

memoria anual 2005

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA



1. presentación	4
2. órganos de gobierno	8
3. organigrama	12
4. emprendedurismo y desarrollo empresarial	14
5. innovación	18
6. internacionalización	22
7. infraestructuras	26
8. comunicación	30
9. actividades	36
9.1. desarrollo empresarial	38
9.2. innovación	44
9.3. comercio exterior	52
9.4. equipamiento, suelo industrial y logística	62
9.5. servicios europeos	66
9.6. análisis y prospectiva	72
9.7. relaciones externas	76
9.8. secretaría general	82
10. ejecución presupuestaria	86
11. servicios web	88
12. direcciones de interés	92

1

PRESENTACIÓN





CARTA DEL PRESIDENTE

La economía, y la industria en particular, de la Región de Murcia está siendo objeto en los últimos años de simultáneas y notables modificaciones en un entorno dinámico y cambiante en el que surgen nuevas expectativas y nuevas formas de competencia, a escala nacional e internacional, mientras nuestros sectores productivos consolidados se desenvuelven con nuevos parámetros competitivos.

Paralelamente, y ante esta circunstancia, el Instituto de Fomento debe desarrollar su actividad como agencia de desarrollo regional, a medio y largo plazo, en un nuevo contexto, significativamente distinto del existente durante las últimas décadas. El principal motivo de este obligado cambio será la nueva estructura presupuestaria y de ayudas de la Unión Europea a partir de 2007, en la que la Región quedará, presumiblemente, encuadrada en un grupo distinto del tradicional "Objetivo 1".

El año 2005 no ha sido un ejercicio ajeno a estas circunstancias y el Instituto de Fomento se ha planteado la necesidad de definir una nueva estrategia de apoyo a la Pyme, revisando las líneas de actuación operativas hasta ahora, de manera que se optimice la eficacia de los recursos que previsiblemente estarán disponibles en los futuros marcos de ayuda, con un enfoque adecuado a la demanda real del tejido empresarial de la región.

Desde la labor que el Instituto de Fomento viene desarrollando en pro de un tejido empresarial dinámico y moderno, y en el marco de la política económica del gobierno regional, nos hemos planteado con rigor y sobre todo con estrecha comunicación con el empresariado regional cuál sería el "modus operandi" de nuestras actuaciones ante este nuevo escenario.

Así, en el año 2005, además de continuar con todas nuestras actuaciones, servicios y programas de ayuda a más de

9.000 empresas, materializados en un número superior a los 11.000 servicios o ayudas al empresariado en distintos ámbitos de la empresa, hemos comenzado a redefinir nuestras estrategias y dirigir las principalmente a un objetivo fundamental cual es la "orientación al cliente".

No todas las empresas tienen las mismas necesidades, para ello estamos segmentando nuestra clientela, las empresas, para poder ofrecerle un servicio de mayor valor añadido y una mayor efectividad de nuestra acción en el cómputo total de la productividad regional, nuestro "leit motiv".

Somos perfectamente conscientes de que son, entre otros actores, los sectores tradicionales de la Región los que deben actuar como "caldo de cultivo" para la generación de nuevos proyectos de inversión, dando lugar a actividades empresariales nuevas y emergentes a través de la diversificación y la modernización productiva. En este sentido prestamos especial atención a estos sectores fomentando sus innovaciones y, en general, su adaptación a los exigentes mercados que hoy imperan en el ámbito internacional.

Por último, no quiero dejar pasar mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que de una u otra manera han colaborado en hacer que el Instituto de Fomento, un año más, haya sido un buen instrumento para el desarrollo económico de nuestra Región.

Benito Javier Mercader León

Consejero de Industria y Medio Ambiente
Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

CARTA DEL DIRECTOR

Con el firme propósito de lograr un tejido empresarial moderno y competitivo, con una economía avanzada que converja con las más punteras de Europa, lo que implica una creación de empleo constante bajo la consolidación de unas pautas cimentadas en el desarrollo sostenible, el Instituto de Fomento ha estado trabajando durante todo este ejercicio 2005 en cuatro premisas fundamentales: apoyo a la inversión productiva, innovación, internacionalización y desarrollo empresarial.

Dentro de las actuaciones de apoyo a la inversión productiva y al desarrollo empresarial, el Instituto de Fomento ha puesto a disposición del tejido empresarial de la Región de Murcia una serie de instrumentos financieros, junto a sus tradicionales programas de ayudas y otros de nueva creación, para apoyar la ejecución de nuevos proyectos empresariales. Gracias a estos instrumentos, alrededor de 1.000 empresas han podido desarrollar sus proyectos que han supuesto todos ellos una inversión cercana a los 400 millones de euros, propiciando la creación de alrededor de 1.400 nuevos puestos de trabajo. Pero además, dentro de este área se han llevado a cabo actuaciones de promoción sectorial, en concreto en el sector de la química fina y farmacéutica, mueble, curtido, artes gráficas, metal-mecánico, calzado, textil y conservas. El apoyo al emprendedor ha sido una constante para el Instituto de Fomento a lo largo de todo este 2005. En este sentido participa directa o indirectamente en el funcionamiento y puesta en marcha de Centros y Viveros de Empresas, en cuyas instalaciones se materializan proyectos e iniciativas de emprendedores que más tarde se integrarán con normalidad en el tejido productivo y económico de la Región.

Asimismo, dentro de las actuaciones del Instituto de Fomento en su misión de promover la innovación entre las Pymes como elemento básico de su desarrollo, a lo largo de 2005 se llevaron a cabo actividades dirigidas a la mejora

del conocimiento e implantación real de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la estrategia de la empresa, al incremento de la cultura de la calidad para aumentar la competitividad, la intensificación de los servicios de apoyo a la transferencia tecnológica, así como la promoción del diseño como herramienta de valorización y de la protección industrial e intelectual de las patentes y el "know-how".

Pero para su desarrollo las empresas necesitan de una adecuada localización. Por ello el Instituto de Fomento consciente de su importancia, colabora en la planificación y desarrollo de equipamientos industriales, promocionándolos y, en su caso, gestionándolos. Igualmente fomenta y apoya la logística y el suelo industrial regional de carácter estratégico. Para ello se tiene en cuenta no sólo el terreno para la implantación empresarial, sino también su localización, infraestructuras logísticas y comunicación, entre otros aspectos, facilitando información y asesoramiento de sus ubicaciones y prestaciones.

Otra de las grandes líneas estratégicas del Instituto de Fomento tiene que ver con uno de sus principales objetivos que pasa por la optimización de la internacionalización de las empresas murcianas mediante la incorporación de nuevas empresas, la diversificación de productos exportados, la penetración en nuevos mercados y la consolidación de los ya existentes. Todas las actuaciones para la promoción del comercio exterior se incluyen en el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006, gestionado conjuntamente por el INFO y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca. A través de 40 instrumentos se ha conseguido impulsar y reforzar los procesos de internacionalización de las empresas regionales llevándose a cabo más de 300 actividades diferentes con la participación de unas 3.000 empresas de la Región.

Francisco Sardina Costa

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

2

ÓRGANOS DE GOBIERNO





MIEMBROS CONSEJO DE DIRECCIÓN 2005

PRESIDENTE

EXCMO. SR. D. FRANCISCO MARQUÉS FERNÁNDEZ
(desde mayo 2005)
Consejero de Industria y Medio Ambiente

EXCMO. SR. D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS
(hasta mayo 2005)
Consejero de Economía, Industria e Innovación

VICEPRESIDENTE

ILMO. SR. D. FRANCISCO SARDINA COSTA
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

VOCALES

ILMA. SRA. D.ª MARÍA REYES SÁNCHEZ GÓMEZ
(desde mayo 2005)
Secretaría General
Consejería de Industria y Medio Ambiente

ILMO. SR. D. FRANCISCO FERRER MEROÑO
(hasta mayo 2005)
Secretario General
Consejería de Economía, Industria e Innovación

ILMO. SR. D. HORACIO SÁNCHEZ NAVARRO
Director General de Industria, Energía y Minas
Consejería de Industria y Medio Ambiente

ILMO. SR. D. JOSÉ M.ª SALINAS LEANDRO
Director General de Innovación Tecnológica y
Sociedad de la Información
Consejería de Industria y Medio Ambiente

**ILMO. SR. D. FRANCISCO LUIS VALDÉS-ALBISTUR
HELLÍN**
Secretario General
Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

ILMO. SR. D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN
Director General de Modernización de Explotaciones y
Capacitación Agraria
Consejería de Agricultura y Agua

ILMO. SR. D. DIEGO MANUEL PARDO DOMÍNGUEZ
Secretario General
Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Transportes

ILMO. SR. D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCCEL
Secretario General
Consejería de Economía y Hacienda

SECRETARIA

SRA. D.ª ISABEL DEL REY CARRIÓN
Secretaría General del Instituto de Fomento

MIEMBROS CONSEJO ASESOR 2005

PRESIDENTE

EXCMO. SR. D. FRANCISCO MARQUÉS FERNÁNDEZ
(desde mayo 2005)
Consejero de Industria y Medio Ambiente

EXCMO. SR. D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS
(hasta mayo 2005)
Consejero de Economía, Industria e Innovación

VICEPRESIDENTE

ILMO. SR. D. FRANCISCO SARDINA COSTA
Director del Instituto de Fomento de la Región
de Murcia

VOCALES

ILMO. SR. D. JOSÉ LUIS GIL NICOLÁS
Secretario General
Consejería de Sanidad

ILMO. SR. D. PEDRO TOBARRA OCHOA
Director General de Universidades
Consejería de Educación y Cultura

ILMA. SRA. D.ª MARÍA PEDRO REVERTE GARCÍA
Secretaría General
Consejería de Presidencia

ILMO. SR. D. ANTONIO SERGIO SÁNCHEZ SOLÍS DE QUEROL

(hasta mayo 2005)
Director de Coordinación de Proyectos
Consejería de Economía, Industria e Innovación

ILMO. SR. D. ANTONIO RUIZ JIMÉNEZ

Secretario General
Consejería de Trabajo y Política Social

ILMO. SR. D. CONSTANTINO SOTOCA CARRASCOSA

(desde octubre 2005)
Secretario General
Consejería de Trabajo y Política Social

ILMO. SR. D. MANUEL ALFONSO GUERRERO ZAMORA

Director General de Vivienda, Arquitectura y Urbanismo
Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Transporte

ILMO. SR. D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN

Director General de Modernización de Explotaciones y Capacitación Agraria
Consejería de Agricultura y Agua

ILMO. SR. D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCEL

Secretario General
Consejería de Economía y Hacienda

ILMO. SR. D. JOSÉ MANUEL FERRER CÁNOVAS

Secretario Sectorial de Turismo
Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

ILMO. SR. D. JOSÉ MARÍA BERNABÉ TOMÁS

Director General de Ordenación del Territorio y Costas
Consejería de Industria y Medio Ambiente

ILMO. SR. D. SANTIAGO TORRES MARTÍNEZ

(desde junio 2005)
Vicerrector de Investigación - Universidad de Murcia

ILMO. SR. D. ROQUE ORTIZ GONZÁLEZ

(hasta marzo 2005)
Gerente de la Universidad de Murcia

EXCMO. SR. D. CARLOS EGEA KRAUEL

Director General de Cajamurcia

SR. D. ILDEFONSO RIQUELME MANZANERA

Director Territorial de la CAM

SR. D. JOSÉ LUIS ROMERO DE JÓDAR

Secretario General de CC.OO.

SR. D. ANTONIO JIMÉNEZ SÁNCHEZ

UGT

SR. D. SEBASTIÁN VÁZQUEZ MORENO

UGT

SR. D. CLEMENTE GARCÍA GARCÍA

Secretario General de CROEM

SR. D. PEDRO CAZORLA PARRA

(desde diciembre 2005)
Vicepresidente de CROEM

SR. D. JUAN FRANCISCO GARCÍA DE ALCARAZ MÉNDEZ

(hasta diciembre 2005)
Director Área de Economía de CROEM

ILMO. SR. D. ADRIÁN ÁNGEL VIUDES VIUDES

Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena

SR. D. ÁNGEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ

REPRESENTANTE COLEGIOS PROFESIONALES

SR. D. SALVADOR MARÍN HERNÁNDEZ

(desde junio 2005)
Colegio Oficial de Economistas

SR. D. JESÚS CARBALLAL FERNÁNDEZ

(hasta junio 2005)
Colegio Oficial de Arquitectos

SECRETARIA

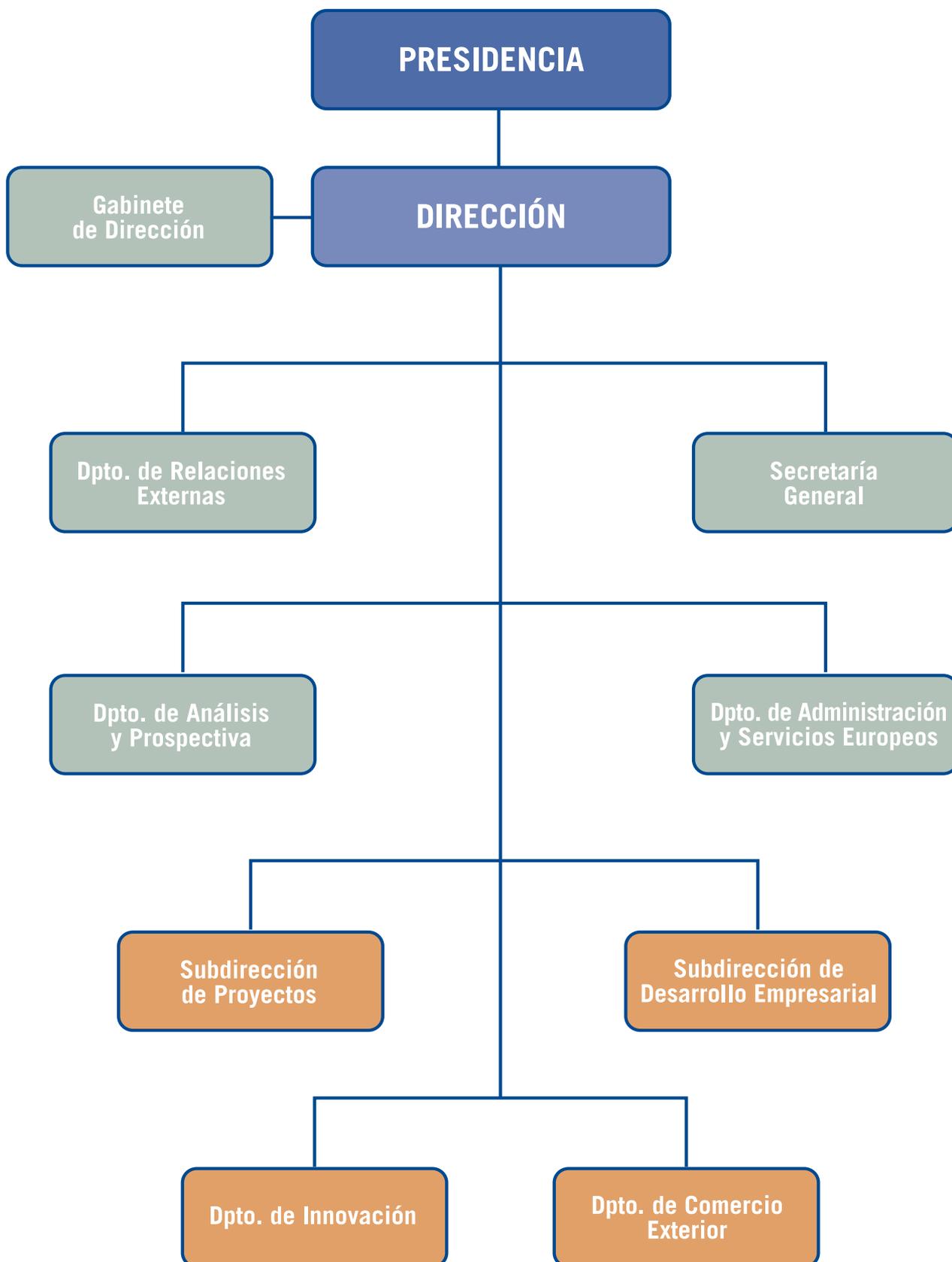
SRA. D.^a ISABEL DEL REY CARRIÓN

Secretaría General del Instituto de Fomento

3

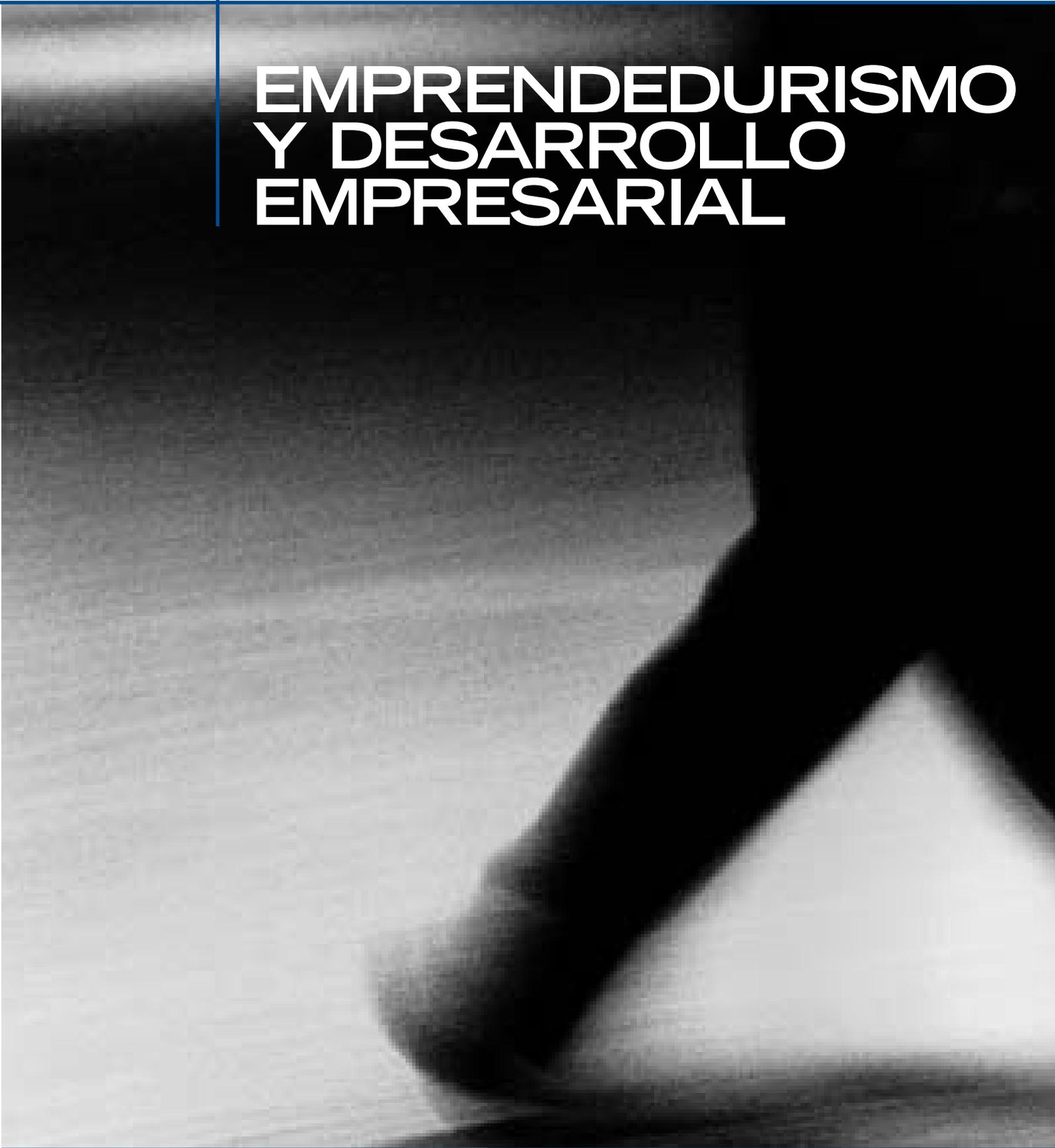
ORGANIGRAMA





4

EMPRENDEDURISMO Y DESARROLLO EMPRESARIAL





El Instituto de Fomento, como agencia de desarrollo autonómico, proporciona al mundo empresarial distintos servicios orientados a promover y facilitar el espíritu emprendedor y la consolidación de actividades económicas en la Región de Murcia.

Sin duda, los aspectos relacionados con la inversión económica para financiar proyectos de creación, desarrollo y modernización de pequeñas y medianas empresas son prioritarios a la hora de consolidar todos los sectores productivos regionales. Por eso, se ponen a disposición de las Pymes varios instrumentos de crédito (por medio de sociedades como UNDEMUR, INVERMURCIA y Murcia Emprende), programas (íntegramente regionales o cofinanciados con el Instituto de Crédito Oficial) y múltiples ayudas para afrontar con garantías los primeros pasos del negocio, así como el reto de seguir creciendo.

AYUDAMOS A EMPRENDER

Murcia es una Región emprendedora como ponen de manifiesto las estadísticas tanto estatales como regionales de puesta en marcha de actividades económicas. Las nuevas Pymes aportan innovación y vitalidad al sistema empresarial y al mercado, desarrollando nuevos productos, técnicas y procedimientos de gestión y producción y creando nuevos empleos. Por eso, el **espíritu emprendedor constituye la base del tejido empresarial murciano** y es un elemento fundamental en el **progreso económico** y el **crecimiento del bienestar** de todos los habitantes de la Región.

Sin embargo, existen todavía factores como el desequilibrio entre el riesgo asumido y la recompensa obtenida o cierto desconocimiento de los cometidos del empresario, que priman el trabajo por cuenta ajena frente al que se desempeña de manera autónoma. De ahí que la Administración Regional, siguiendo las recomendaciones de la Comisión Europea, se ha decidido a **promover una mayor concienciación de la carrera profesional de empresario y fomentar las actitudes empresariales**.

En este sentido, el INFO va a contribuir a consolidar el espíritu emprendedor mediante la inversión en acciones encaminadas tanto a aumentar la variedad y la calidad de los servicios de asesoramiento a las empresas como a reducir el tiempo y los costes que conlleva la creación de una empresa.

Desde el INFO se establecen unos **mecanismos integrales y personalizados de asesoramiento** tendentes a propiciar la puesta en marcha de nuevas ideas, concretadas en un plan de empresa, que contarán después con el apoyo financiero del organismo autonómico. Así, el **Instituto de Fomento** se convierte en un **auténtico referente para los emprendedores murcianos**. El interés de la institución es aglutinar, canalizar y coordinar todas las acciones existentes en esta materia.

Además de ayudas económicas, a través de los **Centros Europeos de Empresas Innovadoras de Cartagena y Murcia**, se facilitan instalaciones y equipamientos para la primera ubicación de los nuevos proyectos empresariales. Éste es un instrumento muy útil para ofrecer servicios integrales a los emprendedores que quieren integrarse en el sistema productivo regional: diagnóstico de la idea empresarial, asesoramiento y tutorización en la realización del plan de empresa, búsqueda de socios, información de mercado sobre sectores empresariales, formación y asistencia en la tramitación de la puesta en marcha.

Asimismo, el Instituto de Fomento ha colaborado con los organismos municipales para poner en marcha dos viveros de empresas en las localidades de Puerto Lumbreras y Molina de Segura.

AYUDAMOS A PROGRESAR

El estrecho contacto mantenido con las asociaciones empresariales y la firma anual de convenios con CROEM, COEC y CECLOR permiten al INFO **conocer en todo momento las necesidades e inquietudes del empresariado de la Región**. Todo ello se plasma en diversos planes que persiguen la consolidación del negocio, la implantación de la calidad en las empresas, la internacionalización, la potenciación de I+D y la integración en la sociedad de la información y las nuevas tecnologías.

Desde sus inicios, la intención del Instituto de Fomento ha sido constituirse en una central de servicios completos para las Pymes que facilite, entre otras cosas, su **acceso a créditos ventajosos** y a todos los instrumentos que puedan, al mismo tiempo, **incrementar su competitividad** respecto a las grandes empresas. Los programas de ayuda se gestionan de manera pedagógica no tanto como meras subvenciones coyunturales, sino como **incentivos a la inversión con expectativas de futuro**. Los recursos no son ilimitados y hay que hacer una decidida apuesta para ser cada día mejores, adaptando los productos y los procesos a unos mercados muy cambiantes.

También se presta especial atención a la **promoción sectorial de industrias tradicionales** (mueble, gráficas, mármol y otras) y **nuevas áreas de negocios punteros** (TIC, agua y energías renovables, servicios logísticos, alimentación funcional y enológica o reproducción animal y vegetal), impulsando distintas actuaciones de colaboración.



5

INNOVACIÓN





El INFO promueve la incorporación de la innovación tecnológica en la estrategia de las empresas de la Región de Murcia, con especial incidencia en las Pymes, como una manera de incrementar su competitividad. A través de diferentes actuaciones se persigue potenciar la implantación del concepto I+D+i y la gestión del conocimiento dentro del tejido productivo regional. Todo ello se traduce en una modernización de los procesos de producción, un aumento de la eficacia en la prestación de servicios y una mayor calidad de los productos.

¿QUÉ ES INNOVAR? EMPRESAS INNOVADORAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

"Se considera innovación a la implantación de un proceso o producto (bien o servicio) nuevo o mejorado de forma significativa, un nuevo método de comercialización o un nuevo método de organización empresarial, de organización del entorno de trabajo o de las relaciones externas de la empresa". Manual de Oslo, 3ª ed. 5 julio de 2005.

Como se desprende de la definición anterior, el concepto "innovar" debe entenderse en un sentido amplio e integrado que afecta a múltiples facetas de la empresa: sistemas de gestión, calidad, medio ambiente, seguridad laboral, etc. Su fin último es convertir el conocimiento en dinero, es decir, conseguir la máxima rentabilidad económica en la cuenta de explotación del negocio gracias a la tecnología.

El Instituto de Fomento no sólo promociona la aplicación de I+D+i entre las empresas murcianas, sino que identifica también aquellas que están ya en funcionamiento y son potencialmente innovadoras en diversos aspectos. Además, ayuda a la puesta en marcha y consolidación de empresas pre-innovadoras que se constituyen desde el principio bajo estas premisas de innovación.

En nuestra Región la cuantía destinada a financiar la materialización de nuevas ideas empresariales ha crecido en torno al 60% en los últimos años. Pero se necesitan más empresas innovadoras que sigan invirtiendo en la profesionalización, formación y capacitación de los recursos humanos y en la utilización de los avances tecnológicos. En todo caso, la innovación debe internalizarse en el funcionamiento cotidiano de la empresa y ha de considerarse como una inversión necesaria, nunca como un gasto, para ser más competitivo.



MARCAMOS EL CAMINO A LA INNOVACIÓN

El Instituto de Fomento realiza numerosas visitas y mantiene un contacto directo con los empresarios para poder detectar las empresas pre-innovadoras y las potencialmente innovadoras. De esta manera es posible satisfacer las necesidades del tejido productivo regional en cada momento, estableciendo un asesoramiento individualizado para reducir los posibles riesgos al innovar en la empresa.

El INFO mantiene una estrecha relación con la entidad estatal **CDTI** (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), y contribuye a la mejora de la competitividad de la industria murciana elevando su nivel tecnológico. Su actuación se centra en **3 aspectos**:

- **Tecnológico.** Se relaciona con programas de investigación y desarrollo que permiten la aplicación de las nuevas tecnologías en el proceso de fabricación.
- **Comercial.** Tiene que ver con la asimilación de la innovación por el mercado para asegurar su rentabilidad.
- **Financiero.** Apoyo a proyectos de I+D+i y consolidación de empresas de base tecnológica por medio de distintos instrumentos financieros: subvenciones a fondo perdido, crédito sin garantías, créditos participativos y la Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA. IRC-CENEMES

Por otra parte, es fundamental establecer **redes transnacionales de cooperación tecnológica** para compartir los progresos tecnológicos llevados a cabo tanto en las universidades como en otros centros de investigación, facilitando a las empresas su aplicación práctica en el mundo económico. De esta manera se rentabiliza el conocimiento dentro de la Unión Europea al evitar la duplicidad de invenciones, que se da en el 70% de los casos.

El INFO forma parte de la IRC (Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación) como miembro del IRC-CENEMES (Centro de Enlace del Mediterráneo Español). La IRC fue promovida por la Comisión Europea en 1995 y su objetivo primordial es **mejorar la innovación mediante acuerdos de cooperación tecnológica**.

Esta red está formada por 72 centros de enlace presentes en 33 países, lo que garantiza una gran cobertura en la búsqueda y promoción tecnológica innovadora, sirviendo para **poner en contacto las ofertas y demandas tecnológicas** de las empresas europeas.

RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS: UNA POSIBILIDAD ABIERTA A TODOS

Los **Centros Tecnológicos** son organizaciones de carácter privado y sin ánimo de lucro que **apoyan e impulsan procesos de innovación y desarrollo tecnológico como estrategias de competitividad** del entorno empresarial. Actúan como mediadores entre el mundo científico y el productivo, integrado en su mayor parte por pequeñas y medianas empresas. De no ser así, sería muy complicado para las Pymes de la Región acceder a este tipo de innovaciones y poder aplicarlas a sus sistemas de producción.

En la Región de Murcia existen **10 Centros Tecnológicos**, coordinados por **CECOTEC** (Centro de Coordinación de los Centros Tecnológicos), que cuentan con más de 850 empresas asociadas y una facturación de más de 8,5 millones de euros.

Se circunscriben a sectores tradicionales y muy importantes en la Región de Murcia como la conserva, el mueble y la madera, el metal, el mármol y la piedra, la artesanía, el naval, el calzado (que a consecuencia de la globalización se ha orientado hacia el plástico) o la energía y el medio ambiente. Además, se han incorporado dos más que resultan novedosos y se relacionan con el desarrollo tecnológico: construcción y tecnologías de la información y la comunicación.

Los Centros Tecnológicos deberán aunar los sectores empresariales y crecer en tamaño, emulando a las plataformas tecnológicas. De esa manera podrán **aprovechar las ventajas de la economía de escala y ser más competitivos a la hora de conseguir financiar sus proyectos de investigación**.

UN RETO: POTENCIAR SECTORES INNOVADORES

Desde el INFO se están potenciando nuevos sectores en la Región de Murcia que serán en el futuro líderes del mercado. La industria biotecnológica, que incluye la farmacéutica y la agroalimentaria, además de empresas vinculadas a la sociedad de la información y la comunicación y a la fabricación de nuevos materiales o las tecnología del agua y energías renovables focalizan actualmente la atención del organismo autonómico.

Asimismo, se quiere fomentar entre las Pymes de la Región de Murcia la protección de la propiedad intelectual de las innovaciones industriales. A través de iniciativas como el Servicio Peral se persigue incrementar ostensiblemente la media actual de 13,7 patentes registradas por cada millón de habitantes.

INTERNACIONALIZACIÓN





El INFO es una pieza clave en el proceso de internacionalización de las empresas murcianas y es el responsable de la redacción y aplicación del Plan de Promoción Exterior 2000-2006, junto a las Cámaras de Comercio de Cartagena, Lorca y Murcia. El documento recoge más de 40 instrumentos y 300 acciones con los siguientes objetivos:

- **Conseguir incrementar las exportaciones por medio de la diversificación de los productos con mayor valor añadido.**
- **Facilitar la incorporación de nuevas empresas a las redes de comercio exterior y la penetración en nuevos mercados exteriores.**
- **Fomentar la implantación de empresas regionales en el exterior.**
- **Consolidación de mercados ya iniciados.**

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS CON VALOR AÑADIDO E IMPLANTACIÓN EXTERIOR

La creciente globalización del mercado por la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las mejoras de la gestión logística, de las infraestructuras y los transportes han reducido las distancias. El mundo se ha convertido en un espacio donde establecer transacciones comerciales e intercambios de productos y servicios desde cualquier lugar.

La nueva situación de internacionalización económica provoca un aumento considerable de la competencia, pero también significa grandes oportunidades de negocio que se deben aprovechar con las herramientas y los mecanismos adecuados en un triple sentido:

- Las empresas murcianas, que tradicionalmente han dedicado grandes esfuerzos a la actividad exportadora, han de seguir adaptándose a esta realidad fortaleciendo sus exportaciones, mejorando sus productos con la aplicación de I+D y afianzando su presencia exterior.
- Las inversiones de empresas extranjeras en la Región de Murcia, una autonomía con innumerables potencialidades y capacidad de desarrollo, facilitan el acceso a conocimientos y tecnologías, generando nuevas vías de financiación interna. Asimismo, la localización de empresas murcianas en el exterior repercute favorablemente en su posicionamiento en los mercados internacionales.
- Las Pymes de la Región han de buscar proveedores internacionales por un doble motivo: mejores precios y calidad de los suministros.

EJES DE ACTUACIÓN: DE LA INFORMACIÓN A LA PROMOCIÓN

El plan de internacionalización del INFO se estructura sobre cuatro ejes de referencia que integran los diferentes aspectos necesarios para su eficaz aplicación: información, formación, promoción y financiación.

CONOCER ANTES DE ACTUAR

La multiplicidad de actividades gestionadas por el Plan de Promoción Exterior exige un continuo esfuerzo de investigación, recopilación y actualización de todos los datos relacionados con los mercados internacionales, así como con la realidad del comercio exterior en la Región de Murcia. Acceder de una manera rápida y fiable a cualquier tipo de información que pueda ser de interés para la

empresa es algo primordial en el proceso de internacionalización. La falta de tiempo, el exceso de datos y la ausencia de personal especialista para depurarlos son las dificultades con las que habitualmente se encuentran las Pymes. Por eso, el INFO pone a su disposición documentación, profesionales y servicios de asesoría para realizar cualquier consulta y solucionar las dudas específicas de los exportadores.

FORMARSE PARA SER MÁS COMPETITIVO

También es fundamental incidir en la vertiente formativa para poder desenvolverse con éxito en los mercados internacionales. Así, el INFO proporciona una amplia gama de actividades de formación (master, seminarios, cursos, jornadas, becas, etc.) a los responsables de las empresas y a los gestores de exportación con el fin de que puedan adquirir conocimientos y metodologías que les ayuden a ser más competitivos.

PROMOCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Es el apartado principal de las actividades desarrolladas por el Instituto de Fomento en el capítulo de la internacionalización empresarial y económica. Por medio de una amplia red internacional de oficinas situadas en mercados estratégicos y preferentes, así como de diversos cauces, se propicia una presencia continuada de los sectores productivos murcianos en el exterior bajo una imagen de marca cualitativa y cuantitativa con el fin de vender sus productos y servicios y adquirir suministros. Para ello se recurre a instrumentos tradicionales como misiones comerciales, que permiten el contacto directo con el potencial cliente y proveedor externo, y ferias.

Además, Internet es otra herramienta más avanzada que permite mostrar en la Red, por medio de una plataforma de páginas web pionera en España, la extensa oferta exportadora de la Región de Murcia y realizar transacciones comerciales (Made in Murcia).

Asimismo se trabaja, en sentido inverso, para atraer empresas a la Región de Murcia. Esta línea de actuación ofrece numerosos elementos complementarios a la promoción exterior de las empresas murcianas en lo que concierne a aspectos productivos y metodológicos, ya sea en el desarrollo de nuevos productos o la implantación en nuevos mercados.

Los empresarios de la Región establecen contratos, en muchos casos con multinacionales, que refuerzan su presencia en los mercados foráneos. Otras veces estos acuerdos permiten acceder a conocimientos y financiación para situar a las empresas murcianas a la vanguardia mundial de los productos tecnológicos.

FINANCIACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Por último, el Plan de Promoción Exterior del Instituto de Fomento encauza distintos recursos monetarios o aseguradores destinados a la exportación, que dependen de varias entidades o instituciones, a fin de favorecer las necesidades de las Pymes a la hora de financiar sus transacciones comerciales y utilizar medios de cobro rápidos y seguros.

Estas medidas se dividen en dos: un amplio programa de ayudas y el asesoramiento financiero hecho a medida. A través del acceso a servicios de consultoría, asesoramiento y seguimiento personalizado, se minoran los posibles riesgos inherentes al proceso de internacionalización de la empresa.



7

INFRAESTRUCTURAS





El Instituto de Fomento ha asumido durante los últimos años importantes competencias en materia de suelo industrial, equipamientos y logística en un área que responde a un proceso lógico y coherente de actuación basado en la planificación, la ejecución de proyectos y obras y la gestión logística.

PARQUES EMPRESARIALES: UN FACTOR DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

La localización física de las instalaciones industriales y empresariales en emplazamientos dotados con las necesarias infraestructuras y los adecuados equipamientos es de vital importancia para favorecer el desarrollo económico, el fortalecimiento de la actividad productiva y el aumento de la competitividad.

En los últimos años, nuestra Región ha experimentado cambios muy importantes en este sentido. El positivo comportamiento de la economía y el consiguiente dinamismo en la inversión empresarial han requerido la relocalización de negocios, así como nuevas implantaciones. El crecimiento de la oferta y la demanda de suelo industrial ha sido espectacular. Además, el modelo ha evolucionado desde la ubicación indiscriminada a lo largo y ancho del territorio hasta la concentración en espacios convenientemente urbanizados y altamente equipados, que aportan un notable valor añadido, en forma de parques empresariales y parques tecnológicos.

Sin duda, las Directrices de Ordenación del Suelo Industrial y Logístico, que en la actualidad se encuentran culminando su tramitación, han dado consistencia a un proceso concertado con la totalidad de municipios y van a contribuir de manera decisiva al desarrollo sostenible y equilibrado del territorio regional, en el que las actividades industriales conviven con los usos agrícolas y los servicios logísticos, residenciales y turísticos. El INFO está participando en la elaboración y fundamentación de esta normativa y se prevé que, una vez entre en vigor, sea también el órgano encargado de velar por su cumplimiento.

En este sentido, deben cohesionarse los esfuerzos de las diferentes administraciones públicas y los promotores privados implicados, creando mecanismos de entendimiento y cooperación, con el fin de optimizar al máximo los recursos y la dotación del suelo industrial disponible. Un ejemplo es el Convenio de Colaboración del Parque Industrial de Los Camachos firmado entre el INFO y SEPES (Entidad Pública Estatal de Suelo Industrial) para llevar a cabo la comercialización de la primera fase del sector Camachos Sur.

TODA LA INFORMACIÓN PARA LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

El Instituto de Fomento ofrece un servicio que coordina toda la información existente y presta un asesoramiento eficaz sobre las mejores ubicaciones industriales conforme a las características de cada empresa. Para facilitar la implantación empresarial, también se conceden diferentes ayudas económicas.

Destacan dos novedosos instrumentos que agilizan cualquier tipo de consulta y agrupan todos los datos acerca del suelo industrial de la Región. Así el empresario tiene una visión completa y puede decidir con plenas garantías dónde instalarse:

- **Servicio de Localización Empresarial (SLE).** A través de este útil servicio, disponible en pocas Comunidades Autónomas del Estado, se ofrece asesoramiento a los empresarios regionales y foráneos sobre todas las alternativas de localización en parques y polígonos industriales de la Región de Murcia.
- **Sistema de Gestión de Áreas Industriales (SIGAIN).** Sirve para gestionar, teniendo en cuenta las Directrices formuladas al respecto, toda la información relativa al suelo industrial de la Región. Incorpora datos de las actuaciones industriales, un exhaustivo inventario de infraestructuras básicas, cartografía, planos y fotos.

De esta forma el Instituto de Fomento se propone afianzar su compromiso de potenciar el papel dinamizador de esta entidad pública con la puesta en el mercado de parques empresariales que permitan satisfacer la demanda que plantea el tejido empresarial.

PRESENCIA ESTRATÉGICA: EMPRESAS Y PROYECTOS

Además de colaborar en la planificación y proyectar nuevas infraestructuras industriales, el Instituto de Fomento se encarga de materializarlas, llevando a cabo licitaciones, contrataciones y seguimientos de obras o participando accionarialmente en sociedades de interés público que ejecutan dichas inversiones.

El INFO posee participación accionarial en algunas empresas mixtas (socios públicos y privados) que fomentan y ejecutan actuaciones de suelo industrial y logístico. Su objetivo es instrumental y se dirige a la ejecución de políticas de interés público. Se trata, fundamentalmente, de incentivar proyectos interesantes para el desarrollo económico-empresarial de la Región de Murcia, que difícilmente serían impulsados y financiados sólo desde la iniciativa privada. Las sociedades participadas son:

- **Industrialhama, S.A.** Sociedad dedicada a la preparación y promoción del suelo urbano de uso industrial en el Parque Industrial de Alhama.
- **Centro Integrado de Transportes de Murcia, S.A. (CIT-MUSA).** Sociedad creada para la promoción, construcción y gestión urbanística, económica y de servicios del Centro Integrado de Transportes.
- **Energías Renovables de la Región de Murcia, S.A.** Sociedad para el desarrollo eólico en el territorio regional.

- **Sociedad de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca, S.A. (SAPRELORCA).** Su actividad se centra en la ciudad Lorca. Adquiere, prepara, promociona y equipa suelo urbano industrial.

- **Consorcio del Depósito Franco de Cartagena (CDF).** Desarrolla actividades de prestación de servicios y almacenaje en régimen de depósito franco de mercancías destinadas al comercio, la industria y la navegación. También gestiona y explota el Centro de Transportes de Cartagena.

Por otro lado, y en el ámbito inversor, las últimas ejecuciones de obras llevadas a cabo han sido el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y las mejoras del Centro de Transportes de Cartagena. Igualmente, los proyectos más destacables a corto plazo son la instalación del Rack de tuberías del Valle de Escombreras y la urbanización de un parque industrial en el entorno de las comarcas de Cartagena y el Mar Menor.

UNA REGIÓN CON IMPORTANCIA LOGÍSTICA

La privilegiada situación geográfica de la Región de Murcia en el sureste de España, formando parte además del Arco Mediterráneo, la convierte en un enclave estratégico de primer orden para cualquier empresa, especialmente las logísticas y de transportes. Sin duda, esta buena localización favorece los desarrollos logísticos que permiten la adaptación a las exigencias del entorno, racionalizando las tareas de almacenamiento y distribución y acortando las distancias espaciales y temporales.

Existe una importante vinculación del sector del transporte, en todos sus modos, con los desarrollos urbanísticos adaptados a las nuevas necesidades de las empresas. El diseño de actuaciones logísticas en enclaves estratégicos tiene muy en cuenta estas demandas, para lo cual se presta especial atención a las conexiones con las principales vías de comunicación, recintos portuarios e instalaciones ferroviarias o aeroportuarias, potenciando así la intermodalidad del transporte.

La racionalización y el abaratamiento de los costes logísticos es fundamental, ya que representan un porcentaje muy elevado en las transacciones comerciales. Los gastos en logística suponen el 20% del PIB en la Región de Murcia, lo que da una clara idea de su importancia.

Por eso el INFO está elaborando un Plan General de Logística, con una metodología específica de aplicación, que pueda dar respuesta a las necesidades y las demandas de los empresarios. A través de un análisis DAFO previo se han recabado datos que servirán a posteriori para constituir una plataforma de gestión logística en sus diferentes tipologías (distribución inversa, capilar, flujos productivos, etc.).

8

COMUNICACIÓN



El Instituto de Fomento es una organización con dos ámbitos comunicativos bien definidos: interno y externo. Propiciar los cauces de comunicación más fluidos y apropiados garantiza el mejor funcionamiento y la eficacia en la prestación de servicios. La comunicación interna afecta a todos los empleados y los departamentos. En este sentido es importante conciliar los intereses personales de los trabajadores y los de la institución, así como utilizar las herramientas tecnológicas para gestionar racionalmente la actividad diaria de la Administración. De la misma manera, en la comunicación externa las nuevas tecnologías, la presencia unificada en Internet y la interactividad facilitan el acceso de los usuarios a todos los servicios ofrecidos por el INFO. Asimismo, el contacto directo, cercano e individualizado a través de la red PuntoPyme sigue siendo una premisa básica en el asesoramiento de los emprendedores y los empresarios de la Región de Murcia.

PLAN DE CONCILIACIÓN: TODOS SUMAMOS PARA SER LÍDERES

Hoy en día cobra una importancia creciente poder armonizar los aspectos vinculados con la vida familiar y la profesional en un momento en el que tanto el hombre como la mujer están asumiendo obligaciones en las empresas, y en el que se reduce la jornada laboral en busca de más tiempo libre.

El factor humano es un elemento esencial para el buen funcionamiento de cualquier institución o empresa. Además de la contratación de mano de obra cualificada, es necesario crear equipos sólidos y bien avenidos que trabajen en las mejores condiciones posibles.

A ello contribuye, sin duda, la conciliación de los intereses particulares y los de la empresa, que está formada por personas. La satisfacción de los empleados repercute favorablemente en un aumento de la productividad, una mejor atención al cliente, mayor eficacia, más capacidad competitiva y, en definitiva, un aumento de la rentabilidad para todos.

Más de cien profesionales desempeñan sus funciones cada día en el INFO para dar un servicio eficaz a los emprendedores y a las empresas de la Región de Murcia. El capital humano es uno de los mayores avales de esta institución, que demuestra su responsabilidad social interna priorizando la ejecución de un Plan de Conciliación. El lema bajo el que se da forma a este ambicioso e ilusionante proyecto es: "Todos sumamos para ser líderes". Sin duda, una iniciativa tan compleja en sus contenidos como novedosa en su planteamiento necesita del convencimiento generalizado para hacer posible el cambio. El apoyo unánime y absoluto recibido por parte de la Dirección del INFO y del colectivo de trabajadores aseguran el éxito que pronto se convertirá en un resultado palpable.

El fin último de este proyecto iniciado en 2005 es propiciar el equilibrio continuado entre los objetivos de la organización y la calidad de vida de las personas que trabajan en ella. La suma de los esfuerzos de todos convierte al INFO en un auténtico referente para los sectores públicos y privados en la consecución del progreso económico y empresarial de la Región de Murcia.

Frente a los nuevos retos que presenta la coyuntura actual, se persiguen TRES OBJETIVOS fundamentales:

- Aumentar, si cabe, la motivación y el compromiso de las personas que desarrollan sus tareas profesionales en el Instituto de Fomento.
- Mejorar la implicación con la calidad de servicio y la atención a las empresas y los empresarios regio-

nales, fortaleciendo los conocimientos y las habilidades interpersonales convenientes.

- Concretar y potenciar medidas de conciliación que se adecuen a las posibilidades y necesidades reales del INFO.

El Plan de Conciliación lleva asociados unos VALORES CORPORATIVOS que responden a la misión, es decir, a la razón de ser del INFO: la promoción e impulso del desarrollo y crecimiento económico regional y el incremento de la competitividad y productividad del tejido empresarial de la Región de Murcia.

- Trabajo en equipo para sumar todas las capacidades individuales en pos de un objetivo común.
- Compromiso con la excelencia profesional para facilitar la implicación de todos los profesionales y transmitir reconocimiento.
- Orientación al cliente para ofrecer el mejor servicio posible a los empresarios y a las empresas.
- Iniciativa e innovación para aplicar recursos inéditos y soluciones nuevas ante las situaciones de dificultad.



En el proceso de gestación del plan se han ido cumplimentando unas **ETAPAS** previas a su puesta en marcha para, de este modo, asegurar la consecución de los objetivos propuestos.

- **Fase I. Planificación y Análisis:** identificación de la situación actual y del potencial del Instituto de Fomento en materia de conciliación Empresa-Persona. En este diagnóstico se ha atendido a varios ejes estratégicos (el capital humano, la comunicación, la economía y la sensibilización) y a otros tantos ejes operativos (soluciones de flexibilidad laboral, soluciones de desarrollo y apoyo profesional, servicios a la persona en la empresa y medidas para la contratación y la retribución).
- **Fase II. Plan de Actuación de Mejora:** detección de las líneas de actuación concretas y posibles medidas a implantar que den respuesta a las necesidades reales del INFO.
- **Fase III. Implantación y Formación:** ejecución del Plan de Conciliación aplicando las habilidades oportunas y promoviendo la sensibilización en torno a este proyecto.
- **Fase IV. Evaluación:** consolidación de las etapas y asentamiento de todas los logros con permanencia a lo largo del tiempo.



El **Plan de Conciliación del INFO** pretende obtener la prestigiosa **certificación EFR-100.1** que concede la Fundación +Familia y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales a aquellas entidades comprometidas con la compatibilidad de la vida familiar y laboral. En España sólo 10 grandes corporaciones empresariales aspiran actualmente a esta distinción y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia sería la **primera institución pública en conseguirla.**

El **tejido empresarial murciano** y el resto de **organismos públicos** han de apostar claramente por la **conciliación de los intereses del negocio o de la gestión pública con la calidad de vida de las personas** como único camino para retener el talento, lograr la excelencia en los servicios, disminuir la rotación de empleados, rentabilizar las inversiones y afrontar los retos del futuro.

NUEVAS TECNOLOGÍAS: MEJOR GESTIÓN Y MÁS SERVICIOS

El INFO promociona el uso de las **Nuevas Tecnologías dentro de las empresas** para conseguir que mejoren su **productividad y su competitividad**. Pero también aprovecha sus ventajas al **aplicarlas internamente con un doble propósito:**

- Crear metodologías de trabajo que sistematicen y racionalicen la gestión.
- Conseguir un posicionamiento homogéneo en Internet y ofrecer un servicio más eficaz e interactivo a las empresas y los emprendedores.

La **automatización de las tareas internas** se lleva a cabo a través de herramientas y programas informáticos, como GESCOM y BACK OFFICE, que permiten no duplicar la información, actualizarla de manera permanente y agilizar el tratamiento de las bases de datos. Así se incrementa la productividad y se reducen los tiempos.

La información de todos los departamentos del Instituto de Fomento se agrupa por áreas en una plataforma horizontal que coordina las **prestaciones telemáticas externas** y facilita el acceso a **servicios específicos.**

El posicionamiento del INFO en Internet ha evolucionado durante los tres últimos años para consolidar un portal que unifica los servicios comunes de todos los departamentos de manera homogénea.

La estrategia establecida se basa en la **mejora de la identidad corporativa**, la **integración de más contenidos y servicios**, la **utilización de avances tecnológicos** y la **reconduc-**

ción de las empresas a aquellos contenidos generados por el Instituto de Fomento que son de su interés: noticias, calendarios de eventos, agendas de actos, estadísticas, consultas, descargas de documentos, tramitaciones, etc. Las nuevas tecnologías van a permitir en un futuro muy próximo la implantación de la **Administración electrónica**, que servirá para automatizar los trámites y la relación con los administrados.

El resultado de los nuevos planteamientos ha sido **INFO-Directo**, que inició su andadura en 2005, y brinda una amplia gama de servicios en línea de forma segura y accesible desde el ordenador de cada usuario. Los servicios se dividen en:

- Los que necesitan **certificado digital** (obtenido por medio de Camerfirma o la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre).
 - Programas de Ayuda del INFO.
 - Consulta de expedientes de ayuda.
 - Consulta del registro de salida de documentación de expedientes de ayuda.
 - Obtención de duplicados de resoluciones de expedientes de ayuda.
 - INFOBD (Base de datos centralizada del INFO).
 - Solicitud de modificación de datos identificativos.
 - Facturas de Proveedores.
- Los que sólo necesitan **nombre de usuario y contraseña** (login y password).
 - Consulta e información sobre propiedad intelectual (servicio Peral).
 - Transferencia de tecnología (CENEMES).
 - Comercio exterior (Impulso Exterior).

Por otra parte, el **Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)** del INFO ofrece información y asesoramiento al emprendedor que desea constituir una Sociedad Limitada Nueva Empresa de un **modo rápido**, en sólo **48 horas**.

Mediante la constitución telemática de este tipo de sociedad, se evitan desplazamientos innecesarios, requiriéndose sólo la visita al PAIT y al notario para el otorgamiento de la escritura pública. Todo esto supone una **simplificación de los trámites de constitución e inscripción de la empresa**.

LA RED PUNTOPYME: EL INFO MÁS CERCA

Al margen de las Nuevas Tecnologías, el INFO continúa prestando sus servicios en contacto directo con el tejido empresarial. PuntoPyme es la más amplia red de información actualizada para las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores. **80 puntos informativos** se reparten por todo el territorio de la Región de Murcia, integrando a las principales entidades regionales y municipales que están en contacto con la Pyme y con las iniciativas de autoempleo.

Los técnicos del Instituto de Fomento se encargan de resolver de forma personalizada cualquier cuestión que se les plantee. De esta manera se coordinan y optimizan los recursos y se acerca al empresariado murciano todos los contenidos que se relacionan con los programas de ayudas y subvenciones del INFO, la disponibilidad de suelo industrial, la transferencia de tecnología, innovación y patentes, comercio exterior y servicio de asesoramiento para poner en marcha nuevos proyectos empresariales.



9

ACTIVIDADES





9.1.

DESARROLLO EMPRESARIAL



Un año más el Instituto de Fomento ha puesto a disposición del tejido empresarial de la Región de Murcia una serie de instrumentos financieros, junto a sus tradicionales programas de ayudas y otros de nueva creación, para apoyar la ejecución de nuevos proyectos empresariales. Los convenios de colaboración entre el Instituto de Fomento y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), los recursos económicos a través de los programas de ayudas, el programa de Incentivos Económicos Regionales, así como los instrumentos financieros INVERMURCIA, UNDEMUR y la Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende, son herramientas que el INFO ofrece a las empresas ubicadas en la Región.

PREMISAS DE ACTUACIÓN

A lo largo de 2005 se han planteado en el área de Desarrollo Empresarial 3 premisas de actuación:

- Conseguir que cada proyecto empresarial fuera tratado de la manera más individualizada posible: informando, asesorando, sugiriendo, etc. El propósito ha sido llevar a cabo una labor de servicio a la empresa más completo, no sólo la mera tramitación del expediente administrativo.
- En la misma línea, gran parte del esfuerzo se ha dedicado a dulcificar todos los rigores que trae consigo la entrada en vigor de la Ley de Subvenciones.
- Asimismo, se ha ampliado la difusión de las actuaciones y programas más novedosos del área de Desarrollo Empresarial, en colaboración con el departamento de Relaciones Externas.

PROGRAMAS DE AYUDAS

NUEVOS PROGRAMAS EN 2005

Se han impulsado 5 nuevos programas de ayudas:

- Programa de mejora en la gestión de equipamientos económicos. El objetivo de este programa ha sido fomentar la profesionalización y mejora en la gestión de los polígonos industriales, a través de la contratación laboral de un técnico o gerente.
- Programa de subcontratación industrial. El objetivo ha sido fomentar la modernización y ampliación de las posibilidades de empresas potencialmente subcontratistas para aumentar su competitividad en el mercado de subcontratación de trabajos y servicios industriales. Se pretende de este modo crear una infraestructura industrial que favorezca la implantación en la Región de Murcia de empresas con productos de alto valor añadido y demandantes de trabajos y servicios externos altamente cualificados.
- Programa de desarrollo de una estrategia de negocio electrónico. El objetivo ha sido la definición de proyectos de negocio electrónico en la Pyme, en las áreas de compras, ventas, atención al cliente y marketing, siendo clave el componente estratégico de la empresa y la mejora de la competitividad. Para la realización de los trabajos se aplica una metodología específica que asegura que los proyectos parten de una reflexión estratégica de la empresa acerca de las posibilidades de negocio electrónico y su presencia en Internet.
- Programa de instalación en parques tecnológicos de empresas de base tecnológica. El objetivo ha sido promocionar la implantación de sociedades mercantiles, Pymes o no, preferentemente de alto contenido tecnológico, en parques tecnológicos de la Región de Murcia. Conforme al Programa II "Innovación y Competitividad" del Plan de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia 2003-2006. Se valoran proyectos relacionados con las áreas prioritarias de actuación: agroalimentación; ciencias de la vida; energía, medio ambiente y recursos hídricos; ingeniería, diseño y producción industrial; química y materiales y tecnologías de la sociedad de la información.
- Programa de apoyo a la empresa familiar. El objetivo ha sido ayudar a la financiación de "protocolos de empresa familiar" con la finalidad de asegurar la continuidad de la actividad empresarial.

DETALLES DE LOS PROGRAMAS DE AYUDAS

Además, como en años anteriores, se han seguido materializando otros muchos programas de ayudas dirigidos al empresariado regional, que se reparten en cuatro grandes áreas de actividad: financiación, innovación, comercio exterior y equipamientos. Durante 2005 se han aprobado 916 expedientes en total, la inversión subvencionada ha ascendido a 308.721.976 euros y se han creado 1.371 nuevos puestos de trabajo.

Hay que destacar de manera especial las ayudas a la financiación de inversiones productivas con fondos provenientes del Instituto de Crédito Oficial (ICO), la financiación con

microcréditos para emprendedores y el programa de incentivos económicos regionales.

- Programa de Ayudas a la Financiación de Empresas de la Región de Murcia y Microcréditos para Emprendedores. Estos programas cuentan con fondos procedentes del ICO y son el resultado del convenio entre este organismo estatal y el INFO. A través de estas ayudas se financiaron las inversiones en activos fijos nuevos correspondientes a 185 proyectos de creación, ampliación y modernización de empresas y microempresas con un total de 2,8 millones de euros de subvención sobre el interés.

SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR EL INFO. AÑO 2005. (En euros)

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CRÉDITO	SUBV.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
FINANCIACIÓN	267	161.384.156	142.159.027	96.149.995	4.066.940	5.616	647
APOYO A LA FINANCIACIÓN INVERSIONES (LÍNEA ICO-INFO)	169	155.342.011	136.417.692	95.489.891	2.790.677	4.661	592
MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES	16	853.033	731.797	660.104	46.812	28	5
PROG. CONCENTRACIONES EMPRESARIALES	3	38.815	38.815		17.466	118	
PROG. ASESORAMIENTO AL EMPRENDEDOR	41	118.515	89.776		15.559	57	15
APOYO SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL	21	4.906.282	4.755.447		1.139.951	526	35
APOYO A LA EMPRESA FAMILIAR	17	125.500	125.500		56.475	226	
INNOVACIÓN	596	47.698.251	39.287.722		10.198.710	5.352	384
PROGRAMA INNOVACIÓN	76	27.764.832	21.391.586		4.913.295	1.612	144
PROGRAMA CALIDAD	30	279.311	279.311		71.011	789	9
PROGRAMA FOMENTO TIC	94	4.160.002	4.160.002		1.290.902	2.571	204
PROGRAMA ESTRATEGIA NEGOCIO ELECTRÓNICO	9	36.720	36.720		18.360	351	
PROGRAMA INSTALACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA	3	1.131.280	1.131.280		442.832	29	27
PCCP: COOP. TECNOLÓGICA	2	335.000	230.000		49.957		
PCCP: TIC	9	1.235.537	1.174.737		355.720		
PCCP: INNOVACIÓN	161	5.395.885	4.281.489		1.173.283		
PCCP: DISEÑO	19	4.016.916	3.582.378		1.161.552		
PCCP: CALIDAD	193	3.343.251	3.020.219		721.798		
COMERCIO EXTERIOR	26	960.473	960.473		235.626	586	19
APEX	22	893.266	893.266		215.362	533	19
GEXT	3	39.707	39.707		11.464	47	
IMEX	1	27.500	27.500		8.800	6	
EQUIPAMIENTOS	5	3.947.381	3.947.381	0	495.567	50	7
PROMOCIÓN Y MEJORA DE EQUIPAMIENTOS ECONÓMICOS	5	3.947.381	3.947.381		495.567	50	7
TOTAL AYUDAS INFO	894	213.990.261	186.354.603	96.149.995	14.996.843	11.604	1.057
INCENTIVOS REGIONALES	22	124.487.866	122.367.373		9.946.701	1.057	314
TOTAL	916	338.478.127	308.721.976	96.149.995	24.943.544	12.661	1.371

PROGRAMAS FINANCIACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS ICO-INFO
Y PROGRAMA MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES POR MUNICIPIOS. 2005

LOC. INVERSIÓN	NÚM. EXP.	INVERSIÓN	INV. SUBVEN	SUBVEN. INTERÉS	CRÉDITO	EMPLEO A MANTENER	EMPLEO A CREAR
ABANILLA	1	2.492.534	2.142.857	47.715	1.500.000	1	
ABARÁN	1	193.750	193.750	3.040	135.625	50	4
ÁGUILAS	2	2.020.077	2.006.555	54.640	1.423.900	8	7
ALBUDEITE	1	182.423	178.571	4.262	125.000	1	1
ALCANTARILLA	8	4.239.589	4.230.486	104.854	2.961.340	461	29
ALGUAZAS	1	213.715	213.714	4.758	149.600	13	5
ALHAMA DE MURCIA	4	6.696.185	6.439.437	126.288	4.507.612	70	55
ARCHENA	3	1.388.904	1.122.698	30.575	789.000	18	
BLANCA	1	529.450	471.428	11.251	330.000	21	8
BULLAS	2	407.749	406.571	10.458	284.600	50	2
CALASPARRA	1	286.884	257.142	5.725	180.000	3	
CARAVACA DE LA CRUZ	3	2.520.945	2.245.809	62.850	1.581.400	38	31
CARTAGENA	21	11.808.085	10.939.780	227.157	7.672.202	446	43
CEUTÍ	1	372.907	371.428	8.864	260.000	3	
CIEZA	1	19.739	19.666	1.496	17.700		1
FORTUNA	3	5.135.365	2.954.168	52.800	2.070.180	28	9
FUENTE ÁLAMO	2	748.878	743.857	15.796	520.700	57	6
JUMILLA	4	629.928	628.571	14.764	440.000	29	6
LA UNIÓN	3	1.158.589	1.131.428	29.180	792.000	14	2
LAS TORRES DE COTILLAS	1	7.350.000	2.857.142	51.144	2.000.000	55	8
LIBRILLA	1	2.285.715	2.285.714	60.558	1.600.000		25
LORCA	7	3.363.939	3.226.857	90.352	2.258.800	86	22
LORQUÍ	4	2.724.631	2.720.000	69.214	1.904.000	36	10
LOS ALCÁZARES	1	2.152.857	2.142.857	60.558	1.500.000		10
MAZARRÓN	4	1.183.858	1.162.214	37.585	816.850	28	16
MOLINA DE SEGURA	20	19.462.159	13.930.399	306.158	9.751.280	1.045	45
MULA	1	174.000	128.571	4.088	90.000	3	
MURCIA	53	43.900.407	42.234.099	871.779	29.632.488	1.318	157
PUERTO LUMBRERAS	3	4.521.201	4.520.804	65.241	3.164.563,05	37	12
SAN JAVIER	1	80.600	80.600	4.877	72.540		2
SAN PEDRO DEL PINATAR	2	9.525.901	9.432.856	121.116	6.603.000		54
SANTOMERA	2	1.399.507	1.384.285	40.623	969.000	33	4
TORRE PACHECO	10	11.470.334	10.419.959	157.435	7.293.971	445	21
TOTANA	6	4.366.560	2.808.571	62.240	1.966.000	176	6
YECLA	6	1.187.672	1.116.631	18.033	781.642	93	19
TOTAL	185	156.195.047	137.149.489	2.837.490	96.144.996	4.666	620

PROGRAMA DE INCENTIVOS REGIONALES 2005

NOMBRE TERCERO	NOMBRE LOC. INVERSIÓN	INVERSIÓN	INV. SUBVEN.	SUBVEN. APROBADA	EMPLEO A MANTENER	EMPLEO A CREAR
FRANCISCO VELASCO E HIJOS S.L.	MURCIA	1.125.350	1.027.981	51.399	20	1
ACEROS MORALES, S.L.	CARTAGENA	832.108	832.108	66.569	12	1
GLOBAL ENDS, S.A.	CEUTÍ	885.000	885.000	106.200	101	15
J.J. DISENGRAF, S.L.	MOLINA DE SEGURA	726.989	601.464	66.161	8	2
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS GÓMEZ, S.A.	JUMILLA	977.583	962.272	96.227	27	1
ARCA PLASTIC SYSTEMS, S.L.	LORQUÍ	4.800.000	4.760.000	380.800	112	9
FITO, S.A.	MOLINA DE SEGURA	718.536	637.695	76.523	48	7
MÁRMOLES SANDOVAL, S.A.	CARAVACA DE LA CRUZ	749.556	749.556	97.442	48	5
VOLTRAILER, S.L.	MOLINA DE SEGURA	627.094	627.094	106.606	68	10
PROBELTE PHARMA, S.A.	MURCIA	1.151.493	828.546	91.140	15	3
DISTRIBUCIONES NOANPLAS, S.L.	MURCIA	1.764.726	1.764.726	264.709		25
TEMPLAGLASS, S.L.	LAS TORRES DE COTILLAS	648.084	648.082	77.770		8
FURFURAL ESPAÑOL, S.A.	ALCANTARILLA	3.000.000	3.000.000	360.000	63	2
LA MOJONERA, S.A.	CARTAGENA	2.953.719	2.614.003	313.680	10	14
MANOLI HOTELES MURCIA, S.L.	CARTAGENA	11.333.713	11.333.713	1.133.371		110
COLMAR GROUP (SPAIN), S.A.	MURCIA	29.953.117	29.953.117	2.096.718		25
COLMAR GROUP (SPAIN), S.A.	MURCIA	41.469.085	41.469.085	2.902.836		18
CONSERVAS MARTÍNEZ GARCÍA, S.L.	CEUTÍ	864.106	864.106	103.693	53	5
SERVICIOS PLÁSTICOS, S.A.	MOLINA DE SEGURA	8.285.353	8.285.353	579.975	111	6
SECOM ILUMINACIÓN, S.L.	MOLINA DE SEGURA	2.783.328	1.874.399	224.928	16	6
P. CRUZ, S.A.	MOLINA DE SEGURA	1.640.541	1.450.687	174.082		6
MUEBLES TAPIZADOS GRANFORT, S.A.	YECLA	7.198.386	7.198.386	575.871	345	35

- **Programa de Incentivos Regionales.** La línea de financiación del Ministerio de Economía gestionada por el INFO promovió y tramitó ayudas financieras a fondo perdido para **22 empresas** de la Región que ejecutaron proyectos de inversión promocionables por valor de 124,4 millones de euros, con creación neta de empleo en zonas prioritarias. La subvención total aprobada alcanzó casi los **10 millones de euros** y se crearon **314 nuevos empleos**.
- También se ha suscrito un convenio con AREMA (Asociación Regional de Empresarios de la Madera y el Mueble) para apoyar al sector a través del **Plan de Competitividad Empresarial**. Se contempla la adopción de varias medidas encaminadas a la mejora y el desarrollo empresarial:
 - Apoyo a la modernización de los sistemas productivos y el desarrollo de estudios específicos en materia de competitividad.
 - Actuaciones encaminadas a propiciar el reciclaje formativo de los trabajadores del sector.
 - Incorporación de tecnólogos especialistas en las empresas.
 - Acciones para la mejora de la imagen empresarial.
 - Incorporación de sistemas de calidad en la gestión y en el proceso de producción, así

ACTIVIDADES SECTORIALES

En el ejercicio 2005 este departamento ha ejecutado una serie de actuaciones dentro del marco de la **promoción sectorial**:

- En el sector de la química fina y farmacéutica se han llevado cabo diferentes iniciativas al amparo del convenio suscrito con "Innovaris", Asociación para la Innovación Químico-Farmacéutica y del Cuidado de la Salud, para el desarrollo de diversas líneas de actuación en el sector.

como herramientas avanzadas de desarrollo de productos y diseño.

- Actuaciones para apoyar la internacionalización de las empresas del sector del mueble.
- Investigación, desarrollo e innovación y acciones para el fomento de la concentración y la cooperación empresarial.
- Se ha colaborado con la **Asociación Nacional de Curtidores** para la elaboración del Libro Blanco del sector, con especial incidencia en Lorca.
- Finalmente, se han mantenido encuentros con representantes de los sectores de **artes gráficas, metal-mecánico, textil, calzado y conservas** con el fin de intercambiar impresiones sobre la situación de los mismos para tomar decisiones de actuación pública en dichos sectores.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR.

El Instituto de Fomento ha mantenido su apoyo a la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR S.G.R. Durante el año 2005 se ha apoyado a **213 empresas** por mediación de entidades financieras, con avales por valor de **13 millones de euros**, consiguiéndose un volumen de inversión por importe de **17 millones de euros** y **2,7 millones de euros** en concepto de subvención al coste de los avales.

Fondo de Capital Riesgo INVERMURCIA.

La cartera activa del Fondo a 31 de diciembre de 2005 estaba compuesta por **7 compañías** participadas de diferentes sectores productivos con inversiones por un coste total de casi **5,5 millones de euros**.

Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprede.

El INFO impulsó en 2004 esta Sociedad de Capital Riesgo, de la que posee una participación del 10%. También son miembros tres entidades financieras: Cajamurcia, Cajamar y CAM. Su objetivo es tomar participaciones temporales en el capital de empresas no financieras para conseguir diferentes instrumentos de financiación.

EMPREDEDURISMO

El INFO participa directa o indirectamente en el funcionamiento y puesta en marcha de **centros y viveros de empresas**, en cuyas instalaciones se materializan proyectos e iniciativas de emprendedores que más tarde se integrarán con normalidad en el tejido productivo y económico de la

Región. El INFO ha colaborado con los **Hoteles de Empresas** de los municipios de **Puerto Lumbreras y Molina de Segura**. Además, se encarga de la gestión de los centros de Cartagena y Murcia:

- **CEEIC (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena)**. En 2005 el CEEIC ha analizado **95 nuevos proyectos empresariales**. En la actualidad acoge en sus instalaciones a **31 empresas innovadoras**. Las actuaciones más relevantes de consultoría y evaluación de proyectos han sido:
 - Desarrollo del programa PRAI II, donde el CEEIC va a liderar la acción de promoción de empresas de base tecnológica.
 - Programa de iniciativas innovadoras en el que se integran 21 proyectos.
 - BIOANCES, con 36 proyectos biotecnológicos que realizaron planes de empresa.
 - EIBT'S TECNOCREA, en el que el CEEIC apoya la creación de 2 empresas innovadoras de base tecnológica.
 - B2Europe es una alianza de redes europeas de apoyo a empresas, fundamentalmente Pymes y emprendedores, que contribuye a reforzar el impacto y la calidad de los servicios ofrecidos por los socios de esta iniciativa. Junto al CEEIC, participan en este proyecto de la Comisión Europea CENEMES Murcia y el Centro Europeo de Información Empresarial.
- **CEEIM (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia)**. En 2005 se han llevado a cabo actuaciones de planificación de la organización interna. Se ha impulsado el proceso de formación del equipo gestor, se ha contratado al director, se han licitado las obras y se ha iniciado la ejecución.



9.2.

INNOVACIÓN



El área de Innovación tiene la misión de promover la incorporación de la gestión de la tecnología en la estrategia de las empresas de la Región, haciendo un énfasis especial en las Pymes. Los objetivos planteados son el desarrollo y potenciación de la innovación como elemento básico para una gestión eficaz, la mejora del conocimiento e implantación real de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la estrategia de la empresa, incremento de la cultura de la calidad para aumentar la competitividad, intensificación de los servicios de apoyo a la transferencia tecnológica, así como la promoción del diseño como herramienta de valorización y de la protección industrial e intelectual de las patentes y el know-how.

PROMOCIÓN DE I+D+i

Durante 2005, el convenio firmado entre el INFO y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) ha permitido financiar diversos proyectos de I+D como en años anteriores. Desde el departamento de Innovación se ha proporcionado un asesoramiento personalizado con el fin de definir el proyecto y poder acceder al programa de ayudas.

La línea de financiación del CDTI, inducida por el Instituto de Fomento, ha apoyado **18 proyectos** de desarrollo tecnológico, innovación tecnológica e investigación industrial. La inversión total ha ascendido a **19.349.413 euros**, además de un crédito de **10.846.795 euros**. El INFO, por su parte, cofinanció los proyectos presentados por Pymes mediante subvenciones que supusieron un total de **583.862 euros**.

Además, el Instituto organizó una presentación de la iniciativa **NEOTEC**, puesta en marcha por CDTI, con el objetivo de fomentar la generación de proyectos empresariales tecnológicos y apoyar su transformación en empresas profesionales, viables y con perspectivas de crecimiento, aportando soluciones concretas que van desde el lanzamiento de nuevas líneas de financiación hasta el diseño de actividades específicas.

Una parte importante en los procesos de innovación es la implantación de sistemas de gestión de la calidad, gestión

medioambiental, modelo EFQM, etc. En este sentido, y como años anteriores, el Instituto de Fomento ha apoyado con **ayudas económicas a fondo perdido** a empresas ubicadas en la Región que emprendieron actividades de I+DT, proyectos que finalizaron con certificación de sistemas de gestión de calidad, normalización, homologación de productos y mejora de la calidad. Así como a aquellas empresas que emprendieron acciones innovadoras basadas en Tecnologías de la Información y la Comunicación mediante los programas de I+D, calidad y tecnologías. En 2005 se ha aprobado un total de **596 expedientes**.

El programa de ayudas a la innovación ha incluido en 2005 subvenciones por nuevos conceptos. Así pues, se puede acceder a estas ayudas realizando algunas de estas actividades dentro de la empresa: investigación y desarrollo tecnológico, participación en eventos de transferencia tecnológica, transferencia de tecnología, implantación de la innovación y creación o consolidación de departamentos de I+D.

El Plan de Consolidación y Competitividad persigue la plena integración de la Pyme en la sociedad de la información y la incorporación de técnicas empresariales innovadoras. Para ello ha contado con una subvención total cercana a los **3,5 millones de euros** de la que se han beneficiado **384 empresas**.

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL	CRÉDITO CDTI	AYUDA INFO
C.D.T.I.	18	19.349.413 €	10.846.795 €	583.862 €
Media por Expediente		1.074.967 €	602.600 €	32.437 €

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBV.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
TOTAL PROGRAMAS INNOVACIÓN	596	47.698.251	39.287.722	10.198.710	5.352	384
PROGRAMA INNOVACIÓN	76	27.764.349	21.391.586	4.913.295	1.612	144
PROGRAMA CALIDAD	30	279.311	279.311	71.011	789	9
PROGRAMA FOMENTO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	94	4.160.002	4.160.002	1.290.902	2.571	204
PROG. ESTRATEGIA NEGOCIO ELECTRÓNICO	9	36.720	36.720	18.360	351	
PROG. INSTALACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA	3	1.131.280	1.131.280	442.832	29	27
PLAN DE CONSOLIDACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA	384	14.326.589	12.288.823	3.462.310	0	0
PCCP: COOP. TECNOLÓGICA	2	335.000	230.000	49.957		
PCCP: TIC	9	1.235.537	1.174.737	355.720		
PCCP: INNOVACIÓN	161	5.395.885	4.281.489	1.173.283		
PCCP: DISEÑO	19	4.016.916	3.582.378	1.161.552		
PCCP: CALIDAD	193	3.343.251	3.020.219	721.798		

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

El IRC-CENEMES (Centro de Enlace del Mediterráneo Español) es uno de los miembros de la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación (red de IRCs). El objetivo de la misma es facilitar que se establezcan acuerdos internacionales de transferencia de tecnología identificando potenciales socios tecnológicos en países europeos, informando de propuestas de cooperación tecnológica y asesorando sobre aspectos legales y financieros. Para ello cuenta con un presupuesto anual superior a los 30 millones de euros.

La red de IRCs ha cumplido en 2005 su décimo aniversario. Por tal motivo se celebró en Bruselas un encuentro para compartir experiencias y contactos en el que se dieron cita los 72 IRC y casi 1.000 personas que trabajan en los respectivos centros en toda Europa. En las sesiones paralelas se trató la relación de la red y la estrategia regional de innovación, poniéndose de manifiesto el importante papel que jugarán los IRCs en el próximo Programa Marco de Innovación y Competitividad de la Comisión Europea. Asimismo, el IRC CENEMES ha celebrado también 10 años de existencia con una reunión a la que asistieron responsables de la política de innovación de las tres Comunidades Autónomas que lo integran: Región de Murcia, Comunidad Valenciana y Baleares.

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, dentro del marco de la Red IRC, organizó el pasado mes de abril de 2005, junto con el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y la Alimentación y el Instituto Tecnológico Agroalimentario (AINIA), la 2ª edición de las Jornadas de Transferencia de Tecnología en Alimentación y, paralelamente, la 2ª edición del Simposium Internacional sobre

Tecnología Alimentaria. En estas Jornadas de Transferencia de Tecnología Internacional participaron 15 países europeos, 20 IRC y 210 empresas de las que 60 eran murcianas. Se presentaron más de 260 ofertas y demandas tecnológicas y se produjeron cerca de 700 entrevistas bilaterales.

El INFO ha asistido con empresarios de la Región a los siguientes eventos de transferencia de tecnología internacional:

- **Andalucía Biotech 2005**

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con la colaboración del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC), promovió la participación de las empresas murcianas más significativas del sector, el Centro Tecnológico de la Conserva, investigadores de la Universidad Politécnica de Cartagena y el CEBAS-CSIC. Asistieron alrededor de 120 entidades, que participaron con 160 perfiles de oferta/demanda tecnológica, y se produjeron un total de 250 encuentros bilaterales. Las empresas murcianas mantuvieron 40 encuentros con diferentes empresas e instituciones internacionales.

- **Bio-meetingpoint 2005**

Se trata de unas jornadas de transferencia de tecnología internacional que se celebran en el entorno de la feria bianual BIOTECHNICA 2005 durante el mes de octubre en Hannover (Alemania). El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con la colaboración del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC), promovió la participación de 3 empresas murcianas y el Centro

Tecnológico de la Conserva. Las empresas murcianas que participaron en la misión tecnológica mantuvieron más de 100 entrevistas con diferentes empresas e instituciones internacionales del sector.

- **CEBIT 2005**

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con la colaboración del Centro Tecnológico de la Información y las Telecomunicaciones (CeNTIC), organizó la II Misión Tecnológica a CeBIT. El objetivo fue el de promover el sector regional de Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Región en el exterior, así como propiciar acciones de transferencia tecnológica de nuestras empresas. En esta segunda edición participaron 9 empresas murcianas y se obtuvieron más de 300 contactos dentro y fuera de las jornadas.

- **IFAT 2005**

IFAT, Feria Internacional de los Residuos y el Medio Ambiente, está considerada como la más importante de las ferias que se celebran en Europa en el sector del medio ambiente. Este evento es una importante exhibición de las tecnologías más representativas de los diferentes ámbitos que componen el medio ambiente, y se complementó con una serie de jornadas y encuentros profesionales paralelos relacionados con este sector. A través del INFO y el Centro Tecnológico del Medio Ambiente y la Energía participaron 5 empresas de la Región.



PROYECTOS EUROPEOS

PROGRAMA REGIONAL DE ACCIONES INNOVADORAS (PRAI 2)

Desde abril de 2005 el INFO está desarrollando este programa europeo con la financiación del FEDER. El presupuesto suma 1,10 millones de euros y generará unas inversiones de 2,13 millones de euros. Las actividades están siendo desarrolladas por el INFO, los Centros Tecnológicos, la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena, así como el CEEI de Cartagena y la Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información. En 2005 se ha diseñado la identidad corporativa y se ha puesto en marcha su web: www.ifrm-murcia.es/prai/prai2.

Acciones llevadas a cabo:

- **Talones prepago para actividades de I+D+i.** El objetivo principal del programa de talones prepago ha sido el de promover entre las empresas la realización de proyectos de I+D+i concertados con Centros Tecnológicos de la Región de Murcia.
- **Promoción de empresas de base tecnológica.**
- **Puesta en valor de las tecnologías desarrolladas en las universidades.** Dar apoyo a las OTRIs en la tarea de identificar los resultados de investigación comercializables e introducirlos en los mercados tecnológicos idóneos.
- **Plataforma de Información del Sistema Regional de Innovación.** Surge como continuación de la plataforma de gestión del conocimiento de los Centros Tecnológicos, que ha generado grandes sinergias en el funcionamiento coordinado de los mismos.
- **Acción de innovación en recursos hídricos.**

Convocatoria pública de ayudas para la ejecución de las acciones:

- **Programa de financiación de investigación industrial concertada con Centros Tecnológicos (TALONES PREPAGO)**
45% de la subvención.
Presupuesto total de la acción 300.000 €
- **Programa de tecnologías hídricas**
45% de la subvención.
Presupuesto total de la acción 300.000 €
- **Programa de promoción de empresas de base tecnológica**
Subvención del 50%.
Presupuesto total de la acción 150.000 €

Convenios firmados:

- **Convenio de colaboración entre el INFO y CEEIC.** "Promoción de empresas de base tecnológica". El propósito ha sido desarrollar una metodología capaz de apoyar a las empresas de base tecnológica a través de la identificación de iniciativas tecnológicas con potencial de mercado y detectar a techno-empresarios.
- **Convenio de colaboración entre el INFO, UM y UPCT.** "Puesta en valor de las tecnologías desarrolladas en las universidades". Con la finalidad de dar apoyo a las OTRIs en la tarea de identificar los resultados de investigación comercializables e introducirlos en los mercados tecnológicos idóneos.

PROYECTO STRATINC DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA Y CLUSTERS INNOVADORES

Este proyecto está financiado por el Programa Interreg IIIC de la Comisión Europea y tiene como objetivo analizar la potenciación de clusters innovadores a través de la utilización de instrumentos comunes de inteligencia estratégica. En el marco de este proyecto se ha desarrollado una plataforma piloto para el sector de empresas fabricantes de zumos en colaboración con el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y la Alimentación (CTC). El proyecto, que finalizará en el año 2006, está sirviendo para adquirir la experiencia de regiones más avanzadas en la utilización de herramientas de inteligencia competitiva. El resultado del mismo será una plataforma modelo de vigilancia tecnológica que podrá ser extendida del sector de empresas fabricantes de zumos a otros sectores innovadores de la Región de Murcia.

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE PATENTES (SERVICIO PERAL)

En el ejercicio de 2005 el Centro Regional de Información de Patentes ha asesorado en mecanismos y procedimientos más adecuados de protección de la propiedad industrial de las empresas, antecedentes registrales en bases de datos de invenciones de interés tecnológico para las empresas y procedimientos para licenciar la tecnología protegida.

PROMOCIÓN DE SECTORES EMERGENTES

PROMOCIÓN DEL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Durante 2005 se han realizado las siguientes actividades:

- **Programa de Ayuda para el Desarrollo de una Estrategia de Negocio Electrónico en Pymes.**
Después del lanzamiento exitoso de 2004, se ha incluido también en la convocatoria de Ayudas de 2005 con una renovación en la metodología, que ha permitido una mejor comprensión por parte del empresario. Los organismos implicados en la promoción del programa han sido los Centros Tecnológicos del Mueble y la Madera, la Artesanía, el Calzado, el Mármol y la Piedra, el Metal, así como el CEEI de Cartagena. También se aprovechó la cobertura de la Red PuntoPyme. Finalmente, se presentaron al programa **9 empresas**, recibiendo una subvención del 50% sobre el coste de los trabajos de consultoría necesarios. Una de ellas obtuvo el primer premio en la categoría de Mejor Estrategia de Marketing en Internet de los IV Premios Nueva Economía de la Región de Murcia 2005 organizados por TIMUR.

- **Trabajos preparatorios para el desarrollo de una metodología para la aplicación estratégica de las TIC en la gestión interna de la Pyme.**

En 2005 se iniciaron los trabajos para la contratación del desarrollo de una metodología que permita la **implantación estratégica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación** en el ámbito de la gestión interna de la empresa. La metodología pretende realizar un análisis estratégico previo para poner en marcha después un plan de acción empresarial. Esta actuación está enmarcada en el II Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información 2005-2007 de la Consejería de Industria y Medio Ambiente.

- **Promoción del Programa de Fomento de las Tecnologías de la Información.**

En 2005 se estudiaron **18 proyectos** de empresas interesadas en implantar proyectos TIC. Estos proyectos fueron identificados a través de visitas a empresas, consultas telefónicas, consultas recibidas en Información del INFO, etc. Además, se canalizaron **5 proyectos**, derivados del programa de desarrollo de una estrategia de negocio electrónico de 2004, para su financiación prioritaria. Consisten en implantaciones de ERP (Sistema de gestión integral de la empresa), Extranet y Plataformas B2B y B2C.

- **Identificación, asesoramiento y estudio de proyectos de innovación realizados por empresas del sector de las TIC.**
Se identificaron **10 proyectos de innovación** (desarrollo tecnológico) realizados por empresas del sector de las TIC, a través de visitas y consultas telefónicas o presenciales. También se ha realizado una evaluación para el área de Desarrollo Empresarial de los **26 proyectos** presentados por las empresas del sector de la TIC al Programa de Innovación del INFO en las 2 convocatorias abiertas durante 2005. La inversión aproximada total supone unos **6,5 millones de euros** y la subvención total propuesta alcanza el millón de euros.

- **Otras acciones:**

- Participación en el patronato de INTEGRA.
- Identificación y asesoramiento nuevas actividades TIC.
- Asistencia técnica a la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Murcia en el desarrollo del proyecto europeo e-micro (I.C. Equal), en lo relativo a la utilización de las TIC en la mejora de la gestión interna de las microempresas.
- Fomento de la actividad innovadora del sector de las TIC en el ámbito nacional y europeo, en colaboración con AETIC.
- Ejecución de actuaciones contenidas en el Plan Estratégico del sector, en colaboración con TIMUR.

- Realización de las I Jornadas de Cooperación Tecnológica del sector de las TIC entre empresas y grupos de investigación de las universidades regionales.
- Asistencia técnica a empresas del sector de las TIC en el evento de transferencia de tecnología en el marco de la Feria Internacional CeBIT 2005 (Hannover, Alemania).
- Acciones de difusión a través de la revista NOVA, folletos informativos y en la presentación de la Red PuntoPyme.
- Miembro del Jurado de los IV Premios Nueva Economía - Región de Murcia organizados por TIMUR.

PROMOCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA BIOTECNOLOGÍA

Durante 2005 se realizaron las siguientes actividades:

- **Identificación de empresas existentes y asistencia permanente.**
Como paso previo a la puesta en marcha de actuaciones para la promoción del sector biotecnológico de la Región de Murcia, resultaba prioritario realizar un inventario de las mismas. En este sentido se ha llevado a cabo un **inventario de 50 empresas biotecnológicas** con información de interés: datos de contacto, proyectos presentados al Programa de Innovación 2005 (5 proyectos biotecnológicos), Proyectos CDTI 2005 (3 proyectos biotecnológicos) y colaboración con otras entidades. Además se han visitado y catalogado **otras 34 empresas**.
- **Identificación de nuevas actividades y ayuda a la puesta en marcha de proyectos.**
Se han identificado **2 nuevas empresas**, asesorando a sus promotores sobre posibles vías de financiación y servicios.

- **Acciones de vigilancia tecnológica y transferencia de tecnología.**

Es necesario un trabajo de permanente vigilancia tecnológica que permita casar ofertas y demandas de las empresas biotecnológicas regionales. Se ha trabajado en la revisión semanal del boletín CENEMES, se ha participado en las jornadas de Transferencia de Tecnología en Alimentación 2005 en Murcia y se han organizado 2 misiones tecnológicas: a las **Jornadas de Transferencia de Tecnología BioMeeting Point**, en el marco de la Feria Biotécnica 2005 en Hannover (Alemania), y a las **Jornadas de Transferencia de Tecnología Biotech Andalucía 2005** en Málaga. En ambos casos se firmó un acuerdo con el CEEIC.

- **Otras acciones:**

- Identificación de empresas objetivo a través de la Red PuntoPyme.
- Identificación de tendencias y principales líneas de trabajo en las universidades y OPIs de la Región de Murcia. Se han visitado las OTRIs de las 3 universidades de la Región, la del CEBAS, 5 grupos de investigación de la UPCT relacionados con la biotecnología y los Centros Tecnológicos de la Conserva y el del Medio Ambiente.
- Colaboración con otros organismos y programas: **Programa Sectorial de Biotecnología (BioCARM)** del Plan de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia 2003-2006. **Proyecto BioANCES** de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresa e Innovación Españoles en colaboración con Genoma España (3 empresas murcianas participan en este programa).
- Acciones de difusión en la revista NOVA y en los portales web del INFO y de los Centros Tecnológicos.



CENTROS TECNOLÓGICOS

CECOTEC es el organismo encargado de la coordinación de los Centros Tecnológicos. Está compuesto por **10 Centros**: CT de la Artesanía, CT de la Conserva y la Alimentación, CT del Mármol y la Piedra, CT del Calzado y el Plástico, CT de la Energía y del Medio Ambiente, CT del Metal, CT de la Navegación y del Mar, CT de la Construcción, CT del Mueble y la Madera y CT de la Información y las Comunicaciones. Precisamente en 2005 el CT de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha dispuesto de un convenio de puesta en marcha que ha requerido un esfuerzo adicional. Pese a que la nueva Ley General de Subvenciones (Ley 38/2003, de 17 de noviembre) ha entrado en vigor con posterioridad a la firma de los convenios, éstos se han adecuados a esta norma.

En la actualidad hay un total de **874 empresas asociadas** a los diferentes Centros Tecnológicos, en los que durante el año 2005 se llevaron a cabo **94 proyectos de I+D+i**. Asimismo, la red de Centros Tecnológicos tiene un presupuesto total de gastos que se sitúa en torno a los **9,5 millones de euros**, de los que 2,7 millones de euros han sido aportados por el INFO.

Durante el ejercicio 2005 se han llevado a cabo estas actividades:

- Asistencia a las juntas directivas y asambleas ordinarias y extraordinarias.
- Reunión de los presidentes de los Centros Tecnológicos el día 27 de julio para analizar la evolución de los CC.TT. A la reunión asistió el consejero de Industria y Medio Ambiente, el director del INFO y el director general de Innovación Tecnológica y Sociedad de la Información.
- 4 reuniones (febrero, mayo, julio y octubre) de coordinación de todos los directores de los Centros Tecnológicos (Cecotec. Directores).
- Puesta en marcha de un Gabinete de Prensa. Está formado por un periodista cuyo trabajo consiste en informar acerca de las actividades susceptibles de interés público general. El balance del primer año de funcionamiento es muy positivo, pues la presencia de la red de CC.TT. en los medios de comunicación ha aumentado y se ha profesionalizado.

CONCEPTOS / AÑOS	2002	2003	2004	2005
Nº de Asociados	626	689	830	874
Presupuesto Total de Gastos (€)	5.474.853	6.399.675	7.845.680	9.475.378
Aportación del Convenio Anual (€)(*)	1.561.250	2.053.500	1.914.200	2.670.000
Facturación por servicios (€)	1.318.644	1.652.255	2.250.480	2.787.886
Facturación por proyectos (€)	615.690	958.182	1.375.480	1.738.945
Otras subvenciones	1.979.269	1.735.738	2.305.520	2.278.547
Resultado al cierre de ejercicio (€)(**)	86.722	299.145	720.667	623.303
Nº de proyectos de I+D+i	46	66	79	94
Plantilla de personal	92	103	110	125
Becarios FUEM	0	6	10	3
Becarios Séneca	16	15	16	14
Becarios (otros)	3	7	6	10

RATIOS	2002®	2003®	2004®	2005 (Prev)
% del convenio s/presupuesto	28,5%	32,1%	24,4%	28,2%
% de fra. por servicios s/pto.	24,1%	25,8%	28,7%	29,4%
% de fra. proyectos s/pto.	11,2%	15,0%	17,5%	18,4%
% de otras subv. s/pto.	36,2%	27,1%	29,4%	24,0%
Factor de captación de recursos ext.	3,5	3,1	4,1	3,5
Presupuesto por asociado (en €)	8.745,8	9.288,4	9.452,6	10.841,4
Presupuesto por empleado (en €)	59.509,3	62.132,8	71.324,4	75.803,0
Ingresos por empleado (sin subv.)	21.025,4	25.344,0	32.963,3	36.214,6

(*) Las aportaciones del INFO al convenio son las cantidades para la realización de actividades propias.

(**) El resultado del ejercicio para 2005 es el previsional del presupuesto.

NOTA: No se ha incluido el CENTIC por ser su convenio especial de puesta en marcha.

- Participación en el consejo editorial de las revistas CTC (Conserva y Alimentación) y EXTRAMET del CTME (Metal).
- Estudio de **posicionamiento competitivo de los servicios prestados por los CC.TT.** A modo de prueba se ha llevado a cabo en el Centro Tecnológico de la Energía y del Medio Ambiente (CETENMA). El estudio quiere caracterizar servicios innovadores que puede prestar el Centro Tecnológico, potenciando sus capacidades distintivas y reformulando su estrategia.
- Participación de CECOTEC y los CC.TT. en la Semana de la Ciencia en noviembre de 2005.
- Mantenimiento de las **Unidades Horizontales** de los Centros Tecnológicos. Existen 4 unidades que tienen la misión de favorecer la realización de proyectos conjuntos que puedan ser más ambiciosos. Las Unidades Horizontales están establecidas en áreas tecnológicas clave: diseño, robótica, medio ambiente y gestión de la I+D+i .
- **Plataforma CECOTEC.** En 2005 la plataforma ha tenido más visibilidad. Los diferentes portales de los CC.TT. presentan mayores funcionalidades y una

imagen homogénea de la red. Los servicios de vigilancia tecnológica que se prestan a través de estos portales comparten los recursos comunes de bases de datos de todos los CC.TT. De esta forma se incrementa la satisfacción en la respuesta y la racionalización de los recursos. Asimismo, se ha finalizado el desarrollo de los módulos de **gestión de laboratorio y gestión financiera de proyectos**, que permite llevar a cabo una gestión individualizada de cada proyecto.

- Diseño de una **memoria conjunta** de todos los Centros Tecnológicos.

II EDICIÓN PREMIOS A LA INNOVACIÓN

Con esta 3ª edición de los Premios a la Innovación, Calidad y Diseño ha habido un reconocimiento a las empresas murcianas que destacaron en la puesta en marcha de estrategias de innovación, mejora de calidad y cuya trayectoria fue relevante en el campo del diseño.

GANADORES III EDICIÓN 2005

Categoría de Innovación Tecnológica: Montajes Eléctricos de Molina.

Categoría de Calidad: Industrias Royal Termic.

Categoría de Diseño: Tapizados Frajumar.



9.3.

COMERCIO EXTERIOR



Uno de los principales objetivos del Instituto de Fomento es la optimización de la internacionalización de las empresas murcianas mediante la incorporación de nuevas empresas, la diversificación de productos exportados, la penetración en nuevos mercados y la consolidación de los ya existentes.

PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Todas las actuaciones para la promoción del comercio exterior se incluyen en el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006, gestionado conjuntamente por el INFO y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca. El presupuesto en 2005 ha ascendido a un total de 5.200.000 euros directamente ejecutados desde el Instituto de Fomento.

El Plan se organiza sobre 4 ejes conductores: formación, información, promoción y financiación. A través de 40 instrumentos se ha conseguido impulsar y reforzar los procesos de internacionalización de las empresas de la Región.

Se cuenta con medios humanos significativos: 55 personas están parcial o totalmente dedicadas a su desarrollo; 30 actúan desde territorio regional y otras 25 en el extranjero. Con estos medios se han llevado a cabo más de 300 actividades diferentes con la participación de unas 3.000 empresas de la Región.

FORMACIÓN BECAS

Se organizaron y financiaron 32 becas, desarrolladas en la Región o en países foráneos, ofreciendo la oportunidad de facilitar conocimientos teóricos y prácticos a los becarios, así como propiciando su presencia en oficinas comerciales, organizaciones relacionadas con las transferencias internacionales o en empresas exportadoras.

- 8 Becas de Internacionalización en: India, Estados Unidos, Ucrania, China, Alemania, Senegal y Reino Unido.
- 18 becados cursaron el XVIII Master en Comercio Internacional (Fundación Universidad y Empresa).
- 6 becarios del Plan de Promoción desarrollan su tarea en los organismos promotores del plan.

BECAS	ORGANIZADOR	FECHA	PARTICIPANTES
Becarios de Internacionalización (V Edición)	INFO-Cámara Murcia	enero-diciembre (2005)	8
XVIII Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior	INFO-Cámara Murcia	octubre 2004-junio 2005	18
Becarios del Plan de Promoción	INFO-Cámara Murcia	enero-diciembre (2005)	6

CURSOS Y SEMINARIOS

Organización de 9 cursos y 35 jornadas y seminarios destinados a difundir, informar y formar en las distintas técnicas

de internacionalización o de mercados concretos con la participación de 1.049 empresas.

SEMINARIOS/JORNADAS	ORGANIZA	FECHA	LUGAR	PARTICIPANTES
Protección de la propiedad industrial en China (Grupo de trabajo CHUKOKU)	INFO	16 febrero	Murcia	12
Incoterms 2000: cómo evitar los errores más comunes	Cámara Murcia	23 febrero	Murcia	58
La distribución del sector alimentario en Europa	Cámara Lorca	24 febrero	Lorca	37
China y su impacto en el sector del mueble	INFO	10 marzo	Yecla	35
Visita embajador República Checa	INFO	14 marzo	Murcia	21
Registro de marcas a nivel europeo: operativa y ventajas	Cámara Cartagena	15 marzo	Cartagena	23
El conocimiento del arancel integrado de las Comunidades Europeas (TARIC)	Cámara Murcia	16 marzo	Murcia	31
Replanteamiento y diversificación de la actividad exportadora-mueble	INFO	4 abril	Yecla	12
Marketplaces & E-mail marketing	Cámara Murcia	13 abril	Murcia	34
Oportunidades de negocio en Senegal	Cámara Lorca	20 abril	Lorca	8
Cómo rentabilizar mi asistencia a ferias	Cámara Lorca	21 abril	Lorca	11
China como mercado. Financiación de inversiones españolas	Cámara Murcia	5 mayo	Murcia	37
Investigación y seguimiento de la competencia. Cómo actúa mi competencia en los mercados internacionales	Cámara Murcia	11 mayo	Murcia	37
Oportunidad de exposición gratuita de productos hábitat en Shanghai (China)	INFO	13 mayo	Yecla	20
Cómo establecer canales de distribución en el exterior	Cámara Cartagena	16 mayo	Cartagena	13
Cómo vender a clientes con otros hábitos culturales	Cámara Murcia	24 mayo	Murcia	25
Análisis de mercados: Sudáfrica	ICEX	7 junio	Murcia	15
Inversión en el exterior: fiscalidad y formas de inversión internacional	Cámara Murcia	15 junio	Murcia	30
Commercial English for Exterior Commerce. Intermediate Level	Cámara Cartagena	28 junio	Cartagena	20
El desafío China: cómo gestionar las operaciones con este mercado	INFO	11 julio	Murcia	27
Plan de actuaciones para la comercialización exterior de productos biológicos de la Región de Murcia	INFO	20 julio	Murcia	14
México como inversión: financiación de las inversiones españolas	Cámara Murcia	27 septiembre	Murcia	24
Investigación y seguimiento de la competencia. Cómo actúa mi competencia en los mercados internacionales	Cámara Lorca	6 octubre	Lorca	55
República Checa y República Eslovaca. Dos mercados en el corazón de Europa	INFO	7 octubre	Murcia	12
Crédito documentario	Cámara Lorca	17-19 octubre	Lorca	15
Crédito documentario	Cámara Murcia	26 octubre	Murcia	15
Crédito documentario	Cámara Murcia	8-9 noviembre	Murcia	10
Riesgo de cambio	Cámara Murcia	17 noviembre	Murcia	15
Protocolo de negociación con China	Cámara Lorca	17 noviembre	Lorca	91
Destinos aduaneros: regímenes aduaneros y áreas exentas	Cámara Cartagena	23 noviembre	Cartagena	46
La industria alimentaria. Ganando dimensión para competir	INFO-FIAB-MAPA	23 noviembre	Murcia	20
Análisis de mercados: China	ICEX	2 diciembre	Murcia	20
Visita embajador Libia	INFO	12 diciembre	Murcia	21
Encuentros empresariales con el embajador de la República de Corea en España	Cámara Cartagena	13 diciembre	Cartagena	8
Medios de pago y financiación internacional	Cámara Murcia	14 diciembre	Murcia	15
TOTAL				882

CURSOS	ORGANIZA	FECHA	LUGAR	PARTICIPANTES
Curso Superior Estrategia y Gestión del Comercio Exterior	Cámara Murcia	15 octubre 2004 al 5 febrero 2005	Murcia	13
Curso Búsqueda de Información Comercio Exterior en Internet	Cámara Murcia	14, 15, 21 y 22 de enero	Murcia	20
Curso Contratación y Compraventa Internacional	Cámara Lorca	4,5,11 y 12 Febrero	Lorca	15
Curso Básico Comercio Exterior	Cámara Murcia	8 abril al 14 mayo	Murcia	19
Curso Básico Comercio Exterior	Cámara Lorca	4 mayo al 13 junio	Lorca	17
Curso Estrategias de Distribución Internacional	Cámara Murcia	27 mayo al 4 junio	Murcia	15
Curso Fiscalidad Internacional: el IVA y el Comercio Exterior	Cámara Murcia	16, 17, 23, 24, 30 septiembre y 1 octubre	Murcia	25
Curso Superior Comercio Exterior	Cámara Murcia	16 septiembre al 17 diciembre	Murcia	23
Master en Comercio Internacional	INFO-Cámaras	4 octubre 2005 al 16 junio 2006	Murcia	20
TOTAL				167



PROMOCIÓN INDUSTRIAL

MISIONES COMERCIALES

Durante el año 2005 se han organizado 28 misiones comerciales directas con la participación de 219 empresas.

MISIONES DIRECTAS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Holanda y Bélgica	Cámara Cartagena	28 febrero - 5 marzo	Inmobiliario	Amsterdam (Holanda) y Bruselas (Bélgica)	12
Sudáfrica	Cámara Murcia	7-10 marzo	Alimentación, mueble, calzado (gama alta), bienes de equipo, materiales de construcción	Johannesburgo (Sudáfrica)	7
China, Corea del Sur	INFO	13-22 marzo	Bienes de equipo, tecnología agrícola, alimentación y materiales de construcción	Pekín (R. P. China), Seúl (Corea del Sur)	13
Eslovenia, Bosnia y Serbia	Cámara Lorca	Marzo	Multisectorial	Eslovenia, Bosnia y Serbia	5
India	Cámara Murcia	11-15 abril	Multisectorial	Nueva Delhi, Bombay y Bangalore	5
A. Saud-EAU-Qatar	INFO	22-29 abril	Multisectorial	Riad, Dubai, Doha	15
Rusia	Cámara Cartagena	24-30 abril	Inmobiliario	Moscú y San Petersburgo (Rusia)	8
Polonia-Eslovaquia	INFO	15-21 mayo	Alimentación, mueble, bienes de equipo, material de construcción	Varsovia (Polonia) y Eslovaquia	14
Lituania, Estonia, Letonia	Cámara Murcia	30 mayo, 7 junio	Materiales de construcción, alimentación, calzado, química	Vilnius (Lituania), Tallín (Estonia), Riga (Letonia)	10
Suecia, Noruega	Cámara Murcia	5-11 junio	Inmobiliario	Estocolmo, Goteborg (Suecia), Oslo (Noruega)	11
III Encuentro empresarial Colombia y MCD Venezuela, Ecuador y Perú	Cámara Murcia	6-17 junio	Bienes de equipo, calzado, materiales de construcción	Bogotá (Colombia), Guayaquil (Ecuador), Lima (Perú) y Caracas (Venezuela)	15
Reino Unido	INFO	27 junio-1 julio	Mueble	Londres y Manchester	5
Marruecos, Argelia	INFO	1-9 julio	Artes gráficas, alimentación, bienes de equipo, tecnología agrícola y material de construcción	Casablanca (Marruecos), Argel y Orán (Argelia)	18
Bulgaria, Rumanía	Cámara Murcia	11-15 julio	Plurisectorial	Sofía (Bulgaria), Bucarest (Rumanía)	11
China	Cámara Lorca	12-14 septiembre	Curtido	China	9
Misión-Exposición SGF Tokio	Cámara Murcia	14-15 septiembre	Alimentación, vinos	Tokio (Japón)	5
Chile, Uruguay, Argentina	Cámara Murcia	26-30 septiembre	Plurisectorial	Santiago de Chile (Chile), Montevideo (Uruguay), Buenos Aires (Argentina)	11
III Exposición de Alimentos y Bebidas de España en Hong Kong, Pekín y Shanghai	Cámara Murcia	26-30 septiembre	Alimentación, vinos	Hong Kong y China (Pekín y Shanghai)	3
Hungría, Austria y Eslovenia	Cámara Cartagena	2-7 octubre	Multisectorial	Viena (Austria), Budapest (Hungría)	7
Taiwán, Hong Kong y Malasia	Cámara Murcia	13-21 octubre	Plurisectorial	Kuala Lumpur (Malasia), Hong Kong, Taipei (Taiwán)	3
Misión-Exposición Canadá "Acceso Canadá"	Cámara Murcia	25-27 octubre	Vinos	Toronto, Montreal (Canadá)	2
Grecia, Chipre	Cámara Murcia	30 oct-4 noviembre	Plurisectorial	Atenas (Grecia), Nicosia (Chipre)	6
Canadá	Cámara Murcia	31 oct-4 noviembre	Alimentación	Toronto (Canadá)	5
República Dominicana, Puerto Rico	Cámara Cartagena	13-20 noviembre	Multisectorial	Santo Domingo (República Dominicana) y San Juan (Puerto Rico)	11
Kazajstán y Ucrania y visita a la feria Mebel en Moscú	INFO	16-22 noviembre	Multisectorial	Almaty (Kazajstán) y Kiev (Ucrania)	9
Encuentro en Estambul	Cámara Murcia	22-23 noviembre	Plurisectorial	Estambul (Turquía)	3
7ª Misión-Exposición de software en México	INFO	22-26 noviembre	TICs	México D.F. (México)	5
Senegal	INFO	23-27 noviembre	Multisectorial	Dakar (Senegal)	4
TOTAL					219

MISIONES INVERSAS

Se han llevado a cabo 6 misiones inversas con la participación total de 72 empresas.

MISIONES INVERSAS	ORGANIZADOR	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Polonia, Finlandia, Dinamarca, Suecia y Holanda	Cámara Murcia	18-21 abril	Periodistas vinos	Murcia	15
Guatemala y El Salvador	Cámara Murcia	9-12 mayo	Tecnología agrícola	Murcia	14
Turquía	Cámara Murcia	9-12 mayo	Tecnología agrícola	Murcia	14
Alemania	Cámara Lorca	30 de mayo al 2 de junio	Promoción inmobiliaria	Murcia	15
Reino Unido	Cámara Murcia	19-21 junio	Uva apirena	Murcia	8
Perú	INFO	1-2 diciembre	Agroindustria	Murcia	6
TOTAL					72

FERIAS

Durante el año 2005 se ha asistido a 32 ferias de diferentes sectores con un total de 210 empresas participantes.

FERIAS/ENCUENTROS	ORGANIZA	FECHA	SECTOR	LUGAR	PARTICIPANTES
Art Miami	Cámara Murcia	6-10 enero	Galerías de arte	Miami (EEUU)	2
Domotex Hannover	INFO	15-18 enero	Textil	Hannover (Alemania)	6
Feria MACEF	INFO	21-24 enero	Textil, cerámica, belén y regalo	Italia	9
Christmasworld	INFO	28-31 enero	Belenístico	Frankfurt (Alemania)	7
World Ag Expo	Cámara Murcia	8-10 febrero	Maquinaria agrícola	Tulare - California (EEUU)	5
Fruit Logistica 2005	INFO	10-12 febrero	Frutas y hortalizas frescas	Berlín (Alemania)	10
Biofach (MAPA)	INFO	24-27 febrero	Alimentación ecológica	Nuremberg (Alemania)	13
Equitania	INFO	26 febrero - 6 marzo	Equino	Alemania	6
Stonetech	INFO	14-17 marzo	Mármol	Pekín (China)	5
APLF Hong Kong	Cámara Lorca	6-9 abril	Curtido, maquinaria para el calzado, marroquinería y producción del calzado	Hong Kong (China)	5
High Point	Cámara Murcia	14-20 abril	Mueble	High Point - Carolina del Norte (EEUU)	4
Metpack	INFO	19-23 abril	Envases y embalajes	Essen (Alemania)	7
Congreso Hemisférico	Cámara Murcia	27-30 abril	Multisectorial	Miami (EEUU)	12
Art Chicago	Cámara Murcia	29 abril - 2 mayo	Galerías de arte	Chicago (EEUU)	2
Feria HD 2005 Expo Conference	INFO	5-7 mayo	Hostelería y restauración	EEUU (Los Ángeles)	6
PLMA (FIAB)	INFO	24-25 mayo	Marca blanca, alimentación y no alimentación	Amsterdam (Holanda)	8
Alimentaria México (ICEX)	INFO	1-3 junio	Alimentación	México DF (México)	4
Speciality & Fine Food Fair	INFO	4-6 septiembre	Alimentación ecológica y gourmet	Londres (Reino Unido)	7
ACL Shanghai	Cámara Lorca	7-9 septiembre	Peletería	Shanghai (China)	5
International Casual Furniture & Accessories Market Chicago	INFO	14-17 septiembre	Decoración de exteriores	Chicago (EEUU)	5
World Food Moscu (MAPA)	INFO	20-23 septiembre	Alimentación	Moscú (Rusia)	12
Anuga	Cámara Murcia	8-12 octubre	Alimentación	Colonia (Alemania)	8
Encuentro India	Cámara Murcia	12-16 octubre	Hábitat	Bombay (India)	1
CEFC	INFO	14-21 octubre	Suministro de materias primas	Cantón (China)	17
Natexpo	INFO	15-17 octubre	Agricultura ecológica	París (Francia)	10
High Point	Cámara Murcia	20-26 octubre	Mueble	High Point - Carolina del Norte (EEUU)	4
Art Pto Colonia	Cámara Murcia	20-26 octubre	Galerías de arte	Colonia	2
CPHI Worldwide 2005	INFO	1-3 noviembre	Multisectorial	Madrid (España)	8
EICMA	INFO	15-20 noviembre	Motos y auxiliar	Milán (Italia)	6
Hortifair-NTV	Cámara Lorca	2-5 noviembre	Floricultura y tecnología agrícola	Holanda	3
Big 5 Show	Cámara Cartagena	16-20 noviembre	Materiales de construcción	Dubai (EAU)	3
V Encuentro Centroamericano	Cámara Murcia	21-22 noviembre	Plurisectorial	Guatemala	8
TOTAL					210

SERVICIO DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS

Este servicio está compuesto por una red de **22 oficinas** dirigidas por expertos en comercio exterior y ubicadas en países o mercados de interés para las empresas de la Región de Murcia. Mediante los promotores de negocios la empresa dispone de una información precisa del mercado donde operar. Este instrumento ha hecho posible en 2005:

- 22 Semanas de Promotores de Negocios (en Murcia), además de los XII Encuentros de Internacionalización (8 y 9 marzo). **1.041** empresas de la Región han podido visitar a alguno/os de los promotores repartidos por los cinco continentes.

ACCIÓN	FECHA	SECTOR	LUGAR	VISITAS EMPRESAS
Semana del Promotor de la República Checa y Eslovaquia	7-11 febrero	Multisectorial	Murcia	22
XII Encuentros de Internacionalización	8-9 marzo	Multisectorial	Murcia	683
Semana del Promotor de Portugal	27 junio-1 julio	Multisectorial	Murcia	23
Semana del Promotor Países Nórdicos	11-15 julio	Multisectorial	Murcia	21
Semana del Promotor de Argentina, Uruguay y Venezuela	11-15 julio	Multisectorial	Murcia	24
Semana del Promotor de Chile, Perú y Ecuador	11-15 julio	Multisectorial	Murcia	24
Semana del Promotor de Qatar-EAU	7-9 septiembre	Multisectorial	Murcia	14
Semana del Promotor de Benelux	19-23 septiembre	Multisectorial	Murcia	19
Semana del Promotor de Brasil	26-30 septiembre	Multisectorial	Murcia	11
Semana del Promotor de Alemania	26-30 septiembre	Multisectorial	Murcia	20
Semana del Promotor de Polonia	26-30 septiembre	Multisectorial	Murcia	20
Semana del Promotor de EEUU-Nueva Cork	26-30 septiembre	Multisectorial	Murcia	7
Semana del Promotor de EEUU-Los Ángeles	3-7 octubre	Multisectorial	Murcia	9
Semana del Promotor de Rusia	3-7 octubre	Multisectorial	Murcia	13
Semana del Promotor de Marruecos	17-21 octubre	Multisectorial	Murcia	17
Semana del Promotor del Reino Unido	24-28 octubre	Multisectorial	Murcia	20
Semana del Promotor de Japón	7-11 noviembre	Multisectorial	Murcia	11
Semana del Promotor de Francia	7-11 noviembre	Multisectorial	Murcia	22
Semana del Promotor de China	10-11 noviembre	Multisectorial	Murcia	25
Semana del Promotor de México	14-19 noviembre	Multisectorial	Murcia	13
Semana del Promotor de Hungría	21-25 noviembre	Multisectorial	Murcia	10
Semana del Promotor de Taiwán	12-16 diciembre	Multisectorial	Murcia	13
TOTAL				1.041

- Mantenimiento del Certificado del Sistema de Calidad ISO 9001:2000.
- Obtención de **177** nuevos contratos sobre la base de **135** empresas asociadas al Servicio.
- Nuevo servicio **SAFEX** (Servicio de Aseguramiento y Financiación de las Exportaciones), instrumento que ofrece cobertura en las operaciones en el exterior para las empresas de la Región con vocación exportadora, apoyándolas en su internacionalización y minorando los riesgos inherentes a este proceso.

• 22 Oficinas del Servicio Promoción de Negocios

OFICINAS DEL SERVICIO PROMOCIÓN DE NEGOCIOS	PROMOTOR DE NEGOCIOS
Oficina de Alemania	Matthias Winkler
Oficina de Argentina	Juan Moreno
Oficina de Benelux	Enrique Quirós
Oficina de Brasil	Valeria Cintra Dall Aqua
Oficina de Chile	Ivonne Kareen Bell Rodríguez
Oficina de China	Carlos Barón
Oficina de EEUU-Nueva York	Agustín Domínguez Álvarez
Oficina de EEUU-Los Ángeles	René A. Cervantes
Oficina de EEUU-Miami	Paula de Gortari
Oficina de Francia	Béatrice Potier-Michel
Oficina de Hungría	Sandor Major
Oficina de Japón	Eduardo Peña
Oficina de Marruecos	Eduardo Jorge Tinoco Vílchez
Oficina de México	Gerardo Vargas García
Oficina de Polonia	Artur Szustka
Oficina de Portugal	Laura Ozzello
Oficina de EAU-Qatar	Francisco Garrote
Oficina de Reino Unido	Adrian B. Jones
Oficina de República Checa	Dusan Popelka
Oficina de Rusia	Roman Asseev
Oficina de Países Nórdicos	Freddy González Pinzón
Oficina de Taiwán	Jesús García Gutiérrez

Nuevas oficinas abiertas en el año 2005

- Oficina de Chile
- Antena de Uruguay
- Antena de Venezuela

- Celebración del **VI Foro de Internacionalización de la Empresa** (8 de marzo) con la asistencia de casi 800 empresarios.

Contenidos del VI Foro:

Seminarios y Talleres	2 seminarios con 6 conferencias 3 talleres temáticos	11 Ponentes: <ul style="list-style-type: none"> • Antonio Garriges Walker • Gustavo de Arístegui • Gregorio Tradacete • Francisco Barrios • Sandra Saiegh • Dominik Heinrich • Zhai Chengyu • Manuel Egea • Félix Cuesta • José Rubio • Juan Lozano
Área de exposición	16 expositores	<ul style="list-style-type: none"> • Entidades financieras • Organismos de apoyo a las empresas exportadoras • Empresas de servicios para el comercio exterior
Área de entrevistas organismos multilaterales y Consejeros Comerciales	9 representantes	<ul style="list-style-type: none"> • Naciones Unidas • Expansión Exterior • Consejeros Comerciales de China, India, Japón y Filipinas

CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Esta línea de actuación promueve los atractivos de la Región de Murcia para que las empresas extranjeras inviertan en ella. Desde este área de trabajo se ha participado en **3 seminarios** sobre captación y promoción de inversiones,

se ha organizado **5 misiones directas** centradas en los sectores de alta tecnología y energía eólica, principalmente, y se ha estado presente en **4 ferias** dedicadas al sector de la química fina y farmacia.

SEMINARIOS

Mesa redonda con Financial Times	INFO	16 febrero	Multisectorial	Londres (R. Unido)
Chinese investors of the future	INFO	17 octubre	Multisectorial	Londres (R. Unido)
Mesa redonda con Den Danske Bank	INFO	26 octubre	Multisectorial	Copenhague (Dinamarca)

MISIONES DIRECTAS

Ronda de entrevistas	INFO	14 - 18 febrero	Alta tecnología	Londres (R. Unido)
Ronda de entrevistas	INFO	25 - 28 abril	Energía eólica	Copenhague (Dinamarca)
World Forum for Investment	INFO	8 - 10 junio	Multisectorial	Londres (R. Unido)
Presentación Región de Murcia	INFO	23 junio	Multisectorial	Tokio (Japón)
Cena gala Cámara de Comercio Hispano-americana	INFO	3 noviembre	Multisectorial	Nueva York (EE.UU.)

FERIAS

Informex 2005	INFO	17 - 20 enero	Química fina y farmacia	Las Vegas (EE.UU.)
Indian Investors Forum	INFO	4 abril	TICs	Londres (Reino Unido)
Salon SECA Call Centers 2005	INFO	12 - 14 abril	Call and Contact Centers	París (Francia)
CPhI Worldwide 2005	INFO	1 - 4 noviembre	Química fina	Madrid (España)

FINANCIACIÓN

Gestionados directamente desde el Instituto de Fomento, los Programas de Ayuda a la Internacionalización han apoyado de forma individualizada la internacionalización de **26 empresas**, con otros tantos proyectos, resultando una

inversión total de **960.473 €** y una subvención de **235.626 €**. Estos programas de ayudas dan cobertura a diversas fases de internacionalización de la empresas: **Apertura de Nuevos Mercados (APEX)**, acceso a **Gestores de Exportación Compartidos (GEXCOM)** e **Implantación en el Exterior (IMPLEX)**.

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
COMERCIO EXTERIOR (En euros)	26	960.473	960.473	235.626	586	19
APEX	22	893.266	893.266	215.362	533	19
GEXT	3	39.707	39.707	11.464	47	
IMEX	1	27.500	27.500	8.800	6	

INFORMACIÓN

INTERNET

Los servicios de información electrónica ofrecen una triple vertiente: por una parte la informativa, por otra actúan de plataforma de transacciones comerciales y, por último, muestran la amplia oferta exportadora de la Región.

A lo largo del año 2005 se ha trabajado en la mejora de la capacidad de acceso y en el uso de estos instrumentos electrónicos de comercio exterior, tales como:

- Rediseño y relanzamiento de la plataforma de comercio electrónico (www.madeinmurcia.org), con 34 empresas desde su inicio.
- Actualización y mantenimiento de la Feria Virtual de Murcia. Actualmente hay 1.350 empresas de la Región de Murcia con perfil exportador que son accesibles a través del enlace www.murcia-expo.com.

ASESORAMIENTO

Mediante la Unidad de Investigación de Mercados Internacionales (UIMI) se han resuelto **311 consultas** de información relacionadas con el comercio internacional divididas en:

- 90 consultas
- 93 licitaciones internacionales
- 128 oportunidades de negocio

PUBLICACIONES

Las distintas publicaciones editadas por el Plan de Promoción complementan la oferta informativa y formati-

va de los exportadores. Van destinadas a organismos, instituciones y clientes en el extranjero, así como a empresas de la Región.

Publicaciones periódicas:

- **Línea Exterior:** se realizaron 4 ediciones trimestrales con una tirada de 3.000 ejemplares por número. Los temas tratados fueron: el sector de las golosinas, un especial sobre China, el sector del aceite de oliva y el sector del medio ambiente.
- **Inverta:** revista semestral editada en inglés. El último número publicado ha sido el 9 con el título: "Tourism in the Region of Murcia".

Material divulgativo:

- Agenda 2005 con la programación anual del Plan de Promoción.
- Folletos: "Promotores de Negocios 2005", "Ferias y misiones comerciales 2005" y "Programas de Ayuda a la Internacionalización 2005".
- 15 folletos específicos para determinadas ferias y misiones comerciales al extranjero.
- Folletos sectoriales en español e inglés dedicados a: medio ambiente, golosinas, salazones, vidrio, lácteos y cerámica.
- Publicación quincenal en los diarios regionales La Verdad, La Opinión, El Faro y La Razón de las actuaciones más notables llevadas a cabo por el plan.



9.4.

EQUIPAMIENTO, SUELO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA



El Instituto de Fomento como agencia de desarrollo regional interviene en la planificación y desarrollo de equipamientos industriales, promocionándolos y, en su caso, gestionándolos. Igualmente fomenta y apoya la logística y el suelo industrial regional de carácter estratégico. Para ello se tiene en cuenta no sólo el terreno para la implantación empresarial, sino también su localización, infraestructuras logísticas y comunicación, entre otros aspectos, facilitando información y asesoramiento de sus ubicaciones y prestaciones.

EMPRESAS PARTICIPADAS Y COORDINACIÓN DE OBRAS

A lo largo de 2005 estas son las actuaciones y las obras más destacables llevadas a cabo en las empresas participadas por el INFO.

CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA (CITMUSA)

Superficie total CITMUSA: 770.000 m².

Primera fase:

Inauguración: febrero 2005.

Superficie 1ª fase: 450.000 m².

Distribución superficies:

- 175.000 m² destinados a zona logística.
- 85.000 m² destinados a zona de servicios.
- 110.000 m² de viario.
- 80.000 m² de zonas verdes.

Comercialización de parcelas logísticas:

- 158.000 m² adquiridos.
- 17.000 m² pendientes, de los cuales la mitad están reservados para la próxima construcción de naves de menor tamaño.

Comercialización de zona de servicios:

- 25.000 m² adquiridos por Grupo Huertas como centro de servicios al vehículo.
- 8.000 m² dedicados a estación de servicio.
- Aparcamiento de camiones de 100 plazas.
- 1.240 m² dedicados a restaurante y centro de acogida de tripulaciones.
- 21.000 m² dedicados a centro administrativo, comercial, de oficinas y hotel.

Segunda fase:

Superficie 2ª fase: 320.000 m².

Conclusión: diciembre 2007.

DEPÓSITO FRANCO / CENTRO DE TRANSPORTES DE CARTAGENA

Depósito Franco:

- Dos naves de 2.000 m² cada una: una como almacén de grano y otra para resto de mercancía.
- Ocupación 2005: ambas al 100%.

Centro de Transportes:

- Finalización en 2005 del "Proyecto de Inversión y Mejora de las Instalaciones del Centro de Transportes de Cartagena" con una inversión aproximada de 475.000 €.
- Ocupación del 100% de las plazas ofertadas.
- Servicios ofrecidos:
 - Estación de servicio.
 - Cambio de aceite: puesta en marcha abril 2006.
 - Lavadero: puesta en marcha abril 2006.

POLÍGONO INDUSTRIAL DE ALHAMA (INDUSTRIALHAMA)

Superficie actual: 1.478.000 m².

Plan Parcial "La Costera":

- Inauguración: junio 2005.
- Superficie total: 668.000 m².
- Distribución de superficies:

Superficie parcelas uso industrial: 400.000 m².

Superficie comercial: 6.000 m².

Superficie social-deportiva: 31.000 m².

Superficie viales y aparcamientos: 90.000 m².

Superficie zonas verdes: 141.000 m².

- Inversión total en obras de urbanización: 6.250.000 €.
- Totalmente comercializado.

Proyectos 2006 / 2007:

- Plan Parcial "El Valle":
Ya se dispone de la aprobación inicial.
Superficie total: 650.000 m².
Inicio construcción: primer trimestre 2007.
- Edificio Social:
Redactándose proyecto constructivo.
Superficie edificada: 1.800 m².
Finalización: abril 2007.

PARQUE TECNOLÓGICO FUENTE ÁLAMO (PTFA)

Superficie total (fase I y II): 373.986 m².
Superficie urbanizada (fase I): 195.096 m².
Superficie para comercializar (excluido M. Torres y Ayuntamiento): 62.000 m².

Distribución superficies (total fase I):

- Superficie parcelas uso industrial: 106.000 m².
- Superficie equipamientos: 5.000 m².
- Infraestructuras: 6.000 m².
- Superficie viales, aparcamientos y zonas verdes: 78.000 m².

Inversión total: 4.000.000 €.

Comercialización:

- De las parcelas propiedad del PTFA, sólo la parcela 2.12 (6.685 m²) está pendiente de aprobación por el Comité del PTFA.

Proyectos 2006/2007:

- Edificio PTFA: inicio construcción finales 2006.
- Segunda fase: inicio construcción primer trimestre 2007.

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE SUELO DE LORCA, S.A. (SAPRELORCA)

Su actividad se centra en adquirir, preparar, promocionar y equipar suelo urbano (preferentemente de uso industrial) en el municipio de Lorca. La participación del INFO en el accionariado asciende hasta el 32,44 %. En 2005 ha continuado el proceso de crecimiento del Polígono Industrial de la Ciudad de Lorca. Cuando finalice la segunda ampliación se dispondrá de una superficie total de 2 millones de metros cuadrados.

ENERGÍAS RENOVABLES DE LA REGIÓN DE MURCIA, S.A.

El INFO participa en un 0,11% del accionariado de esta sociedad dedicada al desarrollo eólico de la Región de Murcia. En 2005 ha habido una ampliación del capital social de casi 40 millones de euros para nuevas inversiones.

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE MURCIA (CEEIM)

Una vez obtenida la propiedad de la parcela, se realizó el concurso y adjudicación de las obras de la primera fase, cuyo plazo de ejecución estimado en el proyecto es de 18 meses.

PROYECTOS VARIOS: PARQUE CIENTÍFICO, RECINTO FERIAL, ETC.

En 2005 se han llevado a cabo conversaciones y contactos con la Dirección General de Coordinación de Proyectos para llegar a acuerdos y dinamizar el grupo de trabajo y todas las actividades susceptibles de ser instaladas en los terrenos anejos al Campus de Espinardo.

SUELO INDUSTRIAL E INFRAESTRUCTURAS

Dentro de este apartado, en el ejercicio 2005 hay que hacer mención a dos líneas de trabajo:

AYUDAS

Los programas enmarcados en el área de Suelo Industrial han aportado ayudas para financiar **5 proyectos** de nuevos equipamientos industriales, así como de promoción y mejora de equipamientos económicos ya existentes. El total de la inversión ha rondado los **4 millones** de euros y la subvención ha ascendido hasta casi los **500.000 euros**.

ACTUACIONES PROPIAS

Por otra parte, se han llevado a cabo obras en emplazamientos industriales pertenecientes al INFO. También se han creado herramientas o se ha colaborado en proyectos para mejorar la gestión del suelo industrial en la Región de Murcia.

PARQUE INDUSTRIAL CAMACHOS

Se han llevado a cabo acciones de coordinación de la campaña de comercialización de las parcelas de la 1ª etapa de Camachos Sur.

VALLE DE ESCOMBRERAS

Las obras del Rack de tuberías del Valle de Escombreras es una de las prioridades de este departamento. Hasta ahora se han efectuado estas actuaciones:

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
PROMOCIÓN Y MEJORA DE EQUIPAMIENTOS ECONÓMICOS	5	3.947.381	3.947.381	495.567	50	7

- Contratación y realización del proyecto básico.
- Seguimiento de todos los proyectos actualmente en marcha en el Valle de Escombreras con influencia directa en el Rack.
- Aprobación en Consejo de Dirección de la participación en la sociedad gestora.
- Presentación en el Ayuntamiento de Cartagena del Plan Especial.

INFORMACIÓN ACTUALIZADA DE SUELO INDUSTRIAL

Éste es uno de los aspectos más importantes a la hora de optimizar y dotar de eficacia a la planificación de las actuaciones sobre suelo industrial. En este sentido durante 2005 se ha producido la actualización de la base informativa de las Directrices de Ordenación de Suelo Industrial, así como la actualización directa de la información intrínseca de los polígonos industriales existentes con los gestores.

SIGAIN (SISTEMA DE GESTIÓN DE ÁREAS INDUSTRIALES)

En el ejercicio de 2005 se ha impulsado el Sistema de Información Geográfica de Suelo Industrial (SIGAIN) que gestiona toda la información relativa al suelo industrial de la Región de Murcia. Como tal, es una de las herramientas de gestión de las Directrices de Ordenación de Suelo Industrial. Incorpora información de todas las actuaciones industriales (polígonos + parcelas + empresas), un inventario de infraestructuras básicas de la Región de Murcia, así como la información básica actualizada y las propuestas de las Directrices de Suelo Industrial. Utiliza cartografía de diferentes escalas, planos parcelarios, fotos aéreas y ortofotos.

Se trata por tanto de:

- Un centro de información de suelo industrial, con parte pública y parte privada, al que se accede por contraseñas.
- Una plataforma de comunicación de gestores de polígonos (Intranet interpolígonos).
- Una herramienta de gestión del área de suelo industrial, incorporando la gestión de información de suelo industrial: hoja de cartera, base de datos de contactos de polígonos, consultas SLE, subvenciones a polígonos, etc.

SOPORTES PROMOCIONALES DE SUELO INDUSTRIAL

- Actualización y difusión del folleto sobre suelo industrial con un CD incluido.
- Elaboración de un soporte impreso con la información de los polígonos.

SERVICIO DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL (SLE)

A través de este servicio se brinda al empresario asesoramiento sobre las alternativas de localización de polígonos industriales de la Región de Murcia. Asimismo, se ha colaborado con captación de inversiones en proyectos singulares que solicitan ubicación en nuestra Región.

DIRECTRICES DE ORDENACIÓN DE SUELO INDUSTRIAL

Se encuentran actualmente en proceso de definición. Van a servir para fijar las pautas de un crecimiento y desarrollo de suelo industrial sostenible, que pueda conciliar los intereses industriales con los de otras actividades y servicios empresariales y turísticos de la Región de Murcia. El Instituto de Fomento ha participado activamente junto a la Dirección General de Ordenación Territorial en la elaboración de estas Directrices.

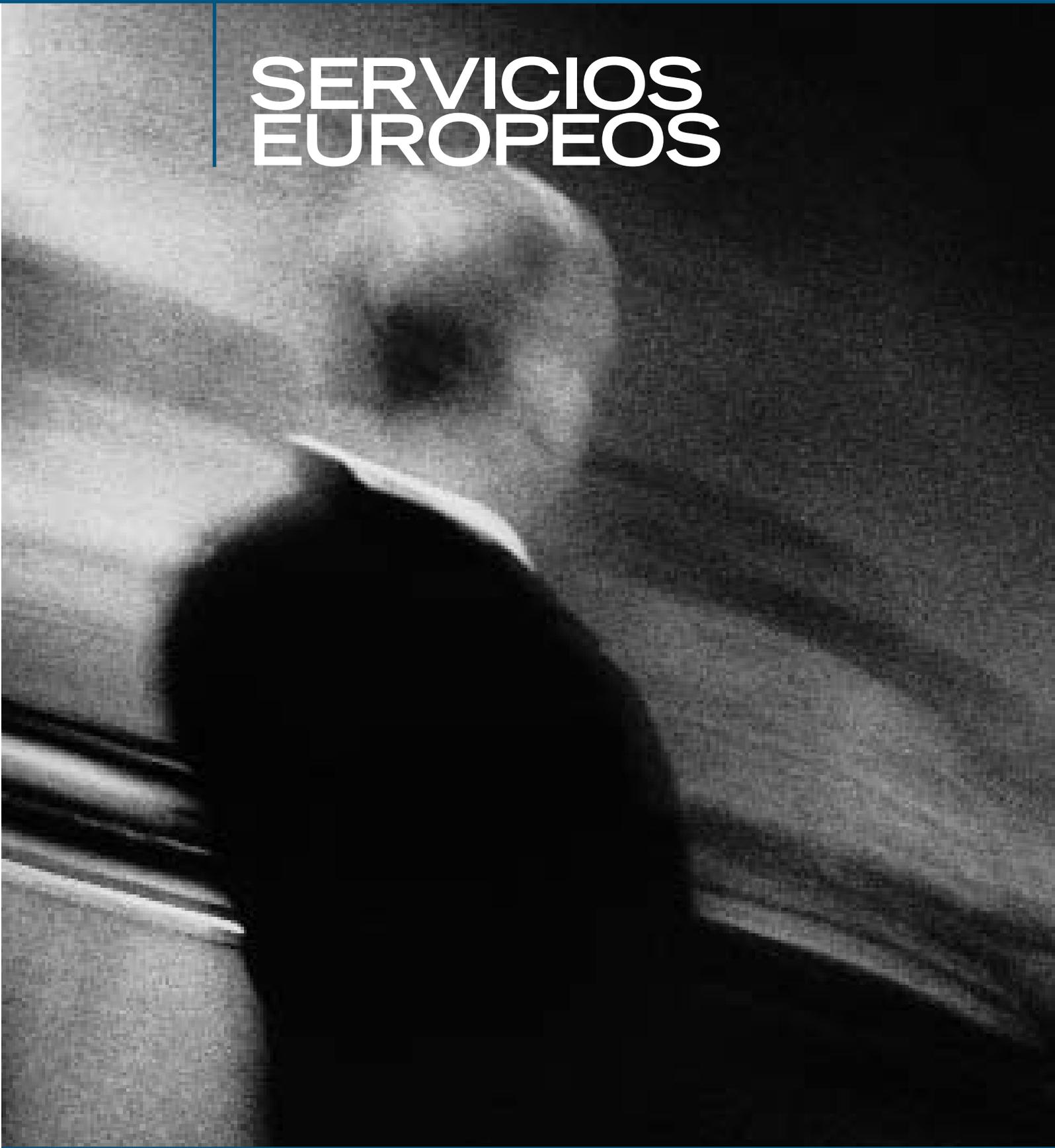
LOGÍSTICA

Es un área con gran potencial de desarrollo en el futuro. En 2005 se han planteado las estrategias futuras para consolidar este servicio dentro del área de Proyectos:

- Se ha procedido a la elaboración del **Plan de Desarrollo Logístico de la Región de Murcia 2004-2008**, iniciando la redacción de un ambicioso plan estratégico para la mejora de la competitividad de las Pymes a través de la logística. Se contempla llevar a cabo un análisis de la situación actual para obtener un Plan de Actuaciones y concretar propuestas como consecuencia de un debate pormenorizado con representantes cualificados de los distintos segmentos logísticos. Finalmente se pretende poner en marcha los distintos proyectos propuestos.
- Con la colaboración del departamento de Servicios Europeos del INFO y la Autoridad Portuaria de Cartagena, se ha participado en el proyecto europeo **REMOMED**, aprobado recientemente por la Comisión Europea. En él toman parte otras regiones europeas: Nápoles, Sicilia, Patras (Grecia), etc. Su fin es realizar los trabajos oportunos para la consecución de un espacio logístico mediterráneo.

9.5.

SERVICIOS EUROPEOS



La Unión Europea pone a disposición de la empresa una serie de actuaciones, directrices y programas de ayudas para el desarrollo regional de los países miembros. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia se encarga de captar y transmitir esos recursos al tejido empresarial regional.

SUBVENCIÓN GLOBAL

El área de **Servicios Europeos** del Instituto de Fomento es la responsable de realizar el seguimiento, evaluación y control de la **Subvención Global del FEDER** incluida en el **Programa Operativo Integrado de la Región de Murcia 2000-2006**. Los beneficiarios son principalmente las Pymes regionales que desarrollan actividades de tipo industrial, comercial, artesanal y turístico. En esta sexta etapa de la Subvención Global 2000-2006 se ha perseguido la convergencia con Europa mediante el incremento de la competitividad y la mejora de la gestión de las pequeñas y medianas empresas.

Éste es el desglose presupuestario de la Subvención Global por actuaciones durante la anualidad 2005.

A lo largo de este año se ha llevado a cabo la actualización de la evaluación intermedia del Programa Operativo Integrado para las anualidades 2000-2004, al que pertenece la Subvención Global. Las conclusiones y recomendaciones obtenidas servirán para la programación del próximo periodo de elegibilidad europeo 2007- 2013, en el que Murcia será receptora de Fondos de la Unión Europea, como integrante de la categoría de "regiones de efecto estadístico".

CENTRO EUROPEO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL (EIC)

El Centro Europeo de Información Empresarial del INFO forma parte de la red europea Euro Info Centres (EICs)

MEDIDA	DESCRIPCIÓN	% cofin.	2005	2000-2006
1.51.	Apoyo a empresas industriales, comerciales y de servicios	70	5,560	38,785
1.53.	Provisión y adecuación de espacios productivos y servicios a empresas	60	0,523	7,172
1.55.	Mejora de las condiciones de financiación de las Pymes	70	4,031	22,593
1.56.	Apoyo a la internacionalización y promoción exterior	70	0,015	6,244
1.57.	Promoción capital organizativo	70	0,674	4,807
2.52.	Proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico	70	0,937	5,404
2.54.	Transferencia tecnológica	70	0	1,170
2.55.	Creación y potenciación de centros de investigación	70	2,371	11,540
6.56.	Sistemas de transporte multimodales	50	0,351	3,872
9.51	Asistencia técnica	75	0,385	2,748
TOTAL			14,847	104,335

Datos en millones de euros.

cofinanciada por la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea. Sus **objetivos** son ofrecer información y asesoramiento a las empresas regionales, promover su participación en proyectos europeos y servir de enlace entre la Región y la Comisión Europea.

Durante 2005, y conforme a los objetivos planteados, el **Euro Info Centre** del Instituto de Fomento ha desarrollado las siguientes **actividades destacables**:

DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN INTERNET

El sitio web del EIC de Murcia (www.euroinformurcia.com) se ha actualizado y transformado en un Portal empresarial internacional de rápido acceso y ágil manejo, permanentemente puesto al día sobre noticias europeas interesantes para las empresas. Se ha procedido a una renovación del diseño y los contenidos se han enriquecido, especializándose en cuestiones relacionadas con las Pymes y el comercio electrónico. También hay boletines descargables y se publican ofertas y demandas de negocio. Entre enero y diciembre la página web ha recibido **112.685 visitas**.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS

FIT FOR EUROPE

Con la cofinanciación de la Comisión Europea, más de 30 Agencias Regionales de 14 estados, lideradas por EURADA, han puesto en marcha el proyecto Fit for Europe, aprobado por la iniciativa PES (PanEuropean Business Cooperation Schemes), para explorar nuevas oportunidades de negocio con los 10 países incorporados al Mercado Único en mayo de 2004.

AL-INVEST III - CEP

A propuesta de EuroChile, el eurocentro chileno para la promoción empresarial Europa-América Latina, el EIC de Murcia ha colaborado en un proyecto conjunto de transferencia de conocimientos y puesta en marcha de estrategias con las empresas chilenas, en el marco del programa europeo Al-Invest III.

COOPERACIÓN EMPRESARIAL

BOLETÍN DE OFERTAS Y DEMANDAS DE NEGOCIO

Con carácter bimestral, el EIC de Murcia ha publicado un **boletín de cooperación** en el que selecciona y traduce las oportunidades de negocio más interesantes para los empresarios de la Región, que se publican en la base de datos europea Business Cooperation Partnersearch. Mediante el **intercambio gratuito de ofertas y demandas** se ha contribuido a la **internacionalización de las empresas de los países miembros** y de países asociados a la U.E. El boletín se

puede descargar en la página web del EIC, www.euroinformurcia.com. Las empresas también pueden solicitar directamente al EIC los datos de contacto de las ofertas de su interés.

GESTIÓN DE PERFILES DE BÚSQUEDA DE SOCIO DE EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Las empresas de la Región interesadas publicaron en la base de datos europea BC Partnersearch sus ofertas o demandas de negocio. Con carácter gratuito y durante seis meses renovables, las ofertas se difunden a través de los medios utilizados por cada uno de los EICs miembros de la red europea en sus respectivas regiones.

PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS EMPRESARIALES INTERNACIONALES

- **Encuentro empresarial ECOconstrucción 2005. Bolzano (Italia), febrero 2005**
El EIC de Murcia ha participado como socio español en el **encuentro empresarial ECOconstrucción 2005** en el que se han reunido empresas europeas fabricantes o distribuidoras de materiales y sistemas de construcción ecológicos. Su **objetivo primordial** era fomentar el intercambio técnico y comercial de experiencias y materiales para la construcción sostenible de edificios, materiales ecológicos y aplicaciones de energías renovables. El EIC contó con la asistencia y colaboración de los Centros Tecnológicos de la Construcción y del Medio Ambiente y la Energía.
- **Feria de la Subcontratación. Hannover, abril de 2005**
En el marco del proyecto europeo Fit for Europe, el EIC promovió la participación de empresas murcianas en la **Feria de Subcontratación de Hannover** (Alemania), una de las más importantes del mundo. Para ello, se invitó a las empresas del sector metálico de la Región.
- **Encuentro empresarial internacional sector químico-farmacéutico e industrias afines. Madrid, noviembre 2005**
Como actividad principal del EIC del INFO en el Proyecto Fit for Europe, se seleccionó el **sector químico-farmacéutico** regional para la organización de un encuentro internacional de empresas. Un total de **25 empresas** relacionadas con el sector se reunieron en el stand del INFO de la Feria CphI Worldwide 2005 celebrada en IFEMA. Se contó con el apoyo de 5 Agencias de Desarrollo, socias del proyecto, procedentes de Francia, Bélgica, República Checa y Rumanía.

CONSULTAS ATENDIDAS

El Euro Info Centre ha registrado **806 consultas** durante el año 2005, además de aquellas sobre información básica o puntual que no quedan documentadas. Las cuestiones han sido realizadas por empresas de la Región de Murcia, así

como de otras empresas españolas -a través de su correspondiente EIC regional- y de otros EICs de la red internacional. Las consultas más planteadas han sido: comercio electrónico, medio ambiente, búsqueda de proveedores o clientes y legislación europea. **30 consultas** han sido redirigidas a la **Dirección General de Mercado Interior**, en el marco de la iniciativa IPM (Interactive Policy Making).

ÁREA DE PROYECTOS EUROPEOS

El área de **Proyectos Europeos** ha participado en un importante número de proyectos y licitaciones internacionales en asociación con distintos organismos españoles, de la Unión Europea y otros países. A su vez ha propiciado la participación de empresas y organismos intermedios de la Región en programas europeos e iniciativas comunitarias.

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS INICIADOS EN 2004

Durante el año 2005 se activa la participación en proyectos europeos de interés destinados a favorecer el desarrollo económico regional:

- **EURBEST:** cooperación interregional por medio de una red para el intercambio de experiencias entre agencias de desarrollo regional europeas sobre modelos de gestión del conocimiento aplicados al funcionamiento futuro de las agencias de desarrollo. El proyecto -realizado bajo la coordinación de EURADA- cuenta con la cofinanciación de la Comisión Europea dentro de la iniciativa comunitaria Interreg III C.
- **PHARE-AMPLIACIÓN U.E.:** colaboración con agencias de desarrollo y ministerios de los países candidatos a la ampliación sobre el papel de las ADR como prestadores de servicios de apoyo a las Pymes en el mercado interior europeo tras la ampliación de la Unión. El proyecto ha contado con la cofinanciación de la Comisión Europea dentro del programa Phare.
- **REMOMED (Interreg III B Medocc):** cooperación interregional en una red europea para el desarrollo integrado del transporte intermodal en el canal mediterráneo occidental que pueda propiciar un incremento del volumen de mercancías exportadas desde la Región de Murcia.
- **MICRO-EQUAL:** el proyecto pretende estimular la cultura empresarial en sectores emergentes de la economía local, a favor de colectivos con dificultades para acceder al mercado de trabajo en áreas urbanas. Su propósito es combatir la discriminación mediante la creación y mantenimiento de microPymes. Está financiado por la iniciativa comunitaria Equal y se realiza en colaboración con el Ayuntamiento de Murcia.

INICIO DE NUEVOS PROYECTOS EN 2005

Asimismo, se han realizado los trámites iniciales y de presentación de **otros proyectos** internacionales que han resultado aprobados a lo largo de 2005:

- **PROINVEST ACP - REPÚBLICA DOMINICANA:** organización de un encuentro de cooperación internacional para la promoción de las inversiones productivas y la colaboración entre empresas y organismos de Italia, España y Francia y homólogas del país dominicano en el sector de la artesanía-regalo. Proyecto financiado por la U.E.
- **INICIATIVA EQUAL - EMICRO:** cooperar para innovar el empleo en microempresas del ámbito local con el objetivo de mejorar sus competencias, introducir nuevos modelos de gestión en la empresa, fomentar la cooperación y promover nuevos métodos de organización empresarial (en colaboración con el Ayuntamiento de Murcia).

CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA INTERNACIONAL

Durante el año 2005 el Instituto ha sido parte del consorcio internacional que ha resultado adjudicatario de los siguientes contratos de asistencia técnica financiados por la U.E.:

- **HERMANAMIENTO INSTITUCIONAL SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN DESARROLLO EMPRESARIAL - POLONIA:** capacitación técnica, identificación de buenas prácticas internacionales e intercambio de experiencias a cargo de personal del Instituto sobre buenas prácticas en desarrollo empresarial a nivel regional, en favor del Ministerio de Economía de Polonia y una decena de agencias regionales de desarrollo económico de dicho país.
- **"INSTITUTION BUILDING AND RDA CAPACITY IN KURZEME REGION"- LETONIA:** capacitación institucional de la nueva agencia de desarrollo en la región de Kurzeme, con intervenciones en los programas de formación de técnicos, sesiones plenarias y comités directivos del proyecto a cargo de diversos efectivos del Instituto de Fomento. Financiado por la UE.
- **FOMENTO DEL POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS DE MÉXICO - PIAPYME:** movilización de expertos provenientes de los Centros Tecnológicos y empresas de la Región de Murcia para participar como formadores en este proyecto de asistencia técnica internacional financiado por la UE.

- DESARROLLO DEL COMERCIO Y PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES EN BOLIVIA - PROCOIN: movilización de expertos provenientes de organismos, consultores y empresas de la Región de Murcia, así como del propio Instituto, para participar como formadores en este proyecto de asistencia técnica internacional financiado por la UE.

OTRAS ACTUACIONES

- Organización del taller "Oportunidades de negocio de las licitaciones internacionales" dentro del Programa de Formación de Becarios de Internacionalización del INFO, Murcia.
- Ponencias e intervenciones en eventos de carácter internacional:
 - Murcia Region Development Agency (Riga-Letonia).
 - Support Services for SMEs in the Murcia Region (Campulung-Rumanía).
 - The experience of a spanish RDA in managing an ERDF Global Grant (Bielsko-Biala-Polonia).
 - Managing an ERDF Global Grant. Region of Murcia Experience (Varsovia-Polonia).

OFICINA DE BRUSELAS

La delegación del Instituto de Fomento en Bruselas ha consolidado durante 2005 algunas de las actividades iniciadas en años anteriores y ha impulsado nuevas iniciativas para optimizar las fuentes de información, identificar iniciativas de interés y promover la cooperación empresarial. Destacan:

POLÍTICA REGIONAL

La oficina del INFO en Bruselas, como representante de una Región Objetivo 1 que perderá esta condición por el mero efecto estadístico causado por la ampliación, ha participado activamente en el grupo de trabajo formado por las regiones europeas que se encuentran en la misma situación, trasladando las preocupaciones e intereses de la Región de Murcia a las diferentes instituciones comunitarias. Entre las actividades desarrolladas cabe mencionar:

- **Jornadas de puertas abiertas sobre el futuro de la política regional (Open Days)**
La oficina de la Región de Murcia en Bruselas lideró uno de los consorcios seleccionados en estas jornadas que incluía, además, las representaciones regionales de Andalucía, Castilla y León, Cantabria, Baleares, La Rioja y las regiones polacas de Lubelskie y Lodzkie.

- **Fórum "Las regiones como catalizadores de la investigación"**

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) fue seleccionado para participar en el fórum organizado conjuntamente por el Comité de las Regiones (CoR) y ERRÍN (Red de Regiones Innovadoras). El INFO estuvo representado con una actuación en la que se presentó el Programa Regional de Acciones Innovadoras (PRAI).

BOLETÍN SEMANAL MURCIA EN EUROPA

Un año más se elaboró y distribuyó semanalmente por correo electrónico el boletín de información comunitaria **Murcia en Europa**. Esta publicación, dirigida al Instituto de Fomento, a las consejerías de la Comunidad Autónoma, ayuntamientos y universidades, recoge los asuntos europeos más relevantes de la semana, con mayor impacto regional, cubriendo todas las políticas europeas.

PROYECTOS EUROPEOS

Durante 2005 desde la oficina del INFO en Bruselas se ha apoyado la preparación, presentación, evaluación o desarrollo de **20 proyectos** pertenecientes a diferentes organismos de la Región:

- Proyecto enmarcado en la convocatoria de propuestas 2005 del Programa LEONARDO DA VINCI, Centro de Formación Profesional de Cartagena.
- Proyecto "PRESENTIA", dirigido a la convocatoria de propuestas del Programa COMENIUS, Ayuntamiento de Cartagena.
- Proyecto dirigido a la convocatoria EUROPE DIRECT, Secretaría de Acción Exterior y Relaciones con la Unión Europea.
- Proyecto RobinWood, convocatoria INTERREG IIIC, Consejería de Industria y Medio Ambiente.
- Proyecto Europa del Mar, Servicio de la Dirección General de Ordenación del Territorio de la Región de Murcia.
- Proyecto MINEU, en el marco de la convocatoria del Programa Cultura 2000, Centro de Investigación para el Desarrollo de Cartagena.
- Proyecto Patrimonio Minero, en el marco de la convocatoria del Programa Cultura 2000, Ayuntamiento de Murcia.
- Proyecto en el marco del Programa Juventud - Servicio de Voluntariado Europeo, Ayuntamiento de Cartagena y asociación "Interjóvenes".

- Seminario PYMES-Universidades organizado por la red ERRÍN, Fundación Universidad Empresa.
- Proyecto VIRRESIST, dirigido a la convocatoria 2005 del programa Salud Pública 2003-2008, Universidad de Murcia, junto con el Hospital de la Vega Baja.
- Proyecto "net-blog-work", dirigido a la convocatoria 2005 del programa e-learning, Ayuntamiento de Murcia.
- Proyecto enfocado a la convocatoria sobre Acciones Innovadoras del artículo 6 del FSE, Ayuntamiento de Murcia.
- Proyecto CONCIUD, convocatoria INTI - Inmigración, Dirección General de Inmigración y Voluntariado de la Región de Murcia.
- Proyecto en el marco de la convocatoria de propuestas del programa E-Learning sobre acceso a las nuevas tecnologías a grupos de población que viven en áreas remotas, Ayuntamiento de Murcia.
- Proyecto e-MEDITERRANEAN SEA HERITAGE (e-MEDSEA), dirigido a la convocatoria INTERREG IIIB MedOcc, Ayuntamiento de Cartagena.
- Proyecto MIMAR-MED, dirigido a la convocatoria INTERREG IIIB MedOcc, Ayuntamiento de Cartagena.
- Proyecto ARISTHOT - Sciences en Méditerranée, dirigido a la convocatoria INTERREG IIIB MedOcc, Ayuntamiento de Murcia.
- Proyecto dirigido al Programa Salud Pública, Ayuntamiento de Murcia.
- Proyecto INTEGRA DANCE, convocatoria Acciones Conjuntas de Juventud, Centro de Investigación para el Desarrollo de Cartagena.
- Proyecto dirigido a la convocatoria específica del Año Europeo de la Movilidad de los Trabajadores 2006, Ayuntamiento de Murcia.



9.6.

ANÁLISIS Y PROSPECTIVA



El departamento de Análisis y Prospectiva es un gabinete de estudio que tiene como objetivo fundamental proveer de información precisa sobre la realidad empresarial de la Región de Murcia al propio tejido empresarial y a la organización del INFO en particular, proponiendo nuevas estrategias y actuaciones acordes a la evolución del tejido empresarial.

ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE ANÁLISIS EMPRESARIAL

En este departamento se analizan las herramientas y servicios que el Instituto de Fomento necesita a corto y medio plazo para poder cumplir con los objetivos que han sido asignados por el Gobierno regional, a través de la elaboración de trabajos de análisis empresarial, estudios de prospectiva y otras tareas de control y planificación.

Durante el año 2005 se han llevado a cabo diversos estudios por un importe total de 60.000 euros:

- Diagnóstico del sistema logístico en la Región de Murcia.
- Cuantificación del sector textil en la Región de Murcia.
- Estudio del sector del mueble en la Región de Murcia.

- Exportaciones regionales de los sectores productivos.
- Estudio socio-económico del Arco Mediterráneo.
- Anuario estadístico de la comarca de Cartagena. Directorio empresarial de la comarca de Cartagena.
- Estudio y publicación "Claves para la gestión de la calidad".

Su principal tarea consiste en analizar y estudiar todo el conjunto empresarial de la Región de Murcia. De este modo selecciona, capta, organiza y difunde información necesaria para que, conforme a las estrategias que han sido marcadas por el INFO, se apliquen los instrumentos necesarios para desarrollar dichas actividades. El departamento también participa en órganos consultivos de planificación y asesoramiento en representación de la Dirección del INFO en distintas sociedades y organismos.

A lo largo de 2005 el departamento de Análisis y Prospectiva:

- Ha representado al INFO en diversas agencias de desarrollo local:
 - Consorcio para el Desarrollo Turístico y Cultural de Lorca.
 - Consorcio Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste.
 - Agencia de Desarrollo Local de Cartagena.
 - Otras sociedades y consorcios participados (Caravaca Jubilar, S.A., Lorca Turística, S.A., etc.).
- Ha realizado el seguimiento de estos planes:
 - Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2000-2006.
 - Plan Estratégico de Desarrollo de Cartagena.
 - Plan Integral del Noroeste y Río Mula.
 - Otros.

- Participación en las jornadas del Instituto Nacional de Estadística sobre estadísticas I+D.
- Análisis de la evolución del INFO 1995-2005.
- Ponencias del congreso anual de COEC.
- Nuevas líneas de estrategia del INFO.

Con toda la información que se recopila, se ofrece a la Dirección y a los distintos departamentos las posibles líneas de actuación que pueden aplicar para mantenerse en continua adaptación y poder responder a las nuevas necesidades que vayan surgiendo desde las empresas de la Región. También se provee de información a todo el tejido empresarial.

ANÁLISIS COMPARATIVO

Entre las actividades más destacadas del departamento se encuentra la elaboración de un análisis comparativo, efectuado a través de un amplio informe para la Dirección, sobre lo que hacen otros organismos similares en España, así como una representación de otros organismos extranjeros.



En este sentido destaca el **benchmarking** efectuado a **agencias de desarrollo del País Vasco, Extremadura y La Rioja**. Además de las actuaciones con carácter europeo asistiendo en Birmingham al proyecto europeo "Eurbest" y en Bruselas al proyecto europeo "Understand" de benchmarking relativo a e-Europe.

La base fundamental de este análisis es destacar todo aquello que es similar o diferente en relación al Instituto, documentándose en publicaciones impresas, Internet y con visitas personales a las diferentes instituciones. Posteriormente, con periodicidad bimestral, se actualiza este informe y se señalan aquellas novedades que interesan o son susceptibles de adaptarse al Instituto de Fomento.

Ya en colaboración con los distintos jefes de departamento se realiza un análisis exhaustivo de los servicios y herramientas que ofrece el INFO para poder determinar cuál es el grado de cumplimiento de los objetivos generales fijados. En este marco del análisis se ofrecen mejoras para la modernización e, incluso, eliminación de propuestas.

HERRAMIENTAS Y DIVULGACIÓN

En colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad de Murcia se creó el **Observatorio Económico de la Pyme**.

Este observatorio contiene una web con todo tipo de información económica, un directorio de empresas, así como una herramienta de autoevaluación para determinar la eficacia, fortaleza y debilidades de las empresas.

Desde el departamento de Análisis y Prospectiva también se publica y distribuye la revista **Barómetro Económico de la Pyme**, además de publicaciones monográficas.

El Instituto de Fomento creó **Panel Empresarial** para la divulgación de todo este tipo de información. Esta plataforma de servicios avanzados de información empresarial (www.panelempresarial.com) permite:

- Acceder a un amplio directorio de empresas y a datos estadísticos de variables macroeconómicas de la economía regional.
- Realizar informes sectoriales y de autodiagnóstico.
- Efectuar estudios sobre la evolución de las Pymes.

Para la elaboración de este servicio se han utilizado datos obtenidos en cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil y también mediante diversos trabajos de campo.

En 2005 hay que resaltar la actualización tanto del directorio de Panel Empresarial como de "Informes Sectoriales", conteniendo éste una muestra de casi 7.000 registros de empresas de la Región de Murcia con una amplia información de las mismas, tanto económica como social.

DOCUMENTACIÓN

Dentro del departamento de Análisis y Prospectiva se encuentra la sección de Documentación. Aquí se lleva a cabo el suministro y apoyo documental necesario para la resolución de solicitudes de información y la gestión del fondo documental para uso interno del Instituto.

También se encarga de la adquisición, mediante compra o donación, de publicaciones periódicas, monografías y prensa. En el 2005 el fondo se nutrió de:

- Más de **50 publicaciones periódicas**, llegando a alrededor de 720 ejemplares.
- Unas **180 monografías** sobre legislación, recursos humanos, financiación, comercio exterior, economía, marketing, etc.
- Selección de más de **5.475 artículos de prensa** relevantes para atender las necesidades informativas de la organización.

Dichos documentos se someten a descripción física y de contenido para poder recuperarlos posteriormente a través del servicio "Infodoc", la intranet del Instituto de Fomento.



9.7.

RELACIONES EXTERNAS



El Instituto de Fomento difunde por medio del departamento de Relaciones Externas conocimientos adquiridos, organizando jornadas y foros o desarrollando servicios de información. También mantiene continuas relaciones con empresas e instituciones y organismos externos, elementos claves y necesarios para el progreso económico y social de la Región de Murcia.

RED PUNTOPYME

SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA LA PYME

El Instituto de Fomento puso en marcha en julio de 2004 la **Red PuntoPyme**, el mayor servicio de información empresarial de la Región de Murcia. El **objetivo fundamental** de esta iniciativa es trabajar más eficazmente a favor de la pequeña y mediana empresa y el emprendedor, estableciendo para ello un canal único de información empresarial cercano, directo y actualizado.

En tan sólo un año esta iniciativa se ha convertido en la **red más amplia de información para la Pyme y los emprendedores** en todo el territorio regional. La Red PuntoPyme pone a disposición de los empresarios y de los emprendedores, en cualquier punto de la Región y a través de avanzados sistemas informáticos, entrevistas personales o presentaciones públicas, **información actualizada, personalizada y periódica** sobre las ayudas que ofrecen las distintas Administraciones Públicas:

- Programas de ayuda y servicios del Instituto de Fomento.
- Información sobre subvenciones, programas y proyectos de la U.E.
- Disponibilidad de suelo industrial, logística y localización empresarial.
- Apoyos para la transferencia de tecnología, innovación y asesoramiento sobre patentes.
- Actuaciones de comercio exterior: ferias, misiones comerciales, promotores de negocios.
- Asesoramiento personalizado para emprendedores.
- Servicios de apoyo al desarrollo empresarial.
- Eventos y actividades de interés para los empresarios.
- PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación).

A lo largo de este periodo los servicios centrales de la Red PuntoPyme han canalizado un total de **3.700 consultas**.

COMPONENTES

La Red PuntoPyme nació con 58 puntos de información repartidos por toda la Región. En julio de 2005 está formada por **80 oficinas** e integra a los principales organismos que están en contacto con la pequeña y mediana empresa y con las iniciativas de autoempleo:

- Ayuntamientos, a través de los agentes Locales de empleo.
- Organizaciones empresariales.
- Organizaciones sindicales y cooperativistas.
- Oficinas de las Cámaras de Comercio.
- La Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende.
- Las Oficinas INFO en Murcia, Cartagena, Madrid y Bruselas.
- La Unidad de Atención al Ciudadano de la Consejería de Industria y Medio Ambiente.

Listado de todos los componentes:

AYUNTAMIENTOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Abanilla	Jumilla
Abarán	Las Torres de Cotillas
Albudeite	Librilla
Alcantarilla	Lorquí
Aledo	Los Alcázares
Alguazas	Molina de Segura
Alhama de Murcia	Moratalla
Archena	Mula
Beniel	Ojós
Blanca	Pliego
Bullas	Puerto Lumbreras
Calasparra	Ricote
Campos del Río	S. Pedro del Pinatar
Cartagena	Santomera
Cehégín	Torre Pacheco
Ceutí	Totana
Cieza	Ulea
Fortuna	Villanueva del Segura

OFICINAS PROPIAS INFO. CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE

Sede central: departamento de Relaciones Externas- INFO Murcia

Oficina INFO-Bruselas

Oficina INFO-CEEIC-Cartagena

Unidad Sectorial de Atención al Ciudadano-Consejería de Industria y Medio Ambiente

Oficina INFO-Madrid

OFICINAS INFO Y CÁMARAS DE COMERCIO

INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Águilas

INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Caravaca de la Cruz

INFO-Cámara de Comercio de Murcia en San Javier

INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Yecla

INFO-Cámara de Comercio de Murcia en Totana

INFO-Cámara de Comercio de Cartagena

INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en Mazarrón

INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en Fuente Álamo

INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en La Unión

INFO-Cámara de Comercio de Lorca

INFO-Cámara de Comercio de Lorca en Puerto Lumbreras

puntopyme



ENTIDADES COLABORADORAS

CROEM

COEC

CECLOR

FREMM

Murcia Emprende Sociedad de Capital Riesgo, S.A.

TIMUR (Asociación Murciana de Empresas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones)

Asociación de Empresarios de la Unión

Asociación de Empresarios Polígono Industrial Oeste (AEPIO)

AJE Región de Murcia

AJE Cartagena

Círculo de Jóvenes Empresarios del Metal (CJEM)

UCOMUR

OMEP

AMUSAL

UGT

USO

Magalia

La Manga Consorcio

Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia

Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR)

Fundación Universidad Empresa Región de Murcia (FUERM)

ACTIVIDADES: PRESENTACIÓN DE AYUDAS, FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

El día 15 de diciembre de 2004 se llevó a cabo en el Centro de Negocios Magalia la **presentación del borrador del programa de ayudas** del Instituto de Fomento para el año 2005 ante los componentes de la Red PuntoPyme. Asistieron representantes de 32 municipios, de las 3 Cámaras de Comercio y de asociaciones empresariales.

Durante el ejercicio 2005 se han efectuado iniciativas para dinamizar la Red PuntoPyme. Destaca el **Programa de Formación PuntoPyme 2005**. Esta actividad formativa se ha creado a partir de las necesidades manifestadas por los componentes que fueron recogidas en un cuestionario previo. Se ha concretado en **3 jornadas formativas**:

- **I jornada formativa.**

La primera jornada tuvo lugar en la Escuela de Negocios de Murcia el 6 de abril. En ella se trataron temas relacionados con el manejo de la Intranet PuntoPyme y la implantación de las TIC en las Pymes.

- **II jornada formativa.**

La segunda jornada se celebró el 20 de abril en el Centro de Negocios Magalia, sito en el Polígono Industrial Oeste. En la misma se trataron temas relacionados con el plan de consolidación y competitividad de la Pyme y con los conceptos financieros básicos.

- **III jornada formativa.**

El 4 de mayo se impartieron dos cursos: uno de formas jurídicas empresariales y formatos fiscales y otro relacionado con los sistemas avanzados de financiación.

La **campaña de difusión de las ayudas 2005 del INFO** ha tenido a la Red PuntoPyme como protagonista. Se ha desarrollado desde principios del mes de febrero hasta finales del mes de abril. Los programas de ayuda se han agrupado en 4 grandes bloques:

- Apoyo a la inversión productiva.
- Innovación.
- Internacionalización.
- Desarrollo empresarial.

Estos son los datos de la campaña de difusión:

- Número de actuaciones: 34
 - 17 entidades colaboradoras.
 - 17 ayuntamientos.
- Participantes:
 - Por parte de los ayuntamientos:
12 alcaldes.
20 representantes de distintas concejalías.
26 agentes de desarrollo local.
 - Por parte de las entidades colaboradoras y Cámaras de Comercio:
34 representantes que incluyen presidentes, vicepresidentes y secretarios de las asociaciones, confederaciones empresariales, sindicatos y Cámaras de Comercio.
 - Empresarios y emprendedores asistentes:
1.500 asistentes a todas las jornadas.

LA RED PUNTO PYME EN CIFRAS

- **80 puntos de información:**
 - 38 ayuntamientos de la Región de Murcia.
 - 42 entidades empresariales y sindicales, colegios profesionales, fundaciones, centros de negocios y tecnológicos, oficinas PuntoPyme en Madrid y Bruselas.
- **150 especialistas** en información para Pymes y emprendedores.
- **3.700 consultas** on line, telefónicas y presenciales.
- **36 actos corporativos.**
- **10 jornadas** de formación y presentaciones.
- **2.000 asistentes** a los actos de difusión organizados por la Red.
- **20.000 publicaciones** gráficas distribuidas.
- **500 noticias corporativas** y artículos publicados en la intranet.
- Apariciones en **38 medios de comunicación** locales a lo largo de 2005.
- Presencia en Internet en www.redpuntopyme.org e intranet corporativa.

PUBLICACIONES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO

- Folleto Ayudas 2006: "Preguntas Más Frecuentes".
- Campaña de publicidad y realización del folleto ICO-INFO.
- Realización de la campaña de difusión y folleto de PCCP.
- El Suelo Industrial en la Región de Murcia.
- La Sociedad Limitada Nueva Empresa y el Servicio PAIT.
- Directorio de Servicios del Instituto de Fomento.
- **40.000 ejemplares** distribuidos de publicaciones para la Pyme.

PRESENCIA EN FERIAS

- Feria del Mueble, Yecla.
- Eventos en Institución Ferial de Torre Pacheco (IFEPA).
- Participación en Umuempleo.
- Feria del Sector Químico CPIh, Madrid.



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS INFO CON OTROS DEPARTAMENTOS

- Foro de Internacionalización 2005 (Comercio Exterior).
- I Encuentro Anual de la Red PuntoPyme (Relaciones Externas).
- Jornada de Transferencia de Tecnología en Alimentación (Innovación).
- Coordinación y organización de la presentación de MURCIAOPENBUSINESS en Madrid. (Proyectos).
- Campaña de convocatoria de los Premios de Innovación 2005.

CONVENIOS FIRMADOS CON OTRAS ENTIDADES

Por medio del departamento de Relaciones Externas, el INFO ha llevado a cabo la firma de **18 convenios** con otras entidades de la Región de Murcia. El importe total contemplado en estas actuaciones ha ascendido hasta casi el millón de euros.

- FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA.
Desarrollo Programa de Prácticas Profesionales (becarios). Periodo sept. 2004-sept. 2005.
- FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA.
Fomento de la Creación de Empresas en el Ámbito del Programa Seniors 2005.
- CONFEDERACIÓN REGINAL DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE MURCIA (CROEM).
Programa Marco de Colaboración 2005.
- CROEM/CECLOR.
Programa Emprendedores 2004-2005.
- ADDENDA a Convenio INFO/UGT.
Asistencia Técnica en Materia de Asesoramiento sobre Subvenciones.
- UGT.
Continuidad del Servicio de Información para Proyectos Empresariales 2005.
- UGT.
Responsabilidad Social de Empresas RSE, Políticas Públicas y Desarrollo Sostenible en la Región de Murcia.
- UCOMUR.
Servicio de Información Empresarial y Divulgación de Ayudas INFO 2005.
- COEC.
Programa de Actividades de Divulgación Empresarial y Congreso 2005.
- CÁMARA DE COMERCIO DE MURCIA.
Prórroga de Convenios Delegaciones de Yecla, Caravaca, San Javier y Águilas.
- CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA.
Prórroga del Convenio Delegación de Mazarrón.
- CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA.
Prórroga Convenio Ventanilla Única.
- CÁMARA DE COMERCIO DE LORCA.
Addenda a Convenio Modernización Delegación Puerto Lumbreras.
- CÁMARA DE COMERCIO DE LORCA.
Prórroga Convenio Delegación de Lorca.
- ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE CARTAGENA.
Desarrollo de Acciones de Sensibilización y Divulgación Empresarial.
- ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE MURCIA.
Desarrollo de Portal para promoción de las TICs.
- AYUNTAMIENTO DE MOLINA
Hotel de Empresas anualidad 2005.
- CC.00.
Implantación de Servicio de Información para Autoempleo.



9.8.

SECRETARÍA GENERAL



La Secretaría General del Instituto de Fomento presta servicios horizontales al conjunto de la organización, correspondiéndole la gestión de todas las actuaciones e iniciativas encaminadas al funcionamiento operativo de los servicios del Instituto.

RECURSOS HUMANOS

El Instituto de Fomento cuenta con una plantilla cuya edad media se sitúa en torno a los 42 años y la antigüedad alcanza una media de 10 años. Un 52% de los trabajadores son hombres, frente a un 48% de mujeres. Durante 2005 se ha realizado un total de **60 acciones formativas** en las que la participación del personal ha alcanzado los 75 trabajadores. Es decir, un 72% de la plantilla ha realizado al menos una acción formativa.

El **67%** de la plantilla cuenta con una **titulación universitaria media o superior**. Los datos porcentuales según las diferentes titulaciones son los siguientes:

- 26% Licenciados en CC. Económicas y Empresariales y Administración y Dirección de Empresas.
- 21% Ingenieros Superiores.
- 17% Licenciados en Derecho.
- 17% Otras Titulaciones Superiores.
- 19% Titulaciones Medias.

La distribución del personal según su función profesional es la siguiente:

- 56% desarrolla funciones técnicas.
- 24% desarrolla funciones administrativas.
- 12% desarrolla funciones de apoyo.
- 8% desarrolla funciones directivas.

ASESORÍA JURÍDICA

Durante el ejercicio 2005 el área de Asesoría Jurídica ha continuado con sus trabajos habituales de **asesoramiento y redacción de informes jurídicos** vinculados a las distintas actividades del Instituto y a las de las empresas y asociaciones de las que forma parte. Destacan estas actividades singulares:

- Seguimiento del **Anteproyecto de la Ley del INFO**.
- Elaboración de **Estatutos de entes participados**: CEEIM (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia), entre otras novedades y proyectos.

- Análisis de la normativa comunitaria en materia de ayudas públicas y servicios de interés regional.
- Informes y sugerencias sobre las Directrices y Plan de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia.
- Adaptación de las Bases Regulatoras de las ayudas del INFO a la Ley 7/2005 de 18 de noviembre, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Participación en diversos proyectos de administración electrónica (INFOGESTCOM e INFO-Directo).

Por otra parte, este área ha tramitado los expedientes de contratación del Instituto sometidos a la legislación de contratos de las Administraciones Públicas: un conjunto de 18 expedientes por un importe global de adjudicación de 809.005,21 euros.

En cuanto a la actividad contractual, hay que destacar que el importe de los contratos en ejecución tramitados por el Instituto de Fomento a 31.12.2005 ascendía a 4.022.680,87 euros.

DATOS DE LA CONTRATACIÓN EN RELACIÓN A CONTRATOS ADJUDICADOS EN 2005

Concursos	1	Importe: 150.452,00 euros
Negociados	7	Importe: 254.412,79 euros
Adq. Centraliz.	10	Importe: 404.140,42 euros
		TOTAL: 809.005,21 euros

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO EN RELACIÓN A CONTRATOS ADJUDICADOS EN 2005

Servicios	6	Importe: 500.832,39 euros
Asistencia Técnica	5	Importe: 142.888,00 euros
Suministros	7	Importe: 165.284,82 euros

AUDITORÍA INTERNA

El área de Auditoría ha intensificado durante el periodo 2005 sus tareas, tanto de coordinación de las auditorías externas a las que está sometido el INFO como de control interno limitado a expedientes de ayudas. Coordinó su labor con el Tribunal de Cuentas, así como con la

Intervención General de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad Autónoma en relación a expedientes certificados de la Subvención Global 2000-06 del FEDER y expedientes pagados con cargo al Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

	EXPEDIENTES REVISADOS	IMPORTE SUBVENCIONES
Control Auditoría Interna	51	1.362.821,64 €
Control Financiero Intervención General	30	3.594.593,52 €
Control IGAE (Reindustrialización)	13	1.078.352,88 €

SERVICIOS GENERALES

El área de **Servicios Generales** ha continuado durante el 2005 atendiendo los servicios comunes a todos los departamentos tales como Registro General, recepción y atención de llamadas y servicios de reparto y fotocopiado de documentación, así como las labores de mantenimiento y vigilancia de los espacios y bienes precisos para que el Instituto desarrolle sus actividades con normalidad, además del soporte audiovisual de los distintos eventos promovidos por el INFO y las labores precisas en materia de seguridad y salud laboral.

Mención especial merecen las **23.925 llamadas telefónicas recibidas**, las **9.345 visitas** a la sede del INFO, además de los **5.541 documentos de entrada** y **5.213 documentos de salida** gestionados.

SERVICIOS INFORMÁTICOS

Durante el ejercicio 2005 el departamento de Servicios Informáticos del INFO ha proseguido con sus labores de mantenimiento global de los recursos y sistemas informáticos disponibles en la organización. Además, destacan las iniciativas que se indican en los siguientes ámbitos:

NUEVOS PROYECTOS DE SOFTWARE: ANÁLISIS, DISEÑO, DESARROLLO E IMPLANTACIÓN

- Proyecto **InvestinMurcia**. Portal para la captación de inversiones extranjeras.
- Proyecto **Made in Murcia**. Portal para el casamiento de ofertas y demandas entre empresas murcianas y posibles importadores extranjeros.
- Análisis, diseño y desarrollo inicial del Proyecto de **Gestión de Marketing y Eventos** para el INFO integrado en el resto de sistemas de información de la institución.
- Proyecto **INFO-Directo**. Nuevo portal del INFO en Internet con nueva imagen, nuevas funcionalidades de la Administración electrónica e integrado con el resto de sistemas de la organización: consulta de expedientes de ayuda, modificación de datos de empresas, etc.
- Integración del proyecto **INFOBD** con todos los sistemas informáticos necesarios.
- Análisis, coordinación y desarrollo inicial del proyecto nuevo **SIGAIN** para la gestión y promoción de suelo industrial.

- Proyecto **eINFO**. Implantación de servicios funcionales de la Administración electrónica para los sistemas de información del INFO, fase de implementación de certificados digitales FNMT y Camerfirma.
- Puesta en marcha del proceso de definición de la estrategia del modelo de presencia **On-line del INFO**.
- Implementación del convenio **CAMERFIRMA** (Cámaras - INFO) firmado electrónicamente.

CULMINACIÓN DE PROYECTOS: DESARROLLOS, IMPLANTACIONES Y PUESTA EN MARCHA

- Implantación, puesta en marcha y mantenimiento de los proyectos pertenecientes al **Sistema de Gestión del Conocimiento de los Centros Tecnológicos** (Proyecto CECOTEC.COM).
- Desarrollos para la puesta en marcha del proyecto **InfoSI** (Servicios Informáticos) para la gestión del Centro de Atención a Usuarios del INFO.
- Proyecto **IRC-CENEMES**. Portal para la gestión de la red IRC-CENEMES.
- Actuaciones en comunicaciones y seguridad.
- Diversos trabajos de actualización y mejora de sistemas, procesos y bases de datos internos del INFO.



10



Ejecución
Presupuestaria

Líneas Ejecutivas	2005	% Presupuesto sobre total
INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	18.394.427,26	48,68
Plan Pyme	3.816.132,30	
PRAI	1.395.131,76	
Incentivos a la modernización tecnológica	6.958.027,77	
Centros Tecnológicos	3.348.937,54	
Apoyo gestión interna de la empresa	532.693,84	
Centros de empresa	2.137.541,01	
Potenciar alianzas estratégicas	205.963,04	
INCENTIVOS A LA INVERSIÓN PRODUCTIVA	8.170.801,77	21,62
Incentivos a las inversiones en activo fijo	4.200.515,81	
Alternativas apoyo financiero a la inversión	3.970.285,96	
INTERNACIONALIZACIÓN	4.804.302,42	12,72
Plan de Promoción Exterior	4.259.940,48	
Incentivos a la internacionalización	236.974,80	
Captación inversiones y cooperación	307.387,14	
DESARROLLO EMPRESARIAL	2.982.410,12	7,89
Promoción económica e información empresarial	1.959.119,46	
Programas europeos y euroventanilla	355.046,42	
Estudios económicos	126.244,24	
Participaciones empresa	542.000,00	
EQUIP. E INFRAESTRUCTURAS INDUSTRIALES	3.058.802,42	8,10
Incentivos equipamientos económicos	2.305.603,15	
Equipamientos económicos y logísticos	753.199,27	
INVERSIONES PARA DESARROLLO ACTIVIDAD INTERNA	373.678,58	0,99
Activos materiales	373.678,58	
TOTAL	37.784.422,57	100

Datos económicos en euros

11

SERVICIOS WEB





Web Corporativa Instituto de Fomento de la Región de Murcia

<http://www.ifrm-murcia.es>

Portal con toda la información de servicios, acciones y actuaciones de la institución.

Servicio Peral. Asesoramiento de la Propiedad Industrial

<http://www.ifrm-murcia.es/peral>

Servicios que ofrece el INFO en coordinación con los agentes de la Propiedad Industrial. Asesoramiento a través de las consultas de las empresas y descarga de documentos necesarios para tramitar registros de Propiedad Intelectual.

Murcia Open Business

<http://www.murciaopenbusiness.com>

Una gran feria empresarial para establecer contactos comerciales, conocer el mercado inmobiliario de empresa, y exponer los principales proyectos, infraestructuras y servicios del sector.

Made in Murcia

<http://www.madeinmurcia.com>

Plataforma de comercio electrónico dirigida a los importadores mundiales con el fin de facilitar la búsqueda de productos y fabricantes de los sectores del mueble, vino y conserva

Cenemes

<http://www.ifrm-murcia.es/cenemes>

Concepto y objetivos del Centro de Enlace del Mediterráneo Español. Acceso a algunos enlaces interesantes sobre tecnología y los datos de contacto del centro en Murcia.en la Región de Murcia.

Cecotec

<http://www.cecotec.com>

Centro de coordinación de los Centros Tecnológicos. Tiene como misión la potenciación de la oferta de servicios tecnológicos al sector industrial por medio de la coordinación, difusión y promoción de las infraestructuras de innovación y la tecnología existentes en la Región de Murcia.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena CEEIC

<http://www.ceeic.com>

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena es una iniciativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia. La función del CEEIC es la de servir como ámbito para el nacimiento de empresas innovadoras.

Red PuntoPyme

<http://www.redpuntopyme.org>

La Red PuntoPyme es el mayor servicio de información de ámbito regional. Está compuesta por 80 puntos de información repartidos por toda la Región de Murcia, e integra a los principales organismos que están en contacto con la pequeña y mediana empresa y con las iniciativas de autoempleo.

Panel Empresarial

<http://www.panelempresarial.com>

Portal de información empresarial de la Región de Murcia. Contiene un directorio empresarial, estudios sobre la evolución de la Pyme, información económica de sectores y actividad, datos estadísticos de variables macroeconómicas de la economía regional y una herramienta de autoevaluación empresarial.



Euroventanilla

<http://www.euroinfo-murcia.com>

Ayuda a las empresas en su proceso de internacionalización fundamentalmente en el Mercado Europeo. Información sobre cooperación empresarial, actualidad europea o búsqueda de socios.

Feria de Artesanía de la Región de Murcia

<http://www.artesaniademurcia.com>

Tienda artesana especializada dividida en pabellones: bebenes, regalo cultural y regalo de empresa. Directorio de empresas organizado por sectores y materiales y un buscador por productos y empresas.

Feria Virtual de la Región de Murcia

<http://www.murcia-expo.com>

Facilita el contacto de cientos de fabricantes de la Región de Murcia con empresas de todo el mundo y favorece la internacionalización de los productos murcianos. Asesoramiento a compradores.

Impulso Exterior

<http://www.impulsoexterior.com>

Portal de comercio exterior de la Región de Murcia. Actuaciones de comercio exterior, actividades de formación, estudios de países, así como información estadística, entre otros muchos documentos y actuaciones.

Invest in Murcia

<http://www.investinmurcia.com>

Página orientada al potencial inversor en la Región de Murcia. Información sobre localización y geografía, datos macroeconómicos de la Región, incentivos y ayudas para los proyectos de inversión.

Phare

<http://www.ifrm-murcia.es/phare>

Página oficial del proyecto que pretende facilitar la comprensión, implementación y refuerzo del acervo comunitario sobre el mercado interior en los países de la ampliación de la Unión Europea.

Prai 2

<http://www.ifrm-murcia.es/prai/prai2/es/index.asp>

Esta Web ofrece un enlace con los organismos y agentes implicados en el diseño de estrategias de innovación, así como un elaborado calendario de eventos, otros enlaces de interés y publicaciones.

Suelo Industrial

<http://www.sueloindustrial-murcia.com>

Asesoramiento personalizado a empresarios que necesitan un emplazamiento adecuado. Información sobre la situación del suelo industrial de la Región.



DIRECCIONES DE INTERÉS





OFICINAS INFO

SEDE CENTRAL INFO

Avd. de la Fama, 3
30003 MURCIA
Tel.: 968 36 28 00 / Fax: 968 36 28 40

OFICINA DE MADRID

C/ Cedaceros 11- 6ª planta
28014 MADRID
Tel.: 91 360 01 77 / Fax: 91 360 02 05

OFICINA DE BRUSELAS

Avenue des Arts, 3-4-5, 8º
B-1210 BRUXELES
Tel.: 32 2 223 33 48 / Fax: 32 2 219 14 58

OFICINA DE CARTAGENA

Polígono Industrial Cabezo Beaza
Edificio CEEIC
C/ Berlín, Parcela 3-F
30395 CARTAGENA - MURCIA
Tel.: 968 50 88 08/02 / Fax: 968 50 85 05

OFICINA CENTRAL RED PUNTOPYME

Departamento de Relaciones Externas
Instituto de Fomento de la Región de Murcia
Avd. de la Fama, 3
30003 MURCIA
Telf.: 968 36 28 32 / Fax: 968 36 28 42

OFICINAS INFO/CÁMARAS DE COMERCIO EN LA REGIÓN DE MURCIA

OFICINA DE ÁGUILAS

C/ Coronel Pareja, 2
30880 ÁGUILAS - MURCIA
Tel.: 968 44 75 68 / Fax: 968 44 70 13

OFICINA DE CARAVACA DE LA CRUZ

C/ de las Monjas, 12-bajo
30400 CARAVACA DE LA CRUZ - MURCIA
Tel.: 968 70 11 77 / Fax: 968 70 10 97

OFICINA DE FUENTE ÁLAMO

C/ Gran Vía, 1
Edifc. Caja Rural
30320 FUENTE ÁLAMO - MURCIA
Tel.: 968 59 60 65

OFICINA DE LA UNIÓN

Plaza Joaquín Costa, s/n
30360 LA UNIÓN - MURCIA
Tel.: 968 33 75 02 / Fax: 968 56 02 30

OFICINA DE LORCA

Cámara de Comercio
Plaza del Caño, 3
30800 LORCA - MURCIA
Tel.: 968 47 74 88 / Fax: 968 47 74 16

OFICINA DE MAZARRÓN

Plaza del Salitre, s/n
30870 MAZARRÓN - MURCIA
Tel.: 968 59 25 64

OFICINA DE PUERTO LUMBRERAS

C/ Iryda, 3 -2º
30890 PUERTO LUMBRERAS - MURCIA
Tel.: 968 40 14 30 / Fax: 968 49 65 46

OFICINA DE SAN JAVIER

Plaza García Alix
30730 SAN JAVIER - MURCIA
Tel.: 968 19 20 32 / Fax: 968 19 16 40

OFICINA DE YECLA

Avda. de la Feria, s/n
30510 YECLA - MURCIA
Tel.: 968 71 80 03 / Fax: 968 79 42 56

OTROS CENTROS DE INTERÉS

CEEIC

Pol. Ind. Cabezo Beaza
C/ Berlín, parc. 3F
30395 CARTAGENA - MURCIA
Tel.: 968 50 10 17
Fax: 968 50 08 39
ceeicartag@sarenet.es
www.ceeic.com

C.T. DEL METAL

Apdo. Correos 502
30169 SAN GINÉS - MURCIA
Tel.: 968 89 70 65
Fax: 968 89 06 12
ctmetal@ctmetal.es
www.ctmetal.es

C.T. DEL MUEBLE Y LA MADERA

C/ Prolongación Perales, s/n
30510 YECLA - MURCIA
Tel.: 968 75 20 40
Fax: 968 75 13 31
cetem@cetem.es
www.cetem.es

C.T. DEL CALZADO Y DEL PLÁSTICO

Pol. Ind. Las Salinas
Av. Europa, 4 y 5.
30840 ALHAMA DE MURCIA - MURCIA
Tel.: 968 63 22 00
Fax: 968 63 22 66
cetec@forodigital.es
www.ctcalzado.org

C. T. DEL MÁRMOL Y LA PIEDRA

Pol. Ind. El Matadero, s/n
30430 CEHEGÍN - MURCIA
Tel.: 968 74 15 00
Fax: 968 74 17 03
ctmarmol@ctmarmol.es
www.ctmarmol.es

C. T. DE LA CONSERVA Y LA ALIMENTACIÓN

C/ Concordia, s/n
30500 MOLINA DE SEGURA - MURCIA
Tel.: 968 38 90 11
Fax: 968 61 34 01
ctnc@ctnc.es
www.ctnc.es

C.T. DE LA ARTESANÍA

Av. Rambla de la Santa, 31
30850 TOTANA - MURCIA
Tel.: 968 42 71 05
Fax: 968 42 71 73
ctartesaniam@ctartesaniam.es
www.ctartesaniam.es

C.T. DE LA ENERGÍA Y DEL MEDIO AMBIENTE

Pol. Ind. Cabezo Beaza
C/ Bratislava, R59
30395 CARTAGENA - MURCIA
Tel.: 968 52 03 61
Fax: 968 52 01 34
ctma@ctmedioambiente.es
www.ctmedioambiente.es

C.T. NAVAL Y DEL MAR

Pol. Ind. Cabezo Beaza
C/ Berlín. Parc. 3F
30395 CARTAGENA - MURCIA
Tel.: 968 32 40 84
Fax: 968 32 40 85
info@ctnaval.com
www.ctnaval.com

C.T. DE LA CONSTRUCCIÓN

C/ Frutos Baeza, 3 - 2ª Planta
30004 MURCIA
Tel.: 968 35 52 70
Fax: 968 35 52 71
ctcon@ctcon-rm.com
www.ctcon-rm.com

CENTRO TECNOLÓGICO DE LAS TICs

C/ Condes de Barcelona, 5
Oficina 5, 2ª Planta
30007 MURCIA
Tel.: 968 96 44 00
Fax: 968 96 44 01
centic@centic.es
www.centic.es

EDITA

Instituto de Fomento de la Región de Murcia
© Instituto de Fomento de la Región de Murcia, 2006

DISEÑO

RM Comunicación, S.L.

IMPRIME

Jiménez Godoy, S.A.
D.L. MU-1.444-2001

