

MEMORIA ANUAL

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA
REGIÓN DE MURCIA

2004



ÍNDICE

Carta del Presidente	3
Carta del Director	5
Órganos de Gobierno	7
Organigrama	12
Actividades	
• Innovación	14
• Equipamientos, Suelo Industrial y Logística	27
• Comercio Exterior	38
• Desarrollo Empresarial	50
• Secretaría General	59
• Análisis y Prospectiva	67
• Servicios Europeos	74
• Relaciones Externas	84
Ejecución presupuestaria	92
Servicios web	93
Direcciones de Interés	96



CARTA DEL PRESIDENTE

El año 2004 va a quedar como un ejercicio de especial significación para la economía de la Región de Murcia. A un crecimiento del 2,9 %, frente al 2,7 nacional, se une la importancia de haber obtenido una de las mayores tasas de crecimiento de todas las Comunidades Autónomas gracias a los altos índices obtenidos en los sectores industrial y servicios. Los signos positivos se extienden al mercado laboral, en el que ya nos situamos por debajo de los dos dígitos (9,7%) en una dinámica de continuos flujos de población activa.

Otro indicador que nos revela la bonanza de una coyuntura económica favorable, la encontramos en el número de nuevas empresas que se incorporan a nuestra estructura económica, que en el año 2004 asciende a nueve diarias, signo ascendente que se instaló en nuestra economía en 1995 y que se refleja hoy en los más de setenta parques industriales y empresariales existentes en la Región. Como corolario de esta eclosión y referido sólo al sector industrial, las inversiones en la Región de Murcia ascendieron en el pasado año a 450 millones de euros.

Un aspecto de valor estratégico se encuentra en el índice de productividad, un elemento decisivo en la fórmula de la competitividad, pieza básica para el desarrollo futuro y especialmente referido al sector industrial. Desde el año 2000, la Región de Murcia está obteniendo un crecimiento nominal medio del 6%, el mayor crecimiento de España, cuya media es del 4,7%.

Estos datos evidencian que las empresas murcianas están ganando competitividad gracias a la apuesta que llevan a cabo en I+D+i con el apoyo del Instituto de Fomento cuyos principales objetivos se dirigen a los llamados aspectos intangibles, que son los que impulsan la actividad industrial de hoy y llevan más directamente a la competitividad empresarial: la innovación, la sociedad de la información y la administración del conocimiento, la calidad, la prestación de servicios de valor añadido...



Con este panorama esperanzador que nos ha traído 2004, reiteramos nuestro saludo y agradecimiento al colectivo de empresas, organizaciones empresariales y sindicales murcianas por el valioso apoyo que prestan a las acciones del Gobierno Regional en el desarrollo global de nuestra economía.

Patricio Valverde Megías
Consejero de Economía, Industria e Innovación
Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia



CARTA DEL DIRECTOR

La competitividad empresarial ha sido en este año 2004 el motor que ha impulsado todas las actuaciones del Instituto de Fomento en lo referente a planteamientos y gestión de herramientas para el desarrollo regional. Efectivamente, la competitividad de las empresas y sus primeras derivadas; innovación, internacionalización y equipamientos empresariales, han conformado el marco de actuación del INFO durante el pasado ejercicio.

En materia de innovación, no podemos pasar por alto, el efecto producido en la economía regional por la presencia de los nueve centros tecnológicos que han movilizado más de 79 proyectos de I+D+i, en torno a 750 empresas asociadas con una facturación agregada superior a los cuatro mil millones de euros. Igualmente, la constitución de la Asociación del Centro Tecnológico de las T.I.C's. ha marcado un hito en la red de Centros Tecnológicos Regionales por ser uno de los centros más esperados en la política tecnológica del Gobierno Regional.

Esta actuación en centros tecnológicos ha venido estrechamente acompañada de una política pro-activa en la búsqueda de empresas potencialmente innovadoras o con clara vocación hacia la modernización tecnológica, convirtiéndose así el INFO en un agente comercializador de la innovación empresarial, a la vez que ofrece a las empresas de la Región un amplio catálogo de ayudas y colaboraciones, dirigidas a fomentar la modernización empresarial y consecuentemente su competitividad.

En internacionalización, otro de los grandes ejes de actuación del INFO, se han desarrollado a través del Plan de Promoción Exterior más de 300 actuaciones de muy diversa naturaleza que van desde acciones con un carácter marcadamente formativo y divulgativo, hasta otras directamente destinadas a la implantación de empresas en el exterior o a la apertura comercial de nuevos mercados y productos. Así, se ha aplicado a estas tareas un presupuesto superior a los cinco millones de euros, que ha repercutido en la promoción de más de 3.000 empresas en sus actividades hacia el exterior.



CARTA DEL DIRECTOR

Tampoco debemos olvidar algo tan importante como son las infraestructuras y el equipamiento empresarial para favorecer la creación de un escenario propicio que facilite el desarrollo de la actividad empresarial. En este sentido hemos colaborado, directa o indirectamente, en la materialización de 300 nuevas hectáreas de parques empresariales, ascendiendo ya a más de 4.000 Has. de suelo industrial las existentes en la Región para facilitar el asentamiento de nuestras industrias. Del mismo modo, en el ámbito de los equipamientos, se han concluido los proyectos iniciales para la inminente construcción del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, instrumento que facilitará la prestación de servicios de valor añadido no sólo a la creación de nuevas empresas innovadoras, sino también a las empresas ya existentes.

Quiero finalizar, agradeciendo la cooperación y articulación de esfuerzos de todos los agentes económicos y sociales junto a la propia Administración, basados en un compromiso de futuro por el desarrollo de la región, de su tejido empresarial, como signo de identidad y de progreso, de crecimiento económico que se vertebra en una región innovadora, orientada al exterior y sustentada en un sistema ciencia-tecnología-empresa que la proyecta al futuro con garantía de crecimiento económico, creación de empleo y desarrollo sostenible.

Francisco Sardina Costa
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia



Miembros CONSEJO DE DIRECCIÓN- 2004

PRESIDENTE

- **EXCMO. SR. D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS**
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN.
- **ILMO. SR. D. FRANCISCO SARDINA COSTA**
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA.

VOCALES

- **ILMO. SR. D. GUILLERMO HERRAIZ ARTERO. (hasta septiembre 2004).**
DIRECTOR GENERAL DE COMERCIO Y ARTESANÍA.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN.
- **ILMO. SR. D. FRANCISCO FERRER MEROÑO. (desde octubre 2004)**
SECRETARIO GENERAL.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN.
- **ILMO. SR. D. HORACIO SÁNCHEZ NAVARRO**
DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN.
- **ILMO. SR. D. JOSÉ M^a SALINAS LEANDRO**
DIRECTOR GENERAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN.
- **ILMO. SR. D. FRANCISCO LUIS VALDÉS-ALBISTUR HELLÍN**
SECRETARIO GENERAL.
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.
- **ILMO. SR. D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN**
DIRECTOR GENERAL DE MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES Y CAPACITACIÓN AGRARIA .
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y AGUA.
- **ILMO. SR. D. DIEGO MANUEL PARDO DOMÍNGUEZ**
SECRETARIO GENERAL.
CONSEJERÍA DE OBRAS PUBLICAS, VIVIENDA Y TRANSPORTES.



Miembros CONSEJO DE DIRECCIÓN

- **ILMO. SR. D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCEL.**
SECRETARIO GENERAL.
CONSEJERÍA DE HACIENDA.

SECRETARIA

- **SR^a. D^a. ISABEL DEL REY CARRIÓN**
SECRETARIA GENERAL DEL INSTITUTO DE FOMENTO.

OTROS ASISTENTES:

- **SR. D. JESÚS HIDALGO PINTADO**



Miembros CONSEJO ASESOR- 2004

PRESIDENTE

- **EXCMO. SR. D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS**
CONSEJERO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN.

VICEPRESIDENTE

- **ILMO. SR. D. FRANCISCO SARDINA COSTA.**
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA.

VOCALES

- **ILMO. SR. D. FRANCISCO FERRER MEROÑO. (hasta junio 2004)**
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN
- **ILMO. SR. D. ANTONIO SERGIO SÁNCHEZ SOLÍS DE QUEROL (desde octubre 2004)**
DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE PROYECTOS
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN
- **ILMO. SR. D. JOSÉ LUIS GIL NICOLÁS. (suplente: D. José M^a. Martínez-Carrasco Tabuenca)**
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE SANIDAD.
- **ILMO. SR. D. PEDRO TOBARRA OCHOA. (suplente: Juan Madrigal de Torres)**
DIRECTOR GENERAL DE UNIVERSIDADES.
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA.
- **ILMA. SRA. D^a. MARIA PEDRO REVERTE GARCÍA. (suplente: Fco. Javier Zamora Zaragoza)**
SECRETARIA GENERAL.
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA.
- **ILMO. SR. D. ANTONIO RUIZ GIMÉNEZ**
SECRETARIO GENERAL.
CONSEJERÍA DE TRABAJO Y POLÍTICA SOCIAL.
- **ILMO. SR. D. MANUEL ALFONSO GUERRERO ZAMORA**
DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, ARQUITECTURA Y URBANISMO.
CONSEJERÍA DE OBRAS PUBLICAS, VIVIENDA Y TRANSPORTE.



Miembros CONSEJO ASESOR

- **ILMO. SR. D. MANUEL HERNÁNDEZ PAGÁN. (hasta junio 2004)**
DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIAS Y ASOCIACIONISMO
AGRARIO.
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, AGUA Y MEDIO AMBIENTE.
- **ILMO. SR. D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN. (desde octubre 2004)**
DIRECTOR GENERAL DE MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES
Y CAPACITACIÓN AGRARIA.
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y AGUA.
- **ILMO. SR. D. JUAN JOSÉ BELTRÁN VALCÁRCEL**
SECRETARIO GENERAL.
CONSEJERÍA DE HACIENDA.
- **ILMO. SR. D. JOSÉ MANUEL FERRER CÁNOVAS**
SECRETARIO SECTORIAL DE TURISMO.
CONSEJERÍA DE TURISMO COMERCIO Y CONSUMO.
- **ILMO. SR. D. JOSÉ MARÍA BERNABÉ TOMÁS. (desde octubre 2004)**
DIRECTOR GENERAL DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y
COSTAS.
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL
TERRITORIO.
- **ILMO. SR. D. ROQUE ORTIZ GONZÁLEZ**
GERENTE DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA.
- **EXCMO. SR. D. CARLOS EGEA KRAUEL**
DIRECTOR GENERAL DE CAJAMURCIA.
- **SR. D. ILDEFONSO RIQUELME MANZANERA**
DIRECTOR TERRITORIAL DE LA CAM.
- **SR. D. JOSÉ LUIS ROMERO DE JODAR**
SECRETARIO GENERAL DE CC.OO.
- **SR. D. ANTONIO JIMÉNEZ SÁNCHEZ. (suplente: D^a. M. Rosario
Mateo García)**
UGT
- **SR. D. SEBASTIÁN VÁZQUEZ MORENO**
UGT
- **SR. D. CLEMENTE GARCÍA GARCÍA**
SECRETARIO GENERAL DE CROEM
- **SR. D. JUAN FRANCISCO GARCÍA DE ALCARAZ MÉNDEZ**
DIRECTOR ÁREA DE ECONOMÍA DE CROEM



- **ILMO. SR. D. ADRIÁN ÁNGEL VIUDES VIUDES**
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA.
- **SR. D. ÁNGEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ**

REPRESENTANTE COLEGIOS PROFESIONALES

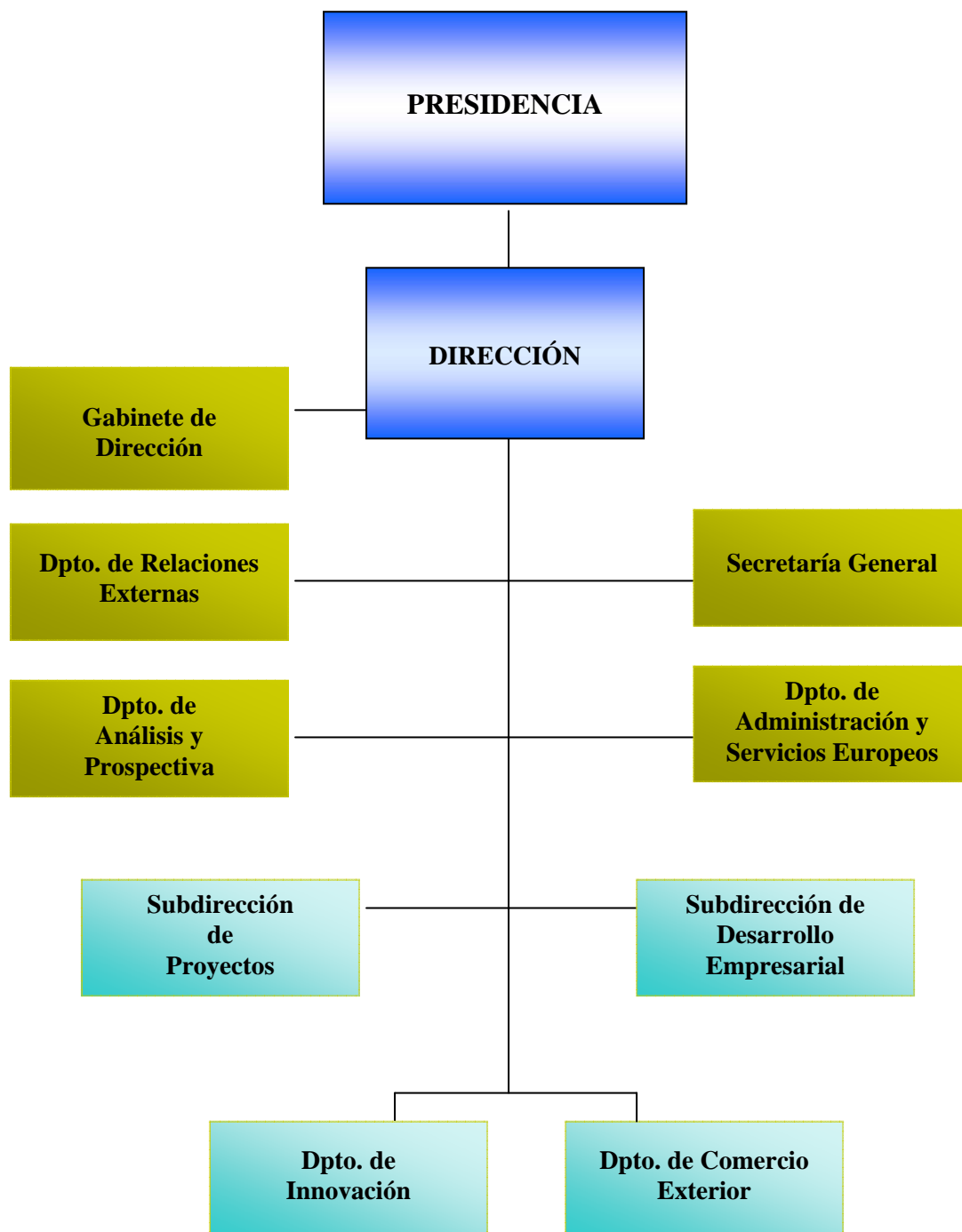
- **SR. D. JUAN GUILLAMÓN ÁLVAREZ** ⇒ **suplente: D. Norberto Guillén Albacete (hasta junio 2004)**
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS.
- **SR. D. JESÚS CARBALLAL FERNÁNDEZ**
COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS.

SECRETARIA

- **SR^a. D^a. ISABEL DEL REY CARRIÓN.**
SECRETARIA GENERAL DEL INSTITUTO DE FOMENTO



ORGANIGRAMA 2004





Actividades



➤ **INNOVACIÓN**



Las líneas de trabajo impulsadas por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia para la mejora de la competitividad de las empresas de nuestra región, relacionadas con la innovación tecnológica son: el desarrollo y potenciación dentro del tejido productivo regional de los conceptos de innovación, investigación y desarrollo tecnológico, la mejora del conocimiento e incremento del grado de implantación real en las Pymes de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el desarrollo de la cultura de la calidad, el impulso a nuevos sectores emergentes, el apoyo a la transferencia de tecnología internacional y la promoción de la protección industrial e internacional, todo ello de acuerdo con las misiones que nos encomienda el Plan de Ciencia y Tecnología (2003-2006) de la Región de Murcia.

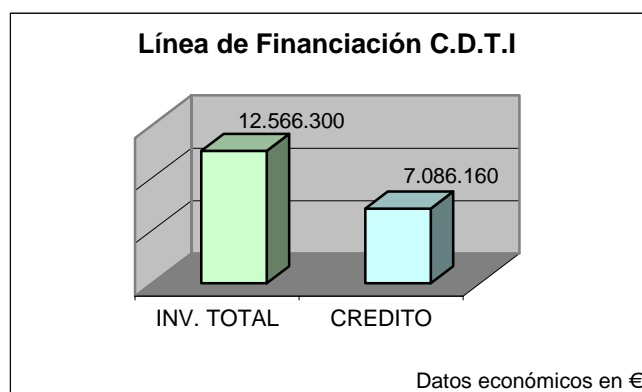
PROMOCIÓN DE LA I+D+I

En este apartado cabe destacar las siguientes actividades realizadas:

- Asistencia técnica y análisis de 47 informes preliminares de proyectos de I+D+i. Después de un estudio exhaustivo y la verificación del cumplimiento de requisitos del programa, se asesoró en la preparación y posterior presentación de las solicitudes de ayudas a empresas murcianas.
- La línea de financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), cuyo cometido es el apoyo a proyectos de desarrollo tecnológico, innovación tecnológica, e investigación aprobó 19 proyectos. Como en años anteriores el INFO colabora en la elaboración, tramitación y financiación de proyectos.

AYUDA/PROGRAMA	Nº EXP.TES.	INV. TOTAL	CRÉDITO
C.D.T.I.	19	12.566.300	7.086.160
Media por proyectos		661.384	372.956

Datos económicos en €



- La iniciativa Neotec impulsada desde CDTI, pretende fomentar la generación de nuevos proyectos empresariales tecnológicos y apoyar su transformación en empresas profesionales, viables y con perspectivas de crecimiento, aportando soluciones concretas que van desde el lanzamiento de nuevas líneas de financiación hasta el diseño de acciones específicas para facilitar la comunicación entre emprendedores tecnológicos e inversores a través de los servicios de asesoramiento y formación. A lo largo del año 2004, en nuestra Región, se han aprobado tres proyectos de un total de 33 en el territorio español. Esta cifra supone un porcentaje muy superior al peso de la economía murciana en el conjunto de la economía española.
- Detección de proyectos empresariales de I+D con alcance nacional mediante un plan de visitas a empresas. Durante el año 2004 se efectuaron 48 visitas a empresas ubicadas en la Región con el objetivo de obtener "in situ" un mayor conocimiento de ellas e incentivar acciones de I+D+i.
- Organización junto con Fundación Universidad Empresa (FUE) de la Jornada de difusión de la Red PYMERA con el objeto de fomentar y facilitar la participación de las Pymes en los Programas Marco de I+D y estrechar la colaboración con las Universidades y Centros de Investigación y Tecnología.
- Participación en la difusión y formación de acciones y actuaciones innovadoras o I+D+i tales como:
 - Colaboración en la exposición del curso "Gestión de la Innovación", organizado por la Fundación Universidad Empresa, impartiendo el módulo dedicado a la financiación de la innovación.



- Presentación de ayudas, ofrecidas por el INFO, a emprendedores y empresas de base tecnológica en diversos eventos organizados en el territorio regional.
 - Organización, en colaboración con AENOR, de una jornada informativa sobre beneficios fiscales a las empresas por actividades de I+D+i, con asistencia de más de 70 empresas.
 - Participación en 3 jornadas durante la Semana de la Calidad.
- Durante los años 2002-2003 el INFO desarrolló un proyecto piloto para la promoción de la cultura de innovación en la empresa, desde el Programa Regional de Acciones Innovadoras (PRAI) coordinando la elaboración de los estudios "Empresas preinnovadoras de la Región" e "Introducción de la cultura innovadora en las Pymes". Este proyecto capitaneado por la Dirección General de Política Tecnológica de la Comisión Europea, junto a los del resto de las Comunidades Autónomas, ha promovido en el 2004, a su vez, el intercambio de experiencias mediante la elaboración de una publicación y la presentación en eventos de ámbito nacional:
- Foro para la innovación y modernización de Andalucía.
 - III Encuentro nacional de acciones innovadoras en Badajoz.
 - Comisión de Seguimiento del Marco Comunitario de Apoyo a la Región de Murcia exponiendo los resultados del PRAI-1.
 - Comisión de la U.E. ofreciendo los resultados del PRAI-1 (2002-2003) y propuesta de PRAI-2 ante la Directora General de la Dirección General Regio; obteniendo el compromiso de financiación de este último programa.
 - Seminario de buenas prácticas en marketing de la Red de Centros de Enlace y en la Reunión Anual de los Centros de Enlace presentando los Foros del PRAI, su desarrollo resultados y conclusiones.
- Contribución en las reuniones periódicas de coordinación del Proyecto STRATINC, que se mantuvieron en el seno de INTEREG III. Estuvieron encaminadas a la consecución de una plataforma de gestión del conocimiento y de vigilancia competitiva útil a unos determinados sectores, elegidos como piloto en cada una de las regiones participantes: Murcia, Tenerife, Lorena, Macedonia Central, Oslo y Renania-Westfalia. En la Región de Murcia se desarrolla una plataforma de gestión del conocimiento



a 30 empresas fabricantes de zumos. Durante el año 2004 se ha hecho un diagnóstico a éstas sobre sus necesidades de información.

- Publicación de NOVA, revista trimestral, con una tirada por número de 1.500 ejemplares en español y 500 en inglés, difundió principalmente información sobre transferencia tecnológica, proyectos de investigación, Centros Tecnológicos y de acciones y actuaciones llevadas a cabo en los campos de la investigación y desarrollo, la innovación y la tecnología en la Región de Murcia.

PROMOCIÓN DE LAS TIC

- Dentro del Plan "Región de Murcia SI" se ha desarrollado desde el Instituto de Fomento una experiencia piloto para el desarrollo de una estrategia en negocio electrónico sobre 22 Pymes de la Región consistente en la implantación una metodología, diseñada específicamente para el INFO, en el desarrollo de una estrategia en negocio electrónico.
- Elaboración de un Plan Estratégico para el sector de empresas TIC. Este trabajo llevado a cabo por la consultora Redflexión ha proporcionado, tanto al sector de las TIC como al INFO, un instrumento válido para realizar en los próximos años actuaciones encaminadas a favorecer el fortalecimiento de las empresas TIC ya existentes y fomentar la aparición de nuevas unidades de negocio capaces de afrontar los retos que el presente y el futuro depara la Sociedad de la Información y Telecomunicaciones.
- Participación en el desarrollo del proyecto Cecarm, desarrollo del portal de Comercio Electrónico de la Región de Murcia, proyecto de la Consejería de Economía, Industria e Innovación, llevado a cabo por la fundación Integra y adscrito al plan "Región de Murcia SI".
- Convenios suscritos:
 - Arotech – Convenio con AETIC, para incentivar la participación de las empresas murcianas en el VI Programa Marco, específicamente en el área de las TIC`S.

- Ceremu – Convenio con la Universidad Politécnica de Cartagena para el desarrollo de un manual de buenas prácticas para la implantación del comercio electrónico en Pymes.

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE PATENTES

- Centro Regional de Información de Patentes: Servicio Peral.
 - Firma del convenio con siete agencias de la propiedad industrial de Murcia que prestan servicio de consultoría gratuita en materia de patentes y marcas desde el portal del INFO a las empresas de la Región.
 - Celebración de una jornada informativa sobre protección industrial y presentación del Servicio Peral, con la participación de representantes de la Oficina de Patentes y Marcas (OEPM) y de las agencias de la Propiedad Industrial. Jornada de gran afluencia, más de 100 empresas, y con alta participación en el coloquio final.
 - En materia de patentes y marcas se han evaluado más de 294 consultas, incluidas las realizadas en directo o telefónicamente desde nuestras oficinas.

AYUDAS ECONÓMICAS PARA ACTIVIDADES I+DT.

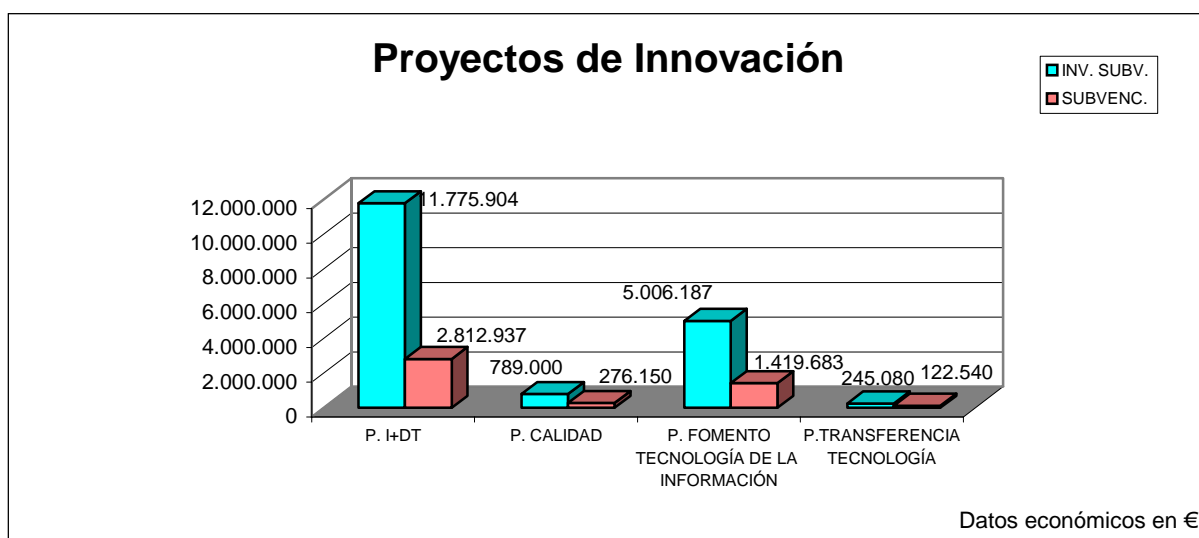
El Instituto de Fomento apoyó con ayudas económicas a fondo perdido a empresas ubicadas en la Región que finalizaron proyectos en certificación de sistemas de gestión de calidad, normalización, homologación de productos y mejora de la calidad y aquellas empresas que emprendieron acciones innovadoras basadas en tecnologías de la información y la comunicación mediante los programas de I+D, calidad y transferencia de tecnología. Se apoyaron 241 proyectos con una inversión total de unos 25,1 millones € y una subvención de unos 4,6 millones de €.



INNOVACIÓN

AYUDAS/ PROGRAMAS	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
P. I+DT	43	17.107.879	11.775.904	2.812.937	1.621	34
P. CALIDAD	71	805.394	789.000	276.150	2.056	51
P. FOMENTO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	122	6.881.837	5.006.187	1.419.683	3.322	255
P.TRANSFERENCIA TECNOLOGÍA	5	338.780	245.080	122.540	132	
TOTAL	241	25.133.890	17.816.171	4.631.310	7.131	340
Media por proyecto		104.290	73.926	19.217	29,6	1,4

Datos económicos en €



TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

El impulso de la transferencia de tecnología ha sido otra de las tareas realizadas. Para conseguir su impulso se ha participado en una serie de ferias y eventos acompañando a empresas de la región:

- En colaboración con el Centro Tecnológico Nacional de Conserva, y con dos empresas, se asistió a Brokerage Event Food Tech en Polonia en la que se potenció, dentro del sector de la conserva, la transferencia de tecnología en Europa.



- En la Feria Internacional sobre Plásticos y Caucho K 2004 se realizaron 30 entrevistas bilaterales en las que participaron siete empresas murcianas y el Centro Tecnológico del Calzado y Plástico.
- Con el Centro Tecnológico del Medio Ambiente y nueve empresas se acudió a la Feria Internacional Brokerage Event de Proma 2004 en Bilbao, asistiendo a los encuentros bilaterales organizados paralelamente.
- Realización del Portal Cenemes, herramienta de distribución informática de ofertas y demandas tecnológicas en internet. Es un portal realizado conjuntamente con la Universidad de Alicante, que es la herramienta de trabajo y promoción del IRC CENEMES.
- A lo largo del año se realizaron 10 auditorias tecnológicas a empresas de la Región. Mediante una visita personalizada a la sociedad se obtiene un conocimiento de los procesos y procedimientos desempeñados. Estas auditorias se efectuaron mediante la existencia de un acuerdo de tecnología con algunas empresas dentro del IRC Cenemes o simplemente para conocerlas con el fin de ofrecer dentro del abanico de los programas de ayuda existentes, el más conveniente o bien, asistencia técnica.
- Organización y realización de la Misión Tecnológica Brokerage Event y visita al CeBIT 2004 en Hannover evento puntero en las tecnologías de la información y la comunicación. Esta misión contó con la participación de 8 empresas del sector. Se concretó en esta misión la transferencia tecnológica de una empresa regional a otra extranjera.
- Junto al Instituto de Fomento y cuatro Centros Tecnológicos asistieron siete empresas a Hannover Messe, feria internacional multisectorial realizándose paralelamente jornadas de transferencia de tecnología de maquinaria industrial.
- Mediante videoconferencia y organizado en colaboración con IRC Help-Forward empresas griegas y españolas pertenecientes al sector de riegos, Sistema Azud y Novedades Agrícolas, mantuvieron contactos de transferencia de tecnología, barajándose la posibilidad de planificar una misión tecnológica.



- Reunión del Comité Directivo del CENEMES en Murcia. Integrado por la Universidad de Alicante, el AINIA, REDIT y el INFO, con el fin de determinar las líneas estratégicas de actuación de los socios del consorcio, de forma que se puedan incrementar los resultados en materia de transferencia de tecnología.

RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS

La Región de Murcia cuenta con un Red de Centros Tecnológicos repartidos por toda la geografía regional, cada uno de los cuales está vinculado a los diversos sectores productivos clave de nuestra economía.

Constituyen un puente muy eficaz entre los generadores de conocimiento (Universidades y los Organismos Públicos de Investigación) y los verdaderos artífices del suministro de bienes y servicios al mercado (empresas), promoviendo la transferencia de tecnología y conocimientos, impulsando la investigación industrial y el desarrollo innovador en el tejido empresarial de la Región de Murcia.

Los Centros Tecnológicos se constituyen como una de las herramientas de ejecución de las políticas establecidas en el Plan de Ciencia y Tecnología (2003-2006) de la Región de Murcia y tienen entre sus objetivos el de impulsar a nuestra industria a través de la innovación tecnológica.

Esta red de centros está coordinada por CECOTEC, Centro de Coordinación de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia. Sus principales actividades se centraron en la coordinación de las actividades de los nueve centros existentes: CT de la Artesanía, CT del Calzado y Plástico, CT Nacional de la Conserva y Alimentación, CT del Mármol, CT de la Construcción, CT de la Energía y el Medio Ambiente, CT del Metal, CT del Mueble y la Madera, C.T. de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, evitando duplicidad de actuaciones e impulsando la consolidación de unidades horizontales como la de Diseño, la de Robótica, la de Medio Ambiente o la de I+D+i.



- El número de asociados a finales de año ascendió a 749 con un presupuesto total de 8.338.764 €, con una aportación del INFO mediante convenio anual, de 1.914.200 € y una plantilla de 110 trabajadores.
- Los Centros Tecnológicos (CCTT) trabajaron en el desarrollo de 79 proyectos de I+D+i y facturaron un total de 4.076.683 € en concepto de aportación de servicios y desarrollo de proyectos.

CENTROS TECNOLÓGICOS	
Nº de Asociados	749
Presupuesto total de Gastos (€)	8.338.764
Aportación del Convenio Anual (€)	1.914.200
Facturación por servicios (€)	2.266.357
Facturación por proyectos (€)	1.810.326
Otras subvenciones	2.347.881
Resultado al cierre de ejercicio (€)	720.667
Nº de proyectos de I+D+i	79
Plantilla de personal	110
Becarios FUE	10
Becarios Séneca	16
Becarios (otros)	6

CENTROS TECNOLÓGICOS (Ratios)	
% del Convenio s/ Presupuesto	23,0%
% de fra. por servicios s/ Pto.	27,2%
% de fra. Proyectos s/ Pto	21,7%
% de Otras Subv. S/ Pto.	28,2%
Factor de captación de recursos exteriores	4,4
Presupuesto por asociado	11.133,2 €
Presupuesto por empleado	75.806,9 €
Ingresos por empleado	37.060,8 €

- C.T. del Medio Ambiente puso en funcionamiento las nuevas instalaciones que albergaran, no sólo sus actividades, sino también otras nuevas en el campo de la energía, con lo que este Centro pasó a denominarse C.T. de la Energía y el Medio Ambiente.



- El tres de agosto de 2004 se constituyó la Asociación Empresarial Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con la agrupación inicial de treinta empresas del sector TIC, con el firme propósito de impulsar la creación y puesta en marcha de este nuevo CT.
- Como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley del Derecho de Asociación fue preciso adaptar los estatutos de los CCTT a este nuevo marco legal, celebrándose Asambleas Extraordinarias a tal fin en todos los Centros Tecnológicos.

Establecer estrategias y diseñar proyectos conjuntos entre todos los Centros es otra actividad relevante de CECOTEC, con el fin de utilizar todos los conocimientos y recursos materiales y humanos alcanzando una dimensión adecuada en distintos campos. Desde esta realidad se llevaron a cabo:

- Puesta en marcha de CECOTEC.com, plataforma "web" para la gestión del conocimiento de gran rendimiento y utilidad para los CCTT y para el propio Instituto de Fomento como miembro coordinador.
- Desarrollo e implantación de un módulo de calidad, Cecotec.Q, y un módulo de gestión documental denominado Cecotec.doc.
- Formación a los CCTT en el campo de la Gestión del Conocimiento.
- Consolidaron su funcionamiento cuatro unidades horizontales de los CCTT: Diseño, Automatización y Robótica, Medio Ambiente y Gestión de la I+D+i.
- Creación de una unidad horizontal de asesoramiento a empresas asociadas a los Centros en materia de desgravaciones fiscales por I+D+i.

A lo largo del año se asistió y, en ciertos casos, se organizaron eventos relacionados con actividades desarrolladas por los Centros, de los cuales destacamos:

- Concurso de Diseño del CETEM 2004.



- Con un "stand" propio, todos los CCTT de la Región de Murcia estuvieron presentes en la Semana de la Ciencia (noviembre-2004). CECOTEC desplegó una carpa demostrativa de proyectos ejecutados conjuntamente entre varios Centros. La puesta en escena de determinadas experiencias, mediante difusión masiva, obtuvieron un gran éxito, recibieron felicitaciones expresas de la D.G. de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información.
- Difusión de la existencia de los CCTT, prestación de servicios y su labor de investigación en el campo de la I+D+i, mediante la asistencia a jornadas informativas como la realizadas junto con agentes del PuntoPyme, la ofrecida a jóvenes empresarios del sector metal y la ofrecida a los asistentes del Foro de Agencias de Desarrollo Regional, celebrado en Sevilla el 14 de abril, en la cual se manifestó la potencia de la herramienta CECOTEC.COM.
- Realización de la Jornada sobre Alimentos Funcionales, en colaboración con el CT de la Conserva, donde más de 90 asistentes y 60 empresas pudieron conocer los últimos adelantos en esta materia.

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE CARTAGENA

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena, CEEIC, ha continuado en el 2004 con su labor de apoyo y asesoramiento a nuevos proyectos empresariales y formación aplicada a emprendedores, destacando:

- Consultoría técnica de 121 proyectos de inversión tendentes a la modernización y expansión de empresas así como al desarrollo y creación de nuevos negocios, a través de asesoramiento, estudios de viabilidad y búsqueda de contactos comerciales, financieros o tecnológicos.
- Ubicación de empresas. En este año, fueron 44 las empresas instaladas en módulos disponibles en el Edificio CEEIC para albergar empresas innovadoras.



- Programa Iniciativas Emprendedoras 2004. Tutoría personalizada de proyectos emprendedores de carácter innovador, complementada con impartición de formación en gestión empresarial
- Participación en jornadas, cursos y seminarios dando a conocer, acercando e informando sobre la opción del autoempleo y despertar el espíritu emprendedor.
- Red Nacional de Cooperación entre Empresas CEEI. Promovido por la Asociación Nacional de CEEIs Españoles (ANCES), pretende identificar empresas interesadas en cooperar, apoyándoles en la definición de la mejor estrategia con el objetivo final de conseguir que cada Pyme desarrolle su plan de cooperación, bien a título individual o en colaboración con empresas de otras regiones. El CEEIC ha captado 8 empresas interesadas en cooperar, las cuales, han sido dadas de alta en el portal (www.ances.com/cooperación).
- Proyecto TECNOCREA: Programa financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología dentro del programa PROFIT para la creación de un marco estratégico de actuación de ámbito nacional en materia de creación de nuevas empresas de base tecnológica, así como, la puesta en funcionamiento de una estructura intermedia de apoyo en nuestra Región.
- PROYECTO BIOANCES: En el marco del programa PROFIT, y contando con la participación de la FUNDACIÓN GENOMA ESPAÑA, está dirigido a la detección, diagnóstico y formación de empresas que desarrollan su actividad dentro del campo de la biotecnología.
- Promoción de empresas de base tecnológica. Bajo el Programa Regional de Acciones Innovadoras FEDER 2000-2006 "Sostenibilidad y crecimiento de la Región de Murcia basada en la transferencia de tecnología y la gestión del conocimiento".
- Tras los trabajos realizados, está previsto, para el 2005, ayudar a la creación de ocho empresas de base tecnológica; cuatro en biotecnología y otras cuatro en TIC, así como, caracterizar el entorno tipo o caldo de cultivo idóneo para el nacimiento de EIBTs.



➤ **EQUIPAMIENTOS, SUELO
INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA**



El Instituto de Fomento como agencia de desarrollo regional colabora en la planificación y desarrollo de equipamientos industriales, promocionando y gestionando en su caso los mismos. Igualmente, fomenta y apoya la logística y el suelo industrial regional de carácter estratégico. Para ello tiene en cuenta no sólo el terreno para la implantación empresarial sino también su localización, infraestructuras logísticas y comunicación, entre otros aspectos, facilitando información y asesoramiento de sus ubicaciones y prestaciones.

SUELO INDUSTRIAL

En agosto de 2004 se inició, por parte de SEPES, la urbanización de la primera fase del sector Camachos Sur situado en Cartagena, con una superficie de 101 Has brutas; dando comienzo la definición del proceso de comercialización de dicha actuación, llevada a cabo conjuntamente por el Instituto de Fomento y Sepes:

- Apertura de una oficina para la comercialización de Camachos en Cartagena, dotándola tanto de medios materiales como humanos, con el fin de atender todas las demandas de los interesados en desarrollar su proyecto empresarial en este parque industrial.
- Edición de un folleto informativo sobre la 1ª etapa del sector Camachos Sur.
- A los más de 500 empresarios interesados en adquirir suelo, se les ha mantenido informados del proceso de puesta en marcha de dicha actuación.

**(INCORPORAR UN MAPA CON LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES
URBANIZADOS, EN OBRAS Y EN PROYECTO)**



EQUIPAMIENTOS, SUELO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA

Nº	Municipio	Polígonos Urbanizados
1	Abanilla	Polígono Industrial Semolilla
2	Águilas	Polígono Industrial Las Majadas
3	Albudeite	Polígono Industrial de Albudeite
4	Alguazas	Polígono Industrial de Alguazas
5	Alhama de Murcia	Parque Industrial de Alhama
6	Archena	Polígono Industrial La Capellanía
7	Archena	Polígono Industrial La Capellanía II Fase (CHA. 1)
8	Blanca	Polígono Industrial San Roque. Sector 2.
9	Bullas	Polígono Industrial Marimingo
10	Calasparra	Polígono Industrial Oeste de Calasparra
11	Caravaca de la Cruz	Polígono Industrial Cádiz
12	Cartagena	Polígono Industrial Cabezo Beaza
13	Cartagena	Valle de Escombreras
14	Cartagena	Polígono Industrial Gemsa
15	Cartagena	Polígono Industrial Cabezo Beaza 3ª Fase
16	Cartagena (La Palma)	Polígono Industrial La Palma
17	Cehegín	Polígono Industrial El Almarjal U.E.1 y U.E.2
18	Cehegín	Polígono Industrial El Matadero
19	Ceutí	Polígono Industrial de Ceutí
20	Ceutí	Polígono Industrial Los Torraos
21	Cieza	Polígono Industrial Sierra Ascoy
22	Fortuna	Polígono Industrial de Fortuna
23	Fuente Álamo	Parque Tecnológico de Fuente Álamo. 1ª Fase
24	Jumilla	Polígono Industrial de Jumilla
25	Jumilla	Polígono Industrial Los Romerales Jumillanos
26	Jumilla	Polígono Industrial Cerro del Castillo
27	Las Torres de Cotillas	Polígono Industrial de San Jorge
28	Librilla	Parque Industrial Vistabella
29	Lorca	Polígono Industrial de Lorca
30	Lorca (La Hoya)	Polígono Industrial La Hoya-Lorca
31	Lorquí	Polígono Industrial Base2000
32	Lorquí	Polígono Industrial Saladar I Lorquí
33	Lorquí	Polígono Industrial de San Martín
34	Los Alcázares	Polígono Industrial de Los Alcázares
35	Molina de Segura	Polígono Industrial La Polvorista
36	Molina de Segura	Polígono Industrial La Serreta
37	Molina de Segura	Polígono Industrial La Estrella
38	Molina de Segura	Polígono Industrial El Tapiado
39	Mula	Polígono Industrial El Arreaque. 1ª Fase
40	Murcia	Polígono Industrial Cabezo Cortao
41	Murcia	Polígono Industrial del Cabezo de Torres
42	Murcia	Polígono Industrial Mercamurcia
43	Murcia	Ciudad C.I.-1 Polígono 2 (Área Empresarial de Espinardo)
44	Murcia	Centro Integrado de Transportes de Murcia. 1ª Fase
45	Murcia/Alcantarilla	Polígono Industrial Oeste
46	Puerto Lumbreras	Polígono Industrial de Puerto Lumbreras
47	San Javier	Polígono Industrial Venta del Pino
48	San Pedro del Pinatar	Polígono Industrial Las Beatas
49	Santomera	Polígono Industrial Sector E y H
50	Torre Pacheco	Parque. Ind. Polaris World Torre Pacheco



EQUIPAMIENTOS, SUELO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA

Nº	Municipio	Polígonos Urbanizados (CONTINUACIÓN)
51	Torre Pacheco	Polígono Industrial La Estrella
52	Torre Pacheco (Balsicas)	Polígono Industrial Municipal de Balsicas
53	Totana	Polígono Industrial El Saladar
54	Yecla	Polígono Industrial La Herrada
55	Yecla	Polígono Industrial Las Teresas-A y B
56	Yecla	Polígono Industrial Urbayecla I y II

Nº	Municipio	Polígonos en Obras
1	Alhama de Murcia	Parque Industrial de Alhama (La Costera)
2	Archena	Polígono Industrial Capellanía II Fase (U.A. 2)
3	Cehegín	Agua Salada. Sector 1. Fase 1
4	Caravaca de la Cruz	Polígono Industrial Cavila
5	Cartagena	Parque Industrial Los Camachos Sur (1ª fase)
6	Cieza	Polígono Industrial Los Prados
7	La Unión	Polígono Industrial Lo Bolarín
8	Librilla	Parque Empresarial Cabecicos Blancos
9	Lorca	Ciudad Regional de la Automoción
10	Torre Pacheco (Balsicas)	Polígono Industrial Los Palomares
11	Torre Pacheco (Roldan)	Polígono Industrial AUI Nº6 de Roldán
12	Totana	Polígono Industrial El Saladar IV Fase

Nº	Municipio	Polígonos en Proyecto.
1	Abanilla	Polígono Industrial Semolilla
2	Beniel	Polígono Industrial El Mojón. Polígono 3
3	Calasparra	Polígono Industrial Oeste. Sector B
4	Cartagena	Parque Industrial Los Camachos Sur (2ª fase)
5	Lorquí	Polígono Industrial El Saladar II
6	Lorquí	Parque Industrial Montes Blancos
7	Murcia	Parque Empresarial Oeste
8	Murcia	Polígono Industrial Cabezo Torres
9	Murcia (Lobosillo)	Polígono Industrial La Molineta
10	Torre Pacheco	Polígono Industrial La Estrella (Ampliación)
11	Torres de Cotillas	Polígono Industrial La Media Legua
12	Yecla	Polígono Industrial Las Artesillas

El INFO participa en el grupo plenario formado por un grupo de organismos españoles relacionados con el desarrollo y fomento del suelo industrial, la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) y AENOR para establecer normas reguladoras de cada una de las etapas que conforman el desarrollo de parques empresariales, llegando incluso a establecer una serie de certificaciones en función de sus características.



Durante el 2004, comenzó el proceso de licitación de obra del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM). Sobre una parcela de alrededor de 6.000 m², la primera fase del CEEIM desarrollará los locales destinados a administración y servicios comunes (salón de actos, sala de exposiciones, cafetería...) así como un total de veinticuatro módulos con superficies comprendidas entre los 25 m² y 100 m² destinados a vivero de empresas. El Centro estará ubicado en el campus de la Universidad de Murcia sirviendo de apoyo y asesoramiento a emprendedores en sus nuevos proyectos empresariales.

EQUIPAMIENTOS INDUSTRIALES

En el ejercicio 2004 finalizó el “Estudio de viabilidad del rack de tuberías del Valle de Escombreras” procediéndose a la contratación del Plan Especial de Infraestructuras del trazado del rack, así como el proyecto básico del mismo. Documentos necesarios para poder iniciar los trámites oportunos para la obtención de los terrenos por donde discurrirá el rack.

Con el objeto de abordar el problema del tratamiento de los residuos porcinos que afectan a la Comarca de Lorca, la Administración Regional, el INFO, el Ayuntamiento de Lorca y un grupo de empresas del sector, acordaron crear una entidad cuya actividad se centrara en la recogida y transporte de purines desde las granjas hasta las plantas de tratamiento de purín. En noviembre de 2004, con el fin de arbitrar mecanismos que garanticen el tratamiento del purín, se aprobó la participación del Instituto de Fomento (25%) en la Sociedad Mercantil Transpurín cuya constitución está prevista para el año 2005.

Se firmó el acuerdo recogido en el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras para el acondicionamiento y mejora de un edificio destinado a Centro de Desarrollo Local que dará cobertura al desarrollo de nuevos proyectos industriales y empresariales en general en el área industrial del municipio.



EVENTO PROMOCIONAL

Bajo el nombre de Murcia Open Business 2004, se celebró el V Foro Logístico, IV Salón de Suelo Industrial y III Foro del Transporte, consolidándose este evento como plataforma para la promoción del suelo industrial, la logística y el transporte en la Región de Murcia.

Esta edición contó con la presentación de proyectos tan singulares como la puesta en marcha de las tecnologías PLC y WIFI en áreas industriales y de servicios, pasando por inversiones en edificios de oficinas y centros de negocios en polígonos industriales y centros comerciales, sin olvidar las nuevas concepciones para el desarrollo de parques empresariales y tecnológicos.

Durante dos días, 856 visitantes, 531 empresas y 54 expositores relacionados con estos sectores, 12 Ayuntamientos, 10 ponentes técnicos y 11 presentaciones comerciales se dieron cita en el Auditorio y Centro de Congresos "Víctor Villegas".

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

La Región de Murcia se incorporó al Proyecto Remomed, aprobado por el Secretariado Transnacional dentro de la iniciativa comunitaria Interreg III B, junto a Campania, Calabria y Sicilia (Italia), Diti y Ellada (Grecia) y Malta. En nuestra Comunidad este proyecto es un exponente más de la colaboración entre el Instituto de Fomento y la Autoridad Portuaria de Cartagena, quienes lo realizarán conjuntamente dentro de la parte española:

- El estudio del sistema intermodal en el canal euromediterráneo constituido por España, Italia y Grecia.
- El análisis estratégico de la actividad productiva y de la infraestructura logística presente en la Región.
- La definición del «lay-out» del distrito logístico objetivo de desarrollo, de servicios intermodales y de perfiles profesionales requeridos en nuestra región, orientado a sentar las bases analíticas para la realización de un plan estratégico de desarrollo logístico multimodal de la Región de Murcia.



EQUIPAMIENTOS, SUELO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA

- La organización conjunta entre los socios de una serie de eventos nacionales e internacionales para dar a conocer las experiencias logísticas y multimodales estudiadas y planificadas.

Como en años anteriores, se han firmado convenios entre el Instituto de Fomento y distintas entidades para el impulso de actividades relacionadas con la logística y el transporte:

- Convenio de colaboración con el Consorcio del Depósito Franco del Puerto de Cartagena facilitando servicios públicos necesarios para promocionar y potenciar las actividades logísticas, de transporte y multimodalidad portuaria en la Comarca de Cartagena, con una aportación superior a los 36.000 € por parte del Instituto de Fomento.
- Convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia y la Administración de Aduanas para la promoción del Recinto Aduanero de Nonduermas, con una aportación 60.000 € por parte del Instituto.
- Convenio con Alfil Logistics, S.A., para la creación de plataformas logísticas y equipamientos para el transporte en la Región de Murcia. Con la coordinación de obras y seguimiento de la implantación de una plataforma logística multimodal dotada de avanzados sistemas de gestión para el uso del transporte combinado, ferrocarril-carretera, en la estación de mercancías de Nonduermas, con una aportación 60.000 € por parte del Instituto.
- Convenio con la Fundación Cares para la realización de actividades logísticas por personas con discapacidad, a través de la creación de una plataforma de soporte logístico Cares-Murcia en Alcantarilla, con una aportación 60.000 € por parte del Instituto.
- De acuerdo al compromiso de creación, por parte del Centro Español de Logística (CEL), de una representación de la Asociación CEL dentro de la Región de Murcia, con recursos humanos y materiales suficientes para realizar su actividad de promoción de actividades logísticas empresariales en la Región, se decidió, mediante la firma de un convenio de colaboración, la creación de un Comité Técnico que contara con la representación de



EQUIPAMIENTOS, SUELO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA

empresas relevantes de la Región de los distintos sectores relacionados con las actividades logísticas, del Instituto de Fomento y del CEL.

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

- Servicio de asesoramiento técnico a promotores públicos y privados sobre la puesta en marcha y funcionamiento de polígonos y parques industriales.
- Servicio de Asesoramiento a la Localización Empresarial (SLE), con el fin de asesorar al empresario en la búsqueda de alternativas de localización para su empresa en los distintos parques industriales de la Región. A lo largo del año se atendieron 307 consultas de información proporcionando orientación y asesoramiento sobre posibles ubicaciones de empresas.
- Biodiesel Production, S.A.. Entre las labores de asesoramiento del INFO está la de acompañar en sus inicios a proyectos de carácter estratégico para la región. Así la empresa Biodiesel Production está estudiando la ejecución de un proyecto de inversión para la puesta en marcha de una planta de producción de biodiesel en el Valle de Escombreras con una inversión prevista de 30 millones de € y la creación de 60 nuevos puestos de trabajo. Para facilitar su implantación, el INFO firmó un convenio de colaboración para la prestación de asistencia técnica y asesoramiento, para entre otros, la búsqueda de fuentes e instrumentos de financiación para el proyecto.

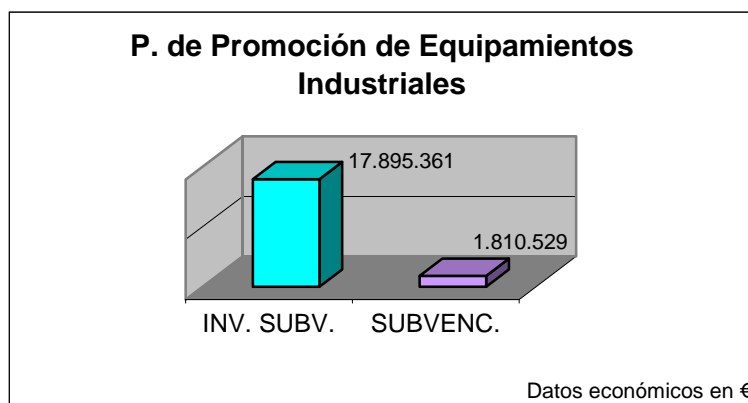
FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

Mediante el Programa de Promoción de Equipamientos Económicos se ha impulsado la creación de 14 actuaciones en suelo industrial y logística con un apoyo económico mediante subvención de más de 1,8 millones de € generando una inversión subvencionable de más de 17,8 millones de €.

EQUIPAMIENTOS, SUELO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA

AYUDAS/ PROGRAMAS	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
LOGÍSTICA	5	2.593.482	2.593.482	716.468	162	32
SUELO INDUSTRIAL	9	15.324.711	15.301.879	1.094.061	138	2
TOTAL	14	17.918.193	17.895.361	1.810.529	300	34
Media por proyecto		1.279.871	1.278.240	129.324	21,4	2,4

Datos económicos en €


SOCIEDADES PARTICIPADAS.

El Instituto de Fomento participa accionarialmente en diversas sociedades que por sus objetivos o actividad, sinergia o por la naturaleza de sus miembros se consideran de interés para el desarrollo económico-empresarial de la Región de Murcia. Prueba de ello es la participación que el Instituto poseía, a finales del 2004, en las siguientes sociedades:

- **Industrialhama, S.A:**

Sociedad dedicada a la preparación y promoción del suelo urbano de uso industrial en el Parque Industrial de Alhama.

- Participación del INFO en un 83,23% de su capital.
- 32.943 m² vendidos durante el ejercicio de 2004, lo que supone la instalación de 20 nuevas empresas.
- Ejecución del Plan Parcial "La Costera" con una inversión en torno a 3.500.000 € y puesta en venta de 410.000 m² de parcelas.



EQUIPAMIENTOS, SUELO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA

- Durante el año 2004 se han comprometido más de 250.000 m², lo que supone una estimación de 50 nuevas empresas creadas y alrededor de 500 empleos directos.

- **Parque Tecnológico de Fuente Álamo, S.A:**

Sociedad de capital mixto cuyo objetivo es la captación de empresas dedicadas al desarrollo de I+D+i en la Región de Murcia.

- Participación del INFO en un 34% del capital social.
- Situado a 20 kms. de Murcia y 15 kms. de Cartagena, se ha iniciado la comercialización de las 20 Has. correspondientes a la fase I de la urbanización..

- **Centro Integrado de Transportes de Murcia, S.A. (CITMUSA):**

Sociedad creada para la promoción, construcción y gestión urbanística, económica y de servicios del Centro Integrado de Transportes (CIT).

- Participación del INFO en un 39,22 % de su capital social.
- En el CIT se desarrollan actividades de transporte, logística y distribución. Tránsito nacional e internacional. La primera fase, prácticamente concluida, se divide en la siguientes zonas:
 - Zona Logística: 175.000 m². operadores lógicos y de transportes, almacenaje, transitorios, etc ...
 - Zona de Servicios: 85.000 m². Cuenta con Centro Administrativo y Comercial, Centro de Atención al Vehículo, restaurante, Centro de Acogida a Tripulaciones, aparcamiento de camiones vigilado, Centro de Formación y Sede Oficial de FROET.
 - 80.000 m² de zonas verdes y espacios deportivos. Viario de 11.000 m².



EQUIPAMIENTOS, SUELO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA

- **Sociedad de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca, S.A. (SAPRELORCA):**

Su actividad se centra en adquirir, preparar, promocionar y equipar suelo urbano, preferentemente de uso industrial en Lorca, así como la construcción de naves y locales industriales.

- Participación del 26,74% por parte del INFO.
- Ejecución de la urbanización del Sector B-1 con una superficie total de 301.103 m² y una inversión cercana a 3,6 millones de euros. El 100% de parcelas están ya ocupadas.
- Plan Parcial de los Sectores 1BI y 1AI con una inversión de 1,9 millones de euros.
- Construcción de 26 naves industriales con una inversión de 1,2 millones de euros.
- Gestión del Centro de Transportes de Lorca promovido por el INFO.

- **Consortio del Depósito Franco de Cartagena (C.D.F):**

Sociedad con un doble objetivo:

- Desarrollar actividades de prestación de servicios y almacenaje en régimen de depósito franco, destinadas a comercio, industria y navegación.
- Gestión y explotación del Centro de Transportes de Cartagena.
- Su fondo social recibe del INFO una participación del 49,79%.

- **Aeropuertos de la Región de Murcia:**

Sociedad dedicada a la creación, promoción, construcción y explotación integral de aeropuertos, así como a estudios económicos, financieros y jurídicos sobre actividades que puedan llevarse a cabo en un aeropuerto,

Realizados los estudios técnicos de adecuación medioambiental y viabilidad económica, base para el concurso público de adjudicación de la explotación del Aeropuerto de la Región de Murcia. Una vez finalizadas dichas actuaciones preliminares para la puesta en marcha del proyecto, el



EQUIPAMIENTOS, SUELO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA

INFO ha decidido transmitir su participación a la propia sociedad a finales del año 2004.



➤ **COMERCIO EXTERIOR**



Uno de los principales objetivos del Instituto de Fomento es la optimización de la internacionalización de las empresas murcianas mediante la incorporación de nuevas empresas a la exportación, la diversificación de productos exportados, la penetración en nuevos mercados y la consolidación en los ya existentes.

La mayor parte de las actuaciones desarrolladas para la promoción del comercio exterior se han realizado dentro del marco del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006. Como en años anteriores, y bajo el amparo de un convenio de colaboración, el Plan ha sido gestionado de forma conjunta por el INFO y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca con un presupuesto de 4.206.893 €. A esta cifra se suman los 843.107 € ejecutados directamente desde el Instituto de Fomento, ascendiendo el total a 5.050.000 € ejecutados en el 2004.

Tomando como referencia sus cuatro ejes conductores: formación, información, promoción y financiación, el Plan ofrece una cuarentena de instrumentos para impulsar y reforzar los procesos de internacionalización de las empresas murcianas. Asimismo, cuenta con unos medios humanos significativos, cincuenta y cinco personas están parcial o totalmente dedicadas a su desarrollo, de las cuales treinta actúan desde la Región y otras veinticinco en el extranjero. Con estos medios se han llevado a cabo más de trescientas actividades diferentes con la participación de unas 3.000 empresas de la Región.

FORMACIÓN

▪ Becas

Se organizaron y financiaron 28 becas, desarrolladas en la Región o en países foráneos, ofreciendo la oportunidad de facilitar conocimientos teóricos y prácticos a los becarios, así como propiciando su presencia en oficinas comerciales, organizaciones relacionadas con las transferencias internacionales o en empresas exportadoras.

- 6 Becas de Internacionalización en: Irán, Yugoslavia (Serbia y Montenegro), Canadá, Egipto, Filipinas y Arabia Saudita.



COMERCIO EXTERIOR

- 16 becados cursaron el XVII Master de Dirección y Gestión de Comercio Exterior (Fundación Universidad y Empresa).
- 6 becarios del Plan de Promoción en los organismos promotores del Plan.

▪ Cursos y seminarios

Organización de 16 jornadas, 13 seminarios y 10 cursos destinados a difundir, informar y formar en las distintas técnicas de internacionalización o de mercados concretos con la participación de 1.017 empresas.

JORNADAS			
ACTIVIDAD	ORGANIZA	DESTINO	PARTICIPANTES
Implantación en México	INFO	Murcia	20
Mercados exteriores: Alemania	Cámara Lorca	Murcia	31
Oportunidades de negocio en el mercado interior europeo tras la ampliación (Phare de la U.E.)	INFO	Murcia	161
Promotor de Negocios en Nueva York - Agente FDA	INFO	Murcia	11
Promotor de Negocios en Los Ángeles - Agente FDA	INFO	Murcia	5
Tramites aduaneros de importación y exportación; valor de las mercancías en aduana	Cámara Cartagena	Cartagena	43
Intrasat y la Europa de los 25	Cámara Cartagena	Cartagena	29
Jornada informativa sobre Rumania y Bulgaria	Cámara Murcia INFO	Murcia	24
Tramites aduaneros de importación y exportación; valor de las mercancías en aduana	Cámara Cartagena	Cartagena	27
Reunión informativa sobre Chile	Cámara Murcia	Murcia	14
Implantación en el exterior: China	INFO	Murcia	23
Como negociar con grandes superficies y distribuidores internacionales	Cámara Cartagena	Cartagena	26
Alianzas estratégicas empresariales y las inversiones internacionales en el Reino de Marruecos	Cámara Lorca INFO	Lorca	15
Oportunidades de negocio en Portugal	INFO	Murcia	13
Grupo de Trabajo "CHUKOKU": relaciones comerciales con China	INFO	Murcia	16
Oportunidades de negocio en Marruecos	Cámara Lorca	Lorca	15
TOTAL JORNADAS	16	TOTAL PARTICIPANTES	473

**SEMINARIOS**

ACTIVIDAD	ORGANIZA	DESTINO	PARTICIPANTES
El mercado de productos agroalimentarios en EEUU la Ley contra el Bioterrorismo	Cámara Lorca	Lorca	19
Los aspectos jurídicos y contractuales del uso de Internet en el comercio exterior	Cámara Cartagena	Cartagena	7
Detectar y captar mercados y agentes en el exterior	Cámara Murcia	Murcia	48
Logística internacional y transporte	Cámara Lorca	Lorca	26
Nuevas obligaciones fiscales y aduaneras ante la ampliación de la UE	Cámara Murcia	Murcia	33
La importancia de la marca en el lanzamiento y promoción de los productos	Cámara Murcia	Murcia	28
La realización de un plan de ventas	Cámara Lorca	Lorca	39
Transporte marítimo: Fletes y condiciones	Cámara Murcia	Murcia	32
Cómo poner precio a nuestras exportaciones. Incoterms 2000	Cámara Cartagena	Cartagena	28
Banco Mundial	Cámara Murcia	Murcia	14
Trámites aduaneros de exportación e importación. Valor de la mercancía en aduana	Cámara Lorca	Lorca	36
Estrategias de Marketing on-line	Cámara Murcia	Murcia	50
Cómo utilizar Google en los procesos de internacionalización	Cámara Lorca	Lorca	20
TOTAL SEMINARIOS	13	TOTAL PARTICIPANTES	380

CURSOS

ACTIVIDAD	ORGANIZA	DESTINO	PARTICIPANTES
Curso Superior de Comercio Exterior	Cámara Murcia	Murcia	25
Internet como herramienta sectorial para acceder a los mercados exteriores	Cámara Murcia	Murcia	20
Curso Básico: Operativa y práctica de comercio exterior	Cámara Murcia	Murcia	15
Curso Superior Estrategia y Gestión de Comercio Exterior	Cámara Cartagena	Cartagena	14
Curso de contratación internacional	Cámara Murcia	Murcia	25
Curso logística y transporte internacional	Cámara Murcia	Murcia	25
XVII Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior	INFO-Cámaras	Murcia	16
Curso Transporte Internacional por carretera	Cámara Lorca	Lorca	24
TOTAL CURSOS	8	TOTAL PARTICIPANTES	164



PROMOCIÓN INDUSTRIAL

▪ Misiones comerciales

A lo largo de este año se han realizado misiones comerciales a diversos destinos, incidiendo con una especial intensidad en el mercado de EEUU y consolidando el de los países del Este de Europa y Magreb. Se visitaron 80 mercados diferentes con un total de 95 ciudades distintas. Destacaron las promociones sectoriales del vino; la de alimentos de la Región en la República Checa, Eslovaquia y Escandinavia, y la de alimentos Europeos en Japón, Estados Unidos y Brasil.

- Se han organizado 27 misiones comerciales directas con la participación de 235 empresas.

MISIONES DIRECTAS Promoción Industrial				
ACTIVIDAD	ORGANIZA	SECTOR	DESTINO	PARTI.
Turquía	Cámara Murcia		Turquía	8
Sudáfrica	Cámara Murcia	Alimentación, mueble, materiales de construcción, bienes de equipo	Johanesburgo (Sudáfrica)	7
El Salvador-Guatemala	Cámara Murcia	Bienes de equipo	San Salvador, Guatemala	3
Costa Rica-Nicaragua	INFO	Tecnología agrícola	Managua (Nicaragua), San José (Costa Rica)	5
China, Corea del Sur e Indonesia	INFO	Multisectorial	Pekín (China), Seul (Corea del Sur) y Yakarta (Indonesia)	8
Rusia	Cámara Cartagena Cámara Murcia	Alimentación, bebidas, mueble	Moscú, San Petersburgo (Rusia)	8
Reino Unido	Cámara Murcia y Cartagena	Inmobiliaria	Londres y Manchester (Reino Unido)	17
Túnez	Cámara Lorca	Multisectorial	Túnez	11
India	Cámara Murcia	Equipamiento agrícola, industria agroalimentaria	Bombay, Nueva Delhi, Bangalore (India)	4
Chile, Argentina, Uruguay	Cámara Murcia	Alimentación, bienes de equipo, tecnología agrícola, químico	Santiago de Chile (Chile), Mendoza, Buenos Aires (Argentina), Montevideo (Uruguay)	12
Polonia-Chequia	INFO	Alimentación, mueble, bienes de equipo, materiales de construcción	Varsovia (Polonia), Praga (Chequia)	19
Lituania, Letonia, Estonia	Cámara Murcia	Alimentación, mueble, materiales de construcción, productos químicos	Vilnius (Lituania), Riga (Letonia) y Tallín (Estonia)	15
Encuentro Ecuador-Colombia	Cámara Murcia	Tecnología agrícola, bienes de equipo, productos industriales	Quito, Guayaquil (Ecuador), Bogota (Colombia)	3

CONTINÚA

**MISIONES DIRECTAS**
Promoción Industrial (CONTINUACIÓN)

ACTIVIDAD	ORGANIZA	SECTOR	DESTINO	PARTI.
Brasil	INFO	Bienes de equipo, alimentación, tecnología agrícola	Sao Paulo, Holambra (Brasil)	11
Polonia	Cámara Cartagena y Murcia	Inmobiliaria	Varsovia y Cracovia (Polonia)	9
Rumanía-Bulgaria	Cámara Murcia	Alimentación, muebles, productos químicos, plásticos	Bucarest (Rumanía), Sofía (Bulgaria),	11
Noruega y Finlandia	Cámara Cartagena	Alimentación y bebidas	Oslo (Noruega), Helsinki (Finlandia)	6
Marruecos-Argelia	INFO	Multisectorial	Orán, Argel (Argelia) y Casablanca (Marruecos)	13
Irlanda	Cámara Cartagena y Murcia	Inmobiliaria	Dublín (Irlanda)	16
Polonia	INFO	Tecnología agrícola	Poznan y Cracovia (Polonia)	3
Misión-Exposición de Software en Chile-Argentina	INFO	TICS	Santiago de Chile (Chile) y Buenos Aires (Argentina)	6 Chile y 3 Argentina
Filipinas-Australia	INFO	Multisectorial	Manila-Sidney Melbourne (Australia)	5
6º Misión Exposición Software en México	INFO	Software	México DF (México)	6
Canadá	Cámara Murcia	Alimentación y bebidas	Montreal y Toronto (Canadá)	6
Siria, Líbano, Jordania	Cámara Murcia	Tecnología agrícola, bienes de equipo, materiales de construcción, alimentación	Damasco (Siria), Beirut (Líbano), Amán (Jordania)	4
Irán y Egipto	INFO	Multisectorial	El Cairo (Egipto), Teherán (Irán)	5
Grecia, Chipre y Turquía	Cámara Murcia	Tecnología agrícola, bienes de equipo, productos industriales	Atenas (Grecia), Antalia, Chipre, Estambule Izmir (Turquía)	11
TOTAL MISIONES		27	TOTAL PARTICIPANTES	235

▪ Misiones inversas

Se han llevado a cabo siete misiones inversas, cinco industriales y dos artesanales, con la participación total de 74 empresas. Las primeras centradas en el sector del vino y las últimas en el sector de la cerámica alfarería y piedra natural.

**MISIONES INVERSAS**
Promoción Industrial

ACTIVIDAD	ORGANIZA	SECTOR	PARTICIPANTES.
Finlandia	INFO	Importadores de Vino	10
Ecuador, Chile, Perú	Cámara Murcia	Tecnología agrícola	16
Rep. Checa	INFO	Vinos	11
Periodistas británicos sector agroalimentario	Cámara Murcia	Vinos	5
Austria, Irlanda, Suecia y Croacia	Cámara Murcia	Prescriptores importadores vino	12
TOTAL MISIONES	5	TOTAL PARTICIPANTES	54

MISIONES INVERSAS
Promoción Artesanía

ACTIVIDAD	ORGANIZA	SECTOR	PARTICIPANTES
Países Escandinavos	INFO	Cerámica, alfarería y piedra natural	15
Países Escandinavos	INFO	Cerámica, alfarería y piedra natural	5
TOTAL MISIONES	2	TOTAL PARTICIPANTES	20

▪ Ferias

Durante el año 2004 se ha asistido a 36 ferias o encuentros, de éstas 29 en el ámbito de promoción industrial y 7 del artesanal con un total de 246 empresas participantes.



**FERIAS/ENCUENTROS.
Promoción Industrial**

ACTIVIDAD	ORGANIZA	SECTOR	DESTINO	PART.
Art Miami	Cámara Murcia	Arte	Miami (EEUU)	3
61 Expo Riva Schuh. Riva del Garda	Cámara Murcia	Calzado	Riva de Garda (Italia)	3
Fruit Logística 2004	INFO, Cámara Cartagena	Alimentación	Berlín (Alemania)	8
BIOFACH 2004	INFO	Alimentación ecológica	Nuremberg (Alemania)	14
Expocomer Panamá	INFO	Multisectorial	Panamá	5
International Beauty Week	Cámara Murcia	Belleza, salud y complementos	Frankfurt (Alemania)	2
Wines from Spain London	INFO	Vinos	Londres (Reino Unido)	8
Feria Internacional de Toulouse	Cámara Murcia, INFO	Artesanía	Toulouse (Francia)	16
APLF Curtidos	Cámara Lorca	Curtidos	Hong Kong	5
Feria Internacional de Trípoli	Cámara Lorca	Multisectorial	Trípoli (Libia)	11
Organic Products Europe (Organex)	INFO	Alimentación ecológica	Londres (Reino Unido)	8
Salón Internacional del Mueble de Milán	Cámara Murcia	Mueble	Milán (Italia)	5
XXV Congreso Hemisférico de Cámara de Comercio e Industria Latinas	Cámara Murcia	Alimentación, vinos y artesanía	Miami (EEUU)	10
Miart de Arte Moderno y Contemporáneo	Cámara Murcia	Arte	Milán (Italia)	1
PLMA: Private Label Manufacturers Association	INFO	Marca blanca. Alimentación y no alimentación	Amsterdam (Holanda)	8
Shoes and Leather	Cámara Lorca	Calzado, piel, curtidos.	Guangzhou (China)	4
Alimentaria México	INFO	Alimentación	México DF (México)	6
62 Expo Riva Schuh. Riva del Garda	Cámara Murcia	Calzado	Riva de Garda (Italia)	2
FILDA: Feria Internacional de Luanda	INFO	Multisectorial	Luanda (Angola)	7
Gourmet Trade Fair	Cámara Murcia	Alimentación y bebidas	Tokyo	1
II Foro de Cooperación África-España	Cámara Murcia	Multisectorial	Las Palmas (España), África	6
World Food Moscow	INFO	Alimentación	Moscú (Rusia)	12
CECF: Chinese Export Commodities Fair	INFO	Suministro de materias primas	Cantón (China)	20
SIAL: Salón Internacional de Alimentación	Cámara Murcia	Alimentación	París (Francia)	8
Feria Internacional de La Habana	INFO	Multisectorial	La Habana (Cuba)	6
IV Encuentro Empresarial España-Centroamericano	Cámara Murcia	Multisectorial	San Pedro de Saula (Honduras)	4
American's Food and Beverage	Cámara Murcia	Alimentación y bebidas	Miami (EEUU)	1
Wine Expo of Americas	Cámara Murcia	Vinos	Miami (EEUU)	2
LINEART 2004	Cámara Murcia	Arte	Gante (Bélgica)	3
	TOTAL FERIAS	29	TOTAL PARTICIPANTES	189

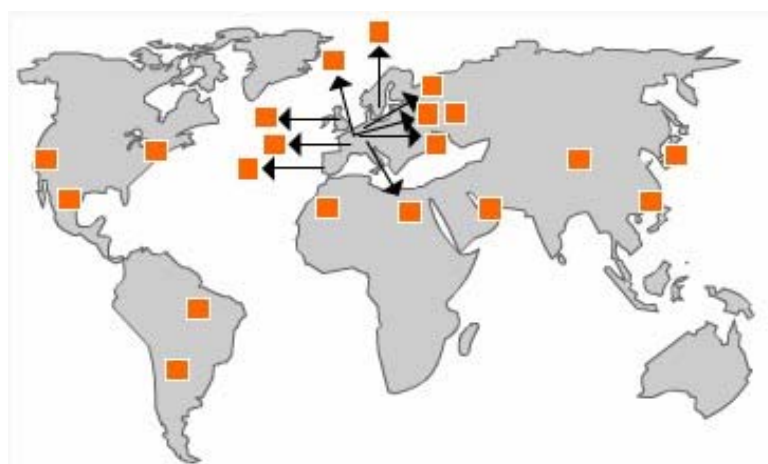
**FERIAS/ENCUENTROS.
Artesanía**

ACTIVIDAD	ORGANIZA	SECTOR	DESTINO	PART.
International Gift	INFO	Cerámica y alfarería	Atlanta (EEUU)	13
Domotex Hannover	INFO	Textil	Hannover (Alemania)	6
Christmasworld	INFO	Belenismo	Frankfurt (Alemania)	7
Feria de Primavera 2004	INFO	Artesanía	Santiago de Compostela (España)	5
MACEF	INFO	Regalo, belenismo, decoración	Milán (Italia)	6
Feria Gafaköln: Internationale Gartenfachmesse	INFO	Cerámica y alfarería	Colonia (Alemania)	13
Hostelco	INFO	Interiorismo-decoración	Barcelona	7
	TOTAL FERIAS	7	TOTAL PARTICIPANTES	57

▪ Servicio de Promoción de Negocios:

Este servicio está compuesto por una red de veinte oficinas, dirigidas por expertos en comercio exterior y ubicadas en países o mercados de interés para las empresas de la Región de Murcia. Mediante los Promotores de Negocios la empresa dispone de una información precisa del mercado donde operar. Este instrumento ha hecho posible:

- La apertura de dos nuevas Oficinas de Promotores de Negocio ubicadas en Portugal y Rusia.
- La materialización de 281 contratos con la implicación de 125 empresas.
- La celebración de 22 Semanas de Promotores.
- La organización de XI Encuentros de Internacionalización con la participación de 200 empresas.





CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Esta línea de actuación promueve los atractivos de la Región de Murcia para que las empresas extranjeras inviertan en ella. Desde esta área de trabajo se ha participado en 4 seminarios sobre captación y promoción de inversiones, organizado 3 misiones directas centradas en los sectores de farmacia, química fina y biotecnología y participado en 4 ferias dedicadas principalmente a los sectores farmacéuticos y energías renovables.

CAPTACIÓN DE INVERSIONES			
ACTUACIÓN	ORGANIZA	SECTOR	DESTINO
Seminario de Capacitación sobre Promoción de Inversiones en la ONU	INFO		Ginebra (Suiza)
Seminario Oportunidades en Europa. Caso práctico: ventajas de la Región de Murcia para la inversión	INFO		San Diego (EEUU)
Seminario Oportunidades en Europa. Caso práctico: ventajas de la Región de Murcia para la inversión	INFO		Atlanta (EEUU)
Seminario de Inversiones	INFO		Sao Paulo (Brasil)
Misión directa: DCAT Annual Meeting	INFO	Farmaquímica	Nueva York (EEUU)
Misión directa: Ronda de entrevistas en Dinamarca	INFO	Química fina, farmacéutica y eólico	Dinamarca
Misión directa: Invest in Spain	INFO	Farmacéutico, biotecnológico, químico y de medio ambiente	Londres (Reino Unido)
Feria Informex	INFO	Farmaquímica	Las Vegas (EEUU)
Feria Windenergy	INFO	Energías renovables	Hamburgo (Alemania)
Feria IPA World Forum	INFO		Bruselas (Bélgica)
Feria Medicin 2004	INFO	Química fina	Göteborg (Suecia)

FINANCIACIÓN

Gestionados directamente desde el Instituto de Fomento, los Programas de Ayuda a la internacionalización han apoyado de forma individualizada la internacionalización de 73 empresas, con otros tantos proyectos, resultando en una inversión total de unos 3,5 millones de € y una subvención de 863.177 €. Estos Programas de ayudas dan cobertura a diversas fases de internacionalización de la empresas: Apertura de Nuevos Mercados (APEX), Gestores de Exportación Compartidos (GEXCOM) y a la Implantación en el Exterior (IMPLEX).



COMERCIO EXTERIOR

AYUDAS/PROG RAMAS	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
APEX	60	3.347.423	2.175.782	762.382	1.876	148
GEXCOM	8	88.300	88.300	35.120	316	42
IMPLEX	5	131.350	131.350	65.675	344	144
TOTAL	73	3.567.073	2.395.432	863.177	2.536	334
	Media por proyecto	48.864	32.814	11.824	34,7	4,6

Datos económicos en €

Información

▪ Internet

Los servicios de información electrónica ofrecen una triple vertiente, por una parte la informativa, por otra actúan de plataforma de transacciones comerciales y por último muestran la amplia oferta exportadora de la Región.

A lo largo del año 2004 se ha trabajado en la mejora de la capacidad de acceso y en el uso de estos instrumentos electrónicos de comercio exterior, así como el relanzamiento de las Ferias Virtual y de Artesanía.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA

SERVICIO	ADMINISTRADOR	EMPRESAS INSCRITAS	DESCRIPCIÓN
Impulso Exterior (www.impulsoexterior.com)	INFO	1.200	Portal de Comercio Exterior, aglutina y difunde una amplia oferta informativa sobre múltiples aspectos de comercialización internacional de productos, y recursos necesarios para facilitar la incorporación a mercados internacionales
Feria Virtual Región de Murcia (www.murcia-expo.com)	INFO	1.402	En su doble versión española e inglesa, divulga la oferta exportable de 1.402 empresas de la Región de Murcia.
Feria Artesanía Región de Murcia (www.artesaniademurcia.com)	INFO	225	Ofrece la atractiva y amplia gama de artesanía de la Región.
Trading Virtual: Plataforma de Comercio Electrónico Internacional (www.trading-murcia.com)	INFO	170	Plataforma de Comercio electrónico, difunde ofertas comerciales e individualizadas de empresas y canaliza las demandas hacia los fabricantes. Se está operando en los sectores del vino, conserva y mueble.
Invest in Murcia (www.investinmurcia.com)	INFO		Contiene toda la información variada y de elevado interés para cualquier empresa con intención de invertir dentro de la geografía murciana.



▪ **Asesoramiento**

Mediante la Unidad de Investigación de Mercados Internacionales (UIMI), se han resuelto 135 consultas de información relacionadas con el comercio internacional.

▪ **Publicaciones**

Las distintas publicaciones editadas por el Plan de Promoción complementan la oferta informativa y formativa de los exportadores. Van destinadas a organismos, instituciones y clientes en el extranjero así como a empresas de la Región.

➤ **Publicaciones periódicas**

- “Línea Exterior”_ Se realizaron 4 ediciones, con carácter trimestral, y una tirada por número de 3.000 ejemplares.
- “Inverta”: Revista bianual y editada en inglés, estuvo destinada a potenciar inversiones extranjeras.

➤ **Material divulgativo:**

- Agenda 2004, con la programación anual del Plan de Promoción.
- Folletos "Promotores de Negocios 2004" y "Ferias y misiones comerciales 2004", “Programas de Ayuda a la Internacionalización 2004”.
- Una quincena de folletos específicos para determinadas ferias y misiones comerciales en el extranjero.
- Programas de ayudas a la internacionalización.
- Folletos sectoriales: “Calzado” “Frutas y Hortalizas”, “Industrias Cárnicas”, “Pimentón” y “Plásticos”y sus respectivas versiones en inglés: "Footwear", “Fresh Farming Products”, “Meat Industry”, “Paprica”, “Plastics”.
- Publicación quincenal en los diarios regionales "La Verdad, "La Opinión", "El Faro" y “La Razón” de las actuaciones más notables llevadas a cabo por el Plan.



➤ **DESARROLLO EMPRESARIAL**



Un año más el Instituto de Fomento pone a disposición del tejido empresarial una serie de instrumentos y herramientas financieras, sus tradicionales programas de ayudas y otros de nueva creación, para apoyar la ejecución de nuevos proyectos empresariales. Los convenios de colaboración entre el Instituto de Fomento y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), los recursos económicos a través de los programas de ayudas, el programa de Incentivos Económicos Regionales, así como los instrumentos financieros INVERMURCIA, UNDEMUR y la Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende son herramientas que el INFO pone a disposición de las empresas ubicadas en la Región.

PROGRAMAS DE AYUDAS

- **Programa de Ayudas a la Financiación de Empresas en la Región de Murcia Mediante el Apoyo a Operaciones Financieras con Fondos Procedentes del Instituto de Crédito Oficial.** Este programa apoyó a las empresas de la Región, especialmente a las Pymes, a financiar sus inversiones en activos fijos nuevos correspondientes a proyectos de creación, ampliación y modernización, mediante la subsidiación de hasta 0,75 puntos de interés de los créditos bancarios o 1 punto en operaciones avaladas por la Sociedad de Garantía Recíproca Undemur. Se han concedido ayudas a 413 proyectos, con una inversión subvencionable de 209,8 millones de euros, una subvención de 5,2 millones de euros y creado 2.111 nuevos puestos de trabajo.

AYUDAS/ PROGRAMAS	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CREDITO	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
I.C.O.	413	265.711.558	209.833.504	146.921.338	5.247.692	10.913	2.111
Media por proyecto		643.369	508.071	355.742	12.706	26,4	5,1

Datos económicos en €

- **Programa de Ayudas a la Financiación con Microcréditos para Emprendedores.** Mediante el Convenio suscrito entre Instituto de Fomento y el Instituto de Crédito Oficial este programa subsidió 2 puntos de interés de los créditos bancarios y la prestación de avales de la Sociedad de Garantía Recíproca Undemur, con el objeto de dotar de microcréditos a



DESARROLLO EMPRESARIAL

emprendedores que iniciaron actividades empresariales y relanzamiento o reorientación de actividades existentes, con especial atención a actividades innovadoras. Se apoyaron 106 proyectos, con una inversión subvencionable de 4,3 millones de euros y una subvención de 224.568 €

AYUDAS/ PROGRAMAS	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CREDITO	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
ICO EMPRENDEDORES	106	4.636.401	4.317.511	3.868.617	224.568	594	82
Media por proyecto		43.740	40.731	36.496	2.119	5,6	0,8

Datos económicos en €

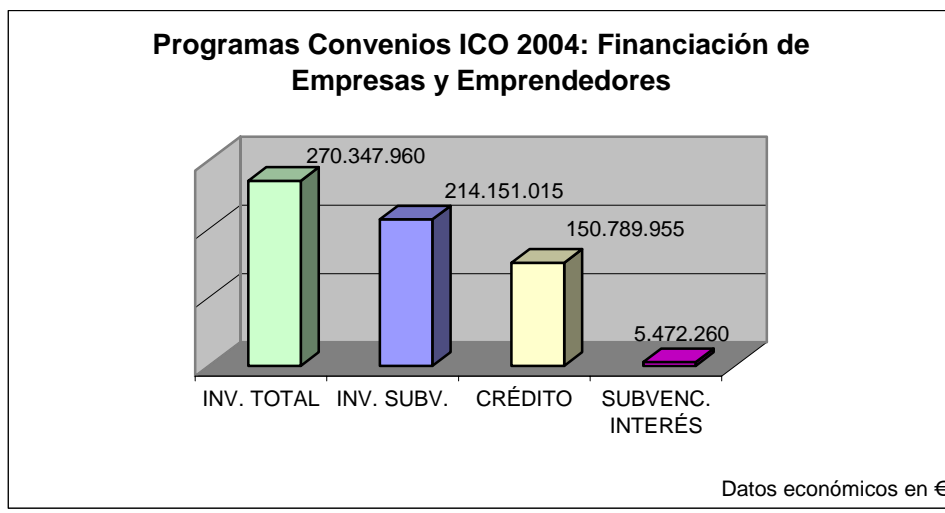
Programas Convenios ICO 2004: Financiación de Empresas y Emprendedores Por municipios.							
MUNICIPIO	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC. INTERÉS	CRÉDITO	EMP. MANT.	EMP. CREA.
ABANILLA	7	7.511.963	7.475.952	196.589	5.245.500	210	28
ABARÁN	5	2.431.507	2.310.841	50.755	1.638.900	62	11
ÁGUILAS	11	2.081.732	2.022.119	53.693	1.452.839	272	81
ALBUDEITE	2	665.086	557.143	11.297	390.000	6	6
ALCANTARILLA	21	8.209.988	7.149.890	177.749	5.030.123	468	109
ALHAMA DE MURCIA	4	676.403	584.612	17.663	414.729	11	4
ARCHENA	10	9.124.651	8.391.935	244.376	5.902.510	325	85
BENIEL	2	105.583	82.889	4.416	74.600	48	0
BLANCA	3	502.045	451.349	9.228	320.500	25	22
BULLAS	3	401.592	401.331	7.428	280.932	38	8
CALASPARRA	1	130.912	128.571	3.024	90.000	2	0
CARAVACA DE LA CRUZ	9	9.559.043	7.830.429	157.276	5.481.300	219	83
CARTAGENA	57	19.645.476	18.223.288	495.488	12.875.933	948	198
CEHEGÍN	5	608.887	470.937	20.543	346.700	40	8
CEUTÍ	9	11.980.620	5.341.999	123.272	3.750.733	270	191
CIEZA	2	122.178	113.381	2.974	84.900	1	2
FORTUNA	3	1.889.000	1.886.143	70.690	1.320.300	268	8
FUENTE ÁLAMO	2	183.900	183.857	4.830	140.700	2	2
JUMILLA	9	1.625.925	1.610.314	37.948	1.156.509	26	8
LA UNIÓN	3	208.003	201.571	7.271	155.700	11	0
LAS TORRES DE COTILLAS	8	7.295.613	7.177.712	212.896	5.037.732	131	84
LIBRILLA	1	500.000	500.000	8.749	350.000	24	0
LORCA	18	8.060.128	7.533.119	203.816	5.288.005	183	39
LORQUÍ	7	6.752.481	3.227.099	58.403	2.258.969	481	10
LOS ALCÁZARES	7	1.963.456	1.553.000	37.088	1.092.300	53	9

CONTINÚA



Programas Convenios ICO 2004: Financiación de Empresas y Emprendedores. Por municipios. (CONTINUACIÓN)							
MUNICIPIO	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC. INTERÉS	CRÉDITO	EMP. MANT.	EMP. CREA.
MAZARRÓN	2	220.341	173.667	5.214	134.900	21	0
MOLINA DE SEGURA	32	18.574.432	13.571.204	292.256	9.512.598	1970	242
MORATALLA	3	303.291	286.127	5.678	204.600	18	6
MULA	4	3.213.070	3.205.937	59.957	2.264.200	31	11
MURCIA	169	72.370.944	57.858.420	1.482.518	40.835.669	3012	544
PUERTO LUMBRERAS	5	2.392.366	1.586.429	75.425	1.110.500	14	43
RICOTE	1	21.657	21.556	1.148	19.400	0	3
SAN JAVIER	14	21.961.928	8.929.402	190.063	6.261.537	271	46
SAN PEDRO DEL PINATAR	13	13.817.356	12.588.074	365.164	8.824.852	91	44
SANTOMERA	9	3.041.913	2.982.643	66.491	2.093.184	261	41
TORRE PACHECO	14	10.945.776	8.256.865	230.258	5.805.454	657	58
TOTANA	19	10.483.190	10.088.405	253.136	7.061.883	579	99
YECLA	25	10.765.527	9.192.805	227.490	6.460.763	458	60
TOTAL	519	270.347.960	214.151.015	5.472.260	150.789.955	11.507	2.193
Media por proyecto		520.902	412.622	10.544	290.539	22,2	4,2

Datos económicos en €





DESARROLLO EMPRESARIAL

- **Programa de Concentraciones Empresariales.** Dirigido a sociedades mercantiles industriales, calificadas como Pymes, incentivó y promocionó un proceso de fusión como estrategia de crecimiento y optimización de recursos. En el primer año de funcionamiento del programa y por la complejidad de sus proyectos, se ha apoyado un expediente de concentración de dos empresas con una inversión total de 27.000 €, una subvención de 13.500 € creando un total de 20 nuevos puestos de trabajo.
- **Programa de Ayuda al Asesoramiento del Emprendedor.** Contribuyó a la consolidación de empresas, especialmente las de economía social, mediante el apoyo financiero a la contratación de servicios ajenos para el asesoramiento en materia socio-laboral, orientación en inversiones y gestión de la contabilidad. Se han concedido ayudas a 74 proyectos, con una inversión subvencionable de 72.254 €, una subvención de 21.676 € y creado 29 nuevos puestos de trabajo.

AYUDA/PROGRAMA	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.
PROG. ASESORAMIENTO	74	106.810	72.254	21.676	74	29

Datos económicos en €

- **Programa de Incentivos Económicos Regionales.** La línea de financiación del Ministerio de Economía, gestionada por el INFO, promovió y tramitó ayudas financieras a fondo perdido destinadas a catorce empresas que ejecutaron proyectos de inversión promocionables con creación neta de empleo en zonas prioritarias. Se apoyaron 14 proyectos con una inversión subvencionable de unos 31 millones de euros, una subvención de unos 3,1 millones de euros y 109 nuevos empleos.



Programa Incentivos Regionales						
EMPRESA	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.	EMP. MANT.	EMP. CREA.	MUNICIPIO
MECANICAS BOLEA, S.A.	1.500.033	1.123.458	179.753	83	8	CARTAGENA
IBERCHEM, S.A.	3.185.212	2.659.579	319.149	51	3	ALCANTARILLA
AGROCOMPONENTES, S.L.	1.768.414	1.468.445	117.476	20	4	TORRE PACHECO
CAMISETAS SANTOMERA, S.L.	1.593.761	1.548.431	154.843	24	4	FORTUNA
OLMEDO Y MEDINA, S.L.	628.002	628.002	87.920	7	7	MURCIA
HUEVOS MARYPER, S.A.	1.179.755	1.023.741	133.086	51	12	TOTANA
RECUPERACION Y GESTION DE RESIDUOS, S.L.	688.757	688.757	61.988	6	2	SANTOMERA
DERIVADOS QUIMICOS, S.A.	2.471.942	2.471.942	296.633	106	5	ALCANTARILLA
GLOBAL ENDS, S.A.	1.820.000	1.820.000	236.600	58	25	CEUTÍ
SOLPLAST, S.A.	5.395.175	5.361.835	536.184	105	8	LORCA
FRANCISCO ARAGON, S.L.	1.245.443	1.245.442	186.816	29	11	MURCIA
PLASTICOS SIERRA DEL ORO, S.L.	1.086.113	1.086.113	86.889	17	6	CIEZA
AUXILIAR CONSERVERA, S.A.	4.377.512	3.950.904	395.090	222	9	MOLINA DE SEGURA
POLIMUR, S.A.	5.969.198	5.959.198	358.152	27	5	MOLINA DE SEGURA
TOTAL	32.909.317	31.035.847	3.150.580	806	109	
Media por proyecto	2.350.666	2.216.846	225.041	58	8	

Datos económicos en €

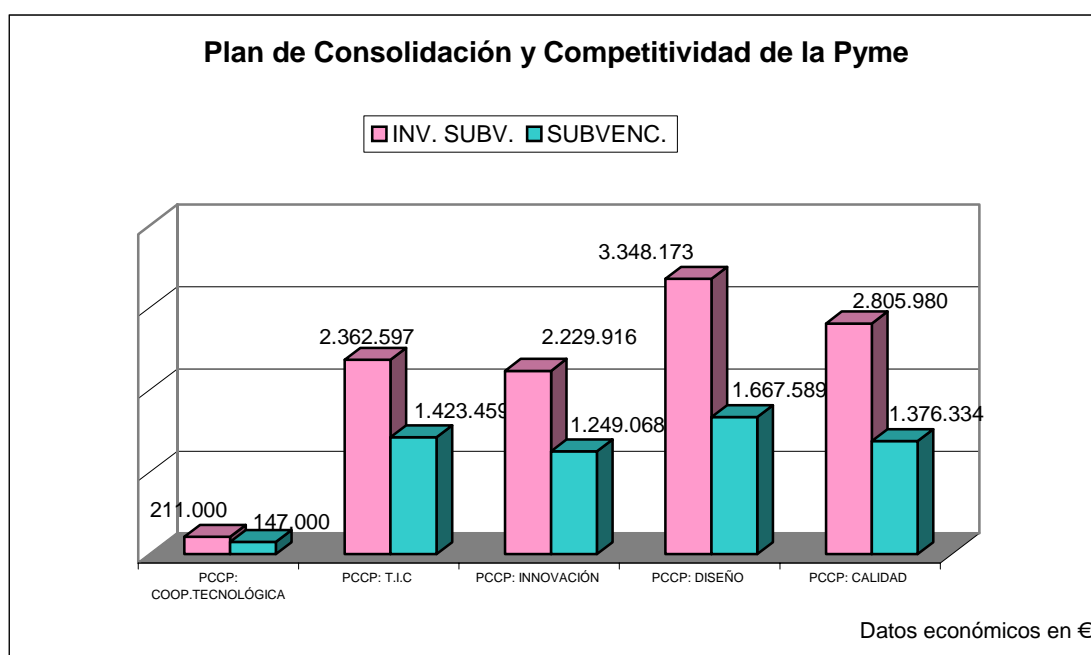
- **Plan de Consolidación y Competitividad**, desde sus líneas de actuación englobadas en dos grupos básicos de medidas, la plena integración de la Pymes en la sociedad de la información y la incorporación de técnicas empresariales innovadoras, concedieron ayudas a 302 proyectos por un importe de 5,8 millones de euros con un presupuesto inicial para el 2004 de 3,2 millones de euros, ejecutándose el 178,7% del presupuesto inicial propuesto por la Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME).



DESARROLLO EMPRESARIAL

AYUDAS/PROGRAMAS	Nº EXPTE.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.
PCCP: COOP.TECNOLÓGICA	2	211.000	211.000	147.000
PCCP: T.I.C	12	2.658.863	2.362.597	1.423.459
PCCP: INNOVACIÓN	20	2.323.576	2.229.916	1.249.068
PCCP: DISEÑO	110	4.226.880	3.348.173	1.667.589
PCCP: CALIDAD	158	3.119.293	2.805.980	1.376.334
TOTAL	302	12.539.612	10.957.666	5.863.450
Media por proyecto		41.522	36.284	19.415

Datos económicos en €



INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR

El Instituto de Fomento ha mantenido su apoyo a la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR S.G.R. Así durante el ejercicio 2004, se apoyaron, por mediación de entidades financieras, 670 empresas, aportando el Instituto de Fomento un total de 3.595.000 € en concepto de subvención al coste del aval y aportaciones al fondo de provisiones técnicas.



- Fondo de Capital Riesgo INVERMURCIA

La cartera activa del Fondo, a 31 de diciembre de 2004, estaba compuesta por 7 compañías participadas, con inversiones por un coste total de 5,1 millones de euros, del que aproximadamente el 18% corresponde a préstamos participativos. La inversión total realizada por el Fondo, desde su constitución hasta el final del ejercicio 2004, alcanza la cifra de 5,3 de millones euros.

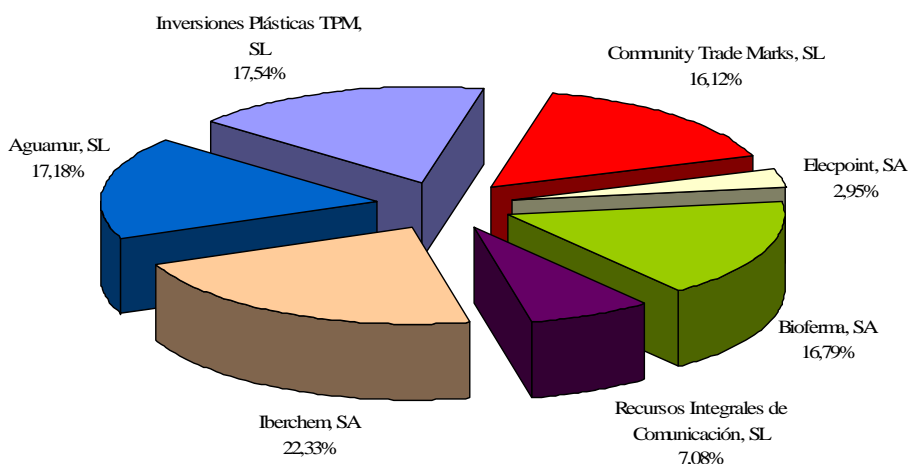
Durante el ejercicio 2004, se han realizado las siguientes inversiones de seguimiento en empresas de la cartera, no habiéndose producido desinversiones.

Compañía	Inversión (€)	Instrumento
Inversiones Plásticas TPM, S.L.	33.472	Ampliación capital
Community Trade Marks, S.L.	100.000	Préstamo
Aguamur, S.L.	148.750	Ampliación capital
TOTAL	282.222	

La actividad del Fondo durante el ejercicio 2004 se ha caracterizado por el intenso trabajo en apoyo de la estrategia y la gestión de las compañías, algunas de las cuales han atravesado circunstancias particularmente complejas, dada la evolución de las mismas desde las etapas iniciales en las que el Fondo llevó a cabo su inversión.

Cartera activa del Fondo a 31 diciembre 2004

(% total cartera)





Porcentaje de participación en empresas de INVERMURCIA		
Empresa	Sector	% de participación
Bioferma Murcia, S.A.	Químico / Farmacéutico	2,41
Grupo TPM	Plástico	1,12
Iberchem, S.A.	Químico / Productos químicos	13,37
Marcanet	Internet / Servicios Propiedad Industrial	20
Elecpoint, S. A.	B2B Eléctrico	12
Recursos Integrales en Comunicación, S.L.	Servicios	45
Aguamur, S.A.	Embotellado agua	31,25

- **Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende**

La Sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende constituida a principios del año 2004 fue impulsada por el Instituto de Fomento, con una participación del 10%, y las entidades financieras Cajamurcia, Cajamar y CAM. Tiene como objeto la toma de participaciones temporales en el capital de empresas no financieras pudiendo facilitar préstamos participativos, así como otras formas de financiación; en este último caso únicamente para sociedades participadas y siguiendo la normativa legal reguladora de las Sociedades de Capital Riesgo.

La SCR invierte en sociedades pertenecientes a cualquier sector empresarial y preferentemente en empresas con carácter innovador y de alto valor añadido, ubicadas en Región de Murcia o en zonas donde realicen proyectos empresas murcianas.

A lo largo del año 2004 se aprobó la participación de Murcia Emprende en dos proyectos:

- Materiales Reciclados, S.L. para la gestión de residuos de embalajes y centro de transferencia de residuos con, una inversión de 342.000€ en capital social.
- Aunón Sweets, S.L. para la fabricación de golosinas, con una inversión de 600.000 € en capital social.



➤ **SECRETARÍA GENERAL**



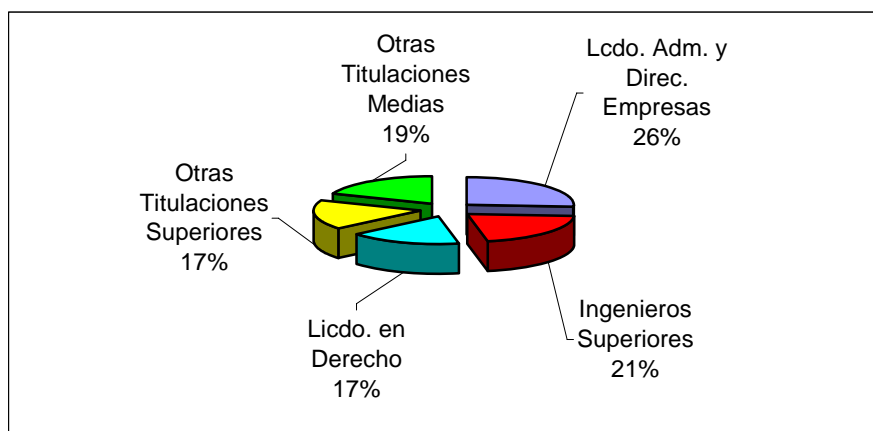
El desarrollo de la actividad del Instituto de Fomento precisa de un soporte humano y de una infraestructura cuya disposición y gestión corresponde a la Secretaría General del Instituto. Presta servicios horizontales al conjunto de la organización, concretamente tiene asignada la gestión de personal y las relaciones laborales, a través del Departamento de Recursos Humanos; la asistencia, asesoramiento jurídico y control de la legalidad de la actividad del Instituto; el soporte de gestión del Consejo Asesor y Consejo de Dirección; la auditoría interna de la actividad económica de la organización; el desarrollo y mantenimiento de los procesos y equipamientos informáticos y de comunicaciones; y por último todas aquellas actuaciones dirigidas a la contratación de los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, así como la seguridad, mantenimiento y mejora de sus instalaciones y medios materiales.

RECURSOS HUMANOS:

Solventó las necesidades y demandas de empleo de la organización y gestionó su capital humano promoviendo además actuaciones dedicadas a la mejora y perfeccionamiento de las habilidades del INFO.

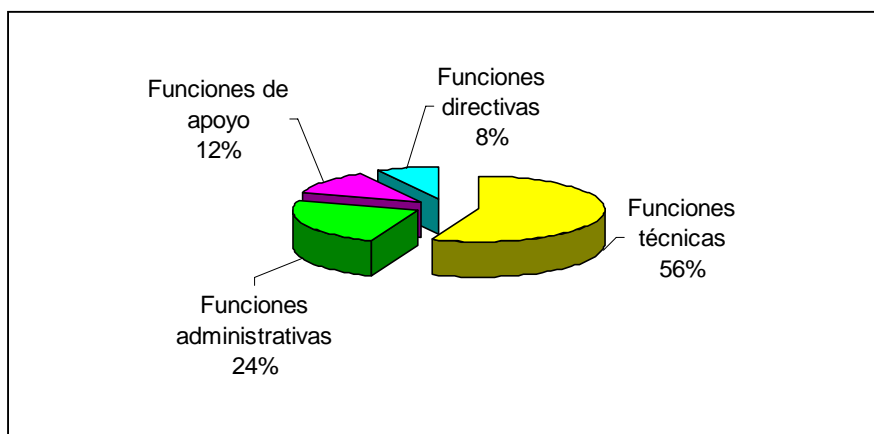
El Instituto de Fomento cuenta con una plantilla cuya edad media oscila en torno a los 41 años y la antigüedad alcanza una media de 9 años. Un 52% de los trabajadores son hombres, frente a un 48% de mujeres. Se han realizado un total de 56 acciones formativas, en las que la participación del personal ha alcanzado los 100 trabajadores, es decir, un 99% de la plantilla ha realizado al menos una acción formativa durante 2004.

- El 67% de la plantilla cuenta con titulación universitaria media o superior. Los datos porcentuales, según las diferentes titulaciones, son los siguientes:
 - 26 % Licenciados en Administración y Dirección de Empresas.
 - 21 % Ingenieros Superiores.
 - 17 % Licenciados en Derecho.
 - 17 % Otras Titulaciones Superiores.
 - 19 % Otras Titulaciones Medias.



- La distribución del personal según su función profesional es la siguiente:

- 56 % desarrolla funciones técnicas.
- 24 % desarrolla funciones administrativas.
- 12 % desarrolla funciones de apoyo.
- 8 % desarrolla funciones directivas.



ASESORÍA JURÍDICA

Realizó trabajos habituales de asesoramiento e informe jurídico relacionados con distintas actividades del Instituto y con las empresas y asociaciones de las que forma parte. Destacaron, entre otras actividades singulares, las siguientes:



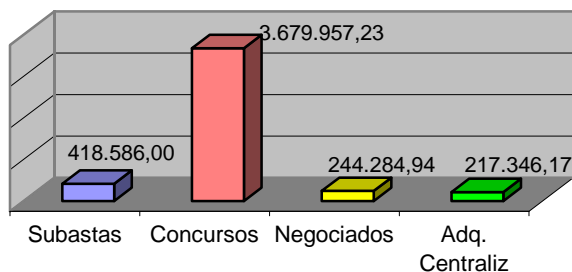
- La intensa actividad desplegada en relación a la nueva Ley Estatal de Subvenciones:
 - Participación en el grupo de trabajo redactor de la Ley de Subvenciones Regional.
 - Preparación de las Bases reguladoras y Convocatoria Anual de Ayudas del Instituto de Fomento, y de la Iniciativa del Plan PYME, adecuadas a la Ley 38/2003 General de Subvenciones.
- La adecuación de los estatutos de las asociaciones en las que participa el INFO a la Ley Orgánica 1/2002.
- La elaboración del anteproyecto de nueva Ley del Instituto de Fomento y su Estatuto con arreglo a la Ley Regional 7/2004, de 28 de diciembre.
- La puesta en marcha del punto PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación) del Instituto de Fomento, para la constitución telemática de la SLNE (Sociedad Limitada Nueva Empresa).
- De otra parte esta área ha tramitado un conjunto de 24 expediente de contratación del Instituto, sometidos a la legislación de contratos de las Administraciones Públicas por un importe global de 4.560.174,34 euros, lo que supone un 260% con respecto al importe de expedientes tramitados en el ejercicio anterior.
- Los datos de la contratación 2004 se recogen en los gráficos anexos:

PROCEDIMIENTOS DE ADJUDICACIÓN	% EXPEDIENTES	CUANTÍA
Subastas	4,1	418.586,00
Concursos	4,1	3.679.957,23
Negociados	37,7	244.284,94
Adquisiciones Centralizadas	54,1	217.346,17
TOTAL	100	4.560.174,34

Datos económicos en €



Distribución Cuantía Global Adjudicada por Procedimiento de Adjudicación

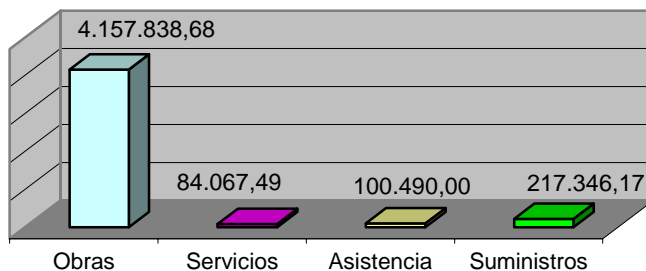


Datos económicos en €

TIPO DE CONTRATO	% EXPEDIENTES	CUANTÍA
Obras	12,5	4.157.838,68
Servicios	12,5	84.067,49
Asistencia	16,6	100.490,00
Suministros	58,4	217.346,17
TOTAL	100	4.559.742,34

Datos económicos en €

Distribución Cuantía Global Adjudicada por Tipo de Contrato



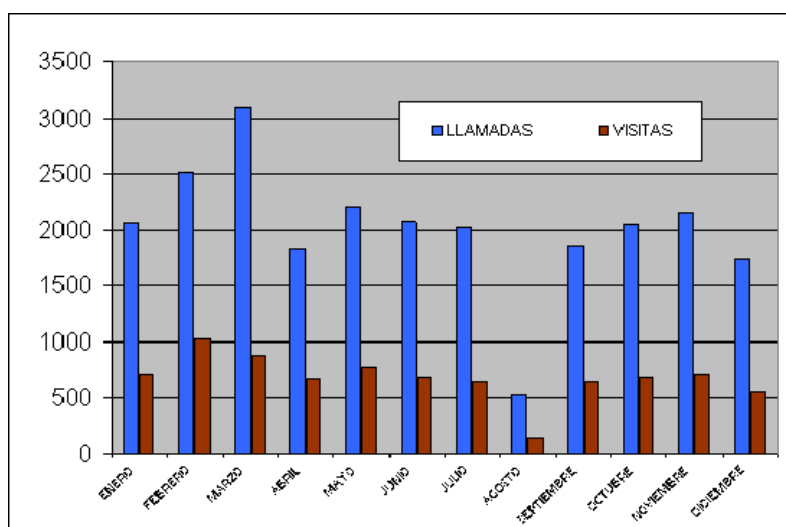
Datos económicos en €

AUDITORÍA INTERNA

El Área de Auditoría ha intensificado durante el periodo 2004 sus tareas, tanto de coordinación de las auditorías externas a las que está sometido el INFO como de control interno limitado a expedientes de ayudas. Coordinó su labor con la Intervención General de la Consejería de Hacienda de la Comunidad Autónoma, con el Tribunal de Cuentas y con la Autoridad de Pago del FEDER a través de la Dirección General de Presupuestos, Programación y Fondos Europeos de la también Consejería de Hacienda.

SERVICIOS GENERALES

Durante el 2004 se atendieron servicios comunes de toda la organización tales como Registro General, Recepción, asistencia mediante el despliegue de medios audiovisuales, atención de llamadas, servicios de reparto y foto-reproducción de documentación y labores de mantenimiento de los espacios y bienes precisos para que el Instituto desenvuelva sus actividades. Hay que destacar la atención personalizada a 32.400 visitas y llamadas, cuyo desglose se acompaña, despachándose casi 10.000 documentos, entre registros de entrada y de salida.





SERVICIOS INFORMÁTICOS

Llevó a cabo el mantenimiento de los recursos y sistemas informáticos disponibles en nuestra organización, participó en diferentes iniciativas:

- Desarrollos:
 - Gestión de actas de consejos de dirección, para la informatización de la gestión de algunos aspectos de la S. General (Proyecto INFOGESTCON)
 - Puesta en marcha y mantenimiento de:
 - La Fase II del proyecto Impulsoexterior.com
 - PAIT dependiente de la red CIRCE.
 - Proyecto Feria Virtual sobre Plataforma Tecnológica INFO.
 - Feria Virtual de Artesanía sobre Plataforma Tecnológica INFO.
 - Actuaciones en desarrollo sobre los sistemas de gestión económica y gestión de expedientes.
 - Implantación de gestión de la calidad, gestión documental y portal web (Internet / Intranet) integrados en CECOTEC.
 - Implantación del proyecto Panel Empresarial. En él se incluye un servicio de directorio empresarial, así como herramientas de autodiagnóstico económico financiero para las Pymes.
- Sistemas, seguridad y comunicaciones:
 - Revisión y consolidación de la nueva arquitectura de la plataforma tecnológica del INFO y migración de la actual existente.
 - Puesta en marcha y mantenimiento del equipamiento informático del proyecto CECOTEC.COM integrado en la plataforma tecnológica del INFO para los nuevos servicios de internet del INFO y de los Centros Tecnológicos.



- Implantación:
 - De un sistema de alta disponibilidad (cluster) para el sistema de red Netware de Novell y servicio de Lotus Domino.
 - SECRETARÍA GENERAL
 - De un SAN (Storage Area Network) que incluye un sistema de almacenamiento centralizado para almacenamiento primario.
 - Del proyecto CecotecNET, red privada de Centros Tecnológicos interconectada con la Red del INFO para poder implantar una intranet privada entre Centros Tecnológicos-Info.
 - Del acceso corporativo de Internet de banda ancha directamente desde el INFO.



➤ ANÁLISIS Y PROSPECTIVA



El Instituto de Fomento requiere de información precisa y continuamente actualizada sobre la realidad empresarial. El Departamento de Análisis y Prospectiva, gabinete de estudio, análisis e investigación del tejido empresarial selecciona, capta, organiza y difunde información, valora expectativas y define futuros instrumentos en base a las estrategias marcadas por el Instituto de Fomento para el desarrollo de sus actividades, proponiendo a la Dirección distintas vías o líneas de actuación para la continua adaptación del Instituto a las necesidades de las empresas de nuestra Región.

Como misiones específicas destacan:

- Proveer de información interna y externa a la organización INFO.
- Elaboración de trabajos y documentos técnicos de carácter empresarial para su edición y divulgación.
- Participación en órganos consultivos de prospección, y representación de la Dirección del INFO en distintas sociedades y organismos.

ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE ANÁLISIS EMPRESARIAL

Durante el ejercicio 2004, se ha proseguido con la realización de estudios orientados al análisis de la eficiencia de las Pymes, así como las fortalezas y debilidades de las empresas de la Región en sus diferentes dimensiones; dichos trabajos y sus propuestas están recogidos en el "Observatorio Económico de la Pyme", proyecto promovido, mediante convenio, con la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena:

- Finalización del cumplimiento de los acuerdos con las Universidades de Murcia y Cartagena correspondientes a la actualización y renovación total del servicio web Panel Empresarial (www.panelempresarial.com). A principios de junio se puso en marcha esta plataforma de servicios avanzados de información empresarial, proporcionando un directorio empresarial, estudios sobre la evolución de las Pymes, información económica de sectores y actividad, datos estadísticos de variables macroeconómicas de la economía regional y una herramienta de autoevaluación empresarial. Para la



elaboración de este servicio, se han utilizado datos obtenidos de cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil y también mediante diversos trabajos de campo.

- Ejecución de la sexta addenda del convenio marco firmado con la Universidad de Murcia y Politécnica de Cartagena para la realización de tres trabajos de carácter empresarial:
 - El primero destinado a servir de elemento evaluador de la situación y comportamiento de la Pyme en la Región con periodicidad anual: Barómetro Económico de la Pyme, año 2003 previsiones 2004. El fruto de este proceso de investigación se materializó con la publicación del sexto número de la revista "Barómetro Económico de la Pyme".
 - El segundo objetivo fue analizar la estrategia e innovación tecnológica de la Pyme industrial en la Región de Murcia.
 - Y un tercer estudio orientado a dar una visión específica de la productividad industrial en la comarca de Cartagena.

Con la elaboración, publicación y difusión del "Perfil del emprendedor y proceso de creación de empresas en la Región de Murcia", prosigue la colección Panel Empresarial, trabajos económico-empresariales de sectores especialmente relevantes para nuestra Región. Esta monografía proporciona una visión del emprendedor, su caracterización, motivaciones y conocimiento del mercado, el proceso de creación de empresas en la Región de Murcia y su localización.

ESTUDIOS DE PROSPECTIVA

La labor de prospectiva del Instituto de Fomento, es una línea de trabajo iniciada años atrás donde se han desarrollado diferentes análisis, no sólo del impacto y eficiencia de las actuales herramientas utilizadas por el INFO para el desarrollo del tejido empresarial, sino también de análisis de evolución de los mercados para la adaptación de las actuaciones del INFO en la economía regional.

Desde esta perspectiva, durante este ejercicio, se ha centrado el esfuerzo en la valoración de la repercusión de los programas de apoyo financiero a la Pyme, justificando los resultados desde una óptica teórica y empírica; igualmente se



elaboró un estudio económico sobre la constitución de una sociedad pública con el objeto de valorar la viabilidad de un proyecto empresarial que integrase a las empresas públicas destinadas a la realización de infraestructuras y equipamientos económicos, en materia de suelo industrial, logística y otros servicios a las empresas.

Por otra parte y al objeto de facilitar la toma de decisiones respecto a futuras acciones en los programas de ayuda a las empresas, se ha suministrado información sobre:

- La situación actual de los programas de apoyo a la Pyme en Europa.
- La distribución sectorial de las empresas de la Región de Murcia y España según su grado de intensidad tecnológica.
- La evolución de los indicadores de facturación, valor añadido y productividad de las empresas de la Región de Murcia y de España, también según su grado de intensidad tecnológica.
- Informe para el estímulo de la creación de empresas: propuesta de integración de los servicios de apoyo al emprendedor.

TRABAJOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL

La Región de Murcia ha sido protagonista durante los últimos años de cambios significativos en el entorno económico, tecnológico y social que han de ser abordados de un modo adecuado. Por este motivo y en colaboración con la Consejería de Economía, Industrial e Innovación se realizó el trabajo "Revisión y reformulación de determinados planes de acción del Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2000-2006", con el objeto de analizar y estudiar el alcance de la adaptación del Plan Estratégico, marcando un enfoque metodológico que permitió evaluar las metas alcanzadas, estableció retos futuros y determinó una planificación de acción y presupuestaria. Los planes de acción reformulados o de nueva creación resultantes de la integración de las nuevas estrategias regionales estuvieron ligados a la productividad, empleo, formación, turismo, inmigración, vivienda y escasez de agua.

Para el conocimiento y el buen desarrollo de las posibles demandas de información referentes a la economía, la empresa e instituciones, el Instituto realizó



los siguientes estudios e informes regionales incluyendo comparativas con datos nacionales:

- Investigación de variables e indicadores económicos regionales.
- Seguimiento y actualización de variables e indicadores tecnológicos y sobre la Sociedad de la Información.
- Contestación a 45 solicitudes de informes de carácter económico.
- Realización de informes de periodicidad mensual de coyuntura económica y sobre la estructura industrial regional.
- Elaboración de informes sectoriales a nivel macroeconómico de ramas industriales regionales.
- Seguimiento y análisis del paro registrado por municipios y sectores.
- Seguimiento de los programas de ayuda del Instituto y evolución de las subvenciones concedidas según sectores de actividad, localidad, tipo de inversión, etc.
- Realización de informes sobre subsectores industriales regionales.
- Elaboración de un diagnóstico del tejido empresarial de la Región de Murcia.
- Elaboración de informes económicos de carácter municipal.
- Colaboración en la elaboración de la “Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral 2003” realizada por el Consejo Económico y Social de la Región de Murcia (CES).
- Asesoramiento técnico para contenidos económicos en el portal web “Región de Murcia” en colaboración con la Fundación Integra.
- Colaboración en la elaboración de ponencias para el VI Congreso COEC.



- Aportaciones significativas al Plan de la Comisión de la U.E. sobre Fomento del Espíritu Empresarial.
- Participación activa en el seminario “Servicios de apoyo a las empresas de alta calidad” expuesto en Bruselas.

OTRAS TAREAS DE CONTROL Y PLANIFICACIÓN

- Seguimiento del:
 - Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2000-2006.
 - Plan Estratégico de Desarrollo de Cartagena.
 - Plan Integrado del Noroeste.
 - III Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres de la Región de Murcia.
 - Pacto por la Estabilidad en el Empleo de la Región de Murcia.
 - Estrategia Regional de Desarrollo Sostenible de la Región de Murcia.
- Representación del INFO en diversas agencias de desarrollo local:
 - Consorcio para el Desarrollo Turístico y Cultural de Lorca.
 - Consorcio Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste.
 - Agencia de Desarrollo Local de Cartagena.
 - Otras sociedades y consorcios participados.
- Estrecha colaboración en la reprogramación de la Subvención Global 2000-2006.
- Asistencia técnica en Bruselas en relación al proyecto europeo EURBEST: Benchmarking de agencias de desarrollo europeas.

DOCUMENTACIÓN

Para uso interno del Instituto se llevó a cabo el suministro y apoyo documental, la resolución de solicitudes de información y la gestión del fondo documental así como la adquisición mediante compra o donación de:



ANÁLISIS Y PROSPECTIVA

- Un total de 68 publicaciones periódicas de las cuáles 50 se han adquirido mediante compra, llegando así a la recepción de alrededor de un total de 457 ejemplares.
- Unas 160 monografías, de diversa índole, que han servido de apoyo documental a cada una de las materias específicas desarrolladas por los departamentos del INFO, como son, legislación, recursos humanos, financiación, comercio exterior, economía, marketing, etc.
- Selección de 6.042 artículos de prensa relevantes, según necesidades informativas de nuestra organización,

Para su posterior recuperación dichos documentos fueron sometidos a descripción física y de contenido incluyéndolos en el servicio INFODOC accesible mediante la Intranet del Instituto de Fomento.



➤ **SERVICIOS EUROPEOS**



SUBVENCIÓN GLOBAL

La Unión Europea pone a disposición de la empresa una serie de actuaciones, directrices y programas de ayudas para el desarrollo regional de los países miembros. El Instituto de Fomento consciente de ello, pone especial atención en su captación y transmisión al tejido empresarial regional. En esta última década, el INFO ha cofinanciado gran parte de sus programas y actuaciones con la Subvención Global, instrumento financiero flexible y ágil, creado para ayudar a solventar necesidades financieras empresariales.

El Departamento de Servicios Europeos es en la actualidad el responsable de realizar el seguimiento, evaluación y control de la Subvención Global del FEDER incluida en el Programa Operativo Integrado de la Región de Murcia 2000-2006. Los beneficiarios de la actual Subvención Global son principalmente las Pymes de la Región de Murcia que desarrollan actividades de tipo industrial, comercial, artesanal y turístico.

Al igual que ocurría en los años precedentes, en esta quinta etapa de la Subvención Global 2000-2006 se ha perseguido la consecución de la convergencia con los valores medios de la Europa comunitaria mediante el incremento de la competitividad y mejora de la gestión de las Pymes:

- Fomentando la puesta en marcha de proyectos de inversión, ampliando instalaciones, equipamientos y productos.
- Adecuando espacios productivos y servicios a las empresas.
- Facilitando la financiación.
- Apoyando la internacionalización de la empresa.
- Potenciando la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico.
- Favoreciendo la transferencia tecnológica.
- Creando y potenciando centros públicos de investigación y desarrollo tecnológico.
- Implantando sistemas multimodales de transporte y centros de logística.

**DESGLOSE PRESUPUESTARIO DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL 2004**

MEDIDA	DESCRIPCIÓN	% cofin.	2004	2000-2006
1.51.	Apoyo empresas industriales, comerciales y de servicios	70	5,453	38,785
1.53.	Provisión y adecuación espacios productivos y servicios a empresas	60	0,513	7,172
1.55.	Mejora condiciones financiación Pymes	70	3,954	22,593
1.56.	Apoyo Internacionalización y Promoción Exterior	70	0,015	6,244
1.57.	Promoción capital organizativo	70	0,661	4,807
2.52.	Proyectos investigación, innovación y desarrollo tecnológico	70	1,373	5,404
2.54.	Transferencia tecnológica	70	0	1,170
2.55.	Creación y potenciación centros investigación	70	3,339	11,540
6.56.	Sistemas transportes multimodales	50	0,343	3,872
9.51	Asistencia técnica	75	0,379	2,748
	TOTAL		13,030	104,335

Datos económicos en millones de euros

Durante la anualidad 2004, la Comisión Europea ha analizado los resultados de la evaluación intermedia para las anualidades 2000-2003 a la que fue sometida la Subvención Global. El resultado positivo de dicha evaluación ha traído consigo la concesión de la denominada "Reserva de Eficacia" lo que ha supuesto un incremento del presupuesto disponible superior a 4 millones de euros.

PROYECTOS EUROPEOS

Se ha participado en un importante número de proyectos y licitaciones internacionales en asociación con distintos organismos españoles, de la Unión Europea y de los países candidatos a la adhesión. A su vez ha propiciado la participación de empresas y organismos intermedios de la Región en programas europeos e iniciativas comunitarias.

- Implicación en proyectos europeos de interés, destinados a favorecer el desarrollo económico regional:
 - EURBEST: Cooperación interregional de una red para intercambio de experiencias entre agencias de desarrollo regional europeas sobre modelos de gestión del conocimiento aplicados al funcionamiento futuro de las agencias de desarrollo.



SERVICIOS EUROPEOS

- PHARE-AMPLIACION U.E.: Colaboración con agencias de desarrollo y ministerios de los países candidatos a la Ampliación sobre el papel de las ADR como prestadores de servicios de apoyo a las Pymes, en el mercado interior europeo tras la ampliación de la Unión.
 - LOOK-EAST NET: Fomento de la cooperación empresarial con países candidatos a la Ampliación UE a través de la participación en eventos internacionales de cooperación de empresas de ámbito multisectorial.
 - CRESCENDO: Red temática europea para intercambio de experiencias sobre actuaciones públicas orientadas a mejorar el acceso a fuentes de financiación para los proyectos relativos a innovación empresarial de las pequeñas y medianas empresas.
 - REMOMED (Interreg III B): Cooperación interregional en una red europea para el desarrollo integrado del transporte intermodal en el canal mediterráneo occidental.
 - FIT FOR EUROPE: Colaboración de agencias de desarrollo regional UE y de países candidatos para acciones de fomento de la cooperación empresarial entre cluster industriales.
 - Micro-EQUAL: Combatir la discriminación mediante la creación y mantenimiento de microPymes. Financiado por la iniciativa Equal y realizado en colaboración con el Ayuntamiento de Murcia, el proyecto pretende estimular la cultura empresarial en sectores emergentes de la economía local a favor de colectivos con dificultades para acceder al mercado de trabajo en áreas urbanas.
- Aportación como miembro de consorcios internacionales que han optado a la adjudicación de numerosos proyectos de asistencia técnica internacional y consultoría. De las propuestas presentadas, el Instituto es parte del consorcio internacional que ha resultado adjudicatario de los siguientes contratos de asistencia técnica financiados por la U.E. cuya realización se desarrollará en 2005:
- Letonia: "Institution Building and RDA Capacity in Vidzeme Region".
 - Letonia: "Institution Building and RDA Capacity in Kurzeme Region".
 - Polonia: Hermanamiento institucional sobre buenas prácticas en desarrollo empresarial a nivel regional



- Intervención en ponencias y eventos de carácter internacional, tales como conferencia internacional "Experiences of Phare - paving the way for Structural Funds in Accession Countries" (Bialowieza - Polonia), "Congreso de Agencias de Desarrollo Europeas (Olomouc - Chequia) o Programa de Apoyo a Emprendedores (Bad Zwischenahn – Alemania);, así como presentación del "Diagnóstico regional sobre participación de operadores económicos en licitaciones internacionales" (Murcia) y la organización del taller "Oportunidades de negocio en el Mercado Interior europeo tras la Ampliación UE" (Murcia)

CENTRO EUROPEO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL (EIC)

El EIC perteneciente a la red europea del mismo nombre promovida por la Comisión Europea, asume competencias de información, asesoramiento y desarrollo de actividades de sensibilización para Pymes, participación en proyectos europeos y fomento de la cooperación empresarial transnacional; destacando por su labor como coordinador nacional de la Campaña informativa para Pymes "Oportunidades de la ampliación europea para las empresas españolas 2003-2004" y por estrechar relaciones con la Oficina de la Región de Murcia en Bruselas, creando conjuntamente el Sistema de Alerta empresarial.

- Jornadas, seminarios y presencia en ferias:
 - "Retos y ventajas de la ampliación para las empresas de la Región de Murcia", es la segunda actividad regional realizada en el marco de la campaña europea de información, en torno a una mesa redonda celebrada el día 28 de abril en Murcia, asistieron más de 80 empresas.
 - Club de Empresas Exportadoras de la Región de Murcia a los Países de la Ampliación. Representantes de las 18 empresas asociadas al Club debatieron temas relacionados con las oportunidades en estos nuevos mercados: financiación, cultura comercial, establecimiento de primeros contactos, etc; las sesiones fueron moderadas por un consultor internacional.

SERVICIOS EUROPEOS

- Seminario práctico sobre aspectos fiscales y aduaneros de la Europa ampliada con la participación de 40 empresas, en el se destacó la escasa adaptación a estos aspectos de la normativa europea.
 - "Oportunidades de negocio en Bulgaria y Rumanía" Organizada por el EIC con la colaboración de la Cámara de Comercio de Murcia y del EIC de la Cámara de comercio de Barcelona se conjugó como una jornada informativa previa a una misión comercial a estos países. Asistieron 50 empresas.
- El sitio web (www.euroinfo-murcia.com) ha actualizado las secciones creadas durante el año 2003, entre ellas, la de Oportunidades de la Ampliación para las empresas, y el acceso directo a información electrónica europea de carácter empresarial; además se ha facilitado el intercambio de perfiles de cooperación empresarial e incluido, en formato descargable, el boletín semanal 'Murcia en Europa' y el boletín mensual de 'Ofertas de negocio'. Esta página web recibió 160.341 visitas entre enero y diciembre de este año, lo que supone un incremento aproximado de un 15% con respecto a 2003.

(Imagen del servicio. Incorporar esta imagen o buscar otra.)



- Participación en Proyectos Europeos:

- El EIC de Murcia fue coordinador nacional y "webmaster" de la campaña española 'Oportunidades de negocio en la Europa ampliada 2003-2004', en la que participan 20 Euro Info Centres de los 25 que forman la red española. La campaña cuenta con un presupuesto global de 452.058,16 euros y tiene como objetivo analizar y profundizar en las ventajas económicas y los retos de este importante acontecimiento de incorporación de 10 nuevos países al Mercado Interior a partir del 1 de mayo de 2004.

Las actuaciones concretas del EIC del INFO en la Región de Murcia incluyen varias jornadas profesionales, reuniones de trabajo del Club de Empresas Exportadoras a países de la ampliación, y un Servicio de información especializada sobre la ampliación para Pymes, cuya Carta de Servicios se encuentra en www.euroinfo-murcia.com/ampliacion.htm.

- Proyecto ELEAs 2002-2004. La Euroventanilla de Murcia ha participado como socio español de este proyecto cofinanciado por la UE y que ha puesto en marcha en internet el Portal Legal de Comercio Electrónico (www.ebusinesslex.net). Todos los contenidos correspondientes a España han sido aportados por el EIC de Murcia, en colaboración con abogados expertos en comercio electrónico, así como las traducciones al castellano de las contribuciones del resto de socios de los 16 países participantes. Se han inaugurado nuevas secciones, como la de News & Views, que van a mantener el portal vivo mas allá de la finalización del proyecto, con cargo a recursos comunitarios.





- Participación en el Proyecto EDEN como único EIC español. El proyecto pretende aprovechar el "know-how" creado en la campaña informativa para Pymes sobre la ampliación europea 2003-2004, con la puesta en marcha de un portal Internet que incluye artículos sobre la ampliación europea y su impacto empresarial en cada uno de los 25 países.

- **Servicio de Cooperación Empresarial.**

- Boletín de ofertas y demandas de negocio. Con carácter mensual, se seleccionan y traducen las ofertas de cooperación más interesantes para los empresarios de la Región publicándose en la base de datos europea BC Partnersearch, gestionada por la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea. El boletín se publica en la pagina web, (www.euroinfo-murcia.com) en formato descargable, las empresas pudieron solicitar directamente los datos de contacto de ofertas de su interés.
- Publicación de perfiles de búsqueda de socio de empresas de la Región de Murcia. Mediante un cuestionario normalizado, las empresas de la Región pudieron publicar en la base de datos europea BC Partnersearch sus ofertas o demandas de negocio. Con carácter gratuito y durante seis meses, renovables, las ofertas se difundieron a través de los medios utilizados por cada una de las EICs miembros de la red europea en sus regiones.
- Servicio de consultas. A lo largo del año se atendieron 1.122 consultas procedentes de empresas de la Región, otras de ámbito nacional -a través de su correspondiente EIC regional- y de otros EICs de la red internacional. La legislación europea y su aplicación nacional, la búsqueda de proveedores o clientes, o cuestiones sobre mercados concretos fueron las consultas mas planteadas.



OFICINA DE BRUSELAS

La Delegación del Instituto de Fomento en Bruselas ha impulsado durante este año instrumentos de apoyo a la promoción de las Pymes de la Región de Murcia, mediante diversas iniciativas:

- Se estableció un nuevo servicio específico de alerta empresarial, en cooperación con los departamentos de Servicios Europeos (Euroventanilla) y Comercio Exterior, destinado a optimizar las fuentes de información y coordinar las actuaciones de cooperación empresarial entre Murcia y Bruselas. Además, se ha promovido la creación de un grupo de trabajo de Alerta Empresarial entre las oficinas regionales españolas en Bruselas, con el fin de intercambiar información de interés para las Pymes españolas, analizar conjuntamente posibilidades de cooperación empresarial, y establecer contactos empresariales en los diferentes niveles de las asociaciones empresariales belgas.
- Se llevó a cabo un seguimiento específico de las políticas comunitarias con mayor impacto regional, transmitiendo puntualmente información precisa sobre la evolución de las mismas. En concreto, los trabajos se han centrado en la evolución de los debates sobre el futuro de la política regional, tras la presentación de los Reglamentos que guiarán el próximo periodo presupuestario 2007–2013, incluidas las futuras directrices de ayudas de estado con finalidad regional. En este contexto, Instituto de Fomento participó como ponente en el seminario sobre "Los Instrumentos financieros para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la Región de Murcia" en las Jornadas de Puertas Abiertas sobre el futuro de la política regional.
- Elaboración y distribución mediante correo electrónico del "Boletín de información comunitaria Murcia en Europa". Esta publicación, dirigida a las Consejerías de la Comunidad Autónoma, Ayuntamientos y Universidades, recogió semanalmente los asuntos europeos más relevantes, con mayor impacto regional y cubriendo todas las políticas europeas.
- Se promovió la participación en proyectos europeos de las distintas administraciones regionales y locales, así como de los agentes socioeconómicos. Destacamos la preparación, presentación o evaluación



de 13 proyectos por parte de diferentes organismos de la Región:

PROYECTO	DIRIGIDO AL	ENTIDAD
E-LEARNING 2004		Fundación Universidad Empresa
CANCER	Sexto Programa Marco	Fundación Universidad Empresa
El Patrimonio Minero en el Mediterráneo Occidental	Convocatoria de propuestas del Programa CULTURA 2000	Ayuntamiento de Murcia
MINING HERITAGE	Convocatoria de propuestas del Programa CULTURA 2000	Ayuntamiento de la Unión
PRESENTIA	Convocatoria de propuestas del Programa COMENIUS	Ayuntamiento de Cartagena
	Convocatoria de propuestas del Programa PRINCE	Centro de Investigación y Desarrollo de Cartagena
	Convocatoria de propuestas del Programa PRINCE	Asociación de Consumidores CONSUMUR
	Programa PHARE Pequeños proyecto	INFO
CON.CIUD	Convocatoria de propuestas del Programa INTI	D. G. de Inmigración, Voluntariado y Secretaría de Acción Exterior y Relaciones con la Unión Europea
EUROPA DISSARTS	Convocatoria de propuestas: acciones conjuntas Sócrates, Leonardo Da Vinci y Juventud	Asociación para personas con Síndrome de Down de Murcia
	Convocatoria EUROPE DIRECT	Secretaría de Acción Exterior y Relaciones con la Unión Europea
VIRESIST	Programa Salud Pública 2003-2008	Ayuntamientos de la Vega Baja
	Convocatoria de propuestas 2005 del Programa LEONARDO DA VINCI	Centro de Formación Profesional de Cartagena



➤ RELACIONES EXTERNAS



El Instituto de Fomento, mediante el Departamento de Relaciones Externas, difunde conocimientos adquiridos organizando jornadas y foros o desarrollando servicios de información así como mantiene continuas relaciones con organismos, empresas e instituciones externos, elementos claves y necesarios para el progreso económico y social de la Región de Murcia.

