



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# COEX FOOD WEEK

**Seúl**

**2-5 de Noviembre de 2022**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de diciembre de 2022  
Seúl

Este estudio ha sido realizado por  
Ángela Sobrino García y Malena Moreno Pavía

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Seúl

<http://Coreadelsur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	4
<b>1.1. Ficha técnica</b>	4
<b>1.2. Guía de participación</b>	4
1.2.1. Tipos de cabinas y tarifas	5
1.2.2. Productos presentados	7
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	8
2.1. Transcurso del evento	8
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	9
<b>4. Valoración</b>	10
<b>5. Anexos</b>	11
5.1. Plano de la feria	11
5.2. Imágenes	12





# 1. Perfil de la Feria



## 1.1. Ficha técnica

**Nombre oficial de la feria:** Coex Food Week

**Fechas de celebración del evento:** Del 2 al 5 de noviembre de 2022

**Fechas de la próxima edición:** Noviembre 2023

**Frecuencia, periodicidad:** Anual

**Lugar de celebración (localización detallada):** Coex Convention Center (Halls A, B y C).

**Horario de la feria:** De 10:00 a 18:00 (último día hasta las 17:00)

**Precios de entrada y del espacio:**

**Contacto:** -Email: [foodweek.info@coex.co.kr](mailto:foodweek.info@coex.co.kr)

-Teléfonos: +82.2.6000.8163

-Página Web: [www.coexfoodweek.com](http://www.coexfoodweek.com)

**Organizaciones colaboradoras:** Coex, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales, Administración de Desarrollo Rural, Instituto Coreano de Investigación Alimentaria, Agencia Coreana de Acreditación y Servicio HACCP.

## 1.2. Guía de participación

### 1º. Presentar solicitud:

-Anticipada: Antes del 30 de junio de 2022

-General: Antes del 31 de agosto de 2022

**2º. Enviar anticipo** del 50% en el plazo de una semana desde la solicitud.

**3º. Enviar el pago final+tasas de servicios públicos** en el plazo de un mes desde la solicitud.



### 1.2.1. Tipos de cabinas y tarifas

#### Exposición offline

Categoría	Sólo el espacio	Estructura cabina	Stand premium
<b>Imagen</b>			
<b>Características</b>	<p>Espacio de 3x3m. Mínimo 2 o más unidades de stands. *Los expositores deben utilizar uno de los subcontratistas oficiales de Coex para diseñar y construir el stand.</p>	<p>Espacio de 3x3m. Señalización del stand con nombre de la empresa y número de stand. Suelo de moqueta. Incluye mostrador de información, silla, iluminación estándar y una toma de corriente.</p>	<p>Espacio de 3x3m. Diseño de cabina premium. Señalización del stand con nombre de la empresa y número de stand. Suelo de moqueta. Incluye mostrador de información, silla, iluminación estándar y una toma de corriente.</p>
<b>Solicitud anticipada</b>	3.000 USD	3.300 USD	3.800 USD
<b>Solicitud general</b>	3.200 USD	3.500 USD	4.000 USD

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización.

**Exposición híbrida**

Categoría	Tipo A- Vitrina de monitores	Tipo B- Vitrina de exposición de productos	Stand premium
<b>Imagen</b>			Tipo A + Tipo B
<b>Características</b>	Escaparate de monitores de 1x1m. Contiene información de la empresa y catálogo electrónico. Biz-Matching online. Vídeo demostrativo de marketing en la exposición off.line	Escaparate de monitores de 1x1m. Contiene información de la empresa y catálogo electrónico. Biz-Matching online. Exposición de muestras y productos durante la exposición offline. Asistente bilingüe (ENG-KOR) para promocionarlos.	Tipo A + Tipo B
<b>Solicitud anticipada</b>	2.800 USD	3.800 USD	5.300 USD
<b>Solicitud general</b>	3.000 USD	4.000 USD	5.500 USD

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización.

**Oferta especial para expositores y compradores extranjeros**

- Paquete Pabellón Nacional

Programa a medida para todas las agencias y organizaciones comerciales. Las ventajas incluyen descuentos en el precio del stand, descuentos en alojamiento en hoteles, asistencia en la organización de viajes, diseño mejorado del stand y mucho más.



- Paquete para Delegaciones

Para facilitar la visita de grupos de compradores de organismos comerciales internacionales, Coex ofrece servicios a medida para grupos de delegaciones de 10 o más participantes. El grupo oficial de la delegación puede recibir alojamiento en hotel, reuniones de negocios 1:1, servicio de intérprete y mucho más.

## 1.2.2. Productos presentados

- Alimentos frescos
- Snacks
- Alimentos procesados
- Panadería y postres
- Alimentación internacional
- Bebidas
- Condimentos y especias
- Alimentos funcionales
- Alimentos alternativos
- Equipos HORECA
- Equipos de procesado y envasado
- Maquinaria agrícola inteligente





## 2. Descripción y evolución de la Feria

Coex Food Week 2022 es una de las ferias internacionales más esperadas de Seúl, con más de 1.000 expositores y 50.000 visitantes y compradores. En 2021, 834 expositores de 20 países se presentaron en 886 stands y recibieron a 35.021 visitantes de todo el mundo. Este año la exposición ha sido el doble de grande que la del año pasado, llegando a utilizar casi todos los pabellones del recinto ferial de COEX y el número de visitantes en 2022 se ha acercado a las cifras anteriores a la pandemia de 2019. Como exposición global integral de alimentos, ofrece oportunidades de negocio desde B2B hasta B2C.

Este año se ha celebrado la 17ª edición conjuntamente con la Feria de Panadería, de Cocina y el Show de Tecnología de la Industria Alimentaria.

Esta feria brinda la oportunidad de hacer negocios con grandes empresas compradoras surcoreanas tales como Hyundai Green Food, Home Plus, LotteMart, SK Stoa, GS25, Amazon, Coupang y 7-Eleven entre otras. Además, cada año el índice de satisfacción de los participantes se encuentra en torno al 80%.

En esta edición han participado más de 1.000 empresas de alimentos de 20 países. Hubo participación extranjera de diez empresas lituanas de productos agrícolas y alimentarios. También participaron empresas extranjeras de países como Alemania, Canadá, Filipinas y Francia. Además, la Unión Europea participó con su propio stand bajo el lema *Tasteful Europe* con su campaña "Enjoy! It's from Europe", en la que se exhibían productos europeos como vino, aceite de oliva, carne y fruta, con el objetivo de dar a conocer a los consumidores y distribuidores asiáticos la singularidad de la producción alimentaria europea y sus características únicas de seguridad, calidad y buen sabor.

### 2.1. Transcurso del evento

Durante la feria se llevaron a cabo varios eventos simultáneamente relacionados con los alimentos. Por ejemplo: 'Exposición de la industria de tecnología alimentaria de Corea', 'Feria de reparación de panadería HORECA', 'Feria de cocina HORECA', 'Espectáculo de bebidas y postres' y otras. Llamó la atención de visitantes la 'Exposición de la industria de tecnología alimentaria de Corea' ya que es la única exposición de tecnología alimentaria de última generación en Corea, ofrece productos innovadores de tecnología alimentaria y nuevas tecnologías, como alimentos alternativos, granjas inteligentes, alimentos personalizados, desperdicio cero, robot de servicio, cadena de frío de alimentos y solución de IA logística.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

Bajo el lema 'Pick Your Taste', esta edición de la feria presta atención a la diversidad de gustos individuales de los consumidores, que es de gran interés en la industria alimentaria, y presenta las últimas tendencias alimentarias, incluida la comida personalizada.

La industria de alimentación y bebidas de Corea del Sur ha experimentado una evolución general en los últimos años hacia productos sostenibles. Se está produciendo una concienciación por la salud que orienta el consumo hacia productos sin aditivos, funcionales y especiales para bebés o ancianos, pero también se buscan productos que sean respetuosos con el medioambiente. Además, recientemente se han extendido los platos vegetarianos y veganos, buscando alternativas a los productos cárnicos.

En una menor medida, también se aprecia el aumento del interés por los platos precocinados y por los productos internacionales, ya que al retomarse el turismo post pandemia, los coreanos buscan encontrar esos productos consumidos en el exterior en su propio país.

En la feria también se vieron otras tendencias, por ejemplo la tecnología alimentaria recibió mucha atención. Cada vez es mayor el interés en el sector 'foodtech', sobre todo en el campo de la robótica y el smart farming, con el objetivo de aumentar su capacidad productiva. Se realizaron conferencias y seminarios en este campo.

Otro sector que estuvo muy presente en la feria fue el de la panadería y bollería. Se realizaron diversos eventos relacionados con este sector, como competiciones y hasta cursos de cocina.



## 4. Valoración

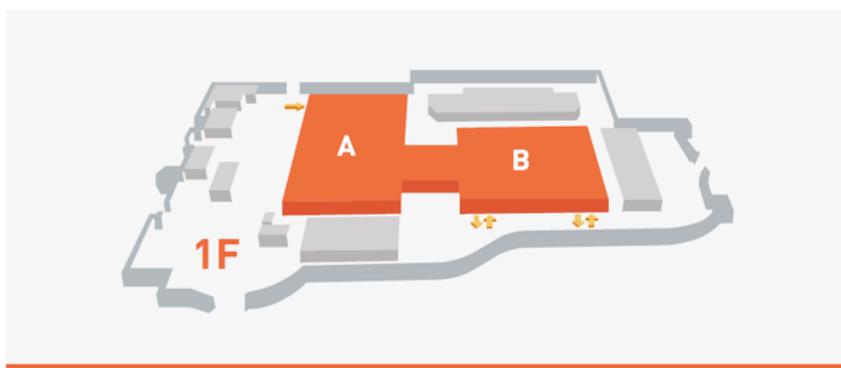
Se trata de una feria muy grande con un gran número de visitantes. De hecho, es la segunda feria de alimentación y bebidas más grande de Corea del Sur. Sin embargo, se recomienda priorizar la participación en la feria Seoul Food and Hotel antes que en COEX Food Week, ya que puede aportar mayores beneficios tanto al expositor como al visitante.

De todas maneras, la participación en esta feria puede resultar muy interesante para empresas de alimentación y bebidas que quieran dar a conocer su producto en el mercado coreano. Para empresas cuyo producto principal sea la maquinaria y equipamiento, sin embargo, no se recomienda la participación en la feria, ya que la afluencia de visitantes hacia esos expositores era mínima.

icex

## 5. Anexos

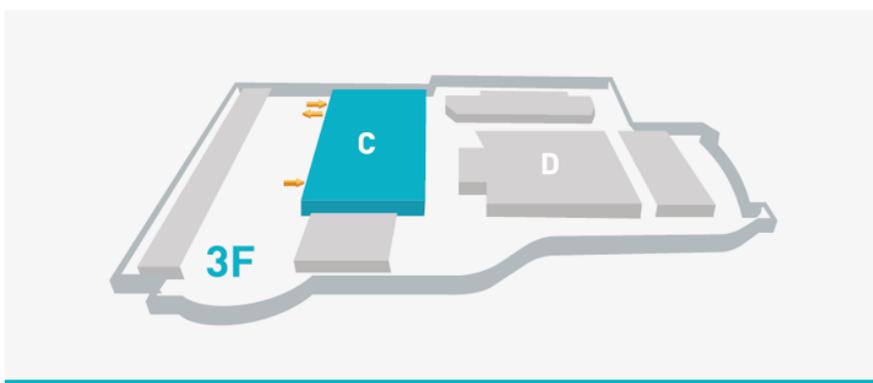
### 5.1. Plano de la feria



**Hall A**  
 -Alimentos selectos y de calidad  
 -Snacks  
 -Alimentación internacional



**Hall B**  
 -Alimentos ecológicos y agrícolas  
 -Mercado agrícola



**Hall C**  
 -Hotel/Restaurante/Café/Equipos y suministros de panadería  
 -Tecnología alimentaria y soluciones de automatización alimentaria  
 -Soluciones Smart Farm



## 5.2. Imágenes





# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones