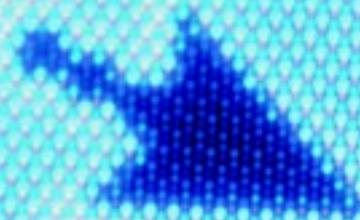




# MEMORIA ANUAL 2002-2003

Instituto de Fomento de la Región de Murcia





# í n d i c e



**carta del presidente** 4 carta del presidente

**carta del director** 6

**órganos de gobierno** 8

**organigrama** 10

**actividades** 12

14 innovación

22 centros tecnológicos

28 equipamientos, suelo industrial y logística

36 sociedades participadas

42 comercio exterior

56 financiación

64 secretaría general

70 análisis y prospectiva

76 servicios europeos

84 relaciones externas

**ejecución presupuesto** 92

**direcciones de interés** 94



# Patricio Valverde Megías

---

consejero de economía, industria e innovación  
presidente del instituto de fomento de la región de murcia



**E**l año 2003 marca un punto de partida hacia nuevos retos que, por ceñirnos tan sólo a su vertiente económica, suponen dar carta de naturaleza a la eficiencia y a la competitividad, retomar con nuevos impulsos el crecimiento, y fortalecer el objetivo de la productividad, como vía idónea de reforzamiento del tejido empresarial y su consecuente progreso económico para nuestro desarrollo regional.

En este sentido, el crecimiento económico regional, que ha alcanzado en este ejercicio la tasa del 3,3% en su primera estimación, admite de manera favorable su comparación con la registrada en el resto de Comunidades Autónomas, y un par de datos resaltan ante la observación de este crecimiento: la tasa de generación de nuevas empresas y la importante creación de empleo que han mantenido crecimientos tan importantes como en los últimos años.

Efectivamente, en la Región de Murcia hemos sido líderes nacionales en la constitución de nuevas empresas, con un crecimiento anual del 15%, e igualmente lo hemos sido también en la reducción de nuestra tasa de paro hasta llegar al 6,9%, esto, acompañado de un buen nivel de ventas en el exterior, una importante demanda interna y unos bajos costes financieros ha constituido la estructura básica y el escenario propicio para desarrollar un bienestar que procuraremos sea sostenido.

Desde el Gobierno Regional pretendemos que, en estos planteamientos estratégicos, las empresas, principales operadores del desarrollo económico, y muy especialmente las pequeñas y medianas empresas, que como todos sabemos constituyen la abrumadora mayoría de este colectivo, así como los nuevos empresarios, los emprendedores, tengan en el Instituto de Fomento un referente para, no sólo la puesta en marcha de nuevos negocios y la ampliación de nuevos mercados, sino también, para la modernización de nuestras industrias y servicios y su continua adaptación a los nuevos tiempos y situaciones que el propio mercado nos marca.

Durante 2003 hemos puesto nuestro objetivo en contribuir a la diversificación del sector industrial regional, y estamos en condición de afirmar que ya contamos con sectores emergentes de creciente importancia, entre estos cabe destacar al sector químico-farmacéutico, de los plásticos de ingeniería, y del sector energético.

Esta política nos ha llevado a centrar nuestra atención en la puesta en marcha de nuevos parques industriales y empresariales, así como a destinar suelo de altas prestaciones para actividades con elevado valor tecnológico, y así, hemos puesto nuestras metas en duplicar para 2006 nuestra bolsa de suelo urbanizado para usos empresariales.

No quiero pasar por alto, en esta línea de objetivos y también consecuciones, la plena dedicación que desde el Instituto de Fomento se ha prestado durante este año al aspecto innovador de las empresas mediante diversos instrumentos de apoyo dirigidos, no sólo al refuerzo de la estructura empresarial en este ámbito, sino igualmente a las distintas infraestructuras de apoyo necesarias para que el tejido empresarial se desarrolle y modernice.

Un año más me complace poder comentar con auténtico optimismo, la evolución de una economía regional en marcha, con un colectivo de empresarios volcados en sus negocios, una población trabajadora cada día más cualificada y una organización de profesionales, como son los integrantes del Instituto de Fomento, al servicio de una causa común; el desarrollo económico regional. Muchas gracias a todos por vuestra ilusión y por vuestra entrega.

# Francisco Sardina Costa

director del instituto de fomento de la región de murcia



**P**ara el Instituto de Fomento ha sido una constante durante 2003, a la hora de plantear y fijar los instrumentos para el desarrollo empresarial, determinados factores objetivos del crecimiento económico regional como son los ejes estructurales de la productividad y la internacionalización de las empresas que constituyen el tejido productivo de la Región de Murcia.

Competitividad es el concepto clave que rige todas nuestras actuaciones, con la única idea de ayudar a los sectores productivos tradicionales de la región a modernizar sus estructuras y a los emergentes a fomentar su desarrollo.

Somos conscientes de la inexistencia de soluciones mágicas para el desarrollo regional, pero estamos convencidos de la eficacia de determinados instrumentos que combinados en su justa medida y dirigidos hacia objetivos estratégicos crearán un escenario propicio para la realización de negocios en nuestra Región.

En el año del lanzamiento del Plan Regional de Ciencia y Tecnología 2003-2006, el Instituto ha dado un impulso decidido a un amplio abanico de actuaciones y programas dirigidos a fomentar la productividad de las empresas industriales y de servicios, el Programa de Acciones Innovadoras, los distintos programas de apoyo directo a la I+Di, la transferencia de tecnología y las tecnologías de la información y las comunicaciones, las inversiones en los Centros Tecnológicos y en el Parque Tecnológico de Fuente Álamo, entre otras, son una clara muestra de la apuesta por la productividad.

En la estrategia seguida por la Unión Europea destinada a la reforma estructural de la economía, ésta se ha comprometido a impulsar el espíritu empresarial en cinco ámbitos: fomento de la mentalidad empresarial, animar a ser emprendedor, orientar a los empresarios hacia el crecimiento y la competitividad, mejorar el flujo de financiación y crear un marco reglamentario más favorable para la pyme. A esta línea estratégica, el Instituto no ha sido ajeno y ha adaptado sus instrumentos de desarrollo empresarial a estos cinco ámbitos, así los diversos programas de financiación de activos fijos, las inversiones en los viveros de empresas, las aportaciones a la sociedad de garantías recíprocas, el fondo de capital riesgo y los proyectos de Business Angels y PAIT (puntos de asesoramiento), han sido parte del compromiso del Instituto por el fomento del espíritu empresarial.

Las otras grandes apuestas para este ejercicio 2003 han sido indudablemente la internacionalización empresarial y el desarrollo de equipamientos industriales y logísticos. Hemos mantenido, e intensificado, un amplio paquete de medidas dirigidas a aumentar el número de exportadores en la Región, así como a diversificar los destinos ya existentes, los logros han sido significativos y se manifiestan en los 4.000 millones de euros exportados desde la región, un 27% de nuestro P.I.B. En materia de equipamientos industriales y logísticos, simplemente como muestra, quiero nombrar las once nuevas áreas industriales puestas en marcha durante 2003 y el comienzo de las obras de urbanización del Centro Integrado de Transportes de Murcia (CITMUSA).

Tratamos de optimizar unos recursos que intentamos rentabilizar con una gestión muy profesionalizada de nuestro personal y la cofinanciación, en muchos casos, de otros organismos e instituciones del ámbito nacional y europeo, pero buscando siempre el consenso con las empresas y otros agentes intervinientes en el desarrollo regional, a los que desde aquí agradezco sinceramente la colaboración que nos prestan y sus siempre interesantes aportaciones.

# órganos de gobierno

## consejo de dirección

### Presidente

**Excmo. Sr. D. Patricio Valverde Megías**  
Consejero de Economía, Industria e Innovación

### Vicepresidente

**Ilmo. Sr. D. Francisco Sardina Costa**  
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

### Vocales

**Ilmo. Sr. D. Guillermo Herráiz Artero**  
Director General de Comercio y Artesanía  
Consejería de Economía, Industria e Innovación

**Ilmo. Sr. D. Horacio Sánchez Navarro**  
Director General de Industria, Energía y Minas  
Consejería de Economía, Industria e Innovación

**Ilmo. Sr. D. José M<sup>a</sup> Salinas Leandro**  
Director General de Ciencia, Tecnología  
y Sociedad de la Información  
Consejería de Economía, Industria e Innovación

**Ilmo. Sr. D. Francisco Luis Valdés-Albistur Hellín**  
Secretario General  
Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio

**Ilmo. Sr. D. Ángel García Lidón**  
Director General de Modernización de Explotaciones  
y Capacitación Agraria  
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente

**Ilmo. Sr. D. Diego Manuel Pardo Domínguez**  
Secretario General  
Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Transportes

**Ilmo. Sr. D. Luis Martínez de Salas Garrigues**  
Secretario General  
Consejería de Economía y Hacienda (hasta julio 2003)

**Ilmo. Sr. D. Juan José Beltrán Valcárcel**  
Secretario General  
Consejería de Hacienda (desde julio 2003)

### Secretaría

**Sr. D. Fernando García-Nieto Cano**  
Secretario General del Instituto de Fomento  
(hasta noviembre 2003)

**Sr<sup>a</sup>. D<sup>a</sup>. Isabel del Rey Carrión**  
Secretaria General del Instituto de Fomento  
(desde diciembre 2003)



# consejo asesor

## Presidente

**Excmo. Sr. D. Patricio Valverde Megias**  
Consejero de Economía, Industria e Innovación

## Vicepresidente

**Ilmo. Sr. D. Francisco Sardina Costa**  
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

## Vocales

**Ilmo. Sr. D. Francisco Ferrer Meroño**  
Secretario General  
Consejería de Economía, Industria e Innovación

**Excmo. Sr. D. Carlos Egea Krauel**  
Director General de Cajamurcia

**Ilmo. Sr. D. José Luis Gil Nicolás**  
Secretario General  
Consejería de Sanidad y Política Social

**Ilmo. Sr. D. Roque Ortiz González**  
Gerente de la Universidad de Murcia

**Ilma. Sra. D<sup>a</sup>. Maria Pedro Reverte García**  
Secretaria General  
Consejería de Educación y Universidades

**Sr. D. Ildelfonso Riquelme Manzanera**  
Director Territorial de la Cam

**Ilmo. Sr. D. Juan Fernando Martínez Oliva**  
Secretario General  
Consejería de Presidencia

**Sr. D. José Luis Romero de Jodar**  
Secretario General de CC.OO.

**Ilmo. Sr. D. Antonio Ruiz Jiménez**  
Secretario General  
Consejería de Trabajo y Política Social

**Sr. D. Sebastián Vázquez Moreno**  
Unión General de Trabajadores (UGT)

**Ilmo. Sr. D. José Anselmo Luengo Pérez**  
Director General de Vivienda, Arquitectura y Urbanismo  
Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio

**Sr. D. Antonio Jiménez Sánchez**  
Unión General de Trabajadores (UGT)

**Ilmo. Sr. D. Manuel Hernández Pagán**  
Director General de Agricultura e Industrias Agroalimentarias  
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente

**Sr. D. Clemente García García**  
Secretario General de CROEM

**Ilmo. Sr. D. Luis Martínez de Salas Garrigues**  
Secretario General  
Consejería de Economía y Hacienda (hasta julio 2003)

**Sr. D. Juan Francisco García de Alcaraz Méndez**  
Director Area de Economía de Croem

**Ilmo. Sr. D. Juan José Beltrán Valcárcel**  
Secretario General  
Consejería de Hacienda (desde julio 2003)

**Sr. D. Adrián Ángel Viudes Viudes**  
Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena

**Ilmo. Sr. D. José Manuel Ferrer Cánovas**  
Secretario Sectorial de Turismo  
Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio

**Sr. D. Ángel Martínez Martínez**

## Representante colegios profesionales

**Sr. D. Manuel Madrid Herrera**  
Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas  
(hasta 30 noviembre 2003)

**Ilmo. Sr. D. Juan Guillamón Álvarez**  
Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos  
(desde diciembre 2003)

## Secretaría

**Sr. D. Fernando García-Nieto Cano**  
Secretario General del Instituto de Fomento  
(hasta noviembre 2003)

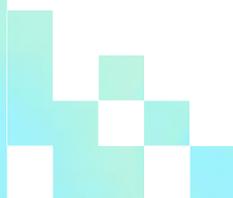
**Sr<sup>a</sup>. D<sup>a</sup>. Isabel del Rey Carrión**  
Secretaria General del Instituto de Fomento  
(desde diciembre 2003)

# organigrama del instituto

servicios  
europeos



subdirección de financiación



# de fomento

secretaría  
general

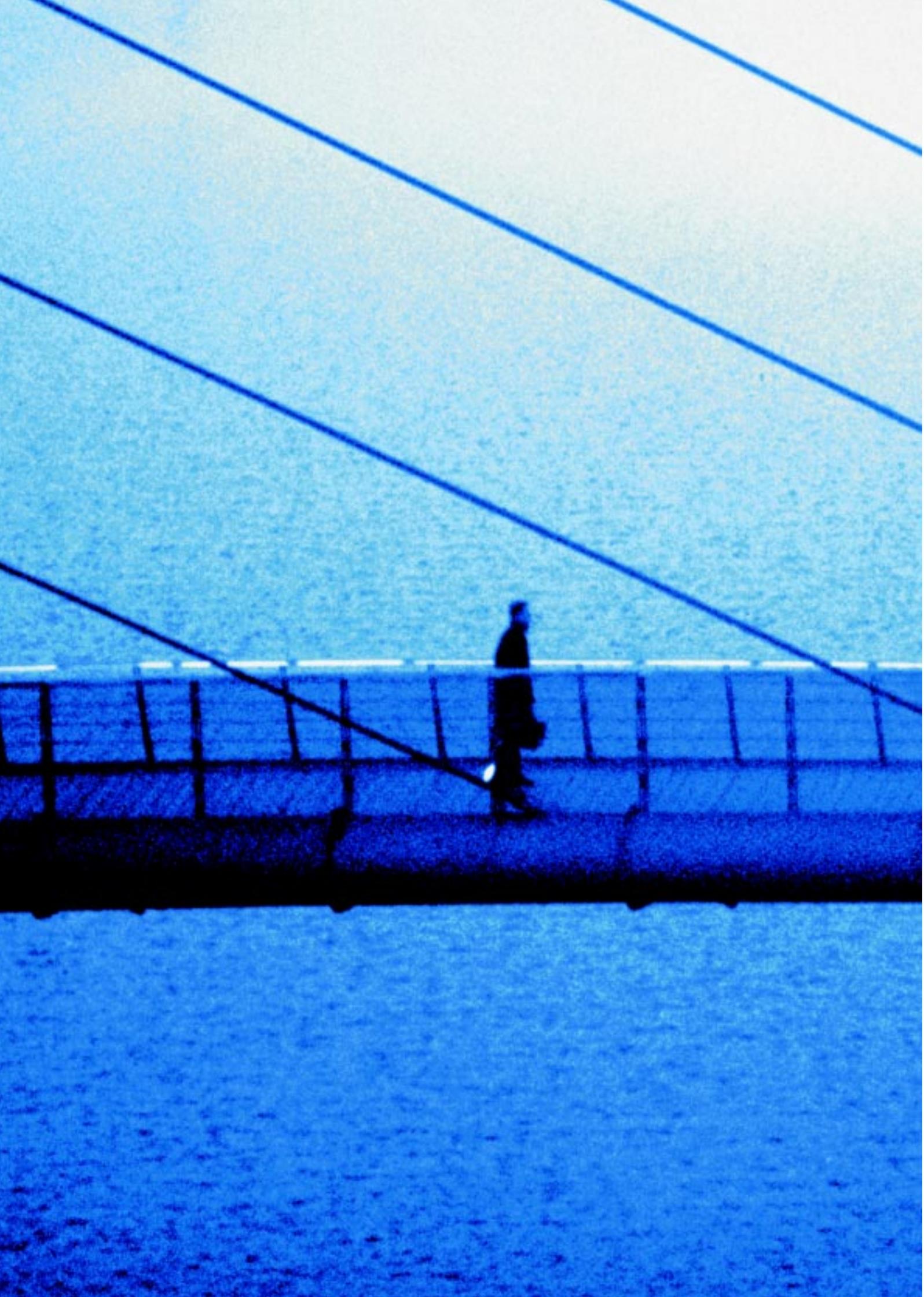
relaciones  
externas

análisis y  
prospectiva

dirección

subdirección de proyectos







actividades

The image features a monochromatic blue color scheme. It depicts various mechanical components, including gears, a chain, and a pin, arranged in a dynamic, overlapping composition. The lighting creates strong highlights and deep shadows, giving the parts a three-dimensional appearance. The word "innovación" is printed in a clean, white, sans-serif font, centered horizontally and vertically across the middle of the image. The overall aesthetic is technical and futuristic, suggesting themes of engineering, technology, and progress.

**innovación**

La innovación es un proceso complejo que se ve afectado por innumerables factores, está contextualizada como proceso de destreza funcional y posee además una estrategia utilizada por las instituciones para la penetración en nuevos y mejores mercados. Su misión principal es el fomento de la incorporación de la gestión tecnológica en la estrategia de las empresas, sobre todo en las pymes de la Región. La consolidación de la pyme y el incremento máximo de la competitividad empresarial son objetivos a cumplir mediante el impulso de la innovación por este Departamento del Instituto.

**Destreza funcional, penetración en nuevos y mejores mercados, fomento de la incorporación de la gestión tecnológica, consolidación de la pyme y competitividad empresarial son procesos determinantes para el desarrollo regional.**

El Gobierno Regional, a través de la Consejería de Economía, Industria e Innovación, ha terminado de elaborar y puesto en marcha durante el ejercicio 2003, el Plan de Ciencia y Tecnología 2003-2006 de la Región de Murcia. El impulso decisivo de este Plan por parte de la Consejería, ha contado con la sustancial participación del Instituto de Fomento en la consecución de objetivos básicos como: la potenciación de la relación entre el desarrollo científico y tecnológico y las necesidades del tejido empresarial, el impulso de la tecnología y la innovación en empresas o la promoción para el desarrollo y aparición de nuevos sectores de alto valor añadido.

El Instituto de Fomento, durante el ejercicio 2003, ha llevado a cabo tareas estrechamente vinculadas con la potenciación de la incorporación de la gestión tecnológica en la estrategia empresarial. La concienciación y el fomento de la inversión I+D (Investigación y Desarrollo) como herramienta de crecimiento empresarial está considerada como una actuación significativa dentro de esta institución. La actividad fundamental del Instituto en materia de innovación se ha centrado en la asistencia técnica a empresas de la Región, las cuales a lo largo del año han presentado sus proyectos de I+D, mejora de la implantación de las TIC en el tejido productivo regional así como la captación de nuevos proyectos de naturaleza innovadora con alcance nacional y de recursos provenientes de otras administraciones.

La línea de financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) aprobó 7 proyectos como línea de ayuda a la empresa, cuyo cometido se centra en el apoyo a proyectos de desarrollo tecnológico, innovación tecnológica e investigación industrial de empresas de la Región de Murcia. El Instituto de Fomento colabora con las empresas en la elaboración, tramitación y financiación de proyectos que estén acogidos a alguno de los programas tecnológicos nacionales, o de la UE, o bien sean susceptibles de ser financiados en colaboración con el CDTI.

**Han sido 7 los proyectos de desarrollos tecnológicos financiados por CDTI en empresas durante en este año.**

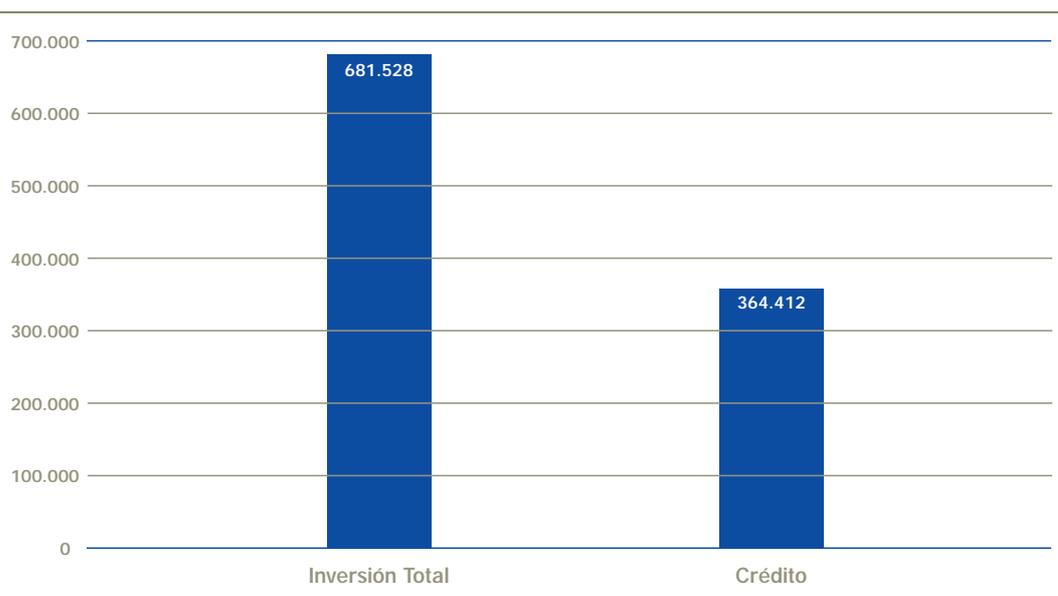
Durante este año se han convocado y entregado la segunda edición de los premios a la Innovación, Calidad y Diseño con la presentación de cuarenta y tres candidaturas: veintitrés corresponden a innovación tecnológica, seis a diseño y catorce a calidad, número importante de empresas participantes que nos ofrecen una muestra de la mejora y del desarrollo del tejido empresarial de la Región. Los primeros premios recayeron en CULMAREX, S.A. Premio a la Innovación, HERO ESPAÑA, S.A. Premio a la Calidad y SANCAL DISEÑO, S.L. Premio al Diseño.

**A la segunda edición de los premios a la Innovación, Calidad y Diseño se han presentado 43 candidaturas: 23 de innovación tecnológica, 6 de diseño y 14 de calidad.**

Ayuda/Programa	N.º Exptes	Inv. Total	Crédito
C.D.T.I.	7	4.770.700	2.550.890
Media por proyectos		<b>681.528</b>	<b>364.412</b>

DATOS ECONÓMICOS EN €

### Media por Expediente CDTI



DATOS ECONÓMICOS EN €

Promocionar la implantación de la calidad en la gestión empresarial y fomentar la excelencia, como elemento diferenciador para incrementar la competitividad de la pyme, es otra de las actuaciones desarrolladas en el marco del Plan de Ciencia y Tecnología 2003-2006 de la Región de Murcia. Se ofreció asistencia técnica a empresas ubicadas en la Región que presentaron proyectos relacionados con la certificación de sistemas de gestión de calidad, sistemas de gestión de seguridad, normalización, certificación u obtención del registro del sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAD) en el Instituto, para solicitar una subvención al amparo del Programa de Calidad del INFO del Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME (PCCP) del Ministerio de Economía.

La línea de colaboración con el Centro de Información de la Calidad (CIC) de la Dirección General de Industria, como otra vía de apoyo a la certificación de sistemas de gestión calidad, ha sido permanente y estrecha. Destaca la participación en diversos actos convocados por este organismo, en especial en la promoción del Día de la Calidad, perteneciente a la IX Semana Europea de la Calidad, que tuvo lugar entre los días 10 y 14 de noviembre.

Así mismo, se ha firmado un convenio con la Federación de Empresarios de Comercio de la Región de Murcia (FECOM) para la difusión y concienciación, entre las empresas del sector del comercio de la Región, de la conveniencia de la implantación de un sistema de calidad para la disminución de costes, consolidación y desarrollo de su empresa.

Línea de colaboración con el CIC, como en años anteriores. Firma de convenio con la FECOM para la concienciación de la implantación de un sistema de calidad.

Las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) abren grandes posibilidades a las pymes, eliminando grandes fronteras físicas, simplificando procesos o facilitando el acceso a mercados globales, entre otras. El Área de Innovación del Instituto sensibiliza, promociona, difunde y asesora sobre los beneficios de la implantación de las TIC en la empresa. No solo proporciona asistencia técnica a sociedades que han presentado al INFO proyectos de acciones innovadoras de implantación de servicios y aplicaciones basadas en tecnologías novedosas de información y la comunicación, sino que también se ha promovido un proyecto en el que se desarrolla una metodología para la incorporación de una estrategia de negocio electrónico en las pymes. Un total de veinticuatro empresas han implantado, a lo largo del año 2003, tecnologías detectadas en estos estudios metodológicos.

A lo largo de este año, se han desarrollado conferencias y mesas redondas abarcando todos los ámbitos de la Sociedad de la Información, dirigidas principalmente al sector profesional y empresarial; con exposiciones y demostraciones para empresas con un alto e innovador nivel tecnológico. En esta misma línea, el Instituto, organizó una de las Jornadas Técnicas SICARM, convocadas por la Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información.

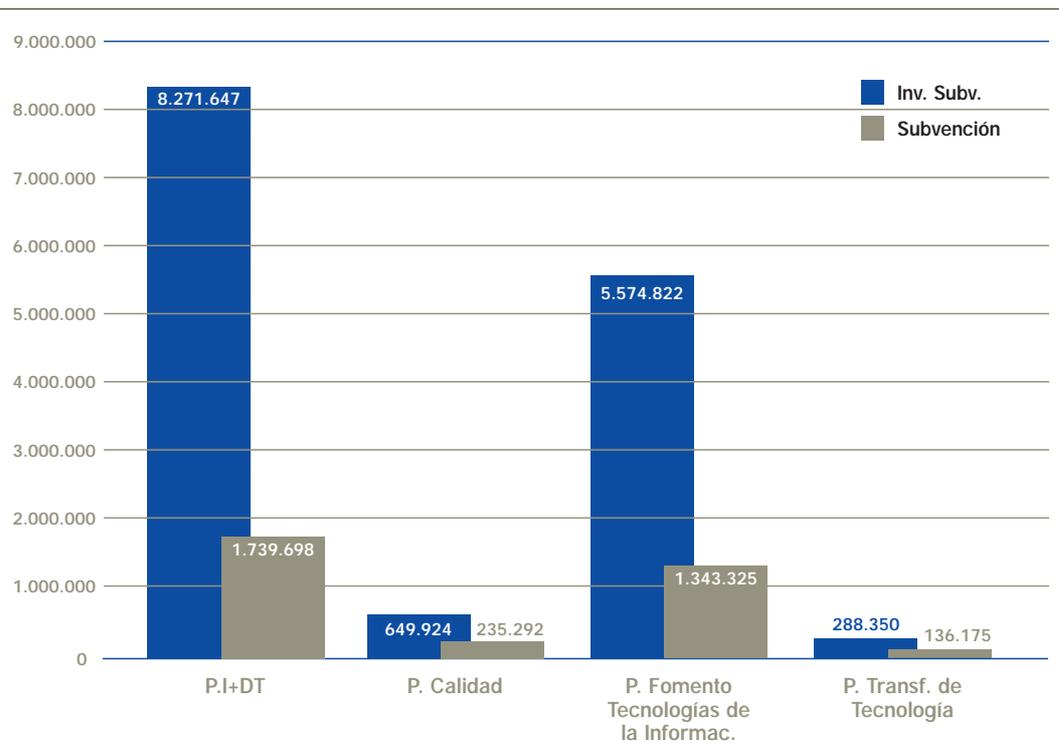
El Instituto de Fomento, ha promovido un proyecto para el desarrollo de una metodología en la incorporación de una estrategia de negocio electrónico en las pymes. Se ha conseguido la implantación en 24 pymes.

El Instituto de Fomento ha apoyado con ayudas económicas a fondo perdido a las empresas de la Región que emprendieron actividades de I+DT o acciones innovadoras basadas en las tecnologías de la información y la comunicación, o aquellas, que finalizaron proyectos de certificación de sistemas de gestión de calidad, normalización u homologación de productos y mejora de calidad.

Ayudas/ Programas	N.º Exptes.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subvenc.	Emp. Mant.	Emp. Crea.
P. I+DT	24	12.313.654	8.271.647	1.739.698	585	-
P. CALIDAD	58	662.878	649.924	235.292	1.872	5
P. FOMENTO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	97	6.986.038	5.574.822	1.343.325	3.050	149
P. TRANSF. DE TECNOLOGÍA	8	418.280	288.350	136.175	167	17
<b>TOTAL</b>	<b>187</b>	<b>20.380.850</b>	<b>14.784.743</b>	<b>3.454.490</b>	<b>5.674</b>	<b>171</b>
Media por proyecto		<b>108.989</b>	<b>79.063</b>	<b>18.473</b>	<b>30</b>	<b>1</b>

187 Proyectos de Innovación aprobados con una inversión de 20,3 millones de € y una subvención a fondo perdido de 3,4 millones de € y 5.674 empleos mantenidos.

### Proyectos de Innovación



DATOS ECONÓMICOS EN €

El Centro de Enlace del Mediterráneo Español (IRC-CENEMES), como miembro de la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación, ha prestado ayuda en el establecimiento de cuatro acuerdos de transferencia internacional de tecnología, además de ejecutar las siguientes acciones:

A través del IRC-CENEMES se han establecido 4 acuerdos de transferencia internacional de tecnología, 1.100 propuestas de cooperación tecnológica internacional enviadas a más de 100 empresas de la Región, 20 casos en negociación, 11 ofertas tecnológicas identificadas, 7 demandas tecnológicas y puesta en marcha de una base de datos de ofertas y demandas tecnológicas en Internet.

- Mil cien propuestas de cooperación tecnológica internacional enviadas a más de cien empresas de la Región.
- Más de veinte casos de negociación promovidos por el IRC-CENEMES en Murcia.
- Once ofertas tecnológicas identificadas e introducidas en las redes europeas de transferencia de tecnología, así como siete demandas tecnológicas.
- Puesta en marcha de una herramienta de distribución automática de ofertas y demandas tecnológicas en Internet. Este servicio gratuito suministra, a las más de cien empresas registradas, las ofertas y demandas de los sectores previamente elegidos por las sociedades, permitiendo la búsqueda de éstas en una base de datos que recoge más de 1.500 registros anuales procedentes de toda Europa.

A principios de año, el IRC organizó un encuentro de transferencia de tecnología en el sector de la alimentación con la asistencia de treinta empresas de la Región de Murcia que mantuvieron una comunicación directa, mediante entrevistas, para llegar a acuerdos de transferencia de tecnología con alguna de las restantes ciento setenta empresas participantes de trece países distintos. Con este mismo sector, técnicos del INFO junto con el Centro Tecnológico de la Conserva y, a su vez, con otras cuatro empresas del sector agroalimentario acudieron a otro encuentro de estas características en Roma celebrado a finales de año.

**Asistencia de 30 empresas al encuentro de transferencia de tecnología en alimentación organizado por el IRC. Encuentro agroalimentario en Roma, con la presencia de técnicos del INFO, del CT. la Conserva y 4 empresas pertenecientes a este sector.**

El Centro Tecnológico del Medioambiente, como subcontratante del IRC, ha participado activamente en eventos internacionales de transferencia de tecnología asistiendo a Hydrotech 2003 (Turín), Entsorga (Colonia), Proma 2003 (Bilbao), Ecomed-Pollutec (Barcelona) y Pollutec 2003 (París). A estos encuentros se suman la presencia de los Centros Tecnológicos del Metal, Mueble y Mármol en Hannover Messe, feria realizada en Alemania, enfocada a los sectores de la industria de la automoción, microtecnología, tecnologías de los materiales, tecnología para superficies, energía y subcontratación, con más de 7.200 expositores de 60 países; así como la asistencia del Centro Tecnológico del Mármol en diciembre al Brokerage Event de Construcción celebrado en Atenas.

**Asistencia a eventos internacionales de transferencia de tecnología y difusión de propuestas de cooperación tecnológica a asociados, así como prestación de asistencia en contactos internacionales, por parte del CT Medioambiente, CT Metal, CT Mueble y CT Mármol.**

Sin embargo, el papel de los Centros Tecnológicos no se ha circunscrito tan sólo a la participación en eventos internacionales de transferencia de tecnología organizados por la red de centros de enlace. Estos Centros habitualmente difunden propuestas de cooperación tecnológica a sus asociados y prestan asistencia en las primeras fases de contactos internacionales.

El Centro de Información de Patentes, dedicado a la promoción de la propiedad industrial, asesora a empresas en la protección de sus resultados de investigación, orientándolas en la ejecución de procedimientos y vías más adecuadas. A lo largo del año 2003 se prestó una asistencia personalizada con una completa y directa dedicación técnica a sesenta empresas.

**60 empresas han tenido un asesoramiento directo acerca de la protección de sus resultados de investigación, a través del Centro de Información de Patentes. También se ha creado la página web de información, sobre propiedad intelectual.**

Dada la trascendencia de la información sobre propiedad industrial para el desarrollo empresarial, se diseñó un servicio web con el objetivo de facilitar y difundir, al tejido empresarial, información genérica sobre esta materia, con la posibilidad de dotar al servicio de un instrumento capaz de recoger, resolver y transmitir consultas estrechamente vinculadas con la protección de resultados de investigación industrial.

El Área de Innovación del Instituto de Fomento ha dedicado un gran esfuerzo en la gestión y ejecución del Programa Regional de Acciones Innovadoras de la Región de Murcia (PRAI).

Para alcanzar los objetivos del PRAI se han realizado, durante veintiún meses, nueve líneas de acción dirigidas a la creación de un sustrato innovador en las pymes, impulsando la transferencia de tecno-

**Desarrollo de 9 líneas de acción, durante 21 meses, encaminadas a crear un sustrato innovador en las pymes de la Región de Murcia. Se han llevado a cabo dos tipos de acciones: acciones de apoyo directo con mayor conocimiento del tejido económico regional y ayuda directa.**

**"Caracterización de empresas pre-innovadoras" e "Introducción de la cultura innovadora en las empresas" dos de las líneas de actuación que conciencian, actualmente, a las empresas en la implantación de la innovación.**

**Incorporación de 52 tecnólogos a empresas murcianas, para la detección de necesidades tecnológicas, mejora de la competitividad empresarial. 43 proyectos de calidad en empresas del sector manufacturero con mayores necesidades.**

**Se han desarrollado 20 proyectos de transferencia de tecnología y 21 planes tecnológicos, a través de PRAI.**

**Realización de 23 foros con la participación de más de 500 empresas: 12 congresos, 9 demostraciones tecnológicas y 12 misiones de transferencia de tecnología.**

logía por medio de la coordinación de todos los agentes tecnológicos de la Región de Murcia. Concretamente se han llevado a cabo dos tipos de acciones: unas de contenido metodológico, necesarias para proponer posteriormente acciones de apoyo directo con mayor conocimiento del tejido económico regional y otras de ayuda directa a las pymes. Todas las actividades han sido coordinadas por el Instituto de Fomento y desarrolladas con la colaboración de la Red de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena, la Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información y la Fundación COTEC.

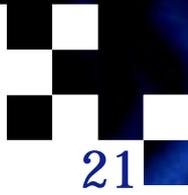
Dos de estas líneas de acción, denominadas "Caracterización de empresas pre-innovadoras" e "Introducción de la cultura innovadora en las empresas", han permitido aportar estrategias que ayudarán a implantar la cultura de la innovación en las empresas murcianas, así como a detectar y solventar las principales dificultades que tiene el tejido empresarial a la hora de enfrentarse a la innovación.

Al amparo del PRAI, se ha desarrollado una experiencia piloto sobre movilidad de tecnólogos a través de la cual se han incorporado cincuenta y dos tecnólogos en otras tantas empresas. La mejor transferencia de tecnología se realiza a través de estos profesionales, capaces de detectar las necesidades tecnológicas de sus empresas y conocer a los proveedores tecnológicos idóneos para estas demandas.

Otra de las acciones de este programa ha servido para impulsar el desarrollo de cuarenta y tres proyectos de calidad y diseño en aquellas empresas pertenecientes a sectores manufactureros y que tienen mayores dificultades en la incorporación de herramientas de gestión estandarizadas (ISO, EFQM).

Desde el PRAI se ha impulsado por una parte, el desarrollo de una estrategia para tejidos industriales poco desarrollados y, por tanto, con pocos servicios especializados para empresas; y por otra, la creación de las condiciones favorables, tanto en la empresa como en los organismos proveedores de conocimiento, para que la transferencia de tecnología se produzca en grado óptimo. Todo ello ha permitido el apoyo a veinte proyectos de transferencia de tecnología y se han realizado veintinueve planes tecnológicos en otras tantas empresas, orientados a la incorporación de la gestión de la innovación y la tecnología en la estrategia empresarial de dichas sociedades.

Para brindar a las empresas la oportunidad de conocer de cerca tecnologías novedosas, se han celebrado una serie de foros en los que han participado más de quinientas compañías. En total, se han llevado a cabo veintitrés foros tecnológicos de muy diversa índole: doce congresos o seminarios; nueve demostraciones tecnológicas y doce misiones de transferencia de tecnología.



Por último, y puesto que el desarrollo de todas las acciones mencionadas necesitan de las más avanzadas tecnologías de la información y la comunicación para facilitar el establecimiento de una Red de Gestión del Conocimiento que integre a los organismos del sistema Ciencia -Tecnología - Industria de la Región de Murcia, se ha creado una plataforma de gestión de conocimiento. Dicha herramienta de software y comunicaciones pretende propiciar y agilizar, de modo activo, el intercambio de conocimientos entre los elementos de dicho sistema.

**Creación de la "Plataforma de Gestión de Conocimiento" como soporte de la tecnología avanzada de la información y comunicación para el sistema Ciencia/ Tecnología/Industria.**

A hand is holding a square microchip with a complex circuit pattern. The entire image has a strong blue tint. The background is a blurred pattern of circuit traces and components. The text 'centros tecnológicos' is overlaid in the center of the chip.

**centros  
tecnológicos**

Instrumento decisivo para la ejecución de las políticas establecidas en el Plan de Ciencia y Tecnología 2003-2006 de la Región de Murcia son los Centros Tecnológicos, que en sus distintas especialidades, contribuyen de manera más eficaz al desarrollo tecnológico de nuestra Región como proveedores de servicios de innovación al sector empresarial. Funcionan como un mecanismo de difusión de conocimientos hacia el sector industrial y pueden calificarse como entidades de apoyo en el sistema Ciencia-Tecnología-Industria, en el que participan profesionales altamente cualificados, en gran parte provenientes del ámbito científico y universitario, con un grado de proximidad a las demandas y necesidades de las empresas muy elevado.

La necesidad de dar un impulso definitivo a nuestra industria a través de la innovación tecnológica exige la actuación pública en estrecha relación con el sector privado, en la puesta en marcha de nuevos centros tecnológicos que atiendan las necesidades de sectores con una clara demanda de tecnología y con posibilidades de crecimiento.

**I+D+i tecnológica, transferencia tecnológica, generación y difusión de conocimientos son tareas imprescindibles de los Centros Tecnológicos.**

El Instituto de Fomento cuenta con una amplia Red de Centros Tecnológicos, en sectores de interés repartidos por la geografía regional. Su fin es favorecer la transferencia tecnológica y la investigación para contribuir a la generación de conocimiento, base para el desarrollo a largo plazo, y crear un clima adecuado en el cual las empresas se incorporen plenamente a la cultura de la innovación tecnológica. La Red de Centros Tecnológicos es coordinada por el CECOTEC, Centro de Coordinación de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia, órgano integrado en el Instituto de Fomento.

Las principales actividades realizadas por el CECOTEC, durante el año 2003, se podrían resumir en la creación de convenios anuales, así como el seguimiento y control de éstos, realizados entre los siete Centros Tecnológicos existentes como es el CT Artesanía, CT Calzado, CT Conserva, CT Mármol, CT Construcción, CT Medioambiente, CT Metal, CT Mueble y el Instituto de Fomento, mediante los cuales los Centros Tecnológicos realizan actividades básicas de fomento y promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico en sus diferentes sectores.

**Creación, gestión y control de convenios anuales, fomento y promoción de innovación y desarrollo tecnológico, son actividades desarrolladas por CECOTEC.**

Los fondos aportados por el Instituto de Fomento se convierten en una herramienta fundamental para la captación de otros fondos, por parte de los propios Centros, consiguiendo un factor de multiplicación de más de 6,2 millones de € respecto a los 2,14 millones de € que el INFO destinó mediante este instrumento a los Centros Tecnológicos.

**Más de 6,2 millones de € movilizadas respecto a los 2,14 millones de fondos del INFO, destinados a la captación de nuevos fondos.**

Las actividades que a continuación se detallan son las ejecutadas por los CCTT en materia de colaboración tecnológica con las empresas:

- Asesoramiento tecnológico y asistencia técnica mediante diagnósticos y asesoramiento en proyectos industriales e ingeniería de procesos y productos.
- Difusión e implantación de sistemas de calidad en las empresas así como la asesoría en materia medioambiental, valorándose especialmente las acciones de difusión y el incremento de asociados con sistemas de calidad implantados.
- Los Centros han ofrecido, en su mayoría a todas las empresas, servicios de análisis y certificación de materias primas y productos terminados.
- Alerta y difusión tecnológica a empresas asociadas mediante organización de jornadas tecnológicas, adquisición y difusión de documentación técnica difundidas entre los asociados y un plan anual de asistencia a ferias tecnológicas.
- Realización de proyectos de I+D+i contemplándose, entre otros, la transferencia de tecnología, desarrollo de nuevos productos o procesos y el desarrollo de prototipos y plantas piloto.

Con el fin de dinamizar la total incorporación, tanto de los ciudadanos como de empresas murcianas, al universo de ventajas que se derivan de la utilización de las nuevas tecnologías, la Consejería de Economía, Industria e Innovación ha elaborado un Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia. Este plan (PDSI) contempla la creación del Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Región de Murcia (CENTIC), cuyo objetivo es la puesta en marcha de un centro tecnológico que contribuya a fortalecer el tejido regional de empresas de tecnologías de la información y las comunicaciones, al tiempo que favorezca el nacimiento y desarrollo del nuevo tejido empresarial propio de la Sociedad de la Información.

El centro tecnológico se está diseñando de forma que se consiga un alto grado de transferencia tecnológica hacia el sector TIC de la Región de Murcia, así como el fomento de la investigación en los ámbitos de la informática, la electrónica, las telecomunicaciones, el diseño multimedia, los contenidos audiovisuales, etc., para favorecer el desarrollo de nuevos productos y servicios en el ámbito de la sociedad de la información y la nueva economía.

El Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia (PDSI) recoge la creación del Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Región de Murcia (CENTIC).

La Asociación Empresarial Centro Tecnológico de la Construcción ha comenzado a promover su actividad durante este año, con una ambiciosa labor de definición de actividades, servicios y proyectos a realizar, estando previsto su definitivo lanzamiento para el año 2004. Actuará como observatorio tecnológico, base para la elaboración de planes y programas de desarrollo industrial en el sector de la construcción; apoyará e impulsará los procesos de innovación y desarrollo tecnológico como estrategias de competitividad del entorno empresarial de la construcción; prestará apoyo técnico a las pymes del sector, mediante la introducción de tecnologías avanzadas; el desarrollo de proyectos junto con las empresas; el análisis y ensayo de los materiales, la información técnica y normativa de interés general así como la organización de cursos y seminarios de formación y reciclaje técnico.

Proyecto de iniciación del CT de la Construcción y constitución del CT Naval y del Mar junto a la Fundación INNOVAMAR e IZAR.

Junto a IZAR y la Fundación INNOVAMAR, el Instituto de Fomento ha comenzado a promover la constitución del Centro Tecnológico Naval y del Mar, integrado por 11 empresas y organismos ligados a la industria del mar, y cuyos principales objetivos recaerán en la mejora de la competitividad de las empresas asociadas y el impulso del acceso de las pymes a las nuevas tecnologías.

A finales del año 2003, la totalidad de los Centros Tecnológicos tenían asociadas más de 800 empresas, con un incremento en el número de asociados respecto al ejercicio 2003 superior a un 20%, aumentando el nivel de ayuda prestada por el INFO en un 38%. El presupuesto agregado de los Centros Tecnológicos ha sido superior a los 6 millones de €.

Un total de 800 empresas asociadas a los CCTT con un incremento en el número de asociados superior a 20% respecto al año anterior y el 38% de incremento de ayuda prestada por el INFO. Más de 6 millones € de presupuesto agregado de los CCTT.

### Distribución de Aportaciones Financieras del INFO a los Centros Tecnológicos

Centro Tecnológico	Año 2003
CT ARTESANÍA	107.000
CT CALZADO	302.000
CT CONSERVA	456.000
CT CONSTRUCCIÓN	60.000
CT M. AMBIENTE	208.500
CT MUEBLE	305.000
CT MÁRMOL	243.000
CT METAL	453.500
CT NAVAL Y DEL MAR	9.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.144.000</b>

DATOS ECONÓMICOS EN €

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC), entidad de ámbito privilegiado para el nacimiento de empresas innovadoras, ha desarrollado a lo largo de este periodo 2003 las siguientes tareas:

- Análisis de 115 proyectos de inversión: servicio de consultoría dirigido a apoyar a los emprendedores a través del asesoramiento, estudios de viabilidad y la búsqueda de contactos comerciales, financieros o tecnológicos.
- Captación de proyectos mediante actuaciones de publicidad, promoción e intervención en eventos que estratégicamente promuevan la divulgación de una nueva cultura emprendedora.
- Centro de desarrollo de negocios: arropa aquellos proyectos emprendedores, que en su fase inicial demandan un lugar dónde terminar de concretar la configuración de su negocio, comenzar a establecer sus primeros contactos comerciales y proceder a la cumplimentación de los trámites legales de constitución.
- Operación Negocio 2003: tutorías personalizadas enfocadas a la interiorización por parte de los emprendedores de conceptos claves en gestión empresarial y que les permitan diferenciarse en el mercado y dirigir su futura empresa con liderazgo, estrategia e innovación. Intervienen 20 proyectos de negocio abanderados por emprendedores que tienen planteado ubicar su empresa en alguna de las Comarcas del Noroeste y Río Mula (zona LEADER Plus). A lo largo de este año se ha proseguido con las acciones llevadas a cabo para la creación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, punto de partida del Parque Científico de Murcia.
- Programa de iniciativas emprendedoras 2003: atención individualizada a cada uno de los participantes, un total de 28 alumnos, 20 proyectos subvencionados con 13 empresas de las cuales una de ellas abandonó por iniciación de actividad de negocio.
- Estudio de viabilidad para la puesta en marcha del CEEIC de Fuente Álamo, encaminado al planteamiento de la posible ubicación de una delegación en el nuevo Parque Tecnológico de Fuente Álamo.
- Red Nacional de Cooperación: definir la mejor estrategia empresarial con el objetivo de conseguir que cada pyme desarrolle su plan de cooperación; captación de 8 nuevas empresas interesadas en cooperar, 86 empresas con potencial cooperante dadas de alta en el portal de cooperación y más del 50% de las empresas puestas en contacto.

- Proyecto de elaboración de indicadores tecnológicos para la Región de Murcia, batería de indicadores tecnológicos adaptados a la especificidad de nuestra Región, de manera que muestre su estado actual en relación con la innovación tecnológica y su evolución a lo largo del tiempo.
- Implantación de sistemas de calidad en las pymes del Polígono Industrial de Cabezo Beaza, mediante la divulgación e implementación de los nuevos modelos de gestión empresarial.
- Firma de un convenio de colaboración entre la Gerencia del Sector Naval y el INFO para la formación de la industria auxiliar del sector naval.
- Diseño y desarrollo del Plan Estratégico para el municipio de La Unión.
- Desarrollo del aula de autoformación de emprendedores.
- Cursos de autoempleo, creación de cursos diseñados y coordinados para la Universidad Politécnica de Cartagena con el objetivo de incentivar y motivar a jóvenes universitarios.



**equipamientos,  
suelo industrial  
y logística**

Puesta en marcha del plan parcial y proyectos de urbanización, coordinación administrativa de accesos y la precomercialización con 460 empresas solicitando 2,5 millones de m<sup>2</sup>.

La promoción, planificación y desarrollo de equipamientos industriales y logística son funciones consideradas como factor clave para el desarrollo regional y empresarial. El Instituto de Fomento, consciente de la necesidad de potenciar estas actividades, cuenta no sólo con instrumentos para facilitar la implantación empresarial, sino también para su localización, sus infraestructuras logísticas y de comunicación, así como para potenciar la difusión y el asesoramiento de las ubicaciones y servicios relacionados con la empresa.

Dentro de las actividades desarrolladas por el INFO, destaca la gestión de la tramitación del área industrial Camachos Sur, primera actuación del Parque Industrial Los Camachos, marcada por la puesta en marcha del plan parcial y proyectos de urbanización, la coordinación administrativa de accesos y un sondeo de precomercialización. Un total de 460 empresas se interesaron por parcelas de este parque solicitando alrededor de 2,5 millones de m<sup>2</sup> de suelo industrial durante este año.

Además, se han llevado a cabo las actividades de licitación, contratación y dirección técnica del "Estudio de viabilidad y funcionalidad de la ZAL (Zona de Actividades Logísticas) de Cartagena" ubicado en el Parque Industrial de Los Camachos, zona de desarrollo industrial y de actividades relacionadas con la intermodalidad de transportes, acopio y distribución de productos; la mayor parte de las veces directamente relacionadas con las actividades portuarias, aunque no exclusivamente. Para llevar a cabo la ejecución de una ZAL, se hace necesario una planificación acorde con una serie de hitos que engloban los siguientes aspectos y que han sido realizados durante este año:

- Estudios socioeconómicos y de mercado.
- Estudio de funcionalidad y necesidades de infraestructuras paralelas y otras dotaciones.
- Planificación y desarrollo urbanístico.
- Estudio de viabilidad económico-financiero.
- Modelo de gestión de la ZAL.
- Modelo de sociedad gestora de la ZAL.

Licitación, contratación y dirección técnica del Estudio de Viabilidad y Funcionalidad del ZAL en el Parque Industrial de Los Camachos en Cartagena.

Durante este año 2003, se ha llevado a cabo la licitación, contratación y dirección técnica del "Estudio de viabilidad para la implantación de un rack de tuberías Valle de Escombreras", cuyo objetivo engloba la elaboración de unos informes previos y determinantes en la valoración de la viabilidad técnica y económica para la implantación de dicho rack de tuberías en el Valle de Escombreras en Cartagena. Dicho estudio constará de:

- Análisis y estudio de mercado. Se analizarán las necesidades de los potenciales usuarios y clientes del rack.
- Definición funcional y diseño del rack. Alternativas de trazado en planta, condiciones y características de la estructura del rack.

Licitación, contratación y dirección técnica del estudio de viabilidad de un rack de tuberías para el Valle de Escombreras. Actualización del Estudio de Ordenación de Polígono Enfersa.

- Definición del modelo de gestión. Diferentes alternativas de modelos de gestión del rack (societario, consorcio, etc.).
- Estudio de viabilidad económico-financiero - plan de empresa. Estudio de viabilidad donde aparecerán todos los datos económicos (gastos, costes, ingresos, etc.) que garanticen la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

Paralelamente al estudio anterior, se ha actualizado el "Estudio de ordenación del polígono Enfersa", enclave situado dentro del Valle de Escombreras donde desarrollan su actividad empresas como Aemedsa, Química del Estroncio, Fosfatos de Cartagena (Grupo Ercros) y ENAGAS. Como complemento significativo al estudio de ordenación se procedió a la puesta al día del sistema de información geográfica del Valle de Escombreras. Dicho sistema permite obtener información relativa a infraestructuras así como información catastral. Por último, destacar la actividad llevada a cabo por el INFO de seguimiento y tratamiento personalizado a empresas que desarrollan proyectos en esta área industrial, entre los que resaltan el almacenamiento de GLP de Zeta Gas y la planta de ciclo combinado de AES.

Como en años anteriores, se celebró Murcia Open Business 2003 (MOB-2003) evento aglutinador del IV Foro Logístico, III Salón de Suelo Industrial y II Foro del Transporte de la Región de Murcia. Este evento ofreció a inversores un gran abanico de posibilidades que oscilaron entre la posibilidad de compra de suelo industrial o el alquiler de una oficina en un parque empresarial para un hecho concreto, hasta la adquisición de últimas tecnologías aplicadas a la logística del transporte. Sin duda alguna, por una parte, es un punto de encuentro entre empresarios y profesionales de aquellos sectores de actividad relacionados con la logística, el transporte y los espacios para el desarrollo de actividades económicas (polígonos y parques industriales y empresariales, edificios de oficinas y logísticos), y por otra, entre los que ofrecen servicios a estos colectivos, tales como ingenierías, consultorías, seguridad y medio ambiente.

Organización del Foro Murcia Open Business 2003 con la participación de más de 800 empresas, 1.200 visitantes y 60 expositores.

El Foro contó con una gran afluencia, 800 empresas provenientes de diferentes puntos de España y con alrededor de 1.200 visitantes y 60 expositores, dando un salto cualitativo con respecto a pasadas ediciones optando por una cobertura nacional.

En los últimos años, el INFO está desarrollando una labor de asesoramiento técnico a empresarios y a promotores sobre las posibles localizaciones y actuaciones en suelo industrial. La localización de empresas en espacios industriales bien dotados y en torno a los grandes ejes de desarrollo supone una gran ventaja estratégica, ya que disponen de servicios básicos apropiados, servicio de apoyo para facilitar los trámites urbanísticos para su asentamiento y el aprovechamiento de sinergias e intereses comunes entre las empresas que comparten el mismo espacio.

Durante el 2003, se ha procedido a la licitación, contratación y dirección técnica del proyecto de construcción del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM). Este vivero de empresas se ubicará en el Campus de la Universidad de Murcia como embrión del Parque Científico de Murcia, formando, apoyando y asesorando a emprendedores en sus nuevos proyectos empresariales.

El Instituto de Fomento cuenta con una serie de servicios de información capaces de transmitir los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas industriales urbanizadas e infraestructuras regionales, entre los que se encuentran:

- El Proyecto SIGAIN (Sistema de Información y Gestión de Áreas Industriales), cuyo objetivo es facilitar la información a la pyme como instrumento localizador de suelo industrial además de consultoría para la definición de los nuevos requisitos, ejecución, mantenimientos y actualización permanente.
- La finalización de recopilación de datos sobre todas las infraestructuras básicas de servicios y su posterior incorporación en un Sistema de Información Geográfico (GIS), a través del inventario de infraestructuras.
- El Servicio de Asesoramiento a la Localización Empresarial (SLE). Se atendieron durante el año 2003 un total de 60 consultas realizándose informes personalizados; su fin no es otro que el asesoramiento al empresario sobre las alternativas de localización para su empresa en los distintos parques industriales de la Región. Este servicio se apoya en un folleto explicativo de suelo industrial facilitando información detallada de la Red de Polígonos Industriales, así como otros instrumentos promocionales (CD, Web, etc.).

Actualización del localizador de suelo industrial a través del proyecto SIGAIN, finalización del proyecto de recopilación de datos sobre infraestructuras básicas de servicios y realización de informes personalizados a partir de las 60 consultas realizadas por empresarios.

Se llevaron a cabo tareas de publicación con la edición de un folleto informativo y un CD-Rom del Suelo Industrial de la Región de Murcia y la actualización de la página web ([www.sueloindustrial-murcia.com](http://www.sueloindustrial-murcia.com)). En esta línea se han diseñado y elaborado nuevos soportes promocionales de suelo industrial con la licitación, contratación y dirección técnica del estudio "Diagnóstico de polígonos" y la "Guía de buenas prácticas en creación y gestión de suelo industrial" cuya temática comprende suelo industrial, polígonos industriales, áreas de actividades económicas así como nuevas tendencias y condicionantes para el desarrollo de nuevos espacios de uso empresarial.

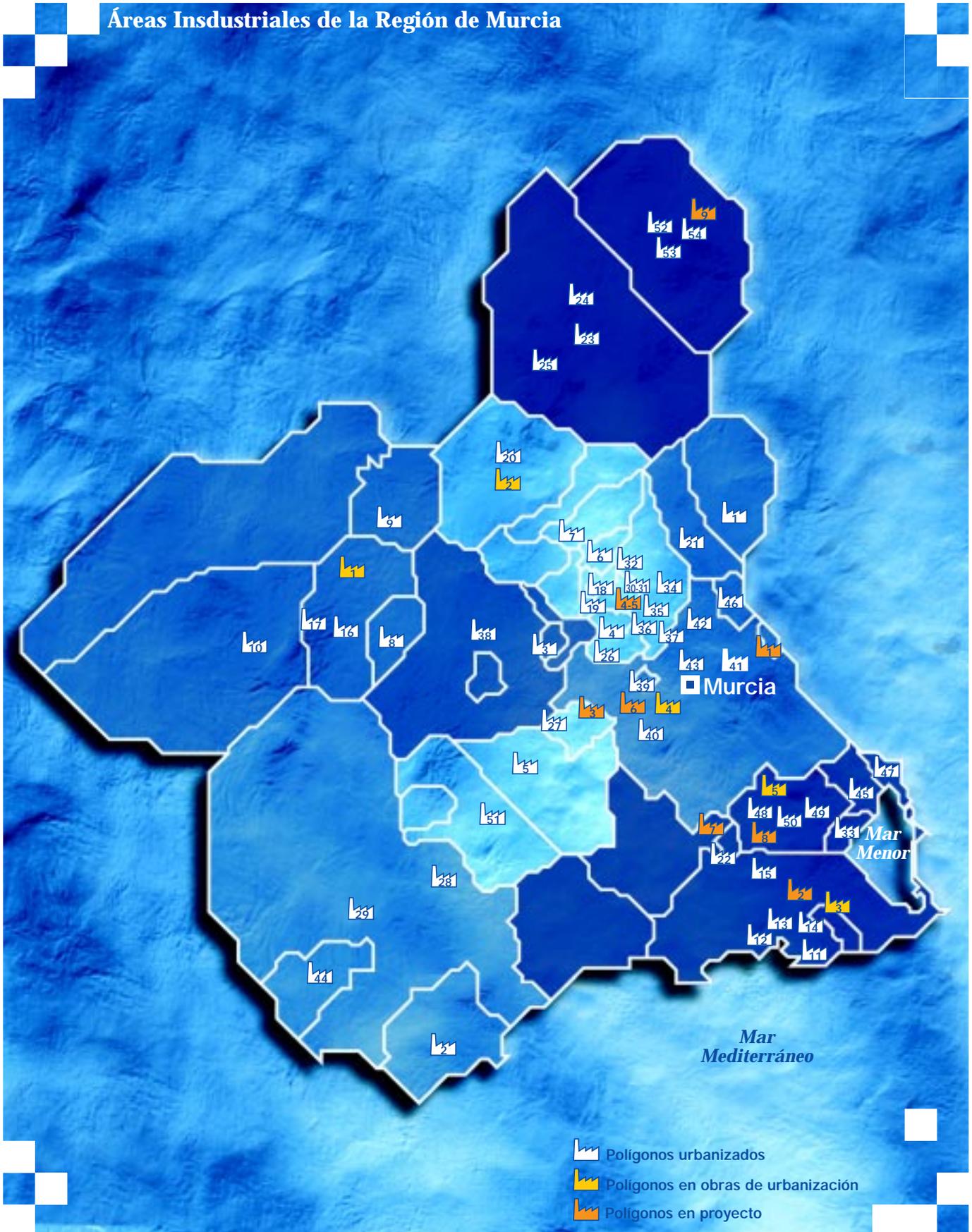
Realización de folleto informativo y CD-Rom del Suelo Industrial de la Región de Murcia, así como los estudios "Diagnósticos de polígonos" y "Guía de Buenas Prácticas en la Promoción y Gestión de Polígonos y Parques Industriales".

Durante el año 2003, se han realizado actividades de asesoramiento técnico a ayuntamientos y a promotores de suelo en los municipios de Puerto Lumbreras, Bullas, Campos del Río, Librilla y Fortuna, sin olvidar el asesoramiento, seguimiento, coordinación y tramitación de proyectos logísticos.

Asesoramiento técnico a proyectos en Puerto Lumbreras, Bullas, Campos del Río, Librilla y Fortuna y seguimiento de proyectos logísticos.

Como en años anteriores, se ha proseguido con la renovación de convenios entre el Instituto de Fomento y distintas entidades para el impulso de actividades relacionadas con la logística y el transporte:

Áreas Industriales de la Región de Murcia



## Polígonos Urbanizados

 1 ABANILLA	Pol. Ind. de Abanilla	 28 LORCA (La Hoya)	Pol. Ind. de la Hoya
 2 ÁGUILAS	Pol. Ind. "Las Majadas"	 29 LORCA	Pol. Ind. de Lorca
 3 ALBUDEITE	Pol. Ind. de Albudeite	 30 LORQUÍ	Pol. Ind. Base 2000
 4 ALGUAZAS	Pol. Ind. de Alguazas	 31 LORQUÍ	Pol. Ind. "San Martín"
 5 ALHAMA	Pol. Ind. del Alhama	 32 LORQUÍ	Pol. Ind. de Lorquí
 6 ARCHENA	Pol. Ind. "La Capellania"	 33 LOS ALCÁZARES	Pol. Ind. de los Alcázares
 7 BLANCA	Pol. Ind. "San Roque"	 34 MOLINA	Pol. Ind. de La Estrella
 8 BULLAS	Pol. Ind. "Marimingo"	 35 MOLINA	Pol. Ind. de "La Serreta"
 9 CALASPARRA	Pol. Ind. Oeste	 36 MOLINA	Pol. Ind. "El Tapiado"
 10 CARAVACA	Pol. Ind. de Cádiz	 37 MOLINA	Pol. Ind. "La Polvorista"
 11 CARTAGENA	Zona Ind. Valle Escombreras	 38 MULA	Pol. Ind. "El Arreaque"
 12 CARTAGENA	Pol. Ind. Cabezo Beaza	 39 MURCIA/ALCANTARILLA	Pol. Ind. Oeste
 13 CARTAGENA	Pol. Ind. Cabezo Beaza. 3ª Fase	 40 MURCIA	Pol. Ind. Mercamurcia
 14 CARTAGENA	Pol. Ind. Gemsa	 41 MURCIA	Pol. Ind. "Cabezo de Torres"
 15 CARTAGENA (La Palma)	Pol. Ind. de la Palma	 42 MURCIA	Pol. Ind. "Cabezo Cortao"
 16 CEHEGÍN	Pol. Ind. "El Almarjal"	 43 MURCIA	Área Empresarial de Espinardo
 17 CEHEGÍN	Pol. Ind. "El Matadero"	 44 PUERTO LUMBRERAS	Pol. Ind. de Puerto Lumbreras
 18 CEUTÍ	Pol. Ind. de Ceutí	 45 SAN JAVIER	Pol. Ind. "Venta del Pino"
 19 CEUTÍ	Pol. Ind. "Los Torraos"	 46 SANTOMERA	Pol. Ind. Sectores E y H
 20 CIEZA	Pol. Ind. "Sierra Ascoy"	 47 SAN PEDRO DEL PINATAR	Pol. Ind. "Las Beatas"
 21 FORTUNA	Pol. Ind. de Fortuna	 48 TORRE PACHECO (Balsicas)	Pol. Ind. Municipal de Balsicas
 22 FUENTE ÁLAMO	Parque Tecnológico Fuente Álamo	 49 TORRE PACHECO (Balsicas)	Parque Empresarial "Polaris World"
 23 JUMILLA	Pol. Ind. "Cerro del Castillo"	 50 TORRE PACHECO	Pol. Ind. "La Estrella"
 24 JUMILLA	Pol. Ind. "Los Romerales"	 51 TOTANA	Pol. Ind. "El Saladar"
 25 JUMILLA	Pol. Ind. del Mármol	 52 YECLA	Pol. Ind. Urbayecla
 26 LAS TORRES DE COTILLAS	Pol. Ind. "San Jorge"	 53 YECLA	Pol. Ind. "Las Teresas"
 27 LIBRILLA	Parque Ind. "Vistabella"	 54 YECLA	Pol. Ind. "La Herrada"

## Polígonos en Obras de Urbanización

 1 CEHEGÍN	Pol. Ind. "Agua Salada"
 2 CIEZA	Pol. Ind. "Los Prados"
 3 LA UNIÓN	Pol. Ind. "Lo Bolarín"
 4 MURCIA	Centro Integrado de Transportes
 5 TORRE PACHECO (Balsicas)	Pol. Ind. "Los Palomares"

## Polígonos en Proyecto

 1 BENIEL	Pol. Ind. "El Mojón"
 2 CARTAGENA	Parque Ind. "Los Camachos"
 3 LIBRILLA	Pol. Ind. "Cabecicos Blancos"
 4 LORQUÍ	Pol. Ind. "El Saladar II"
 5 LORQUÍ	Pol. Ind. "Montes Blancos"
 6 MURCIA	Parque Empresarial Oeste
 7 MURCIA (Lobosillo)	Pol. Ind. "La Molineta"
 8 TORRE PACHECO (Roldán)	Pol. Ind. de Roldán
 9 YECLA	Pol. Ind. "Las Artesillas"

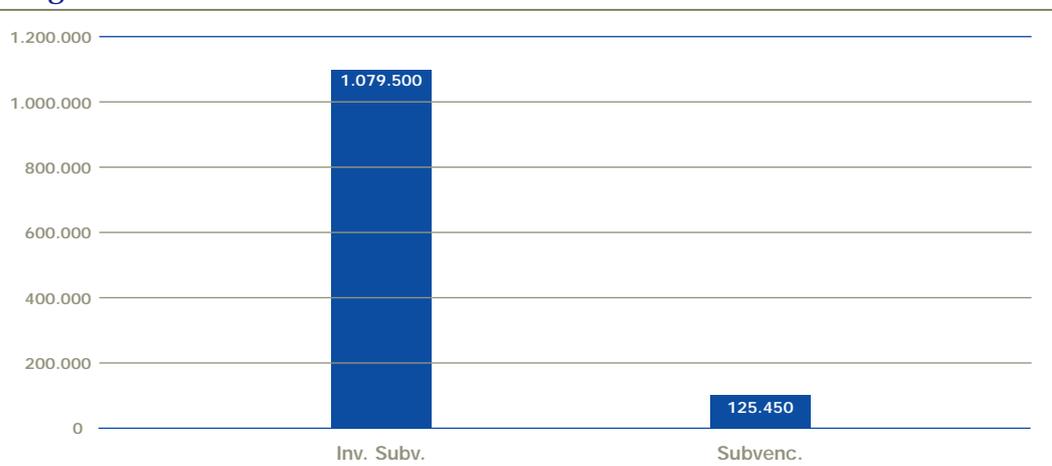
La gestión y seguimiento de varios convenios, con la COCINM, Administración de Aduanas, Fundación Cares y Alfil Logistics, entre otros.

- Convenio de colaboración con el Consorcio del Depósito Franco del Puerto de Cartagena (DF) facilitando servicios públicos necesarios para promocionar y potenciar las actividades logísticas, de transporte y multimodalidad portuaria en la Comarca de Cartagena.
- Convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia y la Administración de Aduanas para la promoción del Recinto Aduanero de Nonduermas. Dicho recinto se ha situado como un punto de servicios públicos y privados destinados o ligados principalmente al comercio exterior.
- Convenio con Alfil Logistics, S.A., para la creación de plataformas logísticas y equipamientos para el transporte en la Región de Murcia. Con la coordinación de obras y seguimiento de la implantación de una plataforma logística multimodal dotada de avanzados sistemas de gestión para el uso del transporte combinado, ferrocarril-carretera, en la estación de mercancías de Nonduermas.
- Convenio con la Fundación Cares para la realización de actividades logísticas por personas con discapacidad en la Región de Murcia, a través de la creación de una plataforma de soporte logístico Cares-Murcia en Alcantarilla.

Ayuda/Programa	N.º Exptes.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subvenc.	Emp. Mant.	Emp. Crea.
LOGÍSTICA	2	2.167.800	2.159.000	250.900	315	33
Media por proyecto		1.083.900	1.079.500	125.450	158	17

DATOS ECONÓMICOS EN €

## Media por Proyecto. Logística

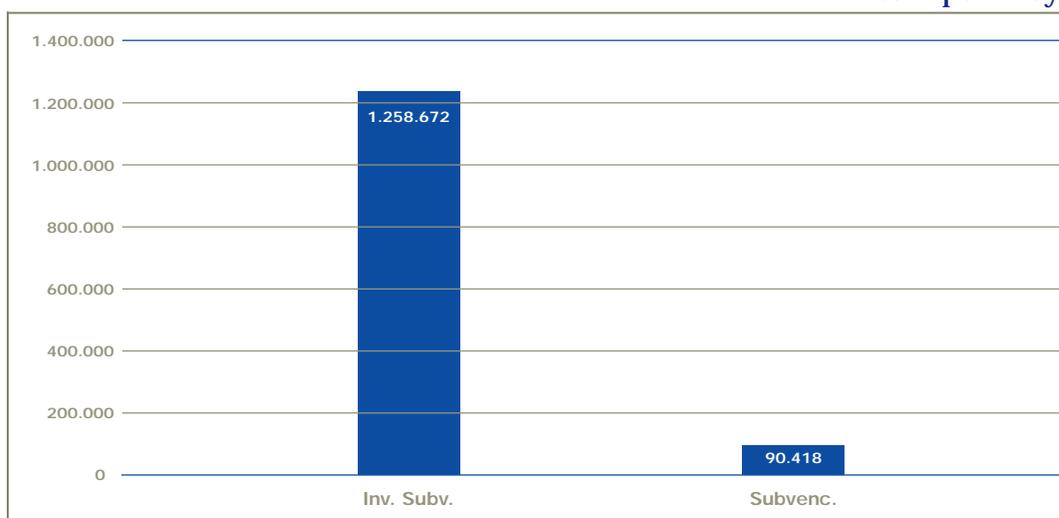


DATOS ECONÓMICOS EN €

Ayuda/Programa	N.º Exptes.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subvenc.	Emp. Mant.	Emp. Crea.
<b>SUELO INDUSTRIAL</b>	<b>11</b>	<b>13.845.388</b>	<b>13.845.388</b>	<b>994.596</b>	<b>122</b>	<b>5</b>
Media por proyecto		<b>1.258.672</b>	<b>1.258.672</b>	<b>90.418</b>	<b>11</b>	<b>-</b>

DATOS ECONÓMICOS EN €

### Media por Proyecto. Suelo Industrial



DATOS ECONÓMICOS EN €

A través del Programa de Promoción de Equipamientos Económicos se ha impulsado la creación de 13 nuevas actuaciones en suelo industrial, tanto públicas como privadas, con un apoyo económico desde el Instituto de Fomento por valor de 1.245.496 € en forma de subvención, generando una inversión total del orden de 16.013.188 €. Durante este último año este programa ha tenido un incremento, con respecto a la media de los tres últimos años, del 22% de proyectos aprobados, un 70% inversión y un 29% de subvención.

**El Programa de Equipamientos Económicos apoyó a un total de 13 proyectos con 1.245.496 € de ayuda, generando una inversión total de 16.013.188 €.**

### Programa de Promoción de Equipamientos Económicos

Ayudas/Programas	N.º Exptes.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subvenc.	Emp. Mant.	Emp. Crea.
<b>LOGÍSTICA</b>	<b>2</b>	<b>2.167.800</b>	<b>2.159.000</b>	<b>250.900</b>	<b>315</b>	<b>33</b>
<b>SUELO INDUSTRIAL</b>	<b>11</b>	<b>13.845.388</b>	<b>13.845.388</b>	<b>994.596</b>	<b>122</b>	<b>5</b>
Total P. de Promoc. de Equipam. Económicos	<b>13</b>	<b>16.013.188</b>	<b>16.004.388</b>	<b>1.245.496</b>	<b>437</b>	<b>38</b>

DATOS ECONÓMICOS EN €



2003

**sociedades  
participadas**

El Instituto de Fomento participa accionarialmente en diversas sociedades que por sus objetivos o actividad, sinergia en la economía o por la naturaleza de sus miembros se consideren de interés para el desarrollo económico-empresarial de la Región de Murcia. Prueba de ello es la participación que el Instituto ostentaba, a finales del 2003, en las siguientes siete sociedades:

**Industrialhama, S.A.**, sociedad participada por el INFO con el 83,23% de su capital social. Tiene como finalidad preparar y promocionar suelo urbano de uso industrial poniendo a disposición de las empresas interesadas las parcelas resultantes en el ámbito de actuación del Parque Industrial de Alhama.

**INDUSTRIALHAMA, S.A.** participada por el INFO, con el 83,23% de su capital social tiene como finalidad principal promocionar suelo industrial.

En el ejercicio 2003, Industrialhama, S.A. ha gestionado la venta de 59.238,94 m<sup>2</sup>, ésto supondrá la instalación de 15 nuevas empresas que junto con las 80 empresas ya instaladas dan un grado de consolidación muy importante a las fases ya urbanizadas.

15 nuevas empresas compran parcelas en el Parque Industrial de Alhama, lo que representa unas ventas de 59.238,94 m<sup>2</sup> en el 2003.

Durante el ejercicio 2003, se han realizado unas inversiones muy significativas en infraestructuras y servicios generales en esta área industrial por valor de 1.120.250 € con lo que se ha ampliado la capacidad energética y de telecomunicaciones, así como de abastecimiento de agua, garantizando los futuros desarrollos del Parque Industrial.

Una inversión de 1,12 millones de € con los que se amplía considerablemente las capacidades básicas en sistemas generales.

Asimismo, durante este año comenzaron las obras de urbanización de un nuevo plan parcial de 700.000 m<sup>2</sup> brutos, denominado "La Costera" contiguo a las zonas ya urbanizadas, que supondrá la puesta en el mercado de 410.000 m<sup>2</sup> netos de uso industrial y comercial con una inversión por parte de INDUSTRIALHAMA, S.A. en torno a 3.500.000 €.

Iniciadas en 2003 las obras de un nuevo Plan Parcial que supondrá una inversión en torno a 3.5 millones de €.

**Parque Tecnológico Fuente Álamo, S.A.**, sociedad participada por el Instituto en un 34% de su capital social, ha urbanizando los terrenos correspondientes a la llamada fase 1ª, con una superficie de 20 Ha. La finalización de esta primera fase está prevista para mayo de 2004. A la par de las obras, se han iniciado los primeros contactos con empresas tecnológicamente avanzadas para su instalación en el Parque Tecnológico y se presentaron en Murcia Open Bussines 2003 las parcelas a comercializar. Durante el 2004, se asentarán las primeras empresas y se impulsarán las labores de marketing tanto a nivel regional como nacional.

Parque Tecnológico Fuente Álamo cuenta en su primera fase con una superficie de 20 Ha. Presentación, en el foro Murcia Open Bussines, de las parcelas a comercializar.

Creación de CITMUSA como Centro Integrado de apoyo a la contribución de la estructuración, reforzamiento y modernización del sector del transporte y la distribución.

**Centro Integrado de Transporte de Murcia, S.A. (CITMUSA)**, considerado como el primer parque empresarial especializado en logística, sociedad creada para la promoción y gestión urbanística, económica y de servicios del Centro Integrado de Transportes (C.I.T.), cuyo objetivo básico es dotar a Murcia y su Región de una moderna plataforma logística multimodal, insertada en la Red Española de Plataformas Logísticas y en la Red Europea de Transporte Combinado, potenciando y desarrollando la multimodalidad, e integrando a Murcia en el eje mediterráneo de la red de transporte combinado internacional. En definitiva, pretende contribuir a la vertebración, reforzamiento y modernización del sector del transporte y la distribución.

El proyecto de urbanización y construcción del Centro Integrado de Transportes de Murcia, también denominado C.T.I. Parque Logístico, continúa su proceso de puesta en marcha una vez iniciadas las obras en marzo de 2003. La sociedad promotora Centro Integrado de Transportes de Murcia, S.A., donde el Instituto de Fomento posee el 39,22% de la participación accionarial y la gerencia del proyecto, comenzó en noviembre de 2003 la comercialización de las parcelas logísticas de servicios al transporte.

El C.I.T. representa un área definida dentro de la cual estarán presentes todas las actividades relativas a la logística, el transporte y la distribución de mercancías, tanto para tránsito nacional como internacional, pudiendo intervenir varias empresas del sector. Distribuido en las siguientes áreas:

- Centro de Servicios (84.305 m<sup>2</sup>) destinado a personal y empresas (Centro Administrativo y Comercial: edificio de oficinas, hotel y zona comercial y de ocio, Aduana); destinado a vehículos (talleres, ITV, lavaderos y cambio de aceite, concesionarios de vehículos, gasolinera, aparcamiento vigilado).
- Centro Logístico (341.208 m<sup>2</sup>) destinado a operadores de transporte y logísticos, almacenaje-distribución, paquetería industrial, transporte urgente, transitarios, agencias de transporte, centros logísticos de empresas industriales, etc.
- Zonas verdes y espacios deportivos: 120.418 m<sup>2</sup>.
- Vial público: 150.660 m<sup>2</sup>.

CITMUSA inició la urbanización de su 1ª Fase de obra sobre 45 Ha. del Plan Especial del C.I.T. cuya superficie total supera las 70 Ha, estando prevista su finalización para julio del 2004. La inversión de esta 1ª Fase asciende a más de 22 millones de € que comprenden los costes de adquisición de terrenos (expropiación), obras, estructura y costes financieros.

El C.I.T. aparte de contar con un sistema de vigilancia perimetral y de la zona logística, mediante control de accesos y cámaras de vigilancia, presenta unas modernas infraestructuras de telecomunicaciones a través de fibra óptica de última generación. También contará de forma exclusiva y por primera vez en un parque industrial de un Sistema de Información Geográfica (GIS) que tendrá información del estado de las infraestructuras y servicios para su posterior mantenimiento.

**Sociedad de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca (SAPRELORCA)**, con una participación del 26,74% por parte del INFO, tiene como finalidad adquirir, preparar y promocionar suelo, preferentemente de uso industrial, y su correspondiente equipamiento en el municipio de Lorca.

**SAPRELORCA** participada por el INFO con un 26,74%, tiene como finalidad principal promocionar suelo industrial.

Durante el ejercicio 2003, SAPRELORCA ha invertido 1.822.027 € en la urbanización del Sector B-1 y en la compra de nuevos terrenos que permitirán dotar al polígono con un total de 2.000.000 de m<sup>2</sup>. Destacar que el Sector B-1, prácticamente urbanizado a 31 de diciembre, incorpora 62 nuevas parcelas, de las cuales más del 90% ya estaban vendidas a finales de 2003.

Por otro lado, la Sociedad ha continuado con la gestión del Centro de Transportes de Lorca, promovido por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, ofreciendo servicios tanto a los transportistas de la Comarca del Guadalentín, como a todos aquellos que circulan por la Autovía del Mediterráneo.

**Una inversión de 1,83 millones de € en urbanización y un total de 2 millones de m<sup>2</sup> de terrenos.**

**Consortio del Depósito Franco de Cartagena (C.D.F.)**, con una participación por parte del Instituto de Fomento del 47,68% de la aportación social y con la gestión del Centro de Transportes de Cartagena, que presenta actualmente una superficie total de 23.000 m<sup>2</sup>, es un proyecto dirigido fundamentalmente a sumar las demandas generadas por el transporte y la logística terrestre comarcal, con las demandas del Puerto de Cartagena y su entorno, lleva en funcionamiento dos años y se gestiona a través de un convenio de colaboración con el Consorcio del Depósito Franco.

**Aeropuertos de la Región de Murcia, S.A.**, desde su constitución en julio de 2001, ha realizado una serie de estudios, planes y trámites con la finalidad de asentar las bases para la puesta en marcha de un aeropuerto regional sin limitaciones y en condiciones de viabilidad económica. Un objetivo que, en estrecha colaboración con el Gobierno Regional, se ha conseguido en tan sólo treinta meses. Su calificación será de Aeropuerto Internacional de categoría 4E según clasificación OACI (Organización Internacional de Aviación Civil), la más alta de las existentes en la actualidad en el sistema aeroportuario español.

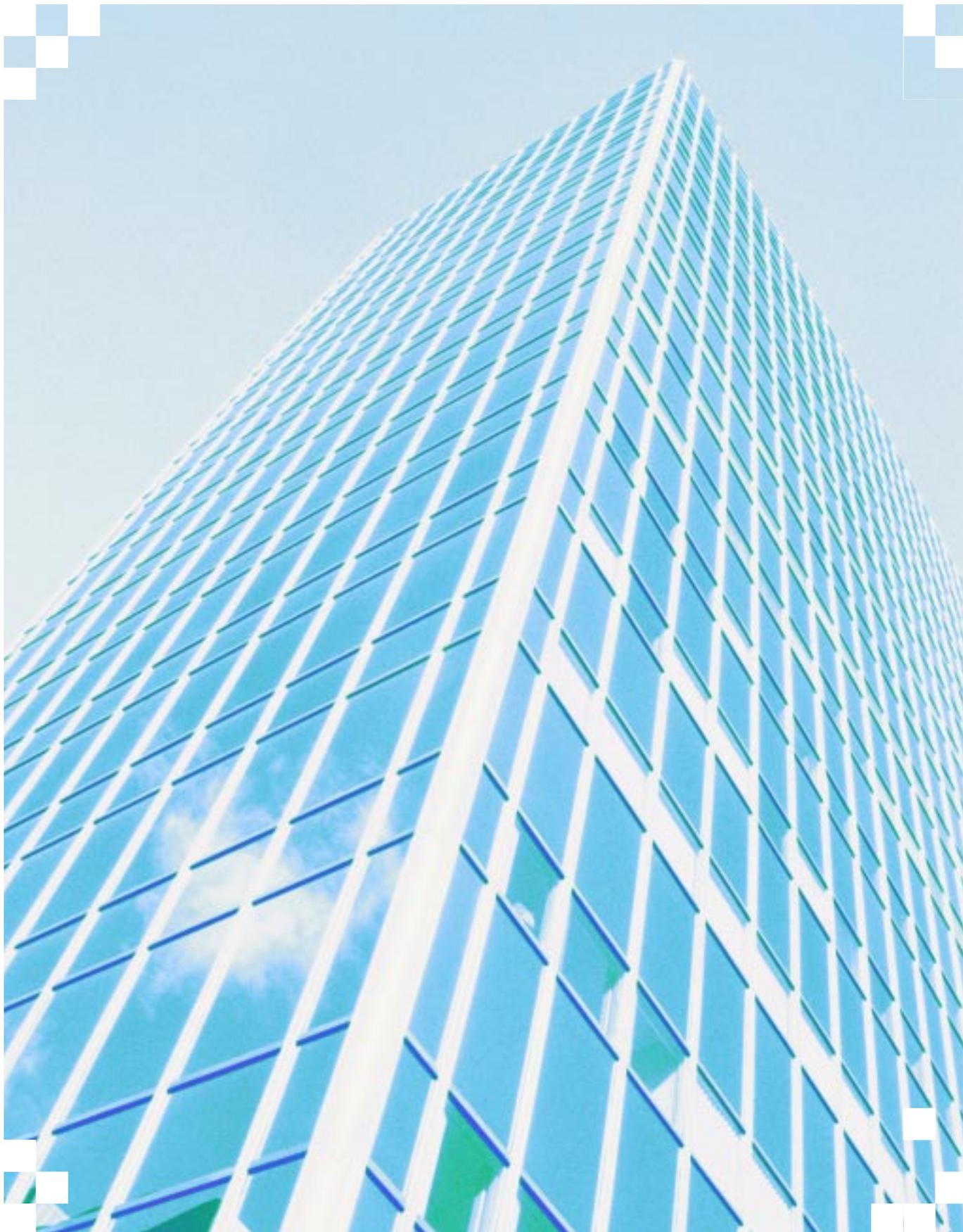
**30 meses de duración para asentar las bases de la puesta en marcha del nuevo aeropuerto regional, catalogado con la categoría 4E.**

El trabajo de Aeropuertos de la Región de Murcia S.A. se ha estructurado principalmente en tres funciones: el Plan de Negocio, el Plan Director y el Estudio de Impacto Ambiental, desarrollando gracias a éstos estudios, previsiones de negocio, captación de mercado potencial, orientación de los servicios, respeto medioambiental, entre otros.

**Plan de Negocio, Plan Director y Estudio de Impacto Ambiental son algunas de las funciones desarrolladas por la sociedad Aeropuertos de la Región de Murcia S.A.**

Una vez concluidos los trámites, se tiene como objetivo que el Aeropuerto pueda entrar en servicio a finales del año 2006. Asimismo, en los presupuestos del Estado también aparece reflejada una partida presupuestaria para los enlaces por carretera propuestos por Aeropuertos de la Región de Murcia

**El objetivo del nuevo aeropuerto es entrar en servicio a finales del año 2006.**



en el Plan Director de Infraestructuras Aeroportuarias: uno desde la terminal a la autovía de Madrid-Cartagena y otro a la autopista Cartagena-Vera.

La infraestructura dispondrá de una plataforma de 101.724 m<sup>2</sup> (ampliable a 145.924), una terminal para pasajeros de 12.000 m<sup>2</sup> (ampliable a 19.000) y un aparcamiento de vehículos de 31.000 m<sup>2</sup> (ampliable a 52.000). Esto ofrece un total de 144.724 m<sup>2</sup> y 216.924 m<sup>2</sup> ampliables. Los vuelos anuales estimados serán 15.250 (con un desarrollo previsible a 29.630) y los pasajeros al año, 1.500.000 en 2015, que pasarán a 3.000.000 a partir de 2025. A finales del año 2003 esta sociedad estaba participada por el Instituto de Fomento en un 12,5% de su capital social.

La infraestructura asciende a un total de casi 145.000 m<sup>2</sup>, de los cuales 102.000 m<sup>2</sup> pertenecen a la plataforma, 12.000 m<sup>2</sup> a la terminal para pasajeros y 31.000 m<sup>2</sup> destinados a parking.

La construcción de los parques de Buey y Gavilanes, promovidos por la empresa **Energías Renovables de la Región de Murcia (ERRE)**, incorpora la Región al desarrollo eólico español. La construcción de ambas instalaciones, que totalizan 42 MW distribuidos en 38 turbinas, permite quintuplicar la potencia eólica instalada en la Región. Los parques suponen una inversión de 35 millones de € y producen electricidad equivalente al consumo de 30.000 hogares.

Con una inversión de 35 millones de € y la instalación de 38 turbinas con 42 MW distribuidos, se producirá una electricidad equivalente al consumo de 30.000 hogares.

Los citados parques cuentan ya con la totalidad de los permisos y autorizaciones necesarios –declaración ambiental positiva, autorización administrativa y aprobación de proyecto– y se han suscrito convenios con los ayuntamientos en cuyos términos se ubicarán ambas instalaciones.

El parque de Buey cuenta con 23 aerogeneradores de 850 kilovatios de potencia cada uno, con una potencia total instalada de 19,55 MW. El parque eólico de Gavilanes, consta de 15 aerogeneradores de 1.500 kilovatios –11 en término de Jumilla, de propiedad municipal, y 4 en Yecla–, de propiedad privada. La potencia total instalada es de 22,50 MW. La producción energética de estos parques evita la quema diaria de 189 toneladas de carbón. La evacuación de la electricidad producida en dichas instalaciones se hace por una nueva línea de 132 kilovoltios, que permite adelantar en cuatro años el cierre del circuito eléctrico entre ambas localidades.

Una potencia total de 19,55 MW, para el parque Buey, con 23 aerogeneradores de 850 KW y 22,50 MW, para el parque de Gavilanes, con 15 aerogeneradores de 1.500 KW.

A raíz del interés de la empresa Energías Renovables de la Región de Murcia (ERRE) en la instalación de los parques de Buey y Gavilanes, se barajaron distintas alternativas que permitieran la evacuación de la electricidad generada, hasta concluir que la mejor opción era llevar la energía desde los parques hasta la subestación eléctrica de Yecla, por una línea eléctrica nueva que supone en longitud 20 km de los 28 necesarios para cerrar el circuito Yecla-Jumilla.



**comercio exterior**

El Comercio Exterior tiene un gran peso dentro de la economía regional. Durante el año 2003 se exportaron en torno a 3.954 millones de €, representando un 27% del PIB regional. El Instituto de Fomento es consciente de lo competitivo y complejo del ámbito de la exportación, tanto para las empresas que se inician en esta actividad, como para aquellas que desean abrir nuevos mercados o quieren consolidar su presencia en ellos. El tejido empresarial debe adaptarse a los nuevos desafíos empresariales, mercados cada vez más globalizados, así como a las nuevas exigencias creadas por el despegue imparable de las TIC.

El Instituto de Fomento tiene como uno de sus objetivos principales el optimizar la internacionalización de la empresa de la Región de Murcia mediante la incorporación de nuevas empresas, la diversificación de los productos exportados, la penetración en nuevos mercados y la consolidación de los mercados ya existentes.

Las actividades del Instituto en materia de internacionalización se desarrollan en su mayor parte dentro del marco del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006, gestionadas de forma conjunta por el Instituto de Fomento y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca. Desde sus cuatro ejes: información, formación, promoción y financiación, el Plan ofrece cerca de cuarenta instrumentos y herramientas para que las empresas ejecuten con éxito la aventura de iniciarse o consolidarse en los mercados foráneos.

Para dar cobertura a dicho Plan, se firmó un convenio específico de colaboración entre las cuatro entidades ya mencionadas, cifrado en 4.409.022 €. A este presupuesto se suma los 734.107 € gestionados directamente desde el Instituto de Fomento, para los Programas de Ayuda a la Internacionalización y el Convenio PIPE 2000. Así pues, el presupuesto total del Área de Comercio Exterior para el 2003 ascendió a 5.143.129 €.

Con el fin de conformar un sólido vivero de jóvenes especialistas en comercio exterior, el Plan desde el eje de formación, organiza y financia varios tipos de becas, para desarrollarlas tanto en la Región como en el extranjero, donde se da la oportunidad de adquirir conocimientos teóricos y prácticos mediante la presencia en empresas, oficinas comerciales u organizaciones relacionados con las transacciones internacionales. Durante este año destacan:

- La XVI edición del Máster de Dirección y Gestión en Comercio Exterior realizada en colaboración con la Fundación Universidad Empresa (FUE) con la asistencia de quince alumnos, cinco de ellos becados.
- Tercera convocatoria de las Becas de Internacionalización. Seis personas se acogieron a esta modalidad de beca.
- De forma complementaria, la 2ª fase de las Becas de Internacionalización permite, tras una estancia inicial en el extranjero, la realización de prácticas en empresas murcianas.

**INFO, Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca agrupan las actividades de Internacionalización en un Convenio Específico de Colaboración con más de 4,4 millones de €.**

**El presupuesto del Departamento de Comercio Exterior asciende a más de 5 millones de €.**

- Sin desplazarse al exterior, otros 5 becarios han disfrutado de becas, según los distintos formatos acordados con la FUE y el INFO, en el Departamento de Comercio Exterior.

En colaboración con las Cámaras de Comercio:

- Nueve cursos de Comercio Exterior (Básico y Superior).
- Un total de 162 personas han participado en las actividades de Formación.

### Becas

Actuación*	Nº de becarios
BECARIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN (III PROMOCIÓN)	6
BECARIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN (2ª FASE)	1
BECARIOS DE COMERCIO EXTERIOR	5
<b>Total</b>	<b>12</b>

(\*) Total becas realizadas desde el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006 en conjunción con las Cámaras de Comercio para el año 2003.

Otros instrumentos del eje de formación son, la organización de jornadas y seminarios. Los primeros, ocho eventos, con un carácter informativo satisficieron necesidades específicas, con un temario que comprendió desde aspectos fiscales hasta la metodología exportadora. Los dos seminarios con un carácter más intensivo se centraron en mercados concretos.

A través de la Unidad de Investigación de Mercados Internacionales se ofreció un servicio horizontal a técnicos y gestores del Plan, investigar las necesidades informativas y facilitó asesoramiento y documentación resolviendo 210 consultas.

En colaboración con las Cámaras de Comercio:

- Treinta y nueve jornadas y seminarios, incluyendo las organizadas por el INFO.
- En las gestionadas directamente desde el INFO han participado en las actividades de información un total de 516 personas.

Desde el Área de Industria se han organizado misiones comerciales directas con una amplia diversidad de destinos, con especial incidencia en mercados de Europa del Este y Latinoamérica. Asimismo, se han explorado algunos menos conocidos como Kenia y Uganda:

- Se han llevado a cabo 6 misiones directas en una notable variedad de sectores con la participación de 18 empresas.
- Se han visitado 12 mercados diferentes y 13 ciudades diferentes.

Actuación*	Personas	Empre.
La legislación europea de los envases y embalajes y su repercusión en la empresa	50	
Análisis de los medios de pago internacionales	20	
Estrategias para un desarrollo sectorial del sector de la química fina y farmacéutica en la Región de Murcia		14
Aspectos jurídicos y contractuales de la utilización de Internet en el comercio exterior	32	
Internet como instrumento para la exportación del vino	15	
El IVA en el comercio internacional	60	
Créditos documentarios	35	
Intrastat	30	
Los riesgos en el comercio exterior	54	
Internet como instrumento para la exportación del mueble	11	
Financiación de riesgos de comercio exterior	22	
Proyectos financiados por organismos institucionales	22	
El tratamiento del IVA en el comercio internacional	42	
Gestión del riesgo en el comercio exte.: tipo de interés y cambio	48	
Cómo preparar un "producto" para su lanzamiento internacional	29	
Plan de marketing de exportaciones para PYMES en Internet	24	
Nuevas normas sobre Bioterrorismo de EEUU	80	
Financiación de las exportaciones con apoyo oficial	31	
Cómo rentabilizar la asistencia a ferias		
<b>Total</b>	<b>605</b>	<b>14</b>

(\*) Total seminarios realizados desde el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006 en conjunción con las Cámaras de Comercio para el año 2003.

En colaboración con las Cámaras de Comercio:

- Diecinueve misiones directas, incluyendo las organizadas por el INFO, con una asistencia de 71 empresas.

Las misiones inversas se han centrado principalmente en el sector vinícola y en el de tecnología agraria, llevándose a cabo 9 misiones inversas, con empresas procedentes de Costa Rica, Cuba, Honduras y Finlandia, entre otros.

Durante este año se ha asistido a 14 ferias con la participación de 50 empresas de la Región en diversos sectores, tales como curtido, informática y tecnología agrícola. Este alto número de presencia, ha implicado una gran difusión tanto en mercados todos ellos muy diferentes, como en la variedad de sectores implicados. La consolidación de nuevos sectores como el de las TIC y la preponderancia del agroalimentario son ya una realidad.

### Jornadas

Actuación*	Personas	Empre.
Jornada: Cómo vender vino mediante www.trading-murcia.com		16
Mercado ecológico en EE.UU.	11	
Jornada-País India	7	
Presentación Murcia-Trading.com		18
Jornada informativa sobre Chile	9	
Jornada-país: Encuentro con el Promotor de Negocios de Polonia	9	
Jornada-país: Encuentro con el Promotor de Negocios de Alemania	7	
Transporte marítimo en la logística de productos perecederos		
Riesgo a la exportación en el sector agroalimentario y bebidas		
Jornada-País: Panamá		
Implantación productiva en los países del Este (Europa del Este)	11	10
Jornada-país: Japón		
Jornada-país: Italia	22	18
Jornada: Mercados Duty Free, oportunidades escondidas	18	
Jornada: Tendencias tecnológicas para el futuro de Murcia	98	
La ley de salud pública y de prevención y respuesta al bioterrorismo en EEUU	38	
Cómo distribuir productos agroalimentarios en Europa		
Transporte marítimo, fletes y condiciones		
Jornada AEAT-Cámaras: Informativa de comercio exterior	75	
Jornada Ampliación Europa: Ventajas y retos para las empresas		
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>62</b>

(\*) Total jornadas realizadas desde el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006 en conjunción con las Cámaras de Comercio para el año 2003.

En colaboración con las Cámaras de Comercio:

- Se ha asistido a 31 ferias, incluyendo las organizadas por el INFO, participando un total de 178 empresas de la Región.

Desde hace unos años, dadas las características del sector de la artesanía y su importancia, el Plan dedica una línea específica de trabajo a su promoción comercial en mercados exteriores mediante participación en ferias y en misiones comerciales, directas e inversas, así como en actividades formativas e informativas mediante la creación de consorcios, como sistema de comercialización conjunta.

Durante el año 2003, se han llevado a cabo 12 actuaciones con la participación de 144 empresas, de las cuales seis fueron asistencias a ferias, una a un punto de promoción, dos misiones comerciales, una misión institucional a México, dos misiones inversas y la tradicional exposición del Belén de la

**Un total de 144 empresas han participado en las actividades de artesanía. 12 actuaciones, con la participación de 6 empresas, en ferias; 2 misiones comerciales, misión institucional a Méjico y 2 misiones inversas.**

## Misiones Comerciales Directas

Misión*	Emp. Part.	Sector	Lugar de destino
El Salvador, Honduras, Guatemala	6	Equipamiento agrícola, alimentación, materiales de construcción	San Salvador (El Salvador), Guatemala, Tegucigalpa (Honduras)
Sudáfrica	4	Maquinaria y materiales de construcción	Johanesburgo (Sudáfrica)
Egipto-Irán	15	Alimentación, tecnología agrícola, productos industriales, mueble (no Egipto)	El Cairo (Egipto) - Teherán (Irán)
Rusia		Alimentación y mueble	Moscú y San Petersburgo (Rusia)
Tailandia-Vietnam-Filipinas	6	Alimentación, materiales de construcción, bienes de equipo, mueble, productos químicos	Bangkok (Tailandia), Ho Chi Minh (Vietnam), Manila (Filipinas)
Dinamarca	13	Inmobiliaria	Copenhague (Dinamarca)
Kenia-Uganda	5	Multisectorial	Nairobi (Kenia) y Kampala (Uganda)
Polonia-Chequia	14	Alimentación (destacando fresco y vino), mueble, bienes de equipo, materiales de construcción y textil	Varsovia (Polonia), Praga (Chequia)
Brasil	10	Bienes de equipo, alimentación, tecnología agrícola	Sao Paulo (Brasil)
Encuentro Ecuador-Perú-Chile	9	Plurisectorial	Santiago de Chile (Chile) y Lima (Perú)
Reino Unido		Promoción inmobiliaria	Londres y Manchester
Estonia-Letonia-Lituania	13	Mueble, materiales de construcción	Riga (Letonia), Vilnius (Lituania), Tallín (Estonia)
Alemania	7	Inmobiliaria	Alemania
Marruecos-Argelia	18	Multisectorial	Casablanca (Marruecos), Orán y Argel (Argelia)
Países Bajos y Bélgica	10	Promoción inmobiliaria	Bruselas (Bélgica) y Amsterdam (Holanda). Asistencia a Feria Second Home International Expo (Utrecht)
Canadá-EEUU	8	Mueble, alimentación, equipamiento agrícola	Nueva York, Miami, Los Ángeles, Chicago, Detroit, Mineapolis (EE.UU.), Toronto (Canadá)
III Encuentro Empresarial España-Centroamérica		Multisectorial	Panamá. Encuentro Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá
Malasia-Taiwán, Hong-Kong, Singapur	6	Plurisectorial	
Jordania- Líbano		Alimentación, productos industriales, bienes de equipo	Beirut (Líbano), Amán (Jordania)
<b>Total Empresas Participantes</b>	<b>71</b>	<b>Total Misiones Directas</b>	<b>19</b>

(\*) Total misiones directas realizadas desde el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006 en conjunción con las Cámaras de Comercio para el año 2003.

### Misiones Inversas

Misión*	Emp./Inst. Participantes	Sector	Lugar de Destino
Delegación ministerial: Costa Rica-Cuba-Honduras	30	Tecnología agrícola	Murcia
Misión comercial inversa: Visita periodistas revista ELLE	9		Murcia
System Bolaget (Suecia)	11	Vinos	Murcia
Cadena TRICO (México)	18	Agroalimentario	Murcia
Federación de Importadores Alemanes	9	Agroalimentario	
Bélgica, Croacia, Dinamarca, Finlandia, Irlanda y Suecia		Prescriptores vino (Periodistas)	Murcia
Delegación ministerial y empresas: Honduras - El Salvador - Panamá	22	Tecnología agrícola	Murcia
Encuentro importadores Brasil, EEUU y Japón	10		Madrid
Periodistas vino finlandeses	10	Vinos	
<b>Total Empresas / Instituc. Participantes</b>	<b>119</b>	<b>Total Misiones Inversas</b>	<b>9</b>

(\*) Total misiones inversas realizadas desde el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006 en conjunción con las Cámaras de Comercio para el año 2003.

### Promoción Sectorial Artesanal

Actuación*	Emp. Parti.	Sector	Lugar de destino
Feria Domotex Hannover	6	Textil	Hanover (Alemania)
Feria Promoción Regional "Regalo de empresa"	17	Multisectorial	Murcia
Misión inversa Agentes comerciales (Artesanía)	9	Multisectorial	Murcia
Un nuevo concepto del regalo de empresa a través de la artesanía	15	Multisectorial	Valencia
Feria Internacional de Atlanta	13		
Misión inversa: Asociación Dirigentes comunicación y marketing	17	Multisectorial	Murcia
Feria Gafaköln: Internationale Gartenfachmesse	11	Alfarería-cerámica	Colonia (Alemania)
Feria Hardware & Glee: Feria internacional de jardinería y ocio	12	Alfarería-cerámica	Birmingham (Reino Unido)
Feria Horeq: Semana de la Hostelería y el Equipamiento, Restaurant, Catering y Equipment Week	5	Multisectorial	Madrid (España)
Muestra del regalo empresarial y corporativo	17	Multisectorial	Murcia
El belén de barro: Exposición Plaza Mayor de Madrid	22	Belenístico	Madrid (España)
Campaña de Navidad Región de Murcia		Belenístico	
<b>Total Empresas Participantes</b>	<b>144</b>		

(\*) Total actuaciones realizadas desde el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006 en conjunción con las Cámaras de Comercio para el año 2003.

## Ferias Internacionales

Feria*	Emp. Parti.	Sector	Lugar de destino
Art Miami 2003	4	Galerías de arte	Miami (EE.UU.)
59° EXPO RIVA SCHUH Riva de Garda		Calzado	Riva de Garda (Italia)
Fruit Logística 2003	2	Hortofrutícola	Berlín (Alemania)
Biofach 2003: Feria líder mundial de productos biológicos	19	Alimentación ecológica	Nuremberg (Alemania)
Gulf Food	3	Alimentación	Dubai (EEUU)
Wines from Spain London	5	Vinos	Londres (Reino Unido)
XXXII Feria Internacional de Trípoli	8	Multisectorial	Trípoli (Libia)
Organic Products Europe	5	Alimentación ecológica	Londres (Reino Unido)
Wasser Berlin 2003: International Trade Fair and Congress Water and Wastewater		Tecnología hídrica e industrias del gas	Berlín (Alemania)
Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas	12	Alimentación, bebidas, artesanía	Miami (EE.UU.)
Miart: Feria de Arte Moderno y Contemporáneo		Galerías de arte	Milán (Italia)
Sapica: Salón Internacional de la Piel y el Calzado		Calzado	León (México)
PLMA: Private Label Manufacturers Association	6	Marca blanca. Alimentac. y no alimentación	Amsterdam (Holanda)
60° EXPO RIVA SCHUH Riva de Garda		Calzado	Garda (Italia)
EXPOHABITAT	16	Mueble, iluminación, textil hogar y materiales de construcción	Moscú (Rusia)
ANPIC: Asociación Nacional de Proveedores para la Industria del Calzado		Curtidos	México
AGF-Totaal 2003: Worldwide Fruits and Vegetables Trade Fair	8	Agrícola	Rotterdam (Holanda)
3ª Exposición de Alimentos y Bebidas de España en Japón	7	Alimentación, vinos	Tokio (Japón)
World Food Moscú: Feria Internacional de Alimentación	7	Alimentación	Moscú (Rusia)
V Exposición Productos Españoles en Ghana	3	Multisectorial	Accra (Ghana)
Anuga	8		
Natexpo: Salón profesional de los productos biológicos, dietéticos y ecológicos	5	Alimentación ecológica	París (Francia)
Sapica: Salón Internacional de la Piel y el Calzado		Calzado	León (México)
CEFC: 93rd Session of Chinese Export Commodities Fair and Vietnam	19	Suministro de materias primas	Canton (China), Ho Chi Minh (Vietnam)
Feria Internacional de La Habana	14	Tecnología agrícola, materias primas, servicios, productos industriales, alimentación	La Habana (Cuba)
NTV-Hortifair Amsterdam	4		Amsterdam (Holanda)
4ª Misión Exposición de Software en México	8	Informática	México D.F. (México)
The International Shoes & Leather Exhibition (Machinery & Raw Materials)	4	Curtido	China
International Horti Fair	4	Floricultura	Amsterdam (Holanda)
Softel'03: Muestra internacional de software y telecomunicaciones	4	Informática	Santiago de Chile (Chile)
Lineart 2003: International Jaarbeurs van vlaanderen	3	Galerías de arte	Gante (Bélgica)
<b>Total Empresas Participantes</b>	<b>178</b>	<b>Total Ferias</b>	<b>31</b>

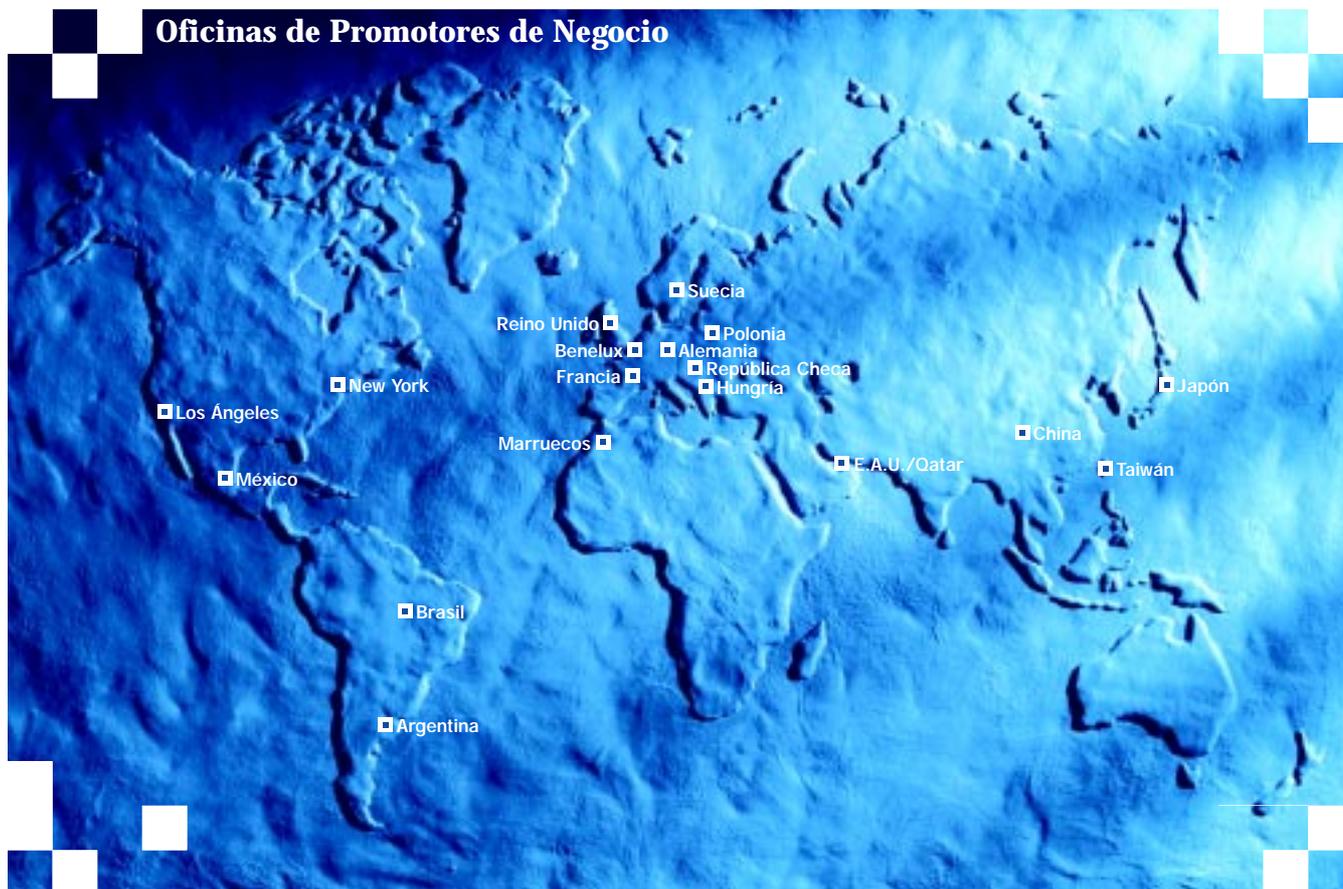
(\*) Total ferias realizadas desde el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006 en conjunción con las Cámaras de Comercio para el año 2003.

Región de Murcia en la Plaza Mayor de Madrid. Desde la promoción de artesanía se ha potenciado el tratamiento muy sectorializado de los productos, consolidando el producto “regalo de empresa”; insistiendo en el mercado estadounidense y creando un consorcio belenístico.

El Servicio de Promoción de Negocios, compuesto por una red de oficinas ubicadas en países de interés para exportadores murcianos, proporciona información precisa del mercado internacional, facilitando la toma de decisiones. A lo largo de este año se materializaron 109 contratos de ventas, siendo el segundo año desde su creación en número, con un aumento del 25% con respecto al año anterior. Por otra parte, esta herramienta ha hecho posible:

- La reapertura de las Oficinas de Promotores de Negocios en Emiratos Árabes y Nueva York.
- La celebración de 21 Semanas de Promotores de Negocios.
- La implicación de 76 empresas o instituciones en la firma de 109 contratos.

## Oficinas de Promotores de Negocio



- La celebración de los X Encuentros con Promotores de Negocios donde asistieron 167 empresas.
- El apoyo a otras actividades del Plan, ferias, misiones y asesores, y en actividades de información y asesoramiento como la llevada a cabo a empresas murcianas en relación con la entrada en vigor de la normativa de bioterrorismo de EEUU.

Desde Cooperación Sectorial se desarrollan programas estratégicos específicos e integrados para apoyar ciertos sectores productivos. Una buena parte de los recursos de este instrumento, se ha dedicado a organizar metodologías y actividades para el desarrollo estratégico de los sectores farmacéutica, artes gráficas y TIC, destacando, asimismo, la promoción sectorial realizada con los sectores vinícola y de cítricos:

- Con la participación de 75 personas y 40 empresas se han llevado a cabo un total de 14 actividades, incluida la misión inversa de Finlandia y promociones sectoriales sobre farmacia y química fina, artes gráficas y nuevas tecnologías en las que han participado 75 personas.
- Se han realizado distintos seminarios sobre la nueva normativa del bioterrorismo y de los sectores de la farmacia y la química fina.
- En el marco de la promoción sectorial se organizaron dos catas de vino, una en Helsinki en la que se contó con la presencia de 9 bodegas de la Región y otra en la Costa del Sol.
- Promoción del limón murciano en Alemania.

Aunque la captación de inversiones no está estrictamente ligada al comercio exterior, esta línea ofrece con frecuencia numerosos elementos complementarios, tanto en los aspectos productivos como metodológicos para situar a la empresa en un lugar privilegiado en la implantación de nuevos mercados o el diseño de nuevos productos.

El Área de Captación de Inversiones ha consolidado su equipo de trabajo aumentando el número de componentes y perfeccionando su metodología de trabajo tanto a nivel interno, en la organización de la información, como en el apoyo que prestan a los consultores externos. Dentro de las actuaciones más significativas subrayamos:

- La presencia en la reunión anual de SOCMA y distintas rondas de entrevistas y seminarios.
- La asistencia a ferias como "Invest in Murcia" en Londres, "First Investment Forum" en Ámsterdam y "Biotech Forum" en Suecia.
- Las distintas visitas de periodistas de Japón y EEUU.

### Cooperación Sectorial

Actividad*	Participantes		Sector	Destino
	Empresas	Personas		
Encuentros empresariales Fruit Logística 2003	3		Agroalimentario y logística	Berlín (Alemania)
Promoción sectorial vino: Finlandia	9		Vino	
Connect Berlin 2003				Berlín (Alemania)
Ronda de visitas a empresas	12		Farmacia y química fina	
Encuentro de Cooperación empresarial hispano-colombiano				
Promoción Limón Murciano en Alemania			Limón	Alemania
Cata de vinos en Helsinki	9		Vino	Helsinki (Finlandia)
Balkan Partnership 2003	1			Salónica (Grecia)
Cata de vinos de la Región de Murcia en la Costa del Sol	6	50		Málaga (España)
Coloquio sobre PI en empresas del sector químico		23		Murcia
Misión comercial inversa: Importadores de vino finlandeses		2		Murcia
Promoción sectorial: Desarrollo estratégico de la farmacia y la química fina en la Región de Murcia			Farmacia y química fina	
Promoción sectorial: Desarrollo estratégico artes gráficas			Artes gráficas	
Promoción sectorial: Desarrollo estratégico nuevas tecnologías			Nuevas tecnologías	
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>75</b>		

(\*) Total promociones sectoriales realizados desde el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006 en conjunción con las Cámaras de Comercio para el año 2003.

### Captación de Inversiones

Actuación	Sector	Destino
Reunión Waipa (World Association of Investment Promotion Agencies)		Ginebra (Suiza)
Ronda de entrevistas y seminario	Farmacéutico y química fina	Nueva Orleans (EEUU)
Marbella Meeting Point	Inmobiliario y turismo	Marbella
Ronda de entrevistas farmacia y química fina		Osaka, Tokio (Japón) y Seúl (Corea)
First Investment Forum		Ámsterdam (Países Bajos)
Visita periodistas Farmacia y Química fina de EEUU		Murcia
Feria Farmacia y química fina CPhI		Frankfurt (Alemania)
Invest in Spain 2003		Londres (Reino Unido)
Visita periodistas "Japan Chemical Weekly"		Murcia
Biotech Forum		Estocolmo (Suecia)
Reunión anual SOCMA	Farmacéutico y química fina	Nueva York (EEUU)

Otras actividades impulsadas desde el Plan, dentro del eje de promoción, son:

- El IV Foro de Internacionalización, celebrado el 7 de abril, fue un punto de encuentro entre agentes, organismos, gerentes y empresas exportadoras. Reunió a unas 324 empresas y 843 personas que intercambiaron experiencias, actualizaron conocimientos teóricos y prácticos sobre las tendencias exportadoras y nuevas herramientas de apoyo.
- La organización de la Misión Institucional a México, con la participación del Presidente de la CARM y los Consejeros de Economía, Industria e Innovación, así como el de Turismo y Ordenación del Territorio.
- La promoción en punto de venta del sector alimentario, organizado por el Área de Industria, en colaboración con la UE, otras Comunidades y la Federación de Alimentos y Bebidas de España (FIAB). Las actuaciones se llevaron a cabo en Japón, liderada por el INFO, EEUU y Brasil, tomando parte 20 empresas de la Región de Murcia.

Actividad	Empresas	Person.	Sector	Destino
Visita Embajador de India	6			
Visita Embajador de Bélgica	14			
Promoción punto de venta EEUU-Japón-Brasil	20		Alimentación	NY-Florida-Tokio- Sao Paulo
IV Foro de Internacionalización de empresas	324	843	Multisectorial	
Participación de la Región de Murcia en la reconstrucción de Irak	14			
Visita Embajador de EEUU		50		
<b>Total</b>	<b>378</b>	<b>893</b>		

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, dentro del mundo de la exportación, han dejado de ser una mera herramienta informativa para convertirse en una plataforma de transacciones comerciales. Consciente de ello, el Área de Comercio Exterior ha ejecutado las siguientes actuaciones:

- La consolidación de un sistema de "Trading Virtual", ([www.trading-murcia.com](http://www.trading-murcia.com)), plataforma pionera en España, permitió la venta directa de productos entre empresas exportadoras murcianas e importadores procedentes de cualquier rincón del mundo. En él estuvieron implicadas 181 empresas del sector del mueble, conserva, vino y curtido. Se insertaron 4.171 ofertas murcianas y se recibieron 8.948 demandas de importadores extranjeros.
- Puesta en marcha del Portal de Comercio Exterior ([www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com)), punto de encuentro y ventana informativa, facilita a los exportadores y a los organismos implicados en la internacionalización la navegación por los mercados de los cinco continentes.

- Actualización de los tres servicios electrónicos disponibles en Internet:
  - La Feria Virtual de la Región de Murcia ([www.murcia-expo.com](http://www.murcia-expo.com)), divulgó, entre potenciales clientes extranjeros, la oferta exportable de 774 empresas.
  - La Feria Virtual de Artesanía ([www.artesaniademurcia.com](http://www.artesaniademurcia.com)) agrupada por sectores artesanos, difundió la gama artesana de 123 empresas inscritas.
  - Invest in Murcia ([www.investinmurcia.com](http://www.investinmurcia.com)), página enfocada a proporcionar información a posibles inversores, publicó datos macroeconómicos, de localización, ayudas financieras e información de infraestructuras, entre otras.

Las diferentes publicaciones realizadas durante el año 2003, por el Departamento de Comercio Exterior, completan la oferta informativa y formativa de los exportadores. Sirvieron de soporte físico del conocimiento, distribuyéndose a más de 1.700 empresas exportadoras, así como a organismos, instituciones y clientes localizados en el extranjero:

- “Agenda 2003” contiene y difunde el programa completo de actividades del Plan de Promoción Exterior para este año.
- Siete folletos de carácter específico para comercializar algunas de las herramientas del Plan.
- “Guía de Exportadores de la Región” de Murcia publicada en CD-Rom.
- Catálogos sectoriales de vino, queso, conservas, artes gráficas, bienes de equipo, agricultura ecológica, limón, química de consumo, mueble, curtidos, mármol y piedra natural.
- Cuatro números de la revista “Línea exterior” en lengua española y otros dos en lengua inglesa.
- Publicación quincenal de actividades de Comercio Exterior en La Opinión, La Verdad y el Faro, llegando a ofrecer 20 ediciones.
- Dos números de “Inverta”, revista de captación de inversiones.
- Catálogos de algunas actuaciones determinadas, como ferias internacionales y misiones comerciales.
- Doce programas de radio divulgativos del Plan de Promoción en Onda Regional.

Desde el eje de financiación se encauzan los diferentes recursos monetarios, a fin de cubrir las necesidades económicas de las pymes en sus transacciones comerciales y utilizar medios de cobros seguros y rápidos en el exterior. Dos fueron los medios utilizados, por una parte los programas de ayuda y por otra la firma de convenios con organismos e instituciones.

- Desde los programas de ayudas a la internacionalización, gestionados conjuntamente con la Subdirección de Financiación, se puso en marcha el nuevo programa de ayuda de Gestores de Exportación Compartidos (GEXCOM) con el objetivo de apoyar a la empresa en la contratación de servicios de consultoría y asistencia técnica especializada en comercio exterior, aplicando una metodología especialmente diseñada para el desarrollo de dicho programa. A fin de asesorar debidamente a las empresas interesadas en implantarse en el extranjero, se hizo un gran esfuerzo de interlocución con el programa de ayuda a la Implantación en el Exterior (IMPLEX).

Mediante los programas de ayuda a la Apertura de Nuevos Mercados (APEX), a la Implantación en el Exterior (IMPLEX) y Gestores de Exportación Compartidos (GEXCOM) se apoyaron a 57 empresas con una inversión total de 2.458.826 € y una subvención de 680.544 €.

### Programas de Ayuda a la Internacionalización

Ayudas/Programas	Nº Exped.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subven.	Emp. Mant.	Emp. Crea.
APEX	53	2.374.876	1.804.670	644.357	1.480	173
GEXCOM	3	41.880	41.880	15.152	61	9
IMPLEX	1	42.070	42.070	21.035	21	-
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>2.458.826</b>	<b>1.888.620</b>	<b>680.544</b>	<b>1.562</b>	<b>182</b>

DATOS ECONÓMICOS EN €

- El Programa de Iniciación a la Exportación (PIPE 2000), ejecutado entre el Instituto de Fomento y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca, dio cobertura a la internacionalización de 45 empresas mediante un consultor externo, siguiendo unos criterios lógicos, coherentes con su situación y con un mínimo de riesgo.
- El Programa de Seguimiento (Postpipe), promovido entre Instituto de Fomento y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca, apoyó a 7 empresas en su consolidación como exportadoras estables y en la implantación de sus productos y marcas. Con anterioridad estas empresas habían participado en PIPE 2000 cubriendo con éxito la totalidad de las etapas.
- La firma de convenios con entidades financieras instituciones, sean de renovación o de nueva creación, proporciona otro instrumento financiero para la adaptación a las necesidades cambiantes en el comercio exterior. Dentro de los suscritos en este ejercicio, destacan:
  - Convenio específico 2003 del Plan de Promoción entre las Cámaras de Comercio de la Región de Murcia y el Instituto de Fomento.
  - Se mantuvo el convenio de colaboración con la Caja de Ahorros del Mediterráneo.
  - Convenio del programa de seguimiento PIPE 2000 entre INFO, Cámaras, ICEX y el Consejo Superior de Cámaras.
  - Anexo II (Año 2003) entre INFO, Cámaras, ICEX y el Consejo Superior de Cámaras para el Programa PIPE 2000.
  - Acuerdo Marco de Cooperación entre BANCOMEEXT, INFO y las Cámaras de Comercio de la Región de Murcia.
  - Se rubricó el convenio del Plan de Promoción con 19 entidades financieras en el marco del IV Foro de Internacionalización.

The image features several stacks of silver coins of varying heights, arranged in a receding line from the foreground to the background. The entire scene is bathed in a vibrant blue light, which creates a strong color cast over the coins and the background. The lighting highlights the metallic texture of the coins and creates a sense of depth and focus on the word 'financiación' centered in the middle of the image.

**financiación**

El Instituto de Fomento, facilita el acceso a fuentes financieras con el fin de proporcionar a la empresa ubicada en la Región la suficiente solidez económica-financiera. Los Convenios de Colaboración entre el Instituto de Fomento y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), los recursos económicos a través de los programas de ayudas, el programa de Incentivos Económicos Regionales, así como los instrumentos financieros INVERMURCIA y UNDEMUR son herramientas que pone el INFO a disposición del tejido empresarial.

Mediante el programa de ayuda a la Financiación de Empresas en la Región de Murcia con el apoyo a operaciones financiadas con fondos procedentes del Instituto de Crédito Oficial (ICO), se aprobaron 474 proyectos empresariales con una inversión total de 311.497.589 €, una subvención de 10.475.324 €, con la creación de 1.630 nuevos empleos y 14.578 empleos mantenidos. Dicho programa apoyó a las empresas de la Región, especialmente a las pymes, a financiar sus inversiones en activos fijos nuevos correspondientes a proyectos de creación ampliación y modernización, mediante la subsidiación de hasta 2 puntos de interés de los créditos bancarios y la prestación de avales de la Sociedad de Garantía Recíproca Undemur.

### Programa Convenio I.C.O.

Ayuda/ Programa	Nº Exptes.	Inv. Total	Inv. Subv.	Crédito	Subvenc.	Emp. Mant.	Emp. Crea.
I.C.O.	474	311.497.589	292.623.738	168.207.130	10.475.324	14.578	1.630
Media por proyecto		657.168	617.350	354.867	22.100	31	3

DATOS ECONÓMICOS EN €

Durante el año 2003 se han barajado nuevas fórmulas de financiación empresarial, prueba de ello es el convenio suscrito entre el Instituto de Fomento y el Instituto de Crédito Oficial dando paso al programa de ayuda a la financiación con microcréditos para emprendedores mediante la subsidiación de 2,5 puntos de interés de los créditos bancarios y la prestación de avales de la Sociedad de Garantía Recíproca Undemur.

Este programa tiene como objeto dotar de microcréditos a emprendedores que inician actividades empresariales y relanzamiento o reorientación de actividades existentes, con especial atención a actividades innovadoras. En su primer año, se han concedido ayudas a 101 proyectos con una inversión subvencionable de 4.049.460 €, una subvención de 225.318 €, creando 82 puestos de trabajo y manteniendo otros 513.

### Programa Convenio I.C.O. Emprendedores

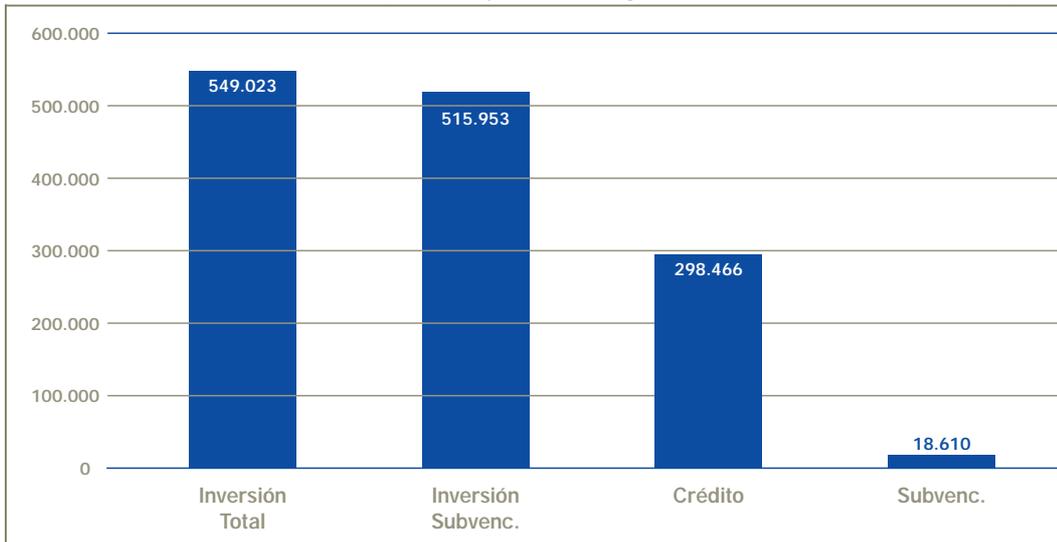
Ayuda/ Programa	Nº Exptes.	Inv. Total	Inv. Subv.	Crédito	Subvenc.	Emp. Mant.	Emp. Crea.
I.C.O. Emprendedores	101	4.190.624	4.049.460	3.410.827	225.318	513	82
Media por proyecto		41.491	40.094	33.771	2.231	5	0,8

DATOS ECONÓMICOS EN €

## Programas Convenios ICO 2003: Financiación de Empresas y Emprededores (por municipios)

Municipio	Nº Exptes.	Inversión	Inversión Subvenc.	Subvenc. Interés	Crédito	Empl. Mant.	Empl. Crea.
ABANILLA	4	6.665.710	6.644.281	180.257	4.639.893	94	18
ABARÁN	6	4.886.044	3.782.968	110.457	2.202.057	842	106
ÁGUILAS	12	7.393.005	6.790.606	271.500	4.700.091	195	46
ALCANTARILLA	36	15.193.553	14.925.609	610.995	9.488.607	1.329	54
ALEDO	1	111.976	111.976	6.175	78.380	2	-
ALGUAZAS	2	1.005.385	788.986	40.018	704.000	39	2
ALHAMA DE MURCIA	9	8.993.378	8.525.935	419.686	5.291.450	52	40
ARCHENA	7	4.279.691	4.248.564	171.979	2.510.959	204	36
BENIEL	1	90.937	90.937	4.806	61.000	5	1
BLANCA	1	121.291	121.291	5.655	84.904	1	1
BULLAS	5	970.013	960.697	31.628	663.500	134	-
CALASPARRA	3	364.781	364.588	17.465	255.100	118	5
CARAVACA	10	4.542.911	4.473.589	176.412	2.826.338	235	27
CARTAGENA	67	46.478.477	43.110.160	1.439.734	24.846.978	1.952	198
CEHEGÍN	5	1.018.910	846.476	45.098	599.900	6	9
CEUTÍ	5	1.618.827	1.614.579	72.732	1.132.500	197	9
CIEZA	6	508.937	503.362	22.788	361.400	60	7
FORTUNA	6	3.433.012	3.423.097	178.109	2.193.000	67	28
FUENTE ÁLAMO	1	155.742	155.714	4.096	109.000	-	4
JUMILLA	3	485.166	485.082	24.765	349.800	10	3
LA UNIÓN	6	415.443	407.660	15.620	295.880	14	5
LAS TORRES DE COTILLAS	4	3.297.146	3.297.043	173.759	2.307.700	69	2
LIBRILLA	1	1.128.190	1.128.190	46.846	750.000	38	3
LORCA	21	5.605.305	5.561.566	193.524	3.281.010	241	75
LORQUÍ	9	3.729.863	3.697.852	128.784	1.992.120	458	33
LOS ALCÁZARES	4	630.286	630.209	23.028	392.700	15	6
MAZARRÓN	3	237.281	237.281	9.907	138.900	5	3
MOLINA DE SEGURA	48	28.070.714	26.310.620	864.728	14.765.779	2.018	130
MORATALLA	1	107.280	107.143	4.425	75.000	24	4
MULA	4	5.997.706	5.997.706	200.836	3.086.000	65	14
MURCIA	176	87.780.505	84.505.280	2.916.055	46.712.978	4.132	399
PTO. LUMBRERAS	6	2.274.950	1.491.521	76.190	984.200	57	44
SAN JAVIER	14	8.600.534	8.010.496	346.559	5.545.482	285	43
SAN PEDRO DEL PINATAR	4	1.407.939	1.230.766	60.480	935.000	127	2
SANTOMERA	13	6.668.725	6.612.440	237.317	4.613.154	96	18
TORRE PACHECO	25	25.663.217	23.330.040	729.021	10.456.900	663	127
TOTANA	10	10.964.137	10.804.604	380.677	4.696.862	123	134
YECLA	36	14.791.238	11.344.283	458.535	7.489.435	1.119	76
<b>TOTAL</b>	<b>575</b>	<b>315.688.204</b>	<b>296.673.197</b>	<b>10.700.642</b>	<b>171.617.957</b>	<b>15.091</b>	<b>1.712</b>
Media por proyecto		<b>549.023</b>	<b>515.954</b>	<b>18.610</b>	<b>298.466</b>	<b>27</b>	<b>3</b>

## Media por Proyecto. Programas Financiación de Empresas con Fondos I.C.O.



DATOS ECONÓMICOS EN €

En su totalidad los convenios suscritos entre el Instituto de Fomento y el ICO apoyaron a 575 proyectos empresariales con una inversión total superior a 315 millones de €, una subvención próximos a los de 11 millones de €, con la creación de 1.712 nuevos empleos y 15.091 empleos mantenidos.

La línea de financiación del Ministerio de Economía, programa de Incentivos Económicos Regionales gestionado por el INFO, promovió y tramitó ayudas financieras a fondo perdido destinadas a las empresas que ejecutaron proyectos de inversión promocionables con creación neta de empleo en zonas prioritarias. Durante el año 2003, se apoyaron 24 proyectos con una inversión subvencionable de unos 107 millones de €, una subvención de más de 12,5 millones de € generándose 491 nuevos empleos. Durante este último año este programa ha tenido un incremento, con respecto a la media de los tres últimos años, con un crecimiento del 3% de proyectos aprobados, un 29 % inversión y un 3% de subvención.

El Instituto de Fomento, a través del Área de Financiación, ha convocado, un año más, ayudas integradas en el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP), iniciativa nacional gestionada por las diferentes comunidades autónomas y dirigidas a pymes y organismos intermedios. Las líneas de actuación han ido enfocadas a la:

- Integración de la pyme en la Sociedad de la Información.
- Incorporación de la innovación en técnicas empresariales:
  - Diseño.
  - Redes Interempresariales de cooperación.
  - Sistemas de calidad.
  - Innovación de procesos en la gestión y organización de la pyme.

**Aprobación de 575 proyectos empresariales de financiación en activos fijos. Inversión subvencionable de unos 300 millones de €. Subvención de unos 11 millones de € y creación de 1.712 empleos.**

**El Programa de Incentivos Regionales llevó a cabo 24 proyectos con una inversión subvencionable de 107 mill. €, una subvención de 12,5 mill. € y 491 empleos creados.**

## Programa Incentivos Regionales

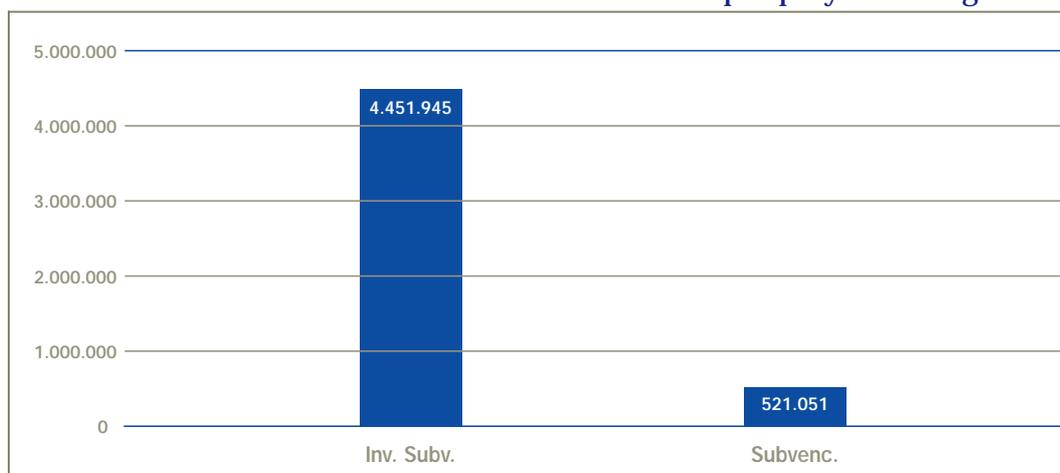
Descripción	Inver. Total	Inver. Subvenc.	Subvenc.	Empl. Mant.	Empl. Crea.	Municipio
ARCA PLASTIC SYSTEMS, S.L. Fabric. y comercialización de envases de plástico	2.030.530	2.018.510	242.221	85	28	LORQUÍ
CARAMELOS Cerdán, S.L. Fábrica de caramelos y chicles	4.290.220	3.633.440	363.344	28	4	TORRE PACHECO
MAR MENOR GOLF HOTEL, S.L. Explotación establecimiento hotelero y campo de golf	7.105.244	7.105.244	923.682	-	80	TORRE PACHECO
BIOFERMA MURCIA, S.A. Fábric. de antibióticos	15.818.464	15.818.464	2.847.324	32	30	MURCIA
LIBALPLAS, S.L. Fabricación de piezas de poliéster	884.899	616.708	111.007	12	8	MURCIA
VISERAS SAKALI, S.L. Fabricación de viseras	914.087	742.499	103.950	65	6	ALCANTARILLA
ADHESIVOS DEL SEGURA, S.A. Artes Gráficas	882.471	882.471	61.773	40	1	MOLINA DE S.
HOTEL HYLTOR, S.L. Hostelería	2.257.666	1.627.237	244.086	-	14	ARCHENA
SISTEMA AZUD, S.A. Fabricación de material para riego	1.197.355	878.785	114.242	116	5	ALCANTARILLA
PLÁSTICOS DEL SEGURA, S.L. Fabricación bolsas de plástico	5.853.298	3.684.170	515.784	75	8	MURCIA
GRÁFICAS DE MOLINA, S.L. Artes Gráficas	962.765	962.765	48.138	19	2	LORQUÍ
YECLASA, S.L. Manipulado de vidrios planos	642.686	642.685	38.561	32	1	YECLA
HOTEL MANGALAN, S.L. Hostelería	3.868.904	3.868.904	464.268	-	18	SAN JAVIER
TOSCANO MOBIL, S.L. Fabricación de muebles	1.575.744	1.575.743	141.817	42	6	YECLA
SOLPANEL COMPOSITES. NL, S.L. Fabricación de paneles aislantes de poliuretano	5.611.800	5.527.876	829.181	-	42	CEUTÍ
SOLPLAST, S.A. Transform. de plástico para la agricultura	2.603.002	2.603.002	182.210	108	4	LORCA
ENTREMARES OCIO Y SALUD, S.L. Centro de talasoterapia, termas	786.245	786.245	125.799	-	9	CARTAGENA
JIMÉNEZ GODOY, S.A. Artes Gráficas	2.699.910	2.630.710	210.457	74	5	MURCIA
SÁNCHEZ CANO, S.A. Fabr., conservación y comercialización de golosinas	2.760.659	2.760.658	331.279	294	16	MOLINA DE S.
CREMA SIERRA PUERTA, S.L. Elaboración de mármol	5.811.170	5.692.153	853.823	5	31	CEHEGIN
GMI FILIPPINI, S.L. Fabricación de motoalternadores	10.411.660	6.643.108	664.311	-	30	TORRE PACHECO
CONDEOR, S.L.	12.932.610	8.156.451	652.516	-	54	LOS ALCÁZARES
H. SANTOS D., S.A. Hostelería	23.812.901	18.122.292	1.448.783	-	60	MURCIA
FOSFATOS DE CARTAGENA, S.L. Industria química	10.918.331	9.866.560	986.656	-	29	CARTAGENA
<b>TOTAL</b>	<b>126.632.622</b>	<b>106.846.680</b>	<b>12.505.212</b>	<b>1.027</b>	<b>491</b>	

## Programa Incentivos Regionales

Ayuda/ Programa	Nº Exptes.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subvenc.	Emp. Mant.	Emp. Crea.
Incentivos Regionales	24	126.632.622	106.846.680	12.505.212	1.027	491
Media por proyecto		5.276.359	4.451.945	521.051	43	20

DATOS ECONÓMICOS EN €

## Media por proyecto. Programa Incentivos Regionales



DATOS ECONÓMICOS EN €

Para el ejercicio 2003, la cuantía máxima del crédito disponible fue de 2.784.593 €, de acuerdo con la distribución aprobada por la Dirección General de Política de la Pyme del Ministerio de Economía.

**Convocatoria de ayudas integradas en el PCCP con un crédito disponible de casi 2,8 mill. €.**

El PCCP, en su tercer año de vigencia, ha financiado un total de 210 proyectos con una inversión subvencionable de 6.502.774 € y con una subvención de 2.246.616 €. Al cierre del año 2003, se ha ejecutado más de un 90% de los recursos del PCCP 2000-2003.

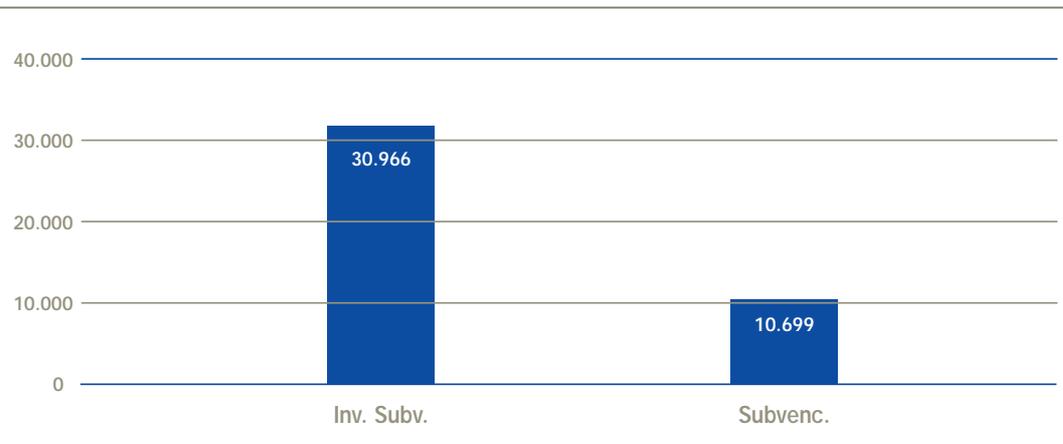
**Apoyo de 210 proyectos con subvención de 2.250.000 € a través del PCCP.**

## Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP)

Ayudas/Programas	Nº Exptes.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subvenc.
Plan Pyme COOP.TECNOLÓGICA	2	179.120	154.400	58.600
Plan Pyme: T.I.C	6	1.358.125	1.060.350	409.972
Plan Pyme: INNOVACIÓN	2	1.998.295	750.191	270.709
Plan Pyme: DISEÑO	66	3.215.087	2.517.566	810.588
Plan Pyme: CALIDAD (SCAL)	134	2.356.895	2.020.267	696.747
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>9.107.521</b>	<b>6.502.774</b>	<b>2.246.616</b>
Media por Proyecto		43.370	30.966	10.699

DATOS ECONÓMICOS EN €

## Media por Proyecto. PCCP



DATOS ECONÓMICOS EN €

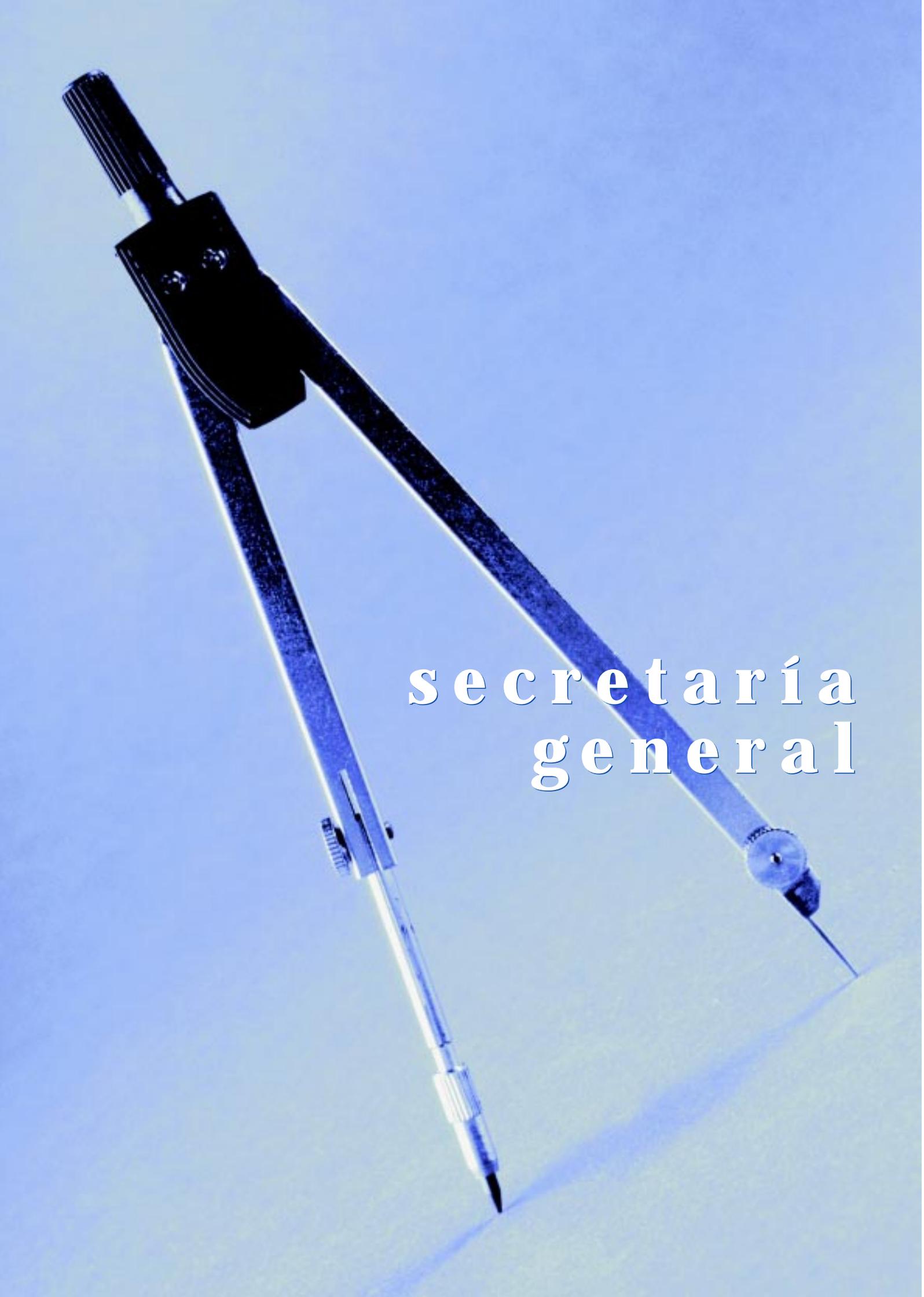
232 préstamos con 1.746.268 € en subvención a dichos préstamos, 1.446.427 € de aportación a las provisiones técnicas para éstos préstamos. El total de préstamos avalados ha ascendido a casi 30 millones de €.

El Instituto de Fomento ha mantenido su apoyo a la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR S.G.R. Así durante el ejercicio 2003, se han formalizado por mediación de entidades financieras 232 préstamos a empresas, siendo apoyados por el INFO con 1.746.268 € en concepto de subvención por las comisiones a dichos préstamos, más de 1.446.400 € de aportación a las provisiones técnicas para estos préstamos. El importe de préstamos avalados por UNDEMUR en el año 2003 fue de 29.928.526 €.

Otro instrumento financiero que promueve el Instituto de Fomento y pone al servicio de la empresa es el Fondo de Capital Riesgo INVERMURCIA. Tiene como objetivo fundamental participar en sociedades de la Región con perspectivas de crecimiento y expansión, ayudando a consolidar su posición e incrementar su valor, de manera que se potencie el tejido empresarial regional y se obtenga una rentabilidad adecuada a los recursos aportados. A finales del 2003, la cartera activa del Fondo estaba compuesta por 7 compañías participadas, con inversiones por un coste total de 4,8 mill. € del que aproximadamente, el 17% corresponde a préstamos participativos. La inversión total realizada por el Fondo, desde su constitución hasta la fecha, es de 4,96 millones de €, lo que supone aproximadamente el 70% de su patrimonio inicial.

**Porcentaje de Participación en Empresas de INVERMURCIA**

Empresa	Sector	% de Participación
Bioferma Murcia, S.A.	Químico / Farmacéutico	2,48
Quality Plast, S.A.	Plástico	1,15
Iberchem, S.A.	Químico / Productos químicos	13,37
Marcanet	Internet / Servicios propiedad industrial	20,00
Elecpoint, S. A.	B2B Eléctrico	12,00
Recursos Integrales en Comunicación, S.L.	Servicios	45,00
AGUAMUR, S.A.	Embotellado agua	31,25

A technical drawing compass and a pen nib are shown on a white surface against a blue background. The compass is positioned diagonally, with its legs spread. The pen nib is positioned vertically, with its tip pointing downwards. The text "secretaría general" is written in a white, serif font across the middle of the image.

secretaría  
general

**Servicio horizontal, presta recursos humanos, medios materiales, control y soporte jurídico y servicios informáticos.**

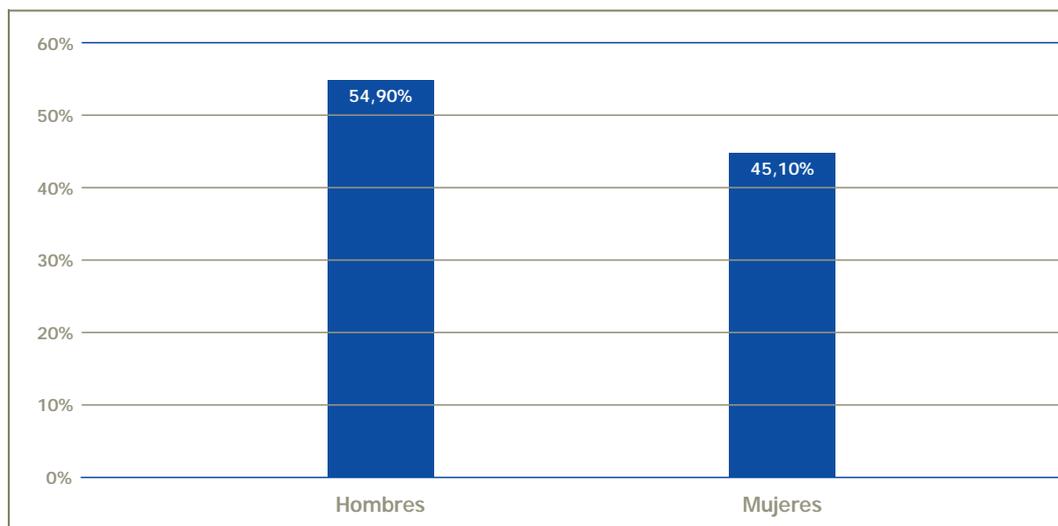
La Secretaría General del Instituto de Fomento presta servicios horizontales al conjunto de la organización, correspondiéndole la ejecución de todas las actuaciones e iniciativas encaminadas al funcionamiento operativo de los servicios del Instituto. Concretamente tiene asignadas la gestión de personal y las relaciones laborales, a través del Departamento de Recursos Humanos; la asistencia, asesoramiento jurídico y control de la legalidad de la actividad del Instituto; el soporte de gestión del Consejo Asesor y Consejo de Dirección; la auditoría interna de la actividad económica de la organización; el desarrollo y mantenimiento de los procesos y equipamientos informáticos y de comunicaciones; y por último todas aquellas actuaciones dirigidas a la contratación de los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, así como la seguridad, mantenimiento y mejora de sus instalaciones y medios materiales.

El Departamento de Recursos Humanos canaliza las necesidades y demandas de trabajo que se producen en el seno de la organización, gestionando el capital humano del Instituto y promoviendo actuaciones que redunden en la mejora y perfeccionamiento de sus habilidades.

En esta línea, durante el ejercicio 2003, el INFO ha contado con una plantilla compuesta por el 54,9% de hombres y el 45,1% de mujeres; y el 45,9% cuya antigüedad media no supera los 9 años. Colectivo joven, con una edad media de 40 años, dinámica, con experiencia y un alto nivel de cualificación demostrable. De tal forma, que el 66% del personal tenía una titulación universitaria media o superior.

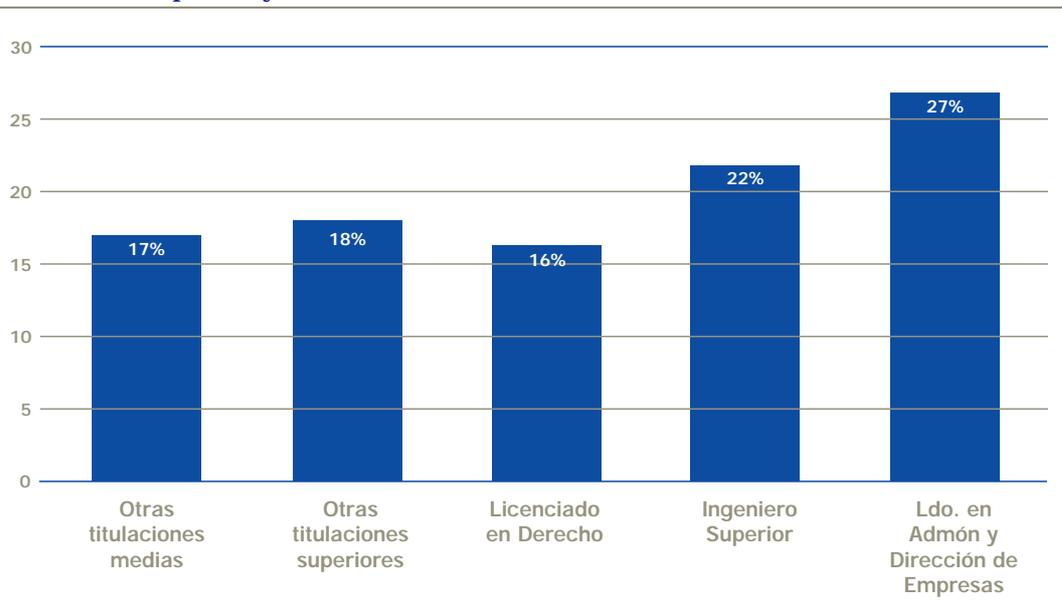
**Plantilla joven, con una edad media de 40 años, dinámica formada y con experiencia. El 60% del personal tiene una titulación universitaria.**

### Distribución de la Plantilla por Sexo



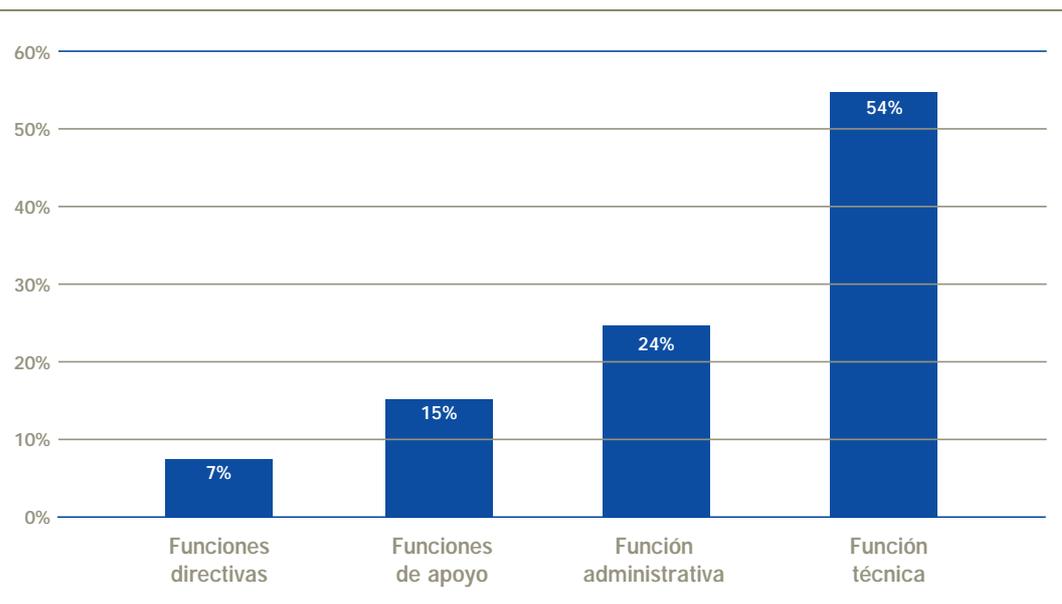
La distribución de las titulaciones medias y superiores son:

## Distribución de Titulaciones: Superior y Media



Dentro de la organización, la distribución de la plantilla por grupos de profesionales queda reflejada en los siguientes datos:

## Función Profesional



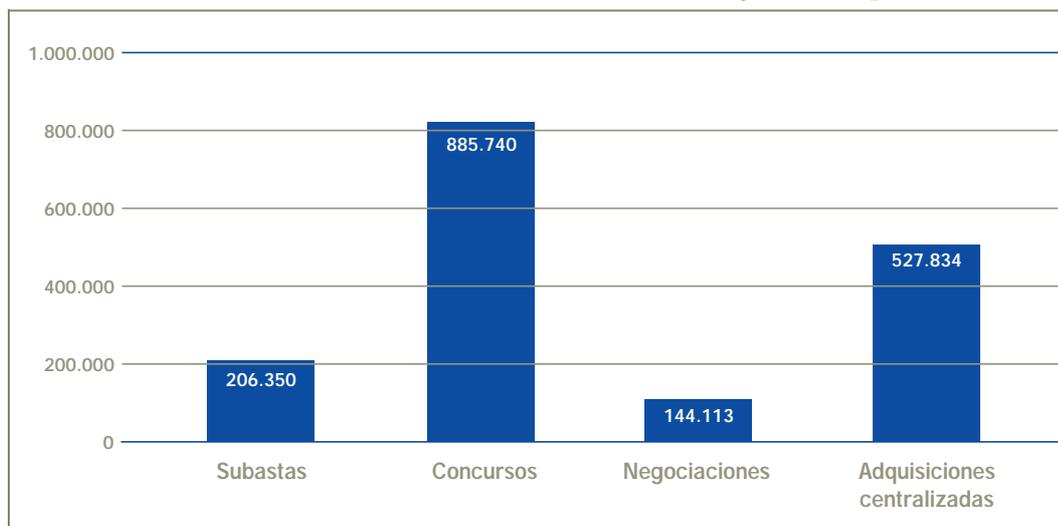
Durante el ejercicio 2003, el Área de Asesoría Jurídica ha continuado con sus trabajos habituales de asesoramiento y elaboración de informes jurídicos con relación a las distintas actividades del Instituto y de las empresas y asociaciones de las que forma parte. Destaca, entre otras actividades singulares de esta Área, la elaboración o actualización de distintos manuales procedimentales dirigidos a mejorar y normalizar la actividad de la organización, como el Manual de Contratación. Asimismo, merece la pena reseñar la intensa actividad desplegada en relación a la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal que garantizará una protección adecuada a la legalidad de los numerosos datos de que dispone el Instituto, especialmente los relativos a las empresas.

De otra parte, este Área ha tramitado los expedientes de contratación del Instituto, sometidos a la legislación de contratos de las Administraciones Públicas: un conjunto de 23 expedientes por un importe global de adjudicación de 1.764.037,11 €. Los datos de la contratación 2003 se recogen en los gráficos anexos:

Procedimientos de Adjudicación	% Expedientes	Cuantía
Subastas	4,35%	206.350,00
Concursos	34,78%	885.740,23
Negociados	21,74%	144.113,11
Adquisiciones centralizadas	39,13%	527.833,77
<b>Total</b>		<b>1.764.037,11</b>

DATOS ECONÓMICOS EN €

### Distribución Cuantía Global Adjudicada por Procedimiento de Adjudicación

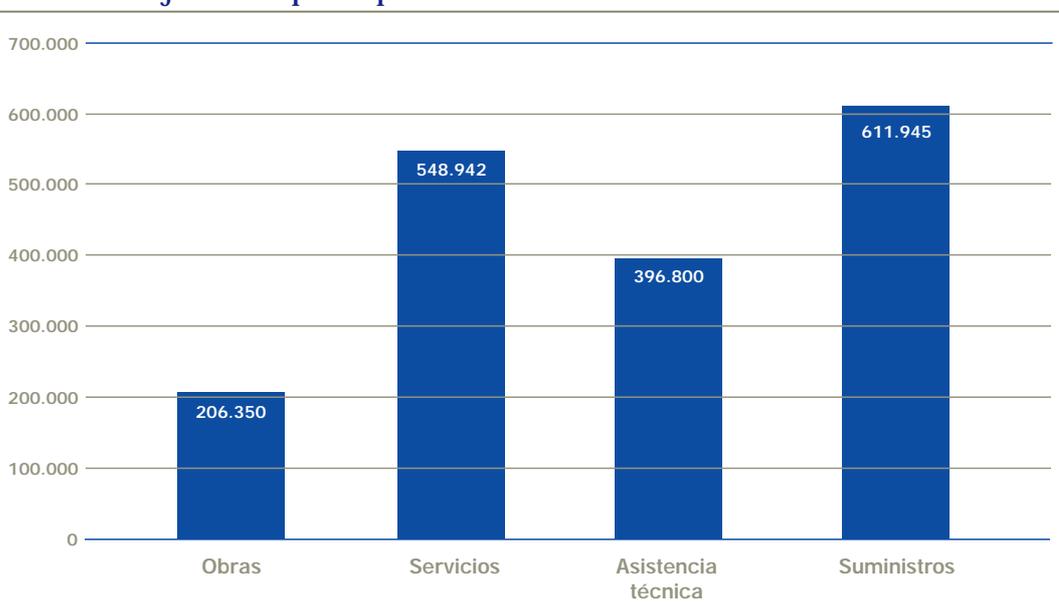


DATOS ECONÓMICOS EN €

Tipo de Contrato	% Expedientes	Cuantía
Obras	4,35%	206.350
Servicios	30,43%	548.942
Asistencia técnica	26,09%	396.800
Suministros	39,13%	611.945
<b>Total</b>		<b>1.764.037</b>

DATOS ECONÓMICOS EN €

## Distribución Cuantía Global Adjudicada por Tipo de Contrato



DATOS ECONÓMICOS EN €

El Área de Auditoría ha intensificado durante el periodo 2003 sus tareas, tanto de coordinación de las auditorías externas a las que está sometido el INFO, como de control interno de expedientes de ayudas y procedimientos.

En relación a las auditorías externas, ha coordinado su labor con la Intervención General de la Consejería de Hacienda de la Comunidad Autónoma por lo que respecta al control financiero de 2002, con el Tribunal de Cuentas en lo referente a la fiscalización del ejercicio 2001 y con la Autoridad de Pago del FEDER en relación a controles relativos al ejercicio 2002, a través de la Dirección General de Presupuestos, Programación y Fondos Europeos de la también Consejería de Hacienda.

En lo que concierne a controles internos, éstos se han ceñido a expedientes de ayuda pagados durante el ejercicio 2002, concluyendo estas intervenciones en una serie de recomendaciones cuyo seguimiento mejorará la gestión de ayudas del Instituto.

**Coordinación de auditorías externas y control interno de expedientes de ayudas.**

El Área de Servicios Generales ha continuado durante el 2003 atendiendo los servicios comunes a todos los Departamentos tales como Registro General, Recepción y atención de llamadas y servicios de reparto y fotocopiado de documentación, así como las labores de mantenimiento de los espacios y bienes precisos para que el Instituto desenvuelva sus actividades. Se reseñan cómo actuaciones más significativas distintas de las ordinarias, la nueva adjudicación del servicio de limpieza de la sede principal del INFO, la adquisición de distinto material de reprografía, audiovisual y mobiliario, así como la compra de un nuevo vehículo.

Durante el ejercicio 2003, los Servicios Informáticos del INFO prosiguen con sus labores de mantenimiento global de los recursos y sistemas informáticos disponibles en la organización. Además de lo anterior se destacan las iniciativas que se indican en los siguientes ámbitos:

- Desarrollo:
  - Puesta en marcha del proyecto de Portal de Comercio Exterior ([www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com)) y análisis y desarrollo de la segunda fase de este proyecto.
  - Análisis y desarrollo del Sistema de Gestión del Conocimiento de los Centros Tecnológicos de la Región de Murcia (Proyecto CECOTEC.com).
  - Nuevo sistema de gestión de expedientes.
- Sistemas:
  - Implantación y puesta en marcha del nuevo sistema informático en el C.T. del Metal.
  - Implantación y puesta en marcha de la Plataforma Tecnológica del INFO para los nuevos servicios de Internet y acceso corporativo a Internet.
  - Creación de un punto de tramitación telemática-on-line, PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación conectado a la red CIRCE (Proyecto SLNE-Nueva empresa).
  - Implantación de la plataforma tecnológica necesaria para el directorio empresarial generado por el proyecto Panel Empresarial.
- Comunicaciones:
  - Redefinición, diseño e implantación de la nueva interconexión de las redes del INFO con la CARM.
  - Implantación de un sistema de seguridad comparativo para la red informática del INFO.
  - Análisis y diseño de la intranet privada Centros Tecnológicos-INFO.



# análisis y prospectiva

El Departamento de Análisis y Prospectiva, como gabinete de estudio, análisis e investigación de la realidad empresarial, se configura como unidad técnica y de consultoría de desarrollo económico-empresarial, en colaboración con diversos organismos relevantes de la Región de Murcia. Tiene como finalidad la valoración de las expectativas y definición de los instrumentos futuros en base a las estrategias marcadas por el Instituto de Fomento para el desarrollo de sus actividades, proponiendo a la Dirección distintas vías o líneas de actuación para la continua adaptación del Instituto a las necesidades de las empresas de nuestra Región.

En este ámbito de actuación, el Instituto de Fomento desarrolla como misiones principales la selección, captación, organización y difusión de información relacionada con el ámbito económico, social y empresarial, así como las necesidades de conocimiento económico-empresarial, necesarias para el diseño y aplicación de nuevas políticas de actuación aplicadas a la realidad de nuestra Región.

**Selección, captación, organización y difusión de información tanto económica, social como empresarial son tareas propias del Instituto de Fomento.**

Como misiones específicas destacan:

- Proveer de información interna y externa a la organización INFO y al Gabinete de la Consejería de Economía, Industria e Innovación.
- Elaboración de trabajos y documentos técnicos de carácter económico-empresarial para su edición y divulgación.
- Participación en órganos consultivos de prospección, asesoramiento en representación de la Dirección del INFO.

Durante el ejercicio 2003, se ha proseguido con los estudios orientados al análisis de la evolución de la Pyme murciana; dichos trabajos y sus propuestas están recogidos en el "Observatorio Económico de la Pyme", proyecto promovido por la Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y el Instituto de Fomento. Herramienta ya consolidada, tiene como objetivo analizar la eficiencia de la pyme, así como las fortalezas y debilidades de las empresas de la Región en sus diferentes dimensiones.

El Observatorio Económico de la Pyme (O.E.P.) englobó, en este año, la ejecución de la Cuarta Addenda para la actualización del Barómetro Económico de la Pyme y la Quinta Addenda correspondiente a la realización de un directorio empresarial y los servicios de información económica "Informes Sectoriales" y "Autodiagnóstico".

Para desarrollar y actualizar el Barómetro Económico de la Pyme, trabajos de coyuntura empresarial, se ha elaborado una base de datos representativa de las pymes de la Región, incorporando información precisa de alrededor de 600 empresas recogida mediante encuesta personal. Del análisis de estos datos, surge un documento con periodicidad anual. Ofrece pautas generales de comportamien-

Realización de estudios orientados al seguimiento de la evolución de la pyme murciana materializados en la revista "Barómetro económico de la Pyme".

to de las variables económico-financieras de la PYME, que son estables a lo largo del tiempo y suministran información continuada de las estrategias y expectativas, pudiendo servir al empresario en su proceso de toma de decisiones, en la medida en que se identifican aspectos generales y estructurales. El fruto de este proceso de investigación se materializó con la publicación del quinto número de la revista "Barómetro Económico de la Pyme".

Desde la Quinta Addenda al Convenio para la puesta en marcha del Observatorio Económico de la Pyme, se inició con los procesos de recopilación de datos, organización y diseño para la elaboración del "Directorio Empresarial de la Región de Murcia 2004", y los servicios "Informes Sectoriales" y "Autodiagnóstico".

Entre los trabajos más significativos del Instituto de Fomento en estas materias, encontramos la elaboración de estudios e informes pero también la publicación, edición y distribución de éstos. Para la difusión de estos conocimientos, se ha utilizado tanto la impresión en papel como las más avanzadas tecnologías de la información y comunicación.

Remodelación y actualización del servicio de información electrónica [www.panelempresarial.com](http://www.panelempresarial.com).

Dada la gran aceptación del servicio web Panel Empresarial, plataforma de servicios avanzados de información empresarial, a lo largo del año se ha rediseñado y estructurado, actualizando los contenidos e incorporado otros nuevos adquiridos o elaborados desde el INFO. La apertura de acceso está prevista para comienzos del año 2004 en la dirección [www.panelempresarial.com](http://www.panelempresarial.com).

Elaboración y edición de "El sector exterior de la Región de Murcia 1995-2002".

Con la elaboración y publicación de "El sector exterior de la Región de Murcia 1995-2002", prosigue la línea editorial Panel Empresarial, colección de trabajos económico-empresariales de sectores especialmente relevantes para nuestra Región. El monográfico proporciona una visión general del sector exterior de la Región de Murcia durante los últimos ocho años. Se centra en veintiuna sección arancelarias; basando el análisis en ritmos de crecimiento, pesos relativos, comparación de la estructura exportadora regional con otras Comunidades Autónomas y nivel de especialización sectorial, así como la referencia a los principales clientes foráneos de la Región, ofreciendo un giro empresarial a los nuevos mercados.

Realización de estudios sectoriales de carácter empresarial, social y económico, en colaboración con COINC de la comarca de Cartagena.

Mediante un convenio de colaboración para la realización de estudios de carácter económico con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena (COINC) y el Instituto de Fomento, se elaboraron una serie de trabajos de análisis económico-empresariales de la Comarca de Cartagena, con el fin de realizar un seguimiento de la situación y evolución de la economía, conocer con profundidad la problemática de la zona y determinar sus debilidades y fortalezas con el objeto de establecer planes de actuación que cuantifiquen y cualifiquen la riqueza empresarial de la zona.

Desde el Instituto de Fomento se apoyó la realización del Plan Estratégico para el Desarrollo Local del Municipio de La Unión colaborando en la financiación del estudio. En él se muestra la situación socioeconómica del municipio, analiza su potencial y ofrece una serie de propuestas capaces de favorecer el desarrollo local.

**Desarrollo y finalización del Estudio sobre el Plan Estratégico para el Desarrollo Local del Municipio de La Unión.**

En estos últimos años, en el Valle de Escombreras se está produciendo un gran desarrollo industrial, previéndose la implantación de nuevas e importantes empresas. En la actualidad las situaciones accidentales se atienden con gran diversidad de operativos. Consciente ello el INFO puso en marcha la elaboración de un estudio sobre la creación de un Parque de Seguridad en el Valle de Escombreras en el que se analiza el diseño y dimensionamiento de la organización y, se define la idoneidad y la suficiencia de los recursos materiales y humanos a disponer.

Otro estudio llevado a cabo durante el año 2003 por el Departamento de Análisis y Prospectiva es el denominado "Perfil del emprendedor y proceso de creación de empresas en la Región de Murcia", informe basado principalmente en el análisis del perfil emprendedor de la Región de Murcia, sus motivaciones y obstáculos en los años 1995 y 2001.

**Elaboración del estudio "Caracterización de la creación de empresas de la Región de Murcia" y puesta en marcha del "Estudio de seguridad del Valle de Escombreras".**

En la línea de atraer nuevos proyectos a desarrollar por el Instituto de Fomento, se colaboró en las fases previas del proyecto "Nueva Empresa", promovido en el plano nacional por la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, con el objetivo de estimular la creación de microempresas a través de las TIC y fomentar el trabajo autónomo mediante la agilización de la tramitación de su constitución. Una vez captado, el Departamento traspasó dicho proyecto a Secretaría General para que procediera a la puesta en marcha de un Punto de Asesoramiento e Inicio a la Tramitación (PAIT) de la Nueva Empresa.

**Proyecto del Gobierno Central de la DGPPyme de Nueva Empresa.**

Otras tareas anexas de control y planificación se realiza:

- Seguimiento del Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2000-2006.
- Plan Integrado del Noroeste.
- Representación del INFO en diversas agencias de desarrollo local:
  - Consorcio para el Desarrollo Turístico y Cultural de Lorca.
  - Consorcio Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste.
  - Agencia de Desarrollo Local de Cartagena.
  - Otras sociedades y consorcios participados.

El Área de Documentación llevó a cabo el suministro y apoyo documental, la resolución de solicitudes de información y la gestión del fondo documental. Son tareas del Área las correspondientes a publica-



ciones periódicas, adquiridas mediante compra o donación, con un total de 52 publicaciones de las cuáles 38 se han adquirido mediante compra, llegando así a la recepción de alrededor de un total de 650 ejemplares.

Se han adquirido 105 monografías, de diversa índole, que han servido de apoyo documental a cada una de las materias internas específicas desarrolladas por los departamentos del INFO, como son, legislación, recursos humanos, financiación, comercio exterior, economía, marketing, etc. Se ha procedido a la selección de 5.110 artículos de prensa relevantes, según necesidades informativas de nuestra organización, así como la descripción física y de contenido de un total de 5.860 documentos, para facilitar su posterior consulta. Todo este proceso se ha llevado a cabo gracias al gestor documental, llevando a cabo así la actualización diaria del servicio de información interno INFODOC instalado dentro de la Intranet del Instituto.

Gestión documental de 5.865 documentos de los cuales 650 pertenecen a ejemplares de revistas, 105 a monografías, 5.110 a artículos de prensa y la descripción física y de contenido de 5.610 documentos.

Para el conocimiento y el buen desarrollo de las posibles demandas de información referentes a la economía, la empresa e instituciones, el Área de Análisis realizó los siguientes estudios e informes regionales incluyendo comparativas con datos nacionales:

- Investigación de variables e indicadores económicos regionales.
- Seguimiento y actualización de variables e indicadores tecnológicos y sobre la sociedad de la información.
- Realización de informes de periodicidad mensual de coyuntura económica y sobre la estructura industrial regional.
- Elaboración de informes sectoriales a nivel macroeconómico de ramas industriales regionales tales como: química, mueble, mármol, calzado y metalurgia.
- Seguimiento y análisis del paro registrado por municipios y sectores.
- Seguimiento del Plan de Desarrollo Regional para la Región de Murcia y municipios de Cartagena y Noroeste.
- Seguimiento de los programas de ayuda del Instituto y evolución de las subvenciones concedidas según sectores de actividad, localidad, tipo de inversión, etc.
- Realización de cuatro informes sobre subsectores industriales regionales.
- Realización de un informe económico sobre desarrollo estratégico industrial en la Región de Murcia.

The background of the image is a blue-tinted map of Europe, showing various countries and cities. The text 'servicios europeos' is overlaid on the map in a white, serif font. The map is slightly blurred, giving it a soft, ethereal appearance. The text is centered horizontally and vertically on the right side of the image.

servicios  
europeos

El Instituto de Fomento adopta especial atención en la captación y tramitación de una serie de acciones, directrices y programas de ayudas que la Unión Europea pone a disposición de la empresa, para el desarrollo regional de los países miembros.

- Área de gestión de la Subvención Global FEDER 2000-2006.
- Área de Proyectos Europeos.
- Centro Europeo de Información Empresarial (EIC).
- Oficina de la Región de Murcia en Bruselas.

Desde el Instituto de Fomento se adquiere la responsabilidad de realizar, entre otras tareas, el seguimiento, evaluación y control de la Subvención Global para la Región de Murcia de los Fondos Europeos FEDER para el período 2000-2006.

En esta última década el INFO ha cofinanciado gran parte de sus programas y actuaciones con la Subvención Global, instrumento financiero flexible y ágil, creado para ayudar a solventar necesidades financieras empresariales.

Esta cuarta anualidad de la Subvención Global 2000-2006 corresponde a la consecución de la convergencia con los valores medios de la Europa comunitaria mediante el incremento de la competitividad y mejora de la gestión de las pymes, todo ello a través de las siguientes actuaciones:

- Fomento de la puesta en marcha de proyectos de inversión, ampliación de instalaciones, equipamientos y productos.
- Adecuación de espacios productivos y servicios a las empresas.
- Facilidad en la financiación empresarial.
- Apoyo a la internacionalización de la empresa.
- Potenciación de la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico.
- Favorecer la transferencia tecnológica.
- Creación y potenciación de centros públicos de investigación y desarrollo tecnológico.
- Implantación de sistemas multimodales de transporte y centros de logística.

Por su parte, el Área de Proyectos Europeos ha participado en un importante número de proyectos y licitaciones internacionales en asociación con distintos organismos españoles de la Unión Europea y de los países candidatos a la adhesión, a la vez que ha propiciado la participación de empresas y organismos intermedios de la Región en programas europeos e iniciativas comunitarias. Se han materializado actuaciones de formación, cooperación interregional y consultoría realizadas por personal técnico del Instituto en las materias que son propias a los distintos departamentos de la agencia.

**Análisis y participación en programas europeos y licitaciones de contratos de asistencia técnica, cooperación interregional y consultoría internacional son algunas de las líneas de trabajo del área de Proyectos Europeos.**

## Desglose Presupuestario de la Subvención Global 2003

	Medida	Descripción	% cofin.	2003	2000-2006
Desarrollo y puesta en marcha de la aplicación de gestión informatizada económico-financiera de estos fondos, participación en los procesos de evaluación y en los Comités de seguimiento del Programa Operativo de la Región de Murcia y obtención de indicadores de la reserva de Eficacia.	1.51.	Apoyo empresas industriales, comerciales y de servicios	70	5,684	38,173
	1.53.	Provisión y adecuación espacios productivos y servicios a empresas	60	1,440	9,672
	1.55.	Mejora condiciones financiación pymes	70	2,147	14,418
	1.56.	Apoyo internacionalización y promoción exterior	70	2,147	14,418
	1.57.	Promoción capital organizativo	70	0,716	4,807
	2.52.	Proyectos investigación, innovación y desarrollo tecnológico	70	0,551	3,699
	2.54.	Transferencia tecnológica	70	0,405	2,721
	2.55.	Creación y potenciación centros investigación	70	0,775	5,213
	6.56.	Sistemas de transportes multimodales	50	0,726	4,872
	9.51	Asistencia técnica	75	0,409	2,748
	<b>TOTAL</b>				<b>15,002</b>

DATOS ECONÓMICOS EN MILLONES DE €

Durante el año 2003, se han seleccionado proyectos europeos de interés destinados a favorecer el desarrollo económico regional:

- EURBEST: Cooperación interregional de una red para intercambio de experiencias entre agencias de desarrollo regional europeas sobre modelos de gestión del conocimiento aplicados al funcionamiento futuro de las agencias de desarrollo. El proyecto -realizado bajo la coordinación de EURADA- cuenta con la cofinanciación de la Comisión Europea dentro de la iniciativa comunitaria Interreg III C.
- PHARE-AMPLIACIÓN U.E.: Colaboración con agencias de desarrollo y ministerios de los países candidatos a la ampliación sobre el papel de las agencias de desarrollo como prestadores de servicios de apoyo a las pymes en el mercado interior europeo tras la ampliación de la UE. El proyecto cuenta con la cofinanciación de la Comisión Europea dentro del programa Phare.
- LOOK-EAST NET: Fomento de la cooperación empresarial con países candidatos a la Ampliación UE a través de la participación en eventos internacionales de cooperación de empresas de ámbito multisectorial. El primero de los eventos previstos registró la participación de cinco empresas y organismos intermedios de la región desplazados a Udine (norte de Italia).
- PARTNER: Red temática europea para intercambio de experiencias sobre "estrategias regionales de innovación" en el marco del programa comunitario "Innovation". Esta red reúne a una veintena de agencias regionales de desarrollo de ocho estados miembros de la UE y otros tantos de países candidatos a la Ampliación a través del intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas así como acciones de divulgación sobre innovación empresarial.

- CRESCENDO: Red temática europea para intercambio de experiencias sobre actuaciones públicas orientadas a mejorar el acceso a fuentes de financiación para los proyectos relativos a innovación empresarial de las pymes. Como en el caso anterior, esta red ha sido financiada por la Unión Europea y facilita las oportunidades de colaboración entre un grupo de treinta regiones tanto de los estados miembros de la UE como países candidatos.
- Micro-EQUAL: Proyecto destinado a combatir la discriminación mediante la creación y mantenimiento de micropymes. Financiado por la iniciativa comunitaria Equal y realizado en colaboración con el Ayuntamiento de Murcia, el proyecto pretende estimular la cultura empresarial en sectores emergentes de la economía local a favor de colectivos con dificultades para acceder al mercado de trabajo en áreas urbanas.
- URB-AL: Nuevas tecnologías de la información y la comunicación al servicio de la gestión de microempresas, en el que el Instituto presta asistencia técnica al Ayuntamiento de Murcia en este proyecto de colaboración con diversos países de Hispanoamérica acerca de nuevas metodologías de información y asesoramiento a emprendedores durante la fase inicial de elaboración del plan de negocio y creación de microempresas.
- Programa Regional de Acciones Innovadoras cofinanciado por la Unión Europea, denominado "Consolidación de la Región de Murcia en una sociedad basada en el conocimiento y la innovación tecnológica". El Departamento de Servicios Europeos realiza el seguimiento y evaluación contable de las acciones ejecutadas bajo la coordinación del Departamento de Innovación del Instituto.

Asimismo, durante el año 2003, el Instituto ha participado como miembro de consorcios internacionales que han optado a la adjudicación de proyectos de asistencia técnica internacional en Letonia, Cuba, Guatemala, Hungría, Polonia, Croacia, Méjico y Honduras. Otras actividades realizadas por el Área de Proyectos Europeos han sido ponencias e intervenciones en eventos de carácter internacional como "Foro Effekt: cooperación en proyectos internacionales" (Estocolmo - Suecia), "Congreso de Agencias de Desarrollo Europeas" (Cracovia - Polonia), "III Foro de las ADR españolas" (Oviedo), "Primer evento internacional del proyecto Look-East Net" (Udine, Italia).

El EIC –Euro Info Centre– o Centro Europeo de Información Empresarial (Euroventanilla) del INFO pertenece a la red europea del mismo nombre promovida por la Comisión Europea, y asume actividades de información, asesoramiento, y sensibilización para pymes, participación en proyectos europeos y cooperación empresarial transnacional.

El EIC ha participado activamente durante el año 2003 en varios proyectos europeos, destacando su labor como coordinador nacional de la campaña informativa para pymes "Oportunidades de la ampliación europea para las empresas españolas 2003-2004".

**El INFO se posiciona y consolida como socio en consorcios internacionales para contratos de asistencia técnica y para transferencia de experiencias adquiridas en la gestión de proyectos transnacionales.**

**Información, asesoramiento, sensibilización, cooperación empresarial y participación en proyectos europeos, son las misiones principales de la Euroventanilla dirigidas a las pymes.**



El 80% de los Euro Info Centres de la red española toman parte en la campaña de información para empresas sobre oportunidades de negocio de la ampliación de la UE que ha promovido la Comisión Europea. Con un presupuesto global de 452.058,16 €, es gestionada por el EIC de Murcia.

Mediante un contrato con la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea, el EIC de Murcia ha sido designado coordinador nacional y "webmaste" de la campaña española de información sobre la ampliación de la UE en la que participan 20 Euro Info Centres de los 25 que forman la red española. Esta campaña se desarrolla desde mayo de 2003 a mayo de 2004 y tiene un presupuesto global de 452.058,16 € destinados a analizar y profundizar en las ventajas económicas y los retos de este importante acontecimiento histórico, que supone la incorporación de 10 nuevos países y 75 millones de consumidores al mercado interior europeo.

Entre las tareas encomendadas se encuentran la creación y mantenimiento de contenidos del portal nacional de la ampliación europea ([www.eic-europa25.com](http://www.eic-europa25.com)), la coordinación de las actuaciones locales de cada EIC socio, las acciones de promoción de la campaña, así como las relaciones económicas e institucionales con la Comisión Europea.

El sitio web de la campaña española es un portal en el que se incluyen todas las referencias empresariales sobre la ampliación europea útiles para las firmas que quieran introducirse o consolidar cualquiera de estos nuevos mercados, así como una plataforma de visibilidad de las actuaciones que en el marco de la campaña van a desarrollar todos los socios en su correspondiente área regional.

En internet, el portal nacional de la ampliación europea ([www.eic-europa25.com](http://www.eic-europa25.com)) es un compendio de referencias socioeconómicas y empresariales útiles para contribuir a la incorporación de las empresas españolas a los nuevos mercados.

En el marco de esta campaña, el EIC del INFO ha programado en la Región de Murcia varias jornadas profesionales, un club de empresas exportadoras a países de la ampliación y un servicio de información especializada sobre la ampliación para pymes, cuya Carta de Servicios se ha publicado en la página web del EIC: [www.euroinfo-murcia.com/ampliacion.htm](http://www.euroinfo-murcia.com/ampliacion.htm)

Durante el 2003 se han organizado las siguientes acciones:

- Mesa redonda sobre las Oportunidades de Negocio de la Ampliación Europa con 25 países: ventajas y retos para las empresas de la Región de Murcia, con la participación de 100 empresas. Durante la inauguración, se presentaron oficialmente las actuaciones a desarrollar en las campañas nacional y regional, así como el Portal Ampliación de los EICs españoles [www.eic-europa25.org](http://www.eic-europa25.org) y la guía empresarial "La Europa que viene".
- Club de empresas exportadoras de la Región de Murcia a los países de la Ampliación. El día 17 de diciembre, se celebró la primera reunión del Club de Empresas del que forman parte un grupo de 18 firmas murcianas interesadas en profundizar e intercambiar opiniones y estrategias de negocio sobre los mercados de los países candidatos, con la intervención de expertos invitados. Estas empresas proceden de diversos sectores de actividad (comercialización de productos agrícolas, vino, conservas, maquinaria, productos manufacturados y turismo principalmente). El Club tiene continuidad en el primer semestre del 2004.
- Ampliación de la Unión Europea, ¿nuevas oportunidades de negocio? Este seminario, organizado en el marco del IV Foro de Internacionalización el 7 de abril, se celebró con carácter previo a la campaña europea. Los 120 asistentes pudieron aprovechar las exposiciones prácticas de los ponentes sobre la situación económica y empresarial de los países candidatos y las oportunidades de negocio de estos nuevos mercados.
- Stand y actuaciones de difusión sobre la ampliación europea en el "Foro de la Innovación" y en "Murcia Open Business" (octubre y noviembre 2003), con el objetivo de sensibilizar a las empresas regionales sobre la proximidad de la adhesión de los 10 nuevos países.

Las actividades regionales de la Campaña sobre la adhesión de nuevos países a la UE se centran en la organización de Jornadas profesionales, la creación del Club de empresas exportadoras y de un Servicio gratuito de información especializada.

Al igual que en los proyectos europeos, el EIC del INFO es también socio español del proyecto Portal Legal de Comercio Electrónico (Proyecto ELEAS 2002-2004), cofinanciado por la UE. Este portal de comercio electrónico ([www.ebusinesslex.net](http://www.ebusinesslex.net)) es el resultado de la participación del EIC de Murcia en un proyecto cofinanciado por la Unión Europea y del que forman parte un Euro Info Centro por cada estado miembro y Noruega. Todos los contenidos nacionales de este portal correspondientes a España son responsabilidad del EIC de Murcia, así como la versión en castellano de los contenidos facilitados por los demás países participantes.

El EIC del INFO es el único socio español en el Portal Legal de Comercio Electrónico [www.ebusinesslex.net](http://www.ebusinesslex.net)

La organización de SICARM 2003 invitó a la Euroventanilla a presentar el Portal [ebusinesslex.net](http://ebusinesslex.net) en su tercera edición, el día 4 de junio. La exposición fue compartida con el abogado experto en comercio electrónico y nuevas tecnologías de la información que ha asesorado al proyecto, y en ella se analizaron los distintos capítulos y contenidos del portal.

En materia de información sobre asuntos comunitarios e internacionales, el sitio web del EIC de Murcia ha incorporado nuevas secciones durante el año 2003, entre ellas, una específica sobre

La página web del EIC de Murcia muestra como novedad este año, oportunidades de la ampliación para las empresas y el acceso directo a información electrónica europea de carácter empresarial.

oportunidades de la ampliación europea para las empresas, y el acceso directo a información electrónica europea de carácter empresarial. Se ha perfeccionado el procedimiento para facilitar el intercambio de perfiles de cooperación empresarial, y se ha procedido a la actualización del capítulo de comercio electrónico con nueva legislación recién publicada.

## Portal Legal de comercio electrónico para empresas



*Cofinanciado por la Comisión Europea, con la participación Euro Info Centre del Instituto de Fomento de la Región de Murcia*

La legislación, la búsqueda de proveedores y clientes y datos sobre mercados y medio ambiente han generado 137.638 visitas a la web del EIC y 903 consultas directas.

La red europea de EICs, mediante un convenio de colaboración con la Comisión Europea, ha introducido en la región la Iniciativa IPM para contribuir con las experiencias de las empresas murcianas a establecer políticas que mejoren las condiciones reales del comercio en el mercado interior y a solventar problemas puntuales que puedan surgir.

Esta página web ha recibido 137.638 visitas entre enero y diciembre de este año. Asimismo, el EIC ha atendido 903 consultas durante el año 2003 procedentes de empresas de la Región de Murcia, de otras empresas españolas –a través de su correspondiente EIC regional– y de otros EICs de la red internacional.

Las materias más consultadas han sido la legislación, tanto europea como la aplicación nacional, la búsqueda de proveedores y clientes y cuestiones sobre mercados concretos.

Algunas de estas consultas han sido redirigidas a la Dirección General de Mercado Interior, en el marco de la iniciativa IPM (Interactive Policy Making) con la que la red europea de EICs tiene un convenio de colaboración para facilitar detalles de aquellas consultas que supongan algún tipo de obstáculo a la libre circulación de mercancías. El objetivo de la Comisión con esta iniciativa es poder establecer políticas que mejoren las condiciones reales de las empresas y productos del mercado interior así como tomar medidas contra los países que incumplen algunas de las normas.

En el libro "La Europa que viene" publicado por el EIC del INFO se recogen los principales datos económicos así como referencias de comercio exterior de la Región de Murcia con los 10 nuevos países, además de presentar la realidad de cada uno de los mercados.

Por último, el EIC ha publicado "LA EUROPA QUE VIENE", una guía de distribución gratuita con 90 páginas, en las que se recogen datos económicos, estadísticos y detalles prácticos de cada uno de los países que se incorporarán a la UE en mayo del 2004. Incluye además, referencias del comercio exterior de la Región de Murcia con estos países, los productos principales y las cantidades importadas y exportadas durante el año 2002.

Durante el ejercicio 2003, éstos han sido algunos de los acontecimientos y actuaciones de la **Oficina Regional del INFO en Bruselas**, unidad de servicio que presta un apoyo ágil y directo tanto a la Administración Regional como a los agentes socioeconómicos de la Región de Murcia:

- Nueva Dirección de la Oficina.
- Complementariedad con el trabajo de la Euroventanilla y apoyo a los servicios del INFO en asuntos relativos a la UE, contribuyendo a una información puntual sobre la actualidad legislativa, programas y tendencias de la UE.
- Colaboración en el proyecto de participación del INFO en licitaciones, financiadas con fondos europeos, para la prestación de asistencia técnica a terceros países.
- Contribución al posicionamiento y a la difusión de la imagen del INFO ante las instituciones europeas, fundamentalmente la Comisión.
- Promover la participación del INFO en programas e iniciativas de la Unión Europea. Seguimiento de los proyectos europeos que se desarrollan.
- Reforzamiento de la presencia del Instituto en las organizaciones interregionales a las que pertenece como EURADA.
- Contactos de la Oficina con los agentes socioeconómicos de la Región: Cámaras de Comercio, organizaciones empresariales, asociaciones profesionales, centros tecnológicos y universidades, especialmente en aspectos ligados a la investigación y a la empresa. Posibilidad de establecer convenios de colaboración que puedan traducirse en mayores recursos/personal.
- Reforzamiento de la cooperación con los diferentes departamentos de la administración autonómica implicados en los asuntos europeos.
- Publicaciones electrónicas de información sobre Murcia en Europa.



**relaciones  
externas**

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia se encuentra presente en distintos comités y órganos en los que desarrolla actividades de colaboración con múltiples organismos –organizaciones empresariales, sindicales, universitarias– entidades de la vida regional y del ámbito de las agencias de desarrollo regional de España:

- Comité Ejecutivo del Congreso Internacional de Diseño e Innovación del Mueble.
- Comité Ejecutivo del I Congreso Regional de la Empresa Familiar.
- Grupo de Trabajo Permanente de las agencias de desarrollo regional de España.
- Coordinación de la actividad INFO en la Oficina de Relaciones Institucionales del Gobierno de la Región de Murcia en Madrid.
- Comités de seguimiento de los distintos convenios suscritos con entidades.

El INFO ha promovido durante el ejercicio 2003 un amplio programa de convenios -de promoción sectorial e instituciones- con confederaciones empresariales y sindicales, entidades de la vida económica regional y universitarias, fundaciones y escuelas de alta formación empresarial, cámaras oficiales de comercio, colegios profesionales y corporaciones locales.

Estos convenios de actuación conjunta pretenden incidir en distintos aspectos de la actividad que desarrollan estas entidades, estableciendo un marco de colaboración con el Instituto de Fomento: convenios para la implantación de puntos de información, asesoramiento y análisis sectorial, innovación tecnológica, promoción, alta formación empresarial, prácticas profesionales, desarrollo corporativo e iniciativas emprendedoras, etc., hasta movilizar en este apartado un volumen cercano a 2 millones de €, y la generación de más de 100 acciones de distinta naturaleza en los apartados citados.

Hasta un total de 2 millones de € destinados a desarrollar convenios de promoción sectorial, de información especializada, de colaboración corporativa, de alta formación y prácticas profesionales, con la ejecución de más de 100 acciones de distinta naturaleza en estos apartados.

El Área de Información y Oficinas ha desarrollado una amplia actividad en el campo de la realización y participación en jornadas de información dirigidas a distintos colectivos y prescriptores con una orientación multisectorial.

Las Jornadas de Información de Ayudas pertenecientes al año 2003 son las que se muestran a continuación:

- Jornada de Información en Murcia.
- Jornada de Información en Águilas.
- Jornada de Información en Cartagena.
- Jornada de Información en Yecla.
- Jornada de Difusión en la Escuela de Negocios.
- Jornada de Difusión de Ayudas en la Universidad Politécnica de Cartagena.
- Jornada de Información en la Escuela Europea de Negocios.

Los actos de información y eventos gestionados por el INFO o con participación del mismo, generaron la asistencia de más de 2.500 profesionales, empresarios, emprendedores y prescriptores.

Más de 5.700 consultas han sido atendidas personalmente en las Oficinas INFO y en la Red de Oficinas INFO-Cámaras de Comercio.

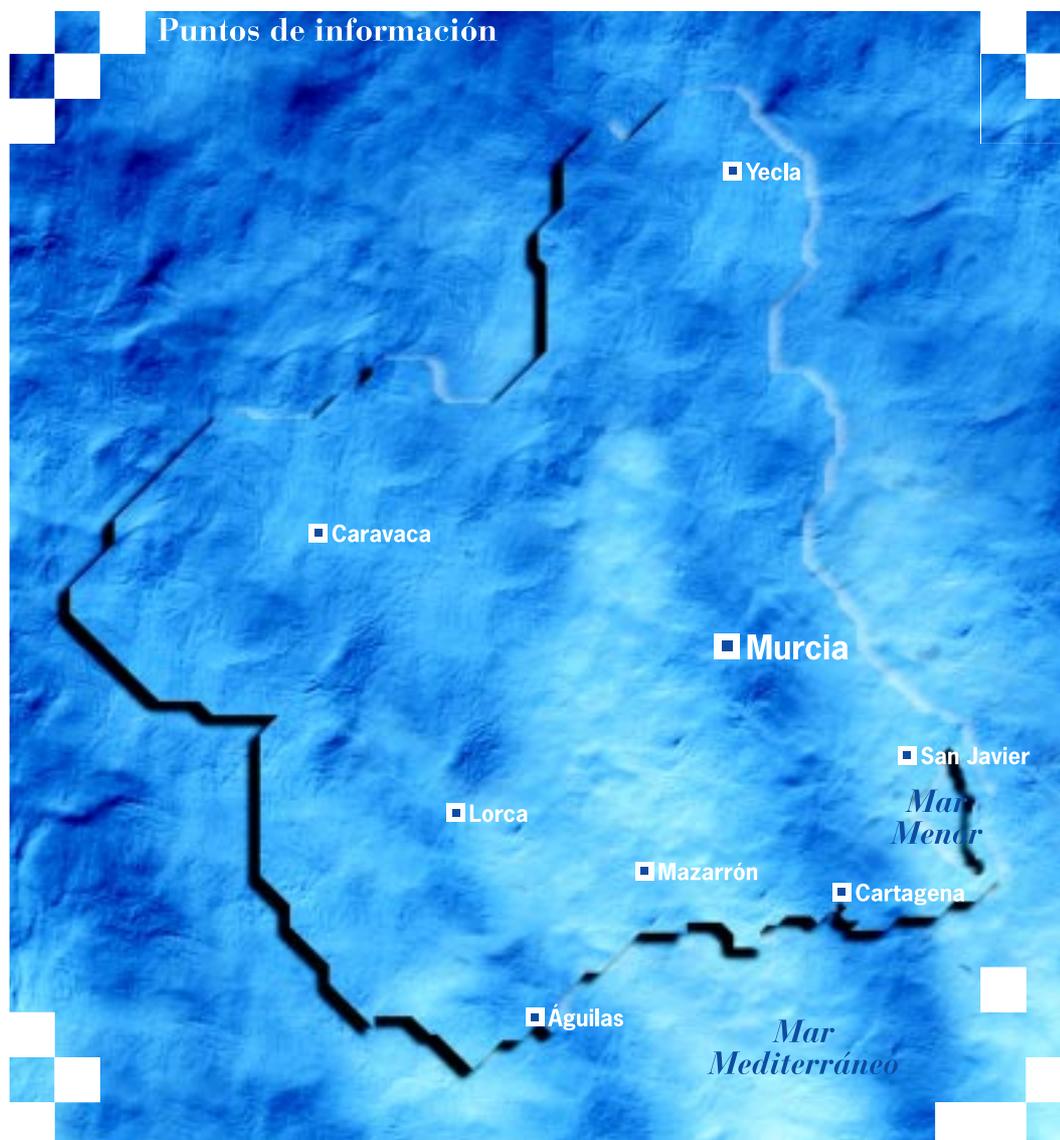
Asimismo, ha llevado a cabo una presencia activa en distintos foros y encuentros de divulgación de la realidad económico-empresarial Regional:

- Master de Emprendedores de la Fundación Universidad Empresa.
- Foro de Empleo Universitario de Murcia.
- Foro de Empleo Universitario de Cartagena.
- Semana Europea de la Ciencia en Murcia.
- Semana Europea de la Calidad en Totana.
- Semana de la Calidad en Murcia.
- I Foro para la Formación y el Empleo: Zona abierta al Empleo. Torre Pacheco.
- Esencia. Escaparate Empresarial Comercial Industrial Águilas.
- Feria de Formación Profesional en Murcia.
- UMUempleo, feria para el empleo universitario en Murcia.
- MurciaOpenBusiness.
- Foro de Internacionalización.
- Preparación y participación en entrega de Premios de Innovación Empresarial.
- Preparación del acto de constitución de la Asociación de Empresarios de La Unión.

La actividad desarrollada por estas oficinas como servicio público de información económico-empresarial ha sido constante en el ejercicio 2003. Los cuadros mostrados a continuación nos ofrecen la evolución anual de este servicio:

## Resumen Consultas 2003 en la Sede Central del INFO

	Consultas Telef.	Visitas	Microcréditos	Total
Enero	256	157		413
Febrero	289	167		456
Marzo	284	220		504
Abril	96	80	37	213
Mayo	156	119	31	306
Junio	87	69	14	170
Julio	59	38	18	115
Agosto	50	28	21	99
Septiembre	105	48	32	185
Octubre	117	57	12	186
Noviembre	55	25	2	82
Diciembre	22	28		50
<b>TOTAL CONSULTAS</b>				<b>2.779</b>

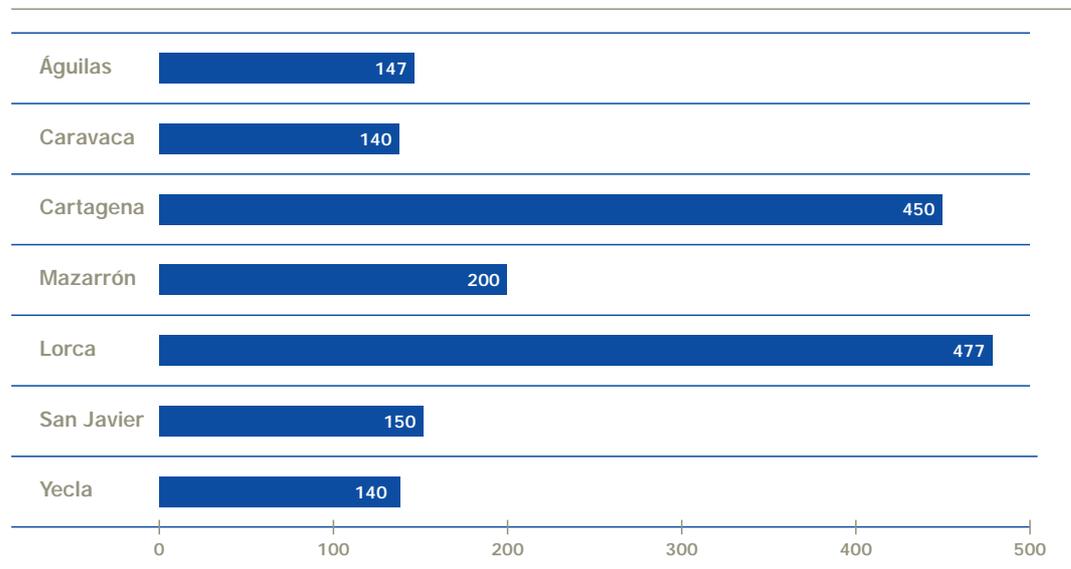


### Puntos de información

Oficinas de Información y Registro Auxiliar del Instituto de Fomento		Dirección
	SAN JAVIER	Glorieta García Alix, 1. Tel. 968 19 20 32
	ÁGUILAS	Coronel Pareja, 2. Tel. 968 44 75 68
	MAZARRÓN	Plaza del Salitre, s/n. Tel. 968 59 25 64
	CARTAGENA	Polígono Ind. Cabezo Beaza. C/. Berlín, Edif. CEEIC. Tel. 968 50 88 08
	LORCA	Plaza del Caño, 3. Tel. 968 47 74 88
	YECLA	Avda. Feria, s/n. Tel. 968 71 80 03
	CARAVACA	Las Monjas, 12. Tel. 968 70 11 77
	MADRID	Cedaceros, 11. Tel. 91 360 02 05

## Consultas Delegaciones Info/Cámaras

1	ÁGUILAS	147
2	CARAVACA	140
3	CARTAGENA	450
4	MAZARRÓN	200
5	LORCA	477
6	SAN JAVIER	150
7	YECLA	140
TOTAL		1.704



**Consultas vía correo electrónico** \_\_\_\_\_ **1.200**

Desde la Oficina de Atención al Ciudadano de la Consejería de Economía, Industria e Innovación también se han resuelto 2.024 consultas, un 40% de las consultas recibidas por ayudas en esta oficina, proporcionando información relevante sobre acciones y actuaciones del Instituto de Fomento. Los puntos de información INFO en convenio con entidades, han sido:

- Sedes Unión Sindical Obrera en Murcia y Cartagena.
- Sede Unión General de Trabajadores en Murcia.
- Confederación Empresarios de Cartagena y Comarca, COEC.
- Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia, CROEM.
- Confederación Comarcal de Empresarios de Lorca , CECLOR.

El Instituto de Fomento, consciente de la importancia que el desarrollo de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información tiene para la actividad económico-empresarial, ha apostado por una amplia presencia en la red a través de distintas webs especializadas en las diferentes actividades y campos de actuación donde opera el Instituto de Fomento como agencia de desarrollo regional. Internet se configura así como una excelente herramienta para facilitar el acceso a la información empresarial de nuestra Región y para se ha creado un portal de información corporativo denominado "INFO, fácil". A continuación se muestra un cuadro del total de conexiones al año en las diferentes direcciones dependientes del INFO.

Los distintos portales y webs de Internet del INFO, a través de su portal principal "INFO-FÁCIL", recibieron cerca de 3,7 millones de visitas en este año.

	Total Conexiones / Año
 www.ifrm-murcia.es	
 www.ifrm-murcia.com	3.347.459
 www.euroinfo-murcia.com	137.638
 www.sueloindustrial-murcia.com	64.680
 www.murcia-inversiones.com	90.893
<b>TOTAL (dominios al año)</b>	<b>3.640.670</b>

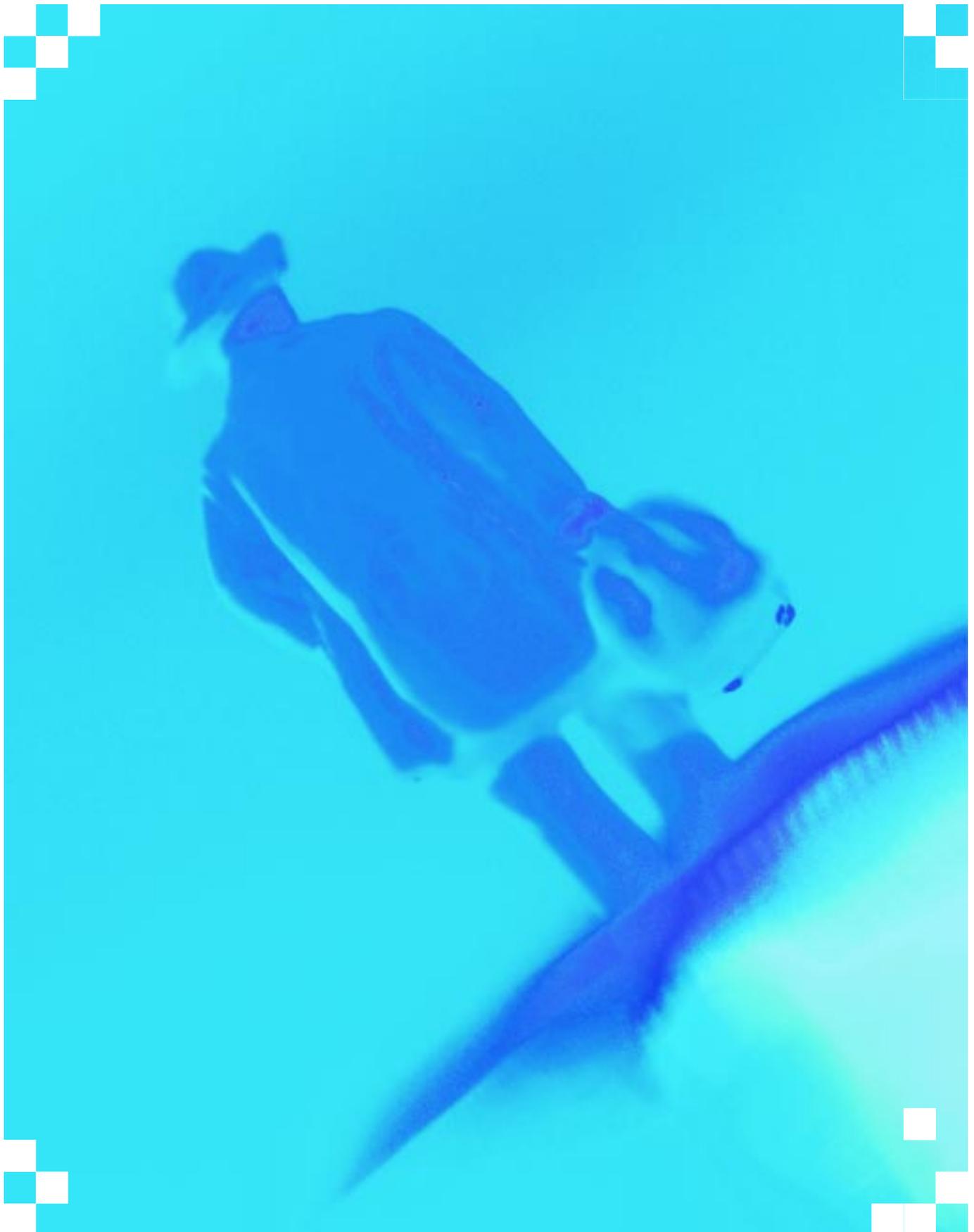
El Área de Imagen y Publicaciones del Departamento de Relaciones Externas ha continuado con su labor de dar apoyo técnico a toda la actividad del Departamento y a otras áreas del Instituto de Fomento, coordinando y generando todos los soportes de promoción e información del mismo.

Durante el ejercicio 2003 se han producido, reeditado y distribuido más de 70.000 ejemplares de material informativo gráfico y electrónico sobre distintas líneas de ayuda y actuaciones del INFO. A continuación se detallan las publicaciones realizadas:

- Material divulgativo de las Ayudas 2003.
- Folleto ICO-INFO.
- Campaña de difusión y folleto del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.
- Confección gráfica Memoria de Actividades 2002.
- Folleto de suelo industrial.
- Realización de anuncios para revistas sectoriales.

Dentro del campo de actuación del área, se ha colaborado en la realización de eventos propiciados y/o patrocinados por el Instituto de Fomento y entidades asociadas.

- Participación con stand en la Feria del Mueble de Yecla.
- Participación del INFO con sus actuaciones y ayudas en las ferias regionales organizadas por IFEPA.
- Participación con la Consejería de Agricultura en la Exposición Internacional en Rostock 26 de abril-3 de mayo. Organización de la semana correspondiente a la Región de Murcia en dicha feria.



Participación en foros y la organización de los eventos con otros Departamentos:

- Foro de Internacionalización (Comercio Exterior), 7 y 8 de abril.
- Jornada de transferencia de Tecnología en Alimentación; realización de un seminario y congreso de transferencia de tecnología y feria. Realización de encuentros de empresas de Murcia con otras empresas internacionales para intercambiar tecnología. (Innovación) 28 y 29 de abril.
- Jornada PRAI de clausura "Funky Business" (Innovación) 29 de octubre.
- Participación en la Semana de la Ciencia. Realización de stand (23 de octubre).
- Participación en Umuempleo 18 y 19 de noviembre.
- Premios de Innovación, Calidad y Transferencia Tecnológica (Innovación) 14 de noviembre.
- Coordinación y organización de la presentación del MURCIA OPEN BUSINESS en Madrid (14 de octubre).
- Murcia Open Business (Suelo Industrial) 19 y 20 de noviembre.
- Imagen corporativa del Parque Tecnológico de Fuente Álamo.
- 10º Aniversario del CEEIC.
- Inauguración del Centro Tecnológico del Metal.
- Jornada de Diseño DDI (Innovación).

**Distribución de más 70.000 ejemplares de material informativo en soporte gráfico y electrónico, distribuidos para informar sobre las líneas de ayuda y las actuaciones del INFO en apoyo de las empresas de la Región de Murcia.**

# ejecución presupuesto

## Ejecución Presupuesto del Instituto de Fomento 2003

Líneas Ejecutivas	Total Presup.	% Presup. s/Departam.	% Presup. s/Total	% Ejecución Presup.
<b>1. SECRETARÍA GENERAL</b>	<b>290.850,81</b>		<b>0,8</b>	<b>100,00</b>
1.1 Activos materiales	260.683,48	89,6		
1.2 Informes técnicos	30.167,33	10,4		
<b>2. SUBDIRECCIÓN FINANCIACIÓN</b>	<b>24.846.622,04</b>		<b>66,5</b>	<b>100,00</b>
2.1 Ayudas a la financiación	11.997.559,08	48,3		
2.2 Otras ayudas a la financiación	3.846.667,00	15,5		
2.3 Ayuda a la innovación tecnológica	3.269.049,29	13,2		
2.4 Ayuda a la sociedad de la información	1.826.195,79	7,3		
2.5 Ayuda equipamientos económicos	1.245.495,39	5,0		
2.6 Ayuda a la calidad	931.070,88	3,7		
2.7 Ayuda al diseño	810.588,32	3,3		
2.8 Ayuda internacionalización	713.221,29	2,9		
2.9 Ayuda a la transferencia tecnológica	206.775,00	0,8		
<b>3. SUBDIRECCIÓN DE PROYECTOS</b>	<b>9.048.702,58</b>		<b>24,2</b>	<b>100,00</b>
3.1 Plan promoción exterior	4.180.154,33	46,2		
3.2 Infraestructuras tecnológicas (CCTT)	2.097.291,23	23,2		
3.3 Equipamientos económicos y logísticos	1.018.287,32	11,3		
3.4 Programa reg. de acciones innovadoras	724.248,69	8,0		
3.5 Apoyo mejora gestión interna	531.187,44	5,9		
3.6 Captación inversiones	232.129,57	2,6		
3.8 Parque Tecnológico de Fuente Álamo	240.404,00	2,7		
3.7 Participaciones en empresas	25.000,00	0,3		
<b>4. SERVICIO DE PROGRAMA COMUNITARIOS</b>	<b>813.812,42</b>		<b>2,2</b>	<b>100,00</b>
4.1 Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena	239.836,45	29,5		
4.2 Iniciativa comunitaria EQUAL	252.258,48	31,0		
4.3 Asistencia técnica	181.207,18	22,3		
4.4 PHARE ampliación	62.353,00	7,7		
4.5 EIC ampliación	53.051,48	6,5		
4.6 Euroventanilla	25.105,83	3,1		
<b>5. ANÁLISIS Y PROSPECTIVA</b>	<b>174.760,60</b>		<b>0,5</b>	<b>100,00</b>
5.1 Estudios estratégicos y trabajos técnicos	109.324,88	62,6		
5.3 Observatorio de la PYME	48.245,94	27,6		
5.2 Publicaciones	17.189,78	9,8		
<b>6. RELACIONES EXTERNAS</b>	<b>2.169.110,12</b>		<b>5,8</b>	<b>100,00</b>
6.1 Promoción regional y publicidad	1.383.013,24	63,8		
6.2 Asistencia técnica subvención global	349.958,63	16,1		
6.3 Formación y emprendedores	223.209,57	10,3		
6.4 Potenciación alianzas estratégicas	176.152,21	8,1		
6.2 Oficinas de información	36.776,47	1,7		
<b>TOTAL DIVISIONES</b>	<b>37.343.858,57</b>		<b>100,0</b>	<b>100,00</b>



**direcciones  
de interés**

## Oficinas del INFO

### Murcia

Avda. de Fama, 3 · 30003 Murcia  
Tel. 968 36 28 00 · Fax 968 36 28 40

### Cartagena

Pol. Ind. Cabezo Beaza · C/. Berlin, Parcela 3-F  
30395 Cartagena. Murcia  
Tel. 968 50 88 08/02 · Fax 968 50 85 05

### Bruselas

Avenue des Art, 3,4,5 · B-1210 Bruxelles  
Tel. 32 2 2233348 · Fax 32 2 2191458

### Oficina de Relaciones Institucionales del Gobierno Regional en Madrid

C/ Cedaceros, 11, 6ª Planta · 28014 Madrid  
Tel. 91 360 01 77 · Fax 91 360 02 05

## Oficinas en asociación con las Cámaras de Comercio

### Águilas

C/ Coronel Pareja, 2 · 30880 Águilas. Murcia  
Tel. 968 44 75 68 · Fax 968 44 70 13

### Caravaca

C/ de las Monjas, 12, Bajo  
30400 Caravaca. Murcia  
Tel. 968 70 11 77 · Fax 968 70 10 97

### Lorca

Plaza del Caño, 3 · 30800 Lorca. Murcia  
Tel. 968 47 74 88 · Fax 968 47 74 16

### Mazarrón

Plaza del Salitre, s/n. · 30870 Mazarrón. Murcia  
Tel. 968 59 25 64 · Fax 968 59 25 64

### San Javier

Dependencias Municipales  
Parque Almansa · 30730 San Javier. Murcia  
Tel. 968 19 20 32 · Fax 968 19 16 40

### Yecla

Avda. de la Feria, s/n · 30510 Yecla. Murcia  
Tel. 968 71 80 03 · Fax 968 79 42 56

## Otros centros de interés

### Centro Tecnológico del Calzado de la Región de Murcia

Polígono Industrial "Las Salinas"  
Avda. Europa, 4 y 5 · 30840 Alhama de Murcia. Murcia  
Tel. 968 63 22 00 · Fax 968 63 22 66  
e-mail: ctec@forodigital.es

### Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra de la Región de Murcia

Polígono Industrial "El Matadero"  
Ctra. de Murcia, s/n. · 30430 Cehegín. Murcia  
Tel. 968 74 15 00 · Fax 968 74 17 03  
e-mail: ctmarmol@ctmarmol.es

### Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia

Prolongación C/ Perales, s/n. · 30510 Yecla. Murcia  
Tel. 968 75 20 40 · Fax 968 75 13 31  
e-mail: cetem@cetem.es

### Centro Tecnológico Nacional de la Conserva

C/ Concordia, s/n. · 30500 Molina de Segura. Murcia  
Tel. 968 38 90 11 · Fax 968 61 34 01  
e-mail: ctn@ctnc.es

### Centro Tecnológico de la Artesanía de la Región de Murcia

Avda. Rambla de la Santa, s/n. · 30850 Totana. Murcia  
Tel. 968 42 71 05/37 · Fax 968 42 71 73  
e-mail: ctartesanía@ctartesanía.es

### Centro Tecnológico del Metal de la Región de Murcia

Polígono Industrial Oeste · Avda. del Descubrimiento, s/n.  
30820 Alcantarilla. Murcia  
Tel. 968 89 70 65 · Fax 968 89 06 12  
e-mail: ctmetal@ctmetal.es

### Centro Tecnológico del Medio Ambiente Región de Murcia

Polígono Industrial "Cabezo Beaza" · Edificio CEEIC.  
C/ Berlin, parc. 3-F · 30395 Cartagena. Murcia  
Tel. 968 52 03 61 · Fax 968 50 85 05  
e-mail: ctma@ctmediambiente.es

### Centro Tecnológico de la Construcción

C/ Acisclo Díaz, 5, 4º C · 30005 Murcia  
Tel. 968 27 52 26

### Centro Europeo de Empresa e Innovación de Cartagena. C.E.E.I.C.

Polígono Industrial "Cabezo Beaza"  
C/ Berlin, parc. 3-F · 30395 Cartagena. Murcia  
Tel. 968 52 03 61 · Fax 968 50 85 05

**Edita**

Instituto de Fomento de la Región de Murcia

© Instituto de Fomento de la Región de Murcia

**Diseño**

Pardo Comunicación S.L.

**Preimpresión**

CompoRapid, S.L.

**Imprime**

Pictografía, S.L.

D.L. MU - 1.444 - 2001