



INFORME
DE FERIA

2024



F ISTANBUL

Estambul

10-13 de julio de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de septiembre de 2024
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Enrique Moreno Nieto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<https://turquia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos de la III edición	5
2.2. Datos estadísticos de participación	6
2.2.1. Visitantes	6
2.2.2. Expositores	7
2.3. Servicios ofrecidos	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. OFECOME	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Valoración	12
6. Anexos	13
6.1. Datos de interés	13
6.1.1. Transporte	13
6.1.2. Direcciones de interés	14
6.2. Fotografías de la feria	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE LA FERIA

F Istanbul 2024

Página web: <https://f-istanbul.com/>

Fecha de celebración: 10 de julio al 13 de julio de 2024

Periodicidad: Anual

N.º edición: III

Lugar de celebración: Istanbul Fuar Merkezi, Estambul, Turquía

Precio de la entrada: Compra *online*: 200 liras turcas / Compra presencial: 400 liras turcas

Horario de la feria: 10 de julio de 12:00h a 18:00h / 11 y 12 de julio de 10:00h a 18:00h / 13 de julio de 10:00h a 16:00h

Fuente: Página web de la feria.

1.2. Sectores y productos representados

- Productos de alimentación y bebidas
- Frutas secas, frutos secos y *snacks*
- Galletas, chocolate y productos azucarados
- Bienes de consumo de rápido movimiento (FMCG)
- Tecnologías de producción y envasado de alimentos y bebidas
- Tecnologías de producción y envasado de galletas, chocolate y confitería
- Tecnologías de producción y envasado de *snacks* y frutas secas y de piel dura
- Tecnologías y embalaje de productos de panadería
- Aditivos alimentarios
- Equipamiento para mercados y tiendas



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Datos de la III edición

TABLA 2. DATOS DE LA III EDICIÓN

Superficie: 17.000 m²

Precios: Sólo el espacio: 147,5 USD + VAT por cada m² / **Espacio equipado:** 206,5 USD + VAT por cada m²

Número de expositores: 547 expositores

Número de visitantes: 12.346 visitantes

Número de países visitantes: 113 países visitantes

Número de pabellones: 5 *halls* en los pabellones 2, 4, 6, 7 y 8 del Istanbul Fuar Merkezi

Participación internacional: Expositores internacionales de 33 países diferentes

Fecha de la próxima edición: Del 2 al 5 de julio de 2025

Fuente: Entrevista realizada a la organización de la feria y Post Show Report.

La feria ha sido organizada por [So Fuar Group](#), empresa organizadora de ferias y eventos con más de veinte años de experiencia en Turquía y en otros países cercanos como Irak, Turkmenistán y Georgia. Esta sociedad forma parte de la [Administración Federal de Ferias y Congresos](#) (Federal Fuar), y ha recibido un apoyo para sufragar la mitad de los gastos operativos por parte del [Ministerio de Comercio de la República de Turquía](#) y del [Ministerio de Agricultura y Silvicultura](#).

F Istanbul es una exposición integral de alimentos, bebidas, confitería, nueces y frutos secos, snacks, procesamiento de alimentos, envases y diseño de tiendas, aunque los sectores se dividen en varias salas temáticas.

Los pabellones 2 y 4A albergaron empresas de alimentos y bebidas de primera necesidad, frutas secas, frutos secos y *snacks*.

En el pabellón 8 hubo una exposición independiente de galletas, chocolate y confitería.

Los pabellones 6 y 7 se dedicaron al procesamiento de alimentos, galletas, chocolate, maquinaria de confitería, nueces, frutos secos y *snacks*, maquinaria de panadería, proveedores de maquinaria y materiales de embalaje e ingredientes alimentarios.

En el pabellón 4B se dio lugar a una exposición independiente sobre decoración y diseño de tiendas.



2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Visitantes

Durante los días de celebración de la feria, 12.346 personas acudieron al evento, dando lugar a 45.664 reuniones de carácter comercial internacional.

Los visitantes internacionales provenían de 113 países diferentes, siendo estos 20 países los de mayor afluencia listados por orden alfabético:

- Alemania
- Arabia Saudí
- Argelia
- Azerbaiyán
- Bulgaria
- Catar
- Emiratos Árabes Unidos
- Estados Unidos de América
- India
- Irak
- Jordania
- Kuwait
- Líbano
- Libia
- Omán
- Reino Unido
- Rusia
- Ucrania
- Uzbekistán



Es importante destacar la política de visitantes para poder acceder a la feria:

- F Istanbul es una feria comercial y los visitantes que no operen en la industria alimentaria y sin una invitación no podrán ingresar.
- Todas las inscripciones se realizan presentando una tarjeta de visita.
- Los visitantes preinscritos también deberán presentar una tarjeta de presentación en la entrada del recinto ferial.
- Los visitantes que no quieran hacer cola podrán registrarse y pagar *online*, pero las claves de acceso de los visitantes fuera del sector serán canceladas, a pesar de que hayan pagado.
- No se permitirá la entrada de empresas distintas a los expositores registrados.
- No se permitirá la entrada a empresas de servicios de traducción y azafatas que no estén previamente registrados por las empresas participantes.
- No podrán acceder personas menores de 18 años.

2.2.2. Expositores

La feria internacional de pinturas y revestimientos ha conseguido reunir a 547 expositores, aunando más de 1000 marcas. De esos 547 expositores, 405 eran de Turquía, mientras que 142 eran del extranjero, es decir, un 26 %.

Los países de los que provenían los expositores son los siguientes:

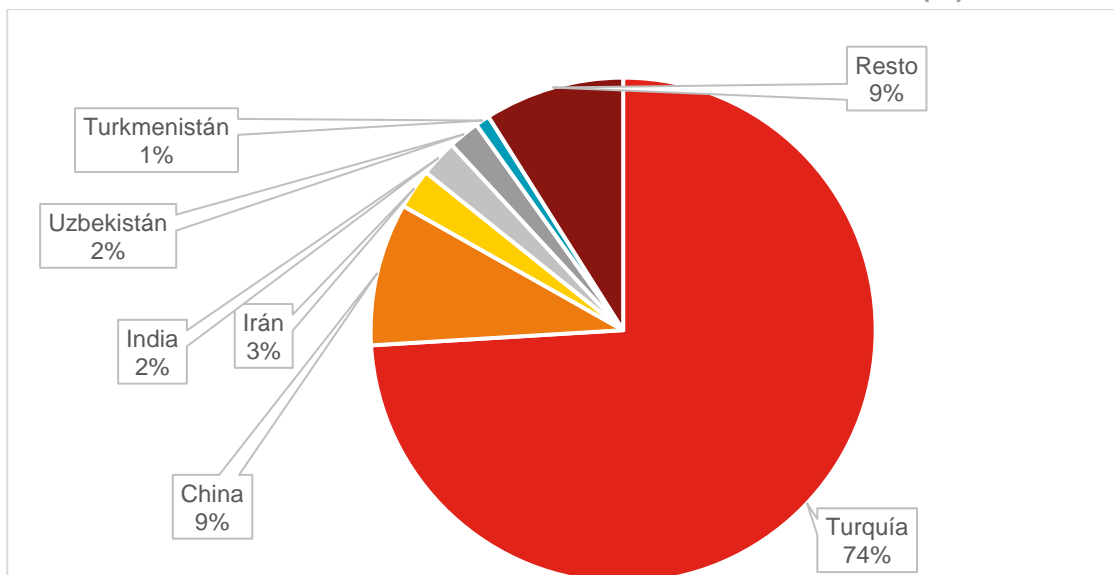
INFOGRAFÍA 1. PAÍSES DE ORIGEN DE LOS EXPOSITORES.



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Post Show Report.

En este gráfico se puede observar la representación de cada país en el recuento total de expositores.

GRÁFICO I. PAÍSES DE ORIGEN DE LOS EXPOSITORES. CUOTA (%)



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Post Show Report.



2.3. Servicios ofrecidos

Las empresas organizadoras del evento proporcionaron seguridad tanto en el interior como en los alrededores del evento durante todo momento. Había taquillas en cada entrada para aquellos que no adquirieron su acreditación *online*.

Los recintos contaban con aseos en cada pasillo, servicio de restauración y cafeterías, y el personal de las empresas organizadoras asesoraban a los visitantes para encontrar fácilmente los *stands*.

Durante los días 11 y 12 de julio se llevaron a cabo varias conferencias de las 13:00 a las 16:00h junto a la [Asociación de Plataformas de Productos Fiables](#) (Güvenilir Ürün Platformu) en la que se trataron temas como la transformación sostenible de la industria alimentaria, cómo la Inteligencia Artificial puede cambiar la competencia, el mercado minorista, etc. Todas estas conferencias eran en turco sin posibilidad de traducción simultánea.

Además, Turkish Airlines es la aerolínea oficial de la feria, por lo que se ofrecen descuentos especiales para todos los participantes. Con el código de evento "048TKM24" " en el campo Código de promoción en la página de pago se podían acceder a descuentos.

Se ofreció también una cena de gala celebrada en un barco que recorrió el Bósforo, siendo un escenario ideal para seguir estableciendo relaciones y buscando posibles socios comerciales en un entorno más casual.



3. Actividades de promoción

3.1. OFECOME

Dos representantes de la Oficina Económica y Comercial de España en Estambul asistieron a la feria F Istanbul 2024 para la elaboración de este informe. Previamente llevaron a cabo una investigación sobre la feria y sobre las novedades que se iban a presentar, una vez allí, mantuvieron una entrevista con la organización de la feria y estuvieron conversando y manteniendo reuniones en varios stands con las empresas participantes.

Sus impresiones, sugerencias y valoraciones quedan recogidas en este informe.

icex

4. Tendencias y novedades presentadas

En este apartado, el lector podrá encontrar tendencias y novedades presentadas durante esta feria en los sectores más representativos del evento.

Productos de alimentación y bebidas

En Turquía, el sector de la alimentación y bebidas ha visto un crecimiento sostenido gracias a su población joven y en expansión, así como al aumento de turistas. La preferencia por productos frescos y saludables está en auge, lo que favorece la importación de productos innovadores, orgánicos y funcionales. Además, la producción local sigue siendo robusta, particularmente en sectores como el aceite de oliva, las frutas y verduras, y los productos lácteos. Esto crea una demanda de ingredientes y aditivos que pueden mejorar la conservación y sabor de los productos.

Frutas secas, frutos secos y *snacks*

Turquía es uno de los mayores productores de frutos y frutas secos del mundo, especialmente higos, albaricoques y avellanas. Aun así, la demanda de *snacks* saludables ha generado interés en la diversificación de productos. Las tendencias de consumo saludables están impulsando el desarrollo de *snacks* ricos en proteínas y bajos en azúcares, lo que abre oportunidades para la introducción de productos innovadores por parte de empresas extranjeras.

Galletas, chocolate y productos azucarados

El consumo de productos de confitería y chocolate en Turquía sigue en aumento, con una fuerte preferencia por los productos de calidad premium. La demanda de chocolates oscuros y productos sin azúcar ha ganado tracción, especialmente entre los consumidores más jóvenes. Asimismo, las galletas y productos azucarados que promuevan un perfil saludable, sin gluten o bajos en calorías, están captando la atención del consumidor consciente.

Bienes de consumo de rápido movimiento (FMCG)

Este sector sigue siendo uno de los pilares más importantes del mercado turco. Las categorías que presentan mayor crecimiento son los productos de cuidado personal, higiene y limpieza del hogar, además de los alimentos envasados. La innovación en envases sostenibles y el énfasis en productos respetuosos con el medio ambiente son aspectos cruciales. El reciclaje de envases y la reducción de plásticos han pasado a ser prioridades para los fabricantes y consumidores. Este enfoque en la sostenibilidad crea oportunidades para las empresas que puedan ofrecer soluciones ecológicas y productos de alta rotación.



Tecnologías de producción y envasado de alimentos y bebidas

El crecimiento de la industria alimentaria en Turquía ha impulsado la adopción de tecnologías avanzadas en producción y envasado. Se observa una demanda creciente por tecnologías que mejoren la eficiencia y sostenibilidad, como los sistemas de automatización, envasado ecológico y soluciones para alargar la vida útil de los productos. Turquía representa un mercado atractivo, especialmente en sectores donde la sostenibilidad es clave.

Aditivos alimentarios

El mercado de aditivos alimentarios en Turquía se caracteriza por un crecimiento constante, impulsado por la necesidad de mejorar la calidad y la conservación de los alimentos. Existe un interés particular en aditivos naturales, como colorantes y conservantes de origen vegetal, que se alineen con la creciente demanda de productos limpios y sin químicos artificiales.

icex



5. Valoración

A diferencia de la gran mayoría de ferias celebradas en Estambul, en este caso los organizadores del evento no recogieron valoraciones oficiales a través de encuestas una vez terminado el evento.

A pesar de ello, los becarios de la Ofecome sí que recogieron diferentes testimonios durante la celebración de la feria, en los que los empresarios, prominentemente turcos, saben que la feria F Istanbul es importante para mostrar la calidad de sus productos en Europa y Asia, ya que asisten visitantes de más de cien países buscando distribución. También consideran esta feria como una oportunidad para poder conseguir mejor materia prima con la que elaborar sus productos.

icex

6. Anexos

6.1. Datos de interés

6.1.1. Transporte

La feria fue celebrada en el [Istanbul Fuar Merkezi](#) o también denominado Istanbul Expo Center.

Para acceder al recinto, existen distintas opciones de transporte:

Metrobús

El transporte al recinto ferial desde Zincirlikuyu, Mecidiyeköy y Avcılar lo proporciona el Metrobús. Utilizando la línea de metrobús 34 A, puede realizar transbordo al metro del aeropuerto desde la parada Şirinevler y bajarse en la estación World Trade Center/Istanbul Expo Center y llegar al recinto ferial.

Metro

La línea de metro Aksaray-Aeropuerto (M1A) pasa por el complejo Istanbul World Trade Center/Istanbul Expo Center. Es posible hacer transbordo a la línea de metro del aeropuerto desde las paradas de metrobús Zeytinburnu o Şirinevler.

Autobús

Las líneas de autobús 96T de IETT transportan pasajeros entre Taksim y el aeropuerto Atatürk, llegan al aeropuerto después de Ataköy y el Centro de Exposiciones de Estambul siguiendo la carretera costera de Şişhane, Unkapanı, Aksaray, Yenikapı, Zeytinburnu y Bakırköy, con salida desde Taksim.

Automóvil

Puede llegar al recinto ferial por carretera desde 3 arterias alternativas. (E5, TEM y Beach Road).

UBICACIÓN DEL RECINTO DE IFM



Fuente: <https://www.istanbulurniturefair.com/>.

PABELLONES DE F ISTANBUL EN EL RECINTO DE IFM



Fuente: <https://f-istanbul.com/hall-planing>.

6.1.2. Direcciones de interés

- Sitio web de la feria: <https://f-istanbul.com/>
- Listado de expositores: <https://platform.idos.events/exhibition/exhibitorList?fuairId=57>
- Catálogo de productos exhibidos: <https://platform.idos.events/exhibition/productCatalogue>

- Datos de contacto de la oficina:



Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367 – Turquía

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300

Fax: 00 (90) (212) 2968830

Email: estambul@comercio.mineco.es

- Contacto de la organización:

Sra. Gözde Dalman, Manager del Departamento de Marketing

Teléfono: +90 534 746 55 67

Email: gozde@sofuar.com

Sra. Büsra Avci, Manager de Proyectos de Ventas

Teléfono: +90 531 988 70 78

Email: busra@federalfuar.com

LinkedIn de la organización: <https://www.linkedin.com/company/sofuar/>

- Consultas sobre transporte:

Gruptrans Uluslararası Taşımacılık ve Tic A.Ş.

Teléfono: +90 212 426 27 28

Email: info@gruptrans.com

Página web: www.gruptrans.com





6.2. Fotografías de la feria

FOTOGRAFÍA I. ESPACIO DE CONFERENCIAS DE LA FERIA



FOTOGRAFÍA II. MASCOTA DE UNA DE LAS EMPRESAS





FOTOGRAFÍA III. STAND DE GOLD HARVEST



FOTOGRAFÍA IV. PABELLÓN DE EMPRESAS CHINAS



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones