



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# NAMPO Cape

**Bredasdorp**

**11-14 de septiembre de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Johannesburgo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

1 de noviembre de 2024  
Johannesburgo

Este estudio ha sido realizado por  
Cintya Yadira Soto Arce

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Johannesburgo

<http://sudafrica.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 5ª edición	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Evolución de la feria:	7
2.2. Ubicación	7
2.3. Servicios ofrecidos	9
2.4. Participación empresarial	9
2.5. Datos estadísticos de participación	9
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>11</b>
3.1. Actividades de asociaciones	11
3.2. Actividades de promoción de la feria	11
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>13</b>
4.1. Tendencias globales	13
4.2. Tendencias por producto	15
4.3. Productos destacados en la feria	16
<b>5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes</b>	<b>17</b>
<b>6. Anexos</b>	<b>18</b>
6.1. Transporte	18
6.2. Servicios dentro de la feria	18
6.3. Enlaces de interés	18
6.4. Imágenes de la feria	19





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Nombre oficial:</b>	NAMPO Cape
<b>Página web:</b>	<a href="https://www.grainsa.co.za/pages/nampo-cpt/cpt-home">https://www.grainsa.co.za/pages/nampo-cpt/cpt-home</a>
<b>Fechas de celebración:</b>	11-14 de septiembre de 2024
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	10-13 de septiembre de 2025
<b>Edición:</b>	5. <sup>a</sup>
<b>Periodicidad:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Bredasdorp Park (Cape Province)
<b>Horario de la feria:</b>	08:00-17:00 (sábado finaliza a las 14:00)
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	R80-100 (Adultos) R50 (estudiantes, preescolares entradas gratis)

### Espacio interior:

Estand 9 m<sup>2</sup>: 10.943 ZAR (rands) (IVA incluido)

Estand 12 m<sup>2</sup>: 14.777 ZAR (IVA incluido)

### Espacio exterior:

Estand 100 m<sup>2</sup>: 7.494 Rands (IVA incluido)

Estand 300 m<sup>2</sup>: 11.000 Rands (IVA incluido)





## 1.2. Sectores y productos representados

- Agricultura: invernaderos, cultivos hidropónicos.
- Ganadería: vacuno, bovino y caprino.
- Maquinaria para la agricultura y procesado de alimentos.
- Tecnología avanzada para la agricultura.
- Biotecnología.
- Automoción: vehículos 4 x 4 y *camperizados*.
- Fertilizantes.
- Alimentación animal.
- Floricultura.
- Empresas de energías renovables.
- Departamentos gubernamentales, turismo y medios de comunicación.
- Asociaciones de equitación y perros ovejeros.
- Productos de construcción y herramientas.
- Equipamiento laboral y ferretería.
- Negocios locales de joyería, textil, alimentación y marroquinería.

## 1.3. Datos de la 5ª edición

La feria abarca una superficie aproximada de 31 hectáreas y en su última edición albergó a 542 expositores y 45.894 visitantes, principalmente de la provincia sudafricana del Western Cape.

Actualmente, el evento no cuenta con pabellones internacionales, ya que la mayoría de los expositores son empresas locales o multinacionales con presencia en el país.

La próxima edición se celebrará del 10 al 13 de septiembre de 2025, y las solicitudes estarán abiertas a partir del 15 de enero de 2025 a través del sitio web de NAMPO Cape, donde también se publicarán las tarifas de la próxima edición a mediados de enero.

En la [página oficial del evento](#) se puede encontrar más información relativa al listado de expositores y planos del recinto.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria **NAMPO Kaap / Cape** es una importante **exposición agrícola** que se celebra en **Western Cape**, una de las zonas agrícolas más ricas de Sudáfrica, famosa por sus frutas, vino, y productos hortícolas. En su quinto aniversario, la feria atrajo a un récord de 45.894 visitantes, superando la asistencia del año anterior, que fue de alrededor de 34.635. Forma parte de la marca más amplia NAMPO, que incluye otras ferias como **NAMPO Harvest Day**, una de las ferias agrícolas más grandes de África.

NAMPO Cape reúne a agricultores; proveedores de tecnología agrícola, maquinaria e insumos agrícolas; representantes del gobierno e inversores, y otros actores del sector agroindustrial de la región, brindando un espacio para el intercambio de conocimientos, exhibición de productos y servicios, y oportunidades de negocio. La feria se enfoca principalmente en la agricultura, aunque también abarca temas relacionados con la ganadería, la maquinaria, la tecnología agrícola y la sostenibilidad.

Este evento, organizado por **Grain SA** en colaboración con **Bredasdorp Park NPC**, se centró en el tema "La agricultura: la columna vertebral del crecimiento económico", destacando el papel crucial del sector agrícola en la economía local y nacional.

Grain SA es una organización autónoma que representa los intereses de los productores de granos en Sudáfrica. Su misión es promover la sostenibilidad y la competitividad del sector agrícola mediante el apoyo a la productividad, la investigación y la seguridad alimentaria. La organización ofrece beneficios a sus miembros, incluyendo acceso a información de mercado y oportunidades de capacitación. También se involucra en la promoción de políticas que favorezcan el comercio y la producción agrícola en el país.

En cuanto al Bredasdorp Park, se trata de un centro agrícola en el corazón del Overberg, Sudáfrica, que organiza eventos y ferias, como NAMPO Cape. Ofrece instalaciones para exposiciones, funciones y formación, promoviendo la conexión entre agricultores, corporaciones y el gobierno. Además, incluye proyectos comunitarios como la capacitación en procesamiento de lana y acuaponía. El parque es un punto de encuentro clave para la industria agrícola, destacando su papel en el desarrollo y la sostenibilidad de la agricultura en la región.



## 2.1. Evolución de la feria:

NAMPO Kaap / Cape surgió como una extensión de la feria NAMPO Harvest Day, que se celebra tradicionalmente en **Bothaville, Free State**. Su objetivo era llevar la experiencia de NAMPO Harvest Day a la región de Western Cape, brindando un enfoque más específico a las necesidades y condiciones agrícolas locales.

Desde sus primeros años, la feria ha crecido en tamaño y relevancia, atrayendo a más expositores y visitantes con cada edición. Se ha consolidado como un evento importante para los agricultores de Western Cape y áreas circundantes, destacando por su enfoque en innovaciones tecnológicas y soluciones sostenibles para la agricultura.

Con el avance de la tecnología agrícola, NAMPO Cape ha ampliado su oferta de expositores, incluyendo innovaciones en maquinaria, *software* de gestión agrícola, herramientas para la mejora de la eficiencia en la producción, y tecnologías relacionadas con la sostenibilidad y el manejo de recursos hídricos, un tema crucial en Sudáfrica debido a las sequías recurrentes.

La feria ha ido más allá del enfoque en maquinaria y producción agrícola tradicional, incorporando a la industria agroalimentaria, la agricultura regenerativa, y proyectos de desarrollo rural. Esto ha permitido a la feria atraer una mayor diversidad de participantes, desde pequeñas empresas agrícolas hasta grandes corporaciones.

En comparación con NAMPO Harvest Day, que cuenta con una amplia participación internacional y un pabellón exclusivo, NAMPO Cape aún no ha logrado captar la misma atención a nivel global. Sin embargo, no se descarta que esto cambie en futuras ediciones debido a la importancia del sector agrícola en el Western Cape.

## 2.2. Ubicación

La feria se lleva a cabo en las instalaciones de Bredasdorp Park NPC, ubicadas en la localidad de Bredasdorp, en la provincia de Western Cape, a aproximadamente 2 horas y 30 minutos de Ciudad del Cabo.

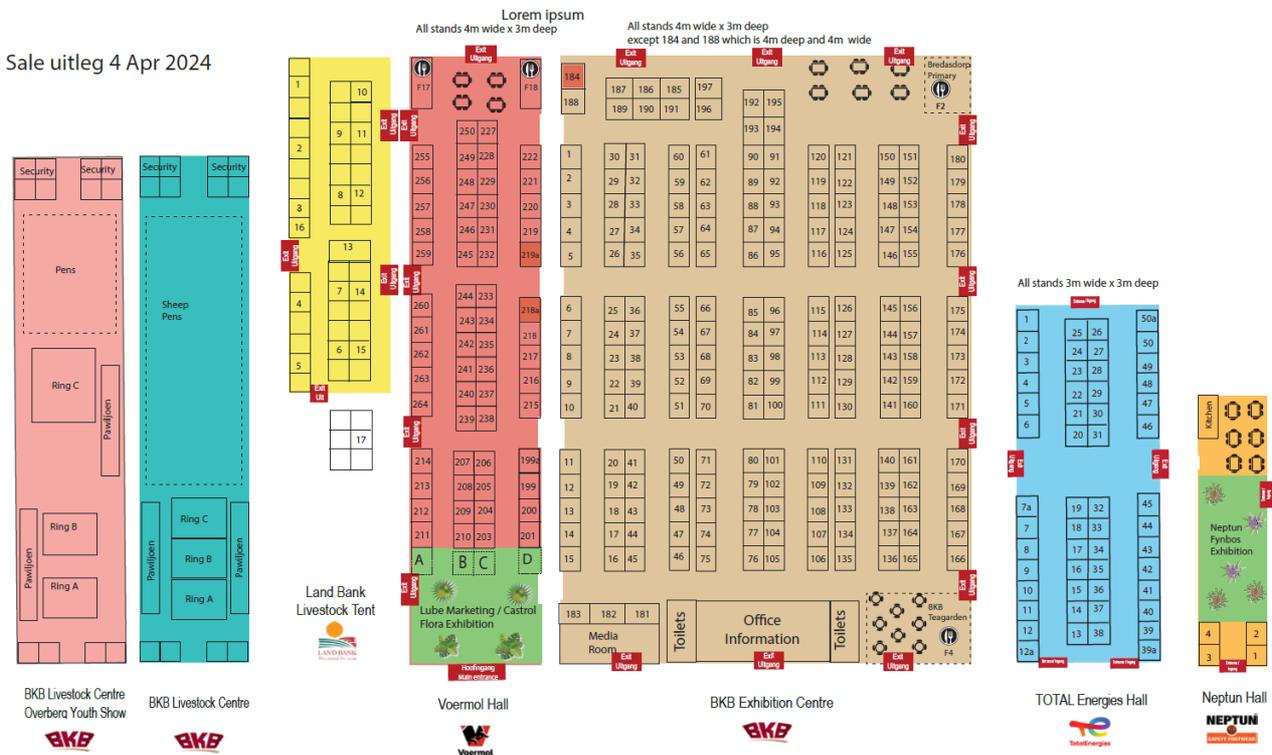
El recinto cuenta con una amplia superficie que alberga siete pabellones generales con cubierta, además de un extenso espacio de exposición al aire libre, donde se exhiben maquinaria, equipos y vehículos de gran tamaño:

- BKB Livestock Centre- Overberg Youth Show
- BKB Livestock Centre
- Land Bank Livestock Tent
- Voermol Hall
- BKB Exhibition Centre



- Total Energies Hall
- Neptun Hall
- Exposiciones exteriores:
- Plot Outside
- Plot Seedplot.

En el área exterior, los visitantes pueden disfrutar de una exposición de vehículos 4 x 4 de reconocidas marcas como Ford y Toyota, automóviles *camperizados*, y estructuras de invernaderos de empresas como Agricol y Omnia, además de exhibiciones de equitación y pastoreo canino. La feria también dispone de diversas zonas de restauración, en las que tanto los visitantes como los expositores pueden degustar la gastronomía local.



Actualmente, la feria no dispone de pabellones internacionales, ya que hasta el momento no ha surgido una demanda específica para su implementación. Sin embargo, no se descarta su incorporación en el futuro, considerando la creciente relevancia que el evento adquiere cada año.



### 2.3. Servicios ofrecidos

La feria NAMPO Cape 2024 ofreció una variedad de servicios y atracciones tanto para expositores como para visitantes:

- Áreas de *networking*: se ofrecieron espacios designados para encuentros entre expositores y visitantes, promoviendo el intercambio de ideas y oportunidades de negocio.
- Apoyo logístico: se incluyó infraestructura para facilitar la gestión de exhibiciones, como puntos de conexión eléctrica y estructuras modulares.
- Demostraciones en vivo: actividades y presentaciones prácticas para mostrar la funcionalidad de productos y equipos en un entorno real.
- Servicios de comodidad: zonas de descanso y puntos de alimentación gestionados por organizaciones comunitarias, generando un ambiente acogedor y de interacción.

### 2.4. Participación empresarial

La mayoría de las empresas que participan en el evento son locales o multinacionales con una presencia consolidada en Sudáfrica, lo que refuerza la relevancia de la feria como un punto de encuentro clave para el sector agrícola. Estas compañías abarcan desde proveedores de maquinaria agrícola avanzada hasta empresas especializadas en soluciones de energía renovable y tecnología de precisión. Sin embargo, en la actualidad, la feria no cuenta con participación de empresas españolas que exhiban sus productos. Esta ausencia representa una oportunidad para las compañías españolas interesadas en expandir su presencia internacional, especialmente aquellas que puedan ofrecer innovación y tecnología adaptada a las necesidades del mercado agrícola sudafricano, un sector en constante crecimiento y modernización.

### 2.5. Datos estadísticos de participación

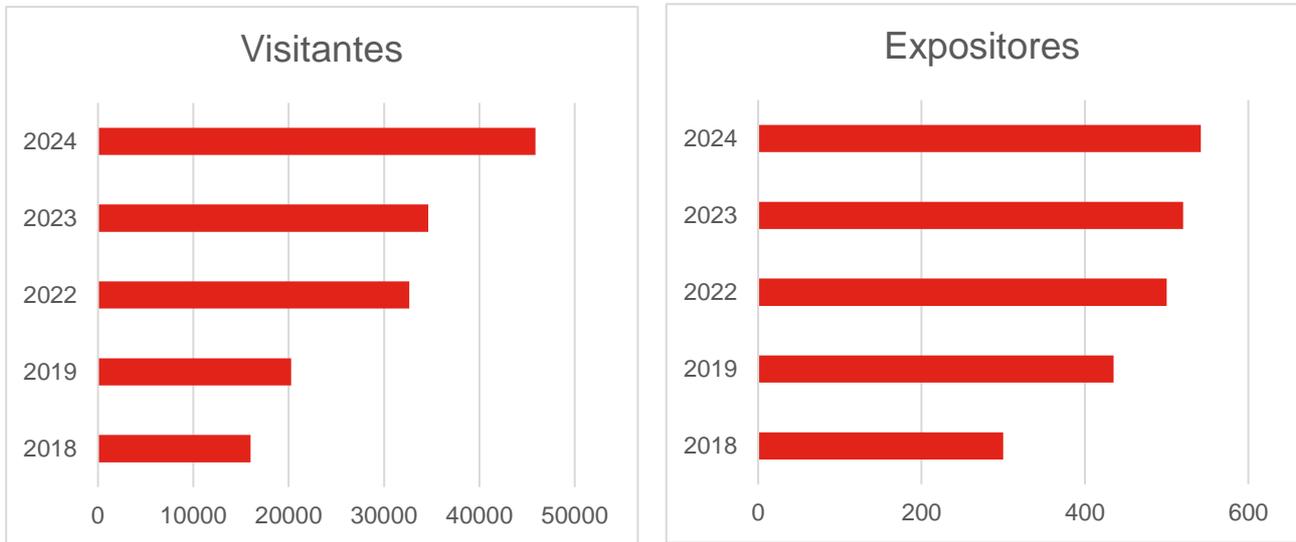
#### DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO

AÑO	Expositores	Visitantes	Total de asistentes
2018	300	16.000	16.300
2019	435	20.250	20.685
2022	500	32.640	33.140
2023	520	34.635	35.155
2024	542	45.894	46.436

Fuente: GrainSA.



## EVOLUCIÓN DE VISITANTES Y EXPOSITORES



Fuente: GrainSA.

Los cálculos de crecimiento de la feria NAMPO Cape, basados en los datos de asistencia, revelan una notable tendencia ascendente a lo largo de los años:

**De 2018 a 2019**, la asistencia total creció aproximadamente un **26,98 %**, evidenciando un incremento significativo en el interés por el evento.

**De 2019 a 2022**, se registró un notable aumento del **60,20 %**, marcando un punto de inflexión en la popularidad y relevancia de la feria tras la pausa pandémica.

**De 2022 a 2023**, el crecimiento fue más moderado, con un **6,008 %**, lo que sugiere una fase de consolidación después de la fuerte recuperación previa.

**De 2023 a 2024**, se observó un crecimiento del **32,10 %**, lo que refuerza la expansión sostenida de la feria y su consolidación como un evento clave en el calendario agrícola.

Estos porcentajes reflejan el creciente prestigio e importancia de NAMPO Cape en el sector agrícola, atrayendo a más expositores y visitantes año tras año y consolidando su posición como una plataforma esencial para la presentación de innovaciones y la creación de redes de negocios en la región.



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Actividades de asociaciones

La feria contó con la participación de la **Western Cape Bee Industry Association** que llevó a cabo su concurso anual de productos de miel, hidromiel y otros subproductos de colmena, en el que participaron más 130 productores que concursaban en 25 categorías diferentes.

El resto de las asociaciones que asistieron llevaron a cabo diversas actividades para promover la agricultura y el desarrollo rural. Entre estas se incluyó una exhibición especial de perros pastores, organizada en colaboración con la **South African Sheepdog Association**, que llevó a cabo clases de exhibición y subastas. También, la **National Toyota Young Auctioneers Competition** realizó el Concurso Nacional de Jóvenes Subastadores de Toyota, que generó un gran interés entre los asistentes.

El evento enfatizó la participación juvenil mediante un programa en el que 500 estudiantes de 30 escuelas pudieron participar en experiencias prácticas relacionadas con la agricultura. Además, el Show Regional de Jóvenes de Overberg ofreció una plataforma para que los jóvenes mostraran sus habilidades en diversas disciplinas agrícolas. También destacó un programa especial para mujeres en la agricultura, que incluyó invitados famosos y actividades para resaltar su papel en el sector.

En términos de entretenimiento, hubo actuaciones diarias de los **South African Lipizzaners** y un festival de *fynbos* (un tipo de formación vegetal) que celebró la biodiversidad de la región. Estas actividades no solo sirvieron para educar y entretener, sino que también fomentaron la conexión y el *networking* entre los profesionales del sector agrícola.

### 3.2. Actividades de promoción de la feria

Durante la feria, se llevaron a cabo diversas actividades de promoción y eventos que destacaron la innovación en el sector agrícola.

Algunas de las actividades destacadas incluyeron:

1. Demostraciones de tecnología agrícola: Se organizó una zona de demostración donde se exhibieron vehículos y maquinaria agrícola, incluidas innovaciones como vehículos eléctricos.
2. Sheepdog Expo: Esta exhibición, en colaboración con la Asociación de Perros Pastor de Sudáfrica, atrajo a muchos visitantes interesados en las competencias y subastas relacionadas con el manejo de ovejas.



3. Agri in Conversation: Sesiones que abordaron temas relevantes para el sector, como la presión de costos y el futuro del paisaje agrícola después de las elecciones.
4. Programa escolar: La feria también incluyó un programa especial para estudiantes, donde 500 alumnos de 30 escuelas participaron en experiencias prácticas relacionadas con la agricultura, fomentando el interés entre las nuevas generaciones.

icex

## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

El sector agrícola afronta grandes cambios impulsados por tendencias globales que buscan mejorar la productividad, sostenibilidad y resiliencia ante los desafíos actuales. Algunas de las tendencias más relevantes presentadas en la feria incluyeron:

- **Agricultura regenerativa**

Tiene como objetivo restaurar la salud del suelo y promover la biodiversidad, capturando carbono para reducir los efectos del cambio climático. Esta práctica se basa en minimizar el uso de insumos químicos y adoptar técnicas como la rotación de cultivos y el uso de cultivos de cobertura.

- **Digitalización y agricultura de precisión**

Las tecnologías digitales están transformando el sector, permitiendo el uso de sensores, drones y sistemas de inteligencia artificial para monitorizar cultivos y optimizar el uso de agua, fertilizantes y pesticidas. Esto facilita una producción más eficiente y sostenible al reducir el desperdicio y maximizar los rendimientos.

- **Biología y cultivos genéticamente modificados (GM)**

La biotecnología está en auge, desarrollando cultivos resistentes a plagas, enfermedades y cambios climáticos. Las herramientas de edición genética como CRISPR permiten mejorar las variedades de plantas de forma precisa, lo cual puede ser clave para mantener la seguridad alimentaria global.

- **Agricultura vertical y urbana**

En respuesta a la urbanización y la escasez de tierras cultivables, la agricultura vertical se está expandiendo, especialmente en zonas urbanas. Este tipo de agricultura utiliza técnicas hidropónicas y sistemas de luz artificial para cultivar alimentos de forma más local y con menos impacto ambiental.

- **Agricultura climáticamente inteligente**

Ante los efectos del cambio climático, los agricultores están adoptando prácticas resilientes, como la diversificación de cultivos, el uso de variedades adaptadas y la gestión del agua. Esta tendencia busca mitigar el impacto del clima en la producción agrícola y aumentar la capacidad de adaptación.

- **Aumento de la sostenibilidad y reducción del desperdicio**

El foco en la sostenibilidad se traduce en prácticas que minimizan el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de suministro, desde la cosecha hasta la distribución. Además, se están promoviendo sistemas de reciclaje de nutrientes y modelos de economía circular en el sector agrícola.

- **Uso de robótica y automatización**

La escasez de mano de obra y el aumento de costos han impulsado la adopción de robots y sistemas automatizados para realizar tareas como la recolección, el deshierbe y el riego. Esto reduce la dependencia del trabajo manual y optimiza la eficiencia en operaciones agrícolas.

- **Impulso a la agricultura orgánica**

La demanda de productos orgánicos sigue en aumento, lo cual impulsa a los agricultores a reducir o eliminar el uso de productos químicos sintéticos. Esto responde a la preferencia de los consumidores por alimentos más naturales y producidos de manera sostenible.

- **Blockchain y trazabilidad**

Las tecnologías de *blockchain* permiten una mayor transparencia en la cadena de suministro, lo que facilita la trazabilidad de los productos desde su origen hasta el consumidor final. Esto responde a la demanda de los consumidores por conocer el origen de los alimentos y asegurar su calidad y sostenibilidad.

- **Enfoque en la salud y seguridad alimentaria**

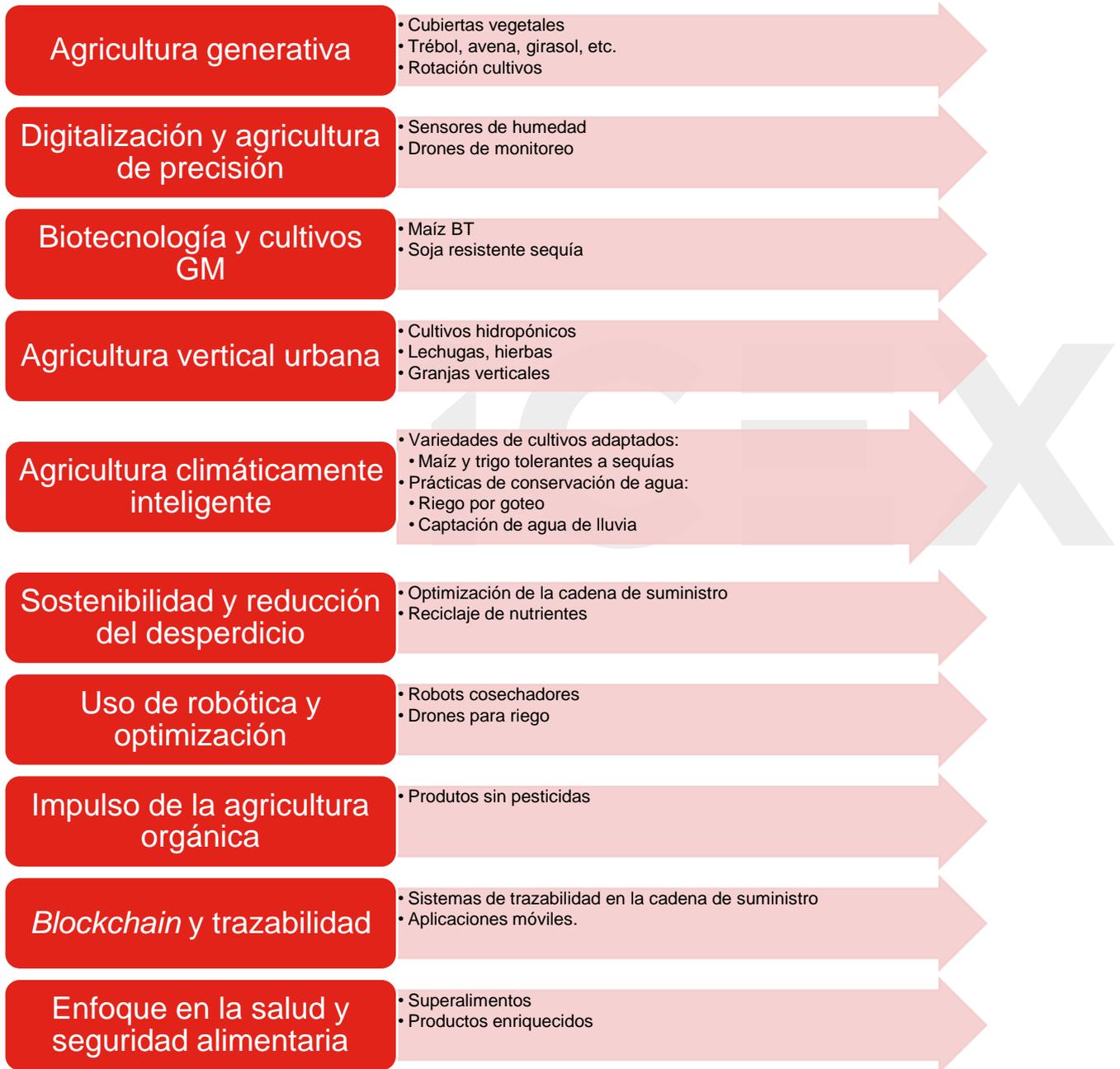
Existe una creciente demanda de alimentos con propiedades saludables y funcionales. Esto lleva a los agricultores a cultivar productos que aporten beneficios para la salud, como superalimentos, cultivos ricos en proteínas y aquellos con propiedades antiinflamatorias y antioxidantes.

Estas tendencias representan oportunidades significativas para el desarrollo del sector agrícola, con un enfoque en el crecimiento sostenible y la adaptabilidad frente a los desafíos de un mercado cada vez más globalizado y dinámico. La oferta de productos y servicios agrícolas alineados con estas tendencias supone una atractiva oportunidad de negocio para empresas españolas interesadas en acceder al mercado agrícola sudafricano, donde la innovación y la sostenibilidad están cada vez más valoradas. Aprovechar esta demanda emergente permitiría a las empresas españolas diferenciarse y fortalecer su presencia internacional en un sector en plena transformación.

## 4.2. Tendencias por producto

### PRINCIPALES PRODUCTOS TENDENCIA

*Productos tendencia expuestos durante la feria.*



Fuente: Elaboración propia.



### 4.3. Productos destacados en la feria

En la feria NAMPO Cape 2024, destacaron varios productos y tecnologías clave en el sector agrícola. La exhibición se centró en avances sostenibles, con una notable presencia de vehículos eléctricos y maquinaria agrícola de última generación, tales como drones de riego o vigilancia de cultivos. El uso de **tecnologías de bajo impacto** y las **energías renovables en la maquinaria** fueron tendencias prominentes, con demostraciones en vivo que permitieron a los visitantes ver estas innovaciones en acción.

También se incluyeron productos destinados a mejorar la sostenibilidad de la ganadería, como nuevas razas y métodos de cría exhibidos en el evento de perros pastores, en colaboración con la South African Sheepdog Association. Este evento no solo mostró habilidades de manejo de ganado, sino que también incluyó subastas y concursos que destacaron la importancia de la eficiencia en la ganadería.

Además, el evento contó con el **Fynbos Festival**, un espacio enfocado en la biodiversidad local, resaltando la importancia de conservar las plantas nativas de Sudáfrica y de integrarlas en prácticas agrícolas sostenibles. La feria tuvo un fuerte enfoque en el empoderamiento juvenil y de género en el sector agrícola, con programas educativos que involucraron a más de 500 estudiantes y actividades diseñadas para fomentar una nueva generación de agricultores.



## 5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

La feria presenta un notable potencial y perspectivas de crecimiento favorables. En general, la opinión de varias empresas expositoras entrevistadas ha sido positiva, al considerar que este evento es la mejor forma de acercarse al sector agrícola en la región de Western Cape, una de las principales áreas de agricultura y ganadería del país.

Sudáfrica posee un sector agrícola altamente desarrollado, respaldado por la participación de actores nacionales e internacionales de relevancia. No obstante, dado el protagonismo dado a las nuevas tendencias que se ha observado durante el evento, esta feria resulta particularmente interesante para aquellas empresas españolas cuyos productos aporten un valor diferenciador y tecnológico, constituyendo así una oportunidad para satisfacer la demanda emergente en el sector.

Este evento también sirve como un valioso punto de encuentro con los actores locales, permitiendo una comprensión más profunda del funcionamiento, las necesidades de la región y las barreras comerciales con las que las empresas extranjeras se pueden encontrar a la hora de entrar en el sector. Asimismo, es importante resaltar el significativo potencial a futuro del área de Western Cape en el ámbito agrícola. Las empresas españolas deberían evaluar individualmente el interés que esta feria podría representar a largo plazo, dado que las proyecciones señalan un crecimiento sostenido en el tiempo.



## 6. Anexos

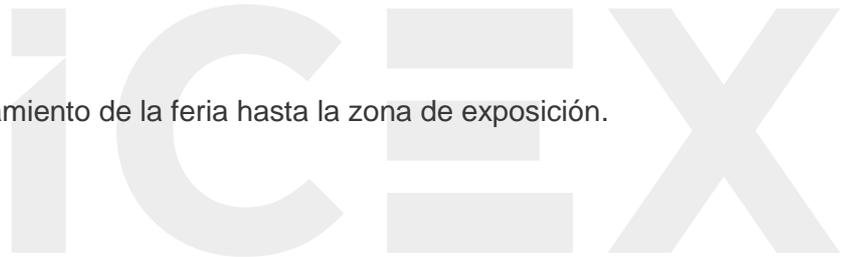
### 6.1. Transporte

Las instalaciones de Bredasdorp Park NPC están situadas en la localidad de Bredasdorp, aproximadamente 2 horas y 30 minutos en coche desde el aeropuerto de Ciudad del Cabo. Debido a la distancia entre el aeropuerto y el recinto de la feria, se recomienda el alquiler de vehículos o asistir en coche particular, ya que los medios de transporte público hacia el evento son limitados.

### 6.2. Servicios dentro de la feria

Dentro de la feria se pueden encontrar servicio tales como:

- Puestos de comida y bebida.
- Transporte desde la zona de aparcamiento de la feria hasta la zona de exposición.
- Baños públicos.
- Servicio de emergencias.



### 6.3. Enlaces de interés

Datos de contacto de la organización: <https://www.grainsa.co.za/pages/nampo-cpt/contact>

Página oficial del evento: <https://www.grainsa.co.za/pages/nampo-cpt/cpt-home>

Programa 2024: <https://www.grainsa.co.za/pages/nampo-cpt/programme>

Lista de expositores y planos de la exposición 2024: <https://www.grainsa.co.za/pages/nampo-cpt/exhibitors>

### 6.4. Imágenes de la feria









# ICEX



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones