



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO 2017 REGIÓN DE MURCIA

Universidad de Murcia



Bankia



"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional





GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO 2017 REGIÓN DE MURCIA

*Los datos utilizados para la confección de este informe son recogidos por el Consorcio Internacional GEM.
Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.*

EQUIPO INVESTIGADOR (Universidad de Murcia) DIRECCIÓN PROYECTO GEM MURCIA

Antonio Aragón Sánchez

Alicia Rubio Bañón

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

J. Samuel Baixauli Soler

Nuria Nevers Esteban Lloret

José Andrés López Yepes

María Feliz Madrid Garre

Catalina Nicolás Martínez

Mercedes Palacios Manzano

Gregorio Sánchez Marín



UNIÓN EUROPEA

“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



INDICE

Índice de contenidos	PG.
Introducción	
Proyecto GEM: Equipos investigadores y patrocinadores 2017	
I. Introducción	
II. El Proyecto GEM: conceptualización y modelo teórico	
III. Balance Score Card	
IV. Resumen ejecutivo	
Capítulo 1. El Fenómeno Emprendedor en la Región de Murcia	
1.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población de la Región de Murcia	
1.1.1. Percepción de la población regional sobre sus valores y aptitudes para emprender	
1.1.2. La percepción de la población regional sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento	
1.1.3. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender	
1.2. Actividad emprendedora y sus características	
1.2.1. Indicadores y dinámica del proceso emprendedor	
1.2.2. Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad	
1.2.3. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor	
1.2.4. Financiación de la actividad emprendedora naciente	
1.2.5. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora	
1.3. Resultado del proceso emprendedor	
1.3.1. Aspectos generales del negocio	
1.3.2. Expectativas de crecimiento	
1.3.3. Orientación innovadora	
1.3.4. Orientación internacional	
Capítulo 2. El entorno emprendedor	
2.1. Introducción	
2.2. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia	
2.3. Análisis de obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la Región de Murcia	
Anexo: Ficha técnica del informe GEM en la Región de Murcia 2017	

Relación de los equipos integrantes de Asociación RED GEM España 2015

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	UCEIF-CISE Asociación RED GEM España	Federico Gutiérrez Solana (Director Cise y Presidente GEM España) Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM España) Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José L. González-Pernía (Equipo Dirección Técnica GEM-España) Inés Rueda (Secretaria GEM-España) Manuel Redondo e Inés Rueda (Administración) Manuel Redondo Antonio Fernández (Web máster) Asociación RED GEM España	Banco Santander UCEIF-CISE Asociación RED GEM España Fundación Rafael del Pino
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Consuelo González Gil Juan Pablo Maicas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Empezar en Aragón Cátedra Empezar Universidad de Zaragoza Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón Cise
Asturias	Universidad de Oviedo	Beatriz Junquera Cimadevilla (Directora) Jesús Ángel del Brío González Begoña Cueto Iglesias Matías Mayor Fernández	Cátedra Capgemini-Caja Rural de Asturias de Emprendimiento
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director) María Sard Bauzá Joan Garau Vadell Marco Antonio Robledo Camacho M. Vanessa Díaz Moriana Abel Lucena Pimentel Francina Orfila Sintés	Institut de Innovació Empresarial Govern Balear
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Coordinadora) Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Pérez Lidia Sánchez Ruiz	Santander Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Gualarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local. Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Coneixement
Castilla La Mancha	Universidad de Castilla La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Adrián Rabadán Guerra José María Ruiz Palomo	Universidad de Castilla La Mancha Junta de Comunidades de Castilla La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de	Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León)	Universidad de León

	Empresas (GIDE), Universidad de León	Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Cise
Ceuta	Universidad de Granada	Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta) María del Carmen Haro Domínguez María José González López Sara Terrón Ibáñez Virginia Fernández Pérez Dainelis Cabezas Pulles María del Carmen Pérez López Sara Rodríguez Gómez José Aguado Romero Manuel Hernández Peinado Gabriel García-Parada Ariza María Elena Gómez Miranda Antonia Ruiz Moreno María Teresa Ortega Egea	Universidad de Granada Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada Cise
Comunidad Autónoma de Madrid	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid Deusto Business School (Madrid)	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba Esperanza Valdés Lías Iñaki Ortega Cachón Iván Soto San Andrés	Universidad Autónoma de Madrid Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada De la Cruz Antonio J. Verdú Jover M ^{ra} José Alarcón García M ^{ra} Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M ^{ra} Isabel Borreguero Guerra	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Diputación Provincial Alicante Air Nostrum Catral Export Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Goldcar Grupo Eulen Grupo Soledad Mustang Panter Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM) Universidad Miguel Hernández de Elche
Extremadura	Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunió Raúl Rodríguez Preciado	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Sodix CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Iberdoex Tambo Tany Nature
Galicia	Universidad de Santiago de Compostela (USC) Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) Sara Fernández López (Coordinadora Equipo GEM-USC) María Bobillo Varela Nuria Calvo Babío Jacobo Feás Vázquez Marta Portela Maseda Lucía Rey Ares David Rodeiro Pazos Maite Cancelo Márquez M ^{ra} Milagros Vivel Búa Guillermo Zapata Huamaní Norberto Penedo Rey Guillermo Viña González Enrique Gómez Fernández	Universidad de Santiago de Compostela (USC) Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE) Secretaría Xeral de Universidades

	Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)	Marcos Balboa Beltrán	
La Rioja	Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas Universidad de la Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM- La Rioja) Rubén Fernández Ortiz Mónica Clavel San Emeterio Jorge Pelegrín Borondo Emma Juaneda	Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja EmprendeRioja Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Madrid ciudad	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba Esperanza Valdés Lías	Ayuntamiento de Madrid
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Juan Antonio Marmolejo Martín Carlos Antonio Albacete Sáez Ana María Bojica Rocío Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada Ciudad Autónoma de Melilla Cise
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Juan Samuel Baixauli Soler Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Conserjería de Empleo, Universidades y Empresa Instituto de Fomento de la Región de Murcia Bankia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra King's College London (UK) CEIN	Ignacio Contin Pilart (Director GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano (co-Directora GEM-Navarra)	Universidad Pública de Navarra Gobierno de Navarra
País Vasco	Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Newcastle Business School Univesidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Universitat Autònoma de Barcelona	María Sáiz (Directora Ejecutiva GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Nerea González Maribel Guerrero Jon Hoyos Iñaki Peña David Urbano	SPRI Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Diputación Foral de Araba Fundación Emilio Soldevilla
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Asociación RED GEM España

I. Introducción

En el año 2017, el observatorio global sobre actividad emprendedora GEM, presenta su duodécima edición en Murcia. Su principal finalidad es proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como hacer un diagnóstico acerca del estado de las principales condiciones institucionales o del entorno para emprender.

Asimismo, GEM-Región de Murcia pretende que las instituciones y agentes relacionados con el emprendimiento en la Región dispongan de información e indicadores que permitan avanzar en materia de apoyo a la creación empresarial, contribuyendo al diseño de políticas públicas, concepción de nuevos productos financieros, remodelación de planes y sistemas educacionales entre otros aspectos, mostrando los puntos fuertes y débiles del entorno inmediato que enfrentan todas aquellas personas que tienen una idea o una iniciativa empresarial.

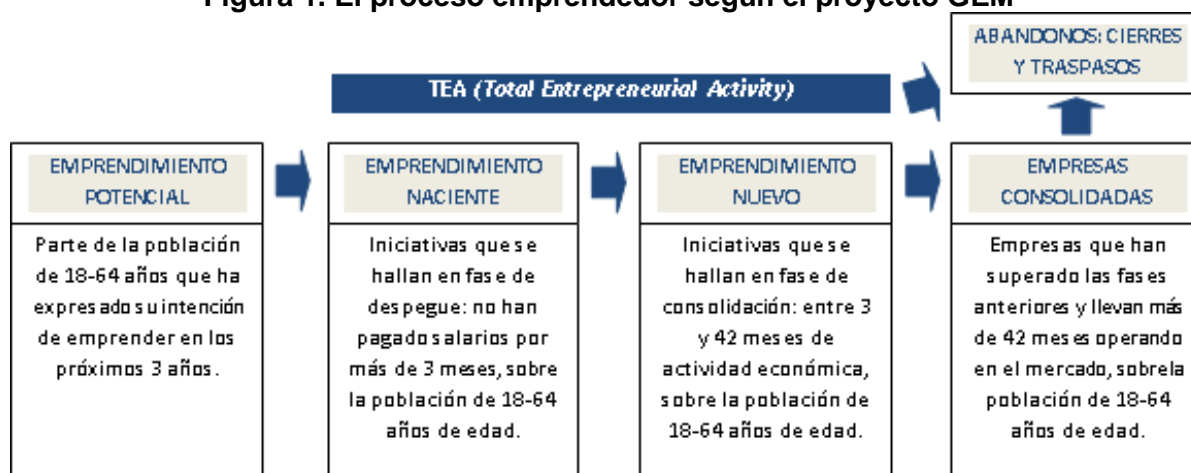
Las series temporales y las comparaciones entre distintos tipos de economías y trasfondos culturales son de gran valor para la comprensión y aprendizaje de los mecanismos que articulan el emprendimiento. Por ello, la continuidad que significa este duodécimo informe a nivel regional, permite observar la evolución de los principales parámetros relacionados con la creación de empresas en la Región de Murcia en 2017.

Al efectuar la lectura del informe GEM, es necesario tener en cuenta que se describe el proceso emprendedor, concepto mucho más amplio que el de registro de nuevas empresas y que comprende desde la actividad de las personas que aún están en fase de diseñar una iniciativa hasta aquellas que ya la han consolidado e incluso abandonado.

II. El Proyecto GEM: conceptualización y modelo teórico

GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones para su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive más de tres años y medio. Este proceso se describe en la figura 1.

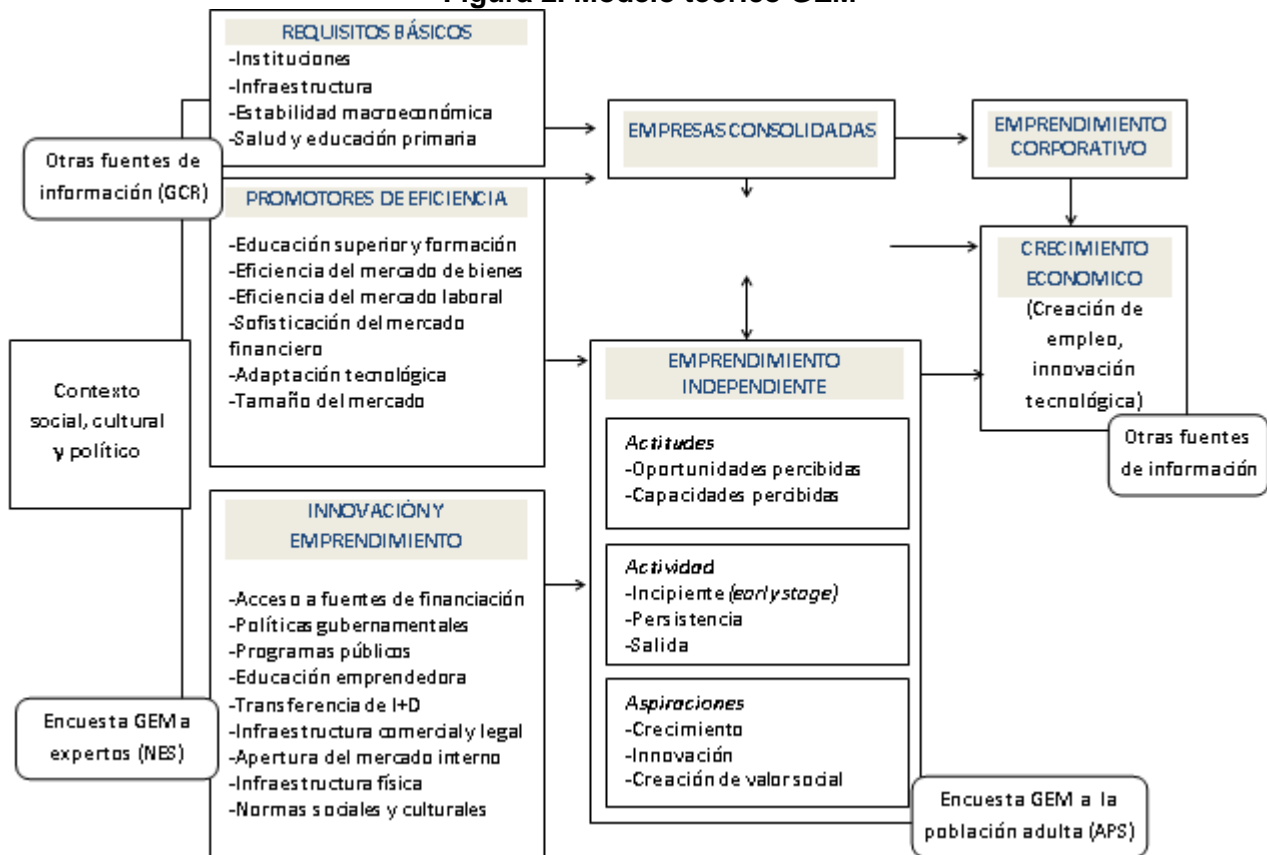
Figura 1. El proceso emprendedor según el proyecto GEM



Además del diseño del proceso emprendedor, el observatorio desarrolla su actividad sobre la base de los fundamentos del modelo teórico que se refleja en la figura 2. El contexto cultural político y social se relaciona con los grupos de factores que determinan el estatus de desarrollo y competitividad de los países participantes, tal y como los presenta el Informe Global de Competitividad.

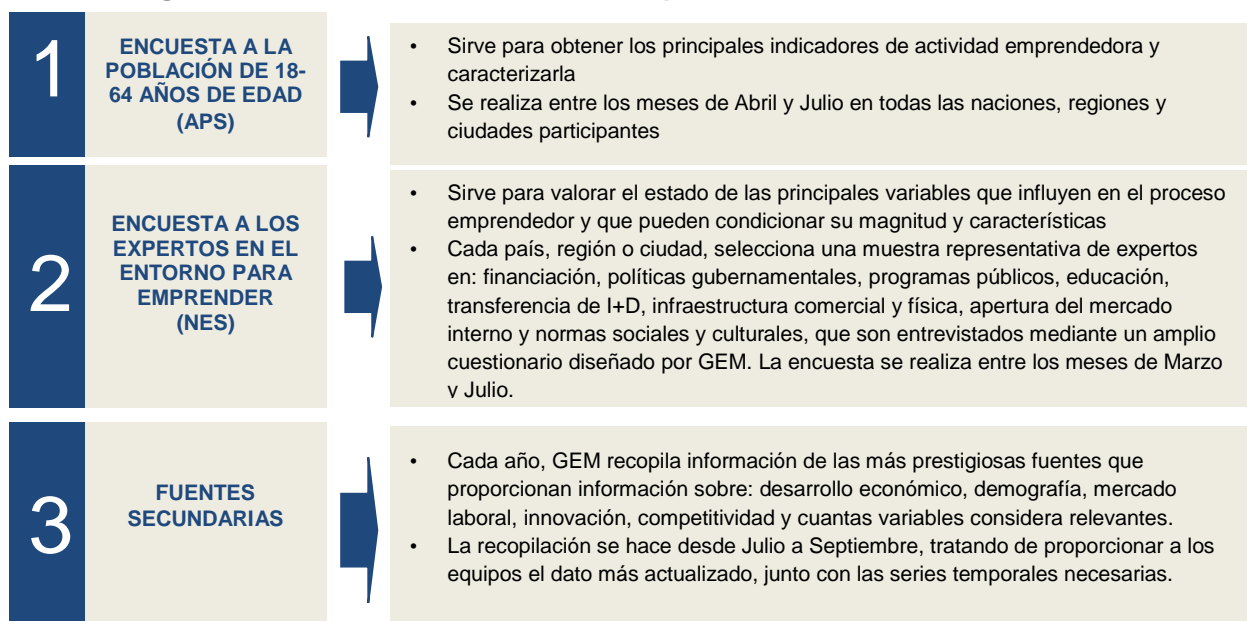
En el modelo se indican las fuentes de información del proyecto que son básicamente tres: encuesta a la población de 18-64 años (APS), encuesta a expertos en el marco institucional (NES) y variables secundarias (VS).

Figura 2. Modelo teórico GEM



Fuente: GEM Global Report (Kelley, Bosma y Amorós, 2011).

Figura 3. Las fuentes de información que nutren el observatorio GEM



GEM se basa en las tres fuentes de información que se describen en la figura 3. Las dos primeras, basadas en herramientas originales del proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos

los países participantes son comparables. La ficha técnica del estudio se incluye en el anexo al final del informe.

La información obtenida a través de fuentes primarias, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este undécimo informe Gem-Región de Murcia, que recoge aspectos como: la magnitud de las partes que integran el proceso emprendedor, el perfil del emprendedor, la motivación para emprender, las actitudes de la población ante el emprendimiento, las características de las iniciativas emprendedoras, la financiación del emprendimiento naciente, así como las opiniones de los expertos y la comparación de los datos de la Región de Murcia con los de España y el resto de Comunidades Autónomas.

III. Balance Score Card

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2016	2017	Var. Anual %
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	33,5%	33,1%	-1,19%
Percibe buenas oportunidades para emprender	27,1%	33,5%	23,62%
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	43,6%	42,1%	-3,44%
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	47,9%	46,6%	-2,71%
La población en la Región de Murcia tiene espíritu competitivo	29,7%	30,7%	3,37%
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	5,5%	8,4%	52,73%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,6%	1,9%	18,75%
Ha actuado como inversor informal o como Business Angel	3,1%	3,7%	19,35%
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en Región de Murcia	2016	2017	Var. Anual %
TEA Total	4,0%	4,5%	12,50%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	2,9%	4,2%	44,83%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,1%	4,7%	-7,84%
Distribución del TEA, tomado como 100%	2016	2017	Var. Anual %
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	29,6%	28,9%	-2,36%
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	64,3%	64,4%	0,16%
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	6,1%	6,7%	9,84%
TEA del sector extractivo o primario	3,6%	6,8%	88,89%
TEA del sector transformador	17,9%	15,9%	-11,17%
TEA del sector de servicios a empresas	28,6%	15,9%	-44,41%
TEA del sector orientado al consumo	50,0%	61,4%	22,80%
TEA sin empleados	70,6%	61,5%	-12,89%

TEA de 1-5 empleados	29,4%	30,8%	4,76%
TEA de 6-19 empleados	---	7,7%	100%
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	14,8%	13,3%	-10,14%
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	11,1%	13,3%	19,82%
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	11,1%	11,1%	0,00%
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	14,3%	8,9%	-37,76%
TEA iniciativas que exportan en algún grado	29%	37,9%	30,69%
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	0%	2,2%	100%
EEA, porcentaje de la población española de 18-64 años involucrada en iniciativas (intra) emprendedoras	2016	2017	Var. Anual %
Población (intra)emprendedora	4,9%	3,0%	-38,78%
Población que desarrolló/lideró iniciativas intraemprendedoras en los últimos 3 años	2,6%	1,8%	-30,77%
Población que actualmente desarrolla y lidera iniciativas (intraemprendedoras)	2,2%	1,8%	-18,18%
Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2016	2017	Var. Anual %
Financiación para emprendedores	2,1	4,0	90,48%
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,8	4,5	60,71%
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,7	4,0	48,15%
Programas gubernamentales	3,3	5,7	72,73%
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,8	3,4	88,89%
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,8	5,2	85,71%
Transferencia de I + D	2,4	4,1	70,83%
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,4	5,4	58,82%
Dinámica del mercado interno	2,4	4,0	66,67%
Barreras de acceso al mercado interno	2,5	4,3	72,00%
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	4,2	6,6	57,14%
Normas sociales y culturales	2,7	4,6	70,37%

IV. Resumen ejecutivo

Dinámica emprendedora y empresarial

En 2017 en la Región de Murcia algo más de cuatro de cada cien personas de la población adulta se encuentran involucradas en actividades emprendedoras en fase inicial (TEA del 4,5%), cifra inferior a la de España que es del 6,2%.

Este dato refleja un aumento del 12,5% de la TEA en 2017 con respecto a los datos de 2016 año en el que la TEA fue del 4,0%, iniciando un repunte que, dada la evolución de otros indicadores económicos, cabe esperar que se consolide en ediciones sucesivas.

El porcentaje de personas de la población adulta que han declarado su intención de poner en marcha una empresa en los próximos 3 años, pero que todavía no la han iniciado, es del 8,5%, cifra superior a la obtenida en España (6,8%) y superior a la de la Región de Murcia en 2016 (5,5%), lo que puede estar evidenciando un repunte de la población hacia la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras en el futuro, cosa que parece confirma la TEA de 2017.

El lento repunte de la TEA en 2017 en la Región, podría explicarse como consecuencia de que la intención de emprender por parte de las personas que buscaban alternativas de ocupación en plena crisis, se estanca como consecuencia de la mejora de la economía en los últimos años y la mayor facilidad para el trabajo por cuenta ajena.

Si miramos los datos, el aumento de la TEA en esta edición es consecuencia sobre todo del incremento en el porcentaje de emprendedores nacientes (que ha pasado del 1,7% de 2016 al 2,4%), es decir, personas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo, pero que no han pagado salarios por más de tres meses. Por el contrario, el porcentaje de emprendedores nuevos, personas que poseen un negocio que han pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42, son en 2017 el 2,1% de la población, frente al 2,3% de 2016.

Respecto de los emprendedores consolidados se constata que en 2017 son el 5,8% de la población, dato que mejora en un 45% al porcentaje de iniciativas consolidadas de 2016 (que era del 4%), con lo que se inicia un repunte en este indicador que aún tiene margen de mejora hasta alcanzar los niveles de 10% que tuvo en los años 2008 y 2013, si bien es relevante el cambio de tendencia que se observa en esta edición de GEM-Región de Murcia.

En 2017 un 1,9% de la población adulta afirma haber abandonado su negocio, porcentaje un 5% inferior al obtenido por Murcia en 2016 (2,0%), situándose en igual porcentaje que la tasa de abandonos a nivel de España que en 2017 que también ha sido del 1,9%.

La principal causa de abandonos empresariales es que la actividad no era rentable (44,6%), lo que evidencia que hay mucha competencia para un mercado limitado, por un lado, y que el impacto negativo de la crisis económica en algunos subsectores de la economía regional. La segunda causa de mayor fuerza que ha conducido al abandono de actividades fue la edad del emprendedor, el 16,2% de los mismos cerraron por razones personales, y un 5,8% porque les surgió una oportunidad para vender, reduciéndose las dificultades de financiación, como causa de abandono hasta sólo el 5,5% de los abandonos.

Por Comunidades Autónomas, el índice TEA osciló entre el 2,9% y el 8,0%, siendo Melilla, Asturias, Comunidad Valenciana, Ceuta, La Rioja y Aragón las comunidades con menores niveles de actividad emprendedora en fase inicial, todas ellas por debajo del 4% de la población adulta, y Cataluña, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y Andalucía las comunidades con mayores niveles de actividad emprendedora, todas ellas con valores superiores al 7% de la población adulta. En este caso, la Región de Murcia se sitúa por debajo de la media de España.

En cuanto al porcentaje de empresarios consolidados, la Región de Murcia (5,8%) se sitúa ligeramente por debajo de la media española con valores cercanos a los de Asturias, Comunidad de Madrid o País Vasco, situándose en la parte alta en este indicador las comunidades de Castilla-La Mancha, Galicia y Extremadura y en la parte baja, Ceuta, Andalucía y Canarias.

Características socioeconómicas del emprendedor

El emprendedor de la Región de Murcia en el año 2017 ha incrementado ligeramente su actividad emprendedora con respecto a 2016 gracias en parte a la mejora de algunas de las características de su perfil que, sin embargo, todavía presenta aspectos negativos que han hecho que incluso se incrementen las diferencias (en sentido negativo) con respecto al perfil medio del emprendedor nacional.

Así pues, nos encontramos ante un emprendedor que se caracteriza por:

- Tener unos 43 años de edad, mayor que en 2016 (40 años)
- Con casi idéntica probabilidad de ser hombre (53,3%) o mujer (46,3%) (la mujer incrementa su presencia significativamente, desde el 35% de las iniciativas lideradas por mujeres en 2016)
- Tiene un nivel educativo medio-bajo (manteniendo la tendencia de años anteriores)
- Considera que cuentan con la formación necesaria para emprender (habiendo mejorado este indicador con respecto a años anteriores)
- Dispone de un nivel de renta medio, con la consiguiente disminución de emprendedores de rentas altas, a diferencia de los que sucedía en ejercicios anteriores.

Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras

En la población regional en 2017 se constata una mejora de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, tanto en población no involucrada (31,6%), como en población involucrada (49,4%), encontrando un 33,5% de la población entre 18 y 64 años que ve oportunidades para emprender, situándose la Región de Murcia en valores similares a los del conjunto de España y de la Unión Europea.

En lo relativo a que la población perciba que cuenta con conocimientos y habilidades para emprender, en 2017 hay un 42,1% de personas que aseguran contar con los mismos, si bien se observa un retroceso en este indicador a nivel general y, más pronunciado entre la población no involucrada en procesos de emprendimiento, que se siente más vulnerable. No obstante, la Región de Murcia está en 2017 por encima de la media de España y de la Unión Europea en este aspecto, lo que no obvia el retroceso que se constata este año.

El miedo al fracaso como obstáculo para emprender a nivel del conjunto de la población se reduce ligeramente en 2017, si bien esta disminución es más consecuencia de la reducción entre la población no involucrada, que entre la población involucrada, que aumenta ligeramente su miedo al fracaso hasta el 34,3%. Hay mayor aversión al riesgo que en el conjunto de España y menor que en conjunto de la Unión Europea. En cualquier caso, el miedo al fracaso ronda al 45% de la población regional en los últimos tres años.

Entre los factores que pueden minimizar la aversión al riesgo, se encuentra que la población tenga modelos de referencia cercanos de emprendedores de éxito. En 2017, desciende ligeramente en la Región la percepción de que existen modelos de referencia tanto a nivel agregado como con la población involucrada y con la no involucrada en procesos de emprendimiento.

La contribución de los factores culturales que se asocian positivamente con una mayor actitud emprendedora es mejor a nivel de población no involucrada y total que en 2016, mejora el espíritu competitivo entre la población regional a nivel global, hay un 30,7% de población que no está de acuerdo con estándares de vida equitativos en la Región, indica dicha percepción, si bien entre la población involucrada en procesos de emprendimiento, desciende hasta el 25,3%.

Mejora y se consolida, con respecto a 2016, la percepción que la población regional tiene de la figura del emprendedor, así, más de la mitad de la población (56,8%) considera que emprender es una buena opción profesional, situándonos en valores ligeramente superiores a los del conjunto de España y algo inferiores a los de la Unión Europea.

En cuanto a la percepción de si emprender brinda estatus social y económico a nivel global, en 2017, se produce un ligero descenso, siendo un 54% de la población la que comparte esa opinión, si bien llega hasta el 59,8% el porcentaje de población involucrada que comparte ese punto de vista; ello puede animar a nuevos emprendedores a desarrollar iniciativas emprendedoras en la Región. En relación con España, la Región de Murcia está muy por encima en esta percepción y, estamos por debajo de la misma a nivel de países de la Unión Europea, siendo este aspecto, en comparación con la Unión Europea el factor en el que más alejados estamos.

Por otra parte, se consolida en 2017 la percepción de que la difusión de casos de éxito empresarial en los medios de comunicación contribuye de forma importante a mejorar la imagen social y cultural de los emprendedores, hasta el punto que en 2017 tanto en persona involucradas (67,4%), como en personas no involucradas (51,4%) mejora la percepción sobre el grado de difusión en medios de comunicación sobre el emprendimiento, nuevamente en este aspecto la Región de Murcia se sitúa por encima del conjunto de España y por debajo de la opinión de la población en los países de la Unión Europea.

Por último, señalar que el índice de cultura de apoyo al emprendimiento que GEM elabora desde 2014, en la Región de Murcia se produce una mejora del mismo en los niveles medio y alto. Aunque en el nivel más alto se observa un ligero retroceso de 1 punto, podemos considerar que la cultura de apoyo al emprendimiento en la Región continúa afianzándose, ya que cada vez es menor el indicador que refleja un nulo apoyo a la actividad emprendedora

Por último señalar que, en comparación con el conjunto de Comunidades autónomas, la Región sobresale en una mayor percepción de oportunidades para emprender, ocupando el 4º lugar, por detrás de Madrid, Cataluña y Baleares, mientras que en miedo al fracaso y en la existencia de modelos de referencia, la Región se sitúa entre las tres y cuatro últimas Comunidades, siendo éstos, aspectos en los que habrá que hacer un esfuerzo para mejorar, al igual que en la percepción de contar con conocimiento y habilidades para emprender, si bien en este caso, nos situamos en un porcentaje cercano al de la Comunidad Valenciana o Madrid, del 42,11% de la población.

Motivación para emprender

La motivación predominante para emprender en la Región de Murcia en 2017 ha sido la de aprovechar una oportunidad de negocio (64,7%) identificada en el mercado manteniéndose, así, la tendencia observada en 2016 en años anteriores.

Durante el último año no se aprecia una variación significativa en las proporciones que representa el emprendimiento por oportunidad y por necesidad, pues en ambos casos solo se experimenta un ligero incremento. Las escasas variaciones respecto de 2016 parecen mostrar un estancamiento en el emprendimiento que puede estar originado por falta de confianza en las perspectivas económicas, pese a la recuperación económica en la que estamos inmersos ya unos años.

En todas las fases de desarrollo en las que se encuentran las nuevas empresas se observa mayor incremento en el emprendimiento por oportunidad que en el emprendimiento por necesidad.

Respecto a 2016, la ratio $TEA_{necesidad} / TEA_{oportunidad}$ ha visto ligeramente reducido su valor, lo que representa una pequeña mejoría en la calidad del emprendimiento. El valor de esta ratio para Murcia es similar al del conjunto de España y al promedio de los de las comunidades autónomas.

La razón mayoritaria por la que los emprendedores murcianos deciden aprovechar una oportunidad de negocio es el deseo de conseguir una opción laboral que les proporcione mayor autonomía, independencia y libertad para decidir sobre su trabajo.

En el contexto nacional, la Región de Murcia ha bajado posiciones tanto en emprendimiento por oportunidad como por necesidad y ello es debido a que su tasa global de emprendimiento TEA ha quedado rezagada a la séptima posición entre las comunidades autónomas. En consecuencia, las tasas TEA_{necesidad} (1,28) y TEA_{oportunidad} (2,89) para Murcia adoptan valores inferiores a las del conjunto de España (1,75 y 4,24, respectivamente) y a los valores promedio de las comunidades autónomas (1,54 y 3,58, respectivamente).

Financiación

Por lo que respecta a la financiación de las iniciativas emprendedoras nacientes en 2017, se confirma la mejora en los tres últimos tres años en cuanto a:

El capital semilla medio de nuevas iniciativas va creciendo desde 2015, lo que indica que las iniciativas cada vez son de más calado, dada la mayor necesidad de capital semilla (13.926 € -2015-; 34.227 € -2016-; 58.024 € -2017-)

Igualmente, también crece el porcentaje de inversión privada (2,2% -2015-; 3,1% -2016-; 3,7% -2017-), lo que indica que éstas son más atractivas para inversores privados.

Se observa una mayor participación de otras fuentes de financiación diferentes al propietario ya que existe una diferencia significativa en 2017 entre (1) Capital semilla medio de nuevas iniciativas (58.024 €) y (2) Capital medio aportado por el propietario 11.901 €.

El tamaño de los proyectos con mediana y moda se ha igualado a los datos del conjunto de España (20.000 €)

En definitiva, estamos ante proyectos de mayor importe, con mayor apoyo de inversores privados, y con mejor canalización de la financiación hasta las nuevas iniciativas.

Características de las actividades resultantes del emprendimiento

Para que el tejido empresarial cobre dimensión es importante que aumente el emprendimiento en los sectores extractivo, transformador y de servicios y que el peso del sector orientado al consumo se modere, ya que suele ser el que aglutina el grueso de iniciativas que requieren menor inversión.

En 2017 un 77% de las iniciativas emprendedoras en fase inicial apuestan por las actividades de servicios (más del 60% se orientan al consumo), en detrimento de las actividades extractivas y de transformación que caracterizan a los sectores primario y secundario de la economía.

Por el contrario, en los negocios consolidados, un 32,6% de la actividad económica se concentra en el sector orientado al consumo, frente al 61% en los emprendedores en fase inicial. Esta tendencia corrobora una preferencia creciente por el desarrollo de nuevas actividades de negocio que guardan relación con la prestación de servicios y el sector transformador, que aumenta de forma relevante en 2017.

Al comparar el número de socios de las fases iniciales con las consolidadas, en ambos casos predominan las sociedades unipersonales. La evidencia muestra la existencia de modestas tasas de personas emprendedoras que aspiran a crecer de forma rápida y pronunciada durante la crítica etapa inicial del ciclo de vida empresarial. El porcentaje de personas emprendedoras que no esperan emplear a nadie más ha disminuido en los emprendedores en fase inicial hasta el 61,5%, mientras que el porcentaje de nuevos negocios recién creados de mayor tamaño (entre 6 y 19 empleados) que había desaparecido en 2016 resurge con un 7,7% de iniciativas, aumentando ligeramente las iniciativas que prevén crear entre 1 y 5 empleos.

En los últimos dos años se observa un avance en el porcentaje de emprendedores que afirma aspirar a tener más de 5 empleados en su negocio a cinco años vista, si bien las expectativas y aspiraciones de crecimiento de las empresas más jóvenes es superior a las de las consolidadas.

Por lo que respecta a la distribución de los emprendedores atendiendo al grado de novedad de sus productos o servicios, se constata en 2017 que los emprendedores en fase inicial consideran que sus iniciativas son completamente innovadoras (13,4%), o algo innovadoras (29,1%), porcentajes que, en conjunto, mejoran los de 2016.

Por el contrario, las iniciativas emprendedoras consolidadas parecen ser más cautas en sus respuestas sobre el grado de novedad de sus productos o servicios, descendiendo hasta el 15,7% el porcentaje de iniciativas completamente innovadoras o algo innovadoras, mientras que llegan casi al 85% las iniciativas no innovadoras, si bien es cierto que estas son actividades con más de 42 meses de vida y, consiguientemente, se arrastran de lo que sucedía 42 meses antes. Por otro lado, es cierto que las iniciativas consolidadas tienden a ser más conservadoras que las nuevas.

En cuanto a la antigüedad de las tecnologías utilizadas, si miramos a los emprendedores en fase inicial, prácticamente el 40% de sus iniciativas utilizan tecnologías de menos de un año o de entre 1 y 5 años en 2017, confirmándose un incremento en el uso de este tipo de tecnologías desde 2015. Si vemos lo que sucede con las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de vida), se constata un importante descenso en el uso de tecnologías con entre 0 y 5 años (8,7%), confirmando que, en este colectivo, desde prácticamente 2013, se mantiene en una posición estable, lo que cabe calificar como un punto de debilidad para estas iniciativas.

Respecto a la base tecnológica del sector, en 2017 se aprecia un descenso en el porcentaje de iniciativas que son de base tecnológica media o alta, situándose en el 8,9% de las iniciativas nuevas, volviendo a los valores de 2013 o de 2014. Por el contrario, si analizamos las iniciativas consolidadas, se observa que se mantienen en torno al 5%, consolidando los valores de 2016 en cuanto a iniciativas con media o alta base tecnológica.

En cuanto a la competencia percibida en 2017, las iniciativas en fase inicial perciben que no tienen competencia en alrededor del 13% de las iniciativas, un 40% perciben poca competencia y un 45% la consideran elevada. Estos porcentajes son muy similares a los que presentaban en 2016. Algo similar sucede con las iniciativas consolidadas, si bien en este caso sólo consideran que no tienen competidores el 5,1% de las iniciativas.

Si nos centramos, a continuación, en la orientación internacional de las iniciativas nuevas y consolidadas, los datos evidencian que las iniciativas nuevas han sufrido un pequeño retroceso en su vocación y capacidad para la internacionalización, llegando al 74,4% las iniciativas con una orientación interna en su búsqueda de mercados; si miramos la serie desde 2009, se observa un ligero descenso en esta orientación desde 2012, en el que se ha reducido esta orientación interna en más de 10 puntos. Muy al contrario, en las empresas consolidadas, centrados en 2017, se observa un incremento continuado de las empresas con una orientación a los mercados exteriores, aspecto clave para su competitividad y éxito.

A modo de síntesis, en esta edición 2017 los datos reflejan que una mayoría de los proyectos emprendedores nacen con un reducido tamaño empresarial (en clave de autoempleo sin más personas empleadas que ellas mismas), concentrados mayoritariamente en sectores de servicios (especialmente al comercio que atiende al consumidor final), con una modesta orientación innovadora, pero con mayores expectativas de crecimiento empresarial en comparación a las expresadas en la edición 2016.

Condiciones del entorno para emprender

En este capítulo se han analizado las circunstancias del entorno en la Región de Murcia con vistas al ejercicio de la actividad emprendedora. Dicho análisis se realiza sobre la base del modelo GEM, el cual identifica una serie de dimensiones definitorias del entorno al que se ha de enfrentar el emprendedor, y que condicionan su actuación.

La información se ha obtenido mediante la realización de una encuesta personal a 36 expertos en diversas materias –relacionadas con las dimensiones definitorias del entorno-. En dicha encuesta los entrevistados expresan su opinión sobre los factores identificados por el modelo GEM como definitorios de las circunstancias del entorno para emprender. De acuerdo con ello, los factores más desarrollados en la Región de Murcia son *existencia y acceso infraestructura física y de servicios* (valor medio 3,96 sobre un máximo de 5); *programas gubernamentales* (3,42), *existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional* (3,21) y *educación y formación emprendedora etapa post escolar* (3,15).

En el extremo opuesto se encuentran *educación y formación emprendedora en etapa escolar* (2,03), *dinámica del mercado interno* (2,33) y *financiación para emprendedores* (2,38). Finalmente, añadir que dichas circunstancias, se han mantenido sin grandes oscilaciones en los últimos años. Estos datos indican que las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia son unas condiciones medias, en las que hay bastantes aspectos que mejorar. Al comparar con los datos obtenidos a nivel nacional, se comprueba que los valores de la Región son ligeramente superiores a la media nacional.

De la consulta a los expertos sobre los factores que limitan, factores que apoyan y recomendaciones para mejorar la situación, se han identificado como principales **obstáculos** *apoyo financiero*, y *políticas gubernamentales*. A continuación se hallan *capacidad emprendedora y educación, formación*. Resultado que prácticamente coincide con el obtenido a nivel nacional.

Entre los factores que suponen un **apoyo** a la creación de empresas en la Región de Murcia, destacan *estado del mercado laboral* y *programas gubernamentales*. Le siguen *políticas gubernamentales*, *transferencia de I+D* y *educación y formación*. *Programas gubernamentales* ha estado en esa posición durante todo el período estudiado. Si se compara con lo sucedido a nivel nacional se observa que coinciden en los factores señalados en primer lugar. En los restantes si se aprecian diferencias.

Lógicamente las **recomendaciones** de los expertos van en la línea de superar los principales obstáculos. En consecuencia, se centran en *programas gubernamentales* y *apoyo financiero* y, en tercer lugar, en *educación y formación* que, como se ha visto, es una de las dimensiones con una de las valoraciones más bajas. Las principales recomendaciones se han mantenido durante todo el período estudiado. Se observa también un paralelismo con las ofrecidas a nivel nacional. Únicamente aparecen diferencias importantes en dos dimensiones: *políticas gubernamentales* (recomendados en mayor medida por los expertos regionales) y *apertura del mercado y clima económico* (recomendadas en mayor medida por los expertos a nivel nacional).

Capítulo 1. El Fenómeno emprendedor en la Región de Murcia

1.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población de la Región de Murcia

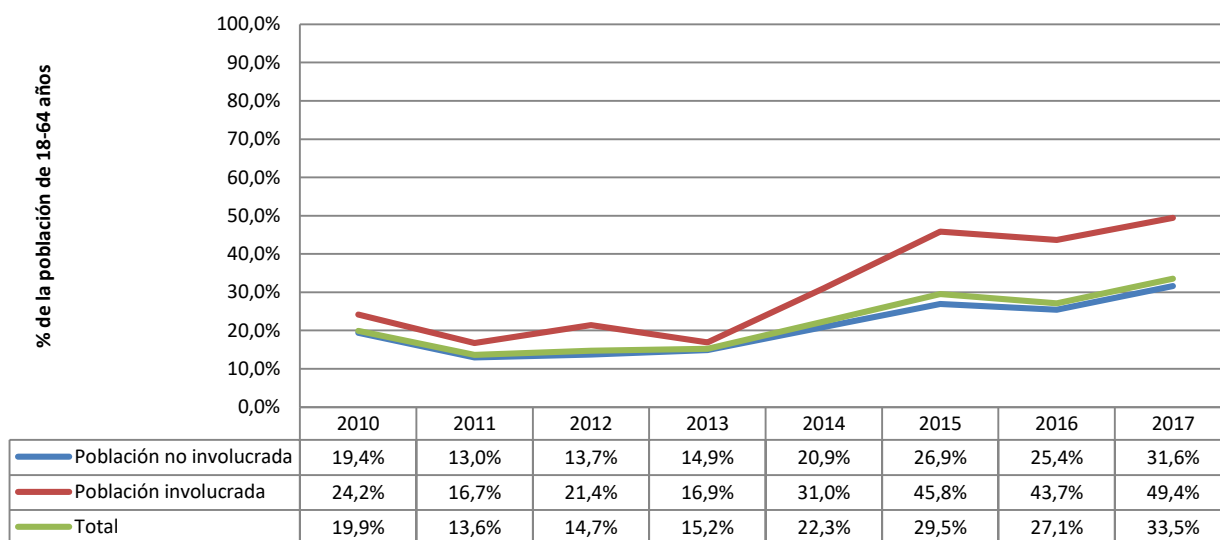
Uno de los aspectos más determinantes de la evolución de la actividad emprendedora tiene que ver con la percepción que los individuos tienen sobre aspectos relacionados con el emprendimiento en su entorno más inmediato. Así, en este epígrafe se analizan los valores, percepciones y actitudes que tiene la población entre 18 y 64 años de la Región de Murcia en relación a la actividad emprendedora.

1.1.1.- Percepción de la población murciana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras.

Cuando un individuo se enfrenta a la decisión de iniciar una actividad emprendedora, la percepción que tiene sobre las oportunidades de negocio es determinante, de tal forma que el hecho de haber identificado una oportunidad de negocio en el entorno inmediato condiciona el inicio de toda actividad emprendedora.

El gráfico 1.1.1 refleja la evolución de la percepción de oportunidades para emprender de la población regional encuestada en los últimos ocho años, teniendo en cuenta las personas que ya se encuentran involucradas en un proceso emprendedor de aquellas que no lo están. Como se observa, 2017 ha sido un año positivo en relación a las oportunidades para emprender percibidas por la población murciana, ya que se ha producido un importante incremento, pasando del 27,1% al 33,5%. Este incremento se ha producido de forma similar entre personas involucradas y no en una iniciativa emprendedora. Así, se observa un importante impulso alcista en la tendencia mostrada por este indicador desde el año 2013.

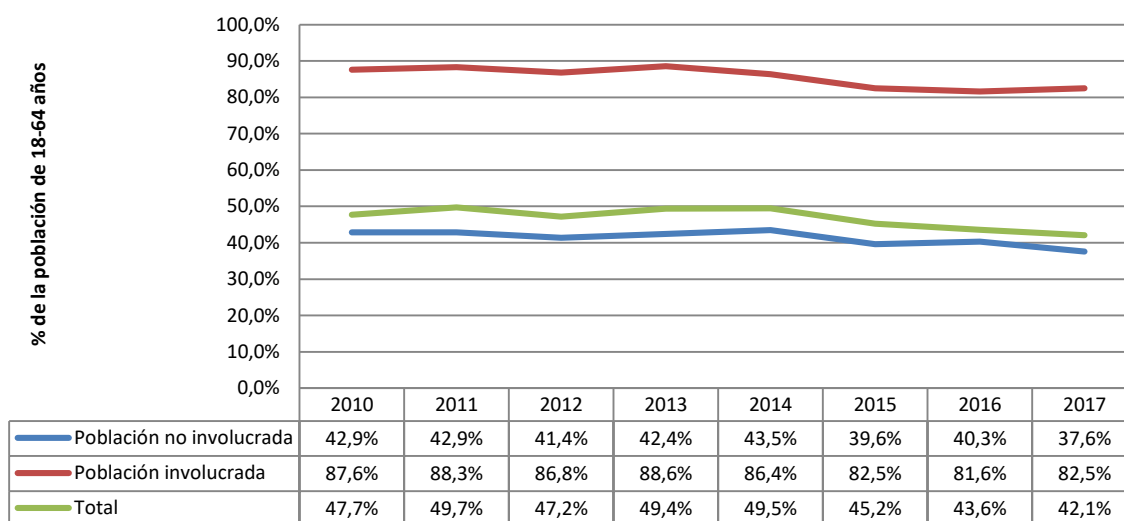
Gráfico 1.1.1. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses (2010 – 2017)



Por otro lado, junto con la detección de oportunidades existe otro factor que influye de forma importante en el inicio de una actividad emprendedora como es la capacidad que la población percibe tener para explotar dichas oportunidades.

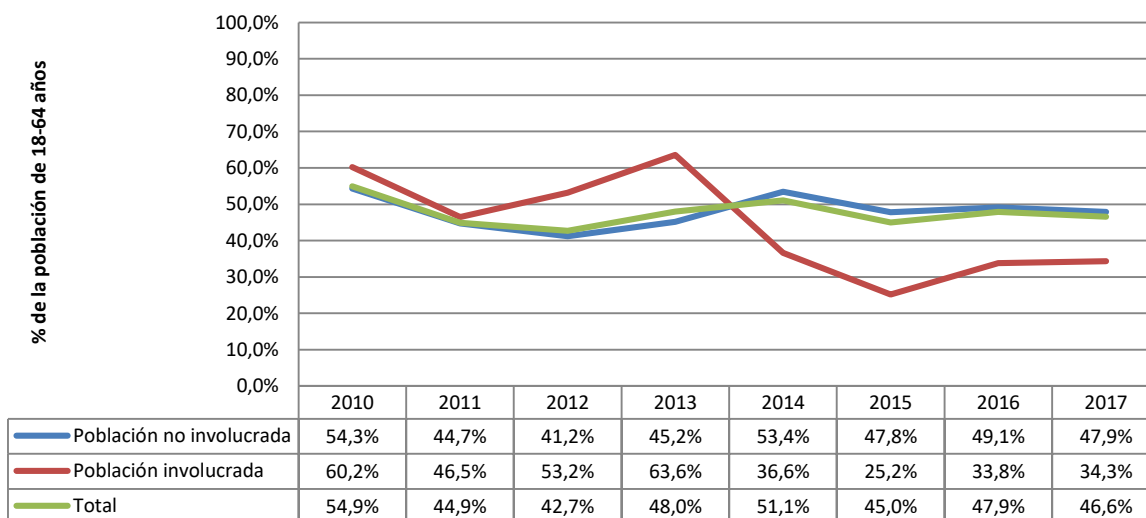
Así, el gráfico 1.1.2 refleja una ralentización en el deterioro de las capacidades emprendedoras que la población dice tener para explotar una oportunidad previamente detectada. En 2017, un 42,1% de la población dice tener estas capacidades. Es especialmente grave la situación entre la población no involucrada, ya que disminuye el porcentaje de población que reconoce tener estos conocimientos, lo que influye en la probabilidad de que inicien una actividad emprendedora.

Gráfico 1.1.2. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender (2010 – 2017)



La influencia de los factores analizados en la actividad emprendedora, se ven contrarrestados por el miedo al fracaso que tiene la población. Como muestra el gráfico 1.1.3, este mejora muy ligeramente en términos generales, pasando del 47,9% al 46,6%. Entre la población involucrada se observa un ligero repunte, mientras que la población no involucrada mejora sensiblemente en este indicador, lo que supone una mejoría que nos acerca a niveles de 2015.

Gráfico 1.1.3. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender (2010 – 2017)

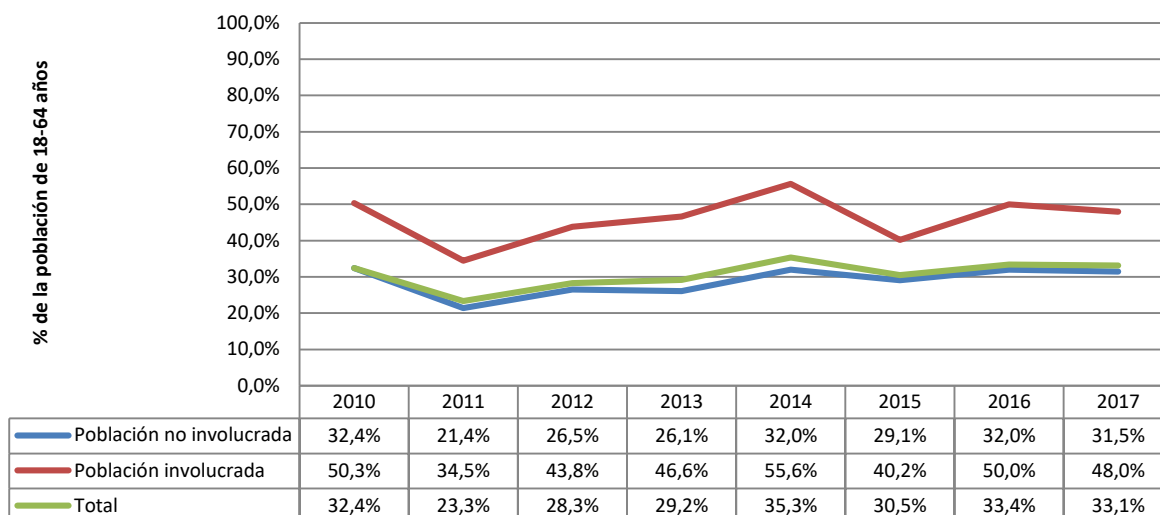


Esta tendencia está en línea con la que se observa en el conjunto de España, aunque si cabe en mayor medida, y se mantiene la mayor aversión al riesgo de la población murciana frente al conjunto de la población española (43,6%).

Entre los factores que pueden minimizar la aversión al riesgo, se encuentra el hecho de que la población tenga referentes cercanos de emprendedores de éxito, que les lleven a considerar esta opción profesional como accesible.

Sin embargo, el gráfico 1.1.4 muestra un mínimo descenso de los modelos de referencia de emprendedores entre la población murciana respecto al año anterior. Sin embargo, este descenso es mayor entre la población involucrada (48%), corrigiendo ligeramente el importante aumento que se observó en 2016.

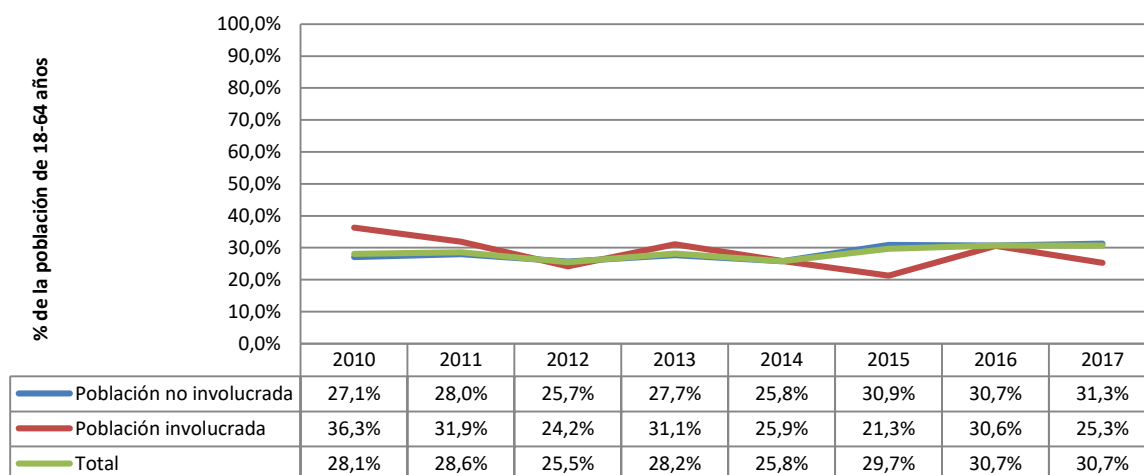
Gráfico 1.1.4. Evolución de la percepción de la existencia de modelos de referencia (2010 – 2017)



1.1.2.- La percepción de la población regional sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento

Entre los factores que influyen en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras, existen una serie de elementos propios del entorno social y cultural. En este epígrafe se analiza la percepción que tiene la población sobre el emprendimiento como opción profesional, y que condiciona de algún modo el número de iniciativas empresariales que pueden ponerse en marcha.

Gráfico 1.1.5. Evolución de la opinión sobre la equidad de los estándares de vida en la Región de Murcia (2010 – 2017)



En concreto, la figura 1.1.5 muestra el porcentaje de la población murciana que considera que cada cual debe recibir lo que se merece en función de su esfuerzo, evidenciando así un sentimiento competitivo que alienta la iniciativa empresarial. En este sentido, se observa que, en términos generales, no ha habido variaciones en la percepción que la población murciana tiene del espíritu competitivo existente en su región. Sin embargo, este ha caído entre la población involucrada de un 30,6% hasta un 25,3% volviendo así a valores de 2014.

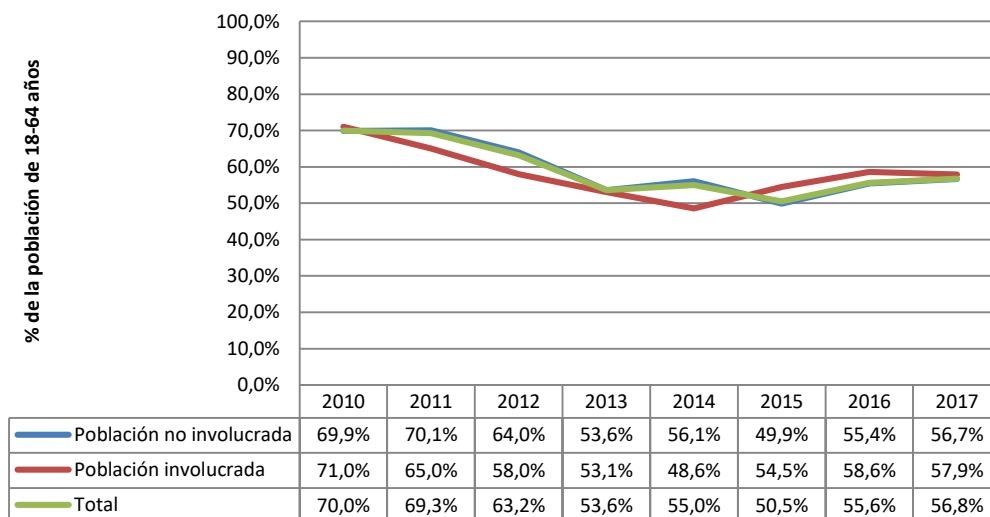
Como viene sucediendo en años anteriores, la población de la Región de Murcia se muestra ligeramente más competitiva que la media de la población española (28,6%).

En línea con este espíritu competitivo, el reconocimiento social de la figura del emprendedor como opción profesional aceptable, influye positivamente en las personas que piensan iniciar una

actividad empresarial. El gráfico 1.1.6 muestra como continúa aumentando el porcentaje de población que percibe el emprendimiento como una buena opción profesional, ya que el 56,8% de la población así lo afirma. Como se viene observando en los últimos años, esta percepción mejora más entre la población no involucrada (pasa de 55,4% a 56,7%), mientras que los que se encuentran inmersos en el proceso de emprender, a pesar de ser más positivos sobre esta cuestión (57,9%), experimentan un ligero descenso respecto al año anterior (58,6%).

Si nos comparamos con el conjunto de la media nacional, en la Región de Murcia, emprender es mejor considerado como opción profesional (España 53,8%)

Gráfico 1.1.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en la Región de Murcia (2010 – 2017)



Si además de esta opinión positiva de la opción profesional de emprender, es visto como deseable, mayor será la confianza de la población murciana en esta opción profesional, lo que derivará en un mayor número de iniciativas empresariales.

En el gráfico 1.1.7. se observa un desigual comportamiento en función del colectivo que observemos. Así, entre la población involucrada aumenta de forma importante la percepción de que ser emprendedor otorga un estatus social y económico positivo (59,8%), mientras que disminuye la población sin contacto con la actividad emprendedora que comparte este aspecto positivo de la figura del emprendedor (53,3%). En todo caso, la percepción en la región es superior a la percepción que tiene el conjunto de la población española sobre el estatus que brinda la opción de emprender (47,9%).

Para contribuir a la mejora de la percepción positiva del emprendedor, es preciso que exista una adecuada difusión de casos de éxito empresarial en los medios de comunicación. Es por ello que el gráfico 1.1.8 analiza esta situación en la región de Murcia, y como cabría esperar, la evolución es muy positiva entre el colectivo involucrado, donde se observa un aumento de 9 puntos porcentuales (58,4% a 67,4%), mientras que en entre el colectivo no involucrado la evolución de esta percepción se ha estabilizado en torno a la mitad de la población (51,4%).

Es importante destacar que hay un mayor porcentaje de población en la región que en el conjunto de España (50,9%) percibiendo una adecuada difusión en medios.

Gráfico 1.1.7. Evolución de la opinión de que emprender brinda estatus social y económico en la Región de Murcia (2010 – 2017)

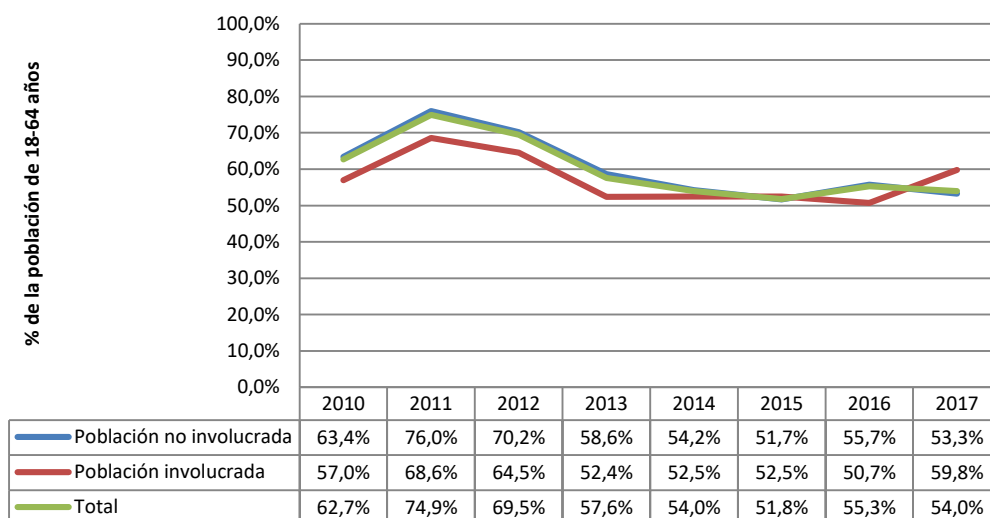
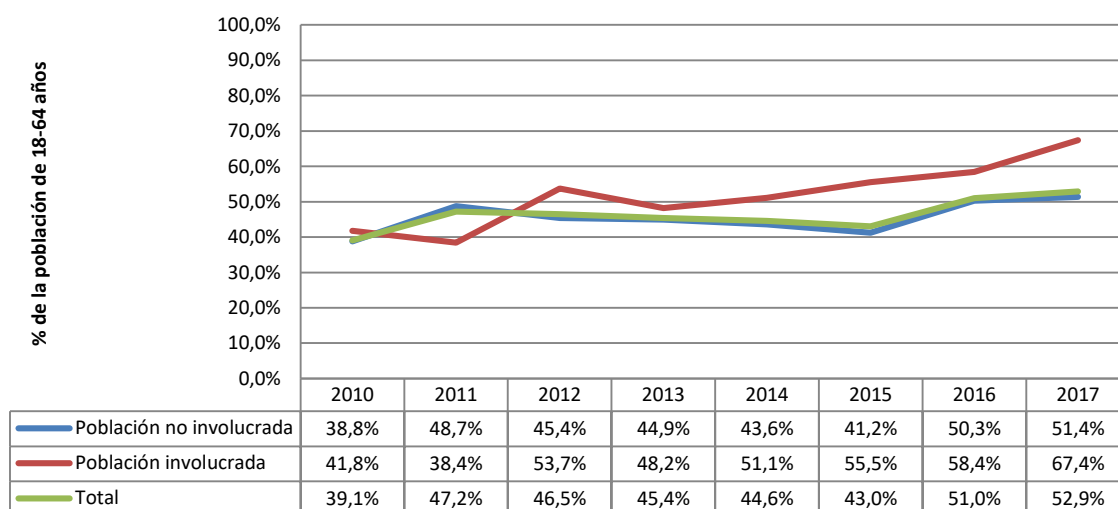


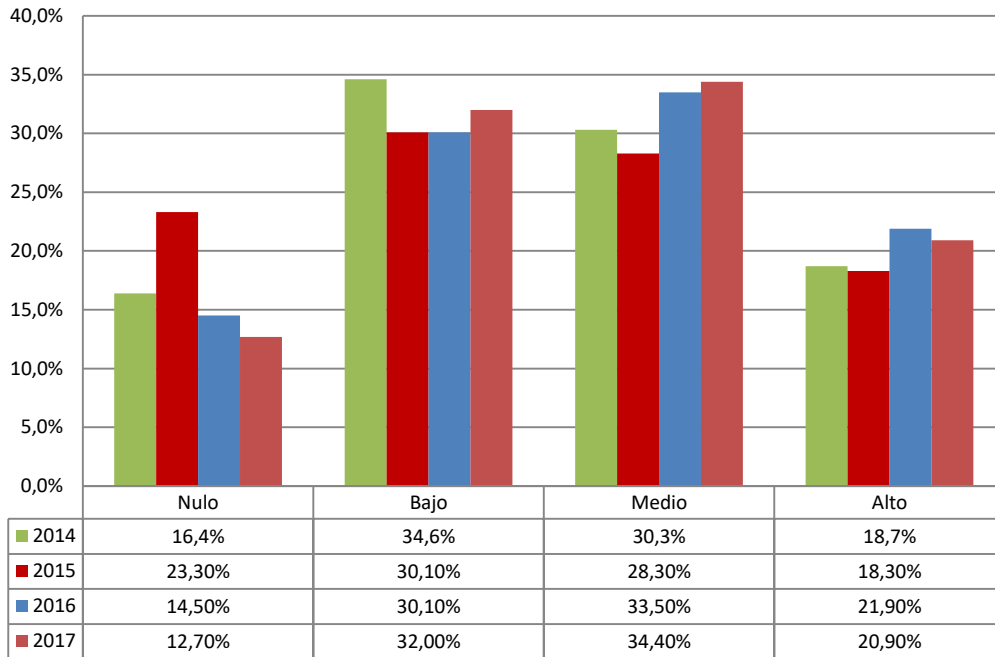
Gráfico 1.1.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación (2010 – 2017)



A modo de resumen de todos los factores que configuran la imagen social del emprendedor, la metodología GEM elabora un índice que refleja el grado de apoyo cultural al emprendimiento, clasificándolo en cuatro categorías (nulo, bajo, medio y alto)

El gráfico 1.1.9 muestra la evolución de este índice global elaborado por GEM desde el año 2014. Como se observa, se produce una mejora del mismo en los niveles medio y alto. Aunque en el nivel más alto se ha producido un ligero retroceso, podemos considerar que la cultura de apoyo al emprendimiento en nuestra región continúa afianzándose, ya que cada vez es menor el indicador que refleja un nulo apoyo a la actividad emprendedora.

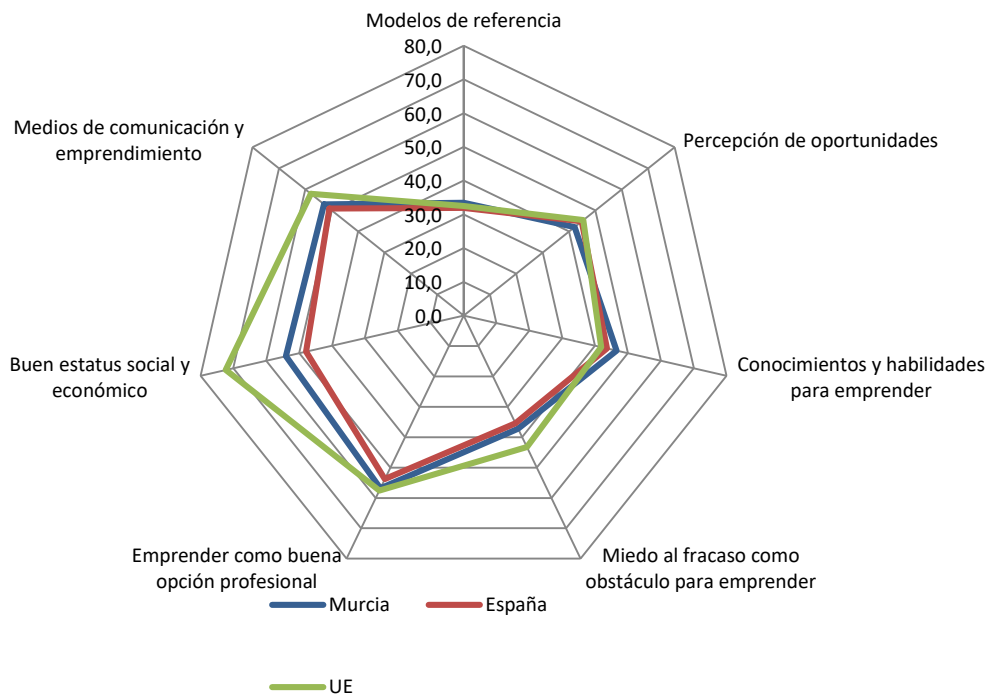
Gráfico 1.1.9. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Murcia (2014-2017)



1.1.3.- Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender.

Una vez analizada la situación de los factores que influyen en el emprendimiento en nuestra región, es necesario tener una visión comparativa con otras economías, para establecer la posición relativa en materia de emprendimiento.

Gráfico 1.1.10. Percepciones, valores y aptitudes de los murcianos respecto a España y UE 2016



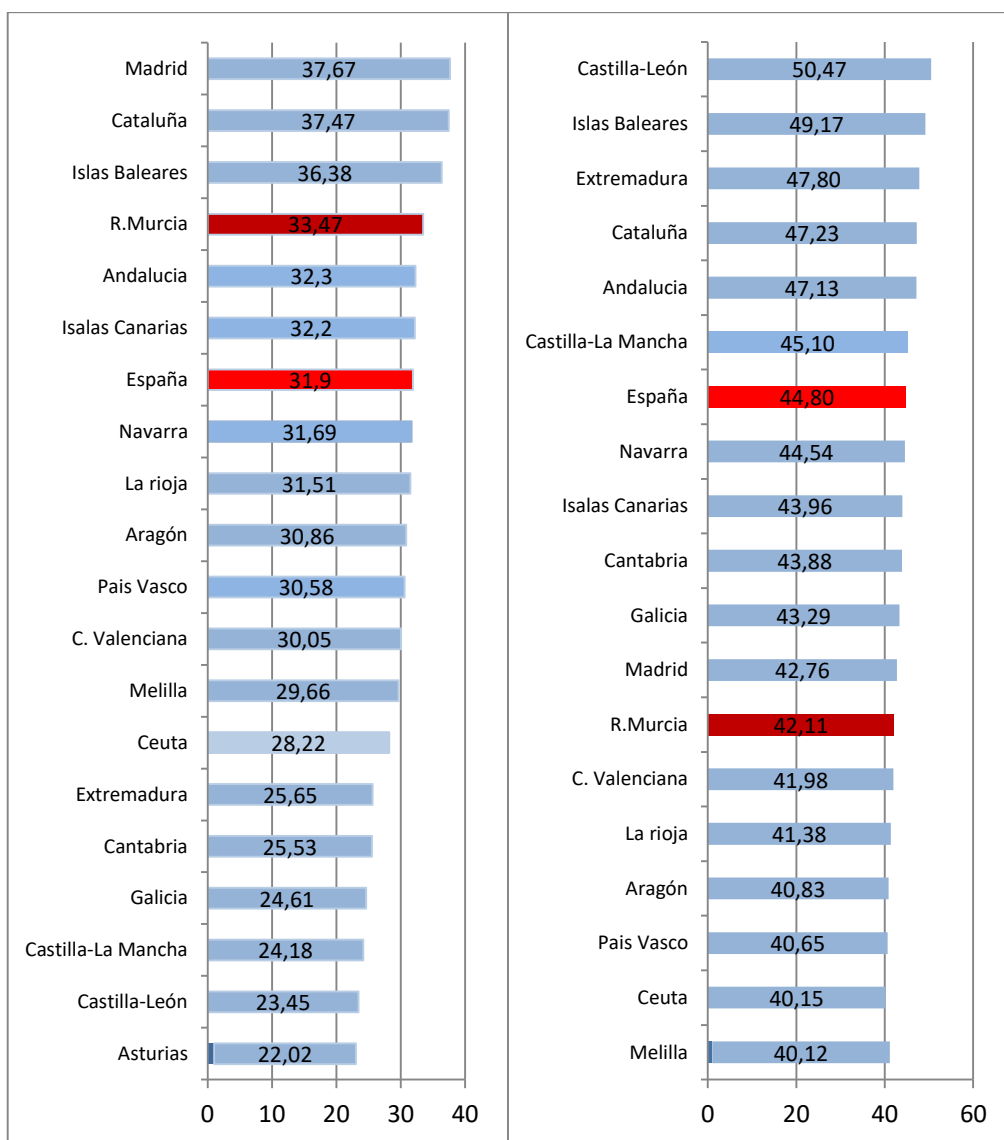
En este sentido, el gráfico 1.1.10 ofrece una imagen clara de la posición de la región respecto al conjunto de la población española y al resto de países de la Unión Europea que tienen como motor de desarrollo la innovación.

Como principal aspecto positivo se puede indicar que el nivel de conocimientos y habilidades para emprender de la población regional se mantiene ligeramente por encima de la media europea. Sin embargo, en el resto de indicadores, la región, al igual que España, se encuentra por debajo de la media de los países europeos considerados.

Dentro de este escenario, cabe destacar que el único factor en el que existe una diferencia mayor con el conjunto europeo, y en el que se debería avanzar, es en la consideración de que la figura del emprendedor proporciona un estatus social y económico positivo. En la región, así como en el resto de España, esta continúa siendo una asignatura pendiente.

Más allá de una comparativa global con otras economías, es importante centrar la atención en las regiones más cercanas a la nuestra. Por ello, los gráficos 1.1.11 y 1.1.12 permiten posicionar a la Región de Murcia en el mapa de regiones de nuestro país.

Gráfico 1.1.11. Posicionamiento de la Región de Murcia en relación al resto de CC. AA. en percepción de oportunidades y auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender 2016
Percepción de oportunidades **Conocimientos y Habilidades**



Así, el gráfico 1.1.11, refleja una posición competitiva muy favorable de la Región de Murcia en cuanto a oportunidades percibidas para emprender, ya que se sitúa tan solo por debajo de Madrid, Cataluña e Islas Baleares. Sin embargo, el nivel de conocimientos y habilidades para emprender

reconocido por la población murciana se sitúa entre las comunidades que presentan un nivel más bajo, 8 puntos porcentuales por debajo de Castilla-León que presenta el mejor nivel y, 2,7 puntos por debajo de la media.

Por último, una de las principales barreras al emprendimiento, como es el miedo al fracaso, es especialmente delicada en nuestra región, ya que presenta uno de los mayores porcentajes de la población con miedo al fracaso, superada tan solo por Cantabria y Extremadura.

En cambio, si atendemos a la existencia de modelos de referencia de emprendedores entre la población, la Región de Murcia se sitúa entre las comunidades con mayor nivel de interconexión con la emprendedores y modelos de referencia, tan solo superada por Cataluña, Ceuta y Melilla.

Gráfico 1.1.12. Posicionamiento de la Región de Murcia en relación al resto de CC. AA. En miedo al fracaso y modelos de referencia 2016



A modo de conclusión, podemos decir que la evolución de la percepción sobre los factores individuales de apoyo al emprendimiento, en líneas generales, mejora en la región de Murcia; especialmente destacable es la percepción de las oportunidades para emprender.

Otro aspecto positivo, es la consolidación del apoyo social y cultural que el emprendimiento tiene en nuestra región, y que destaca notablemente sobre el conjunto de la población española.

1.2.- Actividad emprendedora y sus características

1.2.1.- Indicadores y dinámica del proceso emprendedor

En el proyecto GEM se elaboran una serie de indicadores con los que es posible valorar los niveles de actividad emprendedora de un territorio, mediante la identificación de personas involucradas en iniciativas de negocio que se encuentran en distintas etapas del proceso emprendedor (entre las que se incluye el autoempleo) que se ponen en marcha por la población adulta (entre 18 y 64 años), en cualquier sector y que no sobrepasan los 42 meses de vida.

Para entender el proceso emprendedor, el gráfico 1.2.1 muestra el resultado de los indicadores asociados al proceso emprendedor para la Región de Murcia en esta edición del proyecto GEM. Concretamente, en dicho gráfico se recogen las distintas etapas del proceso emprendedor y se muestra el resultado de los indicadores asociados a este proceso para Murcia en la edición 2017.

El proceso emprendedor se inicia con los emprendedores potenciales, es decir, con el porcentaje de personas de población adulta que señalan su intención de poner en marcha una empresa en los próximos 3 años, pero que todavía no la han iniciado. Precisamente, la cifra de personas con la idea de emprender alcanza un porcentaje del 8,4% en 2017, cifra bastante superior a la obtenida por España (6,8%) como a la obtenida en la región en 2016 (5,5%) –gráfico 1.2.2-. Pese a esta mejora, se debe destacar que todavía estamos en porcentajes inferiores a los de la Región de Murcia en 2014, que alcanzaron al 12,1% de la población regional.

Por lo que, los datos obtenidos estos últimos años parecen indicar que la intención de emprender, por parte de las personas que buscaban alternativas de ocupación en plena crisis, parece haber ido reduciéndose a medida que pasan los años y se va recuperando la economía.

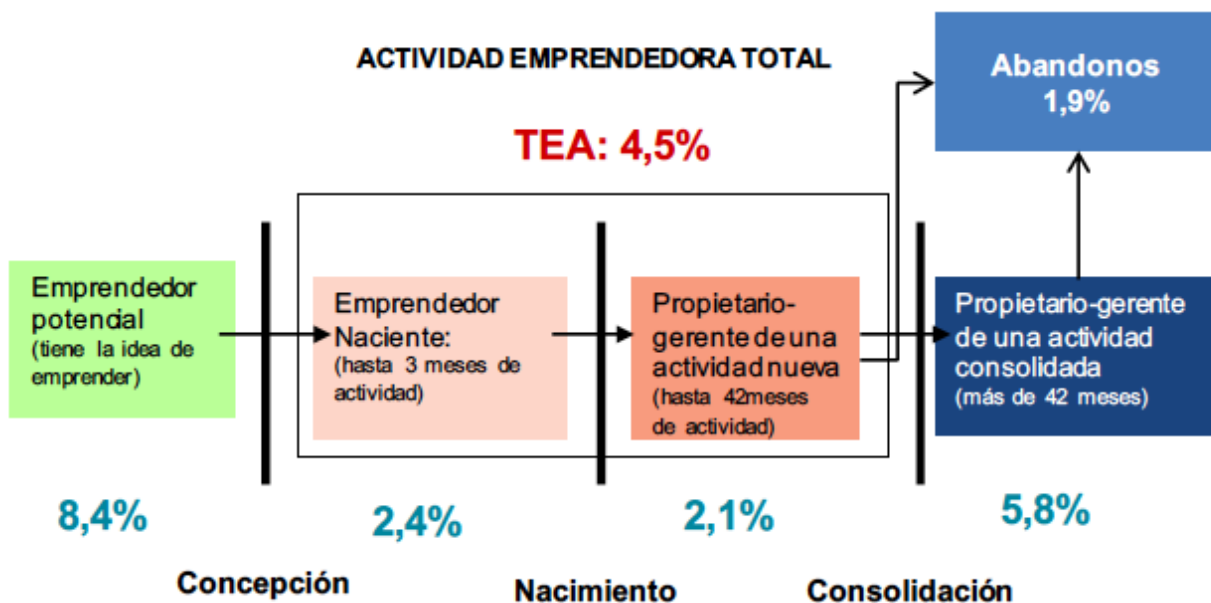
Además, los datos recogidos en el gráfico 1.2.1 indican que, a mediados del año 2017, el 4,5% de la población murciana de entre 18 y 64 años se encontraba involucrada en actividades emprendedoras en fase inicial. Esta cifra supone un aumento del 12,5% con respecto a 2016, año en el que la tasa de actividad emprendedora total (TEA) fue del 4,0%. Este incremento parece deberse al aumento de alguno de los índices que componen la tasa, concretamente, al índice de emprendedores nacientes.

Como es conocido, el indicador TEA se obtiene de la suma del porcentaje de emprendedores **nacientes** (2,4%) y del porcentaje de emprendedores **nuevos** (2,1%). Por un lado, entre los nacientes se encuentran las personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo, pero que no han pagado salarios por más de tres meses. Para el año 2017, el porcentaje de emprendedores nacientes fue de 2,4 (gráfico 1.2.1), porcentaje superior al de emprendedores nacientes en 2016 (1,7%).

Por otro lado, se consideran emprendedores nuevos a las personas adultas que poseen un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses. Este tipo de emprendedores, en 2017, suponen un 2,1% (gráfico 1.2.1), cifra cercana a la obtenida en el año 2016 (2,3%), aunque ligeramente inferior.

En definitiva, cabe afirmar que la causa del crecimiento de la TEA en la Región de Murcia hasta el 4,5% en 2017 tiene su origen en el aumento del porcentaje de emprendedores nacientes que se ha producido en la región entre 2016 y 2017.

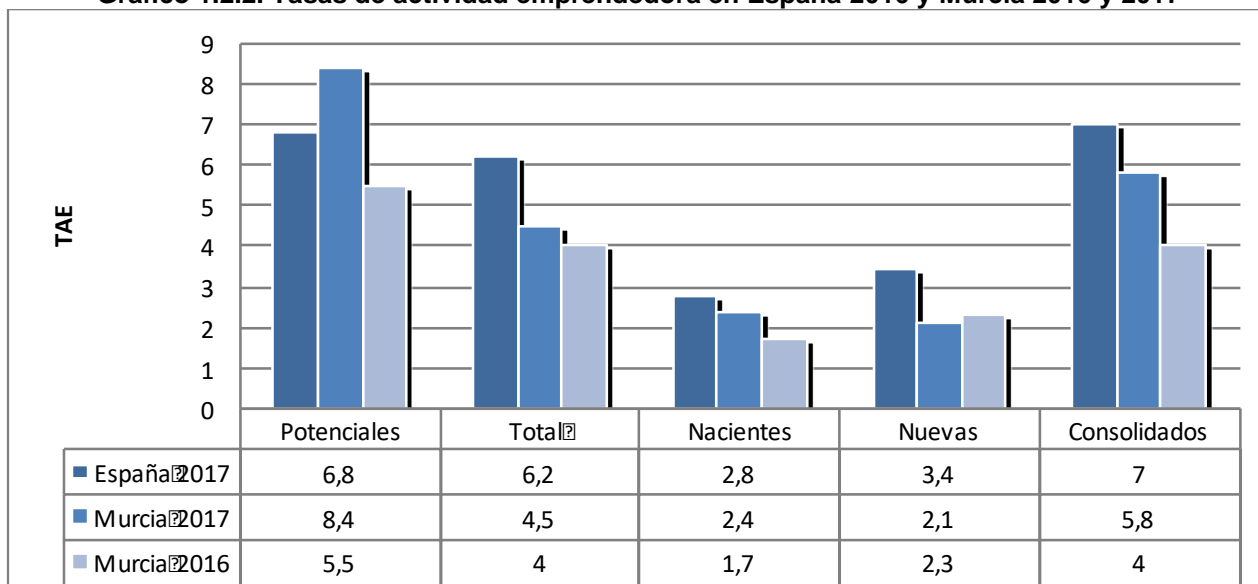
Gráfico 1.2.1. El proceso emprendedor en la Región de Murcia según el proyecto GEM año 2017



Si se observa el comportamiento de las iniciativas nacientes y nuevas en 2017 se comprueba que la participación de la población murciana en negocios nacientes fue, a diferencia de 2016, superior a la participación en negocios nuevos (53,3% de la TEA corresponde a emprendedores nacientes y el 46,7% restante corresponde a emprendedores nuevos).

Así mismo, de los datos se desprende que la tasa de emprendedores nacientes aumenta un 41,2% con respecto al año 2016 (gráfico 1.2.2), aumento que compensa la leve bajada del 8,7% que se ha producido en las iniciativas nuevas, pasando del 2,3% de nuevas iniciativas en 2016 al 2,1% en 2017 y de 1,7% en iniciativas nacientes en 2016 a 2,4% en 2017 (gráfico 1.2.2).

Gráfico 1.2.2. Tasas de actividad emprendedora en España 2016 y Murcia 2016 y 2017



Una vez desarrollado el proceso emprendedor, proceso incluido en el cálculo de la TEA, el siguiente paso es analizar la proporción de personas con negocios consolidados que han pagado salarios por más de 42 meses. En concreto, este indicador alcanzó el 5,8% de la población adulta en la región (gráfico 1.2.1). Esta cifra continúa siendo baja respecto a la obtenida para el total nacional (7%), pero se debe tener en cuenta que ha aumentado respecto al año 2016, la cual se situaba en un 4%

(gráficos 1.2.1 y 1.2.2). Por tanto, en el año 2017 se mejora la situación de las empresas consolidadas en la región frente al año 2016, pero se debe tener en cuenta que el porcentaje de la población adulta de Murcia identificada como empresarios consolidados es significativamente menor que el dato obtenido para el caso español en el mismo periodo, si bien parece que se rompe el ciclo de varios años de bajada desde 2013 (gráfico 1.2.4).

Si se amplía el horizonte de análisis de la TEA de la Región de Murcia y se estudia su evolución temporal, desde 2006 hasta el 2017 (gráfico 1.2.3) se observa que la TEA en 2017 ha crecido levemente. No obstante, se debe indicar que los niveles de actividad emprendedora continúan siendo de los más bajos de todo el periodo analizado en nuestra región, así como que, en comparación con la media española, la TEA sigue siendo más baja.

Por otro lado, el gráfico 1.2.4 recoge la evolución de empresas consolidadas en la Región de Murcia y en España. Este indicador muestra, a lo largo del periodo analizado, unos resultados volátiles. Por ejemplo, desde 2010 hasta 2012 Murcia ha estado por debajo de la media española, en 2013 y 2014 se situó ampliamente por encima, para, en 2015, volver a situarse otra vez por debajo de la media en España. Pero, si bien en 2016 las diferencias con respecto a España se incrementaron de forma relevante; los datos muestran que en 2017 esa diferencia se ha reducido.

Gráfico 1.2.3. Evolución de la TEA en Murcia y comparativa con España (2006-2017)

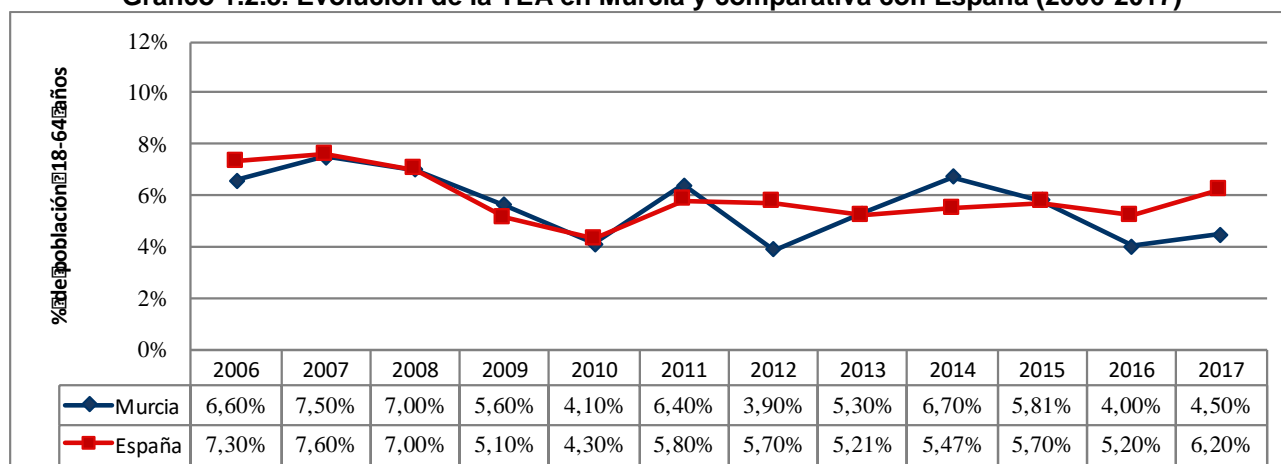
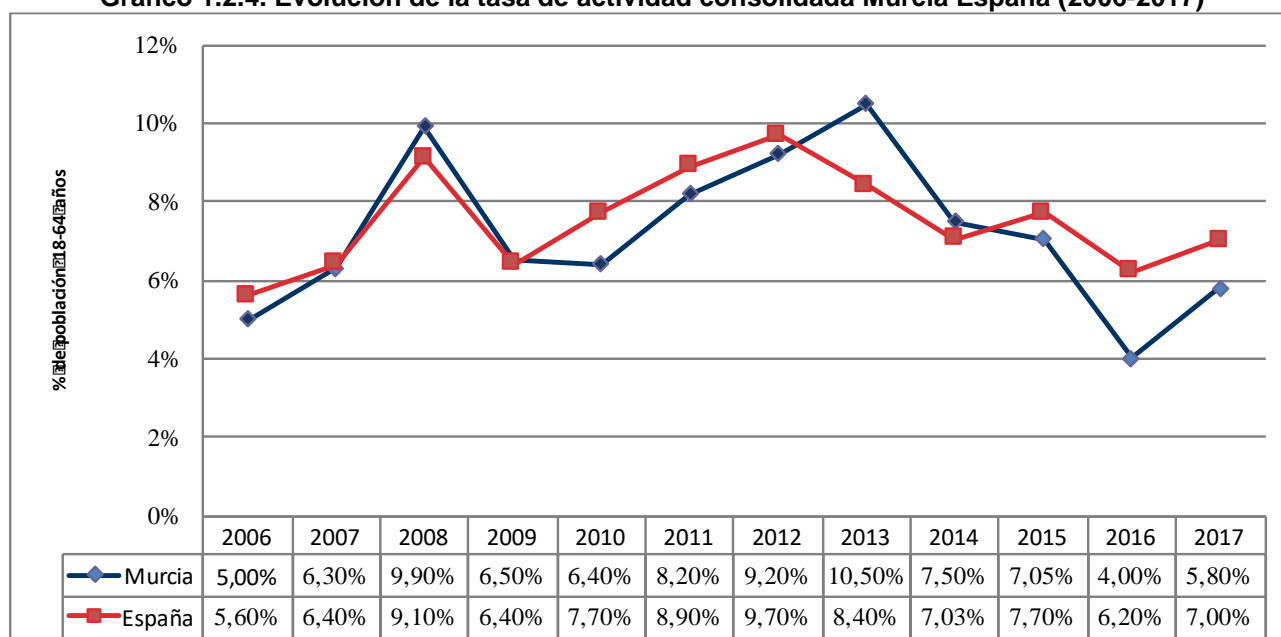


Gráfico 1.2.4. Evolución de la tasa de actividad consolidada Murcia España (2006-2017)

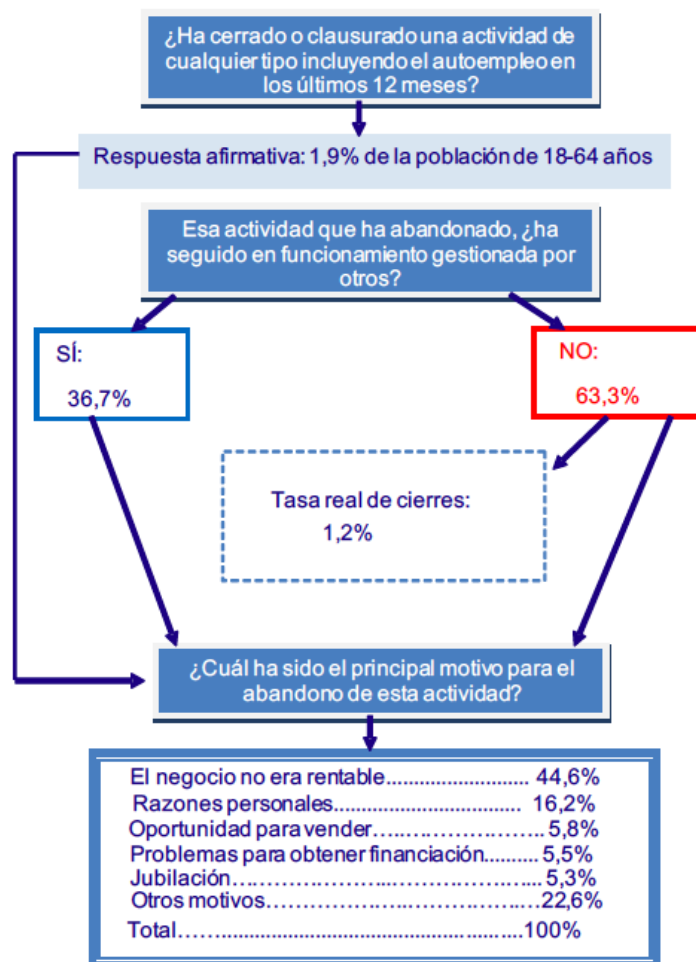


Un último indicador que estudia el proyecto GEM es el que analiza el abandono de la actividad empresarial. Concretamente, mide este abandono como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses. Pero, se debe puntualizar que no todos los abandonos de empresas incluidos en este indicador, finalmente, se vieron involucrados en cierres de negocio como tal. Precisamente, en algunos casos la empresa continuó operativa dirigida por otras personas, por lo que el abandono se debió a la decisión de desvincularse de la gestión o a la oportunidad de venta del negocio.

Como se muestra en el Gráfico 1.2.5, en 2017, en la Región de Murcia el porcentaje de negocios cerrados asciende al 1,9% de la población adulta. Este porcentaje es menor en un 5% al obtenido por la región en 2016 (2,0%), además se debe destacar que, en el 2017, la proporción obtenida en la región es similar a la de la media española (1,9%).

Tal y como se ha puesto de manifiesto anteriormente, no todas las empresas cerraron definitivamente, información que se muestra en el gráfico 1.2.5. En 2017 casi el 37% de las actividades permanecen activas, aunque gestionadas por otras personas. Por lo que, la proporción de quienes han cerrado su negocio definitivamente ha disminuido del 1,61% en 2016 al 1,2% en la actualidad, descenso que supone más de un 25%.

Gráfico 1.2.5. Abandono de la actividad empresarial en Murcia en 2017



Respecto a los motivos por los que los individuos decidieron abandonar su actividad empresarial, la principal causa que condujo a las personas a abandonar una actividad empresarial en 2017 fue que el negocio no era rentable (44,6%), porcentaje más bajo que el observado en la media de España (46,2%), pero casi 10 puntos porcentuales superior al año 2016 en la región.

La segunda causa de mayor fuerza que ha conducido al abandono de actividades fueron las razones personales (16,2%), seguidas por la oportunidad para vender (5,8%), problemas para obtener

financiación (5,5%) y por jubilación (5,3%). Es de destacar que los problemas para obtener financiación han pasado en 2017 a ocupar la cuarta posición, cuando en años anteriores siempre se situaban entre las primeras causas de abandono.

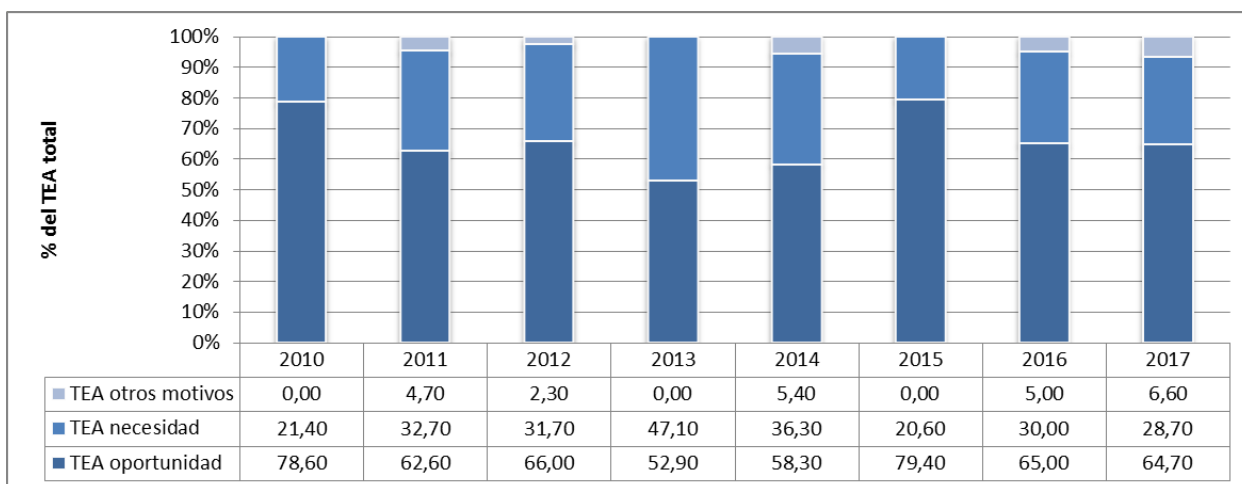
1.2.2.- Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad

Aunque es frecuente pensar que el emprendimiento constituye un indicador del crecimiento y desarrollo económico de un país o región, no siempre es así. Prueba de ello es que los países menos desarrollados suelen presentar tasas de emprendimiento mucho más elevadas que las de los países más desarrollados. Según ha venido comprobando el proyecto GEM en sucesivas ediciones, los efectos del fenómeno emprendedor varían con las razones que llevan al individuo a iniciar una actividad empresarial. Las razones o motivaciones básicas para emprender son dos: la oportunidad y la necesidad.

Estas motivaciones llevan a experiencias empresariales con características y consecuencias económicas distintas. El emprendimiento por oportunidad incluye aquellas iniciativas empresariales que se llevan a cabo con el fin de aprovechar una oportunidad de negocio no explotada –o parcialmente explotada- por otras empresas. Por su parte, el emprendimiento por necesidad engloba a todas aquellas iniciativas que se ponen en marcha ante la falta de otras alternativas laborales que puedan proporcionar un sustento económico.

Si tenemos en cuenta los resultados obtenidos por diversos estudios que analizan el efecto de la actividad emprendedora sobre la economía de un país, vemos que el emprendimiento por oportunidad suele tener un efecto positivo y significativo sobre el desarrollo de la economía; sin embargo, el emprendimiento por necesidad apenas lo tiene, pues el emprendedor, en este caso, dispone de pocos recursos para realizar inversiones, genera muy pocos empleos y las actividades en las que se centran crean poco valor, por lo general son actividades relacionadas con el comercio. En consecuencia, para un análisis riguroso no basta con conocer la cantidad de iniciativas emprendedoras, es necesario tener en cuenta su calidad y para ello utilizaremos la ratio $TEA_{necesidad} / TEA_{oportunidad}$.

Gráfico 1.2.6. Evolución de la distribución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación



Durante 2017 la actividad emprendedora de la Región de Murcia se ha visto incrementada en un 12,5% al pasar de un valor del índice TEA de 4, en 2016, a un valor de 4,5 en 2017. Esta variación es fruto de un incremento del 8,3% en la tasa $TEA_{necesidad}$ (pasa de 1,2 a 1,3), de un incremento de la tasa $TEA_{oportunidad}$ del 11,5% (pasa de 2,6 a 2,9), y de un incremento del 50% en la tasa $TEA_{otros\ motivos}$ (pasa de 0,2 a 0,3). Si tenemos en cuenta la ratio $TEA_{necesidad} / TEA_{oportunidad}$ vemos que apenas varía su valor respecto a 2016 (pasa de 0,46 a 0,44), por tanto, no se aprecia una variación

significativa en la calidad del emprendimiento. El valor de esta ratio para Murcia (0,44) es similar al que se observa para el conjunto de España (0,41) y al promedio de los obtenidos en las Comunidades Autónomas (0,48).

El gráfico 1.2.6 muestra la evolución en la motivación para emprender en la Región de Murcia en términos relativos (como porcentaje del índice global TEA). En 2017 se mantiene el claro predominio del emprendimiento por oportunidad y se observa una pequeña reducción del peso del emprendimiento por necesidad que no ha sido absorbida por el emprendimiento por oportunidad, sino por otros tipos de emprendimiento.

Tabla 1.2.1. Tasa de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población murciana de 18-64 años)

Motivo de su creación	Tipo de iniciativa							
	Naciente (SU)		Nueva (BB)		TEA: SU+BB		Consolidada (EB)	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Oportunidad pura	0,8%	1,0%	1,2%	0,7%	2,0%	1,7%	1,6%	2,8%
Oportunidad en parte	0,3%	0,8%	0,3%	0,4%	0,6%	1,2%	0,8%	0,8%
Necesidad	0,5%	0,5%	0,7%	0,8%	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%
No clasificable, otro caso	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,8%
Total	1,7%	2,4%	2,3%	2,1%	4,0%	4,5%	4,0%	5,8%

Un análisis más detallado se puede realizar a partir de la tabla 1.2.1, que muestra cómo se distribuye la tasa TEA atendiendo a la motivación (*oportunidad pura*, *oportunidad en parte*, *necesidad*, *de otro tipo*), y a la fase en la que se encuentra la iniciativa, *naciente* (con menos de 3 meses) o *nueva* (lleva funcionando entre 3 y 42 meses).

El hecho más relevante se observa entre las iniciativas en fase *naciente*, donde se aprecia un incremento tanto de las iniciativas basadas en *oportunidad pura* como en *oportunidad en parte*. De igual forma, entre las empresas *consolidadas* (llevan más de 42 meses funcionando) se advierte un incremento significativo de las iniciativas basadas en *oportunidad pura*.

Gráfico 1.2.7. Razones subyacentes en el emprendimiento por oportunidad

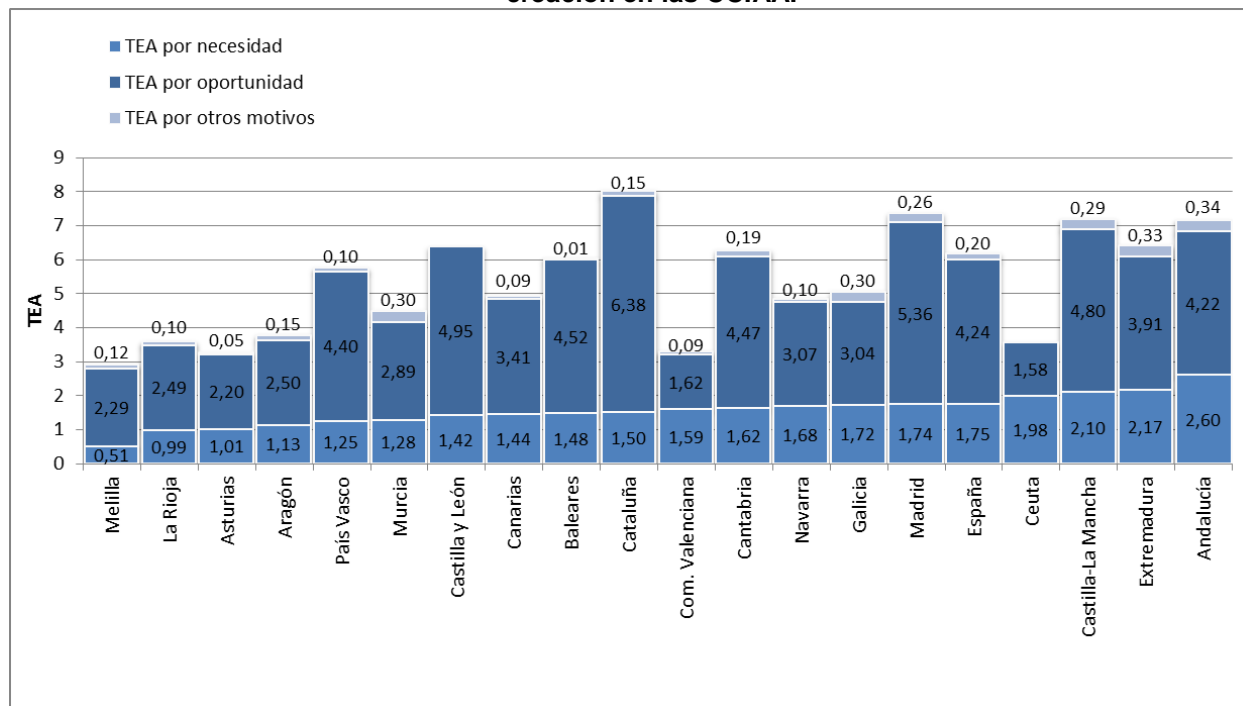


Entre paréntesis datos de 2016

Otro aspecto en el que profundiza el proyecto GEM, respecto a la motivación de los emprendedores, es conocer la razón que les lleva a crear una empresa cuando observan una oportunidad de negocio. El gráfico 1.2.7 desvela que el interés predominante entre los emprendedores murcianos es conseguir *mayor independencia y autonomía* en la actividad laboral, seguido a gran distancia del deseo de *aumentar sus ingresos*. Si comparamos con los datos obtenidos para 2016, se observan dos hechos significativos.

En primer lugar, vemos que ha habido un cambio en la motivación prevalente y, en segundo lugar, que este cambio es fruto de una importante variación en los porcentajes registrados para cada una de las motivaciones analizadas. En este sentido, podemos destacar que la búsqueda de *mayor independencia y autonomía* en su vida laboral ha pasado del 38,8% al 75,4% y que el deseo de *incrementar los ingresos personales* ha pasado del 50,1% al 16,3%. Si esta tendencia se mantiene en los próximos años será el reflejo de un cambio en los valores y estilo de vida de los nuevos emprendedores, pues prevalecerían las razones de motivación intrínseca sobre las razones económicas.

Gráfico 1.2.8. Distribución de la actividad emprendedora en función del principal motivo de su creación en las CC.AA.



Si analizamos el fenómeno emprendedor desde la perspectiva que proporciona el conjunto de comunidades autónomas (gráfico 1.2.8), vemos que la tasa $TEA_{necesidad}$ de la Región de Murcia (1,28) es inferior a la tasa media de las comunidades autónomas (1,54) y a la del conjunto de España (1,75).

Ordenando las distintas regiones de menor a mayor $TEA_{necesidad}$ Murcia ocupa la sexta posición, no obstante, también se ha de tener en cuenta que Murcia se encuentra entre las 7 comunidades que tienen menor tasa global de emprendimiento (TEA). En cuanto al emprendimiento por oportunidad, Murcia presenta una tasa $TEA_{oportunidad}$ (2,89) claramente inferior a la del conjunto de España (4,24) y, aunque en menor medida, también inferior al promedio de las comunidades autónomas (3,58).

En este contexto, también cabe destacar que Murcia, junto con Galicia, ocupa la tercera posición respecto a las comunidades que mayor tasa $TEA_{otros\ motivos}$ presentan. En este último caso solo es superada por Extremadura y Andalucía.

1.2.3. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

En este epígrafe se presenta el perfil de los emprendedores de la Región de Murcia en 2017 mediante la delimitación de sus principales rasgos socioeconómicos. A continuación se describen sus principales características actuales, así como la evolución que han tenido en los últimos años, tanto en relación a la Región de Murcia como en comparación con la media nacional.

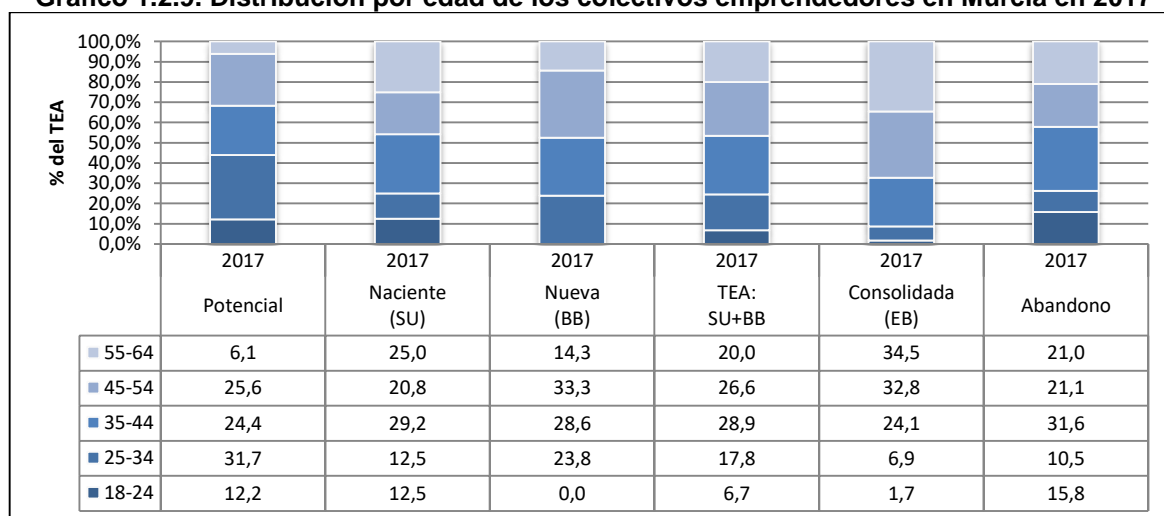
Distribución por edad

El emprendedor de la Región de Murcia (naciente y nuevo) tiene en 2017 una media de 43,1 años, una edad que indica una incorporación más tardía a la actividad emprendedora que en años anteriores (en 2016 la edad media era de 40,1 años) y que igualmente es superior a la edad media del emprendedor nacional en 2017 (40,0 años). Los datos ponen de manifiesto, además, que la edad de los emprendedores de la Región de Murcia aumenta a medida que avanza el proceso emprendedor en el que se encuentran: los empresarios consolidados presentan una edad media de 48,8 (42,4 años los que han abandonado una actividad empresarial), lo que sitúa en unos 11 años el tiempo medio en el que un emprendedor potencial, que presenta una edad media de 37,8 años, puede llegar a consolidar su empresa (3 años superior a la diferencia en 2016).

El gráfico 1.2.9 muestra la distribución por edades de los distintos tipos de emprendedores identificados en la Región de Murcia en 2017. Las franjas de edad de 35 a 44 años y de 45 a 54 concentran, con pesos muy similares, el mayor porcentaje de emprendedores en fase inicial, tanto nacientes como nuevos (50,0% y 61,9% del total, respectivamente), lo que refleja el aumento en la incorporación de personas más mayores (de entre 45 y 54 años) al proceso emprendedor. Se observa, además, como la franja de edad mayoritaria asciende significativamente si comparamos los emprendedores potenciales con los consolidados: en el caso de los primeros, el tramo dominante es el de 25 a 34 años (31,7%), mientras que los empresarios consolidados presentan un tramo de edad más frecuente de 55 a 64 años (34,5% del total).

Es destacable también el hecho de que los empresarios que abandonan una actividad tienen un perfil de edad similar al de los emprendedores en fase inicial: un 52,7% se encuentra entre 35 y 44 años (31,6%) y entre 45 y 54 años (21,1%). Finalmente, llama la atención la presencia en franjas elevadas de edad de emprendedores potenciales (un 25,6% se encuentra entre los 45 y 54 años) y nacientes (un 25,0% se encuentra entre los 55 y 64 años), lo que indica que, cada vez más, tanto la idea de iniciar como el lanzamiento de nuevos negocios se va extendiendo más allá de los sectores más jóvenes de la población.

Gráfico 1.2.9. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Murcia en 2017



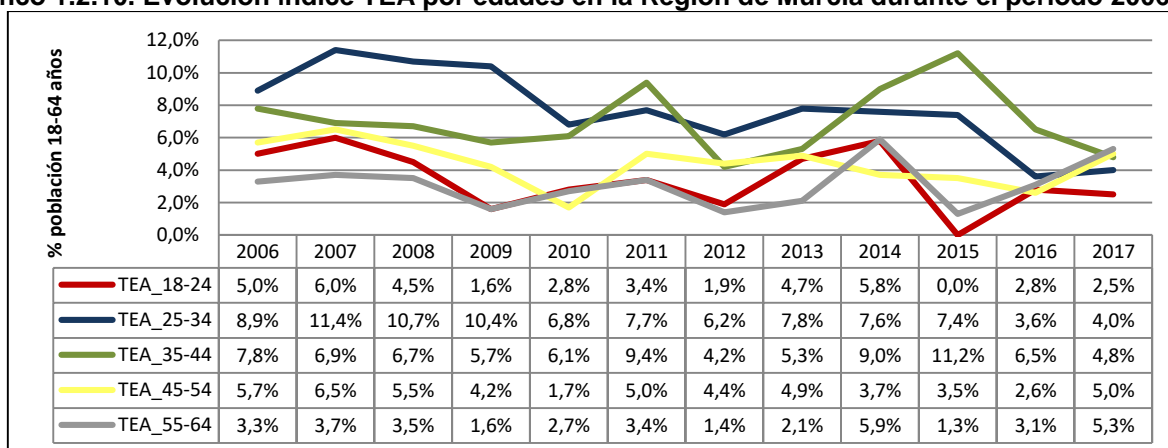
Como muestra el gráfico 1.2.10, que recoge el índice TEA según la edad, el 5,3% de la población de la Región de Murcia de 55 a 64 años estaba involucrada en actividades emprendedoras en 2017.

Este porcentaje está muy por encima del TEA general (4,5%), siendo también ligeramente superior al TEA específico de los grupos de edad de 45 a 54 años (con un TEA de 5,0%) y de 35 a 44 años (con un TEA de 4,8%), los cuales también presentan tasas de emprendimiento por encima de la media general. El resto de grupos de edad ya se encuentran por debajo de la media del TEA general. Así, la población de 25 a 34 años alcanza un TEA específico de 4,0%, mientras que la de 18 a 24 años presenta el TEA específico más bajo, de tan solo 2,5%.

Si atendemos a la evolución temporal del TEA por edad en la Región de Murcia, en el gráfico 1.2.10 también se aprecia un importante cambio de tendencia con respecto al año anterior. En 2017, sorpresivamente, las poblaciones más emprendedoras corresponden a los tramos de edad más avanzados, de 55 a 64 años y de 45 a 54 años, lo que supone un importante cambio de tendencia con respecto a 2016 y 2015, en la que los tramos de edad con mayor tasa de emprendimiento correspondían a los de 35 a 44 años y de 25 a 34 años. Asimismo, se observa una importante acentuación del proceso de convergencia, ya iniciado en 2016, en la tasa de emprendimiento de los diversos tramos de edad, destacando especialmente el aumento del de las poblaciones de mayor edad en detrimento de las más jóvenes, lo que parece indicar que el peso de la experiencia (si lo asimilamos a edad) es un factor cada vez más importante para emprender.

Finalmente comentar que los datos de la Región de Murcia para 2017 difieren de manera importante de los de España, cuyo grupo de población con mayor tasa de emprendimiento se sitúa en un tramo de edad bastante más joven, de entre 25 y 34 años, con un TEA de 8,3%, igualmente muy superior al TEA del mismo tramo poblacional de Murcia (4,0%).

Gráfico 1.2.10. Evolución índice TEA por edades en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2017



Distribución por género

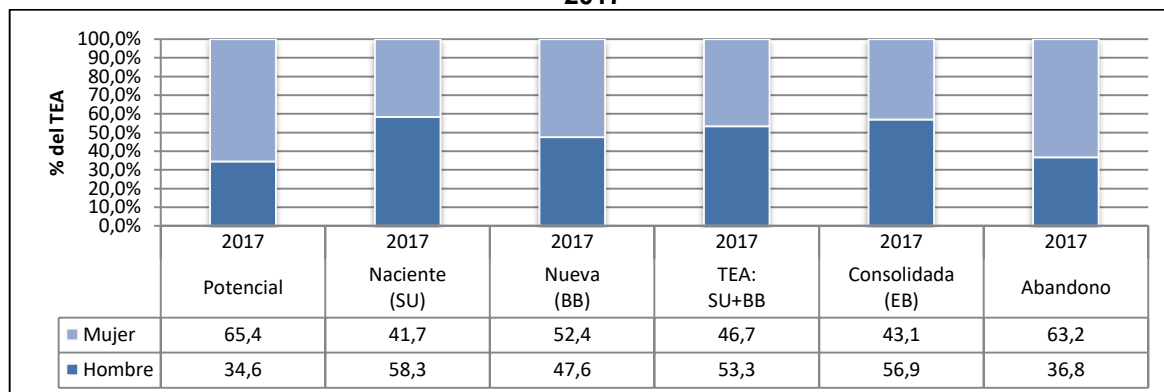
Los resultados del proyecto GEM en 2017 rompen con las cifras de 2016 y vuelven a retomar la tendencia positiva iniciada hace 4 años, presentando un importante avance en la consolidación del emprendimiento femenino en la Región de Murcia. Los datos indican que vuelve a ser una actividad con una importante presencia de la mujer en la mayoría de las fases de emprendimiento.

Por lo que se observa en el gráfico 1.2.11, los datos de mujeres emprendedoras (iniciales más nuevas) de la Región de Murcia en 2017 alcanzan el 46,7%, e incluso superan a los hombres en el caso de la subcategoría de emprendedores nuevos, con un 52,4%. Esto supone un salto de más de 10 puntos porcentuales con respecto a los datos reportados en el año 2016 y que vuelven a retomar la senda de los tres años anteriores en la Región (con cifras en torno al 50% de mujeres emprendedoras). Estos datos son incluso superiores en casi dos puntos porcentuales a los de la media nacional, que presentan un 44,9% de mujeres emprendedoras en fases inicial y nueva.

Igualmente, destacan los altos porcentajes de presencia femenina a lo largo de todo el proceso de emprendimiento. En el colectivo de emprendedores potenciales el 65,4% son mujeres, mientras que son el 63,2% en el colectivo de emprendedores que han abandonado una actividad. En la fase de

emprendimiento correspondientes a empresarios consolidados igualmente encontramos cifras muy positivas de presencia femenina en torno al 43%.

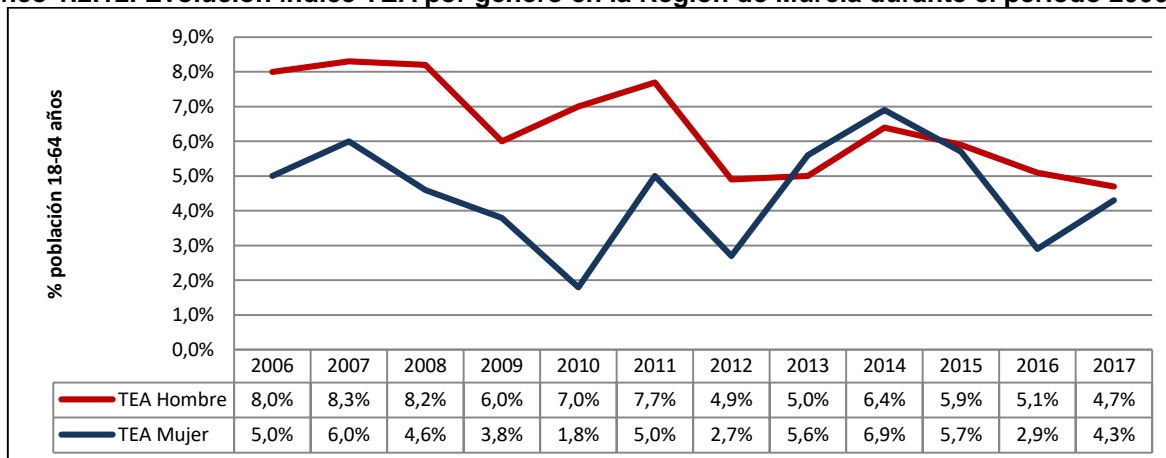
Gráfico 1.2.11. Distribución por género de los colectivos emprendedores en la Región de Murcia en 2017



Si analizamos los datos de género en términos de TEA (gráfico 1.2.12) se observa, en coherencia con los datos anteriores, que en 2017 la población de mujeres de la Región de Murcia ha incrementado significativamente su propensión a emprender con respecto a 2016, aunque aún es menor que la de los hombres (con un TEA del 4,3% frente al 4,7%, respectivamente), lo que supone recuperar la tendencia positiva de los años 2013 a 2015. Estos resultados suponen la minimización del “gap de género” (que sólo supone un 0,4% en 2017) y nos sitúa, en términos de dicho gap, incluso por encima de los datos del conjunto de España que, a pesar de reportar mejores tasas de emprendimiento tanto para mujeres y hombres (5,6% y 6,8%, respectivamente), muestran un gap de género superior (1,3%) al de la Región de Murcia.

Asimismo, observando la serie del gráfico 1.2.12 se puede ver que en 2017 el TEA de las mujeres se ha visto incrementado de forma importante, mientras que continúa la tendencia descendente de la tasa de emprendimiento de los hombres, iniciada en 2014, durante los últimos cuatro años.

Gráfico 1.2.12. Evolución índice TEA por género en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2017



Distribución por nivel de educación

Con respecto al nivel de estudios del emprendedor murciano en 2017 se puede afirmar, por un lado, que se mantiene relativamente estable en relación a 2016, aunque en tendencia negativa, ya que presenta (gráfico 1.2.13) una proporción superior de emprendedores en fase inicial (nacientes más nuevos) con estudios universitarios y de postgrado de 35,6% frente al 37,5% de 2016. Por otro lado, es de destacar la todavía escasa formación de la mayoría de los emprendedores de la Región, ya que un significativo 40% cuenta solo con estudios secundarios. Aunque es positiva la reducción del 5,0% en relación con el año anterior en este tramo, también es cierto que han aumentado los

emprendedores sin estudios o con estudios primarios en 2017 un 12,4%% con respecto a 2016, suponiendo estos un significativo 24,4%. Estos datos son aún más negativos si los comparamos con los reportados a nivel nacional, que indican que un 49,8% de emprendedores en fase inicial tiene estudios superiores, un 38,7% tiene educación secundaria y sólo un 11,5% presenta educación básica.

Si analizamos la educación de los distintos emprendedores en función de la fase en la que se encuentran, es especialmente preocupante el alto porcentaje de emprendedores nacientes con sólo educación primaria o sin estudios (37,5%), incluso superior a la formación de los empresarios consolidados y de los que han abandonado una actividad (32,7% y 26,3%, respectivamente). Asimismo, es de reseñar la también elevada proporción de emprendedores potenciales con estudios básicos (23,5%) y con sólo educación secundaria (39,5%), situándose en niveles muy parecidos a los empresarios consolidados y que han abandonado una actividad, lo que nos está indicando que no se aprecia una mejora en la formación de los emprendedores que inician o piensan iniciar una actividad en comparación con los ya consolidados. Finalmente, en lo positivo podemos destacar la alta formación –universitaria y de postgrado- de los emprendedores nuevos, que alcanza el 52,4%.

Gráfico 1.2.13. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en la Región de Murcia en 2017

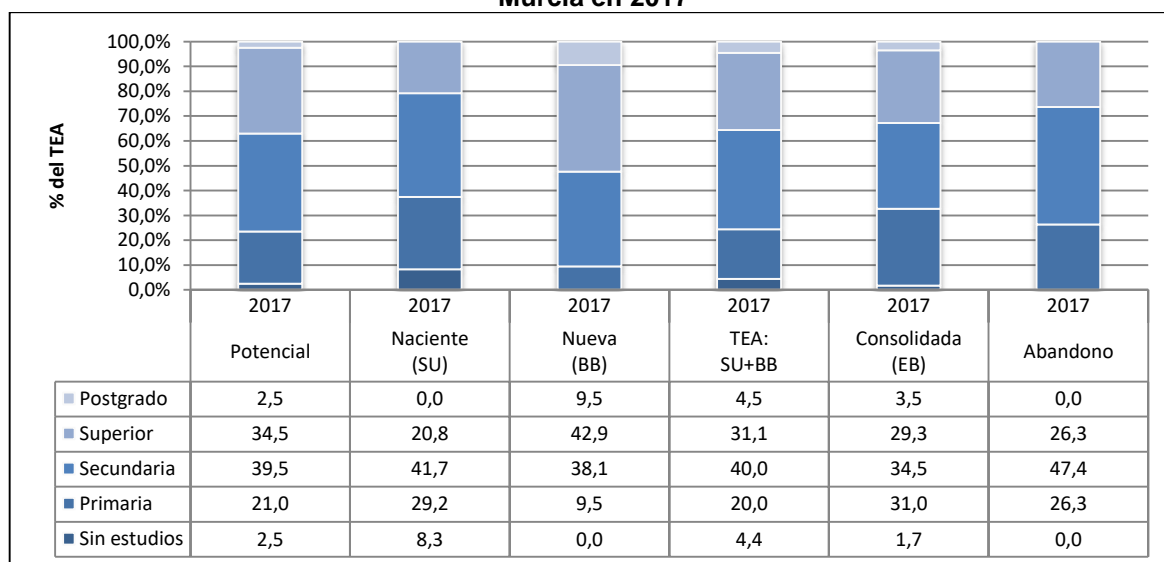
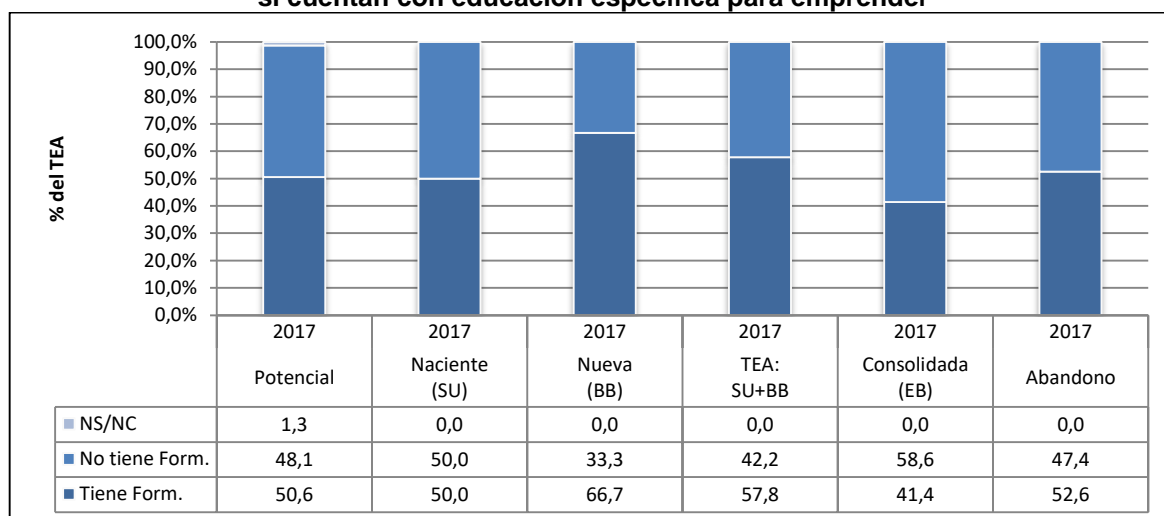


Gráfico 1.2.14. Distribución de los colectivos emprendedores en la Región de Murcia en 2017, según si cuentan con educación específica para emprender



Si se atiende a la formación para emprender en la Región de Murcia, por los datos que muestra el gráfico 1.2.14, el 42,2% de emprendedores que inician una actividad (nacientes más nuevos) en 2017 afirma no haber recibido una formación específica adecuada para emprender, lo que supone

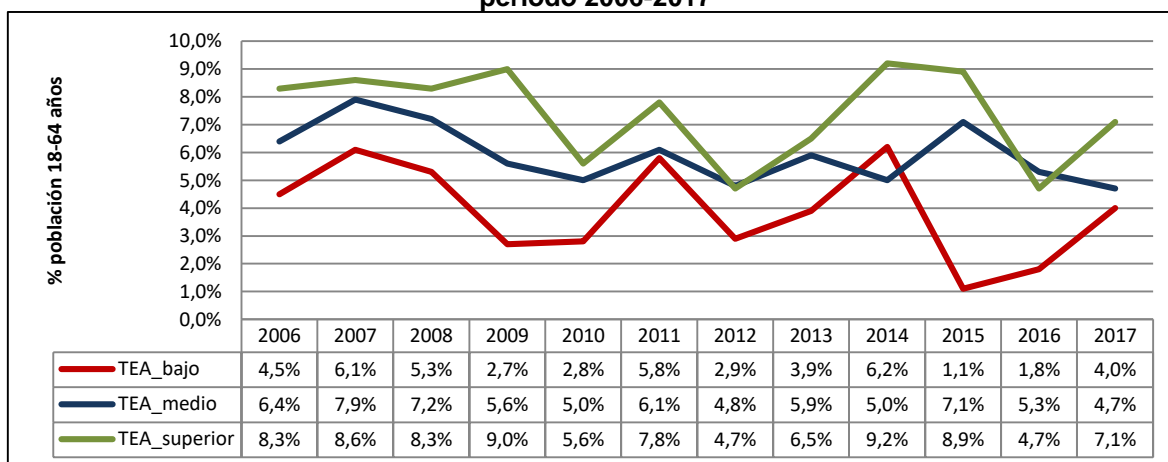
una mejora muy significativa con respecto a 2016 cuando un 60,0% de este colectivo de emprendedores afirmaba no haber recibido este tipo de formación. Si lo comparamos con la media nacional, el dato sigue siendo muy positivo pues si en Murcia hay un 57,8% de emprendedores que afirman tener la formación adecuada para su actividad, en España este porcentaje es inferior (49,2%), lo cual nos sitúa significativamente por encima de la media nacional.

Si consideramos el resto de categorías para 2017, se aprecian datos positivos que mejoran los del año anterior, superando igualmente las cifras medias de España. Por ejemplo, es positivo el que la mitad de los emprendedores potenciales consideren que tiene formación suficiente para emprender (50,6%), así como la importante proporción de empresarios consolidados (41,4%) y que han abandonado una actividad (52,6%) que consideran que tienen formación específica adecuada para emprender. Es importante el dato positivo en este último colectivo pues, a pesar de haber tenido que abandonar la actividad, más de la mitad considera que no ha sido como consecuencia de falta de formación.

La estimación del TEA por nivel educativo ofrece otra perspectiva desde la cual observar la incidencia de la formación en el emprendimiento en la Región de Murcia. Tal y como se observa en el gráfico 1.2.15, agrupando niveles educativos en tres grupos, bajo –sin estudios y primaria-, medio –secundaria-; y superior –universitarios y de postgrado-, encontramos que la mayor propensión a emprender en 2017 es la de las personas con un nivel educativo superior (7,1%) tal y como se ha venido produciendo a lo largo de toda la serie, con la excepción de 2016. Si comparamos este dato con el de Murcia del año anterior (4,7%) se aprecia un importante incremento en la propensión emprendedora de los murcianos con educación superior, lo que es acorde con las tendencias reportadas en España que, si consideramos las cifras de 2017, muestra no obstante una TEA muy superior en el colectivo de alta educación (14,1%) que casi dobla a la correspondiente de la Región de Murcia.

En 2016, tal y como muestra el gráfico 1.2.15, se han vuelto a eliminar las anomalía de 2016 y 2014, volviéndose a constatar la hipótesis de que a mayor nivel de educación de la población mayor propensión emprendedora. Este colectivo ha incrementado su TEA en un importante 2,4% con respecto a 2016. Los datos de 2017 muestran, además, una reducción del gap entre los colectivos de formación media y baja: las personas con un nivel de formación medio presentan un TEA muy cercano a aquellas con un nivel de formación bajo (4,7% frente a 4,0%). Ambos colectivos, no obstante, difieren en la evolución de sus TEAs, pues mientras los emprendedores con un nivel de formación intermedio continúan con una senda decreciente de emprendimiento (con una reducción de 2,4% en los tres últimos años), los emprendedores con formación baja han incrementado su TEA en este mismo periodo en un 2,9%.

Gráfico 1.2.15. Evolución índice TEA por nivel de educación en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2017



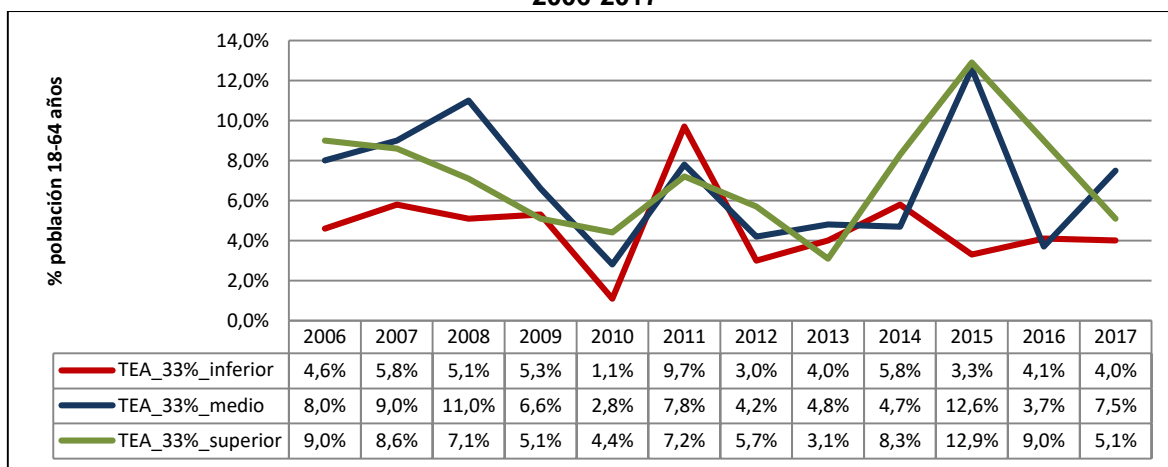
Distribución por nivel de renta

El gráfico 1.2.16 muestra la evolución del TEA específico para la población que se encuentra en el tercio inferior, medio y superior del nivel de renta en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2017. Aunque no se observa un patrón constante a lo largo del periodo, se puede apreciar que en 2017 el nivel de actividad emprendedora de la población del tercio superior (TEA del 5,1%) han caído drásticamente con respecto a 2016 (9,0%), mientras que la tasa de emprendimiento en la población de renta media se ha incrementado significativamente con respecto a al año anterior (TEA del 7,5% frente al 3,7%). Tan sólo el tramo de renta inferior se ha mantenido relativamente constante con respecto al año 2016 (TEA del 4,0% frente al 4,1%).

Comparativamente con España, los valores del TEA a nivel regional de 2017 son superiores a los de la media nacional en el tramo de renta medio (7,5% frente a 6,1%), pero se muestran muy inferiores en los tramos de renta superior (5,1% frente a 11,3%) e inferior (4,0% frente a 5,4%). La gran diferencia con España en el tramo de renta superior es especialmente preocupante pues está indicando que los emprendedores murcianos con rentas altas no se están incorporado con la intensidad esperada al proceso emprendedor lo que puede estar influyendo en la menor tasa de actividad emprendedora de Región y en el menor valor añadido de dichas actividades.

Es reseñable, si se observa el conjunto de datos y su evolución en el gráfico 1.2.16, el hecho de que en 2017 vuelve a presentarse la anomalía ya registrada durante algunos periodos y años concretos (2007 a 2009, 2011 y 2013) que rompe con la hipótesis de que los emprendedores de la Región de Murcia con rentas más altas son los que más habitualmente mantienen mayores tasas de actividad emprendedora. Por otro lado, también se aprecia una disminución del gap emprendedor en función de la renta, que mostraba grandes diferencias entre rentas altas y rentas medias-bajas, observándose en 2017 una convergencia entre los tres niveles de rentas.

Gráfico 1.2.16. Evolución índice TEA por nivel de renta en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2017



En definitiva, el emprendedor de la Región de Murcia en el año 2017 ha incrementado ligeramente su actividad emprendedora con respecto a 2016 gracias en parte a la mejora de algunas de las características de su perfil que, sin embargo, todavía presenta aspectos negativos que han hecho que incluso se incrementen las diferencias (en sentido negativo) con respecto al perfil medio del emprendedor nacional.

Nos encontramos ante un emprendedor de unos 43 años (más mayor), con casi idéntica probabilidad de ser hombre o mujer (la mujer incrementa su presencia significativamente), que tiene un nivel educativo medio-bajo (peor que el de años anteriores), que dispone mayoritariamente de la formación necesaria para emprender (habiendo mejorado con respecto a años anteriores) y que posee un nivel de renta medio (con la consiguiente disminución de emprendedores de rentas altas).

1.2.4. Financiación de la actividad emprendedora naciente

La financiación es uno de los factores clave que en mayor medida determina la magnitud y características de la actividad emprendedora. La búsqueda de financiación, especialmente para las primeras etapas del proceso emprendedor, es una tarea que no resulta sencilla. Por un lado, la financiación bancaria no está disponible hasta que los proyectos de negocio logran consolidarse y, por otro, no existen mercados alternativos de capital lo suficientemente consolidados que canalicen inversiones a emprendedores nacentes.

El aumento del TEA de la Región de Murcia durante el año 2017 ha llevado aparejada un aumento en la financiación de las iniciativas emprendedoras. Los proyectos nacentes tienen mayores necesidades de capital semilla y existe un aumento del apoyo de inversores privados ajenos. Para analizar en detalle estas cuestiones, en primer lugar, se hace referencia al capital necesario o capital semilla que el emprendedor ha necesitado para iniciar el negocio y, seguidamente, se profundiza en el papel e importancia del inversor privado en el proceso emprendedor¹.

Desde el punto de vista de la demanda, la tabla 1.2.2, describe las necesidades de financiación de los proyectos de negocio de los emprendedores nacentes en la Región de Murcia en 2017. Como se aprecia, las iniciativas puestas en marcha necesitaron un capital semilla medio de 58.024 €, cifra muy por encima de los 34.227 € de 2016 y de los 13.926 € de 2015 en la Región, pero inferior a la cifra reportada para el conjunto de España, con un capital semilla medio de 93.552 €.

Tabla 1.2.2. Características y distribución del capital semilla para proyectos de negocio nacentes en la Región de Murcia en 2017

		Capital semilla necesario por los proyectos nacentes (€)	Capital semilla aportado por los emprendedores nacentes (€)
Media		58.024	11.901
Mediana		20.000	6.000
Moda		20.000	5.000
Desv. típ.		118.481	10.955
Mínimo		2.000	2.000
Máximo		500.000	30.000
Percentiles	10	4.474	2.161
	20	5.629	4.071
	30	10.000	5.000
	40	13.901	5.213
	50	20.000	6.000
	60	27837	6.000
	70	42.606	20.400
	80	78.158	26.847
	90	182.686	30.000

Debido a la dispersión que existe en las necesidades de capital semilla, que en 2017 varió en términos medios en +/-118.481 €, es preciso analizar la información de la mediana y los percentiles para tener una panorámica más clara de la distribución de dicho capital. Así, la mediana indica que el capital semilla medio del emprendedor naciente de la Región de Murcia es de 20.000 €, cifra también superior a la de los años 2016 (17.410 €) y 2015 (11.539 €), e idéntica a la mediana del conjunto de España para 2017 (20.000 €). Estas cifras positivas vienen refrendadas por la moda - el capital que más frecuentemente ha necesitado el emprendedor para poner en marcha su

¹ Es preciso señalar que cuando se habla de fondos necesarios para la creación de negocio y de necesidades de financiación en este capítulo, se está haciendo referencia en todo momento a las empresas nacentes (o *start-up*) de la Región de Murcia, es decir, a aquellas que llevan como mucho tres meses en el mercado.

actividad-, que con un importe de 20.000€ es de la misma magnitud que el dato medio nacional para 2017 (20.000 € en ambos casos).

Por otro lado, tal y como se muestra en la segunda columna de la tabla 1.2.2, es interesante señalar que, en promedio, los emprendedores de la Región de Murcia han aportado a sus proyectos de negocio nacientes una media de 11.901 en 2017, por debajo de los 60.357 € en 2016 y similar a los 10.152 € de 2015. El esfuerzo monetario de los emprendedores es menor ya que el capital medio necesario para iniciar el negocio es mayor pero el capital invertido es menor.

En la muestra de 2017 existen negocios con unas necesidades de financiación que alcanzan los 500.000 euros, sin embargo, la aportación máxima de los propietarios no supera los 30.000 euros. Estas cifras son confirmadas en los percentiles altos de proyectos con más necesidades de capital donde la aportación de los propietarios es porcentualmente baja lo que nos indica la existencia de fuentes alternativas de inversión que han hecho posible proyectos con elevadas necesidades de capital.

Si se tiene en cuenta la mediana, los emprendedores nacientes han invertido al menos 6.000 € con fondos propios, mientras que la cantidad invertida con fondos propios más común ha sido de 5.000 €, lo que, comparado con los años 2016 (mediana de 3.000 €) y 2015 (mediana de 6.305 €) pone de manifiesto que se recupera el nivel de 2015 y la diferencia en las aportaciones propias en términos absolutos ya no es significativa.

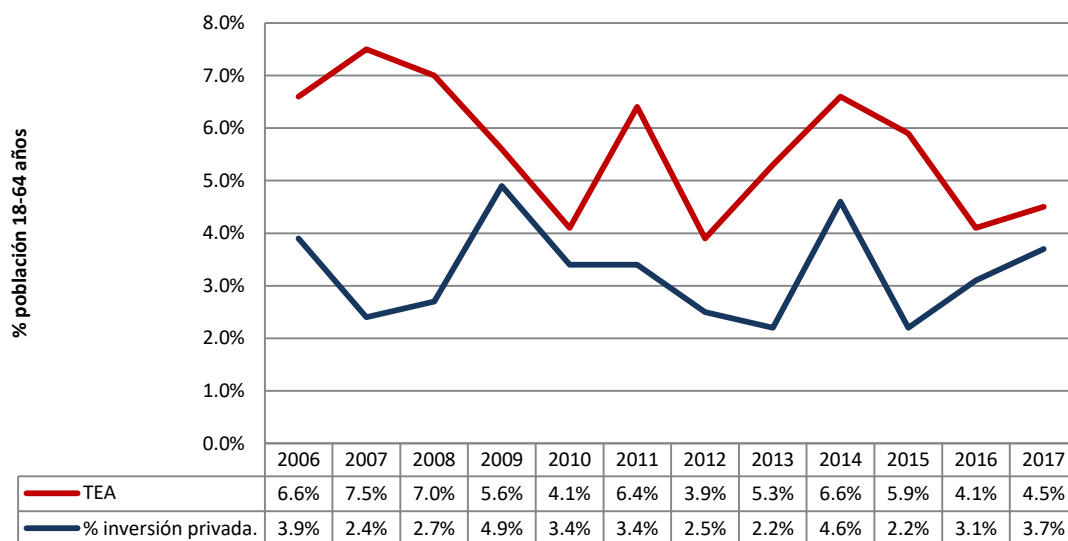
Desde el punto de vista de la oferta de financiación, para el proyecto GEM sigue siendo muy importante la valoración de la figura del inversor privado –personas de entre 18 y 64 años que han invertido dinero propio en un negocio ajeno en los últimos tres años- en la financiación de actividades de emprendimiento.

Los resultados en 2017 reflejan que el 3,7% de la población de la Región de Murcia ha actuado como inversor privado en negocios de otros, cifra que marca una tendencia creciente respecto al año 2016 (3,1%) y al año 2015 (2,2%) y que se sitúa por encima de la cifra media para el conjunto de España (3,1%), lo cual también es coherente con el aumento del capital invertido en los proyectos de negocio nacientes durante este año en la Región.

En el gráfico 1.2.17 se muestra la evolución temporal 2006-2017 del indicador relativo a la proporción de personas que financian actividades ajenas y su relación con la actividad emprendedora en la Región de Murcia. Se pueden diferenciar dos periodos en el comportamiento de la inversión privada: el primero, de 2006 a 2009, en el que la caída del TEA ha sido compensada por un incremento en la proporción de inversores privados; el segundo, de 2009 a 2013, en el que la inversión privada ha caído significativamente (reduciéndose a la mitad) a lo largo de todo el periodo, incluso a pesar del momentáneo repunte del TEA en 2011. A partir de ahí, se ha producido un significativo repunte en 2014 que, desgraciadamente, no se ha visto confirmado por los datos de 2015, que presentan de nuevo una fuerte caída de la inversión privada (y en mayor proporción que la caída del TEA), dejándola en mínimos de la serie histórica. Desde 2015 a 2017 se consigue una recuperación continua tanto del porcentaje de inversión privada (2,2%; 3,1%; 3,7%) y aumenta significativamente el importe medio que se invierte en los proyectos de negocio nacientes (13.926 €; 34.227 €; 58.024 €). Estos datos unidos a un aumento en el TEA en 2017 apuntan a una tendencia a negocios de mayor inversión, más participación de inversores privados y con mejor propuesta de valor cada año.

Además, se puede ver cómo las diferencias entre el TEA y el porcentaje de inversores privados en la Región, que fueron disminuyendo hasta hacerse mínimas en los años 2009 y 2010 y se incrementaron ligeramente de nuevo durante los años 2011 a 2014, vuelven a reducirse en 2016 y 2017, registrando una diferencia mínima después de 2009 y 2010, lo que es indicativo de que los inversores privados están valorando las propuestas como de mayor potencial de crecimiento y que pueden ser negocios invertibles.

Gráfico 1.2.17. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2017



En definitiva, cabe concluir que, con relación al proceso de financiación de las actividades emprendedoras, el año 2017 en la Región de Murcia, ha arrojado datos positivos en cuanto a la tendencia a aumentar el TEA, el importe de los proyectos y la participación de inversores privados.

Si bien el porcentaje aportado por el propietario es muy elevado, el porcentaje se reduce significativamente en aquellos proyectos que han requerido mayor importe y en los que la aportación de inversores privados ha sido fundamental. El aumento del TEA durante este año ha ido acompañado de una mayor presencia de inversores privados, de una mejora de los vehículos de inversión y de la disponibilidad de fondos de ayuda para que los proyectos presenten un capital semilla relativamente alto y que crece de forma continua durante los tres últimos años, lo que puede ser indicativo de que se está ante proyectos de mayor magnitud y, probablemente, de mayor valor añadido. Por otro lado, un signo adicional de fortaleza es que los emprendedores han recibido un aumento del apoyo de inversores privados ajenos para financiar sus iniciativas.

1.2.5. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora

Considerando una vez más la posibilidad que ofrece la metodología armonizada del proyecto GEM para hacer comparaciones fuera y dentro de España, en este apartado se analizan los indicadores del proceso emprendedor obtenidos en 2017 haciendo una comparativa entre España y nuestra región y otros entornos, así como también entre las Comunidades/Ciudades Autónomas dentro del territorio español. El resultado de los indicadores del proceso emprendedor para el conjunto de países participantes del proyecto GEM en 2017 se recoge en la tabla 1.2.3.

Concretamente, en el año 2017, el observatorio GEM ha contado con la participación de un total de 53 naciones y 19 comunidades autónomas.

Antes de comentar los resultados, recordar que los resultados comparativos se presentan clasificando a las naciones participantes en función del tipo de orientación que muestran en indicadores relacionados con las principales herramientas que aplican para mejorar su productividad y competitividad. Así, desde el 2008, los países GEM se agrupan en tres categorías inspiradas en las que utiliza el Índice de Competitividad Mundial y que se denominan: países impulsados por factores, países impulsados por la eficiencia y países impulsados por la innovación. Los primeros son los menos desarrollados, pues basan su economía en los factores de producción tradicionales. Los segundos están en una etapa intermedia en que la eficiencia de los factores de

producción es el motor de la economía, y los terceros son los más desarrollados basando sus economías en la innovación.

Así mismo, es necesario también matizar, para la correcta interpretación de los datos, que tener una tasa de emprendimiento más o menos elevada no es sinónimo de que la economía de un país vaya mejor o peor. En general, las investigaciones GEM permiten concluir que los países en vías de desarrollo son los que, por término medio, presentan tasas de emprendimiento más elevadas, mientras que los más desarrollados presentan tasas de emprendimiento más bajas. El fenómeno emprendedor es complejo y responde a diversos modelos determinados por la escasez de empleo por cuenta ajena, por el mayor o menor trasfondo cultural emprendedor, por la demanda, por la necesidad de invertir excedentes, por el desarrollo tecnológico y otras variables.

Teniendo claros los conceptos, se hace de nuevo una comparación con otros entornos dentro de la dimensión internacional del proyecto GEM. La tabla 1.2.3 muestra el resultado de los principales indicadores del proceso emprendedor de España y la Región de Murcia en contraste con otras economías de referencia. Se debe recordar que Murcia se clasifica, como parte de España, en una economía basada en la innovación de acuerdo con la clasificación propuesta por el World Economic Forum. En consecuencia, la mayor parte de las comparaciones se realizan, principalmente, con respecto a otras economías que se encuentran en el mismo nivel de desarrollo.

No obstante, antes de entrar a comparar la situación de España y Murcia, se puede destacar que, en el conjunto de países con menor nivel de desarrollo cuyas economías están basadas en factores de producción, los niveles de actividad emprendedora suelen ser relativamente altos en comparación con otro tipo de economías. En concreto, en el grupo de países de esta categoría que participaron en el proyecto GEM en el 2017, el TEA alcanzó, en promedio, el 14,1% de población adulta y varió entre el 9,3% (en el caso de India) y el 21,8% (en el caso de Madagascar). Por su parte, el porcentaje promedio de emprendedores potenciales en estas economías basadas en los factores representó el 36,9% de la población adulta en el 2017. Nuevamente, este porcentaje varió entre el 14,1% (en el caso de India) y el 51,5% (en el caso de Kazajistán). En el caso del porcentaje de la población adulta identificada como empresarios consolidados en este grupo de países, la media fue de 12,7%, siendo Kazajistán el país con menor participación de personas en negocios consolidados (2,4% de la población adulta) y Madagascar el país con mayor participación (29,4%). Por último, el porcentaje de personas adultas involucradas en abandonos empresariales dentro de la economías basadas en los factores se situó en el 5,7%, aunque varió entre el 3,2% (en el caso de India) y el 7,2% (en el caso de Kazajistán).

En el conjunto de países cuyas economías están basadas en la eficiencia los distintos indicadores del proceso emprendedor son relativamente altos. En este grupo de países el TEA promedio en el 2017 fue de 14,9%. Los países latinoamericanos fueron los que dentro de estas economías mostraron las tasas de actividad emprendedora en fase inicial más altas en el último año, empezando por Ecuador que alcanzó un TEA de 29,6%, seguido por el resto de países latinoamericanos que alcanzaron en su mayoría un TEA por encima de la media del grupo, excepto Uruguay (14,7%), México (14,1%) y Argentina (6,0%).

Las economías basadas en la eficiencia con menores índices TEA fueron Bulgaria y Bosnia-Herzegovina (3,7% y 3,9%, respetivamente), además de Argentina. En promedio, el porcentaje de la población adulta de estas economías que fue identificada como emprendedor potencial alcanzó el 30,1%. Este porcentaje varió entre el 5,6% (en el caso de Bulgaria) y el 57,6% (en el caso de Egipto), pero fueron los países latinoamericanos los que en mayor número mostraron los valores más altos en este indicador. De hecho, en el caso de Ecuador y Colombia más del 50% de su población adulta fue identificada como emprendedora potencial en el último año. En cuanto a las personas involucradas en etapas más avanzadas del proceso emprendedor, el porcentaje promedio de empresarios consolidados en las economías basadas en la eficiencia representó el 8,9% de la población adulta, aunque este porcentaje varió entre el 1,4% (en el caso de Bosnia-Herzegovina) y el 33,2% (en el caso de Líbano). Por último, el porcentaje de la población adulta involucrada en abandonos empresariales representó, en promedio, el 5,4% de la población de estas economías y, en este caso, varió entre el 1,3% (en el caso de Bulgaria) y el 10,2% (en el caso de Egipto).

Tabla 1.2.3. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender e involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados y cierres de actividad empresarial en 2017. Datos por tipo de economía.

		Emprendedor potencial	Emprendedor naciente	Emprendedor nuevo	TEA	Empresario consolidado	Abandono empresarial	Cierres	Continúa
Economías basadas en los factores de producción	Promedio	36,9	12,3	6,5	14,1	12,7	5,7	4,2	1,5
	Promedio	18,1	7,4	3,8	9,2	6,8	3,6	2,2	1,3
Economías basadas en la eficiencia	Promedio	30,1	12,2	6,5	14,9	8,9	5,4	3,9	1,5
	Promedio	18,1	7,4	3,8	9,2	6,8	3,6	2,2	1,3
Economías basadas en la innovación	Alemania	8,9	3,9	2,0	5,3	6,1	1,6	0,9	0,7
	Australia	15,4	8,3	5,9	12,2	9,0	3,8	2,8	1,0
	Canadá	23,1	18,2	8,1	18,8	6,2	6,9	3,3	3,5
	Catar	18,8	7,4	2,8	7,4	1,3	5,8	4,2	1,6
	Chipre	18,4	6,4	3,8	7,3	8,9	4,3	2,7	1,6
	Corea	25,0	5,6	6,9	13,0	11,4	2,7	1,8	0,9
	Emiratos Árabes	56,3	14,9	5,1	9,0	5,6	9,1	4,3	4,8
	Eslovenia	16,7	4,2	3,0	6,8	6,8	2,3	1,5	0,8
	España	6,8	3,4	3,5	6,2	7,0	1,9	1,3	0,6
	Estados Unidos	19,0	12,4	4,6	13,6	7,7	4,0	2,0	2,0
	Estonia	22,3	15,5	6,2	19,4	11,4	4,4	2,9	1,5
	Francia	19,1	2,9	1,1	3,9	3,6	3,3	1,9	1,4
	Grecia	7,4	2,6	2,6	4,8	12,4	5,1	4,7	0,4
	Irlanda	14,8	7,1	3,3	8,9	4,4	3,3	1,9	1,4
	Israel	30,6	11,7	5,1	12,8	3,3	4,7	3,6	1,1
	Italia	12,2	3,2	1,7	4,3	5,9	2,1	1,1	1,0
	Japón	7,5	4,5	1,6	4,7	6,3	1,5	0,8	0,7
	Luxemburgo	16,5	8,2	2,6	9,1	3,3	3,2	2,3	0,9
	Murcia	8,4	2,4	2,1	4,5	5,8	1,9	1,2	0,7
	Países Bajos	10,4	3,7	5,4	10,6	1,6	2,7	1,7	1,0
Puerto Rico	24,7	10,8	1,4	10,6	1,6	2,7	1,7	1,0	
Reino Unido	9,2	5,5	4,2	8,4	6,7	2,6	1,9	0,6	
Suecia	10,0	4,9	2,1	7,3	4,2	2,5	2,1	0,4	
Suiza	12,3	6,4	3,9	8,5	10,5	1,1	0,4	0,8	
Taiwán	29,5	6,2	5,0	8,6	12,1	4,0	1,6	2,5	

Fuente: GEM España, APS 2017.

Pasando ahora a analizar las economías basadas en la innovación, los indicadores del proceso emprendedor tanto en España como en Murcia durante el 2017 muestran valores por debajo de la media de los países más avanzados, excepto en el caso del porcentaje de empresarios consolidados. Por ejemplo, el TEA promedio de estas economías en el último año fue de 9,2%, mientras que en España fue del 6,2% y Murcia del 4,5%. Los países basados en la innovación donde el TEA superó el 10% fueron Puerto Rico, Australia, Israel, Corea del Sur, Estados Unidos, Canadá y Estonia.

De igual forma, el porcentaje de emprendedores potenciales fue relativamente mayor en el promedio de las economías basadas en la innovación (18,1%) que en España (6,8%) y en Murcia (8,4%). No obstante, este indicador muestra bastante dispersión, ya que varió entre el 6,8% y el 56,3% de la población de 18 a 64 años, siendo España el país con menor porcentaje de emprendedores potenciales y Emiratos Árabes Unidos el país con mayor porcentaje. Esta dispersión es notablemente alta, sobre todo si se compara con la dispersión que experimentó el indicador TEA, que en las economías basadas en la innovación varió entre el 3,9% (en el caso de Francia) y el 19,4% (en el caso de Estonia).

Por el contrario, el porcentaje de empresarios consolidados identificados en España en el 2017 representó el 7,0% de la población adulta, mientras que en el promedio de las economías basadas en la innovación fue del 6,8%, pero, en este caso, Murcia se sitúa bastante por debajo con un 5,8%. De esta manera, España se posiciona por encima de la media de otros países del mismo nivel de desarrollo en cuanto a la consolidación de los negocios. En este caso, la variación del indicador fue del 1,3% (en el caso de Catar) al 12,4% (en el caso de Grecia).

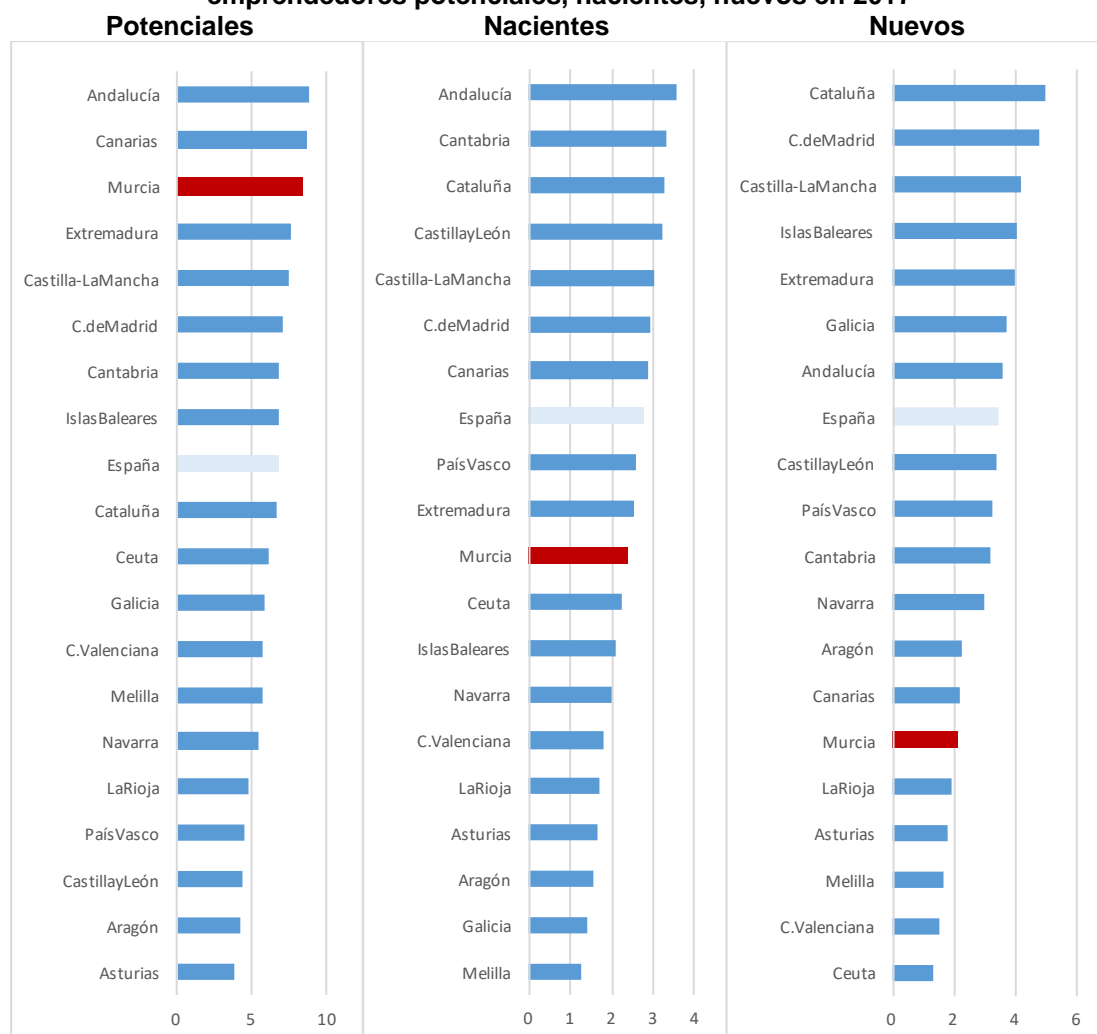
Para finalizar, el porcentaje de personas involucradas en abandonos empresariales en el último año fue, en promedio, más alto en el conjunto de las economías basadas en la innovación (3,6%) que

en España y Murcia (1,9%). De hecho, España se posicionó entre los países con menor porcentaje de la población involucrada en abandonos empresariales, siendo Suiza el país con el valor más bajo con respecto a este indicador (1,1%) y Emiratos Árabes Unidos el país con el valor más alto (9,1%).

Al igual que en años anteriores, los datos evidencian que los países cuyas economías están basadas en factores de producción, junto a aquellas cuyas economías están basadas en la eficiencia, muestran unos niveles de actividad emprendedora en fase inicial más altos que los de las economías basadas en la innovación. A pesar de ello, la actividad emprendedora que se desarrolla en las economías basadas en la innovación está motivada por el interés de explotar una oportunidad en mayor medida que otras economías menos desarrolladas. Por el contrario, en las economías basadas en factores de producción, y en menor medida en las economías basadas en la eficiencia, la actividad emprendedora naciente, nueva y total motivada por la necesidad suele ser relativamente más alta que en las economías basadas en la innovación.

En consecuencia, a medida que una economía se desarrolla y las oportunidades de trabajo por cuenta ajena comienzan a aflorar con mejores puestos de trabajo remunerado gracias a la industrialización, el interés y la necesidad de emprender como una forma de ocupación van desapareciendo. Sin embargo, parece haber un punto de inflexión a partir del cual, cuando una economía transita de un estadio de industrialización marcado por la eficiencia a otro estadio más avanzado marcado por la innovación, la actividad emprendedora resurge nuevamente, esta vez como mecanismo de introducción de innovaciones y motor de crecimiento.

Gráfico 1.2.18. Posicionamiento de Murcia a nivel nacional en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes, nuevos en 2017



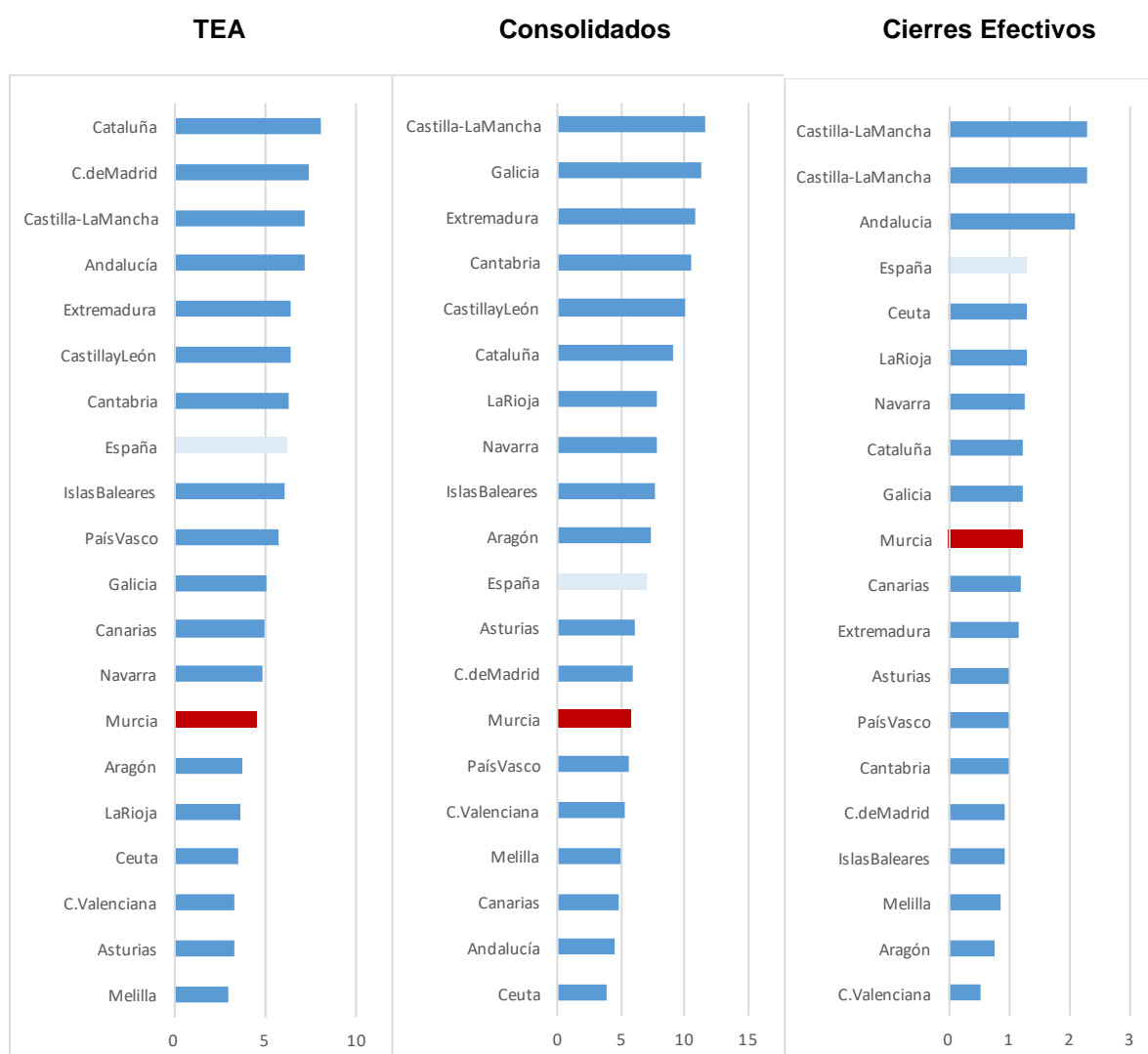
Además de a nivel nacional, también la situación del proceso emprendedor en las comunidades autónomas españolas se puede observar en el Gráfico 1.2.18 y el Gráfico 1.2.19. En general, se

puede observar que dentro del territorio español existe heterogeneidad entre las comunidades en cada uno de los distintos indicadores analizados hasta ahora.

Por ejemplo, el Gráfico 1.2.18 muestra que las comunidades con más emprendedores potenciales son Andalucía, Canarias y Murcia, posición la de nuestra región bastante más elevada que la media de España. Además, este indicador varió en el último año entre el 3,8% en Asturias y el 8,9% en Andalucía.

Por su parte, el valor del TEA a nivel de comunidades autónomas, recogido en el Gráfico 1.2.19, osciló entre el 2,9% y el 8,0%, siendo Melilla, Asturias, Comunidad Valenciana, Ceuta, La Rioja y Aragón las comunidades con menores niveles de actividad emprendedora en fase inicial, todas ellas por debajo del 4% de la población adulta, y Cataluña, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y Andalucía las comunidades con mayores niveles, todas ellas por encima del 7% de la población adulta. En este caso Murcia se sitúa por debajo de la media española.

Gráfico 1.2.19. Posicionamiento de Murcia a nivel nacional en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados, y de las personas involucradas en cierres de empresas en 2017.



En las etapas más avanzadas del proceso emprendedor, fueron Ceuta, Andalucía, Canarias y Melilla las comunidades con menores porcentajes de emprendedores consolidados (por debajo del 5%). Por el contrario, Castilla-La Mancha, Galicia, Extremadura, Cantabria y Castilla y León fueron las comunidades con mayor porcentaje de empresarios consolidados (por encima del 10%) (Gráfico 1.2.19).

Finalmente, el Gráfico 1.2.19 también muestra que el porcentaje de la población desvinculada

recientemente de una actividad empresarial a nivel de comunidades autónomas osciló entre el 0,8% en el caso de la Comunidad Valenciana y el 3,1% en el caso de Castilla y León.

1.3.- Resultado del proceso emprendedor

Las personas emprendedoras comúnmente suelen fijar unas metas en el momento de lanzar su negocio. Estos objetivos en algunos casos definen una intención clara para hacer crecer el negocio, para mejorar su capacidad para la innovación, para la entrada en mercados extranjeros, etc.

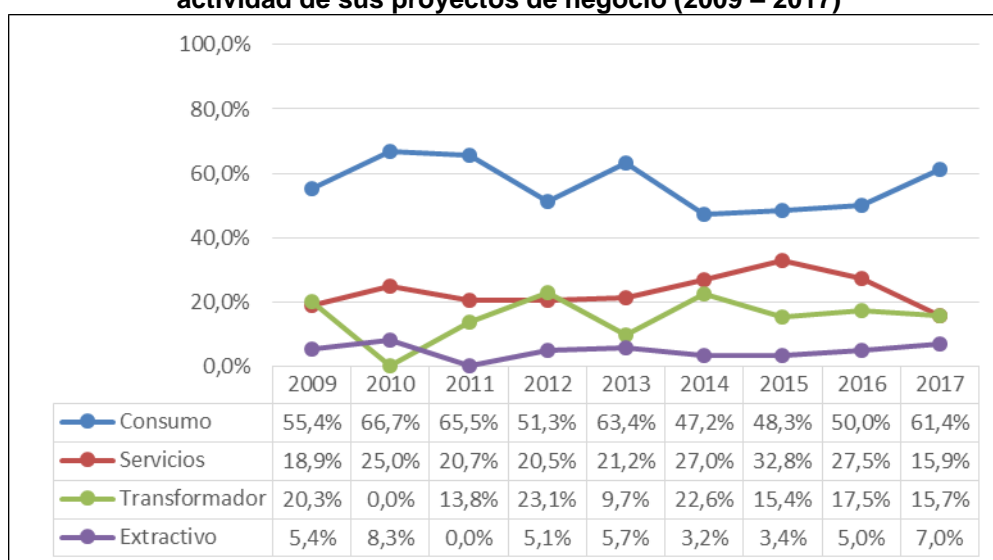
Es este apartado se analizan las características generales de los nuevos negocios creados en la Región de Murcia, así como sus expectativas de crecimiento y generación de empleo, su apuesta por la innovación y su propensión para la captación de clientes internacionales. La información recabada nos permite conocer el perfil de los negocios derivados de la actividad emprendedora, diferenciando entre aquellos negocios en fase inicial que se encuentran en estado naciente o nuevo y aquellos consolidados.

1.3.1.- Aspectos generales del negocio

Las actividades económicas desarrolladas por los emprendedores de la Región de Murcia están experimentando un cambio paulatino durante los últimos años.

En el año 2009, alrededor de un 74% de la actividad económica impulsada por las nuevas empresas se concentraba en los sectores de servicios, estando cerca de un 55% de las actividades de servicios en el comercio dirigido a consumidores finales. En 2017 un 77% de las personas emprendedoras apuesta por estas actividades de servicios, en detrimento de las actividades extractivas y de transformación que caracterizan a los sectores primario y secundario de la economía. En este periodo de recesión y recuperación económica, el porcentaje de nuevos negocios en el sector transformador se ha reducido de un 20% a un 15%, y el porcentaje de nuevas empresas en el sector extractivo se ha incrementado levemente (gráfico 1.3.1). Por el contrario, la proporción de empresas en el sector consumo se ha visto incrementada en el periodo un 23%, situándose en 2017 en un 61,5%. Esta tendencia evidencia una tercerización de la economía regional durante la última década.

Gráfico 1.3.1. Distribución de emprendedores en fase inicial en la Región de Murcia por el sector de actividad de sus proyectos de negocio (2009 – 2017)

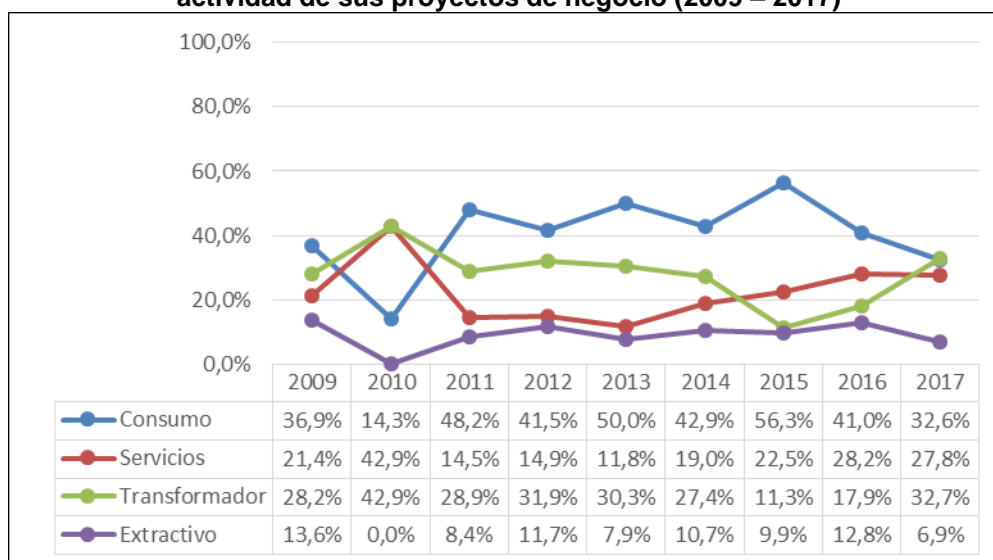


Cabe reseñar que el porcentaje de nuevas empresas consolidadas que se dedican a los sectores extractivo y transformador es de aproximadamente un 40%, mientras que dicha proporción para los nuevos negocios de edad inferior a los 42 meses es de apenas un 22%. Las empresas ubicadas en el

sector transformador continúan recuperándose, con una participación aproximada del 33% en el año 2017, lo que supone un incremento de un 82% con respecto al año anterior (gráfico 1.3.2). Esto implica que se incrementa el potencial emprendedor en cuanto a la creación y desarrollo de empresas de base productiva industrial.

Por el contrario, un 32% de la actividad económica de los negocios consolidados se concentra en el sector orientado al consumo, frente al 61% en los emprendedores en fase inicial. Esta tendencia corrobora una preferencia creciente por el desarrollo de nuevas actividades de negocio que guardan relación con la prestación de servicios y el sector transformador.

Gráfico 1.3.2. Distribución de emprendedores consolidados en la Región de Murcia por el sector de actividad de sus proyectos de negocio (2009 – 2017)



El número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas constituye un dato acerca de su dimensión. España es un país en el que las iniciativas suelen desarrollarse mayoritariamente en solitario, y la Región de Murcia no es una excepción. En la Tabla 1.3.1 se puede ver la evolución temporal de los indicadores medios del número de propietarios para las actividades nacientes, nuevas y consolidadas.

Como podemos observar, las iniciativas que están en periodo naciente muestran un leve incremento en la propiedad, situándose en 1,9 propietarios en 2017 (frente a 1,7 en 2016), mientras que las iniciativas nuevas han disminuido su participación de 1,8 propietarios en 2016 a 1,6 en 2017, y las consolidadas de 1,9 a 1,5 propietarios en 2017.

Tabla 1.3.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en el período 2012-2017.

Iniciativas	Nacientes (hasta 3 meses)						Nuevas (entre 3 y 42 meses)						Consolidadas (>42 meses)					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Media	2,0	1,8	2,1	1,7	1,7	1,9	1,7	1,6	1,8	1,4	1,8	1,6	1,5	1,9	1,6	1,6	1,9	1,5
Mediana	2,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,5	1,0
Moda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D. típica	1,0	1,0	1,8	1,3	1,1	1,8	1,1	1,3	1,3	0,6	1,9	0,9	1,2	1,8	1,4	1,2	1,6	0,8
Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Máximo	4	4	10	6	5	10	5	7	5	3	10	4	10	10	10	10	10	4

Las nuevas empresas que nacen en la Región de Murcia continúan haciéndolo con un pequeño tamaño. La mayoría de los nuevos negocios se constituyen en clave de autoempleo, sin más asalariados. No obstante, en esta edición se observa que el porcentaje de nuevos negocios sin empleados ha disminuido de 70,8% en 2016 a 61,5% en 2017, aspecto que cabe calificar como positivo, mientras que el porcentaje de nuevos negocios recién creados de mayor tamaño (más de 5 empleados) que había desaparecido en 2016 comienza su andadura en el tramo de 6-19 empleados con un 7,7%, coincidiendo esta cifra con el porcentaje de la edición 2009 (gráfico 1.3.3).

En el caso de los negocios consolidados, el porcentaje de iniciativas que no generan más empleo que el de sus propietarios se sitúa en un 51,7% frente al 33,7% del 2009. Por su parte, el porcentaje de aquellos negocios con entre 1 y 5 empleados ha aumentado de un 34,2% en 2016 a un 39,7% en 2017, mientras que el porcentaje de negocios en el tramo de 6-19 empleados se ha reducido en gran medida en 2017, situándose en un 3,5% (gráfico 1.3.4).

En lo que se refiere a los negocios de tamaño superior a los 20 empleados, apenas se aprecian cambios bruscos. El porcentaje de los negocios consolidados con un número superior a los 20 empleados pasa de 2,6% a 5,2%. Es decir, alrededor de un 5% de los negocios consolidados emplea a más de 20 personas.

Queda patente que la mayoría de las empresas nacen pequeñas y se mantienen pequeñas. Al comparar el número de socios de las fases iniciales con las consolidadas, en ambos casos predominan las sociedades unipersonales.

Gráfico 1.3.3. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio (2009 – 2017)

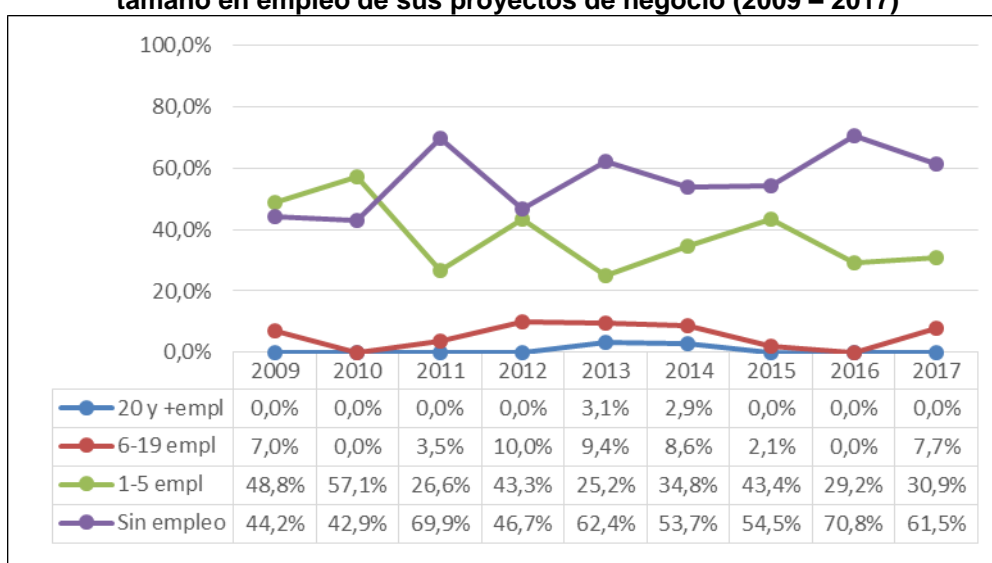
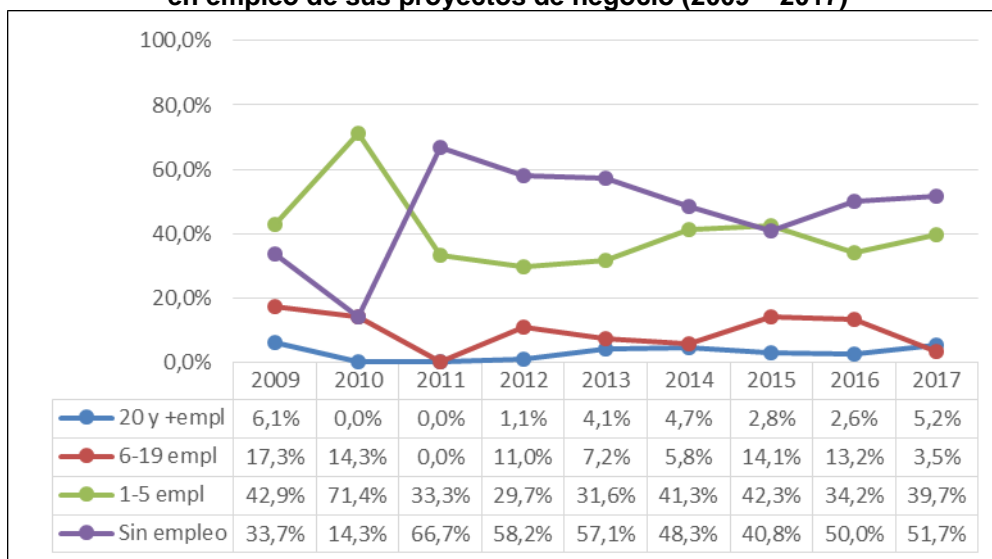


Gráfico 1.3.4. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio (2009 – 2017)



1.3.2.- Expectativas de crecimiento

Para hacer crecer un negocio debe existir una ambición y aspiración convencida para la expansión.

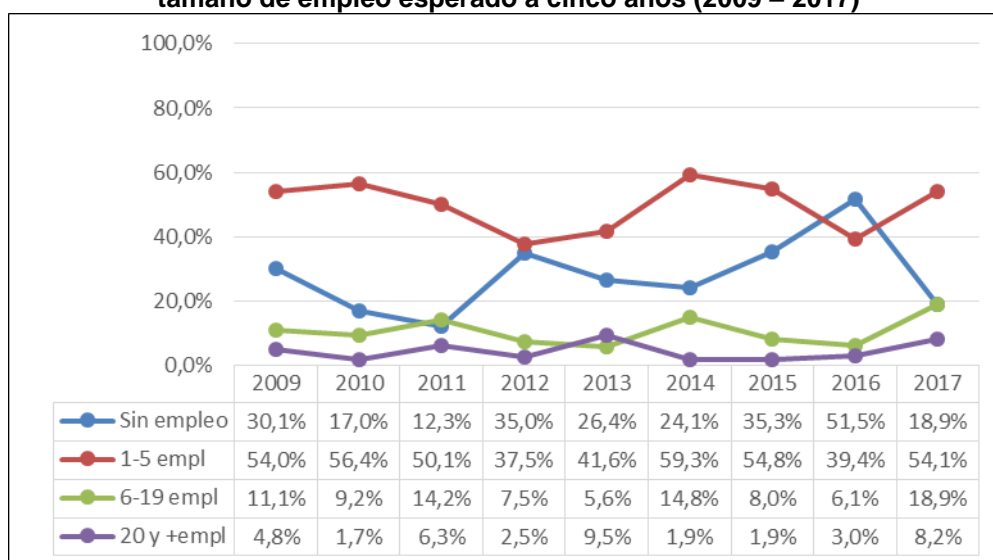
En la tabla 1.3.2 se muestran los datos medios de expectativa de creación de empleo para las actividades emprendedoras y consolidadas. La media de las actividades emprendedoras se ha incrementado en este ejercicio de 2017 situándose en 2,16 puestos frente a los 1,72 de 2016. Para las empresas consolidadas, la media de crecimiento también ha incrementado, situándose en 1,89 puestos, cifra no alcanzada desde 2010.

Tabla 1.3.2. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para dentro de cinco años (2009 – 2017)

Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	Media (D. típica)									
	Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TEA: iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)		2,11 (4,40)	2,04 (2,80)	5,58 (10,33)	16,05 (95,97)	4,23 (10,89)	3,6 (13,23)	1,75 (3,59)	1,72 (4,35)	2,16 (1,85)
EB: iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)		0,24 (14,49)	2,82 (14,33)	0,95 (2,90)	0,48 (2,10)	1,70 (11,67)	1,23 (5,97)	0,53 (1,76)	-0,30 (3,58)	1,89 (1,88)

Una aproximación a la medición del potencial de alto crecimiento son las aspiraciones de empleo esperado a cinco años vista que recoge el proyecto GEM. Los gráficos 1.3.5 y 1.3.6 muestran los resultados referentes a las actividades emprendedoras y a las consolidadas.

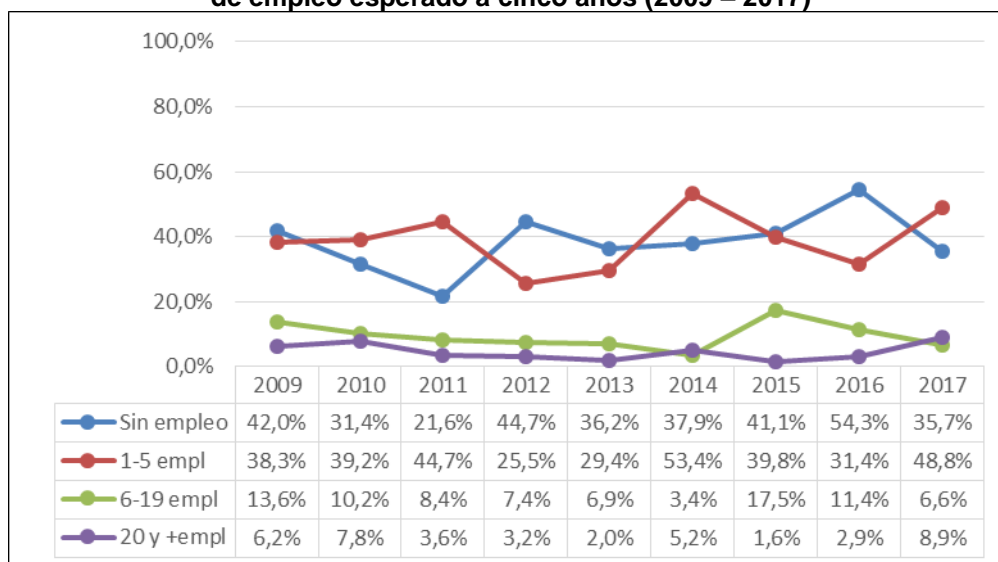
Gráfico 1.3.5. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia por el tamaño de empleo esperado a cinco años (2009 – 2017)



La proporción de casos en los que sólo tendría trabajo el emprendedor o el empresario ha disminuido bruscamente respecto al año 2016 tanto en los emprendedores con negocios en fase inicial, situándose en un 18,9%, (frente a un 51,5% en 2016), como en los emprendedores con negocios consolidados, con un 35,7% (frente a un 54,3% en 2016).

Se constata que las expectativas y aspiraciones de crecimiento de las empresas más jóvenes es superior a las de las consolidadas. En los últimos dos años se observa un avance en el porcentaje de emprendedores que espera tener más de 5 empleados en su negocio a cinco años vista (gráfico 1.3.5 y 1.3.6). Concretamente se ha pasado de 9,1% a 27,1% en el colectivo de personas emprendedoras nuevas, y de 14,3% a 15,5% en el colectivo de personas emprendedoras de empresas consolidadas.

Gráfico 1.3.6. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia por el tamaño de empleo esperado a cinco años (2009 – 2017)



1.3.3.- Orientación innovadora

El proyecto GEM pretende captar información sobre la predisposición que muestran las personas emprendedoras hacia el lanzamiento de nuevos negocios innovadores. En este sentido, una de las preguntas dirigidas a las personas emprendedoras se relaciona con el grado de novedad de su producto o servicio.

Los datos apuntan a que el grado de novedad de los productos y servicios ofrecidos por los nuevos negocios continúa mejorando en esta edición 2017 (gráfico 1.3.7). Ha disminuido ligeramente el porcentaje de nuevas empresas que declara no lanzar un producto/servicio innovador (ha pasado de 62,5% a 57,6%). Un 13,4% de las iniciativas emprendedoras en fase inicial afirma que ofrece un producto/servicio “completamente innovador”, frente a un 29% que afirma ofrecer un producto/servicio “algo innovador”.

Las iniciativas consolidadas parecen ser más cautas en sus repuestas, actitud quizá avalada por su dilatada experiencia emprendedora, o quizás porque sus productos/servicios son menos innovadores que los de las iniciativas en fase inicial. En este sentido, un 84,3% de los emprendedores consolidados afirma ofrecer un producto/servicio “no innovador” (gráfico 1.3.8). Solamente un 8,7% de las personas emprendedoras propietarias de negocios consolidados afirma ofrecer un producto/servicio “completamente innovador” y un 7% un producto algo innovador.

Gráfico 1.3.7. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia por el grado de novedad de sus productos y servicios (2009 – 2017)

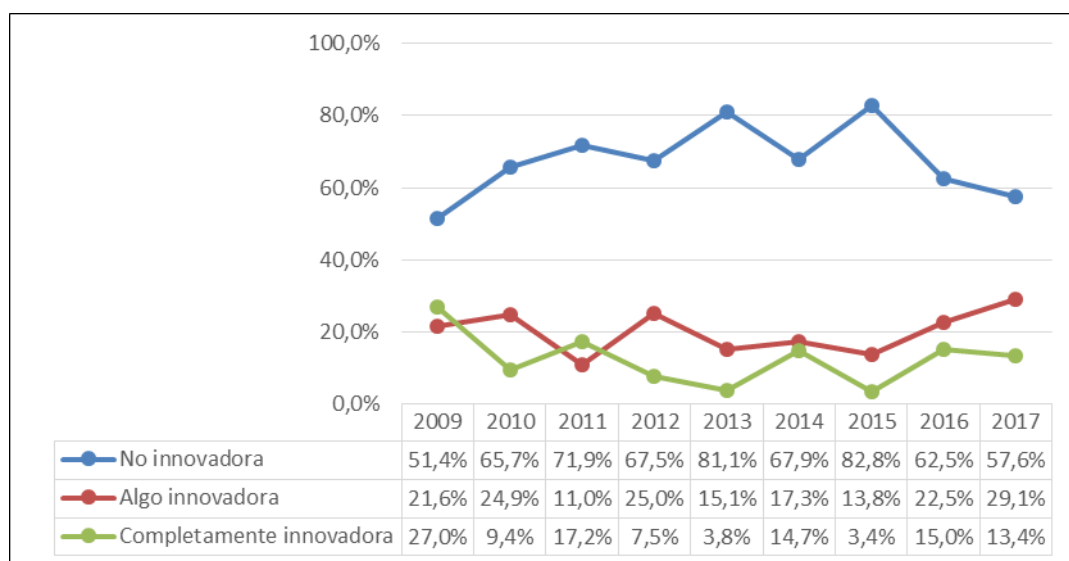
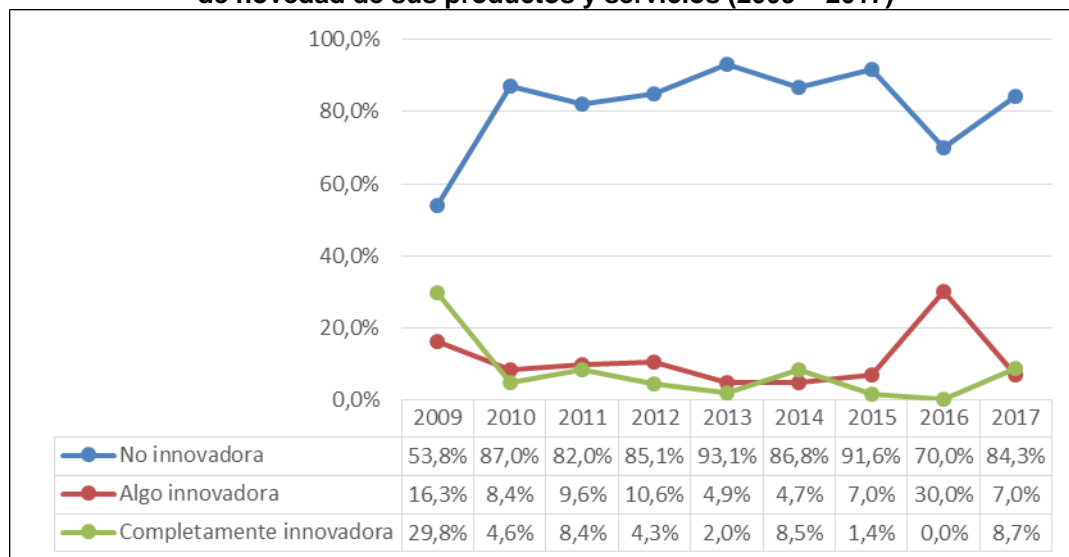


Gráfico 1.3.8. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia por el grado de novedad de sus productos y servicios (2009 – 2017)



No todas las nuevas empresas hacen el mismo uso de las nuevas tecnologías. Algunas empresas las consideran más importantes para el desarrollo de su actividad diaria de negocio, mientras que para otras no resultan tan relevantes. Los datos de esta edición 2017 muestran que el 60% de los emprendedores regionales utilizan tecnologías con más de 5 años de antigüedad; si se mira desde la otra perspectiva, hay un 40% de iniciativas emprendedoras con un negocio en fase inicial que emplean tecnologías con menos de 5 años de antigüedad, cifra superior a la de 2016, donde las utilizaban alrededor del 35% y a la de 2015, que las tenían sólo un 22,4% de empresas (gráfico 1.3.9).

Este porcentaje desciende al 8,7% entre las iniciativas emprendedoras en actividades consolidadas. Los datos del colectivo emprendedor con negocios consolidados reflejan unas tasas superiores de dependencia en tecnología con más de cinco años de antigüedad, alcanzando en 2017 al 91% de iniciativas con este tipo de tecnologías en actividades consolidadas (gráfico 1.3.10). Una vez más, los que ya se consideran empresarios consolidados son menos propensos a la incorporación de tecnologías más recientes.

Gráfico 1.3.9. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia por la antigüedad de las tecnologías utilizadas (2009 – 2017)

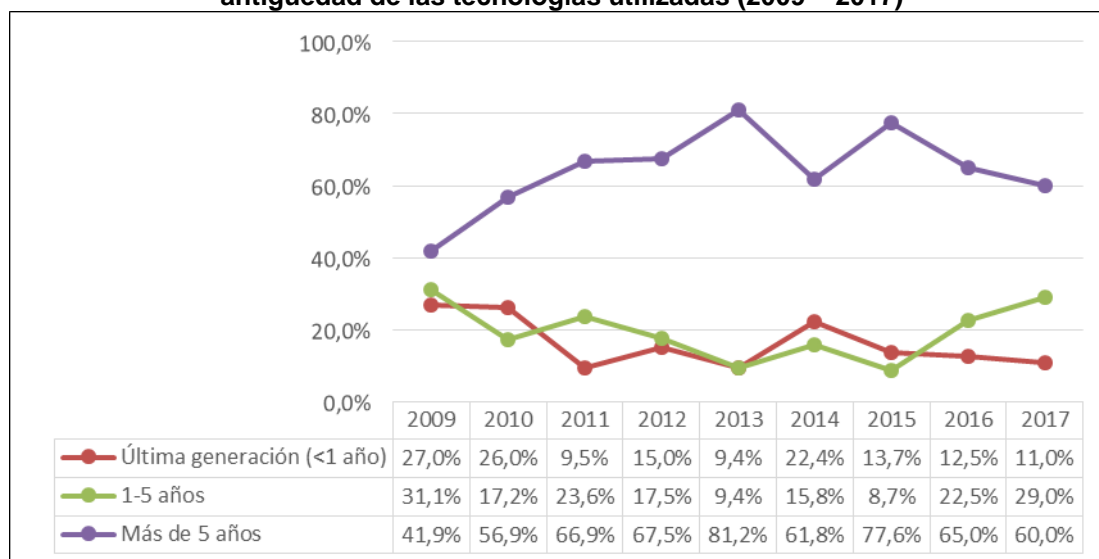
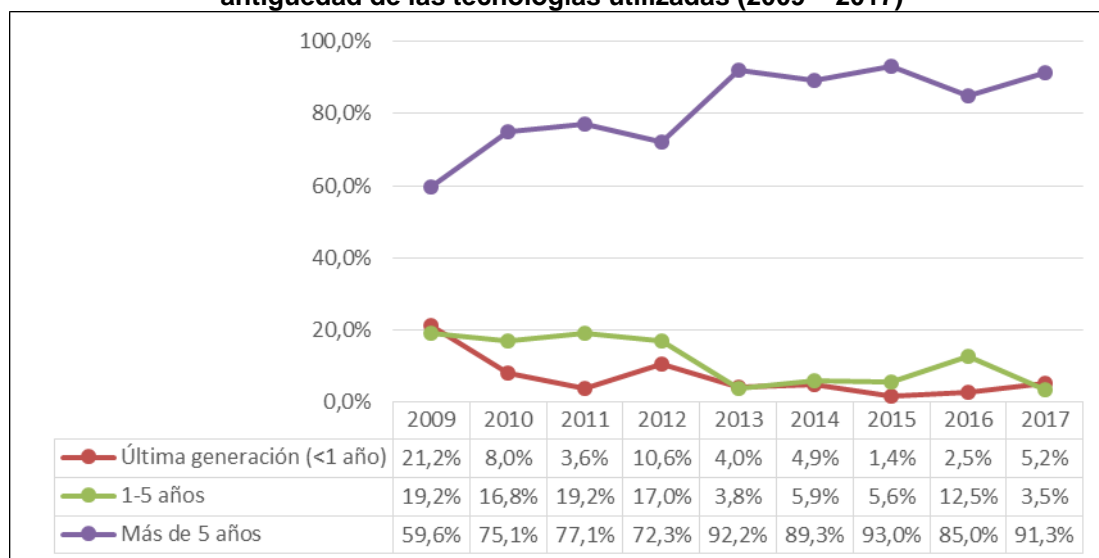


Gráfico 1.3.10. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia por la antigüedad de las tecnologías utilizadas (2009 – 2017)



Respecto al nivel tecnológico del sector, en 2017 la evolución del emprendimiento de base tecnológica muestra un descenso, volviendo a valores similares a los de los años 2014 o 2015, lo que no es bueno de cara a la modernización de nuestra economía. Se aprecia una disminución de participación del segmento emprendedor en este ámbito, con una repercusión negativa en las empresas en fase emprendedora. Así, la tasa de emprendimiento en sectores de base tecnológica media o elevada disminuye de un 15% en 2016 a un 8,9% en 2017, mientras que la de empresas consolidadas se mantiene prácticamente constante en un 5% (véanse los gráficos 1.3.11 y 1.3.12).

Gráfico 1.3.11. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la base tecnológica del sector (2010 – 2017)

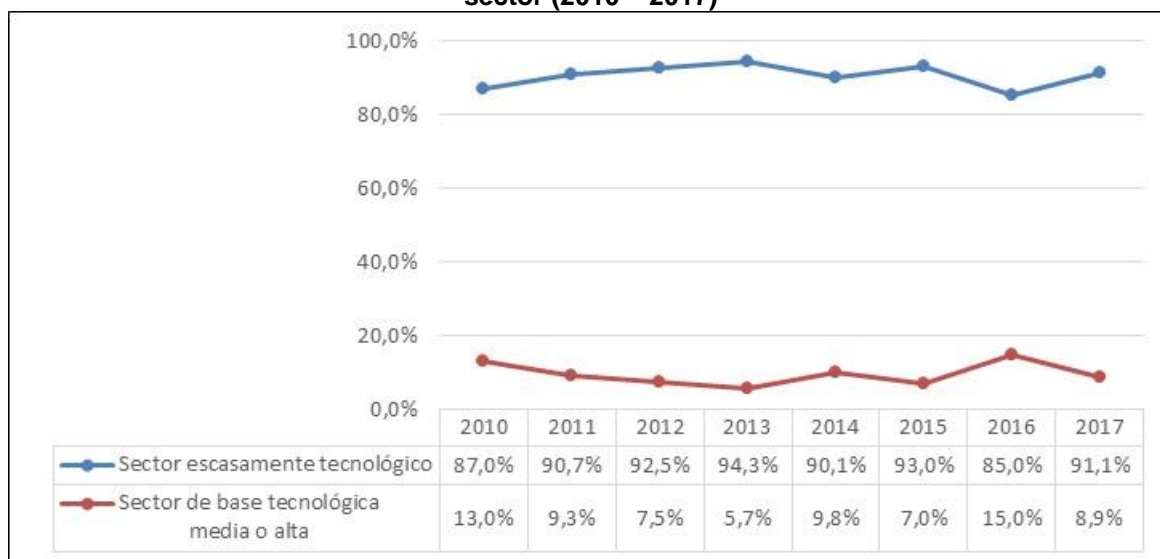
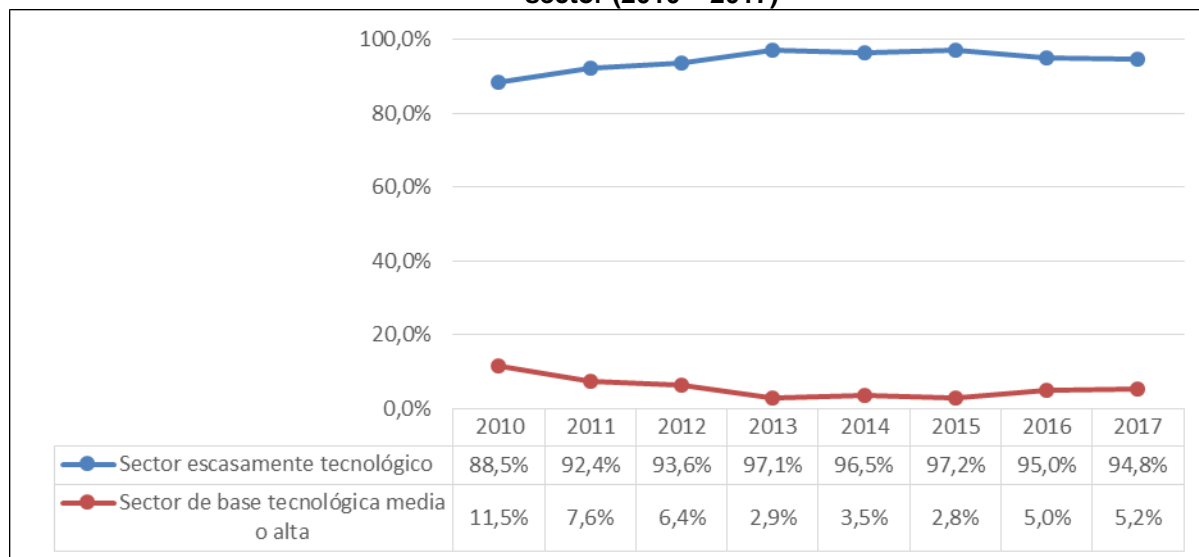


Gráfico 1.3.12. Distribución de las empresas en fase consolidada según la base tecnológica del sector (2010 – 2017)



Por lo que respecta a la competencia percibida en el mercado, un 13% de las iniciativas emprendedoras en fase inicial percibe que no encara ninguna competencia en el mercado, a diferencia de un 5% de las iniciativas consolidadas (gráficos 1.3.13 y 1.3.14).

Los datos muestran un incremento en el porcentaje de las empresas emprendedoras con poca competencia. Tal vez los nuevos emprendedores, son más optimistas y al cabo de un tiempo se hacen con una composición del entorno competitivo más precisa y diferente.

Las percepciones de más o menos competencia a lo largo del periodo analizado no han variado sustancialmente. Parece existir un patrón estable mediante el cual se puede apreciar que la percepción de la presión competitiva permanece invariable ante diferentes coyunturas económicas.

Gráfico 1.3.13. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia según la competencia percibida en el mercado (2009 – 2017)

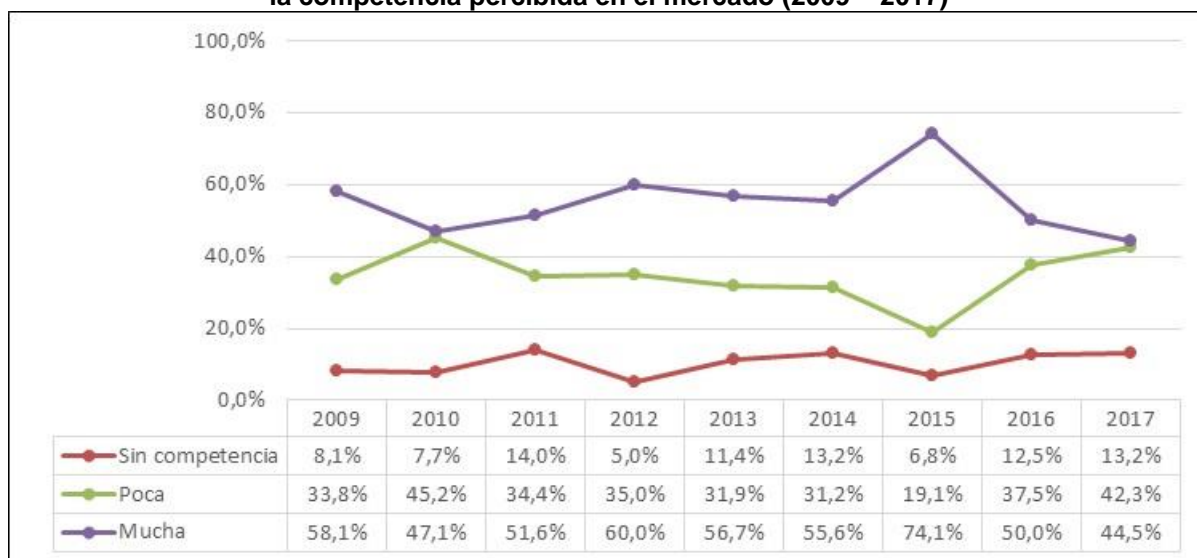
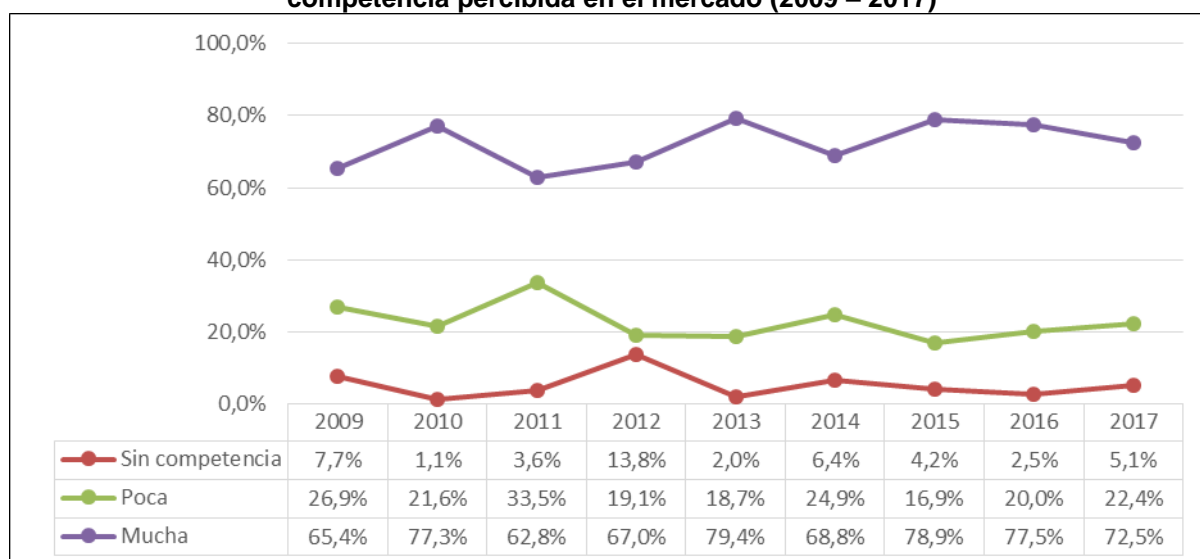


Gráfico 1.3.14. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia según la competencia percibida en el mercado (2009 – 2017)



1.3.4.- Orientación internacional

Las nuevas empresas que son capaces de competir a nivel internacional son las que pueden crecer más y generar un mayor impacto económico. Los datos obtenidos en 2017 ponen de manifiesto que las empresas de más reciente creación han sufrido un pequeño retroceso en su vocación y capacidad para la internacionalización, mientras que la tendencia ha mejorado ligeramente en los emprendedores consolidados.

Los datos concretos sobre actividad exportadora de las empresas murcianas se muestran en los gráficos 1.3.15 y 1.3.16. Un 25,5% de las personas emprendedoras cuyo negocio se encuentra en fase inicial y un 30,3% en los negocios consolidados facturan a clientes extranjeros. Se constata pues que la actividad emprendedora en Murcia se caracteriza por una orientación mayoritaria hacia el mercado nacional, si bien, en estas primeras fases puede explicarse por las mayores facilidades de acceso, así como por el tipo de actividades en las que de forma predominante nacen un mayor número de nuevas empresas.

Cabe señalar que el porcentaje de emprendedores consolidados que vende a clientes de otros países se ha incrementado un 15% con respecto al año anterior (gráfico 1.3.16). Aquellos que facturan más del 75% a mercados exteriores ha aumentado de 2,6% a 5,3%, mientras que en los proyectos emprendedores en fase inicial, el cambio ha sido en sentido opuesto al pasar ese porcentaje de nuevos negocios que factura más del 75% en mercados exteriores de un 5,3% a un 2,3% en 2017.

Gráfico 1.3.15. Distribución de los emprendedores en fase inicial de la Región de Murcia según la orientación internacional (2009 – 2017)

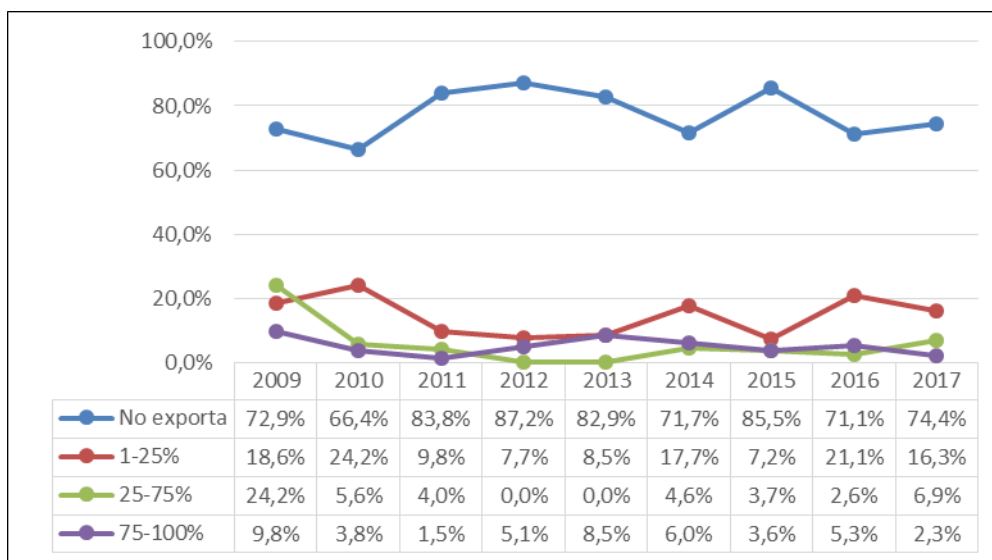
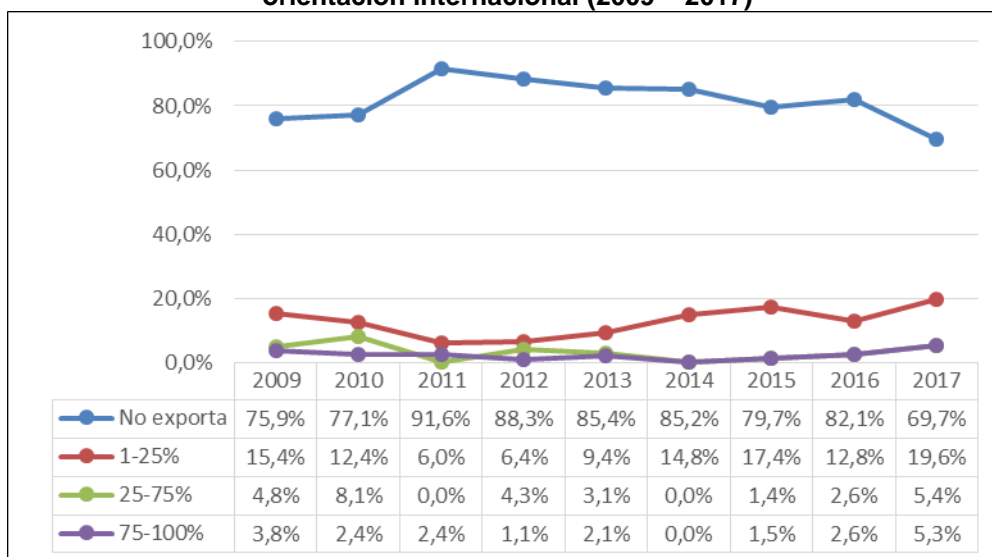


Gráfico 1.3.16. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia según la orientación internacional (2009 – 2017)



Desde el principio de la recesión este apartado cobró especial relevancia porque la internacionalización se consideró como un elemento clave para paliar los efectos de la crisis en determinados sectores. Sin embargo, la persistencia de la crisis ha hecho que, con altibajos, desde 2012, haya una ligera tendencia creciente a la exportación en las iniciativas emprendedoras en fase inicial, mientras que, en las iniciativas consolidadas, la tendencia es creciente desde 2011, situándose en 2017 ligeramente por encima del 30%.

Capítulo 2. El entorno emprendedor

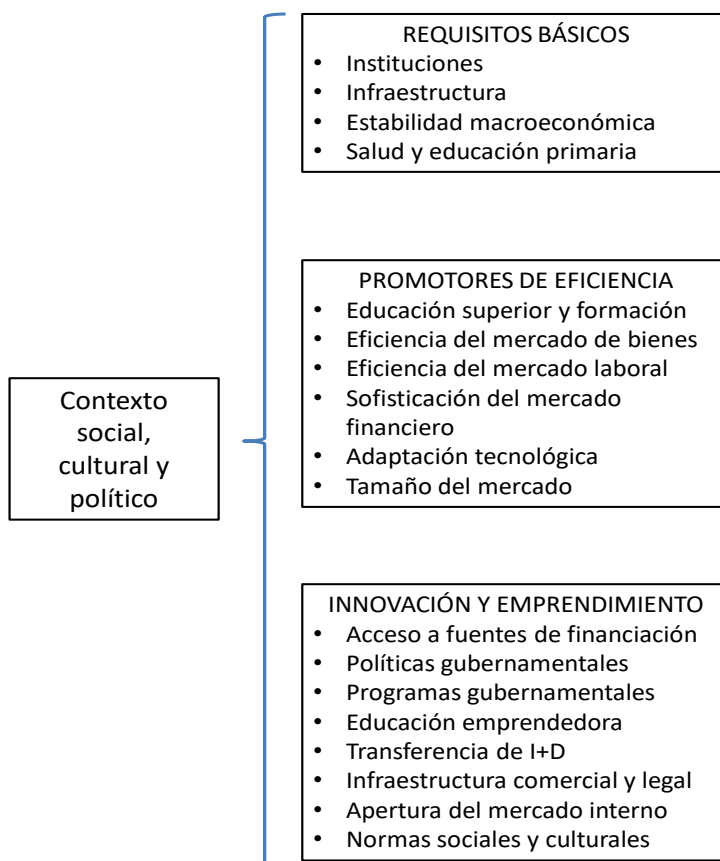
2.1. Introducción

Está generalmente admitido que las circunstancias del entorno tienen una notable influencia sobre la actividad emprendedora, y así lo recoge el modelo GEM. Para este modelo los factores o dimensiones que determinan las características de dicho entorno se pueden agrupar en tres grandes categorías: *requisitos básicos*, *promotores de eficiencia* y, en tercer lugar, *innovación y emprendimiento*.

En el primer grupo, como su nombre indica, se incluyen los mínimos necesarios para llevar a cabo la actividad emprendedora. Sin ellos no podría existir dicha actividad. Es el caso, por ejemplo, de la existencia de determinadas infraestructuras o de estabilidad macroeconómica. La segunda categoría abarca una serie de factores decisivos para la innovación y que influyen de forma especial sobre la misma, una vez que se ha llegado a los mínimos señalados en el párrafo anterior. En este caso se habla de educación superior, eficiencia del mercado laboral y tamaño del mercado, entre otros.

En tercer lugar, se encuentran la innovación y el emprendimiento propiamente dichos. Se trata de las actitudes y acciones directamente encaminadas a promover la actividad emprendedora. Entre otras, se encuentran en esta categoría normas sociales y culturales, políticas gubernamentales y apoyo financiero (gráfico 2.1.1)

Gráfico 2.1.1. El modelo GEM. Dimensiones²



Fuente: Bosma et al. (2008)

² Bosma, N. S., K. Jones, E. Autio and J. Levie (2008). Global Entrepreneurship Monitor 2007 Executive Report. London, U.K.: London Business School and Babson Park, MA: Babson College

En este capítulo se analiza la situación del entorno y su efecto sobre la creación de empresas en la Región de Murcia. El análisis se basa en la información obtenida mediante una entrevista personal realizada a 36 expertos, seleccionados en función de su representatividad en una o varias de las dimensiones recogidas en el modelo GEM. Para la entrevista se utiliza un cuestionario estructurado que incluye dos bloques de preguntas.

El primero recoge un amplio espectro de afirmaciones relacionadas con las dimensiones del modelo GEM, y el experto ha de expresar su opinión con respecto a las mismas en una escala tipo Likert (siendo 1 = completamente falso, y 5 = completamente cierto). El segundo bloque incluye una serie de preguntas abiertas en las que se solicita al encuestado que identifique cuáles son –en su opinión– los factores que limitan en mayor medida la creación de empresas, cuáles la favorecen y, en tercer lugar, que formule recomendaciones para mejorar la situación.

Este capítulo comienza con el análisis de la valoración -ofrecida por los expertos- de las dimensiones del entorno para emprender; se analiza también su evolución temporal y se compara con los valores obtenidos en el conjunto de España. A continuación, se estudian los factores que suponen un obstáculo y los que representan un apoyo para la creación de empresas. Finalmente, se recogen las recomendaciones de los encuestados para mejorar las circunstancias del entorno y, como consecuencia, facilitar la actividad emprendedora.

2.2. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia

En primer lugar, se analiza la valoración media dada por los encuestados a las dimensiones definitorias del entorno. Por la parte superior sobresalen *existencia y acceso a infraestructura física y de servicios* (3,96) y *programas gubernamentales* (3,42), seguidas por *existencia y acceso a infraestructura comercial y de servicios* (3,21) y *educación y formación emprendedora etapa post escolar* (3,15). Es de destacar que estas cuatro son las únicas dimensiones que obtienen una valoración superior a 3.

En los últimos lugares se sitúan *financiación para emprendedores* (2,38), *dinámica del mercado interno* (2,33) y *educación y formación emprendedora en la etapa escolar* (2,03) (gráfico 2.2.1).

A partir de la opinión de los expertos consultados se puede afirmar que las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia son unas condiciones medias. Condiciones que, salvo pequeñas oscilaciones, se mantienen año tras año. La mayoría de las dimensiones tienen un valor comprendido entre dos y tres, con las excepciones señaladas con anterioridad.

No se puede pasar por alto que las cifras más bajas se obtienen en aspectos tan relevantes para la creación de empresas como *financiación para emprendedores* y *educación y formación emprendedora en etapa escolar*.

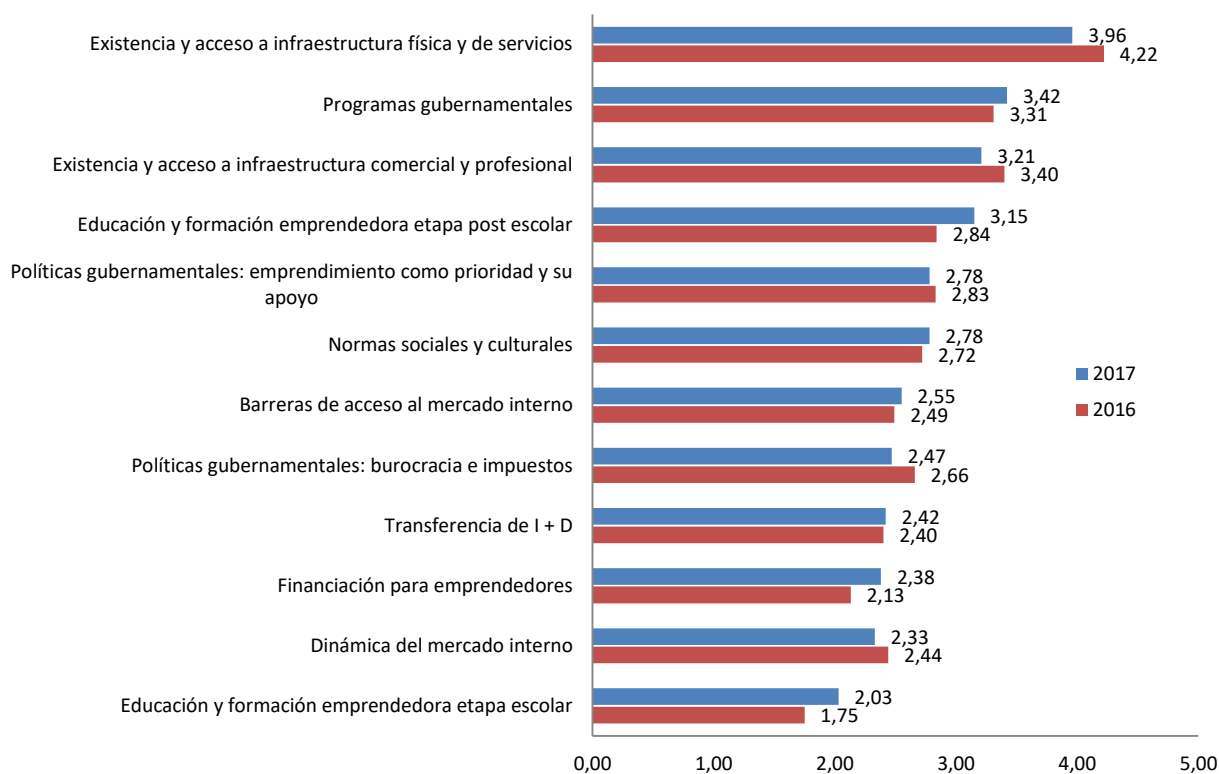
En términos generales, como se puede observar en el gráfico 2.2.1, las condiciones del entorno han mejorado ligeramente si se comparan con los datos de 2016, aunque no hay grandes cambios. Sobresalen las reducciones experimentadas en *políticas gubernamentales: burocracia e impuestos*, *existencia y acceso a infraestructura física y de servicios*, y *existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional*.

Cabe destacar la subida experimentada por *educación y formación emprendedora en etapa escolar*, *financiación para emprendedores*, y *educación y formación emprendedora etapa post escolar*. El resto de dimensiones no experimentan variaciones dignas de mención.

Por otro lado, estos factores no se han alterado en demasía en los últimos años (aunque hay alguna excepción). Así, se puede comprobar que los factores situados en los primeros lugares ocupan esas posiciones durante todo el horizonte temporal estudiado. Igual sucede con los que aparecen en los últimos lugares. Es especialmente preocupante el caso de *educación y formación emprendedora*

en la etapa escolar que aparece año tras año como uno de los factores con una valoración más baja, aunque en 2017 ha experimentado una subida con respecto al año anterior del 11,11%.

Gráfico 2.2.1. Valor medio de las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia (2016-2017)⁽¹⁾



(1): En una escala desde 1 = Completamente falso a 5 = Completamente cierto

Fuente: GEM España NES 2017

Tabla 2.2.1. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones del entorno para emprender. Región de Murcia 2012 – 2017

Dimensiones del entorno	2012	2013	2014	2015	2016	2017	% Variac. 2016-17	Promedio 2012 -17
• Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,7	3,8	3,8	3,9	4,2	4	-4,76	3,90
• Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,9	3,0	3,2	3,0	3,4	3,2	-5,88	3,12
• Programas gubernamentales	2,9	3,0	3,1	3,1	3,3	3,4	3,03	3,13
• Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,7	2,8	3,2	2,8	2,8	3,1	10,71	2,90
• Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,3	2,4	2,6	2,5	2,8	2,8	0,00	2,57
• Normas sociales y culturales	2,5	2,6	2,6	2,8	2,7	2,8	3,70	2,67
• Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,5	2,2	2,5	2,0	2,7	2,5	-7,41	2,40
• Barreras de acceso al mercado interno	2,3	2,5	2,7	2,4	2,5	2,6	4,00	2,50
• Dinámica del mercado interno	2,5	2,6	2,2	2,2	2,4	2,3	-4,17	2,37
• Transferencia de I + D	2,3	2,4	2,5	2,2	2,4	2,4	0,00	2,37
• Financiación para emprendedores	1,7	2,0	1,9	2,2	2,1	2,4	14,29	2,05
• Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,8	2,0	2,1	1,9	1,8	2	11,11	1,93

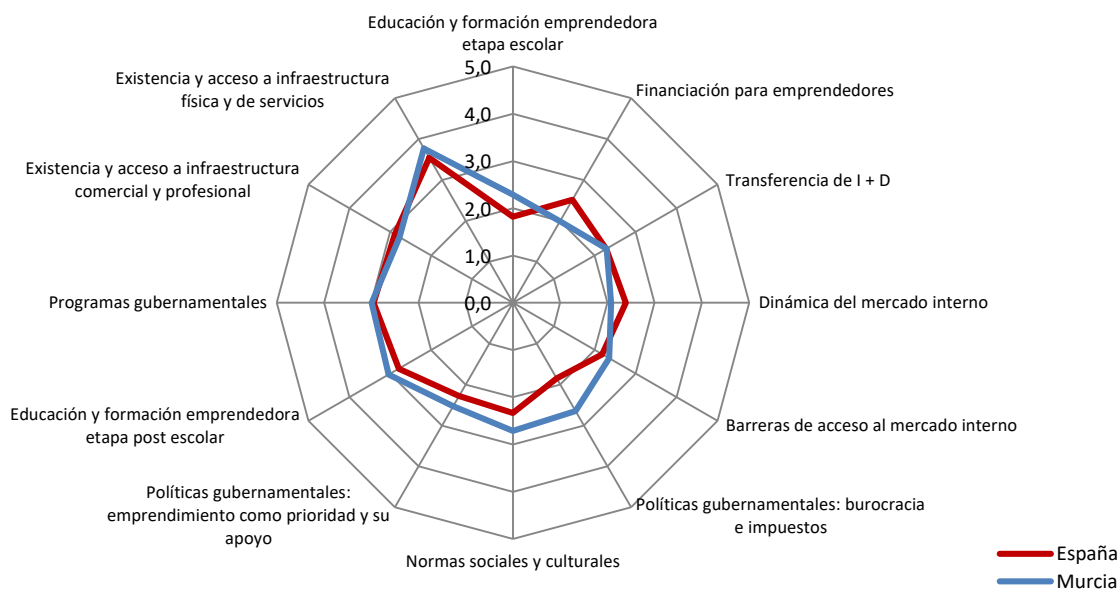
Fuente: Gem España NES 2017

A pesar de ello, la falta de formación emprendedora se ha convertido en un factor de carácter estructural que limita la creación de empresas. Ésta es una dimensión para la que se deberían tomar medidas de carácter estructural cuanto antes, ya que el efecto de las mismas tardará años en hacerse notar. Menos preocupantes son, a nuestro juicio, los restantes factores que ocupan de forma repetida las últimas posiciones, como es el caso de *dinámica del mercado interno*, *financiación para emprendedores* y *transferencia de I+D*, dimensiones que se podrían corregir en un plazo de tiempo inferior al que precisa *educación y formación emprendedora en etapa escolar*.

Son también dignos de mención los crecimientos con respecto a 2016 de *financiación para emprendedores* y *educación y formación emprendedora en etapa post escolar*. Finalmente hemos de mencionar que en 2017 todas las dimensiones muestran unas cifras superiores a la media de los últimos cinco años (excepto *dinámica del mercado interno*). La evolución de las dimensiones del entorno en los últimos años se puede observar en la tabla 2.2.1

En el gráfico 2.2.2 se compara el valor obtenido por cada una de las dimensiones en la Región de Murcia con la media de España. En términos generales, los datos regionales se muestran superiores a la media nacional. Sobresalen los casos de *políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo*, *normas sociales y culturales* y, sobre todo, *políticas gubernamentales: burocracia e impuestos*. La Región de Murcia sólo se encuentra ligeramente por debajo de la media nacional en lo que se refiere a *financiación para emprendedores* y a *dinámica del mercado interno*.

Gráfico 2.2.2. Condiciones del entorno para emprender en Murcia y en España (2017)



Fuente: GEM España NES 2017

Para finalizar este apartado se ha elaborado la tabla 2.2.2., en la que se refleja la valoración obtenida en cada una de las dimensiones del entorno por Comunidades Autónomas y la media nacional. Como se puede observar, los valores obtenidos en dichas Comunidades Autónomas son muy similares, a pesar de las circunstancias económicas, sociales y geográficas que se presentan en las mismas y que determinan las peculiaridades de cada comunidad.

Tabla 2.2.2. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en España y en sus Comunidades Autónomas. Año 2016.

Fuente: GEM España NES 2017

Dimensiones del entorno	Comunidades autónomas																	
	Media España	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja
Financiación para emprendedores	2,5	2,0	2,2	2,3	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,2	2,1	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,5
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,3	2,1	2,4	2,2	1,9	1,9	2,4	2,3	2,5	2,4	2,3	2,8	2,6	2,2	2,7	2,5	2,6	3,3
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	1,9	1,8	2,3	1,8	1,9	2,0	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	1,9	2,1	2,5	2,3	2,5	2,9
Programas gubernamentales	3,0	2,7	3,3	3,1	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8	3,3	3,2	3,0	3,1	3,0	3,4	3,3	3,3	3,8
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,8	1,7	2,1	2,8	1,8	1,7	2,0	1,9	1,7	2,0	1,9	1,8	1,8	1,6	2,0	1,4	1,8	1,9
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,8	2,6	2,7	2,2	2,8	2,8	2,6	2,8	2,6	2,7	3,1	2,9	2,6	2,9	3,1	2,6	2,8	2,8
Transferencia de I + D	2,3	2,3	2,5	2,1	2,3	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	2,3	2,5	2,5	2,3	2,4	2,5	2,3	2,9
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,9	2,7	3,1	2,7	2,7	2,9	2,8	3,1	2,9	3,3	3,3	3,2	2,7	2,8	3,2	3,0	3,0	3,2
Dinámica del mercado interno	2,4	2,4	2,6	2,2	2,2	2,3	2,6	2,5	2,8	2,3	2,3	2,7	2,5	2,1	2,3	2,4	1,9	2,5
Barreras de acceso al mercado interno	2,2	2,2	2,5	2,2	2,5	2,0	2,5	2,3	2,2	2,4	2,6	2,3	2,5	2,4	2,6	2,3	2,0	2,5
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,5	3,7	3,8	3,8	4,0	3,8	3,7	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	14,0	4,0	3,8	4,0	4,2
Normas sociales y culturales	2,3	2,3	2,5	2,3	2,7	2,3	2,6	2,7	2,4	3,1	2,8	2,5	2,6	2,4	2,8	2,4	2,3	2,7

2.3. Análisis de obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la Región de Murcia

En la segunda parte del cuestionario se pide al encuestado que identifique los principales *obstáculos* con los que se encuentra la actividad emprendedora en la Región. Cada experto puede citar un máximo de tres obstáculos, los cuales se clasifican a partir del listado de dimensiones del entorno definidas por el equipo GEM internacional (dimensiones citadas en el apartado 2.1) y después se estima el porcentaje de cada grupo sobre el total de respuestas. A continuación, se les solicita que indiquen las circunstancias del entorno que apoyan la labor emprendedora y, finalmente, las recomendaciones para fomentarla.

La forma de operar en estos casos es igual a la seguida en el supuesto de los obstáculos. De esta manera se unifican las respuestas y se permite la comparación de resultados con los de otras comunidades autónomas y, llegado el caso, con los de otros países.

En la tabla 2.3.1 se muestran los principales **obstáculos** para la creación de empresas en la Región de Murcia a juicio de los expertos consultados.

El factor reconocido como principal obstáculo es la carencia de *apoyo financiero* (así aparece en el 61,8% de las respuestas obtenidas). Después se encuentra *políticas gubernamentales* (figura en el 38,2% de las respuestas recibidas) seguido por *capacidad emprendedora* (32,3%). *Infraestructura comercial y profesional* y *normas sociales y culturales* se encuentran a continuación (ambas con el 17,6% de las respuestas). En el otro extremo, con el 2,9% de las respuestas, se encuentran *corrupción*, y *estado del mercado laboral* y *clima económico*, ambas con el 8,8%.

Tabla 2.3.1. Principales obstáculos para la creación de empresas según los expertos consultados

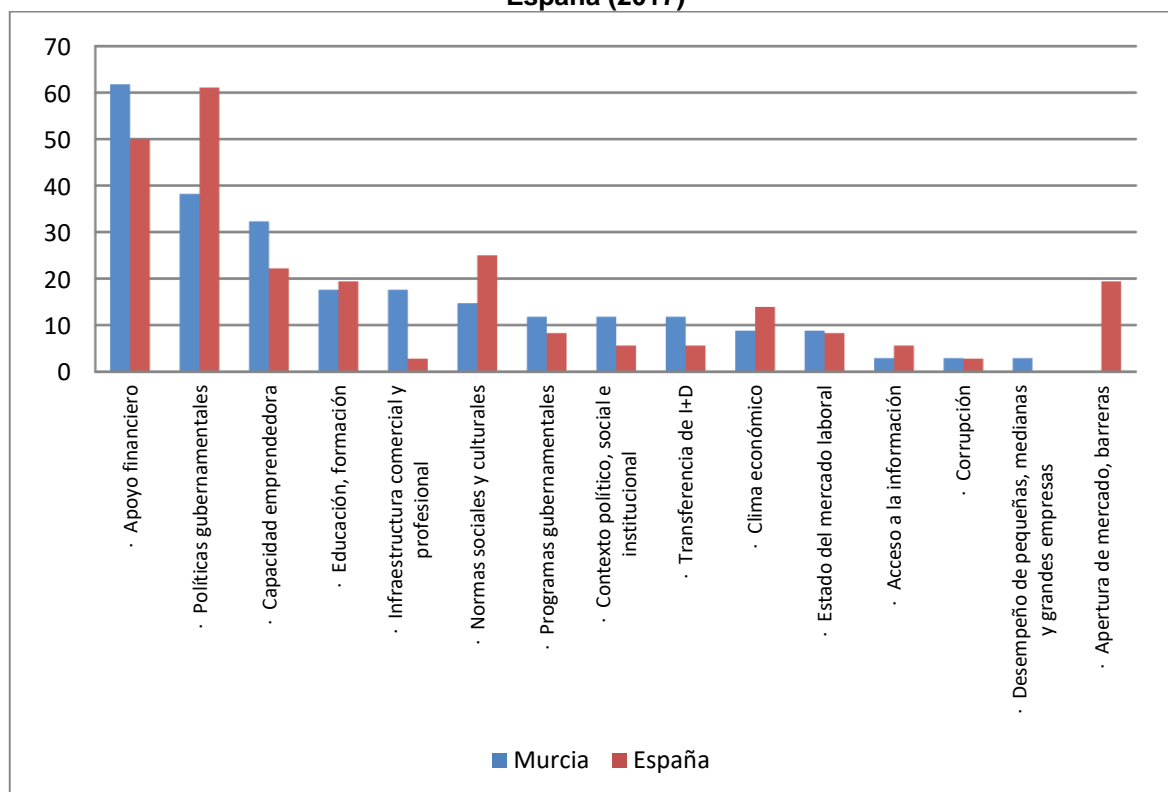
Factores citados por los expertos como OBSTÁCULOS a la creación de empresas.	2017		2016	2015	2014	2013	2012
	% de respuestas	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden
• Apoyo financiero	61,8	1	1	1	1	1	1
• Políticas gubernamentales	38,2	2	2	2	2	3	2
• Capacidad emprendedora	32,3	3	3	4	5	10	5
• Educación, formación	17,6	4	5	5	4	6	4
• Infraestructura comercial y profesional	17,6	4	6	5	7	7	8
• Normas sociales y culturales	14,7	5	4	3	4	2	4
• Transferencia de I+D	11,8	6	6	6	9	9	
• Programas gubernamentales	11,8	6	7	4	8	5	3
• Contexto político, social e institucional	11,8	6	7	5		8	6
• Clima económico	8,8	7	6	4	3	4	6
• Estado del mercado laboral	8,8	7	6		10	11	
• Corrupción	2,9	8	7				
• Apertura de mercado, barreras	0,0		5	5		5	7
• Acceso a infraestructura física	0,0		7		6	11	

Fuente: GEM España NES 2017

Se observa que los tres primeros factores coinciden con los que ocupaban esas posiciones en 2016. Si cambia *educación y formación* que aparece en tercer lugar en el presente año, mientras que ocupaba el cuarto puesto en 2016. *Apoyo financiero* ha sido citada desde que se realiza este estudio como el obstáculo más importante, tanto en los últimos años, con un difícil acceso a la financiación, como en los años anteriores a la crisis, en los que no había tantas dificultades. Cabe mencionar también que *políticas gubernamentales* aparece en segundo lugar en toda la serie histórica (con la excepción de 2013).

Si se comparan las respuestas de Murcia con las del conjunto de España se observan algunas diferencias, tanto en el orden en el que aparecen las dimensiones del entorno como restricciones para la creación de empresas, como en el porcentaje de respuestas de los expertos en que son reflejadas. La diferencia más significativa se encuentra en *políticas gubernamentales*, citada en el 61,1% de las respuestas a nivel nacional, mientras que esa cifra se reduce al 38,2% si se considera el caso de la Región de Murcia. Son también importantes las diferencias en *apoyo financiero*, *capacidad emprendedora* y *normas sociales y culturales*, ambas presentes en mayor medida en las respuestas de los expertos regionales. Por el contrario, *apertura del mercado, barreras*, aparece en el 19,4% de las respuestas a nivel nacional, mientras que su presencia es nula entre las respuestas de los expertos de la Región de Murcia (gráfico 2.3.1).

Gráfico 2.3.1. Principales obstáculos para la creación de empresas en la Región de Murcia y en España (2017)



Fuente: GEM España NES 2017

En la identificación de factores que suponen un **apoyo** a la creación de empresas en la Región de Murcia, destaca *estado del mercado laboral* presente en el 54,5% de las respuestas. Le siguen *programas gubernamentales* (42,4%) y, presentes en el 21,2% de las respuestas, *políticas gubernamentales* y *transferencia de I+D*.

En el otro extremo, con un 3%, se encuentran *apoyo financiero* y *normas sociales y culturales*, además de *apertura del mercado, barreras* (6,1%). Cabe destacar la evolución de *estado del mercado laboral* como apoyo a la creación de empresas, que muestra una tendencia creciente en los últimos años, hasta situarse en primer lugar en 2017. Por otro lado, *programas gubernamentales* que tradicionalmente ha ocupado la primera posición, este año desciende a la segunda.

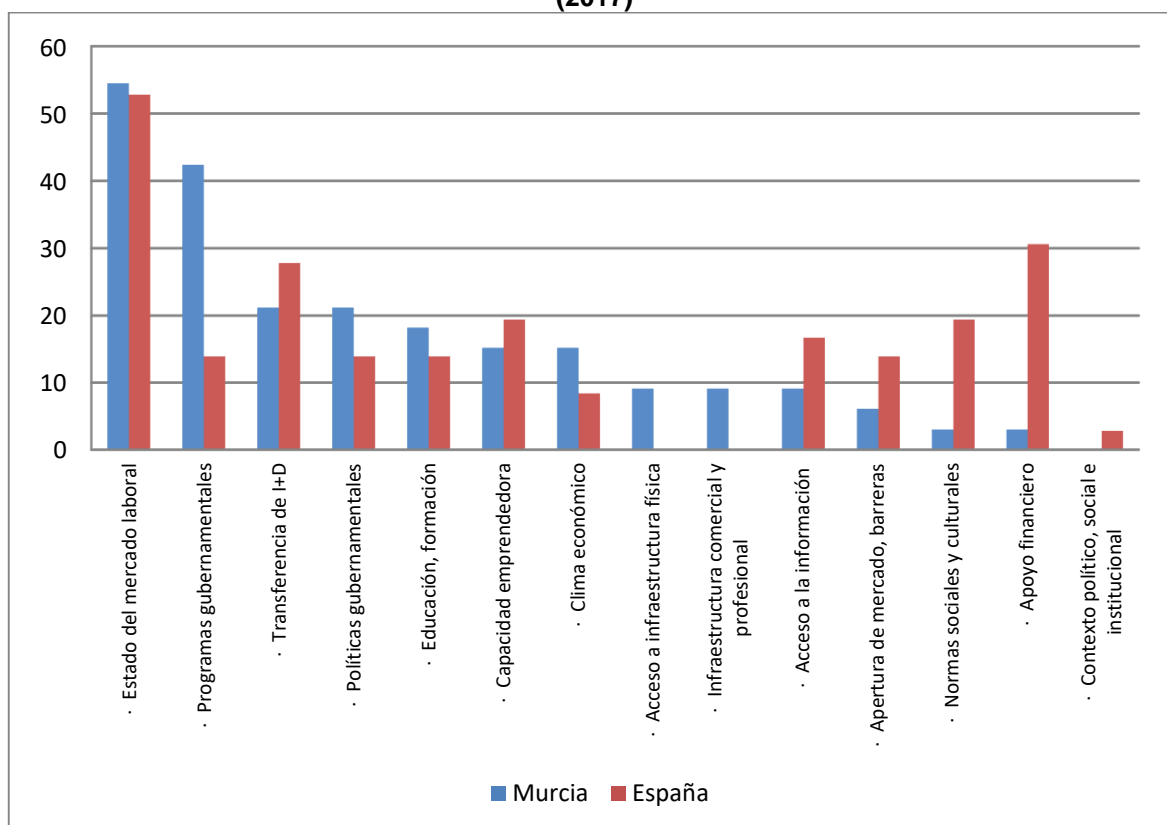
Tabla 2.3.2. Principales apoyos para la creación de empresas según los expertos consultados

Factores citados por los expertos como APOYOS a la creación de empresas	2017		2016	2015	2014	2013	2012
	% de respuestas	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden
• Estado del mercado laboral	54,5	1	2	3	3	4	3
• Programas gubernamentales	42,4	2	1	1	1	1	1
• Políticas gubernamentales	21,2	3	4	5	7	12	7
• Transferencia de I+D	21,2	3	9	6	6	7	7
• Educación, formación	18,2	4	6	5	4	6	2
• Capacidad emprendedora	15,2	5	5	6	6	10	4
• Clima económico	15,2	5	6	2	2	2	6
• Acceso a infraestructura física	9,1	6	7	5	6	13	7
• Infraestructura comercial y profesional	9,1	6	8		7	11	7
• Apertura de mercado, barreras	6,1	7	9	7	5	5	8
• Normas sociales y culturales	3,0	8	3	3	4	3	8
• Apoyo financiero	3,0	8	6	4	7	8	5
• Contexto político, social e institucional	0,0		9	7		9	6

Fuente: GEM España NES 2017

Al comparar los factores identificados a nivel nacional y regional, se observa que coinciden en señalar *estado del mercado laboral* como principal apoyo. Entre el resto de dimensiones se aprecian algunas diferencias. En este sentido, destaca el caso de *programas gubernamentales*, presente en el 42,9% de las respuestas a nivel regional, mientras que esa cifra se reduce a un 13,9% en el conjunto de España; también son citadas con mayor frecuencia por parte de los expertos regionales tanto *políticas gubernamentales* como *clima económico*. Lo contrario sucede con dimensiones como *acceso a la información* y *apertura del mercado, barreras*, citadas con mayor frecuencia por los expertos a nivel nacional; y, especialmente, con *normas sociales y culturales* y *apoyo financiero*, citadas apenas en el 3% de las respuestas de los expertos regionales mientras que aparecen en el 19,4% y 30% de las respuestas a nivel nacional, respectivamente (gráfico 2.3.2).

Gráfico 2.3.2. Principales apoyos para la creación de empresas en la Región de Murcia y en España (2017)



Fuente: GEM España NES 2017

En cuanto a las **recomendaciones**, figuran en los primeros lugares *programas gubernamentales* (50,0% de las respuestas), *apoyo financiero* y *educación y formación* (ambas con 43,7%) y *programas gubernamentales* (40,6%). Como recomendaciones menos citadas se hallan *capacidad emprendedora*, *infraestructura física*, *mercado laboral* y medidas tendentes a evitar la *corrupción*, todas con el 3,1% de las respuestas. El resto de las recomendaciones presenta cifras que oscilan entre el 10% y el 15% (tabla 2.3.3).

Comparando con el año 2016 se observa que *programas gubernamentales* (50% de las respuestas) ha pasado de la tercera a la primera posición; *apoyo financiero* pasa de la primera a la segunda posición, *educación y formación* se mantiene y *políticas gubernamentales* pasa de la tercera a la cuarta posición. Esto es, aunque cambia el orden, las recomendaciones son básicamente las mismas que en el ejercicio precedente.

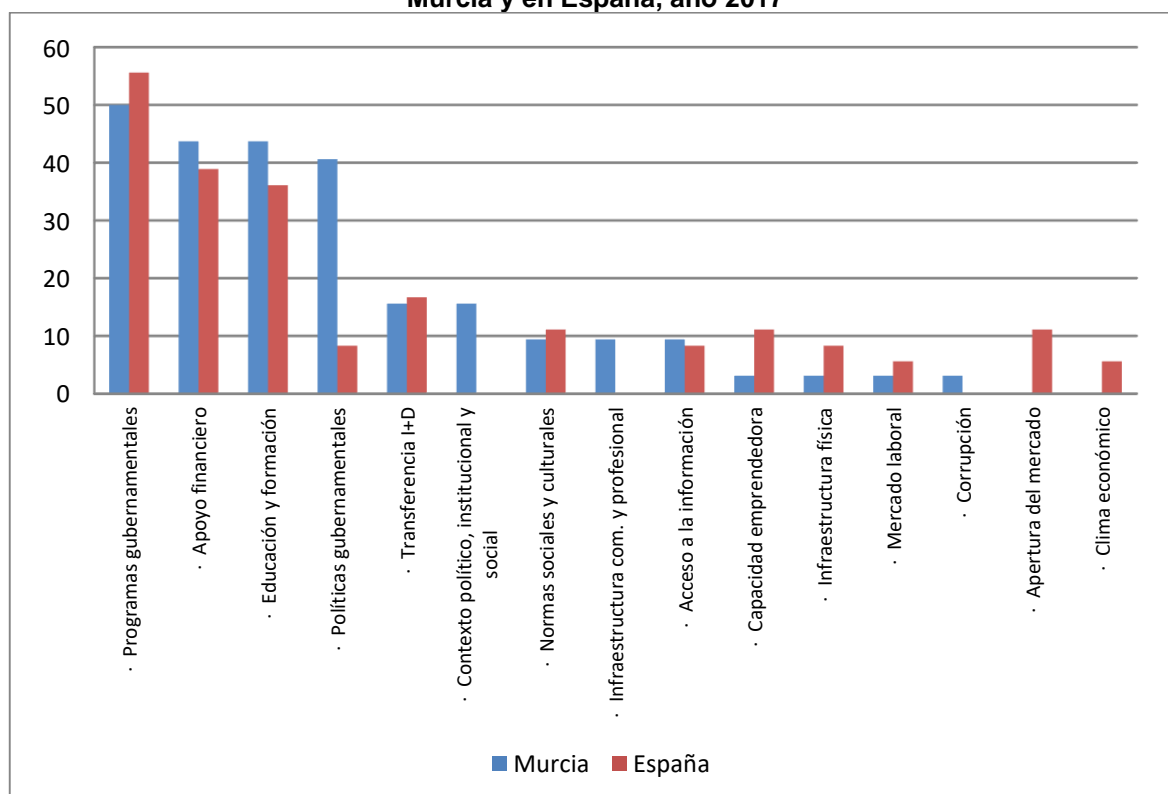
Tabla 2.3.3. Principales recomendaciones para la creación de empresas según los expertos consultados

Factores citados por los expertos como RECOMENDACIONES a la creación de empresas.	2017		2016	2015	2014	2013	2012
	% de respuestas	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden
• Programas gubernamentales	50,0	1	3	3	1	4	1
• Apoyo financiero	43,7	2	1	2	2	1	2
• Educación y formación	43,7	2	2	4	3	3	2
• Políticas gubernamentales	40,6	3	4	1	6	2	3
• Transferencia I+D	15,6	4	6	6	5	7	
• Contexto político, institucional y social	15,6	4	8			8	
• Normas sociales y culturales	9,4	5	5	5	4	5	5
• Infraestructura com. y profesional	9,4	5		7	6	6	7
• Acceso a la información	9,4	5					
• Capacidad emprendedora	3,1	6	6	7	8	8	4
• Infraestructura física	3,1	6	7	7	8	7	
• Mercado laboral	3,1	6		7	9	7	6
• Corrupción	3,1	6					
• Apertura del mercado	0,0				7	8	
• Clima económico	0,0				9		

Fuente: GEM España NES 2017

Si se compara con el conjunto de España, no aparecen diferencias destacables en las tres primeras recomendaciones. Sin embargo, en lo que se refiere a *políticas gubernamentales*, aparece citada en el 40,3% de las respuestas regionales, mientras que ese porcentaje se reduce hasta el 8,3% a nivel nacional. También se puede mencionar en este mismo sentido el caso de *contexto político institucional y social*, presente en el 15,6% de las respuestas regionales, mientras que no figura en ningún caso en las nacionales. Por su parte, *capacidad emprendedora*, *infraestructura física*, *clima económico* y *apertura del mercado* aparecen con mayor frecuencia entre las respuestas consideradas a nivel nacional que a nivel regional; incluso las dos últimas no están presentes entre las recomendaciones formuladas por los expertos regionales (gráfico 2.3.3)

Gráfico 2.3.3. Principales recomendaciones para favorecer la creación de empresas en la Región de Murcia y en España, año 2017



Anexo: Ficha técnica del informe GEM 2016 en la Región de Murcia

Los datos e indicadores ofrecidos por el observatorio GEM en la Región de Murcia y en España se basan en la información recogida a partir de tres fuentes de información:

1. Encuesta a la población adulta española de 18-64 años de edad, realizada en Junio y Julio de 2016
2. Encuesta a expertos de los ámbitos: financiero, políticas y programas gubernamentales, infraestructura física, infraestructura comercial y de servicios a empresas, educación y formación, normas sociales y culturales, transferencia de I+D y apertura del mercado interno. Realizada entre Mayo y Junio de 2016. Se ha entrevistado a 36 expertos en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
3. Variables secundarias procedentes de las siguientes fuentes:
 - Crecimiento y desarrollo nacional: IMF
 - Empleo: ILO, OCDE, WDI
 - Exportación: WTO, CL-CC
 - Demografía: US Census, Eurobarómetro
 - Educación: WDI
 - Tecnología e información: ITV, WDI, WCY
 - Papel del Gobierno en temas económicos: WCY, WDI y otras
 - Productividad: PROD NOTE
 - Renta: WDI
 - Competitividad: GCR, WCY, IEF
 - Capital Riesgo: VCNOTES, BRL, ICGR

Siendo:

BRL = Bankruptcy and Reorganisation Laws

CL-CC = Company Law or Commercial Code

GCR = Global Competitiveness Report

ICRG = International Country Risk Guide

IMF = World Economic Outlook Data Base, International Monetary Fund

IEF = Index of economic freedom (Heritage Foundation & The Wall Street Journal)

ILO = International Labour Organization

ITV = NUA Internet Surveys

OECD = Organization for Economic Coordination and Development

PROD NOTE = WCY, IMF, ILO

USCENSUS = US Census Bureau International Database

WDI = The World Bank, World Development Indicators

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS	
Universo (1)	<ul style="list-style-type: none"> 937.261 habitantes residentes en la Región de Murcia de 18 a 64 años.
Muestra	<ul style="list-style-type: none"> 1.000 individuos mayores de 18 años y menores de 65 años <u>Género:</u> 512 hombres 488 mujeres <u>Edad:</u> 18 a 24 años: 117 25 a 34 años: 197 35 a 44 años: 274 45 a 54 años: 239 55 a 64 años: 173 (Rural: 8; Urbano 992)
Selección de la muestra	<p>Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural).</p> <p>En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 64 años.</p>
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI).
Error muestral (+/-) (2)	<ul style="list-style-type: none"> ± 3,10% para el conjunto de la muestra
Nivel de confianza	<ul style="list-style-type: none"> 95%
Periodo encuestación	Junio-Julio de 2017
Trabajo de campo	Instituto Opinometre
Codificación y base de datos	Instituto Opinometre
(1) Fuente Eurostat-INE	
(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas, hipótesis: p=q=50% o de máxima indeterminación.	

Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un Consorcio compuesto, en la edición 2014, por equipos investigadores de 68 países participantes. Asimismo, son componentes regionales del Proyecto, los equipos de: Andalucía, Aragón, Canarias, Cantabria, Castilla La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid CA, Madrid Ciudad, Murcia, Navarra, País Vasco, diez regiones de Chile y la de Guanajuato en Méjico. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la introducción de este Informe. Asimismo, existe el Informe Global Entrepreneurship Monitor y los Informes del resto de naciones participantes que pueden obtenerse en.