



**MEMORIA ACTIVIDADES
INSTITUTO DE FOMENTO
2019**

ÍNDICE

Prólogo y presentación

A. AYUDAS FINANCIERAS

- A.1. Financiación y subvenciones
- A.2. Préstamos INFO a empresas

B. COMPETITIVIDAD

- B.1 Al exterior
- B.2. Para innovar
- B.3. En Europa
- B.4. Para emprender
- B.5. De inversiones de empresas, espacios industriales y logística

C. CORPORATIVO

- C.1 Colaboración Público-Privada
- C.2 Plataforma Agritech
- C.3 Redes Sociales y WEB
- C.4 Cambio cultural y Desarrollo profesional
- C.5 Gestión Corporativa

PRÓLOGO

Enero 2020

Con más de treinta años de existencia y, por lo tanto, con una extensa e intensa trayectoria de apoyo al tejido empresarial de la Región de Murcia, el Instituto de Fomento (Info), como se aprecia en las densas páginas de esta Memoria 2019, sigue dando excelentes muestras de vigor ante los nuevos retos a los que se han enfrentado las empresas de nuestra Región en el pasado ejercicio, y de flexibilidad para adaptarse a sus necesidades y requerimientos ante una economía mundial en la que compiten con éxito pero cuyos índices de competitividad son extraordinariamente exigentes.

La razón de ser del Info y los objetivos para los que se constituyó hace más de tres décadas siguen siendo perfectamente válidos siempre que sepa, como queda demostrado en las páginas que siguen, ofrecer instrumentos y herramientas que refuercen y consoliden la competitividad de nuestro tejido empresarial. En este sentido, por su cercanía al devenir cotidiano de las empresas, constituye un ente de especial relevancia para el Gobierno regional para que este pueda canalizar todo su apoyo a los emprendedores y empresarios con un objetivo primordial: la creación de puestos de trabajo estables y de calidad.

El ejercicio recién terminado ha supuesto una serie de cambios en la gestión diaria del Instituto de Fomento, empezando por la propia Consejería que lo tutela. Como estoy plenamente convencida de que los cambios en las organizaciones constituyen una de las mejores herramientas para optimizar las estructuras y servicios, incluso los que se estaban haciendo bien, no me cabe duda -como se advierte en las páginas que siguen- que la agilidad en la prestación de los servicios que el Info ofrece a las empresas, así como la incorporación de nuevos instrumentos de apoyo ha redoblado la eficacia y eficiencia de los mismos.

Obviamente, esta nueva gestión es un paso más, que seguro vamos a acelerar en 2020, a fin de que nuestros empresarios y emprendedores sigan recibiendo desde la



Administración regional, a través del Info, todo el soporte y apoyo que se merecen y, más importante, que el Gobierno regional les debe.

Ana Martínez Vidal

Consejera Empresa, Industria y Portavocía

PRESENTACIÓN

Enero 2020

Un año en la vida de las empresas es, por usar un término familiar, una eternidad. Para el Instituto de Fomento, que desde hace más de treinta años desarrolla sus actividades de manera tan estrecha con los miles de empresas y emprendedores de nuestro tejido regional, un año de actuaciones, como las que se describen de manera sucinta en la presente Memoria 2019, también constituye una acumulación enorme de actuaciones que, si se detallaran, desbordarían sobradamente este puñado de páginas.

Cada época, cada año, termina señalado por determinados acontecimientos y, sin duda, el más relevante en 2019 desde la perspectiva empresarial han sido los vaivenes del Brexit que, no cabe duda, considerada la importancia que el Reino Unido tiene para la economía murciana, tendrá importantes consecuencias en los años venideros para nuestra economía regional.

Por ello, en el Info hemos dedicado, en 2019, importantísimos recursos, tanto de técnicos como económicos, para que el Brexit, pese a las dificultades que inicialmente supone, termine por ser, a largo plazo, un recurso para mejorar nuestra competitividad y nuestra presencia en los mercados internacionales.

Pero como el Brexit no lo es todo, ni mucho menos, en la vida de las empresas, hemos reforzado nuestras estrategias para bucear en el horizonte, no muy lejano, de las nuevas programaciones y líneas de ayuda que la Unión Europea ha comenzado a diseñar para implantar a partir de 2021.

En ese sentido, todo el empeño que pongamos en consolidar la excelente base innovadora de nuestro tejido empresarial regional, será un camino que ya tendremos andado. Porque está claro que los apoyos que la UE ofrezca a las

regiones europeas llegarán en clave de innovación, sostenibilidad y responsabilidad hacia el medio ambiente.

De la mano de toda la estrategia de impulso a la innovación, que hemos ejecutado en el ejercicio reseñado en la Memoria y que abarcan muchos otros elementos, conviene reseñar también, puesto que van de la mano con la innovación, todas las actividades relacionadas con la internacionalización.

La innovación tiene un carácter poliédrico y abarca, en realidad, la inmensa mayoría de nuestras actuaciones. Desde el comercio exterior, a las iniciativas europeas, pasando por el apoyo a los emprendedores o la misma financiación, buscando nuevos instrumentos que permitan a nuestras empresas, especialmente a las más noveles, un acceso más ágil y ventajoso al sistema financiero, sea el tradicional o el alternativo.

Evidentemente, la innovación también es un aspecto que tenemos muy en cuenta en nuestra gestión interna, es decir, en la modalidad de los trámites que requerimos para prestar nuestros servicios. Somos conscientes de que el Info también debe buscar la innovación en la manera que ofrece sus ayudas a las empresas, incidiendo en la simplificación administrativa y la gestión personalizada.

Esta mejora de la gestión interna, cuya optimización repercute muy directamente en las actividades empresariales, será nuestro principal reto, de carácter interno, para el ejercicio 2020.

Unas palabras finales de agradecimiento para la infinidad de organismos, asociaciones sectoriales, instituciones, entidades y, naturalmente, las empresas que, cada año, nos ayudan y colaboran con nosotros para ofrecer un mejor servicio. Gracias a todos.



Diego Rodríguez-Linares

Director

1. AYUDAS FINANCIERAS

A.1. FINANCIACIÓN Y SUBVENCIONES

El crecimiento en la concesión de ayudas públicas a las empresas constata la tendencia positiva de la economía de la Región de Murcia y el esfuerzo de los emprendedores por alcanzar todo su potencial competitivo.

El dinamismo empresarial y la confianza en la economía y el talento en la Región facilitaron en 2019 los tres retos del INFO para la financiación con fondos propios:

- Apoyar el emprendimiento y las nuevas ideas
- Reforzar el crecimiento con la incorporación de tecnología y personal especializado
- Fomentar la segunda oportunidad de los proyectos lastrados por la crisis.

EXPEDIENTES APROBADOS EN 2019

PROGRAMA	Exptes. aprobados	Subvención Aprobada	Inversión Subvencionable	Empleo Mantenido	Empleo Creado
Centros Tecnológicos (CTIT)	9	1.284.600,02	1.427.433,36	176	4
CCTT.Actuaciones no económicas (CT03)	8	247.000,00	270.972,85	171	4
CCTT.Actuaciones no económicas (CT02)	9	398.949,12	398.949,12	182	6
CCTT.Proyectos I+D Independientes (CT01)	35	3.300.000,00	3.378.488,48	744	23
Cheque Tic (CHTI)	108	998.769,12	1.426.755,54	3.182	86
Cheque Innovación (CHEQ)	67	556.481,25	755.575,00	1.660	68
Cheque Sistematización (CHSI)	2	11.625,00	15.500,00	148	1
Inversores Privados (PRIV)	11	169.810,25	187.060,25	57	31
Industria Conectada (IC40)	36	1.000.000,00	2.925.307,92	2.054	59
Empresas Potencial Tecnológico (EPTE)	48	1.634.539,59	4.661.309,52	256	103
Investigación y Desarrollo (ID+I)	36	1.613.920,35	3.712.240,45	890	64
Equipamiento Científico-Tecnológico (ECYT)	21	1.211.093,86	3.211.287,53	900	11

Cheques Europa (CHEU)	5	29.912,00	44.765,00	205	21	
Ayudas a la Innovación y Emprendimiento (ACEE)	2	850.000,00	850.000,00	19	0	
PREMIOS EMPRENDEDOR (PEAC)	3	12.000,00	0,00	87	0	
Internacionalización de las empresas (MAKE)	152	3.844.930,48	10.382.873,86	3.718	305	AVAL
Créditos Avalados (SGRS)	79	830.530,75		1.340	217	16.251.026
Modernización Alojamientos Turísticos (ALTU)	15	1.197.303,90	4.711.274,81	263	51	
Inversiones productivas (IPRO)	150	14.008.200,74	40.852.744,65	4.844	421	
TOTALES	796	33.199.666,43	79.212.538,34	20.896	1.475	

CÓDIGO	EVENTO	FECHA INICIO	APR	NOT	SUBVENCION	PPTO	ORGANISMO
MI02	MISION COMERCIAL INVERSA MUEBLE DE RUSIA	3-mar.-18	8		14.383,04	22.200,00	C. MURCIA
MI05	MISION/EXPOSICION A JAPON	6-mar.-18	7	1	35.816,00	42.300,00	INFO
MI03	MISION COMERCIAL DIRECTA A GHANA Y COSTA DE MARFIL	10-mar.-18	6	4	20.632,84	43.500,00	C. MURCIA
MC01	MISION COMERCIAL INVERSA RUSIA, BIELORRUSIA Y KAZAJASTAN	12-mar.-18	10	1		25.000,00	INFO
MI06	MISION-EXPOSICION ARTE A CHINA	12-mar.-18	4	1	6.252,00	9.000,00	INFO
MI08	MISION COMERCIAL DIRECTA A MARRUECOS	21-abr.-18	6		15.049,68	29.166,67	C. MURCIA
MC05	MISION COMERCIAL A CANADA	30-abr.-18	3		9.292,23	35.000,00	INFO
MI09	MISION COMERCIAL A CANADA	30-abr.-18	2	1	10.250,88	35.000,00	INFO
MI10	MISION COMERCIAL PLURISECTORIAL A MEXICO	5-may.-18	7	1	22.673,84	42.000,00	C. MURCIA
MI11	MISION COMERCIAL TAIWAN Y FILIPINAS	12-may.-18	3	2		61.200,00	C. CARTAGENA
MC06	MISION COMERCIAL TAIWAN Y FILIPINAS AGRICOLA	12-may.-18	2	2		30.600,00	C. CARTAGENA
MI07	MISION COMERCIAL BELGICA-HOLANDA	13-may.-18	3	2		26.540,00	C. LORCA

PC01	FERIA LONDON WINE MÍNIMIS AGRÍCOLAS 2018	19-may.-18	13		41.307,50	53.000,00	INFO
MI13	MISIÓN DIRECTA A CHINA VISITA FERIA CIFTIS 18	28-may.-18	5	1	18.908,40	20.000,00	INFO
MI12	MISION COMERCIAL USA COSTA ESTE, NEW YORK Y BOSTON	2-jun.-18	4			69.280,00	C. CARTAGENA
MI17	MISION COMERCIAL DIRECTAS A CHILE Y ARGENTINA 2018	24-jun.-18	7		34.482,57	53.066,67	C. MURCIA
MI18	MISION COMERCIAL DIRECTA A LA INDIA	30-jun.-18	4			57.600,00	C. CARTAGENA
MI19	MISIÓN COMERCIAL MÉXICO-HÁBITAT	13-jul.-18	7		19.754,21	25.000,00	INFO
PF01	FERIA EURO SHOES II MOSCU 2018	25-ago.-18	5		30.064,40	40.000,00	INFO
MT01	MISIÓN CAPACIT. Y ENCUENT. ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ISRAEL	2-sep.-18	10	4	52.264,40	58.000,00	INFO
PF03	FERIA ASIA FRUIT LOGÍSTICA 2018	2-sep.-18	6	1		21.150,00	C. CARTAGENA
MI21	MISION COMERCIAL DIRECTA A RUSIA 2018	22-sep.-18	10	1	19.935,52	43.100,00	C. MURCIA
MI26	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A PUERTO RICO-LA HABANA	26-sep.-18	5			52.536,00	C. CARTAGENA
MI22	MISIÓN DIRECTA PLURISECTORIAL COLOMBIA - PERÚ	29-sep-18	5	3	17.580,87	49.000,00	C. MURCIA
MI33	MISIÓN COMERCIAL A CANADA Y EE.UU.	27-oct.-18	7	1		53.000,00	C. CARTAGENA
MI23	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA ARABIA SAUDITA 2018	02-nov-18	5		10.118,15	28.800,00	C. MURCIA
MC12	MISION COMERCIAL DIRECTA A ARABIA SAUDITA	02-nov-18	3	1	6.412,92	14.400,00	C. MURCIA
MI32	MISIÓN EXPOSICION Y VISITA FERIA CIIE SHANGAI 2018	3-nov.-18	9		42.634,53	50.000,00	INFO
PF02	FERIA GULFOOD MANUFACTURIG 2018	04-nov-18	5			59.200,00	C. MURCIA
MI27	MISION COMERCIAL DIRECTA ARGENTINA-CHILE	11-nov.-18	4	1		34.163,20	C. LORCA
MI30	MISION COMERCIAL DIRECTA COSTA RICA Y PANAMA	17-nov-18	4		14.723,24	39.200,00	C. MURCIA
MI29	MISION COMERCIAL PLURISECTORIAL A KENIA Y TANZANIA	18-nov.-18	5			27.000,00	C. CARTAGENA
MI34	MISIÓN ECOMERCIAL INVERSA DE CUBA	21-nov.-18	10	3	18.124,20	54.000,00	INFO
MI35	MISION COMERCIAL INVERSA DE PANAMA	21-nov.-18	10	3		54.000,00	C. CARTAGENA

MI36	MISION COMERCIAL A SERBIA Y MONTENEGRO	1-dic.-18	4	3		22.500,00	C. CARTAGENA
PF04	FERIA FRUIT LOGISTICA 2019	6-feb.-19	5	1		60.000,00	INFO
PC03	FERIA FRUIT LOGISTICA 2019 (AGRICOLA)	6-feb.-19	2			60.000,00	INFO
37 CONVOCATORIAS			215	38	460.661,42	1.499.502,54	

A.2. PRÉSTAMOS A EMPRESAS

A.2. 1 Líneas de préstamos

A lo largo del 2019, se prorrogan las líneas de préstamos Infofinancia iniciadas a mediados del 2018, con una dotación de 15 millones de euros, repartidos de la siguiente manera 10 M. de euros para la Línea Invierte, 2M euros para la Línea Emprendida y 3M. euros para la Línea Expansión, esta última surge para dar respuesta a proyectos de crecimiento con necesidades de circulante (no contemplado en la edición anterior de préstamos).

Además, este año también se flexibilizan las condiciones para acceder a las líneas de financiación de la línea Invierte (antes Industria 4.0) en la que se amplía el tipo de beneficiarios al incluir todos los CNAEs de actividad dejando fuera únicamente los excluidos por los del régimen de minimis, por el BEI y la producción de productos agrícolas por computar en el minimis agrícola (transformación y comercialización si estarían incluidos), por otro parte se rebaja el importe mínimo de 75.000 euros a 50.000 euros de proyecto financiable para abarcar proyectos de menor importe, se reduce el tipo adicional de referencia, pasando de 3,90% a 2,8% en la calificación satisfactoria y del 2% a 1,5% en la calificación buena y por último se reduce el número de documentos obligatorios en el momento de presentar la solicitud

En cuanto a la Línea Emprendida, se elimina la obligatoriedad de que la empresa tenga que haber facturado 6 meses y se reduce el número de documentos obligatorios en el momento de presentar la solicitud.

Por último, la nueva Línea Expansión presenta las siguientes características:

- Préstamos participativos para empresas en expansión (más de 3 años desde la fecha de constitución) que presenten proyectos innovadores o novedosos con necesidades de circulante derivadas de su proceso de crecimiento.
- Importe: de 50.000 € a 300.000 €
- Plazo: 4 años con un máximo de 2 años de carencia.
- Tipo de interés: el 0,9%, el 2,0% o el 3,90% en función de la calificación
- Sin garantías.

En cuanto a cifras, en el 2019 se han aprobado 26 préstamos repartidos de la siguiente manera:

Líneas 2019	Presentados	Aprobados	Financiación INFO	Inversión
Invierte	35	16	3.655.000,00	9.715.917,18
Emprendia	26	8	616.200,00	1.580.161,00
Expansión	9	2	381.000,00	381.000,00
Totales	70	26	4.652.200,00	11.677.078,18

Líneas de préstamos seguirán estando vigentes en 2020, con el dinero restante no consumido en 2018 y 2019,

A.2. 2 Oficina Financiera

Atiende en 2019 casi 3.800 empresas. Esta cifra ha superado la del año anterior motivado también por el incremento de las consultas de emprendedores vía email y telefónicas. También hay que destacar que las Pymes son las que más han utilizado este servicio, seguidas por los autónomos que se incrementan, mientras que disminuye ligeramente el número de desempleados que mantienen una tendencia a la baja desde el repunte que hubo en 2017, por otro lado, también ha disminuido el número de consultas provenientes de menores de 35 años.

AÑO	2019
Nº CONSULTAS	3.761
EMPRENDEDORES	1.366
AUTONOMOS	960
PYMES Y ASOCIACIONES	2.012
DESEMPLEADOS	789
MENORES DE 35 AÑOS	1.137

A.2.3 Otros fondos financieros captados

Durante 2019 se han captados fondos de otros organismos para la financiación empresarial por valor de 188 M€ para 2.313 empresas regionales.

En general, se observa un crecimiento notorio en los fondos captados que en algunas ocasiones no se ha visto acompañado por el crecimiento del número de empresas, esto hace pensar que los proyectos apoyados han sido de mayor envergadura, así ha ocurrido con los fondos procedentes de las líneas de préstamos de CDTI y las ayudas a fondo perdido de Incentivos Regionales.

En cuanto a los préstamos de Reindustrialización del Ministerio de Industria, las cifras, comparadas con el 2018, arrojan una tendencia contraria a la anterior y es que el montante aprobado ha sido la mitad, para un número similar de empresas, esto refleja que la media de los proyectos planteados ha sido de menor importe, como novedad en esta convocatoria, es que dejan de sacar un presupuesto específico para las empresas ubicadas en Lorca.

Las cifras de ICO también se han incrementado notoriamente con un crecimiento del 175% frente al 2018, en cuanto al número de empresas también se incrementan, pero en menor medida, un 51%

Otra de las cifras que se ha incrementado han sido las inversiones realizadas a través de Murciaban en la que 11 proyectos han recibido una aportación de casi 2M de euros fundamentalmente motivado por el trabajo de capacitación a las startups y al programa de ayuda a fondo perdido del Inversor Privado.

Respecto a ENISA, se han aprobado 16 solicitudes de las 50 que han recibido, del resto, 12 fueron desestimadas por el Comité por diferentes motivos, entre el que destaca la falta de consolidación en el mercado o por falta de recursos para poder poner en marcha los modelos de negocio, las otras 18 solicitudes no han finalizado su análisis de manera satisfactoria en los diferentes estadios de gestión previos por no cumplir con los requisitos de información y documentación necesarios para poder valorarlos adecuadamente, las últimas 4 se han tenido que desestimar en diciembre porque no llegaban a tiempo para ser evaluadas en el ejercicio a estas les van a pedir que recuperen la solicitud para poder aplicarlas a las líneas del 2020.

Cofides manifiesta que han apoyado una operación pero que todavía no pueden hacer público de qué empresa se trata.

	RESULTADOS 2019	
	FINANCIACIÓN	EMPRESAS
CDTI	32.587.208	60
REINDUS (Datos 2019 provisionales)	7.131.430	11
REINDUS LORCA (Datos 2019 provisionales)	198.750	1
ICO	145.940.000	2.224
ENISA	2.240.000	16
COFIDES	ND	1
Prestamos INVIERTE	3.655.000	16
Prestamos Emprendia	616.200	8
Préstamos Expansión	381.000	2
TOTAL FINANCIACIÓN	192.749.588	2.339
MURCIABAN (Datos del 2016 acumulados hasta 2018)	1.870.000	11
UNDEMUR- AVALAM	38.448.178	362
INCENTIVOS REGIONALES	14.843.054	13
TOTALES	247.910.819	2.725

A.2. 4 Apoyo a las segundas oportunidades:

En 2019, se cierra el Proyecto RENACE que apoya a empresas que necesitan emprender una segunda etapa tras con un alivio de sus cargas financieras, para ello se ha realizado de un diagnóstico por parte del INFO en el que se les entrega un informe de viabilidad para que les abra las puertas de un posible acuerdo extrajudicial.

En total, se han presentado 174 expedientes, entregándoles a 109 su acuerdo extrajudicial de pagos, de los que 55 han pasado a comisión con las entidades financieras y 54 han ido a concurso de acreedores.

B. COMPETITIVIDAD

B.1. AL EXTERIOR

El Plan de Internacionalización de la Empresa Murciana – PLAN INTERNACIONALIZA PYME 2014-2020, durante su periodo de vigencia, pretende conseguir los siguientes objetivos:

- Ampliación de la base exportadora regional
- Incremento del número de empresas exportadoras consolidadas
- Diversificación geográfica y sectorial de las exportaciones de la Región de Murcia
- Impulso a la internacionalización del sector servicios
- Conseguir nuevos canales de exportación
- Consolidación de la internacionalización como estrategia global de la empresa, imprescindible para su competitividad
- Coordinación institucional en materia de internacionalización
- Internacionalización de la economía murciana a través de la implantación de empresas extranjeras mediante la captación de inversiones

Con un trabajo previo de diagnóstico del sector exportador de la Región de Murcia, y de sus principales mercados exteriores, el Plan pivota en cuatro ejes, en estrecha relación con las demandas de asociaciones sectoriales y empresas:

- **INICIAR:** El incremento del número de empresas exportadoras es decisivo para aumentar las exportaciones regionales y para compensar el cese de la actividad internacional de otras empresas.
- **CONSOLIDAR:** Un tejido exportador sólido se sustenta en una extensa base de empresas exportadoras regulares. Por ello, se ha trabajado en la consolidación de su posición competitiva en los mercados internacionales.
- **DIVERSIFICAR:** Ampliar la diversificación geográfica y sectorial de las exportaciones regionales, para evitar la excesiva dependencia de mercados/sectores que pueda suponer una amenaza para la economía regional, en una coyuntura convulsa como la actual.
- **APOYAR:** Las barreras que las empresas encuentran a la hora de su internacionalización se superan gracias al diseño de instrumentos de apoyo, tanto de forma sectorial como individual.

El objetivo final es conseguir para la región de Murcia una economía más abierta, globalizada y moderna.

Estrategia seguida por el departamento de Internacionalización en 2019



B.1. 1 Impulso al Programa de Internacionalización de las Empresas

El Plan Internacionaliza-PYME que desarrolla el INFO para impulsar la internacionalización de las empresas de la Región, ha concedido ayudas durante 2019 a un total de 67 proyectos empresariales por importe de 2.500.000 euros. Estas subvenciones han generado inversiones por valor de 5.723.595 euros y la creación de 151 nuevos puestos de trabajo, así como el mantenimiento de 2.012 empleos directos.

Radiografía del tejido empresarial más dinámico en la solicitud de ayudas en 2019, por municipios:

Murcia: 19 expedientes, con una inversión de 1.830.255 millones de euros;

Caravaca de la Cruz: 4 expedientes, con una inversión de 288.520 euros

Lorca: 3 expedientes y una inversión cercana a los 153.280 euros

Jumilla: 3 expedientes, con una inversión de 223.580 euros

Estas ayudas, gestionadas al amparo del Programa de Internacionalización de las Empresas, tienen como finalidad apoyar a las empresas de la Región de Murcia para la realización del diagnóstico de su posición competitiva y potencial de internacionalización, así como la ejecución de sus planes de marketing internacional, impulsando así el acceso y consolidación de mercados exteriores y la mejora de su competitividad.

Se trata de planes dirigidos a la apertura de nuevos mercados o la introducción de nuevos productos, incluyendo entre sus actividades la participación en ferias internacionales y eventos expositivos, acciones de marketing internacional, registro de patentes y marcas, organización de misiones inversas e implantaciones en el exterior. El formato son subvenciones a fondo perdido cuya intensidad puede alcanzar hasta el 50% de los costes subvencionables aprobados, con aplicación de los criterios de valoración previstos en las bases reguladoras del programa.

B.1. 2 Acciones directas de promoción comercial: El Plan de Promoción Exterior en 2019

Con un total de 110 acciones desarrolladas en 2019, supone un incremento del 9% con respecto al programado en 2018 en cuanto a número de actuaciones realizadas.



Respecto a la búsqueda de nuevos mercados y a la consolidación de los destinos de las exportaciones, en el marco del Plan de Promoción Exterior Región de Murcia 2019, que el INFO coordina y ejecuta en colaboración con las tres Cámaras de Comercio de la Región, ubicadas en Murcia, Cartagena y Lorca, se han realizado 60 acciones comerciales en distintos formatos. De ellas, 25 misiones directas, 6 misiones inversas, 20 ferias, 2 foros internacionales y 6 eventos de entrevistas con las oficinas de promoción exterior (OPEX), entre otras. Unas actividades de promoción que han contado con la participación de 861 empresas y 881 asistentes.

En el eje de capacitación e iniciación a la exportación, el INFO ha organizado 40 acciones formativas, cursos y jornadas, relacionadas con la internacionalización, la operativa y las estrategias del comercio internacional, así como sobre el acceso a distintos mercados de oportunidad, con la participación de 1.049 de empresas y autónomos regionales, y un total de 1.358 asistentes.

El Plan Internacionaliza Pyme se ha dotado de un presupuesto para la anualidad 2019 de 4 millones de euros, cofinanciados con fondos FEDER, para que los productos 'Made in Region of Murcia' estén presentes en casi 190 países. Junto a la consolidación de mercados tradicionales, como Europa, donde las mercancías regionales disfrutan de una consideración privilegiada, la meta es ir introduciendo productos y servicios en plazas aún minoritarias como las de lejano Oriente, Golfo Pérsico y África Subsahariana.

Cuadro de resultados resumen de las actividades de apoyo a la internacionalización empresarial. 2019

FORMACION		Actuaciones	Participantes	Empresas
	CURSOS	15	329	245
	BECAS*	10		
	ORIENTA 2	1	7	6
	JORNADAS	25	1022	797
	TOTAL	51	1358	1048
PROMOCIÓN		Actuaciones	Participantes	Empresas
	MISIONES DIRECTAS	24	152	152
	MISIONES INVERSAS	5	57	57
	FERIAS/ENCUENTROS	12	90	90
	MISIONES DIRECTAS ESPECIALES	1	5	5
	MISIONES INVERSAS ESPECIALES	1	1	1
	FERIAS/ENCUENTROS ESPECIALES	8	164	166
	FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN	2	300	278
	JORNADAS ENTREVISTAS PROMOTORES DE NEGOCIOS	6	112	112
	OTRAS ACCIONES	1	0	0
	TOTAL	60	881	861
TOTAL ACTIVIDADES		111		
TOTAL PARTICIPANTES			2.239	
TOTAL EMPRESAS				1.909

Servicio de Información y cooperación internacional Red Enterprise Europe Network - SEIMED		
	Oportunidades de negocio gestionadas	40
	Consultas resueltas sobre comercio exterior	160

B.1.3 Proyectos/actuaciones más destacados:

1. Plan BREXIT- Región de Murcia

La previsión del impacto del BREXIT en la Región de Murcia ha sido, un año más, importante preocupación de las empresas, por la fuerte dependencia de las exportaciones murcianas al mercado británico, ya que Reino Unido se posiciona tradicionalmente entre los 5 primeros destinos. También para el sector inmobiliario y el turístico.

Por este motivo, el INFO puso en marcha el Plan Brexit-Región de Murcia a finales de 2016, lo que la convirtió en una región pionera en España en crear mecanismos de apoyo a las pymes para enfrentarse a cualquier escenario. Gracias al impulso del Comité CARM-Brexit, integrado por más de 25 entidades, entre asociaciones sectoriales de empresarios para los que el mercado británico es fundamental en sus exportaciones, y otros organismos económicos

regionales, en 2019, el INFO ha diseñado y coordinado varios programas específicos:

- Línea de ayudas, con fondos FEDER: el 'Cheque Brexit', para cofinanciar labores de consultoría de preparación de planes de contingencia individuales.
- Plataforma on-line para auto diagnóstico del impacto del BREXIT en cada empresa www.brexam.es. Más de 75 empresas utilizaron la herramienta gratuita, y obtuvieron un informe detallado con los mayores impactos en sus departamentos, y una comparativa sectorial regional.
- Ventanilla BREXIT a disposición de las empresas para resolver dudas y problemas de este proceso de salida, con el apoyo de la red EEN-SEIMED.
- Observatorio BREXIT para recopilar y analizar la información nacional e internacional, cuyo principal hito ha sido un boletín electrónico mensual, además de un ciclo de actividades formativas sobre operatividad del comercio exterior en terceros países, para capacitar al personal de las empresas en las estrategias de diversificación de mercados.

2.- El Plan Contract. El valor de los proyectos integrales y las nuevas formas de comercialización, vía canal de ventas.

En línea con los objetivos de planes sectoriales, desde 2016 se trabaja en el INFO en colaboración con consultores especializados y empresas en un Plan de Internacionalización para la detección y aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio. Se trata de un canal de comercialización que integra los sectores de arquitectura, construcción, mobiliario, tapizado, iluminación, piedra natural, ingeniería y cualquier otro producto o servicio que pueda participar en proyectos integrales para el equipamiento colectivo de edificios públicos o privados. Esta fórmula de negocio permite dar una solución global a grandes proyectos como hoteles, resorts, hospitales, edificios gubernamentales, complejos turísticos, etc.

El Plan se estructura en varias fases

1.Sensibilización y *networking*, gracias al formato de Encuentros internacionales, que permiten poner en valor y posicionar a nivel internacional la oferta de las empresas del sector hábitat regional, fomentando la cooperación entre ellas y potenciando entrevistas con prescriptores nacionales e internacionales.

En 2019, la clave en el ámbito de la sensibilización ha sido la herramienta BIM y la transformación digital. Una metodología de trabajo colaborativa entre los diferentes operadores de la cadena de valor del canal Contract, que se está

convirtiéndolo en imprescindible para acceder a los proyectos, especialmente internacionales. El canal Contract se caracteriza porque la decisión de compra se delega en figuras intermediarias, conocidas como prescriptores: decoradores, interioristas, arquitectos, etc., llave para que las empresas proveedoras de productos y servicios puedan acceder a proyectos integrales.

El Encuentro consta de una sesión plenaria, reuniones de grupos de trabajo, espacio networking, además de entrevistas bilaterales entre empresarios regionales y prescriptores internacionales. El evento en 2019 ha sido el Foro Contract del Mediterráneo, en Cartagena, centrado en potenciar el Arco Mediterráneo, en el que se celebraron más de 300 entrevistas. Como países invitados: países de Centroamérica y Sudamérica, con la colaboración y apoyo de la Asociación de Arquitectos Europea.

Para materializar los contratos surgidos en los Encuentros, se organizan misiones comerciales a mercados estratégicos para que las empresas regionales puedan entrar en contacto con los agentes clave en la adjudicación de los proyectos. Los destinos elegidos en 2019 fueron República Dominicana (julio) y Colombia (noviembre), seleccionados por sus desarrollos turísticos y urbanísticos.

Como novedad en 2019 se han iniciado las tareas de creación de una Plataforma Contract Región de Murcia, cuya principal misión es fomentar la cooperación entre empresas regionales y posicionarlas ante los líderes de proyectos internacionales. El reto para final de año era la incorporación de 50 empresas.

3.- El plan hortofrutícola: de los eventos feriales clásicos a la conquista de Asia, pasando por Madrid.

La relevancia del sector hortofrutícola en el peso de las exportaciones regionales, tanto producto fresco como congelado, es incuestionable, ya que supone el 26,3% del total de las ventas exteriores. Europa es el principal mercado, aunque en la apuesta por la diversificación, se han elegido los asiáticos, con resultados muy satisfactorios a pesar de la lejanía.

A petición del sector, en 2019 se programaron actuaciones tradicionales junto a otras que suponen el acceso a nuevos mercados.

Entre las clásicas, se mantuvo la presencia en la feria más importante para el sector, la FRUIT LOGISTICA en BERLIN (6-8 febrero), que agrupa a visitantes de todo el mundo, realizada en colaboración con la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la CARM, para 14 empresas (stand individual) más las 3 principales asociaciones de productores y

exportadores (PROEXPORT, APOEXPA Y AMOPA), y el Consejo de Agricultura Ecológica. Estas asociaciones acogían en sus stands a importantes socios, lo que elevó la participación regional a más de 40 empresas, acompañados de una amplia delegación Institucional encabezada por el presidente de la Comunidad Autónoma

Con respecto a actuaciones en el mercado asiático, se reforzó la presencia murciana con un ambicioso Plan Asia:

- MISIÓN COMERCIAL A CHINA Y VIETNAM: agendas individuales para 6 productoras de Uva de mesa + presencia institucional.
- MISIÓN INVERSA DE CHINA Y VIETNAM: derivada de la anterior, para cerrar contratos.
- La feria internacional ASIA FRUIT LOGISTICA (4-6 septiembre) se celebra en Hong Kong, por su posición de puerta de entrada a China, y para el resto del mercado del sudeste asiático. Las exportaciones a China se realizan en el marco de protocolos bilaterales de productos concretos. Para España, están en vigor el de fruta de hueso y de uva de mesa. La Región de Murcia ha sido pionera en esta feria y su participación se remonta a las primeras ediciones. En 2019 se desplazaron 10 empresas murcianas, 9 de Apoexpa y una de Fecoam.
- Misión para celebrar el “Día de la Uva en Vietnam”: En octubre, coincidiendo con el día de la Hispanidad, un grupo de empresas de la Región se desplazó a este país comprobar in situ el primer envío de uva de mesa de la Región.
- El último evento de este plan en 2019 fue la participación de empresas regionales en la Feria FRUIT ATTRACTION en Madrid, del 22 al 24 de octubre. Esta feria está consiguiendo compartir el protagonismo internacional con Fruit Logística alemana. La presencia murciana, fruto también de la colaboración con la Consejería de Agricultura de la CARM, contó con la participación de 71 empresas y 3 asociaciones sectoriales, con un macroespacio dedicado a la Región de 2.936 m².

4.- El sector de la moda y calzado regional conquista el mundo.

La industria regional del calzado y complementos de moda supone un 1% del PIB regional. Un sector eminentemente exportador e intensivo en factor trabajo, de importancia fundamental en los municipios donde radican sus principales polos productivos: la comarca del Noroeste, Alhama de Murcia y Yecla.

Impulsados por el INFO y la Asociación empresarial CALZIA, el objetivo es el acceso a nuevos mercados, así como afianzar el sello de calidad “Yute de



Caravaca”, con la intención de incrementar los casi cien millones de euros de ventas al exterior de los últimos años. Los mercados europeos absorben cerca del 80% de la facturación, por lo que la estrategia del Plan busca la diversificación mediante acciones en mercados alternativos, como los asiáticos o norteamericanos.

Como novedad, en 2019, el INFO apoyó el “Encuentro Youte Festival B2b”, aportando su vertiente internacional, con la organización de una misión inversa de compradores de Corea del Sur, Sudáfrica, Reino Unido y varios países Latinoamericanos, que derivaron en interesantes operaciones comerciales.

En el catálogo de asistencia a ferias y misiones internacionales, destacar dos acciones dentro del Plan sectorial Calzado a Asia y EEUU: en julio, 6 empresas participaron en presentaciones de las colecciones verano 2020 en el “Spain Fashion Exhibition” de Seúl (Corea del Sur) y “Shoes From Spain” de Tokio (Japón), en las que se incluyó una llamativa exhibición de artesanía del calzado cosido a mano tradicional de la Región que organizó CALZIA.

Y, con respecto al mercado norteamericano, el INFO acompañó a un grupo de 5 fabricantes, liderados por la asociación Calzia, a 3 eventos en la misma misión directa, con destino a Las Vegas (FN Platform), Atlanta (Shoe Market) y Dallas (Apparel and accesories Market).

Programa	Objeto	Inversión	Subvención concedida €	Expedientes aprobados
----------	--------	-----------	------------------------	-----------------------

		Subvencionable €		
Internacionalización	Diseño y ejecución de planes de marketing internacional	10.345.987,86	3.832.020,38	152
Participación en misiones comerciales, ferias y otros eventos expositivos internacionales	Facilitar el acceso de las PYMES a los mercados internacionales	790.346,17	602.022,17	295
Cheque BREXIT	Preparación de planes de contingencia frente al BREXIT	20.000	15.000	2

B.1.4 Líneas de ayudas a la internacionalización. Cofinanciación FEDER:

B.1.5 Casos de Éxito.

Caso A.-Por primera vez en la Feria de Hong Kong, vía libre para exportar la uva de mesa

El consumidor chino ya saborea los melocotones de Cieza y los paraguayos de Blanca pero, desde agosto, ha podido desgranar los racimos de uva de mesa murciana. China ha abierto definitivamente las puertas de la fruta de hueso de sello regional con la firma del protocolo de exportación, un paso imprescindible para acceder al gran mercado asiático. Los productores murcianos llevaban varios años esperando obtener esta llave legal, y 14 de ellas acudieron en septiembre a la Feria Asia Fruit Logística de Hong Kong, en el marco del Plan de Promoción Exterior, con la alfombra desplegada para los grandes compradores asiáticos.

Junto con Sudáfrica y Canadá, China es uno de los destinos a consolidar para la fruta de hueso, con el fin de evitar la excesiva dependencia del mercado europeo. Ampliar el mapa comercial no es su único reto: el productor reflexiona sobre el cambio climático, la robotización agrícola, el 'brexit' y el veto ruso como desafíos de un sector que generó casi 300 toneladas de fruta de hueso.



Caso B.-Las empresas incorporan clientes internacionales a sus carteras, gracias a las sinergias de la red Enterprise Europe Network-SEIMED, de la que el INFO es socio

La empresa de ropa, calzado y material de seguridad 'Marca Protección Laboral' incorporó el mercado lituano a su mapa de destinos de exportación en 2019 gracias a los contactos comerciales derivados de su participación en un encuentro empresarial internacional, siguiendo el modelo de la misión comercial inversa, organizado en Murcia por el INFO y la Cámara de comercio de Kaunas (LT), ambos socios de la red EEN. Un caso de éxito de las actividades de apoyo a la cooperación empresarial transnacional de esta red EEN promovida por la Comisión Europea que trabaja coordinadamente en más de 50 países.

También la empresa 'Almazara De Ortegas' consiguió entrar en varios mercados europeos en 2019 con el asesoramiento del servicio de información internacional EEN del INFO, que les asesoró en los requisitos de etiquetado de un nuevo producto de su catálogo: un aceite de oliva virgen infundado, para poder ajustarse a la estricta normativa del mercado interior europeo.

Caso C.-El sector murciano del yute, en Caravaca, con el reto de posicionar su calidad y diseño en el mercado mundial.

El festival 'Youte' incluyó, por primera vez, un evento 'bussines to bussines', organizado en colaboración con la Asociación CALZIA. Dieciséis fabricantes murcianos que mantienen la tradicional industria artesana regional se reunieron con mayoristas, prescriptores y agentes de Corea del Sur, Colombia, Perú, Sudáfrica, Reino Unido y la península arábiga. Caravaca fue punto de encuentro para un sector que cuenta con 163 empresas concentradas en Lorca, Alhama, Yecla y Caravaca.

Con el 50% de su producción destinada a mercados exteriores -sobre todo Francia, Italia y Reino Unido-, la alpargata murciana del siglo XXI busca nuevos horizontes. Para reforzar su competitividad, el INFO ha destinado a las empresas del sector 3,6 millones de euros en los últimos 5 años, con subvenciones a fondo perdido de 1,2 millones, que permitieron conservar un millar de empleos y crear 50 nuevos puestos de trabajo.

B.2. PARA INNOVAR

Nuestro principal objetivo es acompañar a las empresas regionales en sus esfuerzos para desarrollar proyectos I+D+i, proporcionándoles información, orientación, las herramientas de financiación específicas y la capacitación necesaria, ayudándoles a buscar socios tecnológicos adecuados, así como la tecnología que necesitan para mejorar su productividad y competitividad.

En particular, los Centros Tecnológicos representan una herramienta imprescindible para que un gran número de empresas regionales accedan a la innovación de productos y procesos, así como a proyectos y servicios I+D. Desde el departamento se impulsa una estrategia de coordinación, impulso y consolidación de estas asociaciones empresariales de investigación.

La Estrategia RIS3Mur, de investigación e innovación para la especialización inteligente de la Región de Murcia, que está siendo impulsada por el departamento, supone una gran oportunidad para transformar a través del conocimiento y la transferencia de tecnología determinados ámbitos empresariales prioritarios de la Región de Murcia.

Asimismo, desarrollamos la Estrategia Murcia Industria 4.0, para promover la transformación digital de las empresas regionales, y muy particularmente de la industria.

B.2.1 RIS3Mur: Estrategia de investigación e innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia

Se participa en los Grupos RIS3 y de Evaluación de Políticas Públicas de Foro ADR (Asociación nacional de Agencias de Desarrollo Regional), para mejorar la capacitación del departamento, particularmente para llevar a cabo los procesos de evaluación previstos en la Estrategia.

Se ha firmado un convenio entre el INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA y la UNIVERSIDAD DE MURCIA para la creación de la “CÁTEDRA DE INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE”. Las actividades sobre las que se focalizará son:

- Creación de un Observatorio de la Innovación en la Región de Murcia, que dote a la Región de información actualizada y veraz sobre el rendimiento del sistema regional de innovación.
- Estudio de investigación en innovación, centrado en el análisis de la problemática de la actividad innovadora de las empresas de la Región de Murcia y la proyección internacional de sus innovaciones.

Se ha realizado reunión del Comité Directivo de la RIS3Mur, el 29 de abril, con la finalidad de analizar el despliegue de la Estrategia y ratificar la incorporación del sector “Vestir” como ámbito de oportunidad. Asimismo, se reunió al Comité de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia, el 26 de noviembre, para presentar el informe de ejecución intermedio 2018, elaborado por el departamento a partir de la integración de la información suministrada por los organismos ejecutores de la RIS3Mur. El departamento también impulsa la Secretaría Técnica, habiéndose realizado varias reuniones para planificación y ejecución de acciones de despliegue de la Estrategia.

Se realizó una presentación del estado de ejecución de la RIS3Mur en el Comité de Seguimiento del FEDER, celebrado el 24 de junio.

El presupuesto total ejecutado en la anualidad 2018 asciende a un total de 87 millones de euros.

	Total	2014	2015	2016	2017	2018
Total ejecutado	347.026.289,46	73.192.175,27	37.759.740,47	66.472.467,74	82.584.232,63	87.017.673,35
Fondos Públicos	147.043.902,78	31.048.474,22	21.508.487,75	28.640.303,69	24.242.436,33	41.604.200,79
Fondos del sector privado	170.454.011,68	35.587.837,05	12.409.868,72	30.587.409,05	50.805.153,30	41.063.743,56
Fondos del extranjero	29.528.375,00	6.555.864,00	3.841.384,00	7.244.755,00	7.536.643,00	4.349.729,00

La ejecución presupuestaria crece desde 2015 de forma progresiva y se ha pasado de los 73,2 millones de euros del primer año de arranque de la Estrategia hasta los 87 millones de euros ejecutados en esta última anualidad.

En el periodo 2014-2018 se han ejecutado 347 millones de euros frente a los 272 millones presupuestados, un 27% más de la previsión presupuestaria 2014-2018.

Finalmente, se ha comenzado la elaboración de la Estrategia RIS3Mur para el periodo 2021-2027, para lo cual se ha iniciado el trabajo de elaboración de la denominada “base de evidencia”, que sirve de punto de partida para el nuevo planteamiento.

B.2.2 Financiación de la Innovación empresarial: INFO y CDTI trabajan conjuntamente por las empresas regionales.

1. Servicio de asesoramiento sobre financiación pública de la I+D+i:

Información personalizada sobre financiación pública para proyectos empresariales de I+D+i, principalmente financiación del propio Instituto de Fomento y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Además, se informa a las empresas sobre las ayudas de otros organismos regionales y estatales que tienen convocatorias para este tipo de proyectos.

Se incluye en este punto asesoramiento sobre incentivos fiscales por actividades de I+D+i.

El servicio incluye la cooperación con la red de consultoras especializadas en la preparación de propuestas, así como otras actividades de promoción.

Durante 2019, el número de empresas atendidas ha sido de 105.

2. Financiación de la I+D+i:

Durante 2019, el INFO gestionó las siguientes convocatorias de ayudas destinadas a proyectos empresariales de I+D+i:

Programa	Pto. (M€)	Solicitudes presentadas	Inversión total	Solicitudes aprobadas	Inversión Subv. (M€)	Subvención (M€)
Programa de I+D Desafíos	2	20 (44 empresas)	6.7	10 (22 empresas)	3.8	1.8
Programa adquisición equipamiento científico-tecnológico I+D	2	30	5	20	3.2	1.2
Programa Apoyo a Empresas Innovadoras Potencial Tecnológico y Escalables	1.35	48	5	35	4.2	1.35
Programas Cheque TIC y Cheque de Innovación	1.9	288	4.3	174	2.2	1.6
Acreditación de proveedores Cheque TIC / Innovación		119		76		



Por parte del CDTI, se aprobaron en 2019, un total de 67 proyectos empresariales de I+D y de innovación en la Región de Murcia, con un presupuesto total de 41 M€ y una aportación de este organismo de 32.6 M€.

B.2. 3

La Aceleradora de la Innovación. Una apuesta por sistematizar la innovación

La Aceleradora de la Innovación es un servicio prestado por el INFO, dirigido a empresas preinnovadoras, es decir que hayan realizado algún proyecto de innovación, pero que no han sistematizado los procesos de gestión de la innovación. El objetivo de este servicio es acelerar el cambio por el que las empresas van desarrollando capacidades y procesos para construir una cultura innovadora en la organización.

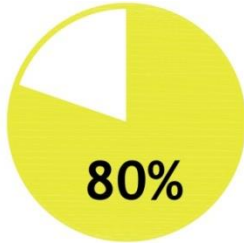
En la actualidad se trabajan con dos versiones diferentes del servicio:

Aceleradora de la Innovación 1.0, donde se han realizado 12 servicios a empresas de los sectores RIS3Mur, y con unos resultados muy satisfactorios para las empresas.

Aceleradora de la Innovación 2.0, el contenido de los servicios incluidos en esta versión avanzada de la Aceleradora han sido co-diseñados con técnicas de Design Thinking junto a empresas participantes en el Aceleradora, aplicando un modelo pionero de Policy Lab en la Administración Pública española. Se ha llevado a cabo la validación de la Fase I de la metodología planteada, llevando a cabo un piloto que pretendía validar la hipótesis de que era posible poner en marcha un programa de aceleración de la innovación intensivo de 6 meses para empresas conseguir impacto en los participantes.

Validación del Impacto

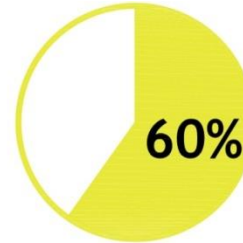
Los participantes en el piloto respondieron sobre el impacto que el paso por la aceleradora ha supuesto para ellos y su empresa. Los resultados han sido los siguientes:



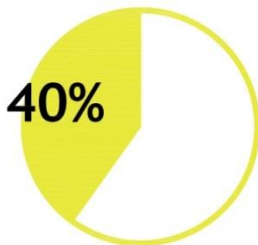
HA MEJORADO CUESTIONES ORGANIZATIVAS DE LA EMPRESA



HA MEJORADO LA CUENTA DE RESULTADOS DE LA EMPRESA



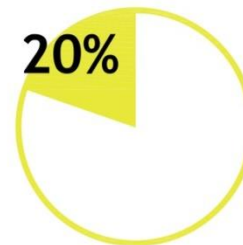
TIENEN PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN SE ENCUENTRAN CAPACITADOS PARA LIDERAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN



SE HA INCORPORADO UN PRODUCTO O SERVICIO NUEVO EN LA CARTERA DE PRODUCTOS



HA MEJORADO LA CUENTA DE RESULTADOS DE LA EMPRESA



HA AMPLIADO LA CARTERA DE CLIENTES

Los participantes valoraron la calidad del servicio mediante la herramienta comercial NPS (Net Promoter Score). Los resultados de la encuesta han dado un NPS de 80, donde más de 50 se percibe como excelente.

B.2.4 Servicio PERAL: protegiendo la innovación empresarial

Se trata de un servicio de información en materia de protección de la innovación dirigido a empresas y emprendedores de la Región de Murcia. En colaboración con las Agencias de la Propiedad Industrial, el INFO orienta a las empresas en los trámites necesarios para registrar sus Patentes, Marcas y Diseños, actuando, además, como Registro Auxiliar de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) en la Región de Murcia.

Para divulgar los distintos mecanismos de protección de la innovación, el Servicio Peral organiza talleres informativos y otras actividades dirigidas al empresariado que realiza actividades de I+D+i.

En el marco de este servicio han sido atendidas un total 552 consultas a distancia (502 sobre registro de Marcas, 44 sobre registro de Patentes y Modelos de Utilidad, y 6 sobre Diseño industrial) y 352 consultas presenciales (297 para Marcas, 46 para Patentes y Modelos de Utilidad, y 9 para Diseño).

Tabla de talleres realizados:

Título del Evento	Entidad Organizadora	Lugar	Fecha	Asistentes
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	08/01/2019	6
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	05/02/2019	5
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	05/03/2019	9
Jornada: Novedades Ley de Marcas y Falsificaciones	OEPM	Murcia	10/04/2019	52
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	07/05/2019	16
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	04/06/2019	1
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	02/07/2019	14
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	03/09/2019	18
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	01/10/2019	4
Taller Valoración, TT y Licencia Patentes (colaboracion con AIE Asociación Inventores España)	INFO	Murcia	15/10/2019	25
Jornada CEVIpyme-OEPM, como proteger tu negocio	Cámara Murcia	Murcia	30/10/2019	6
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	05/11/2019	7
Taller: Taller Iniciación Propiedad Industrial	INFO	Murcia	03/12/2019	4
				167
Título del Evento (Participación Servicio Peral)	Entidad Organizadora	Lugar	Fecha	Asistentes
Taller: Taller Comercio Exterior (IES Las Torres de Cotillas)	INFO	Murcia	01/02/2019	10
Taller: Taller Comercio Exterior (alumnos CESUR-FP2 Comercio int.)	INFO	Murcia	09/05/2019	10
Taller: Taller Comercio Exterior (Visita Academia Plaza Torre Pacheco)	INFO	Murcia	26/11/2019	15

B.2.5 Impulso a los Centros Tecnológicos: capacitación para el desarrollo de I+D propia de vanguardia al servicio de las empresas regionales

Durante el ejercicio 2019, el Instituto de Fomento ha continuado apoyando a los centros tecnológicos de la Región de Murcia mediante la publicación del programa de ayudas para la realización de actividades no económicas. Este programa subvenciona dos tipos de actividades:

- Ejecución de proyectos de I+D de forma individual o en cooperación entre varios centros: 36 proyectos subvencionados, 3.300.000 euros.
- Programa de apoyo para la identificación de necesidades de I+D en los sectores productivos de la Región: 9 programas subvencionados, 400.000 euros.

Además de lo anterior, se subvencionaron 4 propuestas en la convocatoria de proyectos sobre Economía Circular (247.000 euros).

Se resolvió además la convocatoria lanzada en 2018 de apoyo a la adquisición de equipamiento científico-tecnológico para la realización de I+D en los 9 Centros Tecnológicos con una subvención global de 1,3 millones de euros.

Datos más relevantes del conjunto de centros tecnológicos de la Región:

- Casi 200 profesionales: 84% titulados, de los que 14% son doctores.

- 230 proyectos de I+D.
- 690 empresas asociadas; más de 2.100 empresas cliente.
- Ingresos totales: 12'7 M€:
 - Financiación privada: 40%.
 - Financiación pública: 60% de la que el 95% es competitiva.

B.2.6 Promoción de la cultura de la innovación y el diseño

Realización de un Ciclo de Innovación y Diseño en el que se muestra el carácter estratégico del diseño para la empresa, consistente en la realización de dos jornadas dirigidas a empresas.

La primera jornada del ciclo se celebró en la ciudad de Murcia, el 12 de septiembre. En ella, se mostró el diseño industrial como herramienta de innovación en la empresa, con la participación de la empresa ACTIU, Premio Nacional de Diseño; asimismo, se trató el diseño de moda y calzado, para lo cual se contó con la participación de diseñador de calzado del Grupo Inditex.

Aun cuando suscitó el interés de 95 personas inscritas, finalmente la asistencia fue reducida -14 asistentes-, debido a su coincidencia con el episodio excepcional de DANA en la Región de Murcia.

B.2.7 Transformación Digital: Apoyo a la implantación de tecnologías 4.0 en las empresas

En el marco de la Estrategia Murcia Industria 4.0, se han desarrollado varias jornadas de sensibilización y se ha fomentado la cooperación empresarial. La implantación de tecnologías habilitadoras en las empresas regionales es clave para la mejora competitiva de las mismas; por ello, además, se continúa el desarrollo del denominado Digital Innovation Hub (DIH) Región de Murcia. Asimismo, se ha apoyado desde el INFO la puesta en marcha de una Cátedra Industria 4.0 en la UPCT.

Entre las actividades realizadas destacan:

- Actualización del Catálogo de Habilitadores (www.murciaindustria40.es). Se trata de un catálogo online donde empresas habilitadoras ofrecen sus soluciones en el ámbito de la transformación digital.
- Desarrollo del modelo de negocio del Digital Innovation Hub Región de Murcia. Ventanilla única para ayudar a las empresas en la identificación y captación de los recursos necesarios para emprender su transformación digital.

- Cátedra Industria 4.0. Convenio firmado con la UPCT para desarrollar un Observatorio 4.0 con el objetivo de diagnosticar el grado de implantación de las tecnologías 4.0 en la Región de Murcia.
- Eventos de sensibilización:
 - Foro Robotika: punto de encuentro de empresas industriales interesadas en conocer los últimos avances en el campo de la robótica. El evento combinó charlas con zona expositiva.
 - Murcia Inteligencia Artificial: jornada donde se mostró qué se estaba haciendo en Inteligencia Artificial en la Región, qué empresas ya la están implementando y qué herramientas están alcance para introducir esta tecnología en las empresas.
 - Hackaton BlockChain: el objetivo fue desarrollar, conectar, reforzar y acelerar el conocimiento, las soluciones y el ecosistema mediante la cooperación de entusiastas del *blockchain*, desarrolladores, startups y empresa

Hitos alcanzados:

- 76 empresas habilitadoras en el Catalogo
- Desarrollo del modelo de negocio del DIH.
- Puesta en marcha de la Cátedra Industria 4.0 y creación de Observatorio 4.0
- 517 empresas asistieron a los diferentes eventos

B.2.8 Congreso Nacional sobre Fabricación Aditiva. Aditiva 4.0

La segunda edición de ADITIVA40, dedicada al mercado nacional, persigue convertir a Murcia en un punto de referencia de la fabricación aditiva en Europa.

Se celebró en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas durante los días 3 y 4 de diciembre de 2019.

Tres objetivos:

- Informar a los asistentes de los últimos avances y novedades.
- Lugar de encuentro del Ecosistema de profesionales a nivel nacional.
- Promocionar la transferencia de conocimiento y tecnología entre empresas industriales/habilitadores/centros de investigación/entidades públicas

Las actuaciones previstas en el Foro se han organizado en siete espacios:

- Sala plenaria
- Salas temáticas:

- 2 Salas Industria
- Sala Salud
- Sala Pensamiento Aditivo
- Casos de Uso
- Zona Retos
- Zona de exposición y promoción

Hitos alcanzados:

- 70 ponentes
- 11 mesas redondas
- 21 conferencias
- 15 participantes retos
- 6 expositores
- 13 casos de uso
- 471 asistentes

TOTAL INSCRITOS		471
Procedencia	Fuera de Murcia	27%
	Alicante	11%
	Madrid	3%
	Valencia	5%
Perfiles	Empresas	54%
	Centros de Investigación, organismos y universidades	19%
	Estudiantes	22%
	Sin identificar	5%

B.2.9 Finalización del proyecto europeo INNOVOUCHER: liderando la creación del futuro Cheque de Innovación europeo

El Departamento de Innovación lideró los trabajos para dotar a la Comisión Europea (DG GROW) de un mecanismo que acelere la creación de un mercado único europeo de servicios de innovación, en el que una empresa de un país miembro pueda adquirir de un proveedor acreditado una tecnología o conocimiento no disponible en el país al que pertenece a través de un mecanismo cheque de innovación.

El INFO lideró un consorcio de organismos regionales en el que también se encontraba Bélgica, Italia, Rumanía y Polonia. Este proyecto fue financiado al 100% por la Unión Europea a través del programa Horizon 2020 (grant agreement no. 671295) y contaba con un presupuesto de 1,5 millones de euros.

El proyecto terminó el 30 de abril de 2019, tras cuatro años de trabajo. Durante 2019 se ha trabajado en la revisión de la justificación y pago de una convocatoria de ayudas piloto, dirigida a las pymes de las regiones participantes en el proyecto, en la que finalmente resultaron beneficiarios un total de 5 entidades (3 de ellas en la Región de Murcia: Bionet Servicios Técnicos, CETENMA y Puertas Padilla). A partir de los resultados de la convocatoria de ayudas piloto, se

obtuvieron conclusiones que ayudaron a validar y mejorar el modelo de programa inicialmente desarrollado.

B.2.10 Proyecto Europeo EEN-SEIMED: transferencia de tecnología internacional

La red Enterprise Europe Network (EEN) promovida por iniciativa de la Comisión Europea, Dirección General de Empresa e Industria, nace con el objetivo de ayudar a la empresa a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología y el acceso a proyectos y financiación de la UE.

Es la mayor red de apoyo sobre asuntos europeos para las PYMES. Forman parte de esta más de 600 organizaciones (Agencias de desarrollo, Institutos Tecnológicos, Cámaras de comercio, Universidades, Confederaciones empresariales...) y 4.000 profesionales con presencia en más de 60 países.

El Servicio Empresa e Innovación en el Mediterráneo Español (EEN-SEIMED), es la parte de dicha red que cubre el territorio de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.

Resumen de los principales indicadores conseguidos en el marco del proyecto en 2019:

nDI_Label	INFO
# Participants in regional/local events	588
# SMEs/clients receiving individual advisory support	446
# SMEs/clients receiving individual partnering support	257
# Brokerage events/company missions organised	7
# Meetings at brokerage events/company missions	111
# Expression of interests received	11
# Expression of interests made	42
# Clients in feed-back related actions	24
# Achievements	17
# SMEs/clients using digital services provided by the Network	3200
# Cooperation with local stakeholders	37
# Contributions to other partners' Achievements [NEW]	0
# Active contributions to Network activities	7

B.2.11 IX Murcia Food Brokerage Event

La IX Edición de las Jornadas Internacionales de Transferencia de Tecnología en Alimentación, “MURCIA FOOD BROKERAGE EVENT 2019”, es un evento de ámbito internacional donde se dieron cita las últimas novedades en materia de Tecnología Alimentaria, y en el que empresas de diferentes países mantuvieron reuniones bilaterales para establecer acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones en su sector.

De forma paralela a las jornadas se realizó el “IX Simposium Internacional sobre Tecnologías Alimentarias”, un encuentro en el que tuvieron cabida conferencias y presentaciones de las últimas novedades del sector.

La IX edición del Murcia Food Brokerage Event se ha caracterizado principalmente por la calidad de los perfiles introducidos. El evento es cada vez más conocido en el mundo de la empresa y éstas cada vez vienen más preparadas a los encuentros bilaterales, aumentando así las posibilidades de llegar a acuerdos de cooperación. Esta edición ha aumentado la participación internacional con empresas de 16 países. Una señal del interés que genera este evento es que el 75% de las empresas asisten todas las ediciones.

Resultados, 550 participantes de 450 empresas y universidades se congregaron en los encuentros bilaterales, introduciendo 620 perfiles tecnológicos. Finalmente fueron alrededor de 750 entrevistas durante los dos días, teniendo en cuenta las entrevistas no programadas. Se han detectado 54 casos de éxito, acuerdos de cooperación tecnológica.

CONCLUSIÓN EJERCICIO 2019

Un año más, el departamento de innovación empresarial del INFO ha alcanzado los objetivos que se proponía:

- Prestando servicios de información, orientación y capacitación a través de la Aceleradora de la Innovación, el servicio PERAL y el de financiación I+D+i, y los servicios EEN-SEIMED, a más de 120 empresas, realizando además talleres y eventos en los que han participado 723 asistentes.
- Resolviendo 904 consultas en relación con la protección de la innovación
- Financiando la I+D+i empresarial con 6 M€, movilizándolo así una inversión privada de 13,4 millones de euros en 251 empresas, mediante programas de financiación propios.
- Dinamizando la captación de financiación nacional del CDTI de 32,6 millones de euros, que han movilizado 41 M€ de 67 empresas.

- Apoyando a los Centros Tecnológicos con subvenciones de 5,3 millones de euros para impulsar y consolidar su I+D y sus inversiones en equipamiento científico-tecnológico.
- Poniendo a disposición de las empresas hasta 76 habilitadores 4.0 para transformar digitalmente el sector productivo regional
- Realizando y consolidando los eventos singulares Murcia Food Brokerage Event y Aditiva 4.0, con una participación total de 1.021 asistentes. Se celebraron 750 entrevistas para la búsqueda de socios tecnológicos y se han contabilizado hasta 54 casos de éxito de cooperación tecnológica, en el caso del Murcia Food Brokerage Event.

B.3. EN EUROPA

INICIATIVAS EUROPEAS Y ENERGÍA

Propósito: Incrementar la participación de las empresas de nuestra región en los proyectos europeos y en consorcios internacionales que les permitan la innovación, sostenibilidad y adaptación al cambio climático.

Ruta: Incrementar la capacidad de las pymes para presentar propuestas técnicas de alta calidad, que les permita acceder a las convocatorias financieras europeas mediante la cooperación con otros países de la Unión Europea.

Balance:

- 50 profesionales asesorados
- 17 búsqueda de socios
- 12 encuentros de redes europeas.

B.3.1. Formación para competir en Europa

La capacitación de las empresas fue uno de los objetivos de expansión del INFO en 2019.

MAS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA COMPETIR:

- 222 asistentes a 4 jornadas de capacitación.
- 14 entrevistas bilaterales en las jornadas.
- 70 empresas en los 3 talleres de formación para pyme

B.3.2. 'Incorpórate a Europa'. Socios o proyectos

SOCIOS Y PROYECTOS



Los empresarios de la Región de Murcia llaman a la puerta de Europa con la tarjeta de la innovación.

- 43 millones del programa Horizonte 2020 hasta diciembre de 2019 para desarrollar 156 participaciones de I+D+i con sello regional (85 empresas y 36 universidades).
- 47 % de tasa de retorno de empresas: 19,3 millones de €

B.3.3. Oficina en Bruselas

TRES DÉCADAS DE VOCACIÓN EUROPEA.

En 2019 se han cumplido 30 años de la presencia de la Región de Murcia en Bruselas. El INFO decidió establecer una oficina en Bruselas en 1989, poco tiempo después de la adhesión de España a la entonces Comunidad europea, actual Unión Europea.

30 años de vocación de servicio y espíritu europeísta y puente eficaz de información y comunicación Murcia - Bruselas, facilitando al INFO, empresas, y agentes socioeconómicos regionales, acceso y contacto con instituciones y organismos europeos, y la información y análisis de normativa y programas de financiación europeos.

- En el marco de la iniciativa Preparados 2014 – 2020. Durante 2019, 76 actuaciones de información/asesoramiento/consultas:
 - 51 envíos de información selectiva relacionada con oportunidades de financiación europea: convocatorias, modalidades de participación, *brokerage events*, propuestas de proyectos, etc.
 - 25 asesoramientos/resolución de consultas.
- La oficina ofrece un servicio de apoyo específico en Bruselas, para acoger en su sede reuniones de proyectos europeos en los que participan entidades regionales. Se trata de un servicio gratuito y que, además de ofrecer la infraestructura, constituye un apoyo institucional a la empresa o entidad regional, de cara a sus socios europeos. Del mismo modo, se apoya la organización de eventos de proyectos europeos en otras sedes de organismos europeos. Durante 2019, se organizaron 9 reuniones de proyectos europeos:
 - 4 reuniones de proyectos celebrados en la oficina.
 - 5 reuniones de proyectos celebradas en otras sedes con el apoyo de la oficina

- Representación y/o acompañamiento de/a entidades regionales y empresas en eventos europeos. Durante 2019:
 - 44 eventos (jornadas de información sobre programas UE, *brokerage events* para buscar socios europeos, seminarios...)
 - 16 participaciones de representación o acompañamiento en distintos eventos organizados por instituciones europeas.
- Activa participación en redes europeas: 72 reuniones
 - 30 ERRIN – Red de regiones europeas de investigación e innovación (14 grupos de trabajo temáticos)
 - 8 EURADA – Asociación europea de Agencias de Desarrollo, en representación del INFO como miembro de su Consejo de Administración.
 - 34 CORE – Colaboración de Oficinas regionales españolas en Bruselas. La Oficina de la Región de Murcia en Bruselas coordina uno de los grupos de trabajo de la CORE, el grupo I+D/Agenda Digital, y para ello trabaja en estrecha coordinación con la Oficina del CDTI en Bruselas, con la que co-organiza reuniones informativas para las oficinas de CC. AA. en Bruselas.

Envíos de información selectiva a distintos departamentos del INFO y organismos intermedios:

- 91 envíos de información especializada:
 - 65 envíos de información relacionada con financiación europea o dossiers legislativos o iniciativas de interés o impacto para la Región de Murcia, principalmente en el ámbito de la investigación, innovación, empresa e industria y energía.
 - 26 envíos de información Brexit: Desde la oficina se ha mantenido permanentemente informado al departamento de internacionalización sobre las novedades de negociación del Brexit.
- Consultas generales asuntos europeos (NO relacionadas con programas de financiación)
 - 14 consultas sobre, entre otras cuestiones, legislación europea, contactos en instituciones y organismos europeos, ponentes para eventos, etc.
- Visitas/reuniones en la oficina:
17 encuentros:

- 5 entidades de fuera de la Región (representantes de regiones o redes europeas)
- 8 empresas/entidades regionales
- 4 grupos de visita:
 - 1 grupo Master UCAM
 - 3 grupos de funcionarios en prácticas del Cuerpo Superior de la Administración del Estado, en el marco de cursos de formación organizados por el INAP y la Reper.

B.3.4. Cheque Europa 2018

La respuesta a la necesidad de asesoramiento especializado en las empresas murcianas para participar en proyectos innovadores que se desarrollan en el ámbito europeo se llama Cheque Europa.

- 80% de financiación de servicios de asesoramiento.
- 80.000 € en ayudas a 12 empresas.
- 23 empleos creados

B.3.5. Estrategia Energética. Municipios y Organismos

MUNICIPIOS Y ORGANISMOS

La transformación del modelo energético de los municipios y organismos públicos de la Región avanzó en 2019 hacia un objetivo sostenible.

- 29 municipios tienen su Plan de Adaptación de Energía sostenible. Objetivos 2020
- 7 municipios tienen su Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible. Objetivos 2030.
- 45 Ayuntamientos recibieron información sobre los consumos de diversas fuentes de energía: Hidrocarburos, eléctricos, fotovoltaicos, Butano-propano y gas.
- 80 sesiones de asesoramiento a municipios.

B.3.6. Preparados para el futuro en Europa

La vocación europea del INFO se consolidó con una mayor presencia en programas europeos orientados a lograr una agricultura más sostenible, unas ciudades con más servicios tecnológicos y una salud pública innovadora.

INDEMAND



¿Qué es? Un nuevo modelo en el que las organizaciones sanitarias y empresas crean soluciones de salud digital a raíz de la demanda, con el apoyo económico de fondos públicos regionales.

Objetivo: 24 empresas co-crean soluciones que resuelven las necesidades que previamente han sido detectadas por profesionales sanitarios.

¿Quién? tres regiones piloto: la Región de Murcia (España), Oulu (Finlandia) y la Región de París – Ile de France (Francia). En cada una de ellas existen 3 figuras. En Murcia son: Challenger (retador): SMS, Business Support (apoyo empresarial): TicBiomed, Funder (financiador): INFO.

El modelo es sostenible y replicable en otras regiones de Europa (inDemand community): 12 regiones espejo lo están replicando.

- Número de ciclos: 2, uno en 2018 -2019 y otro en 2019-2020
- Número de retos total Murcia: 8
- Cantidad total de las ayudas a empresas en Murcia: 280.000 €
- Ayuda por empresa en 2019: 40.000 €
- Presupuesto total: 2.500.000 €
- Presupuesto regional: 830.000 €

SCALE UP

¿Qué es? Programa para mejorar la competitividad y acelerar el crecimiento de las empresas. Se implementan planes regionales para incentivar el desarrollo económico y la creación de empleo en los sectores de RIS3.

Objetivos:

- Investigación documental sobre políticas de escalado de las empresas
- Actividades de benchmarking
- Identificación de las mejores prácticas (BP)

¿Quién?

- 7 socios europeos: Murcia (socio líder), Lubelskie (Polonia), Hessen (Alemania), Nottingham (Reino Unido), Lazio (Italia), Attica (Grecia) y Bruselas (Bélgica).
- Socios Regionales: UPCT, UM, CEEIM, CEEIC, CROEM, COEC, ASOCIACIÓN AGENTES DESARROLLO LOCALES (ADLs).

Números

- Presupuesto total: 1.200.000 €



- Presupuesto regional: 250.000 €

inDemand RCT

El objetivo principal del proyecto será acreditar que el modelo inDemand-RCT ofrece mejores resultados que el método tradicional. Por lo tanto, se debe experimentar la comparación entre dos situaciones, la tradicional sin desafíos específicos y la que presenta desafíos específicos y haciendo uso de la medición de tales ECAs. Un estudio científico de este tipo comparará ambos enfoques. Se utilizarán indicadores objetivos de resultados, así como parámetros económicos y temporales equivalentes con el fin de supervisar y comparar los resultados obtenidos.

¿Qué es?

Explora y experimenta un nuevo modelo de negocio impulsado por la demanda, basado en los patrones de co-creación entre clientes y PYMES.

Se lanzarán dos convocatorias de propuestas en paralelo en dos sectores específicos de la RIS-3, midiendo el impacto de las intervenciones a través de un modelo sostenible en el tiempo.

¿Quién? INFO

Presupuesto total: 497.000 €

LIFE ADAPTATE

Diseño y aplicaciones de planes de acción para la energía sostenible y adaptación al cambio climático (PACES) en tres ayuntamientos de nuestra región (Águilas, Cartagena y Lorca), dos municipios de Portugal (Mértola y Alfândega da Fé) y uno de Letonia (Smiltene).

Objetivo:

Aprobación de los PACES de los 6 municipios y posibilita que otros municipios se beneficien de los resultados y puedan desarrollar su propio PACES. Adaptación de las políticas locales a las necesidades de adaptación al cambio Climático en cada municipio.

INNOVOUCHER

- Reuniones consorciales en Polonia, enero y evento final en Bruselas, junio
- Cierre de la convocatoria trasnacional de ayudas a 8 empresas de las regiones asociadas al proyecto
- 150.000 € de ayuda H2020 facilitada a estas empresas para favorecer la adquisición trasnacional de servicios de asistencia tecnológica, I+D y consultoría.
- Informe final presentado a la UE y declarado conforme
- Pago del saldo final por parte de la UE y clausura del proyecto

B.4. PARA EMPRENDER

La misión de apoyo a los emprendedores asumida por el INFO se hace aún más relevante teniendo en cuenta la labor de coordinación otorgada por Ley 5/13 de 8 de Julio 2013, por la que el INFO debe buscar la colaboración de todos los agentes públicos y privados relacionados con el Emprendimiento, a fin de conformar un Ecosistema Emprendedor desde donde se coordinen y alineen todos los esfuerzos, para potenciar una sociedad en la que resulte fácil emprender y crear nuevas empresas, generando así una mayor riqueza y puestos de trabajo.

Al amparo de dicha Ley, el INFO elaboró y coordinó el Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017, y una vez finalizado el mismo, procedió a elaborar un nuevo Plan para el periodo 2018-21, denominado Estrategia C(i*EMP), buscando un cambio en el modelo de fomento y apoyo al emprendimiento sin abandonar los pilares de actuación desarrollados en el periodo anterior, intensificando el apoyo hacia enfoques basados en la ciencia, la tecnología y la innovación, así como a través de cauces alternativos que permitan materializar proyectos innovadores y de rápida aceleración basados en el conocimiento generado por las universidades, centros tecnológicos y de investigación, empresas punteras y particulares interesados en la tecnología y la innovación.

Para la elaboración de la Estrategia C(i*EMP) se contó con la colaboración con todas las organizaciones del ecosistema emprendedor de la Región de Murcia.

Durante 2019 el INFO ha seguido coordinando esta Estrategia C(i*EMP), cuyos principales objetivos son los siguientes:

- Avanzar hacia un modelo económico basado en el conocimiento.
- Apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas respondiendo a los nuevos retos empresariales y tecnológicos e impulsando los sectores prioritarios para la Región de Murcia.
- Fomentar el emprendimiento en edades tempranas y las vocaciones científico-tecnológicas como factor crítico para la competitividad de la Región de Murcia.
- Potenciar y aprovechar todo el talento. Empoderamiento femenino.
- Poner en valor el conocimiento generado en Universidades/OPIs/CCTTs favoreciendo la creación de empresas spin-off y startups provenientes de los grupos de investigación.
- Impulsar los proyectos cooperativos, economía circular y de carácter social.
- Mejorar la gestión, la colaboración entre los organismos participantes y la comunicación/impacto de las acciones desarrolladas.

Como resumen de la actividad desarrollada por el INFO en 2019 en materia de emprendimiento y creación de empresas, podemos destacar las siguientes actividades y los siguientes indicadores:

B.4.1.-CONVOCATORIAS DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

B.4.1.1 Ayudas al fomento de la innovación y el emprendimiento:

Durante 2019 se aprobaron las ayudas a los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y Cartagena (CEEIC) por importe de 500.000€ y 350.000€ respectivamente, que llevaron a cabo actuaciones enmarcadas en los siguientes apartados:

- Promoción del emprendimiento y la innovación en edades tempranas
- Fomento de los proyectos de innovación y emprendimiento en el tejido empresarial regional.
- Puesta en marcha y consolidación de empresas de carácter innovador.
- Tutela a los emprendedores.
- Promoción de puntos de encuentro que faciliten el contacto de los emprendedores con los inversores privados o *business angels*.

B.4.1.2 Ayudas a la entrada de inversores privados

En 2019 también se publicó la convocatoria de ayudas dirigidas a la entrada de inversores privados en empresas de reciente creación. Se concedieron ayudas por importe total de 186.685€ a un total de 11 beneficiarios, con una aportación de capital al total de estas empresas por importe total de 1.175.741€.

También se publicó la convocatoria de ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables por importe total de 1.350.000€ en las que se contemplaba como empresas beneficiarias, aparte de las empresas de base tecnológica, a empresas con modelos de negocio innovador y escalable, es decir, aquellas que pudieran establecer una clara diferenciación con su competencia y que fueran capaces de generar ingresos de forma exponencial al crecimiento de su estructura de costes. Se aprobaron 9 proyectos con modelo de negocio innovador, por un importe total de 244.000€ de subvención.

B.4.1.3 Préstamos a emprendedores

Dentro de las líneas de préstamos a Emprendedores (Emprendia e Invertia), se concedieron las siguientes operaciones:

- 8 Préstamos Emprendia: 616.200 €
- 6 Préstamos Invertia: 841.000 €
- Total: 14 proyectos con un importe total: 1.457.200 €

B.4.1.4 Misiones tecnológicas

Por último, hay que destacar que se han llevado a cabo dos convocatorias para la participación en misiones tecnológicas durante 2019:

Misión tecnológica a Israel (marzo 2019): 12 empresas participantes

Asistencia a la feria TechCrunch en Berlín (Diciembre 2019): 10 empresas participantes

B.4.1.5 Principales Indicadores

Ayudas al emprendimiento y la innovación:

- 2 beneficiarios



- Importe total ayudas: 850.000€ CEEIM (500.000€) y CEEIC (350.000€)

Ayudas a la entrada de inversores privados de nueva creación
11 beneficiarios

- Importe total ayudas: 186.685€
- Importe ampliaciones de capital: 1.175.741€.

Ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables

- 9 beneficiarios
- Importe total: 244.000€

Línea de préstamos a Emprendedores (Emprendia e Invertia)

- 14 beneficiarios
- Importe total préstamos: 1.457.200,00 €

Misiones tecnológicas

- 2 Misiones
- 22 empresas participantes

B.4.2.- FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN EDADES TEMPRANAS

B.4.2.1. Programa EMBARKA de educación emprendedora en el aula

Tras varios años llevando a cabo los exitosos programas EJE y EME de fomento del espíritu emprendedor en edades tempranas, el INFO en colaboración con la Consejería de Educación y los Centros Europeos de Innovación, pusieron en marcha el programa nuevo Embarka, mediante el que se pretende recoger las iniciativas emprendedoras llevadas a cabo por todos los centros educativos de la Región, en la web creada al efecto www.embarka.es. El objetivo del programa es desarrollar las capacidades y habilidades emprendedoras, tanto en los profesores como en los alumnos de la Región, y convertir y reconocer a los centros educativos participantes en Centros de alto rendimiento emprendedor, y potenciando el fomento de las vocaciones científicas tecnológicas (promoción de las carreras STEM).

Datos 2ª edición Embarka:

- 2.839 estudiantes
- 144 profesores
- 47 centros educativos

Se repartieron 1.200€ en premios a los proyectos más innovadores gracias al patrocinio de la empresa Caramelos Jake y de Bankia.



B.4.2.2.- Imagina una Empresa diferente

IMAGINA se desarrolla a través de un concurso que premia las mejores ideas de proyectos empresariales innovadores, que posibiliten la puesta en marcha y desarrollo de empresas innovadoras en la Región de Murcia. Se pretende que los alumno/as presenten propuestas de proyectos, reales o potenciales, que solucionen alguna necesidad de la sociedad, y que por tanto puedan tener una demanda y mercado potencial. Las ideas de empresa podrán tener un carácter social, cultural, científico, tecnológico. y deberán estar pensadas para su desarrollo en la Región de Murcia.

Datos 11ª edición Imagina:

- 1.348 estudiantes.
- 65 centros educativos.
- 410 proyectos.

B.4.2.3 Programa TECHNOVATION

El INFO colaboró con el Programa Technovation, un programa educativo liderado por Iridescent, una organización internacional sin ánimo de lucro, cuya misión es inspirar a niñas y jóvenes para que se conviertan en líderes e innovadoras, resolviendo problemas de su comunidad, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, mediante el uso de la tecnología y el emprendimiento. Por primera vez se celebró la final regional de este programa en la Región de Murcia.

Datos 2ª edición Technovation:

- 150 niñas participantes
- 30 proyectos de emprendimiento

Principales Indicadores

- 3 programas emprendimiento
- 4337 alumnos participantes
- 112 centros educativos

B.4.3. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA. #DIAPE19

El INFO Murcia ha organizado la 13 edición del “Día de la Persona Emprendedora”, un macro-evento cuyo objetivo es dar respuestas a las principales inquietudes de los emprendedores y de los organismos y entidades relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresas en la Región de Murcia.

El DIAPE19 se celebró el 29 de noviembre de 2019 octubre en Murcia, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, donde se habilitaron tres espacios:

- Centro INFORMA, en el que estuvieron todos los organismos del Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región prestando asesoramiento.
- Centro EMPRENDEDORES, donde tuvimos la muestra de 21 emprendedores innovadores y tecnológicos dando a conocer sus proyectos y sus productos a todos los asistentes.
- Charlas EMPRENDE. Se habilitaron 5 salas en las que se realizaron 20 ponencias y talleres a lo largo de toda la mañana, que abordaron distintas temáticas de actualidad: para los emprendedores, como financiación, inversión, *blockchain*, inteligencia artificial, trabajo en remoto, *lean startup*, marketing digital, comunicación, creatividad, etc.

Una de las salas (“Mujer y Tecnología”) abordó durante toda la mañana temas relacionados con la brecha de género en el emprendimiento tecnológico, incluyendo una mesa redonda que con el título de “Murcianas, mujeres y tecnólogas” contó con la colaboración de varias emprendedoras tecnológicas de nuestra Región. El fomento de los perfiles STEAM femeninos es una de las prioridades de la Estrategia C(i*EMP).

El *hashtag* #DIAPE19 fue *trending topic* de la Región durante toda la mañana.

Principales Indicadores

- 40 organismos participantes
- 20 talleres, ponencias y mesas redondas
- N.º asistentes: 1.500 personas

B. 4.4 Consolidación de proyectos empresariales y atracción del talento

B. 4.4.1 Oficina del Emprendedor

Durante 2019 la Oficina del Emprendedor y la Oficina financiera atendieron la consulta de 3.573 emprendedores.

B. 4.4.2 Convenios programas emprendimiento CROEM y COEC

Durante 2019 se llevaron a cabo los programas de emprendimiento en colaboración con la CROEM (Programa INCOOVA) y con la COEC (Programa Emprendedores 360)

El objetivo de estos programas es promover la puesta en marcha de ideas o proyectos empresariales, que apuesten por el desarrollo de su innovación en todas sus vertientes, dentro del proceso de transformación digital que afecta actualmente a todos los sectores económicos, y en esta línea, la contribución de CROEM y COEC es fundamental, dada la proximidad del conjunto de sus federaciones y asociaciones al mundo empresarial y a la problemática que encierra la creación de una empresa actualmente.

El Programa INCOOVA se dirige a personas con formación universitaria (graduados, alumnos de másteres, doctorandos, etc.) o relacionadas con organismos científicos o de investigación, así como a reemprendedores, que tengan una clara vocación empresarial, y que aspiren a formar equipos multidisciplinares y poner en práctica proyectos que den como resultado modelos de negocio innovadores, dando prioridad a los sectores que tengan mayor relevancia en la economía regional y cuyas necesidades de innovación sean más relevantes. Los modelos de negocio están basados en soluciones a retos y necesidades reales de mercado planteadas por las empresas y asociaciones participantes en el programa.

El Programa Emprendedores 360 persigue promover la constitución de ideas o proyectos empresariales (Programa Lanzadera), apoyar la consolidación de las empresas de reciente creación o con poca experiencia (Programa Escalado), y la puesta en marcha de una red de inversores. objetivo constante en cualquier sociedad al constituir un motor de innovación, competitividad y creación de empleo, con el objeto de que el refuerzo en la

formación, orientación, y acompañamiento de las iniciativas emprendedoras tenga repercusiones positivas en el dinamismo de nuestras economías.

Datos Programas INCOOVA + Emprendedores 360:

- N.º proyectos participantes:25
- N.º de emprendedores:101
- N.º talleres:32

B. 4.4.3 Convenios colaboración emprendimiento UMU y UPCT

En 2019 se suscribieron dos Convenios de Colaboración con las Universidades UMU y UPCT para llevar a cabo conjuntamente actuaciones de emprendimiento, destacando las siguientes:

Por parte de la UMU:

- Programa Emprende tu TFG / TFM, orientado a estudiantes de último año de sus estudios.
- Programa Capacidades Emprendedoras, dirigido a toda la comunidad universitaria.
- Emprendedores Académicos, orientado a actuaciones de capacitación y mentorización para investigadores y otro personal de los grupos de investigación y a estudiantes de doctorado.
- Punto de información al emprendedor Universitario (PiEU).

Por parte de la UPCT:

- Programa Startups e innovación, destinado a impulsar y acelerar las ideas innovadoras entre estudiantes y recién egresados de la UPCT.
- Programa Valorización del conocimiento: Las EBTs universitarias, destinado a Personal Investigador y Tecnólogos de la universidad.
- Programa Open Innovation Week. La semana de la creatividad. Acto divulgativo para promover la cultura creativa, innovadora y emprendedora entre la comunidad universitaria.

Datos Convenios Universidades:

- N.º de emprendedores: 609

- N.º talleres: 35

B. 4.4.4 TOF Open Future

Cabe destacar que el INFO, la UPCT, la Cámara de Cartagena y el Grupo Telefónica han seguido llevando a cabo el proyecto TOF CARTHAGO, impulsando y mentorizando los proyectos participantes en este programa, en el espacio *crowdworking* ubicado en el Edificio Eldi de la UPCT.

Datos TOF Open Future:

- N.º proyectos: 3
- N.º talleres: 8

B. 4.4.5 Jornadas de emprendimiento

Durante 2019 el INFO ha organizado o colaborado en los siguientes programas, jornadas y talleres de emprendimiento:

Mes	Actuación	Nombre
ene.-19	Jornada	Presentación casos de éxito Factoría cultural
feb.-19	Jornada	Presentación ayudas INFO Financiación
feb.-19	Jornada	Fast Forward Vodafone
feb.-19	Jornada	Edusi La Manga 365 Impulso al comercio local
feb.-19	Jornada	Edusi La Manga 365 MKT digital
feb.-19	Jornada	Edusi La Manga 365 Desestacionalización de Turismo
feb.-19	Jornada	Technion
feb.-19	Foro	Foro Aquí
feb.-19	Jornada	Gira Mujeres
mar.-19	Misión	Misión a Israel
mar.-19	Jornada	Startup Europe Week
mar.-19	Jornada	Day One Summit EXXI Caixa
mar.-19	Foro	Foro empleo Alcantarilla
mar.-19	Jornada	Murcia Inteligencia Artificial

mar.-19	Jornada	Jornada ADL´s en Cartagena
mar.-19	Jornada	30 años Oficina Reg Murcia en Bruselas
mar.-19	Jornada	Foro ADR´s Pamplona
mar.-19	Jornada	Presentación AMUSAL aceleradora Economía social
mar.-19	Jornada	Entrega Premios Emprendedor del año INFO-CLH
mar.-19	Jornada	Startup Weekend
abr.-19	Foro	Foro empleo universitario UPCT
abr.-19	Foro	Foro empleo universitario UMU
abr.-19	Jornada	Eco Canvas ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
abr.-19	Jornada	Talento Stem Colegio El Limonar
abr.-19	Jornada	Ciclo Empresarias OMEP
abr.-19	Jornada	Jornada presentación ayudas INFO
abr.-19	Jornada	Entrega premios Emprendedor del mes 1T 2019
abr.-19	Jornada	Presentación programa Tracción a puntopyme
may.-19	Jornadas	Jornadas Links up ENAE (Barcelona)
may.-19	Jornada	SABIC Steam CEEIM
may.-19	Jornada	Jornada Block Chain CEEIM
may.-19	Jornada	Green Smart up CEEIM Cetenma
may.-19	Jornada	Final regional Technovation
may.-19	Jornada	AUDICREA presentación proyectos
jun.-19	Jornada	Final Embakatubers
jun.-19	Jornada	Tracción19 en el Parque Científico de Murcia
jun.-19	Jornada	Emprende24 Acción contra el hambre
jun.-19	Jornada	FAB LAB Puntopyme San Pedro
jun.-19	Jornada	Jornada Gastroturismo en Factoría Cultural
jun.-19	Gala	Aje Bankia Joven Empresario
jun.-19	Jornada	Ances Open Innovation (Madrid)
jul.-19	Feria	Alhambra Ventures (Granada)

jul.-19	Jornada	Formación RSC a Red Puntopyme
jul.-19	Jornada	Formación TOF Carthago - Ayudas Financiación INFO
jul.-19	Gala	Gala OMEP
jul.-19	Jornada	Entrega premios emprendedor del mes 2T 2019
jul.-19	Jornada	Jornada Kick off proyecto Scale Up
sep.-19	Jornada	Presentación película Abuelos emprender
sep.-19	Jornada	Presentación talleres Acción contra el hambre
sep.-19	Jornada	Jornada Talento Emprende Fundación ONCE
sep.-19	Jornada	Franquishop feria de Franquicias
sep.-19	Jornada	Inauguración espacio REGUS
sep.-19	Jornada	Jornada Amazon en CEEIC
sep.-19	Jornada	Encuentro 7€NAD Centro Párraga
sep.-19	Jornada	Fundación FADE para mujeres desempleadas
sep.-19	Jornada	Clausura INCOOVA CROEM
sep.-19	Jornada	Eco Murcia Alastria
sep.-19	Jornada	E-woman La Opinión
oct.-19	Jornada	Programa Mentor Red Puntopyme Experiencia43
oct.-19	jornada	Green up week end Cetenma
oct.-19	Foro	Foro empleo y emprendimiento CIM
oct.-19	Feria	Visita a Fruit Atraction Red Puntopyme
oct.-19	Jornada	Entrega premios emprendedor del mes 3T 2019
oct.-19	Jornada	Fade Emprendimiento femenino
nov.-19	Foro	Foro Desarrollo local y empleo UMU
nov.-19	Jornada	Presentación ayudas INFO Financiación
nov.-19	Feria	Feria Municipal Emprendedores AYUNTAMIENTO DE MURCIA
nov.-19	Jornada	Presentación ayudas INFO Asociación productores Audiovisuales

nov.-19	Jornada	Presentación servicios Internacionalización RED PUNTO PYME
nov.-19	Foro	Foro empleo AYUNTAMIENTO DE JUMILLA
nov.-19	Jornada	Summit Open Future Telefónica Barcelona
nov.-19	Jornada	Congreso de emprendimiento e innovación territorial
nov.-19	Jornada	Jornada Innovación y Red de Cátedras - TOF Carthago
nov.-19	Feria	DIAPE19
dic.-19	Jornada	Entrega premios excelencia Red Puntopyme
dic.-19	Jornada	Entrega premios UMU Emprende
dic.-19	Reuniones	Visitas coordinación Red Puntopyme 2020

Principales Indicadores

- 3.573 Emprendedores atendidos en la Oficina de Emprendimiento y la Oficina financiera
- 3 programas de creación y consolidación de empresas
- 28 proyectos participantes
- 710 emprendedores
- 75 talleres en programas de creación y consolidación
- 54 foros y jornadas de emprendimiento
- 10.968 asistentes a foros y jornadas

B. 4. 5 PREMIOS A EMPRENDEDORES

B. 4. 5.1 Premio INFO Emprendedor del Mes

Los Premios Emprendedor del Mes del INFO tienen como objetivo promocionar la figura del emprendedor, promover el emprendimiento entre la sociedad murciana, favorecer el reconocimiento social de los emprendedores, y fomentar una imagen positiva del empresario,

Durante 2019 ha habido 25 proyectos presentados de los que sean premiadas las iniciativas emprendedoras más innovadoras. Los

ganadores han recibido apoyo en la difusión de su empresa, sus productos o servicios, etc., presencia en medios (prensa, tv, radio), redes sociales, web y blog del INFO, etc., todo con el objetivo de ayudarles en la consolidación de sus empresas.

Las 12 ganadoras de los Premios durante 2019 fueron GOFOODIE, DEPORTEC, LYNX SIMULATIONS, WHITE LYNX, BIYECTIVA, ARQUIMISTA, IPITEC, AGROSINGULARITY, XYZE, NOMINAPRESS, 2BEPART y PLANIFICACIÓN QUIRURGICA.COM.

B. 4. 5. 2 Premio Emprendedor del Año INFO-CLH

Durante 2019 se concedieron también los Premios Emprendedor del Año 2018 INFO-CLH, con una dotación económica de 12.000€ gracias al Convenio de Colaboración con la empresa Compañía Logística Hidrocarburos, que premia a tres proyectos de entre las 12 candidaturas ganadoras del Premio Emprendedor del Mes del año anterior. Este año han sido:

- 1er premio: ENTOMO INDUSTRIAL (6.000€) (Maite)
- 2º. premio: WEFISH (4.000€)
- 3er premio: PEQUEÑA MOMA (2.000€)

B. 4. 5.3 Premio Emprendedor XXI La Caixa

El INFO es el organizador territorial que coordina estos Premios Emprendedor XXI en la Región de Murcia, iniciativa impulsada por CAIXABANK, y que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento. Los premios están co-otorgados con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA).

En la edición de 2018 se presentaron 26 candidaturas presentadas en Murcia, y el ganador regional fue la empresa NIDO ROBOTICS (acto celebrado el 11 de marzo de 2019).

B. 4. 5. 4 Premio Ayuntamiento Proyectos Empresariales

El INFO colaboró en el concurso de proyectos empresariales organizado por el Ayuntamiento de Murcia y el CIM, con una dotación en premios de 60.000€ que se repartió entre 14 proyectos ganadores de entre las 41 candidaturas presentadas.

B. 4. 5. 5 Premios Universidad de Murcia / Otros Premios

El INFO ha colaborado también con la Universidad de Murcia en varios concursos, entre el que destaca el concurso al mejor proyecto de creación de una empresa basado en un trabajo fin de grado o fin de máster.

Principales Indicadores

- 291 solicitudes a Premios presentadas
- 51 premios a emprendedores

B.4. 6. ESPACIOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Los emprendedores murcianos cuentan con espacios pensados para que germinen y fructifiquen las mejores ideas con los menores obstáculos. El Parque Científico de Murcia ofrece 2.040 metros cuadrados de oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con un alto nivel de innovación.

Comparte el objetivo de atraer talento con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia y el de Cartagena. Los CEEIs, dependientes de una fundación privada sin ánimo de lucro promovida por el INFO, se centran desde sus dos sedes en la Región en detectar, analizar y consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador o diversificador.

Parque Científico de Murcia:

- Ocupación del espacio: 86%
- N.º empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT) instaladas: 20
- N.º empleados empresas: 193

CEEIM de Murcia

- Ocupación del espacio: 100%
- N.º empresas ubicadas: 19
- N.º empleados empresas: 154



CEEIC de Cartagena

- Ocupación del espacio: 90%
- N.º empresas ubicadas: 29
- N.º empleados empresas: 70

Principales Indicadores

- 68 empresas ubicadas en el Parque Científico, CEEIM y CEEIC
- Ocupación media: 90%

B. 4. 7. Actuaciones de la RED PUNTO PYME

El programa de actividades de la Red Punto Pyme 2019 que ha llevado a cabo el INFO en colaboración con los Agentes de Desarrollo Local (ADLs) de todos los municipios del Región se ha desarrollado sobre cuatro programas principales:

- 1) Programa Tractor.
- 2) Programa Mentor
- 3) Mentorización proyectos y Premio Emprendedor Red Punto Pyme 2018.
- 4) Actividad de Formación

El Programa TRACTOR persigue dar la oportunidad a emprendedores y startups de la Región de presentar sus productos y servicios a empresas ya consolidadas. La posibilidad de darse a conocer entre empresas fuertes e incluso llegar a algún tipo de colaboración con ellas, es algo muy valorado entre los emprendedores en sus etapas iniciales. El objetivo subyacente es también formar a los Agentes de Desarrollo Local en técnicas de venta para orientar las primeras fases de crecimiento de un emprendedor.

El Programa MENTOR persigue promover la relación entre emprendedores y empresarios consolidados, de forma que los primeros aprendan y los segundos tengan la satisfacción de apoyar y ayudar al desarrollo económico de la Región. Los emprendedores tienen la oportunidad de conocer muy cerca la experiencia y conocimiento de empresarios, y de tratar con ellos los aspectos críticos de su negocio.

Los Premios Red Punto Pyme reconocen a los proyectos más innovadores entre todos aquellos que han sido apoyados e impulsados durante todo el ejercicio por algún Agente de Desarrollo Local.

A lo largo del ejercicio se ha llevado a cabo una actividad formativa continua a Agentes de Desarrollo Local, destacando las siguientes jornadas

- Marketing Digital para emprendedores.
- Visita al Fab Lab de San Pedro del Pinatar

- Jornada Responsabilidad Social corporativa en el emprendimiento
- Visita al evento Alhambra Ventures,
- Taller internacionalización para el emprendimiento, en Sistemas Azud.

Principales Indicadores:

- 20 ayuntamientos participantes
- 56 proyectos, 217 emprendedores
- 10 talleres o jornadas de emprendimiento

B.5. DE INVERSIONES DE EMPRESAS, ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICA

Fuimos la primera región en tener una Ley de Aceleración para reducir el tiempo de implantación en un 50%. Hoy, además, somos la única en incorporar inteligencia tecnológica en nuestras herramientas de localización empresarial (www.encuentratusitio.com)

La captación de inversiones es una vertiente del conocido como “marketing territorial” que nació en los EEUU en los años 60, vino a Europa durante mitad de los 70, y que en España se inició en los 90 de forma muy incipiente. El Instituto de Fomento, que en parte nació para gestionar la mayor inversión industrial que en ese momento se hacía en España como fue la implantación de General Electric Plastics, fundó su departamento de inversiones a mitad de 2001, siendo hoy en día una de las Agencias de Promoción más antiguas de España.

En estos años, el Instituto de Fomento ha trabajado en 932 proyectos de inversión que conforman una cartera de casi €27.000 millones, teniendo una de las mayores tasas de confirmación de todas las agencias: un 24%. Es decir, se ha logrado el asentamiento de 225 de ellos, dando trabajo a más de 11.000 personas con una inversión en la Región que llega a los €10.000 millones.

Durante 2019 los técnicos del Departamento de Inversiones y Suelo Industrial centraron sus esfuerzos en consolidar la imagen de la Región como espacio de desarrollo económico y en crear las condiciones para que los inversores encuentren una vía fácil y rápida en las tramitaciones, sobre todo a través de servicios personalizados.

Líneas de trabajo durante 2019:

- Atracción de nuevos proyectos de inversión directa.
- Seguimiento y apoyo a las empresas ya implantadas.

- Agilización de los trámites administrativos de los proyectos de inversión.
- Coordinación y medidas de apoyo a la red de Parques Industriales.
- Impulso y promoción de proyectos logísticos regionales.

B.5.1 Captación de inversiones

El área de Captación de Inversiones trabaja en la identificación de proyectos de inversión y re-inversión en la Región de Murcia. Es donde residen los servicios comerciales y tiene como objetivo la captación y confirmación de proyectos, a través de acciones de promoción y desarrollando propuestas de implantación a empresas.

En el ejercicio 2019 se observa un repunte en el número de proyectos trabajados que nos pone en niveles del año 2015 ya que concretamente en este ejercicio se trabajaron 66 propuestas de implantación.

Como ha sido habitual en años anteriores, predominan los proyectos de empresas locales y del resto de España, y de entre los proyectos extranjeros, destaca Estados Unidos, Israel y Reino Unido, seguido por otros países europeos como Alemania, Holanda, Bélgica, Francia o Portugal.

Entre los sectores, destaca sobremanera el sector industrial con un efecto indudable de las plantas solares que desvirtúan todas las estadísticas (26 plantas han solicitado este año la asistencia de la Unidad de Aceleración de Inversiones), siendo también importantes los proyectos manufactureros y de valorización. El sector agroalimentario, en toda su cadena, sigue apostando por la Región, ya que copa un 10% de la cartera, mientras que el de bienes de consumo también se trabajó, aunque de una manera casi testimonial.

Si algún sector se tuviera que destacar de alguna forma especial en el ejercicio 2019, este sería el de servicios, con la logística a la cabeza. El 32% de la cartera pertenece a este sector, siendo además la práctica totalidad de proyectos de los denominados *greenfield* (primera implantación en la Región). Durante 2019 se ha trabajado una cartera de inversión de más de €350 millones, con una creación de 1.800 puestos de trabajo.

En cuanto a los resultados, durante el ejercicio 2019 se confirmó la inversión de 28 proyectos de inversión con un montante de €410M y la creación de 819 puestos de trabajo. Además, finalizaron las obras de 10 proyectos ganados en años anteriores que han creado ya 500 puestos durante la anualidad. Como ejemplos de empresas que ya tienen sus proyectos ejecutados están el de la multinacional PepsiCo con su planta de Alvalle, o de la inglesa Neilson Active Holidays que inauguró el Hotel Mar Menor Beachclub.



La cartera de inversiones que gestiona el INFO a final de año se eleva a 104 proyectos.

Hitos alcanzados durante 2019:

- 66 proyectos captados
- 28 proyectos confirmados y 10 ejecutados
- 819 puestos de trabajo creados
- €410 millones de inversión confirmada

B.5.2 Aceleración de inversiones

A través de la Unidad de Aceleración de Inversiones la Región sigue siendo la única en España que prioriza la tramitación administrativa de los proyectos de inversión. Los especialistas del INFO aseguran la correcta tramitación para que las iniciativas de mayor calado se hagan realidad dentro del ámbito de la Comunidad murciana.

Creada en febrero de 2015, la Unidad de Aceleración de Inversiones (UNAI) se ha revelado como una herramienta eficaz para afianzar la gestión ágil y sin riesgos para los planes de aquellos inversores que han puesto su mirada en la Región. De forma personalizada, los técnicos les crean una hoja de ruta que facilite a los emprendedores la tramitación en Ayuntamientos, Comunidad Autónoma y otros organismos.

Los requisitos para solicitar la asistencia de la UNAI, son:

- Una inversión de más de €1 millón, descontada la inversión en activos inmobiliarios, o
- La creación de un mínimo de 15 puestos de trabajo fijos a tiempo completo.

Los proyectos empresariales gestionados por la UNAI tienen, en sus distintos trámites, carácter urgente y prioritario para los órganos de la Administración Pública regional. Así pues, el efecto más importante es que los plazos ordinarios de los trámites administrativos previstos en las leyes, decretos y órdenes regionales se reducen a la mitad.

Desde su creación, la UNAI ha gestionado 142 puestos de inversión y en el ejercicio 2019 recibió 47 solicitudes de asistencia, un incremento del 74% sobre el año anterior. Actualmente existen 78 expedientes activos, habiendo terminado su tramitación el resto.

Hay que destacar la fuerte entrada de expedientes durante el ejercicio 2018 y 2019 del sector de las energías renovables y en concreto de plantas solares fotovoltaicas, lo que ha supuesto un considerable esfuerzo en tramitación de evaluaciones ambientales y urbanísticas dado el importante consumo de

recurso-suelo de estas instalaciones. Así pues, aproximadamente la mitad de los expedientes de este año se debe a estos proyectos.

Hitos alcanzados durante 2019:

- 47 nuevos proyectos tutelados, de los cuales
- 26 corresponden a plantas solares fotovoltaicas

B.5.3 Suelo industrial y localización empresarial

La disponibilidad de suelo industrial dotado de infraestructuras y equipamientos es uno de los principales incentivos para la competitividad empresarial. El INFO trabajó en 2019 con el objetivo de atraer proyectos de inversión a través de la oferta de espacios idóneos para la consolidación de nuevos proyectos y la generación de oportunidades de negocio.

La Región tiene una superficie industrial de casi 15.000 hectáreas, de las que 6.000 se encuentran urbanizadas configurando una red de 78 Polígonos Industriales ordenados que suman una superficie neta de parcelas de más de 2 millones de m². El INFO tiene identificada la oferta de suelo vacante en cada uno de los polígonos, así como, todo tipo de dotaciones y servicios disponibles en los mismos, de modo que se ofrezca una respuesta rápida y precisa a las demandas del inversor, lo que supone una mayor probabilidad de que la inversión se consolide en la Región de Murcia.

Por otra parte, durante el ejercicio 2019 se ha consolidado la herramienta de inteligencia competitiva territorial (www.encuentratu sitio.es), la única disponible en España, que facilita el análisis, la elaboración de estudios de mercado y proyectos de implantación empresarial. Dicha herramienta online se basa en una tecnología que cruza bases de datos de información geoposicionada de manera que las empresas puedan realizar de forma autónoma sus estudios de mercado, así como, obtener informes económicos territoriales. De este modo, hemos conseguido que la Región de Murcia sea pionera en España, ya que por primera vez en nuestro país se puede realizar un análisis de implantación de inversiones en una misma herramienta que incorpora esta tecnología.

Dicha herramienta incorpora también un buscador de más de 1.000 propiedades industriales y comerciales (parcelas, naves, oficinas, coworking, locales comerciales, viveros de empresas, etc.) donde de forma gratuita se prestan los siguientes servicios:

- Búsqueda de inmuebles y/o parcelas.
- Publicación de propiedades públicas, particulares y profesionales, disponibles en venta y/o alquiler.

Por último, y constatando el nivel de inversión de las empresas que se implantan en la Región, el departamento recibió solicitudes de 134.000 m² de suelo, lo que

ha propiciado que se haya reactivado la urbanización de nuevos espacios industriales, así como, que la Región esté planificando actuaciones de soporte a este incremento de demanda de suelo industrial para dar cobertura a nuevos inversores.

En este sentido, se ha constatado demanda creciente de suelo para el desarrollo de actividades logísticas. Por esta razón, el INFO participa en la planificación dos de los proyectos de mayor potencial para el posicionamiento del sector empresarial murciano en el mercado exterior, como son las Zonas de Actividades Logísticas de Murcia y de Cartagena.

Hitos alcanzados durante 2019:

- 134.000 metros cuadrados gestionados en 2018
- 78 polígonos industriales

Dando seguimiento al mandato de las Directrices y Plan de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia, los objetivos del apoyo a la red de Parques Industriales son el de modernizar las infraestructuras existentes, e implantar servicios avanzados para estimular la llegada de inversiones.

Durante el ejercicio 2019 se ha trabajado en la inclusión de diferentes propuestas relativas a los espacios industriales:

- Constitución de comunidades de gestión de área industrial no impuestas por el planeamiento, que persigue establecer un nuevo modelo basado en la colaboración entre las administraciones públicas y las empresas con el fin de optimizar el potencial competitivo de estos ámbitos productivos.
- Conceder una distinción a aquellos municipios de referencia por la mejor gestión de sus espacios industriales: Municipio Industrial Excelente.

Estas actuaciones van encaminadas al cumplimiento del mandato de la actualización de las mencionadas Directrices, señalado en la Ley 10/18 de 9 de noviembre, de Aceleración de la Transformación del Modelo Económico Regional para la Generación de Empleo Estable de Calidad, en cuya Disposición adicional primera establece en el punto 7:

- La consejería competente en materia de industria, a través del equipo de gestión regulado en el artículo 12 de la normativa de las Directrices y Plan de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia, aprobadas por el Decreto 102/2006, de 8 de junio, deberá en el plazo de un año iniciar los trabajos conducentes a la revisión del citado instrumento de ordenación territorial, con el fin de adecuar el modelo de suelo industrial de la Región de Murcia.



Adicionalmente, desde el año 2016 se está realizando el seguimiento de las actuaciones en materia de suministro eléctrico y dotación de banda ancha para los polígonos industriales en un marco de colaboración entre el Instituto de Fomento y las administraciones públicas competentes en ambas materias.

B.5.4 Servicio de localización empresarial

El INFO presta un servicio personalizado al inversor para la búsqueda de espacios industriales y empresariales que mejor se adecúen a las necesidades de su proyecto. El equipo del Departamento de Inversiones y Suelo Industrial cuenta con una larga experiencia y ofrece asesoramiento y orientación para cualquier municipio de la Región de Murcia, con el apoyo de www.encuentratu sitio.com, herramienta de inteligencia competitiva y geolocalización.

Por otra parte, en virtud del Convenio firmado con la Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPES), se han prestado servicios de apoyo a la comercialización del Parque Empresarial Los Camachos en Cartagena, donde se realizaron 33 visitas, que tuvieron como resultado la venta de diez parcelas con una superficie total de 18.626 m², ubicadas en la 2ª Etapa de Los Camachos Sur.

B.5.5 Logística

ZAL DE MURCIA

Es el proyecto destinado a potenciar la capacidad competitiva de los productos murcianos en los mercados europeos a través de un modelo de transporte eficiente. Se aprobó inicialmente el PAT (Plan de Actuación Territorial) a finales de 2018, y durante 2019 se han continuado los trabajos para su aprobación definitiva conjuntamente con la Consejería de Fomento e Infraestructuras y el Ayuntamiento de Murcia.

ZAL DE CARTAGENA

Con el objetivo de situar la reserva de suelo industrial de Los Camachos como nodo logístico de primer nivel vinculado al Puerto de Cartagena e integrado en el Corredor Mediterráneo, en el pasado ejercicio se acordó someter a información pública el Avance de la Actuación de Interés Regional de la Zona de Actividades Logísticas de Los Camachos, y en el ejercicio 2018 se realizaron los trabajos técnicos necesarios para lograr la aprobación inicial. Además, se ha avanzado en las propuestas de diseño de la primera fase consistente en el nuevo Centro de Transportes de Cartagena y Depósito Franco, sobre una superficie de 65.000 metros cuadrados.

Esta plataforma logística se integra en el Complejo de Actividades Económicas y Dotación Industrial (CAEDI) de Cartagena bajo la coordinación de la Comunidad Autónoma. Las administraciones regional y local, la entidad pública del suelo (SEPES), la Autoridad Portuaria y las organizaciones empresariales de



la comarca de Cartagena integran ya la Mesa de la ZAL en la que participa el INFO ostentando la Secretaría General.

C.1. COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA

C.1.1 Industrialhama

La empresa SOCIEDAD MERCANTIL INDUSTRIALHAMA, S.A., participada por el Instituto de Fomento en un 86% de su capital social, junto al Ayuntamiento de Alhama, centra su actividad en la promoción de suelo industrial, situado en el PARQUE INDUSTRIAL DE ALHAMA, en Alhama de Murcia

El objeto social de la sociedad va dirigido a proporcionar suelo industrial a aquellos empresarios que pretendan instalarse en el Parque Industrial de Alhama, con precios en el margen bajo del intervalo de precios del mercado regional de la promoción de suelo industrial. Su sede de administración y servicios, el edificio CIDE (Centro de Iniciativas de Desarrollo Empresarial), en su ámbito de vivero de empresas, ha ocupado con nuevos emprendedores sus instalaciones al 100% de su capacidad.

En 2019 se ha culminado la realización de las obras del Plan Parcial “El Valle” correspondientes a la 4ª fase, dando comienzo la 5ª fase del plan parcial generando nuevas parcelas urbanizadas para su venta y ocupación, mejorando notablemente la imagen y servicios de todo el parque industrial, así mismo se ha continuado con la gestión del edificio social y comercial del Parque Industrial de Alhama.

En relación con los datos económicos del ejercicio 2019 se han materializado ventas de parcelas por una superficie de 31.000 m², y arrendamientos de más de 10.000 m² de terrenos, esto ha supuesto unas ventas superiores a los 2,5 millones de euros, Igualmente se han comprometido operaciones de venta para 2020 a dos nuevas empresas.

C.1.2 SAPRELORCA

La empresa SAPRELORCA, participada por el Instituto de Fomento, ha visto aumentada durante 2019 la participación de éste de un 38% a un 49% de su capital social, junto al Ayuntamiento de Lorca y SEPES que poseen el resto del capital social. Centra su actividad en la promoción de suelo industrial, situado en el PARQUE INDUSTRIAL SAPRELORCA, en el municipio de Lorca.



Durante este ejercicio, se ha continuado con la comercialización de los Sectores 1.AI, 1.BI y 1.AI Norte, con una superficie total disponible de 115.015 m².

Además, con perspectivas a largo plazo, ya se han iniciado los trámites administrativos oportunos para la aprobación del Proyecto de Modificación Puntual del Plan General Municipal de Ordenación de Lorca, que permitirá urbanizar la Ampliación Sur del Polígono Industrial Saprelorca, con una superficie aproximada de 70 hectáreas, que ayudarán a consolidar el eje Lorca – Puerto Lumbreras como un polo de actividad económica.

El importe neto de la cifra de negocios ha sido de 140.875 € en el ejercicio 2019.

C.1.3 Fundación Isaac Peral

La Fundación se constituyó en noviembre de 2017, tiene por objeto contribuir al desarrollo de la Región de Murcia y a la mejora de la competitividad del ecosistema industrial y tecnológico de la Región, mediante el fomento de la innovación en la empresa murciana, el impulso de los mecanismos de cooperación y el fortalecimiento de un ecosistema de proveedores tecnológicos, así como la colaboración público-privada en el desarrollo de proyectos de I+D+i, entre otras acciones.

La Fundación está formada por 24 empresas de carácter industrial y tecnológico y el Instituto de Fomento, siendo su presidente MTorres Diseños Industriales y su vicepresidente el Instituto de Fomento, representado por la Consejera de Empresa, Industria y Portavocía y Presidenta del Instituto de Fomento.

Las actividades de 2019 más significativas se han concentrado en cuatro grupos:

- Programa continuo plataforma Isaac Peral Open Innovation. IPOI
- Prospectiva tecnológica y benchmarking. Realización del informe sobre el Ecosistema Industrial y Tecnológico de la Región de Murcia
- Impulso de la marca REGIÓN DE MURCIA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA.

Los ingresos por actividad correspondiente al ejercicio 2019 han ascendido a 38.413 € siendo los gastos incurridos equivalentes a la misma cantidad.



La subvención concedida por el INFO en 2018, con vencimiento de ejecución en octubre 2019, ha sido prorrogada hasta abril de 2020.

En 2019, a propuesta del presidente de la Fundación, se ha incorporado a la gestión de la misma un Director Gerente, ha ejercido su función desde diciembre de este año, habiendo autorizado el patronato la incorporación de un técnico de apoyo a la dirección.

C.2 AGRITECHMURCIA

AgritechMurcia reúne a empresas, organismos del conocimiento, universidades y administración, con la coordinación del INFO, con el objetivo de promocionar el sector de tecnología agrícola de la Región de Murcia a nivel internacional, bajo una imagen de marca común: AgritechMurcia.

En 2019 celebraron un total de 8 reuniones y se realizaron las siguientes actividades:

- Asistencia a 3 ferias internacionales (Berlín, Madrid, México), 4 misiones inversas de dos países (Turquía y Japón), una misión directa a China.
- Acuerdos de Intenciones: firmados por el INFO con organismos de Panamá y Senegal.
- Campaña multimedia España/Región de Murcia/AgritechMurcia en México Abr-Nov.
- Material promocional: realización del vídeo sectorial, elaboración de polidíptico de empresas y grabación de 30 píldoras tecnológicas para publicar en YouTube.
- Web AgritechMurcia: promoción continua en Web y redes sociales
- Cátedra AgritechMurcia-
UPCT: Primer curso avanzado de manejo de invernaderos

Ferias internacionales:

La presencia de AgritechMurcia en las principales ferias internacionales del sector agro, compartiendo espacio con los productores de la Región, contribuye a generar un conocimiento de la marca AgritechMurcia asociada a una tecnología desarrollada de la mano del agricultor, probada y aplicada con éxito.

Con este objetivo, AgritechMurcia participa en las ferias internacionales Fruit Logistic de Berlín (febrero, 10m2), y Fruit Attraction Madrid (octubre, 128m2), con sendos stands ubicados en el pabellón de la Región de Murcia.

Asimismo, participa en la Feria Expo Agroalimentaria de Guanajuato (Noviembre, 240m2), representando a España, elegido “País invitado de honor”.

Como actividades complementarias en las ferias, las empresas imparten seminarios de innovaciones tecnológicas de temas de interés (Píldoras tecnológicas), cuyas grabaciones publicitan en Canal You Tube y Webs.

Misiones directas:

- Shandong, China: Marzo, prospectiva de 5 empresas a la zona agrícola de la Región de Shandong, con agenda de visitas a campo y entrevistas con productores público y privado, con el objetivo de establecer relaciones como socio tecnológico

Misiones inversas:

- Turquía. El Ministerio de Agricultura de Turquía organiza, con la colaboración del PNUD (Naciones Unidas), visitas formativas inversas para 30 técnicos del Ministerio, provenientes de regiones céntricas de Turquía que tienen escasez de recursos hídricos, por el paralelismo de la problemática con la de la Región de Murcia. El programa incluye visitas para conocer sistemas de gestión del agua y el desarrollo cooperativo.
- Japón: Representantes de la JGHA (Japan Greenhouse Horticulture Association) la mayor cooperativa agrícola de Japón (cuenta con un millón de cooperativistas a lo largo de todo el país), visita la Región con gran interés, por considerarla un modelo de producción en invernadero alternativo al modelo holandés. Los mismos motivos atraen a la Consultora Deloitte Tohmatsu,

Acuerdos de intenciones:

- Se renueva el Acuerdo firmado con el Centro de Competitividad del la Región de (CECOM-RO) de Panamá y se firma otro por primera vez con la Comunidad de Sandiara, en Senegal. Con ellos, se pretende reforzar el marco de colaboración con ambos países y ofrecer respaldo institucional a las actividades comerciales de las empresas murcianas.

Web y otro material promocional:

- Web AgritechMurcia (www.agritechmurcia.es) difunde noticias generadas, tanto por la propia Plataforma como por las empresas del grupo, e interactúa con Redes Sociales habituales (Facebook y LinkedIn). El origen principal de las visitas de la Web es España, seguido muy de cerca de México, Perú, Colombia y Ecuador. En las consultas a la Web destaca el interés por los proyectos de invernadero.

Material promocional

- Nuevo vídeo sectorial de Tecnología Agrícola, con versiones en español e inglés, referido al “milagro” ocurrido en la Región de Murcia, que contrarresta los inconvenientes de escasez de agua y la falta de calidad suelos con la tecnología desarrollada por las empresas.

Cátedra AgritechMurcia-UPCT:

- Se organiza el primer curso on-line de “manejo de invernaderos” solicitado por los invernistas y diseñado por la dirección de la Cátedra con contenidos ad-hoc, en los que participan docentes y profesionales con amplia experiencia en el sector, así como representantes de los centros de investigación y empresas miembro de la plataforma AgritechMurcia.

C.3 REDES SOCIALES Y WEB

TWITTER	Seguidores	Total Tweets	Interacciones	Me gusta	Menciones	Retuweets
	13.175	2.670	24.217	7.814	11.938	4.465
	+7'35%		+34'27%			

FACEBOOK	Seguidores	Publicaciones	Impresiones	Interacciones	Me gusta	Alcance
	3974	478	429.500	15249	3929	290.000
						+20'23%

INSTAGRAM (nueva)	Seguidores	Posts	Impresiones	Visitas al Perfil	Alcance	Interacciones	Me gusta

	817	78	42.665	1.585	20.077	1.287	1.214
--	-----	----	--------	-------	--------	-------	-------

LINKED IN	Seguidores	Publicaciones	Alcance página	Impresiones	Interacciones	Me gusta	Comentarios	Clics
	76031	125		218.000	8187	1879	43	6265
	+68'98%	+101'61%		+89'54%	+132'78%	+115'23%	+290'91%	+137'78%

2019

usuarios	80.722
sesiones	149.362
páginas por sesión	2,88
Duración máxima visita	00:02:29

C.4 CAMBIO CULTURAL Y DESARROLLO PROFESIONAL

Peter Drucker y la formación:

“La educación no es solo una cuestión de cantidad de conocimiento, sino de actitud”

Los objetivos formativos en el INFO:

- Incrementar la cualificación de los empleados INFO, promoviendo con ello su desarrollo profesional.
- Adaptar los recursos humanos a los cambios motivados tanto por los procesos de innovación tecnológica como por las nuevas formas de organización del trabajo.
- Contribuir a la mejora de la calidad y la eficiencia de los servicios que se prestan por parte del INFO.
- Potenciar la formación integral de la persona.
- Facilitar la movilidad entre los puestos de trabajo.
- Potenciar la relación directa de los cursos con las necesidades de los puestos de trabajo.

- Aumentar la flexibilidad y la capacidad de adaptación del personal a nuevos escenarios, a nuevas tecnologías y a nuevos procesos.
- Atender los requisitos y recomendaciones de las políticas de la Unión Europea en materia de educación permanente.

Se han realizado un total de 36 acciones formativas, de las cuales un 69% han sido orientadas a la adquisición de competencias técnicas y un 31% a la adquisición y consolidación de habilidades.

Las acciones formativas han sido orientadas en el ámbito de:

- Las nuevas tecnologías de la información
- Económico-financieras
- * Business English, etc.
- Gestión de proyectos
- Ciberseguridad
- Prevención de riesgos laborales

C.4.1 Mejora de procesos

Tomando como referencia el modelo Lean para mejora de procesos en el Departamento de Innovación durante 2019 se han llevado a cabo las siguientes acciones que paso a resumir:

Se establecen los siguientes indicadores:

Visitas a empresas

- N.º visitas a empresas
- N.º Oportunidades-acciones

Expedientes

- Pendientes
- Tramitados
- Incidencias

Atención al cliente

- Tiempo de llamadas
- N.º mails
- Visitas atendidas

Eventos

- Calendario

Realizándose la correspondiente toma de datos inicial como referencia de control respecto de los indicadores definidos.

Se establecen asimismo como punto de inicio las siguientes acciones:

- Estándar de reunión
- Acta TOP5
- Plan de Acciones
- Ideas de Mejora
- Calendario de eventos
- Seguimiento de 5S digitales
- Matriz de indicadores
- Seguimiento Expedientes

Como indicador de referencia, sólo en las dos primeras reuniones se lanzaron 25 acciones de mejora.

En la acción de 5S digitales se ha realizado:

Taller de orden y limpieza a nivel informático con el objetivo de agilizar y hacer más amigable el trabajo rutinario:

ELIMINANDO

- Archivos repetidos
- Archivos obsoletos
- Carpetas vacías
- Subdivisiones innecesarias

ORDENANDO

- Accesos
- Divisiones
- Codificación

C.4.2 VSM contratación menor: desarrollo del análisis de proceso

Alcance: desde la concepción de la idea hasta la adjudicación.

Participación: equipo de Innovación Director, 2 técnicos y 2 administrativos.
Se trabaja durante varias sesiones para obtener:

- Mapa actual del proceso
- Detección de desperdicios
- Propuesta de mejoras
- Análisis de tiempo transcurrido y tiempo de ejecución
- Mapa futuro
- Análisis potencial de tiempos
- Acciones de implementación

El potencial de mejora analizado es el siguiente.

Por cada gasto menor, los tiempos invertidos son:

MAPA ACTUAL

Días transcurridos: 25 (12 internos de dpto.)

Horas de ejecución: 13,5 horas internas + horas externas a departamento

MAPA FUTURO

Días transcurridos: 17 (6 inter.)

Horas de ejecución: 8,5 horas internas + horas externas a departamento

MEJORA INTERNA POTENCIAL

50% de reducción en tiempo transcurrido

37% de reducción en tiempo ejecución

Tomando el tiempo de ahorro de 5h sobre las 150 contrataciones menores realizadas al año, esto supone un potencial de 750 horas de ahorro anual (medio mes de trabajo por cada miembro de Innovación).

C.4.3 VSM contratación menor: acciones planteadas

Se plasma en un estándar. Se lanzan las acciones necesarias para su implementación:

- Creación de modelo normalizado de gastos
- Listado de empresas por categorías
- Crear modelos de servicio, que incluyan además datos mínimos a incluir en el presupuesto y tiempo de respuesta
- Mejora del procedimiento de Adjudicaciones en el sistema, y que incluya los Anexos (Informática)
- Desarrollar una respuesta automática por mail de las adjudicaciones, a proveedor y técnico

C.4.4 VSM eventos: desarrollo del análisis de proceso

Este proceso implica igualmente al Departamento de Marketing

Alcance: desde la concepción de la idea hasta la terminación del evento.

Participación: Innovación y Marketing.

Se trabaja durante varias sesiones para obtener:

- Mapa actual del proceso
- Detección de desperdicios
- Propuesta de mejoras
- Análisis de tiempo transcurrido y tiempo de ejecución
- Mapa futuro
- Acciones de implementación

C.4.5 VSM eventos: acciones planteadas

1. Elaboración de un modelo de Documento de Planificación de Eventos
2. Checklist con todas las líneas de trabajo que puede contener un evento
3. Lanzamiento de una reunión mensual de eventos (Antonio's y quien inviten) donde se enmarque y siga de forma global la Planificación de Eventos para Innovación, con la idea de mejorar la anticipación, coordinación y priorización.
4. Se ha planteado poder trabajar con una herramienta para compartir documentos de eventos, para lo cual sería necesario la herramienta y formación al respecto
5. Ver con informática una alternativa a Infoeventos.
6. Solicitar asignación de personal específico para contratación de gastos de eventos
7. Mejorar las herramientas de inscripción de INFOEVENTOS (buscar agilidad)
8. Puesta al día de la base de terceros (Mala Calidad de la información).
9. Estandarizar una estructura de reunión de cierre: quejas, sugerencias, mejoras, Próximos pasos
10. Crear un archivo de Entregables

C.4.6 Implicación del equipo y bases de la mejora continua en dpto. Innovación

- Se realizan reuniones del equipo todas las semanas.
- Los miembros del equipo comentan los obstáculos que encuentran en su trabajo, pudiendo dejar registro de los problemas y de las acciones planteadas para solucionarlos
- Hay habilitado un sistema para recogida, contestación y puesta en marcha de ideas de

mejora.

- Recogida y seguimiento de más indicadores (plantados al inicio) con la idea de demostrar con datos que el departamento cumple con sus objetivos.
- Reunión TOP60 mensual para análisis de tendencias, problemas repetitivos y planteamientos de mejoras.

C.4.7 Protección de datos personales

Acciones realizadas para el cumplimiento de la responsabilidad proactiva que marca la normativa en materia de protección de datos personales para el responsable de tratamiento:

1. Revisión de todas las instancias o formularios de recogida de datos utilizadas y que no están en la sede electrónica, para comprobar en ellos que las cláusulas se han insertado correctamente.
2. Revisión de todas las web y portales INFO y adecuación de la política de privacidad en las mismas.
3. Cuestionario de evaluación para medir la implantación en la entidad.
4. Establecimiento del protocolo de ejercicio de derechos.
5. Comprobación de cláusulas básicas de protección de datos que no estaban en las web y portales INFO.



6. Comprobación en las mismas que no hay casillas premarcadas, inexistencia de casillas o que se usa una casilla para varias finalidades diferentes.

7. Actualización progresiva de políticas de privacidad, de aviso legal y política de cookies.

C. 5. GESTIÓN CORPORATIVA

Prestando soporte al funcionamiento del INFO, y al cumplimiento de sus objetivos.

El cumplimiento de la misión y de los objetivos primordiales del INFO vinculados a la generación de riqueza y empleo, precisan del diseño e implementación de acciones eficaces y eficientes que tengan una repercusión real en la economía y el tejido productivo regional, y para coadyuvar y facilitar esos objetivos del INFO, es necesario un equipo y un conjunto de actividades de soporte, de carácter transversal.

Esta función de soporte y asistencia al funcionamiento del INFO le corresponde a la Secretaría General: el asesoramiento jurídico y legal del INFO, apoyo a sus sociedades y entidades participadas, contratación, gestión económica y presupuestaria, auditoría y control interno, recursos humanos, gestión de fondos comunitarios, especialmente del FEDER a través de la Subvención Global, y la tramitación de las subvenciones que convoca el INFO.

C. 5. 1. ASESORÍA JURÍDICA

La asesoría jurídica del Instituto realiza un papel importante en relación con la actividad del mismo. Podemos resumir su desempeño en el ejercicio 2019 en torno a los siguientes asuntos:

PREPARACIÓN, ADECUACIÓN Y REVISIÓN DE LAS BASES REGULADORAS Y CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES DEL INFO:

- 8 Órdenes de bases reguladoras.
- 4 modificaciones de Ordenes de bases reguladoras.
- 186 convocatorias de ayudas de las Bases Reguladoras antes citadas y de anteriores ejercicios.

ASISTENCIA ÓRGANOS COLEGIADOS INSTITUTO Y OTROS ENTES:

CONSEJO DE DIRECCIÓN.

El Consejo de Dirección es el órgano colegiado superior de gobierno del INFO al que le competen las decisiones de mayor trascendencia para el INFO (Presupuestos, régimen de ayudas, convenios, operaciones patrimoniales, participación en otros entes, etc.) de acuerdo con la Ley 9/2006, del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

- Número de sesiones convocadas y celebradas en 2019: 7
- Número de asuntos debatidos: 54
- Número de acuerdos adoptados: 53

CONSEJO ASESOR DEL INFO

Consejo Asesor: es el órgano colegiado de asesoramiento, así como de representación y participación de los agentes económicos y sociales en la actividad del Instituto,

- Número de sesiones convocadas y celebradas en 2019: 4
- Número de asuntos debatidos e informados: 16

SECRETARIA Y ASISTENCIA JURÍDICA A LAS COMISIONES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS PARA LA CONCESIÓN DE AYUDAS.

La Comisión de Evaluación de Proyectos es un órgano colegiado previsto en las bases reguladoras de subvenciones del INFO, encargado de informar sobre solicitudes de ayudas, especialmente en materia de la valoración de los criterios de priorización y graduación de estas.

- Número de comisiones celebradas en 2019: 14
- Número de ayudas informadas: 1101

ASISTENCIA JURÍDICA A OTRAS COMISIONES EN EL SENO DEL INFO (COMITÉ DE EVALUACIÓN DE PRÉSTAMOS, MESAS DE CONTRATACIÓN.)

ASISTENCIA ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE OTRAS ENTIDADES, PARTICIPADAS POR EL INSTITUTO DE FOMENTO

Llevanza por personal del Instituto de la Secretaría de los órganos de administración de las siguientes entidades:

- Murcia Emprende S. C. R., S.A.

- Industrialhama, S.A.
- CEEIM (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia)

Asesoramiento y soporte en asuntos relacionados con las siguientes sociedades y entidades participadas:

TIPO ENTE	DENOMINACION	CAPITAL SUSCRITO	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
SOCIEDADES	AVALAM	4.499.836,74	19,65%
“	MURCIA EMPRENDE, SOCIEDAD DE CAPITAL RIESGO DE RÉGIMEN SIMPLIFICADO, S.A.	1.111.600 €	20 %
“	PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO, SA EN LIQUIDACIÓN	1.517.897,7€	43'26%
“	INDUSTRIALHAMA, SA.	2.673.320€	83'23%
“	SAPRELORCA, S.A.	1.718.559,50€	44,87%
“	CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA, S.A.	1.060.765€	49'03%
“	PREMURSA THEME PARK	100.000€	0,268%
CONSORCIO	DEPOSITO FRANCO	402.678,12€	49,79%
FUNDACIÓN	CEEIM	----- ----	-----
ASOCIACIÓN	CEEIC	----- ----	-----

ACTIVIDADES DE LA ASESORÍA JURÍDICA.

Se prepararon 19 resoluciones de Recursos potestativos de Reposición y se gestionaron 22 procedimientos judiciales.

Se ha prestado soporte al Registro de Convenios del INFO (27 convenios registrados en 2019)

Se ha prestado soporte a los trámites relativos la publicación de las fichas de los procedimientos en la Guía de Procedimientos de la CARM, obtención



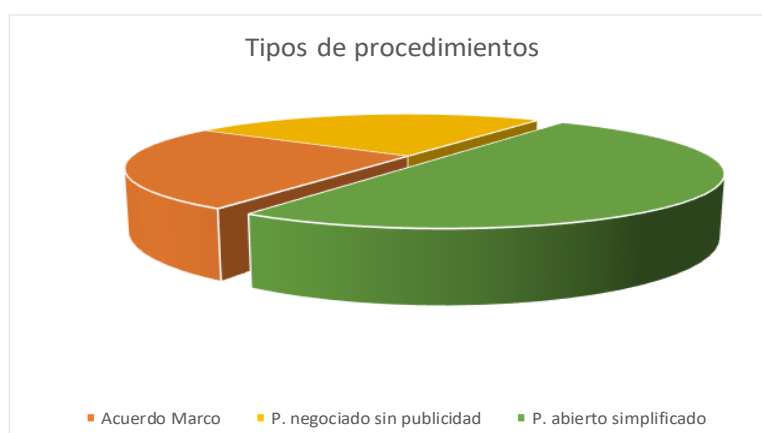
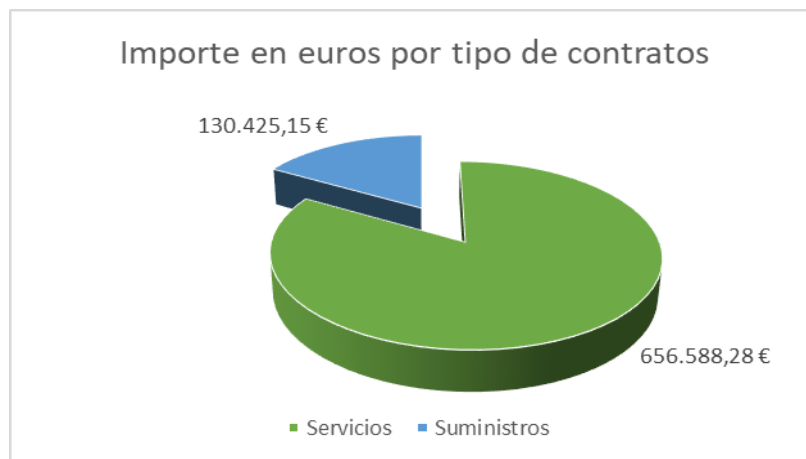
del código SIA y autorización para acceder a la plataforma de interoperabilidad.

C. 5. 2. CONTRATACIÓN

La Asesoría Jurídica en materia de contratación pública realizó durante 2019 diversas actuaciones entre las que cabe destacar las siguientes:

- Tramitación de 8 expedientes de contratación de servicios y suministros sometidos a la legislación de contratos del Sector Público, adjudicándose contratos administrativos por un importe global de 787.013,43 €, de los cuales 656.588,28 € corresponden a contratos de servicios y 130.425,15 € corresponden a contratos de suministros. Asimismo, de los 8 expedientes, 2 de ellos se han tramitado a través del procedimiento negociado sin publicidad, 2 mediante Acuerdo Marco, y 4 mediante procedimiento abierto simplificado.
- Tramitación de la adhesión del INFO al expediente 9943/2019 de contratación centralizada de los Servicios de infraestructuras de sistemas informáticos de la CARM 2020-2024, por un valor estimado de 232.833,65 €.
- Tramitación de la adhesión del INFO al expediente 9979/2019, Procedimiento de Emergencia de los servicios incluidos en la contratación centralizada de los Servicios de infraestructuras de sistemas informáticos de la CARM, expediente 8588/2012, por un importe de 39.630,42 €.
- Seguimiento de los contratos vigentes adjudicados a través de Contratación Centralizada y formalización de las sucesivas prórrogas y modificaciones de los contratos de servicios de seguridad, comunicaciones y limpieza de los centros de trabajo.
- Tramitación de 4 expedientes sometidos a la legislación patrimonial, de los cuales se ha formalizado el contrato de “Arrendamiento del local-Espacio Gastronómico situado en el Edificio Parque Científico, Campus Universitario de Espinardo” (renta 13.068 €/ 3 años).
- Preparación y formalización de 1 contrato de arrendamiento de módulo-local en el Edificio del Parque Científico, sometido a la legislación patrimonial, lo que supondrá para el INFO (renta 9.801 €/ año).

- Tramitación de prórrogas y modificaciones de los contratos vigentes de arrendamiento de módulo-local en el Edificio del Parque Científico.
- Preparación de los contratos de servicio de GAME HUB que se prestan en el Parque Científico de Murcia.
- Comunicación e introducción en la Plataforma del Tribunal de Cuentas, de los datos de todos los contratos y convenios celebrados por el INFO durante la anualidad 2018.
- Comunicación e introducción de datos en la Plataforma TRAMEL del Registro de Contratos de la CARM, de los contratos celebrados, concluidos y prorrogados durante el ejercicio 2019 por el INFO.
- Mantenimiento de la gestión de los expedientes de contratación en el aplicativo informático INFODUNE.
- Se han adoptado las medidas necesarias para evitar el conflicto de intereses de las personas que participan en un procedimiento de contratación, como medida antifraude, para dar cumplimiento al artículo 61 del Reglamento Financiero de la UE (Reglamento 2018/1046) y a la Instrucción de 11 de marzo de 2019 de la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos de la CARM.



C. 5. 3. ADMINISTRACIÓN

En esta unidad de Secretaría General se desempeña una actividad vital para la organización, pues se gestionan sus medios económicos. Cabe destacar las siguientes actividades en 2019:

- Preparación del proyecto de Presupuesto del Instituto (fichas presupuesto administrativo). Se han realizado 9 proyectos de presupuestos del Instituto de Fomento antes de ser aprobados por la CARM. Durante el ejercicio 2019 se ha promovido una modificación presupuestaria que afecta a las partidas del Instituto de Fomento en los Presupuestos Generales de la CARM.
- Llevanza de la contabilidad del INFO
- Gestión, seguimiento e información del presupuesto de la entidad. Se remite información mensual a la Intervención General de la CARM en relación con la contabilidad del Instituto y el periodo medio de pago de las facturas. En total se han realizado 39 declaraciones relacionadas con este asunto.
- Participación en la elaboración del Plan estratégico de subvenciones
- Gestión de la Tesorería del INFO: Se realizaron 5.188 transferencias bancarias
- Gestión de liquidaciones de indemnizaciones por razón de servicio: Se realizaron 213 liquidaciones por un importe total de 79.242,35 euros.
- Tramitación de anticipos: Se pagaron 646 anticipos
- Emisión recibos liquidaciones de intereses de préstamos

- En el ejercicio 2019 se emitieron 663 facturas por un importe total de 1.100.652,04 euros, de las que se cobraron 575 por importe de 884.021,93 euros, quedando 88 pendiente de ingreso, por importe de 216.630,11 euros.
- El número de endosos se ha reducido en relación con años anteriores, ya que sólo se formalizaron 6 durante todo el ejercicio.
- Se generaron 1.684 Propuestas de Gasto, 1.303 Adjudicaciones y se recibieron 1.755 facturas por un importe total de 4.457.243,69 euros, en casi su totalidad en formato electrónico.
- Atención del control financiero de la Intervención General de la CARM sobre las cuentas del INFO
- Rendición de Cuentas a la CARM. Se han realizado 2 rendiciones semestrales de las cuantas del Instituto a la Intervención General de la CARM además de una rendición anual. Hemos sido objeto de control por parte de esta de una rendición semestral además de la Auditoría anual, correspondiendo a esta unidad el seguimiento y gestión de las incidencias de esta auditoría.
- Declaraciones tributarias gestionadas. Se realizaron 42 declaraciones tributarias con más de 1.000 declarantes.
- El periodo medio de pago de facturas en el ejercicio 2019 se ha reducido a 27.33 días de media.

C. 5. 4. UNIDAD DE AUDITORÍA INTERNA. EJERCICIO 2019

Desde el Área de Auditoría Interna se han coordinado todas las auditorías y controles financieros que se llevan a cabo sobre el Instituto de Fomento, especialmente sobre las operaciones justificadas en la Subvención Global del Programa Operativo FEDER Murcia 2014-2020, siendo la responsable del seguimiento de las recomendaciones que se formulan al Instituto en los distintos informes de auditoría por la Intervención General, de la Consejería de Hacienda de la CARM; la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos (Consejería de Hacienda de la CARM); Dirección General de Fondos Europeos (Ministerio de Hacienda), y el Tribunal de Cuentas.

Durante el ejercicio 2019 se han realizado verificaciones administrativas, conforme a lo establecido en el artículo 125 apartado 4 del Reglamento (CE) nº 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 diciembre

de 2013, a 11 convenios formalizados con centros colaboradores y a 419 expedientes de ayuda.

La Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos realizó un control de calidad y verificaciones in situ sobre un total de 99 operaciones, conforme a lo establecido en artículo 125, apartados 4 a 7 del Reglamento 1303/2013, citado anteriormente.

La Subdirección General de Inspección y Control del Ministerio de Hacienda realizó 2 controles sobre la calidad de los sistemas de control adoptados por este INFO en las operaciones cofinanciadas por el FEDER en el periodo 2014-2020, referentes a indicadores de productividad y seguimiento de medidas y las opciones de costes simplificados.

Por otro lado, se han realizado 2 auditorías del Tribunal de Cuentas referente a fiscalización de la actividad económica financiera del ejercicio 2017.y endeudamiento y avales ejercicio 2018.

Además, y conforme a lo previsto en el “Plan Anual de Control Financiero para 2019” se ha realizado por parte de la Intervención General 2 auditorías: una anual sobre las cuentas anuales del ejercicio 2018 del Instituto de Fomento que incluían informes sobre: auditoría de cuentas anuales, informe de cumplimiento presupuestario y de legalidad, informe de control interno e informe económico-financiero y otra correspondiente al avance del primer semestre del ejercicio 2019.

Para la recaudación en vía ejecutiva de los créditos de derecho público de este INFO, se enviaron a la Agencia Tributaria de la Región de Murcia un total de 14 expedientes por importe de 573.852,57€.

De acuerdo con las normas que regulan el control y seguimiento de los entes de la Administración Institucional de la CARM el 14 de mayo de 2019 se publicó el Contrato Programa para el ejercicio 2019 con la Consejería de adscripción, cuyo contenido, como instrumento de control de la gestión en el Sector Público, contempla, entre otros aspectos, los siguientes:

- Competencias de la Consejería de adscripción y del INFO.
- Áreas operativas del INFO para el desarrollo de los Objetivos y Líneas estratégicas previstas en el PERM 2014-2020.
- Obligaciones y derechos del INFO.
- Plan Anual de Actuación y Planificación Estratégica del INFO, para el ejercicio estructurado en Áreas Operativas, Líneas de Actuación y Objetivos.
- Memoria económica por Líneas de Actuación.

También tiene especial relevancia el cumplimiento del artículo 20 apartado 4 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones referente al deber de suministrar información a la Base de Datos Nacional de Subvenciones (BDNS), en concreto, desde esta Unidad de Auditoría Interna se han dado de alta en esta base a 95 convocatorias de ayudas y se han modificado 3.

C. 5. 5. SUBVENCIÓN GLOBAL 2014-2020

El Programa Operativo de Murcia de Murcia 2014-2020 se aprobó por Decisión de la Comisión de 13-05-2015. El Instituto de Fomento ha continuado trabajando en la programación, ajuste y ejecución de sus actuaciones para adecuarlas al marco contemplado para el periodo de elegibilidad de gastos a través de la Subvención Global que gestiona el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, y que está contemplada en el Reglamento (UE) N.º 1303/2013 del Parlamento Europeo, de 17 de diciembre, por el que se establecen disposiciones comunes al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y que recoge también el Programa Operativo, dentro del objetivo de inversión en crecimiento y empleo, quedando enmarcada la Región de Murcia en dicho Programa como “Región en transición”.

Con fecha 5 de abril de 2017 la Autoridad de Gestión, a través de la Subdirección General de Inspección y Control de la Dirección General de Fondos Comunitarios, emitió informe favorable a la Descripción de Funciones y Procedimientos del Instituto de Fomento. Posteriormente, y mediante Acuerdo de atribución de funciones de fecha 19 de abril de 2017, procedió a designar al Instituto de Fomento como Organismo Intermedio para la gestión de la Subvención Global, enmarcada en el Programa Operativo FEDER de Murcia, 2014-2020.

De este modo, el Instituto de Fomento gestiona su quinta subvención global con fondos FEDER asignados a los siguientes objetivos temáticos:

OT1 Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

OT2 Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.

OT3 Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).

OT11 Mejorar la capacidad institucional de las autoridades y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.

Estos objetivos temáticos se subdividen a su vez en objetivos específicos y actuaciones.

El gasto elegible total recogido en el Plan Financiero para el periodo 2014-2020 asciende a 126 millones de euros, que en términos de ayuda suponen una aportación del FEDER de 101 millones de euros (incluida la asistencia técnica).

A 31 de diciembre de 2019 y dentro del ámbito de actuación de la Subvención Global, se han llevado a cabo acciones que suponen unos compromisos de 71,6 m. de euros, se han reconocido obligaciones por importe de 43,3 m. de euros y se han certificado gastos al FEDER por importe de 29,7 m. de euros, con el siguiente desglose, por objetivos temáticos y específicos:

O. T.	O. E.	CONCEPTO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	DECLARADO
1.Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	1.2.1.	Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.	4.607.277	1.828.284	1.161.757
	1.2.2.	Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación.	17.137.323	14.356.021	11.154.081
Total OT1			21.744.600	16.184.305	12.315.837
2.Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.	2.2.1.	Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	2.349.051	1.065.212	638.185
Total OT2			2.349.051	1.065.212	638.185
3.Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).	3.1.2.	Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	8.402.646	6.250.357	3.863.095
	3.4.1.	Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados.	24.350.826	10.379.576	8.855.880
	3.4.2.	Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos	5.753.539	3.805.606	2.833.976
	3.4.3.	Promover la internacionalización de las PYME	7.437.517	4.143.452	1.276.249
Total OT3			45.944.528	24.578.991	16.829.200

11.Mejorar la capacidad institucional de las autoridades y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.	Asistencia técnica	1.571.814	1.476.989	0
Total OT11		1.571.814	1.476.989	0
TOTAL COMPROMETIDO		71.609.994	43.305.497	29.783.222

Los días 15-16 y 29-30 de octubre de 2019 se impartió en la Dirección General de Fondos de Madrid un curso sobre “Los Fondos Estructurales en el periodo de programación 2014-2020. Cuestiones prácticas de control I y II”, a los cuáles asistieron la Secretaria General, el responsable de la Subvención Global y una técnica del Departamento de Financiación.

Por otro lado, el Instituto de Fomento impartió talleres de formación interna en relación con la gestión y seguimiento de las actuaciones cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

4 de junio de 2019 “Desarrollo de actuaciones cofinanciadas por el FEDER”

6 de junio de 2019 “Medidas antifraude”

18 de junio de 2019 “Información y Comunicación”

Estos talleres tuvieron una duración de 2 horas cada uno y asistieron en total 38 empleados del INFO.

El día 24 junio se celebró el quinto Comité de Seguimiento del Programa Operativo FEDER de Murcia, 2014-2020 en el que intervinieron: el director del Instituto de Fomento para presentar el informe de ejecución anual como responsable del Organismo Intermedio para la Subvención Global, Antonio Romero exponiendo la situación actual de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) e Isabel del Rey en relación con la ejecución de los indicadores financieros y de productividad en el eje 3. También se presentaron propuestas de modificación de los criterios de selección de operaciones correspondientes a las actuaciones gestionadas por el INFO dentro de la Subvención Global 2014-2020.

C. 5. 6. TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES

La labor de tramitación de expedientes se resume en el cuadro que a continuación se acompaña:

PROGRAMA	Exptes. aprobados	Subvención Aprobada	Inversión Subvencionable	Empleo Mantenido	Empleo Creado	
Centros Tecnológicos (CTIT)	9	1.284.600,02	1.427.433,36	176	4	
CCTT.Actuaciones no económicas (CT03)	8	247.000,00	270.972,85	171	4	
CCTT.Actuaciones no económicas (CT02)	9	398.949,12	398.949,12	182	6	
CCTT.Proyectos I+D Independientes (CT01)	35	3.300.000,00	3.378.488,48	744	23	
Cheque Tic (CHTI)	108	998.769,12	1.426.755,54	3.182	86	
Cheque Innovación (CHEQ)	67	556.481,25	755.575,00	1.660	68	
Cheque Sistematización (CHSI)	2	11.625,00	15.500,00	148	1	
Inversores Privados (PRIV)	11	169.810,25	187.060,25	57	31	
Industria Conectada (IC40)	36	1.000.000,00	2.925.307,92	2.054	59	
Empresas Potencial Tecnológico (EPTE)	48	1.634.539,59	4.661.309,52	256	103	
Investigación y Desarrollo (ID+I)	36	1.613.920,35	3.712.240,45	890	64	
Equipamiento Científico-Tecnológico (ECYT)	21	1.211.093,86	3.211.287,53	900	11	
Cheques Europa (CHEU)	5	29.912,00	44.765,00	205	21	
Ayudas a la Innovación y Emprendimiento (ACEE)	2	850.000,00	850.000,00	19	0	
PREMIOS EMPRENDEDOR (PEAC)	3	12.000,00	0,00	87	0	
Internacionalización de las empresas (MAKE)	152	3.844.930,48	10.382.873,86	3.718	305	AVAL
Créditos Avalados (SGRS)	79	830.530,75		1.340	217	16.251.026
Modernización Alojamientos Turísticos (ALTU)	15	1.197.303,90	4.711.274,81	263	51	
Inversiones productivas (IPRO)	150	14.008.200,74	40.852.744,65	4.844	421	
TOTALES	796	33.199.666,43	79.212.538,34	20.896	1.475	

N.º	CÓDIGO	EVENTO	FECHA INICIO	APR	NOT	EST	SUBVENCION	PPTO	ORGANISMO
-----	--------	--------	--------------	-----	-----	-----	------------	------	-----------

1	MI02	MISION COMERCIAL INVERSA MUEBLE DE RUSIA	3-mar.-18	8			14.383,04	22.200,00	C. MURCIA
2	MI05	MISION/EXPOSICION A JAPON	6-mar.-18	7	1		35.816,00	42.300,00	INFO
3	MI03	MISION COMERCIAL DIRECTA A GHANA Y COSTA DE MARFIL	10-mar.-18	6	4		20.632,84	43.500,00	C. MURCIA
4	MC01	MISION COMERCIAL INVERSA RUSIA, BIELORRUSIA Y KAZAJASTAN	12-mar.-18	10	1			25.000,00	INFO
5	MI06	MISION-EXPOSICION ARTE A CHINA	12-mar.-18	4	1		6.252,00	9.000,00	INFO
6	MI08	MISION COMERCIAL DIRECTA A MARRUECOS	21-abr.-18	6			15.049,68	29.166,67	C. MURCIA
7	MC05	MISION COMERCIAL A CANADA	30-abr.-18	3			9.292,23	35.000,00	INFO
8	MI09	MISION COMERCIAL A CANADA	30-abr.-18	2	1		10.250,88	35.000,00	INFO
9	MI10	MISION COMERCIAL PLURISECTORIAL A MEXICO	5-may.-18	7	1		22.673,84	42.000,00	C. MURCIA
10	MI11	MISION COMERCIAL TAIWAN Y FILIPINAS	12-may.-18	3	2			61.200,00	C. CARTAGENA
11	MC06	MISION COMERCIAL TAIWAN Y FILIPINAS AGRICOLA	12-may.-18	2	2			30.600,00	C. CARTAGENA
12	MI07	MISION COMERCIAL BELGICA-HOLANDA	13-may.-18	3	2			26.540,00	C. LORCA
13	PC01	FERIA LONDON WINE MÍNIMIS AGRÍCOLAS 2018	19-may.-18	13			41.307,50	53.000,00	INFO
14	MI13	MISIÓN DIRECTA A CHINA VISITA FERIA CIFTIS 18	28-may.-18	5	1		18.908,40	20.000,00	INFO
15	MI12	MISION COMERCIAL USA COSTA ESTE, NEW YORK Y BOSTON	2-jun.-18	4				69.280,00	C. CARTAGENA
16	MI17	MISION COMERCIAL DIRECTAS A CHILE Y ARGENTINA 2018	24-jun.-18	7			34.482,57	53.066,67	C. MURCIA
17	MI18	MISION COMERCIAL DIRECTA A LA INDIA	30-jun.-18	4				57.600,00	C. CARTAGENA
18	MI19	MISIÓN COMERCIAL MÉXICO-HÁBITAT	13-jul.-18	7			19.754,21	25.000,00	INFO
19	PF01	FERIA EURO SHOES II MOSCU 2018	25-ago.-18	5			30.064,40	40.000,00	INFO
20	MT01	MISIÓN CAPACIT. Y ENCUENT. ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ISRAEL	2-sep.-18	10	4		52.264,40	58.000,00	INFO
21	PF03	FERIA ASIA FRUIT LOGÍSTICA 2018	2-sep.-18	6	1			21.150,00	C. CARTAGENA
22	MI21	MISION COMERCIAL DIRECTA A RUSIA 2018	22-sep.-18	10	1		19.935,52	43.100,00	C. MURCIA

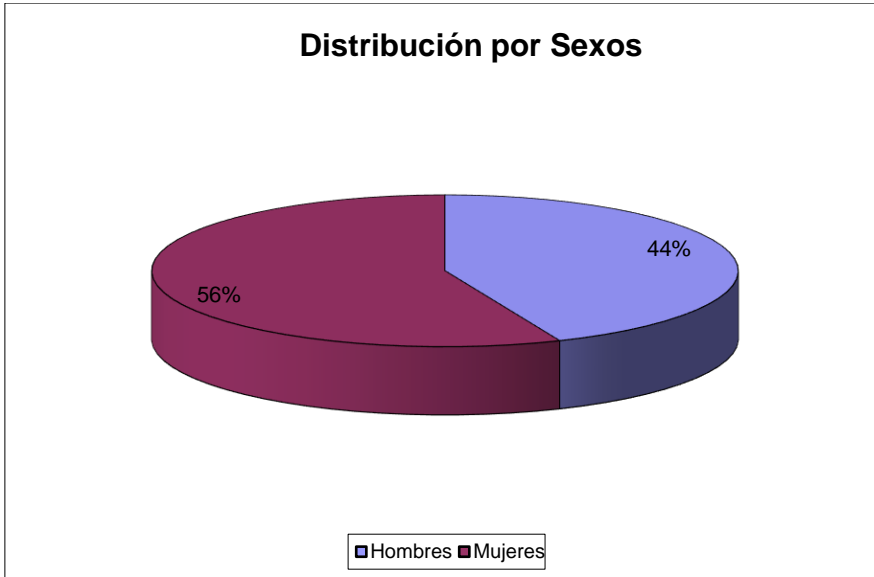
23	MI26	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A PUERTO RICO-LA HABANA	26-sep.-18	5				52.536,00	C. CARTAGENA
24	MI22	MISIÓN DIRECTA PLURISECTORIAL COLOMBIA - PERÚ	29-sep-18	5	3		17.580,87	49.000,00	C. MURCIA
25	MI33	MISIÓN COMERCIAL A CANADA Y EE. UU.	27-oct.-18	7	1			53.000,00	C. CARTAGENA
26	MI23	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA ARABIA SAUDITA 2018	02-nov-18	5			10.118,15	28.800,00	C. MURCIA
27	MC12	MISION COMERCIAL DIRECTA A ARABIA SAUDITA	02-nov-18	3	1		6.412,92	14.400,00	C. MURCIA
28	MI32	MISIÓN EXPOSICION Y VISITA FERIA CIIE SHANGAI 2018	3-nov.-18	9			42.634,53	50.000,00	INFO
29	PF02	FERIA GULFOOD MANUFACTURIG 2018	04-nov-18	5				59.200,00	C. MURCIA
30	MI27	MISION COMERCIAL DIRECTA ARGENTINA-CHILE	11-nov.-18	4	1			34.163,20	C. LORCA
31	MI30	MISION COMERCIAL DIRECTA COSTA RICA Y PANAMA	17-nov-18	4			14.723,24	39.200,00	C. MURCIA
32	MI29	MISION COMERCIAL PLURISECTORIAL A KENIA Y TANZANIA	18-nov.-18	5				27.000,00	C. CARTAGENA
33	MI34	MISIÓN ECOMERCIAL INVERSA DE CUBA	21-nov.-18	10	3		18.124,20	54.000,00	INFO
34	MI35	MISION COMERCIAL INVERSA DE PANAMA	21-nov.-18	10	3			54.000,00	C. CARTAGENA
35	MI36	MISION COMERCIAL A SERBIA Y MONTENEGRO	1-dic.-18	4	3			22.500,00	C. CARTAGENA
36	PF04	FERIA FRUIT LOGISTICA 2019	6-feb.-19	5	1			60.000,00	INFO
37	PC03	FERIA FRUIT LOGISTICA 2019 (AGRICOLA)	6-feb.-19	2				60.000,00	INFO
37 CONVOCATORIAS				215	38	0	460.661,42	1.499.502,54	

C. 5. 7. RELACIONES LABORALES

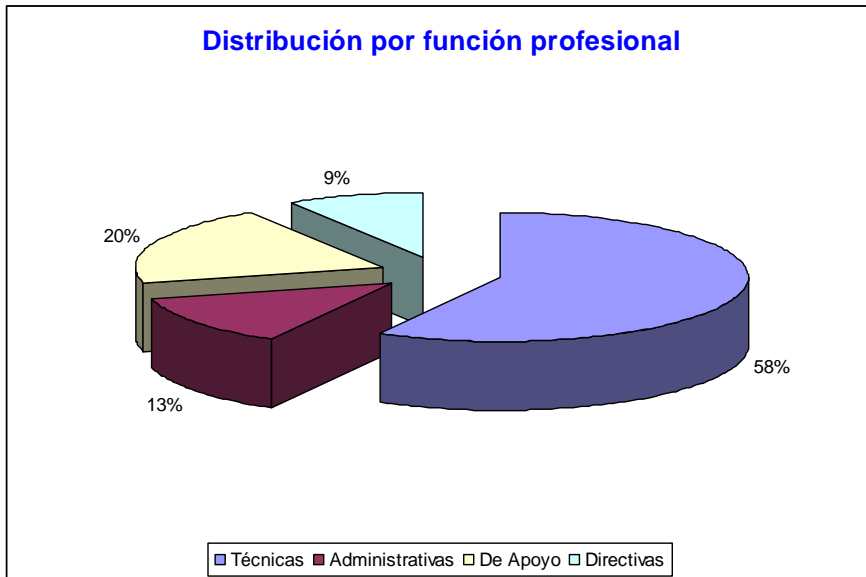
El Departamento de Relaciones Laborales ocupa dentro del organigrama del INFO una importante posición dentro de la estructura interna siendo un elemento fundamental para el desarrollo de su actividad, teniendo en cuenta que su objetivo es la gestión de los recursos humanos del Instituto.

El personal del INFO, su activo más importante, se puede caracterizar de acuerdo con los siguientes parámetros:

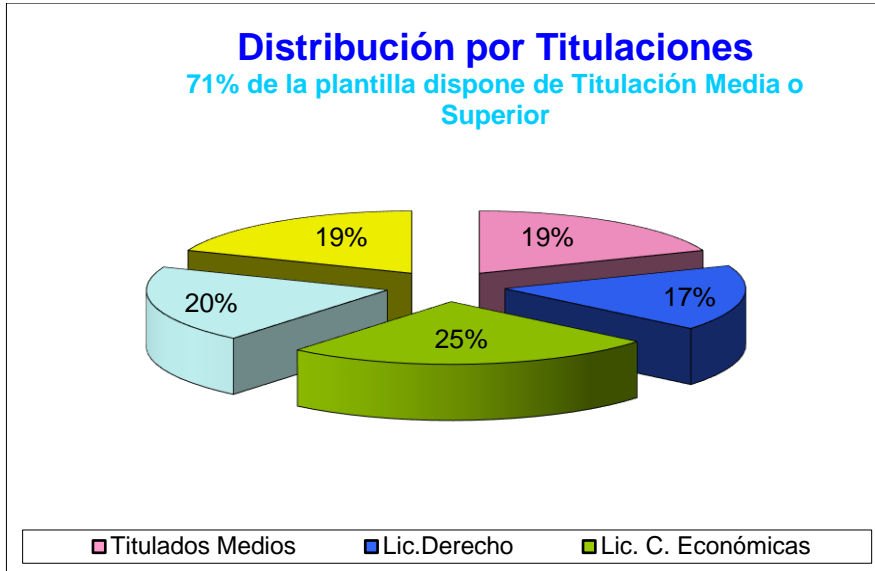
- Género. En la actualidad, destaca que el 56% de los empleados son mujeres frente al 44% que representan los hombres.



- **Función profesional**

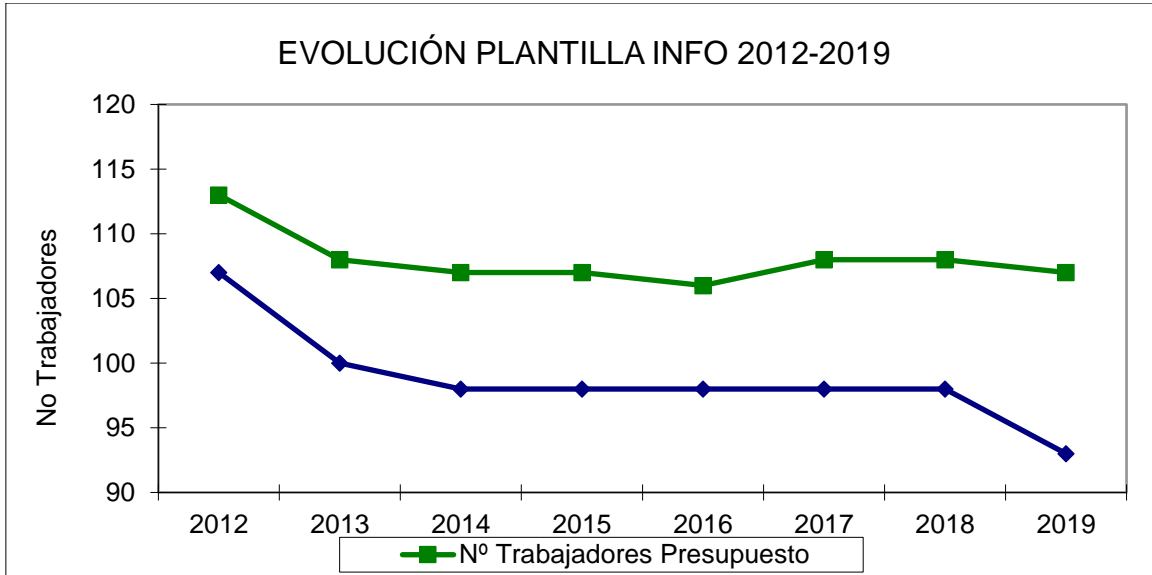


- **Titulaciones**



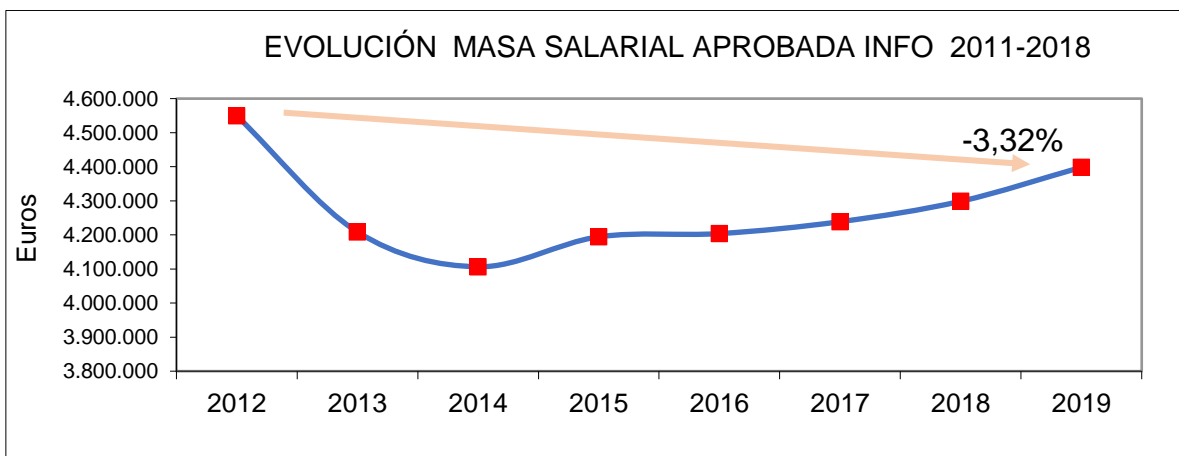
EVOLUCIÓN PLANTILLA DE PERSONAL DEL INFO PERIODO 2012-2019

INFO									Var. 2019/2012
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
N.º Trabajadores Presupuesto	113	108	107	107	106	108	108	107	-5,3%
N.º Trabajadores Real	107	100	98	98	98	98	98	93	-13,1%
Variación Real/Ppto	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5,31%	7,41%	8,41%	8,41%	7,55%	9,26%	9,26%	13,08%	



	Evolución Masa Salarial Aprobada INFO 2012/2019								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 2019/2012
Masa Salarial Presupuesto	4.549.635	4.208.823	4.106.453	4.194.306	4.203.771	4.238.700	4.298.707	4.398.447	-3,32%

Hay que destacar que la evolución de la plantilla en cuanto al número de trabajadores refleja una disminución de efectivos, tanto a nivel presupuestario como real como se refleja en los cuadros que se acompañan. Consecuentemente ha decrecido la masa salarial aprobada para el INFO entre 2012 y 2019 en un 3,32%, aun habiéndose recuperado en parte los ajustes retributivos impuestos en la época de crisis.



Como actividades destacadas en el ejercicio 2019, hay que reseñar:

- Gestión de un proceso de selección para contratar un Ingeniero Industrial mediante un contrato de obra o servicio para el Proyecto Europeo Scale-Up que se incorporó el día 16 de diciembre de 2019.
- Gestión de la autorización ante la DG de Función Pública para realizar un contrato de Obra o Servicio para el Programa de Ayudas de Eficiencia Energética en PYMES.
- Gestión de la autorización ante la DG de Función Pública para realizar un contrato de Interinidad motivada por excedencia con reserva de puesto.
- Preparación y gestión de convocatoria de una Plaza de Técnico Jurídico, en curso.
- Preparación y gestión en virtud de lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 24 de la LPG-CARM 2019, de la correspondiente autorización de la masa salarial del INFO, que fue autorizada mediante Orden de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de fecha 12 de diciembre de 2019.

C. 5.8. SERVICIOS GENERALES

Caben destacar, entre otros, los siguientes datos y resultados:

- Con relación a la gestión de la primera atención telefónica y presencial en nuestra sede de Avda. de la Fama (INFO) los datos más relevantes:
 - Llamadas atendidas en la centralita del Info: 11.060
 - Visitas recibidas en INFO para información: 7.621
- Por lo que respecta a la atención a los Registros, destacan los 16.433 movimientos en 2019, de predominio claramente telemático, según el siguiente desglose:
 - Presenciales:
 - Entradas Registro: 646
 - Salidas Registro: 1.239
 - Telemáticos:
 - Entradas: 8.125
 - Salidas: 6.423
- Actuaciones relativas a la mejora de instalaciones/mantenimientos.

- Administración de Servicios de Telecomunicaciones / telefonía fija y móvil, con optimización del número de líneas, causando 17 bajas.
- Vigilancia del cumplimiento de los contratos de suministro, seguridad, limpieza y telecomunicaciones en el INFO.
- Seguimiento de los convenios en relación con el inmueble en el que se localiza el almacén del INFO (La Serreta de Molina de Segura), Fundación Integra (En Parque Científico de Murcia), Centros Europeos de Empresas en Murcia (C.E.E.I.M.) y Cartagena (C.E.E.I.C.), apoyando en determinadas actuaciones derivadas de la DANA.
- Contratación de seguros de edificaciones, de viajes, vehículos y otros bienes del INFO y del Parque Científico.
- Actuaciones directas de contratación en servicios del C.P.D. del Parque Científico.
- Actualización de sistemas audiovisuales en nuestras dependencias.
- Colaboración con el resto de departamentos del INFO y Parque Científico en sus proyectos y eventos, acciones técnicas necesarias para llevar a cabo esas presentaciones, valorando las necesidades concretas.
- Actuaciones realizadas en el edificio sede del INFO:
 - Mejora en iluminación Led Info Murcia: 21.330 kW/h por valor de 3.000 €.
 - Mantenimiento preventivo de toda la maquinaria del edificio, como Climatizadoras, Grupos Electrónicos, Sistemas de Extinción, Sistemas de Elevación o Sistemas de Alimentación Ininterrumpida.
- Otras Actuaciones en las instalaciones del Parque Científico:
 - Se ha pasado del mantenimiento correctivo al preventivo en todos los equipamientos y maquinaria del Parque. En algunos sistemas, como tratamientos de agua, se ha llegado al mantenimiento predictivo.
 - Mejora en iluminación Led Info Murcia: 42.660 kW/h por valor de 6.000 €.

- Mantenimiento preventivo de toda la maquinaria del edificio, como Climatizadoras, Grupos Electrónicos, Sistemas de Extinción de Incendios, Sistemas de Alimentación Ininterrumpida y Sistemas de Elevación.
 - Mantenimiento de Cerrajería y Pintura de todos los módulos del Parque.
 - Supervisión de instalaciones interiores, para exigir el cumplimiento de la norma para Locales de Pública Concurrencia.
 - Valoración y seguimiento de rehabilitación estructural.
- Mejora en el Servicio de limpieza del edificio, adscribiendo el Parque Científico de Murcia al servicio de limpieza centralizada (Patrimonio de la C.A.R.M.)
 - Mantenimiento y actualización del inventario del INFO.
 - Gestión desarrollada por ordenanzas-conductores, puede clasificarse en las siguientes tareas:

SERVICIO ORDENANZAS:

Servicio de reprografía.

Servicio de distribución de correo y documentación externa e interna.

Preparación y diseño de carteles identificativos para diferentes actos organizados por el INFO.

Distribución de papel de fotocopiar para las diferentes máquinas instaladas en el INFO.

Organización y mantenimiento de los almacenes del INFO

Archivo, traslado de todos los expedientes del INFO a los diferentes almacenes del INFO

CONDUCCIÓN:

Servicios de traslados prestados al director a diferentes organismos, empresas y ciudades,

Servicios de traslados prestados a todo el personal del INFO al aeropuerto, estación de ferrocarril, organismos oficiales, empresas y a eventos.

Traslado y montaje de material para diferentes eventos organizados por el INFO.

MANTENIMIENTO:



Mantenimientos eléctricos básicos, eléctricos, de fontanería, cerrajería y otros.

Traslado de material informático,
Traslado y reparación de mobiliario.

Mantenimiento y limpieza de los vehículos del INFO, coche de dirección, furgoneta, coche de inspecciones y motocicleta de reparto.

MIEMBROS CONSEJO DE DIRECCIÓN Y ASESOR INFO 2019

PRESIDENTE/A:

HASTA JULIO 2019-SR. D. JAVIER CELDRÁN LORENTE
CONSEJERO EMPLEO, UNIVERSIDADES, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE

DESDE 1 AGOSTO 2019: SRA. D^a ANA MARTINEZ VIDAL
CONSEJERA DE EMPRESA, INDUSTRIA Y PORTAVOCÍA.

VICEPRESIDENTE:

HASTA 28 AGOSTO 2019: SR. D. JOAQUIN GÓMEZ GÓMEZ
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

DESDE 29 AGOSTO 2019: SR. D. DIEGO RODRÍGUEZ-LINARES REY
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

VOCALES DEL CONSEJO DE DIRECCION DEL INFO

I) VOCALES CONSEJO DE DIRECCIÓN HASTA AGOSTO 2019

VOCALES	SUPLENTES
D^a. PILAR VALERO HUÉSCAR Secretaria General Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente	D^a NURIA FUENTES GARCÍA-LAX Directora General de Relaciones Laborales y Economía Social
D. FRANCISCO ABRIL RUIZ Director General de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente	D^a ESTHER MARÍN GÓMEZ Directora General de Energía y Actividad Industrial y Minera
D^a. SEVERA GONZÁLEZ LÓPEZ Directora Servicio de Empleo y Formación - SEF Consejería de Empleo, Universidades y Empresa	D. JUAN MONZÓ CABRERA Director General de Universidades e Investigación
D. ANDRÉS TORRENTE MARTÍNEZ Director del Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia	D^a. BEGOÑA INIESTA MORENO Directora Gral. De Presupuestos y Fondos Europeos
D^a. YOLANDA MUÑOZ GÓMEZ Secretaria General Consejería de Presidencia y Fomento	D. MANUEL PLEGUEZUELO ALONSO Director General de la Unión Europea, Acción Exterior y Cooperación.
D^a. M^a CASAJÚS GALVACHE Secretaria General Consejería de Turismo y Cultura	D^a MARTA LÓPEZ-BRIONES PÉREZ-PEDRERO Directora Instituto de Industrias Culturales y de las Artes de la Región de Murcia
D^a. CARMEN MARÍA SANDOVAL SÁNCHEZ Directora General de Fondos Agrarios y Desarrollo Rural Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca	D. FULGENCIO PÉREZ HERNÁNDEZ Director Gral. De Innovación, Producciones y Mercados Agroalimentarios

II) VOCALES CONSEJO DE DIRECCIÓN DESDE SEPTIEMBRE 2019

VOCALES:	SUPLENTE:
D. ANTONIO ZAMORA MEDINA Secretario General de la Consejería De Empresa, Industria y Portavocía.	D^a ANA TUDELA GARCÍA Vicesecretaria de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía.
D. EDUARDO PINÉ CÁCERES Director General de Energía y Actividad Industrial y Minera.	D^a CAROLINA ESPINOSA GALLEGO Directora General de Comercio, Consumo y Artesanía
D^a M^a JOSÉ ROS OLIVO. Directora General de Innovación Empresarial y Defensa del Autónomo y la Pyme.	D. JUAN JOSÉ MARTÍNEZ LOZANO Director General de Unión Europea
D. JOAQUÍN GÓMEZ GÓMEZ Director General de Estrategia y Transformación Digital	D. LUIS ALBERTO MARÍN GONZÁLEZ Director del Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia.
D^a. MANUELA MARÍN GÓMEZ Directora General de Diálogo Social y Bienestar Laboral	D^a ELENA AVILÉS GIL Secretaria General de empleo, Universidades e Investigación.
D^a ELENA GARCÍA QUIÑONES Secretaria General de la Consejería de Transparencia, Participación y Administración Pública.	D. JOSÉ DAVID HERNÁNDEZ GONZÁLEZ Director General de Regeneración y Modernización Administrativa.

SECRETARIA:
ISABEL DEL REY CARRIÓN
Secretaria General del Instituto de Fomento

VOCALES DEL CONSEJO ASESOR DEL INFO

I) VOCALES CONSEJO ASESOR HASTA AGOSTO 2019

VOCALES	SUPLENTE
D. ANDRÉS TORRENTE MARTÍNEZ Director Instituto de Crédito y Finanzas - ICREF	D^a CARMEN M^a ZAMORA PARRAGA Director General de Función Pública y Calidad de los Servicios

<p>D. ANTONIO LUENGO ZAPATA Director General del Medio Ambiente y Mar Menor CONSEJERÍA EMPLEO, UNIVERSIDADES, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE</p>	<p>D^a. NURIA FUENTES GARCÍA-LAX Directora General de Relaciones Laborales y Economía Social</p>
<p>D^a. ALICIA BARQUERO SÁNCHEZ Directora General de Mujer e Igualdad de Oportunidades CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</p>	<p>D^a VERÓNICA LÓPEZ GARCÍA Directora General IMAS</p>
<p>D. FRANCISCO ESQUEMBRE MARTÍNEZ Vicerrector de Investigación y Transferencia Universidad de Murcia</p>	<p>D^a ALICIA M^a RUBIO BAÑÓN Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad</p>
<p>D. ALEJANDRO PÉREZ PASTOR Vicerrector de Innovación y Empresa -Universidad de Cartagena (UPCT)</p>	<p>D. RAFAEL TOLEDO MOREO Coordinador de Innovación</p>
<p>D^a ESTRELLA NUÑEZ DELICADO Vicerrectora de Investigación (UCAM)</p>	<p>D. LUIS TEJADA PORTERO</p>
<p>D.PATRICIO VALVERDE MEGÍAS Secretario Consejo de Cámaras de Comercio de Murcia</p>	<p>D. ENRIQUE TORRES TORTOSA</p>
<p>D^a. M^a MAR PEÑARRUBIA AGIUS Secretaria General de CECLOR (CROEM)– Lorca</p>	<p>D. JESÚS MAESO ROMERO</p>
<p>D. JOSE ROSIQUE COSTA Secretario General de CROEM</p>	<p>D. ANDRES SANCHEZ GOMEZ</p>
<p>D.JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS Presidente Ucomur (turno enero 2017 hasta 30 junio 2019)</p>	<p>D. JOSE FRANCISCO BALLESTER PEREZ Presidente Amusal (turno de julio 2019 hasta julio 2021)</p>
<p>SR. D. ANTONIO JIMENEZ SÁNCHEZ U.G.T.</p>	<p>D JOSÉ SOLER MARÍN</p>
<p>D^a. ENCARNACION DEL BAÑO DÍAZ U.G.T.</p>	<p>D. JUAN LLOR MORENO</p>
<p>D. SANTIAGO NAVARRO MESEGUER Secretario General de CC.OO.</p>	<p>D^a TERESA FUENTES RIVERA</p>
<p>D^a OLGA GARCÍA SANZ Directora Territorial de Levante (BANKIA)</p>	<p>D. FEDERICO ROS LUCAS</p>

SR. D. CARMELO VERA HERNÁNDEZ Banco Sabadell	
SR. D. BRUNO DUREUX Reconocido prestigio	
D^a. ISABEL SÁNCHEZ SERRANO Reconocido prestigio	

II) VOCALES CONSEJO ASESOR DESDE SEPTIEMBRE 2019

VOCALES	SUPLENTES
D. ANDRÉS ALBERTO ÁLVAREZ DE CIENFUEGOS Director General de Economía Social y Trabajo Autónomo.	D^a M^a ISABEL FORTEA GORBE Directora General de Investigación e Innovación.
D. RAÚL PUCHE MARTÍNEZ Director General de Juventud.	D^a NÉLIDA MARÍA ESTHER JIMÉNEZ MOLINA Secretaria General de Turismo, Juventud y Deportes.
D. AURELIO MORALES CORTÉS Director del Servicio Regional de Empleo y Formación de la Región de Murcia.	D^a JOSEFINA GARCÍA LEÓN Directora General de Universidades.
D. FRANCISCO ESQUEMBRE MARTINEZ Vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Murcia (UMU)	D^a. ALICIA M^a RUBIO BAÑÓN Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad (UMU)
D. ALEJANDRO PÉREZ PASTOR VICERRECTOR de Innovación Y Empresa- (UPCT)	D. RAFAEL TOLEDO MOREO Coordinadora de Innovación (UPCT)
D^a ESTRELLA NUÑEZ DELICADO Vicerrectora de Investigación (UCAM)	D. LUIS TEJADA PORTERO (UCAM)

<p>D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS Secretario Consejo de Cámaras de Comercio de Murcia</p>	<p>Suplente: Secretario Cámara de Comercio de Murcia</p>
<p>D^a SILVIA BERTOMEU IGNACIO Colegio Oficial Ingenieros Industriales de la Región de Murcia</p>	
<p>D^a M^a DEL MAR PEÑARRUBIA AGIUS CROEM</p>	<p>D. JESÚS MAESO ROMERO CROEM</p>
<p>D. JOSÉ ROSIQUE COSTA Secretario General de CROEM</p>	<p>D. ANDRÉS SÁNCHEZ GÓMEZ CROEM (FREMM)</p>
<p>D. JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS Presidente de UCOMUR</p>	<p>D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ Presidente de AMUSAL</p>
<p>D. ANTONIO JIMÉNEZ SÁNCHEZ U.G.T.</p>	<p>D. JOSÉ SOLER MARÍN</p>
<p>D^a ENCARNACIÓN DEL BAÑO DÍAZ U.G.T.</p>	<p>D. JUAN LLOR MORENO</p>
<p>D. SANTIAGO NAVARRO MESEGUER Secretario General del CC.OO.</p>	<p>D^a M^a TERESA FUENTES RIVERA CC.OO.</p>
<p>D^a OLGA GARCÍA SANZ Directora Territorial de Levante BMN Cajamurcia</p>	
<p>D. CARMELO VERA HERNÁNDEZ (BANCO SABADELL, S.A. (CAM))</p>	
<p>D. FRANCISCO MARTÍNEZ-ESCRIBANO GÓMEZ (Reconocido Prestigio)</p>	



D. JESÚS GARCÍA SÁNCHEZ <i>(Reconocido Prestigio)</i>	

SECRETARIA:

ISABEL DEL REY CARRIÓN
SECRETARIA GENERAL DEL INSTITUTO DE FOMENTO