

HKTDC Food Expo (Hong Kong Trade Development Council Food Expo)

Informe Feria

11-15 de agosto de 2022

Fernando Alfaro Martínez

Becario del Instituto de Fomento de la Región de Murcia
Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong y Macao

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA.....	4
1.1 Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3 Actividades de promoción de la feria	7
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA.....	7
2.1 Perfil de la feria.....	7
2.2 Datos estadísticos de participación	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
3.1 Productos	8
3.2 Actividades paralelas	9
4. VALORACIÓN	10
4.1 Del evento en su conjunto	10
4.2 De la participación española y principales países competidores	10
4.3 Recomendaciones	11
5. ANEXOS	11

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1 Ficha técnica

La HKTDC Food Expo, celebrada en formato híbrido, con posibilidad de participación en línea mediante la asistencia a eventos y la disponibilidad del perfil de las empresas participantes, es un evento que se celebra en Hong Kong con regularidad anual.

Se acoge en el centro de convenciones de Hong Kong (HK Convention & Exhibition Centre), en el distrito de Wan Chai, y está organizada por el Hong Kong Trade Development Council, el organismo oficial para el desarrollo del comercio de la ciudad. La *Expo* contó con el apoyo de distintos organismos:

- Centro de promoción de la agricultura, del Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de la República Popular China.
- Hong Kong & Kowloon Confectionery, Biscuit & Related Trades Limited.
- Hong Kong & Kowloon Sauce & Preserved Fruit Amalgamated Employers Association.
- Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades Limited.
- Ng Fung Hong Limited.
- Po Sau Tong Ginseng & Antler Association Hong Kong Limited.
- The Hong Kong & Kowloon Provisions, Wine & Spirits Dealers' Association Limited.
- The Hong Kong Food Council.

La feria contó con unos 650 puestos, incluyendo algunos en una zona *gourmet*, y ocupó un espacio de 26.300 metros cuadrados, contando con más de 430.000 asistentes, incluyendo las visitas organizadas frecuentemente en *tours*, de distintos grupos (colegios, organizaciones de jubilados, etc.). En cuanto al horario de la feria, se pudo visitar de 10 am a 6 pm.

Se puede acceder a su página web a través del siguiente enlace:

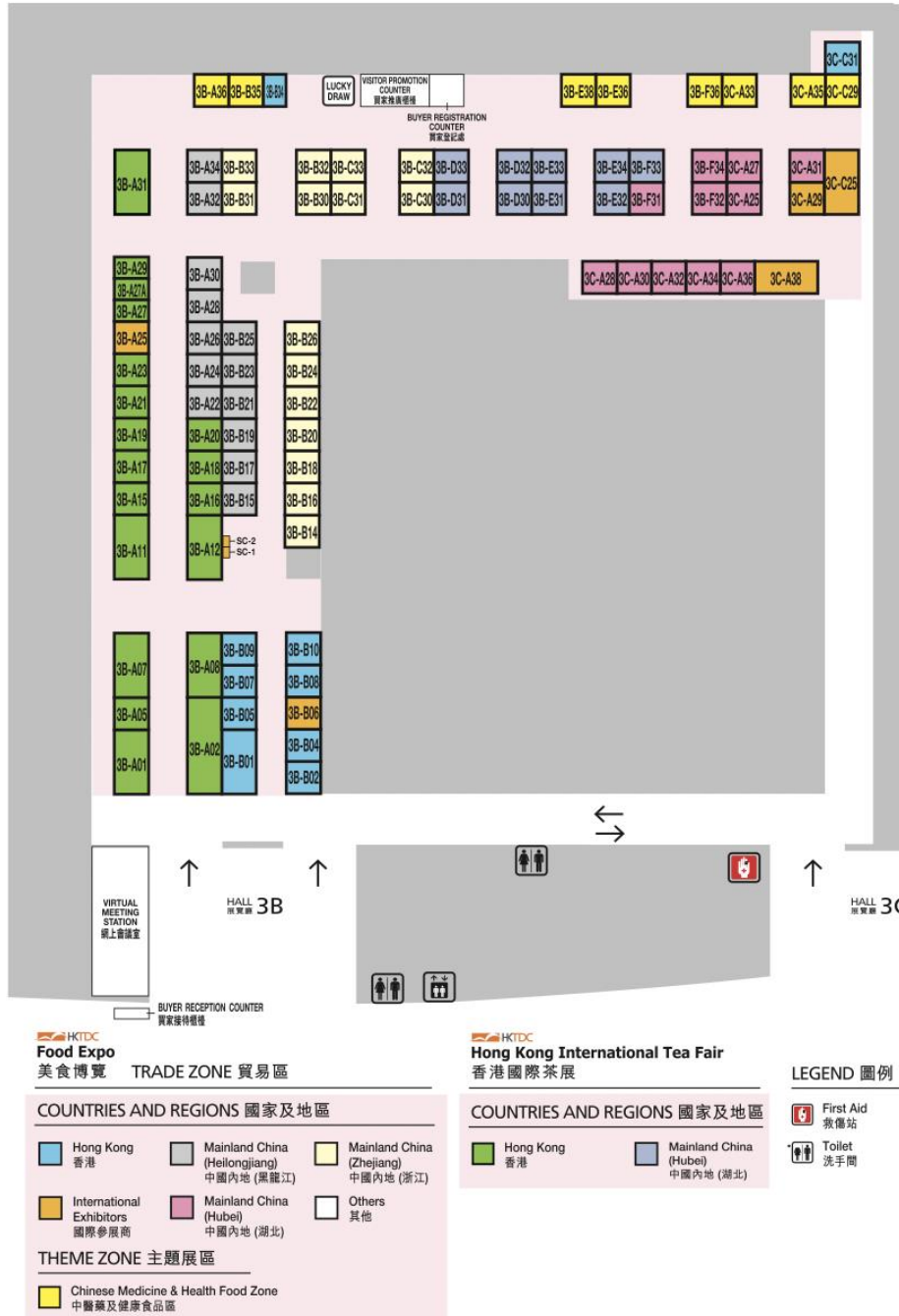
<https://hkmb.hktdc.com/en/Nzc1ODQw/event/HKTDC-Food-Expo-2022>

Catálogo de la feria: <https://www.hktdc.com/event/hkfoodexpo/en/fair-catalogue>

Floor Plan 平面圖

HKTDC Food Expo (Trade Zone) & Hong Kong International Tea Fair 香港貿發局美食博覽 (貿易區) 及 香港國際茶展

Floor Plan of Halls 3B-C 展覽廳3B-C平面圖



Plano de la feria. Fuente: Página web de HKTDC Food Expo.

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados están directamente relacionados con la distribución alimentaria, no tanto con la producción, ya que en Hong Kong apenas se produce el 1 % de la fruta y verdura que se consume en la ciudad. Se organizaron también conferencias sobre salud, nutrición y alimentación probiótica.

Así, participaron principalmente importadores y distribuidores de productos alimentarios, a los que se suman las agencias oficiales de fomento del comercio, como, por ejemplo, la oficina estadounidense de comercio agroalimentario (ATO), la cámara europea de comercio en Hong Kong, y las agencias japonesa (JETRO) y de distintas regiones de China continental. También participaron empresas de certificación, envasado y seguridad alimentaria, contando con la presencia del organismo oficial de acreditación de Hong Kong (HK Accreditation Service, Innovation and Technology Commission).

Principales sectores representados en la feria:

- Organismos oficiales de fomento del comercio.
- Laboratorios y empresas de certificación.
- Empresas de alimentación y bebidas.
- Farmacia y medicina china.
- Productos *gourmet*.

En cuanto a los organismos oficiales de fomento del comercio, nos encontramos:

- Departamento de Agricultura y Pesca de Hong Kong.
- Cámara internacional de comercio de Kazajistán.
- Departamento de comercio de la provincia de Jubei (China).
- Departamento de comercio de la provincia de Heilongjian (China).
- Oficina comercial de Taiwán en Hong Kong.
- Departamento de comercio de la región de Guangxi (China).
- Oficina de comercio exterior de Japón.
- Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China continental.
- Cámara de comercio de Chongqing (China).
- Consulado General de la República de Indonesia.
- Cámara de comercio de Corea del Sur en Hong Kong.
- Departamento de comercio internacional de Tailandia.
- Oficina estadounidense de comercio agroalimentario.

1.3 Actividades de promoción de la feria

Todas las ferias organizadas por el Hong Kong Trade Development Council cuentan con la promoción propia del organismo, que es notoriamente conocido en la ciudad, al ser el único oficial en Hong Kong. Así, las ferias organizadas por éste, se celebran, en su amplia mayoría, en el *Convention Centre* del distrito de Wan Chai. HKTDC publicita sus eventos en su página web, notas de prensa propias y anuncios en medios locales, además de publicaciones en redes sociales.

Se pueden ver dos ejemplos de carteles promocionales en los siguientes enlaces:

https://hkfoodexpo.hktdc.com/dm/2022/public_4th/index_tc_app_push.html

https://hkfoodexpo.hktdc.com/dm/2022/2nd_edm/index_en_app_push.html

Publicaciones en redes sociales.

Vídeo en Facebook: <https://www.facebook.com/watch/?v=2960147250949051>

Nota de prensa: <https://www.hktdc.com/event/hkfoodexpo/en/press-release/food-expo-and-concurrent-fairs-open-today-2>

Publicación en medio local (Free Press Hong Kong): <https://hongkongfp.com/2022/08/02/no-sampling-food-at-hong-kong-food-expo-because-of-covid-19-organisers-say/>

TripAdvisor: https://en.tripadvisor.com.hk/Attraction_Review-g294217-d8820228-Reviews-Food_Expo-Hong_Kong.html

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1 Perfil de la feria

HKTDC Food Expo está orientada, según el propio HKTDC, a ofrecer, a los comerciantes de alimentos y bebidas, la oportunidad de ampliar su negocio y consolidar su marca. Se organizan conferencias relacionadas con el sector (seguridad alimentaria, nutrición, etc.).

En los expositores se encuentra todo tipo de producto de la industria alimentaria, con la única excepción de las frutas y verduras frescas, de las que apenas hubo muestra. El rango de productos va desde ingredientes básicos hasta comidas preparadas o precocinadas, incluyendo carnes, postres y productos enlatados.

2.2 Datos estadísticos de participación

La feria contó con alrededor de 650 puestos, en una superficie de 26.300 metros cuadrados, contando con más de 430.000 asistentes.



Imagen de la página web de la HKTDC Food Expo.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

3.1 Productos

Los cientos de empresas participantes ofrecen en sus puestos todo tipo de productos de alimentación y bebidas, tanto locales como internacionales. En la sección *gourmet* encontramos productos más especiales, como vinos franceses de marcas de lujo, aceites o vinos de frutas y otros productos de gama alta.



Expositor de la representación comercial de Taiwán en Hong Kong. Fuente: página web de la HKTDC Food Expo.

3.2 Actividades paralelas

Junto con la feria HKTDC Food Expo, evento principal, se organizaron otros tres eventos de menor dimensión: HKTDC Home Delights Expo, HKTDC Beauty & Wellness Expo, y HKTDC Hong Kong International Tea Fair. Estos eventos, que no forman parte de la feria Food Expo, se organizaron de manera concurrente, aprovechando la temática de la alimentación, salud y bienestar. De hecho el lema publicitario del Convention Centre durante los días de las ferias, fue “Living a new style”.

Además, se organizaron varias conferencias, todas ellas en idioma local (cantonés):

- Testing & Certification Services in the Food Industry – Sustainable Packaging and Food Safety, que contó con la participación del Dr. Wong Ching-hang, junto con dos empresarios locales.
- How to leverage “BUD Fund” to Seize the New Business Opportunities, conferencia ofrecida por la Sra. Chung Pui Shan, del Hong Kong Productivity Council.
- Innovative Hard Coating for Food Appliances.
- Health Supplement Essential for Covid Period.

4. VALORACIÓN

4.1 Del evento en su conjunto

La Food Expo se lleva organizando en Hong Kong durante más de treinta años. Se trata de uno de los eventos con mayor participación y asistencia de todas las ferias que se organizan en la ciudad. En la feria, los comerciantes publicitan sus nuevos productos y lanzan promociones muy atractivas para el consumidor.

Las agencias comerciales de varios países contaron, y suelen hacerlo todos los años, con un puesto informativo de la cultura gastronómica de su país, incluyendo algunas de ellas algún producto envasado, enlatado o embotellado, además de *souvenirs*. Es el caso de las agencias japonesa o estadounidense. Encontramos igualmente puestos informativos de algún país europeo y de la cámara de comercio europea de Hong Kong.

Se trata de una feria muy variada y diversa, ya que cada negocio presenta sus productos. Así, en un puesto podemos encontrar frutos secos tradicionales de China, en el siguiente puesto unas latas de la española Ortiz, y en la zona *gourmet* encontramos vino de trufa o aceite de camelia.

4.2 De la participación española y principales países competidores

Los países que participan lo hacen a través de las representaciones comerciales. Estuvieron presentes numerosos países del Sudeste Asiático y de Asia Central. También participaron algunos países europeos y americanos, aunque en menor medida. Los puestos oficiales no suelen ofrecer productos, sino información de los productos del país o región (en el caso de China continental) que representan, y pueden incluir *souvenirs*.

España no contó con representación oficial, como sí fue el caso en ediciones anteriores, ni de la OFECOMES Hong Kong ni de la Cámara de Comercio. En cualquier caso, diferentes empresas contaban en sus puestos con productos españoles: jamón, embutidos, pasta, galletas, comida enlatada, sal y especias, carne, vino, agua con gas y zumos.

4.3 Recomendaciones

Lo más adecuado es que participen en la feria los organismos oficiales de España o la Cámara de Comercio. No es recomendable poner puesto de empresa española porque acuden importadores y comerciantes establecidos aquí, que buscan ampliar su negocio o consolidar su marca. La feria está orientada a la promoción de negocios.

No obstante, es buena idea acudir a la feria y conocer las empresas participantes, ya que muchas de ellas comercian productos españoles y otras varias están interesadas en ampliar su gama de productos o muestran interés directo en conocer más sobre algunos productos españoles. Las empresas españolas pueden comprobar quién participa en HKTDC Food Expo y contactar con ellas. Aunque esto es algo que la OFECOMES Hong Kong puede hacer por ellas.

5. ANEXOS

Se puede descargar el catálogo de la feria, con la lista de empresas participantes, en el siguiente enlace:

<https://www.hktdc.com/event/hkfoodexpo/en/fair-catalogue>