COLABORACIÓN CON ORGANISMOS

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia participó en distintos comités y órganos desarrollando actividades de colaboración con organizaciones empresariales y sindicales, universidades, entidades regionales y agencias de desarrollo regional del ámbito nacional.

- Comité Ejecutivo del I Congreso Regional de la Empresa Familiar.
- Grupo de trabajo permanente de las agencias de desarrollo regional de España.
- Coordinación de la actividad INFO en la Oficina de Relaciones Institucionales del Gobierno de la Región de Murcia en Madrid.
- Comités de seguimiento de los distintos convenios suscritos con entidades.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Durante el ejercicio 2004 se promovió un amplio programa de convenios con confederaciones empresariales y sindicales, entidades de la vida económica regional y universitaria, fundaciones y escuelas de alta formación empresarial, cámaras oficiales de comercio, colegios profesionales y corporaciones locales.

Estos convenios de actuación conjunta, pretenden potenciar actividades que desarrollan estas entidades, estableciendo un marco de colaboración con el Instituto de Fomento. Para tal actuación se movilizaron un volumen cercano a 2,8 millones de euros, realizaron 42 prácticas profesionales y generaron más de 150 acciones de distinta naturaleza en los apartados:



- Implantación de puntos de información.
- Asesoramiento y análisis sectorial.
- Innovación tecnológica.
- Promoción.
- Alta formación empresarial.
- Prácticas profesionales.
- Desarrollo corporativo.
- Iniciativas emprendedoras.

ACTUACIONES DE COLABORACIÓN

TIPO	NÚMERO	IMPORTE
CONVENIOS	33	2.741.441
PRACTICAS PROFESIONALES	42	340.671

Datos económicos en €

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA RED PUNTOPYME

La Red PuntoPyme es una iniciativa conjunta del INFO con las Cámaras de Comercio de la Región, y la colaboración de entidades y ayuntamientos, para desarrollar la Red más amplia y actualizada de información a Pymes y asistencia al emprendedor de la Región de Murcia. Su presentación oficial y punto de partida tuvo lugar el 15 de junio de 2004.

Compuesta por 69 puntos de información que abarcan la totalidad del territorio regional, la Red está integrada por las oficinas propias del Instituto de Fomento, oficinas en Convenio con las Cámaras de Comercio; entidades con las que el INFO mantiene acuerdos de colaboración en este campo, y las concejalías y agentes de desarrollo local de los distintos ayuntamientos de la Región.

- Entre los servicios prestados por la Red destacan:
 - Programas de ayuda del Instituto de Fomento y del resto de la Administración Regional.
 - Otras ayudas al emprendedor.
 - Información sobre localización de empresas, productos, suelo industrial, patentes y marcas, etc...

- Ayudas, programas y proyectos Europeos.
- Asesoramiento sobre Comercio Exterior, Promotores de Negocios.
- Actuaciones y eventos promovidos por el Instituto de Fomento.
- Innovación y Desarrollo, Nuevas Tecnologías de la Información, etc..
- Información sobre la totalidad de las agencias de desarrollo regional de España.

(Incorporar este gráfico con mayor calidad).





RELACIONES EXTERNAS

COMPONENTES	Nº TOTAL	OFICINA	LUGAR
PuntoPyme en Oficinas propias INFO	4	Sede Central INFO	Murcia
		CEEIC	Cartagena
		Oficina Relaciones Institucionales del Gobierno Regional	Madrid
			Bruselas
PuntoPyme .C. de Economía, Industria e Innovación	1	Unidad Sectorial de Atención al Ciudadano	Murcia
PuntoPyme en Oficinas INFO-Cámaras de Come	11	Info/Cámara Comercio Murcia	Aguilas
		Info/Cámara Comercio Murcia	Caravaca
		Info/Cámara Comercio Murcia	San Javier
		Info/Cámara Comercio Murcia	Yecla
		Cámara de Comercio Murcia	Totana
		Servicio Central Cocin Cartagena	Cartagena
		Info/Cámara Comercio Cartagena	Mazarrón
		Info/Cámara Comercio Cartagena	La Unión
		Info/Cámara Comercio Cartagena	Fuente Álamo
		Info/Cámara Comercio Lorca	Lorca
		Info/Cámara Comercio Lorca	Puerto Lumbreras
PuntoPyme en Entidades Colaboradoras	17	UGT	Murcia
		USO	Murcia
		COEC	Cartagena
		AJE –	Cartagena
		UCOMUR	Murcia
		CECLOR	Lorca
		Asoc. Empresarios De La Unión	La Unión
		Asoc. Empr. Polg. Industrial Oeste – Aepio	Murcia
		FREMM	Murcia
		CJEM. Círculo de Jóvenes Empresarios del Metal	Murcia
		Murcia Emprende – Sociedad de Capital Riesgo	Murcia
		Magalia – Centro Empresarial - Pol.Ind.Oeste	Murcia
		TIMUR	Murcia
		OMEP	Murcia
		CROEM	Murcia
		AMUSAL	Murcia
		AJE	Murcia
PuntoPyme en Ayuntamientos de la Región	36	Ayuntamiento de Abanilla	Abanilla
		Ayuntamiento de Abarán	Abarán
		Ayuntamiento de Albudeite	Albudeite
		Ayuntamiento de Alcantarilla	Alcantarilla
		Ayuntamiento de Aledo	Aledo
		Ayuntamiento de Alguazas	Alguazas
		Ayuntamiento de Alhama de Murcia	Alhama de Murcia
		Ayuntamiento de Archena	Archena
		Ayuntamiento de Beniel	Beniel
		Ayuntamiento de Blanca	Blanca
		Ayuntamiento de Bullas	Bullas
		Ayuntamiento de Calasparra	Calasparra
		Ayuntamiento de Campos del Río	Campos del Río
		Ayuntamiento de Cartagena	Cartagena
		Ayuntamiento de Cehegín	Cehegín
		Ayuntamiento de Ceutí	Ceutí
		Ayuntamiento de Cieza	Cieza
		Ayuntamiento de Fortuna	Fortuna
		Ayuntamiento de Jumilla	Jumilla
		Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas	Las Torres de Cotillas
		Ayuntamiento de Librilla	Librilla
		Ayuntamiento de Lorquí	Lorquí
		Ayuntamiento de Los Alcázares	Los Alcázares
		Ayuntamiento de Molina de Segura	Molina de Segura
		Ayuntamiento de Moratalla	Moratalla
		Ayuntamiento de Mula	Mula
Ayuntamiento de Ojós	Ojós		
Ayuntamiento de Pliego	Pliego		

CONTINÚA



RELACIONES EXTERNAS

CONTINUACIÓN

COMPONENTES	Nº TOTAL	OFICINA	LUGAR
PuntoPyme en Ayuntamientos de la Región		Ayuntamiento de Puerto Lumbreras	Puerto Lumbreras
		Ayuntamiento de Ricote	Ricote
		Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar	San Pedro del Pinatar
		Ayuntamiento de Santomera	Santomera
		Ayuntamiento de Torre Pacheco	Torre Pacheco
		Ayuntamiento de Totana	Totana
		Ayuntamiento de Ulea	Ulea
		Ayuntamiento de Villanueva del Segura	Villanueva del Segura

- En sus seis meses de existencia se han realizado cerca de 22.000 consultas específicas o conexiones a la intranet corporativa arrojando un balance claramente positivo.

- Consultas Red PuntoPyme Y Oficinas Info/Cámara: 8.250
- Conexiones a Intranet. (www.redpuntopyme.org): 13.615

Julio/Agosto/Septiembre/Octubre (periodo en pruebas)	6.824
Noviembre	3.454
Diciembre	3.337
TOTAL Conexiones	13.615

WEB INFO

El Instituto de Fomento apostó por una amplia presencia en la red mediante su portal www.ifrm-murcia.es donde difunde sus actividades, campos de actuación y facilita sus acciones y actuaciones. El portal corporativo se configura como una herramienta indispensable para el acceso a información empresarial. Durante este año 2004 este servicio fue sometido a una reestructuración, diseño y actualización de contenidos, llegando a recibir un total de 6,3 millones de visitas duplicando a las entradas el año anterior.

ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y EVENTOS

A lo largo de 2004 se han desarrollado un conjunto importante de jornadas y eventos informativos celebrados en distintos puntos de la Región, generando la asistencia de más de 3.000 profesionales, empresarios, emprendedores y prescriptores. Entre ellos destacamos:



- Presentación de las "Ayudas 2004" en las Cámaras Comercio de la Región de Murcia, asociaciones empresariales y ayuntamientos.
- Foro de Empleo Universitario Murcia.
- Presentación de la Red PuntoPyme.
- Jornadas de formación RedPuntoPyme.
- Convocatoria presentación Mob2004 en Madrid.
- Semana de la Ciencia y Tecnología y la Calidad 2004.
- Reunión agencias de desarrollo regional en Murcia.
- Asamblea de la Federación Mundial de Trade Points 2004.

IMAGEN Y PUBLICACIONES

Durante el ejercicio 2004 se han producido, reeditado y distribuido más de 70.000 ejemplares de material informativo gráfico y electrónico sobre distintas acciones y actuaciones del INFO, dando apoyo técnico al resto de la institución; coordinando y generando todos los soportes de promoción e información del mismo.

- Publicaciones realizadas:
 - Material divulgativo de las Ayudas 2004. Campaña "Buenas Noticias Para nuestras Pymes".
 - Confección gráfica del Directorio Empresarial, Memoria de Actividades.
 - Elaboración folletos: ICO-INFO, Suelo Industrial, Panel Empresarial.
 - Campaña de difusión y folleto del Plan de Consolidación y Competitividad de las Pymes.
 - Elaboración de anuncios para publicaciones periódicas sectoriales.

- Apoyo técnico o coordinación del INFO en acciones de imagen:
 - Stand INFO en la Institución Ferial de Torre Pacheco (IFEPA).
 - Foro de Internacionalización (Comercio Exterior).
 - Participación en Umuempleo 18 y 19 de Noviembre.
 - Jornadas de Patentes, Innovaris y Diseño DDI (Innovación).



RELACIONES EXTERNAS

- Coordinación y organización de la presentación del MURCIA OPEN BUSINESS en Madrid
- Inauguración del Centro Tecnológico del Metal.



EJECUCIÓN PRESUPUESTO DEL INSTITUTO DE FOMENTO 2004

Líneas Ejecutivas	2004	% Presupuesto s/ total
INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	13.930.287	42,1
Plan Pyme	5.883.928	
Incentivos a la modernización tecnológica	4.558.181	
Centros Tecnológicos	2.285.825	
Apoyo gestión interna de la empresa	467.106	
Centros de empresa	430.485	
Potenciar alianzas estratégicas	304.761	
INCENTIVOS A LA INVERSIÓN PRODUCTIVA	8.421.078	25,4
Incentivos a las inversiones en activo fijo	4.793.824	
Alternativas apoyo financiero a la inversión	3.627.254	
INTERNACIONALIZACIÓN	5.290.020	16,0
Plan de Promoción Exterior	4.171.607	
Incentivos a la internacionalización	875.946	
Captación inversiones y cooperación	242.467	
DESARROLLO EMPRESARIAL	2.828.400	8,5
Promoción económica e información empresarial	2.315.884	
Programas europeos y euroventanilla	307.402	
Estudios económicos	142.614	
Participaciones empresa	62.500	
EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS INDUSTRIALES	2.367.887	7,2
Incentivos equipamientos económicos	1.810.529	
Equipamientos económicos y logísticos	557.358	
INVERSIONES PARA DESARROLLO ACTIVIDAD INTERNA	264.619	0,8
Activos materiales	264.619	
TOTAL	33.102.291	100,0

Datos económicos en €



SERVICIOS WEB

Asesoramiento Propiedad Industrial

<http://www.ifrm-murcia.es/peral/>

Servicios que ofrecen los Agentes de la Propiedad Industrial, asesoramiento a través de las consultas de las empresas y descarga de documentos necesarios para tramitar registros de Propiedad Intelectual.

Cenemes

<http://www.ifrm-murcia.es/cenemes>

Concepto y objetivos del Centro de Enlace del Mediterráneo Español. Acceso a algunos enlaces interesantes sobre tecnología y los datos de contacto del Centro en Murcia.

Ebusinesslex.net

<http://www.ebusinesslex.net/>

Información práctica sobre los aspectos legales del comercio electrónico. Legislación de e-comercio, glosario de términos y enlaces de interés.

Euroventanilla

<http://www.euroinfo-murcia.com/>

Ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización fundamentalmente en el Mercado Europeo. Información sobre cooperación empresarial, actualidad europea o búsqueda de socios.

Feria de Artesanía de la Región de Murcia

<http://www.artesaniademurcia.com/>

Tienda artesana especializada dividida en pabellones: belenes, regalo cultural y regalo de empresa. Directorio de empresas dividido por sectores y materiales y un buscador por productos y empresas.

Feria Virtual de la Región de Murcia

<http://www.murcia-expo.com/>

Facilita el contacto de cientos de fabricantes de la Región de Murcia con empresas de todo el mundo y favorece la internacionalización de los productos murcianos. Asesoramiento a compradores.



Impulso Exterior

<http://www.impulsoexterior.com>

Portal de comercio exterior de la Región de Murcia, actuaciones de comercio exterior, actividades de formación, estudios de países así como información estadística, entre otros muchos documentos y actuaciones.

Invest in Murcia

<http://www.investinmurcia.com/>

Página orientada al potencial inversor en la Región de Murcia. Información sobre localización y geografía, datos macroeconómicos de la Región, incentivos y ayudas para los proyectos de inversión

Trading Murcia

<http://www.trading-murcia.com/>

Plataforma de comercio electrónico dirigida a los importadores mundiales con el fin de facilitar la búsqueda de productos y fabricantes de los sectores del mueble, vino, conserva y curtido, manufacturados en la Región de Murcia.

Panel Empresarial

<http://www.panelempresarial.com>

Portal de información empresarial de la Región de Murcia. Contiene un directorio empresarial, estudios sobre la evolución de la Pyme, información económica de sectores y actividad, datos estadísticos de variables macroeconómicas de la economía regional y una herramienta de autoevaluación empresarial.

Phare

<http://www.ifrm-murcia.es/phare/>

Página oficial del proyecto que pretende facilitar la comprensión, implementación y refuerzo del acervo comunitario sobre el mercado interior en los países de la ampliación de la Unión Europea.

Prai

<http://www.ifrm-murcia.es/prai/>

Esta web ofrece un enlace con los organismos y agentes implicados en el diseño de estrategias de innovación, así como un elaborado calendario de eventos, otros enlaces de interés y publicaciones.



Suelo Industrial

<http://www.sueloindustrial-murcia.com/>

Asesoramiento personalizado a empresarios que necesitan un emplazamiento adecuado. Información sobre la situación del suelo industrial de la Región



DIRECCIONES DE INTERÉS

OFICINAS DEL INFO

Murcia

Avda. La Fama,3
30003 Murcia
Tel. 968 36 2 800
Fax 968 36 28 40

Oficina de Cartagena

(Ubicada en el CEEIC)

Polígono Industrial Cabezo Beaza
C/ Berlín, Parcela 3-F
30395 Cartagena – MURCIA
Teléf.: 968 50 88 08/02
Fax: 968 50 85 05

Oficina de Bruselas

Avenue des Art, 3,4,5
B-1240Bruxeles
Telf. 32 2233348
Fax 32 2 2191458

Oficina de Relaciones Institucionales del Gobierno

Regional en Madrid

C/ Sedaceros 11- 6ª planta
28014 MADRID
Teléf.: 91 360 01 77
Fax: 91 360 02 05

**OFICINAS EN ASOCIACIÓN CON LAS CÁMARAS DE COMERCIO**

<p><u>OFICINA DE ÁGUILAS</u> C/ Coronel Pareja, 2 30880 Águilas MURCIA Teléf.: 968 44 75 68 Fax: 968 44 70 13</p>	<p><u>OFICINA DE MAZARRÓN</u> Plaza del Salitre, s/n 30870 Mazarrón MURCIA Teléf.: 968 59 25 64</p>
<p><u>OFICINA DE LORCA</u> Cámara de Comercio Plaza del Caño, 3 30800 Lorca MURCIA Teléf.: 968 47 74 88 Fax: 968 47 74 16</p>	<p><u>OFICINA DE YECLA</u> Avda. de la Feria, s/n 30510 Yecla MURCIA Teléf.: 968 71 80 03 Fax: 968 79 42 56</p>
<p><u>OFICINA DE SAN JAVIER</u> Dependencias Municipales Parque Almansa 30730 San Javier MURCIA Teléf.: 968 19 20 32 Fax: 968 19 16 40</p>	<p><u>OFICINA DE CARAVACA</u> C/ de las Monjas, 12, bajo 30400 Caravaca MURCIA Teléf.: 968 70 11 77 Fax: 968 70 10 97</p>



OTROS CENTROS DE INTERÉS

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y DEL PLÁSTICO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Polígono Industrial "Las Salinas", Avda. Europa 4 y 5
30840-ALHAMA DE MURCIA (Murcia)
Teléfono: 968 / 63.22.00
Fax: 968 / 63.22.66
www.ctcalzado.org
ctec@forodigital.es

CENTRO TECNOLÓGICO DEL MÁRMOL Y LA PIEDRA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Polígono Industrial "El Matadero", Ctra. Murcia, s/n
30430-CEHEGÍN (Murcia)
Teléfono: 968 / 74.15.00
Fax: 968 / 74.17.03
www.ctmarmol.es
ctmarmol@ctmarmol.es

CENTRO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE Y LA MADERA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Prolongación C/ Perales, s/n
30510-YECLA (Murcia)
Teléfono: 968 / 75.20.40
Fax: 968 / 75.13.31
www.cetem.es
cetem@cetem.es

CENTRO TECNOLÓGICO NACIONAL DE LA CONSERVA

C/ Concordia, s/n
30500-MOLINA DE SEGURA (Murcia)
Teléfono: 968 / 38.90.11
Fax: 968 / 61.34.01
www.ctnc.es
ctn@ctn.es



CENTRO TECNOLÓGICO DE LA ARTESANÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Avda. Rambla de la Santa, s/n (Esquina Calle Ollerías)
30850-TOTANA (Murcia)
Teléfono: 968 / 42.71.05 – 42.71.37
Fax: 968 / 42.71.73
www.ctartesania.es
ctartesania@ctartesania.es

CENTRO TECNOLÓGICO DEL METAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Polígono Industrial Oeste.
Av. de los Descubrimientos, s/n
30820 ALCANTARILLA (Murcia)
Teléfono: 968 / 89.70.65
Fax: 968 / 89.06.12
www.ctmetal.es
ctmetal@ctmetal.es

CENTRO TECNOLÓGICO DEL MEDIO AMBIENTE DE LA REGIÓN DE MURCIA

Edificio CEEIC,
C/ Berlín, Parcela 3F. Pol. Ind. Cabezo Beaza
30395 CARTAGENA (Murcia)
968 / 52.03.61968 / 50.85.05
www.ctmedioambiente.es
ctma@ctmedioambiente.es

CENTRO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN

C/ ACISCLO DÍAZ, 5, 4º
30005 MURCIA
TLF.: 968-275226
www.ctcon-rm.com
ctcon@ctcon-rm.com

CENTRO EUROPEO DE EMPRESA E INNOVACIÓN DE CARTAGENA C.E.E.I.C.

Edificio CEEIC,
C/ Berlín, Parcela 3F. Pol. Ind. Cabezo Beaza
30395 CARTAGENA (Murcia)
968 / 52.10.17
www.ceeic.com
ceeicartag@sarenet.es