



INFORME
DE FERIA

2022



SIWSE / INT'L WINES & SPIRITS EXPO

Seúl

30 de junio - 2 de julio de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de diciembre de 2022
Seúl

Este estudio ha sido realizado por
Alicia Sáez García y Ángela Sobrino García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

<http://Coreadelsur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Participación en la feria	5
1.2.1. Participación como visitante	5
1.2.2. Participación como expositor	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Participación de los expositores	7
2.2. Participación de los visitantes	8
2.3. Transcurso del evento	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12
5.1. Eventos paralelos	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

SEOUL INTERNATIONAL WINES AND SPIRITS EXPO 2022

Perfil de la feria: B2B

Fechas de celebración del evento: del 30 de junio al 2 de julio de 2022

Fechas de la próxima edición: del 22 al 24 de junio de 2023.

Frecuencia, periodicidad: Generalmente anual (la última edición fue en 2019)

Lugar de celebración: COEX Hall A, Seúl

Dirección: 511 Yeongdong-daero, Samseong-dong, Gangnam-gu, Seúl, 06164 Corea del Sur

Horario de la feria: de 10:00 a 17:00

Precios de entrada y del espacio: ([apartado 1.2.](#))

Organizador: Korea International Exhibition Co. Ltd (KIECO).

Sectores y productos representados:

- Bebidas alcohólicas.
- Snacks.



1.2. Participación en la feria

1.2.1. Participación como visitante

El precio del registro como visitante varía según el modo de obtención. Para realizar el prerregistro, se ha de acceder a la página web oficial de la feria a través del siguiente [enlace](#).

TIPOS DE ENTRADA PARA VISITANTES

Tipo de entrada	Precio KRW	Precio EUR ¹
Registro anticipado (compradores)	Gratuito	Gratuito
Compra presencial	25.000	18,50
Invitación	Gratuita	Gratuita



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de SIWS Expo.

1.2.2. Participación como expositor

Los pasos del proceso de postulación para asistir a la feria como expositor son los que se pueden ver en el siguiente [enlace](#). Más allá, con respecto a las diferentes cabinas que se pueden contratar, existen varias posibilidades

TIPOS DE CABINA²

Según precio y provisiones

Tipo	Características
Raw Space (9m ² por cabina) 	<ul style="list-style-type: none"> • Provisiones: sólo la superficie del suelo • Precio: 2.200 USD (1.940 EUR)
Shell Scheme (9m ² por cabina) 	<ul style="list-style-type: none"> • Provisiones: espacio para letrero, suelo enmoquetado, paredes laterales y traseras de panel, 2 focos LED en el salpicadero, 3 focos LED en el interior de la cabina, 1 toma de corriente (1KW / 220V), 1 Ingo, escritorio, 1 silla y 1 papelera • Precio: 2.600 USD (2.295 EUR)

¹ Tipo de cambio empleado: media de 17 de junio de 2021 a 17 de junio de 2022 según el [BCE](#) (1 EUR = 1.353,92 KRW).

² Tipo de cambio empleado: media de 17 de junio de 2021 a 17 de junio de 2022 según el [BCE](#) (1 EUR = 1,1330 USD).

Art wall booth(9m² por cabina)

- **Provisiones:** espacio para letrero, suelo enmoquetado, paredes laterales y trasera de madera, 4 focos LED en el interior de la cabina, 1 enchufe (1KW/220V), 1 escritorio de madera, silla y 1 papelera.
- **Precio:** 3.000 USD (2.648 EUR).

Block booth(9m² por cabina)

- **Provisiones:** espacio para letrero, suelo enmoquetado, caja de iluminación LED y fijación de imagen gráfica, paredes laterales y trasera de bloque, 3 estanterías (luz de inserción), 1 enchufe (1KW/220V), 2 luces HQI, 1 mostrador de información de bloque, 1 silla, 1 papelera y 1 mesa redonda y 4 sillas
- **Precio:** 4.000 USD (3.530 EUR).

Fuente: elaboración propia a partir de la página web del organizador

Otros servicios añadidos como mayor potencia de electricidad, agua, teléfono o internet son provistos únicamente bajo petición y suponen gastos adicionales.

2. Descripción y evolución de la Feria

La Exposición Internacional de Vinos y Licores de Seúl es un evento importante en la industria de bebidas alcohólicas donde profesionales y consumidores pueden reunirse para conocer las nuevas tendencias en la industria y descubrir los últimos productos.

2.1. Participación de los expositores

La exhibición de 2022 se celebró en COEX, Seúl, y contó con un espacio de 10.368 m² repartidos en 378 stands. En la exposición de este año, debido al levantamiento de las restricciones relacionadas con la Covid-19, aumentó la participación y las consultas de empresas extranjeras.

Participaron 279 empresas nacionales y extranjeras de 15 países distintos. Del total de empresas que participaron, el 43% eran productores locales, 32% importadores, 14% dedicadas a accesorios y maquinaria, 5% productores extranjeros, 4% asociaciones e instituciones y 2% otros servicios.



Entre las marcas españolas se encontraban bebidas de varias clases. Por ejemplo, en la categoría de cervezas Estrella Damm y San Miguel contaron con su propio stand.

También se apreciaba la presencia internacional entre los expositores de importadores coreanos, que exponían sus vinos de países como España, Francia e Italia, entre otros.



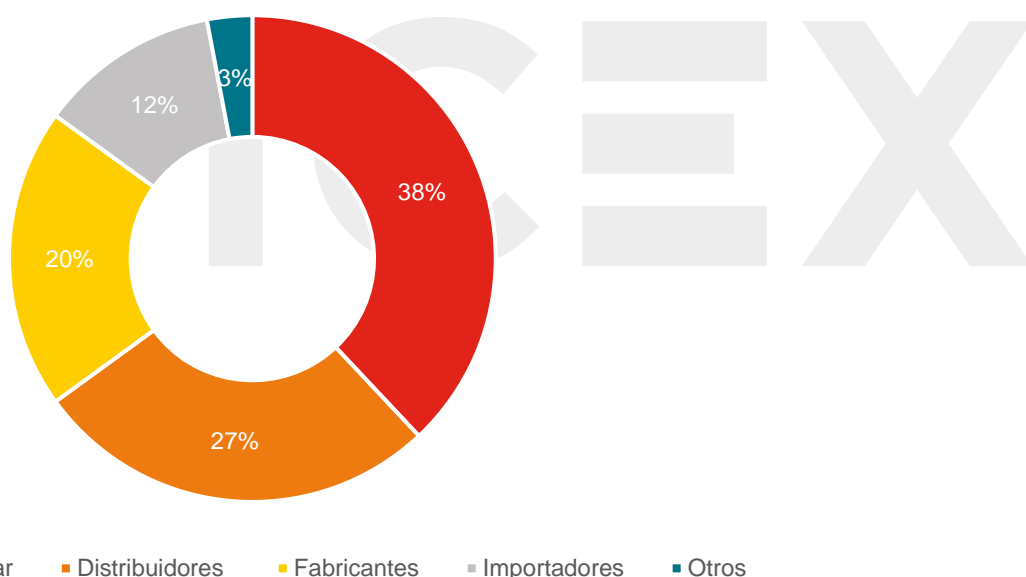
La Unión Europea contaba con un espacio destacado por el lema “Enjoy it’s from Europe” y a través de la campaña Legend Wine Quality para exponer vinos con Denominación de Origen o con Indicación Geográfica Protegida de Grecia, Bulgaria y Rumanía.

2.2. Participación de los visitantes

A la feria acudieron 40.399 visitantes, de los cuales el 32,3% lo hacían en calidad de comprador. El sábado 2 de julio fue el último día de la exposición y el día que más afluencia hubo, alcanzando el 50,4% de visitantes totales (20.378 personas). Estas cifras han aumentado con respecto a la edición de 2021, en la que el total de visitantes fue de 27.200.

TIPOS DE COMPRADORES QUE ASISTIERON

Datos en porcentaje sobre el total de asistentes



Fuente: Elaboración propia a través de datos ofrecidos por la feria.

2.3. Transcurso del evento

Este año, se prepararon varios eventos paralelos para visitantes y compradores. En primer lugar, se llevaron a cabo concursos o competiciones profesionales como el '15ª concurso de cócteles de la Copa de Corea', el 'Campeonato de cócteles de Hwayo de 2022' y el 'Campeonato de elaboración de cerveza casera de Corea de 2022',



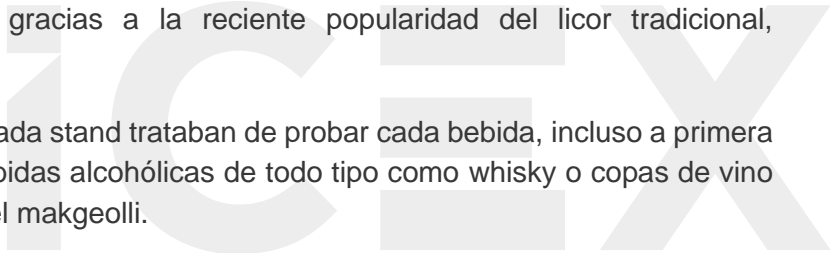
Además, hubo un análisis y perspectivas del mercado nacional del vino, un seminario sobre el denominado “renacimiento” del whisky irlandés, una clase magistral de vino coreano, una degustación sistemática de vinos por parte de WSET, un evento de subasta de la Asociación de Investigación del Vino de Yeongdong y una clase magistral de K-Wine.

También se realizaron eventos previos como 'Escribiendo un mensaje de felicitación por el 20 aniversario' y 'El Trineo del Mago' a través de Instagram para hacer más fácil y divertida la participación de los visitantes y entregando obsequios. Asistieron un total de 300 personas y se sortearon y promocionaron varios premios.

En la exposición de este año, el Festival Mundial de Licores Tradicionales y la Exposición Internacional de la Industria de Equipos y Cerveza se llevaron a cabo simultáneamente, de modo que las nuevas tendencias de licores y los últimos equipos se pudieran captar de un vistazo.

En particular, en el Festival Mundial de Licores Tradicionales, se exhibieron varios licores tradicionales de excelente calidad en Corea, atrayendo la atención no solo de la generación Z sino también de varios grupos de edad gracias a la reciente popularidad del licor tradicional, especialmente entre los jóvenes.

Dentro del lugar, filas de personas en cada stand trataban de probar cada bebida, incluso a primera hora de la mañana. Se degustaban bebidas alcohólicas de todo tipo como whisky o copas de vino y licores tradicionales coreanos como el makgeolli.





3. Tendencias y novedades presentadas

La vigésima edición de esta Feria Internacional de Licores y Vinos de Seúl se celebró junto a varios actos y eventos paralelos para los visitantes y compradores como, por ejemplo, competiciones profesionales de coctelería. En el [apartado 5.1](#) se puede consultar el listado de las actividades.

Las tendencias presentadas están relacionadas con la gran participación internacional con la que cuenta esta feria (participando este año empresas de 14 países distintos a Corea), centrándose cada una en su sector de especialización.

Por ejemplo, entre los productos españoles destacó fundamentalmente el vino y sus diferentes Denominaciones de Origen. Empresas de países como Georgia, Francia o Grecia también presentaron sus vinos. En cuanto a los productos estadounidenses, destacaron bebidas como el whisky (con distintos sabores y aromas, como menta) y snacks de carne como embutidos. Empresas lituanas destacaron por la exposición de distintas cervezas.

En el caso de Corea del Sur, destacó la presencia de bebidas autóctonas, como *soju* o *makgeolli*. En cuanto a estas bebidas, las novedades presentadas estaban relacionadas con la *premiumización* de las bebidas, así como la introducción de sabores. Al respecto, en la feria se encontró *makgeolli* de sabores tan diversos como el ginseng, la castaña, la naranja o los cacahuetes. También se presentaron snacks consumidos en Corea habitualmente mientras se bebe de manera informal, como calamar seco.

Por último, se presentaron productos novedosos como el “té de licor”, bebida que se toma poniendo una bolsita de té en un licor destilado como el soju, para así aromatizarlo.

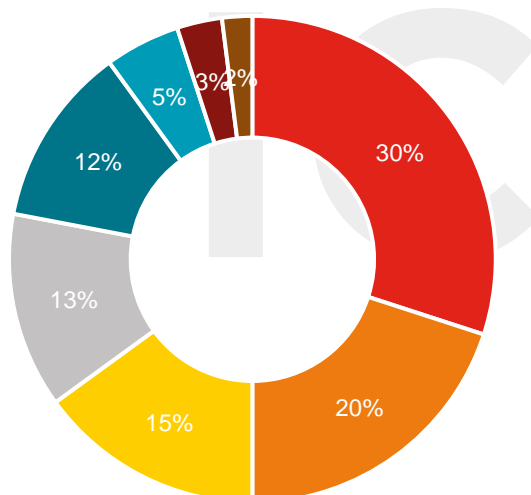
4. Valoración

El mercado del vino de Corea está en constante crecimiento debido al consumo de vino en el hogar impulsado por la pandemia, lo que aumenta su popularidad en el país. Por ello, sin duda, Corea es un mercado de interés para las empresas españolas.

Tras las encuestas realizadas por la organización de la feria, se llega a la conclusión de que las categorías que mayor interés presentan son vinos y cervezas.

ÁREAS DE MAYOR INTERÉS PARA EL PÚBLICO

Datos en porcentaje



■ Vino ■ Cerveza ■ K-Licor ■ Otros licores ■ Licores fuertes ■ Accesorios ■ Equipamiento ■ Otros

Fuente: Elaboración propia a través de datos ofrecidos por la feria.

Se considera que para las empresas licoreras tradicionales participar en la feria les supuso una buena oportunidad para conocer a diversos consumidores, promocionar sus productos y recoger las opiniones de los consumidores.

El vino español es valorado por los importadores, especialmente por su relación calidad-precio. Por lo tanto, esta feria puede ser una gran oportunidad para las empresas españolas, ya sea para dar a conocer su marca a los consumidores o para hacer contactos con los diferentes importadores y distribuidores.



5. Anexos







5.1. Eventos paralelos

Competiciones

Contenido	Organizador
15ª Copa de Corea (Liga Universitaria)	KBMA
15ª Copa de Corea (Liga Profesional)	KBMA
2022 COREA DE LA CERVEZA CASERA Ceremonia de entrega de premios a los ganadores	BREWORX
Campeonato de cócteles Hwayo	Hwayo, KIECO, KOCA y KABI

Conferencias

Contenido	Organizador
Seminario sobre la regulación de la industria del alcohol por la Asociación de Importadores de Vinos y Licores de Corea	KWSIA
Análisis del mercado nacional del vino por "2 billones de won" y perspectivas de futuro	Sommeliertimes
El amor y el matrimonio del mejor heredero de Europa	Korea Beer Sommelier Association
Destilería Powerscourt y whisky Fercullen	Powerscourt Distillery & Taesan Liquor, Inc.
Clase magistral sobre el vino coreano - Entender el vino coreano	Yeongdong Wine Research Society, Korea Wine Association
Enfoque sistemático de la cata de vinos de la WSET	WSA Wine Academy
Destilería Powerscourt y whisky Fercullen	Powerscourt Distillery & Taesan Liquor, Inc.



Maridaje de cervezas. Elige la cerveza en la tienda de conveniencia sin errores.	Asociación de Sumilleres de Cerveza de Corea
El renacimiento del whisky irlandés	Taesan Liquor, Inc
Una subasta de Yeongdong Wine Research Sociedad	Yeongdong Wine Research Society
Clase magistral sobre el vino coreano impartida por productores de vino coreanos	Yeongdong Wine Research Society
Cómo maridar el vino de Alsacia con la comida coreana	Asociación de Sumilleres de Corea
La estrategia de marketing oculta de las cervezas más vendidas: desde las tendencias de marketing de la cerveza hasta los conceptos más ingeniosos	Asociación de Sumilleres de Corea

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones