



INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

# Sumario

Presentación

Órganos de Gobierno

Actividades

Financiación

Equipamientos

Tecnología

Comercio Exterior

Información

Formación

El Instituto de Fomento en la Región



## Patricio Valverde Megías

Consejero de Tecnologías, Industria y Comercio  
Presidente del Instituto de Fomento

El papel que el Instituto de Fomento desempeña como dinamizador del crecimiento y desarrollo económico de nuestra Región ha quedado un año más constatado con las numerosas actuaciones que a lo largo del pasado ejercicio de 1999 ha llevado adelante y las cuales quedan recogidas en esta memoria.

La globalización de los mercados actuales ha supuesto que las empresas hayan tenido que adaptarse a los nuevos dictámenes, es por ello que el Instituto de Fomento consciente de estos cambios no sólo ha prestado su apoyo y asesoramiento a todas las empresas, en especial a las Pymes, sino que ha promovido proyectos en la sociedad de la información, además de calidad industrial y de transferencia tecnológica con el objetivo único de que nuestras empresas no sólo estén a la vanguardia en procesos innovadores, sino que puedan desenvolverse con total garantía para desarrollar eficazmente su actividad, además de conseguir nuevos mercados.



Este año de 1999 ha sido por tanto un año de intensa actividad para el Instituto de Fomento. Hemos sido designados como organismo intermediario de una Subvención Global del FEDER, lo que ha conferido la posibilidad de financiar la casi totalidad de las acciones ejecutadas para favorecer el desarrollo económico y regional y la creación de empleo. Junto a ello, el INFO ha participado en determinados Planes Económicos vigentes en nuestra Comunidad Autónoma y ha realizado grandes esfuerzos para la captación de inversiones. Los excelentes resultados obtenidos con el desarrollo del Plan de Promoción Exterior 1996-1999 han propiciado que se sienten las bases para la presencia de las empresas de la Región en los mercados extranjeros.

Las Pymes de la Región, como dinamizadoras del crecimiento, la competitividad y empleo, se han visto respaldadas por la línea de ayudas que se les ofrece desde el INFO, ayudas que han tenido una buena acogida un año más y que han posibilitado el desarrollo de sus objetivos y es por ello que debemos continuar en esta línea de trabajo para responder, en la medida de nuestras posibilidades, a la confianza que los ciudadanos han depositado en nosotros.

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## Consejo Asesor 1999

### **PRESIDENTE**

Excmo. Sr. D. José Pablo Ruiz Abellán  
Consejería de Industria, Trabajo y Turismo

### **VICEPRESIDENTE**

Ilmo. Sr. D. Patricio Valverde Megías  
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

### **VOCALES**

Ilmo. Sr. D. Cristóbal Girado Cid  
Secretario General  
Consejería de Industria, Trabajo y Turismo

Ilmo. Sr. D. José Luis Gil Nicolás  
Secretario General  
Consejería de Sanidad y Política Social

Ilmo. Sr. D. Fernando de la Cierva Carrasco  
Secretario General  
Consejería de Cultura y Educación

Ilma. Sra. D<sup>a</sup> María Pedro Reverte García  
Consejería de Cultura y Educación

Ilma. Sra. D<sup>a</sup> Ana Ángeles Díaz Jiménez  
Secretaria Sectorial de Relaciones con la Unión Europea

Ilmo. Sr. D. José García Martínez  
Secretario General de Presidencia

Ilmo. Sr. D. Federico Hernández Pérez  
Director General de Formación Ocupacional  
Consejería de Sanidad y Política Social

Ilmo. Sr. D. Rafael Amat Tuduri  
Director General de Ordenación del Territorio y Vivienda  
Consejería de Política Territorial y Obras Públicas

Ilmo. Sr. D. Julio Bernal Fontes  
Director General de Estructuras e Industrias Agroalimentarias  
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente

Ilmo. Sr. D. Manuel Hernández Pagán  
Director General de Agricultura e Industrias Agroalimentarias  
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente

Ilmo. Sr. D. Luis Martínez de Salas Garrigues  
Secretario General  
Consejería de Economía y Hacienda

Excmo. Sr. D. Ángel Pérez Ruzafa  
Vicerrector de Extensión Universitaria de Murcia

Ilmo. Sr. D. Roque Ortiz González  
Gerente Universidad de Murcia

Excmo. Sr. D. Carlos Egea Krauel  
Director General de Caja Murcia

Sr. D. José Luis Fernández Melero  
Director Territorial de CAM

Sr. D. José Luis Romero de Jódar  
Secretario General CC.OO.

Sr. D. Rafael Pérez Cuadrado  
Unión General de Trabajadores UGT

Sr. D. Pedro Gálvez Calenco  
Unión General de Trabajadores UGT

Sr. D. Clemente García García  
Secretario General de CROEM

Sr. D. Juan Francisco García de Alcaraz Méndez  
Director Área de Economía de CROEM

Sr. D. Adrián Ángel Viudes Viudes  
Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena

### **REPRESENTANTE COLEGIOS PROFESIONALES**

Sr. D. Enrique Álvarez de Yraola  
Colegio Oficial de Arquitectos - 7º Turno

### **SECRETARIO**

Sr. D. Fernando García-Nieto Cano  
Secretario General del Instituto de Fomento

## Consejo de Dirección 1999

### **PRESIDENTE**

Excmo. Sr. D. José Pablo Ruiz Abellán  
Consejero de Industria, Trabajo y Turismo

### **VICEPRESIDENTE**

Ilmo. Sr. D. Patricio Valverde Megías  
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

### **VOCALES**

Ilmo. Sr. D. Guillermo Herraiz Artero  
Director General de Comercio, Consumo y Artesanía  
Consejería de Industria, Trabajo y Turismo

Ilmo. Sr. D. Federico Hernández Pérez  
Director General de Trabajo  
Consejería de Industria, Trabajo y Turismo

Ilmo. Sr. D. Ángel Campos Gil  
Director General de Turismo  
Consejería de Industria, Trabajo y Turismo

Ilmo. Sr. D. José García Martínez  
Secretario General de Presidencia  
Consejería de Presidencia

Ilmo. Sr. D. Esteban Salcedo Arias  
Director General de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones

Ilmo. Sr. D. Ángel García Lidón  
Director General de Investigación y Transferencia Tecnológica  
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente

Ilmo. Sr. D. Andrés José Ayala Sánchez  
Secretario General  
Consejería de Política Territorial y Obras Públicas

Ilmo. Sr. D. Juan Fernando Martínez-Oliva Aguilera  
Secretario General  
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente

Ilmo. Sr. D. Luis Martínez de Salas Garrigues  
Secretario General  
Consejería de Economía y Hacienda

### **SECRETARIO**

Sr. D. Fernando García-Nieto Cano  
Secretario General del Instituto de Fomento

### **OTROS ASISTENTES**

Ilmo. Sr. D. Horacio Sánchez Navarro  
Director General de Industria, Energía y Minas



# Actividades

## Principales actividades desarrolladas

El programa económico del Gobierno de la Región asignaba al Instituto de Fomento la tarea básica de “promover acciones que favorezcan el crecimiento económico regional, así como la creación de empleo”. Por otro lado se le encomendaba la “elaboración y ejecución de proyectos estratégicos con trascendencia regional”, para lo cual se debería someter a una redefinición de objetivos y de sus líneas de actuación, que estarían enfocadas muy especialmente a la financiación, la promoción y la información empresarial. En definitiva, su esquema básico de actuación se orientaría a apoyar a las pequeñas y medianas empresas, y a favorecer el desarrollo y potenciación de los sectores básicos de nuestra economía.



Esta estrategia se complementó posteriormente, por parte de la Consejería de Industria, Trabajo y Turismo, asignando al Instituto de Fomento funciones de ejecución de las políticas de promoción turística, comercial y artesana, así como de formación profesional. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha sido designado organismo intermediario de una Subvención Global del FEDER. Este instrumento financiero de la Comisión confiere al Instituto de Fomento la posibilidad de financiar la casi totalidad de las acciones ejecutadas para favorecer el desarrollo económico regional y la creación de empleo. Las aportaciones que a través de sus presupuestos generales concede la Comunidad Autónoma al Instituto de Fomento van destinadas a cofinanciar la Subvención Global, a lo que necesariamente está obligada para la obtención de los fondos comunitarios, así como, a impulsar aquellas acciones de promoción económica no contempladas en la citada Subvención Global y a

Dentro de sus posibilidades presupuestarias, a través del Instituto de Fomento, nuestras pequeñas y medianas empresas se están viendo respaldadas, en estos momentos, en todas aquellas actuaciones que deseen emprender para mejorar su adaptación, su gestión, sus nuevos proyectos y su competitividad.

En este sentido, podemos afirmar que el año 1999 ha sido un año de intensa actividad para el Instituto de Fomento, en donde se han mantenido e incluso superado en algunos apartados las cifras globales del año anterior.



# Financiación

## División de financiación

En total, en 1999 y a través de la División de Financiación del Instituto, se ha generado en la Región de Murcia una inversión global en nuestras empresas de más de 42.793 millones de pesetas, al considerar las ayudas propias del Instituto, las de Incentivos Regionales y las de la Iniciativa Pyme. Casi 1.300 proyectos empresariales de distinta índole contribuyeron a la creación de 3.154 puestos de trabajo. La División de Financiación concedió en 1999, 5.772.858.199 ptas. en subvenciones.



## Programas de la División de Financiación

Ayudas económicas 1999							
LINEAS <sup>NP</sup> Exp	INVERSIÓN	SUBVENC.	CREDITO	Empleo Actual	Empleo Creado	Empleo TOTAL	
PAIE	758	19.633.066.031	3.064.156.516	10.224.587.424	7.505	1.130	8.635
PAIC	236	3.554.209.826	245.807.758	2.685.882.506	1.091	173	1.264
PROTUR	62	1.513.163.572	257.307.443	993.698	557	132	689
TOTAL inf	1.056	24.700.439.429	3.567.271.717	13.904.168.768	9.153	1.435	10.588
INICIATIVA PYME	93	2.492.051.884	69.033.470	1.568.161.474	0	1.181	0
INCENTIVOS REGIONALES	20	13.072.308.281	1.781.342.160	0	2.180	392	2.572
ECONOMIA SOCIAL	102	2.529.097.324	355.210.852	1.639.000.456	998	146	1.144
Total gestionado	1.271	42.793.896.918	5.772.858.199	17.111.330.698	12.331	3.154	14.304

Al margen de las cifras, que reflejan aspectos destacados de la actuación del Instituto de Fomento, hemos de hacer referencia a otras actividades, no menos importantes, que han sido desarrolladas durante 1999.

n Nos referimos a la participación del Instituto en determinados Planes Económicos vigentes en nuestra Comunidad Autónoma, como puedan ser el Plan de Reactivación Económica, el Plan Especial de Cartagena, el Plan Especial para el Desarrollo del Noroeste, recientemente firmado, y el Plan Urban.

n En los primeros meses de 1996, se llegó a la firma del acuerdo con prácticamente la totalidad de las entidades financieras de la Región, las cuales ponían a disposición de nuestras pequeñas y medianas empresas préstamos con unas condiciones preferentes aportadas por el Instituto y se añadió el acuerdo firmado con el ICO. Este Convenio se prorrogó para el ejercicio 97 y 98, año en el que

n En 1999, el Instituto ha gestionado, como en años anteriores, la denominada Iniciativa Pyme de Desarrollo Empresarial, que pone en marcha el Ministerio de Economía y Hacienda a través de la Dirección General de Pymes actuación esta en la que también colabora nuestra Sociedad de Garantías Recíprocas, Udemur.

n En la línea de colaborar para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales, y recogiendo el sentir de los Agentes Económicos y Sociales, en Enero de 1999 se consolida el denominado Fondo de Inversiones Empresariales, en el que junto al Instituto participan diversas entidades financieras y grandes empresas, con objeto de poner a disposición de aquellos proyectos empresariales de alto valor añadido, el capital necesario, en forma de capital-riesgo o de préstamos participativos, para desarrollar aquella iniciativa. Este es otro instrumento altamente útil para aumentar el abanico de posibilidades que van a tener las empresas para optar a fuentes de financiación alternativas para capitalizar y acometer nuevos proyectos de inversión. En 1999 se han estudiado cuatro proyectos de inversión a través de esta sociedad.

n Capítulo especial merece los **incentivos regionales** que tramitados por el Instituto, se gestionan y conceden por el Ministerio de Economía y Hacienda, para proyectos industriales, y de otros sectores, de dimensión superior a 100 millones de inversión.

En 1999 se han aprobado 20 proyectos con una inversión de 13.072.308.281 de pesetas y una subvención de 1.781 millones, con el mantenimiento de 2.180 empleos y la creación de 392 nuevos.

n Hay que destacar, por otro lado, que la compañía General Electric Plastics, confirma la ejecución de su tercera fase, y la empresa





millones de pesetas para instalar una central de ciclo combinado de producción de energía eléctrica en Escombreras, con lo que se está convirtiendo a Cartagena en un polo energético de primer orden en Europa, completando las actuaciones que ya se habían iniciado con Gas Natural en el año 1997 en toda la Región. Esto último va a suponer un salto cualitativo sin precedentes, propiciando el uso de gas natural, energía más limpia y más barata en toda la Región.

Conviene destacar la apuesta de la farmacéutica Bayer por la Región con la instalación conjunta con la empresa murciana Derivados Químicos de una planta de fabricación de activos farmacéuticos.

■ Por otro lado, también en este apartado es preciso remarcar los trabajos que se llevan a cabo para la captación de nuevas inversiones en nuestro sector turístico, otro de los sectores al que estamos prestando especial atención, dado su efecto multiplicador sobre la



# Equipamientos

## Captación de inversiones y equipamientos económicos

El INFO promueve la captación de inversiones hacia la Región, favoreciendo el desarrollo de las redes logísticas, y la generación de suelo industrial.



## Inversiones Exteriores

En 1999 se han generado de nuevo importantes inversiones en la Región.

La compañía suiza Bioferma Holding confirmó la instalación de una planta de antibióticos en Alhama de Murcia, con una inversión de 7.000 millones de pesetas y la creación de 90 puestos de trabajo de alta cualificación, el proyecto, que se realiza en colaboración con la Universidad de Murcia, incluye una planta piloto cuya inversión de más de 700 millones de pesetas representa uno de los proyectos de I+D más importantes realizados en la Región.

La ampliación anunciada este año por AES de su proyecto de Cartagena hasta los 1.200 MW desde los 800 iniciales así como la iniciación de proyectos de depuración de purines de cerdo, incrementan notablemente el consumo de gas en la Región, por lo cual Gas Natural comenzó la construcción de su nuevo tanque de GNL con capacidad de 105.000 m<sup>3</sup>, previendo asimismo la construcción de nuevos tanques en sus instalaciones de Escombreras.

### Inversiones Exteriores 1999

EMPRESA	INVERSIÓN (mill.pts.)	EMPLEO	PROYECTO
Futerra	100	13	Fabricación sustratos Agrícolas
Bioferma	7.000	90	Producción de Antibióticos
Mitsubishi	600	12	Piscifactoría
TOTALES	7.700	115	

Las inversiones exteriores iniciadas en Murcia en 1999 contabilizan 7.700 millones de pesetas con la creación de 115 puestos de trabajo. Durante 1999 se ha contactado a través de diversos medios (promotores de negocios, publicidad, seminarios y ferias) a 336 empresas. De ellas, 61 han solicitado al Instituto de Fomento un informe específico de la Región para su proyecto, habiendo visitado la Región de Murcia un total de 10 de ellas.

Se han mantenido negociaciones con 15 empresas de las cuales 6 siguen abiertas a principios del 2000.

El Instituto de Fomento organizó en Abril seminarios de inversiones en Indianapolis y Salt Lake City, con asistencia de 12 y 16 empresas respectivamente.

En Julio de 1999 se realizó otra misión institucional y de inversiones a Estados Unidos, durante la cual se continuaron los contactos con 5 empresas de los anteriores seminarios.

En Octubre se celebró en Copenhague un seminario de inversiones con asistencia de 19 empresas y en el mismo mes, se participó en la feria G-BOC (Business Opportunities Congress) de Tokio. En Noviembre junto con la Embajada de España, se celebró un seminario sobre el sector químico en Tokio con la asistencia de 130 empresas, de las cuales 13 fueron posteriormente reunidas en una nueva convocatoria por parte del INFO.



## Suelo Industrial

Se ha llevado a cabo una nueva actualización del catálogo de polígonos industriales de la Región.

Se ha puesto en funcionamiento a través de Internet el "Proyecto SIGAIN" (Sistema de Información y Gestión de Áreas Industriales), durante el año 2000 se irá ampliando y actualizando.

En colaboración con la Consejería de Política Territorial y Obras Públicas se ha culminado la elaboración del Avance de Directrices de Ordenación del Suelo Industrial de la Región de Murcia.

Oficialmente se han celebrado las primeras reuniones de presentación a algunos municipios de la Región, durante el año 2000 se continuará con la tramitación con arreglo a ley de estas Directrices.

Como primera actuación de las mencionadas Directrices, se ha procedido a la adjudicación y contratación, mediante concursos públicos, de los siguientes trabajos técnicos:

Plan Director de Ordenación del CAEDI Murcia-Oeste

Plan Director de Ordenación del CAEDI Cartagena-Puerto

Plan Director de Ordenación y Plan Especial de Infraestructuras del CAEDI Valle de Escombreras.

Estos trabajos se desarrollarán durante el año 2000 y están cofinanciados por el Ministerio de Industria y Energía.

## Polígonos 1999

### URBANIZADOS

Abanilla	"El Semolilla"	Jumilla	"Los Romerales"
Águilas	"Las Majadas"	Las Torres de Cotillas	"San Jorge"
Alcantarilla-Murcia	"Oeste"	Lorca	"Saprelorca"
Aguazas	Pol. de Aguazas	Lorquí	Base 2.000
Alhama	"Las Salinas"	Lorquí	Pol. de Lorquí
Bullas	"Marimingo"	Molina de Segura	"La Serreta"
Caravaca	"Cavila"	Murcia	"Mercamurcia"
Cartagena	"Cabezo Beaza"	San Javier	"Venta del Pino"
Cartagena	"El Fangal"	Santomera	"Sector E y H"
Cartagena	"La Palma"	Totana	"El Salar"
Cehegín	"El Matadero"	Yecla	"La Herrada del Manco"
Ceutí	Pol. de Ceutí	Yecla	"Urbayecla"
Cieza	"Sierra Ascoy"		

### CONSTRUCCIÓN

Abarán	de Abarán	La Unión	"Lo Tacón"
Albudeite	de Albudeite	Lorca	"La Hoya"
Alcázares, Los		Lorquí	"San Martín"
Archena	"La Capellanía"	Molina	"La Estrella"
Blanca	"San Roque"	Moratala	"Casa Felipe"
Beniel	"El Mojón"	Murcia	"Cabezo de Torres"
Cehegín	"El Almarjal"	Puerto Lumbreras	
Ceutí	"Los Torraos"	San Pedro del Pinatar	"Las Beatas"
Cieza	"Los Prados"	Yecla	"Las Teresas"
Jumilla	"del Mármol"		

### EN ESTUDIO

Calasparra	Mazarrón
Campos del Río	Mula
Fortuna	Torre Pacheco
Fuente Álamo	Villanueva del Segura
Librilla	



Industrialhama, S.A., gerenciada por el Instituto de Fomento, vuelve a ofrecer beneficios en el ejercicio del 99, continúa su evolución positiva en cuanto a ventas y mejora considerablemente sus expectativas de cara a próximos ejercicios.

Durante 1999 se han apoyado, a través del programa de ayudas al equipamiento económico, proyectos que han generado una inversión superior a 1.000 millones de ptas., a los que el INFO ha concedido ayudas por un montante superior a los 280 millones de pesetas.

## Logística

La División de Equipamientos, y dentro de ésta, su área de logística se crea dentro de la estructura del INFO con el objetivo de apoyar el desarrollo logístico de las empresas industriales de la Región de Murcia.

El INFO ha contemplado durante el ejercicio de 1999 dos líneas de acción básicas:

### Desarrollo logístico

El desarrollo de la logística en la Región se ha contemplado desde una óptica de adaptación de las empresas a la calidad y exigencias del entorno, así como propiciar que en la Región se desarrollen empresas de logística a partir del enorme potencial existente de empresas de transporte.

De tal forma en esta línea de trabajo se han apoyado durante 1999 cinco proyectos empresariales con una inversión total de 286 millones

### Plataformas Logísticas

El INFO se ha planteado en 1999 actuar sobre infraestructuras nodales que son las que han acumulado un mayor retraso con respecto a la U.E. en la última década. Dentro de las infraestructuras nodales el INFO ha actuado sobre aquellas que se consideran estratégicas para la Región (ya sean Plataformas Logísticas propiamente dichas o Centros de Transporte).

Tres importantes actuaciones ha aprobado el Instituto de Fomento en 1999 como son:

n La participación del INFO en la sociedad que gestionará el Centro Integrado de Transporte de Murcia, S.A. (CITMUSA) que se ubicará junto al Polígono Industrial OESTE. El objetivo básico del proyecto es dotar a Murcia y su Región de una plataforma intermodal logística moderna, insertada en la red española de plataformas logísticas y en la red europea de transporte combinado, y que ejerza su efecto beneficioso sobre el conjunto de la economía regional, potenciando y desarrollando la intermodalidad e integrando a Murcia en el Eje Mediterráneo de la Red de Transporte Combinado Internacional.

n Por otro lado la inversión de 115 millones de pesetas, como ampliación de la primera aportación por parte del INFO de 50 millones, dará lugar en Cartagena a la construcción del Centro de Transportes de Cartagena, ubicando en él a más de 100 camiones que dan cobertura al tráfico portuario en la Dársena de Cartagena y Escombreras.



n Por último, el INFO va a actuar en el Polígono Industrial de Lorca, aportando la cantidad de 60 millones de pesetas para la construcción del Centro de Transportes de Lorca, ubicando en él a 50 camiones que dan cobertura al eje Murcia-Andalucía, además de otros servicios para el transporte.

El INFO ha firmado con el Consorcio del Depósito Franco de Cartagena y con el Recinto Aduanero de Nonduermas sendos convenios por valor de 10 millones de pesetas cada uno.

El objetivo básico del Convenio con el Depósito Franco es el de consolidarlo como un polo de servicios públicos y privados destinado a los sectores exportadores de la Región, y en concreto aquellos servicios ligados al transporte y la logística como son: promover el Centro de Transportes de Cartagena en sus apartados de comercialización y modelo de gestión, Almacenaje bajo Régimen Suspensivo y promover los Depósitos Aduaneros.

El objetivo básico del Convenio con el Recinto Aduanero de Nonduermas es el de consolidarlo como un polo de servicios públicos y privados destinado a los sectores exportadores de la Región, y en concreto aquellos servicios ligados al comercio exterior como son: Aduana, Sanidad Exterior, Guardia Civil, Soivre, Servicio Fitosanitario y Laboratorios; facilitándoles las actividades de logística, en tanto en cuanto no se ponga en marcha el Centro Intermodal de

#### Proyectos de Logística 1999

PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN	INV. SUBVENC.	SUBV/APORT
ACOHEMAR, S.L.	MOLINA	105.742.036	105.742.036	14.000.000
EXCLUSIVAS LUIS MTNEZ, S.L.	LORCA	16.407.746	16.407.746	2.200.000
GINÉS HUERTAS INDUSTRIAL	CARTAGENA	64.305.736	64.305.736	9.000.000
QUÍMICAS MEROÑO, S.L.	CARTAGENA	39.950.266	39.950.266	6.300.000
SOC. COOP. FERRETERÍA	ABANILLA	59.765.466	59.765.466	9.000.000
C.T. CARTAGENA	CARTAGENA	115.000.000		115.000.000
C.T. LORCA	LORCA	60.000.000		60.000.000
CONVENIO C.D.F.	CARTAGENA	10.000.000		10.000.000
CONVENIO R.A.N.	NONDUERMAS	10.000.000		10.000.000
TOTAL		481.171.250	286.171.250	235.500.000



# Tecnología

## División de tecnología

El INFO quiere situarse a la vanguardia de la innovación y el desarrollo tecnológico como elemento clave para la competitividad de nuestras empresas, promoviendo proyectos en el campo de la sociedad de la información, la calidad industrial, y la transferencia tecnológica.



Continuación del apoyo a los Centros Tecnológicos. Se ha creado un departamento de coordinación de los Centros Tecnológicos dentro del INFO (CECOTEC).

Aprobación, por parte de la Comisión Europea, de la segunda parte del proyecto essimur denominado essimur+.

#### Resumen Ayudas Fomento de las Tecnologías de la Información

	Nº Proyectos	Inversión	Ayuda
Conexión Internet	309	58.132.789	29.128.491
Proyectos TIC	22	196.145.000	78.788.000
Total programa	331	254.277.789	107.916.491

#### Resumen Ayudas Calidad

	Nº Proyectos	Inversión	Ayuda
INFO	125	298.503.52611	109.137.00
ATYCA	128	20.900.000	060.450.000

El INFO participa en los trabajos de la Fundación Séneca, Centro de Coordinación de la Investigación, en conexión con otros Departamentos de la Administración Regional y entidades.

17 empresas de la Región invirtieron más de 1.997 millones de ptas. acogidos a créditos del CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial). El CDTI concedió ayuda a estos proyectos por importe de 933,2 millones de pesetas.

Los distintos programas de Investigación y Desarrollo Tecnológico, Diseño Industrial, Calidad Industrial y de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (SAT), que gestiona el Instituto han apoyado 478 proyectos de inversión, suponiendo un total de inversión superior a 3.400 millones de ptas., mediante la concesión de más de 400 millones de ptas. de subvenciones a estas iniciativas de I+DT y de desarrollo de sistemas avanzados de telecomunicación.

### Los centros tecnológicos de la Región de Murcia

En el ejercicio 1999 se ha continuado con la política de apoyo a los Centros Tecnológicos mediante la firma de Convenios Anuales de colaboración entre el INFO y las Asociaciones Empresariales que gestionan dichos Centros.

#### Ayudas mediante convenio anual

	Actividad	AYUDA
C.T. MÁRMOL	formación	8.000.000
C.T. MUEBLE	formación	9.000.000
C.T. METAL	formación	5.000.000
C.T. CALZADO	formación	4.200.000
C.T. CONSERVA	tecnología	60.000.000
	formación	7.190.000
Total conserva		67.190.000
C.T. ARTESANIA	puesta en marcha	15.000.000
TOTAL CONVENIOS		108.390.000

Se ha consolidado, en este ejercicio, un programa de ayudas específico (Programa de Ayudas a los Centros Tecnológicos) a estas infraestructuras tecnológicas, dotando por un lado, de instrumentos





a la red de Centros Tecnológicos, y por otro, optimizando los recursos financieros que la Comunidad Autónoma dedica a estas infraestructuras.

#### Ayudas mediante programa de centros tecnológicos

	PROYECTO	AYUDA
C.T. CALZADO	Desarrollo de transporte de moldes en poliuretano	17.500.000
	Desarrollo de una etiqueta voluntaria de calidad	9.000.000
C.T. CONSERVA	Desarrollo de técnicas de control microbiológico	5.300.000
	Técnicas analíticas para la detección de restos de plagicidas	10.150.000
C.T. MÁRMOL	Estudio de dilatación térmica	3.500.000
	Estudio de aplicación de resinas	3.220.000
	Diseño de máquina pulcancos	4.300.000
	Gestión de producción	3.730.000
	Sistema de paletización automático	7.130.000
	Caracterización técnica de las rocas ornamentales. Fase II	5.200.000
	Estudio de restauración de explotaciones de roca ornamental. Fase I ordenación de Escombreras	6.185.000
Equipamiento y acreditación de laboratorio para ensayos con prenormativa Europea	7.845.000	
C.T. METAL	Cerradora al vacío de botes para la industria alimentaria	2.890.000
	Sistema de guiado de soldadura lineal por visión artificial	2.750.000
	Robot móvil de fumigación en invernaderos	5.270.000
	Unidad de demostración para cristalización y calentamiento de productos alimentarios	10.000.000
	Laboratorios de investigación de extintores portátiles	9.815.000
	Laboratorios de investigación de maquinaria fito sanitaria	15.800.000
C.T. MUEBLE	Alerta y difusión tecnológica	5.000.000
	Promoción de calidad	3.500.000
	Gestión automática de almacenes mediante chips de radiofrecuencia	6.000.000
<b>TOTAL:</b>		<b>144.085.000</b>

En resumen, se ha profundizado en la política de apoyo a los Centros Tecnológicos, como modelo de organización de contrastada validez en Europa, en apoyo a las actividades de I+DT que desarrollan la PYMES, incrementado los fondos destinados a estas infraestructuras tecnológicas.

#### Programa de financiación de proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico

Durante 1999 se ha continuado apoyando la financiación de proyectos de I+DT, mediante la subvención de 22 proyectos de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Diseño Industrial.

El sector agroalimentario es el que se ha mostrado más activo con 6 proyectos.

A su vez, se han gestionado 17 proyectos que han sido financiados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (C.D.T.I.) mediante préstamos al 0% de interés.

#### Ayudas INFO

	Nº Proyectos	Inversión	Ayuda
INFO	22	2.850.417.766	215.000.000

#### Ayudas CDTI

	Nº Proyectos	Inversión	Ayuda
CDTI	17	1.997.500.000	933.200.000



## Euroventanilla

El Centro Europeo de Información Empresarial (Euroventanilla) tiene como misión principal facilitar información internacional gratuita a las empresas de la Región de Murcia.

Pertenece a una Red de Centros de Información Empresarial promovida por la Comisión Europea, de la que forman parte más de 350 centros en todo el mundo, no sólo en países miembros de la Unión Europea.

n La Euroventanilla, en estrecha conexión con las Cámaras de Comercio y la CROEM, es miembro de las Redes MIDAS, BRE ,BC-NET, y COOPECO, por lo que está presente en las principales redes de información y cooperación empresarial del mundo, principalmente en Europa y América Latina.

n Cerca de 5.000 personas consultaron la página web de Euroventanilla en Internet durante 1999.

Su objetivo es proporcionar información y asesoramiento a las empresas, a través de la resolución de consultas específicas planteadas por las empresas (970 en el año 99) y de la difusión de información relevante que les puede ser de utilidad, a través de Jornadas y sesiones de trabajo sobre materias de interés europeo o internacional, Información pro-activa incluida en las páginas propias en internet, la edición y distribución de publicaciones en soporte papel o cd-rom, además de promover la participación de

En todos estos productos de información, Euroventanilla ha plasmado la campaña de utilización del nuevo logotipo de la red Euro Info Centre (EIC) en 1999.

### Participación en proyectos

#### Proyecto Reti degli spazi fragili

Aprobado por la Unión Europea dentro de la Iniciativa Comunitaria Interreg IIC y del que el Instituto es el organismo público responsable. En coordinación con otras regiones italianas, se promueve la utilización de las modernas tecnologías de la información y la comunicación como un factor impulsor del desarrollo endógeno de zonas económicamente desfavorecidas, en especial el teletrabajo y la promoción virtual de la artesanía local. Los trabajos de campo están siendo realizados por Integral, Sociedad para el desarrollo del noroeste.

#### Proyecto "RedCE"

Financiado por el Ministerio de Industria dentro del programa Atyca, una serie de organismos nacionales coordinan la ejecución de una serie de acciones tendentes a la sensibilización y divulgación de las oportunidades que el comercio electrónico ofrece a las empresas. En el año 99 se ha creado un portal de acceso que será completado con servicios de tutoría especializada y otras acciones.



## Publicaciones

n *"Guía Práctica de la Empresa Conjunta"*.

Editada en colaboración con las Euroventanillas de Mallorca y Zaragoza.

n *"Estudio sobre el estado de implementación del Euro en las empresas de la Región de Murcia"*.

Resultado del ciclo de seminarios temáticos para empresas celebrados en el mes de abril.

n *Índice de legislación mensual*

Este documento de redacción mensual incluye las referencias de legislación publicadas el mes anterior en los diarios oficiales de la UE, el BOE y el BORM, y que son consideradas de interés para las empresas. Este documento se ha incluido como descargable en la página web de EIC.

n *Dossier de información Europea*

Recopilación de artículos, noticias, estudios, estadísticas de interés europeo seleccionados de diversas fuentes de información. Se estructura en varias secciones. Tiene una periodicidad mensual.

n *Servicio de alerta permanente sobre materias Europeas.*

Se ofrece un servicio a la medida de los usuarios que han solicitado de Euroventanilla el envío periódico de información actualizada y asesoramiento sobre concretas materias tales como: contratación pública, productos cosméticos, Iniciativas Comunitarias, programa medioambiental LIFE, etc.

## Cooperación con otros Centros de la red Euroventanilla (EIC)

Algunos ejemplos de colaboraciones realizadas en 1999 son los siguientes:

- Estudio sobre "Situación de la Contratación Pública en las regiones europeas" (EIC Madrid)
- Búsqueda de socios para contratos de asistencia técnica (EIC Ostrawa y Varsovia)
- Visita de empresarios a la Oficina Comunitaria del Mercado Interior (EIC Mallorca)
- Edición de la revista "Jurnal Europeu" (EIC Baia Mare, Rumanía).
- Mantenimiento de la subred de centros EIC especializados en Medio Ambiente.
- Encuentro con Euroventanillas de países del centro y este de Europa (EIC Bucarest)

## Consultoría en Proyectos de asistencia Técnica

En el desarrollo de las competencias que le son propias, el Instituto de Fomento ha desarrollado desde su creación una importante actividad internacional de participación en programas y proyectos de la Unión Europea y otros organismos europeos e internacionales y por los cuales goza de un reconocido prestigio fuera de nuestra región.

De cara a consolidar la presencia del Instituto en los foros internacionales, se ha reforzado esta línea de actuación en 1999



1. Apoyo técnico a los distintos departamentos del Instituto con vistas a incrementar su participación en proyectos europeos promovidos o financiados por las instituciones comunitarias.

En este sentido, se ha comenzado este año la puesta en marcha de proyectos de revitalización del territorio Reti degli spazi fragili Interreg II, fomento del espíritu empresarial Business Start-Up, innovación y desarrollo tecnológico Expertos evaluadores I+D, etc.

2. Estudio y preparación de proyectos de asistencia técnica y ayuda al desarrollo de terceros países convocados por la Unión Europea

organismos internacionales y en los que el Instituto participa como consultor en temas de desarrollo regional, gestión de fondos comunitarios y servicios de apoyo al sector empresarial (en especial, Pymes) en países de América Latina, Centro y Este de Europa y Norte de África.

Para seguir optando a estos contratos se ha creado una serie de herramientas informáticas y bases de datos de proyectos y expertos consultores que serán permanentemente mejoradas y puestas al día y contribuirán a la presentación de nuevas ofertas –en mayor número y calidad– y por las que el Instituto pretende incrementar la experiencia resultante de los proyectos de asistencia técnica en que ha participado en 1999 en Polonia (Mecanismos de apoyo a Pymes), Hungría (Desarrollo Regional) y Portugal (Apoyo a nuevas agencias de desarrollo)



# Comercio exterior

## División de Comercio Exterior

El INFO concluye, con notable éxito, el Plan de Promoción Exterior 1996-1999 y sienta las bases de consolidación para afianzar la presencia de las empresas en los mercados extranjeros mediante el próximo Plan de Promoción que durará hasta el 2006.

Las actividades de la División de Comercio Exterior en 1999, lo mismo que en años anteriores, se han centrado, fundamentalmente, en la ejecución del Plan de Promoción Exterior 1996-1999, que desarrollado conjuntamente con las Cámaras de Comercio, ha concluido su primera etapa.



## Plan de Promoción Exterior (PPEX)

Durante todo el año, los programas y actuaciones ejecutados se han conformado tomando como referencia los objetivos marcados en el Plan de Promoción. Entre los principales logros alcanzados el año pasado, y en consonancia con los objetivos marcados para el Plan, conviene destacar:

### Diversificación de productos exportados

Aunque los sectores, cuantitativamente hablando, líderes en exportación no han variado excesivamente sus porcentajes, ni sus puestos en el ranking, sí que se puede asegurar que el incremento de algunos de ellos en los porcentajes totales de exportación (se pueden citar como casos más evidentes el de la piedra natural y el del mueble) han aumentado –durante 1999– notablemente sus cuotas gracias al PPEX. En este mismo sentido se puede hablar de sectores mucho menos tradicionales de los sectores productivos murcianos. Mediante un adecuado uso del PPEX, algunas empresas pertenecientes a sectores limitados en número o escasos han conseguido colocar sus productos en los mercados foráneos.

### Incorporación de nuevas empresas

En cuanto uno de los objetivos más destacados del PPEX, es evidente que las herramientas del PPEX han cumplido con amplitud este propósito. Muchas de las empresas que se han iniciado a la exportación en 1999 no lo hubieran hecho, o hubieran tardado mucho más en conseguirlo, si no hubieran usado algunos, o varios, de los servicios ofrecidos por el PPEX.

### Penetración de nuevos mercados exteriores

Esta ha sido quizá una de las bazas más importantes del PPEX en 1999. No solamente se han potenciado algunos mercados, más o menos emergentes en su momento, sino que se han consolidado, a la vez que se han explorado, de forma plenamente satisfactoria y exitosa, otros que por mor de las distancias o sus dificultades intrínsecas hubieran sido difícilmente accesibles a numerosas empresas de la Región de Murcia.

### Desarrollo de metodologías propias

Sin duda ninguna, la cobertura de un paraguas tan amplio como es el PPEX ha permitido la innovación en materia de promoción exterior. Testigo de este aspecto son algunos de los programas ya ejecutados o en proceso de definición, no solamente se advierte a través de ellos los significativos adelantos metodológicos que se posee sobre instituciones similares a INFO y Cámaras, sino que además algunos de ellos han sido asumidos y desarrollados por organismos de carácter nacional durante 1999, con lo cual la Región ha sido auténtica pionera en la implantación de algunos de ellos, como, por ejemplo, PIPE 2000 y la metodología SAFCO.

## Misiones Comerciales

Las misiones comerciales llevadas a cabo en 1999 se han presentado como un medio muy útil para la pequeña empresa, pues a través de ellas, ha podido realizar salidas al exterior, que de otro modo y dado su pequeño potencial o soporte financiero no podría haber realizado. Así, por un coste relativamente bajo ha tenido oportunidad

distintos mercados y establecer una selección de los mismos sobre la base de la idoneidad de sus productos en dichos mercados. Han servido de test de mercado para los productos regionales y para fomentar las relaciones entre empresarios locales que se intercambian información de mercado o de factores o aspectos relevantes de los mismos.

Las misiones comerciales en las que hemos participado u organizado han contando con la participación de 162 empresas, 125 excluyendo otras comunidades. En 1999 se han organizado por el Instituto 15 Misiones Directas y dos Visitas a Ferias a un total de 19 países de todos los continentes. Asimismo, se han organizado dos misiones comerciales inversas, con la participación de 13 empresas.

#### Misiones Directas y Visitas a Ferias en 1999

PAÍS	SECTO	FECH	ORGANISMO	EMPRESAS
MIAMI	ARTE Y CULTURA	enero	COCIN MURCIA	8
DINAMARCA-SUECIA	ALIMENTACIÓN Y VINOS	febrero	COCIN MURCIA	10 de Murcia 22 otras Comunidades
ALEMANIA	FRESCO	febrero	COCIN CARTAGENA	5
ALEMANIA	VISITA FERIA INMOBILIARIA	marzo	COCIN MURCIA	10
REINO UNIDO	MISIÓN-EXPOSICIÓN	febrero	COCIN MURCIA	4 de Murcia 15 otras Comunidades
EGIPTO-LIBANO	TECNOLOGÍA AGRARIA	mayo	INFO	5
ARGENTINA-CHILE	B. EQUIPO Y P. INDUSTRIALES	abril	COCIN-MURCIA	19
EE.UU. (MIAMI)	ALIMENTACIÓN	abril	COCIN MURCIA	2
HOLANDA	VISITA FERIA INMOBILIARIA	abril	COCIN MURCIA	3
PERU-COLOMBIA	BIENES DE EQUIPO	julio	COCIN MURCIA	10
POLONIA HUNGRIA	BIENES DE EQUIPO	30 sept. 8 octubre	COCIN MURCIA	6
ALEMANIA	ANUGA (FERIA)	octubre	COCIN MURCIA	5
BELGICA HOLANDA	INMOBILIARIA	octubre	COCIN MURCIA	6
DINAMARCA	MULTISECTORIAL	octubre	INFO	Sectores
CHINA	MULTISECTORIAL	noviembre	INFO	16
COLOMBIA VENEZUELA	ALIMENTACIÓN	noviembre	INFO	8
KUWAIT EMIRATOS	BIENES DE EQUIPO	noviembre	COCIN MURCIA	8

#### Misiones Comerciales Inversas en 1999

PAÍS	SECTOR	MES	EMPRESAS
ARGENTINA-COLOMBIA-PERU	TECNOLOGÍA AGRARIA	MAYO	6
ESLOVAQUIA	MULTISECTORIAL	OCTUBRE	7

### Promoción de Artesanía

En el ámbito del plan de promoción exterior se ha realizado una amplia cobertura de las actividades de promoción artesana. Una buena parte de los esfuerzos organizativos y financieros se han centrado en la consolidación de tareas emprendidas en años previos y se ha

#### Actividades de Promoción Artesana

LUGAR	TIPO DE ACTIVIDAD	ME	EMPRESA
PARIS	FERIA PROFESIONAL "RELIGIO"	FEBRERO	14
PARIS	PROSPECCION GRANDES ALMACENES	MARZO	8
BARCELONA	MISION COMERCIAL	JUNIO	22
ZARAGOZA	MISION COMERCIAL	JUNIO	22
VALENCIA	PROSPECCION MERCADO	MAYO	
LISBOA	FERIA ARTESANIA	JULIO	11
PALMA DE MALLORCA	PROSPECCION MERCADO	JULIO	
MURCIA	COORDINACION FERIA VIRTUAL	JULIO-SEP	100
MADRID	SALON MARKETING (MADRID)	SEPTIEMBRE	23
PARIS	PROSPECCION MERCADO	SEP-DICIEMBRE	
BENELUX	MISION COMERCIAL INVERSA	OCTUBRE	20
COPENHAGUE	SEMANA DE MURCIA		
MADRID	PRESENTACION FERIA VIRTUAL	NOVIEMBRE	100
MURCIA	CATALOGO GENERAL	OCTUBRE-DICIEMBRE	140
BRUSELAS	EXPO/PROMO COMERCIAL BELENES	DICIEMBRE	16
MADRID	STAND PLAZA MAYOR PROMO. BELENES	DICIEMBRE	16
MURCIA	SOPORTE PROMOCIONAL NAVIDAD	DICIEMBRE	16
			TOTAL: 508



Esta tarea se ha desarrollado en torno a cuatro elementos fundamentales, tomando siempre como referencia una mejora en la comercialización de los productos artesanos de la Región de Murcia:

- n Tareas preparatorias con estudios y prospecciones realizados en diferentes mercados.
- n Tareas formativas a nivel local para mejorar las condiciones y conocimientos de las empresas para desarrollar aspectos estratégicos y de investigación y desarrollo.
- n Amplio apoyo en la publicación de material publicitario, se ha cuidado al máximo en la presentación, diseño y calidad del material aportado.
- n Intenso apoyo de carácter institucional en ferias y mercados del sector.

## Promoción de negocios

OFICINA	Nº
JAPÓN	13
ARABIA SAUDITA	6
ALEMANIA	21
REPUBLICA	17
CHECA	22
TAIWAN	11
FRANCIA	6
AUSTRALIA	7
ESTADOS UNIDOS	22
BENELUX	12
POLONIA	16
HUNGRIA	8
MEJICO	6
RUSIA	21
CONO SUR	TOTAL : 188

El Servicio de Promoción de Negocios en 1999 registró un importante aumento del número de empresas que hicieron uso del mismo y se pasó de 145 empresas a 188, manteniendo el mismo número de 14 oficinas abiertas.

A finales de 1999, todas las oficinas del Servicio de Promoción de Negocios han pasado al sistema de "no-exclusividad" y durante el ejercicio, según los requisitos acordados de antemano, la financiación ha resultado muy equilibrada con un 49%.

La certificación del Sistema de Calidad, según la normativa ISO 9001 se ha ratificado durante 1999 y ha sido muy beneficiosa, en cuanto a la buena imagen que se ofrece y al salto cualitativo que se ha

en la prestación del servicio.

Como actividades generales, se celebraron los VI Encuentros de Internacionalización en marzo, foro repetido con el mismo formato en octubre.

### Programas de ayuda a la comercialización

La División de Comercio Exterior ha utilizado en 1999 varios programas de ayuda destinados a las empresas o asociaciones sectoriales que tiendan a mejorar su posición comercial en los mercados nacionales e internacionales, con especial atención al lanzamiento de nuevos productos, la creación de redes comerciales, la apertura de nuevos mercados internacionales, así como el tratamiento de la imagen y publicidad.

Planes de Marketing (Empresas). 20 expedientes de varios sectores.

Comercialización Conjunta (Consortios). 9 consortios (turismo, conserva, mueble y comercio).

Promoción Sectorial (Dos Sectores: turismo y mármol).

Cooperación Empresarial 74 expedientes de varios sectores.

## Cooperación Empresarial

La cooperación empresarial aparece como estrategia alternativa e innovadora para la internacionalización de las PYMES. Les permite alcanzar una mayor dimensión operativa y capacidad de acción, sin perder sus ventajas características: independencia, flexibilidad, dinamismo y adaptabilidad a los cambios rápidos.

Los principales objetivos de este área son:





## Sensibilizar a las empresas

sobre las ventajas de la cooperación como estrategia competitiva

## Apoyar a las empresas de la región

que pretendan desarrollar proyectos de cooperación de carácter nacional o internacional

### Encuentros Empresariales

AL-PARTENARIAT '99	MEXICO	Multisectorial
EU-INDIA PARTENARIAT '99	INDIA	Multisectorial
EUROPARTENARIAT AUSTRIA '99	AUSTRIA	Multisectorial
ENCUENTRO HISPANO-MEXICANO DE AGROTECNIA '99	MEXICO	Tecnología agrícola y de riego
EUROPARTENARIAT BRANDENBURG	ALEMANIA	Multisectorial

Proyectos de cooperación. Asesoramiento.

El Área de Cooperación Empresarial realiza una tarea de promoción/difusión de dichos encuentros por medio de mailings, publicaciones del INFO, promoción directa, etc. Estas acciones vienen acompañadas de una labor organizativa, de planificación y coordinación tanto en Murcia como en el país destino del encuentro, cuando el proyecto es una iniciativa liderada por el Área de Cooperación Empresarial o cuando colabora en el mismo como socio del proyecto.

Clientes del servicio de búsqueda de socios: 254

Contactos tramitados de demandas de cooperación: 105

Envío (ejemplares) del Boletín de Ofertas de Negocio: 3.815

Información solicitada desde el Boletín de Ofertas de Negocio:50

Número de ofertas solicitadas: 227

Proyectos individuales de Cooperación Empresarial: 7

## Iniciación a la Exportación (PIPE 2000)

El programa "Nuevos Exportadores" tiene como objetivo fundamental el ayudar a las empresas a realizar un análisis previo de sus posibilidades exportadoras, y en una segunda fase a planificar de manera metódica las acciones necesarias para abordar los mercados elegidos con garantía de éxito.

Durante 1999 se ha consolidado el Programa PIPE 2000, con la inclusión de nuevas empresas a la fase de autodiagnóstico y la consolidación de otras en la de internacionalización.

Como resultado de estas actividades, han utilizado esta herramienta, desde su creación, en torno a las 85 empresas de la Región.

Empresas PIPE 2000	1999
Fase de Autodiagnóstico	23
Fase de Internacionalización	28
Total por año	51



## Promoción de Consorcios (SAFCO)

La Región de Murcia, a través del Instituto de Fomento, ha servido de Comunidad piloto para realizar una experiencia inicial con el Sistema Asistido para la Formación de Consorcios (SAFCO), que trata mediante una metodología desarrollada en varias fases y con el apoyo de tutores y consultores experimentados, de aglutinar intereses comunes de las empresas para obtener como resultado un conocimiento mutuo de los componentes y un fortalecimiento de la nueva sociedad, con productos complementarios y objetivos de mercado idénticos.

Como resultado de la puesta en práctica de esta metodología se ha conformado un Consorcio del Sector Alimentario. Se ha constituido con cinco empresas y esta funcionando correctamente, con mercado objetivo definido en la costa este de EE.UU. y con productos diversos pero complementarios como aceite, conservas vegetales, aceitunas, encurtidos y alcaparras.

## Convenios de Colaboración en Comercio Exterior

El tercer eje del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia 96-99 es precisamente la financiación de las exportaciones, es decir, impulsar la firma de convenios por parte del Instituto de Fomento con las entidades financieras responsables para establecer el marco adecuado que posibilite la competitividad de las empresas murcianas en sus operaciones de comercio exterior, disminuyendo los riesgos comerciales y apoyando la inversión en terceros países.

En 1999 se ha continuado potenciado esta herramienta con la difusión de las particularidades de los convenios firmados con diferentes entes e instituciones que prestan su apoyo financiero a los exportadores de la Región. Estos son:

Tipo de convenio	Convenio firmados por el INFO
Cooperación y colaboración	CAM
Financiación inversiones productivas	ICO
Cooperación en promoción en el exterior	ICEX
Línea financiera P/ inversiones	COFIDES
Aseguramiento de las exportaciones	CESCE + CAJAMURCIA



# Información

## División de Información

El Gobierno Regional concibe al Instituto como una organización de servicios a la empresa, poniendo a disposición de las PYMES toda la información necesaria sobre los principales mercados y oportunidades de negocio del mundo, promoviendo el desarrollo de los instrumentos de información para empresas.



## Delegaciones

Gestión y control del programa de descentralización del Instituto, en colaboración con las Cámaras de Comercio. Implantación de oficinas del INFO en Cartagena, Águilas, Lorca, Yecla, Caravaca y San Javier.

Durante el año 1999, la actividad de atención directa al cliente se ha estabilizado, ofreciendo un servicio de asesoramiento sobre ayudas posibles específico a cada proyecto empresarial. La atención de consultas se realiza, tanto mediante visitas personales a las oficinas del Info como atención telefónica.

Con el fin de acercar la información al ciudadano, mantenemos la infraestructura consistente en Oficina Central (en Murcia) y distintas delegaciones. El Instituto posee una delegación propia en la ciudad de Cartagena, la cual actúa como una extensión completa del Organismo; atendiendo entre todas las delegaciones y la oficina principal más de 3.600 consultas.

## El INFO en la Red

Además, el Instituto dispone de un conjunto de SITIOS WEB, uno general de información sobre el propio Instituto, más otros específicos por temas y servicios. Las visitas recibidas en estas web han sido las siguientes: Solicitudes de Información por e-mail a [www.ifrm-murcia.es](http://www.ifrm-murcia.es): 520.

### El Info en la Red

DIRECCIONES	nº de visitas
<a href="http://www.ifrm-murcia.es">www.ifrm-murcia.es</a>	733.218
<a href="http://www.euroinfo-murcia.es">www.euroinfo-murcia.es</a>	40.822
<a href="http://www.sueloindustrial-murcia.es">www.sueloindustrial-murcia.es</a>	16.775
<a href="http://www.murcia-inversiones.com">www.murcia-inversiones.com</a>	10.661
<a href="http://www.murcia-expo.com">www.murcia-expo.com</a>	48.963
<a href="http://www.murcia-turismo.com">www.murcia-turismo.com</a>	11.921
<a href="http://www.artesaniademurcia.com">www.artesaniademurcia.com</a>	1.235
<a href="http://www.linea-exterior.com">www.linea-exterior.com</a>	n.d

### Ferias virtuales en la red y boletín electrónico

Desde 1997, el Instituto de Fomento ofrece a las empresas de la Región de Murcia un nuevo instrumento de información y negocio: La Feria Virtual de la Región de Murcia en Internet, cuyo concepto como tal se puede decir que fue innovador, ya que aporta un potente motor de búsqueda que posibilitaba al importador/visitante de nuestra web localizar un producto, empresa o sector de actividad tan solo tecleando la inicial o el código arancelario.

A mediados de 1999 se presentó la Feria Virtual de la Artesanía de la Región de Murcia en Internet, que se puede considerar la primera feria monográfica de artesanía de España en Internet, ya que aunque existen algunas ofertas no lo hacen de forma monográfica como la nuestra.

Ferias virtuales	Empresas inscritas	Sectores	Subsectores	Visitas recibidas
Industria	653	todos	todos	48.963
Turismo	243	todos	todos	11.921
Artesanía	120	todos	todos	1.235



## Seminarios y Jornadas

Acciones divulgativas con Carácter General

- 1<sup>er</sup> Seminario de Motivación Empresarial. 1999.

Fundación Universidad y Empresa de Murcia.

Participación en jornada informativa sobre el INFO, sus servicios y sus Programas de Ayudas.

En Murcia y Cartagena.

-1<sup>er</sup> Foro de Empleo Universitario, 1999.

Fundación Universidad y Empresa.

Stand y patrocinio del Foro. Información y Recepción de Solicitudes sobre el Programa de Jóvenes Titulados.

Ayudas UE para la Internacionalización de las Pymes: Murcia, 23/03/1999, organizado conjuntamente por la Unión Europea, el Instituto y la CAM.

- Ciclo de seminarios: El Impacto del Euro en las empresas de la Región de Murcia, 19-22/04/1999 en Murcia.

- Acceso a la Información sobre Comercio Exterior: Una serie de presentaciones en las oficinas del Instituto de Fomento en diversas localidades de la región en abril de 1999, presentado los servicios de información y asesoramiento que presta la Euroventanilla a las empresas que se inician en el comercio exterior.

- Programas e Iniciativas Europeas de Formación: perspectivas para el período 2000-2006 Murcia, 29/4/1999, como colaboración en un

seminario organizado por las Asociación de Academias Privadas y la Fundación Universidad-Empresa.

- Jornada informativa sobre Programas de Ayudas y Beneficios fiscales a la inversión industrial en materia medioambiental Murcia, 4/10/1999, organizada por el Centro de Información Medioambiental de la empresa EMUASA y al que se contribuyó con sendas ponencias sobre programas financieros regionales-nacionales-europeos aplicables a la protección del medio ambiente industrial.

Acciones de sensibilización en cooperación

- 11 y 12 de marzo 1999: Organización junto a la Fundación Universidad Empresa de Murcia del Seminario "Dinamización de la Cooperación Empresarial para Técnicos". Seminario organizado con objeto de formar en materia de Cooperación Empresarial a personal del Área Técnica de las empresas con el fin de estimular la innovación de las Pymes murcianas. (Plan REDCO). Participación: 15 técnicos de empresa.

- Durante los días 9 y 10 de diciembre se realizó un seminario dirigido a los Dinamizadores de Cooperación Empresarial en el que el INFO transfirió la Metodología "Partners", como una nueva aportación a su formación y base para el desarrollo de los casos piloto contemplados en el proyecto de Iniciativa Pyme "Red de Centros en Proyectos de Cooperación Internacional", en el que Murcia participa a través del INFO como socio del proyecto.



- 23 de marzo 1999: Organización en colaboración con la CAM, de la Jornada sobre Ayudas de la Comisión Europea a la Internacionalización de la PYME. Participación: 50 empresas.

- 13 y 14 de Julio 1999: Organización junto a la Fundación Universidad Empresa del Seminario de Cooperación Empresarial para Banca. Participación: 13 gestores de oficinas de empresas de la CAM.

#### Actividades divulgativas en Internacionalización

Con el objetivo primordial de servir de complemento divulgativo y formativo para el amplio tejido humano que conforman las empresas de esta Región, se han celebrado numerosas actividades de Seminarios y Jornadas sobre internacionalización (muchas de ellas en conjunción con las Cámaras). Cabe destacar:

Jornadas/país: oportunidades de negocios.

Jornadas sobre Internacionalización.

Seminarios sobre medios de pago y financiación exterior.

Encuentros de Internacionalización con el Servicio de Promoción de Negocios.

Jornadas sobre países/misión comercial.

Seminarios sobre contratación internacional.

Jornadas sobre consorcios de exportación.

Seminarios sobre envases y embalajes.

#### EVENTOS REALIZADOS EN 1999

Seminarios y jornadas	30
Otras actuaciones divulgativas	17



# Formación

Las acciones de formación que gestiona el Instituto alcanzan a un mayor número de beneficiarios y entidades, habiéndose intensificado los controles y auditorías. El desarrollo de la política de formación se realiza en estrecha conexión con los agentes sociales.

El Instituto de Fomento, en cofinanciación con el Fondo Social Europeo, ha desarrollado 14 líneas de actuación en Formación, que abarcan tanto las acciones destinadas a favorecer la incorporación de jóvenes titulados a la empresa, la formación e investigación tecnológica, el reciclaje de trabajadores en activo, o la formación de personas en situación prolongada de desempleo. Asimismo, se ha hecho hincapié en la formación del personal directivo de las empresas, y en la formación especialmente dirigida a determinados sectores, a través de los Centros Tecnológicos.

*En este año 2000, las competencias en esta materia fueron asumidas por la Consejería de Trabajo y Política Social*

En el Programa de Formación Profesional Ocupacional (parados de larga duración, jóvenes, reciclaje de trabajadores en activo, minus-válidos y mujeres), se dispusieron ayudas por importe superior a los 1.100 millones de ptas., con la impartición de 509 cursos y más de 112.000 horas lectivas. El número total de alumnos ha sido de 6.613.

El total de las acciones formativas y de fomento de empleo apoyadas por el Instituto ha supuesto en conjunto unas ayudas

# EL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

## Oficinas del INFO

### OFICINA CENTRAL

Avda. de la Fama, 3  
30003-MURCIA  
968/362800  
968/362840

### OFICINA EN CARTAGENA

Pol. Ind. "CABEZO BEAZA"  
C/. Berlín, parc. 3-F  
30395-CARTAGENA  
968/508808/02  
968/508505

### OFICINA EN LORCA

CÁMARA DE COMERCIO  
C/. Pío XII, 27  
30800-LORCA  
968/467370  
968/467897

### OFICINA EN YECLA

Av. Feria, s/n  
30510-YECLA  
968/718003  
968/794256

### OFICINA EN CARAVACA

C/ De las Monjas, 12 - bajo  
30400-CARAVACA DE LA  
CRUZ  
968/701177  
968/701097

### OFICINA EN SAN JAVIER

Glorieta García Alix, 1  
30730-SAN JAVIER  
968/192032  
968/191640

### OFICINA EN ÁGUILAS CÁMARA DE COMERCIO

C/. General Pareja, 2  
30880-ÁGUILAS  
968/447568  
968/447013

### OFICINA EN MAZARRÓN

Plaza del Salitre, s/n  
30870-MAZARRÓN  
968/592564  
968/592564

### OFICINA EN BRUSELAS

Avenue des Arts, 3, 4, 5  
B-1210-BRUXELLES  
32/2/2233348  
32/2/2191458

## Otros Centros de Interés

### CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE CARTAGENA C.E.E.I.C.

Pol. Ind. "CABEZO BEAZA"  
C/ Berlín, parc. 3-F  
30395-CARTAGENA  
968/521017  
968/500839

### ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE INVESTIGACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE Y LA MADERA DE LA REGIÓN DE MURCIA

C/. Prolongación Perales, s/n  
30510-YECLA  
968/752040  
968/751331

### ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE INVESTIGACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Pol. Ind. "LAS SALINAS".  
Avda. Europa, 4 y 5  
30840-ALHAMA DE MURCIA  
968/632200  
968/632266

### ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE INVESTIGACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DEL MÁRMOL Y LA PIEDRA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Pol. Ind. "EL MATADERO", s/n  
30430-CEHEGÍN

### CENTRO TECNOLÓGICO DE LA CONSERVA DE LA REGIÓN DE MURCIA

C/. Concordia, s/n  
30500-MOLINA DE SEGURA  
968/389011  
968/741703

### CENTRO TECNOLÓGICO DE ARTESANÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Avda. Rambla de la Santa, nº 31  
30850-TOTANA  
968/427105  
968/427173

### CENTRO TECNOLÓGICO DEL METAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Avda. del Descubrimiento, s/n  
Polígono Industrial Oeste  
30820 Alcantarilla  
968/897065  
968/890612