



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# HK Toys and Games Fair 2023

**Hong Kong**  
**9 – 12 de enero de 2023**

Oficina Económica y Comercial  
del Consulado General de España en Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

1 de febrero de 2023  
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por  
Fernando Alfaro Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
del Consulado General de España en Hong Kong

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	13
5. Eventos concurrentes	14
5.2. Direcciones de interés	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### HONG KONG TOYS AND GAMES FAIR 2023

<b>Ámbito:</b>	Juguetes y juegos
<b>Fecha:</b>	9-12 enero de 2023
<b>Edición:</b>	47ª Edición
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Hong Kong Convention and Exhibition Centre 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
<b>Horario de la feria:</b>	9-11 de enero de 09:30 a 18:30 12 de enero de 09:30 a 17:00
<b>Precio de la entrada:</b>	100 HK\$.
<b>Medios de transporte:</b>	Servicio de autobús lanzadera gratuito desde HK International Airport, West Kowloon Station, Tsim Sha Tsui y Causeway Bay. Metro. Parada Wan Chai Autobús. Líneas 2A, 2X, 8, 8P, 18, 18P, 25A, 40, 40M, 43X, 104, 373A, 905, 930, 936, 960, 961 y N8. Barco. Star Ferry (de Tsim Sha Tsui a Wan Chai Ferry Pier)
<b>Organizador:</b>	<b>Hong Kong Trade Development Council</b>



**Colaboradores:**

Federation of Hong Kong Industries  
Hong Kong General Chamber of Commerce  
Hong Kong Productivity Council  
Hong Kong Toys Council  
The Chinese General Chamber of Commerce  
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong  
The Hong Kong Exporters' Association  
The Indian Chamber of Commerce Hong Kong  
The Toys Manufacturers' Association of Hong Kong  
Trade and Industry Department, HKSAR Government

**Superficie:**

22.430 m<sup>2</sup>

**Eventos:**

09/01 Cantonese Business Go Global presents: Product Demo and Launch Pad  
09/01 Bracing for the Next Normal in Digital Trends  
09/01 Riding on Trends: Baby Products Hits  
10/01 Toys Compliance, Testing & Certification  
10/01 Stationery Product Demo and Launch Pad  
10/01 Hong Kong Toys Industry Conference 2023: The Future of Play  
10/01 Logistics in the Internet age: How can companies improve productivity and reduce cost?  
11/01 Toy Safety and Regulation Updates  
11/01 Product Demo and Launch Pad  
11/01 Buyer Forum: Quick Outlook and Opportunities of Indonesia 2022-2023; Explore Business Opportunities with Customs AEO; Enjoy Preferential Tariff under Customs FTA Scheme; How to Manage Export Credit Risks and HKECIC's Enhanced Measures; Introduction of the BUD Fund and Case Studies Sharing

**Servicios ofrecidos:**

Cajeros automáticos; bancos; instalación y reserva de stands; centro de negocios; cafetería; guardarropa; centro de atención al cliente HKTDC; Galería de Diseño de HKTDC; asesoría legal; prensa; información turística; taxi



<b>Fecha de cierre de inscripciones:</b>	Las inscripciones para compradores están abiertas antes y durante el desarrollo del evento
<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	11 - 14 de enero de 2024
<b>Eventos concurrentes:</b>	HKTDC Hong Kong Baby Products Fair Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair

## 1.2. Sectores y productos presentados

El recinto ferial se ha dividido en distintas zonas temáticas:

- Brand Name Gallery (galería de marcas): principales empresas de la industria para mostrar su oferta de productos.
- Educational Toys & Games (juguetes y juegos educativos): productos con elementos educativos.
- Electronic & Remote-controlled Toys (juguetes electrónicos y de control remoto): productos con baterías y/o que pueden ser controlados de manera táctil
- Festive & Party Items (artículos de fiesta).
- Kidult World: juguetes específicamente creados para adultos. La zona fue dividida a su vez en cuatro áreas: *Action & War Games*, *Hobby Goods*, *Magic Items* y *Models & Figurines*.
- Multiple Toys Products (juguetes múltiples).
- Smart-Tech Toys (juguetes de tecnología inteligente): juguetes y juegos que incorporan las últimas tecnologías AR/VR/MR/AI y funciones controladas por aplicación móvil.
- Soft Toys & Dolls (peluches y muñecas).
- Testing, Inspection, Certification & Trade Services (servicios de inspección, certificación y ensayo de juguetes).
- World of Outdoor & Sporting Goods (productos de aire libre y práctica deportiva).



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

La Hong Kong Toys & Games Fair es una feria anual que organiza el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), con la colaboración de diversas entidades.

La edición de 2023 ha contado con la participación de 711 expositores, de un total de trece países y regiones, siendo 397 de ellos de empresas de Hong Kong, y 294 de China continental. Los otros países y regiones participantes, bien en la feria física, bien en la plataforma en línea, fueron India, Turquía, Taiwán, Bielorrusia, Malasia, Holanda, Singapur, Suecia y Estados Unidos.

No hubo ningún *stand* de empresas españolas en la feria, ni se encontraron, durante la visita realizada por personal de la Ofecomes de Hong Kong, productos españoles en ninguno de los puestos examinados.

La exposición se ha distribuido en cuatro zonas diferentes:

- Hall 1 y vestíbulo
  - Galería de las marcas
  - Juguetes y juegos educativos
  - Juguetes electrónicos y de control remoto
  - Juguetes de tecnología inteligente
  - Servicios de inspección, certificación y ensayo de juguetes
  - Servicios de comercio
  - Kidult World:
    - Juegos de acción y guerra
    - Artículos para la práctica de aficiones
    - Artículos de magia
    - Modelos y figuras
  - Artículos electrónicos y de control remoto
  - Artículos de fiesta
  - Juguetes múltiples
  - Peluches y muñecas
  - Servicios de prueba, inspección y certificación
  - Servicios de comercio



- Vehículos de juguete
- Productos de aire libre y práctica deportiva
- Hall 3
- Expositores de China continental

## 2.2. Datos estadísticos de participación

### ● Visitantes

El número de visitantes se vio reducido este año. Este año han acudido un total de 35.645 visitantes, lo cual supone una reducción del 14% respecto a la edición anterior. Los visitantes procedían principalmente de Asia, Europa y Oriente Medio. Del total de visitantes, 12.200 asistieron a la feria y a los eventos concurrentes (HKTDC Hong Kong Baby Products Fair y Hong Kong International Stationary & School Supplies Fair).

### ● Expositores

El número de expositores presentes en esta edición ha sido de 711, procedentes de 13 países y regiones. La cifra ha disminuido considerablemente respecto a la edición anterior, cuando hubo 2.110. La procedencia de los expositores se ha distribuido del siguiente modo:

Procedencia	Número de expositores	Participación (%)
Hong Kong	397	55,8%
Fuera de Hong Kong	1.128	44,2%

Fuente: Hong Kong Trade Development Council

El resto de países y regiones participantes son: China continental (294), India (4), Turquía (4), Taiwán (4), Bielorrusia (1), Reino Unido (1), Indonesia (1), Malasia (1), Holanda (1), Singapur (1), Suecia (1) y Estados Unidos (1).





## 3. Tendencias y novedades presentadas

La Hong Kong Toys and Games Fair es la feria de juguetes insignia de Asia, y uno de los mejores escaparates del mundo para captar las últimas tendencias en juguetes, tanto de Hong Kong como de fabricantes de todo el mundo. Los juguetes con componentes educativos tienen cada vez una mayor importancia en la industria, y las familias muestran una predisposición a invertir mayores sumas de dinero en éstos.

Destaca la creciente concienciación medioambiental y la importancia de la industria de licencias, ya que éstas plantean numerosos problemas a los fabricantes de juguetes, ya que obtenerlas en ciertos países es muy complicado y supone altos costes. Así, hay ocasiones en las que ciertos juguetes no pueden comercializarse en mercados objetivo debido a la imposibilidad de obtener la licencia.

A continuación, se destacan las tendencias que más peso han tenido en la feria, aunque debemos dejar constancia de que se trata de una feria sobre juguetes en general y con multitud de empresas, por lo que se puede encontrar una amplia gama de productos.

- Juguetes STEM, STEAM y STREAM

La variedad de juguetes educativos que asisten a los niños en las áreas de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (conocidos como juguetes STEM, por sus siglas en inglés) ha mantenido este año la tendencia alcista de ediciones previas y siguen siendo la gran fuerza motriz de la industria, tanto para los juguetes físicos como digitales. Éstos tienen como objetivo favorecer el desarrollo de niños de manera divertida, y se consideran el pilar de la educación contemporánea.

La previsión es que el sector siga en aumento, y el mercado de China continental ofrece muchas oportunidades a medida que las familias de clase media invierten más recursos en la educación de sus hijos. En China continental, las familias se mostraban dispuestas a pagar más dinero por este tipo de juguetes que favorecen la educación, y casi la totalidad de ellas mostró interés por juguetes de este tipo.

La tipología de juguetes ha evolucionado a STEAM al incorporar una dimensión artística y creativa en el juego, y posteriormente a STREAM al añadir elementos de robótica. Ambos grupos han experimentado un aumento continuo en sus ventas.

- Realidad aumentada

La realidad aumentada (AR, por sus siglas en inglés) se utiliza por cada vez más compañías para aumentar el atractivo del proceso de aprendizaje de niños. Se suele emplear especialmente en los juguetes STEM para favorecer el aprendizaje del mundo, de animales y de monumentos.

- Juegos de mesa, puzzles y juegos de bloques y construcciones

Frente a la creciente competencia ofrecida por los videojuegos y los dispositivos electrónicos, los productores de juegos de mesa clásicos ofrecen variaciones creativas e innovadoras que permiten alejar a los niños de las pantallas. Las tendencias en auge son los formatos compactos y la simplicidad del juego. Además, los juegos más tradicionales, en ocasiones con pequeñas variaciones, continúan teniendo éxito entre consumidores de todas las edades.



Visitantes en un puesto, HK Toys & Games Fair. Fuente: HKTDC.



- Vehículos eléctricos

Una de las tendencias más destacadas de la feria han sido los coches a batería. Numerosos fabricantes han expuesto sus modelos y los han puesto a funcionar en la feria, para que los visitantes los probasen. Destacaron las reproducciones de coches de marcas de lujo.

- Juguetes de enfoque común

En esta edición han tenido también una gran acogida los juguetes en los que los niños aprenden a trabajar en equipo y coordinarse para alcanzar el consenso entre sí. Destacan también los juguetes que promueven el autoaprendizaje y estimulan la creatividad. Un ejemplo de lo anterior es una aplicación de producción de películas, en las que los niños pueden crearlas solos o en grupo, conectados entre sí.

- Certificación y licencias

El mercado del juguete está altamente condicionado por las licencias, industria cuyas ventas mantienen un crecimiento constante. Por ello, este año se han celebrado conferencias sobre certificaciones (*testing and certification*), y otros años se organizaba el HKTDC Hong Kong International Licensing Show de forma paralela. Además, la feria provee a sus participantes con una lista de laboratorios y organismos de certificación locales.

- Sostenibilidad

Una tendencia muy presente en los productores de juguetes es su preocupación por su huella de carbono y por el carácter sostenible de sus productos. En respuesta, son cada vez más los modelos producidos con materiales ecológicos que incorporan dichos atributos en su comunicación.



Visitantes de la HK Toys & Games Fair. Fuente: HKTDC



## 4. Valoración

La Feria HK Toys & Games Fair es una de las plataformas internacionales más importantes para el sector del juguete a nivel mundial y es el evento más importante de Asia en la materia. A ésta acuden compradores de todo el mundo, y tiene una relevancia especial para Iberoamérica, Oriente Medio y Norteamérica.

Los fabricantes exponen al mismo tiempo sus productos por medio de *showrooms*, lo cual contribuye a que la feria sea considerada como la cita clave de la industria, junto a la de Nuremberg, y que durante las fechas de su celebración sea el eje del negocio juguetero mundial. Además, la feria cuenta con cobertura destaca en la zona. Periódicos como South China Morning Post se hacen eco del evento y le dan publicidad a sus lectores.<sup>1</sup>

Las ferias que se organizan de manera paralela en el mismo recinto, HKTDC Hong Kong International Licensing Show, HKTDC Hong Kong Baby Products Fair y Hong Kong International Stationery Fair, permiten aprovechar las sinergias entre ellas y explotar las oportunidades comerciales cruzadas.

Para las empresas españolas, esta feria no sólo supone un punto de encuentro con clientes asiáticos, sino también con compradores de todo el mundo. Supone una oportunidad para establecer los primeros contactos del año con nuevos clientes, así como para el reencuentro con sus clientes ya establecidos.

Por último, se aconseja a las empresas planificar la participación en la feria con suficiente antelación, ya que coincide normalmente con otros acontecimientos clave para el sector: con los días posteriores al día de Reyes (6 de enero) y con la feria de Núremberg, que se celebra a finales del mismo mes de enero.

---

<sup>1</sup> Artículo de South China Morning Post sobre el comienzo de la feria: <https://www.scmp.com/photos/hong-kong/3206553/hong-kongs-toys-games-fair-kicks>



## 5. Eventos concurrentes

Simultáneamente, tienen lugar otras ferias relacionadas, en las mismas instalaciones, ofreciendo oportunidades cruzadas de abastecimiento:

- **HKTDC Hong Kong Baby Products Fair:** 9 – 12 de enero

Este año se han reunido 277 expositores, incluyendo espacios de organismos oficiales, como en el caso de Corea del Sur. El espacio se divide en áreas temáticas: Brand Name Gallery; Baby Bedding Items and Furniture; Multiple Baby Products; Baby Toys and Activity; Feeding and Nursery and Products; Strollers and Gears.

En esta feria se organizan reuniones individuales entre los productores y potenciales compradores, seminarios y plataformas de promoción de nuevos productos.

- **Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair:** 9 – 12 de enero

Vigésimo primera edición. Este año se ha centrado en los productos sostenibles, personalizados, e innovadores, destacando los diseños artísticos en artículos de regalo y material de oficina, aparte de los tradicionales formatos de papel y escritura.



## 5.2. Direcciones de interés

- **HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL (HKTDC)**

38<sup>th</sup> Floor, Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong

Tel: (852) 1830 668

Página web: [www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)

Email: [exhibitions@hktdc.org](mailto:exhibitions@hktdc.org)

- **HONG KONG CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE**

Hong Kong Convention & Exhibition Centre, 1 Expo Dr, Wan Chai, Hong Kong

Teléfono: (852) 2582 8888

Página web: [www.hkcec.com](http://www.hkcec.com)

- **HONG KONG TOYS COUNCIL**

31<sup>th</sup> Floor, Billion Plaza, 8 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong

Tel: (852) 2732 3188

Página web: [www.toyshk.org](http://www.toyshk.org)

Email: [hktc@fhki.org.hk](mailto:hktc@fhki.org.hk)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones