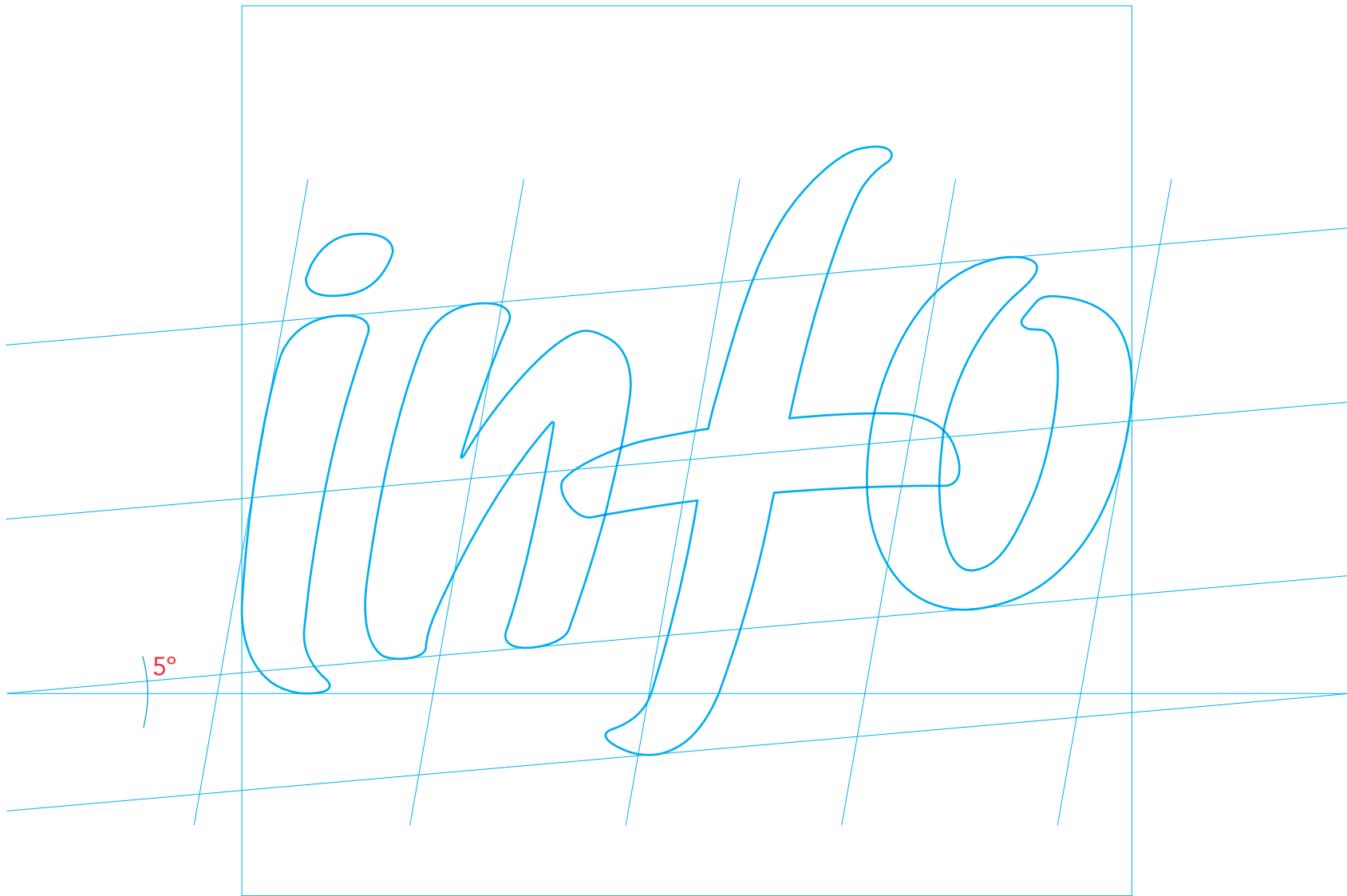


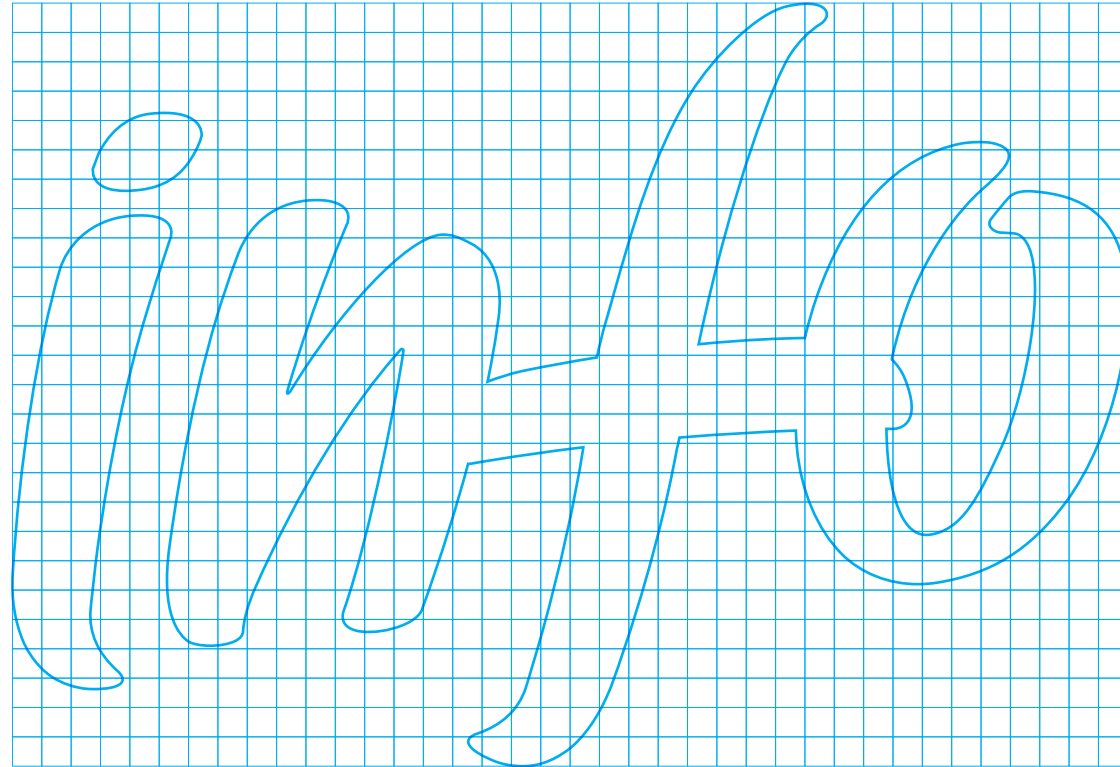
info

**IDENTIDAD
CORPORATIVA**
RESUMIDA

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIÓN





CONSTRUCCIÓN



CONSTRUCCIÓN

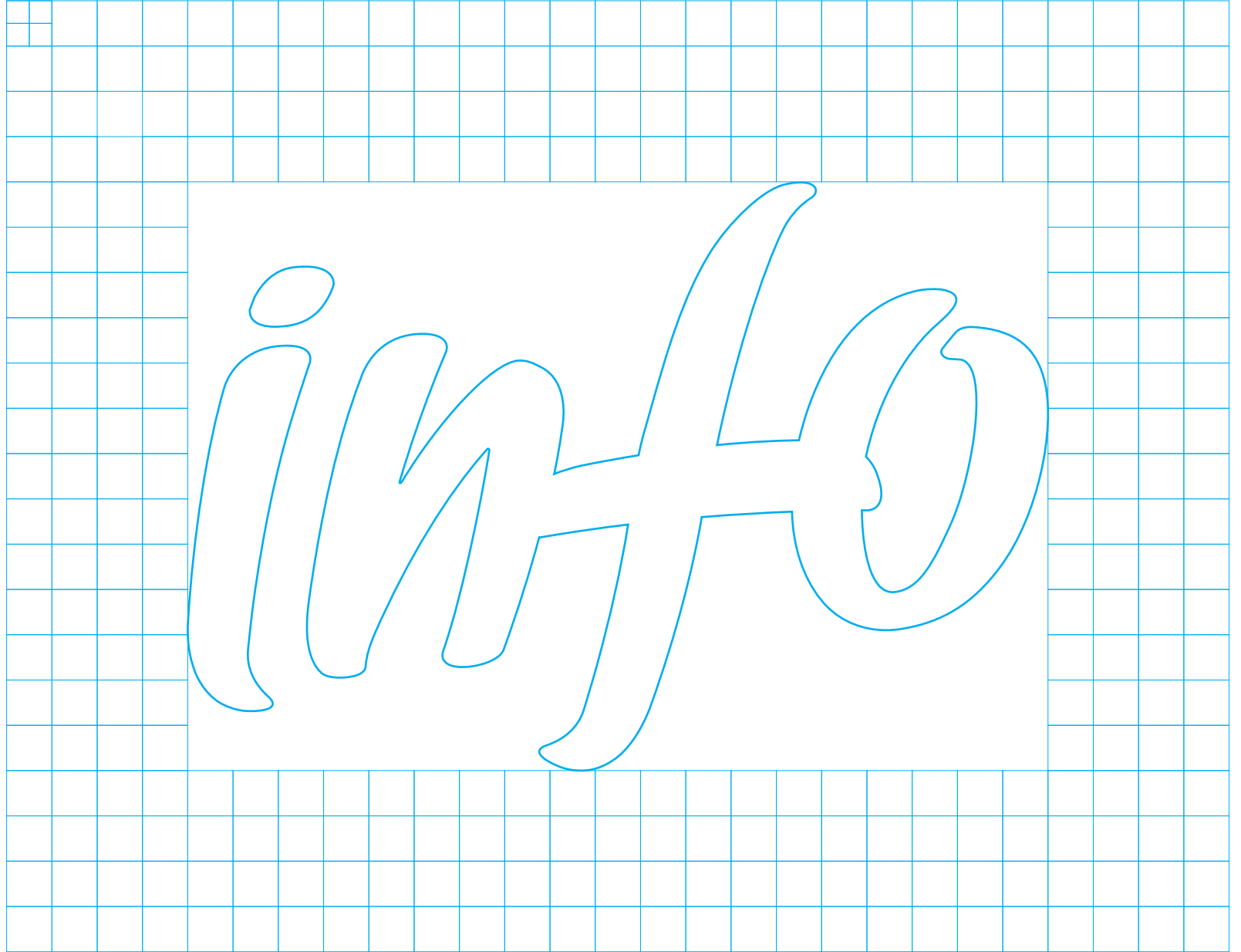


CONSTRUCCIÓN

Área mínima de
protección



X x 2



CONSTRUCCIÓN

Área recomendable
protección



CONSTRUCCIÓN

Área recomendable
protección

INSTITUTO DE FOMENTO
REGIÓN DE MURCIA

ORIGINALES

ORIGINALES

IMAGOTIPO

Se utilizará solo cuando el contexto sea inequívocamente del Instituto de Fomento Región de Murcia

IMAGOTIPO + LEYENDA

Se utilizará indistintamente

info

info

INSTITUTO DE FOMENTO
REGIÓN DE MURCIA

ORIGINALES

COLOR PRINCIPAL

Se utilizará siempre que técnicamente sea posible



info

PANTONE 381 U



info

INSTITUTO DE FOMENTO
REGIÓN DE MURCIA

PANTONE 381 U

PANTONE COOL GRAY 4 U

ORIGINALES
COLORES CORPORATIVOS
Se utilizará según el soporte



info

PANTONE 382 C
CMYK C 25 / M 0 / Y 80 / K 0
RGB R 193 / G 212 / B 0
RGB WEB C1 / D5 / 0



info

INSTITUTO DE FOMENTO
REGIÓN DE MURCIA

PANTONE COOL GRAY 4 C
CMYK C 27 / M 21 / Y 22 / K 0
RGB R 187 / G 187 / B 187



ORIGINALES

VERSIONES CROMÁTICAS
No se contemplan versiones
en negativo

TIPOGRAFÍAS

Avenir

TIPOGRAFÍA
CORPORATIVA PRINCIPAL

Avenir Medium

Úselo para cuerpos de texto corporativos. Los textos más largos se sienten más fáciles de leer en formato regular.

Avenir Italic

Para resaltar partes de los cuerpos de textos como: citas largas y "entrecuillados".

Avenir Bold

En ocasiones muy especiales que la jerarquía lo requiera para resaltar títulos o numeraciones especiales.

Playfair

TIPOGRAFÍA
CORPORATIVA
COMPLEMENTARIA

Playfair
Medium

Cuerpos de texto corporativos. Los textos más largos son más fáciles de leer en formato regular.

*Playfair
Italic*

Para resaltar partes de los cuerpos de textos como: citas lugares y "entrecomillados".

Playfair
Bold

En ocasiones muy especiales que la jerarquía lo requiera para resaltar títulos o numeraciones especiales.

CONTINUARÁ