



PATRICIO VALVERDE MEGÍAS

Consejero de Ciencia, Tecnología,
Industria y Comercio y
Presidente del Instituto de
Fomento de la Región de Murcia

Quince años después de la puesta en marcha del Instituto de Fomento, me atrevo a afirmar con rotundidad, que este organismo ha sido efectivamente una eficaz herramienta de política empresarial al servicio de la empresa de la Región de Murcia, que ha sabido entender las necesidades de las empresas y adaptar a ellas las distintas políticas puestas en marcha por el Gobierno de nuestra Región; en el ámbito tecnológico, en temas de gestión, de búsqueda de nuevos mercados para las empresas, en creación de entornos de calidad para el desarrollo de empresas con alto nivel tecnológico, en creación de instrumentos financieros, en preparación de áreas industriales para la instalación de nuevas actividades empresariales o ampliación de las ya existentes en condiciones adecuadas, etc.

Desde el Instituto de Fomento se ha contribuido a hacer de la empresa murciana una empresa moderna, dotada para competir en las condiciones actuales de mercados abiertos. Pero más evidente que la oportunidad de las decisiones tomadas, es el buen hacer de las empresas, sin el que todo lo demás serían simplemente planes de mayor o menor oportunidad.

presidente

Durante los quince años transcurridos, las empresas de nuestra Región han sabido sortear un incontable número de dificultades. Y detrás de esas empresas, están un buen grupo de personas que han ofrecido a la sociedad murciana sus ilusiones y esfuerzos, para lograr que sus empresas fuesen cada día más competitivas y alcanzaran cada vez un mayor número y más ambiciosas metas. Desde aquí nuestro agradecimiento por su dedicación y nuestra felicitación más sincera por los resultados obtenidos, que han colocado a la Región de Murcia en una senda de crecimiento económico dinámico y estable.

Con mucho gusto agradezco también a todas las personas que estos últimos quince años han formado parte de los distintos equipos del Instituto de Fomento, su entrega a este proyecto, al que han dedicado tantas horas de trabajo y tantas ilusiones.

Estas empresas y estas personas son el mejor aval para el futuro de la Región de Murcia. Seguiremos aportando lo que esté en nuestras manos y trabajando con tesón para construir, en común, el futuro que nuestra Región y que nuestras gentes se merecen.



FRANCISCO SARDINA COSTA

Director del Instituto de Fomento
de la Región de Murcia

El año 2001, ha sido el primer año completo que he tenido el orgullo y la satisfacción de dirigir un equipo de profesionales que han demostrado, como en años anteriores, su valía y su buen hacer en todos aquellos proyectos en los que el Instituto de Fomento está involucrado como Agencia de Desarrollo Regional.

No ha sido un año exento de vicisitudes y situaciones complejas, baste recordar el estancamiento económico a nivel internacional y el trágico acontecimiento del atentado terrorista de Nueva York con sus consecuencias y repercusiones en el mercado mundial; a pesar de ello se han registrado buenos datos en la Región en creación de empleo, inversión y en general en crecimiento económico.

En este contexto, la actividad del Instituto de Fomento en este ejercicio ha derivado hacia la prestación de unos servicios con gran aportación de valor añadido a las empresas de la Región, incidiendo así en un objetivo que siempre se ha tenido presente: la rentabilización de nuestros recursos humanos y materiales.

director

Hemos continuado con nuestra política de apoyo económico a proyectos empresariales de naturaleza inversora, tratando de primar aquellos proyectos de viabilidad y eficacia constatada, pero igualmente, hemos desarrollado nuevos productos y servicios demandados por el empresario y por el emprendedor de nuevas ideas.

El siempre limitado acceso a recursos presupuestarios ha sido cubierto con nuevas fórmulas y acuerdos con entidades de crédito, organismos estatales y con la Comisión de la U.E., y en este sentido, éste ha sido un excelente ejercicio en lo referente a captación de fondos privados y públicos provenientes de otras administraciones, consiguiendo así un gran apalancamiento de nuestras inversiones.

Desde el Instituto de Fomento tratamos de "no dejar en el cajón" ningún proyecto viable por insuficiencia de recursos, y así, hemos buscado conjuntar las ideas, el saber hacer y los fondos necesarios para poner en marcha todos los proyectos que han pasado por este Instituto.

A pesar de todo esto, sabemos que nuestro deber y nuestra misión es no conformarnos con lo conseguido y buscar nuevas fronteras para el desarrollo regional.

Mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que de una u otra manera, han colaborado en hacer que el Instituto de Fomento, un año más, haya sido una buena herramienta para el desarrollo de nuestra Región.

Órganos de Gobierno/Consejo Asesor 2001

presentación



PRESIDENTE

EXCMO. SR. D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS
CONSEJERO DE TECNOLOGÍAS, INDUSTRIA Y
COMERCIO

VICEPRESIDENTE

ILMO. SR. D. FRANCISCO SARDINA COSTA
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA
REGIÓN DE MURCIA

VOCALES

ILMO. SR. D. FRANCISCO FERRER MEROÑO
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE TECNOLOGÍAS, INDUSTRIA Y
COMERCIO

ILMO. SR. D. JOSÉ LUIS GIL NICOLÁS
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL

ILMA. SRA. D^a MARÍA PEDRO REVERTE GARCÍA
SECRETARIA GENERAL
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y UNIVERSIDADES

ILMO. SR. D. JOSÉ GARCÍA MARTÍNEZ
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

**ILMO. SR. D. LUIS MARTÍNEZ
DE SALAS GARRIGUES**
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

ILMO. SR. D. JOSÉ ANSELMO LUENGO PÉREZ
DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA,
ARQUITECTURA Y URBANISMO
CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ILMO. SR. D. MANUEL HERNÁNDEZ PAGÁN
DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA E
INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, AGUA Y MEDIO
AMBIENTE

EXCMO. SR. D. CARLOS EGEA KRAUEL
DIRECTOR GENERAL DE CAJAMURCIA

ILMO. SR. D. ROQUE ORTIZ GONZÁLEZ
GERENTE DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

SR. D. JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ MELERO
(Hasta junio 2001)
DIRECTOR TERRITORIAL DE LA CAM

SR. D. ILDEFONSO RIQUELME MANZANERA
(Desde noviembre 2001)
DIRECTOR TERRITORIAL DE LA CAM

SR. D. JOSÉ LUIS ROMERO DE JODAR
SECRETARIO GENERAL DE CC.OO.

SR. D. RAFAEL PÉREZ CUADRADO
UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES (UGT)

SR. D. PEDRO GÁLVEZ CALENCO
UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES (UGT)

SR. D. CLEMENTE GARCÍA GARCÍA
SECRETARIO GENERAL DE CROEM

**SR. D. JUAN FRANCISCO GARCÍA
DE ALCARAZ MÉNDEZ**
DIRECTOR ÁREA DE ECONOMÍA DE CROEM

SR. D. ADRIÁN ÁNGEL VIUDES VIUDES
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD
PORTUARIA DE CARTAGENA

SR. D. ÁNGEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ

REPRESENTANTE COLEGIOS PROFESIONALES

ILMO. SR. D. ANTONIO VALVERDE MARCIAL
(Hasta junio 2001)
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS
INDUSTRIALES

**ILMO. SR. D. FERNANDO RIQUELME
BALLESTEROS**
(Desde noviembre 2001)
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRÓNOMOS

SECRETARIO

SR. D. FERNANDO GARCÍA-NIETO CANO
SECRETARIO GENERAL DEL INSTITUTO
DE FOMENTO

Órganos de Gobierno/Consejo de Dirección 2001

PRESIDENTE

EXCMO. SR. D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS
CONSEJERO DE TECNOLOGÍAS, INDUSTRIA
Y COMERCIO

VICEPRESIDENTE

ILMO. SR. D. FRANCISCO SARDINA COSTA
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
LA REGIÓN DE MURCIA

VOCALES

ILMO. SR. D. GUILLERMO HERRÁIZ ARTERO
DIRECTOR GENERAL DE COMERCIO,
CONSUMO Y ARTESANÍA
CONSEJERÍA DE TECNOLOGÍAS, INDUSTRIA
Y COMERCIO

ILMO. SR. D. HORACIO SÁNCHEZ NAVARRO
DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINAS
CONSEJERÍA DE TECNOLOGÍAS, INDUSTRIA
Y COMERCIO

ILMO. SR. D. JOSÉ M^a SALINAS LEANDRO
DIRECTOR GENERAL DE TECNOLOGÍAS Y
TELECOMUNICACIONES
CONSEJERÍA DE TECNOLOGÍAS, INDUSTRIA
Y COMERCIO

**ILMO. SR. D. ANTONIO SÁNCHEZ
SOLÍS DE QUEROL**
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE TURISMO Y CULTURA

ILMO. SR. D. ÁNGEL GARCÍA LIDÓN
DIRECTOR GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y
TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, AGUA Y
MEDIO AMBIENTE

ILMO. SR. D. CRISTÓBAL GUIRADO CID
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS
Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

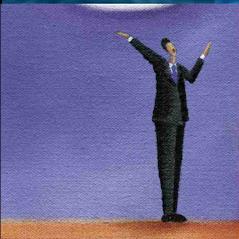
**ILMO. SR. D. LUIS MARTÍNEZ
DE SALAS GARRIGUES**
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

SECRETARIO

SR. D. FERNANDO GARCÍA-NIETO CANO
SECRETARIO GENERAL DEL
INSTITUTO DE FOMENTO

OTROS ASISTENTES

**ILMO. SR. D. JUAN FERNANDO MARTÍNEZ-
OLIVA AGUILERA**
SECRETARIO GENERAL
CONSEJERÍA DE TRABAJO
Y POLÍTICA SOCIAL



organigrama

del Instituto de Fomento





Desde el INFO se apoya activamente el proceso de innovación mediante una serie de acciones y actuaciones que afectan a todas las etapas de la generación, difusión y uso del conocimiento tecnológico. Una economía basada en el conocimiento y en las inversiones intangibles representan la mayor fuente de ventaja competitiva.

innovación e inversiones



Las Sociedades avanzadas son ya economías intensivas en conocimiento, los logros científicos se han transformado en la aparición de nuevas empresas, en la emergencia de nuevos subsectores de actividad económica y en productos escasamente imaginables hace unos años.

La Región de Murcia ha venido realizando un importante esfuerzo tecnológico, incorporando como elemento principal las estrategias empresariales y el reforzamiento de la capacidad de innovación.

El Instituto de Fomento pretende incrementar el nivel tecnológico de las empresas con el fin de favorecer la mayor presencia de aspectos tecnológicos en los productos y servicios, fortaleciendo la competitividad de las empresas y creando riqueza.

La línea de financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, C.D.T.I., inducida por el Instituto, amparó a 15 proyectos de desarrollo tecnológico con una inversión de 13.958.964 euros y un crédito de 6.591.752 euros.

Préstamo C.D.T.I.	Nº EXP.TES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CREDITO
	15	13.958.964	13.958.964	6.591.752

Cifras económicas en euros

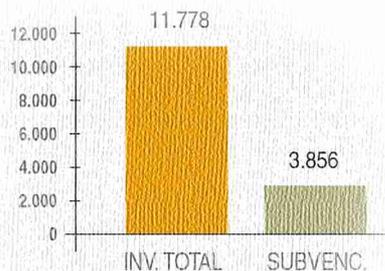
Desde la promoción de la I+D y la Calidad, el área de innovación y tecnología ha proporcionado asistencia técnica a empresas de la Región, principalmente a aquellas que han presentado proyectos de I+D o calidad dentro de los programas del INFO, así como la captación de nuevos proyectos y fondos provenientes de la Administración Central y Europea.

En esta línea, con una participación de 400 empresas y 600 asistentes, se celebró el II Foro de Innovación con el fin de presentar el Plan de acción para la Innovación Tecnológica 2001, favorecer el intercambio de experiencias y nuevas técnicas de comercialización y producción entre empresas.

Otra acción para la promoción de la I+D ha sido la creación y convocatoria de los primeros Premios a la Innovación, Calidad y Diseño constituyendo un reconocimiento a las empresas murcianas que han destacado por la puesta en marcha de estrategias de innovación, de mejora de la calidad y cuya trayectoria ha sido relevante en el campo del diseño.

Con el Programa de Iniciación a la Empresa de Jóvenes Titulados, se ha pretendido incentivar la contratación, por parte de la empresa, de jóvenes titulados universitarios superiores o medios y realizar acciones de sensibilización y formación en las áreas de tecnología e innovación. Durante el año 2001 se han gestionado 6 expedientes con una inversión total de 70.667 euros y una dotación en forma de subvención de 23.139 euros.

Media por proyecto.
Programa de Iniciación
a la Empresas de Jóvenes Titulados
Cifras económicas en euros



PROGRAMA JÓVENES TITULADOS	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.
Total Expedientes	6	70.667	70.667	23.139
Media por Proyecto		11.778	11.778	3.856

Cifras económicas en euros

El área de calidad industrial ha coordinado las acciones relativas a la promoción, difusión e implantación de sistemas de gestión de la calidad y medio ambiente en las empresas de nuestra Región, incluyendo homologación de productos. La implantación de estos sistemas se considera como el pri-



mer eslabón en el desarrollo de la innovación en la empresa, sobre todo en las pymes, en las que un sistema de estas características ayuda a mejorar la gestión integral de la empresa y supone un apoyo crucial para iniciar nuevos proyectos de modernización e innovación de la empresa.

Para las pymes, cada vez más inmersas en la Sociedad de la Información, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) abren grandes posibilidades de eliminar fronteras físicas y poder acceder a mercados globales, ofreciendo servicios y productos a un mercado potencial de millones de clientes, a través de un medio en el que el coste es casi nulo.

El área de tecnologías de la información promueve, difunde, sensibiliza y asesora sobre la adopción e implantación de las TIC en las empresas de la Región de Murcia. También se propician experiencias piloto que puedan impulsar y acelerar la modernización de nuestro tejido industrial mediante la inclusión de estas tecnologías.

Otras actuaciones a resaltar en el campo de la Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones han sido:

La captación de nuevos proyectos y de fondos provenientes de otras administraciones.

Convenio de diagnósticos en tecnologías de la información y comunicaciones con 100 pymes de la Región en colaboración con la Asociación Murciana de Empresas de Tecnologías de la Información (TIMUR), la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación Delegación de Murcia (AITERM) y el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT).

Convenio con TIMUR para el desarrollo y promoción tanto del sector de empresas de tecnologías de la información y comunicaciones como el uso de las mismas, por parte de las empresas.

- Lanzamiento del concurso de establecimiento de una "Metodología para la incorporación de pymes al comercio electrónico y asistencia a las iniciativas emprendedoras de nueva economía".

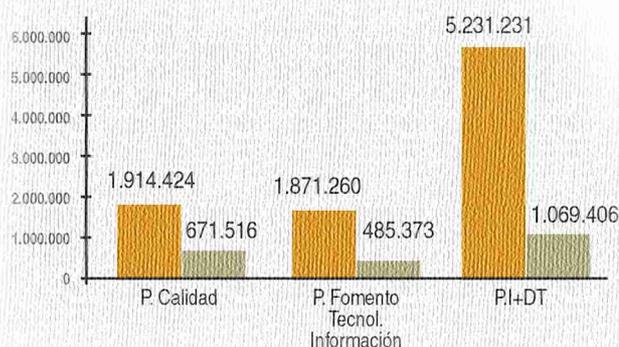
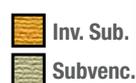
El Instituto ha apoyado con ayudas económicas a fondo perdido a empresas de la Región que emprendieron actividades de I+DT, proyectos que finalizaron en certificación de sistemas de gestión de calidad, normalización, homologación de productos y mejora de la calidad y a aquellas empresas que emprendieron acciones innovadoras basadas en tecnologías de información y la comunicación mediante los programas de I+D, calidad y tecnologías de información.

PROGRAMAS	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.
P. CALIDAD	152	2.418.588	1.914.424	671.516
P. FOMENTO TECNOL. INFORMACIÓN	48	2.689.760	1.871.260	485.373
P. I+DT	17	8.397.212	5.231.231	1.069.406
Total Expedientes	217	13.505.560	9.016.915	2.226.294
Media por Proyecto		62.238	41.553	10.259

Cifras económicas en euros

Inversión-Subvención de Proyectos de Innovación

Cifras económicas en euros





Como en años anteriores, se ha seguido la línea de colaboración con los Centros Tecnológicos y con el Centro de Información de la Calidad en diversos actos convocados por dichos organismos.

Los acuerdos de transferencia de tecnología, permiten adquirir mejoras en procesos o nuevos productos que no han sido directamente desarrollados por las empresas de nuestra Región y por otro lado exportar el saber hacer de las empresas de la Región de Murcia.

El INFO tiene un servicio de Intermediación Tecnológica que ha ayudado a identificar socios tecnológicos capaces de proveer innovaciones interesantes o, por el contrario, que sean potenciales compradores de las tecnologías que hayan desarrollado nuestras empresas. Una de las herramientas utilizadas para este propósito ha sido el Buscador del Boletín mensual de Ofertas y Demandas Tecnológicas incorporado en la página web del INFO.

En este año se ha ayudado a establecer:

- ▶ Seis acuerdos de transferencia internacional de tecnología.
- ▶ Mil ochocientas cincuenta propuestas de cooperación tecnológica internacional enviadas a más de 125 empresas de la Región.
- ▶ Más de treinta casos de negociación promovidos por el Centro de Enlace para la Innovación (IRC-CENEMES) en Murcia.
- ▶ Cinco ofertas tecnológicas identificadas e introducidas en las redes europeas de transferencia de tecnología así como de seis demandas tecnológicas.

El IRC ha organizado una misión británica de cooperación en tecnologías de energías renovables, con la asistencia de 10 empresas británicas y 40 de la Región de Murcia. Asimismo, el INFO coordinó junto con la Comisión Europea un curso de buenas prácticas para la Red de Centros de Enlace a la que asistieron 15 IRCs de 8 países distintos.

El Centro Regional de Información de Patentes del INFO ha asesorado a 45 empresas en la protección de sus resultados de investigación, orientándolas en procedimientos y vías más adecuadas. El Centro, facilita el contacto con agentes de la propiedad industrial y despachos especializados en la protección de las innovaciones. Las bases de datos del centro y su fondo documental permiten obtener información sobre las patentes registradas con anterioridad, permitiendo durante el año 2001 la realización de diez informes de vigilancia tecnológica para empresas y Centros Tecnológicos.

Dicho centro realiza funciones de Centro Regional de Información Tecnológica en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) mediante un convenio suscrito entre la OEPM y el INFO. Está reconocido por la Oficina Europea de Patentes (EPO) como centro de la red EPIDOS que agrupa a Centros Europeos de Información de Patentes.

El Instituto de Fomento, a través del área de innovación, colabora activamente en las fundaciones de las que es patrono. Participa en la Comisión de Apoyo a la Tecnología Empresarial de la Fundación COTEC para la Innovación, evalúa proyectos de I+D en la Fundación SÉNECA y presta apoyo a las solicitudes propuestas por la Fundación INTEGRAL.



El área de captación de inversiones promueve la instalación en la Región de Murcia de nuevas empresas, mediante el asesoramiento, facilitando información sobre suelo industrial disponible, ayudas o datos de cualquier otro tipo necesarios para los posibles inversores.

El esquema de trabajo de esta área pivotó entorno a estos bloques de actuación:

- ▶ Asistencia continuada a las empresas extranjeras en proceso de implantación, incluyendo asistencia en las presentaciones que éstas han realizado en Murcia o en la oficina de Madrid del INFO.
- ▶ Asistencia a un Seminario de Inversiones en Taipei (Taiwan).
- ▶ Colaboración con el área de industria del departamento de Comercio Exterior del INFO en la Misión a Arabia Saudí.
- ▶ Misiones en Japón (Tokio y Osaka) con entrevistas individuales con 30 empresas japonesas.
- ▶ Misión a Estados Unidos (Houston-Dallas) con entrevistas con prescriptores de proyectos y empresas.
- ▶ Asistencia a la feria de Call-Centers de Chicago.
- ▶ Actualización y edición de documentos de información socio-económica necesarios para la difusión de la Región en el exterior.

Durante 2001 se puso en marcha el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP), con vigencia en el periodo 2000-2006. Este nuevo plan de ayudas contempla medidas de apoyo y actuaciones de fondo destinadas a pequeñas y media-

nas empresas en el marco de una política orientada a consolidar el tejido empresarial, aumentar la competitividad de la empresa, mejorar el medio ambiente, como consecuencia, propiciar el empleo y la creación de riqueza. Al Instituto de Fomento le ha correspondido gestionar dichas ayudas, dentro de la Región de Murcia.

Las líneas de actuación se engloban en dos grupos básicos de medidas:

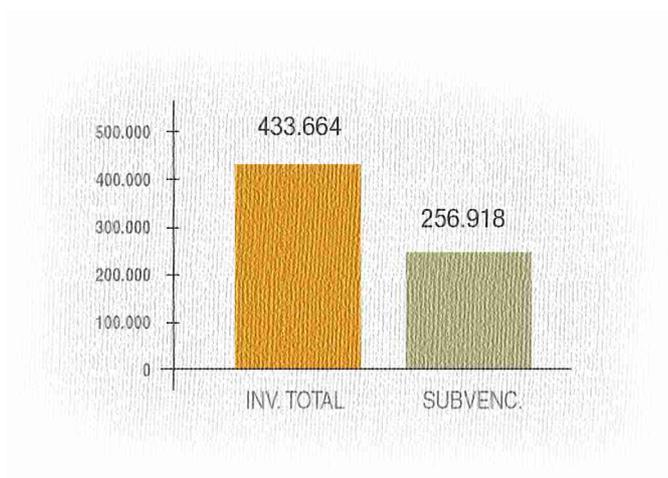
A) La plena integración de la Pyme en la Sociedad de la Información. A través de esta línea se han potenciado 9 actuaciones, con un apoyo económico por valor de 2.312.263 euros en forma de subvención. Esto ha generado una inversión del orden de 3.902.975 euros.

PROGRAMA	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.
PCCP: T.I.C	9	3.902.975	3.359.890	2.312.263
media por expediente		433.664	373.321	256.918

Cifras económicas en euros

PCCP para la Integración de la Pyme en la Sociedad de la Información Media por expediente

Cifras económicas en euros



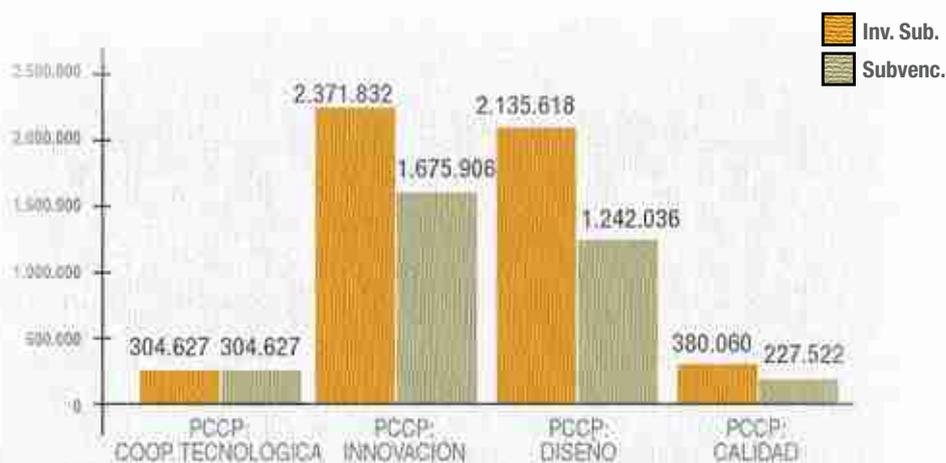
B) La incorporación de técnicas empresariales innovadoras a través del diseño, implantación de sistemas de calidad, la cooperación entre empresas, la innovación en los procesos de gestión y organización en la pyme. Desde esta línea las inversiones planteadas han sido del orden de 13.529.938 euros, teniendo un apoyo económico por valor de 3.450.092 euros.

PROGRAMAS	Nº EXPTE.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.
PCCP: COOP.TECNOLÓGICA	4	418.791	304.627	304.627
PCCP: INNOVACIÓN	6	9.703.100	2.371.832	1.675.906
PCCP: DISEÑO	36	2.960.233	2.135.618	1.242.036
PCCP: CALIDAD	7	447.813	380.060	227.522
Total Expedientes	53	13.529.938	5.192.137	3.450.092
Media por Proyecto		255.282	97.965	65.096

Cifras económicas en euros

PCCP para la Incorporación de Técnicas Empresariales Innovadoras

Cifras económicas en euros



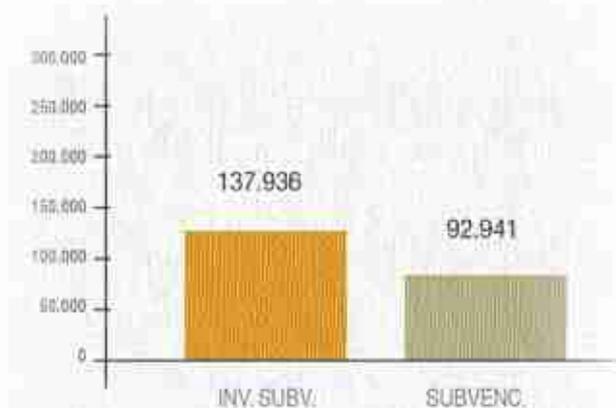
Desde el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP) se han concedido ayudas a 62 proyectos por importe de 5.762.355 euros, cuya inversión ha supuesto un montante global de 17.432.913 euros. Se ha ejecutado el 98,7% del presupuesto inicial propuesto por la Dirección General de la Pyme del Ministerio de Economía, siendo este nivel de ejecución el más alto de los realizados por las Comunidades Autónomas.

Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.
Total Expedientes	62	17.432.913	8.552.027	5.762.355
Media por Proyecto		281.176	137.936	92.941

Cifras económicas en euros

Media por Proyecto PCCP

Cifras económicas en euros





El Instituto de Fomento cuenta con una Red de Centros Tecnológicos, en sectores de interés, repartidos por la geografía regional. Su fin es favorecer la transferencia tecnológica y la investigación para contribuir a la generación de conocimiento, base para el desarrollo a largo plazo, y crear un clima adecuado en el cual las empresas se incorporen plenamente a la cultura de la innovación tecnológica.

27

centros tecnológicos



El Instituto de Fomento ha puesto en marcha el Centro Coordinador de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia (CECOTEC) con la misión de coordinar y potenciar la oferta de servicios tecnológicos al sector industrial mediante la coordinación, difusión y promoción de las infraestructuras de innovación y tecnología existentes en la Región de Murcia.

El hecho de disponer ya de siete Centros Tecnológicos (CCTT), con un presupuesto agregado de más de 5.100.000 euros en el ejercicio 2001 y una plantilla de más de 80 trabajadores, requiere un esfuerzo adicional en el control y armonización de sus actividades, de forma que se optimicen los recursos que la administración dedica a este tipo de infraestructuras. CECOTEC está integrado como un órgano colegiado dentro de la estructura del propio Instituto de Fomento de la Región de Murcia, si bien con un funcionamiento y organización diferenciado con la participación de todos los Centros.

Dentro de las actuaciones realizadas desde CECOTEC, podemos destacar la participación en el Programa de Acciones Innovadoras de los Fondos FEDER, puesta en marcha de la Unidad de Automatización y Robótica de la Región de Murcia, la apertura a nuevos Sectores y la realización del Estudio de Necesidades Tecnológicas del Sector de la Construcción de la Región de Murcia y viabilidad de un Centro Tecnológico.

Se han propuesto una serie de acciones y actividades a la Comisión Europea dentro de las Acciones Innovadoras de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER). Dicha propuesta abarca tres ejes de actuación desarrollados por CECOTEC. Agrupa las iniciativas que permiten potenciar las actuaciones de transferencia de tecnología y la consolidación de un sustrato innovador en la pyme regional, todo ello gestionado por una aplicación telemática desarrollada como herramienta eficiente en la gestión del conocimiento.



La gestión de dicho proyecto supondrá la captación de fondos adicionales para la Red de CCTT por valor de 2.253.795 euros en dos años.

Esta propuesta fue la seleccionada por el Gobierno Regional, de entre varias formuladas por distintos departamentos de la Administración Regional, para concurrir a estos fondos. Esto avala una vez más la apuesta decidida por los CCTT y por la Transferencia de Tecnología que realiza la Región de Murcia.

Con la creación de la Unidad de Automatización y Robótica de la Región de Murcia se ha forjado un servicio de vigilancia tecnológica focalizada en la robótica y automática desde el punto de vista de aplicación de los diferentes sectores que componen CECOTEC, así como un servicio de evaluación de necesidades para empresas asociadas a la Red de Centros Tecnológicos, en materia de tecnologías de robótica y automatización industrial permitiendo un equilibrio entre la oferta y la demanda. Otras acciones a resaltar son la difusión y promoción de resultados de investigación obtenidos de proyectos de demostración y de investigación industrial cooperativa, las acciones piloto de transferencia de tecnología intersectorial y el asesoramiento y tutoría en la definición y puesta en marcha de proyectos de investigación industrial, así como las acciones de incorporación directa del conocimiento en las empresas, mediante realización de prácticas, contratación de tecnólogos y doctores especializados en esta temática.

Esta unidad dispone de un grupo de trabajo compuesto por técnicos de los diferentes Centros Tecnológicos, del equipamiento técnico necesario y por un comité asesor científico formado por la Universidad Politécnica de Cartagena, Centro Tecnológico del Metal, Centro de Coordinación de los Centros Tecnológicos y el Instituto de Automática Industrial, perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas.



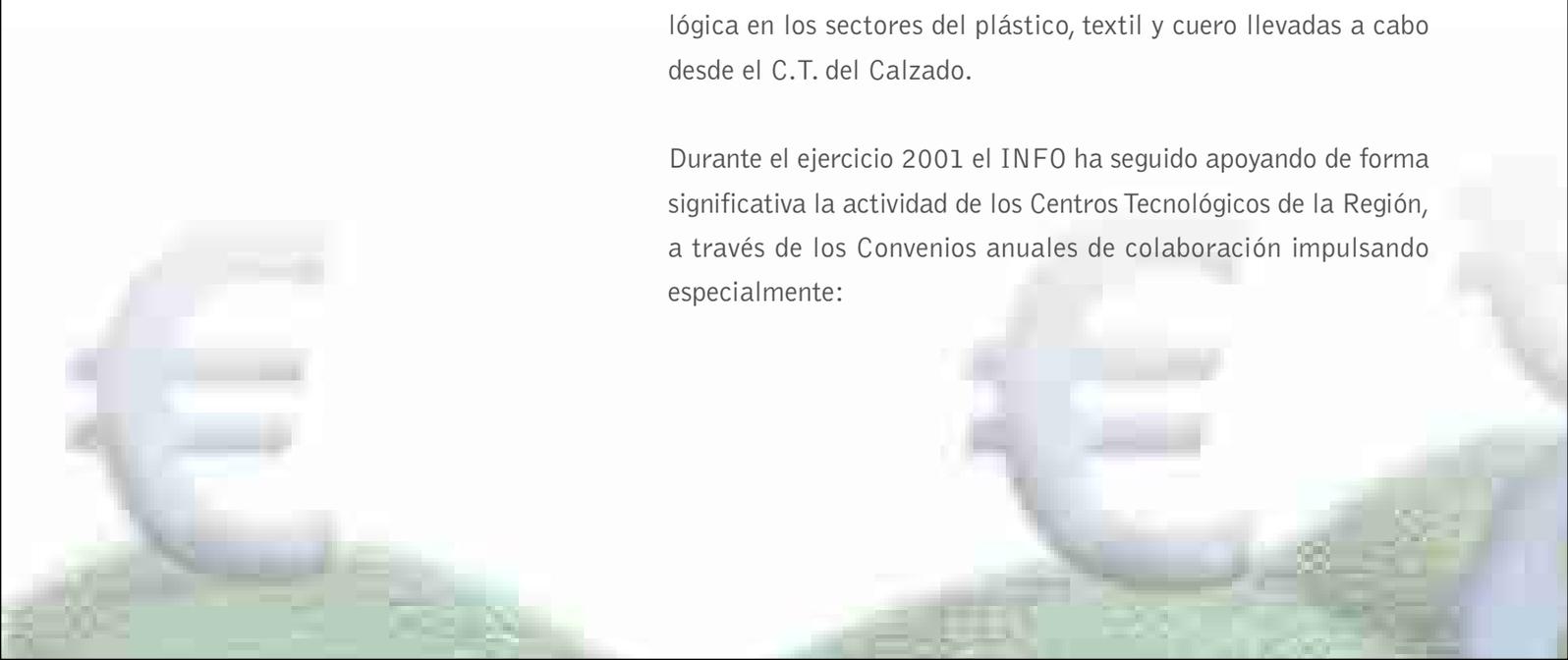
El Centro Tecnológico del Metal, por encargo del Instituto de Fomento, ha desarrollado un Plan de Adaptación Tecnológica del Sector de Subcontratación Metal-Mecánica. Persigue la puesta a punto y capacitación de empresas del sector metal-mecánico para dar respuesta a las demandas de empresas ya implantadas en sectores de alto valor añadido y que sirvan de ayuda para la captación de inversiones en la Región; como muestra del potencial de suministros del que pueden disponer esas futuras inversiones en un entorno muy cercano.

Durante el ejercicio 2001 se ha realizado la fase de desarrollo de metodología y diagnóstico en 9 Pymes de la Región y durante el 2002 se va a proceder a la fase de asesoramiento, formación y promoción con las empresas que iniciaron el Plan en 2001 y la captación de nuevas empresas.

Debido a las persistentes demandas de los empresarios por la creación de un C. T. de la Construcción, y tras conversaciones entre los representantes de la Federación Regional de Empresarios de la Construcción de Murcia y del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, se propuso la realización de un estudio que defina la viabilidad de un Centro Tecnológico para este sector.

Desde CECOTEC se han captado y dado respuesta a necesidades tecnológicas a sectores y empresas que en la actualidad no disponen de Centro Tecnológico. Tienen especial interés las acciones efectuadas en la detección y dinamización de la demanda tecnológica en los sectores del plástico, textil y cuero llevadas a cabo desde el C.T. del Calzado.

Durante el ejercicio 2001 el INFO ha seguido apoyando de forma significativa la actividad de los Centros Tecnológicos de la Región, a través de los Convenios anuales de colaboración impulsando especialmente:



- ▶ El asesoramiento técnico mediante diagnósticos y asesoramiento tecnológicos, asesoramiento en proyectos industriales e ingeniería de procesos y productos.
- ▶ La difusión e implantación de sistemas de calidad en las empresas así como la asesoría en materia medioambiental, valorándose especialmente las acciones de difusión y el incremento de asociados con sistemas de calidad implantados.
- ▶ Los Centros han ofrecido, en su mayoría, a todas las empresas servicios de análisis y certificación de materias primas y productos terminados.
- ▶ La alerta y difusión tecnológica a empresas asociadas mediante organización de jornadas tecnológicas, adquisición y difusión de documentación técnica difundidas entre los asociados y un plan anual de asistencia a ferias tecnológicas.
- ▶ Realización de proyectos de I+D+I contemplándose entre otros la transferencia de tecnología, desarrollo de nuevos productos o procesos y el desarrollo de prototipos y plantas piloto.

Siguiendo con la política de dotación de infraestructuras a la Red de Centros Tecnológicos, durante este año se ha ejecutado la dirección técnica del concurso de la Planta Piloto para el C. T. de Conserva, dirección técnica de la subasta del edificio destinado al C.T. Metal y la dirección técnica del concurso de parte del laboratorio del C.T. Metal con una aportación de 420.708, 1.202.024 y 300.506 euros respectivamente.

A finales del año 2001 la totalidad de los Centros Tecnológicos tenían asociadas 530 empresas, con un empleo de 43.000 puestos de trabajo y con una facturación global de 3.425.768.995 euros.



El incremento en el número de asociados respecto al ejercicio 2000 ha sido superior a un 20%, aumentando el nivel de ayuda prestada por el INFO en un 5.4%.

Distribución de Aportaciones Financieras a CC.TT.

Centro	Ayuda 2001
CT CALZADO	162.273
CT MUEBLE	216.364
CT MÁRMOL	234.395
CT METAL	348.587
CT CONSERVA	312.526
CT ARTESANÍA	96.161
CT M. AMBIENTE	36.061
TOTAL	1.406.367

Cifras económicas en euros

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena, CEEIC, entidad en la que participa mayoritariamente el Instituto junto a otros organismos públicos y entidades privadas, ha continuado durante el año 2001 apoyando y asesorando a nuevos proyectos empresariales y formación aplicada a los emprendedores sobre sus proyectos. Se han captado y analizado 81 proyectos empresariales de inversión de los cuales gran parte ya están en marcha y otros en fase de concreción.



Entre las actividades llevadas a cabo por esta entidad, está la realización del curso de Iniciativas Emprendedoras en Cartagena, con más de 20 alumnos y 7 empresas creadas tras la realización de los mismos.

El CEEIC ha trabajado en este ejercicio en la realización de la "Aplicación de la Base de Datos de Oportunidad de Negocio en Internet", instrumento muy demandado por las empresas de la zona.

El INFO conjuntamente con el CEEIC ha elaborado los estudios preliminares y de viabilidad para la construcción y puesta en marcha del futuro Centro de Empresas e Innovación de Murcia que se ubicará en el Parque Científico de Murcia en Espinardo como un equipamiento de apoyo a las empresas a ubicar en éste.





equipamientos industriales y logísticos

35

Como Agencia de Desarrollo Regional, el Instituto de Fomento planifica y promueve los equipamientos industriales difundiendo sus ubicaciones y prestaciones, así como, potencia y apoya la logística regional.





El Instituto responde a la voluntad del Gobierno de la Región de Murcia de potenciar y promover la Logística, con todas las mejoras tecnológicas necesarias y la Ordenación de las Actividades Económicas en Suelo Industrial que, por lo tanto, afecten de manera positiva al tejido industrial de la Región, para hacer que ésta sea una comunidad moderna y competitiva tanto en materia de Logística así como en todo lo relacionado con la posibilidad de ofrecer espacios industriales atractivos para las empresas.

Seguir proporcionando a la Región unos equipamientos industriales acordes con el desarrollo de la misma es otro de los grandes objetivos que viene planteando el Instituto de Fomento a medio plazo. En este sentido el año 2001 ha sido buena muestra de ello sobre la base de las inversiones y ayudas materializadas para este fin.

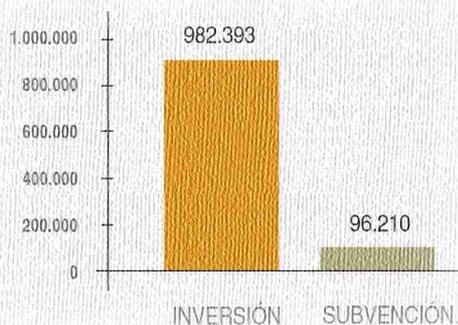
A través del Programa de Equipamientos Económicos se ha impulsado la creación de 16 nuevas actuaciones en suelo industrial, tanto público como privado, con un apoyo económico desde el Instituto por valor de 1.539.361 euros en forma de subvención. Esto ha generado una inversión del orden de 15.718.286 euros.

PROGRAMA	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CRÉDITO	SUBVENC.
PROMOC. DE EQUIPAM. ECONÓMICOS (SI/LG)	16	15.718.286	15.718.286	1.470.677	1.539.361
Media Proyectos Equipamientos		982.393	982.393	91.917	96.210

Cifras económicas en euros

Inversión-Subvención Media del Programa de Promoción de Equipamientos Económicos

Cifras económicas en euros



Dada la experiencia acumulada, el INFO viene desarrollando una labor estratégica de asesoramiento en un doble sentido: por un lado asesoramiento técnico a empresarios sobre posibles localizaciones en polígonos industriales de la Región de Murcia, y por otro asesoramiento a promotores sobre tipologías de diseño de parcelarios de polígonos industriales.

Subvenciones a Polígonos Industriales Año 2001

POLÍGONO INDUSTRIAL	ENTIDAD	INVERSIÓN	SUBV. APROB.	MUNICIPIO
SAN MARTÍN	INVERSIONES INMOBILIARIAS GARHE, S.A.	1.112.795	19.094	LORQUÍ
BALSICAS MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE TORRE PACHECO	561.008	140.252	TORRE PACHECO
CALASPARRA	AYUNTAMIENTO DE CALASPARRA	337.543	67.509	CALASPARRA
SAN ROQUE	AYUNTAMIENTO DE BLANCA	698.876	104.831	BLANCA
EL SALADAR	PROINVITOSA	674.207	134.841	TOTANA
EL ARREAQUE	POLÍGONO INDUSTRIAL EL ARREAQUE DE MULA, S.L.	1.304.044	150.253	MULA
LAS MAJADAS	JUNTA DE COMPENSACIÓN DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE ÁGUILAS	1.711.969	133.280	ÁGUILAS
EL ALMARJAL	AYUNTAMIENTO DE CEHEGÍN	1.856.553	150.253	CEHEGÍN
ALBUDEITE	AYUNTAMIENTO DE ALBUDEITE	283.451	70.863	ALBUDEITE
VILLANUEVA DE SEGURA	AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE SEGURA	41.581	10.395	VILLANUEVA DEL RÍO SEGURA
PUERTO LUMBRERAS	URBANIZACIÓN PUERTO LUMBRERAS, S.L.	692.997	69.300	PUERTO LUMBRERAS
CERRO DEL CASTILLO	AYUNTAMIENTO DE JUMILLA	581.688	116.338	JUMILLA
LAS SALINAS	INDUSTRIALHAMA, S.A.	781.316	121.104	ALHAMA DE MURCIA
GEMSA	GENERAL ESPAÑOLA DE MADERAS, S.A.	808.066	53.018	CARTAGENA
TOTAL		11.446.094	1.341.331	

Cifras económicas en euros





Polígonos Urbanizados

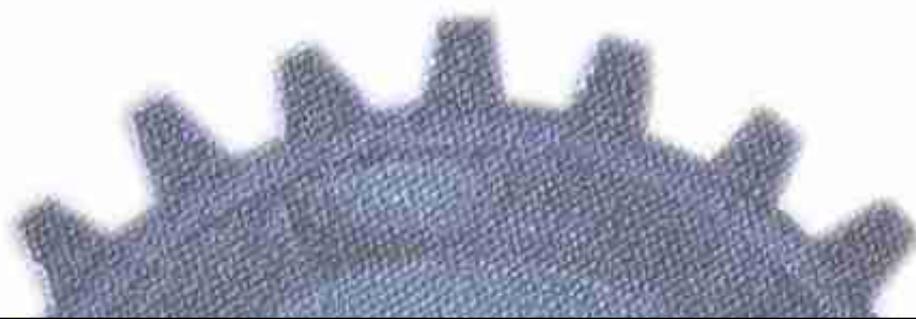
Municipio	Polígono urbanizado
Abanilla	El Semolilla
Águilas	Las Majadas
Alguazas	Pol. de Alguazas
Alhama de Murcia	Las Salinas
Archena	La Capellanía
Blanca	San Roque
Bullas	Marimingo
Caravaca	Cávila
Cartagena	Cabezo Beaza
Cartagena	El Fangal
Cartagena	La Palma
Cehegín	Matadero
Cehegín	El Almarjal
Ceutí	Pol. de Ceutí
Cieza	Sierra Ascoy
Jumilla	Los Romerales Jumillanos
Las Torres de Cotillas	San Jorge
Lorca	Pol. de Lorca
Lorca	La Hoya
Lorquí	Base2000
Lorquí	Pol. de Lorquí
Lorquí	San Martín
Molina de Segura	La Serreta
Molina de Segura	El Tapiado
Molina de Segura	La Estrella
Murcia	Mercamurcia
Murcia/Alcantarilla	Oeste
Puerto Lumbreras	Pol. de Puerto Lumbreras
San Javier	Venta del Pino
Santomera	Sectores E y H
Totana	El Saladar
Yecla	Urbayecla I
Yecla	Urbayecla II
Yecla	La Herrada

Polígonos en Construcción

Municipio	Polígono en construcción
Albudeite	Pol. de Albudeite
Los Alcázares	Los Alcázares
Beniel	El Mojón
Cartagena	Gemsa
Ceutí	Los Torraos
Cieza	Los Prados
Jumilla	Pol. del Mármol
La Unión	Lo Tacón
Molina de Segura	La Polvorista
Moratalla	Casa Felipe
Murcia	Cabezo de Torres
Murcia	Cabezo Cortao
San Pedro del Pinatar	Las Beatas
Torre Pacheco	La Estrella
Yecla	Las Teresas

Polígonos en Estudio

Municipio	Polígono en estudio
Abarán	Abarán
Calasparra	Calasparra
Cartagena	Cabezo Beaza 3ª Fase
Cartagena	El Algar
Campos del Río	Campos del Río
Fortuna	Fortuna
Fuente Álamo	Parque Tecnológico
Jumilla	Cerro del Castillo
Librilla	Vistabella
Lorquí	El Saladar II
Mazarrón	Mazarrón
Mula	El Arreaque
Murcia	Torreagüera
Murcia	Citmusa
Villanueva del Segura	Villanueva del Segura
Torre Pacheco	Balsicas (Municipal)
Torre Pacheco	Los Palomares (Balsicas)



Industrialhama, S.A. empresa participada, mayoritariamente por el Instituto de Fomento, y gerenciada igualmente por éste y cuyo objeto social es la promoción de suelo industrial, culmina el ejercicio económico 2001 con unos excelentes resultados de explotación (480.810 euros), ventas por valor de 1.322.227 euros (50.000 m²), y de nuevas inversiones. Se han acometido obras de urbanización/ampliación por valor de 1.502.530 euros, habiéndose aprobado un ambicioso plan de inversiones a corto plazo por 1.803.036 euros, con el objetivo de consolidar, aun más, esta área industrial como reserva estratégica de suelo con carácter regional.

La Sociedad Anónima de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca (SAPRELORCA, S.A.) es otra de las sociedades participadas por el Instituto cuya actividad se centra en la promoción y equipamiento de suelo industrial en el municipio de Lorca. Los beneficios de SAPRELORCA han sido superiores a los 450.759 euros antes de impuestos, tras unas ventas anuales de 36.895 m² e inversiones por 751.265 euros para la adquisición y adecuación de suelo en una próxima ampliación.

El área de equipamientos ha apoyado activamente la creación de la Federación de Parques Empresariales de la Región de Murcia (FPEMUR) constituida inicialmente por los polígonos industriales Oeste y Cabezo Beaza, adhiriéndose con posterioridad los polígonos Base2000 (Lorquí), Las Salinas (Alhama), El Saladar (Totana), Mercamurcia (Murcia), Los Romerales Jumillanos (Jumilla) y Lorca. Esta acción ha sido secundada por la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE).

El Parque Tecnológico de Fuente Álamo S.A., sociedad participada por el INFO, inicia su actividad en este año desarrollando los estudios de viabilidad previos, económicos-financieros, jurídicos y técnicos, al desarrollo de la actuación, dando comienzo la redacción del Plan Parcial. Se han adquirido 30 Ha. de suelo bruto para el desarrollo de la primera fase.





El área de equipamientos industriales apuesta por la utilización de las nuevas tecnologías para facilitar el acceso de la Pyme a la información. El Proyecto SIGAIN (Sistema de Información y Gestión de Áreas Industriales) se consolida como instrumento localizador en polígonos industriales. Dicho proyecto incorpora un servicio web permitiendo búsquedas de parcelas disponibles en todos los polígonos industriales de la Región, incorporados al sistema, posibilita la visión del hábitat geográfico del polígono y del entorno empresarial obteniendo una imagen real de las instalaciones, empresas y servicios.

Durante el año 2001 se ha procedido a la actualización y adaptación a la nueva ley del suelo, de las Directrices de Ordenación del Suelo Industrial, donde colabora activamente el Instituto de Fomento. En varios foros se han presentado los Complejos de Actividades Económicas Dotacionales e Industriales (CAEDI) Valle de Escombreras, Cartagena-Puerto y Murcia-Oeste, iniciando la contratación del CAEDI Lorquí-Molina.

La industria de la Región requiere de servicios ágiles y modernos para su óptimo desarrollo, y de ello es consciente el Instituto, el cual ha realizado durante el año 2001 un importante esfuerzo tanto inversor como de difusión en uno de los servicios más demandados por la industria de Murcia, la LOGÍSTICA.

El objetivo del Instituto tiene el ánimo de aportar el máximo esfuerzo para hacer que nuestra Región sea una comunidad moderna y competitiva, en todo lo relacionado a la logística, entendida ésta en su concepto más global, y en todo lo relacionado con la posibilidad de ofrecer espacios industriales atractivos para las empresas. Los nuevos polígonos de actividad económica que demandan las empresas deberán estar dotados de los equipamientos, dotaciones y completa oferta de servicios que las empresas necesitan hoy día para desarrollar su actividad en condiciones óptimas para mejorar su competitividad, y en los que la logística y las infraestructuras de transporte resuelvan eficazmente las necesidades crecientes por parte de estas empresas.



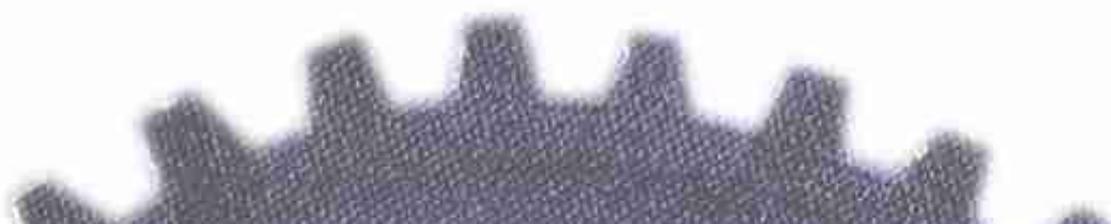
El sector del transporte y de la logística debe aportar soluciones a las empresas de forma que se potencien mutuamente; no cabe pensar hoy día en espacios independientes y separados físicamente, al contrario, los espacios industriales deben incluir desde su diseño áreas específicas en las que se concentren los equipamientos e instalaciones para que los servicios y actividades logísticas puedan llevarse a cabo de forma eficaz.

La logística se convierte así en herramienta de potenciación, crecimiento y apoyo de la actividad económica e industrial, la correcta simbiosis entre ambas actividades pasa a ser un elemento de competitividad de primera magnitud.

Los acuerdos alcanzados en 1999 con el Consorcio del Depósito Franco (C.D.F.) del Puerto de Cartagena, se han renovado durante 2001, materializándose en un convenio de colaboración con una aportación por parte del Instituto de 60.101 euros, con el fin de promocionar las actividades logísticas en la Comarca de Cartagena y crear, desarrollar y gestionar el Centro de Transportes de Cartagena, cuyas obras se iniciaron durante el año 2000, y cuya finalización se produjo en 2001 con una inversión total aportada por el Instituto de 1.081.822 euros (901.518 euros en 2001).

Durante el presente año, se procedió al inicio y terminación de las obras de urbanización de la parcela de equipamientos del Polígono Industrial de Lorca, así como, la ejecución del Centro de Transportes de Lorca, con una inversión total aportada por el Instituto de 673.134 euros.

El proyecto de urbanización y construcción del Centro Integrado de Transporte de Murcia, CITMUSA, continúa su proceso de puesta en marcha una vez concluidos los estudios preliminares de viabilidad, así como la tramitación urbanística y la constitución de la sociedad promotora del Centro, donde el Instituto de Fomento ostenta participación accionarial. Durante este mismo año, se ha procedido a distintas tramitaciones para la adquisición de terrenos, último paso para la viabilidad definitiva del proyecto.





Otra actuación relevante desarrollada, fue la celebración del II Foro Logístico y el I Salón de Suelo Industrial de la Región de Murcia.

Este II Foro Logístico, al igual que en el año 2000, estuvo organizado por el INFO con la colaboración del Centro Español de Logística (CEL), teniendo como objetivo difundir y fomentar la logística en todos sus aspectos entre las empresas de la Región de Murcia como una herramienta fundamental en el desarrollo de la política económica de la empresa. Por otro lado, ha servido de referente fundamental de la logística en la Región y en su tejido empresarial, tanto como punto de encuentro, como por ser fuente de difusión de las últimas mejoras e innovaciones en el campo de la logística.

Paralelamente a la celebración del II Foro Logístico, nació el I Salón de Suelo Industrial de la Región de Murcia, organizado por el Instituto con la colaboración de la Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPES), con el objetivo de servir de punto de encuentro entre todas aquellas personas/entidades que estén relacionadas con el suelo industrial, ya sean promotores, gestores, empresarios, proyectistas, consultores, empresas de servicios, empresas suministradoras de servicios, etc.

Como acto previo al I Salón de Suelo Industrial, se celebró en Murcia, la Asamblea de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE), asistiendo a la misma, Federaciones Regionales de Polígonos de: Asturias, Barcelona, Albacete, Sevilla, Valladolid, Galicia, Valencia, Cantabria, Cáceres, Palma de Mallorca, Bilbao y Zaragoza.



Este evento conjunto incluyó la celebración paralela de unas Jornadas Técnicas con ponencias de expertos en la materia y una feria en donde las principales empresas regionales, ayuntamientos y otras empresas nacionales vinculadas con la logística y el suelo industrial expusieron sus productos y servicios, con un total de 37 expositores.

La celebración de este evento levantó un enorme interés entre los empresarios, ya que contó con la asistencia de más de 600 participantes pertenecientes a 400 empresas, contando con la asistencia de empresas de nuestra Región y de otros puntos de la geografía española como: Alicante, Valencia, Madrid, Barcelona, Pontevedra, Asturias, etc., y de otros países europeos como: Francia, Italia y Portugal.

En el mismo marco de acuerdos con CEL, se han realizado durante 2001 seis Diagnósticos Logísticos en empresas singulares de la Región, asociadas a la Red de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia.

Queda por resaltar, la renovación del convenio de colaboración entre el INFO, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia y la Administración de Aduanas en relación a la Promoción del Recinto Aduanero de Nonduermas, por el que el INFO aportó la cantidad de 60.101 euros.





comercio exterior

45

Tras los últimos años, las empresas se enfrentan a nuevos retos en los mercados internacionales motivados por su dimensión e infraestructura, nuevos planteamientos de la financiación de UE, globalización de los mercados y competencia cada vez más desafiante de los países emergentes. Consciente de ello INFO mediante los cuatro ejes conductores del Plan de Promoción de Exterior 2000-2006, formación, información, promoción y financiación, pretende optimizar la internacionalización de la empresa de la Región de Murcia.



Durante estos últimos años las exportaciones han aumentado considerablemente, afianzando la Región de Murcia en los mercados exteriores. Durante los ocho primeros meses del año 2001 el incremento fue notable seguido por una reducción en el mes de Septiembre, provocada por la crisis económica internacional sufrida a raíz de los atentados terroristas del 11 de septiembre en Estados Unidos, finalizando el año con una tendencia alcista.

Como en años anteriores, Europa sigue siendo el destino preferido de nuestros exportadores, seguido de Asia desbancando al continente americano, destacando como principales clientes Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Japón y Estados Unidos.

El Instituto de Fomento es consciente de que una de las características más definitorias de esta era de globalización es la internacionalización de la actividad económica y particularmente de la empresa. La presencia en los mercados exteriores se ha convertido en una de las principales fuentes de ventajas competitivas de las empresas, siendo necesario el desarrollo de fórmulas, procesos y tecnologías que favorezcan el acceso rápido y simultáneo a distintos mercados de diferentes zonas geográficas.

Por este motivo las actividades del área de comercio exterior estuvieron centradas, como en años precedentes, en el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006 como instrumento capaz de unir los esfuerzos entre empresas y administración en la optimización de la internacionalización de las empresas, realizando más de 300 actuaciones a lo largo del año.

Formación de becarios, realización de cursos y seminarios, programas de ayuda, organización de misiones comerciales

directas e inversas, asistencia a ferias internacionales, edición de publicaciones, son algunas de las herramientas utilizadas por el Plan de Promoción Exterior, cuyas actividades se realizan conjuntamente con las Cámaras de Comercio de Murcia, Lorca y Cartagena.

Desde el eje de información se ha pretendido cubrir las necesidades informativas de acontecimientos puntuales, o de países y mercados considerados objetivos de misiones comerciales, o de países atractivos para desarrollar programas de cooperación. En esta línea se organizaron 12 seminarios con la participación de 826 empresas, orientados principalmente hacia elementos de implantación en el exterior e introducción y uso de las nuevas tecnologías para optimizar el acercamiento a los mercados internacionales:

-
- ▶ Internet, un nuevo marco de actuación para la empresa

 - ▶ Jornada País, Rusia

 - ▶ Claves y estrategias de mercado en las empresas artesanas

 - ▶ Investigación cualitativa del regalo de empresa

 - ▶ Implantación en el exterior

 - ▶ Jornadas sobre tecnología agraria

 - ▶ Jornadas sobre tecnología agraria en el marco de la feria Perú-Agro

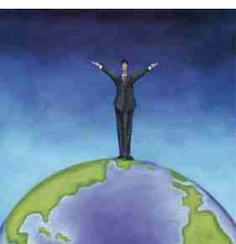
 - ▶ Jornada informativa sobre IRLANDA

 - ▶ Jornada informativa sobre INDONESIA

 - ▶ Internet, un instrumento de apoyo a la exportación del mueble
-

En cuanto al eje de formación y con el fin de disponer de un grupo de becarios en zonas de destino considerados estratégicos, para el interés del Plan Exterior, se ha contado con 6 que han evaluado *in situ* mercados de los países de Israel, China, Perú, India, Irán y Sudáfrica.





Dentro del eje de promoción, concretamente en el apartado de misiones directas, se organizaron 10 expediciones, repartidas por los 6 continentes, con la participación de 75 empresas de una gran variedad de sectores como alimentación, bebidas, mueble y tecnología agrícola, entre otros. Por otra parte se realizaron 4 misiones inversas, todas relacionadas con el sector de tecnología agrícola, con visitantes procedentes de Perú, Colombia y Chile.

Misiones Comerciales Directas

Misión	Lugar	Fecha	Sector	Empresas Participantes
Rusia y Ucrania	Moscú, San Petersburgo, Kiev	marzo-abril	Alimentación (hortofrutícola), bebidas y mueble	11
Arabia Saudí, EAU y Qatar	Jeda, Riad, Dubai, Doha, Muscat	mayo	Alimentación y bebidas, bienes de equipo y material de construcción	13
Marruecos y Argelia	Casablanca, Rabat y Argel	junio	Alimentación y bienes de equipo, bebidas, material de construcción y puerto	18
Perú y Colombia	Lima y Bogotá	julio	Tecnología agrícola	10
Irlanda	Dublín	julio	Alimentación, mueble, materiales de construcción y química	13
China-Hong Kong	Pekín, Shangai, Hong Kong	octubre	Química, bienes de equipo, mueble, curtidos e indumentaria	10
total				75

Misiones Comerciales Inversas

Misión	Lugar	Fecha	Sector	Empresas Participantes
Perú y Colombia	Murcia	mayo	Tecnología agrícola	8
México	Murcia	mayo	Maquinaria agrícola	7
China (Xin-Jiang)	Murcia	mayo	Tecnología agrícola	7
China (Urumchi)	Murcia	julio	Tecnología agrícola	3
total				25

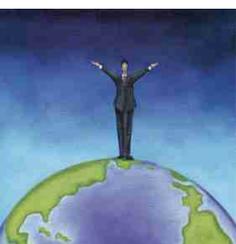
Cincuenta empresas exportadoras pudieron acceder a los mercados internacionales a través de 7 ferias internacionales teniendo un especial interés la asistencia a Hortifair en Holanda por ser la primera participación en el sector hortícola.

Ferias Internacionales

Feria	Organiza	Lugar	Fecha	Sector	Empresas Participantes
Salón Internacional del Vino	INFO y Cámaras	Madrid	febrero	Vino	10
Bio Fach 2001	INFO	Nuremberg (Alemania)	febrero	Alimentos ecológicos y productos naturales	9
India-Expo 2001	INFO y Cámaras	Nueva Delhi (India)	febrero	Bienes de equipo, productos industriales y materiales de construcción	5
Rusia	INFO	Moscú	septiembre	Agroalimentario	5
Holanda	Cámara Lorca e INFO	Amsterdam	octubre-noviembre	Flor cortada	6
Ghana	INFO	Accra	noviembre	Multisectorial	14
Semana de la Gastronomía Española en Colombia	INFO	Bogotá	diciembre	Alimentación	6
total					50

El sector de la artesanía, que desde hace varios años, viene recibiendo un tratamiento específico y muy adaptado a la idiosincrasia del mismo, pudo participar por primera vez en la feria de Hardware Show en Chicago dedicada a la alfarería y cerámica, y en las ferias de Intergift, Religio, Jarditec y Gafa centradas en los sectores del regalo, belenístico, cerámica y artesanía.

Especial relieve tuvo la sectorialización de una oferta promocional para reforzar el "regalo de empresa", con aspectos formativos, misiones inversas, apoyo publicitario a los Centros de Artesanía, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Artesanía, y dos campañas belenísticas de Navidad en Madrid y S. Juan de Puerto Rico.



Promoción de Artesanía

Feria	Lugar	Fecha	Sector	Empresas Participantes
Salón Religio en París	París (Francia)	febrero	Belenístico	8
Intergift	Madrid	febrero	Genérico (Artesanía)	21
Misión Inversa (Madrid)	Murcia	junio	Regalo de empresa	27
Viaje Familiarización (Madrid)	Murcia	julio	Decoración e interiorismo	25
Feria Hardware Show	Chicago (EE.UU.)	agosto	Cerámica y alfarería	14
Feria Gafa Alemania	Colonia (Alemania)	septiembre	Cerámica y alfarería	14
Feria Jarditec Paris	París (Francia)	septiembre	Cerámica y alfarería	15
Belenes Plaza Mayor de Madrid	Madrid	diciembre	Belenes	20
Belenes Puerto Rico	San Juan de Puerto Rico	diciembre-enero	Belenes	20
Promoción Internacional de Jarapas	Japón y Alemania	octubre-noviembre	Jarapas	12
total				176

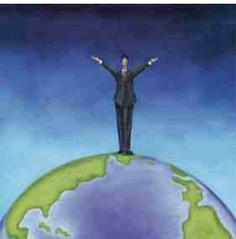
El Servicio de Promoción de Negocios, creado en 1993, compuesto por una red de oficinas dirigidas por expertos en comercio exterior y relaciones internacionales renovó el certificado ISO 9001, estando entre los primeros en la Región de Murcia en obtener la nueva certificación ISO 9001:2000. Abrió la oficina de Houston (EE.UU.) sustituyendo a la de New York, con lo cual se mantuvo durante todo el año un total de 16 oficinas alrededor del mundo, cuyos servicios fueron contratados por unas 150 empresas.

Oficinas de los Promotores de Negocio



El acceso rápido y simultáneo a los grandes mercados internacionales por parte de las empresas impone actuaciones para ganar dimensión, ya sea mediante la concentración empresarial o las alianzas de cooperación internacional. En esta línea el área de comercio exterior ha colaborado o apoyado 4 encuentros de cooperación empresarial realizados en Países Bálticos, Ecuador, Irlanda del Norte y Turquía.

A fin de facilitar la información a las empresas para acceder a los mercados internacionales, se renovaron en su totalidad los contenidos y formato de la revista "Línea Exterior", edición española impresa, publicándose 3 números y distribuyéndose más de 2.000 ejemplares entre empresas de la Región y organismos de comercio internacional. Con contenidos similares, pero vía correo electrónico se editaron, de igual forma, tres números de Línea Exterior Virtu@I, enviada a unos 2.000 destinatarios, principalmente empresas, interesadas en el mundo de la exportación.



En el marco de las nuevas tecnologías:

- ▶ Se puso en marcha "Trading-Murcia.com", una plataforma de comercio electrónico, en período de prueba, donde se trabaja con tres sectores exportadores: conserva, vinos y mueble.
- ▶ Se difundieron la Feria Virtual de la Región de Murcia y la Feria de Artesanía de la Región con un total de 850 empresas asociadas y 15.600 visitas mensuales.

Entre las actividades de carácter multisectorial, en apoyo a las actuaciones realizadas por este área, para abrir nuevos horizontes a las empresas de la Región, se organizaron:

- ▶ Dos visitas institucionales una a Irlanda y otra a Chile y Colombia.
- ▶ Una presentación multisectorial de la Región de Murcia: gastronomía, bienes de consumo, inversiones e inmobiliaria en Dublín, en la que se logró una excelente receptividad por parte de los clientes irlandeses, además de mostrar una imagen dinámica y multivariada de los múltiples aspectos regionales.

Desde los Programas de Ayudas de Internacionalización, el Programa de Internacionalización de Empresas y Programa de Cooperación Empresarial y Transferencia de Tecnología, apoyaron a empresas o asociaciones sectoriales que tendieron a mejorar su posición en los mercados nacionales e internacionales.



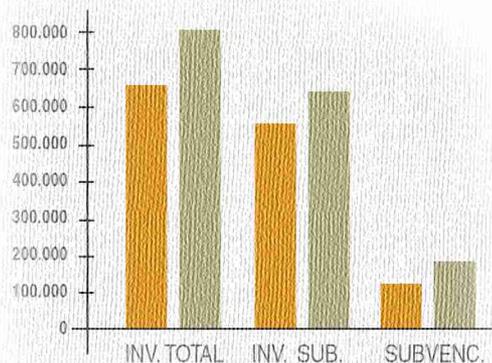
PROGRAMAS	Nº Exptes.	Inv. Total	Inv. Subv.	Subvención
Internacionalización de la Empresa	9	683.905	520.469	122.705
Coop. Empres. y Transf. Tecnología	21	795.667	577.725	202.839
TOTAL	30	1.479.572	1.098.194	325.545

Cifras económicas en euros

Programas de Internacionalización

Cifras económicas en euros

■ Internac. Empresa
■ Coop. Empres. y Transf. Tecnología



Aunque el grado de participación ha sido diverso, dependiendo de cada una de las actuaciones, conviene señalar que el Instituto de Fomento ha coordinado o apoyado, en el marco del Plan de Promoción Exterior, las actividades realizadas por las distintas Cámaras de Comercio de la Región de Murcia, destacando 5 cursos formativos, 21 seminarios, 10 misiones directas, 2 misiones inversas y 8 ferias.

En el conjunto del Plan de Promoción Exterior, contabilizando las actuaciones del INFO y de las Cámaras, participaron un total de 3.091 empresas.



Son tradicionales los problemas de las pymes murcianas en conseguir fuentes de financiación para afrontar sus proyectos de creación, ampliación, modernización o competitividad. El Instituto de Fomento, a través de la Subdirección de Financiación, facilita a empresas ubicadas en la Región recursos financieros mediante los Programas de Ayudas del INFO, convenio suscrito entre el Instituto de Fomento y el Instituto de Crédito Oficial, Programa de Incentivos Económicos Regionales, Subvención Global y otros instrumentos financieros como son INVERMURCIA y UNDEMUR.

financiación

Durante el año 2001 se han barajado nuevas fórmulas de financiación empresarial. Prueba de ello es el convenio suscrito entre el Instituto de Fomento y el Instituto de Crédito Oficial con el objeto de ayudar a las pymes en la financiación de inversiones, en proyectos de creación, ampliación y modernización. Mediante este programa se han gestionado la aprobación de 218 expedientes de proyectos empresariales con una inversión total de 100.525.213 euros y una subvención de 1.256.515 euros.

PROGRAMA	Nº	INV.	INV.	CRÉDITO	SUBVENC.	EMPL.	EMPL.
Convenio I.C.O.	EXPTES.	TOTAL	SUBV.			MANT.	CREA.
Total Expedientes	218	100.525.213	100.501.413	52.221.114	1.256.515	3.925	824
Media por Proyecto		461.125	461.016	239.546	5.764	18	4

Cifras económicas en euros

Media por Proyecto. Programa I.C.O.

Cifras económicas en euros

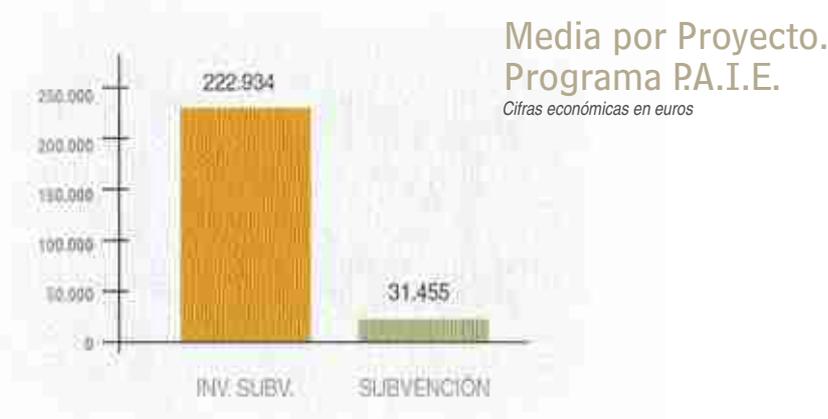


Aunque durante el año 2001 el Instituto no ofreciera sus ya clásicos Programas de Ayudas a la Inversión Empresarial (PAIE), Comercial (PAIC) y Turística (PROTUR), se han atendido proyectos muy específicos presentados en años anteriores.

Desde el Programa de Apoyo a las Inversiones Empresariales (PAIE) se han concedido ayudas a 262 proyectos de índole industrial por importe de 8.241.166 euros, cuya inversión subvencionable ha sido de 58.408.755 euros, creándose 673 nuevos puestos de trabajo y manteniéndose 4.301.

PROGRAMA P.A.I.E.	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CRÉDITO	SUBVENC.	EMPL. MANT.	EMPL. CREA.
Total Expedientes	262	58.831.717	58.408.755	16.507.008	8.241.166	4.371	672
Media por Proyecto		224.549	222.934	63.004	31.455	17	3

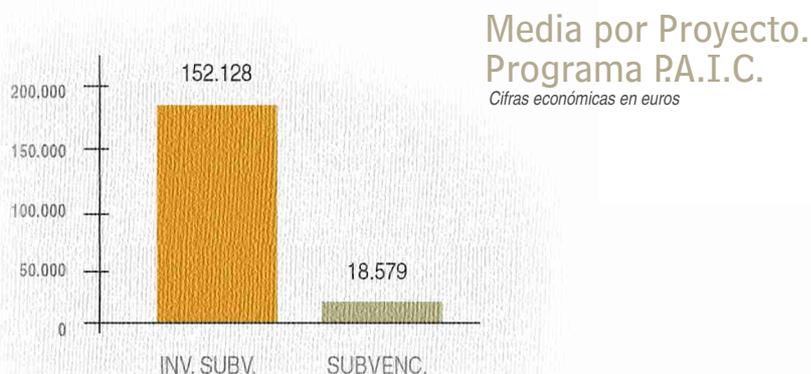
Cifras económicas en euros



En la línea de Apoyo a Inversiones Comerciales, PAIC se han apoyado un total de 15 proyectos con una inversión subvencionable de 2.281.920 euros y una subvención de 278.690 euros.

PROGRAMA P.A.I.C.	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CRÉDITO	SUBVENC.	EMPL. MANT.	EMPL. CREA.
Total Expedientes	15	2.344.584	2.281.920	1.031.254	278.690	227	7
Media por Proyecto		156.306	152.128	68.750	18.579		

Cifras económicas en euros



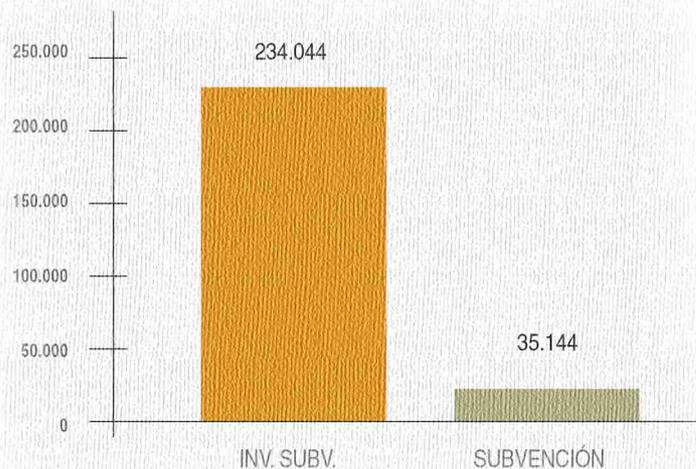
Con el Programa de Ayuda a las Inversiones Turísticas, el Instituto de Fomento ha potenciado el desarrollo turístico-empresarial, 14 son los proyectos registrados y aprobados en el año 2001, con una inversión total de 3.978.756 euros y una subvención de 597.451 euros, generando 29 nuevos puestos de trabajo y manteniendo 196 puestos.

PROGRAMA P.R.O.T.U.R.	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CREDITO	SUBVENC.	EMPL. MANT.	EMPL. CREA.
Total Expedientes	17	3.978.756	3.978.756	840.893	597.451	196	29
Media por Proyecto		234.044	234.044	49.464	35.144	12	2

Cifras económicas en euros

Media por Proyecto. Programa P.R.O.T.U.R.

Cifras económicas en euros



PROGRAMAS FINANCIACIÓN	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CRÉDITO	SUBVENC.	EMPL. MANT.	EMPL. CREA.
P.A.I.E. INDUSTRIA	262	58.831.717	58.408.755	16.507.008	8.241.166	4.371	672
P.A.I.C. COMERCIO	15	2.344.584	2.281.920	1.031.254	278.690	227	7
P.R.O.T.U.R. TURISMO	17	3.978.756	3.978.756	840.893	597.451	196	29
I.C.O.	218	100.525.213	100.501.413	52.221.114	1.256.515	3.925	824
Total Expedientes	512	165.680.271	165.170.845	70.600.269	10.373.822	8.719	1.532

Cifras económicas en euros

Programas de Financiación PAIE-PAIC-PROTUR-PICO 2001

MUNICIPIO	Nº. EXPTES.	INVERSIÓN	INV. SUB.	SUBVENCIÓN	EMPLEO MANT.	EMPLEO CREADO
ABANILLA	7	6.744.644	6.744.644	257.130	59	18
ABARÁN	1	240.583	240.583	33.682	31	2
ÁGUILAS	8	17.174.640	17.174.640	236.269	140	110
ALCANTARILLA	36	7.262.808	7.262.807	725.985	444	90
LOS ALCÁZARES	2	531.092	531.092	85.344	6	5
ALGUAZAS	2	839.382	839.382	16.818	6	16
ALHAMA DE MURCIA	8	1.265.413	1.265.413	116.572	59	14
ARCHENA	13	3.794.084	3.794.084	375.390	56	26
BENIEL	4	539.106	539.106	23.571	39	3
BLANCA	3	1.000.645	1.000.645	93.209	83	27
BULLAS	3	409.657	409.657	58.436	4	5
CALASPARRA	6	1.468.842	1.468.842	74.235	64	12
CAMPOS DEL RÍO	1	272.299	272.299	43.568	14	2
CARAVACA	12	2.319.737	2.319.737	273.460	201	30
CARTAGENA	52	14.900.624	14.876.824	899.795	626	115
CEHEGÍN	10	2.913.899	2.913.899	312.259	231	47
CEUTÍ	5	2.062.763	2.062.763	152.899	97	22
CIEZA	10	2.136.354	2.136.354	204.774	122	36
FORTUNA	5	3.101.258	3.101.258	127.921	168	73
FUENTE ÁLAMO	7	3.931.234	3.931.234	169.575	187	9
JUMILLA	8	2.550.805	2.550.805	248.578	34	28
LIBRILLA	2	733.113	733.113	85.329	47	7
LORCA	22	7.939.134	7.939.134	528.713	513	60
LORQUÍ	6	981.433	981.433	133.981	44	31
MAZARRÓN	7	1.502.746	1.502.746	127.084	114	18
MOLINA DE SEGURA	32	13.317.196	13.317.196	841.642	1331	87
MORATALLA	3	352.047	352.047	28.038	72	3
MULA	5	1.399.124	1.399.124	232.977	15	25
MURCIA	144	38.843.364	38.842.279	2.101.166	2049	406
PLIEGO	2	139.679	139.679	2.571	8	5
PUERTO LUMBRERAS	4	845.179	845.179	131.327	54	13
RICOTE	1	81.275	81.275	12.191	1	3
SAN JAVIER	7	858.337	858.337	75.292	17	15
SAN PEDRO DEL PINATAR	8	6.986.536	6.986.536	221.271	135	86
SANTOMERA	5	2.459.774	1.975.233	414.390	549	8
TORRE PACHECO	9	2.099.913	2.099.913	123.736	172	13
LAS TORRES DE COTILLAS	5	1.168.425	1.168.425	75.462	61	14
TOTANA	10	2.807.995	2.807.995	83.146	232	4
LA UNIÓN	1	192.324	192.324	4.405	1	0
YECLA	36	7.512.809	7.512.809	621.630	633	44

Cifras económicas en euros

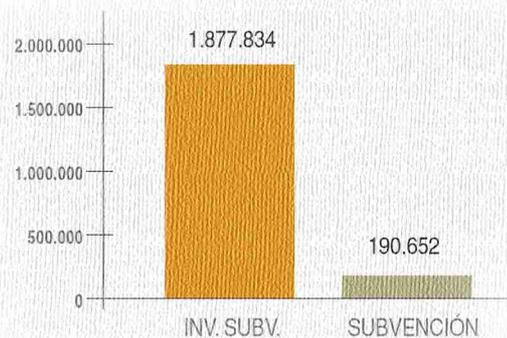
Mediante la línea de Incentivos Regionales del Ministerio de Economía, el INFO ha gestionado 7 expedientes de proyectos de inversión por total de 13.973.598 euros y una subvención de 1.334.561 euros que a su vez ha generado 54 nuevos puestos de trabajo y mantenido 289.

PROGRAMA INCENTIVOS REGIONALES	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.	EMPL. MANT.	EMPL. CREA.
Total Expedientes	7	13.973.598	13.144.838	1.334.561	289	54
Media por Proyecto		1.996.228	1.877.834	190.652	41	8

Cifras económicas en euros

Media por Proyecto. Programa de Incentivos Regionales

Cifras económicas en euros



Empresas. Programas Incentivos Regionales

Descripción	Inversión	Inv. Subven.	Subven. Aprob.	Empl. Mant.	Empl. Crea.	Municipio
HIJOS DE JUAN PUJANTE, S.A. Fabricación de embutidos de ave	1.392.846	909.710	154.651	100	10	MURCIA
BABY FOODS, S.A. Fabricación de tarrinas de fruta en almibar y al natural	4.808.097	4.568.215	411.139	0	11	CEUTÍ
PICTOGRAFÍA, S.L. Artes gráficas	1.284.862	1.203.202	108.288	37	4	MURCIA
PLÁSTICOS DE MOLINA, S.L. Fabricación de artículos acabados en materiales plásticos	1.419.615	1.419.615	141.961	91	6	MOLINA DE SEGURA
FORMULACIONES QUÍMICAS, S.A. Fabricación de jabones y detergentes	1.913.683	1.913.683	133.958	22	2	LAS TORRES DE COTILLAS
INVERSIONES INTERNACIONALES PROTO, S.L. Fabricación de suelas de calzado	2.263.075	2.238.992	268.679	0	15	ABANILLA
BERNAL MANUFACTURADOS DEL METAL, S.A. Fabr. de tapas para envases de conservas	891.421	891.421	115.885	39	6	MOLINA DE SEGURA
TOTAL	13.973.598	13.144.838	1.334.561	289	54	

Cifras económicas en euros

El Instituto tiene como objeto impulsar y fomentar la creación de empresas que por su actividad, objeto social, sinergias en la economía o la naturaleza de sus miembros, entrañen gran interés para el desarrollo económico de la Región.

Durante el año 2001 el Info entró a formar parte de la sociedad Aeropuertos de la Region de Murcia, S.A., cuyo objeto social es la creación, promoción, construcción y explotación integral de aeropuertos, así como la realización de todo tipo de servicios aeroportuarios tanto en territorio nacional como extranjero. Dicha sociedad tiene como accionistas a: Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Caja Murcia, CAM, Monthisa Desarrollos, S.A., Sacyr, S.A., Inocsa Ingenieros, S.L., Grupo Corporativo Fuertes, S.L. Inversiones y Proyectos Grupo, 3, S.A.

Se ha mantenido la implicación por parte del Instituto en la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR, S.G.R.; así, durante el año 2001 se han formalizado a través de entidades de crédito, 217 préstamos a empresas, avalados por la S.G.R. Han sido apoyados por el Instituto con 1.559.463 euros en concepto de subvención por las comisiones de dichos préstamos, más 1.161.199 euros de aportación por parte del INFO a las provisiones técnicas para estos préstamos. El riesgo vivo mantenido por UNDEMUR en el 2001 fue 23.223.973 euros.

Por otro lado, el Instituto de Fomento durante el año 2001 ha seguido manteniendo su participación en la sociedad de Energías Renovables, S.A., cuyo objetivo es la construcción y explotación de parques eólicos para la producción de electricidad, previéndose el uso de otras fuentes de energía.

Otro instrumento financiero en el que el Instituto ha incidido durante el año ha sido el capital riesgo a través del Fondo INVERMURCIA. A finales del 2001, Invermurcia participaba en el capital social de siete empresas, con un volumen de inversión de 4.128.953 euros.

Porcentaje de Participación en Empresas de INVERMURCIA

EMPRESA	SECTOR	% DE PARTICIPACIÓN
Bioferma Murcia, S.A.	Químico / Farmacéutico	6
Quality Plast, S.A.	Plástico	9
Iberchem, S.A.	Químico / Productos químicos	14
Marcanet	Internet/Servicios propiedad industrial	24
Elecpoint, S.A.	B2B Eléctrico	24
Recursos Integrales en Comunicación, S.L.	Servicios	45
Aguamur, S.A.	Embotellado agua	31



análisis y prospectiva

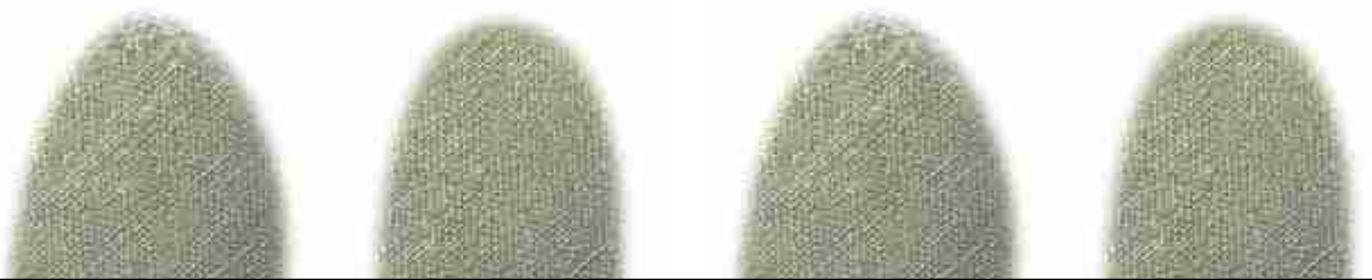
63

El Instituto de Fomento necesita conocer la realidad Económica-Empresarial de la Región de Murcia para formular y aplicar nuevas estrategias de desarrollo regional. El Departamento de Análisis y Prospectiva capta, adquiere y difunde información, proponiendo iniciativas viables para el fomento de la economía de la Región de Murcia.



El Departamento de Análisis y Prospectiva:

- ▶ Capta información, adquiriendo conocimiento de la situación y evolución empresarial y económica en general, así como establece contactos permanentes con otras instituciones, organismos y Agencias de Desarrollo de otras regiones realizando acuerdos para la transferencia de la información, nuevos servicios y/o productos, estudiando de forma conjunta, la evolución de los resultados.
- ▶ Estudia y analiza las variables micro y macroeconómicas con el fin de exportar y predecir tendencias futuras de naturaleza empresarial.
- ▶ Analiza la información obtenida comparándola a la realidad empresarial de la Región, valorando su utilidad y estableciendo hipótesis del funcionamiento de los nuevos servicios, acciones, actuaciones y productos novedosos.
- ▶ Define y concreta la gestión de estos nuevos productos para más tarde ser desarrollado por el área de trabajo establecida por el INFO.
- ▶ Satisface las necesidades o demandas, actuales o futuras, del tejido empresarial a través de un conjunto de actividades, con el fin de establecer con las empresas una relación de confianza mutua orientada a largo plazo y beneficiosa para ambas partes.
- ▶ Asesora y ofrece un soporte técnico-económico a la Dirección y Presidencia del Instituto de Fomento, elaborando informes económicos-financieros de la situación empresarial regional, comarcal y local.
- ▶ Elabora propuestas a Dirección para el desarrollo y adaptación del propio Instituto a la realidad del mercado.



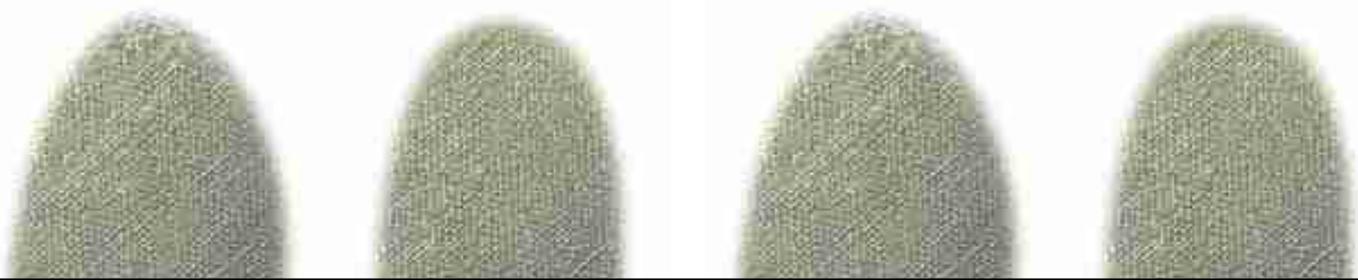
- Busca, adquiere y facilita información necesaria para el Instituto.

Uno de los instrumentos utilizados por el Departamento en el cumplimiento de sus fines es el Observatorio Económico Pyme. Ya consolidado, engloba un conjunto de trabajos de carácter económico-empresarial y fundamentos, soportados por una metodología preestablecida conjuntamente entre la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena. Pretende poner de manifiesto la problemática y estrategia de la pyme, al objeto de facilitar la toma de decisiones por parte de la Administración Regional para crear y fijar, con la antelación suficiente, programas de acciones y actuaciones así como dotar a la pyme de un instrumento más para definir sus proyectos futuros. Desde el Observatorio surgen dos líneas de trabajo:

a) "Barómetro Económico de la Pyme". Ofrece una visión integral de la empresa de la Región de Murcia y pone de manifiesto sus fortalezas y debilidades. Los resultados de estos trabajos semestrales se han publicado en una Revista en soporte papel aunque también han sido distribuidos mediante la web del Instituto de Fomento.

b) "Crecimiento y dinamismo de las actividades económicas de la Región de Murcia". Cuantifica el crecimiento de la estructura productiva de la Región de Murcia en los periodos 1996-1998 y 1997-1999. Los frutos de estas investigaciones han sido puestos a disposición de la empresa mediante la incorporación de éstos en la página web del INFO.

La creación de una plataforma en el ámbito de los nuevos Servicios Avanzados de Información Empresarial era uno de los objetivos a desarrollar, cubriendo una laguna existente en el mercado, elaborando y utilizando bases de datos,

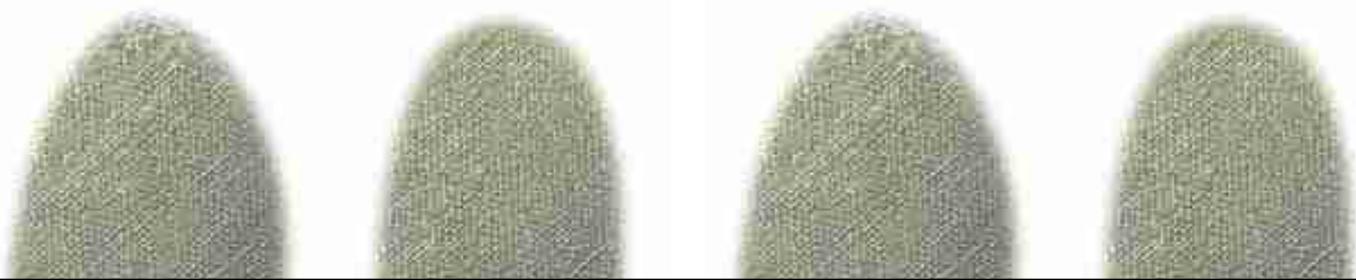




informes y estudios económicos-empresariales. A lo largo del año 2001 se ha elaborado un servicio de información empresarial denominado "Panel Empresarial", disponible a través de la página web del INFO. Ofrece al empresario y organizaciones empresariales los "conocimientos" adquiridos, como instrumento de fomento y desarrollo de las actividades económico-empresariales. Dicho servicio contiene:

- ▶ "Directorio e Informe Económico-Financiero". Con información de 6.000 empresas y un estudio económico-financiero de las empresas de la Región de Murcia.
- ▶ "Central de Balances". Con datos de las cuentas anuales de empresas, se ha creado un banco de datos con información homogénea y comparable, generando conocimiento sobre las empresas de la Región de Murcia.
- ▶ "Referencias sectoriales". Toma referencias para la mejora de la competitividad de las empresas midiendo los resultados respecto a sus competidores. También cuenta con un "Autodiagnóstico Empresarial".
- ▶ Estadísticas. Contiene las variables más relevantes que miden el nivel de actividad económica de la Región y su comparación con los niveles nacionales.

En el ámbito de la búsqueda y creación de nuevos instrumentos destacamos, la definición y especificación de la gestión del nuevo programa de ayudas de Creación de Empresas, incorporándolo a los Programas de Ayudas del Instituto de Fomento 2002. Dicho programa tiene como objeto potenciar y promocionar la creación de nuevas empresas de pequeña y mediana dimensión. En esta misma línea el Departamento ha detectado dentro del tejido empresarial murciano la necesidad, por parte de algunas empresas de nuestra Región, de implantarse en el exterior como fórmula para incrementar su competitividad y su viabilidad futura.

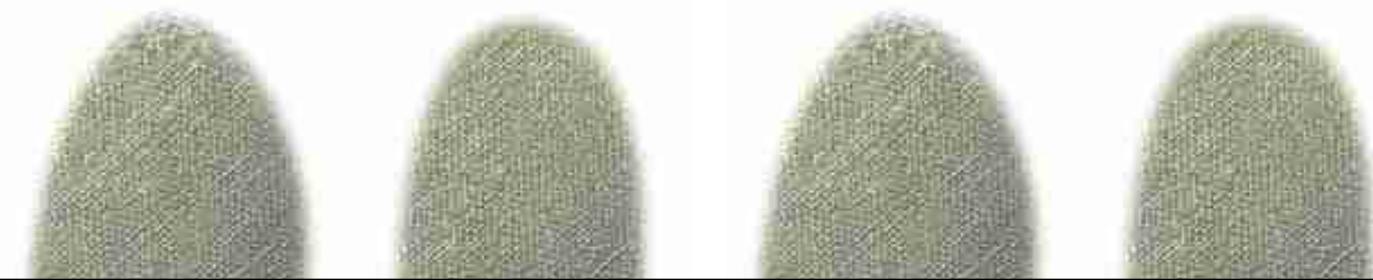


En este sentido se han establecido una serie de contactos con la Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A estableciendo acuerdos y propiciando nuevos instrumentos de apoyo integral a proyectos de empresas murcianas en el exterior.

El Ministerio de Economía, a través de la Dirección General de Política de la PYME ha elaborado el "Proyecto Nueva Empresa" cuyo fin es fomentar la creación de pymes y evitar su mortalidad en los primeros años de vida. Para ello se simplificarán los trámites burocráticos pudiéndose crear una empresa en "24 h"., diferir impuestos durante dos años o simplificar la contabilidad de estas nuevas empresas, entre otras. El Instituto de Fomento consciente de la importancia del proyecto y de las grandes ventajas para el mundo empresarial, está colaborando con dicha Dirección General, propiciando que la Región de Murcia sea una de las primeras Comunidades donde se instaure el Plan.

Debido a la importancia de la adecuada incorporación del tejido empresarial a la Sociedad de la Información como pilar fundamental del crecimiento económico futuro, la necesidad de introducir a nuestra Región en una economía basada en el conocimiento y la atención especial que exige el enorme potencial y rápido crecimiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones, el departamento ha participado activamente en la creación y seguimiento de diversos Planes ejecutados por la Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio, de los cuales destacamos:

- ▶ Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones de la Región de Murcia 2001-2003. Pretende diseñar un escenario de actuación en infraestructuras y servicios de telecomunicaciones que garantice a la Región de Murcia la disponibilidad de un conjunto de infraestructuras y servicios capaces de soportar la introducción en la sociedad de la información y contribuir a la modernización empresarial y al desarrollo armónico de la Región.



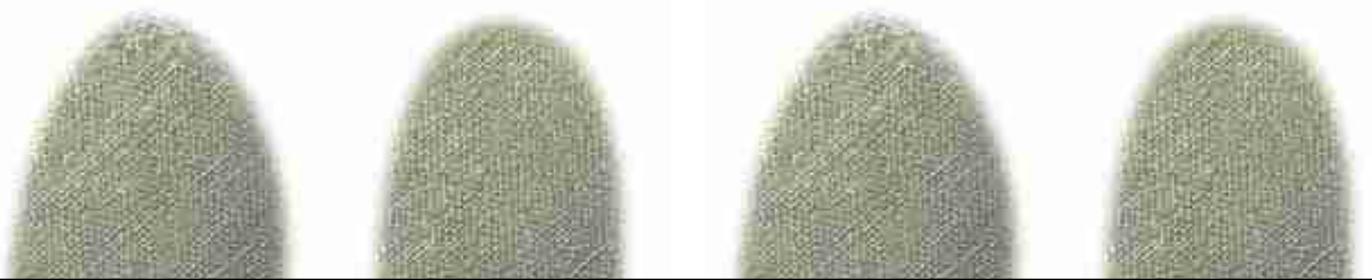


- ▶ Plan de Acción para la Innovación Tecnológica 2001. Aspira potenciar y mejorar factores del entorno que más incidan sobre el proceso de innovación de las empresas, siendo su objetivo fundamental el favorecer el crecimiento económico sostenible, la creación de más empleos y de mejor calidad, la cohesión social y la vertebración territorial, a partir de una economía del conocimiento muy competitiva y dinámica.
- ▶ Plan de Promoción del Comercio Eléctrico. Insta incrementar la utilización y la presencia de las empresas regionales en internet y mejorar el conocimiento de las aportaciones y ventajas que ofrece el comercio electrónico, promoviendo su uso.

Con el fin de potenciar el desarrollo local el Instituto de Fomento es miembro del Consejo de Dirección de la Agencia de Desarrollo Local de Empleo de Cartagena y de Lorca Taller del Tiempo, S.A. y de la Junta de Gobierno de la Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste participando en sus respectivos Planes de Actuación Económicos y Culturales.

El Departamento ha puesto en marcha el proyecto "Infodoc" mediante el cual se ha creado una web interna que distribuye la descripción física y de contenido de la documentación adquirida por el Departamento de Análisis y Prospectiva. Durante el año 2001 se han generado 5.800 referencias correspondientes principalmente a monografías, informes, estudios, artículos de prensa y sumarios de revista.

El Programa de Ayuda a la Realización de Estudios Económicos dirigido a empresas de la Región, con el objeto de promover y facilitar la elaboración de estudios y trabajos de carácter económico ha permitido la realización de tres estudios, con una inversión de 13.222 euros. y una subvención de 1.322 euros.

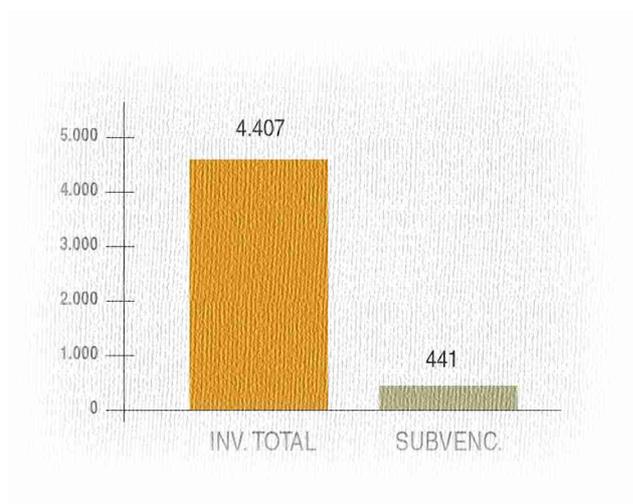


PROGRAMA de Ayuda a la Realización de Estudios Económicos	Nº EXPTES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	SUBVENC.	EMPL. MANT.	EMPL. CREA.
Total Expedientes	3	13.222	13.222	1.322	28	2
Media por Proyecto		4.407	4.407	441	9	

Cifras económicas en euros

Media por Proyecto. Programa de Realización de Estudios Económicos

Cifras económicas en euros





El Instituto de Fomento participa, colabora y es uno de los canales de difusión de programas, proyectos e iniciativas europeas, dedicados a potenciar el desarrollo económico-empresarial de nuestra Región. La información, las tecnologías de la información y la comunicación, la formación, las I+D+I y la financiación son las herramientas utilizadas para la ejecución de dichas iniciativas.

servicios europeos



La Unión Europea pone a disposición de la Empresa una serie de actuaciones, directrices y programas de ayudas para el desarrollo regional de los países miembros. El Info consciente de ello, pone especial atención en su captación y transmisión al tejido empresarial regional.

En esta última década el Instituto de Fomento ha cofinanciado gran parte de sus programas y actuaciones con la Subvención Global, instrumento financiero flexible y ágil, creado para ayudar a solventar necesidades financieras empresariales.

En esta tercera etapa de la Subvención Global 2000-2006, se persigue la consecución de la convergencia con los valores medios de la Europa comunitaria, mediante el incremento de la competitividad y mejora de la gestión de las pymes se pretende llegar a esta consecución:

- ▶ Fomentando la puesta en marcha de proyectos de inversión, ampliando instalaciones, equipamientos y productos.
- ▶ Adecuando espacios productivos y servicios a las empresas.
- ▶ Facilitando la financiación.
- ▶ Apoyando la internacionalización de la empresa.
- ▶ Potenciando la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico.
- ▶ Favoreciendo la transferencia tecnológica.
- ▶ Creando y potenciando centros públicos de investigación y desarrollo.
- ▶ Implantando sistemas multimodales de transporte y centros de logística.

Durante el año 2001 los gastos elegibles o inversiones ejecutados ascienden a 14,437 millones de euros repartidos entre los objetivos operativos enumerados anteriormente.

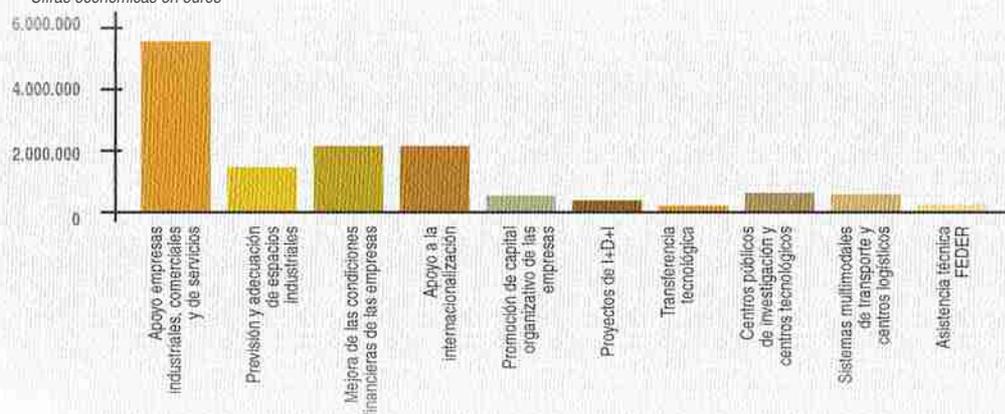
Desglose presupuestario de la Subvención Global 2001

Cifras económicas en millones de euros

Eje de actuación	% cofin.	2001	2000-2006
Apoyo empresas industriales, comerciales y de servicios	70	5,470	38,171
Provisión y adecuación de espacios industriales	60	1,386	9,672
Mejora de las condiciones financieras de las empresas	70	2,066	14,418
Apoyo a la internacionalización	70	2,066	14,418
Promoción de capital organizativo de las empresas	70	0,689	4,808
Proyectos de I+D+I	70	0,530	3,700
Transferencia tecnológica	70	0,390	2,721
Centros públicos de investigación y centros tecnológicos	70	0,747	5,213
Sistemas multimodales de transporte y centros logísticos	50	0,698	4,874
Asistencia técnica FEDER	75	0,394	2,748
TOTAL millones de euros		14,437	100,743

Año 2001

Cifras económicas en euros



Por su parte, el Centro Europeo de Información Empresarial (Euroventanilla) ha desarrollado principalmente durante el año 2001 actividades relacionadas con el apoyo a la transición al euro de las empresas de la Región, fomento del comercio electrónico, así como tareas de información y asesoramiento empresarial, que son su objetivo básico.

Dentro de las acciones de apoyo a la transición al euro para las pymes de la Región de Murcia podemos destacar actuaciones de formación, consultoría y difusión de información:



- Proyecto EFEM (Euro for Fresh European Markets): financiado por la UE a través del Programa PRINCE, en colaboración con los Euro Info Centres (EIC) de la Cámara de Comercio de París, la Confederación de Empresarios de Andalucía y el proyecto Europa Banesto, además de la consultora holandesa LTOGroeiservice.

Desde el Proyecto se ha elaborado un estudio sobre la situación de la adaptación al euro en el sector hortofrutícola y de flor cortada de cada una de las regiones participantes, desarrollándose un panel de buenas prácticas de adaptación al euro con la participación de 60 empresas de la Región de Murcia y varias asociaciones sectoriales.

- Proyecto EUROCERTIFICADO de adaptación al euro para empresas de la Región de Murcia. Con la colaboración de 9 consultoras de empresa previamente homologadas, se han organizado 37 sesiones de formación especializada de 16 horas de duración, para 600 empresas de la Región de Murcia, representadas por sus coordinadores euro. Además, se han impartido más de 1.800 horas de consultoría individualizada que han permitido a las empresas diseñar su plan de adaptación al euro.

El Proyecto ha concedido a cada empresa un logotipo preestablecido, el Eurocertificado, que las empresas han utilizado como aval de su adaptación, una vez concluido el procedimiento de certificación en el INFO. Para hacer entrega de los diplomas se organizaron dos Jornadas Euro en las que participaron más de 600 empresas.

- El Centro Europeo de Información Empresarial del INFO fue designado socio colaborador del Banco de España para el Plan de difusión del euro promovido por el Banco Central Europeo. En este marco, se ha difundido material divulgativo (folletos, posters, videos, etc.) entre las empresas de la Región, colaborando en el Boletín Electrónico Euro, publicado con este motivo.

- ▶ Compartido con 7 Euroventanillas más de la red española, se editó en castellano una publicación titulada "¿Qué le ocurrirá a su empresa si no está preparada para el euro el 1-1-2002?: consejos para directivos y sus asesores", cuyos 1.000 ejemplares han sido distribuidos gratuitamente entre las empresas.
- ▶ Asimismo, con la finalidad de adaptar las pymes, pertenecientes al subsector del comercio minorista, al euro, mediante la finalización de proyectos de adquisición de equipos y maquinaria que propicien dicha adaptación convocó un programa de ayuda de adaptación del comercio al euro. Cincuenta y cinco son los proyectos registrados y aprobados, con una inversión total de 686.907 euros y una subvención de 37.296 euros.

PROGRAMA DE ADAPTACIÓN DEL COMERCIO AL EURO	Nº EXPDES.	INV. TOTAL	INV. SUBV.	CRÉDITO	SUBVENC.
Total Expedientes	55	686.907	632.804	416.804	37.296
Media por Proyecto		12.489	11.506	7.578	678

Media por Proyecto. Programa de Adaptación del Comercio al Euro.

Cifras económicas en euros



- ▶ La Euroventanilla consciente de la necesidad de acercar a la empresa las nuevas herramientas de la Sociedad de la Información es socio participante del proyecto eic@comercio, liderado por el Centro Baleares-Europa, forma parte de la iniciativa Go-Digital del Programa eEurope, financiado por la Comisión Europea.

El proyecto pretende la creación de instrumentos de apoyo para la difusión de las utilidades de Internet, en especial del comercio electrónico, entre las pymes de las regiones participantes.



Con el fin de contar con apoyo técnico, cada socio ha firmado convenios de colaboración con entidades y organismos de ámbito regional. El INFO cuenta con la cooperación de la Fundación Universidad-Empresa, Caja Murcia, TIMUR y la Fundación Integra. Este proyecto comprende los años 2001-2002, entre las actividades realizadas durante este año se encuentra la creación de un portal en Internet especializado (www.eic-ebusiness.org) y una "Guía sobre comercio electrónico" editada en papel, que será distribuida gratuitamente entre las empresas.

EIC es un servicio de información y como tal ha resuelto durante el año 2001 más de 800 consultas relacionadas con asuntos europeos e internacionales, ha firmado con las Direcciones Generales de Empresa y Mercado Interior de la Comisión Europea el convenio de colaboración IPM con el objetivo y el compromiso de resolver, y hacerles llegar, las consultas de las empresas de la Región de Murcia relacionadas con obstáculos a la libre circulación de personas y mercancías en la Unión Europea, que conforman los dos grandes pilares para la consecución del mercado interior.

Asimismo, colabora con la Dirección General de Presupuestos, Programación y Fondos Europeos de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en el proyecto SIFE de difusión de información sobre legislación, programas y fondos europeos accesibles para la Región de Murcia mediante un portal electrónico (www.sifemurcia-europa.com) y ha mantenido su propia página web de información europea (www.euroinfo-murcia.com), actualizándola permanentemente, recogiendo aspectos de interés empresarial nacional e internacional, así como noticias de sus actividades y de las acciones promovidas por la Comisión Europea en favor de las empresas.

Por su parte, el área de proyectos europeos ha participado en un importante número de proyectos y licitaciones interna-

cionales en asociación con distintos organismos españoles, de la Unión Europea y de los países candidatos a la adhesión, a su vez ha propiciado la participación de empresas y organismos intermedios de la Región en programas europeos e iniciativas comunitarias. Se han materializado actuaciones de formación, cooperación interregional y consultoría realizadas por personal técnico del Instituto en las materias que son propias a los distintos departamentos de la agencia.

Durante el año 2001 se ha participado en proyectos europeos de interés, destinados a favorecer el desarrollo económico-regional:

INTERREG IIC Mediterráneo-Alpes Latinos: Finalización del proyecto "Red de Espacios Frágiles" (1999-2001) liderado por la Región italiana de Umbría, sobre valorización de territorios rurales a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: creación de un telecentro y puesta en marcha del centro virtual de promoción de la artesanía en la Comarca del Noroeste.

e-FORUM: Acciones preparatorias para fomentar el acceso al capital riesgo de empresas de contenido digital a través de Internet. Proyecto de colaboración internacional liderado por el Centro Tecnológico de Tampere (Finlandia) para la realización y puesta en servicio de una herramienta web que permita conectar a proveedores europeos de capital riesgo y empresas de contenidos digitales demandantes de estos fondos.

MEDA-Industrial Parks: Asistencia técnica a organismos de países terceros mediterráneos en el ámbito de la innovación y la gestión de polígonos industriales. En colaboración con EURADA se han realizado ponencias en jornadas y seminarios especializados, editado diversos materiales formativos y guías de buenas prácticas y organizado visitas de estudio a la Región de Murcia a cargo de responsables de parques industriales de Israel, Marruecos y Argelia.



- ▶ Contrato Marco PHARE: El INFO realizó durante 2001 un Estudio sobre la capacidad institucional requerida en los países candidatos a la ampliación para una gestión efectiva de los Fondos Estructurales Comunitarios. Un consorcio, integrado por distintos organismos europeos, ha analizado las experiencias adquiridas en una serie de estados miembros sobre la gestión de dichos fondos, habiendo correspondido al Instituto de Fomento el análisis de la situación en España en colaboración con el Ministerio de Hacienda español.
- ▶ EDEN: Asistencia técnica a los gestores del proyecto "Prácticas de desarrollo turístico compatible con el medio ambiente" financiado por la Unión Europea en el marco del Programa Ecos-Overture.
- ▶ Programa Regional de Acciones Innovadoras. El INFO presentó, durante 2001, un programa denominado Consolidación de la Región de Murcia en una sociedad basada en el conocimiento y la innovación tecnológica, con un coste ligeramente superior a los 4 millones de euros, que fue aprobado finalmente por la Comisión de la UE, y será desarrollado durante 2002 y 2003, estando encomendada la realización efectiva de las acciones previstas al departamento de innovación del Instituto.

Entre otras actividades realizadas por el área de proyectos europeos podemos destacar igualmente:

- ▶ Organización de jornadas y seminarios temáticos sobre "Gestión de proyectos europeos", "Ampliación de la Unión Europea",...
- ▶ Ponencias e intervenciones en eventos de carácter internacional: Congreso de Agencias de Desarrollo Europeas en Lublin, Polonia; Conferencia europea sobre pymes y capital de riesgo en Lovaina, Bélgica; Pollutec Salón del medio ambiente, París, Francia...

- ▶ El Instituto ha sido puesto por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España para la preparación y defensa de sendos proyectos relativos a gestión de Fondos Estructurales a favor de los Ministerios de Desarrollo Regional de Hungría y Polonia en el marco del programa Phare-Hermanamientos.
- ▶ El INFO ha promovido y coordinado un grupo de trabajo entre Agencias de Desarrollo Económico Españolas para fomentar la participación conjunta en proyectos de consultoría y asistencia técnica internacional financiados por la Unión Europea y otros donantes internacionales (Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, AECI,...)



relaciones externas

El INFO también desarrolla actividades de promoción sectorial interna y externa, difunde información organizando jornadas y foros, entre otros, y mantiene continuas relaciones con organismos, instituciones y empresas externas.



El Instituto de Fomento, a través de su Departamento de Relaciones Externas, área de promoción sectorial e institucional, ha promovido durante el ejercicio 2001 un amplio programa de convenios con entidades de la vida económica regional: centros tecnológicos, cooperativas de trabajo asociado, confederaciones empresariales y corporaciones locales, así como con sindicatos y asociaciones sectoriales y fundaciones.

Estos convenios de actuación conjunta han incidido en los más variados aspectos de la actividad empresarial, económica y formativa de la Región: convenios de información, asesoramiento y análisis sectorial; de innovación tecnológica; de promoción; de alta formación empresarial; de desarrollo corporativo e iniciativas emprendedoras, etc., hasta movilizar en este apartado un volumen cercano a los 1.6 millones de euros y la generación de más de 50 acciones de distinta naturaleza en los apartados citados.

En esta misma dirección de apoyo a la actividad institucional, se ha llevado a cabo una activa colaboración en el desarrollo de distintos eventos relacionados con la actividad económica y universitaria regional, tales como el Foro de Empleo Universitario en Murcia y Cartagena, Feria Nacional del Vino, el Foro Logístico y Salón de Suelo Industrial, o la Feria de la Ciencia y la Tecnología -FICITEC-, entre otros.

El área de información y oficinas del departamento de relaciones externas también ha desarrollado una amplia actividad en el campo de la realización de jornadas de información dirigidas a distintos colectivos y prescriptores, siempre con una orientación multisectorial.

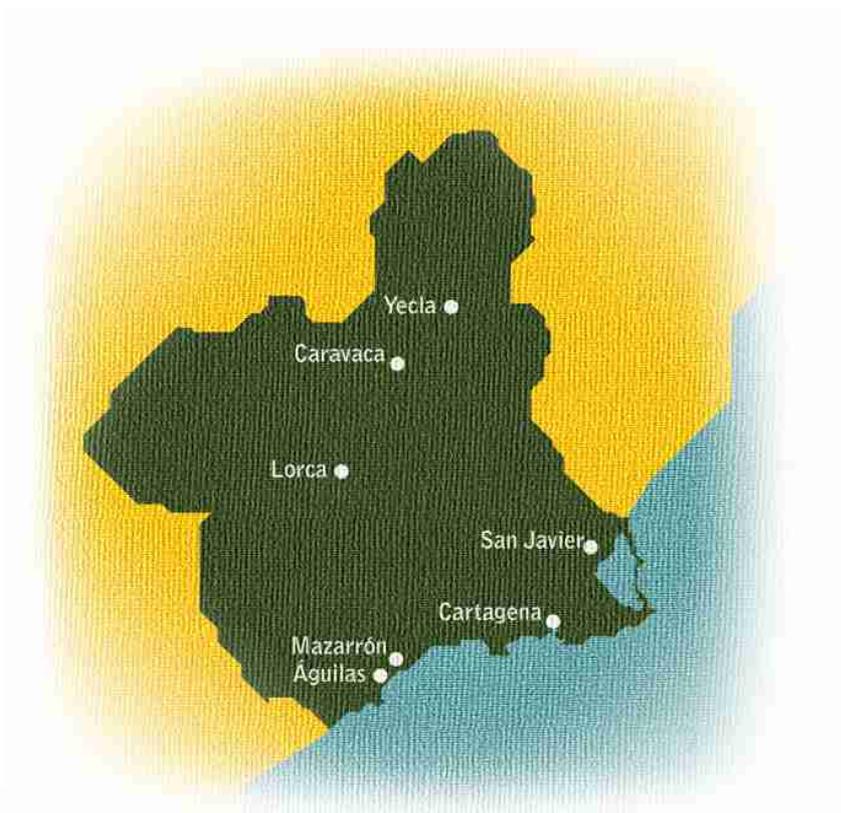
Las principales poblaciones de la Región han sido escenario de estas jornadas desarrolladas en algunos casos conjuntamente con la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, o la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR. En otros casos, se ha tratado de jornadas promovidas por el Instituto de Fomento para la divulgación de sus programas de ayudas o para la difusión del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa.

Igualmente, el proceso de adaptación al Euro ha sido objeto de un programa intensivo de difusión, en particular con la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena.

Más de 1.100 profesionales, prescriptores y empresarios han participado en los distintos actos de este programa de información 2001.

El Instituto de Fomento, en diversos acuerdos con las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca, tiene implantado un servicio de información descentralizado que abarca el conjunto de la geografía regional, con oficinas de información en: San Javier, Lorca, Águilas, Yecla, Cartagena, Caravaca, Mazarrón y Madrid.

Puntos de Información



La actividad de estas oficinas como servicio público de información económica y empresarial ha sido muy intensa en el ejercicio 2001. Los cuadros siguientes nos muestran la evolución anual de este servicio:

Consultas de información realizadas en 2001

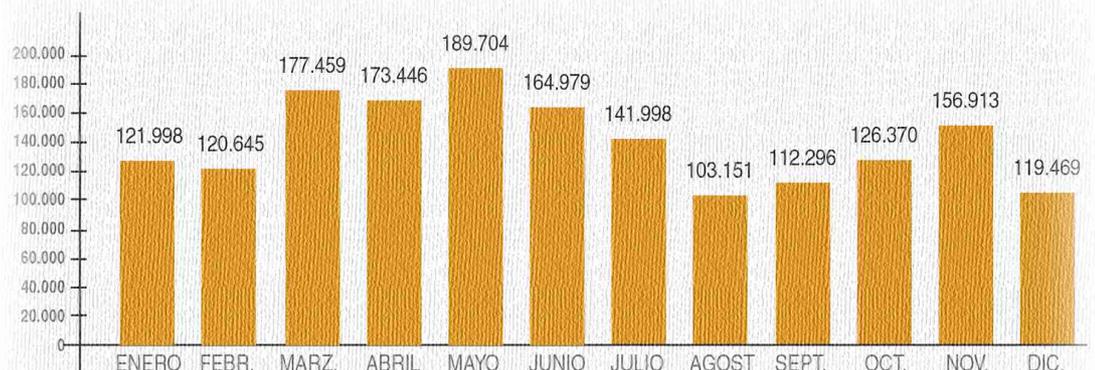
Murcia	3.300
Cartagena	925
Águilas	180
Caravaca	130
San Javier	120
Mazarrón	140
Yecla	185
Lorca	130
TOTAL	5.110



El Instituto de Fomento, consciente de la importancia que el desarrollo de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información tiene para la actividad económica y empresarial, ha apostado por una amplia presencia en la red, a través de distintas webs especializadas en las distintas actividades y campos de actuación donde opera el Instituto de Fomento como Agencia de Desarrollo Regional. Internet se configura así como una excelente herramienta para facilitar el acceso a la información económica y empresarial de nuestra Región.

	Total Conexiones/año
www.ifrm-murcia.es	1.509.592
www.euroinfo-murcia.com	90.705
www.sueloindustrial-murcia.com	64.656
www.murcia-inversiones.com	43.375
TOTAL	1.708.328

Conexiones anuales -Web's INFO (por meses)



Junto a la labor de las oficinas anteriormente descritas hay que sumar la Oficina del Instituto de Fomento en Bruselas (Bélgica). Refiriéndose al número de actuaciones, resolvió 146 consultas de terceros, canalizó hacia la Región un total de 175 proyectos procedentes de otras regiones europeas que buscaban socios de nuestra Comunidad, y otros 35 proyectos de orden inverso; asimismo, participó en la preparación del "Libro Blanco de la Comisión Europea sobre la Gobernanza" y en la preparación de la Exposición del Belén de Salzillo en la sala de exposiciones del Instituto de Cervantes de Bruselas.

El área de imagen del departamento de relaciones externas ha continuado con su labor de dar apoyo técnico a toda la actividad del departamento y a otras áreas del Instituto de Fomento, coordinando y generando toda la producción informativa del mismo.

Durante el ejercicio 2001 se han producido, reeditado y distribuido más de 28.000 ejemplares de material informativo gráfico y electrónico sobre Ayudas del Instituto de Fomento, Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, convenio Instituto de Crédito Oficial (ICO)-INFO, Incentivos Económicos Regionales, o publicaciones de información general como el polidíptico ¿Qué es el INFO?, en distintos idiomas.

El Instituto de Fomento tiene asignadas, en virtud del correspondiente Convenio con la Consejería de Presidencia, las funciones de promoción económica y empresarial de la Oficina de Relaciones Institucionales del Gobierno de la Región en Madrid, así como aquellas actividades ligadas con el comercio exterior y las exportaciones de nuestra Región.

En su primer año de establecimiento efectivo, la oficina ha desarrollado una amplia labor de gestión y apoyo de la actividad económica regional, así como de captación de inversiones, presentación de la Región de Murcia y sede de encuentros y presentaciones a inversores extranjeros. En especial, ha mantenido continua relación con entidades financieras, en particular las más ligadas a la Región y con organismos públicos, especialmente los relativos a la importación/exportación, como CESCE, ICO, Ministerios, Cámaras de Comercio, CEOE, etc.

El Departamento de Relaciones Externas del Instituto de Fomento organizó en la ciudad de Murcia, entre los días 27 a 29 de junio de 2001, la celebración del Foro Nacional de Agencias de Desarrollo Regional. En éste, por primera vez, se reunieron todas las agencias para abordar temas de interés común, constituyó una apuesta del Instituto de Fomento por materializar un foro de discusión y debate de indudable interés.



Fueron 17 los organismos participantes, incluido el Instituto de Fomento de la Región de Murcia:

ORGANISMO	REGIÓN
IFA	Andalucía
IFR	Asturias
IAF	Aragón
IMADE	Madrid
IMPIVA	Valencia
SPRI	Pais Vasco
IGAPE	Galicia
CIDEM	Cataluña
JUNTA DE EXTREMADURA	Extremadura
EXCAL	Castilla y León
D.G.PYME	Madrid
ADER	Rioja
IVEX	Valencia
COPCA	Cataluña
SODERCAN	Cantabria
C de A	Andalucía

Los trabajos del Foro se dividieron en 2 apartados:

- a) La reunión de Directores: se abordaron grandes temas que afectan al conjunto de las Agencias, en un formato de plenario, con moderador y conclusiones. Los temas centrales de las reuniones de trabajo fueron la colaboración y cooperación entre las Agencias de Desarrollo Regional en España y las ADR'S en el horizonte comunitario de 2006.

b) Las Mesas de Trabajo: donde técnicos de las distintas Agencias reflexionaron conjuntamente, con la dirección de un moderador externo, sobre temas como: políticas de promoción, ferias, misiones comerciales, programas de ayuda a la internacionalización, implantación permanente en el exterior, servicios de información de comercio exterior, entre otras.

Relaciones Externas en cifras

1	15 Convenios de Promoción Sectorial e Institucional con la ejecución de más de 50 acciones y una inversión superior a 1,6 millones de euros.
2	14 Jornadas y Actos de información con la participación de más de 1.100 profesionales, empresarios y prescriptores.
3	Más de 5.100 consultas atendidas en la red de oficinas.
4	Más de 1.700.000 visitas a las web del Instituto de Fomento.
5	28.000 ejemplares de material informativo en soporte gráfico y electrónico.
6	Vídeo de promoción económica "Región de Murcia: Invertir en Futuro".
7	Más de 400 empresas visitaron el stand del INFO-Cámaras en el Salón EMPRENDE (Madrid).
8	Organización del I Foro Nacional de Agencias de Desarrollo Regional: 17 Organismos públicos de Desarrollo, 70 participantes, asistencia del Director General de EURADA.
9	Participación en los siguientes Consejos y Comisiones: <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Asesor del Instituto de la Formación. • Consejo Asesor de Empleo. • Patronato de la Fundación Murcia XXI Diseño y Moda. • Consejo Rector de la Escuela de Práctica Psicológica. • Comisión de Seguimiento del Convenio INFO-Fundación Universidad Empresa. • Comisión de Seguimiento del Convenio INFO-Cámaras de Comercio para el desarrollo del Programa de Iniciativas Emprendedoras.



El Instituto de Fomento pone a disposición de la empresa, organismos empresariales y posibles inversores, no sólo programas de acciones y actuaciones, sino también su capital humano.

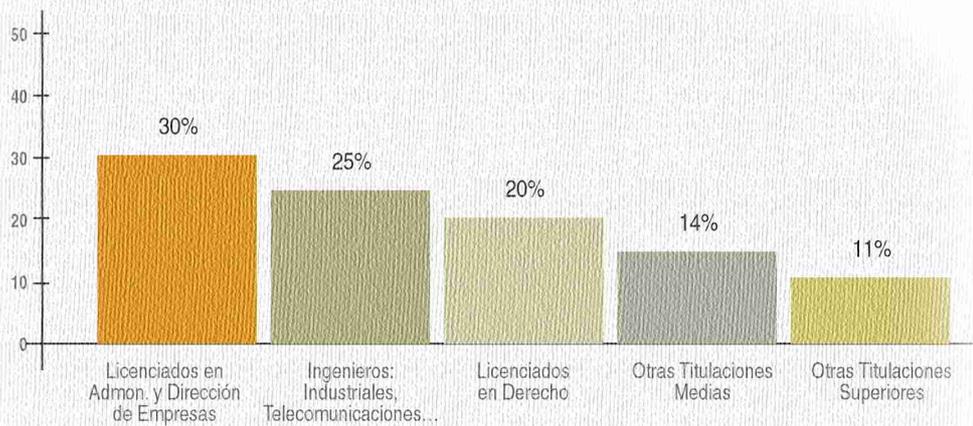
capital humano



Con una media de edad de 37 años, el Instituto de Fomento cuenta con una plantilla joven, altamente cualificada y con un grado importante de experiencia. El 55 % del personal posee una titulación superior o media y el resto, el 45%, han cursado enseñanzas medias. La distribución de las titulaciones medias y superiores son:

30 %	son	Licenciados en Administración y Dirección de Empresas
25 %	son	Ingenieros (Industriales, Telecomunicaciones, ...)
20 %	son	Licenciados en Derecho
11 %	son	Otras Titulaciones Superiores (Química, ...)
14 %	son	Otras Titulaciones Medias (Diplomado en Empresariales,..)

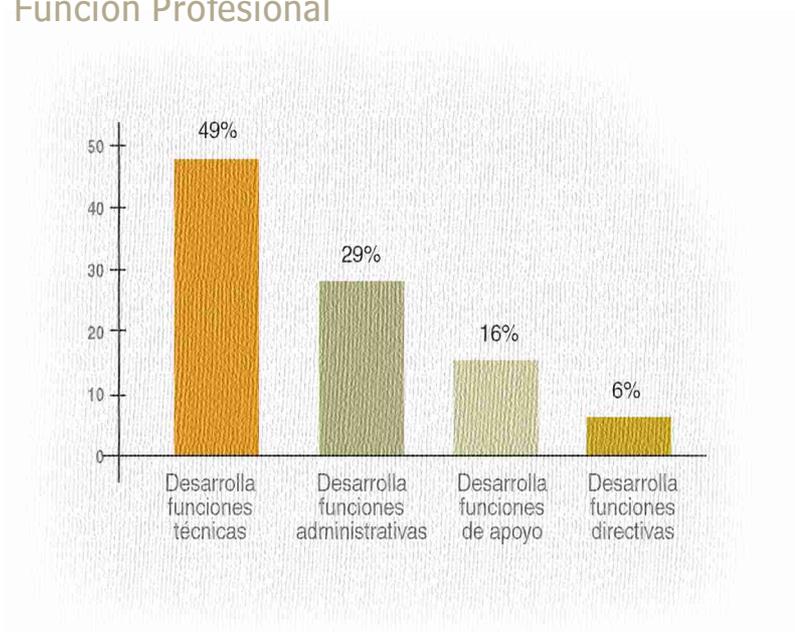
Distribución de Titulaciones: Superior y Media.



Dentro de la organización la distribución de la plantilla por grupos de profesionales se establece:

49 %	desarrolla funciones técnicas
29 %	desarrolla funciones administrativas
16 %	desarrolla funciones de apoyo
6 %	desarrolla funciones directivas

Función Profesional



Secretaría General, mediante el Departamento de Recursos Humanos, consciente de la importancia de la formación continuada para el mantenimiento de su capital humano, viene organizando o apoyando acciones formativas enfocadas al desarrollo profesional del personal del INFO, a la especialización de los mismos en sus diferentes puestos de trabajo, aprendizaje o perfeccionamiento de idiomas y utilización

ejecución presupuesto



EJES DE ACTUACIÓN	TOTAL	% S/SUBTOTALES	% S/TOTAL
1. SECRETARÍA GENERAL	201.858,09		0,6
1.1 Aplicaciones informáticas	147.167,89	72,9	
1.2 Activos materiales	54.690,20	27,1	
2. SUBDIRECCIÓN FINANCIACIÓN	23.162.614,07		70,5
2.1 Ayudas financiación	10.542.640,20	45,5	
2.2 Otras ayudas a la financiación	2.720.661,59	11,7	
2.3 Ayuda mercados internacionales	141.640,48	0,6	
2.4 Ayuda innovación y tecnología	7.991.752,23	34,5	
2.5 Ayuda equipamientos económicos	1.539.361,49	6,6	
2.6 Ayuda cooperación empresarial	202.839,43	0,9	
2.7 Otras ayudas	23.718,64	0,1	
3. SUBDIRECCIÓN DE PROYECTOS	6.875.469,59		20,9
3.1 Plan Promoción Exterior	2.813.468,05	40,9	
3.2 Centro de Transportes	118.466,07	1,7	
3.3 Centros Tecnológicos	1.758.467,14	25,6	
3.4 Asesoramiento, estudios, información	37.231,67	0,5	
3.5 Infraestructuras tecnológicas	636.617,96	9,3	
3.6 Captación inversiones	284.890,29	4,1	
3.7 Apoyo mejora gestión interna	267.111,84	3,9	
3.8 Participaciones en empresas	959.216,57	14,0	
4. SERVICIO DE PROGRAMA COMUNITARIOS	630.109,62		1,9
4.1 Oficina Bruselas	182.984,29	29,0	
4.2 Euroventanilla	187.343,07	29,7	
4.3 Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena	233.571,68	37,1	
4.4 Programa e iniciativas comunitarias	26.210,58	4,2	
5. ANÁLISIS Y PROSPECTIVA	147.034,49		0,4
5.1 Observatorio de la PYME	67.412,46	45,8	
5.2 Estudios sectoriales y mercado	41.770,34	28,4	
5.3 Estudios estratégicos y trabajos técnicos	37.851,69	25,7	
6. RELACIONES EXTERNAS	1.857.959,68		5,7
6.1 Promoción regional y publicidad	646.241,61	34,8	
6.2 Oficinas de información	281.968,39	15,2	
6.3 Desarrollo local y comarcal	605.191,10	32,6	
6.4 Formación y emprendedores	324.558,57	17,5	
TOTAL	32.875.045,53		100,0



oficinasINFO

OFICINA DE MURCIA

Avda. de la Fama, 3
30003 MURCIA
Teléf.: 968 36 28 00
Fax: 968 36 28 40

OFICINA DE CARTAGENA

(Ubicada en el CEEIC)
Pol. Ind. Cabezo Beaza
C/ Berlín, Parcela 3-F
30395 Cartagena - MURCIA
Teléf.: 968 50 88 08/02
Fax: 968 50 85 05

OFICINA DE BRUSELAS

Avenue des Arts, 3, 4, 5.
B-1210 BRUXELLES
Teléf.: 32/2/2233348
Fax: 32/2/2191458

OFICINA DE MADRID

C/Cedaceros, 11, 6ª planta
28014 MADRID
Teléf.: 91 360 14 65/360 01 77
Fax: 91 360 02 05

OFICINA DE LORCA

Plaza del Caño, 3
30800 Lorca - MURCIA
Teléf.: 968 47 74 88
Fax: 968 47 74 16

OFICINA DE YECLA

Avda. de la Feria, s/n
30510 Yecla - MURCIA
Teléf.: 968 71 80 03
Fax: 968 79 42 56

OFICINA DE CARAVACA

C/ de las Monjas, 12, bajo
30400 Caravaca - MURCIA
Teléf.: 968 70 11 77
Fax: 968 70 10 97

OFICINA DE SAN JAVIER

Dependencias Municipales, 1ª planta
Parque Almansa
30730 San Javier - MURCIA
Teléf.: 968 19 20 32
Fax: 968 19 16 40

OFICINA DE ÁGUILAS

C/ Coronel Pareja, 2
30880 Águilas - MURCIA
Teléf.: 968 44 75 68
Fax: 968 44 70 13

OFICINA DE MAZARRÓN

Plaza del Salitre, s/n
30870 Mazarrón - MURCIA
Teléf./ Fax: 968 59 25 64

direccionesINFO

95

otros centros de interés

C.E.E.I.C.

CENTRO EUROPEO DE EMPRESA E INNOVACIÓN DE CARTAGENA

Polígono Industrial "Cabezo Beaza"
C/ Berlín, parc. 3-F
30395-CARTAGENA
Teléf.: 968 52 10 17
Fax.: 968 50 08 39

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Polígono Industrial "Las Salinas".
Avda. Europa, 4 y 5
30840-ALHAMA DE MURCIA
Teléf.: 968 63 22 00
Fax.: 968 63 22 66
cetec@forodigital.es

CENTRO TECNOLÓGICO DEL MÁRMOL Y LA PIEDRA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Polígono Industrial "El Matadero".
Ctra. de Murcia, s/n
30430-CEHEGÍN
Teléf.: 968 74 15 00
Fax.: 968 74 17 03
ctmarmol@ctmarmol.es

CENTRO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE Y LA MADERA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Prolongación C/ Perales, s/n
30510-YECLA
Teléf.: 968 75 20 40
Fax.: 968 75 13 31
cetem@cetem.es

CENTRO TECNOLÓGICO NACIONAL DE LA CONSERVA

C/ Concordia, s/n
30500-MOLINA DE SEGURA
Teléf.: 968 38 90 11
Fax.: 968 61 34 01
ctnc@ctnc.es

CENTRO TECNOLÓGICO DEL METAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Polígono Industrial Oeste.
Avda. de los Descubrimientos, s/n
30820-ALCANTARILLA
Teléf.: 968 89 70 65
Fax.: 968 89 06 12
ctmetal@ctmetal.es

CENTRO TECNOLÓGICO DE LA ARTESANÍA. REGIÓN DE MURCIA

Avda. Rambla de la Santa, s/n
Esquina C/ Ollerías
30850-TOTANA
Teléf.: 968 42 71 05/42 71 37
Fax.: 968 42 71 73
ctartesanía@ctartesanía.es

CENTRO TECNOLÓGICO DEL MEDIO AMBIENTE. REGIÓN DE MURCIA

Polígono Industrial "Cabezo Beaza".
Edificio CEEIC
C/ Berlín, parc. 3-F
30395-CARTAGENA
Teléf.: 968 52 03 61/52 01 34
Fax.: 968 50 85 05
ctma@ctmedioambiente.es