarrollo tecnológico, de investigación industrial concertada y de innovación tecnológica con una inversión total de 24.190.471 € y un crédito de 13.660.717 €.

El INFO por su parte cofinanció los proyectos presentados por pymes mediante subvenciones que supusieron un total de 1.626.806 €, lo que supone que 1 euro del INFO ha sido capaz de captar 8,4 euros de CDTI para inducir una inversión empresarial de 14,8 euros.

### AYUDAS DEL PROGRAMA CDTI 2006

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTES.	INVERSIÓN TOTAL	CRÉDITO CDTI	AYUDA INFO
C.D.T.I.	30	24.190.471	13.660.717	1.626.806
Media por Expediente		806.349	455.357	54.227

Datos económicos en €



2006 2005

Datos económicos en €

## 1.2 Promoción de Programas Internacionales de I+D+i

La labor de promoción de I+D+i se ocupa también de la participación en programas internacionales, como herramienta esencial para dotar a las empresas de un valor añadido. Las principales acciones llevadas a cabo en este sentido se centraron en promocionar y asesorar acerca de programas de I+D internacionales para lo que se realizó una base de datos de 39 empresas de la Región de Murcia que ya habían participado en este tipo de programas. El fin era conocer la experiencia de cada una de las empresas, intercambiar impresiones sobre las ventajas y desventajas de su participación, y sobre todo, detectar cómo se podría apoyar desde el Instituto de Fomento la participación en estos programas. Al mismo tiempo se visitaron empresas que desconocían este tipo de proyectos, informándolas de las ventajas que aportan.

En total se detectaron 11 empresas con experiencia que continuaban interesadas en participar en programas internacionales (y como consecuencia interesadas en recibir información novedosa sobre ellos desde el Instituto de Fomento, así como búsquedas de socios), y 8 empresas sin experiencia previa.

Tras la captación de las necesidades, se trabajó en la realización de un programa de ayudas cuyo objetivo fuera subvencionar los gastos previos a la participación en estos programas, derivados de la formación de consorcios y preparación de la propuesta de puesta en marcha.

En el Departamento de Innovación se recibieron a diario numerosas búsquedas de socios para formar consorcios en los que participar para tomar parte en programas internacionales. De estos contactos se recibió un gran interés de los remitentes, llegando a negociar 4 de ellos en el 2006, en un periodo en el cual estaba finalizando el VI Programa Marco y no había comenzado el VII Programa Marco.

Se asistió al "XV Seminario de Asesores de Proyectos de I+D de la Unión Europea", focalizado especialmente en el VII Programa Marco.

## 1.3 Promoción de la Transferencia de Tecnología

El Centro de Enlace del Mediterráneo Español (IRC-CENEMES) es uno de los miembros de la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación (red de IRCs). El objetivo de dicha red es facilitar acuerdos internacionales de transferencia de tecnología, identificando en otros países de Europa potenciales socios tecnológicos para las empresas de Murcia, informando de propuestas de cooperación tecnológica y asesorando sobre los aspectos legales y financieros. Para ello, el centro cuenta con un presupuesto superior a los 30.000.000 € anuales. Mediante este servicio de intermediación tecnológica se está ayudando a identificar a socios tecnológicos capaces de proveer innovaciones interesantes a las empresas murcianas.

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, dentro del marco de la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación (IRC), organizó el pasado mes de marzo de 2006, junto con el Centro Tecnológico del Mueble y la Madera, el II Foro para la Cooperación y Transferencia de Tecnología en el sector del mueble, Tecnomueble 2006. Participaron 80 empresas de toda España, con 350 perfiles de ofertas y demandas tecnológicas, y se llevaron a cabo 216 entrevistas. El objetivo principal de Tecnomueble 2006 fue crear un punto de encuentro para facilitar la transferencia de tecnología entre empresas, contribuir de forma activa a que éstas se mantengan siempre a la vanguardia técnica y establecer entrevistas con socios potenciales.

El Instituto de Fomento asistió en 2006 con empresarios de la Región a los siguientes eventos de transferencia de tecnología internacional, paralelos a las más importantes ferias internacionales de tecnología, facilitando de esta forma el acceso de los empresarios a acontecimientos de este tipo y favoreciendo por tanto el establecimiento de contactos.

### Biospain-Biotec 2006

En este evento, que contó con el apoyo de los Centros de Enlace para la Innovación (IRCs), se celebraron conferencias y se presentó a empresas de reciente creación en biotecnología. Además, se propiciaron encuentros de transferencia de Tecnología. En el mismo participó una delegación de empresarios e instituciones murcianas, formada por 5 empresas y el Centro Tecnológico de la

Conserva, que presentaron un total de 10 perfiles tecnológicos, y mantuvieron alrededor de 40 encuentros con otras empresas y grupos de investigación, 16 de los cuales fueron calificados de prometedores.

### **Misión tecnológica a Israel 2006**

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia organizó, junto con la empresa CIFACITA, dentro del marco del Proyecto de Transferencia de Tecnología, una misión tecnológica a Israel, en la que participaron 7 empresas murcianas del sector y la Universidad Politécnica de Cartagena, durante la semana del 8 al 15 de mayo. La misión incluyó visitas a centros de investigación y empresas del sector agrícola y la asistencia a la XVI Feria Internacional de Agricultura Agritech 06.

### **CeBIT 2006**

A este proyecto de participación y colaboración del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, junto al CenTIC y empresas de la Región de Murcia, se le denominó III Misión Tecnológica a CeBIT. El objetivo fue el de promover el sector regional de Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Región en el exterior, así como propiciar acciones de transferencia tecnológica. Participaron 13 empresas regionales y la Universidad Politécnica de Cartagena. La participación de las empresas de Murcia se concretó en 160 reuniones bilaterales, lo que supuso el 14% del total de encuentros celebrados en CeBIT.

Otras acciones realizadas dentro del marco de actuaciones IRC CENEMES pero sin participación directa de empresas fueron:

**Staff Exchange 2006 IRC North-Westfalia/Malta.** Se trató del intercambio de conocimiento entre el IRC North- Westfalia/Malta, una de las IRC con más prestigio de la red y el IRC CENEMES. En este evento, se realizó una transferencia de conocimientos y metodologías de trabajo.

**Convenio de colaboración con el IRC Chile.** En este convenio de colaboración se llegó al compromiso de trabajar de manera especial los perfiles de ofertas y demandas de cada uno de los centros de enlaces.

Por último destacar el trabajo interno de la Red de Centros Europeos y la asistencia a las dos reuniones anuales que se celebran a nivel europeo y nacional. Así, la reunión de todos los miembros tuvo lugar en septiembre en Estonia y congregó a más de 1.000 personas que trabajan en los IRCs de toda Europa. La reunión nacional se celebró en Zaragoza.

Haciendo un resumen de los indicadores de actuación más significativos durante el periodo 2005-2006, se podrían destacar los siguientes datos:

- 8 acuerdos de transferencia de tecnología.
- 22 casos en negociación.
- 10 ofertas tecnológicas validadas en la red.
- 10 demandas tecnológicas validadas en la red.

## **1.4 Premios de Innovación Empresarial**

Otra herramienta del Departamento para promocionar acciones de innovación en la empresa son los Premios de Innovación Empresarial. El 9 de febrero de 2006 se hizo entrega de los galardones correspondientes a la tercera edición. El acto estuvo enmarcado dentro de una Jornada de Innovación, a la que asistieron 66 empresas, con ponentes que representaban a empresas que han incorporado en su actividad diaria la investigación y el desarrollo (Telefónica I+D), instituciones vinculadas a la innovación (Cotec) y una representante de la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea.

Los ganadores de la III Edición fueron:

- Categoría de Innovación Tecnológica: Montajes Eléctricos de Molina, S.L.U.
- Categoría de Calidad: Industrias Royal Termi c, S.L..
- Categoría de Diseño: Tapizados Frajumar, S.L.

También durante el 2006 se elaboró un libro conmemorativo de las tres ediciones celebradas hasta la fecha.

## **1.5 Programa Regional de Acciones Innovadoras 2005-2006 (Prai.2)**

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia está desarrollando el 2º Programa Regional de Acciones Innovadoras (Prai.2) con una financiación del FEDER que asciende a 1.109.040 € y que generará unas inversiones y trabajos por un total de 2.136.300 €. El programa persigue el intercambio de experiencias profesionales y para ello, entre otros mecanismos, promueve la asistencia a eventos nacionales.

Estas actividades, coordinadas por el INFO, están siendo llevadas a cabo por personal de los Centros Tecnológicos de la Región de Murcia, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena, la Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información y del propio INFO.

La aprobación por parte de la Comisión Europea, en septiembre de 2006, de la prórroga solicitada por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia al Prai.2 estableció como nueva fecha de cierre del proyecto el 30 de septiembre de 2007.

Las actividades propuestas en el Prai.2 fueron las siguientes:

- **Talones prepago para actividades de I+D+i.** Con el objetivo principal de promover entre las empresas la realización de proyectos de I+D+i

concertados con Centros Tecnológicos y/o organismos públicos de investigación de la Región de Murcia. Se realizaron tres convocatorias públicas de ayudas con una subvención del 45% y un presupuesto total de 300.000 €. En las dos primeras convocatorias se aprobaron 12 proyectos, con una subvención total de 105.848 €.

• **Promoción de empresas de base tecnológica.** Para dotar de subvención a esta acción se llevaron a cabo tres convocatorias de ayudas del programa "Promoción de empresas de base tecnológica". El objetivo del programa, que cuenta con un presupuesto total de 150.000 €, era promocionar las empresas innovadoras de base tecnológica (EIBTs), mediante subvenciones del 50% de maquinaria y equipamiento, mientras que para la realización de una parte metodológica se firmó un convenio con el CEEIC, permitiendo detectar emprendedores o iniciativas tecnológicas con potencial de mercado. En las dos primeras convocatorias se aprobaron 6 proyectos con una subvención total de 97.390 €. Dentro de esta acción, se celebró, además, el 4 de julio de 2006, la Jornada de "Promoción

de Empresas de Base Tecnológica", organizada por el CEEIC con el apoyo del Instituto de Fomento, el CEEIM y las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs) de la Universidad de Murcia y de la Politécnica de Cartagena.

• **Puesta en valor de las tecnologías desarrolladas en las universidades.** Para dar apoyo a las OTRIs en la tarea de identificar los resultados de investigación comercializables e introducirlos en los mercados tecnológicos idóneos, se firmó un convenio con la Universidad de Murcia y con la Universidad Politécnica de Cartagena, que fue prorrogado posteriormente.

• **Plataforma de Información del Sistema Regional de Innovación.** Compuesta por dos proyectos. Mientras el Proyecto de Sistema de Vigilancia Tecnológica de los CCTT se centró en la contratación de una nueva herramienta y mejora de la plataforma existente, el Proyecto Mercado Tecnológico Regional estuvo en funcionamiento, pudiendo ser visitado desde la web <http://www.mercadotecnologicomurcia.es>.

• **Acción de innovación en recursos hídricos.** Se han realizado tres convocatorias de ayudas, con un presupuesto global de 300.000 €, con la finalidad de dotar con una subvención del 45% a aquellos proyectos enfocados al desarrollo de las tecnologías que tienen que ver con el uso racional del agua. En las dos primeras convocatorias se aprobaron 5 proyectos con una subvención total de 98.188 €. Para la ejecución de las acciones expuestas durante 2006 se han lanzado tres convocatorias públicas de ayudas, con un presupuesto total de 750.000 €.

Además se han renovado los acuerdos de los siguientes convenios:

• **Convenio de colaboración entre el INFO y CEEIC para "Promoción de empresas de base tecnológica"**

• **Convenio de colaboración entre el INFO, UM y UPCT para "Puesta en valor de las tecnologías desarrolladas en las universidades"**

<b>PROGRAMA AYUDAS Prai.2</b>	<b>PTO. TOTAL</b>	<b>SUBVENCIÓN</b>
PROGRAMA DE FINANCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL CONCERTADA CON CENTROS TECNOLÓGICOS (TALONES PREPAGO)	300.000 €	45%
PROGRAMA DE TECNOLOGÍAS HÍDRICAS	300.000 €	45%
PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA	150.000 €	50%
<b>TOTAL</b>	<b>750.000 €</b>	

Los resultados generales de las dos primeras convocatorias al final del ejercicio 2006, que continúa ejecutándose posteriormente con la tercera convocatoria, fueron:

<b>RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS Prai.2 (1ª Y 2ª CONV.)</b>	<b>PROYECTOS APROBADOS</b>	<b>SUBVEN. TOTAL</b>
PROGRAMA DE FINANCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL CONCERTADA CON CENTROS TECNOLÓGICOS (TALONES PREPAGO)	12	105.848 €
PROGRAMA DE TECNOLOGÍAS HÍDRICAS	5	98.188 €
PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA	6	97.390 €
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>301.426 €</b>

Datos económicos en €



## 2. Área de Centros Tecnológicos

CECOTEC es el organismo encargado de la coordinación de los Centros Tecnológicos con los que cuenta la Región de Murcia que, repartidos por la geografía regional y vinculados a los sectores productivos más representativos de la Región de Murcia, ayudan a poner en marcha proyectos de innovación tecnológica. La red CECOTEC está compuesta por 10 centros: CT de Artesanía, CT de la Conserva y la Alimentación, CT del Mármol y la Piedra, CT del Calzado y el Plástico, CT de la Energía y Medio Ambiente, CT del Metal, CT de la Navegación y del Mar, CT de la Construcción, CT del Mueble y la Madera y CT de la Información y las Comunicaciones.

Los Centros Tecnológicos constituyen una herramienta esencial a la hora de establecer contactos de transferencia nacional e internacional para las empresas de la Región de Murcia y son el intermediario entre éstas y otros entes investigadores como las universidades. Prueba de ello son las 886 empresas asociadas a los diferentes Centros Tecnológicos con las que acabó 2006, lo que favoreció la puesta en marcha de 81 proyectos de I+D+i. La Red de Centros Tecnológicos contó en 2006 con un presupuesto total de gastos de 11.195.000 €, de los que 3.130.000 fueron aportados por el INFO. Los Centros Tecnológicos facturaron un total de 6.600.000 € en concepto de aportación a servicios y proyectos.

Durante el 2006 se llevaron a cabo las siguientes actividades concretas:

- Seguimiento de los convenios anuales y la ejecución de los servicios económicos de interés general.
- Realización de 2 reuniones de coordinación con los presidentes de los Centros Tecnológicos en el seno de CECOTEC, capitaneados por el Presidente del INFO, para tratar temas de estrategia de actuación de los Centros y participación en 5 reuniones de coordinación de los directores de los Centros Tecnológicos de la Región de Murcia: CECOTEC.Directores.
- Participación en una misión de asistencia técnica internacional en Colombia, financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y Colciencias, para el desarrollo de un sistema de indicadores de impacto de los centros tecnológicos colombianos y el diseño de un programa de potenciación de los Centros Tecnológicos de acuerdo con esos indicadores.
- Dinamización de las unidades horizontales de los centros tecnológicos.
- Participación en la Semana de la Ciencia y la Tecnología con un stand temático de los Premios de Innovación de la Consejería de Industria y Medio Ambiente.
- Visita al Centro Tecnológico Andaluz de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC) para establecer proyectos de cooperación conjunta.
- Cesión de uso de parcela del INFO a la Asociación Centro Tecnológico del Metal para la construcción de un edificio para el Centro.
- Elaboración de la memoria 2005 de los Centros Tecnológicos: CECOTEC 2005
- Conferencia a la Red Gallega de Centros Tecnológicos sobre la situación y coordinación de los Centros Tecnológicos de la Región de Murcia.

CENTROS TECNOLÓGICOS	2006	CENTROS TECNOLÓGICOS (RATIOS)	2006
Nº de Asociados	886	% del Convenio s/ Presupuesto	28,0%
Presupuesto Total de Gastos	11.195.000	% de Fra. por servicios s/ Presupuesto	28,4%
Aportación del Convenio Anual	3.130.000	% de Fra. Proyectos s/ Presupuesto	30,6%
Facturación por servicios	3.175.000	% de Otras Subv. s/ Presupuesto	8,4%
Facturación por proyectos	3.425.000	Factor de captación de recursos externos	3,6%
Otras subvenciones	935.000	Presupuesto por asociado	12.635
Resultado al cierre de ejercicio	530.000	Presupuesto por empleado	71.763
Nº de proyectos de I+D+i	81	Ingresos por empleado (sin Subv.)	42.308
Plantilla de personal	156		
Becarios	20		

Datos económicos en €

## 2.1 Gestión del conocimiento

La Red de Centros Tecnológicos ha seguido trabajando por optimizar aún más los conocimientos gestionados por los Centros Tecnológicos para conseguir así una utilización global y más completa de estos conocimientos y para ello ha puesto en marcha las siguientes acciones:

- a) **Plataforma de gestión del conocimiento de los Centros Tecnológicos: cecotec.com**
  - Establecimiento de una comisión formada por los Centros Tecnológicos que gestiona y prioriza las mejoras a realizar en la plataforma.
  - Desarrollo y puesta en marcha de cecotecPRO, que ha sido utilizado por 4 Centros Tecnológicos durante el año 2006 para su gestión económica.
  - Mejoras en los módulos de información (cecotecWEB) y documentación (cecotecDOC) para mejorar su uso por parte de las empresas asociadas a los centros.
  - Desarrollo del sistema de gestión de visitas, que permite una gestión de clientes de los Centros Tecnológicos y del INFO. Se han documentado más de 700 visitas a clientes durante el año 2006.
- b) **Implantación del motor de búsqueda en internet (HummingBird) y del administrador de contenidos (InfoCrawler) en los Centros Tecnológicos.** Este sistema permite capturar información relevante de vigilancia tecnológica en Internet.
- c) **Finalización del proyecto europeo STRATINC, de inteligencia estratégica y clusters innovadores, financiado por el programa Interreg IIIC de la Comisión Europea:**
  - Desarrollo de una plataforma piloto de inteligencia para el sector de zumos.
  - Elaboración de un informe de vigilancia tecnológica de envases activos para la industria de fabricantes de zumos de frutas.

- Publicación de una guía para la potenciación de clusters a través de herramientas de inteligencia estratégica.
- Conferencia final abierta al público en Bruselas.

e) **Participación en el comité de AENOR para la redacción de la norma de Vigilancia Tecnológica UNE 166.006 EX.**

f) **Organización del taller de trabajo sobre vigilancia tecnológica dirigido por la Sra. Rosa Freire del CIS Galicia el 6 de julio de 2006.**

## 2.2 Servicio de Información de Patentes (Servicio Peral)

En el ejercicio del 2006 se dio asistencia a 60 consultas en propiedad industrial e intelectual formuladas por empresas de la Región. El servicio ha realizado una importante labor de información y presta un servicio de asesoría gratuita en materia de patentes y marcas de vital importancia en un mercado tan competitivo como el actual. En este sentido, su asistencia a jornadas ofreciendo información acerca de la materia ha sido muy importante:

- Jornada en el Máster del Mueble.
- Jornada sobre futuros desarrollos europeos de la ley de patentes en las pymes.
- Jornada de protección de las innovaciones en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Jornada de protección de innovaciones en el sector metal-mecánico.

El portal de Internet del Servicio Peral (<http://www.ifirm-murcia.es/peral>) se rediseñó para facilitar la navegación y mejorar los contenidos, a la vez que se editó una guía empresarial de protección de innovaciones para el sector metal-mecánico.

### 3. Área de Sectores Emergentes

Proporcionar las herramientas adecuadas para inculcar y promocionar el uso de las tecnologías novedosas y emergentes en la gestión de las empresas es uno de los objetivos que persigue con sus acciones el Área de Sectores Emergentes del Departamento de Innovación del INFO, enfocando su tarea en dos áreas fundamentales, las TIC y la biotecnología.

#### 3.1 Promoción del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones

El INFO ha seguido asesorando y apoyando a las pymes de la Región de Murcia para que éstas incorporen TIC en su gestión, ya sea con asistencia para preparar expedientes y acceder a alguno de los Programas de Ayuda previstos o promocionando e informando acerca de los beneficios de interiorizar tecnologías novedosas de información en sus procesos. Durante 2006 se tramitaron 106 expedientes de ayuda relacionados con el fomento de las TIC, con una inversión total de 6.470.782 € y una subvención de 2.037.502 €. Entre las acciones llevadas a cabo a lo largo de 2006 para promocionar las TIC entre las empresas de la Región, destacan:

- Desarrollo de una Metodología para la Aplicación Estratégica de las TIC en la Gestión Interna de la pyme y preparación del programa de ayuda para propiciar su implantación en pymes regionales.
- Asesoramiento y estudio a empresas de 15 proyectos de implantación de TIC para su presentación a la convocatoria 2006 de Ayudas.
- Promoción del Programa de Desarrollo de una Estrategia de Negocio Electrónico en pymes, se realizaron 47 visitas informativas a empresas, con el resultado de 15 expedientes aprobados, con una inversión total de 61.200 € y una subvención de 52.020 €. A esto se sumó la mejora de la Fase III de la Metodología y Formación de Tutores Especialistas.
- Asistencia técnica a la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Murcia en la realización de un cuestionario dirigido a microempresas para determinar el estado de utilización de las TIC en la gestión interna, el uso de Internet y el equipamiento y comunicaciones disponibles (Proyecto Europeo e-micro).
- Actuaciones de difusión y concienciación dirigidas a empresas en general para fomentar la implantación de las TIC. Se realizaron 3 intervenciones en radio sobre ayudas, 3 intervenciones en jornadas dirigidas a emprendedores TIC y empresas usuarias de las TIC, y la elaboración de 4 artículos en la revista NOVA, La Economía, y AREMA.
- Realización de las II Jornadas de Cooperación Tecnológica del Sector TIC entre empresas y universidades regionales, junto a CENTIC:
  - Generación de un catálogo de 121 ofertas y demandas.
  - Participación de 25 empresas y 19 grupos de investigación.
  - Celebración de 74 reuniones entre empresas y grupos de investigación.
  - Puntos de información de las 3 OTRIs, CENTIC, INFO y CDTI.
- Ejecución de actuaciones contenidas en el Plan Estratégico del Sector TIC (Convenio TIMUR).
- Estudio de 14 proyectos de desarrollo tecnológico de empresas del sector TIC, para su subvención a través del Programa de Innovación. 4 de estos proyectos reciben también financiación CDTI.
- Co-Evaluación de 5 proyectos Universidad-Empresa presentados al Programa Sectorial de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TICarm, de la Dirección General de Investigación de la CARM, con una subvención total aproximada de 326.000 €.
- Visita a Telefónica I+D junto a CENTIC para impulsar la participación de empresas TIC en proyectos nacionales e internacionales. Posteriormente, se materializan acuerdos entre CENTIC y Telefónica como la participación en el Proyecto Morfeo (Software libre).
- Asistencia a CENTIC en la preparación de 2 proyectos subvencionados por el Plan Pyme 2006, dirigidos a sus asociados.
- Estudio de 2 proyectos de emprendedores TIC para su presentación a diferentes convocatorias de ayudas.
- Participación en la Mesa de Sectores Emergentes del Plan Horizonte 2010 de la CARM.

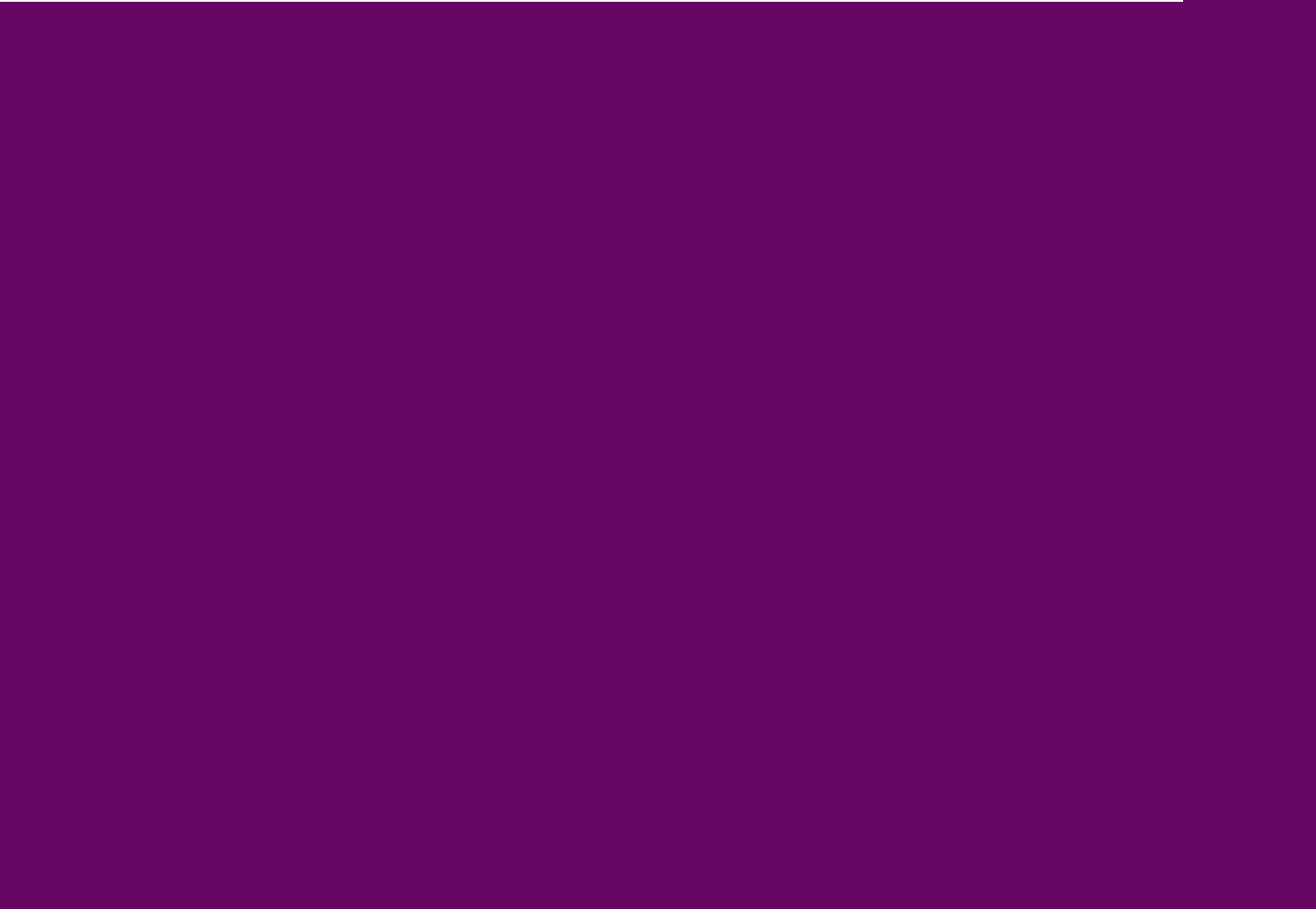
## 3.2 Promoción del sector empresarial de la biotecnología

Entre las acciones realizadas por el INFO relacionadas con la promoción de la biotecnología en la Región, pudiendo definir ésta como toda aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos y organismos vivos y sus derivados para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos, hay que destacar las siguientes:

- Mantenimiento y ampliación del inventario de empresas biotecnológicas. El catálogo de empresas cuenta en la actualidad con 17 empresas generadoras de biotecnología y 30 empresas usuarias de productos biotecnológicos.
- Co-evaluación de 13 proyectos Universidad-Empresa presentados al Programa Sectorial de Biotecnología, BioCarm, de la Dirección General de Investigación de la CARM, con una sub-vencción total aproximada de 1 millón de €.
- Identificación de nuevas actividades y ayuda a la puesta en marcha de proyectos con la colaboración de organismos como CEEIC y CEEIM. Se crearon 2 nuevas empresas: una, spin-off de la UMU y la otra, spin-off de la UMU y el CEBAS:
  - Colaboración con otros organismos y programas en el ámbito de la biotecnología.
  - Con el CEEIC en la captación de proyectos para el programa BioANCES, donde también participa Genoma España.
  - Con el CEBAS en la organización de la Jornada de Biotecnología e interés por ambas partes de continuar con esta colaboración en futuros eventos.
  - Primeros contactos para la colaboración con la Consejería de Sanidad en BioMUR 2010.
- Organización de la Misión Tecnológica Biospain-Biotec 2006.
- Realización de una Jornada de Impulso del Sector Biotecnológico en la Región de Murcia. "Biotecnología, fuente de nuevas oportunidades de negocio en la Región de Murcia", organizada por el INFO en colaboración con el CEBAS, y cuyos principales objetivos fueron mostrar las principales aplicaciones de la biotecnología en sectores industriales tradicionales y acercar el conocimiento generado en las universidades y otros centros de investigación a las empresas. Asistieron 40 empresas, 130 personas en total, confirmándose así el interés que suscita este sector emergente.
- Otras acciones de difusión, como la publicación de artículos en revistas y portales especializados:
  - Publicación de 2 artículos en la Revista NOVA.
  - Difusión en los portales del INFO y de los CC.TT. y en la revista NOVA de eventos de interés.
  - Publicación de 2 artículos en La Economía.

# Comercio exterior

---





# Comercio exterior









### **María José Bernal**

**Poner en contacto a las empresas de la Región con nuevos mercados extranjeros.**

Esta es una de las funciones del Área de Promoción Internacional del Instituto de Fomento. Al frente de este departamento se encuentra, desde hace pocos meses, María José Bernal, quien asegura que “son muchas las ventajas que obtienen las empresas al lanzarse a probar en mercados extranjeros”.

## **Comercio exterior**

# **Nuestra Región ha tenido una fuerte vocación exportadora tradicionalmente”**



### **¿Cuánto tiempo lleva en el cargo que actualmente ocupa dentro del INFO?**

Tan sólo 2 meses, aunque estoy a punto de cumplir 11 años trabajando en el INFO.

### **En un área como la suya será fundamental controlar varios idiomas y tener afición por viajar**

Como mínimo te diría que es necesario dominar el inglés ya que (salvo en unos pocos países) se ha impuesto como lengua oficial del mundo de los negocios, si bien es cierto que, en un área como ésta cuantos más idiomas se dominen, mucho mejor.

En cuanto a viajar, bueno, aunque los viajes que realizamos son de trabajo y la mayoría de las veces no nos permite disfrutar de los atractivos de los países que visitamos, por supuesto que es necesario tener una cierta afición por viajar.

### **¿Se podría decir que una de las misiones de su departamento es poner en contacto a las empresas con nuevos mercados extranjeros?**

Efectivamente. Nuestro objetivo fundamental es facilitar e impulsar la actividad exportadora de los empresarios de la Región. En este sentido, y a través del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, ponemos al servicio del empresario una serie de instrumentos con el fin de, entre otros muchos objetivos, ayudarle a introducir sus productos en nuevos mercados.

### **¿Qué herramientas utiliza el INFO para ello?**

Existen diversos instrumentos que gestionamos desde el Área de Promoción Internacional como por ejemplo, asistencia a Ferias Internacionales, Misiones Comerciales Directas e Indirectas, Promociones en Punto de Venta, Planes Sectoriales, etc que están contemplados anualmente el Plan de Promoción Exterior. En el caso de las Ferias Internacionales, ofrecemos un servicio integrado de asistencia a la feria que puede incluir la contratación del suelo, organización y montaje del stand, envíos de muestras y material promocional, marketing directo, publicidad, concertación de agendas con importadores, etc. Este año a través del Plan hemos asistido a 32 ferias

con un total de 165 empresas participantes. Por otro lado, otro instrumento ampliamente utilizado por los empresarios de la Región son las Misiones Comerciales. Son proyectos que, al igual que las ferias, requieren meses de preparación, ya que la asistencia también es completa y gestionamos desde la preparación del viaje, obtención de visados y envíos de muestras y catálogos, hasta la recopilación de bases de datos de posibles importadores del país de destino y la concertación y confirmación de agendas, así como la asistencia al empresario durante la misión. Durante este año, se han llevado a cabo 41 Misiones Comerciales con la participación de 458 empresas.

### **Además, tengo entendido que el INFO tiene un Programa para que becarios realicen prácticas en distintos países.**

#### **¿Qué papel desempeñan?**

Así es. Los Becarios de Internacionalización cumplen un doble propósito. Por un lado, como servicio directo a las empresas, dan a conocer mercados emergentes y promocionan el tejido empresarial de la Región. Por otro, pretendemos conformar un sólido vivero de jóvenes especialistas en comercio exterior, haciendo especial hincapié en el aspecto práctico de la formación.

El hecho diferencial de estas Becas consiste en la ubicación en un mercado determinado de un investigador que sea capaz de detectar "in-situ" las distintas oportunidades de negocios que puedan surgir. Asimismo, realizan una labor de apoyo a las labores institucionales de promoción comercial (misiones comerciales, asistencia a ferias) siendo, por tanto, un valor añadido importante a la hora de buscar contactos útiles para las empresas de Murcia que se desplazan al país. Además, se pretende con las Becas ofrecer un servicio de asesoramiento a las empresas de Murcia interesadas en los mercados de destino, derivado de las consultas que aquellas hagan, consultas que dependen de distintos factores como la propia situación exportadora de la empresa consultante, las características del producto, la tipología de mercado, etc. Resumiendo, se puede decir que las tres tareas fundamentales de la beca son el asesoramiento y asistencia comercial a empresas, preparación de acciones de promoción (ferias

y misiones) y, finalmente, realización de informes de mercado resultantes de la investigación.

### **¿A qué cree usted que se debe el hecho que cada vez sean más las empresas que buscan la internacionalización?**

Bueno, son muchas las razones que empujan a las empresas a lanzarse a los mercados internacionales: seguir creciendo, diversificar riesgos, ganar competitividad, entrar en mercados más rentables, etc...

Si bien es cierto que nuestra Región ha tenido tradicionalmente una fuerte vocación exportadora, también es necesario tener en cuenta el fuerte crecimiento que ha experimentado la economía murciana que ha hecho que muchas empresas hayan llegado a ese punto en el que tienen dificultades en seguir creciendo en el mercado nacional y sienten la necesidad de abordar nuevos mercados y oportunidades de negocio.



# Comercio exterior

Uno de los principales objetivos del Instituto de Fomento es la optimización de la internacionalización de las empresas murcianas mediante la incorporación de estas a los mercados internacionales, la diversificación de productos exportados, la penetración en nuevos mercados y la consolidación de los ya existentes.

La mayor parte de las actuaciones desarrolladas para la promoción del comercio exterior se han realizado dentro del marco del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006. Como en años anteriores, y bajo el amparo de un convenio de colaboración, el Plan ha sido gestionado de forma conjunta por el INFO y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca con un presupuesto de 5.400.000 € ejecutados directamente desde el Instituto de Fomento.

Tomando como referencia sus cuatro ejes conductores: formación, información, promoción y financiación, el Plan ofrece aproximadamente cuarenta instrumentos para impulsar y reforzar los procesos de internacionalización de las empresas murcianas. Asimismo, cuenta con unos medios humanos significativos, sesenta y una personas están parcial o totalmente dedicadas a su desarrollo, de las cuales treinta y seis actúan desde la Región y otras veinticinco en el extranjero. Con estos medios se han llevado a cabo más de trescientas actividades diferentes con la participación de unas 4.500 personas de empresas de la Región.

## 1. Formación

La vertiente formativa del INFO resulta fundamental para desenvolverse con éxito en los mercados internacionales. Por ello, el INFO proporciona una amplia gama de actividades formativas, tales como becas, cursos o seminarios, con el fin de que los empresarios adquieran conocimientos y nuevas tecnologías.

### 1.1 Becas

Una de estas actividades formativas son las becas. En 2006 se organizaron y financiaron 45 becas, desarrolladas en la Región o en países foráneos, ofreciendo la oportunidad de facilitar conocimientos teóricos y prácticos a los becarios, así como propiciando su presencia en oficinas comerciales, organizaciones relacionadas con las transferencias internacionales o en empresas exportadoras.

En total, el INFO ofreció durante 2006 12 becas de Internacionalización, 4 de los cuales realizaron la II Fase de las Becas de Internacionalización en empresas de la Región de Murcia. EE.UU., Libia, Marruecos, México, Indonesia y China fueron los destinos de los becarios.

Otros 20 becados cursaron el Máster en Comercio Internacional en la Escuela de Negocios de la Fundación Universidad y Empresa. Además, tres becarios participaron en el Plan de Promoción en los organismos promotores, mientras que otros 10 participaron en Licitaciones Internacionales de Organismos Multilaterales.

### 1.2 Cursos y seminarios

Asimismo, durante 2006 se han organizado 8 cursos y 29 jornadas y seminarios destinados a difundir, informar e instruir en las distintas técnicas de internacionalización o de mercados concretos, con la participación de 1.034 empresas.



## PROGRAMA DE BECAS 2006

BECAS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Becarios de Internacionalización (VI Edición)	INFO-Cámara de Murcia	enero-diciembre	8
Becarios de Internacionalización (2ª fase)	INFO-Cámara de Murcia	febrero-noviembre	4
XIX Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior	INFO-Cámara de Murcia	octubre 2006-junio	20
Becarios del Plan de Promoción	INFO-Cámara de Murcia	Anual	3
Becarios de Licitaciones Internacionales (BECAS ELIOM)	INFO-Cámara de Murcia	1 julio-31 diciembre	10
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>			<b>45</b>

## CURSOS 2006

CURSOS	ORGANIZA	FECHA	PARTICIPANTES
Búsqueda de información de comercio exterior en Internet	Cámara de Murcia	13, 14, 21 y 22 enero	20
Básico Comercio Exterior	Cámara de Murcia	17 febrero-31 marzo	21
Estrategias y gestión del comercio exterior	Cámara de Cartagena	24 febrero-13 mayo	21
Better Process Control School	Cámara de Murcia	27-31 marzo	18
Trabajar con organismos multilaterales	INFO	5, 6 y 7 abril	25
Operativa y práctica del crédito documentario	Cámara de Murcia	19, 20, 26 y 27 mayo	25
El sistema aduanero y fiscal en el comercio exterior	Cámara de Murcia	8, 9, 15, 16, 22 y 23 septiembre	20
Estrategias y gestión del comercio exterior	Cámara de Murcia	15 septiembre-20 enero	20
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>			<b>170</b>
<b>TOTAL DE CURSOS</b>			<b>8</b>



## Seminarios

### SEMINARIOS 2006

SEMINARIOS	ORGANIZA	FECHA	LUGAR	PARTIC.
Seminario: ¿Cómo elaborar un presupuesto de comercio exterior?	Cámara de Murcia	8-febrero	Murcia	14
Jornada: Reunión con el Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia	INFO	10-febrero	Murcia	60
Seminario: Gestión del crédito documentario	Cámara de Cartagena	17-18 febrero	Cartagena	13
Seminario: Tramitación aduanera, paso a paso	Cámara de Lorca	23-febrero	Lorca	53
Seminario: IVA en el comercio internacional	Cámara de Cartagena	23 y 27 marzo	Cartagena	57
Seminario: Transporte internacional de mercancías. Contratación y documentación	Cámara de Lorca	29-marzo	Lorca	20
Seminario: Cómo actuar ante un siniestro y averías en el seguro del transporte de la mercancía	Cámara de Murcia	4 y 5 abril	Murcia	26
Jornada-país: Rumanía	Cámara de Murcia	6-abri	Murcia	61
Seminario: Atrévete a exportar	Cámara de Murcia	26-abril	Murcia	13
Jornada: Investigación y seguimiento de la competencia en el sector del vino. ¿Cómo actúa mi competencia en mercados internacionales?	Cámara de Murcia	26 y 27 abril	Jumilla	11
Seminario: Claves de la contratación internacional: Áreas y cláusulas decisivas	Cámara de Cartagena	4 y 5 mayo	Cartagena	18
Seminario: El transporte marítimo. Fletes y condiciones	Cámara de Murcia	16-mayo	Murcia	28
Seminario: El transporte marítimo. Fletes y condiciones	Cámara de Lorca	17-mayo	Murcia	25
Seminario: El origen de las mercancías en el comercio internacional	Cámara de Murcia	29-mayo	Murcia	25
Seminario: El transporte marítimo. Fletes y condiciones	Cámara de Cartagena	6-junio	Cartagena	20
¿Cómo controlar el 90% de las búsquedas de mi producto en Internet a nivel mundial?	Cámara de Murcia	21-junio	Murcia	44
Creación de consorcios y su internacionalización	Cámara de Lorca	26-junio	Lorca	20
Seminario: Intrastat	Cámara de Cartagena	11-julio	Cartagena	43
Seminario: Incoterms - International Comercial Terms	Cámara de Lorca	27-septiembre	Lorca	31
Jornada: Brasil. Oportunidades de negocio y estrategias de acceso	INFO	3-octubre	Murcia	16
Seminario: 100 fuentes de información de mercados internacionales en Internet	Cámara de Murcia	10-octubre	Murcia	46
Seminario: Crédito documentario y medios de pago internacionales	Cámara de Lorca	23-25 octubre	Lorca	19
Seminario: Estrategias de negocio con Google, Yahoo y MSN para exportar más	Cámara de Cartagena	26-octubre	Cartagena	31
Seminario: La exportación en 50 documentos	Cámara de Cartagena	10-11 noviembre	Cartagena	54
Jornada: El mercado de los EE.UU. Perspectivas y condiciones de acceso	INFO	21-noviembre	Murcia	25
Seminario: Tratamiento de impagados en comercio exterior	Cámara de Murcia	22-23 noviembre	Murcia	20
Seminario: Seguro de crédito a la exportación	Cámara de Lorca	29-noviembre	Lorca	15
Seminario: Herramientas europeas para facilitar el acceso a mercados no europeos	INFO-Cámara de Murcia	30-noviembre	Murcia	27
Seminario: Fidelización de los clientes. El CRM	Cámara de Murcia	12-diciembre	Murcia	29
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>				<b>864</b>

## 2. Promoción Industrial

El apoyo e impulso a la internacionalización de las empresas requiere un conocimiento directo de los nuevos mercados. Consciente de esta situación el INFO ha seguido realizando misiones comerciales a aquellos lugares que constituyen mercados potenciales para las empresas murcianas. Los países del sudeste asiático, como China e India, y los países del Este de Europa, sobre todo los de la ampliación de la UE, han sido un destino que ha ocupado una parte importante de estas misiones, tanto directas como inversas. En conjunto, las mismas han supuesto un total de 41 y en ellas han participado 458

empresas.

Otra herramienta que el INFO pone a disposición de los empresarios de la Región de Murcia consiste en facilitar y apoyar la asistencia a las más prestigiosas ferias nacionales e internacionales. En 2006, el INFO asistió a 32 ferias con 165 empresas.



## 2.1 Misiones comerciales

Durante el año 2006 se organizaron 31 misiones comerciales directas con la participación de 271 empresas.

MISIONES DIRECTAS	ORGANIZA	FECHA
Líbano (Misión Exposición)	Cámara de Murcia	25-ener
Sudáfrica	Cámara de Murcia	13-17 febrero
Croacia, Bosnia-Herzegovina y Serbia y Montenegro	Cámara de Lorca	26 febrero-3 marzo
Tailandia, Malasia y Singapur	Cámara de Murcia	3-10 marzo
Reino Unido	Cámara de Murcia	7-10 marzo
Austria y Suiza	Cámara de Cartagena	19-23 marzo
China	Cámara de Lorca	21-27 marzo
Canadá	Cámara de Murcia	27-31 marzo
China e Indonesia	INFO	1-12 abril
India	Cámara de Murcia	3-7 abril
Kuwait, EAU y Qatar	INFO	21-28 abril
Polonia y Ucrania	INFO	15-21 mayo
Lituania, Estonia y Letonia	Cámara de Murcia	29 mayo-6 junio
Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú	Cámara de Murcia	12-23 junio
EE.UU.	INFO	19-24 junio
Brasil (Misión Exposición)	Cámara de Murcia	20-junio
México y Brasil	INFO	26 junio-5 julio
Rumanía y Bulgaria	Cámara de Murcia	3-7 julio
Marruecos y Túnez	INFO	10-16 julio
Argelia y Libia	INFO	8-15 septiembre
Misión Exposición SGF Tokio	Cámara de Murcia	20-21 septiembre
Hungría y República Checa	Cámara de Cartagena	25-29 septiembre
Chile, Uruguay y Argentina	Cámara de Murcia	25-30 septiembre
Kazajstán	INFO	16-20 octubre
Japón, China y Taiwán	Cámara de Murcia	16-27 octubre
Portugal	Cámara Lorca	23-27 octubre
China	Cámara Lorca	4-11 noviembre
Grecia y Chipre	Cámara de Murcia	20-24 noviembre
República Dominicana y Panamá	Cámara de Cartagena	20-24 noviembre
IV Exposición de Alimentos y Bebidas de España en China	Cámara de Murcia	26 noviembre-2 diciembre
Encuentro Cooperación en Turquía	Cámara de Murcia	28-29 noviembre
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		
<b>TOTAL MISIONES</b>		

## 2.1 Misiones inversas

En el 2006 se llevaron a cabo 10 misiones inversas, que contaron con la participación de un total de 187 empresas.

MISIONES INVERSAS	ORGANIZA	FECHA
Visita del Jefe del Gabinete del Primer Ministro de Kurdistán y Ministro de Asuntos Sociales en funciones	INFO	21-22 febrero
México y Alemania	INFO	9-12 marzo
Sudáfrica	Cámara de Murcia	8-12 mayo
Polonia	Cámara de Murcia	8-12 mayo
Colombia	Cámara de Murcia	8-12 mayo
Benelux, Reino Unido, Alemania y Países Nórdicos	Cámara de Lorca	1-4 junio
Rusia	Cámara de Cartagena	5-8 junio
Alemania y Dinamarca	Cámara de Murcia	12-14 junio
República Checa	INFO	30 octubre-1 noviembre
Chile	Cámara de Murcia	20-23 noviembre
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		
<b>TOTAL DE MISIONES</b>		

SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Alimentación y vinos	Beirut (Líbano)	3
Alimentación, calzado (gama alta), materiales de construcción y bienes de equipo	Johannesburgo y Ciudad del Cabo	8
Plurisectorial	Zagreb (Croacia), Sarajevo (Bosnia) y Belgrado (Serbia y Montenegro)	9
Plurisectorial	Bangkok (Tailandia), Kuala Lumpur (Malasia) y Singapur (Singapur)	4
Promoción Inmobiliaria	Birmingham y Glasgow (Reino Unido)	12
Promoción Inmobiliaria	Viena, Zurich y Ginebra	10
Curtido	China	5
Plurisectorial	Toronto y Montreal (Canadá)	4
Multisectorial	Shanghai y Beijing (China) y Yakarta (Indonesia)	17
Bienes de equipo, química, alimentación y proceso de alimentos	Nueva Delhi, Bombay (India), otras en función del sector	4
Multisectorial	Kuwait (Kuwait), Dubai (EAU) y Doha (Qatar)	11
Alimentación, mueble, bienes de equipo y materiales de construcción	Varsovia (Polonia) y Kiev (Ucrania)	16
Materiales de construcción, calzado, alimentación y química	Vilnius y Kaunas (Lituania), Tallin (Estonia) y Riga (Letonia)	12
Bienes de equipo, calzado y materiales de construcción	Bogotá (Colombia), Caracas (Venezuela), Quito y Guayaquil (Ecuador) y Lima (Perú)	14
Organismos multilaterales	Washington y Nueva York (EE.UU.)	8
Vinos	Sao Paulo (Brasil)	6
Multisectorial y Tecnología agrícola	México y Brasil	18
Multisectorial	Bucarest (Rumanía) y Sofía (Bulgaria)	9
Multisectorial	Casablanca (Marruecos) y Túnez (Túnez)	15
Multisectorial	Argel (Argelia) y Trípoli (Libia)	9
Alimentación gourmet y vinos	Tokio (Japón)	3
Plurisectorial	Budapest (Hungria) y Praga (República Checa)	10
Bienes de equipo, alimentación (gourmet), calzados y productos industriales	Santiago (Chile), Montevideo (Uruguay) y Buenos Aires (Argentina)	11
Multisectorial	Almaty (Kazajstán)	5
Calzado (gama alta), vinos (excepto Hong Kong), alimentación, materiales de construcción y tecnología agrícola	Tokio (Japón), Hong Kong (China) y Taipei (Taiwán)	8
Plurisectorial	Lisboa	8
Curtido	Guangzhou, Dongguan y Shenzhen (China)	9
Plurisectorial	Atenas (Grecia) y Nicosia (Chipre)	7
Multisectorial	Santo Domingo (República Dominicana) y San Juan (Puerto Rico)	6
Alimentos y bebidas	Hong Kong y Shanghai (China)	4
Plurisectorial	Estambul (Turquía)	6
		271
		31

SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Tecnología agrícola	Murcia (España)	9
Equino	Murcia (España)	8
Tecnología agrícola	Murcia (España)	13
Tecnología agrícola	Murcia (España)	13
Tecnología agrícola	Murcia (España)	13
Promoción inmobiliaria	Murcia (España)	84
Promoción inmobiliaria	Murcia (España)	8
Vino	Murcia (España)	15
Fresco	Murcia (España)	9
Maquinaria para la industria alimentaria	Murcia (España)	15
		187
		10

## 2.2 Ferias

Durante el año 2006 se asistió a 32 ferias con un total de 165 empresas participantes.

FERIAS / ENCUENTROS	ORGANIZA	FECHA
Domotex	INFO	14-17 enero
Christmasworld	INFO	25-29 enero
Biofach	INFO	16-19 febrero
Europaper	INFO	2-5 marzo
APLF	Cámara de Lorca	28-31 marzo
Visita Feria Wasser	Cámara de Cartagena	3-4 abril
Stonetech	INFO	10-13 abril
HD 2006 Expo & Conference	INFO	27-29 abril
High Point	Cámara de Murcia	27 abril-3 mayo
Art Chicago	Cámara de Murcia	28 abril-1 mayo
Feria Fispal 2006-Congreso Hemisférico de Cámaras de comercio e industria latinas	Cámara de Murcia	10-12 mayo
Vinexpo	INFO	23-25 mayo
PLMA	INFO	30-31 mayo
Foro de Cooperación España-África Occidental	Cámara de Murcia	18-20 septiembre
Visita Feria Transport Logistic China	Cámara de Cartagena	19-22 septiembre
World Food Moscow	INFO	26-29 septiembre
CEFC	INFO	15-20 octubre
Sial	Cámara de Murcia	22-26 octubre
Big 5 Show	Cámara de Cartagena	28 octubre-1 noviembre
Cavalli	INFO	9-12 noviembre
Mebel	INFO	21-25 noviembre
L'Artigiano	INFO	2-10 diciembre
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		
<b>TOTAL FERIAS</b>		

## 2.3 Promociones especiales

Además de ferias y misiones, el INFO realiza como apoyo a estas actividades una serie de actuaciones puntuales, como jornadas y foros. En total 13 actuaciones especiales a través de actividades singulares, con una participación de 1.307 personas.

PROMOCIONES ESPECIALES	ORGANIZA	FECHA
Jornada Presentación resultados Carrefour Polonia	INFO	30-enero
VII FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN	INFO	28-29 marzo
Jornada Institucional: Murcia comes to London	INFO	2-mayo
Encuentro Empresarial para el Sector de la Piedra Natural	INFO	11-mayo
International Business Meeting for the Seafood Sector	INFO	12-mayo
Spain Deco-Centro de Diseño de Los Ángeles	INFO	1 jul-31 diciembre
Congreso Worlds of Flavour	INFO	2-4 noviembre
Misión institucional Estados Unidos	INFO	6-9 noviembre
Promoción Punto de Venta Carrefour Polonia 2006	INFO	13-26 noviembre
FDA (Food and Drugs Administration)	INFO	Anual
Plan de Promoción del Vino en EE.UU.	INFO	Anual
Plan de Actuaciones para la Comercialización Exterior de Productos Biológicos de la Región de Murcia	INFO	Anual
Impulso Plan China 2006	INFO	Anual
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		
<b>TOTAL ACTUACIONES</b>		

SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Textil	Hannover (Alemania)	6
Belenes	Frankfurt (Alemania)	5
Alimentación ecológica	Nuremberg (Alemania)	16
Decoración	Lisboa (Portugal)	5
Curtido	Hong Kong	5
Tratamiento de agua	Berlín (Alemania)	2
Materiales de construcción	Shanghai (China)	9
Hostelería y restauración	Las Vegas (EE.UU.)	7
Mueble	Carolina del Norte (EE.UU.)	5
Galerías de arte	Chicago (EE.UU.)	2
Multisectorial	Miami (EE.UU.)	10
Vinos	Hong Kong	7
Marca blanca	Amsterdam (Holanda)	11
Alimentación y hábitat	Las Palmas (España)	5
Operadores Logísticos y Empresas de Transporte Marítimo	Shanghai (China)	3
Alimentación	Moscú (Rusia)	12
Suministro de materias primas	Cantón (China)	18
Alimentación	París (Francia)	11
Materiales de construcción	Dubai (EAU)	1
Equino	Verona (Italia)	6
Mueble	Moscú (Rusia)	14
Regalo y productos ecológicos	Milán (Italia)	5
		165
		32

SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Alimentación	Murcia	14
Multisectorial	Murcia	457
Multisectorial	Londres	696
Piedra natural	Madrid	8
Pescado	Francia	2
Artesanía	Los Ángeles (EE.UU.)	9
Vino	California (EE.UU.)	10
Vino	Los Ángeles y San Francisco (EE.UU.)	10
Alimentación	Varsovia (Polonia)	7
Alimentación	EE.UU.	35
Vino	EE.UU.	10
Productos ecológicos	Murcia	8
Multisectorial	Murcia	41
		1.307
		13



### 3. Servicio de promoción de negocios

Este servicio está compuesto por una red de 23 oficinas, dirigidas por expertos en comercio exterior, y ubicadas en países o mercados de interés para las empresas de la Región de Murcia. Mediante los Promotores de Negocios las empresas de la Región disponen de una información precisa y asesoramiento especializado del mercado donde operar.

Esta red se vio ampliada en 2006 con la apertura en Pekín de una nueva Oficina del Servicio Promoción de Negocios.

#### RED DE OFICINAS DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS

OFICINAS	PROMOTOR
Oficina de Alemania	Matthias Winkler
Oficina de Argentina	Juan Moreno
Oficina de Benelux	Enrique Quirós
Oficina de Brasil	Anita Vera Vliska
Oficina de Chile	Ivonne Kareen Bell Rodríguez
Oficina de China (Pekín)	Albert Krisskoy
Oficina de China (Shanghai)	Carlos Barón
Oficina de EEUU (Nueva York)	José André Alonso
Oficina de EE.UU. (Los Angeles)	René A. Cervantes
Oficina de EE.UU. (Miami)	Paula de Gortari
Oficina de Francia	Béatrice Potier-Michel
Oficina de Hungría	Sandor Major
Oficina de Japón	Eduardo Peña
Oficina de Marruecos	Eduardo Jorge Tinoco Vilchez
Oficina de México	Gerardo Vargas García
Oficina de Polonia	Artur Szustka
Oficina de Portugal	Laura Ozzello
Oficina de EAU-Qatar	Francisco Garrote
Oficina de Reino Unido	Adrián B. Jones
Oficina de República Checa	Dusan Popelka
Oficina de Rusia	Román Asseev
Oficina de Países Nórdicos	Andrés Rincón Vicente
Oficina de Taiwán	Jesús García Gutiérrez



Durante 2006 se celebraron 24 Semanas de Promotores de Negocios (en Murcia), además de los XIII Encuentros de Internacionalización (28 y 29 marzo). Estas semanas contaron con la participación de 508 empresas.



## PROGRAMA DE SEMANAS DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2006

RED DE PROMOCIÓN EXTERIOR	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Semana del Promotor de Qatar y EAU	INFO	11-13 enero	Multisectorial	Murcia (España)	4
Semana de Uruguay, Argentina y Venezuela	INFO	18-20 enero	Multisectorial	Murcia (España)	6
Semana de México	INFO	18-20 enero	Multisectorial	Murcia (España)	8
Semana de la República Checa y Eslovaquia	INFO	30 enero-3 febrero	Multisectorial	Murcia (España)	24
XIII Encuentros de Promotores de Negocios	INFO	28-29 marzo	Multisectorial	Murcia (España)	133
Apertura de la Oficina de Promoción de Negocios en Pekín	INFO	5-abril	Multisectorial	Pekín (China)	23
Semana de Beijing-China	INFO	7-8 junio	Multisectorial	Murcia (España)	19
Semana de Taiwán	INFO	3-7 julio	Multisectorial	Murcia (España)	23
Semana de Uruguay, Argentina y Venezuela	INFO	10-12 julio	Multisectorial	Murcia (España)	6
Semana de Alemania	INFO	18-22 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	22
Semana de Marruecos	INFO	25-29 septiembre	Multisectorial	Murcia (España)	15
Semana de Benelux	INFO	29 septiembre-5 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	17
Semana de Rusia	INFO	2-6 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	16
Semana de Brasil	INFO	2-6 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	11
Seminario Oportunidades de negocio en Brasil	INFO	3-octubre	Multisectorial	Murcia (España)	21
Semana de E.A.U. y Qatar	INFO	16-20 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	13
Semana de Chile, Perú y Ecuador	INFO	23-27 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	9
Semana de Reino Unido	INFO	23-27 octubre	Multisectorial	Murcia (España)	15
Semana de Francia	INFO	6-10 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	20
Semana de Polonia	INFO	6-10 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	17
Semana de Japón	INFO	6-10 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	7
Semana de Portugal	INFO	13-17 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	14
Semana de Hungría	INFO	20-24 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	9
Semana de EE.UU.-Nueva York	INFO	20-24 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	9
Seminario Oportunidades de negocio en EE.UU.	INFO	21-noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	21
Semana de México	INFO	27-30 noviembre	Multisectorial	Murcia (España)	7
Semana de Países Nórdicos	INFO	27 noviembre-1 diciembre	Multisectorial	Murcia (España)	19
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>					<b>508</b>
<b>TOTAL SEMANAS</b>					<b>24</b>

Se celebró el VII Foro de Internacionalización de la Empresa (28 de marzo) con la asistencia de casi 500 empresarios.

Otras actuaciones destacables fueron:

- Mantenimiento del Certificado del Sistema de Calidad ISO 9001:2000.
- Obtención de 161 nuevos contratos sobre la base de 140 empresas asociadas al Servicio.
- 34 empresas de la Región adscritas al Servicio de Aseguramiento y Financiación de las Exportaciones (SAFEX), instrumento que ofrece cobertura en las operaciones en el exterior para las empresas de la Región con vocación exportadora, apoyándolas en su internacionalización y minorando los riesgos inherentes a este proceso.

## CONTENIDOS DEL VII FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

### SEMINARIOS, MESAS REDONDAS Y CONFERENCIAS

1 seminario con 3 ponencias  
2 mesas redondas  
1 conferencia

8 Ponentes:

Javier Gómez Navarro, Presidente del Consejo Superior de Cámaras  
José Antonio Herce, Director de Economía de Analistas Financieros Internacionales  
Pedro Moriyón, Director General de Promoción del ICEX  
Juan Antonio Mateo, Director de Ventas de CESCE  
Juan Lozano, Director Territorial CESCE Levante  
Juan Antonio Corbalán, Presidente de Makeateam  
Olegario Llamazares, Global Marketing Strategies  
Ana Garcillán, Directora de Ventas de Barrabés Internet, S.L.

### ÁREA DE EXPOSICIÓN

16 expositores

Entidades financieras  
Compañías aseguradoras  
Transitarios  
Transportistas  
Agencias de viaje  
Servicios de traducción e interpretación  
Entidades de certificación  
Agencias de patentes y marcas  
Software de gestión

## 4. Captación de Inversiones

Esta línea de actuación promueve las ventajas competitivas de la Región de Murcia para que las empresas extranjeras inviertan en ella. Desde esta área de trabajo se participó en 3 seminarios sobre captación y promoción de inversiones, se organizó 1 misión directa, 3 misiones inversas y se participó en 2 ferias, con un total de 369 participantes.

### RESUMEN DE ACTIVIDADES

SEMINARIOS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Seminario de Inversiones	INFO	4-abril	Misión institucional	Shanghai (Pekín)	121
Seminario de Inversiones	INFO	2-mayo	Misión institucional	Londres (Reino Unido)	92
Seminario de Inversiones	INFO	8-octubre	Misión institucional	Los Ángeles	104
<b>TOTAL</b>					<b>317</b>

MISIONES DIRECTAS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Ronda de entrevistas	INFO	22-24 noviembre	Multisectorial	Benelux	6

FERIAS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
World Forum for Investment	INFO	7-9 junio	Multisectorial	Valencia (España)	15
CIFIT	INFO	8-11 septiembre		Xiamen (China)	9
<b>TOTAL</b>					<b>24</b>

MISIONES INVERSAS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Misión inversa Israel	INFO	7-febrero	Tecnología de agua	Murcia	8
Misión inversa Japón	INFO	10-12 julio	Multisectorial	Murcia	8
Misión inversa China	INFO	27-29 noviembre		Murcia	6
<b>TOTAL</b>					<b>22</b>

<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>					<b>369</b>
----------------------------	--	--	--	--	------------

## 5. Financiación

Gestionados directamente desde el Instituto de Fomento los Programas de Ayudas a la internacionalización apoyaron de forma individualizada la internacionalización de 36 empresas, con otros tantos proyectos, con una inversión total de 1.258.556 € y una subvención de 336.384 €. Estos Programas de Ayuda dan cobertura a diversas fases de internacionalización de las empresas: Apertura de Nuevos Mercados (APEX), Gestores de Exportación Compartidos (GEXCOM) y a la Implantación en el Exterior (IMPLEX). Fruto de estos programas del INFO se crearon 60 empleos durante 2006.

AYUDAS COMERCIO EXTERIOR	EXPDTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	EMPLEOS MANTENIDOS	EMPLEOS CREADOS
APEX	30	1.176.320	1.154.202	312.489	560
GEXT	2	31.200	31.200	8.460	11
IMEX	4	51.036	51.036	15.435	68
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>1.258.556</b>	<b>1.236.438</b>	<b>336.384</b>	<b>639</b>

Datos económicos en €

## 6. Información

Son variados los instrumentos a través de los cuales el INFO presta un servicio de asesoramiento e información al empresariado acerca de los mercados internacionales. El portal en Internet [www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com) es uno de ellos, pero a éste hay que sumar las publicaciones que edita el Instituto y la Unidad de Investigación de Mercados Internacionales, todas ellas de gran utilidad para las empresas.

### 6.1 Internet

Los servicios de información electrónica ofrecen una triple vertiente, por una parte la informativa, a través del portal de Comercio Exterior, [www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com), por otra, actúan de plataforma de transacciones comerciales y, por último, muestran la amplia oferta exportadora de la Región.

A lo largo del año 2006 se trabajó en la mejora de la capacidad de acceso y en el uso de estos instrumentos electrónicos de comercio exterior, tales como:

- Actualización y mantenimiento de la Plataforma de comercio electrónico ([www.madeinmurcia.org](http://www.madeinmurcia.org)), con 47 empresas desde su inicio, un total de 127 ofertas y 425 demandas extranjeras.
- Actualización y mantenimiento de la Feria Virtual de Murcia. Actualmente hay 1.505 empresas de la Región de Murcia con perfil exportador y que son accesibles a través del enlace [www.murcia-expo.com](http://www.murcia-expo.com).

### 6.2 Asesoramiento

Este servicio se presta a través de la Unidad de Investigación de Mercados Internacionales (UIMI). Se han resuelto desde su inicio un total de 645 consultas de comercio internacional, de las cuales, 124 consultas de información se hicieron en el ejercicio 2006, divididas en:

- 62 consultas
- 1 licitación internacional
- 61 oportunidades de negocio

### 6.3 Publicaciones

Las distintas publicaciones editadas por el Plan de Promoción complementan la oferta informativa y formativa de los exportadores. Van destinadas a organismos, instituciones y clientes en el extranjero, así como a empresas de la Región.

Publicaciones periódicas:

- Línea Exterior: Se realizaron 4 ediciones con carácter trimestral con una tirada de 3.000 ejemplares por número.

LÍNEA	SECTOR	PAÍS
L.E. 38	Bienes de Equipo	Egipto
L.E. 39	Artesanía	Sudáfrica
L.E. 40	Química Fina	Argentina
L.E. 41	Salazones	Rep. Bálticas

- Radar China: Folleto explicativo que difunde las acciones y actuaciones realizadas dentro del "Plan Impulso China" y del que en 2006 se editaron los números 2 y 3.

# Desarrollo empresarial

---





# Desarrollo empresarial

---





## Desarrollo Empresarial

**“El empresario murciano se está concienciando de que su éxito pasa por dedicar parte de sus esfuerzos a I+D”**

### José Guillén Martínez

Con casi 40 años de experiencia laboral en el sector, José Guillén Martínez trabaja actualmente en la coordinación de la Gestión de Ayudas del INFO. Este Ingeniero Técnico Agrícola e Ingeniero Agrónomo ha trabajado durante 18 años en el sector agroalimentario, dentro de la industria privada, y lo ha hecho en comunidades como Andalucía o Cataluña, además de Murcia. Desde su experiencia de 20 años en el Instituto de Fomento, Guillén explica para la Memoria 2006 sus líneas de actuación dentro del área de Gestión de Ayudas y como ve el sector en la actualidad.

### **Renovarse o morir... ¿Se puede considerar así dentro del mundo empresarial hoy en día? Me refiero desde el punto de vista de las nuevas tecnologías, la innovación, etc.**

Siempre ha habido una continua evolución empresarial aunque no influenciaron las nuevas tecnologías ni las telecomunicaciones. La modernización continua de la empresa siempre ha existido. La empresa y más concretamente la industria ha sufrido una transformación pasando de los procesos muy manuales a procesos industriales en discontinuo y de éstos a procesos industriales continuos "procesos automatizados". Por ejemplo, antiguamente, el tomate se pelaba a mano y después el proceso pasó a realizarse con una maquinaria que utilizaba unos rodillos que separaba la piel del fruto automáticamente. Este ejemplo demuestra la evolución continua de la empresa sin la ayuda de las nuevas tecnologías (TIC's). Pero sí es correcta la citada frase "renovarse o morir", ya que la empresa que se quedaba estancada y no se iba renovando-modernizando terminaba por desaparecer.

En la actualidad, después de pasar por las fases anteriores, estamos en un proceso de nuevas tecnologías que ya se conocen como las TIC's. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como la domótica, la inmótica ... que conjuntamente con las energías renovables y otras de última

generación conforman los pilares fundamentales sobre los que se desarrollará el futuro de las empresas competitivas, destacando especialmente aquellas que dediquen sus esfuerzos a la innovación, calidad y diseño industrial.

### **El INFO cunde con el ejemplo y este año 2007 pondrá en marcha un nuevo servicio de solicitud de ayudas vía telemática, gracias al trabajo realizado en 2006. ¿En qué consiste y cuáles serán sus beneficios?**

Así es. A partir del año 2007 se podrá presentar toda la documentación mediante procesos telemáticos; tanto los formularios de solicitud de ayuda como la documentación anexa requerida, excepto una mínima parte que no se podrá escanear o digitalizar. Siempre y cuando el representante legal de la empresa posea firma electrónica certificada por la Fabrica Nacional de Moneda y Timbre o por Camerfirma (Entidad de Certificación de las Cámaras de Comercio) o posea en su defecto el DNI electrónico. Dicho proceso se llevará a cabo a través del portal web del INFO ([www.institutofomentomurcia.es](http://www.institutofomentomurcia.es)) transmitiéndolo al Registro Oficial Telemático.

También se podrá hacer, además de utilizando el sistema tradicional en papel, a través de un soporte informático. El solicitante cumplimentará los impresos de solicitud de ayuda y los documentos anexos desde





su puesto de trabajo y los descargará en soporte físico (CD o DVD) que posteriormente presentará en el Registro Oficial del INFO junto a un impreso firmado por el representante legal de la empresa que, a su vez, validará la firma de todos los documentos digitalizados que contenga dicho soporte informático.

Los beneficios son varios y muy notorios como la descarga de formularios personalizados, con lo que el empresario ya no tendrá que rellenar gran parte de los datos, si dicha información ya obra en las bases de datos del INFO.

Además, habrá una notificación telemática con las concesiones de ayudas o con las posibles solicitudes de documentación complementaria o aclaratoria por parte del INFO. El Instituto de Fomento es el primer organismo regional que pone en marcha un proceso similar y el quinto a nivel nacional tras la Agencia Tributaria, Correos, Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

#### **¿Cuántos expedientes de ayudas se tramitaron en 2006?**

Se presentaron 1.079 expedientes de ayudas, más un centenar tramitados en colaboración con UNDEMUR. El 30% del total transmitidas al amparo de las líneas de ayudas de Innovación y Tecnología; el 35% corresponden a los programas de ayudas a

la inversión productiva, que supone un 83 % de la inversión total ejecutada (de todos los programas de ayudas tramitados por el INFO) y que conlleva a una creación de empleo de unos 1.400 puestos directos, más sus correspondientes empleos inducidos; el 5% a los programas de internacionalización, y el 30% al Plan Pyme.



#### **Existe un Programa de Innovación que ya se ha aplicado este año. ¿Qué tal ha funcionado?**

Efectivamente existe un Programa de Innovación que ya viene funcionando durante los últimos años con un crecimiento sostenido, tanto en el número de expedientes tramitados como en la variedad de las distintas actividades realizadas de investigación y desarrollo tecnológico. Así lo demuestra el hecho de que hace unos 4 o 5 años se tramitaron en torno al 5% de expedientes sobre la totalidad de los programas de ayudas del INFO, mientras que en el ejercicio 2006 representaron el 30% del total de expedientes presentados. Pasando, de una inversión aprobada de alrededor del 1% sobre la inversión total ejecutada, al 13% en el ejercicio 2006. Esto supone que el empresario murciano paulatinamente se está concienciando de que el futuro de su empresa pasa por dedicar parte de sus esfuerzos a la innovación en I+D.

Por ejemplo, uno de los proyectos ha sido la creación de una Granja Digital. Mediante la aplicación de las nuevas tecnologías TIC's se sustituirán un número elevado de empleos por la robotización y monitorización de las diversas secciones de la granja, así como la aplicación de los correspondientes tratamientos (alimentación, sanitarios, ...) en los distintos departamentos de cría y engorde de la granja.

# Desarrollo empresarial

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia ofrece al tejido productivo de la Región de Murcia un amplio y variado despliegue de actuaciones enmarcadas bajo la política financiera para apoyar decididamente todas las acciones destinadas a favorecer aspectos del desarrollo empresarial que pasan por el emprendedurismo, la modernización de activos productivos, la promoción de la transferencia de tecnología y potenciación de la I+D, así como por la internacionalización de las empresas, ayudas a los equipamientos industriales y desarrollo de espacios dotacionales de alto valor añadido o el desarrollo de la Sociedad de la Información y de la innovación en todas sus vertientes.

## 1. Programas de ayudas 2006

Como en años anteriores, durante 2006, se materializaron los programas de ayudas dirigidos al empresario regional, una de las herramientas de financiación y apoyo que ofrece el Instituto de Fomento. Durante esta edición los programas se repartieron en 4 grandes áreas de actividad:

- Financiación de inmovilizado material.
- Innovación de procesos, productos y servicios.
- Internacionalización empresarial.
- Incremento y mejora de equipamientos colectivos empresariales.

Se aprobaron en total 822 expedientes de ayudas a proyectos empresariales, con una inversión total que ascendió a 289.316.300 € con una subvención de 35.912.117 €, creándose 1.431 puestos de trabajo, 60 más que en 2005.

Las ayudas destinadas a la financiación del inmovilizado material en 2006, supusieron una inversión total de 88.966.640 €, y una subvención de 2.940.518 €, de las que se beneficiaron 199 expedientes. Estas ayudas se distribuyeron de la siguiente manera:

¥ **Apoyo a operaciones financiadas con fondos procedentes del ICO (Instituto de Crédito Oficial):** con el objeto de ayudar a las empresas a financiar sus inversiones en activos fijos nuevos en proyectos de creación, ampliación y modernización.

¥ **Ayudas a la financiación con microcréditos para emprendedores:** el objetivo de esta ayuda es dotar de financiación a nuevas actividades empresariales de carácter innovador.

¥ **Promoción de concentraciones empresariales:** para la incentivación y promoción de procesos de fusión de dos o más sociedades como estrategia de crecimiento

¥ **Ayuda al asesoramiento al emprendedor:** mediante el apoyo financiero a la contratación de servicios ajenos para el asesoramiento en materia socio-laboral, orientación en inversiones y gestión de la contabilidad.

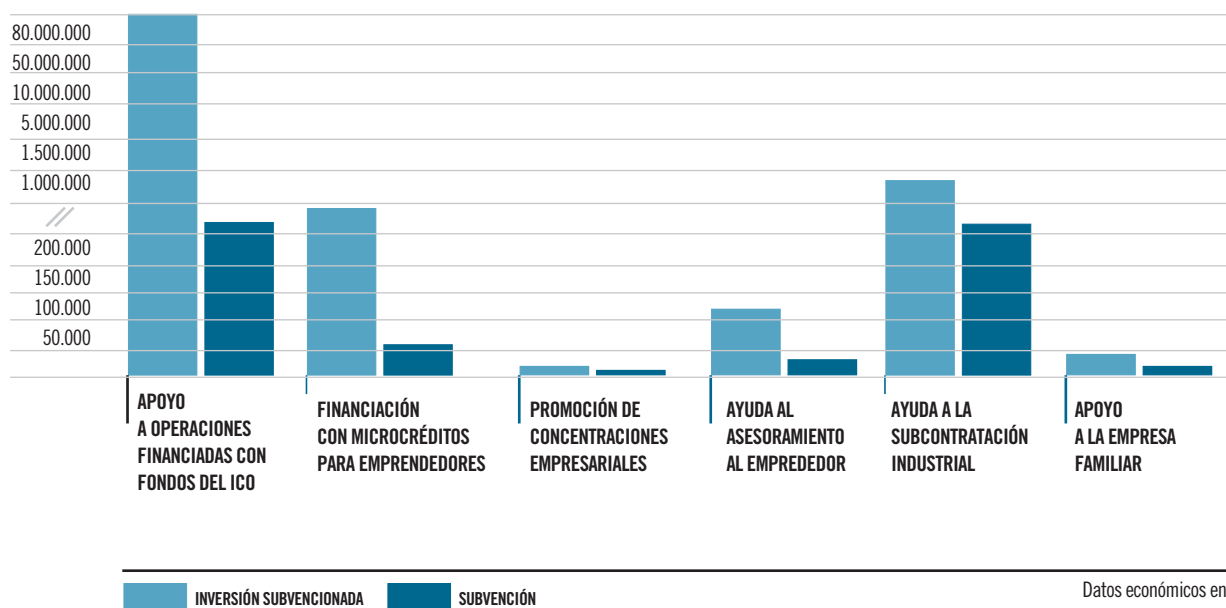
¥ **Ayudas a la subcontratación industrial:** para fomentar la modernización y ampliación de posibilidades de empresas potencialmente subcontratistas al objeto de aumentar su competitividad en el mercado de la subcontratación.

¥ **Apoyo a la empresa familiar:** con el fin de apoyar a las empresas en la elaboración de protocolos de empresa familiar y asegurar la continuidad de la actividad empresarial.

## SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR EL INFO. AÑO 2006

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL
<b>FINANCIACIÓN</b>	199	88.966.640
APOYO A OPERACIONES FINANCIADAS CON FONDOS DEL ICO	75	80.919.164
FINANCIACIÓN CON MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES	39	2.355.711
PROMOCIÓN DE CONCENTRACIONES EMPRESARIALES	1	6.000
AYUDA AL ASESORAMIENTO AL EMPRENDEDOR	55	124.895
AYUDA A LA SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL	23	5.514.970
APOYO A LA EMPRESA FAMILIAR	6	45.900
<b>INNOVACIÓN</b>	513	48.237.486
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	36	1.258.556
<b>EQUIPAMIENTOS</b>	6	3.035.442
<b>TOTAL AYUDAS INFO</b>	<b>754</b>	<b>141.498.124</b>
<b>INCENTIVOS REGIONALES</b>	38	123.627.705
<b>C.D.T.I.</b>	30	24.190.471
<b>TOTAL</b>	<b>822</b>	<b>289.316.300</b>

## SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR EL INFO. AÑO 2006.



INV. SUBV.	CRÉDITO	SUBVENCIÓN	EMP. MANT.	EMP. CREA.
80.555.834	52.901.288	2.940.518	3.938	449
72.709.436	50.942.761	1.365.870	3.029	388
2.176.141	1.958.527	149.711	68	5
6.000	-	2.700	55	2
103.387	-	20.727	57	2
5.514.970	-	1.384.545	571	52
45.900	-	16.965	158	-
35.858.993	-	10.455.453	6.808	443
1.236.438	-	336.384	639	60
3.035.442	-	399.659	18	0
<b>120.686.707</b>	<b>52.901.288</b>	<b>14.132.014</b>	<b>11.403</b>	<b>952</b>
114.212.307	-	8.119.386	1.392	479
-	-	13.660.717	-	-
<b>234.899.014</b>	<b>52.901.288</b>	<b>35.912.117</b>	<b>12.795</b>	<b>1.431</b>



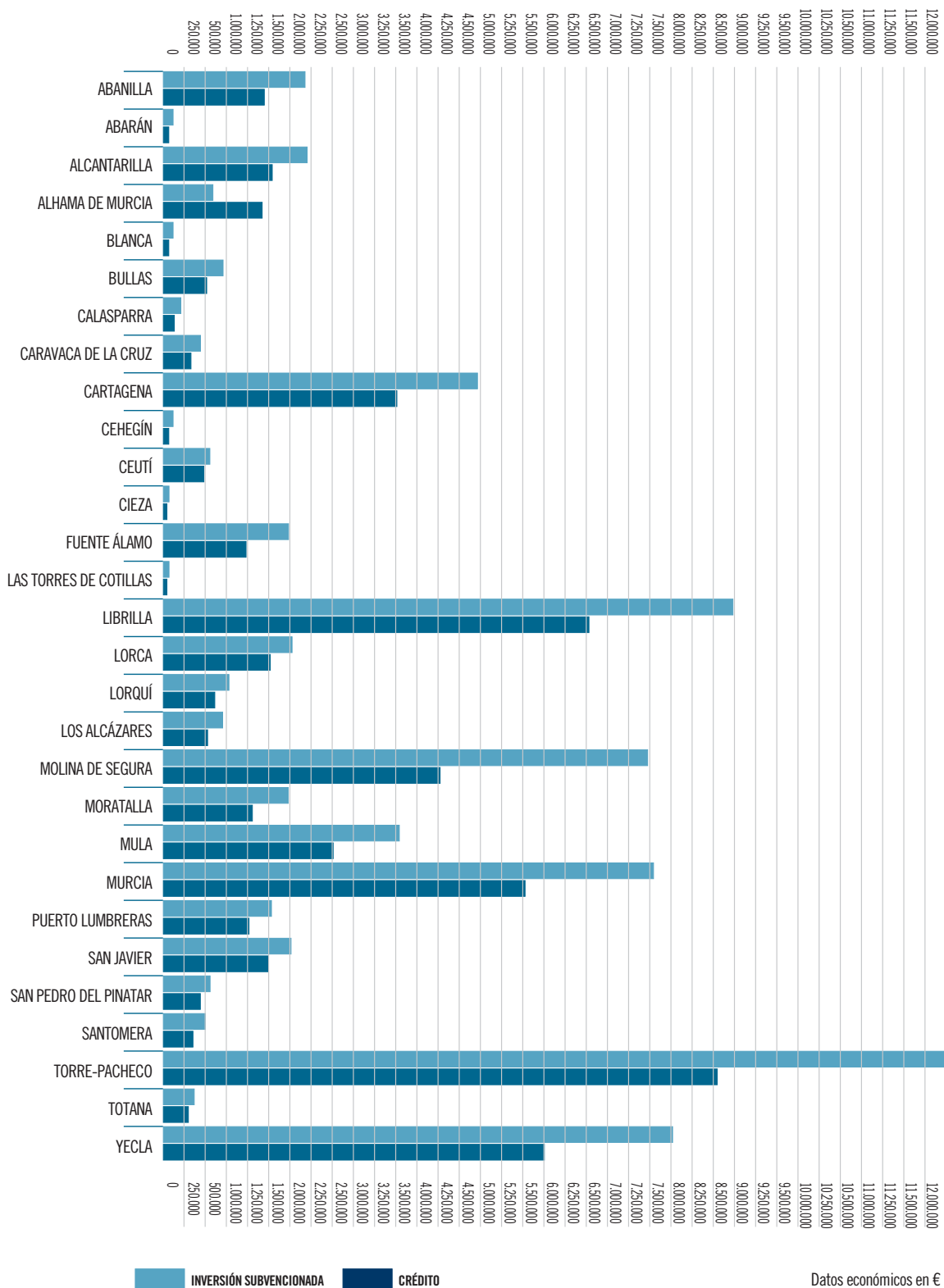
Hay que destacar de manera especial las ayudas a la financiación de inversiones productivas con fondos provenientes del convenio entre el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y el INFO, así como la financiación con microcréditos para emprendedores. A través de estas ayudas, durante 2006 se financiaron las inversiones correspondientes a 114 proyectos de creación, ampliación y modernización de empresas y microempresas, con una inversión total de 83.274.876 € y una subvención de 1.515.582 €. Fruto de estos programas se crearon 456 empleos.

## PROGRAMA FINANCIACIÓN INVERSIONES ICO-INFO Y PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES POR MUNICIPIOS 2006

Localidad de Inversión	Número de exp.	Inversión Total	Inversión Subv.	Subvención de Intereses	Crédito	Empleo Mantenido	Empleo creado
ABANILLA	1	2.112.254	2.112.254	51.159	1.478.578	18	10
ABARÁN	1	112.407	111.111	8.585	100.000	-	1
ALCANTARILLA	5	2.256.376	2.236.487	49.140	1.587.763	451	13
ALHAMA DE MURCIA	2	743.160	742.884	13.655	520.019	54	1
BLANCA	1	158.670	111.111	8.585	100.000	-	1
BULLAS	2	923.251	908.965	18.936	636.276	23	6
CALASPARRA	2	286.696	239.048	8.619	178.000	3	3
CARAVACA DE LA CRUZ	1	435.000	435.000	10.536	304.500	-	1
CARTAGENA	16	7.211.652	4.907.470	124.885	3.503.972	144	31
CEHEGÍN	1	141.000	111.111	8.585	100.000	-	11
CEUTÍ	3	732.677	652.250	19.288	502.730	10	4
CIEZA	1	43.369	43.222	2.654	38.900	-	-1
FUENTE ÁLAMO	2	1.995.282	1.854.568	44.077	1.298.197	101	22
LAS TORRES DE COTILLAS	1	59.000	58.889	4.550	53.000	-	-2
LIBRILLA	4	12.368.854	9.571.429	155.659	6.700.000	10	24
LORCA	3	2.221.997	2.180.000	64.686	1.526.000	68	13
LORQUÍ	2	1.070.872	1.064.286	22.390	745.000	34	1
LOS ALCÁZARES	1	1.025.000	857.143	20.464	600.000	24	6
MOLINA DE SEGURA	11	7.826.470	7.466.104	153.255	5.265.162	613	55
MORATALLA	3	1.980.000	1.980.000	56.814	1.386.000	-	3
MULA	5	3.689.663	3.686.363	104.101	2.580.454	4	1
MURCIA	27	7.729.887	7.640.654	217.895	5.473.189	709	114
PUERTO LUMBRERAS	1	2.350.100	1.714.286	49.189	1.200.000	2	10
SAN JAVIER	1	2.079.539	2.079.539	37.236	1.455.677	34	2
SAN PEDRO DEL PINATAR	2	623.224	622.540	14.181	446.000	40	6
SANTOMERA	1	556.086	514.286	16.609	360.000	3	2
TORRE-PACHECO	8	13.724.403	12.286.121	120.417	8.660.126	482	72
TOTANA	2	391.317	391.317	10.813	286.744	166	5
YECLA	4	8.426.671	8.307.143	98.618	5.815.000	41	35
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>83.274.876</b>	<b>74.885.578</b>	<b>1.515.582</b>	<b>52.901.288</b>	<b>3.034</b>	<b>456</b>

Datos económicos en €

## PROGRAMA FINANCIACIÓN INVERSIONES ICO-INFO Y PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES POR MUNICIPIOS. 2006



Datos económicos en €

Además, el INFO tramitó el Programa de Incentivos Económicos regionales, financiado por el Ministerio de Economía, que promovió ayudas financieras a 38 empresas de la Región en 2006, 16 más que durante el año anterior, con una inversión total de 123.627.705 € y una subvención de 8.119.386 €. Como consecuencia de estas inversiones se crearon 479 nuevos empleos.

## PROGRAMAS DE INCENTIVOS REGIONALES 2006

Localidad de Inversión/ Empresa	Inversión	Inversión Subvención	Subvención Aprobada	Empleo Manten.	Empleo Creado
BLANCA EMBALAJES TÉCNICOS PLÁSTICOS, S.L.L.	2.586.779	2.353.275	164.729	15	5
ALBUDEITE DESARROLLOS HIDRÁULICOS SF, S.L.	1.439.990	1.269.444	126.944	3	5
LA UNIÓN PROTECTING AND QUALITY CENTER, S.L.	2.314.243	1.861.166	148.893	-	6
MURCIA SELEGRÁFICA, S.L.	665.000	665.000	26.600	14	2
CARTAGENA QUÍMICAS MEROÑO, S.L.	2.134.783	2.016.009	120.961	28	3
ALBUDEITE MURSEM, S.L.	2.530.000	2.023.000	101.150	31	6
CEUTÍ GLOBAL ENDS, S.A.	3.747.681	3.747.681	224.861	137	15
MURCIA TRATAMIENTOS TÉRMICOS ESPECIALES, S.L.	1.263.064	1.263.064	151.568	-	3
MURCIA ARTES GRÁFICAS NOVOGRAF, S.L.	2.058.679	2.058.679	102.934	140	7
JUMILLA SIMON INGENIERIA, S.L.	1.080.000	967.593	58.056	11	2
LIBRILLA DESARROLLO E INNOVACIÓN AGRÍCOLA, S.L.	1.422.400	1.011.067	90.996	-	6
MOLINA DE SEGURA FRANCISCO ARAGÓN, S.L.	2.416.835	2.029.452	121.767	54	6
MOLINA DE SEGURA MANUEL LÓPEZ FERNÁNDEZ ENVASES METÁLICOS, S.L.	1.015.408	881.054	35.242	24	1
MURCIA PLÁSTICOS DEL SEGURA, S.L.	2.650.200	2.650.200	159.012	104	-
MURCIA EL VALLE POLARIS HOTEL, S.L.	26.853.419	26.853.419	2.148.274	-	95
ALCANTARILLA SISTEMA AZUD, S.A.	3.150.897	3.150.896	252.072	140	7
CARTAGENA HIERROS AGÜERA, S.L.	1.722.423	1.722.423	86.121	25	4
MURCIA RECICLAJES PLÁSTICOS, S.L.	627.803	612.603	30.630	20	2
MOLINA DE SEGURA PASTELERÍA GIMAR, S.L.	1.381.175	1.027.372	51.369	14	2
MOLINA DE SEGURA ADHESIVOS ORCAJADA, S.A.L.	1.829.506	1.420.298	71.015	67	3
ALHAMA DE MURCIA PCS GRAPHIC ART PRODUCTS, S.L.	1.808.036	1.642.940	197.153	-	25

Datos económicos en €

continúa >>>

<<< viene de la pág. anterior

Localidad de Inversión/ Empresa	Inversión	Inversión Subvención	Subvención Aprobada	Empleo Manten.	Empleo Creado
CARAVACA DE LA CRUZ OCCIDENTAL DE CANTERAS, S.L.	2.227.864	2.227.864	200.508	8	15
TORRE-PACHECO ULYES HOTELS, S.L.	5.040.183	4.864.320	340.502	1	27
MURCIA MALLAS DECORATIVAS, S.A.	761.807	761.807	38.090	15	5
YECLA COLCHONES EUROPA, S.L.	1.266.341	984.649	68.925	50	1
MURCIA LA NIÑA DEL SUR, S.L.	2.424.640	1.879.351	93.968	24	5
SANTOMERA REMESUR SERVICIOS DE RECUBRIMIENTOS, S.L.	822.256	822.256	65.780	24	1
MOLINA DE SEGURA AUXILIAR CONSERVERA, S.A.	7.406.725	7.290.914	291.637	235	30
MURCIA ACCOR HOTELES ESPAÑA, S.A.	2.621.693	2.263.895	181.112	-	28
MURCIA LA TORRE POLARIS HOTELES, S.L.	18.221.500	18.221.500	1.457.720	-	118
ALCANTARILLA VISERAS SAKALI, S.L.	830.000	830.000	66.400	72	1
FORTUNA HOTEL RESTAURANTE LOS PERIQUITOS, S.L.	5.028.213	2.916.975	175.019	6	4
FUENTE ÁLAMO ENVAPACK, S.L.	928.582	928.582	55.715	36	4
LIBRILLA SALVADOR HERNÁNDEZ MENDOZA	1.487.200	1.322.898	79.374	-	4
TOTANA FOMENTO Y DESARROLLO AGRÍCOLA, S.L.	4.768.830	3.506.392	280.511	27	12
MOLINA DE SEGURA TECNOCAP-MET, S.L.	1.522.900	1.518.900	121.512	-	11
MOLINA DE SEGURA ADHESIVOS ORCAJADA, S.A.L.	1.357.561	1.332.802	66.640	55	3
MULA ESTAMPACIONES METÁLICAS LA MULEÑA, S.L.	2.213.090	1.312.568	65.628	12	5
<b>TOTAL</b>	<b>123.627.705</b>	<b>114.212.307</b>	<b>8.119.386</b>	<b>1.392</b>	<b>479</b>

Datos económicos en €

## 2. Instrumentos financieros

Además de los Programas de Ayudas, el INFO pone a disposición de los empresarios de la Región de Murcia otra serie de mecanismos con los que se pretende facilitar la realización de inversiones para la puesta en marcha, modernización o mejora de la actividad empresarial, como son la Sociedad de Garantías Recíprocas Udemur, el Fondo de Capital de Riesgo Invermurcia o la Sociedad de Capital de Riesgo Murcia Emprende. El INFO participó a través de estas sociedades durante 2006 en proyectos cuya inversión total asciende a 61.128.000 € aproximadamente.

### 2.1 Sociedad de Garantías Recíprocas Udemur

El Instituto de Fomento ha mantenido su apoyo a los empresarios a través de la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR, S.G.R. con el objeto de apoyar la financiación de proyectos. Durante el año 2006 se ha respaldado a 126 empresas por mediación de entidades financieras, con avales por valor de 26 millones de euros, consiguiéndose un volumen de inversión por importe de 51 millones de euros y 2,3 millones de euros aportados por el Instituto de Fomento en concepto de subvención al coste de los avales.

### 2.2 Fondo de Capital Riesgo Invermurcia

La cartera activa del Fondo a 31 de diciembre de 2006 estaba compuesta por 7 compañías participadas de diferentes sectores productivos con inversiones por un coste total de casi 5,5 millones de euros. Durante 2006, la gestora de INVERMURCIA centró gran parte de sus esfuerzos en la búsqueda de un socio industrial para Bioferma, S.A.. Continuó también su trabajo con Iberchem, S.A., Community Marks, S.L.; Aguamur, S.L. e Inversiones Plásticas TPM, S.L..

### 2.3 Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende

El INFO impulsó en 2004 esta Sociedad de Capital Riesgo, de la que posee una participación del 10%. También son miembros tres entidades financieras: Cajamurcia, Cajamar y CAM. Tiene como objetivo la toma de participaciones temporales en el capital de empresas no financieras para conseguir diferentes instrumentos de financiación. La SCR invierte en sociedades pertenecientes a cualquier sector empresarial y preferentemente en empresas con carácter innovador de alto valor añadido ubicadas en la Región de Murcia o en zonas donde realicen proyectos empresas murcianas. Actualmente, participa en dos proyectos con una inversión de 780.000 €:

- Materiales Reciclados, S.L. para la gestión de residuos de embalajes y centros de transferencia de residuos.
- Aunón Sweets, S.L. para la fabricación de golosinas.

## 3. Actuaciones emprendedoras

El INFO, como organismo de referencia en materia de emprendedurismo, realizó y promovió importantes actuaciones de apoyo y estímulo de la creación de empresas, actuando de soporte a emprendedores en nuestra Región. Estas iniciativas se pueden clasificar en:

- ¥ Acciones para el fomento del espíritu empresarial en la sociedad.
- ¥ Acciones para la captación y detección de emprendedores e iniciativas creativas.
- ¥ Acciones para el desarrollo de ideas empresariales.
- ¥ Acciones de apoyo a la creación de empresas.

Para articular y desarrollar este tipo de iniciativas, el INFO colabora estrechamente con organismos públicos y privados de la Región, que en sus ámbitos de actuación y competencias ofrecen servicios de apoyo a los emprendedores. Entre las actuaciones realizadas en 2006 destacan:

#### **PROYECTO e-MICRO**

Mediante este proyecto, en el que el Instituto de Fomento colabora con el Ayuntamiento de Murcia, se pretende mejorar la organización y la gestión en las microempresas del municipio, utilizando para ello las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). El proyecto e-MICRO ofreció a las microempresas diferentes servicios de diagnóstico empresarial, formación, asesoramiento y apoyo en la realización de acuerdos de cooperación entre empresas.

#### **PROGRAMA DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS**

El Programa de Iniciativas Emprendedoras es una actuación financiada por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y promovida por la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de la Región de Murcia (CROEM), la Confederación de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) y la de Lorca (CECLOR), que consiste en facilitar un apoyo integral para la puesta en marcha de proyectos empresariales liderados por auténticos emprendedores.

Durante el año 2006 una veintena de emprendedores han desarrollado en el marco de esta iniciativa un plan de negocio, y han recibido asesoramiento para el desarrollo de sus ideas empresariales y su puesta en marcha, asistiendo a acciones de formación y tutorías que desarrolla el equipo técnico del proyecto a lo largo del mismo.

#### **FORO DE EMPLEO UNIVERSITARIO**

El Instituto de Fomento ha colaborado con la Fundación Universidad Empresa en la organización de las dos ediciones efectuadas a lo largo de 2006. Desde este Foro, se ofrece información a los universitarios de la Región sobre empleo y autoempleo. El IFRM ha participado activamente en las charlas y seminarios, ofreciendo información específica sobre las oportunidades del autoempleo como salida profesional de los universitarios.

#### **JORNADAS DE ALTO RENDIMIENTO EMPRESARIAL**

A lo largo 2006, el Instituto de Fomento financió diversos encuentros organizados por la Asociación de Jóvenes Empresarios en los que se ilustró a emprendedores y empresarios sobre las claves para obtener éxito empresarial. Los asistentes captaron las experiencias de ponentes de gran trayectoria y éxito profesional.

#### **DCEA DEL EMPRENDEDOR 2006**

Durante el 2006, tuvo lugar el "Día del Emprendedor", evento que promovió el INFO junto al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, CROEM y las Cámaras de Comercio de la Región. Mediante una variada oferta de formatos de actividad presencial (jornadas de contenido técnico, ponencias magistrales, mesas redondas y entrevistas, puntos de información y asesoramiento, ...) y con una variada oferta de actividades en paralelo, los más de mil emprendedores asistentes encontraron respuestas a sus inquietudes y necesidades.

#### **VIVEROS LOCALES DE EMPRESAS**

Desde el INFO se ha participado fundamentalmente en la financiación de diversas actuaciones llevadas a cabo por viveros locales de emprendedores. Estos viveros de empresas permiten alojar en sus instalaciones a emprendedores que materializan sus proyectos e iniciativas empresariales, integrándose más tarde con normalidad en el tejido productivo y económico de la Región. El INFO ha colaborado con los Viveros de Empresas de los municipios de Puerto Lumbreras y Molina de Segura.

#### **CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS E INNOVACIÓN**

Los Centros de Empresas e Innovación son organismos de apoyo a emprendedores con iniciativas empresariales innovadoras, que ofrecen servicios de infraestructura y asesoramiento para la creación y consolidación de este tipo de empresas. En la actualidad, el INFO participa en dos Centros de Empresas:

**Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC).** En 2006, el CEEIC ha analizado 100 nuevos proyectos empresariales. A finales de año, acogía en sus instalaciones a 31 empresas innovadoras. Las actuaciones más relevantes de consultoría y evaluación de proyectos fueron:

- Plan Regional de Acciones Innovadoras (Prai.2), donde el CEEIC lideró la acción "promoción de empresas de base tecnológica".
- Proyecto E-COMERCIA, liderado por el CEEI de Albacete, y que va a permitir la incorporación del comercio electrónico en empresas de reciente creación.
- BIOANCES ACTUA, proyecto promovido por ANCES (Asociación Nacional de Centros de Empresas) y la Fundación GENOMA, que ha permitido la realización de planes de empresa de proyectos biotecnológicos.
- Proyecto EIBTs GENERADOR, abanderado igualmente por ANCES, para el análisis y valoración de proyectos de base tecnológica.
- Programa de Iniciativas Innovadoras en el que se integran 21 proyectos.
- Proyecto Mejora Diseño, que ha permitido el desarrollo de la imagen corporativa de 13 empresas de reciente creación.
- Proyecto Gestión de la Innovación Pymes Noroeste, por el que se desarrolló y aplicó una metodología para la mejora de la gestión de la innovación en pequeñas empresas de la Comarca del Noroeste de Murcia.
- Proyecto Innovación de Procesos Erp, que permitió la incorporación de sistemas de gestión empresarial informatizada en pequeñas empresas de reciente creación.

#### **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM).**

En 2006 se llevaron a cabo actuaciones de planificación de la organización interna de CEEIM, definiendo el catálogo de servicios que se ofrecerá. Adicionalmente, se ha realizado la gestión para la tramitación de la constitución y elaboración de los estatutos del mismo. En lo referente al edificio, se ha continuado la construcción, añadiendo al mismo un conjunto de modificaciones y adaptaciones a infraestructuras informáticas. Finalmente, se han comenzado los trámites con los organismos y empresas que participarán en la constitución de CEEIM, la cual se realizará bajo la forma jurídica de fundación.



# Equipamientos, suelo industrial y logística

---



# Equipamientos, suelo industrial y logística







## Juan Pablo Caballero Corbalán

Con fecha 16 de junio de 2006 se publicó en el B.O.R.M. el Decreto N° 102/2006 de 8 de junio, por el que se aprueban las Directrices y Plan de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia. Según el coordinador de Suelo Industrial del Instituto de Fomento, Juan Pablo Caballero Corbalán, su aprobación supondrá para el INFO “participar de forma más directa en los procesos de puesta en marcha de nuevos suelos de actividad económica, y consolidación y mejora de los ya existentes”.

## Equipamientos, suelo industrial y logística

**“La aprobación de las Directrices de Ordenación del Suelo Industrial supondrá un punto de inflexión en las actividades que desarrolla el INFO”**



### ¿Cómo ha evolucionado la distribución de las empresas en los últimos años en lo que a su ubicación se refiere?

El modelo de espacio industrial que nos encontramos en la actualidad, es muy diferente a la situación de décadas anteriores, siendo la principal característica el paso de un modelo de localización espontáneo y disperso a un modelo más planificado, resultante de una serie de procesos como: la concepción y desarrollo de los nuevos espacios industriales cerca de los grandes ejes de comunicaciones existentes, el notable proceso de creación de suelo industrial urbanizado desarrollado durante la segunda mitad de la década de los noventa (pero insuficiente ante la intensa expansión de la demanda), los cambios en la pauta de localización de los empresarios, la entrada en escena de promotores privados profesionales tanto de suelo como de construcciones industriales; la mayor implicación de los ayuntamientos, y una mayor cultura de conservación de los espacios y zonas comunes. Todos estos factores han producido en los últimos años un enorme incremento de la demanda de suelo industrial bien localizado, urbanizado y gestionado.

### ¿Qué funciones realizan ustedes que ayuden al empresario a encontrar una ubicación en los polígonos industriales para desarrollar sus proyectos?

El INFO tiene varios servicios de apoyo al empresario que busca una localización para desarrollar su proyecto empresarial como es el Servicio de Localización Empresarial, que ofrece información centralizada de la oferta existente y actualizada del Suelo Industrial de la Región de Murcia, con el fin de asesorar al empresario, de forma totalmente gratuita, de las distintas alternativas de localización dentro de la Red de Parques Industriales con que cuenta la Región. Para poder utilizar este Servicio, el empresario nos informa acerca de los requisitos de superficie, necesidades de infraestructuras, etc..., necesarios para su ubicación. Éstos se analizan y se elabora un informe de las posibles ubicaciones que mejor se adaptan a sus necesidades, incluyendo en las diversas opciones de que se dispone, planos de situación y parcelarios, fotos aéreas, así como detalle de las infraestructuras.

Este servicio se apoya en una plataforma telemática denominada SIGAIN (Sistema de Información y Gestión de Áreas Industriales), que tiene el triple objetivo de acercar al empresario, a través de Internet, la oferta existente de suelo industrial en la Región, profesionalizar la gestión de los polígonos industriales al hacer partícipes a los gestores de una intranet donde se incluyen herramientas de mantenimiento y actualización del polígono, y por último, servir de observatorio de la oferta y la demanda del suelo industrial a nivel regional, con el fin de detectar situaciones de agotamiento por sobredemanda y reaccionar

con suficiente antelación para minimizar situaciones de tensión por inexistencia de oferta.

### ¿A qué cree usted que se debe la falta de suelo industrial que existe en general? ¿Cómo podría paliarse?

La Región de Murcia ha experimentado un gran crecimiento económico, superior al de la media nacional, lo que ha llevado consigo la creación de un gran número de empresas que, al igual que otras que precisaban ampliar sus instalaciones, necesitaban suelo industrial para desarrollar sus proyectos empresariales.

La alta demanda habida de suelo industrial, junto con la larga y ardua tramitación urbanística, que siguen los procesos de transformación de suelo ha llevado a una situación de escasez de parcelas urbanizadas, que se verá paliada con los nuevos desarrollos que entrarán en funcionamiento en los próximos meses.

### Crear una sociedad de suelo regional es una de las propuestas para paliar la falta de suelo industrial...

La evolución de los precios del suelo industrial en la Región, junto a las tensiones de demanda generadas por su escasez y la consiguiente dificultad de las empresas para desarrollar su actividad en condiciones de competitividad, han motivado que el Gobierno Regional, concretamente la Consejería de Industria y Medio Ambiente a través del INFO, se plantee la constitución de una Sociedad Pública de Suelo Industrial para poner en el mercado suelo industrial a precios públicos para las empresas.

La creación de la Sociedad Pública de Suelo Industrial y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia, S.A.U., responde a uno de los objetivos del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013, dirigido a fomentar y propiciar la promoción y desarrollo de todo tipo de infraestructuras y equipamientos que contribuyan a la correcta localización del tejido económico-empresarial. Asimismo, da respuesta a una propuesta de la propia Asamblea Regional, además de a

las recomendaciones de las Directrices y Plan de Ordenación de Suelo Industrial de la Región de Murcia, y a las necesidades puestas de manifiesto por los agentes sociales.

### El INFO ha trabajado en la ordenación de suelo industrial y sus nuevas directrices, ¿de qué manera participa, y qué supone?

Las Directrices de Ordenación del Suelo Industrial establecen un marco y un modelo de referencia para el desarrollo en el corto, medio y largo plazo del suelo para actividades económicas en la Región de Murcia. El fin último es la consecución de una red de espacios industriales de calidad que propicien la implantación ordenada de actividades productivas, garantizando el desarrollo sostenible-equilibrado a largo plazo.

Con fecha 16 de Junio de 2006, se publicó en el B.O.R.M. el Decreto N° 102/2006 de 8 de Junio por el que se aprueban las "Directrices y Plan de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia".

El citado Decreto, en su Título II, define los principios básicos para la gestión y urbanización de suelo destinado a actividades industriales, y en la sección Segunda del Capítulo correspondiente a la identificación de las fórmulas para el desarrollo y gestión de las actuaciones previstas, enumerada concretamente en el Artículo 12, al Instituto de Fomento como el organismo "...encargado de impulsar, coordinar y dirigir el desarrollo del nuevo modelo territorial del suelo industrial...".

Esta nueva tarea encomendada al INFO será un punto de inflexión en cuanto a las funciones que hemos venido desarrollando tradicionalmente, participando de forma más directa en los procesos de puesta en marcha de nuevos suelos de actividad económica, impulsando y revitalizando las áreas industriales consolidadas, con actuaciones medioambientales, nuevas tecnologías, etc., y trabajando de forma proactiva con las entidades de gestión en los proyectos que se desarrollan en dichos enclaves empresariales.





# Equipamientos, suelo industrial y logística

Las infraestructuras son un pilar básico de cualquier región y, aún más en el entorno industrial. Facilitar la localización de empresas es vital para el crecimiento. El Instituto de Fomento, como agencia de desarrollo regional, promociona y planifica equipamientos industriales teniendo en cuenta, no sólo el terreno para la implantación empresarial, sino también su localización e infraestructuras logísticas y de comunicación, proporcionando la difusión y el asesoramiento de sus ubicaciones y prestaciones. El Área de Equipamientos Industriales se centra en desarrollar y apoyar grandes proyectos, aunque mediante el programa de equipamientos económicos se impulsa también la creación de actuaciones en Suelo Industrial con un apoyo económico en forma de subvención a fondo perdido.

## 1. Sociedades participadas

El Instituto de Fomento participa accionarialmente en aquellas sociedades que considera beneficiosas para el tejido productivo e industrial de la Región y que permiten incentivar el crecimiento de la Región, trabajando en sectores y puntos estratégicos de la Comunidad de Murcia. En 2006, el INFO estaba presente en 5 sociedades. Éstas son las actuaciones más destacadas de las empresas participadas por el Instituto de Fomento durante 2006:

### 1.1. Centro Integrado de Transportes de Murcia (CITMUSA)

Sociedad creada para la promoción, construcción y gestión urbanística, económica y de servicios del Centro Integrado de Transportes (CIT) donde el Instituto de Fomento posee una participación del 39,22% del capital social.

El CIT contribuye a la vertebración y modernización del sector del transporte de la Región de Murcia. En él están presentes todas las actividades relacionadas con el transporte, la logística y la distribución de mercancías.

CITMUSA dispone de una superficie total de 770.000 m<sup>2</sup>, divididos en dos fases:

La primera fase, con una superficie de 450.000 m<sup>2</sup> se encuentra totalmente comercializada y está distribuida en las siguientes áreas:

- Zona logística (175.000 m<sup>2</sup>): destinada a operadores de transporte y logísticos, almacenaje, distribución, etc. Alrededor del 30% de las empresas ya han iniciado sus actividades.
- Zona de servicios (85.000 m<sup>2</sup>): subdividida, a su vez, en tres grandes zonas. La primera, ya en funcionamiento, la constituye un Centro de Atención al Vehículo (talleres, concesionario, mantenimiento, etc.) y el aparcamiento de camiones vigilado. En la segunda, en fase de construcción, se ubicará el Centro de Formación y Sede Social de FROET y un restaurante. Por último, está prevista la construcción del Centro Administrativo y Comercial que contará con oficinas, hotel y zona comercial.
- 110.000 m<sup>2</sup> de viario y 80.000 m<sup>2</sup> de zonas verdes.

En cuanto a la segunda fase, de 320.000 m<sup>2</sup>, se prevé que en 2007 finalicen los trámites urbanísticos y se proceda a la redacción del proyecto de urbanización. La conclusión de la misma tendrá lugar a finales de 2009.

### 1.2. Consorcio del Depósito Franco de Cartagena

Sociedad constituida para desarrollar actividades de prestación de servicios y almacenaje en régimen de Depósito Franco, destinadas a comercio, industria y navegación, así como a gestionar el Centro de Transportes de Cartagena. El Instituto de Fomento está presente en el fondo social de esta sociedad con un 49,79%.

En 2006 se produjo una ocupación del 100% de las dos naves de 2.000 m<sup>2</sup> del Depósito Franco, al igual que ocurrió con las plazas ofertadas en el Centro de Transportes. En este espacio se ofrecen los servicios de lavadero, estación de servicio y foso para cambio de aceite.

### 1.3. Industrialhama, S.A.

Sociedad dedicada a la adquisición, urbanización y comercialización de suelo de uso industrial en el Parque Industrial de Alhama. El Instituto de Fomento participa con un 83,23% de su capital. Tras la ejecución y comercialización del plan parcial de "La Costera", lo que supuso una inversión de más de 6.000.000 €, la superficie total del Parque Industrial de Alhama es de 1.478.000 m<sup>2</sup>.

La sociedad está desarrollando el nuevo plan parcial de "El Valle" con una superficie aproximada de 650.000 m<sup>2</sup> y el inicio de las obras está previsto para el segundo semestre de 2007.

También se han iniciado las obras del Edificio Social de Industrialhama, cuya finalización se producirá a mediados del 2007. Con este edificio, de unos 1.800 m<sup>2</sup>, se pretende un doble objetivo:

- Elevar el nivel de dotaciones y servicios que actualmente se ofrecen a los empresarios que deciden instalarse en el Parque Industrial, poniendo a disposición de los mismos unas instalaciones para uso y servicios comunes como son, a título de ejemplo: auditorio, centralización del correo postal, salas de juntas, aulas multimedia y de formación.

- Dotar a la propia Sociedad y a la Entidad de Conservación de unas oficinas que den una imagen acorde con el nivel de la promoción que se realiza.

#### **1.4. Parque Tecnológico de Fuente Álamo, S.A. (PTFA)**

Sociedad de capital mixto cuyo objetivo es la captación de empresas dedicadas al desarrollo de I+D+i en la Región de Murcia. Situado estratégicamente a 20 km de Murcia y 15 km de Cartagena, el Instituto de Fomento tiene una participación del 33,52% del capital social.

El Parque Tecnológico cuenta con una superficie total (Fase I y II) de 373.986 m<sup>2</sup>, de los que ya están urbanizados y comercializados 195.096 m<sup>2</sup>, de la Fase I. La distribución de superficies fue la siguiente:

- Superficie parcelas uso industrial: 106.000 m<sup>2</sup>.
- Superficie equipamientos: 5.000 m<sup>2</sup>.
- Infraestructuras: 6.000 m<sup>2</sup>.
- Superficie viales, aparcamientos y zonas verdes: 78.000 m<sup>2</sup>.

En 2006 también se llevaron a cabo las gestiones para la construcción del Edificio del PTFA que está ubicado en un complejo de cuatro torres de las que una de ellas (1.000 m<sup>2</sup> aproximadamente) corresponderá al propio PTFA. Además de ello, se cuenta con un sótano de unos 4.700 m<sup>2</sup> en los que se pretende poner en marcha una serie de servicios para el PTFA como por ejemplo: restaurante, salón de actos, aulas multimedia, etc.

#### **1.5. Sociedad de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca, S. A. (SAPRELORCA)**

Con una participación del 26,84% en su capital por parte del Instituto de Fomento, SAPRELORCA tiene como objeto social la promoción, urbanización y venta de suelo industrial, así como la construcción, arrendamiento y enajenación de naves y locales industriales o comerciales.

Durante el ejercicio 2006, SAPRELORCA, continuó con los trámites necesarios, para desarrollar el resto de sectores previstos en la segunda ampliación. En este sentido, se obtuvo por parte de la Gerencia de Urbanismo del Excmo. Ayuntamiento de Lorca la aprobación definitiva del Proyecto de Urbanización de los Sectores 1.A.I y 1.B.I, iniciándose las obras de urbanización en el mes de mayo, con una inversión en urbanización durante 2006 de 1.768.103,56 €.

La comercialización de estos sectores, con un total de 249.628 m<sup>2</sup> disponibles para la venta, comenzó en julio y a fecha 31 de diciembre estaba reservada un 45,51% de la superficie, materializada en 34 parcelas de las 76 disponibles.

En el Sector 1.B.I, actualmente en urbanización, se reservaron 16.296 m<sup>2</sup> para la promoción de naves industriales con características similares a la primera promoción de SAPRELORCA, debido a la gran aceptación que éstas tuvieron entre los pequeños empresarios. El proyecto está en fase de redacción del Estudio de Detalle.

En relación al Sector A, se ha encargado un estudio previo a la elaboración del Plan Parcial, con el objeto de agilizar al máximo su urbanización.

Por otro lado, SAPRELORCA siguió gestionando el Centro de Transportes de Lorca, promovido por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, ofreciendo servicios a todos aquellos que circulan por la Autovía del Mediterráneo.

## 2. Suelo industrial e infraestructuras

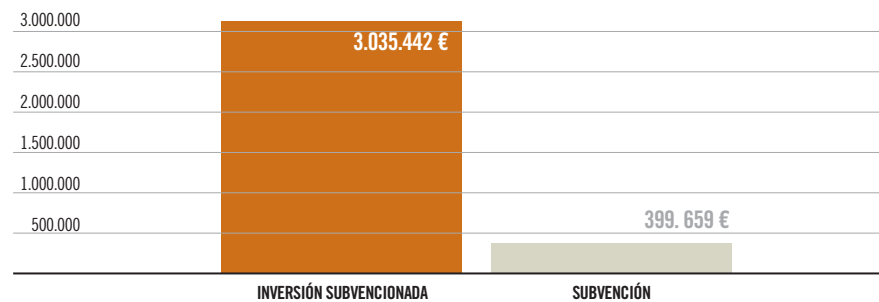
Las actuaciones de esta área se dividen en dos grandes líneas de trabajo. Por una parte, la promoción de un importante paquete de ayudas a la localización de empresas y, por otra, actuaciones propias del departamento dirigidas a potenciar los equipamientos para el desarrollo empresarial, y a ofrecer información y asesoramiento a los empresarios acerca de suelo industrial y logística.

### 2.1. Ayudas

Durante el 2006, dentro del Programa de Promoción de Equipamientos Económicos, el Área de Suelo Industrial trabajó con 6 proyectos de nuevos equipamientos industriales. Estos proyectos supusieron una inversión total de 3.035.442 €, que obtuvieron una subvención de casi 399.659 €.

#### PROGRAMA DE AYUDAS A EQUIPAMIENTOS INDUSTRIALES

	Expedientes	Inversión Total	Inversión Subv.	Subvención
<b>SUELO INDUSTRIAL</b>	<b>6</b>	<b>3.035.442</b>	<b>3.035.442</b>	<b>399.659</b>



Datos económicos en €

### 2.2. Actuaciones propias

Durante el 2006, el INFO llevó a cabo una serie de actuaciones singulares tendientes a ofrecer asesoramiento e información detallada a los empresarios acerca de las posibilidades de equipamiento y suelo industrial de la Región de Murcia. En este sentido, el Murcia Open Business se consolidó como referente entre los encuentros nacionales sobre suelo industrial, con más de 40 empresas participantes. Continuaron llevándose a cabo en 2006 actuaciones urbanizadas en polígonos industriales, ascendiendo éstas a finales de 2006 a un total de 59. La firma de convenios con ayuntamientos y otras entidades fue otra de las herramientas utilizadas por el INFO para incentivar la creación de infraestructuras y equipamientos. El INFO siguió prestando además sus servicios de información a través de cauces como el Servicio de Localización Empresarial o el portal SIGAIN.

#### 2.2.1 Murcia Open Business (Mob 2006)

Este evento bianual es un referente en el ámbito del suelo y los equipamientos empresariales. Se ha convertido, en sus seis ediciones, en el primer encuentro nacional centrado específicamente en el sector de equipamientos para el desarrollo económico. Se trata de un encuentro organizado para establecer contactos comerciales, conocer el mercado inmobiliario de empresa y exponer los principales proyectos, infraestructuras y servicios del sector.

Dentro de la edición MOB 2006, celebrada los días 15 y 16 de febrero, participaron un total de 40 empresas y la inversión directa de los proyectos presentados por empresas expositoras en esta feria supone una cantidad superior a los 700.000.000 €.

Además, en esta 6ª edición, se ampliaron las áreas temáticas del mismo a todas las iniciativas relacionadas con los centros de negocios,

parques empresariales, oficinas, naves industriales, empresas de servicios, parques comerciales y tecnológicos y plataformas logísticas para exponer las últimas novedades y proyectos del sector.

### 2.2.2 Convenios

El Instituto de Fomento, en cumplimiento de sus objetivos de promoción y fomento de las empresas de la Región, ha incentivado la creación de equipamientos e infraestructuras necesarias para el desarrollo empresarial, con la firma de una serie de acuerdos y convenios de colaboración económica de apoyo a iniciativas de este tipo:

- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras por un importe de 75.527,78 €, para la construcción de un Centro de Desarrollo Local.
- Convenio de colaboración con el Recinto Ferial de Yecla por un importe de 18.758,49 €, para la mejora de las instalaciones del recinto.
- Convenio firmado el 15/09/2005 con el Ayuntamiento de Villanueva por un importe de 24.102,41 €, para la ejecución de proyectos de electrificación de la zona industrial.

### 2.2.3 Comercialización de los camachos

A fecha de diciembre de 2006, y en base al convenio de colaboración entre el Instituto de Fomento y la Sociedad Estatal de Promoción de Equipamiento y Suelo (SEPES) para la comercialización del parque empresarial, el número total de proyectos presentados en las oficinas del Instituto de Fomento por empresas interesadas en instalarse en el Parque Empresarial de Los Camachos era de 171, con una superficie de necesidades que oscilaba entre los 800.000 m<sup>2</sup> y 1.200.000 m<sup>2</sup>.

### 2.2.4 Servicio de Localización Empresarial

El Servicio de Localización Empresarial ofrece información centralizada y actualizada de la oferta existente del Suelo Industrial de la Región de Murcia, con el fin de asesorar al empresario, de forma totalmente gratuita, de las distintas alternativas de localización dentro de la Red de Parques Industriales con que cuenta la Región.

El número total de consultas atendidas por el Servicio de Localización Empresarial fue

de 43 durante 2006. Esta cifra significa un ligero aumento con respecto al año anterior, ya que en 2005 fueron 38 las consultas realizadas. La superficie total demandada de suelo fue de 2.465.700 m<sup>2</sup>.

De entre todos los sectores consultados, predomina el de las energías alternativas (energía solar, biocombustibles, etc.). Entre ellas hay que destacar las siete consultas recibidas por empresas de producción de biodiésel y bioaceite. Otro sector, más tradicional, que mantiene su presencia en este servicio, al igual que ocurriera en años anteriores, es el de las actividades relacionadas con la construcción.

El resto de empresas pertenecen a sectores muy variados como el de la alimentación, la consultoría o el de artes gráficas.

### 2.2.5 Directrices y Plan de Ordenación del Suelo Industrial

Tras varios años de tramitación, con fecha 16 de Junio de 2006, se publicó en el BORM el Decreto N° 102/2006 de 8 de Junio por el que se aprobaban las "Directrices y Plan de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia".

Se trata de la culminación de un trabajo que comenzó hace años, y en el cual han estado involucrados, básicamente, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y la Dirección General de Ordenación del Territorio.

Las Directrices de Ordenación definen la misión, los objetivos y los criterios estratégicos, las políticas generales de recualificación y de intervención pública, las estrategias y el modelo territorial. Las Directrices de Ordenación de Suelo Industrial persiguen:

- La consecución de un territorio más equilibrado y sostenible, con un modelo industrial más eficiente y competitivo en un marco de competencia creciente.
- El establecimiento de las bases para la reconducción y recualificación del modelo de espacio industrial regional.
- La planificación consciente de los desarrollos futuros de suelo industrial y la generación de nuevos instrumentos de gestión, ayudas y financiación.
- La elaboración del modelo futuro en base

al consenso de las administraciones y agentes implicados.

El Plan de Ordenación Territorial constituye el instrumento director y operativo para el desarrollo efectivo del Modelo Territorial de Directrices. En él se definen las funciones, los instrumentos y herramientas de gestión e intervención, las actuaciones estratégicas y las actuaciones indicativas. El Plan de Ordenación tiene por funciones:

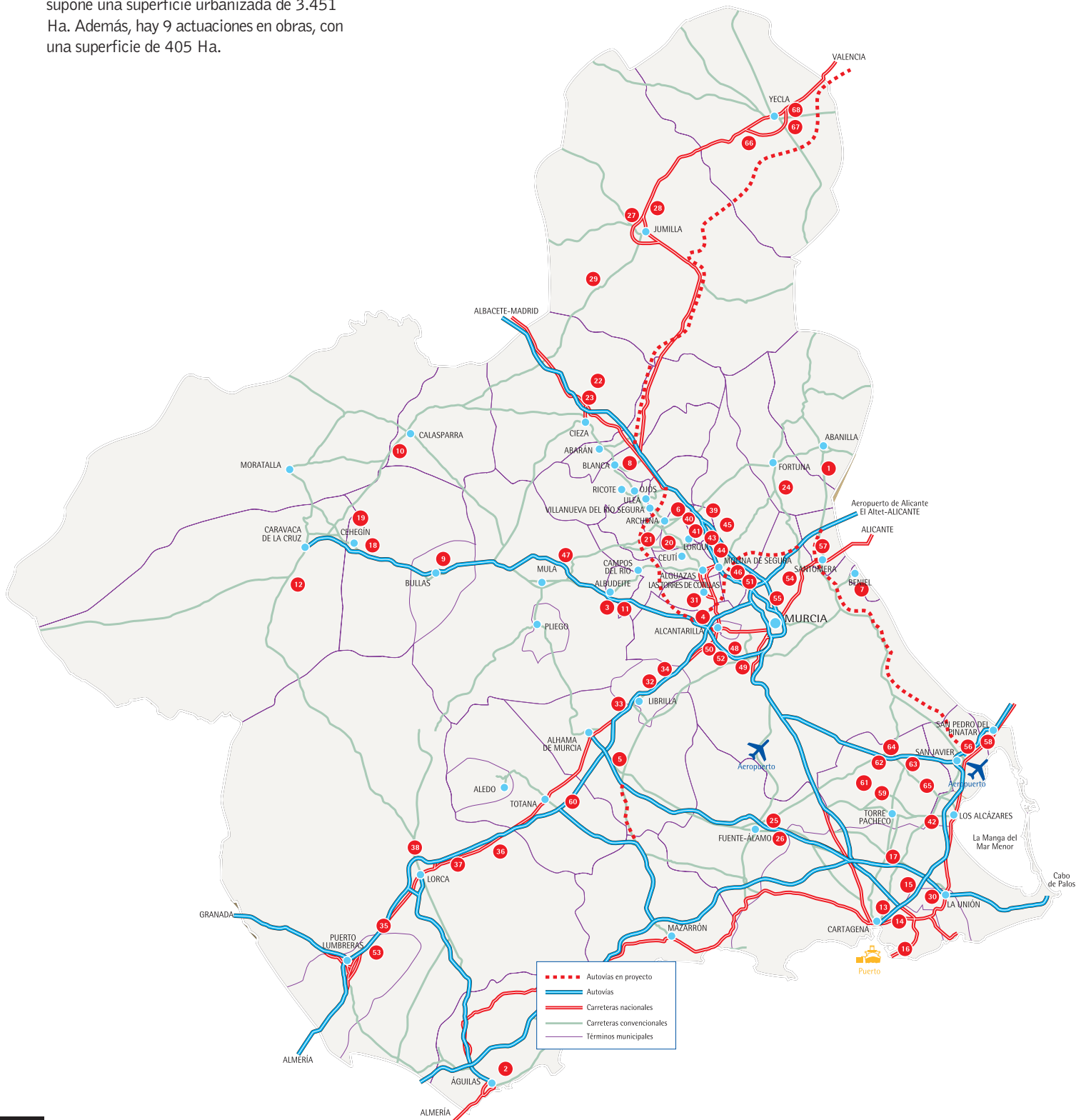
- El desarrollo de las Directrices de Ordenación de Suelo Industrial.
- La coordinación con los instrumentos de ordenación urbanística municipal y sectorial.
- La planificación de una oferta de suelo homologable.

La normativa permitirá, además, la rehabilitación del parque existente, el traslado de los enclaves urbanos industriales a los polígonos y mejorar las condiciones medioambientales, prohibiendo vertidos sin depuración, contaminaciones paisajísticas, actuaciones en bordes de carreteras e impulsará medidas de prevención de riesgos como la planificación de los corredores energéticos de la Región.

En el Decreto de aprobación se designa al INFO como responsable del Equipo de Gestión de las Directrices y Plan de Ordenación de Suelo Industrial de la Región de Murcia, que será el encargado de impulsar, coordinar y dirigir la aplicación y desarrollo del nuevo modelo territorial del suelo industrial.

## 2.2.6 Polígonos industriales

En cuanto a las actuaciones urbanizadas en polígonos industriales en la Región de Murcia, existe a fecha actual un total de 59, lo que supone una superficie urbanizada de 3.451 Ha. Además, hay 9 actuaciones en obras, con una superficie de 405 Ha.



- 1- Polígono Industrial de Abanilla
- 2- Polígono Industrial Las Majadas de Águilas
- 3- Polígono Industrial de Albudeite
- 4- Parque Empresarial San Andrés Alcantarilla
- 5- Parque Industrial de Alhama de Murcia
- 6- Polígono Industrial La Capellania I de Archena
- 7- Polígono Industrial El Mojón de Beniel
- 8- Polígono Industrial San Roque de Blanca
- 9- Polígono Industrial Marimingo de Bullas
- 10- Polígono Industrial Oeste de Calasparra
- 11- Polígono Industrial de Campos del Río
- 12- Polígono Industrial de Cávila-Caravaca de la Cruz
- 13- Polígono Industrial Cabezo Beaza de Cartagena
- 14- Polígono Industrial de Gemsa-Cartagena
- 15- Parque Industrial Los Camachos Sur de Cartagena
- 16- Zona Industrial del Valle de Escombreras de Cartagena
- 17- Polígono Industrial de La Palma-Cartagena
- 18- Polígono Industrial El Almarjal de Cehegín
- 19- Polígono Industrial Agua Salada de Cehegín
- 20- Polígono Industrial de Ceutí
- 21- Polígono Industrial Los Torraos de Ceutí
- 22- Polígono Industrial Sierra de Ascoy de Cieza
- 23- Polígono Industrial Los Prados de Cieza
- 24- Polígono Industrial de Fortuna
- 25- Parque Tecnológico de Fuente Álamo
- 26- Polígono Industrial Octógono en Fuente Álamo
- 27- Polígono Industrial Cerro del Castillo de Jumilla
- 28- Polígono Industrial Los Romerales Jumillanos
- 29- Polígono Industrial de Jumilla
- 30- Polígono Industrial "Lo Bolarín" de La Unión
- 31- Polígono Industrial San Jorge de Las Torres de Cotillas
- 32- Parque Empresarial Cabecicos Blancos de Librilla
- 33- Polígono Industrial Vistabella de Librilla
- 34- Polígono Industrial Belén Norte en Librilla
- 35- Polígono Industrial de Lorca
- 36- Polígono Industrial La Hoya-Lorca
- 37- Polígono Industrial Ciudad de la Automoción de Lorca
- 38- Polígono Industrial Serrata en Lorca
- 39- Polígono Industrial Base 2000-San Martín de Lorquí
- 40- Polígono Industrial El Saladar I de Lorquí
- 41- Polígono Industrial El Saladar II de Lorquí
- 42- Polígono Industrial de Los Alcázares
- 43- Polígono Industrial La Serreta de Molina de Segura
- 44- Polígono Industrial El Tapiado de Molina de Segura
- 45- Polígono Industrial La Estrella de Molina de Segura
- 46- Polígono Industrial La Polvorista de Molina de Segura
- 47- Polígono Industrial El Arreaque de Mula
- 48- Polígono Industrial Oeste de Murcia/Alcantarilla
- 49- MercaMurcia
- 50- Parque Empresarial Oeste de Murcia
- 51- Polígono Industrial Cabezo Cortao de Murcia
- 52- Centro Integrado de Transportes de Murcia
- 53- Polígono Industrial de Puerto Lumbreras
- 54- Polígono Industrial del Cabezo de Torres
- 55- Ciudad C.I.-1. Polígono 2 (Área empresarial de Espinardo)
- 56- Polígono Industrial Venta del Pino de San Javier
- 57- Polígono Industrial Sectores E y H de Santomera
- 58- Polígono Industrial Las Beatas de San Pedro del Pinatar
- 59- Polígono Industrial La Estrella de Torre Pacheco
- 60- Polígono Industrial El Saladar de Totana
- 61- Polígono Industrial AUI Nº 6 de Roldán de Torre Pacheco
- 62- Polígono Industrial Municipal de Balsicas-Torre Pacheco
- 63- Parque Empresarial Polaris World de Torre Pacheco
- 64- Polígono Industrial Los Palomares de Torre Pacheco (Balsicas)
- 65- Polígono Industrial Municipal de los Dolores de Torre Pacheco
- 66- Polígono Industrial UrbaYecla
- 67- Polígono Industrial La Herrada de Yecla
- 68- Polígono Industrial Las Teresas de Yecla

## 2.2.7 Sistema de Gestión de Áreas Industriales (SIGAIN)

A lo largo del pasado año 2006 se llevó a cabo el desarrollo informático del portal correspondiente al proyecto SIGAIN, tanto de la parte web como de la parte GIS y se realizaron también los trabajos correspondientes a la campaña de campo de recogida de datos de todos y cada uno de los polígonos industriales de la Región.

El SIGAIN (Sistema de Gestión de Áreas Industriales) gestiona toda la información relativa al suelo industrial de la Región de Murcia, tanto gráfica como alfanumérica (polígonos+parcelas+empresas), infraestructuras básicas del territorio, así como el planeamiento de zonas de actividades económicas municipales. Utiliza cartografía de diferentes escalas, planos parcelarios, fotos aéreas y ortofotos. Este sistema tiene el triple objetivo de:

- Acercar al empresario la oferta existente de suelo industrial en la Región, así como facilitarle la información adecuada (urbanística, infraestructuras, sectores empresariales instalados, etc...) que le permita seleccionar la mejor ubicación para su proyecto.
- Profesionalizar la gestión de los polígonos industriales al hacer partícipes a los gestores de una intranet donde se incluyen herramientas de mantenimiento y actualización del polígono (fichas, informes de situación, normativa, noticias de interés, etc...)
- Servir de observatorio de la oferta y la demanda del suelo industrial a nivel regional, con el fin de detectar situaciones de agotamiento por "sobredemanda" y reaccionar con suficiente antelación para minimizar situaciones de tensión por inexistencia de oferta.

Se trata de un sistema de gestión que se conforma como el centro de información del suelo industrial de la Región de Murcia, que integra a su vez el Servicio de Localización Empresarial.

SIGAIN se configura como una auténtica plataforma de comunicación de gestores de polígonos industriales con herramientas para la gestión diaria, así como información y documentación muy útil para el desempeño de sus funciones (noticias, normativa urbanística,



### 3. Logística

El Instituto de Fomento trabaja para facilitar a las empresas el entorno adecuado donde desarrollar sus proyectos de carácter logístico, potenciando las actividades que afectan directamente a la gestión del almacenamiento y distribución, y apoyando también a la exportación por parte de las pymes murcianas. Por ello, ha puesto en marcha mecanismos que se traducen en el abaratamiento de los costes logísticos que representan un porcentaje muy importante en las transacciones comerciales.

El Área de Logística tiene un gran potencial de desarrollo en el futuro. Dentro de las acciones más importantes llevadas a cabo durante 2006 se encuentran:

-La culminación del estudio denominado **“Estudio sobre Diagnóstico Logístico de la Región de Murcia y Propuestas de Actuación”**, fue asumido por el Plan Regional “HORIZONTE 2010”. Dicho estudio se desarrolló en varias etapas:

1. Caracterización e identificación del sector.
2. Encuesta sectorial a cargadores y prestatarios logísticos con la participación de más de 150 empresas de la Región.
3. Desarrollo de propuestas de acción.
4. Proceso de generación de ideas en talleres de expertos, donde unas cincuenta empresas y organismos divididos en cinco grupos de trabajo (Distribución capilar, Productos perecederos, Carga seca, Contenedores y Mercancías peligrosas), relacionados con el subsector logístico, han colaborado aportando valor añadido al estudio. Durante esta etapa se desarrolló una página web donde cada empresa podía analizar en tiempo real su posición competitiva en comparación con el resto del sector.
5. Análisis de las actuaciones propuestas.
6. Puesta en marcha de actuaciones para apoyar el arranque de una asociación murciana de logística como principal propuesta del estudio.

**-Puesta en marcha del proyecto CEL.** El INFO tiene en vigor desde el 4 de julio de 2000 un convenio marco con el Centro Español de Logística (CEL) para la promoción de la logística. Dentro del ámbito de ese convenio se firmó una addenda para tratar de poner en marcha el proyecto CEL Región de Murcia que, tras su vigencia correspondiente, atendiendo su replanteamiento y conversión hacia la asociación de logística regional, en trámites de formalización. Durante 2006, se desarrollaron dos encuentros de trabajo sobre transporte y trazabilidad.

**-Finalización del proyecto Remomed.**

Proyecto de cooperación internacional para el desarrollo integrado del transporte intermodal en el Canal Mediterráneo que finalizó en noviembre de 2006,

complementándose durante ese año las fases IV, V, VI y VII, tal y como estaba previsto. De este proyecto hay que resaltar la colaboración con la Autoridad Portuaria de Cartagena, beneficiaria directa de los resultados de esta iniciativa, y con FROET, que participó en las actividades formativas. Asimismo, en materia de formación se han desarrollado seminarios con las tres Cámaras de Comercio regionales, la Universidad Politécnica de Cartagena y FROET.

Dentro de esas etapas finales del proyecto hay que resaltar la organización de la visita a puertos italianos por parte de un grupo de empresarios del transporte marítimo y por carretera, teniendo como principal objetivo el acercamiento a las ventajas del sistema RO-RO.

**-Recinto Aduanero de Nonduermas.** En relación a los objetivos de 2006, se renovó el convenio para 2006 y 2007 por haberse prorrogado el traslado del recinto a la parcela de CITMUSA. Este traslado tiene por objeto facilitar el acercamiento de los servicios públicos necesarios para el comercio exterior a las empresas de la Región, y en concreto, los prestados desde el recinto aduanero de Nonduermas. Así, se asegura el mantenimiento dentro de este espacio de los servicios de aduana, sanidad exterior, Guardia Civil y servicio sanitario, entre otros, que se vienen prestando como apoyo a las actividades de logística de las empresas murcianas.



# Secretaría General

---





## Secretaría General

La Secretaría General presta servicios horizontales al conjunto del organismo. Gestiona los recursos humanos, la infraestructura material del Instituto y







da soporte jurídico e informático a la organización.  
Una labor que permite el funcionamiento operativo  
de la institución.





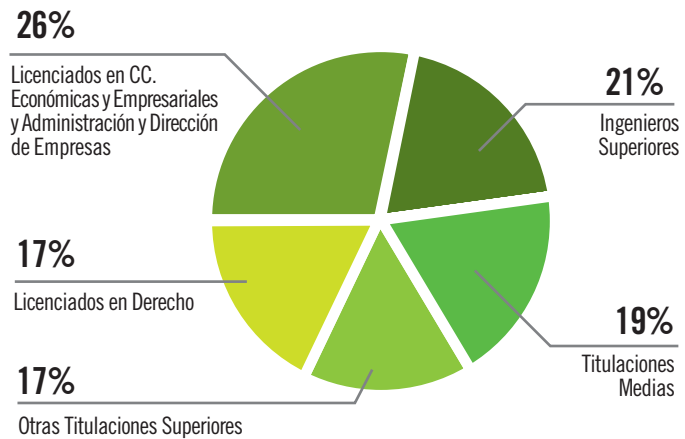
## 1. Recursos Humanos

El Instituto de Fomento dedica una atención especial a los recursos humanos como parte esencial de su funcionamiento y en este sentido es importante resaltar el hecho de que el INFO se ha convertido en la primera institución pública en obtener la prestigiosa certificación EFR-100.1 que concede la Fundación+Familia y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales por su compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar.

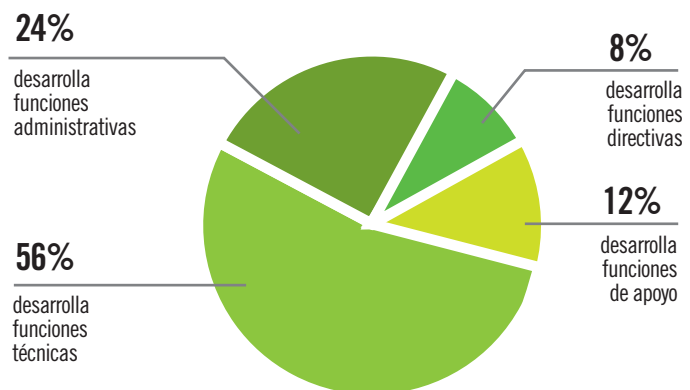
Actualmente, el Instituto de Fomento cuenta con una plantilla cuya edad media se sitúa en torno a los 43 años y la antigüedad alcanza una media de 11 años. Un 52% de los trabajadores son hombres, frente a un 48% de mujeres. Durante 2006 se ha realizado un total de 50 acciones formativas en las que la participación del personal ha alcanzado los 105 trabajadores. Es decir, un 100% de la plantilla ha realizado al menos una acción formativa.

El 67% de los trabajadores cuenta con una titulación universitaria media o superior como muestra el siguiente diagrama que contiene los datos porcentuales al respecto.

### DISTRIBUCIÓN POR TITULACIÓN



### DISTRIBUCIÓN POR FUNCIÓN PROFESIONAL



## 2. Asesoría Jurídica

Durante 2006, la Asesoría Jurídica continuó con sus trabajos habituales de asesoramiento y asistencia jurídica precisa para el funcionamiento de las distintas actividades del Instituto, así como de las empresas y asociaciones de las que forma parte.

Entre esas labores destacan:

- Seguimiento de la aprobación de la nueva Ley del INFO 9/2006, de 23 de noviembre.
- Elaboración de la Resolución de Registro Telemático del INFO.
- Elaboración de Estatutos de entes participados: Fundación CEEIM y Asociación Nacional de Centros de Enlaces Españoles.
- Adaptación de las bases reguladoras y convocatorias de ayudas del INFO al R.D. 887/2006, que aprueba el nuevo Reglamento de la Ley General de Subvenciones, así como la preparación de formularios de solicitud de ayuda.
- Preparación de resoluciones de recursos administrativos.
- Preparación del diseño de la encomienda de gestión del Plan de Promoción Exterior 2007-2013, con las Cámaras Oficiales de Comercio de la Región de Murcia.
- Finalización del procedimiento de adaptación de los sistemas de información del INFO a la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal.
- Preparación de expedientes para su remisión a la Junta de Contratación Administrativa con destino al Tribunal de Cuentas y a los Juzgados de Murcia.
- Participación en diversos proyectos de administración electrónica (INFOGESTCOM e INFO-Directo).

De otra parte, este Área ha tramitado los expedientes de contratación del Instituto, sometidos a la legislación de contratos de las Administraciones Públicas, que ascendió durante 2006 a un total de 23 expedientes adjudicados por distintos procedimientos de adjudicación, por importe global de 2.125.184 €. La distribución por tipo de contrato celebrado o en vigor se muestra a continuación.

### CONTRATOS ADJUDICADOS EN 2006

Procedimiento/ expediente	Cantidad	Importe
Concursos	2	157.574,17 €
Negociados	4	682.249,74 €
Adquisiciones Centralizadas	15	824.036,60 €
Otros	2	461.323,49 €
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>2.125.184,00 €</b>

Datos económicos en €

### CONTRATOS EN CURSO ADJUDICADOS CON ANTERIORIDAD A 2006

Procedimiento/ expediente	Cantidad	Importe
Contratos	6	3.547.241,95

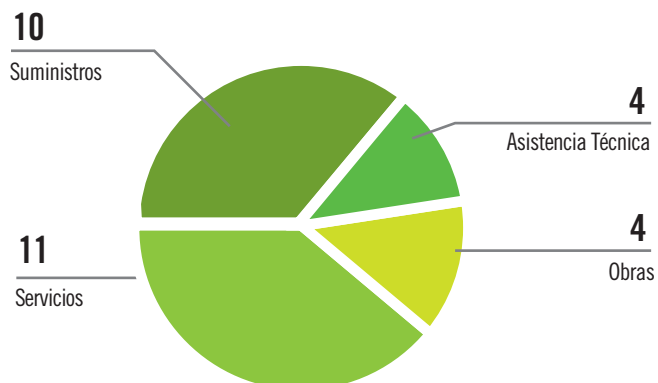
Datos económicos en €

### DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO CELEBRADO O EN VIGOR EN 2006

Procedimiento/ expediente	Cantidad	Importe
Servicios	11	870.585,34 €
Asistencia Técnica	4	245.500 €
Suministros	10	378.393,95 €
Obras	4	4.177.946,66 €
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>5.672.425,95 €</b>

Datos económicos en €

### DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO CELEBRADO O EN VIGOR EN 2006



### 3. Auditoría Interna

El Área de Auditoría ha intensificado durante el periodo 2006 sus tareas, en especial las de coordinación de las auditorías externas y controles financieros. Se ha llevado a cabo el examen de más de 94 expedientes del Instituto de Fomento por distintos órganos que se resumen a continuación:

#### Control financiero:

- Intervención General de la CARM.
- D.G. de Economía y Planificación de la Consejería de Economía y Hacienda (Autoridad de Gestión del FEDER).
- D.G. Política de la PYME del Ministerio de Economía y Hacienda (Autoridad de Gestión del FEDER).
- D.G. Fondos Comunitarios del Ministerio de Economía y Hacienda (Autoridad de Pago del FEDER).
- Intervención General de la Administración del Estado.

**Fiscalización del Tribunal de Cuentas sobre las cuentas del año 2003 de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, en la que se han solicitado las subvenciones concedidas por el Instituto de Fomento durante dicho ejercicio.**

### 4. Servicios Generales

El Área de Servicios Generales se encargó durante 2006 de los servicios comunes a todos los departamentos tales como Registro General, recepción y atención de llamadas, servicios de reparto y fotocopiado de documentación, así como las labores de mantenimiento y vigilancia de los diversos espacios y bienes necesarios para que el Instituto realice su actividad, además del soporte audiovisual de los eventos del INFO y las labores precisas en materia de seguridad y salud laboral.

Destaca igualmente la mejora de los equipos de reprografía y de seguridad. Las nuevas instalaciones audiovisuales y la mejora de los espacios destinados al personal (comedor), así como el reforzamiento de la flota de vehículos del INFO.

Durante 2006 se atendieron personalmente 29.371 visitas y llamadas y se dio entrada y salida a 10.500 documentos.



## 5. Servicios Informáticos

Durante 2006 los Servicios Informáticos del INFO continuaron con sus labores de mantenimiento global de los recursos y sistemas informáticos disponibles en la organización. Además, se llevaron a cabo actuaciones de renovación en los softwares del Instituto como a continuación se detalla:

### a) Proyectos en fase de desarrollo y proyectos culminados: análisis, diseño, desarrollo e implantación de:

- Proyecto eINFO: Desarrollo de nuevas herramientas de Administración electrónica para su utilización en las distintas aplicaciones informáticas del INFO.
- Info Directo: Desarrollo de nuevos servicios telemáticos para ofrecer en Internet mediante el uso de certificados digitales.
- Nuevo portal del INFO en Internet con nueva imagen, nuevas funcionalidades de la Administración electrónica, e integrado con el resto de sistemas de la organización.
- 4ª Fase del Portal de Comercio Exterior (impulsoexterior.com).
- Análisis de procesos internos susceptibles de implementación de funcionalidades con tecnologías de certificación electrónica como la firma electrónica (eINFO).
- Incorporación de los tres nuevos Centros Tecnológicos Naval, Construcción y TIC's a la plataforma CECOTEC.COM.
- Fase II del Portal SIGAIN: nuevas funcionalidades para el nuevo portal SIGAIN y su integración con el Sistema GIS.
- Implantación de la aplicación de la gestión de INFOBD y puesta en marcha del Proyecto InfoSI (Servicios Informáticos).

### b) Actuaciones en desarrollo, mantenimiento de aplicaciones del Instituto:

- Gestión económica.
- Gestión de expedientes.
- Proyecto INFOGESTCON.

### c) Actuaciones en Sistemas y Bases de Datos

- Rediseño global y actualización del sistema informático de la Oficina de Bruselas.
- Mantenimiento especial de toda la plataforma CECOTEC.COM de los Centros Tecnológicos de la Región de Murcia.
- Adaptación de las aplicaciones informáticas de uso interno a la nueva plataforma tecnológica de la organización.

### d) Actuaciones en Comunicaciones y Seguridad

- Implantación de nueva red electrónica a Gigabit (switches) en la Red de Área Local del INFO (InfoRAC).
- Interconexión con la nueva red corporativa de la CARM.
- Implantación de servicios de movilidad basados en terminales PDA o telefónicos para permitir conexión con los servicios internos del INFO a distancia de forma segura.
- Implantación de un servidor de Redes Privadas Virtuales para realización de conexiones seguras desde Internet con el sistema informático del INFO desde otras redes de confianza.

## 6. Nuevas funciones del INFO reflejadas en una nueva Ley 9/2006 de 23 de noviembre

La experiencia acumulada en los años de funcionamiento del Instituto de Fomento como modelo de Agencia Regional de Desarrollo Europea ha recomendado dar un nuevo impulso a la institución, redefiniendo sus objetivos y reorganizando sus líneas de actuación, con el objetivo general y prioritario de promover, en el marco de una economía de mercado, el desarrollo económico regional y, especialmente, aumentar el nivel de empleo, apoyando a las pequeñas y medianas empresas de la Región, incrementando su productividad y procurando dar respuestas a las necesidades de las empresas en materia de innovación tecnológica, financiación, internacionalización, comercialización, información y cooperación empresarial, estimulando el desarrollo y potenciación de los sectores productivos claves de nuestra economía.

Para la consecución de estos objetivos se ha tramitado una nueva Ley que sustituye a la Ley 6/1986, de 24 de mayo, lo que ha supuesto una revisión en cuanto a los objetivos y funciones del Instituto. Esta tramitación ha culminado en la aprobación por parte de la Asamblea Regional de la Ley 9/2006 de 23 de noviembre, del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

# Análisis y prospectiva

---





# Análisis y prospectiva

---







## Ana Loza Marcos

“Investigar y analizar las tendencias empresariales de la Región” es una de las principales misiones del Departamento de Análisis y Prospectiva del INFO. Una de las personas encargadas de realizar este trabajo es Ana Loza Marcos quien, a pesar de su juventud, ya cuenta con siete años de experiencia dentro del Instituto de Fomento, en donde desempeña un trabajo clave a la hora de proponer nuevas líneas de actuación para el desarrollo empresarial de la Región de Murcia.

## Análisis y prospectiva

**“El tejido empresarial de la Región se caracteriza por su espíritu emprendedor”**

### **¿Cuál es la función de su Departamento dentro del INFO?**

El Departamento de Análisis y Prospectiva tiene como principal objetivo investigar y analizar las tendencias empresariales de la Región, con el fin de definir los instrumentos futuros en base a las estrategias marcadas por el Instituto de Fomento para el desarrollo de sus actividades, proponiendo a Dirección nuevas líneas de actuación que permitan la adaptación del Instituto a las necesidades de las empresas de la Región.

### **¿Cuál es la actual línea de trabajo del Departamento?**

Esta área trabaja en la elaboración de un mapa regional de sistemas productivos de carácter industrial. En otras palabras, se trata de analizar las concentraciones geográficas de empresas que se encuentren interconectadas, con proveedores especializados, empresas de servicios e instituciones asociadas, un ejemplo claro lo encontramos en la industria alimenticia. Los sistemas productivos permiten que las pymes combinen las ventajas de una escala reducida, como es su mayor flexibilidad, con las ventajas que supone tener un tamaño grande.

### **Toda esta labor supongo que será clave a la hora de tomar decisiones...**

Esta línea de trabajo tiene un valor añadido muy importante de carácter práctico, y es el apoyo al diseño de las políticas industriales regionales. La política basada en sistemas productivos genera mecanismos para el diálogo y la cooperación en áreas estratégicas entre los distintos agentes (empresas, universidades, centros de investigación, sector público...).

La práctica nos demuestra que las empresas inmersas en estos tipos de

sistemas alcanzan mejores niveles de productividad e innovación, gozando el sector de un mayor estímulo en la formación de nuevas empresas. En definitiva, los sistemas productivos aportan una ventaja competitiva que hay que fomentar para mejorar nuestras empresas, siendo éste el objetivo de toda agencia de desarrollo.

### **¿Cómo ha evolucionado la creación de empresas en la Región en 2006?**

Una de las características más relevantes del tejido empresarial regional lo constituye su espíritu emprendedor, como lo ponen de manifiesto las estadísticas oficiales de puesta en marcha de actividades empresariales, logrando la Región tasas superiores a las nacionales. Durante 2006, se crearon unas 5.600 sociedades mercantiles en la Región de Murcia, según datos del INE, con un crecimiento anual del 6,6% frente al 3,6 nacional, lo que supone crear 15 nuevas empresas al día.

### **Una de las herramientas que se utilizan para la divulgación de información es el Panel Empresarial. ¿Qué ventajas aporta?**

Panelempresarial.com es un sistema de información concebido como instrumento para conocer la realidad y la evolución de las empresas de la Región de Murcia a través de sus cuentas públicas. Tiene como finalidad poner a disposición del tejido empresarial, analistas, expertos e interesados en particular, la información más precisa y útil posible de la actividad empresarial de la Región. En 2007 tenemos previsto incorporar nuevos servicios al Panel Empresarial, como un simulador de proyectos empresariales.

### **¿En qué consiste el Directorio Empresarial? ¿Cuántas empresas se incorporaron durante 2006?**

El Directorio Empresarial de la Región de Murcia cuenta en la actualidad con unos 7.000 registros de empresas, negocios y profesionales organizados por categorías, recibiendo miles de visitas anualmente, a través de su página web, [www.panelempresarial.com](http://www.panelempresarial.com). Sus características y forma de representar los resultados de las empresas de la Región de Murcia, ya que toma como origen datos oficiales del Registro Mercantil, lo convierten en una herramienta eficaz para la promoción de las empresas murcianas. El Directorio Empresarial de la Región de Murcia ofrece sus servicios desde Internet desde el año 2003, y a lo largo de este periodo se ha consolidado en la Red como uno de los principales directorios de su categoría, incorporando en 2006 unas 600 empresas nuevas.



# Análisis y prospectiva

**El Departamento de Análisis y Prospectiva del INFO analiza los instrumentos y las herramientas que la organización necesita para desarrollar su actividad cubriendo los objetivos que le han sido asignados por el Gobierno de la Región. También analiza y estudia el tejido empresarial de la Región de Murcia captando, seleccionando, organizando y difundiendo la información necesaria para desarrollar dichas actividades. Para ello elabora una serie de estudios de prospectiva, trabajos de análisis empresarial, así como tareas de planificación.**

Durante 2006 se realizaron estudios por importe de 57.000 euros relacionados con:

- Identificación y aproximación a sectores empresariales innovadores y con expectativas de crecimiento en la Región de Murcia.
- Viabilidad económica-financiera de la Sociedad Pública de Suelo Industrial de la Región de Murcia.
- Elaboración de un modelo económico de valoración de proyectos de inversión empresarial para emprendedores.

Como en años anteriores el Departamento siguió participando en órganos consultivos de planificación y asesoramiento en representación de la Dirección del INFO en distintas sociedades y organismos:

Representa al Instituto de Fomento en diversas agencias de desarrollo local:

- Agencia de Desarrollo Local de Cartagena.
- Consorcio Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste.
- Consorcio para el Desarrollo Turístico y Cultural de Lorca.
- En consorcios participados y sociedades como: Caravaca Jubilar.

Realiza el seguimiento de planes regionales o comarcales:

- Participación en la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo 2007-2013.
- Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2000-2006.
- Plan Integral del Noroeste y Río Mula 2004-2009.

Participa en jornadas:

- II Foro Internacional de Economía Regional en Logroño.
- Recursos web de información y documentación sobre la Región de Murcia.
- Reunión anual de Agencias de Desarrollo Regional.
- Salón de la Logística de Barcelona.

Colabora en el "Sistema Telemático de Declaración de Clusters" abanderado por la Dirección General de la Pyme, identificando y analizando los clústeres de la Región de Murcia.

## 1. Análisis Estratégico

A lo largo de 2006 se comenzó a realizar una formulación sobre la estrategia de futuro para el Instituto de Fomento ante el nuevo marco comunitario de la Unión Europea, la necesidad de aumentar la productividad y competitividad del tejido empresarial regional, la evolución económica internacional y el óptimo posicionamiento del propio Instituto de Fomento en el ámbito institucional y regional en la aplicación de políticas para el desarrollo económico y empresarial.

Paralelamente a esta formulación, se implementaron actuaciones y medidas necesarias para alcanzar los objetivos fijados para el Instituto de Fomento en base a las estrategias establecidas.

Junto a los directivos de las diferentes áreas organizativas se comenzó a elaborar un análisis exhaustivo de los servicios y herramientas que ofrece el INFO, examinando con detenimiento su utilidad y grado de cumplimiento en relación a los objetivos generales de la organización.

Este análisis se completó con entrevistas y opiniones personalizadas con los usuarios de los mismos, principalmente empresas, a fin de detectar su eficacia y beneficio para los empresarios.

Una de las principales conclusiones del análisis fue la necesidad de aplicar políticas de apoyo segmentadas y específicas, según mercado. Para ello, se establecieron los criterios y variables básicas para la segmentación y se apuntaron las primeras delimitaciones con relaciones de actividades empresariales. Sobre esa base se generó la siguiente clasificación de actividades regionales agrupada en tres grupos: sectores emergentes y potenciales, sectores en transición y tradicionales, con dos más intermedios.

Con el análisis concluido se ofrecieron aportaciones específicas de mejora y modernización de acciones y actuaciones a realizar por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia cuya puesta en marcha se establecerá en próximos ejercicios.



sectores EMERGENTES Y POTENCIALES	sectores EN TRANSICIÓN	sectores TRADICIONALES
Construcción naval deportiva e industria aeronáutica.	Alimentos ecológicos.	Mármol, arenas y arcillas.
Biotechnología y alimentación "especial": funcional, 3ª edad, dietética, infantil,...	Suministros para la agricultura intensiva (transversal): sustratos, invernaderos, lucha biológica.	Porcino e industria cárnica (excepto D. O. caprino).
TIC, software y telecomunicaciones.	Acuicultura.	Conservas y congelados vegetales y de pescado.
Energías renovables y agua (generación y tecnología).	Extracción vegetal. Semielaborados. Formulaciones.	Aceite. Bebidas (excepto vino).
Etiquetado e impresión avanzados.	Reproducción animal y vegetal.	Alimentación animal.
Servicios logísticos específicos.	Maquinaria. Equipo eléctrico.	Confección textil y curtido.
Iniciativas culturales y de ocio: sector audiovisual, gestión del deporte, patrimonio cultural, ocio y tiempo libre, etc.	Plásticos.	Mueble y madera.
Tecnologías y modelos sanitarios.	Química fina y farmacéutica.	Papel y artes gráficas.
Servicios de mejora de la vida diaria: servicios a domicilio, alimentación, ayuda física, apoyo a la infancia y a la 3ª edad. etc.	Servicios a las empresas: ingeniería, consultoría, asesoría, etc.	Química básica, agroquímicos y detergentes.
	Turismo de salud, deportivo, rural y cultural.	Calzado (vulcanizado y piel).
	Turismo residencial.	Vidrio y cerámica.
		Hormigón, yeso y cemento.
		Turismo tradicional.
		Transporte por carretera.
Actividades y servicios ambientales Mejora de la calidad de vida: conservación y mejora de la vivienda, seguridad, transporte colectivo, urbanismo, etc.		
	Zumos y derivados. Lácteo — caprino: denominaciones de origen. Vino de calidad.	



## Acuerdos y herramientas

Desde el año 2000 INFO, UMI y UPCT colaboran en el seguimiento y estudio de la situación y evolución de la pyme, así como de las principales actividades económicas de la Región de Murcia.

## 2. Herramientas y divulgación

Desde el año 2000 se colabora con la Universidad de Murcia y con la Universidad Politécnica de Cartagena en el seguimiento y estudio de la situación y evolución de la pyme, así como de las principales actividades económicas de la Región de Murcia, con el fin de generar el conocimiento necesario capaz de determinar sus fortalezas y debilidades, por un lado, y aportar estrategias y planes de actuación que favorezcan la competitividad de las empresas murcianas, por el otro.

Para difundir dicha información, junto a otras elaboradas por el propio departamento, se creó un servicio de información denominado Panel Empresarial. Apoyado principalmente sobre un portal web ([www.panelempresarial.com](http://www.panelempresarial.com)), permite una actualización continua y un acceso a:

- Directorio Empresarial de la Región de Murcia, que facilita información social y económica y permite contactar directamente con cerca de 7.000 empresas.
- Informes sectoriales compuestos por unos 2.500 documentos y que se elaboran sobre una base de datos constituida por unos 49.000 registros de información de empresas de la Región de los años 1998-2004. Estos informes dan una visión de las principales actividades empresariales por tamaño de empresa y facilita una visión de la actividad empresarial por comarca.
- Se facilita una herramienta de autoevaluación empresarial con la que la empresa puede ver sus fortalezas y debilidades y por tanto autodiagnosticarse.

- Datos estadísticos sobre las principales macro magnitudes económicas y monográficos sobre temas de especial interés económico-empresarial. Durante el año 2006 se publicó y distribuyó el monográfico "Claves para la gestión de la calidad".
- Un nuevo servicio telemático de simulación de proyectos de inversión para emprendedores. Su diseño y programación se realizó a lo largo de 2006.
- Durante el año 2006 se realizaron unas 20.000 visitas al servicio y unas 16.000 al Directorio Empresarial.

## 3. Documentación

Dentro del Departamento de Análisis y Prospectiva se encuentra la sección de Documentación. Aquí se lleva a cabo la búsqueda, adquisición, descripción y recuperación de información necesaria para dar apoyo documental al INFO.

Todos los documentos se someten a una descripción física y de contenido, recuperables mediante la intranet INFODOC. En el 2006, el fondo se nutrió de:

- Unas 45 publicaciones periódicas, llegando a adquirir unos 450 ejemplares.
- Unas 70 monografías.
- Selección de más de 4.558 artículos de prensa relacionados con la economía y tejido empresarial.



# Servicios europeos

---



# Servicios europeos







## Servicios europeos

La Unión Europea pone a disposición de empresas e instituciones una serie de herramientas y programas de ayuda que puedan contribuir al desarrollo regional de los países miembros. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, consciente de ello, presta especial atención a su captación y transmisión al tejido empresarial regional, y lo hace a través del Departamento de Servicios Europeos.

### 1. Subvención global para las pymes

El Departamento de Administración y Servicios Europeos es, en la actualidad, el responsable de realizar el seguimiento, evaluación y control de la Subvención Global del FEDER incluida en el Programa Operativo Integrado de la Región de Murcia 2000-2006. Los beneficiarios de esta Subvención Global son, principalmente, las pymes de la Región de Murcia que desarrollan actividades de tipo industrial, comercial, artesanal y turístico.

En esta séptima etapa de la Subvención Global 2000-2006 se persiguió la consecución de la convergencia con los valores medios de la Europa comunitaria mediante el incremento de la competitividad y mejora de la gestión de las pymes. En el cuadro adjunto se realiza un desglose presupuestario de este periodo en el que se ha realizado el control sobre un montante de subvenciones que asciende a 104,335 millones de €.

Además, durante 2006 se llevaron a cabo los análisis y estudios previos necesarios para definir la próxima Subvención Global, perteneciente al Programa Operativo Integrado de la Región de Murcia para el nuevo período **Boletín de Ofertas y Demandas** de programación de Fondos Estructurales 2007-2013.

### SUBVENCIÓN GLOBAL PARA LAS PYMES

Datos económicos en millones de €

DESCRIPCIÓN	% cofinanciado	2006	2000-2006
Apoyo a empresas industriales, comerciales y de servicios	70	0,458	33,565
Provisión y adecuación de espacios productivos y servicios a empresas	60	0,537	7,172
Mejora de las condiciones de financiación a las pymes	70	-	18,477
Apoyo a la Internacionalización y a la Promoción Exterior	70	0,015	6,244
Promoción de capital organizativo	70	0,689	4,807
Proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico	70	7,158	11,61
Transferencia de tecnología	70	-	1,17
Creación y potenciación de centros de investigación	70	5,536	14,67
Sistemas de transportes multimodales	50	0,358	3,872
Asistencia técnica	75	0,393	2,748
<b>TOTAL</b>		<b>15,144</b>	<b>104,335</b>

## 2. Centro Europeo de Información Empresarial (Eic)

**El Centro Europeo de Información Empresarial (Euroventanilla) del INFO, miembro de la red europea de Euro Info Centres (EIC's) y cofinanciado por la Dirección General de Empresas de la Comisión Europea, tiene como misión principal ofrecer información y asesoramiento a las empresas regionales, promover su participación en proyectos europeos y servir de enlace entre la Región y la Comisión Europea.**

En enero de 2006, el EIC de Murcia fue designado representante de la red española de EIC's en el Grupo consultivo 'Steering Group', promovido por la Dirección General de Empresas de la Comisión Europea, y como tal participó en la organización de Paneles de Empresa.

A lo largo del 2006, el Centro Europeo de Información desarrolló las siguientes actividades:

### 2.1 Información y asesoramiento internacional

Son muchas las herramientas desarrolladas por el Euro Info Center del Instituto de Fomento (EIC-Murcia) destinadas a dotar a las empresas de la Región de toda la información de ámbito internacional que les pueda ser de utilidad para el desarrollo de su actividad. Entre éstas se encuentran la página web de EIC-Murcia: [www.euroinfo-murcia.com](http://www.euroinfo-murcia.com) que, durante 2006, recibió 14.475 visitas, y las publicaciones que periódicamente edita el EIC, como "Programas de apoyo a las PYME de la Unión Europea", una guía de programas e iniciativas de interés empresarial.

Otro de los instrumentos de información con los que cuenta el EIC son las Jornadas de Sensibilización y de Difusión como las que se llevaron a cabo durante 2006 sobre derechos y sistemas de patentes, protección de las innovaciones o estrategias de comercio internacional, entre otras.

Entre las actividades promocionales del EIC, cabe destacar también la ubicación de un stand de información europea en eventos organizados por el INFO durante 2006, como Murcia Open Business, Tecnomueble Brokerage Event (Yecla), VII Foro de Internacionalización y el Día del Emprendedor.

El EIC atendió y resolvió 850 consultas de índole europea o internacional durante el año 2006, además de aquellas sobre información básica o puntual.

### 2.2 Participación en proyectos e iniciativas europeas

#### FIT FOR EUROPE

Con el fin de explorar nuevas oportunidades de negocio con los 10 países incorporados al Mercado Único, el EIC de Murcia participó en 2 de los 14 encuentros de cooperación empresarial organizados y en la difusión del calendario de actuaciones.

### PANELES DE EMPRESA 2006

El Panel Empresarial es una plataforma de servicios avanzados puesta en marcha por el INFO para la divulgación de información relacionada con las empresas. Durante el año 2006, el EIC organizó 3 Paneles, que contaron con la participación de 26 empresas. Esos tres paneles de empresa fueron:

- Propiedad Intelectual y sistemas de patentes (IPR)
- Revisión de las Directivas Nuevo Enfoque
- Implementación de la Directiva de Recogida de residuos eléctricos y electrónicos

### b2EUROPE

b2Europe es una iniciativa europea para fomentar las alianzas entre las mayores redes de apoyo a empresas establecidas por la Comisión Europea. Su objetivo principal es asegurar a las empresas un acceso fácil a los servicios ofrecidos por las redes y garantizar una gama adecuada de los mismos. El Instituto de Fomento de Murcia ha promovido la adhesión a esta iniciativa europea, mediante la firma de la 'Carta b2Europe'.

### 2.3 Cooperación empresarial

La cooperación se realiza fundamentalmente por medio de tres vías: el Boletín de Ofertas y Demandas y la asistencia a ferias y encuentros empresariales internacionales.

#### Boletín de Ofertas y Demandas

El EIC de Murcia, durante 2006, difundió más de 600 oportunidades de negocio repartidas en 9 boletines, que se distribuyeron en soporte papel y también a través de la página web del EIC. Las ofertas y demandas, seleccionadas de la base de datos europea 'Business Cooperation Partnersearch', fueron traducidas y organizadas por sectores de actividad para una fácil localización.

#### Bolsa de cooperación.

#### Gestión de perfiles de búsqueda de socios

La red de Euro Info Centres ofrece a las empresas la posibilidad de establecer contactos internacionales, comerciales, técnicos o financieros, mediante un cuestionario normalizado, que pueden publicar en la base de datos europea "Business Cooperation Partnersearch". Durante 2006, el EIC de Murcia publicó más de 20 perfiles de empresas de la Región.

### Participación en encuentros empresariales internacionales

La mayoría de los encuentros empresariales internacionales en los que participó u organizó la Euroventanilla del INFO durante el 2006 se realizaron en el marco del Proyecto 'Fit for Europe':

- Encuentro de Industrias de la Pesca. Boulogne sur Mer (Francia). Se promovió la participación de empresas murcianas en el Encuentro Empresarial Seafood Industries organizado por la Agencia de Desarrollo Regional de Boulogne sur Mer y la Cámara de Comercio local combinando esto con la visita a la Feria "European Seafood Exhibition".
- Encuentro empresarial de la Piedra Natural (Madrid). El EIC alentó la participación de empresas murcianas en la Feria de la Piedra Natural organizada por la Agencia de Desarrollo de Castilla y León.
- Asia Partenariat EU-CHINA. Chengdu (China). Interesante encuentro empresarial multisectorial, coordinado por el ICEX para facilitar la presencia de empresarios europeos en los mercados asiáticos, en el que el EIC de Murcia promovió la participación de empresas regionales.

## 3. Área de Proyectos Europeos

**El Área de Proyectos Europeos participó en un importante número de proyectos y licitaciones internacionales en asociación con distintos organismos españoles, de la Unión Europea y de otros países. A su vez propició la participación de empresas y organismos intermedios de la Región en programas europeos e iniciativas comunitarias.**

### 3.1 Seguimiento de proyectos

- EURBEST: Cooperación interregional de una red para el intercambio de experiencias entre Agencias de Desarrollo Regional europeas sobre modelos de gestión del conocimiento aplicados al funcionamiento futuro de las agencias de desarrollo.
- REMOMED (Interreg III B Medocc): Cooperación interregional en una red europea para el desarrollo integrado del transporte intermodal en el canal Mediterráneo occidental.
- Programa Regional de Acciones Innovadoras 2 (Prai.2): Servicios Europeos colaboró con el Departamento de Innovación en la preparación de la nueva propuesta aprobada por la Comisión.
- Iniciativa Equal - eMicro: Continuación del proyecto en segunda fase como miembro de la agrupación de desarrollo con el objetivo de mejorar las competencias de las microempresas, introducir nuevos modelos de gestión en la empresa, fomentar la cooperación y promover nuevos métodos de organización empresarial.

### 3.2 Consultoría y asistencia técnica internacional

Durante el año 2006, el Instituto participó como miembro de consorcios internacionales que han optado a la adjudicación de numerosos proyectos de asistencia técnica internacional. De las propuestas presentadas, el Instituto es parte del consorcio internacional que ha resultado adjudicatario de los siguientes contratos de asistencia técnica financiados por la UE:

- "Institution building and RDA capacity in Kurzeme region"- Letonia. Al objeto de facilitar la capacitación institucional de la nueva agencia de desarrollo en la región de Kuzeme.
- "Support for preparing strategic documents, promotion of partnership and cooperation for project development capacity"- Bulgaria. Esta licitación prevé la realización de acciones para la capacitación profesional y mejora del conocimiento del ciclo de proyecto y de acciones de partenariado en proyectos financiados con fondos U.E. en este país balcánico.
- Fomento del potencial exportador de las empresas de Méjico (PIAPYME) mediante la movilización de expertos provenientes de centros tecnológicos y empresas de la Región de Murcia para participar como formadores.
- Desarrollo del comercio y promoción de las inversiones en Bolivia (PROCOIN). Para la movilización de expertos provenientes de organismos, consultores y empresas de la Región de Murcia, así como del propio Instituto, para participar como formadores.

- Programa Nacional de Consolidación de los Centros de Desarrollo Tecnológico y Centros de Productividad de Colombia (COLCIENCIAS). Supuso la movilización de expertos del Instituto para desarrollar un estudio de evaluación del impacto de los Centros de Desarrollo Tecnológico (CDTs) y de los Centros Regionales de Productividad (CRPs) de Colombia.

### 3.3 Otras actuaciones

- Co-organización de la participación del INFO en el marco del Open Days 2006 en Bruselas, evento de intercambio de buenas prácticas en desarrollo regional promovido por la Comisión Europea y el Comité de las Regiones: "Interregional Network Summit".
- Ponencias e intervenciones en eventos de carácter internacional:
  - "Murcia Region Development Agency" (Ventspils-Letonia).
  - "The scientific and economic strategies in the Mediterranean Area" (Salerno-Italia).
  - "Promoting Access to Networks: Regional Development Agencies in Europe" (Portoroz-Eslovenia).
  - "Structural Funds in European Regions: Global Grant schemes" (Bratislava-Eslovaquia).
  - "The role and working methods of regional networks in the European Union: lessons learnt from Remomed project" (Bruselas-Bélgica).

## 4. Oficina de Bruselas

### La Delegación del Instituto de Fomento en Bruselas consolidó durante 2006 algunas de las actividades iniciadas en años anteriores e impulsó nuevas iniciativas.

Se reforzaron los servicios de Alerta Empresarial, en estrecha cooperación con los departamentos de Servicios Europeos (Euroventanilla), Innovación y Comercio Exterior. En este sentido, la Oficina del INFO en Bruselas continuó coordinando el grupo de trabajo de Alerta Empresarial entre las Oficinas Regionales Españolas en Bruselas.

Así, se realizó un exhaustivo seguimiento de las novedades en el marco del Programa para la Competitividad y la Innovación (CIP) 2007-2013, el VII Programa Marco de I+D, y de la nueva iniciativa JEREMIE ("Joint European Resources for Micro-Enterprises"/ Recursos europeos conjuntos para las microempresas).

Asimismo, desde la Delegación se llevó a cabo un seguimiento específico de las políticas comunitarias con mayor impacto regional, transmitiendo puntualmente información precisa sobre la evolución de las mismas, participando en actividades como:

- Jornadas de Puertas Abiertas sobre Política Regional (Open Days - 2006), del Comité de las Regiones y la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea, a través del consorcio de regiones denominado "Cumbre de Redes" (Network Summit), como representante de la Red REMOMED.
- Conferencia Final del Proyecto Stratinc - "Inteligencia Estratégica y redes Innovadores Empresariales", dentro del Forum "Las regiones como catalizadores de la investigación".

## 4.1 Boletín Murcia en Europa

Con el fin de hacer llegar la información actualizada al mayor número posible de destinatarios en la Región, se elabora y distribuye semanalmente por correo electrónico el Boletín de información comunitaria Murcia en Europa. Recoge los asuntos europeos más relevantes de la semana, con mayor impacto regional, cubriendo todas las políticas europeas.

## 4.2 Proyectos Europeos desde Bruselas

Durante 2006, se apoyó la preparación, presentación, evaluación o desarrollo de los siguientes proyectos por parte de diferentes organismos de la Región:

- ASCEND-INTERREG IIIC, sobre Reutilización socioeconómica de antiguas áreas y zonas de patrimonio militar.
- Europa del Mar, en el que participó la Región de Murcia, en el marco de la Conferencia de Regiones Periférico Marítimas (CRPM).
- INTERMED, en el que participó la Secretaría de Acción Exterior y Relaciones con la UE, estableciendo una red de contactos en las misiones de distintos países mediterráneos ante la Unión Europea, creando un mapa de contactos.
- "ARTS and Craft in the Middle-East". Basado en la formación a funcionarios de Jordania e Israel sobre conservación del patrimonio histórico y la posterior creación de un centro de enseñanza para formar a profesionales en esta materia, dentro del marco de la convocatoria MEDA 2006.
- SIDLIM "Sistemas Defensivos en el Litoral Mediterráneo" (Euromed Heritage II). Asesoramiento al Centro de Investigación y Desarrollo en el marco de la aplicación del proyecto.

Además, y a través del Boletín semanal Murcia en Europa, se trasladaron propuestas de 153 proyectos de otras regiones europeas, interesadas en buscar socios.

Otras actividades impulsadas desde la Oficina de Bruselas del INFO en 2006 se centraron en coordinar la participación de la Región en diversos acontecimientos como el Consejo de Ministros de Medio Ambiente de la UE, el Seminario "Las Comunidades Autónomas Españolas" y en la Red de Regiones del Agua, "Waterregio".

# Relaciones externas

---





# Relaciones externas

---









## Relaciones externas

**El Instituto de Fomento difunde por medio del departamento de Relaciones Externas los conocimientos adquiridos, organizando jornadas y foros o desarrollando servicios de información. También mantiene continuas relaciones con empresas e instituciones y organismos externos, elementos claves y necesarios para el progreso económico y social de la Región de Murcia.**

Por medio de las nuevas tecnologías, el INFO continúa prestando sus servicios en contacto directo con el tejido empresarial. PuntoPyme es la más amplia red de información y servicios actualizada para las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores. 90 puntos informativos se reparten por todo el territorio de la Región de Murcia, integrando a las principales entidades regionales y municipales que están en contacto con la pyme y con las iniciativas de autoempleo. Los técnicos del Instituto de Fomento se encargan de resolver de forma personalizada cualquier cuestión que se les plantee. De esta manera, se coordinan y optimizan los recursos y se acercan al empresariado murciano todos los contenidos que se relacionan con los programas de ayudas y subvenciones del INFO, la disponibilidad de suelo industrial, la transferencia de tecnología, innovación y patentes, comercio exterior y servicio de asesoramiento para poner en marcha nuevos proyectos empresariales.



## 1. Red PuntoPyme

### 1.1 Servicio de Información para la pyme

El Instituto de Fomento puso en marcha en julio de 2004, la Red PuntoPyme, el mayor servicio de información empresarial de la Región de Murcia. El objetivo fundamental de esta iniciativa es trabajar más eficazmente a favor de la pequeña y mediana empresa y el emprendedor, estableciendo para ello un canal único de información empresarial cercano, directo y actualizado.

En dos años de existencia, esta iniciativa se ha convertido en la red más amplia de información y servicios para la pyme y los emprendedores en todo el territorio regional. La Red PuntoPyme pone a disposición de los empresarios y de los emprendedores, en cualquier punto de la Región y a través de avanzados sistemas informáticos, entrevistas personales o presentaciones públicas, información actualizada, personalizada y periódica sobre las ayudas y servicios que ofrecen las distintas administraciones públicas y agentes implicados en el desarrollo regional.

A lo largo de 2006, los servicios de la Red PuntoPyme canalizaron un total de 8.119 consultas.

### 1.2 Componentes de la Red Puntopyme

En diciembre de 2006 estaba formada por 90 oficinas. Integra a los principales organismos que están en contacto con la pequeña y mediana empresa y con las iniciativas de autoempleo:

- Ayuntamientos, a través de los agentes locales de empleo.
- Organizaciones empresariales.
- Organizaciones sindicales y cooperativistas.
- Oficinas de las cámaras de Comercio.
- La Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende.
- Las oficinas INFO en Murcia, Cartagena, Madrid y Bruselas.
- La Unidad de Atención al Ciudadano de la Consejería de Industria y Medio Ambiente.
- Universidad de Murcia y Universidad Politécnica de Cartagena.

### AYUNTAMIENTOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Abanilla
Abarán
Albudeite
Alcantarilla
Aledo
Alguazas
Alhama de Murcia
Archena
Beniel
Blanca
Bullas
Calasparra
Campos del Río
Cartagena
Cehegín
Ceutí
Cieza
Fortuna
Jumilla
Las Torres de Cotillas
Librilla
Lorquí
Los Alcázares
Molina de Segura
Moratalla
Mula
Ojós
Pliego
Puerto Lumbreras
Ricote
S. Pedro del Pinatar
Santomera
Torre Pacheco
Totana
Ulea
Villanueva del Segura
Yecla

## OFICINAS PROPIAS INFO

---

Consejería de Industria y Medio Ambiente
Sede central: Departamento de Relaciones Externas- INFO Murcia
Oficina INFO-Bruselas
Oficina INFO-CEEIC-Cartagena
Unidad Sectorial de Atención al Ciudadano-Consejería de Industria y Medio Ambiente
Oficina INFO-Madrid

---

## OFICINAS INFO Y CÁMARAS DE COMERCIO

---

INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Águilas
INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Caravaca de la Cruz
INFO-Cámara de Comercio de Murcia en San Javier
INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Yecla
INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Totana
INFO-Cámara de Comercio de Cartagena
INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en Mazarrón
INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en Fuente Álamo
INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en La Unión
INFO-Cámara de Comercio de Lorca
INFO-Cámara de Comercio de Lorca en Puerto Lumbreras

---

## CENTROS TECNOLÓGICOS

---

Centro Tecnológico de la Construcción de la Región de Murcia
Centro Tecnológico del Calzado de la Región de Murcia
Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra de la Región de Murcia
Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia
Centro Tecnológico Nacional de la Conserva
Centro Tecnológico de la Energía y del Medio Ambiente
Centro Tecnológico de las Tecnologías y las Ciencias de la Información
Centro Tecnológico de la Artesanía de la Región de Murcia
Centro Tecnológico Naval y del Mar
Centro Tecnológico del Metal de la Región de Murcia

---

## ENTIDADES COLABORADORAS

---

CROEM
CROEM-UNDEMUR, S.G.R.
COEC
CECLOR
FREMM
Murcia Emprende Sociedad de Capital Riesgo, S.A.
TIMUR (Asociación Murciana de Empresas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones)
Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA)
Asociación de Empresarios de La Unión
Asociación de Empresarios Polígono Industrial Oeste (AEPIO)
AJE Región de Murcia
AJE Cartagena
AJE Guadalentín
Círculo de Jóvenes Empresarios del Metal (CJEM)
UCOMUR
OMEPE
AMUSAL
UGT
USO
Magalia
La Manga Consorcio
Entidad Gestora de Conservación del Polig. Ind.la Estrella de Molina de Segura
Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia
Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR)
Fundación Universidad Empresa Región de Murcia (FUERM)
UPCT - Universidad Politécnica de Cartagena
UMU - Universidad de Murcia

---



## 2. Actuaciones corporativas

### 2.1 Actos promovidos y con participación de los componentes de la Red PuntoPyme

Entre las actuaciones corporativas promovidas a lo largo de 2006 por el Instituto de Fomento hay que destacar un total de 25 actos, llevados a cabo con la participación de los componentes de la Red PuntoPyme.

#### ACTOS CON PRESENCIA DE LA RED PUNTOPYME

UMUempleo	
Jornada AJE Lorca	
Jornada AJE Torre Pacheco	
Jornada AJE Murcia	
Foro Empleo Universitario Cartagena	
Topicon	
Semana de la Ciencia	
Presentación MOB en Madrid	
Jornada AJE Archena	
Jornada AJE Murcia	
Jornada AJE Santomera	
Jornada AJE Puerto Lumbreras	
Jornada AJE Ricote	
Jornada AJE Cehegín	
Jornada Cooperación Tecnológica Murcia	
TURISMUR	
Clausura AJE Cartagena	
Feria del Mueble en Yecla	
Foro de Internacionalización de la Empresa	
I.E.Secundaria Alquipir de Cehegín	
Premios Magalia	
Foro Empleo Universitario Murcia	
I Día del Emprendedor	
Presentación Polonia	
SILE - Salón Inmobiliario del Levante - Lorca	
<b>TOTAL DE ACTOS</b>	<b>25</b>

### 2.2 Campaña de presentación de Ayudas 2006

El Programa de Ayudas 2006 fue presentado ante 4.500 personas, entre empresarios y emprendedores en 14 organismos:

### PRESENTACIÓN DE AYUDAS

CROEM
Ayuntamiento de Archena
FREMM
Ayuntamiento de Jumilla
Presentación de Fortuna
Cámara de Cartagena
AJE Murcia
Ayuntamiento de Puerto Lumbreras
Ayuntamiento de Totana
INFO-Cámara de Mazarrón
AEPIO y Magalia
AJE-CECLOR Lorca
Cámara de Lorca
Ayuntamiento Abarán

### 2.3 Visitas de seguimiento y apoyo a la Red PuntoPyme

Asimismo, durante 2006, personal técnico del Departamento de Relaciones Externas del INFO ha visitado un total de 50 oficinas de la Red, 37 ayuntamientos, 5 entidades colaboradoras y 8 Oficinas Info-Cámaras. Estas visitas tienen como objetivo llevar a cabo el seguimiento y apoyo a la Red PuntoPyme.

### 2.4 Ampliación de la red

La Red PuntoPyme se amplió en 2006 con 4 nuevas incorporaciones, las de la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, la de AJE Guadalentín y la de la Entidad de Conservación del Polígono Industrial La Estrella.

#### AMPLIACIÓN DE LA RED PUNTO PYME

UMU Universidad de Murcia	
noviembre 2006	
UPCT Universidad Politécnica de Cartagena	
noviembre 2006	
AJE Guadalentín	
noviembre 2006	
Entd.Conservación Pol.Ind.La Estrella	
diciembre 2006	
<b>TOTAL ADHESIONES</b>	<b>4</b>

## 2.5 Formación

A lo largo de este año se realizaron 3 jornadas de formación específica para la red y visitas a 3 Centros Tecnológicos Sectoriales de la Región para informar sobre los servicios prestados a sus asociados y empresarios, así como a 1 vivero de empresas de reciente creación. A esto se suma la asistencia a 1 jornada formativa sobre el Programa de Ayudas 2006 del INFO, donde se expuso de forma práctica la metodología de difusión de las ayudas, aclarando posibles dudas.

Los temas tratados en estas jornadas fueron:

- Creación de empresas. formas jurídicas y trámites.
- Plan de empresa, plan de viabilidad de la empresa.
- La biotecnología en los nuevos mercados.
- ¿Qué es el negocio electrónico?
- Fundación Universidad-Empresa. Servicios que presta a las empresas y a los post-graduados universitarios.
- AJE. Servicios de apoyo al emprendedor y a las microempresas.
- Resumen de los servicios de los tres CCTT.
- La incidencia de las Tic's en la empresa.
- Los nuevos mercados emergentes de la UE.

### ACTUACIONES FORMATIVAS

Explicación Ayudas 2006 en Magalia	diciembre
Jornada Sector Biotecnológico FUE	noviembre
Jornada Formativa FUE	junio
Visitas CT - Artesanía	marzo
Visitas CT - Calzado	marzo
Visitas CT - Conserva	septiembre
Vivero de Empresas Santomera	septiembre
Jornada Tic's y Nuevos Mercados emergentes de la EU - Cieza	octubre
<b>TOTAL ACTUACIONES</b>	<b>8</b>

## 3. Proyectos de cooperación en red

Un total de 40 organismos integrantes de la Red PuntoPyme, tales como Ayuntamientos, Asociaciones Empresariales, Centros Tecnológicos y Cámaras de Comercio, entre otros, comenzaron a trabajar a finales de 2006 en 5 proyectos de cooperación, coordinados por el Departamento de Relaciones Externas del INFO.

Los temas a abordar en estos proyectos fueron: "Desarrollo y fomento empresarial en torno a la cultura del vino: Las empresas auxiliares y nuevos yacimientos", "Creación de empresas de servicios ante las nuevas realidades económicas de la Región", "Mejoras tecnológicas para el intercambio de información entre los miembros de la Red", "Unificación de metodología de Planes de Empresa y procedimientos de asesoramiento", y por último, "Compartir para cooperar: inventario general de recursos que ofrece la Red".

El propósito de esta actuación, pionera en la Región, es aprovechar las sinergias y los conocimientos de todos los organismos que trabajan directamente con las empresas en el marco de Red PuntoPyme, con el fin de, una vez concluidos los trabajos de los grupos, formular propuestas de actuación con el objetivo de aplicar políticas de mejora en el tejido empresarial regional.

## 4. La Red PuntoPyme en cifras

90 puntos de información.  
150 especialistas en información para pymes y emprendedores.  
14 jornadas de presentación de ayudas.  
8 jornadas de formación y visitas formativas.  
8.119 consultas on line, telefónicas y presenciales.  
50 visitas a ayuntamientos y entidades colaboradoras.  
4.500 asistentes a los actos de difusión organizados por la red.  
23.000 publicaciones gráficas.  
4 nuevas adhesiones a la red.  
Presente en 40 medios de comunicación: 14 emisoras locales, televisiones y prensa.

## 5. Otros datos de la Red PuntoPyme

### PUBLICACIONES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO

Folleto Ayudas 2006.  
Campaña de publicidad y realización del folleto ICO-INFO.  
Realización de la campaña de difusión y folleto de PCCP.  
El suelo industrial en la Región de Murcia.  
Publicación 100% emprendedores.  
40.000 ejemplares de publicaciones para la pyme distribuidos.

### PRESENCIA EN FERIAS Y COORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Feria del Mueble Yecla.  
Eventos en la Institución Ferial de Torre Pacheco (IFEPA).  
Participación en Umuempleo.  
Participación en la Feria Inmobiliaria Sirmu.  
Open Days, Bruselas.  
Jornada de Patentes.  
Semana de la Ciencia.  
Jornada de Transferencia de Tecnología entre Empresas y Universidades.

### ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS INFO CON OTROS DEPARTAMENTOS

Foro de Internacionalización 2006 (Comercio Exterior).  
II Encuentro Anual de la Red PuntoPyme (Relaciones Externas).  
Entrega de los Premios de Innovación 2006.  
I Día del Emprendedor.

## 6. Convenios firmados con otras entidades

El INFO, bajo la coordinación del Departamento de Relaciones Externas, ha llevado a cabo la firma de distintos convenios con entidades de la Región de Murcia, un total de 26. El importe total contemplado en estas actuaciones ha ascendido a 3.032.129,60 €.

### CONVENIOS FIRMADOS EN 2006

<b>FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA</b>	Desarrollo del Programa de Prácticas Profesionales (becarios). Periodo septiembre-2006-septiembre-2007
<b>FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA</b>	Fomento de la Creación de Empresas en el Ámbito del Programa Seniors 2006-2007
<b>CROEM/COEC/CECLOR</b>	Programa Emprendedores 2004-2006
<b>UGT</b>	Continuidad del Servicio de Información para Proyectos Empresariales 2006
<b>UCOMUR</b>	Servicio de Información Empresarial y Divulgación de Ayudas INFO 2006
<b>COEC</b>	Programa de Actividades de Divulgación Empresarial y Congreso 2006
<b>CÁMARA DE COMERCIO DE MURCIA</b>	Prórroga de Convenios Delegaciones de Yecla, Caravaca, San Javier y Águilas
<b>CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA</b>	Prórroga del Convenio Delegación de Mazarrón
<b>CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA</b>	Prórroga Convenio Ventanilla Única
<b>CÁMARA DE COMERCIO DE LORCA</b>	Prórroga Convenio Delegación de Lorca
<b>FUNDACIÓN CAJAMURCIA</b>	Territorios Inteligentes
<b>ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS-CARTAGENA</b>	Desarrollo de Acciones de Sensibilización y Divulgación Empresarial
<b>AYUNTAMIENTO DE MOLINA</b>	Hotel de Empresas anualidad 2006
<b>CC. OO.</b>	Implantación de Servicio de Sistemas de Calidad
<b>CONVENIO FUNDACIÓN MURCIA XXI</b>	Diseño y Moda
<b>CONVENIO DIRECCIÓN GENERAL PYME</b>	Emprendedores
<b>AREMA</b>	Desarrollo Congreso Diseño
<b>UNIVERSIDAD DE MURCIA</b>	Servicio Orientación e Información a Emprendedores. Oficina PuntoPyme
<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA</b>	Servicio de Orientación a Emprendedores. Oficina PuntoPyme
<b>COLEGIO DE INGENIEROS INDUSTRIALES</b>	Implantación Sistemas de Calidad
<b>AYUNTAMIENTO PUERTO LUMBRERAS</b>	Vivero Empresas
<b>CÁMARA COMERCIO CARTAGENA</b>	Vivero Empresas Fuente Álamo
<b>AYUNTAMIENTO BLANCA</b>	Vivero Empresas Blanca
<b>COEC</b>	Vivero Empresas Torre Pacheco
<b>ASOCIACIÓN INGENIEROS INDUSTRIALES DE MURCIA</b>	INFOTEC
<b>IFEPA</b>	Modernización del Recinto Ferial Ifepa
<b>TOTAL CONVENIOS</b>	<b>26</b>

# Ejecución presupuestaria

---



## EJECUCIÓN PRESUPUESTO DEL INSTITUTO DE FOMENTO 2006

Líneas Ejecutivas	2006	% Presupuesto s/ total
<b>INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b>	<b>17.605.578,83</b>	<b>47,51</b>
Plan Pyme	3.963.883,85	
PRAI	932.486,54	
Incentivos a la modernización tecnológica	5.931.202,11	
Centros Tecnológicos	3.315.968,01	
Apoyo gestión interna de la empresa	163.762,48	
Centros de empresa	3.173.475,07	
Potenciar alianzas estratégicas	124.800,77	
<b>INCENTIVOS A LA INVERSIÓN PRODUCTIVA</b>	<b>7.932.437,71</b>	<b>21,41</b>
Incentivos a las inversiones en activo fijo	2.934.353,71	
Alternativas apoyo financiero a la inversión	4.998.084,00	
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>5.748.607,24</b>	<b>15,51</b>
Plan de Promoción Exterior	5.177.419,57	
Incentivos a la internacionalización	355.179,95	
Captación inversiones y cooperación	216.007,72	
<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	<b>4.281.690,94</b>	<b>11,55</b>
Promoción económica e información empresarial	3.867.702,44	
Programas europeos y euroventanilla	340.394,44	
Estudios económicos	73.594,06	
Participaciones empresa	0,00	
<b>EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS INDUSTRIALES</b>	<b>712.199,67</b>	<b>1,92</b>
Incentivos equipamientos económicos	523.384,38	
Equipamientos económicos y logísticos	188.815,29	
<b>INVERSIONES PARA DESARROLLO ACTIVIDAD INTERNA</b>	<b>775.211,93</b>	<b>2,09</b>
Activos materiales	775.211,93	
<b>TOTAL</b>	<b>37.055.726,32</b>	<b>100</b>

Datos económicos en euros



## Servicios web

### Web Corporativa Instituto de Fomento de la Región de Murcia

<http://www.ifrm-murcia.es>

Portal con toda la información de servicios, acciones y actuaciones de la institución.



### Servicio Peral. Asesoramiento Propiedad Industrial

<http://www.ifrm-murcia.es/peral>

Servicios que ofrece el INFO en coordinación con los agentes de la Propiedad Industrial. Asesoramiento a través de las consultas de las empresas y descarga de documentos necesarios para tramitar registros de Propiedad Intelectual.



### Cenemes

<http://www.cenemes.es>

Concepto y objetivos del Centro de Enlace del Mediterráneo Español. Acceso a algunos enlaces interesantes sobre tecnología y los datos de contacto del centro en Murcia.



### Murcia Open Business

<http://www.murciaopenbusiness.com>

Una gran feria empresarial para establecer contactos comerciales, conocer el mercado inmobiliario de empresa, y exponer los principales proyectos, infraestructuras y servicios del sector.



### Cecotec

<http://www.cecotec.com>

Centro de coordinación de los Centros Tecnológicos. Tiene como misión la potenciación de la oferta de servicios tecnológicos al sector industrial por medio de la coordinación, difusión y promoción de las infraestructuras de innovación y la tecnología existentes en la Región de Murcia.



---

## Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena CEEIC

<http://www.ceeic.com>

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena es una iniciativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia. La función del CEEIC es la de servir como ámbito para el nacimiento de empresas innovadoras.



---

## Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia CEEIM

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia es, iniciativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, tiene como función el servir de apoyo a empresarios innovadores y en el nacimiento de pymes.



---

## Red PuntoPyme

<http://www.redpuntopyme.org>

La Red PuntoPyme es el mayor servicio de información de ámbito regional. Está compuesta por 80 puntos de información repartidos por toda la Región de Murcia, e integra a los principales organismos que están en contacto con la pequeña y mediana empresa y con las iniciativas de autoempleo.



---

## Euroventanilla

<http://www.euroinfo-murcia.com>

Ayuda a las empresas en su proceso de internacionalización fundamentalmente en el Mercado Europeo.

Información sobre cooperación empresarial, actualidad europea o búsqueda de socios.



---

## Feria de Artesanía de la Región de Murcia

<http://www.artesaniademurcia.com>

Tienda artesana especializada dividida en pabellones: belenes, regalo cultural y regalo de empresa. Directorio de empresas organizado por sectores y materiales y un buscador por productos y empresas.



## Servicios web

### Feria Virtual de la Región de Murcia

<http://www.murcia-expo.com>

Facilita el contacto de cientos de fabricantes de la Región de Murcia con empresas de todo el mundo y favorece la internacionalización de los productos murcianos. Asesoramiento a compradores.



### Impulso Exterior

<http://www.impulsoexterior.com>

Portal de comercio exterior de la Región de Murcia. Actuaciones de comercio exterior, actividades de formación, estudios de países, así como información estadística, entre otros muchos documentos y actuaciones.



### Invest in Murcia

<http://www.investinmurcia.com>

Página orientada al potencial inversor en la Región de Murcia. Información sobre localización y geografía, datos macroeconómicos de la Región, incentivos y ayudas para los proyectos de inversión.



### Made in Murcia

<http://www.madeinmurcia.com>

Plataforma de comercio electrónico dirigida a los importadores mundiales con el fin de facilitar la búsqueda de productos y fabricantes de los sectores del mueble, vino y conserva en la Región de Murcia.



## Mercado Tecnológico Regional

<http://mercadotecnologicomurcia.es>

Plataforma que permite a los integrantes del sistema ciencia-tecnología-empresa de la Región de Murcia conocer de forma detallada su entorno tecnológico próximo., además es un escaparate al exterior de las posibilidades del sistema regional de Innovación de Murcia. Presentar las capacidades e intereses tecnológicos de nuestras empresas y grupos de investigación, facilitando el contacto con otros actores interesados en estas tecnologías fuera de la Región.



## Prai 2

<http://www.ifrm-murcia.es/prai/prai2/es/index.asp>

Esta Web ofrece un enlace con los organismos y agentes implicados en el diseño de estrategias de innovación, así como un elaborado calendario de eventos, otros enlaces de interés y publicaciones.



## Suelo Industrial

<http://www.sueloindustrial-murcia.com>

Asesoramiento personalizado a empresarios que necesitan un emplazamiento adecuado. Información sobre la situación del suelo industrial de la Región.



## Panel Empresarial

<http://www.panelempresarial.com>

Portal de información empresarial de la Región de Murcia. Contiene un directorio empresarial, estudios sobre la evolución de la Pyme, información económica de sectores y actividad, datos estadísticos de variables macroeconómicas de la economía regional y una herramienta de autoevaluación empresarial.



## Direcciones de interés

### Oficinas INFO

#### SEDE CENTRAL INFO

Avda. de la Fama, 3  
30003 Murcia  
Tel.: 968 36 28 00 / Fax: 968 36 28 40

#### OFICINA DE MADRID

C/ Cedaceros 11- 6ª planta  
28014 MADRID  
Tel.: 91 360 01 77 / Fax: 91 360 02 05

#### OFICINA DE BRUSELAS

Avenue des Arts, 3-4-5, 8º  
B-1210 Bruxelles  
Tel.: 32 2 223 33 48 / Fax: 32 2 219 14 58

#### OFICINA DE CARTAGENA

Polígono Industrial Cabezo Beaza  
Edificio CEEIC  
C/ Berlín, Parcela 3-F  
30395 Cartagena - MURCIA  
Tel.: 968 50 88 08/02 / Fax: 968 50 85 05

#### OFICINA CENTRAL RED PUNTOPYME

Departamento de Relaciones Externas  
Instituto de Fomento de la Región de Murcia  
Avda. de la Fama, 3  
30003 Murcia  
Telf.: 968 36 28 32 / Fax: 968 36 28 42

### Oficinas INFO Cámaras de Comercio en la Región de Murcia

#### OFICINA DE ÁGUILAS

C/ Coronel Pareja, 2  
30880 Águilas - MURCIA  
Tel.: 968 44 75 68 / Fax: 968 44 70 13

#### OFICINA DE CARAVACA DE LA CRUZ

C/ de las Monjas, 12-bajo  
30400 Caravaca DE LA CRUZ - MURCIA  
Tel.: 968 70 11 77 / Fax: 968 70 10 97

#### OFICINA DE FUENTE ÁLAMO

C/ Gran Vía, 1  
Edif. Caja Rural  
30320 FUENTE ÁLAMO - MURCIA  
Tel.: 968 59 60 65

#### OFICINA DE LA UNIÓN

Plaza Joaquín Costa, s/n  
30360 LA UNIÓN - MURCIA  
Tel.: 968 33 75 02 / Fax: 968 56 02 30

#### OFICINA DE LORCA

Cámara de Comercio  
Plaza del Caño, 3  
30800 Lorca - MURCIA  
Tel.: 968 47 74 88 / Fax: 968 47 74 16

#### OFICINA DE MAZARRÓN

Plaza del Salitre, s/n  
30870 Mazarrón - MURCIA  
Tel.: 968 59 25 64

#### OFICINA DE PUERTO LUMBRERAS

C/Iryda, 3 -2º  
30890 PUERTO LUMBRERAS - MURCIA  
Tel.: 968 40 14 30 / Fax: 968 49 65 46

#### OFICINA DE SAN JAVIER

Plaza García Alix  
30730 San Javier - MURCIA  
Tel.: 968 19 20 32 / Fax: 968 19 16 40

#### OFICINA DE YECLA

Avda. de la Feria, s/n  
30510 Yecla - MURCIA  
Tel.: 968 71 80 03 / Fax: 968 79 42 56

## Otros centros de interés

### CEEIC

Pol. Ind. Cabezo Beaza  
C/ Berlín, parc. 3 F  
30395 CARTAGENA - Murcia  
Tel.: 968 50 10 17  
Fax: 968 50 08 39  
ceeicartag@sarenet.es  
www.ceeic.com

### CEEIM

Campus Universitario de Espinardo  
30100 Espinardo-Murcia  
Tel. 968 36 84 94  
info@ceeim.es  
www.ceeim.es

### C.T. DEL METAL

Apdo. Correos 502  
30169 SAN GINÉS - Murcia  
Tel.: 968 89 70 65  
Fax: 968 89 06 12  
ctmetal@ctmetal.es  
www.ctmetal.es

### C.T. DEL MUEBLE Y LA MADERA

C/ Prolongación Perales, s/n  
30510 YECLA - Murcia  
Tel.: 968 75 20 40  
Fax: 968 75 13 31  
cetem@cetem.es  
www.cetem.es

### C.T. DEL CALZADO Y DEL PLÁSTICO

Pol. Ind. LAS SALINAS  
Avda. Europa, 4 y 5.  
30840 ALHAMA DE MURCIA - Murcia  
Tel.: 968 63 22 00  
Fax: 968 63 22 66  
cetec@forodigital.es  
www.ctcalzado.org

### C. T. DEL MÁRMOL Y LA PIEDRA

Pol. Ind. EL MATADERO, s/n  
30430 CEHEGÍN - Murcia  
Tel.: 968 74 15 00  
Fax: 968 74 17 03  
ctmarmol@ctmarmol.es  
www.ctmarmol.es

### C. T. DE LA CONSERVA Y LA ALIMENTACIÓN

C/ Concordia, s/n  
30500 MOLINA DE SEGURA - Murcia  
Tel.: 968 38 90 11  
Fax: 968 61 34 01  
ctnc@ctnc.es  
www.ctnc.es

### C.T. DE LA ARTESANÍA

Avda. Rambla de la Santa, 31  
30850 TOTANA - Murcia  
Tel.: 968 42 71 05  
Fax: 968 42 71 73  
ctartesia@ctartesia.es  
www.ctartesia.es

### C.T. DE LA ENERGÍA Y DEL MEDIO AMBIENTE

P. I. CABEZO BEAZA  
C/ Bratislava R 59  
30395 CARTAGENA - Murcia  
Tel.: 968 52 03 61  
Fax: 968 52 01 34  
ctma@ctmedioambiente.es  
www.ctmedioambiente.es

### C.T. NAVAL Y DEL MAR

P. I. CABEZO BEAZA  
C/ Berlín, Parc. 3F  
30395 CARTAGENA - Murcia  
Tel.: 968 32 40 84  
Fax: 968 32 40 85  
info@ctnaval.com  
www.ctnaval.com

### C.T. DE LA CONSTRUCCIÓN

C/ Frutos Baeza, 3 - 2ª planta  
30004 MURCIA - Murcia  
Tel.: 968 35 52 70  
Fax: 968 35 52 71  
ctcon@ctcon-rm.com  
www.ctcon-rm.com

### C. T. DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

C/ Condes de Barcelona, 5  
Oficina 5, 2ª Plta.  
30007 MURCIA - Murcia  
Tel.: 968 96 44 00  
Fax: 968 96 44 01  
centic@centic.es  
www.centic.es