

INDICE

- FINANCIACION.
- PROMOCION.
- TECNOLOGIA.
- FORMACION.
- INFORMACION.
- INVERSIONES.



F INFO
INSTITUTO DE FOMENTO
REGION DE MURCIA

A LO LARGO de estos últimos cuatro años, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha adaptado su organización interna y su estructura operativa y de programas para incidir en aquellos aspectos básicos a los que se encuentra ligada la competitividad de las pequeñas y medianas empresas: financiación, I+DT, internacionalización, formación y cooperación.

El balance que arroja nuestra actividad en estos campos puede calificarse de francamente positivo, fundamentalmente por la excelente respuesta que los programas del INFO han tenido en sus potenciales destinatarios -las pymes de la Región-, y en función también de los resultados obtenidos respecto a nuestro objetivo básico: crear empleo y riqueza.

En los últimos años, la actividad del Instituto de Fomento ha experimentado un crecimiento notable. Los programas de ayuda a la financiación han generado inversiones por un valor superior a los 130.000 millones de ptas. El INFO ha entrado en contacto con más de 4.900 proyectos de empresas, a las que ha apoyado con más de 15.000 millones de ptas., lo que ha supuesto la creación de 7.000 empleos directos, y el mantenimiento de más de 30.000.

En este terreno, se están poniendo en marcha, conjuntamente con entidades financieras y empresas de la Región, fórmulas nuevas de financiación para la empresa, como el fondo de capital-riesgo Invermurcia Capital.



José Pablo Ruiz Abellán
Presidente del Instituto de Fomento

Por lo que respecta al capítulo de equipamientos, en los últimos años, los programas de ayuda del Instituto han conseguido movilizar más de 3.200 millones de ptas. en inversión en suelo industrial, y se han concedido subvenciones para actuaciones en el campo logístico, por un montante de 450 millones de ptas.

Junto a más de 3.000 consultas de empresas a los servicios de Euroventanilla del INFO, la Formación también ha ocupado un lugar destacado dentro de nuestra actividad. 400.000 horas de formación han tenido como destinatarios a 5.600 alumnos en estos últimos años.

El proceso de apoyo a la internacionalización de la empresa murciana, se ha intensificado. La Red de Oficinas de Promotores de Negocios obtuvo la certificación de calidad ISO 9000, y se encuentra presente en los principales mercados de cuatro continentes. Todas estas actuaciones se encuentran enmarcadas en el Plan de promoción Exterior de la Región de Murcia que estamos desarrollando junto a las Cámaras de Comercio, por un importe de 4.200 millones de ptas. Las exportaciones murcianas se han duplicado en los últimos cuatro años, superando los 400.000 millones de ptas.

Estas son cifras que nos hablan por sí solas del esfuerzo realizado en éstos años por las empresas de la Región y que, como no podía ser de otra manera, ha contado con el apoyo del Gobierno regional.



Pero, sin duda, el papel de un organismo de desarrollo regional, ya a las puertas del siglo XXI, tiene que ofrecer un perfil más ambicioso, conectando con las principales iniciativas que en una sociedad se plantean de cara a los múltiples aspectos sobre los que descansa el desarrollo regional.

Y en esa dirección hemos trabajado, participando activamente en el impulso de la política científica y la investigación aplicada, como la Fundación Séneca; en el proceso de implantación de la Sociedad de la Información en nuestra Región; o también con los acuerdos que mantenemos con el Centro de Empresas e Innovación de Cartagena, y con las asociaciones gestoras de los Centros Tecnológicos implantados en la Región.

Nuestra relación con la comunidad universitaria se ha materializado en distintas iniciativas de colaboración con la Fundación Universidad Empresa, tanto en el campo de la formación empresarial especializada como en el terreno de la cooperación entre empresas.

El Gobierno regional, a través del INFO, ha participado en el desarrollo de distintos programas de la Unión Europea como la Asociación RISI, Cooperación y Partenariado y sensibilización medioambiental de las empresas, entre otros. Además, en el campo tecnológico hemos estado presentes en iniciativas comunitarias en las que se ha trabajado intensamente en un tema de vital importancia: la transferencia tecnológica, tanto entre regiones como entre organismos europeos y empresas.

Pero, de modo especial, deben destacarse los marcos de colaboración que, en materia de promoción exterior e internacionalización, iniciación a la exportación y formación multisectorial o logística, entre otros, hemos venido desarrollando con las Cámaras de Comercio de la Región y con CROEM, CECLOR y COEC.

En definitiva, creemos que el INFO ha cumplido el objetivo asignado por el Gobierno regional: ser una organización transparente, descentralizada y cercana al ciudadano, que pretende además ofrecer un servicio público de calidad, al servicio de las empresas de la Región y al servicio, en definitiva, del desarrollo económico de la sociedad murciana.

Como en ejercicios anteriores, el Instituto de Fomento publica su Memoria Anual 1998, en donde se ponen de manifiesto las actuaciones más destacadas, en ese periodo, de este Organismo de la Administración Regional, con una información detallada y precisa de sus principales actividades, cumpliendo así con el deber de información y transparencia que el Gobierno ha asumido respecto a la sociedad regional.

La actividad llevada a cabo por el Instituto de Fomento durante 1998, también nos permite hacer un breve balance de lo realizado por esta agencia de desarrollo regional y de servicios a la pyme, en los últimos tres años, y a anotar algunos aspectos de su presencia en la sociedad de la Región de Murcia.

Presidente

Excmo. Sr. D. José Pablo Ruiz Abellán
Consejero de Industria, Trabajo y Turismo

Vicepresidente

Ilmo. Sr. D. Patricio Valverde Megías
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Vocales

Ilmo. Sr. D. Cristóbal Guirado Cid
Secretario General.
Consejería de Industria, Trabajo y Turismo

Ilmo. Sr. D. José Luis Gil Nicolás
Secretario General.
Consejería de Sanidad y Política Social

Ilmo. Sr. D. Fernando de la Cierva Carrasco
Secretario General.
Consejería de Cultura y Educación

Ilma. Sra. D^a Ana Ángeles Díaz Jiménez
Secretaria Sectorial de Relaciones con la Unión Europea.
Consejería de Presidencia

Ilmo. Sr. D. Rafael Amat Tuduri
Director General de Ordenación del Territorio y Vivienda.
Consejería de Política Territorial y Obras Públicas

Ilmo. Sr. D. Julio Bernal Fontes
Director General de Estructuras e Industrias Agroalimentarias.
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua

Ilmo. Sr. D. Luis Martínez de Salas Garrigues
Secretario General.
Consejería de Economía y Hacienda

Excmo. Sr. D. Ángel Pérez Ruzafa
Vicerrector de Extensión Universitaria de Murcia

Excmo. Sr. D. Carlos Egea Krauel
Director General de CajaMurcia

Sr. D. José Manuel Fernández Melero
Director Territorial de la CAM

Sr. D. José Luis Romero de Jodar
Secretario General de CC.OO.

Sr. D. Víctor Meseguer Sánchez
Secretario Regional de UGT

Sr. D. Joaquín Mondéjar Martínez
Unión General de Trabajadores (UGT)

Sr. D. Clemente García García
Secretario General de CROEM

Sr. D. Juan Francisco García de Alcaraz Méndez
Director Área de Economía de CROEM

Representantes Colegios Profesionales

Sr. D. Manuel Bernal Abenza
Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas - 5º Turno

Sr. D. Juan Guillamón Álvarez
Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos - 6º Turno

Secretario

Sr. D. Fernando García-Nieto Cano
Secretario General del Instituto de Fomento



Consejo de Dirección

Presidente

Excmo. Sr. D. José Pablo Ruiz Abellán
Consejero de Industria, Trabajo y Turismo

Vicepresidente

Ilmo. Sr. D. Patricio Valverde Megías
Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Vocales

Ilmo. Sr. D. Guillermo Herraiz Artero
Director General de Comercio, Consumo y Artesanía.
Consejería de Industria, Trabajo y Turismo

Ilmo. Sr. D. Federico Hernández Pérez
Director General de Trabajo
Consejería de Industria, Trabajo y Turismo.

Ilmo. Sr. D. Ángel Campos Gil
Director General de Turismo.
Consejería de Industria, Trabajo y Turismo.

Ilmo. Sr. D. José García Martínez
Secretario General de Presidencia.
Consejería de Presidencia.

Ilmo. Sr. D. Andrés José Ayala Sánchez
Secretario General.
Consejería de Política Territorial y Obras Públicas.

Ilmo. Sr. D. Juan Fernando Martínez-Oliva Aguilera
Secretario General.
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua.

Ilmo. Sr. D. Luis Martínez de Salas Garrigues
Secretario General.
Consejería de Economía y Hacienda.

Ilmo. Sr. D. Esteban Salcedo Arias
Director General de Industria, Energía y Minas.

Secretario

Sr. D. Fernando García-Nieto Cano
Secretario General del Instituto de Fomento



FINANCIACIÓN

Division de Financiación

El INFO gestiona un conjunto de programas de ayuda, destinados a facilitar el acceso de las PYMES a las fuentes de financiación, apoyando la puesta en marcha de proyectos industriales, y desarrollando fórmulas innovadoras en el campo financiero.

Programas de la División de

PAIE: Programa de ayuda para inversiones empresariales (sectores Industrial y de Servicios).

PAIC: Programa de ayuda para establecimientos comerciales.

PROTUR: Programa de ayuda para establecimientos turísticos.

Este bloque de programas permite proporcionar ayuda a las empresas en particular las pymes, mediante la subsidiación de tipos de interés de los préstamos que éstas obtienen al amparo de los convenios con entidades financieras públicas y privadas que tiene concertados el Instituto de Fomento, o bien con la concesión de subvenciones a fondo perdido sobre el total elegible de la inversión.

Por otra parte, en las líneas regionales de apoyo a la inversión dentro de la división de Financiación, se han aprobado ayuda a 1.113 empresas por un importe de 3.008 millones de ptas que han generado inversiones por más de 24.000 millones, que han contribuido al mantenimiento de 10.296 puestos de trabajo y la creación de 1.558 nuevos empleos.

Incentivos Regionales:

El INFO actúa como organismo gestor del programa de Incentivos Regionales del Ministerio de Economía y Hacienda, para inversiones en activos fijos superiores a 100 millones de ptas.

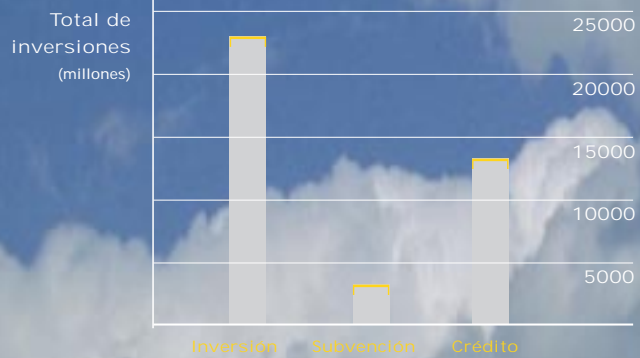
En 1998 se han aprobado 21 proyectos con una inversión de 11.374 millones de pesetas y una subvención de 1.439 millones, con el mantenimiento de 2.306 empleos y la creación de 254 nuevos.

El Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO), se prorogó para el ejercicio 98, año en el que se ha mostrado este acuerdo como una herramienta de primer orden para el apoyo financiero a la pyme. Se han concedido un montante total de 15.000 millones de pesetas en préstamos a las pymes de la Región, en un total cercano a las 900 operaciones.

En cifras totales, en 1998 y a través del INFO, se ha generado en la Región de Murcia una inversión global en nuestras empresas que asciende a 47.723 millones de pesetas, al considerar las ayudas propias del Instituto, las de Incentivos Regionales y las del C.D.T.I. Casi 2.000 proyectos empresariales de distinta índole contribuyeron a la creación de 2.196 puestos de trabajo. El INFO concedió en 1998, 5.952 millones de ptas. en subvenciones.

Resumen de datos División de Financiación 1998

Línea	Número Exptes.	Inversión	Subvención	Crédito	Empleo Actual	Empleo Creado	Empleo Total
PAIE	751	17.078.197.208	2.556.210.178	9.969.478.421	7.918	1.235	9.153
PAIC	218	4.100.312.032	128.132.844	3.019.382.030	1.000	217	1.217
PROTUR	62	1.841.016.267	220.603.500	1.188.009.000	572	106	678
Total		23.019.525.507	2.904.946.522	14.176.869.451	9.490	1.558	11.048
Iniciativa PYME	82	1.108.246.722	103.537.895	1.300.194.000	806	0	806
Incentivos Regionales	21	11.373.900.000	1.439.004.000	0	2.306	254	2.560





División de Promoción

El INFO apuesta por la vertiente exportadora de nuestra economía y la internacionalización de nuestras empresas,
y por un desarrollo turístico basado en la diversificación de productos y la calidad.

Ha seguido desarrollándose el PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR en todas sus líneas de actuación. Así, se ha consolidado el programa PIPE 2.000, de Iniciación a la Exportación. El Plan de Promoción Exterior de las PYMES de la Región, concertado con las Cámaras de Comercio hasta 1.999, tiene una dotación de 4.200 millones de ptas.

Las Oficinas de Promoción de Negocios en el exterior han alcanzado la cifra récord de 350 empresas asociadas, más del 75% de las empresas habitualmente exportadoras de la Región. Este servicio del Instituto se ha certificado conforme a la norma de calidad ISO 9.000.

Se ha continuado con el desarrollo de la Feria Virtual de la Región de Murcia, en Bruselas, a través de Internet. Más de 600 empresas están asociadas a la feria virtual "Murcia Trade Expo".

La artesanía belenística comienza a ser promocionada a nivel mundial, y se han organizado varias exposiciones en todo el mundo, destacando una muestra en París.

Se ha continuado promocionando los productos turísticos: cultural, congresos, náutico, salud y rural, definidos en el Plan de Desarrollo Turístico. Importante impacto en medios a lo largo de 1.998. Potenciación de los Consorcios Turísticos "Estación Náutica del Mar Menor", "Águilas Villa Náutica", Mazarrón y Cartagena Cultural.

24 proyectos de marketing sectoriales y de ayuda a consorcios de exportación han generado una inversión de 347 millones.



*Las Oficinas de Promoción de Negocios
en el exterior han alcanzado la cifra récord
de 350 empresas asociadas*

Misiones Comerciales

Con el programa de Misiones Comerciales, el Instituto de Fomento y la Cámara de Comercio se proponen poner en contacto a las empresas de la Región con una serie de mercados previamente seleccionados. Estas promociones tienen fundamentalmente un carácter prospectivo y a través de ellas se adquiere un adecuado conocimiento de los mercados en lo que respecta al posicionamiento de empresa y producto. Este acercamiento permite analizar la estrategia más adecuada para las acciones posteriores.

Una de las características principales del programa de Misiones Comerciales de 1998 es la selección de nuevos mercados para distintos sectores industriales de la Región de Murcia. La gran concentración de nuestras exportaciones en los mercados tradicionales de la Unión Europea viene aconsejando la necesidad de diversificar los escenarios de nuestro Comercio Exterior.

Destinos de misiones comerciales / 1998

Fecha	Tipo de Acción	País	Sector	Número
1 ^{er} Trimestre	Misión directa	Argentina-Chile	Mueble	6
2 ^o Trimestre	Misión-Exposición	EEUU-Canadá	Alimentación	4
	Misión directa	Líbano-Siria-Jordania	Ptos.indus. (Const.)	16
3 ^{er} Trimestre	Misión directa	Australia-Nueva Zelanda	Mueble-Mat. Constr.	16
	Misión directa	Croacia-Bosnia	Alimentac.-Construc.	5
4 ^o Trimestre	Misión-Exposición	Sudáfrica	Calzado	8
	Misión directa	Argentina-Chile	Bienes de Equipo	21
	Misión directa	Marruecos-Túnez	Ptos. indus. (Const.)	12
Total				88

Países con misiones comerciales



Iniciación a la Exportación:

El Programa de Nuevos Exportadores (PIPE 2000) ofrece la oportunidad de obtener una visión global, de su posición de mercado y de las posiciones para el desarrollo de su empresa, mediante el asesoramiento de profesionales cualificados que irán orientando las acciones a emprender. La Región de Murcia fue elegida como pionera para la puesta en marcha del Plan PIPE 2000, que suscriben ICEX, Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Comunidad Autónoma, con el objetivo de potenciar nuevas empresas exportadoras.

El INFO apoya a las PYMES murcianas
en un mercado cada vez más competitivo y global

Promoción de consorcios de

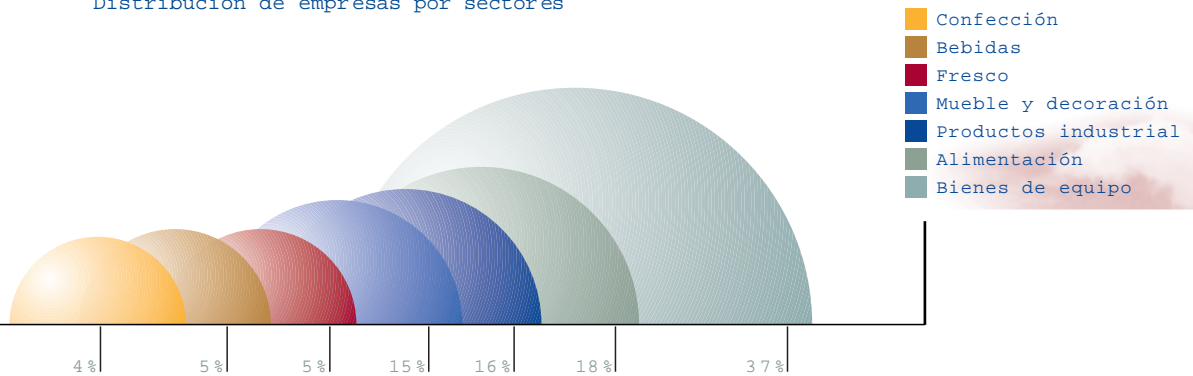
El ICEX (Instituto de Comercio Exterior) ha elegido la Región de Murcia como campo de pruebas para un ambicioso y novedoso proyecto de creación de consorcios de exportación, tomando como referencia una iniciativa previa del Instituto de Fomento y enmarcado por unas líneas maestras que priman la creación de sólidos lazos humanos y empresariales antes de pasar a la etapa definitiva de venta en los mercados extranjeros.

Más de 50 empresas han recibido ya información detallada y personalizada sobre el nuevo programa con el propósito de potenciar uno de los grandes desafíos de las PYMES murcianas: aprovechar las sinergias en un mercado mundial cada vez más global y competitivo

Desde el inicio de las actividades se ha formado un consorcio de alimentación, que ha tomado como nombre el de "Gourmet from Spain" y como mercado objetivo el de Estados Unidos. Las actividades en esta promoción han continuado con visitas a otros sectores. En concreto el de la maquinaria donde hay otro consorcio en proceso de creación y en el del mueble, que se encuentra en una etapa avanzada de recopilación de la información, para lo cual se han realizado 84 visitas personalizadas por parte de los responsables comerciales del proyecto.

El Gourmet From Spain es el consorcio formado con el objetivo de introducirse en el competitivo mercado norteamericano.

Distribución de empresas por sectores



Servicio de Promoción de Negocios

El programa "Promotores de Negocios" es un servicio de alto valor añadido que permite a las empresas tener una presencia estable en los mercados internacionales con un mínimo esfuerzo económico. Este concepto de desarrollo de servicios de calidad desde la Administración en un sistema de coparticipación entre empresas e instituciones, ha tenido una gran acogida por parte de los empresarios murcianos.

Número de empresas por oficina

355 empresas de la Región de Murcia han conectado a lo largo de los últimos años con alguna oficina u oficinas que el SPN tiene repartidas por los principales mercados del mundo. Por término medio anual, el SPN ha prestado servicio a 100 empresas.

Número de empresas por sectores

En el total de 355 empresas que han recibido la prestación de servicios del SPN, tomando como referencia los 25 sectores agrupados de la Región, todos -excepto construcción e industria naval- se encuentran representados.

Destacan el sector del mueble y la alimentación que abarcan el 26% y el 25%, respectivamente, de todas las empresas con las que ha trabajado el SPN. En porcentajes ligeramente superiores al 5% se encuentra el sector de maquinaria, calzado, textil y artesanía.

Número de contratos firmados

Considerando que muchas de las empresas han conectado con distintas oficinas o que dentro de la misma oficina han repetido contratos (sea de Introducción, sea de Seguimiento), el número total de contratos alcanza la cifra de 906 (31 de diciembre de 1998).

Principales actividades del SPN en 1998.

- Celebración de los V Encuentros de Internacionalización de las Empresas, celebrados en marzo.
- Apertura de la Oficina de Australia en abril.
- La obtención del Certificado ISO 9001 para el Servicio de Promoción de Negocios en el mismo mes.
- Celebración de "mini-encuentros", separando el área de Europa y del Resto del Mundo en septiembre y octubre

Programas de Ayuda a la Comercia-

El Plan de Promoción Exterior cuenta con unos programas de ayuda destinados a las empresas o asociaciones sectoriales que tiendan a mejorar su posición comercial en los mercados nacionales e internacionales, con especial atención al lanzamiento de nuevos productos, la creación de redes comerciales, la apertura de nuevos mercados internacionales, así como el tratamiento de la imagen y publicidad. Igualmente el INFO favorece la creación de Consorcios de Comercialización.

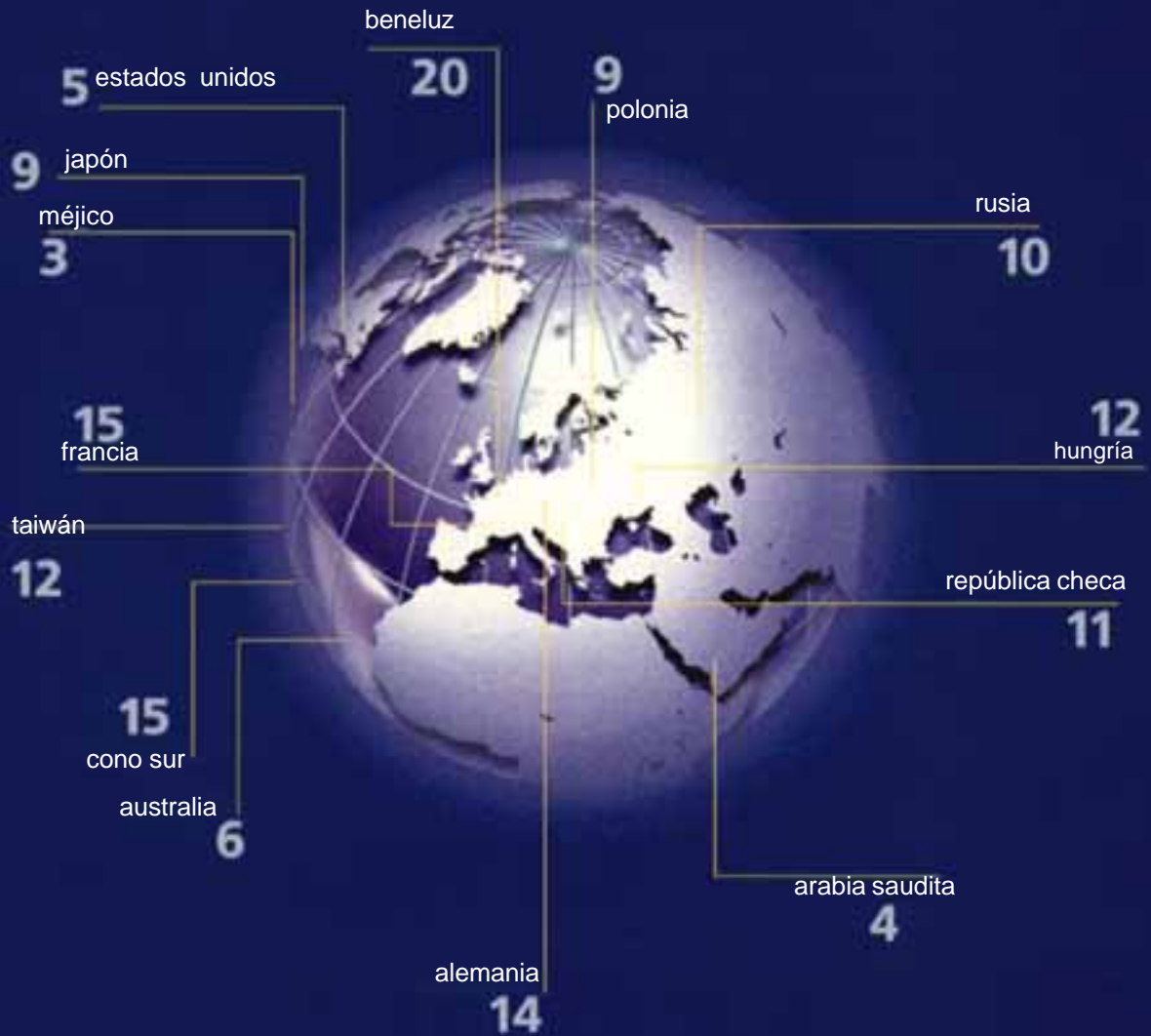
Durante 1998, las Ayudas a la Comercialización se han ofrecido sobre tres ejes principales, primando las ayudas a la comercialización conjunta:

- Ayudas a empresas
- Ayudas a consorcios
- Ayudas a sectores

Expedientes aprobados programas de Ayuda

Programa	Sectores	Nº Exptes. Totales
Empresas	Varios	20
Consorcios	Conserva • Mueble • Maquinaria • Alimentación • Artesanía • Metal	12
Sectores	Turismo • Construcción • Mármol • Conserva • Vitivinícola • Comercio • Fresco	13
Total		45

Oficinas de Promoción de Negocios



Empresas Asociadas (1998) al Servicio de Promoción de Negocios

Promoción Industrial y de la

En el ámbito del Plan de Promoción Exterior se han realizado, durante 1998, una amplia cobertura de las actividades de promoción industrial y artesana. Una buena parte de los esfuerzos organizativos y financieros se han centrado en la consolidación de tareas emprendidas en años previos y se ha hecho hincapié en el fortalecimiento del tejido empresarial artesano.

Esta tarea se ha desarrollado en torno a cuatro elementos fundamentales, tomando siempre como referencia una mejora en la comercialización de los productos artesanos de la Región de Murcia:

- Tareas preparatorias con estudios y prospecciones realizados en diferentes mercados, enfatizando en todo momento los variados asuntos de comercialización internacional, aunque tampoco se han desdeñado los mercados nacionales, especialmente los de las ciudades más populosas y con mayor demanda.
- Tareas formativas a nivel local para mejorar las condiciones y conocimientos de las empresas que debido a sus reducidas dimensiones adolecen en ciertas ocasiones de recursos para desarrollar aspectos estratégicos y de investigación y desarrollo.
- Amplio apoyo en la publicación de material publicitario, que en consonancia con el sector principalmente implicado, donde la decoración desarrolla un papel tan primordial, se ha cuidado al máximo en la presentación, diseño y calidad del material aportado.
- Intenso apoyo de carácter institucional en ferias y mercados del sector, lo que ha permitido consolidar mercados en los que el sector ya es veterano, pero a la vez abrir otros nuevos, especialmente en los países vecinos, donde los costos de distribución son menores y el margen de maniobra, por tanto, más amplio.

Principales actividades

- Estudios de mercado de diversos subsectores artesanales en Benelux y Francia (Oficinas de Promoción de Negocios de Bruselas y París).
 - Prospección del sector para seleccionar talleres susceptibles de participar en un proyecto de comercialización regional de artesanía.
 - Seminario "Instrumentos de mejora en la gestión de la empresa artesana", celebrado en la Cámara de Comercio de Murcia.
 - Promoción del producto "La artesanía del regalo" (Regalo de empresa):
 - Realización del catálogo (2.000 ejemplares distribuidos)
 - Prospección de mercado.
 - Exposición de la oferta del catálogo en la Cámara de Comercio
 - Realización de un folleto (2.000 ejemplares distribuidos)
- Participación: 19 empresas.
- Misión Comercial "País Vasco y Asturias", con oferta general de artesanía. Promociones en las ciudades de Bilbao y Oviedo.
- Participación: 4 Asociaciones + 23 empresas.
- Seminario "Diseño, valor añadido para la artesanía", celebrado en la Cámara de Comercio de Murcia.

- Promoción belenística en el mercado de Navidad de Hamburgo (Museo de Tradiciones y Artes Populares).

Participación: 7 empresas.

- Promoción "El Belén de barro". Caseta en la Plaza Mayor de Madrid.

Participación: 15 empresas.

- Promoción "El Belén de barro", Caseta en la Sagrada Familia, de Barcelona.

Participación: 15 empresas.

- Exposición "Belenes de la Región de Murcia", en la iglesia de la Madeleine, de París.

Participación: 15 empresas.

Boletín "Línea Exterior"

Durante 1998 se publicaron 4 números del Boletín "Línea Exterior", con una cadencia trimestral. Como en números precedentes, de una manera muy vistosa y colorista se han presentado los aspectos más destacados del Plan de Promoción Exterior, tanto las actividades realizadas como las programadas.

Cada número llevaba un tema principal que, además de encuadrar los aspectos más actuales del Plan de Promoción en el período, servía para reforzar algunos de los conceptos que son más importantes para el cumplimiento del Plan.

Los temas de los diferentes números fueron:

- La calidad en la empresa
- Semana de Comercio Exterior
- 5 años de exportaciones
- Cuarto año del Plan de Promoción

Boletín "Línea Exterior" (Versión Electrónica)

De la versión electrónica de "Línea Exterior" se han publicado dos números, en junio y en octubre. Con un concepto muy moderno y utilizando las últimas tecnologías de comunicación se envía directamente por correo electrónico a las empresas.

Se envía a un total de 230 direcciones de correo electrónico, habiendo sido la respuesta de los destinatarios notablemente entusiasta.

Feria Virtual en Internet

Se ha continuado la labor de difusión de la Feria Virtual con la captación de nuevas empresas que se han sumado al amplio espectro de sectores y productos que han convertido a la Feria Virtual en un excelente escaparate de la producción y del entramado empresarial de la Región.

Durante 1998, cerca de 300 empresas se integraron en la Feria Virtual, entre las que se incluyen 42 del sector turístico que ocupan un apartado separado, por ir dirigidas a una clientela diferente en las páginas Web.

El INFO utiliza las últimas tecnologías de comunicación al servicio de las empresas murcianas.



El INFO quiere situarse a la vanguardia de la innovación y el desarrollo tecnológico como elemento clave para la competitividad de nuestras empresas, promoviendo proyectos en el campo de la sociedad de la información, la calidad industrial, y la transferencia tecnológica.

- Continuación del apoyo a los Centros Tecnológicos. Se ha creado un departamento de coordinación de los Centros Tecnológicos dentro del INFO (CECOTEC).
- Finalización de los trabajos de la primera fase del proyecto "ESSIMUR", para el desarrollo de determinados proyectos relacionados con la sociedad de la información, en la Región de Murcia.
- El INFO participa en los trabajos de la Fundación Séneca, Centro de Coordinación de la Investigación, en conexión con otros Departamentos de la Administración Regional y entidades.
- 18 empresas de la Región invirtieron más de 2.600 millones de ptas. acogándose a créditos del CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial). El CDTI concedió ayuda a estos proyectos por importe de 1.196 millones de pesetas.
- Los distintos programas de Investigación y Desarrollo Tecnológico, Diseño Industrial, Calidad Industrial y de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (SAT), que gestiona el Instituto han apoyado 154 proyectos de inversión, suponiendo un total de inversión superior a 3.400 millones de ptas., mediante la concesión de más de 800 millones de ptas. de subvenciones a estas iniciativas de I+DT y de desarrollo de sistemas avanzados de telecomunicación.

Los Centros Tecnológicos de la Región de

En el ejercicio 1998 se ha continuado con la política de apoyo a los Centros Tecnológicos mediante la firma de Convenios Anuales de colaboración entre el INFO y las Asociaciones Empresariales que gestionan dichos Centros. En 1998 se ha incorporado a la firma de estos convenios el Centro Tecnológico del Metal.

En resumen, se ha profundizado en la política de apoyo a los **CENTROS TECNOLÓGICOS**, como modelo de organización de contrastada validez en Europa, en apoyo a las actividades de I+DT que desarrollan la PYMES, incrementado los fondos destinados a estas infraestructuras tecnológicas en un 67% respecto al ejercicio 1997.

Programa de Financiación de proyectos de Innovación y Desarrollo Tec-

Durante 1998 se ha continuado apoyando la financiación de proyectos de I+DT, mediante la subvención de 16 proyectos de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Diseño Industrial.

El sector agroalimentario es el que se ha mostrado más activo con 9 proyectos. A su vez, se han gestionado 18 proyectos que han sido financiados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (C.D.T.I.) mediante préstamos al 0% de interés.

Ayudas

	Nº Proyectos	Inversión	Ayuda
INFO	16	2.589.176.000	115.500.000
CDTI	18	2.740.000.000	1.237.900.000

Ayudas mediante convenio anual

	Actividad	Ayuda
C.T. Mármol	Tecnología	18.000.000
	Formación	7.900.000
Total Mármol		25.900.000
C.T. Mueble	Tecnología	20.000.000
	Formación	8.000.000
Total Mueble		28.000.000
C.T. Metal	Tecnología	24.000.000
	Formación	5.200.000
Total Metal		29.200.000
C.T. Calzado	Tecnología	24.500.000
	Formación	8.600.000
Total Calzdo		33.100.000
C.T. Conserva	Tecnología	29.200.000
	Formación	6.500.000
Total Conserva		35.700.000
Total Convenios		151.900.000

Durante el ejercicio se ha incorporado un programa de ayudas específico (Programa de Ayudas a los Centros Tecnológicos) a estas infraestructuras tecnológicas, dotando por un lado, de instrumentos financieros estables a la red de Centros Tecnológicos, y por otro, optimizando los recursos financieros que la Comunidad Autónoma dedica a estas infraestructuras.

Ayudas mediante programas de centros tecnológicos

	Proyecto	Ayuda
C.T. Mármol	Caracterización de rocas ornamentales	5.250.000
C.T. Mármol	Asesoramiento calidad Industrial	7.750.000
C.T. Conserva	I+DT Apoyo a las PYMES	20.000.000
C.T. Mueble	Promoción de la calidad en empresas del sector	6.000.000
C.T. Metal	Diseño, calidad y tecnologías de la producción	4.000.000
C.T. Calzado	Creación de etiqueta de calidad en el sector	7.000.000
Total		50.000.000



Las acciones de formación que gestiona en Instituto alcanzan a un mayor número de beneficiarios y entidades, habiéndose intensificado los controles y auditorías. El desarrollo de la política de formación se realiza en estrecha conexión con los agentes sociales.

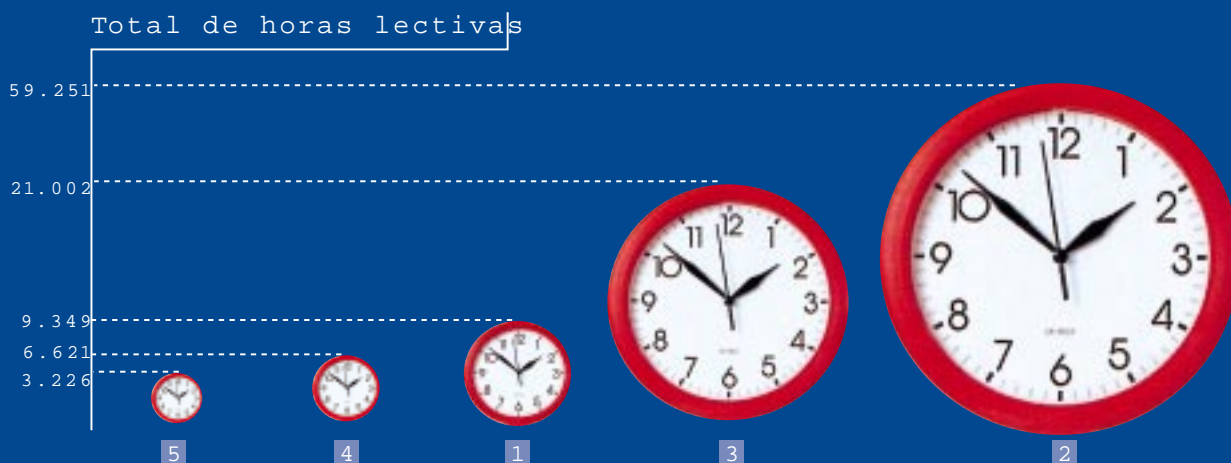
El total de las acciones formativas apoyadas por el INFO ha supuesto en conjunto unas ayudas superiores a 1.150 millones de ptas.

- El Instituto de Fomento, como gestor del Fondo Social Europeo, ha desarrollado 11 líneas de actuación en Formación, que abarcan tanto las acciones destinadas a favorecer la incorporación de jóvenes titulados a la empresa, la formación e investigación tecnológica, el reciclaje de trabajadores en activo, o la formación de personas en situación prolongada de desempleo. Asimismo, se ha hecho hincapié en la formación del personal directivo de las empresas, y en la formación especialmente dirigida a determinados sectores, a través de los Centros Tecnológicos.
- En el Programa de Formación Profesional Ocupacional (Parados de larga duración, jóvenes, reciclaje de trabajadores en activo y minusválidos), se dispusieron ayudas por importe superior a los 1.000 millones de ptas., con la impartición de 420 cursos y casi 100.000 horas lectivas.

Programa de Formación Profesional

- 1 Acciones formativas dirigidas al reciclaje de trabajadores ocupados en pequeñas y medianas empresas de la Región, con el fin de facilitar su adaptación a las nuevas tecnologías de producción y/o gestión.
- 2 Acciones formativas dirigidas a desempleados menores de 25 años, a fin de facilitar su inserción profesional mediante la obtención de cualificaciones requeridas por el mercado de trabajo.
- 3 Acciones de formación dirigidas a parados mayores de 25 años, a fin de que adquirieran una cualificación que permita su inserción laboral.
- 4 Acciones de formación dirigidas a colectivos amenazados de exclusión del mercado de trabajo, por su condición de disminuidos físicos, psíquicos y sensoriales, con el fin de mejorar la integración de estos grupos en el mercado de trabajo.
- 5 Acciones de formación dirigidas a mujeres desempleadas mayores de 25 años.

		Número Cursos	Cuánta	Número Alumnos	Horas Totales
Formación reciclaje PYME ¹	Inst. sin fin lucro	114	124.118.748	1.503	6.703
	Empresas Priv.	17	29.151.839	240	2.646
	Total	131	153.270.587	1.743	9.349
Formación desempleados menores 25 años ²	Inst. sin fin lucro	128	419.789.819	1.781	40.174
	Empresas priv.	30	102.193.370	389	10.949
	Ent. Locales	28	68.048.211	371	8.128
	Total	186	590.031.400	2.541	59.251
Formación desempleados mayores 25 años ³	Inst. sin fin lucro	40	130.366.779	589	11.916
	Empresas priv.	5	19.230.950	69	2.280
	Ent. Locales	24	56.224.250	336	6.806
	Total	69	205.821.979	994	21.002
Formación a colectivos amenazados de exclusión del mercado de trabajo ⁴	Inst. sin fin lucro	16	44.796.305	172	6.621
Formación mujeres desempleadas mayores 25 años ⁵	Inst. sin Fin Lucro	6	16.059.348	82	1.996
	Entidades locales	4	10.000.000	60	1.230
	Total	10	26.059.348	142	3.226
Totales (1998)		412	1.019.979.619	5.592	99.449



Formación para la Internacio-

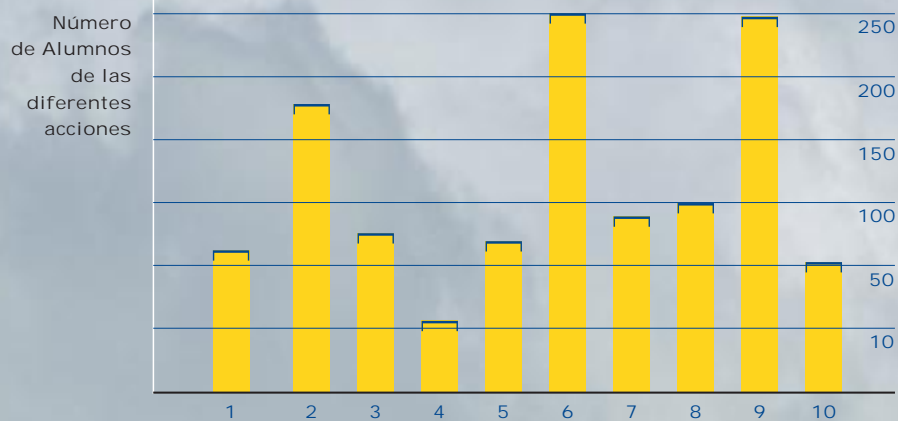
La actividad de **FORMACIÓN** dentro del marco del Plan de Promoción Exterior se centró, durante 1998, principalmente en los dos siguientes aspectos:

- Master universitario en Gestión y Dirección de Comercio Exterior para la formación de personal altamente cualificado y su posterior integración en el tejido empresarial e institucional de la Región.
- Los alumnos del XI Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior de la Escuela de Negocios de la Universidad de Murcia presentaron, el 27 de enero en la Cámara de Comercio de Murcia, el resumen de sus trabajos de campo -desarrollados durante 1998- en 16 países diferentes para un total de 18 estudios de mercado.

Acciones formativas diversas

En este apartado se recogen todas aquellas actuaciones formativas no contempladas en las líneas descritas con anterioridad, y entre las que podemos destacar, entre otras, las siguientes :

Acciones	Horas	Alumnos
1. Concursos Miniempresa (2)	140	68
2. VI Jornadas Técnicas para Talleres	6	178
3. J. Cartagena en el umbral del siglo XXI	14	75
4. Asociación Murciana Empresa Familiar	109	17
5. J. Contaminación Acústica	20	71
6. J. Motivación Empresarial	40	250
7. VII Jornadas de Auditoría	25	86
8. XLVIII Asamblea Asoc. Químicos	12	100
9. For. Guías de Turismo de la R. de Murcia	37	249
10. I Curso de Gestión de Calidad	100	51





El Gobierno Regional concibe al INFO como una organización descentralizada, de servicios a la empresa, poniendo a disposición de las PYMES toda la información necesaria sobre los principales mercados y oportunidades de negocio del mundo y ofreciendo los principales avances tecnológicos para cubrir sus necesidades de información.

Euroventanilla

EL CENTRO EUROPEO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL (Euroventanilla) tiene como misión principal facilitar información internacional gratuita a las empresas de la Región de Murcia.

Pertenece a una Red de centros de información empresarial promovida por la Comisión Europea, de la que forman parte más de 350 centros en todo el mundo, no sólo en países miembros de la Unión Europea.

- La Euroventanilla (Centro Europeo de Información Empresarial), en estrecha conexión con las Cámaras de Comercio y la CROEM, es miembro de las Redes MIDAS, BRE, EC-NET, y COOPECO, por lo que está presente en las principales redes de información y cooperación empresarial del mundo, principalmente en Europa y América Latina. Todos sus servicios están disponibles en INTERNET.

- 5.000 personas consultaron la página web de Internet del Instituto durante 1998.

Su objetivo es proporcionar información y asesoramiento a las empresas, a través de la resolución de consultas específicas planteadas por las empresas, de la difusión de información relevante que les puede ser de utilidad a través de: La organización de jornadas y sesiones de trabajo sobre materias de interés europeo o internacional.

(<http://www.euroinfo-murcia.com>).



5.000 personas consultaron la página web de Internet del Instituto durante 1998.

Información pro-activa incluida en las páginas propias en internet

(<http://www.euroinfo-murcia.com>).

O a través de la edición y distribución de publicaciones en soporte papel o cd-rom relacionadas con temas de actualidad.

Además de promover la participación de empresas y entidades regionales en los programas y proyectos europeos en vigor.

Durante 1998, la Euroventanilla ha resuelto 1130 consultas relacionadas con materias internacionales.

(<http://www.ifirm-murcia.es>).



- [Ruta Multimedia](#). Cartagena y Yecla, 28 a 30/01/1998. En el marco del Programa Europeo INFO 2000 se constituyó la Red MIDAS para difusión de las tecnologías multimedia en las empresas.
- [Proyecto Europeo SIMAP](#): Contratación Pública Electrónica. Murcia, 28-04-98. Bajo el patrocinio de la DG.XV de la Comisión Europea, se organizó la Presentación Nacional del proyecto europeo SIMAP, para facilitar la contratación pública administrativa. Una videoconferencia abrió la sesión a cargo del Jefe de Unidad de la DG.XV de la Comisión. Se confeccionaron unas páginas especiales relacionadas con este acontecimiento que fueron incluidas en el web del INFO/Euroventanilla, y se permitió la consulta en tiempo real a través de correo electrónico desde cualquier punto de España.
- [Introducción a la Implantación del EURO](#). Murcia, 26-06-98. Colaboración especial con el Dpto. de Recursos Humanos del INFO, se organizó una sesión interna de formación sobre los efectos de la implantación de la Moneda Única.
- [Difusión de Buenas Prácticas en Prevención de Riesgos Laborales](#): Programa Europeo SAFE Santomera, 25-09-98. En el marco del programa europeo SAFE, y como parte de las actividades de la Red SAFE (DG.V y XXIII de la UE), se organizó en Murcia este Seminario con la colaboración del Gobierno Regional e IBERMUTUAMUR. Para ello, se contó con la colaboración de HEFAME (Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo S.C.R.L.). Más de 200 especialistas en la materia, entre consultores y personal de empresas de la Región participaron en la Jornada.
- [Programas Europeos de Apoyo al Sector Artesano](#) Murcia, 13-10-98. Como colaboración en un Seminario de Gestión de las Empresas de Artesanía organizado por el Dpto. de Promoción.
- [Impacto del EURO en las Empresas del Sector Turístico](#). Murcia, 19-11-98. Seminario práctico relacionado con la introducción de la Moneda Única en la empresa, con una visión especializada del impacto en el sector turístico tanto durante el periodo transitorio (1999-2001) como a partir del 2002. En él participaron más de 80 empresas de la Región relacionadas con el turismo de costa, salud y rural.
- [Impacto de la Implantación del EURO en la Empresa de Cartagena](#). Cartagena, 19-11-98. Seminario práctico en colaboración con la Confederación Comarcal de Empresas de Cartagena -COEC- dirigido a las empresas de su entorno. Planteamiento general de la introducción del Euro, más una visión práctica de la repercusión en los distintos departamentos de la empresa.

Difusión de Información

- Índice de Legislación Mensual. Este documento de redacción mensual incluye las referencias de legislación publicadas el mes anterior en los diarios oficiales de la UE, el BOE y el BORM, y que son consideradas de interés para las empresas.
- Dossier de Información Europea: Recopilación de artículos, noticias, estudios, estadísticas de interés europeo seleccionados de diversas fuentes de información. Se estructura en varias secciones. Tiene una periodicidad mensual.
- Fichas Analíticas de Programas e Iniciativas UE: En formato resumen, se trata de analizar convocatorias, programas e iniciativas europeas de interés para las empresas con objeto de difundir sus contenidos o promover su participación. Entre enero y junio las materias analizadas han sido: PACT / ARIADNA / AIDS / SAVE II / URBAL / SMEs PROGRAM / EMPLOYMENT INITIATIVE 97-2000 / SHERLOCK / COHESION FUNDS / New proposal of STRUCTURAL FUNDS/ ESF/ ERFD.

Internet Web Sites

- Páginas de la Euroventanilla en INTERNET: Se trata de una combinación de páginas promocionales con contenidos de información europea de interés para las empresas. Se incluyen los objetivos de los EIC junto con la posibilidad de enviar cuestiones vía buzón de consultas, así como la Guía del Euro para las empresas, la Agenda de Jornadas y Seminarios, los Programas de Cooperación Empresarial, el Boletín de Negocios y el Calendario de Encuentros Empresariales internacionales, entre otras secciones; y vínculos con otras páginas europeas.

El INFO facilita el acceso de las empresas a las Redes de Información, mediante las más avanzadas herramientas que promocionan las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Publicaciones

- Reimpresión de la Guía Europea de Salud y Seguridad en el lugar de trabajo para uso de las Pymes.
- Reglamentos y Recomendaciones de la Comisión Europea para la introducción del EURO: textos oficiales y comentarios. Recopilación de textos oficiales publicados por la UE hasta mayo de 1998 relacionados con la implantación de la Moneda Única. Incluye una introducción y comentarios para facilitar su comprensión. Se ha realizado en colaboración con CajaMurcia.

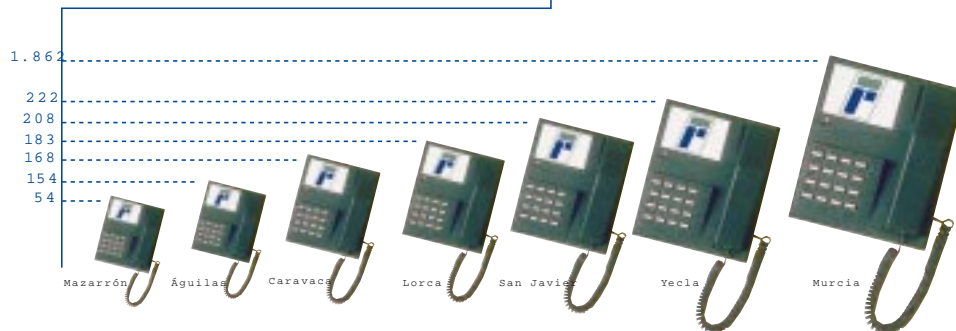
Información

Desarrollo del programa de descentralización del Instituto, en colaboración con las Cámaras de Comercio. Implantación de oficinas del INFO en Cartagena, Águilas, Lorca, Yecla, Caravaca y San Javier.

Durante el año 1998, la actividad de atención directa al cliente se ha estabilizado, ofreciendo un servicio de asesoramiento sobre ayudas posibles específico a cada proyecto empresarial. La atención de consultas se realiza, tanto mediante visitas personales a las oficinas del INFO como atención telefónica.

Con el fin de acercar la información al ciudadano, mantenemos la infraestructura consistente en Oficina Central (en Murcia) y distintas delegaciones. El Instituto posee una delegación propia en la ciudad de Cartagena, la cual actúa como una extensión completa del Organismo.

Resumen de consultas de información



Documentación

Dentro de las actividades de INFORMACIÓN, figuran también aquellas de documentación y servicios bibliográficos que presta el INFO, tanto al resto de las divisiones, como a personal ajeno al INFO.

Durante 1998, las actividades principales han sido:

- Adquisición, registro, descripción física y de contenido de 682 documentos adquiridos de los cuales 502 son monografías y el resto son varios (fichas, informes y especiales).
- Adquisición, registro, descripción física y realización de sumarios de 130 revistas de las cuales 83 son suscripciones de compra.
- Se han realizado la mayor parte de las adquisiciones para la dotación del Centro Tecnológico del Metal: normas y monografías.

Seminarios y Jornadas

Los seminarios y jornadas que se organizaron en 1998, dentro del ámbito del Plan de Promoción Exterior, tuvieron como objetivo el acercar ciertos mercados de interés objetivo a las empresas de la Región de Murcia.

Para elegir los seminarios y jornadas se tomaron como referencia los intereses de las PYMES murcianas, bien en base a estadísticas exportadoras, bien en razón de los requerimientos o demandas de las mismas empresas.

Cooperación empresarial

La cooperación empresarial es una estrategia competitiva que ofrece a las PYMES la posibilidad de participar en proyectos que exceden de sus capacidades individuales y penetrar a los mercados a los que, en solitario, les hubiese sido imposible acceder. Este programa tiene como objetivos, por un lado, sensibilizar a las empresas regionales sobre la conveniencia de acometer proyectos de cooperación empresarial, y por otro, informar a las pequeñas y medianas empresas sobre las oportunidades de cooperación nacional e internacional.

Seminarios y Jornadas organizados en 1998

	Seminario/Jornada	Sectores convocados	Asistentes
Enero	Jornada Plataformas de Comercio Exterior, el Puerto de Cartagena.	Empresas de Cartagena y zona	61
	Jornada Plataformas de Comercio Exterior, el Puerto de Cartagena.	Empresas de Murcia y alrededores	51
Febrero	Jornada Plataformas de Comercio Exterior, el Puerto de Cartagena.	Empresas de Yecla y Jumilla	33
	Jornada Plataformas de Comercio Exterior, el Puerto de Cartagena.	Empresas de Caravaca y Cehegín	24
	Feria Virtual de Turismo y del Servidor para la Instalación de Internet.	Turismo	-
	Seminarios, Jornadas y Cursos del Sector del Mueble y Plan de Formación.	Empresas de Yecla y Jumilla	-
	Jornada Plataformas de Comercio Exterior, el Puerto de Cartagena.	Empresas de Lorca y Alrededores	35
	Jornada de los Estudios de Mercado del X Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior.	Empresas de Murcia	25
Marzo	Reunión de Trabajo con el Embajador de Dinamarca.	Asociaciones	7
	Reunión de Trabajo Consorcios de Exportación, Sector Alimentación.	Alimentación	12
Abril	Semana Comercio Exterior.	Todos	120
Mayo	Jornadas sobre Internet y Oportunidades de Negocio en Siria, Líbano y Jordania.	Alimentación, Calzado, Mueble y Maquinaria	103
Junio	Jornada Medios de Pago y Financiación Exterior.	Todos	62
Julio	Jornada Instrumentos Apoyo implantación en el Exterior.	Todos	81
	Jornada Consorcios Exportación.	Mueble y Maq. Agrícola	-
	Jornada Promotores de Negocio el Mueble en Polonia.	Mueble	20
Agosto	Jornada La Calidad como Instrumento de Internacionalización.	Todos	43
Septiembre	Jornada en Dinamarca y Misión Comercial a Suecia.	Alimentación	-

Encuentros empresariales

Las empresas murcianas participantes cuentan con el apoyo del Instituto tanto en los aspectos logísticos como en la preparación de las agendas de contactos. Además pueden obtener una subvención de hasta el 50% de los gastos de desplazamiento y alojamiento en base al Programa de Cooperación Empresarial.

Rueda de Negocios de la Industria de Alimentos	<p>Fecha: 7 y 8 de mayo de 1998</p> <p>Lugar: Porto Alegre - Río Grande do Sul (Brasil)</p> <p>Sector: Alimentación, Maquinaria para alimentación, Embalaje y Franquicia</p> <p>Apoyo: Programa ECIP. Comisión Europea.</p>
Proyecto de Colaboración Reggio-Emilia	<p>Fecha: 18 de junio de 1998</p> <p>Lugar: Reggio Emilia (Italia)</p> <p>Sector: Maquinaria agrícola, Riego, Química y Plástico, Alimentación y Textil</p> <p>Organizadores: INFO y S.IN.IM. (Servicio para la Internacionalización de la Empresa - Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Reggio Emilia)</p>
Europartenariat the Netherlands 1998	<p>Fecha: 11 y 12 de junio de 1988</p> <p>Lugar: Apeldoorn (Holanda)</p> <p>Sector: Multisectorial</p>
Encuentro de Negocios Pyme España-Chile	<p>Fecha: 21-25 Septiembre 1998</p> <p>Lugar: Santiago de Chile</p> <p>Sector: Alimentación y Turismo</p>
Misión Inversa Brasil	<p>Fecha: 21 y 22 Octubre 1998</p> <p>Sector: Alimentación</p> <p>Descripción del proyecto: Organización de visitas al Centro Tecnológico de la Conserva, y a 3 empresas representativas del sector en Murcia</p>
Europartenariat España 1998	<p>Fecha: 12 y 13 de Noviembre de 1998</p> <p>Lugar: Valencia</p> <p>Sector: Multisectorial</p> <p>Empresas murcianas participantes: 127</p> <p>Apoyo: Programa EUROPARTENARIAT. Comisión Europea.</p>

Búsqueda de socios

El número de empresas cuyo perfil de cooperación es objeto de difusión a través de las redes BRE y BC-NET ha ido aumentando continuamente en este último trienio.

El Área de Cooperación del Instituto de Fomento publica mensualmente el Boletín "NEGOCIOS" que contiene una recopilación de las ofertas de cooperación internacional más interesantes, y que recibimos para las empresas de la Región a través de la mensajería electrónica Vans y de BRE y BC-NET. Este boletín está estructurado en 8 sectores de actividad: Alimentación / Textil / Química / Metal / Construcción / Transportes / Electrónica / Mueble.

La tirada actual es de 3.745 ejemplares, 2.625 de los cuales van dirigidos a empresas y los 1.120 restantes a Centros Tecnológicos y organismos colaboradores.



El INFO promueve la captación de inversiones hacia la Región, favoreciendo el desarrollo de las redes logísticas, y la reneración de suelo industrial.

1998 ha sido un año en el que se han desarrollado importantes inversiones en la Región.

La compañía General Electric Plastics, confirmó la ejecución de su tercera fase, y la empresa norteamericana AES ha decidido una inversión próxima a los 70.000 millones de pesetas para instalar una central de ciclo combinado de producción de energía eléctrica en Escombreras, con lo que se está convirtiendo a Cartagena en un polo energético de primer orden en Europa, completando las actuaciones que ya se habían iniciado con Gas Natural en el año 1997 en toda la Región. Esto último va a suponer un salto cualitativo sin precedentes, propiciando el uso de gas natural, energía más limpia y más barata en toda la Región.

En este capítulo de **CAPTACIÓN DE INVERSIONES** también conviene destacar la apuesta de la farmacéutica Bayer por la Región, con la instalación conjunta con la empresa murciana Derivados Químicos de una planta de fabricación de activos farmacéuticos.

Por otro lado, también en este apartado es preciso remarcar los trabajos que se llevan a cabo para la captación de nuevas inversiones en nuestro sector turístico, otro de los sectores al que estamos prestando especial atención, dado su efecto multiplicador sobre la economía.

- El INFO ha apoyado a las empresas murcianas, para acceder a las redes de subcontratación de las grandes empresas localizadas en nuestro territorio, como GE Plastics, Enagas o Ecocarburantes.

Durante 1998 se han conseguido importantes inversiones para la Región de Murcia. En este año otras 4 empresas industriales han elegido la Región para ubicar sus proyectos, contabilizando una inversión de 5.700 millones.

	Inversión	Proyecto
Witzemann Española	40.000.000	Fabricación y suministro de tubos flexibles
Recordati	1.600.000.000	Planta química farmacéutica
Novochem 2000	4.000.000.000	Planta química farmacéutica
Koppert	100.000.000	Cultivo de insectos para agricultura biológica
Totales	5.740.000.000	

La empresa americana AES obtuvo la adjudicación para ubicar en Murcia su primera planta de ciclo combinado de España. La inversión ascenderá a más de 70 mil millones de pesetas.

- La Región de Murcia se ha presentado en España, Italia y Japón, entre otros países, como destino para inversiones, con utilización de soportes multimedia, y presencia en las publicaciones más acreditadas.

Durante 1998 se ha contactado a través de diversos medios (promotores de negocios, publicidad, seminarios y ferias) a 246 empresas. De ellas, 37 han solicitado al Instituto de Fomento un informe específico de la Región para su proyecto, habiendo visitado la Región de Murcia un total de 19 de ellas.

El Instituto de Fomento participó en marzo junto con el ICEX en la feria Expo-consumo de Tokio, que dedica a la promoción de inversiones una parte importante de su tiempo.

Se celebró en junio el seminario de presentación de la Región de Murcia en Reggio Emilia desarrollando durante tres días acciones de cooperación y promoción de inversiones.

Asimismo, el Instituto de Fomento presentó una ponencia sobre España y la Región de Murcia en el seminario G-BOC (Business Opportunities Congress) celebrado en octubre en Osaka (Japón).

- Se han realizado sendos estudios sobre la Ordenación del Valle de Escombreras, y sobre inversiones turísticas en la Región. En el mismo sentido se ha actualizado el catálogo de polígonos industriales de la Región.

Se ha culminado además el desarrollo del **PROYECTO SIGAIN** (Sistema de Información y Gestión de Áreas Industriales) que entrará en funcionamiento durante el año 99.

En colaboración con la Consejería de Política Territorial y Obras Públicas se ha elaborado el Avance de Directrices de Ordenación del Suelo Industrial de la Región de Murcia, que se culminó durante el año 99 junto al Catálogo de Polígonos Industriales de la Región de Murcia y la aplicación informática para la Bolsa inmobiliaria de naves y parcelas industriales.

En colaboración con distintos organismos se han continuado realizando los estudios para la Ordenación Industrial del Valle de Escombreras, proyecto cofinanciado por el Ministerio de Industria y Energía.

- Industrialhama S.A., gerenciada por el Instituto de Fomento, ofrece también beneficios en el ejercicio 98. La venta de parcelas ha subido un 150% respecto al año anterior.

- En 1998 se ha continuado con las gestiones para la creación de los Centros de Transporte de Cartagena, Lorca, y el Intermodal de Nonduermas en Murcia en colaboración con Renfe. En el caso de Cartagena ya se ha iniciado la actuación en el mismo.

Los proyectos de inversión sobre los que se ha trabajado en el año 1998 han sido 34, de los cuales 11 siguen activos en 1999.

Suelo Industrial

- Durante 1998 se han apoyado 9 proyectos de equipamientos económicos e industriales, lo que ha generado una inversión superior a 690 millones de ptas., para la creación de 900.000 m² de nuevo suelo industrial. El INFO ha concedido ayudas superiores a los 150 millones de ptas. para estos equipamientos.

Empresa	Proyecto	Localidad	Inversión (Ptas.)	Superficie (m ²)	Subvención (Ptas.)
Centro Formación CC.OO.	Equipamiento Centro Formación	Cartagena	123.109.169	1.710	25.000.000
Recinto Ferial Sta. Quiteria	Equipamiento	Lorca	58.330.791	1.724	25.000.000
Ayto. de Beniel	Políg. Ind. "El Mojón"	Beniel	120.000.000	125.000	25.000.000
Constr. La Vid	Prom. Naves modulares	Bullas	41.343.576	1.842	4.135.000
Ayto. de Yecla	Rehabilit. cubierta Rec. Ferial	Yecla	28.687.080	12.000	10.324.699
Ayto. de Puerto Lumbreras	Políg. Industrial	Pto. Lumbreras	105.783.856	224.700	25.000.000
Ayto. de Abanilla	Políg. Industrial "El Semolilla"	Abanilla	55.750.000	414.500	13.937.500
Ayto. de Albudeite	Políg. Industrial	Albudeite	33.908.808	41.500	8.475.000
Ayto. de Blanca	Políg. Industrial	Blanca	71.137.609	109.372	17.784.400
		Total	638.050.889	932.348	154.656.599
Aprobados	9				
Subvención media	24,24%				

• Polígonos urbanizados:

Abanilla - Polígono "El Semolilla"
Águilas - Polígono "Las Majadas"
Alcantarilla-Murcia - Polígono "Oeste"
Alguazas - Polígono de Alguazas
Alhama - Polígono "Las Salinas"
Bullas - Polígono "Marimingo"
Caravaca - Polígono "Cavila"
Cartagena - Polígono "Cabezo Beaza"
Cartagena - Polígono "El Fangal"
Cartagena - Polígono "La Palma"
Cehegín - Polígono "El Matadero"
Ceutí - Polígono de Ceutí
Cieza - Polígono "Sierra Ascoy"
Jumilla - Polígono "Los Romerales"
Las Torres de Cotillas - Polígono "San Jorge"
Lorca - Polígono "Saprelorca"
Lorquí Base 2.000
Lorquí - Polígono de Lorquí
Molina de Segura - Polígono "La Serreta"
Murcia - Polígono "Mercamurcia"
San Javier - Polígono "Venta del Pino"
Santomera - Polígono "Sectores E y H"
Totana - Polígono "El Salar"
Yecla - Polígono "La Herrada del Manco"
Yecla - Polígono "Urbayecla"

• Polígonos en construcción:

Abarán - Polígono de Abarán
Albudeite
Archena
Blanca - Polígono "San Roque"
Cehegín - Polígono "El Almarjal"
Ceutí - Ampliación
Cieza - Polígono "Los Prados"
Jumilla - Polígono "del Mármol"
La Unión - Polígono "Lo Tacón"
Lorca - Polígono "La Hoya"
Lorquí - Polígono "San Martín"
Molina - Polígono "La Estrella"
Moratalla - Polígono "Casa Felipe"
Murcia - Polígono "Cabezo de Torres"
Puerto Lumbreras
San Pedro del Pinatar - Polígono "Las Beatas"
Yecla - Polígono "Las Teresas"

• Polígonos en estudio:

Calasparra
Campos del Río
Fortuna
Fuente Álamo
Librilla
Mazarrón
Mula
Torre Pacheco
Villanueva del Segura

Logística

La División de Equipamientos, y dentro de ésta su área de logística, se crea dentro de la estructura del INFO con el objetivo de apoyar el desarrollo logístico de las empresas industriales de la Región de Murcia.

El INFO ha contemplado durante el ejercicio de 1998 dos líneas de acciones básicas:

Desarrollo logístico

El desarrollo de la logística en la Región se ha contemplado desde una óptica de adaptación de las empresas a la calidad y exigencias del entorno, así como propiciar que en la Región se desarrollen empresas de logística a partir del enorme potencial existente de empresas de transporte.

De tal forma, en esta línea de trabajo se han apoyado durante 1998 cuatro proyectos empresariales con una inversión total de 589 millones de pesetas y una subvención total de 119 millones de pesetas.

Plataformas logísticas

El INFO se ha planteado en 1998 actuar sobre infraestructuras modales que son las que han acumulado un mayor retraso con respecto a la U. E. en la última década. Dentro de las infraestructuras modales el INFO ha actuado sobre aquellas que se consideran estratégicas para la Región (ya sean Plataformas Logísticas propiamente dichas o Centros de Transporte).

Dos importantes actuaciones ha aprobado el Instituto de Fomento en 1998, como son la participación del INFO en la futura sociedad que gestionará el CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTE DE MURCIA que se ubicará junto al polígono industrial OESTE. El objetivo básico del proyecto es dotar a Murcia y su Región de una plataforma intermodal logística moderna, insertada en la red española de plataformas logísticas y en la red europea de transporte combinado y que ejerza su efecto beneficioso sobre el conjunto de la economía regional, potenciando y desarrollando la intermodalidad e integrando a Murcia en el Eje Mediterráneo de la Red de Transporte Combinado Internacional.

Por otro lado, la inversión de 50 millones de pesetas, como primera aportación por parte del INFO, dará lugar en Cartagena a construir el CENTRO DE TRANSPORTE DE CARTAGENA, ubicando en él a más de 100 camiones que dan cobertura al tráfico portuario en la Dársena de Cartagena y Escombreras.

Igualmente el Info ha firmado con el Consorcio del Depósito Franco de Cartagena un convenio por valor de 10 millones de pesetas. El objetivo básico del Convenio es consolidar el Depósito Franco como un polo de servicios públicos y privados destinado a los sectores exportadores de la Región, y en concreto aquellos servicios ligados al transporte y la logística como son: promover el Centro de Transportes de Cartagena en sus apartados de comercialización y modelo de gestión, Almacenaje bajo Régimen Suspensivo y promover los Depósitos Aduaneros.

Proyecto	Localidad	Inversión	Inv. Subvención	Subv./Aprob
Centro Vaporiz. Sureste	Lorquí	132.360.650	132.360.650	25.000.000
CEC	Cartagena	48.441.647	48.441.647	12.000.000
Campillo Logística	Cartagena	349.085.455	108.190.908	21.650.000
DAMM-Renfe Logística	Murcia	299.930.000	299.930.000	60.000.000
C.T. Cartagena	Cartagena	120.000.000		120.000.000
C.I.T. Murcia	Murcia	4.000.000		4.000.000
Convenio C.D.F.	Cartagena	10.000.000		10.000.000
Total		963.817.752	588.923.205	252.650.000

Convenios, planes de actuación y programas comunitarios con participación del Instituto del Fomento

Entidades	Objeto
ICO y Entidades Financieras.	Financiación preferente para las PYMES.
Ministerio de Economía y Hacienda.	Desarrollo y ejecución con la iniciativa PYME.
ICEX.	Promoción de Consorcios de Exportación.
Cámaras de Comercio	Plan de Promoción Exterior (1996/99).
Grupo Gas Natural	Desarrollo de Aplicaciones del Gas Natural en los sectores industrial, transporte y medio ambiente.
Depósito Franco de Cartagena.	Desarrollo del Eje Logístico Murcia-Cartagena.
Cámara de Comercio y Ayuntamiento de Cartagena.	Servicios Públicos de Información sobre ubicaciones de Negocio
Consejería de Cultura y Educación.	Cesión de equipamiento C.T. Robótica, Automatización y Diseño Industrial.
Fundación Integra.	Desarrollo de la sociedad de la información.
C.T. Metal.	Cesión de instalaciones.
Instituto de Desarrollo Comunitario.	Cesión de instalaciones al C.T. Artesanía.
Ayuntamiento de Totana.	Cesión parcela con destino al C.T. Artesanía.
Consejería de Cultura y Educación.	Cesión equipos en la futura Univ. de Cartagena.
Fundación COTEC.	Transferencia tecnológica.
Asociación @RISI.	Desarrollo de la Iniciativa Comunitaria RISI, sociedad de la información.
Centros Tecnológicos	Plan de Formación e Investigación Aplicada.
Dirección Provincial del M.E.C.	Cesión Equipos del Centro de Diseño Asistido por Ordenador (CAD).
Instituto Catalán de Tecnología.	Desarrollo de los proyectos AGROCOL'97 y EUROFRUIT y transferencia de la metodología del SERVICIO CI.
Cámaras Oficiales de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca	Apoyo al mantenimiento y puesta en marcha de la red de oficinas de Información.
Cámara de Comercio de Lorca	Apoyo a la infraestructura con cesión de espacio.
Fundación Universidad-Empresa	Realización de un Plan de Apoyo a la Cooperación de las empresas murcianas.
Cámaras de Comercio de la Región y CROEM.	
CROEM.	Elaboración de un estudio previo sobre el Plan Industrial de la Región de Murcia.
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena.	Realización de acciones y servicios en apoyo de las PYMES de la Región de Murcia y mejora de sus instalaciones.
Fundación Universidad Empresa	Puesta en marcha del Programa de Formación Empresarial 96/97.
Instituto Murciano de Tecnología	Puesta en marcha del Programa de Formación Tecnológica 1997.

Entidades

Asociac. Empresariales de Investig. de los Centros Tecnológicos.
Cámaras de Comercio de la Región.
Fundación Séneca.
Ayuntamiento de Murcia, Cámara de Comercio, CROEM.

Objeto

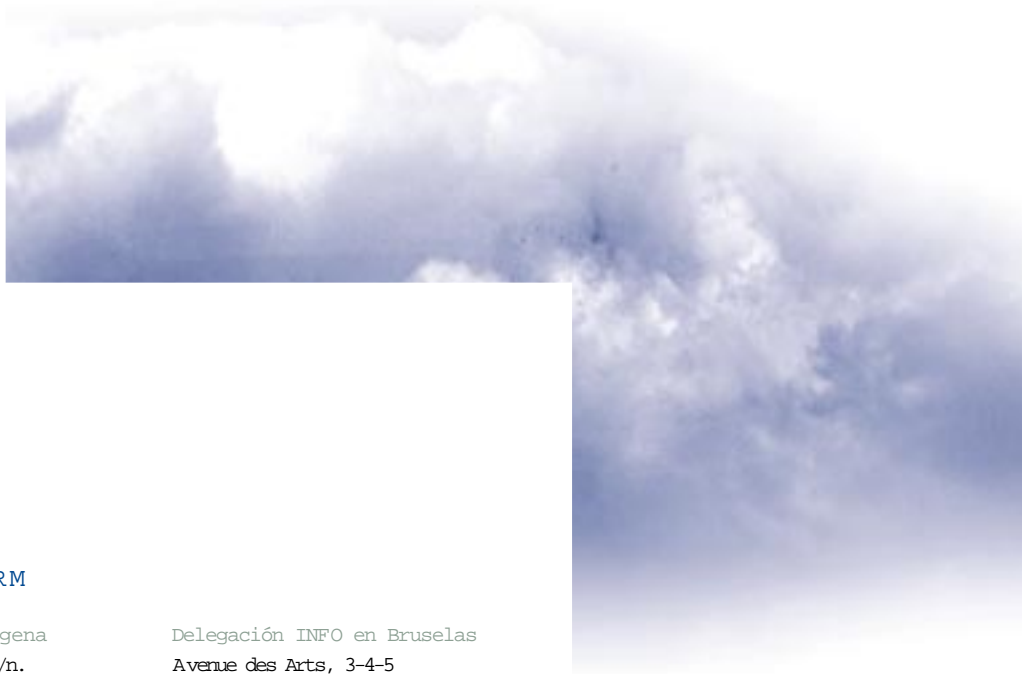
Formación de trabajadores de estos sectores.
Puesta en marcha del Programa de Formación Comercial y Artesana 97.
Concesión de Becas de Investigación Aplicada en CC.TT.
Centro Intermodal de Transporte de Murcia.

Entidades

Plan PIPE 2000. Programa de Promotores de Negocios (ISO 9001).
Plan de Captación de Inversores
Plan de Suelo Industrial.
Plan de Logística.
Programa de Cooperación y Promoción de Inversiones con la Región de Emilia Romana.
Directrices de ordenación del Suelo Industrial de la Región de Murcia.
Programa Piloto de Tutoría Empresarial.
Programas Comunitarios Partenariat-Interprise-ECIP-Alinvest-Med-Invest.
Programa Comunitario ECOMANAGEMENT.
Programa Comunitario CITIZEN FIRST.
Programa INFORMS-EURO-ISDN.
Iniciativa INNOVATION-RELAY CENTRE.
INNOVATION-RTT (Pluri-Regional Technology Transfer Project).
ARC MEDITERRANEAN DES TECHNOLOGIES.
Iniciativa Comunitaria ADAPT-Proyectos SPIRAL.
Programa EURADA.

Objeto

Iniciación a la Exportación.
Acciones de promoción y difusión de la Región de Murcia en Europa, Asia y EE.UU.
Acciones de promoción y difusión de la oferta de Suelo Industrial.
Desarrollo de plataformas logísticas (Murcia, Cartagena y Lorca).
Fomento de la cooperación empresarial entre las regiones de Europa.
Fomento de la Cooperación empresarial y las inversiones.
Sensibilización medioambiental en las empresas.
Sensibilización sobre el Euro.
Promoción de la utilización de la Euro-ISDN (Red Digital Europea de Servicios Integrados).
Transferencia de tecnología entre regiones europeas.
Transferencia de tecnología entre organismos.
Transferencia de tecnología entre empresa (GEIE).
Automatización y robótica, y hotel de formación en el sector turístico.
Cooperación Agencias Regionales de Desarrollo U.E.



Oficina

Desde 17-5-99
 Avda. de la Fama, 3
 30003 MURCIA
 Téf. : 968 36 28 00
 Fax: 968 36 28 40
 http: //www.ifm-murcia.es
 e-mail: ifm@ifm-murcia.es

Delegaciones del IFRM

Delegación INFO en Cartagena
 Avda. Ciudad de La Unión, s/n.
 (Centro de Artesanía)
 30203 CARTAGENA
 Téf. : 968 50 88 08 / 02
 Fax: 968 50 85 05

Delegación INFO en Bruselas
 Avenue des Arts, 3-4-5
 Tel.: 32/2/2233348
 Fax: 32/2/2191458

Oficinas en Asociación con el Consejo de Cámaras de

Águilas
 Cámara de Comercio
 C/. General Pareja, 2
 30880 ÁGUILAS
 Téf. : 968 44 75 68
 Fax: 968 44 70 13

Caravaca
 C/. de las Monjas, 12-Bajo
 30400 CARAVACA DE LA CRUZ
 Téf. 968 70 11 77
 Fax: 968 70 10 97

San Javier
 Glorieta García Alix, 1
 30730 SAN JAVIER
 Téf. 968 19 20 32
 Fax: 968 19 16 40

Lorca
 Cámara de Comercio
 C/. Pío XII, 27
 30800 LORCA
 Téf. : 968 46 73 70
 Fax: 968 46 78 97

Yecla
 Avda. Feria, s/n.
 30510 YECLA
 Téf. : 968 71 80 03
 Fax: 968 79 42 56

Mazarrón
 Plaza del Salitre, s/n.
 30870 MAZARRÓN
 Téf. : 968 59 25 64
 Fax: 968 59 25 64

Centros Tecnológicos promovidos por el INFO, en convenio con asociaciones del sector

Centro Europeo de Empresas
 e Innovación de Cartagena C.E.E.I.C.
 Pol. Ind. "Cabezo Beaza"
 C/. Berlín, par.c. 3-F
 30395 CARTAGENA
 Téf. : 968 52 10 17
 Fax: 968 50 08 39

Centro Tecnológico del Calzado
 de la Región de Murcia
 Pol. Ind. "Las Salinas"
 Avda. Europa, 4-5
 30840 ALHAMA DE MURCIA
 Téf. : 968 63 22 00
 Fax: 968 63 22 66

Centro Tecnológico del Metal
 de la Región de Murcia
 Avda. del Descubrimiento, s/n.
 Polígono Industrial Oeste
 30820 ALCANTARILLA
 Téf. : 968 89 70 65
 Fax: 968 89 06 12

Centro Tecnológico Nacional
 de la Conserva
 C/. Concordia, s/n.
 30500 MOLINA DE SEGURA
 Téf. : 968 38 90 11
 Fax: 968 61 34 01

Centro Tecnológico del Mármol y
 la Piedra de la Región de Murcia
 Pol. Ind. "El Matadero", s/n.
 30430 CEHEGÍN
 Téf. : 968 74 15 00
 Fax: 968 74 17 03

Centro Tecnológico de la
 Artesanía de la Región de Murcia
 Avda. Rambla de la Santa, 31
 30850 TOTANA
 Téf. : 968 42 71 05
 Fax: 968 42 71 73

Centro Tecnológico del Mueble y la
 Madera de la Región de Murcia
 C/. Prolongación Perales, s/n.
 30510 YECLA
 Téf. : 968 75 20 40
 Fax: 968 75 13 31