



Instituto de Fomento de la Región de Murcia

memoria **2000** **anual**

Instituto de Fomento de la Región de Murcia

2000 memoria anual

01 0010110 10 11 0 1 0 1 000 111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0 1110 10 1 010 10
Instituto de Fomento de la Región de Murcia

01011 01100 101 100 1 0 1 1 000 111 0101 00 10 100 111 01 10 1
01011 01100 101 100 1 0 1 1 000 111 0101 00 10 100 111

7¹ 3⁸ 5² 3⁹ 6⁸ 0⁷ 1³ 5⁴ 1⁹ 6⁸ 6² 7¹ 3⁵



carta del presidente

órganos de gobierno

actividades

carta del director

organización del instituto de fomento

información empresarial y estudios

programas europeos

innovación, tecnología y calidad

centros tecnológicos

comercio exterior

equipamientos industriales

financiación de inversiones

captación de inversiones

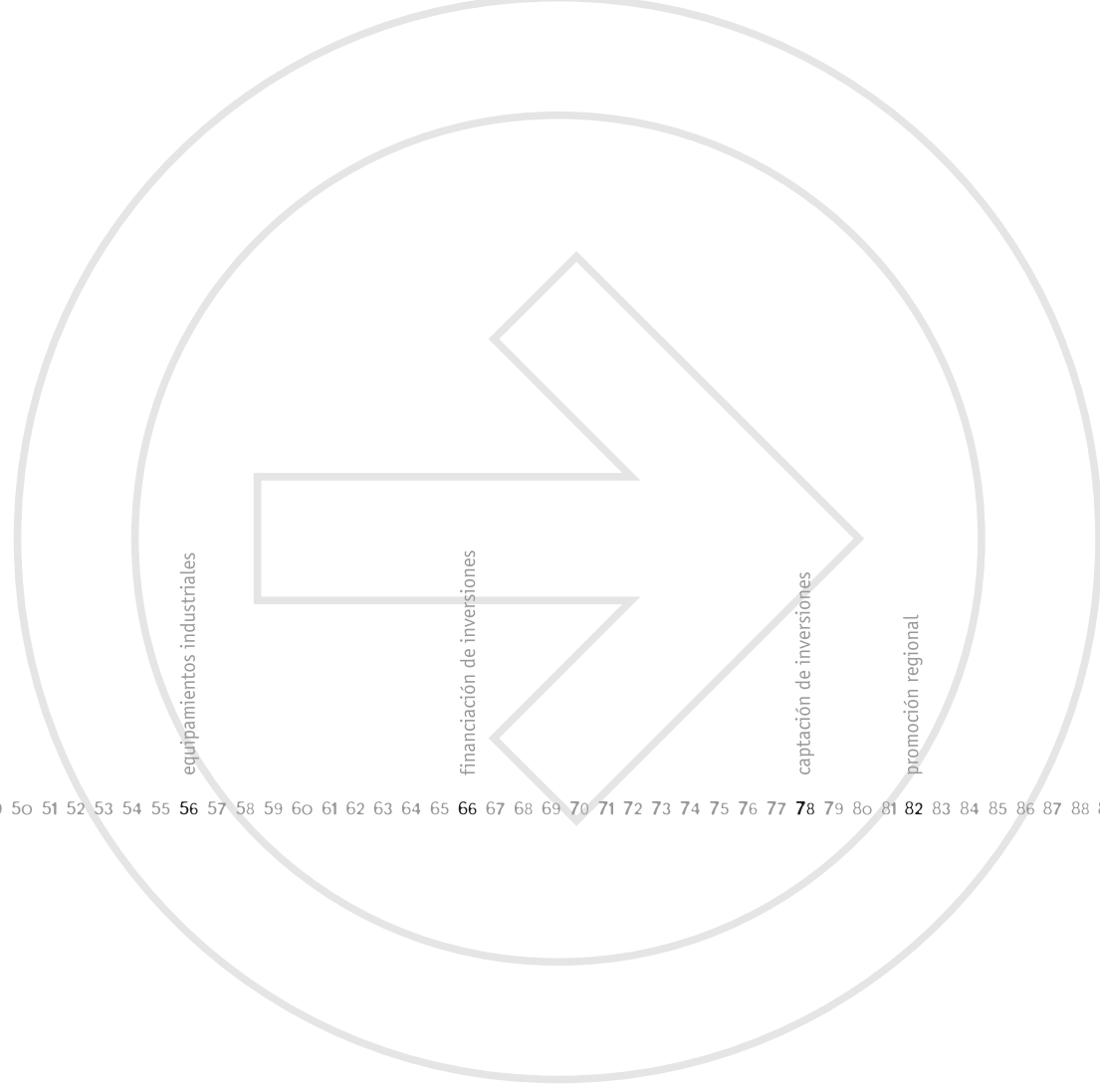
promoción regional

presupuesto de inversiones

direcciones instituto de fomento



índice



9 7 1 3 8 5 2 3 9 6 8 4
6 0 6 5 4 1 9 6 8 6
01011 01100 101 100 10 1 1 000 111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0 1110 10 1 010 10 1 00



Patricio Valverde Megias

Consejero de Tecnologías, Industria y Comercio
Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Nuestro sector empresarial y nuestra economía se desarrolla día a día, se ha modernizado y, especialmente, ha sido capaz de generar empleo, reduciendo el nivel de paro a unos ritmos que nos aproximan al pleno empleo.

Somos conscientes de que para caminar en la senda del crecimiento económico dependemos, en buena medida, de nuestra capacidad de esfuerzo y mejora, pero igualmente debemos prestar buena atención a lo que hagan nuestros competidores.

Por esto, pese a los avances y éxitos recientes en materia económica y en la lucha contra el desempleo, no podemos permitirnos parar en el desempeño de perseverar en el camino de la eficiencia, de la productividad y de la competitividad de las empresas de nuestra Región.

Las fórmulas para lograrlo no son únicas y varían en función de las singularidades de cada territorio y estructura económica. Aun así parece existir una coincidencia generalizada en que con determinadas políticas, instrumentadas convenientemente, puede prepararse un escenario más propicio a este menester.

Esto lo sabe bien el Instituto de Fomento, y es por ello que sus esfuerzos han ido dirigidos a tres aspectos básicos del desarrollo económico-empresarial: el incremento y mejora del capital productivo y tecnológico, la adaptación a la globalización de los mercados y la dotación de infraestructuras técnicas. Desde mi responsabilidad de gobierno, mi acción política se ha concentrado en esta dirección y creo que hemos conseguido logros importantes que están en la mente de todos y otros que ya encaminados, se irán materializando en los sucesivos años.



9⁰ 3⁶ 7¹ 1³
2⁸ 3⁰ 6 5

01 0010110 10 11 0 1 0 1 000 111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 111 10 0 0 1



Francisco Sardina Costa

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

La gestión de los instrumentos de desarrollo económico ha sufrido en los últimos años una importante evolución. Hemos pasado de dirigir nuestros esfuerzos, desde una situación caracterizada por unos sectores tradicionales con lento crecimiento económico, a un escenario de crecimiento económico superior a la media del país, con altas tasas de generación de empleo y una evidente reestructuración de nuestro sector industrial, acompañados de una incipiente pero progresiva incorporación de las empresas a la nueva economía digital.

En este marco, una organización como la del Instituto de Fomento, no puede ni debe quedar ajena a los cambios acaecidos, no sólo en la economía regional sino también nacional e internacional, y es por ello que el Instituto, consciente de su papel proactivo en el desarrollo económico regional, se plantea día a día la necesidad de evolucionar en los instrumentos de la política de promoción empresarial, ayudando a las empresas a detectar nuevas oportunidades así como facilitando la explotación de estas oportunidades. Las empresas quieren y deben innovar, y esta innovación ha de ir en todos los sentidos, en su forma de producir, de comercializar, de crecer, en definitiva, en su forma de hacer negocios. Aquí, precisamente, es donde el Instituto de Fomento tiene su razón de ser, acercándose al futuro y transfiriendo conocimiento y apoyo a las empresas de la Región buscando la competitividad de éstas.

Nuestros objetivos son claros y nuestras estrategias sencillas pero eficaces; creo que afrontamos un comienzo de siglo en una situación óptima para posicionar a la Región de Murcia en un marco de crecimiento estable dentro del contexto nacional y, para ello, contamos con un sector empresarial voluntarioso lejos de escepticismos pasados y escenarios poco alentadores.

consejo asesor 2000

PRESIDENTE

Excmo. Sr. D. José Pablo Ruiz Abellán (*Hasta mayo 2000*)
Consejero de Industria, Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías.

Excmo. Sr. D. Patricio Valverde Megías (*Desde mayo 2000*)
Consejero de Tecnologías, Industria y Comercio

VICEPRESIDENTE

Ilmo. Sr. D. Patricio Valverde Megías (*Hasta mayo 2000*)
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Ilmo. Sr. D. Francisco Sardina Costa (*Desde diciembre 2000*)
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

VOCALES

Ilmo. Sr. D. Cristóbal Guirado Cid (*Hasta mayo 2000*)
Secretario General
Consejería de Industria, Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías

Ilmo. Sr. D. Francisco Ferrer Meroño (*Desde mayo 2000*)
Secretario General
Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio

Ilmo. Sr. D. José Luis Gil Nicolás
Secretario General
Consejería de Sanidad y Política Social

Ilma. Sra. D^a María Pedro Reverte García
Secretaria General
Consejería de Educación y Universidades

Ilmo. Sr. D. José García Martínez
Secretario General
Consejería de Presidencia

Ilmo. Sr. D. Luis Martínez de Salas Garrigues
Secretario General
Consejería de Economía y Hacienda

Ilmo. Sr. D. Federico Hernández Pérez (*Hasta mayo 2000*)
Director General de Formación Ocupacional
Consejería de Trabajo y Política Social

Ilmo. Sr. D. Rafael Amat Tuduri (*Hasta julio 2000*)
Director General de Ordenación del Territorio y Vivienda
Consejería de Política Territorial y Obras Públicas

Ilmo. Sr. D. José Anselmo Luengo Pérez (*Desde diciembre 2000*)
Director General de Vivienda, Arquitectura y Urbanismo
Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio

Ilmo. Sr. D. Manuel Hernández Pagán

Director General de Agricultura e Industrias Agroalimentarias
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente

Excmo. Sr. D. Carlos Egea Krauel
Director General de Cajamurcia

Ilmo. Sr. D. Roque Ortiz González
Gerente de la Universidad de Murcia

Sr. D. José Manuel Fernández Melero
Director Territorial de la CAM

Sr. D. José Luis Romero de Jódar
Secretario General de CC.OO.

Sr. D. Rafael Pérez Cuadrado
Unión General de Trabajadores (UGT)

Sr. D. Pedro Gálvez Calenco
Unión General de Trabajadores (UGT)

Sr. D. Clemente García García
Secretario General de CROEM

Sr. D. Juan Francisco García de Alcaraz Méndez
Director Área de Economía de CROEM

Sr. D. Adrián Ángel Viudes Viudes
Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena

Sr. D. Ángel Martínez Martínez (*Desde julio 2000*)

REPRESENTANTE COLEGIOS PROFESIONALES

Ilmo. Sr. D. Víctor Guillamón Melendreras (*Desde julio 2000*)
Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia

Ilmo. Sr. D. Antonio Valverde Marcial (*Desde diciembre 2000*)
Colegio Oficial de Ingenieros Industriales

SECRETARIO

D. Fernando García-Nieto Cano
Secretario General del Instituto de Fomento

OTROS ASISTENTES

Sr. D. Alfonso Rosique Ros
Subdirector del INFO
Director en Funciones (*Desde mayo 2000*)

consejo de dirección 2000

PRESIDENTE

Excmo. Sr. D. José Pablo Ruiz Abellán (*Hasta mayo 2000*)
Consejero de Industria, Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías

Excmo. Sr. D. Patricio Valverde Megías (*Desde mayo 2000*)
Consejero de Tecnologías, Industria y Comercio

VICEPRESIDENTE

Ilmo. Sr. D. Patricio Valverde Megías (*Hasta mayo 2000*)
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Ilmo. Sr. D. Francisco Sardina Costa (*Desde diciembre 2000*)
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

VOCALES

Ilmo. Sr. D. Juan Fernando Martínez-Oliva Aguilera
(*Hasta mayo 2000*)
Secretario General
Consejería de Trabajo y Política Social

Ilmo. Sr. D. Andrés José Ayala Sánchez (*Hasta marzo 2000*)
Secretario General
Consejería de Política Territorial y Obras Públicas

Ilmo. Sr. D. Antonio Sánchez Solís de Querol
(*Desde abril 2000*)
Secretario General
Consejería de Política Territorial y Obras Públicas

Ilmo. Sr. D. Cristóbal Guirado Cid (*Desde junio 2000*)
Secretario General
Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio

Ilmo. Sr. D. Luis Martínez de Salas Garrigues
Secretario General
Consejería de Economía y Hacienda

Ilmo. Sr. D. Guillermo Herráiz Artero
Director General de Comercio, Consumo y Artesanía
Consejería de Industria, Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías

Ilmo. Sr. D. Ángel Campos Gil (*Hasta mayo 2000*)
Director General de Turismo
Consejería de Industria, Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías

Ilmo. Sr. D. Esteban Salcedo Arias (*Hasta mayo 2000*)
Director General de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones
Consejería de Industria, Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías

Ilmo. Sr. D. Horacio Sánchez Navarro (*Desde junio 2000*)
Director General de Industria, Energía y Minas
Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio

Ilmo. Sr. D. Ángel García Lidón
Director General de Investigación y Transferencia Tecnológica
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente

SECRETARIO

Sr. D. Fernando García-Nieto Cano
Secretario General del Instituto de Fomento

OTROS ASISTENTES

Ilmo. Sr. D. Juan Fernando Martínez-Oliva Aguilera
(*Desde mayo 2000*)
Secretario General
Consejería de Trabajo y Política Social

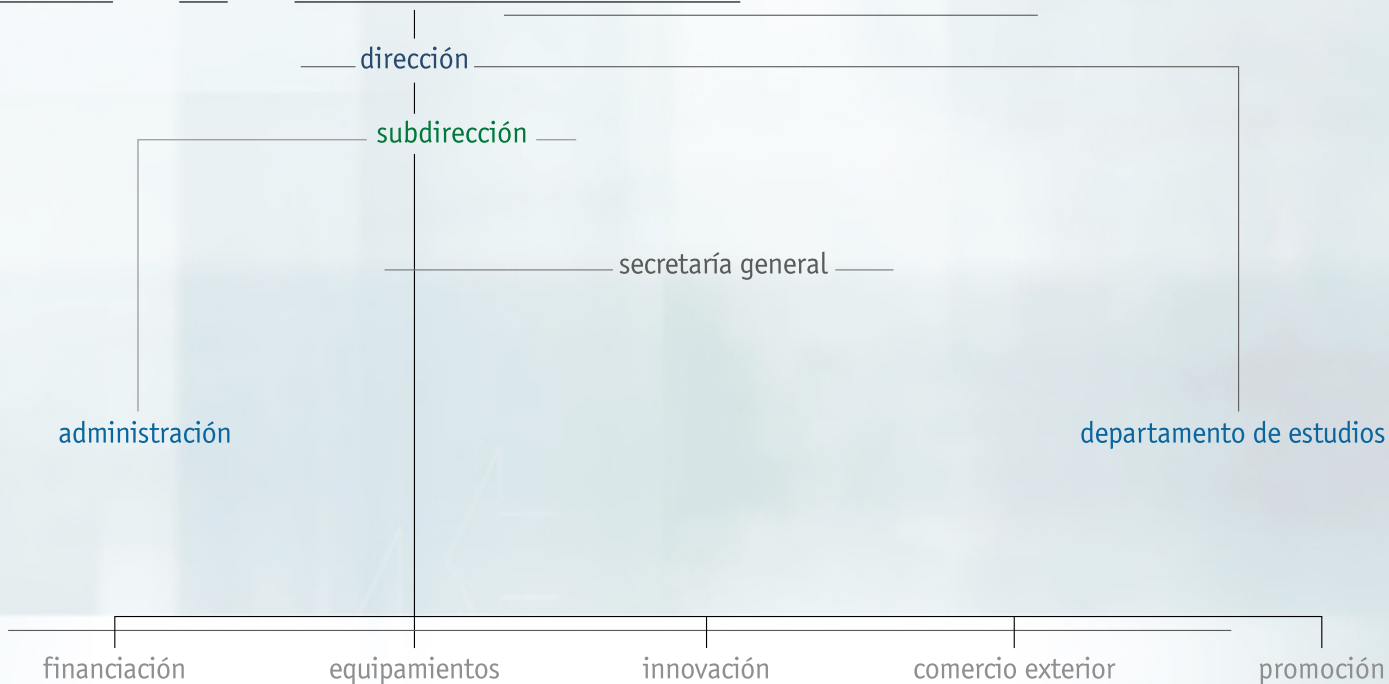
Sr. D. Alfonso Rosique Ros
Subdirector del INFO
Director en Funciones (*Desde mayo 2000*)



Organización del instituto de fomento

instituto fomento

organigrama del instituto de fomento de la región de murcia



actividades

010010110 10 11 0 1 0 1 000 111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0



01011 01100 101 100 1 0 1 1 000 111 0101 00 10 100 111 01 10 110



9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

11 0 1 0 1 000 111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0 1110 10 1 010 10



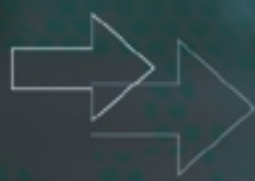
Estudios

información

01 00101 10 10 11 0 1 0 1 000 1 1 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0 1110 10 1 010 10
100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0 1110 10 1 010 10



9⁰ 3⁷ 1³ 8⁵ 2³ 9⁶ 8⁶ 3⁷ 1³ 8⁵ 2³ 9⁶
6² 6² 9² 9² 6² 6² 9² 9² 6² 6² 9² 9²



información

empresarial y estudios

El Instituto pone a disposición de las Pymes toda la información necesaria sobre los principales mercados y oportunidades de negocio a través de instrumentos como son el Observatorio Económico de la Pyme o el Directorio de Empresas Industriales, entre otros. La red de oficinas de información del propio Instituto es la encargada de difundir estos planes de actuación en todo el territorio regional.

111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0 1110 10 1 010 10

1 0 1 1 000 111 0101 00 10 100 111 01 10 110
101 100 1 0 1 1 000 111 0101 00 10 100 111 01 10 110

Dentro del campo de la información empresarial, el propósito del Instituto de Fomento es ofrecer un servicio integral y ágil, y a su vez útil, a las empresas de la Región de Murcia, tanto en los aspectos económicos como empresariales. Con el ánimo de conseguir este fin se ha ido vertebrando un sistema de información que intenta abarcar el territorio regional y los aspectos tanto empresariales como económicos susceptibles de interés por parte de las empresas.

Por ello, desde 1995 y hasta este año 2000 se ha establecido un abanico de oficinas de información y tramitación de expedientes de ayudas a lo largo de la geografía de la Región. Esta estructura de oficinas cuenta, además de la oficina central en Murcia, con siete oficinas más ubicadas en Cartagena, Lorca, Yecla, Caravaca, San Javier, Águilas y Mazarrón. La labor desarrollada por todas ellas ha tenido notorios resultados sobre la base del número de consultas ofrecidas y registros atendidos en ellas, valorándose en 4.042 consultas y 11.361 registros.

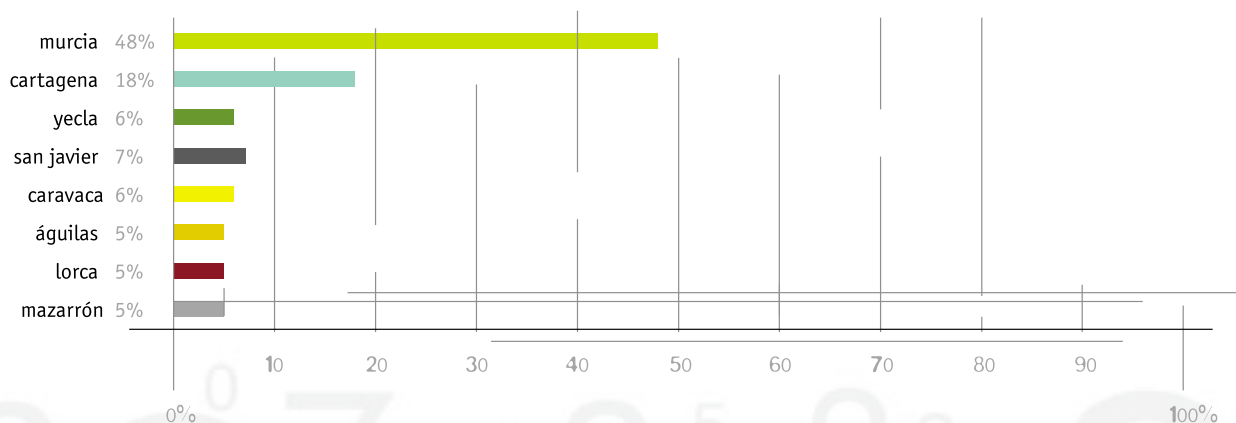
01 0010110 10 11 0 1 0 1 00

01011 01100 101 100
01011 01100

consultas atendidas durante el año 2000

oficinas info	consultas	registros
murcia	1.950	9.428
cartagena	735	799
yecla	238	351
san javier	276	148
caravaca	230	342
águilas	210	76
lorca	206	212
mazarrón	197	5
total	4.042	11.361

Distribución de consultas por oficinas durante el año 2000



Junto a la labor de las oficinas anteriormente descritas hay que sumar dos más, de distinta índole, que a lo largo de este año han ofrecido un servicio al empresario; por un lado la ya consolidada Oficina del Instituto en Bruselas (Bélgica), y por otro lado, la Oficina de la C.A.R.M. en Madrid.

Refiriéndonos al número de actuaciones, señalaremos que la Oficina de Bruselas resolvió durante el año 2000, 150 consultas de terceros, canalizó hacia la Región de Murcia un total de 153 proyectos procedentes de otras regiones europeas que buscaban socios de nuestra Comunidad, y otros 14 proyectos en el orden inverso; asimismo, participó muy activamente en la presencia de Murcia en el Comité de Regiones, donde el Presidente de la Comunidad Autónoma fue nombrado Vicepresidente 1º de la Comisión de Política Regional.

En cuanto a la Oficina de la C.A.R.M. en Madrid, la cual fue inaugurada este mismo año por parte de la Consejería de Presidencia, el Instituto de Fomento ha tenido una intervención determinante en ella por ser una infraestructura significativa por su carácter de apoyo logístico en muchas de las actuaciones que el INFO precisa, en su actividad de promoción de la Región de Murcia.

La Euroventanilla es un servicio más de información que ofrece al empresario murciano el Instituto de Fomento sobre cuestiones comunitarias. Las actuaciones que este servicio ha realizado a lo largo de todo este año se han materializado, por una parte, en dar respuesta a las 832 consultas recibidas, y por otra parte, a la incorporación a nuevos medios de comunicación como ha sido el diario electrónico AQUÍ EUROPA, y la iniciación de un programa de formación específica para la adaptación al Euro por parte de las empresas, que culminará con la concesión de los denominados Eurocertificados.

Asimismo, la Euroventanilla ha gestionado distintos proyectos comunitarios, el denominado INTERREG en la Comarca del Noroeste, proyecto que ha propiciado la creación de un Centro de Teletrabajo en Bullas, así como la iniciativa REDCE, cuya misión es la difusión del comercio electrónico.

01 0010110 10 11 0 1 0 1 00

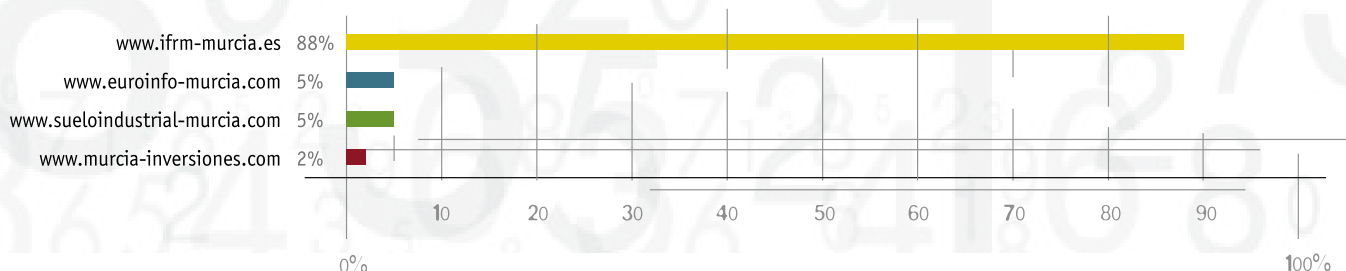
01011 01100 101 100
01011 01100

La actividad consultiva del INFO queda enfatizada con la instalación de tres nuevos puntos de información interactiva en donde tanto los empresarios como toda persona interesada pueden conocer de primera mano las diversas ayudas e iniciativas del Instituto. Estos puntos están ubicados en Cartagena (C.E.E.I.C.), Yecla (Institución Ferial) y Lorca (Cámara de Comercio de Lorca).

Como no podía ser de otro modo, el Instituto ha tenido una comunicación fluida y abundante con sus *clientes* a través de los medios más avanzados de comunicación, correo electrónico y página web. Las cifras nos ofrecen una idea del flujo de consultas a través de las nuevas tecnologías: la página web ha registrado durante todo este año prácticamente 1.200.000 visitas, que manifiesta el desarrollo de los nuevos métodos de comunicación del INFO, sumándose las casi 500 solicitudes de información por e-mail.

	total conexiones/año
www.ifrm-murcia.es	1.046.621
www.euroinfo-murcia.com	58.716
www.sueloindustrial-murcia.com	59.062
www.murcia-inversiones.com	21.447
	total consultas/año
solicitudes de información e-mail: ifrm@ifrm-murcia.es	478

Distribución de las consultas web



Junto a toda esta labor informativa, el INFO ofrece una segunda labor enfocada a que los empresarios vean la realización de estudios concretos como una herramienta a utilizar para la correcta evolución de su negocio. En la mayoría de los casos, el estudio del mercado y de los factores empresariales que se desarrollan en dicho mercado es, en opinión del Instituto, un importante indicador de las estrategias empresariales a seguir para alcanzar los objetivos empresariales.

En este sentido el Instituto ha ejecutado durante el año 2000 el programa de ayuda a la realización de estudios económicos dirigido a todas las empresas de la Región, con el objeto de promover y facilitar la elaboración de trabajos de carácter económico-empresarial que afecten a las estrategias de desarrollo de una empresa en cualquiera de sus facetas productivas, sistemas de producción industrial, comercial, de gestión y organización de la empresa, así como los dirigidos a generar nuevos proyectos empresariales.

Se han aprobado en este año 22 expedientes de ayuda a proyectos de estudios, para una inversión total de casi 30 millones de pesetas, habiéndose visto favorecidos estos proyectos con una subvención total de 7,3 millones de pesetas.

01 0010110 10 11 0 1 0 1 00

01011 01100 101 100
01011 01100

linea act.	exptes.	inv. total	inv. subv.	subvenc.	
estudios económicos	22	29.955.000	29.955.000	7.342.000	ptas.

En este ámbito de actuaciones, el año 2000 ha visto nacer en nuestra Región el proyecto OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PYME. Se trata de un conjunto de estudios y análisis basados en encuestas a empresas de la Región, los cuales tratan de realizar un adecuado seguimiento de la evolución de este colectivo, valorando la información existente y elaborando diversos trabajos para el conocimiento de su problemática, al objeto de determinar sus fortalezas y debilidades aportando estrategias y planes de actuación que redunden en la mayor competitividad de las pymes.

El "Barómetro Económico de la Pyme" y "Crecimiento y Dinamismo de los Subsectores Industriales", ambos trabajos son el resultado de las consultas recogidas en este año 2000.

En último lugar es preciso señalar el apoyo del Instituto a la incorporación de nuevos titulados al mundo laboral de las empresas, mediante la incenti- vación de su contratación por parte de las mismas, sensibilizando y dotan- do de formación, en las distintas áreas de los negocios a empresas y titula- dos jóvenes de grado superior o medio, cuyo resumen de ayudas ha sido:

proyectos	inv. total	inv. subv.	subvenc.	
4	7.732.709	7.732.709	2.730.445	ptas.

programas

* * * * *

DATE	TIME	PERSON	NAME	TIME	PAGE	RESULT	PERS.	AGE
1.MAY.	14:53		17123 9810 TESM	0'37"	P. 1	OK		
	15:44		17123 9810 TESM	0'37"	P. 1	OK		
	16:06		171 43 5728 TESM	1'44"	P. 2	OK		
	17:11		171 43 5728 TESM		P. 1	OK		
	13:07		0161965824 TES	0'33"	P. 1			
	13:51		017123 981 TESM	0'35"	P. 1			
	14:45		TESM	0'35"	P. 1			
	14:50	91755559173 73436132	TESM	0'41"	P. 2			

DATE	TIME	PERSON	NAME	TIME	PAGE	RESULT	PERS.	AGE
1.MAY.	13:04		RS	0'29"	P. 1			
	14:01	019 15113	RS	2'27"	P. 2			
	14:04	019 1 113	RS	1'01"	P. 1			
	14:06	019 15113	RS	1'08"	P. 1			
	14:46	353 1 27 724	RES	3'07"	P. 4			
	16:20		RS	1'52"	P. 1			
	20:08		RES	0'59"	P. 2			

programas europeos

El Instituto de Fomento es uno de los organismos regionales encargados de canalizar las iniciativas europeas de cualquier índole que sean susceptibles del desarrollo económico y empresarial.

La Euroventanilla, el desarrollo de proyectos europeos, la evaluación y control de la Subvención Global, así como otras acciones del FEDER, son las principales actuaciones del INFO en materia comunitaria.

Las pequeñas y medianas empresas han mostrado de manera inequívoca gran interés por conocer directamente todas las actuaciones y posibilidades que en materia empresarial se llevan a cabo en la Unión Europea. El Instituto de Fomento presta atención permanente a las directrices y financiación emanada de la Comisión de la Unión Europea para el desarrollo regional de los países miembros.

Desde 1990 el Instituto de Fomento cofinancia gran parte de sus programas y actuaciones a través de las llamadas Subvenciones Globales, líneas de ayudas que han sido creadas por motivo de la reforma de los Fondos Estructurales de 1988 y que son contempladas como un instrumento financiero ágil, flexible y, en razón de ello, más cercano a las necesidades financieras de las empresas.

El objetivo final de la Subvención Global 94/99 cuya vigencia se extendió durante el año 2000 consiste en apoyar el proceso de nuevas inversiones en la Región para actualizar las estructuras productivas y comerciales y mejorar las tecnologías y las cualificaciones profesionales. El fin último consiste, por consiguiente, en mejorar la competitividad, desarrollar el tejido industrial y generar empleos estables en la Región.

Dentro del submarco de la Región de Murcia, y con cargo a las dotaciones del FEDER, la Comunidad Autónoma de Murcia, a través del Instituto de Fomento, fue la pionera entre las regiones objetivo-1 en gestionar la Subvención Global. La primera solicitud y concesión de Subvención Global para la Región de Murcia fue en el período 1991-1993, seguida por otra para el período 1994-1999.

El año 2000 ha sido el inicio de una nueva Subvención Global para el período 2000-2006, con la que se persigue la consecución de un mayor grado de convergencia con los valores medios de la Europa Comunitaria a través del apoyo, promoción y consolidación del tejido empresarial murciano.

La consecución de esta mencionada convergencia es contemplada mediante el incremento del grado de competitividad de las empresas, el acceso a los distintos mecanismos financieros existentes en los mercados, mayor uso de las tecnologías de información, promoción de la investigación y desarrollo en las empresas de la Región, apoyo a la internacionalización, creación de espacios productivos y parques industriales, creación y promoción de Centros Tecnológicos, etc.

La estrategia de desarrollo prevista para el período 2000-2006 tiene como finalidad principal el logro de tres objetivos fundamentales para el desarrollo y crecimiento económico de la Región de Murcia:

- Favorecer el proceso de convergencia real a los estándares comunitarios en términos de riqueza y bienestar, contribuyendo así a un mayor grado de cohesión económica y social.
- Favorecer la creación de empleo.
- Favorecer la sostenibilidad del desarrollo, el bienestar social y la calidad de vida.

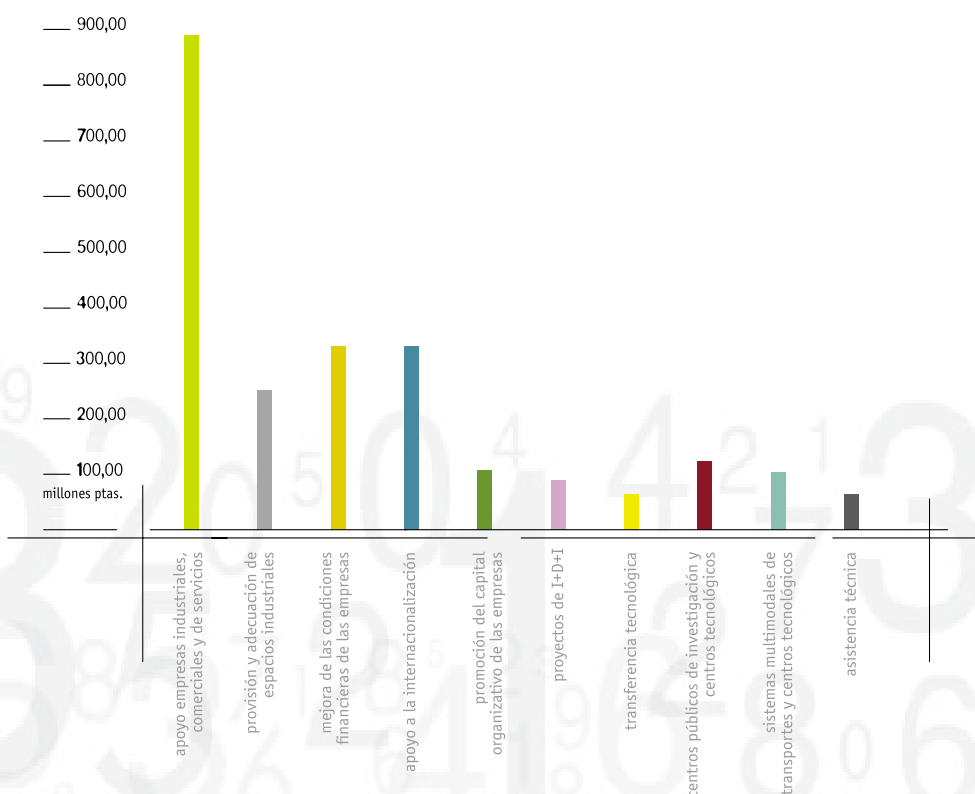
Las directrices en materia de cofinanciación con la cual trabaja el INFO, vienen marcadas tanto por el propio Instituto como por la Comisión de la Unión Europea. Para el período 2000-2006 las actividades establecidas son:

- Apoyo a empresas industriales, comerciales y de servicios
- Provisión y adecuación de espacios industriales
- Mejora de las condiciones financieras de las empresas
- Apoyo a la internacionalización
- Promoción del capital organizativo de las empresas
- Proyectos de I+D+I
- Transferencia tecnológica
- Centros públicos de investigación y Centros Tecnológicos
- Sistemas multimodales de transportes y Centros de Transportes
- Asistencia técnica FEDER

Los gastos elegibles o inversiones consensuados y cofinanciados en torno a un 70% por la Comisión Europea y que el Instituto de Fomento ejecutará durante el período 2000-2006, ascienden a 16.762,22 millones de pesetas, repartidos entre los ejes de actuación enunciados anteriormente.

ejes de actuación	2000	2000-2006
apoyo empresas industriales, comerciales y de servicios	892,33	6.351,12
provisión y adecuación de espacios industriales	226,12	1.609,29
mejora de las condiciones financieras de las empresas	337,05	2.398,95
apoyo a la internacionalización	337,05	2.398,95
promoción del capital organizativo de las empresas	112,40	800,00
proyectos de I+D+I	86,50	615,63
transferencia tecnológica	63,61	452,74
centros públicos de investigación y centros tecnológicos	121,87	867,36
sistemas multimodales de transportes y centros tecnológicos	113,94	810,96
asistencia técnica	64,24	457,22
total millones de pesetas	2.355,11	16.762,22

Desglose presupuestario de la subvención global 2000



Dentro del área de Proyectos Europeos, durante el año 2000, el Instituto ha participado en un importante número de licitaciones comunitarias en asociación con distintas empresas y entidades españolas, de la Unión Europea y de países candidatos a la Adhesión.

De entre todas ellas, se han materializado actuaciones de formación y consultoría realizadas por personal técnico del Instituto en materia de Innovación, Equipamientos y Turismo, cuestiones relacionadas con actuaciones del Instituto (Suelo Industrial, Sociedad de la Información, Capital Riesgo y Promoción Turística) en Hungría, Polonia, Francia y Portugal.

Asimismo, durante este ejercicio se han establecido, por un lado, los cauces necesarios para propiciar la participación del Instituto, empresas y distintos organismos intermedios, en programas europeos y, por otro lado, cauces para realizar acciones de consultoría y asistencia técnica en proyectos financiados por fondos comunitarios. En este último campo, se encuentra la participación en Programas MEDA (Países terceros mediterráneos) para actuaciones de formación y asistencia técnica en el ámbito de la innovación, la gestión de parques industriales y el desarrollo regional, todo bajo el marco de Eurada, Asociación Europea de Agencias de Desarrollo.

Igualmente, se han iniciado los trabajos en el marco de un consorcio liderado por el Centro Tecnológico de Tampere (Finlandia) para la realización de una herramienta web que permita conectar a los proveedores y demandantes de fondos de capital-riesgo en el ámbito europeo.

La Iniciativa Comunitaria LEADER II ha sido otro programa europeo donde el Instituto de Fomento ha permanecido totalmente involucrado desde los inicios del programa LEADER I. De esta forma, durante la vigencia del LEADER II durante los años 1994 a 1999, el Instituto de Fomento, como organismo financiero de la aportación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia al programa, 304.486.380 ptas., ha continuado durante el año 2000 gestionando la financiación de la ejecución de los distintos proyectos enmarcados en esta iniciativa, así como procediendo al desembolso de las aportaciones de los proyectos ejecutados por un montante total superior a los 50 millones de pesetas. A la par de esta gestión, el INFO ha prestado asistencia técnica como miembro de las distintas asociaciones comarcales gestoras de la iniciativa y de sus correspondientes Juntas Directivas.

La iniciativa LEADER II ha tenido tres zonas de actuación:

- La comarca del Noroeste, Río Mula, Pedanías altas de Lorca y Sierra Espuña
- Altiplano y Comarca Oriental
- Vega del Segura

Las actuaciones y proyectos de la Iniciativa, se han centrado en:

- Turismo rural
- Formación
- Valoración de productos agrícolas
- Patrimonio cultural
- Servicios e Industria

periodo 1994/99	aportación administraciones	inversión total	
leader II	2.560.904.496	4.339.570.836	ptas.

Junto a las líneas de cofinanciación por parte de la Unión Europea, iniciativas y programas de actuación comunitarias, se suma el importante esfuerzo hecho por el Instituto de Fomento en pro de la consecución de la implantación en la Región del Instituto Euromediterráneo de Hidrotecnia (Tecnología y Gestión del Agua), mediante las distintas negociaciones con la Comisión Europea y la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa, así como la oferta definitiva realizada por el Gobierno Regional de Murcia, un gesto que ha tenido una favorable acogida en otras regiones y Estados mediterráneos, consistente en poner a disposición de todos sus miembros las instalaciones y recursos necesarios para la creación de una nueva herramienta de cooperación, cuyo objetivo es la mejora de las tecnologías hidráulicas y la gestión de los recursos hídricos en la región mediterránea.

El Instituto Euromediterráneo de Hidrotecnia (I.E.H.) cuya sede central estará ubicada en la *Casa del Agua*, Embalse de Santomera (Murcia), instalaciones facilitadas por el Ministerio español de Medio Ambiente, estará gestionado por una fundación pública debido a su estatus internacional. Está previsto que inicialmente participen en su gestión los siguientes Organismos Públicos y Organizaciones:

- La Comunidad Autónoma de Murcia, el Consejo de Europa y el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa, el Ministerio español de Medio Ambiente, la Unión Europea, la UNESCO, el Ayuntamiento de Murcia y la Universidad de Murcia.

- También se espera que participen dos importantes fundaciones privadas, una española y otra israelí, así como Cajamurcia.

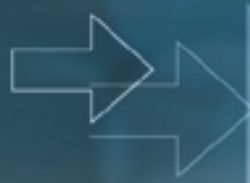
- En los ámbitos científico y operativo, tanto la Universidad de Murcia, quien pondrá a disposición del I.E.H. sus propios medios y especialistas en los problemas del agua y otras materias relacionadas, como la Universidad Politécnica de Cartagena colaborarán con el I.E.H.
- En el ámbito regional, el I.E.H. dependerá de la Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio de la Comunidad Autónoma de Murcia, y más concretamente del área de Nuevas Tecnologías, así como del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

El Instituto Euromediterráneo de Hidrotecnia del Consejo de Europa (Tecnología y Gestión del Agua) deberá dedicar sus esfuerzos a la elaboración de un marco de colaboración permanente y constante con otros organismos públicos competentes, como el Instituto Technion de Tecnología (Haifa, Israel), de tal forma que ambos institutos puedan organizar concertadamente programas y actividades, congresos, seminarios, trabajos de investigación, reuniones internacionales, cursos, etc.

Calidad innovación tecnología

01 0010110 10 11 0 1 0 1 000 111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0 1110 10 1 010 10

9⁰ 7¹ 3⁸ 5² 3⁹ 6⁸
6² 3⁶ 5⁹ 4² 1⁸ 6²



		0191965824	TES	0'38"	P.	1
13:51		017123 981	TESM	0'35"	P.	1
14:45			TESM	0'35"	P.	1
14:50		91755559173 73436132	TESM	0'41"	P.	1
R X >	DATE	TIME	PROCESS	MODE	TIME	PAGE
4.MAY.	13:04			RS	0'29"	P. 1
	14:01	019 15113		RS	2'27"	P. 2
	14:04	019 1 113		RS	1'01"	P. 1
	14:06	019 15113		RS	1'08"	P. 1
	14:46	353 1 27 724	RES		3'07"	P. 14



innovación, tecnología y calidad

El Instituto de Fomento dedica parte de sus recursos a apoyar la incorporación de nuevas tecnologías desarrolladas por la propia empresa, así como a la mejora de la calidad del producto y a la potenciación de la innovación en todos los ámbitos de la propia empresa.

La innovación y el desarrollo tecnológico es una constante preocupación del Instituto de Fomento en la búsqueda de competitividad para las empresas de la Región. El Instituto presta una excepcional atención a la necesidad de innovar de las empresas, estableciendo distintos programas de ayudas a las mismas cuyo objeto es el apoyo a las actividades de I+D+T, en su faceta individual o en cooperación interempresarial, así como con OPIS, CCTT o Universidades.

La promoción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es una de las áreas de actuación del INFO en materia tecnológica. Dentro de este apartado las acciones emprendidas se han dirigido a la realización de actividades de difusión de la importancia que está llamado a tener el comercio electrónico mediante la realización de jornadas y seminarios en Murcia, Cartagena, Lorca, Molina y Yecla. Actuaciones realizadas en colaboración con la Fundación Universidad Empresa, a través de un convenio firmado al efecto.

Paralelamente y con el objeto de apoyar proyectos empresariales innovadores de implantación de servicios y aplicaciones basados en tecnologías novedosas de la información y la comunicación, se ha gestionado desde el Instituto el programa de fomento de tecnologías de la información, para aportar valor añadido a los métodos de organización, gestión, producción y, en general, cualquier área de actividad de la empresa. Los resultados de esta línea de ayuda se han concretado en 13 proyectos con una inversión aproximada de 155 millones de pesetas y una subvención concedida en torno a 37 millones de pesetas.

En este mismo campo de la tecnología de la información, se ha propiciado el acuerdo entre la Fundación Universidad Empresa y la Fundación INTEGRA para la creación de un Centro de Negocio Local, al amparo del Programa Profit del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Asimismo, se ha elaborado y aprobado un convenio con el Colegio de Ingenieros Superiores de Telecomunicación en el ámbito nacional, la Asociación Regional de Ingenieros de Telecomunicación y la Federación Regional de Empresas del Sector Informático (TIMUR) para la realización de Auditorías telemáticas en pymes regionales.

Pero a estas acciones emprendidas durante el año 2000 se suman otras de igual importancia. Se ha conseguido la renovación del contrato CENEMES, centro integrado en la red de Innovation Relay Centre creada por la U.E, y en el que se aglutinan diversas actuaciones de sensibilización, transferencia y cooperación tecnológica.

Otra de las actuaciones del Instituto en el área de Innovación ha sido el mantenimiento de Relaciones con Organismos Intermedios.

- Fundación COTEC. Participación en la Comisión de Economía de la Innovación.
- Fundación Integra. Convenio para el desarrollo de actividades en materia de TIC. Colaboración en la creación de Centro de Negocio Local.
- Fundación Universidad-Empresa. Convenio para la realización de actuaciones de promoción y sensibilización en materia de comercio electrónico y transferencia de tecnología.

- Oficina de Transferencia de Tecnología de la Universidad de Murcia. Diversas colaboraciones en materia de propiedad industrial, transferencia de tecnología y gestión de la innovación. Convenio para el envío de una persona de la OTRI a la SOST (Spanish Office for Science & Technology) en Bruselas.

El Instituto de Fomento también ha llevado a cabo durante este año diversas gestiones que le han llevado a presidir el Arco Mediterráneo de Tecnologías (AMT) durante el período 2001-2002. En el programa de trabajo presentado con tal fin se incluía el funcionamiento del AMT sobre la base de grupos temáticos liderados por distintas Regiones, correspondiendo al Instituto liderar el referido a participación en programas comunitarios y posibilidad de captación de fondos a través de la participación en licitaciones europeas.

En el año 2000 se ha inaugurado en el Instituto el Centro Regional de Información de Patentes, fruto de un convenio con la Oficina Española de Patentes y Marcas, Organismo Autónomo dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El programa de ayudas a la investigación y desarrollo, I+D, del Instituto de Fomento, aprobó durante el ejercicio 2000, 9 proyectos con una inversión total de 1.292 millones de pesetas y una subvención aprobada de 113 millones de pesetas.

Por último, se han llevado a cabo actuaciones de Promoción de la innovación e I+D bajo la forma de seminarios, jornadas, acciones de sensibilización y asesoramiento particularizado, etc. Así como labores de captación y desarrollo de proyectos CDTI y PROFIT.

01 0010110 10 11 0 1 0 1 00

01011 01100 101 100
01011 01100

La línea de financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, C.D.T.I., inducida por el Instituto de Fomento, amparó a 10 proyectos de desarrollo tecnológico con una inversión de más de 2.316 millones de pesetas, y un préstamo concedido de 748 millones de pesetas.

<u>préstamo c.d.t.i.</u>	<u>exptes.</u>	<u>inv. aprob.</u>	<u>préstamo</u>	
	10	2.316.600.000	747.900.000	ptas.

En el área de la calidad, igualmente, el Instituto de Fomento ha volcado gran parte de sus recursos en propiciar sistemas productivos, comerciales y administrativos basados en la racionalización de los mismos y planteados como mejora continua de la gestión empresarial, siendo ésta la puerta de entrada a la innovación y, consecuentemente, a la competitividad empresarial. El programa que ampara dichos proyectos, apoyó a 92 empresas que realizaron inversiones por valor de 179 millones de pesetas, concediéndoles una subvención total de 58 millones de pesetas.

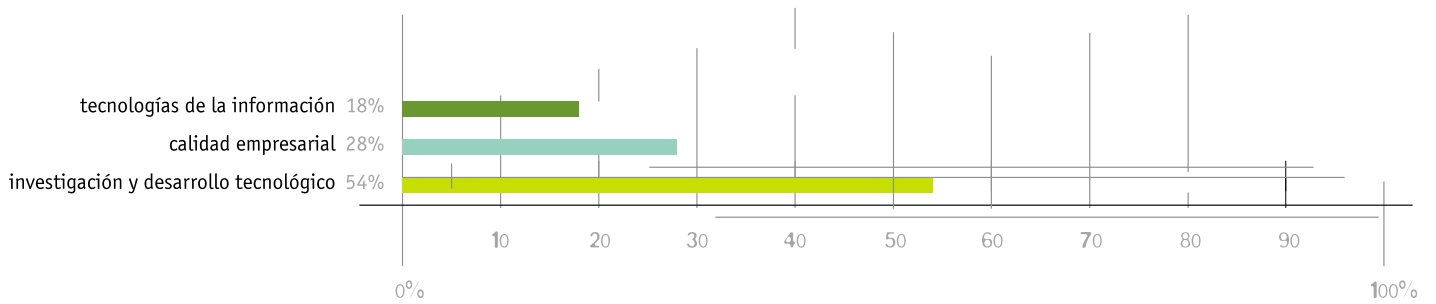
De esta forma, el Instituto ha apoyado a las empresas de nuestra Región con ayudas económicas en forma de subvención a fondo perdido, en proyectos de certificación de sistemas de gestión de la calidad, de normalización, certificación, homologación de productos y obtención de marcas de calidad, así como en la implantación de sistemas de mejora continua de la calidad.

programas	exptes.	inv. total	inv. subv.	subvenc.	
investigación y desarrollo tecnológico	9	1.291.960.000	688.835.000	112.915.122	ptas.
calidad empresarial	92	179.162.997	162.343.951	57.591.058	ptas.
tecnologías de la información	13	360.412.479	154.884.576	36.973.604	ptas.
	exptes.	inv. total	inv. subv.	subvenc.	
total expedientes	114	1.831.535.476	1.006.063.527	207.479.784	ptas.
media por proyecto		16.066.101	8.825.119	1.819.998	ptas.
% sub./inv. media por proyecto		54,9			

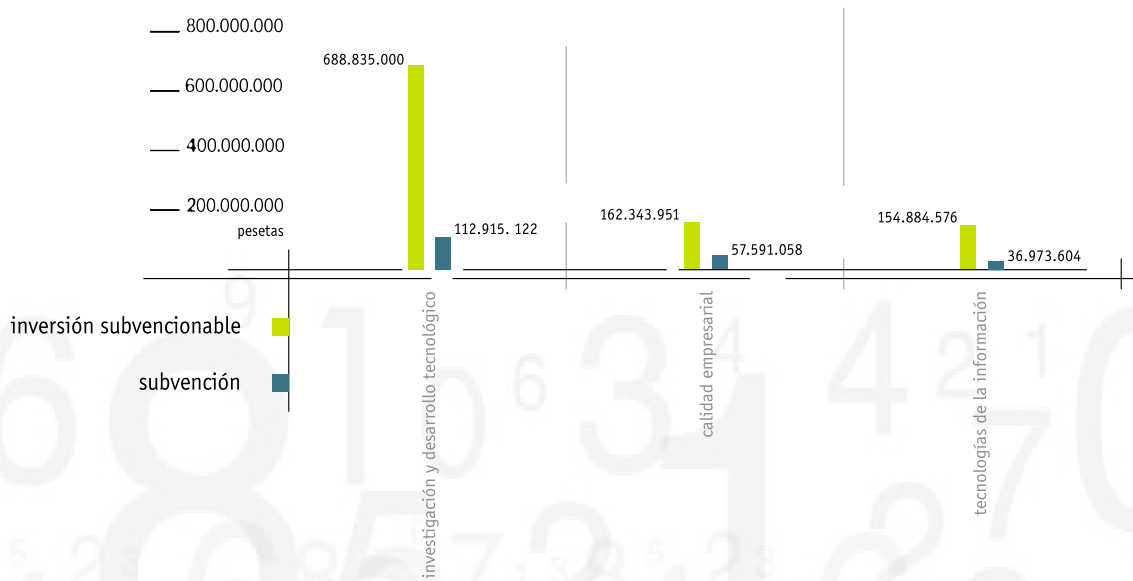
01 0010110 10 11 0 1 0 1 00

01011 01100 101 100
01011 01100

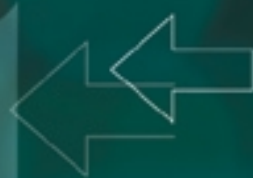
Distribución de las subvenciones a los programas de innovación, tecnología y calidad



Inversión - subvención de proyectos de innovación



tecnológicos



centros tecnológicos

El Instituto cuenta, en sectores de especial interés regional, con una serie de Centros Tecnológicos con el objetivo de contribuir activamente al desarrollo económico y social, apoyando e impulsando los procesos de Innovación y Desarrollo Tecnológico como estrategias de competitividad del entorno empresarial. Estas actuaciones son armonizadas y coordinadas por el Centro de Coordinación de Centros Tecnológicos, CECOTEC.



Dentro de la política tecnológica que el Instituto de Fomento viene realizando, destaca la implantación de distintos Centros Tecnológicos Sectoriales con el objetivo de aumentar el nivel de competitividad del tejido industrial de la Región.

La puesta en marcha del Centro Tecnológico del Medioambiente en este año 2000 responde a los fines mencionados. Este Centro Tecnológico se concibe con carácter horizontal de forma que sirva de apoyo, no sólo al colectivo empresarial, sino también al resto de Centros Sectoriales ya existentes en la Región. El área industrial de Cabezo Beaza, en Cartagena, ha sido el lugar elegido para su ubicación, y cuenta con unas instalaciones anexas al Centro de Empresas e Innovación de Cartagena.

Los objetivos del Centro Tecnológico del Medioambiente son:

- Información y Asesoramiento en Normativa. Proporcionando a las empresas información permanentemente actualizada sobre el mercado legal medioambiental.
- Asesoramiento y Tramitación de Ayudas. Informando y ayudando en la tramitación de los diferentes instrumentos económico-financieros existentes en ámbitos medioambientales.
- Formación y Difusión. Fomentando y aumentando los niveles de formación en ámbitos medioambientales.
- Asesoramiento Tecnológico. Difundiendo, informando y asesorando en materia de las tecnologías y bienes de equipo medioambientales existentes para disminuir los efectos contaminantes de una actividad.

Asimismo, se ha finalizado e inaugurado, durante el año 2000, la planta piloto del Centro Tecnológico de la Conserva, la cual ha contado con una aportación económica de 70 millones de pesetas por parte del Instituto. Esta planta se ha definido con el fin de cubrir el máximo número de procesos de la industria agroalimentaria, tratando de combinar los procesos innovadores y los tradicionales procesos de la industria del sector conservero.

Este nuevo equipamiento con el que cuenta desde este año el sector de la conserva sirve, por tanto, para que los empresarios del sector puedan conocer los beneficios de las nuevas tecnologías y el uso de sistemas innovadores aplicables al sector.

Esta actividad inversora del Instituto se ha visto acompañada durante todo el año con diversas aportaciones a distintos proyectos de los Centros Tecnológicos que ya estaban en marcha, al amparo de los Convenios suscritos con los mismos para el apoyo a la financiación de sus actividades, lo que ha supuesto un desembolso de 219 millones de pesetas.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena, CEEIC, entidad en la que participa mayoritariamente el Instituto junto con otros organismos públicos y entidades privadas, ha continuado durante el ejercicio 2000 realizando las funciones para las que fue creado; el apoyo y asesoramiento técnico a nuevos proyectos empresariales y formación aplicada a los emprendedores sobre sus proyectos.

En este sentido, el equipo de gestión del CEEIC ha realizado sus habituales tareas de captación de proyectos de inversión, así como el análisis de los mismos, habiéndose registrado un total de 73 proyectos empresariales de inversión de los que un gran porcentaje está ya en marcha y otros tantos en fase de concreción.

Entre las actividades llevadas a cabo por esta entidad, está la realización del curso de Iniciativas Emprendedoras en Cartagena y Lorca, con más de 40 alumnos y 15 empresas creadas tras la realización de los mismos. Los estudios sobre “La gestión Empresarial como Mejora de la Competitividad de los Artesanos”, “Análisis de la Problemática de la Información en las Pymes” y “Creación de empresas y cómo disminuir las dificultades y barreras existentes”, son otras de las actividades realizadas.

El CEEIC ha sido objeto, durante el año 2000, de una importante ampliación de sus instalaciones en 1.200 m² con una inversión total de 160 millones de pesetas financiadas por el Instituto. Esta nueva ampliación ha dado lugar a incrementar en 800 m² la superficie para acoger a nuevos proyectos empresariales, en calidad de vivero empresarial.

distribución de **ayudas** a los centros tecnológicos

centro	plan de actividades	ayuda
c.t. calzado	asesoramiento técnico	17.000.000 ptas.
	calidad y medioambiente	
	laboratorios	
	alerta y difusión tecnológica	
	proyectos I+D+I	
c.t. conserva	proyectos de inversión	50.000.000 ptas.
	asesoramiento técnico	
	calidad y medioambiente	
	laboratorios	
	alerta y difusión tecnológica	
c.t. mármol	proyectos I+D+I	45.000.000 ptas.
	proyectos de inversión	
	asesoramiento técnico	
	calidad y medioambiente	
	laboratorios	
c.t. metal	alerta y difusión tecnológica	45.000.000 ptas.
	proyectos I+D+I	
	proyectos de inversión	
	asesoramiento técnico	
	calidad y medioambiente	
c.t. mueble	laboratorios	31.000.000 ptas.
	alerta y difusión tecnológica	
	proyectos I+D+I	
	proyectos de inversión	
	asesoramiento técnico	
c.t. artesanía	calidad y medioambiente	16.000.000 ptas.
	laboratorios	
	proyectos de inversión	
c.t. medioambiente	puesta en marcha·difusión·información	15.000.000 ptas.
total		219.000.000 ptas.

comercio



exterior

1011 01100 101 100 10 1 1 000 111 0101 00 10 100 111 01 10 110
01 0010110 10 11 0 10 1 000 11 0101 10 10 1 01001010101000109 10 10 10 000 111000 1110 10 101010 00

9 3 7 1 8 2 9 6 8 3 7 1 8 2 9
6 2 3 6 5 4 1 8 6 2 3 6 5 4 1 8



comercio exterior

Las actividades que desarrolla el Instituto de Fomento en materia de comercio exterior se asientan en el Plan de Promoción Exterior 2000-2006, desarrollado conjuntamente con las Cámaras de Comercio. Los esfuerzos en este sentido se orientan a optimizar la internacionalización de las empresas por medio de la diversificación de productos, la incorporación de nuevas empresas a la exportación y la apertura y consolidación de nuevos mercados.

El constante incremento de las exportaciones desde el año 1996 ha sido una tónica general en el desarrollo del colectivo empresarial de la Región de Murcia. Los más de 524.000 millones de pesetas, valor de las exportaciones en el 2000, han reflejado la tendencia alcista de nuestras exportaciones al resto del mundo.

El gran cliente de la Región sigue siendo, un año más, la Unión Europea, si bien esta dependencia del mercado europeo ha comenzado a suavizarse y dar paso a un incremento de las exportaciones hacia América (principalmente U.S.A.) y Asia (principalmente Japón).

Este camino hacia la diversificación de los destinos se hace también patente en otros mercados mundiales y países como los de la Europa del Este, América Central y América del Sur, que han experimentado importantes cambios en la tendencia de sus importaciones con nuestra Región.

El Instituto de Fomento, consciente de la importancia de la globalización de los mercados y su repercusión en las empresas de la Región, ha continuado durante el ejercicio 2000 propiciando no sólo el aumento de las ventas en el exterior de las empresas con tradición exportadora, sino también el aumento del número de empresas que realizan transacciones fuera de nuestras fronteras.

En este sentido, toda una batería de instrumentos ha sido ejecutada en el marco del nuevo Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 2000-2006. Previamente se procedió a la firma del convenio con las Cámaras de Comercio de la Región de Murcia para la ejecución del Plan de Promoción, el cual contempla distintos ejes de actuación, como formación,

información, promoción, programas de ayudas, misiones institucionales y comerciales, tanto directas como inversas, ferias, promotores de negocios, cooperación empresarial y publicaciones, así como un importante número de acciones realizadas.

En el apartado de formación se han financiado 17 acciones entre cursos, seminarios y jornadas divulgativas, destinados a mejorar el conocimiento de los mercados internacionales y sus técnicas de penetración, con una participación de más de 1.200 técnicos y directivos de empresas.

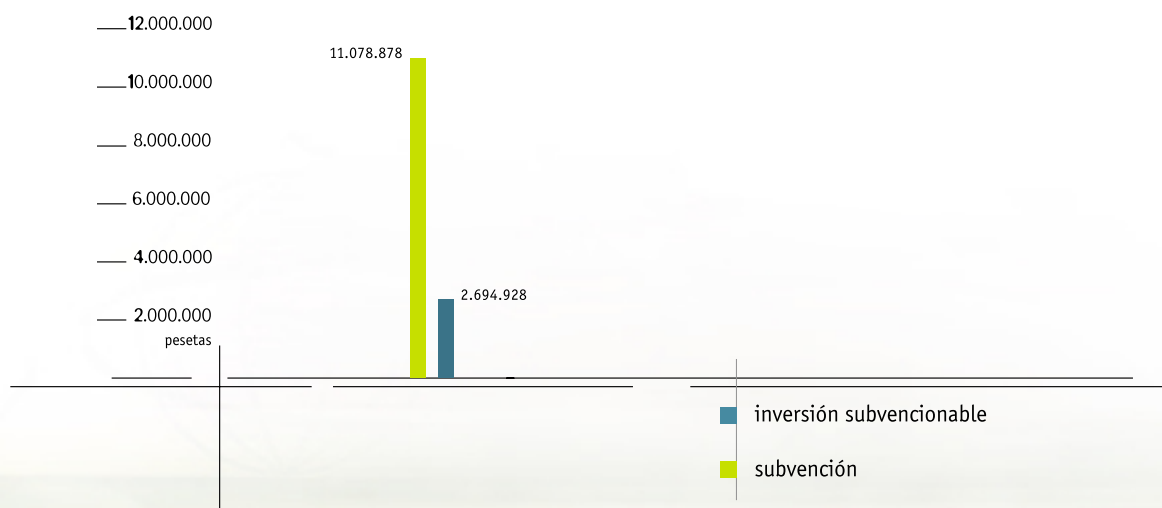
- Curso básico de comercio exterior
- El IVA en el comercio internacional
- Operativa y práctica del comercio exterior
- Comercio exterior para empresas del Altiplano
- Estrategia y gestión del comercio exterior
- Operativa y práctica del comercio exterior
- Máster en comercio exterior y dirección de empresas
- Incoterms 2000
- Mercado de divisas
- La contratación internacional
- Factoring, leasing and forfaiting
- Distribución de productos alimenticios en EE.UU.
- Internet como herramienta de comercio exterior
- Imagen y comunicación, venta internacional
- Iniciación a la exportación
- Foro de internacionalización
- C@BI: información sobre mercados

Las acciones destinadas a financiar proyectos dirigidos a la internacionalización de las empresas por parte del Instituto se han concretado en 3 programas de ayudas: Internacionalización de las Empresas, Gestores de Internacionalización y Cooperación Empresarial, con los siguientes resultados

programas	exptes.	inv. total	inv. subv.	subvenc.	e.m.	e.c.
internacionalización de empresas	21	233.416.429	232.656.429	56.593.479	634	38
gestores de internacionalización	3	4.189.990	4.189.990	1.466.497	93	42
cooperación empresarial	2	2.353.680	2.353.680	639.340	30	5

programas de internacionalización	exptes.	inv. total	inv. subv.	subvenc.	e.m.	e.c.
total expedientes intern.	21	233.416.429	232.656.429	56.593.479	634	38
media por expediente		11.115.068	11.078.878	2.694.928	30	2
% medio subv./inversión		24,3				

Inversión - subvención media de los programas de internacionalización



El eje de actuación encaminado a la penetración de mercados internacionales se ha sustentado en instrumentos logísticos como son las misiones institucionales, comerciales directas e inversas, y la asistencia a ferias y exposiciones, con 42 acciones de esta naturaleza y 710 empresas participantes.

El año 2000 ha sido el primer año en el que se ha elaborado el catálogo de empresas artesanas, recogiendo a 130 artesanos que en la Región de Murcia confeccionan sus productos, que junto a la feria virtual de artesanía puesta en marcha en años anteriores recogen una importante muestra del mundo artesanal.

El eje de cooperación empresarial aparece como estrategia alternativa e innovadora para la internacionalización de las empresas. Se ha pretendido durante el año 2000, sensibilizar a las empresas sobre las ventajas de cooperación como estrategia competitiva además de apoyar a las empresas de la Región a desarrollar proyectos de cooperación de carácter nacional e internacional, contando para ello con asesoramiento y asistencia técnica, la realización de distintos encuentros de cooperación empresarial y las ayudas a la financiación de proyectos de cooperación.

En el área de cooperación empresarial, el Instituto ha realizado una tarea de promoción/difusión de dichos encuentros por medio de mailings, publicaciones del propio Instituto, promoción directa, etc. Estas acciones han ido acompañadas de su correspondiente labor organizativa, de planificación y coordinación tanto en Murcia como en el país de destino del encuentro.

misiones comerciales directas

organizador	destino	fecha	sector	nº empresas
info	Japón-Taiwan	febrero	alimentación	8
cocin-murcia	Alemania	marzo	promoción inmobiliaria	6
info	Marruecos-Túnez	marzo	bienes de equipo y prod. industriales	14
info	Polonia-Chequia	mayo	alimentación	11
info	Arabia-Emt. Árabes	mayo	multisectorial	14
cocin-murcia	Sudáfrica	mayo	bienes de equipo y prod. industriales	7
info	Lituania-Estonia	mayo	multisectorial	6
info	Hannover	junio	encuentro importadores-asociaciones	8
info	Cuba-Guatemala-Costa Rica	junio	bienes de equipo y prod. industriales	13
info	Australia-Nueva Zelanda	julio	multisectorial	9
info	Argentina	septiembre	multisectorial	6
cocin-murcia	Turquía-Grecia	septiembre	multisectorial	4
cocin-murcia	Amán-Beirut-Siria	octubre	bienes de equipo y prod. industriales	6
cocin-murcia	Reino Unido	noviembre	promoción inmobiliaria	10
info	Pekín-Shangai-Urumchi	noviembre	multisectorial	13
total				135

misiones comerciales inversas

organizador	pais	fecha	sector	nº empresas
cocin-murcia	Reino Unido	mayo	frescos y trasformados ecológicos	24
cocin-murcia	Colombia	mayo	equipamientos agrícolas	25
cocin-murcia	EEUU	mayo	vinos y delikatessen	50
info	Taiwán	septiembre	mueble	12
info-cocin	China	septiembre	horticultura	11
info	Taiwán	noviembre	horticultura	11
total				133

ferias internacionales

organizador	destino	fecha	nombre	nº empresas
cocin-cartg.	Berlín	enero	fruit logística	8
info-cocin	Madrid	febrero	exporta 2000	instituciones
info-cocin	Madrid	febrero	salón internacional del vino	3 consejos reguladores
cocin-murcia	Miami	mayo	alimentación y artesanía	25
cocin-murcia	Basilea	junio	visita feria art 31 (arte)	3
info	París	septiembre	jarditec 2000 (jardinería)	12
info	Dakar, Senegal	octubre	expoEspaña (multisectorial)	3
cocin-cartg.	Anaheim, California	octubre	feria PMA (hortofrutícola)	6
cocin-murcia	París	octubre	SIAL 2000 (alimentación)	30
info	Shangai	noviembre	EXPOHABIT (multisectorial)	7
total				94

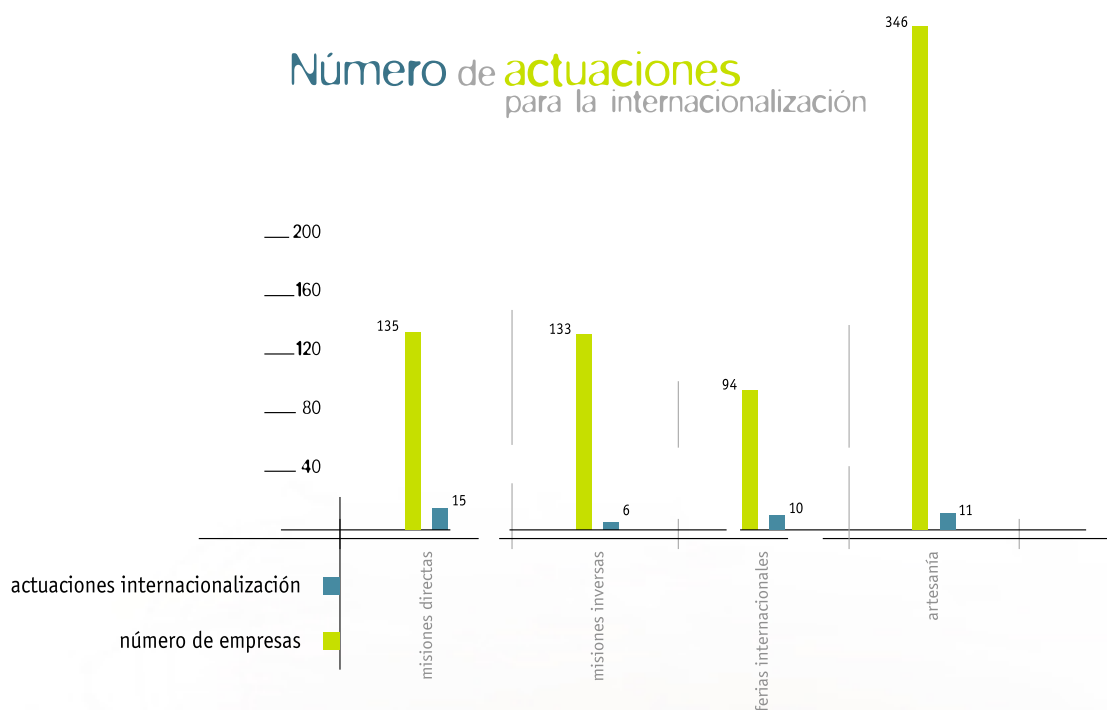
promoción de artesanía

organizador	lugar	fecha	nombre	nº empresas
info	París	febrero	salón religioso en París (Belenista)	10
info	Polonia	mayo	exposición (regalos artesanía)	47
info	Murcia (inversa)	junio	regalos de empresa	33
info	Madrid	junio	prospección de mercados	140
info	Colonia	septiembre	feria gafa (jardinería y decoración ext.)	12
info	Cracovia	diciembre	exposición (belenes)	19
info	Hergersberg	permanente	belenes	4
info	Madrid	diciembre	belenistas	18
info	Murcia	diciembre	belenistas	18
info	París	octubre	jarditec	12
info	Madrid	octubre	salón marketing	33
total				346

resumen de actuaciones

misiones comerciales	número	empresas
directas	15	135
inversas	6	133
ferias internacionales	10	94
promoción de artesanía	11	346

Número de actuaciones para la internacionalización



Por otra parte, el área de Promotores de Negocios abrió tres nuevas oficinas de negocios este año 2000, Marruecos, China y Reino Unido, para dar servicio a empresas de la Región, habiéndose iniciado un total de 157 contratos entre las 15 oficinas con las que cuenta este servicio.

Oficinas de Promoción de Negocios (S.P.N.)

- Japón
- Taiwán
- Benelux
- Alemania
- Polonia
- R. Checa
- Hungría
- EE.UU.
- México
- Francia
- Australia
- Cono Sur
- Reino Unido
- Marruecos
- China

Otras actividades llevadas a cabo en materia de comercio exterior se han centrado en la elaboración y difusión de ferias y publicaciones virtuales a través de la red, con un registro de 140.000 visitas de un total de 820 empresas, como es el caso de:

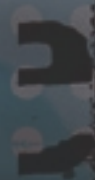
- Feria virtual de la Región de Murcia
- Feria de artesanía de la Región
- Línea exterior virtu@l

JRF

TOTAL

equipamientos

10111011011011001100110011000001010101000100011001110110110110
01001011010110101010001100101010010010010100010010001000111010101010
6 3654180 625654180



* * * JOURNAL

T X DATE	TIME	ADDRESS	MODE	TIME
4. MAY.	14:53	17123 9810	TESM	8'37"
	15:44	17123 9810	TESM	8'37"
	16:08	171 43 5728	TESM	1'44"



equipamientos industriales

El apoyo a aquellas iniciativas encaminadas a mejorar la dotación de equipamientos económicos e industriales en la Región de Murcia, y proceder al desarrollo logístico de la misma desde una óptica de adaptación de las empresas a la calidad y exigencias del entorno, es otra de las misiones del Instituto de Fomento.

111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0 11:10 10 1 010 10

0101 00 10 100 111 01 10 110
101 100 1 0 1 1 000 111 0101 00 10 100 111 01 10 110

Seguir proporcionando a la Región unos equipamientos industriales acordes con el desarrollo de la misma es otro de los grandes objetivos que tiene planteado el Instituto de Fomento a medio plazo. En este sentido el año 2000 ha sido buena muestra de ello sobre la base de las inversiones y ayudas materializadas para este fin.

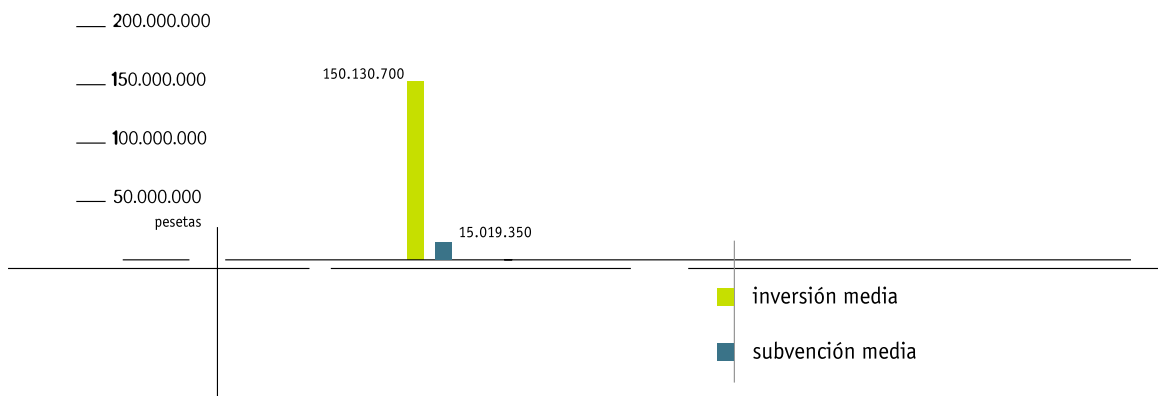
Las inversiones planteadas e inicialmente ejecutadas a lo largo de este año en materia de suelo industrial, tanto público como privado, han sido del orden de 1.310 millones de pesetas, teniendo dichas inversiones un apoyo económico desde el Instituto por valor de 135 millones de pesetas en forma de subvención.

subvenciones a polígonos industriales año 2000

municipio	inv. subvenc. ptas.	subvención ptas.	empresa
totana	138.500.000	16.212.143	proinvitosa
cieza	140.000.000	15.227.338	promociones empresariales de cieza
archena	103.221.973	16.148.833	promoción y gestión de suelo archena
murcia	224.257.259	15.608.305	gerencia urb. murcia (cabezo cortao)
cehegín	184.580.673	20.303.874	ayuntamiento de cehegín
blanca	46.010.215	6.901.532	ayuntamiento de blanca
murcia	134.392.451	16.127.094	gerencia urb. murcia (torreagüera)
pto. lumbreras	83.234.326	13.317.492	urbanización puerto lumbreras, s.l.
yecla	255.568.406	15.327.561	ayuntamiento de yecla
total	1.309.765.303	135.174.172	

programas	exptes.	inv. total	inv. subv.	subvenc.	
suelo industrial	9	1.351.176.368	1.309.765.303	135.174.172	ptas.
media proyectos suelo industrial		150.130.708	145.529.478	15.019.352	ptas.

Inversión - subvención media de programas de suelo industrial



A fecha diciembre de 2000 la situación de suelo industrial en la Región de Murcia queda de la siguiente forma:

polígonos urbanizados		polígonos en construcción		polígonos en estudio	
Abanilla >	El Semolilla	Abarán >	de Abarán	Calasparra	
Águilas >	Las Majadas	Albudeite >	de Albudeite	Campos del Río	
Alguazas >	Pol. de Alguazas	Alcázares, Los		Fortuna	
Alhama >	Las Salinas	Archena >	La Capellanía	Fuente Álamo	
Bullas >	Marimingo	Blanca >	San Roque	Librilla	
Caravaca >	Cávila	Beniel >	EL Mojón	Murcia >	Torreagüera
Cartagena >	Cabezo Beaza	Chegín >	EL Almarjal	Murcia >	Citmusá
Cartagena >	El Fangal	Ceutí >	Los Torraos	Cartagena >	Gemsa
Cartagena >	La Palma	Cieza >	Los Prados	Mazarrón	
Chegín >	El Matadero	Jumilla >	del Mármol	Mula	
Ceutí >	Pol. de Ceutí	La Unión >	Lo Tacón	Torre Pacheco >	La Estrella
Cieza >	Sierra Ascoy	Lorca >	La Hoya	Villanueva del Segura	
Jumilla >	Los Romerales	Lorquí >	San Martín	Torre Pacheco >	Balsicas
Las Torres de Cotillas >	San Jorge	Molina de Segura >	La Estrella	Cartagena >	Picsa
Lorca >	Saprelorca	Molina de Segura >	La Polvorista	Cartagena >	EL Algar
Lorquí >	Base 2000	Moratalla >	Casa Felipe		
Lorquí >	Pol. de Lorquí	Murcia >	Cabezo de Torres		
Molina de Segura >	La Serreta	Murcia >	Cabezo Cortao		
Murcia >	Mercamurcia	San Pedro del Pinatar >	Las Beatas		
Murcia / Alcantarilla >	Oeste	Yecla >	Las Teresas		
San Javier >	Venta del Pino				
Santomera >	Sectores E y H				
Totana >	El Salar				
Yecla >	La Herrera del Manco				
Yecla >	Urbayecla				
Puerto Lumbreras >	Puerto Lumbreras				

01 0010110 10 11 0 1 0 1 00

01011 01100 101 100 1 0 1 1 000 111
01011 01100

En cuanto a los resultados obtenidos en este ejercicio por las empresas participadas y gerenciadas por el Instituto de Fomento, Industrialhama, S.A., ha culminado con unos excelentes resultados de explotación de 112 millones de pesetas de beneficio antes de impuestos, ventas por valor de 300 millones de pesetas (81.000 m²), y la posibilidad real de nuevas inversiones.

Se han acometido obras de urbanización/ampliación por valor de 100 millones de pesetas, habiéndose aprobado un ambicioso plan de inversiones a corto plazo por 300 millones de pesetas, con el objetivo de consolidar, aún más, el área industrial como reserva estratégica de suelo con carácter regional.

SAPRELORCA, S.A., es otra de las sociedades participadas por capital público, donde el INFO ostenta la representación y cuya actividad se centra en la promoción y equipamiento de suelo industrial; en este caso, su ámbito de actuación se centra en el municipio de Lorca.

Los beneficios de SAPRELORCA, S.A., han sido superiores a los 15 millones de pesetas antes de impuestos, tras unas ventas anuales de 20.000 m² e inversiones por 5 millones de pesetas en distintos acondicionamientos de parcelas.

El Parque Tecnológico Manuel Torres es uno de los grandes proyectos en materia de asentamiento de empresas tecnológicamente avanzadas. Durante el año 2000 se ha realizado una ambiciosa campaña de promoción del mismo, en colaboración con las Cajas de Ahorro Regionales y la empresa americana Kendell & Associates.

Las labores de asistencia técnica e información han tomado un especial relieve este año con la consolidación y aceptación generalizada por los usuarios del Sistema de Información y Gestión de Áreas Industriales (SIGAIN), habiéndose ampliado en gran medida el número de áreas industriales incluidas en la Bolsa Inmobiliaria.

En el marco de las Directrices de Ordenación de Suelo Industrial en la Región, se han realizado los siguientes estudios:

- Plan director territorial del Complejo de Actividades Económicas Dotacionales e Industriales (CAEDI) "Valle de Escombreras"
- Plan director territorial del CAEDI "Cartagena-Puerto"
- Plan director territorial del CAEDI "Murcia-Oeste"

La industria de la Región requiere de servicios ágiles y modernos para su óptimo desarrollo, y de ello es consciente el Instituto el cual ha desarrollado durante el año 2000 un importante esfuerzo tanto inversor como de difusión en uno de los servicios más demandados por la industria de Murcia, la logística.

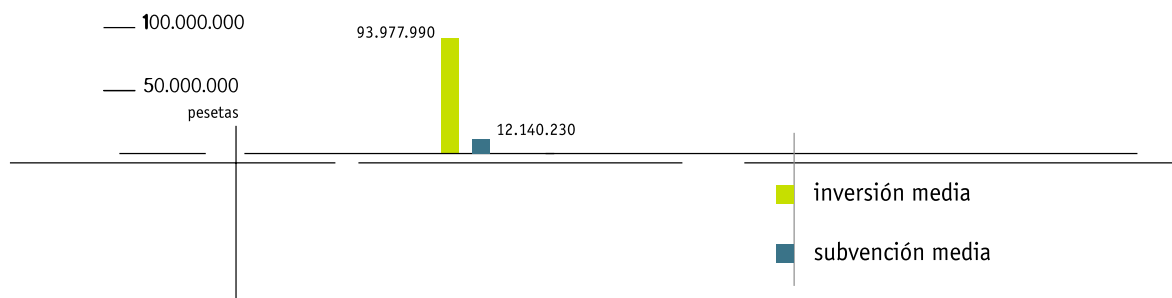
La logística empresarial es una de las ramas económicas que mayor desarrollo está teniendo en el ámbito internacional, muestra de la necesidad de crear mercados, no sólo globalizados sino también ágiles y eficaces.

El objetivo del Instituto en esta materia es crear los equipamientos necesarios para dar soporte a la demanda de distribución de las empresas de la Región, así como difundir la necesidad de racionalizar, en pro de la eficiencia, los procesos industriales desde la adquisición de inputs, hasta la realización de los outputs.

En primer lugar, la ejecución de un programa de ayudas dirigido directamente a las empresas, ha sido puesta en práctica durante el ejercicio 2000, para la creación de Centros Logísticos de interés regional, y cuyos resultados han sido:

programas	exptes.	inv. total	inv. subv.	subvenc.	
logística empresarial	5	469.889.994	469.889.994	60.701.194	ptas.
media exptes. logística		93.977.999	93.977.999	12.140.239	ptas.

Inversión - **subvención** media de los programas de logística empresarial



Los acuerdos alcanzados en 1999 para la colaboración con el Consorcio del Depósito Franco del Puerto de Cartagena (CDF), se han renovado durante 2000, materializándose éstos en un convenio de colaboración con el CDF y una aportación por parte del Instituto de 10 millones de pesetas para el desarrollo y gestión del Centro de Transportes de Cartagena, cuyas obras se iniciaron durante este año con un coste totalmente aportado por el Instituto de más de 140 millones de pesetas, y cuya finalización se prevé para el 2001.

Durante el presente año se procedió, asimismo, a la firma del convenio entre el Instituto, el Excmo. Ayuntamiento de Lorca y la Sociedad de Promoción y Equipamiento de Suelo (SAPRELORCA), para la construcción del Centro de Transporte de Lorca; dichas obras se adjudicaron a finales de año por un importe de 82 millones de pesetas.

El Centro Integrado de Transporte de Murcia, gestionado por la empresa pública CITMUSA con participación accionarial por parte del Instituto, es otra de las actuaciones relevantes del Instituto por su tamaño inversor, su importancia cualitativa y por la implicación directa del Instituto en su gestión. El Área Industrial del Oeste será la ubicación de este equipamiento logístico.

Otro hecho importante acaecido en el 2000, fueron los acuerdos alcanzados con el Centro Español de Logística (CEL), recogidos en un convenio marco para la promoción de actividades logísticas en la Región de Murcia.

Entre las actuaciones iniciales como consecuencia de la firma de este convenio está la realización de la Jornada de Sensibilización en Logística Agroalimentaria, el 4 de julio, que contó con la asistencia de 16 empresas de la Región, y la realización del Primer Foro Logístico de la Región de Murcia, con la participación de 200 representantes de 132 empresas. Este Foro contó, además, con la asistencia de empresas de Alicante, Valencia, Madrid y Barcelona y el desarrollo de diversas Jornadas Técnicas, una feria con 9 stands exteriores y otros 9 interiores y una carpa de demostración de un almacén inteligente.

En el mismo marco de acuerdos con CEL, se han realizado durante el 2000 dos diagnósticos logísticos en empresas testigo de la Región como identificación del estado en esta materia en la Región de Murcia.

inversiones

financiación

000 111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 000 11110 000 1110 10 1 010 10

01 0010110 10 11 0 1 0 1 000 111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 000 1110 10 1 010 10

9,371,812,968,371,812,968
2365,418 2365,418

27-11-1996 10:29



financiación de inversiones

Facilitar el acceso a fuentes financieras con el propósito de que las empresas de la Región tengan la suficiente solidez económica y financiera, es uno de los principales propósitos del Instituto de Fomento.

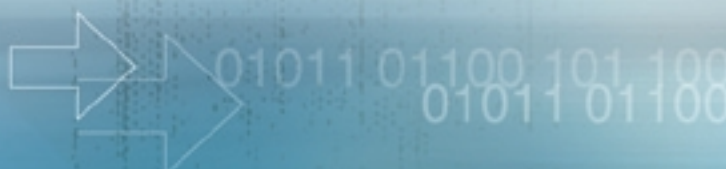
El INFO pone a disposición del empresario fondos provenientes de los Programas de Ayudas del INFO, así como con fondos del Programa de Incentivos Económicos Regionales, financiación por parte de la Comunidad Europea como es el caso de la Subvención Global, o la disponibilidad de otros instrumentos financieros como es el caso de la Sociedad de Garantía Recíproca (UNDEMUR), o del fondo de capital riesgo INVERMURCIA.

La financiación de inversiones empresariales en activos fijos es una constante necesidad, año tras año, de las empresas de la Región, si bien, la buena marcha de la economía regional y nacional en los últimos años ha propiciado una financiación muy asequible desde las entidades financieras, nos estamos refiriendo a la situación estable de los tipos de interés bancarios para préstamos destinados a estos fines.

No obstante, el Instituto de Fomento ha mantenido durante el año 2000 sus ya clásicas líneas de apoyo e incentivos a la financiación de inversiones, centradas en la generación de riqueza y aumento de la creación de empleo a través de ayudas a la inversión y apoyo a la disminución de costes financieros.

Así, el programa de apoyo a las inversiones empresariales (PAIE) ha concedido ayudas a 278 proyectos de naturaleza industrial por importe de casi 2.000 millones de pesetas, cuya inversión subvencionable ha supuesto un montante global de más de 11.200 millones de pesetas, suponiendo esto la creación de 620 nuevos puestos de trabajo así como el mantenimiento de otros 7.860 puestos.

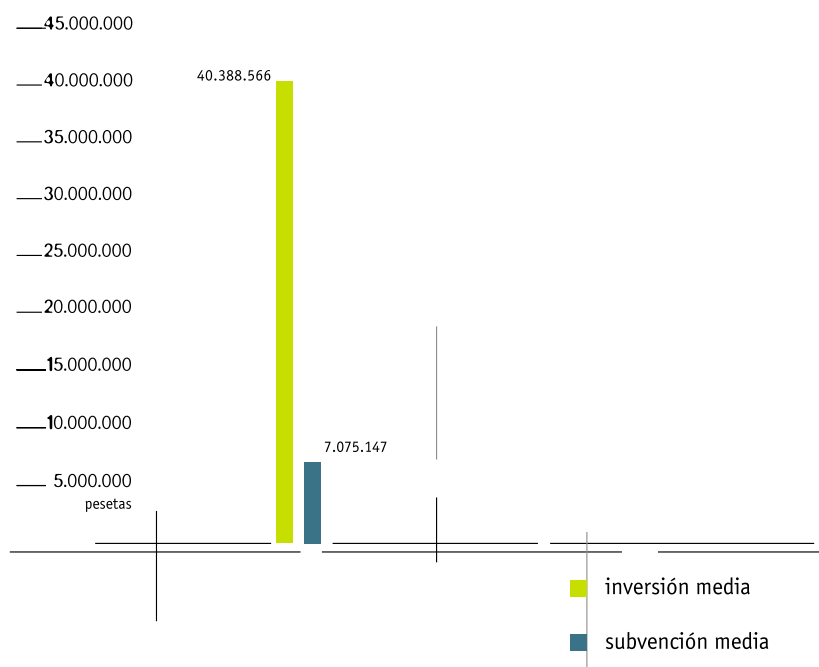
programas	exptes.	inversión total	inv. subv.	crédito	subvención	e.c.	e.m.	
PAIE	278	12.644.517.983	11.228.021.327	3.744.855.367	1.966.890.980	620	7.860	ptas.
e.c. empleo creado		e.m. empleo mantenido						



programas de financiación

	inv. subvenc. media	subvención media	% subv. • inversión
PAIE	40.388.566 ptas.	7.075.147 ptas.	17,4

Inversión - subvención media por proyecto PAIE

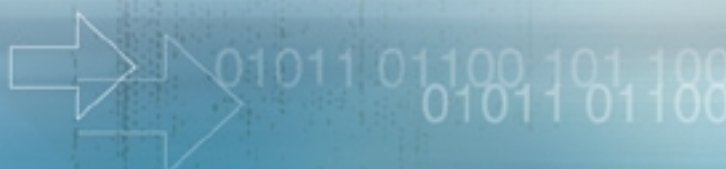


En la línea de apoyo a inversiones comerciales, P.A.I.C., se han apoyado un total de 79 proyectos con una inversión subvencionable de 1.646 millones de pesetas, de los cuales 64 millones han sido aportados por el Instituto para disminuir las cargas financieras de esta inversión. La principal consecuencia ha sido la creación de 93 nuevos empleos, provocando el mantenimiento de otros 435 empleos.

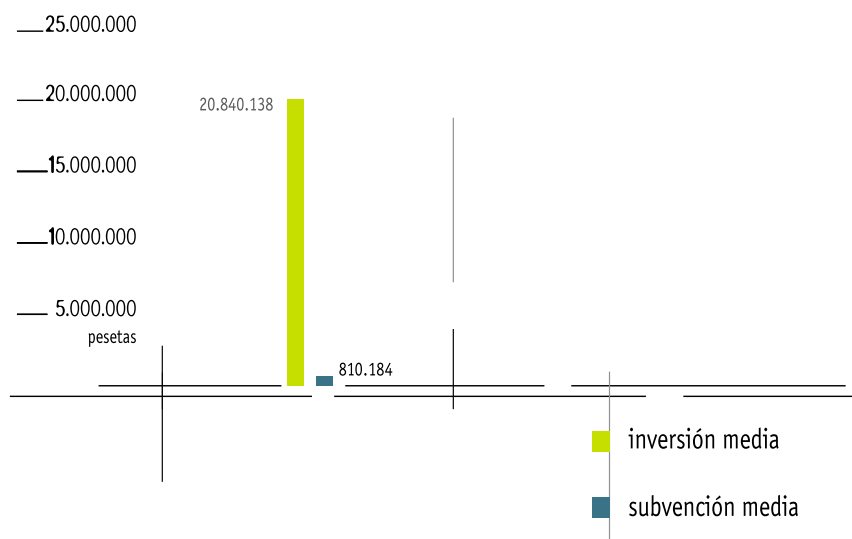
programas	exptes.	inversión total	inv. subv.	crédito	subvención	e.c.	e.m.	
PAIC	79	1.646.460.885	1.646.370.885	1.144.004.916	64.004.534	93	435	ptas.

e.c. empleo creado | e.m. empleo mantenido

programas de financiación		inv. subvenc. media	subvención media	% subv. · inversión
PAIC		20.840.138 ptas.	810.184 ptas.	3,9



Inversión - subvención media por proyecto PAIC



La importancia del desarrollo turístico-empresarial en la Región ha sido especialmente fomentada por el Instituto con el programa de ayuda a la inversión turística. En el 2000 se han registrado 14 proyectos subvencionados, básicamente hotelería, con una inversión subvencionable de 452 millones de pesetas, y una subvención de 63,6 millones de pesetas para la creación de 19 nuevos empleos y el mantenimiento de otros 67 empleos.

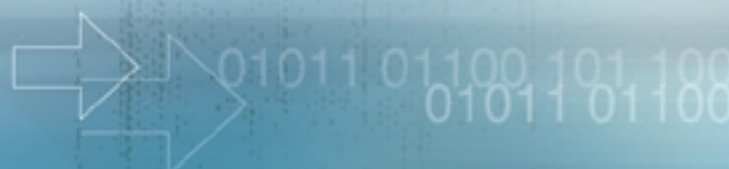
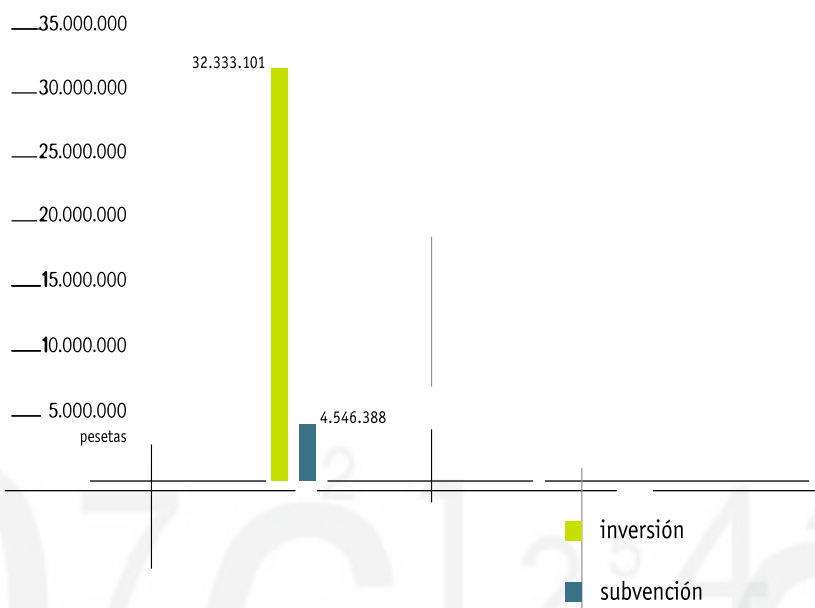
programas	exptes.	inversión total	inv. subv.	crédito	subvención	e.c.	e.m.	
PROTUR	14	519.944.479	452.663.412	144.800.000	63.649.432	19	67	ptas.

e.c. empleo creado | e.m. empleo mantenido

programas de financiación

	inv. subvenc. media	subvención media	% subv. · inversión
PROTUR	32.333.101 ptas.	4.546.388 ptas.	14,1

Inversión - subvención media por proyecto PROTUR



programas de financiación PAIC - PAIE - PROTUR

municipio	exptes.	e.c.	e.m.	inv. total	inv. subvenc.	crédito	subvención
Abanilla	3	13	39	219.292.717	219.292.717	110.000.000	39.118.738 ptas.
Abarán	1	0	15	18.890.138	18.890.138	0	1.889.014 ptas.
Águilas	4	1	11	57.446.161	57.446.161	40.500.000	3.113.895 ptas.
Alcantarilla	37	80	977	2.162.109.284	1.498.395.748	990.252.301	151.571.304 ptas.
Alguazas	1	1	0	1.207.865	1.207.865	905.000	25.458 ptas.
Alhama de Murcia	7	19	76	220.437.070	220.437.070	91.351.873	17.424.099 ptas.
Archena	4	4	26	111.999.178	111.999.178	64.613.000	3.542.209 ptas.
Bullas	6	2	16	79.547.765	79.547.765	47.700.000	8.177.114 ptas.
Calasparra	4	8	15	126.679.366	124.284.969	70.300.000	20.390.377 ptas.
Caravaca de la Cruz	13	24	148	436.408.843	418.752.810	138.812.063	76.219.307 ptas.
Cartagena	56	121	859	2.155.842.167	1.798.917.842	794.410.625	267.425.648 ptas.
Cehegín	4	4	58	214.380.267	214.380.267	116.652.000	9.366.673 ptas.
Ceutí	3	6	27	49.532.861	49.532.861	31.625.000	1.532.718 ptas.
Cieza	6	10	34	136.663.968	136.663.968	73.360.478	5.918.639 ptas.
Fortuna	2	5	100	198.204.000	100.000.000	60.000.000	17.687.800 ptas.
Fuente Álamo	4	9	37	217.756.043	217.756.043	8.700.000	39.592.901 ptas.
Jumilla	2	3	7	36.464.928	36.464.928	16.000.000	5.367.739 ptas.
La Unión	1	0	6	7.100.000	7.100.000	5.325.000	174.128 ptas.
Lorca	30	58	561	942.380.762	942.380.762	229.025.000	118.387.630 ptas.
Lorquí	3	15	30	58.602.639	58.602.639	58.895.000	3.664.521 ptas.
Mazarrón	4	9	41	36.863.333	36.863.333	22.682.500	1.875.964 ptas.
Molina de Segura	22	42	898	881.773.565	881.773.565	207.602.655	135.850.820 ptas.
Mula	2	3	3	22.159.346	22.159.346	16.000.000	1.494.134 ptas.
Murcia	107	193	1.385	3.374.918.900	3.045.033.468	1.497.421.769	366.456.112 ptas.
Pliego	1	0	1	5.000.000	5.000.000	3.750.000	105.487 ptas.
Puerto Lumbreras	2	2	10	62.160.220	62.070.220	5.700.000	7.966.635 ptas.
San Javier	2	2	44	88.618.864	88.618.864	2.800.000	16.190.764 ptas.
San Pedro del Pinatar	3	3	13	76.464.096	76.464.096	51.300.000	2.650.860 ptas.
Santomera	2	3	54	109.914.294	109.914.294	30.000.000	12.416.072 ptas.
Torre Pacheco	10	34	110	475.168.378	460.168.378	134.830.000	55.893.577 ptas.
Las Torres de Cotillas	13	44	2.594	1.909.182.897	1.909.182.897	46.400.000	661.484.955 ptas.
Totana	6	8	62	134.255.161	134.255.161	57.580.019	18.473.209 ptas.
Yecla	6	6	105	183.498.271	183.498.271	9.166.000	23.096.445 ptas.

programas de financiación

tabla comparativa	exptes.	inversión total	inv. subv.	crédito	subvención	e.c.	e.m.	
PAIE	278	12.644.517.983	11.228.021.327	3.744.855.367	1.966.890.980	620	7.860	ptas.
PAIC	79	1.646.460.885	1.646.370.885	1.144.004.916	64.004.534	93	435	ptas.
PROTUR	14	519.944.479	452.663.412	144.800.000	63.649.432	19	67	ptas.

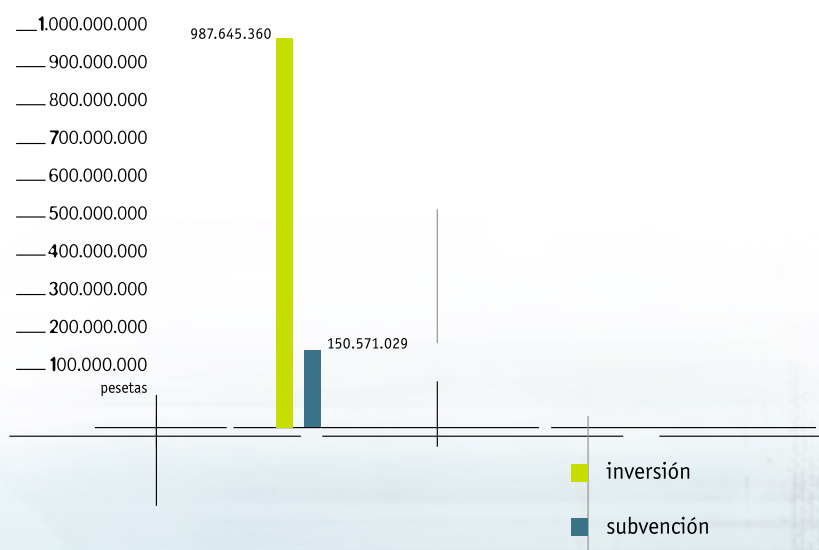
e.c. empleo creado | e.m. empleo mantenido

Igualmente, a través de la línea de Incentivos Regionales del Ministerio de Economía, el Instituto ha gestionado la aprobación de 25 expedientes de proyectos de inversión superior a 100 millones de pesetas, por un total de 24.691 millones de pesetas de inversión subvencionable, concediéndose una ayuda total de 3.764 millones de pesetas que, a su vez, ha supuesto el mantenimiento de 2.294 empleos y la creación de 473 nuevos puestos de trabajo.

	exptes.	inversión total	inv. subv.	subvención	e.c.	e.m.	
total incentivos	25	25.313.760.000	24.691.134.000	3.764.275.730	473	2.294	ptas.
media incentivos regionales		1.012.550.400	987.645.360	150.571.029	19	92	ptas.

e.c. empleo creado | e.m. empleo mantenido

Inversión - subvención media para incentivos regionales



empresas Incentivos regionales

empresa	municipio	exptes.	e.c.	e.m.	inversión total	inv. subvenc.	subvención
Carrocerías Lucas, S.L. Fábrica de carrocerías y semirremolques	Abarán	1	15	0	406.289.000	400.819.000	48.098.280
Culmarex, S.A. Acuicultura	Águilas	1	5	50	349.230.000	349.230.000	31.430.700
Murcia Bioferma, S.A.	Alcantarilla	1	90	90	6.916.000.000	6.494.545.000	1.298.109.000
Novochem 2000, S.A. Fabricación de productos químicos	Acantarilla	1	50	50	3.966.443.000	3.953.593.000	711.646.740
Balneario de Archena Hotel-Restaurante	Archena	1	17	193	533.034.000	504.621.000	55.508.310
Conservas Fernández, S.A. Fábrica de conservas, frutas y hortalizas	Calasparra	1	19	359	1.553.967.000	1.553.967.000	139.857.030
Pronor 5, S.L. Hotel	Caravaca de la Cruz	1	10	0	431.322.000	353.122.000	63.561.960
Pedreño y Pedreño, S.A. Hotel de 4 estrellas	Cartagena	1	37	40	698.669.000	690.440.000	103.566.600
Palet Ecológico, S.L. Transformación de plásticos	Cartagena	1	12	16	402.573.000	402.573.000	64.411.680
Química de Estroncio, S.A. Producción de carbón alto de Estroncio	Cartagena	1	6	69	222.000.000	217.000.000	47.740.000
Conser. Martínez García, S.L. Fabricación y comercialización de conservas	Ceutí	1	10	0	431.433.000	423.594.000	38.123.460
Perstorp Plastic Systems, S.L. Fabricación de envases	Lorquí	1	4	52	585.000.000	575.000.000	57.500.000
Auxiliar Conservera, S.A. Fabricación de envases metálicos	Molina de Segura	1	6	206	367.014.000	367.014.000	44.041.680
Artes Gráficas Novograf, S.A. Artes gráficas	Murcia	1	10	145	384.873.000	384.873.000	46.184.760
Sistema Azud, S.A. Fabricación de material de riego por goteo	Murcia	1	8	94	360.740.000	356.261.000	53.439.150
Jiménez Godoy, S.A. Artes gráficas	Murcia	1	20	20	1.511.942.000	1.511.942.000	196.552.460
Conservas el Raal, S.C.L. Conservas vegetales	Murcia	1	6	52	330.899.000	330.899.000	33.089.900
Grafimur, S.A. Artes gráficas	Murcia	1	6	53	213.000.000	213.000.000	23.430.000
Aceites Esenc. y Derivados, S.A. Fabricación de aromas y aceites esenciales	Murcia	1	5	79	227.283.000	223.283.000	26.793.960
Canal Riegos y Conducciones, S.L. Fabricación de plásticos para riego y agua	Puerto Lumbreras	1	13	0	289.466.000	289.466.000	43.419.900
Lodos del Mar Menor, S.L. Hotel de 4 estrellas	San Pedro del Pinatar	1	22	3	495.102.000	495.102.000	64.363.260
Riverbend España, S.A. Procesado de cítricos	Santomera	1	7	52	432.000.000	424.400.000	42.440.000
Equipamientos Deportivos S.A. Fabricación de artículos deportivos	Torre Pacheco	1	10	31	215.496.000	186.401.000	24.232.130
Mivisa Envases, S.A. Fabricación de envases metálicos	Las Torres de Cotillas	1	82	846	3.670.903.000	3.670.903.000	477.217.390
Joaquín Escámez, S.L. Matadero y fabricación de embutido	Totana	1	3	44	319.082.000	319.082.000	28.717.380
total ptas.		25	473	2.294	25.313.760.000	24.691.134.000	3.764.275.730

e.c. empleo creado e.m. empleo mantenido

En el capítulo de las sociedades participadas por el Instituto de Fomento por su carácter de interés regional, destacaremos que en septiembre del año 2000 el Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma, acordó trasladar la titularidad de las acciones de la sociedad Región de Murcia Turística S.A., desde el Instituto de Fomento a la D.G. de Patrimonio de la Consejería de Economía y Hacienda, nombrando como presidente de la misma al Excmo. Sr. Consejero de Turismo y Cultura, con motivo de la reciente creación de esta Consejería.

Antes de dicho cambio de titularidad, el Instituto de Fomento hizo una aportación al capital social de Región de Murcia Turística, S.A. por valor de 220 millones de pesetas, que fueron destinados a mejoras y modernización del Hotel del Cenajo en el término municipal de Moratalla. Esta aportación fue acompañada de 167 millones de pesetas para la financiación del contrato programa que daba cobertura a las distintas actuaciones de la Sociedad en el desarrollo y promoción del turismo regional.

Por otro lado, y en este mismo orden de actuaciones, el Instituto de Fomento en el año 2000 entró a formar parte de la sociedad Energías Renovables, S.A., cuyo objeto es la construcción y explotación de parques eólicos para la producción de electricidad, previéndose también el uso de otras fuentes renovables de energía.

Esta sociedad está participada en un 50% por socios tecnológicos; EHN e Iberdrola Diversificación, y en otro 50% por un grupo inversor de naturaleza mixta público-privada, donde además del Instituto de Fomento (con un 2% del capital) figuran otras empresas como: Caja de Ahorros de Murcia, Grupo Tomás Fuertes, ITETE, S.A., Manuel Torres Ingeniería de Procesos, S.A., y otros.

La implicación del Instituto de Fomento en la Sociedad de Garantías Recíprocas UNDEMUR, S.G.R. se ha mantenido en sus características de años anteriores; así, durante el año 2000 se han formalizado a través de entidades de crédito, 186 préstamos a empresas, avalados por la S.G.R., por un importe total de 3.740 millones de pesetas que han sido apoyados por el INFO con 240 millones de pesetas en concepto de subvención por las comisiones de dichos préstamos, más 187 millones de pesetas de aportación del INFO a las provisiones técnicas para estos préstamos. El riesgo vivo mantenido por UNDEMUR en el 2000 fue de 12.000 millones de pesetas.

Otra herramienta en la que el INFO ha incidido durante el ejercicio 2000 ha sido el capital riesgo a través del Fondo INVERMURCIA, del que el Instituto es promotor y socio fundacional con una participación de 500 millones en el Fondo, además de ejercer la presidencia del Fondo y la secretaría del mismo.

A finales del 2000, INVERMURCIA ostentaba participación en el capital social de cuatro empresas, con un volumen total de inversión de 400 millones de pesetas.

empresa	sector	porcentaje de participación en cada empresa de Invermurcia
Iberchem, S.A.	Químico • Fragancias y Aromas	14%
Bioferma Murcia, S.A.	Químico • Farmacéutico	9%
Community Trade Marks, S.A.	Servicios • Internet	20%
Quality Plast, S.A.	Manufacturero • Plástico	10%

inversiones

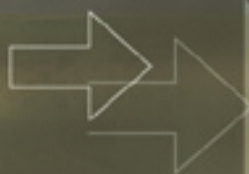
01 0010110 10 110 1 0 1 000 111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1 0 1 00 10 10 10 000 11110 0 0 0 11110 10 1 010 10

3 5 2 3 6 0 9 2

1 3 5 2 3 6 0 9 2

5 4 4 8 6 5 2

9 2



captación de inversiones

Como Agencia Regional de Desarrollo, el Instituto también cuenta entre sus funciones la de promocionar la propia Región de Murcia desde el punto de vista de actuar de catalizador de nuevos proyectos foráneos de inversión, actuando como verdadero consultor en este terreno, asesorando y facilitando la implantación de nuevas empresas en cualquiera de estos terrenos y, en definitiva, diversificando el tejido empresarial de la Región.



Una de las prioridades que marca el Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia es la promoción de la atracción de empresas foráneas intensivas en tecnología. El objetivo de esta medida es generar nuevas oportunidades en la Región con la implantación en nuestro territorio de empresas que posibiliten, por el efecto de arrastre, la generación de nuevas oportunidades de desarrollo de empresas con un alto componente tecnológico, en la medida de lo posible, creando valor añadido en términos de empleo directo e indirecto.

Las inversiones exteriores iniciadas en Murcia en el 2000 y fomentadas por el Instituto contabilizan un total de 360 millones de pesetas con la creación de 60 puestos de trabajo. Se trata de los proyectos de la empresa italiana PROTO (fabricación de calzado) ubicada en el municipio de Abanilla y la empresa americana SAFFIRE (fabricante de software para videojuegos).

Al margen de esta realidad se ha contactado, por parte de técnicos del Instituto y a través de diversos medios (promotores de negocios, publicidad, seminarios y ferias), con 308 empresas extranjeras de tecnología punta. De ellas, 66 han solicitado al Instituto un informe específico de la Región para su proyecto, habiendo visitado la Región de Murcia un total de 9 de ellas.

A finales de 2000 se mantenían negociaciones con 14 empresas, las cuales seguían abiertas a principios de 2001.

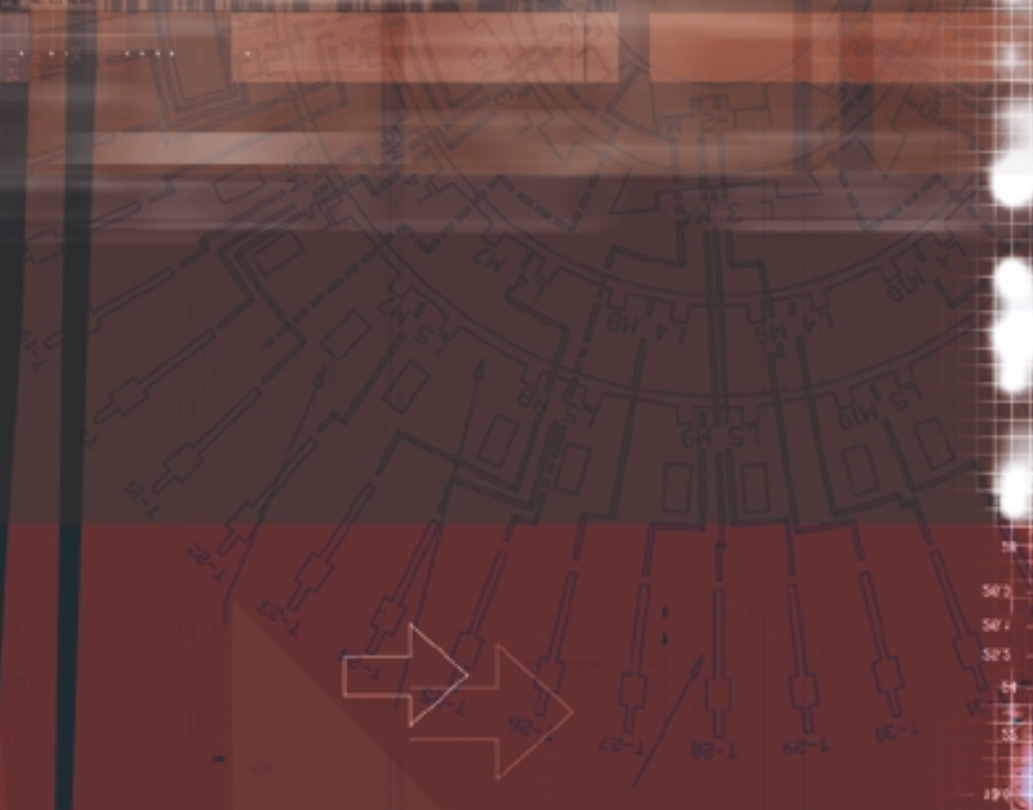
Desglosando las actuaciones en materia de captación de inversiones, en el mes de febrero se realizó una misión prospectiva de inversiones y tecnología en colaboración con la empresa Manuel Torres, conectando con 5 grupos empresariales en Louisiana.

En mayo, se celebró el seminario de inversiones JETRO en Tokio, al que el Instituto asistió contactando con 80 empresas. Posteriormente se realizó una misión de carácter inverso con inversionistas norteamericanos (Houston), en la que se contactó con 6 nuevas empresas.

Culminó el año con la participación del INFO en el seminario de inversiones G-BOC, con asistencia de 28 empresas foráneas, y el seminario de inversiones de París organizado por BCH en colaboración con la D.G. de Inversiones Extranjeras, al que asistieron 110 empresas.

regional promoción

01 010110 48 11 0 1 0 1 000 11 00 10 1 1 00 10 0 100 0 10 10 1000 100 10 10 10 000 11 10 00 0 11 10 10 1 0 10 10 1 00



502
507
503
50
55
500
507
515
511
55
541
542
510
55
541
540
50

promoción regional

Entre las actuaciones que desarrolla el Instituto de Fomento se encuentra la promoción de la Región de Murcia, tanto a nivel interno como externo. La participación en foros, exposiciones de carácter internacional, ferias y el apoyo a la promoción sectorial con la organización de jornadas técnicas, se enmarcan en la actividad promocional.

Mostrar globalmente la Región de Murcia al exterior y ofertar, al mismo tiempo, las ventajas de nuestra Comunidad Autónoma como destino empresarial, es otra de las misiones encomendadas al Instituto de Fomento como agencia para el desarrollo económico de la Región.

En este sentido, durante el año 2000 se ha trabajado intensamente en varios campos, si bien se podría destacar como actuación estelar la organización y coordinación de la representación de la Región de Murcia en la Exposición Universal de Hannover durante los días del 4 al 10 de junio, evento de impacto internacional donde, un año más, la Comunidad Autónoma de Murcia ha estado representada en el pabellón español y con stand propio en un amplio programa de actos y actividades.

La presencia de la Región de Murcia en la Exposición de Hannover se basó en dos ejes fundamentales: por un lado, transmitir la imagen de una Región acogedora, innovadora, con riqueza cultural, un lugar para visitar, invertir y, en definitiva, para vivir. Por otro lado, el segundo eje se centró en intensificar nuestras relaciones comerciales con otros países, sobre todo con Alemania, país organizador de la Exposición, estrechando los lazos que unen a nuestros exportadores con sus clientes alemanes.

Los organismos de la Administración Regional con participación en la Exposición fueron: la Consejería de Presidencia, la Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio, con el Instituto de Fomento como coordinador de todas las acciones, la Consejería de Turismo y Cultura, la Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente y la Dirección General de Investigación y Transferencia de Tecnología, en colaboración con Expoflor. Esta labor de promoción fue apoyada, en términos de colaboración y patrocinio, por las dos cajas regionales: Cajamurcia y la Caja de Ahorros del Mediterráneo.

El esquema de trabajo en la Exposición planteado por el Instituto pivotó en torno a cuatro bloques de actuación:

- Programa de actividades culturales
- Acciones de promoción turística y semana gastronómica
- Regadíos de Mula, muestra expuesta en el pabellón de Proyectos de Futuro EXPO y seleccionada por la comunidad científica internacional
- Diversos encuentros empresariales, Muestra Expoflor y Día de la Región

En el plano empresarial hay que destacar la participación de numerosas asociaciones empresariales como el caso de:

- Asociación de Empresarios Hortofrutícolas
- Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo
- Asociación de Empresarios de la Madera
- Agrupación Conserveros
- Asociación de Productores Exportadores de Frutas y Productos Agrarios
- Asociación de Empresarios del Calzado
- Asociación de Empresarios de la Piedra y el Mármol
- Asociación de Actividades Marítimas

Los sectores económicos más representativos de la Región han tenido este año una fuerte vinculación con el Instituto en la promoción de los mismos, tanto internamente en la Región, como de cara al exterior; así, sectores como el del mármol, artes gráficas y curtidos han visto fortalecer sus respectivas asociaciones con diversas líneas de actuación dirigidas hacia el diseño y elaboración de una serie de herramientas destinadas a mejorar el funcionamiento de las mismas. Herramientas englobadas en:

- Formación sectorial especializada
- Acciones y planes de promoción sectorial
- Mejora de la gestión interna de las Asociaciones

Todos estos trabajos se han materializado en diversos acuerdos recogidos en sus respectivos convenios con los sectores del mármol, artes gráficas y curtidos, con una aportación total del Instituto superior a los 9 millones de pesetas, estando en estudio y preparación nuevos convenios con otros sectores.

convenio/sector	contenidos	aportación instituto
sector del mármol y la piedra	estudio de prospectiva de mercados	6.892.500 ptas.
	misiones inversas	
	asistencia a ferias internacionales	
	diagnóstico y evaluación de empresas del sector	
	jornadas técnicas para arquitectos	
sector de artes gráficas	estudio prospectivo de la situación del sector calidad y medioambiente	1.750.000 ptas.
sector del curtido	estudio de caracterización de residuos sólidos en el sector	981.240 ptas.

La promoción, colaboración y participación en diversas jornadas de carácter sectorial y empresarial en general, ha sido igualmente durante el año 2000 una constante actividad en la labor del Instituto de Fomento, difundiendo distintas áreas de conocimiento. Entre todas ellas destacaremos las siguientes jornadas:

- Desarrollo sostenible en la industria extractiva
- Industria química
- Sector de la madera
- Empleo para universitarios
- Junior-empresas
- Motivación empresarial
- Semana de la mujer emprendedora

Por último, resaltar la importancia que el Instituto concede a las Agencias de Desarrollo Local y de Empleo como organizaciones de profesionales que, próximos a la realidad económico-social de cada municipio, componen el sumatorio del desarrollo municipal apoyando al tejido empresarial de su correspondiente territorio. Y en este sentido, desde el área de promoción regional el Instituto, en el año 2000, ha iniciado los contactos oportunos con cada municipio para la coordinación de actividades conjuntas susceptibles de realizar en busca de sinergias que produzcan valor añadido a los distintos servicios prestados.

893205044²1¹3
7⁵7¹8⁵2³9⁶8⁴7¹3⁸5²3⁸6²7³6¹9⁶8⁰6

0111 0010 10 1 00 10 0 100 010 10 1000 100 10 10 10 000 11110 0 0 0 1110 10 1 010 10

1 0 1 1 000 111 0101 00 10 100 111 0110 000 0 0 1 1000 10 010 0100
101 100 1 0 1 1 000 111 0101 00 10 100 111 01 10 0 0 1 1 10 1

9 7 6 5 4 3 2 1 0
8 6 2 0 9 2 1 8 0

1 0 1 1 0 0 1 0 1 1 0 0 0 1 1 1 0 1 0 1 0 0 1 0 1 0 0 1 1 1 0 1 1 0 1 1 0
1 1 0 0 1 0 1 0 0 1 0 0 0 1 0 1 0 0 0 1 1 1 1 0 0 0 0 1 1 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0



inversiones

presupuesto de inversiones

ejecución por divisiones del presupuesto del Instituto de Fomento

divisiones	total ptas.	% s/div.	% s/total
secretaría general	119.055.796	100,0	2,6
ventanilla única	10.000.000	8,4	
oficina Bruselas	34.764.832	29,2	
apoyo gestión empresa	15.000.000	12,6	
aplicaciones informáticas	16.540.407	13,9	
activos materiales	42.750.557	35,9	
financiación	2.630.145.526	100,0	56,5
ayudas financiación	1.490.412.235	56,7	
otras ayudas a la financiación	203.797.545	7,8	
ayuda mercados internacionales	58.839.904	2,2	
ayuda innovación y tecnología	182.742.552	6,9	
ayuda equipamientos económicos	195.875.366	7,4	
ayuda competitividad empresas	47.429.320	1,8	
UNDEMUR	451.048.604	17,1	
comercio exterior	390.266.374	100,0	8,4
plan de promoción exterior	360.000.000	92,2	
acciones de fomento y cooperación	8.111.997	2,1	
seguimiento y control de acciones	22.154.377	5,7	
innovación y tecnología	595.994.922	100,0	12,8
centros tecnológicos	438.721.334	73,6	
programas comunitarios	20.265.000	3,4	
bolsa subcontratación	10.000.000	1,7	
apoyo gestión interna	15.000.000	2,5	
participación COTEC	3.000.000	0,5	
instituto mediterráneo hidrotecnia	30.000.000	5,0	
euroventanilla	8.185.169	1,4	
centro europeo de empresas e innovación de cartagena	42.483.965	7,1	
centro enlace CENEMES	2.114.635	0,4	
promoción I+DT y transferencia tecnológica	21.224.819	3,6	
infraestructuras tecnológicas	5.000.000	0,8	
promoción	390.016.012	100,0	8,4
publicaciones, comunicación e imagen	74.111.502	19,0	
promoción sectorial y regional	231.885.028	59,4	
oficinas de información	42.951.656	11,0	
observatorio PYME	33.040.000	8,5	
estudios	8.027.826	2,1	
equipamientos	530.020.556	100,0	11,4
participaciones empresas	246.986.483	46,6	
centro transportes	138.757.627	26,2	
equipamientos económicos	80.940.518	15,3	
captaciones inversiones	63.335.928	11,9	
total divisiones	4.655.499.186		100,0
Avance de cierre de ejecución			

oficinas del INFO

central

Avda. de la Fama, 3
30003 Murcia
Tel. 968 36 28 00
Fax 968 36 28 40

cartagena

Pol. Ind. "Cabezo Beaza"
C/. Berlín, parc. 3-F
30395 Cartagena
Tel. 968 50 88 08-02
Fax 968 50 85 05

lorca

Plaza del Caño, 3
30800 Lorca
Tel. 968 47 74 88
Fax 968 47 74 16

yecla

Avda. Feria, s/n
30510 Yecla
Tel. 968 71 80 03
Fax 968 79 42 56

caravaca

C/. de las Monjas, 12. Bajo
30400 Caravaca de la Cruz
Tel. 968 70 11 77
Fax 968 70 10 97

san javier

Glorieta García Alix, 1
30730 San Javier
Tel. 968 19 20 32
Fax 968 19 16 40

águilas

C/. General Pareja, 2
30880 Águilas
Tel. 968 44 75 68
Fax 968 44 70 13

mazarrón

Plaza del Salitre, s/n
30870 Mazarrón
Tel. 968 59 25 64
Fax 968 59 25 64

madrid

C/. Cedaceros, 11, 6º
28014 Madrid
Tel. 91 360 14 65 - 91 360 01 77
Fax 91 360 02 05

bruselas

Avenue des Arts, 3, 4, 5
B-1210-Bruxelles
Tel. 32/2/2233348
Fax 32/2/2191458

otros centros de interés

c.e.e.i.c.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena

Pol. Ind. "Cabezo Beaza"

C/. Berlín, parc. 3-F

30395 Cartagena

Tel. 968 52 10 17

Fax 968 50 08 39

Asociación Empresarial de Investigación

centro tecnológico del mueble y la madera
de la Región de Murcia

Prolongación C/. Perales, s/n

30510 Yecla

Tel. 968 75 20 40

Fax 968 75 13 31

Asociación Empresarial de Investigación

centro tecnológico del calzado
de la Región de Murcia

Pol. Ind. "Las Salinas"

Avda. Europa, 4 y 5

30840 Alhama de Murcia

Tel. 968 63 22 00

Fax 968 63 22 66

Asociación Empresarial de Investigación

centro tecnológico del mármol y la piedra
de la Región de Murcia

Pol. Ind. "El Matadero", s/n

30430 Cehegín

Tel. 968 74 15 00

Fax 968 74 17 03

Asociación Empresarial de Investigación

centro tecnológico nacional de la conserva

C/. Concordia, s/n

30500 Molina de Segura

Tel. 968 38 90 11

Fax 968 61 34 01

Asociación Empresarial de Investigación

centro tecnológico de artesanía
de la Región de Murcia

Avda. Rambla de la Santa, s/n

30850 Totana

Tel. 968 42 71 05

Fax 968 42 71 73

Asociación Empresarial de Investigación

centro tecnológico del metal
de la Región de Murcia

Avda. de los Descubrimientos, s/n

Polígono Industrial Oeste

30820 Alcantarilla

Tel. 968 89 70 65

Fax 968 89 06 12

Asociación Empresarial de Investigación

centro tecnológico del medio ambiente
de la Región de Murcia

Pol. Ind. "Cabezo Beaza"

C/. Berlín, parc. 3-F

30395 Cartagena

Tel. 968 52 03 61 - 968 52 01 34

Fax 968 50 08 39



Edita:

Instituto de Fomento de la Región de Murcia
© Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Diseño:

Índice Diseño

Preimpresión:

Comporapid, S.L.

Imprime:

Pictografía, S.L.

D. L.: MU-1444-2001