

BARÓMETRO DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Segundo sondeo - Edición 2021
19 de noviembre 2021

Con la colaboración de: 

"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional





ÍNDICE

Introducción _____	2
Perspectivas empresariales _____	5
Principales áreas de impacto y medidas ____	11
Administración pública _____	16
Apoyo financiero _____	17
Sobre este informe _____	22



INTRODUCCIÓN

Contexto económico

El año 2022 será de nuevo un período de transición post-COVID-19 en la región de Murcia, en el que las estimaciones generales nos indican que, gracias a las medidas implementadas, el camino hacia la recuperación está mucho más definido y despejado de obstáculos que el pasado año. Para seguir paliando el impacto de la crisis sanitaria en la economía de 2021, la gran mayoría de los negocios ha continuado elaborando nuevas políticas y metodologías de trabajo en diferentes ámbitos, cambios que se han traducido de forma positiva en crecimiento y desarrollo empresarial.

En el contexto de la recuperación económica, la región de Murcia, a través del Instituto de Fomento de la región de Murcia (INFO), decidió poner en marcha el presente barómetro, del cual este es el segundo sondeo en 2021, tras las tres ediciones anteriores de 2020. El objetivo es evaluar y monitorizar el impacto que está teniendo la pandemia por COVID-19 en el tejido empresarial de la región, contando así con valiosa información para la toma de decisiones de las distintas administraciones públicas y, especialmente, para el propio Instituto de Fomento en la definición de sus líneas y servicios de apoyo a las pymes.

El presente informe recoge la evolución en este final de 2021 de las perspectivas empresariales que tienen las empresas murcianas, así como las medidas que están tomando o prevén tomar para paliar los efectos de la pandemia en sus modelos de negocio. Según tendencias generales, el aumento en el índice de vacunación y la perspectiva de ver cada vez más cerca el final de la pandemia refuerzan levemente la confianza de las empresas.

Resumen de los resultados

El presente informe se ha elaborado a partir de los datos recogidos en la encuesta diseñada para el Barómetro desde el 22 de septiembre hasta el día 15 de octubre de 2021. Las empresas participantes han respondido a cuestiones tanto de carácter cualitativo como cuantitativo sobre perspectivas empresariales, medidas ante la COVID-19 y medidas de la Administración Pública adaptadas a la situación.

Estas preguntas han recogido, mediante diversas modalidades (respuesta única, respuesta múltiple o campo de texto), las opiniones de empresas de la región de Murcia de todos los sectores y tamaños. La muestra total ha sido de 354 empresas.

GRÁFICO DE EMPRESAS POR SECTOR

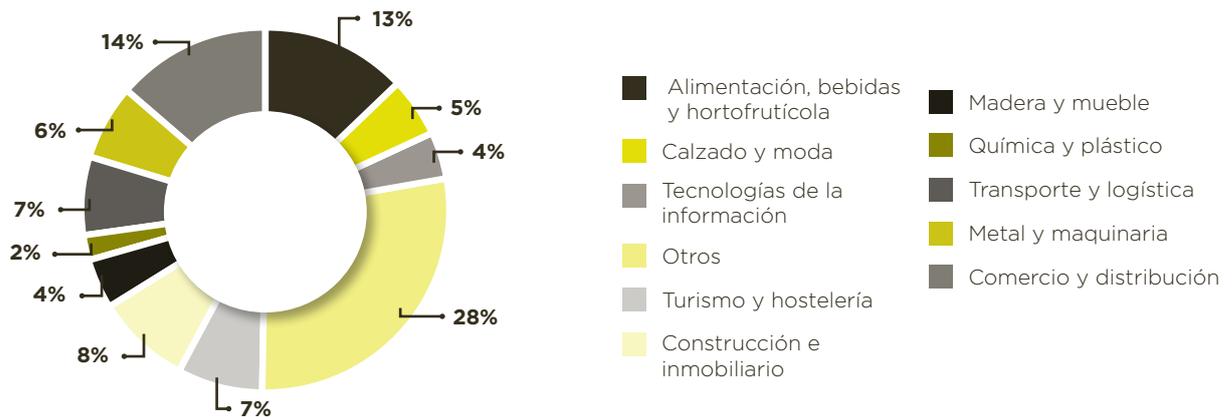
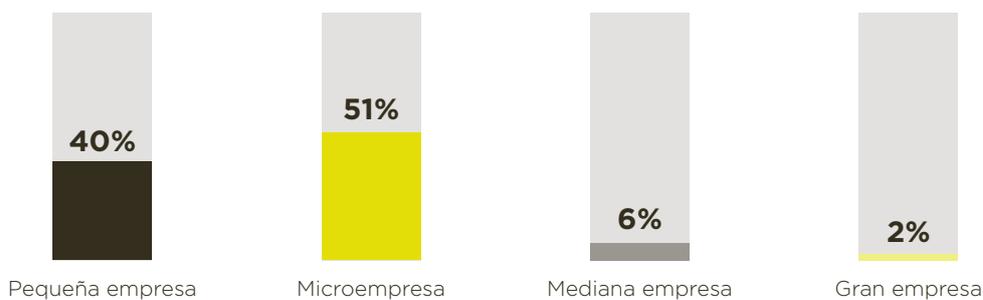


GRÁFICO DE EMPRESAS POR TAMAÑO



RESULTADOS COMPARATIVOS DE LAS EDICIONES DEL BARÓMETRO

Los empresarios de la región de Murcia se muestran optimistas e inseguros a partes iguales sobre la percepción de la situación actual de sus empresas. En concreto, un 34% opina que se encuentran en una situación buena o excelente, mientras que un 36%, porcentaje solo ligeramente superior, cree que la situación es mala o muy mala.

Las perspectivas en cuanto a nivel de actividad mejoran respecto a sondeos anteriores. El número de empresas que considera que su nivel actual está por encima del 60% ha aumentado de un 60% a principios de año a un 66%. Por otro lado, un 74% de las empresas estiman que su actividad estará por encima del 60% a partir del primer semestre de 2022. El 43% de los encuestados apunta también a ese primer trimestre como el momento de recuperación del nivel de facturación previo a la pandemia de 2020.

Seguidamente, las impresiones en cuanto al impacto en la plantilla mejoran ligeramente, alcanzando un 70% de empresas que afirman que su nivel se mantendrá o aumentará, en contraste con el 62% del último sondeo.

Por otro lado, en referencia a los ámbitos de la empresa más afectados, los datos se mantienen en sintonía con los obtenidos en las ediciones del barómetro llevadas a cabo en 2020, con la demanda de productos y/o servicios como el principal ámbito afectado. En cuanto a las áreas empresariales en las que tomar medidas, se mantiene la tendencia de las anteriores ediciones, con el área comercial en primer lugar.

Del mismo modo se mantiene la tendencia en cuanto a medidas laborales, destacando primero la flexibilización de la jornada de trabajo, seguida por el ERTE o reducción de jornada o fuerza mayor. También siguen en línea con anteriores ediciones del barómetro las áreas empresariales más afectadas actualmente, destacando los cambios en seguridad y salud, la mayor gestión de riesgos de negocio y el aumento del teletrabajo. En el apartado futuro, cabe mencionar el aumento de tendencias como el desarrollo de nuevos productos/servicios y una mayor inversión en transformación digital.

En comparación con las anteriores ediciones del barómetro, las empresas tienen cada vez menores necesidades de financiación, aunque continúan destacando como problemáticas para obtenerla la necesidad de garantías y productos adicionales.

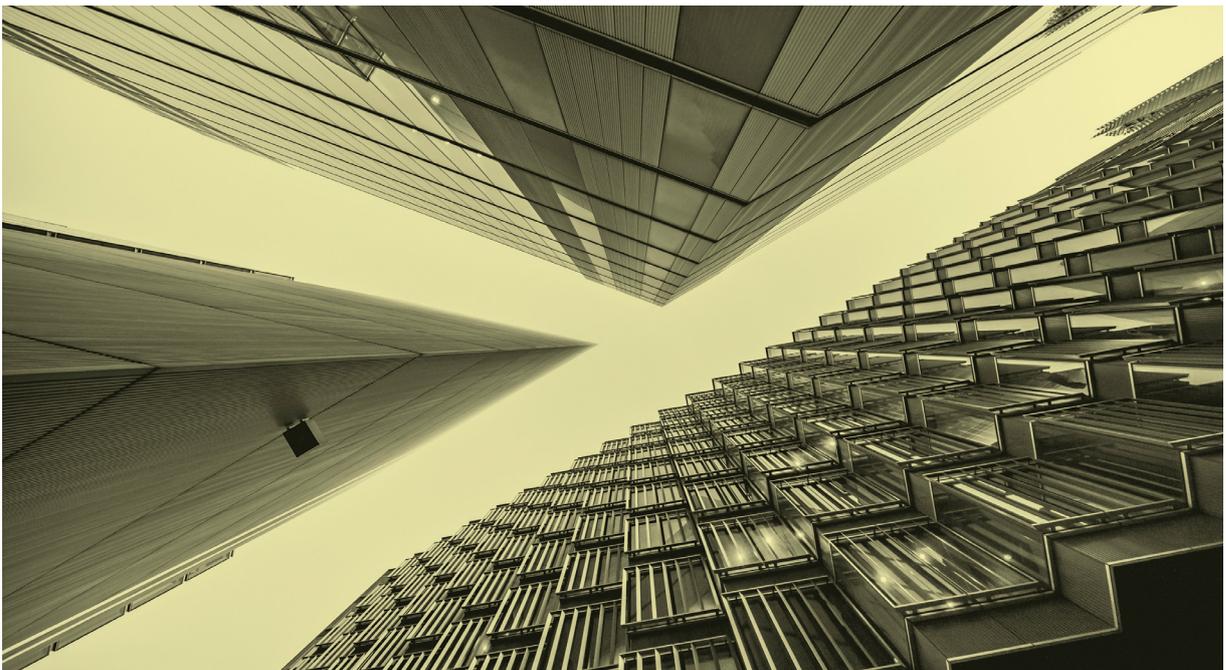
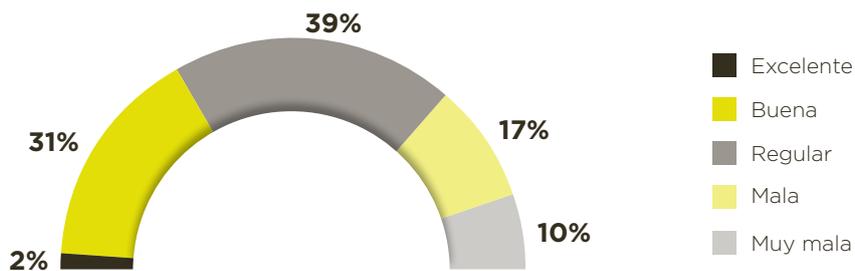


PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

1. Situación actual de la empresa ante el impacto de la COVID-19.

Los empresarios de la región de Murcia se muestran menos pesimistas a la hora de evaluar la situación actual de su empresa.

En comparación con la última edición, donde el 35% de los encuestados consideraban que la situación era mala o muy mala, la mejora de los parámetros en los últimos meses es notable. De hecho, en este segundo sondeo de 2021, solamente un 27% considera que su situación es mala (17%) o muy mala (10%), frente al casi 34% que considera que su situación es buena o excelente.

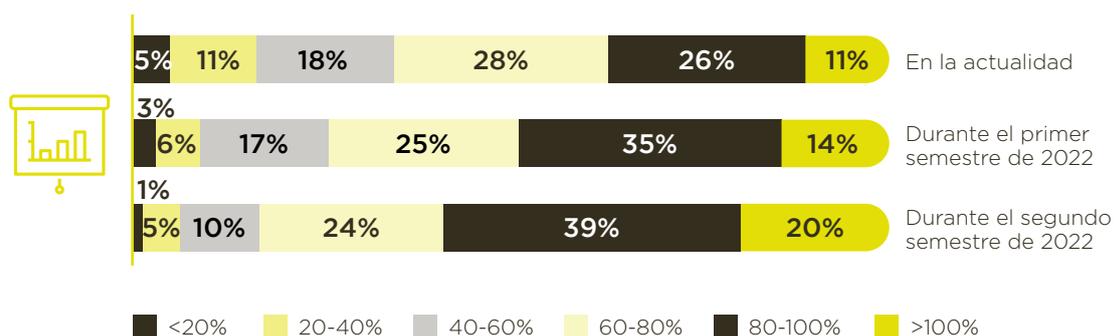


2. Estimación del nivel actual de actividad de la empresa y previsión para los próximos meses.

En esta segunda edición del año 2021, un 66% de las empresas encuestadas afirman que su actividad actual está por encima del 60% de su nivel habitual previo al impacto de la COVID-19, un dato que mejora respecto al 61% del último barómetro.

Las previsiones para el primer semestre de 2022 superan a las actuales, llegando al 74% quienes piensan que su actividad estará por encima del 60% de su nivel habitual previo al impacto del Covid-19. Estas cifras son claramente superiores a la de las anteriores ediciones del barómetro, donde solo un 61% de las empresas consideraban mantener el nivel de actividad por encima del 60%.

Asimismo, las perspectivas son aún mejores para la segunda mitad de 2022, donde alrededor del 83% de las empresas encuestadas consideran que el nivel de su actividad será superior al 60%.

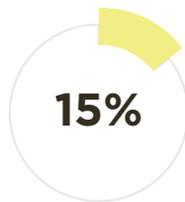


3. Recuperación del nivel de facturación previo a la pandemia.

Al preguntarles por el horizonte temporal para recuperar la facturación previa a la pandemia, las empresas de la región de Murcia varían en opiniones: el 15% considera que lo recuperarán en el primer trimestre del próximo 2022, frente a un 24% que considera que lo está recuperando a lo largo del cuarto trimestre de 2021. Por último, el 18% afirma que se recuperará el nivel en el segundo trimestre de 2022 y alrededor del 42% en el tercer trimestre del mismo año.



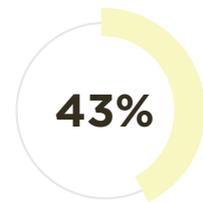
Cuarto trimestre de 2021



Primer trimestre de 2022



Segundo trimestre de 2022



Tercer trimestre de 2022

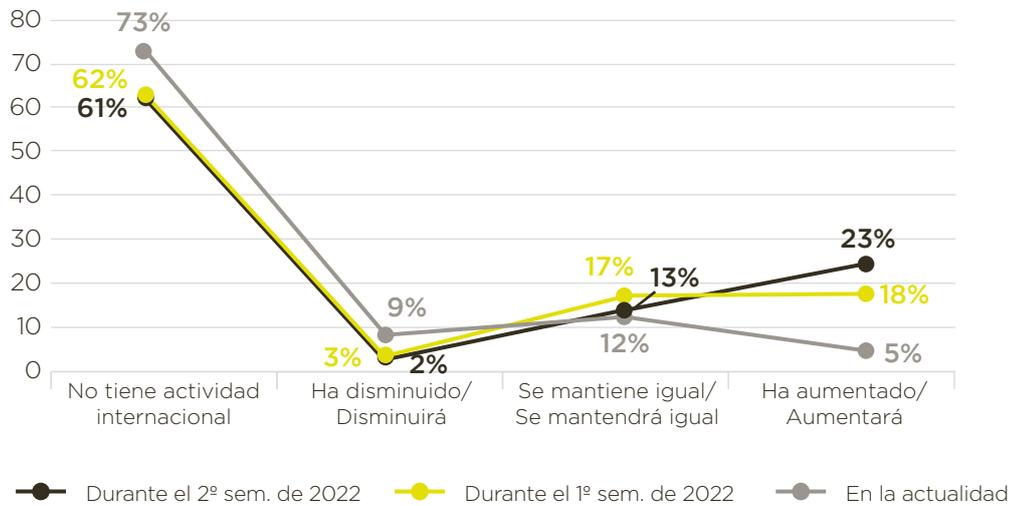


4. Estimación del nivel de actividad internacional de las empresas.

En cuanto a las cifras de actividad internacional de los encuestados, un 9% de las empresas afirma que su actividad internacional ha disminuido actualmente, frente a un 12% que considera que se mantiene igual y un 5% que considera que ha aumentado.

Las perspectivas para el primer semestre de 2022 son ligeramente más positivas, puesto que un 18% de los encuestados considera que su actividad internacional aumentará, frente a solo un 3% que afirma que será menor.

La propensión a la internacionalización, del mismo modo que en las anteriores ediciones, se mantiene. Actualmente, un 5% de las empresas afirman que su actividad internacional ha aumentado, porcentaje que crece para el primer semestre de 2022 a un 18% y hasta el 23% en el segundo semestre de 2022. Estas perspectivas se mantienen en línea con las anteriores ediciones del barómetro.

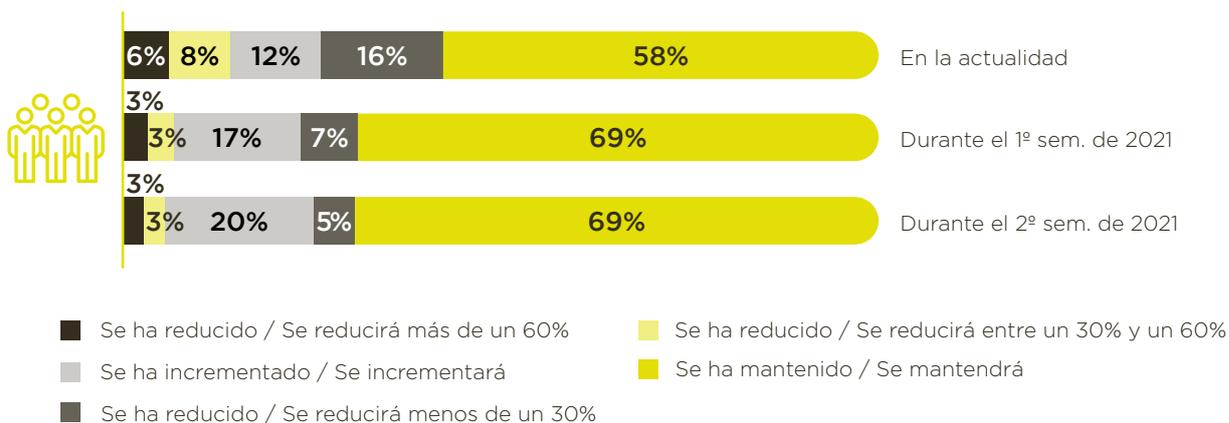


5. Estimación de impacto en la plantilla empresarial.

En relación con el impacto sobre la plantilla, los datos obtenidos muestran que alrededor de un 70% de los encuestados afirma que, actualmente, su plantilla se mantiene o ha aumentado respecto al nivel previo al impacto de la COVID-19, frente al 61% de la anterior edición. Sin duda, se trata de un cambio de tendencia bastante alentador.

La previsión para el primer semestre de 2022 es todavía más positiva, ya que un 86% de las empresas afirman que su plantilla se mantendrá igual o aumentará. De cara al segundo semestre de 2022, las previsiones son todavía más esperanzadoras, con casi un 89% de las empresas encuestadas que consideran que su plantilla se mantendrá igual o aumentará.

Por último, cabe destacar que, en comparación con los resultados de anteriores barómetros, se puede observar que las perspectivas son bastante más optimistas en cuanto al nivel de impacto en la plantilla.



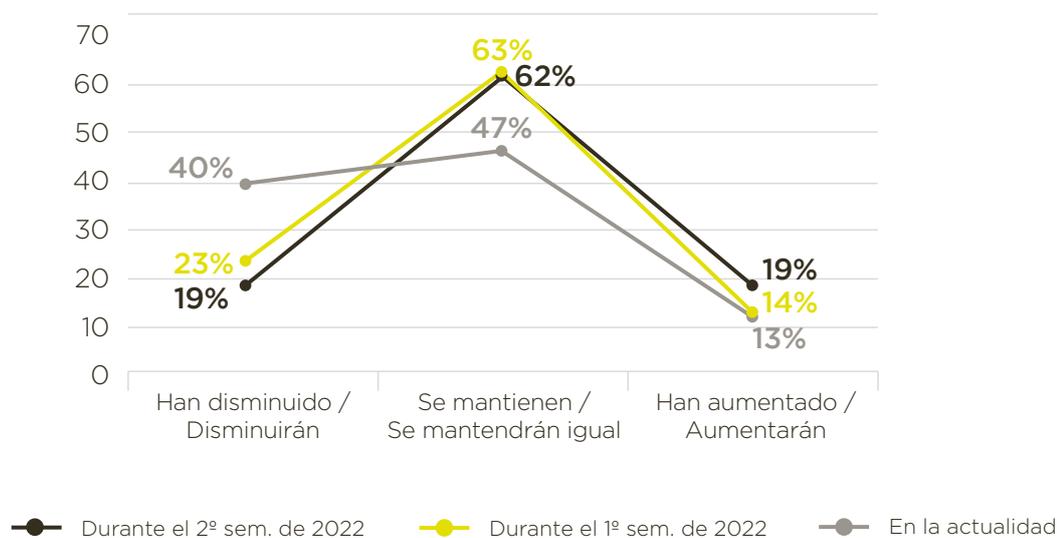
6. Impacto en los planes de inversión de las empresas.

Las previsiones de las empresas murcianas en cuanto a los planes de inversión son más positivas que en anteriores ediciones.

Frente al 44% de la última edición, ahora un 40% de los encuestados considera que sus inversiones han disminuido actualmente, siendo este porcentaje aún más reducido en las perspectivas del primer y segundo semestre del 2022 (23% y 19% respectivamente), en comparativa con 2021, donde del mencionado 44% se pasó al 38% y 31% también de forma respectiva.

Los datos de anteriores ediciones eran significativamente mayores, entre un 55% y un 59% de los encuestados que afirmaron en 2020 que sus inversiones habían disminuido y lo harían también en 2021, un panorama completamente distinto al que podemos observar en el presente.

De nuevo, como en ediciones anteriores ediciones, el porcentaje de encuestados que confía en aumentar sus inversiones es más reducido.



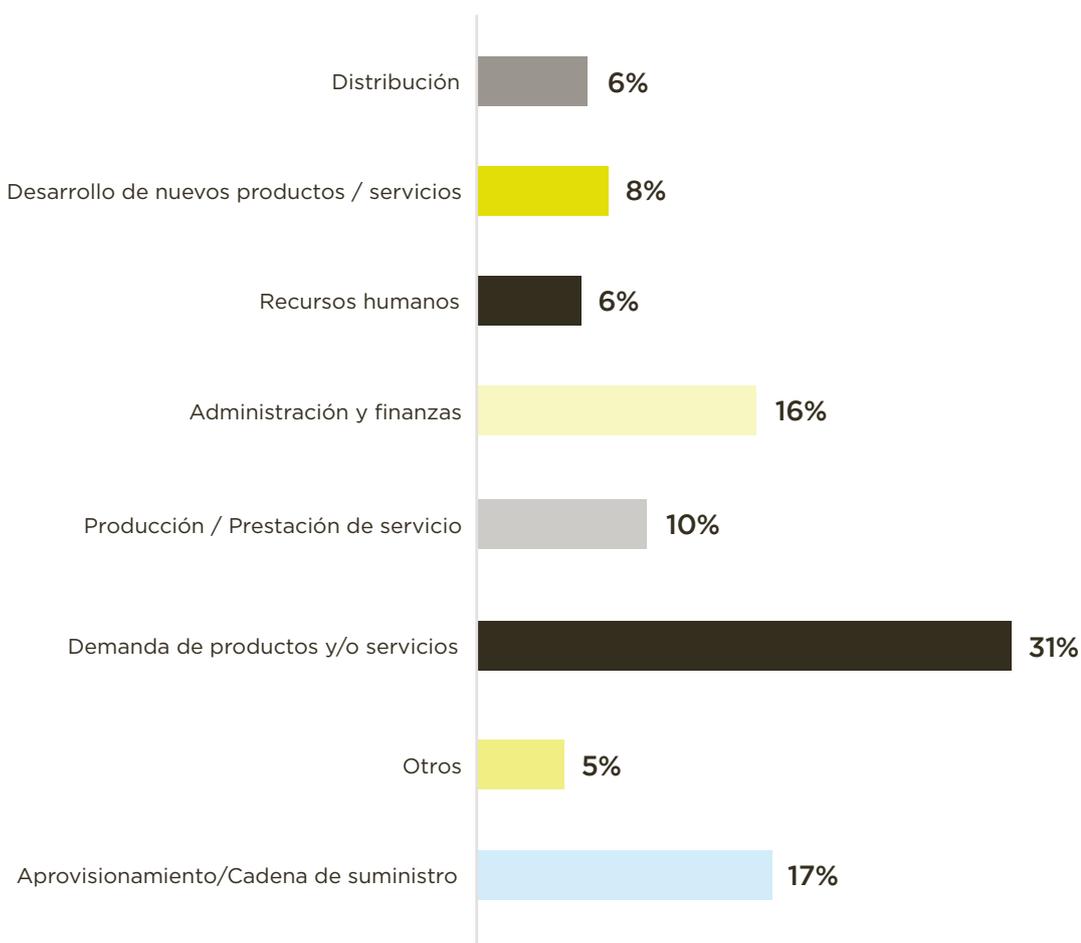


PRINCIPALES ÁREAS DE IMPACTO Y MEDIDAS

7. Ámbitos de negocio con mayor impacto de la situación actual.

Igual que en las anteriores ediciones del barómetro, la demanda de productos y/o servicios es el área que sufre un mayor impacto. Por detrás de esta se encuentra el área de aprovisionamiento o cadena de suministro y el área de administración y finanzas. En el resto de las áreas el impacto es menos destacable.

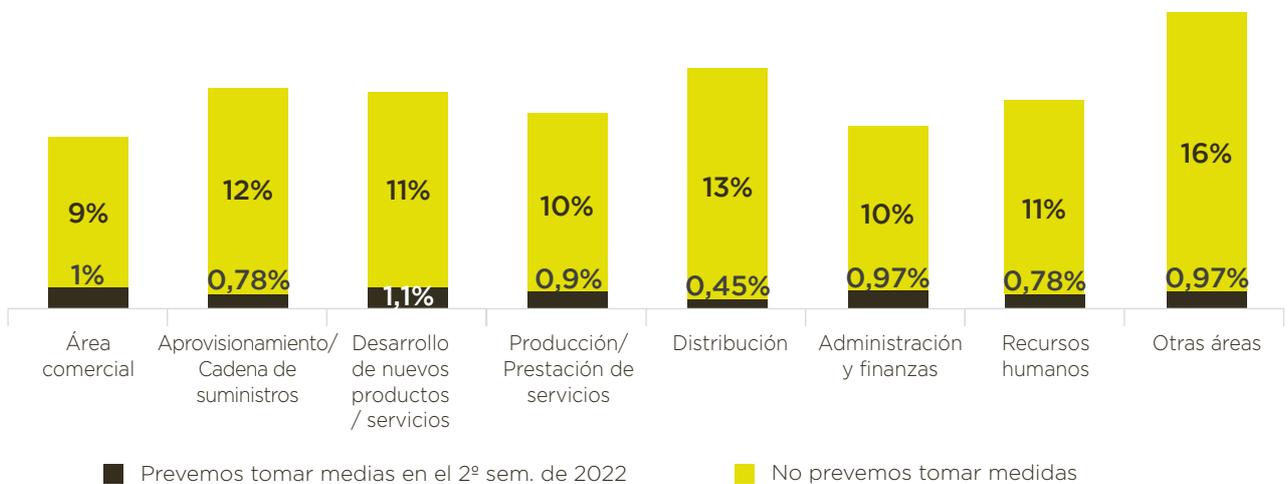
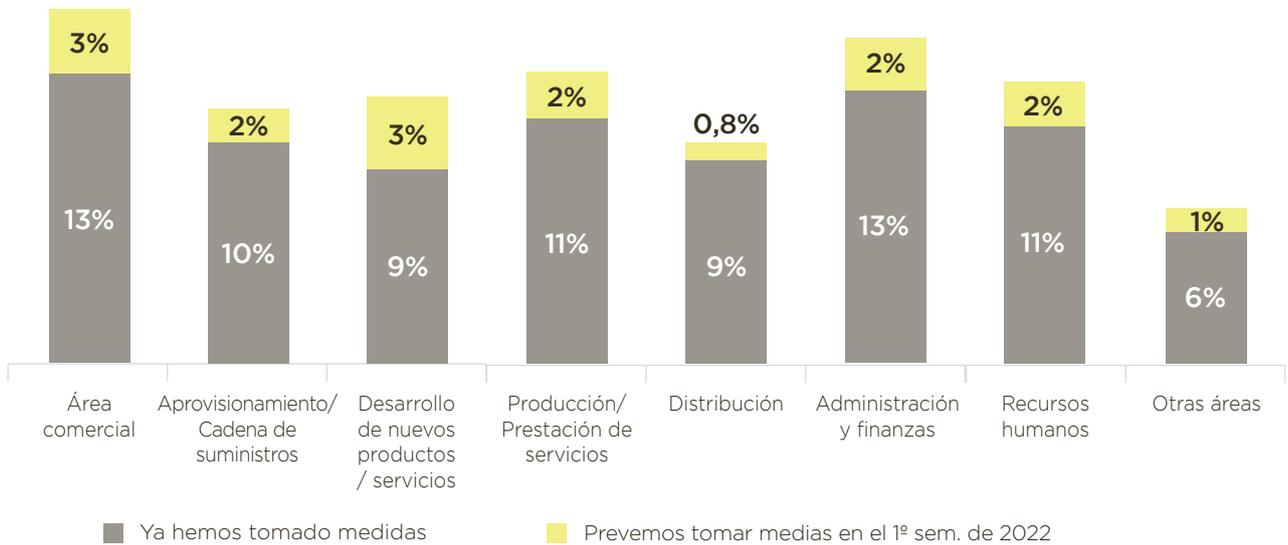
Los datos se mantienen en sintonía con los obtenidos en las ediciones del barómetro llevadas a cabo en 2020 y principios de 2021, con la demanda de productos y/o servicios como el principal ámbito afectado.



8. Áreas empresariales en las que se han tomado o prevén tomar medidas.

Se mantiene la tendencia del sondeo anterior, donde las empresas comienzan a tomar medidas de forma activa frente a la pandemia.

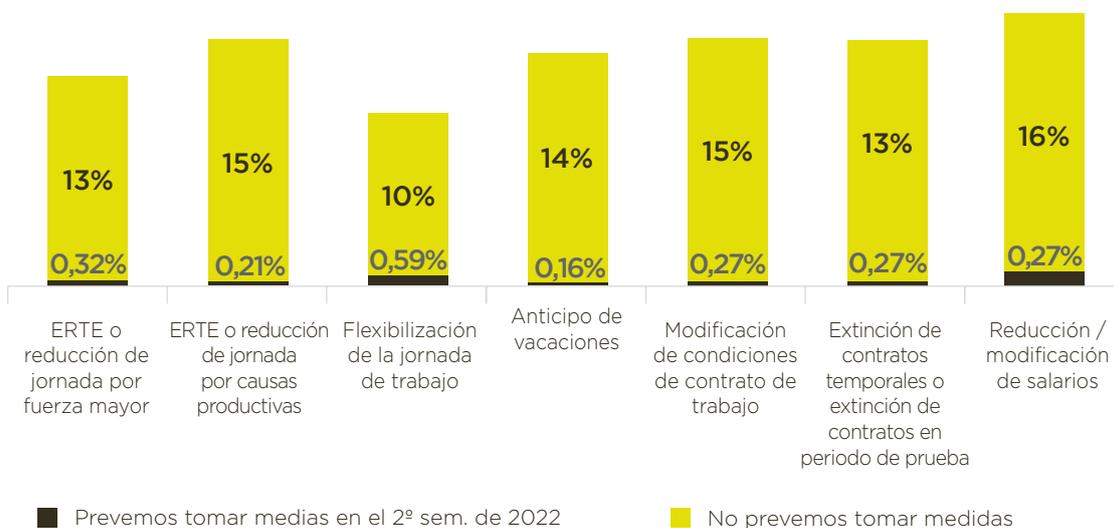
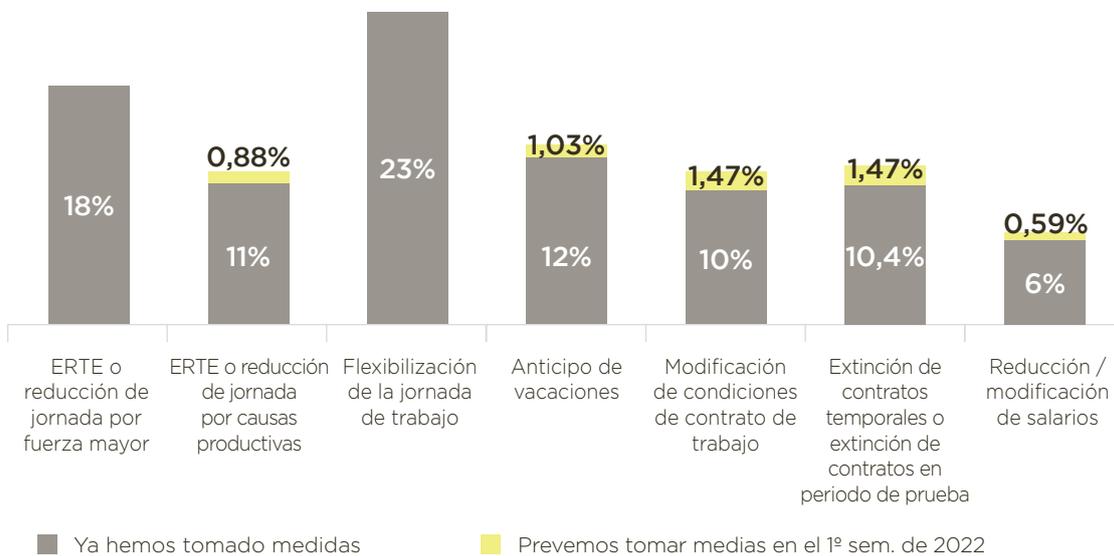
En sintonía con los datos de los sondeos llevados a cabo en 2020 y principios de este año, la mayoría de las empresas ya han tomado medidas en la mayoría de las áreas, por lo que las previsiones de implementar nuevas políticas en el primer y segundo semestre de 2022 son mucho menores.



9. Medidas laborales a las que se ha acogido o prevé acogerse la empresa.

En cuanto a las medidas laborales, los datos de este segundo sondeo de 2021 siguen alineados con los datos de los barómetros realizados anteriormente. Las empresas murcianas han tomado medidas en la mayoría de las áreas; entre ellas destacan la flexibilización de la jornada de trabajo, la acogida a ERTE y el anticipo de las vacaciones.

Las previsiones de acogerse a alguna medida en el primer y segundo trimestre de 2022 son poco destacables, al igual que en últimos barómetros.

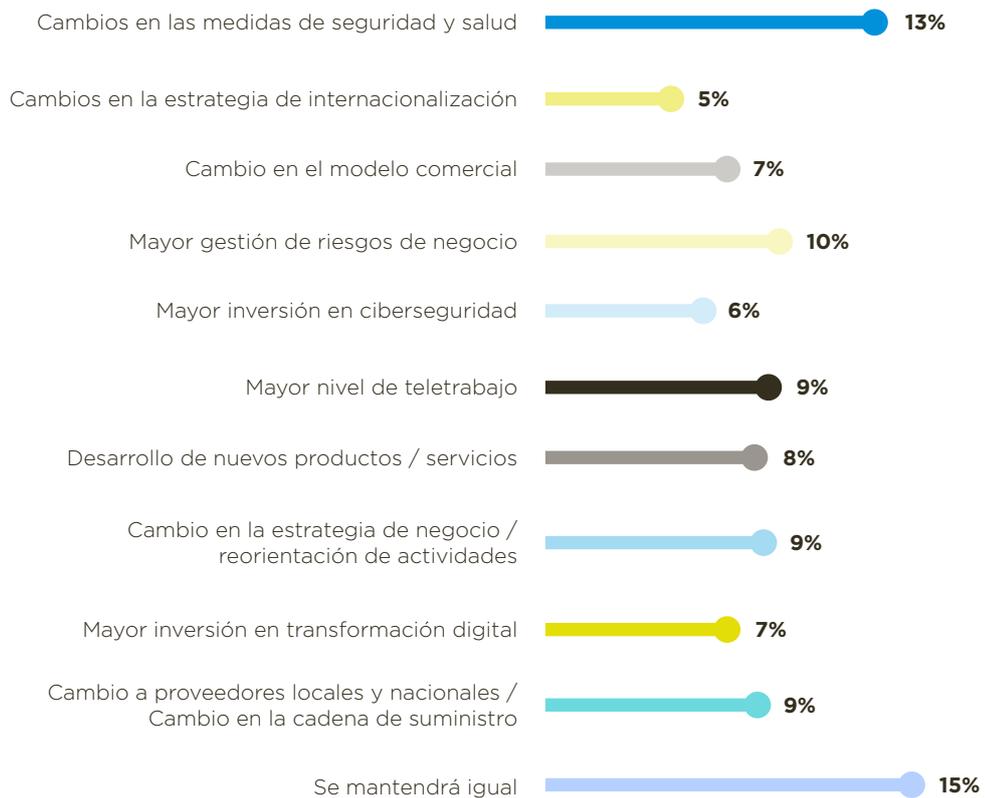


10. Ámbitos empresariales afectados por la situación actualmente y en el futuro.

Actualmente

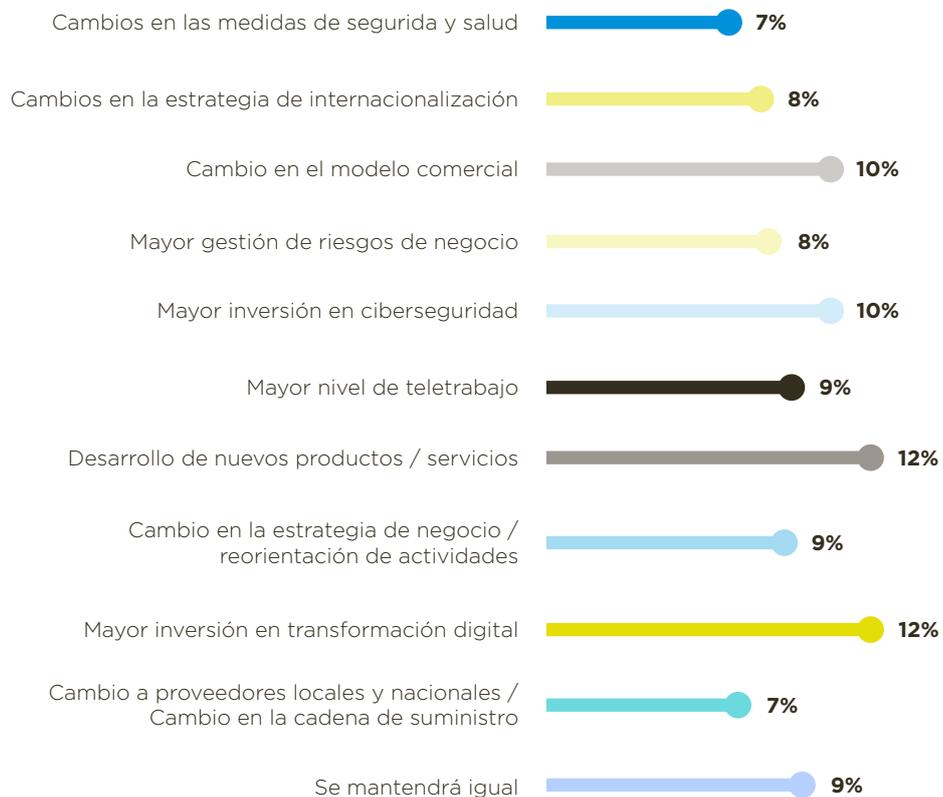
En cuanto los ámbitos afectados actualmente por la situación, los cambios en las medidas de seguridad y salud, la mayor gestión de riesgos y el mayor nivel de teletrabajo son los más destacables.

Estos resultados son paralelos a los del último barómetro, con solamente un aumento del 10% al 15% de empresas mantendrán sus ámbitos estáticos.



En el futuro

En cuanto a las previsiones futuras en Murcia, los cambios se centran en la inversión en transformación digital, el desarrollo de nuevos productos y servicios y el modelo comercial, ámbitos que ya apuntaban crecimiento en ediciones anteriores del barómetro y se están consolidando cada vez más.





ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

11. Información del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Exactamente igual que en la última edición del Barómetro, un 77% de los encuestados afirman haber recibido información del Instituto de Fomento de la región de Murcia desde que se inició la crisis derivada de la COVID-19 en 2020.



12. Ayudas del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Cerca del 33% de las empresas encuestadas, han recibido ayudas del Instituto de Fomento de la región de Murcia desde que se inició la crisis derivada de la COVID-19. Esta cifra ha experimentado un aumento respecto a la última edición del barómetro, donde el 24% habían recibido ayudas del Instituto de Fomento de la Región de Murcia. No se incluyen ayudas a los sectores de comercio, hostelería y turismo.





APOYO FINANCIERO

13. Tipología de necesidades de financiación.

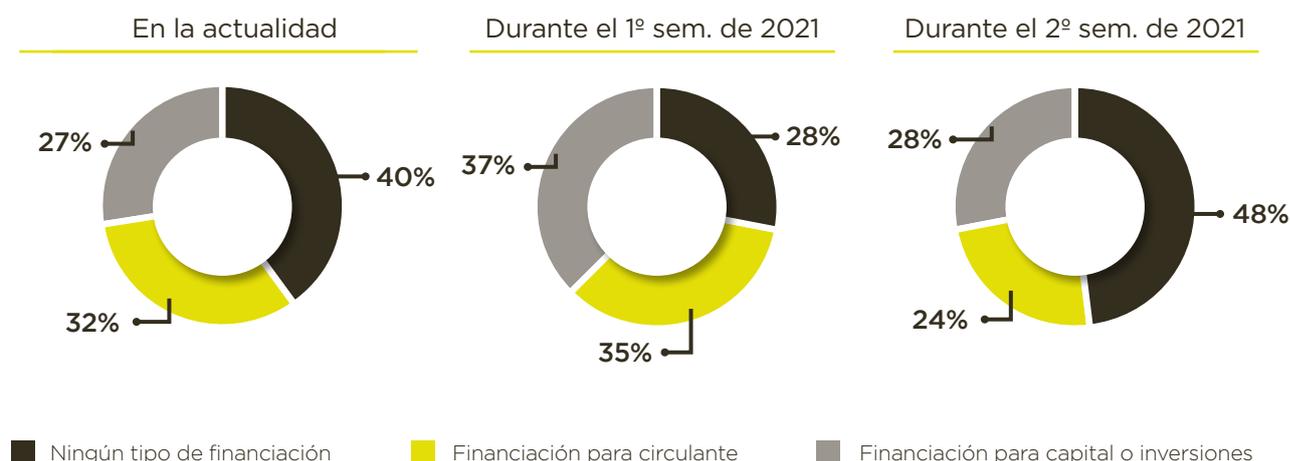
En el momento de la respuesta a la encuesta para el presente barómetro, un 40% de las empresas afirman no tener necesidades de financiación, frente al 42% del resultado de la anterior encuesta.

Por otro lado, un 32% de las empresas encuestadas sí cree necesitar financiación para circulante.

De cara al primer semestre de 2022 las perspectivas cambian, con un 37% de empresas que afirman necesitar financiación para capital o inversiones y un 35% que necesita financiación para el circulante.

Sin embargo, para el segundo semestre de 2022, disminuye el número de empresas que consideran necesitar financiación para capital o inversiones (un 28%) y aumenta el número de empresas que afirman no necesitar financiación (un 48%).

Como hemos podido observar, en comparación con las anteriores ediciones del barómetro se tienen menores necesidades de financiación en general, mientras que las de circulante y capital e inversiones siguen estando presentes, aunque también en flujo de disminución.

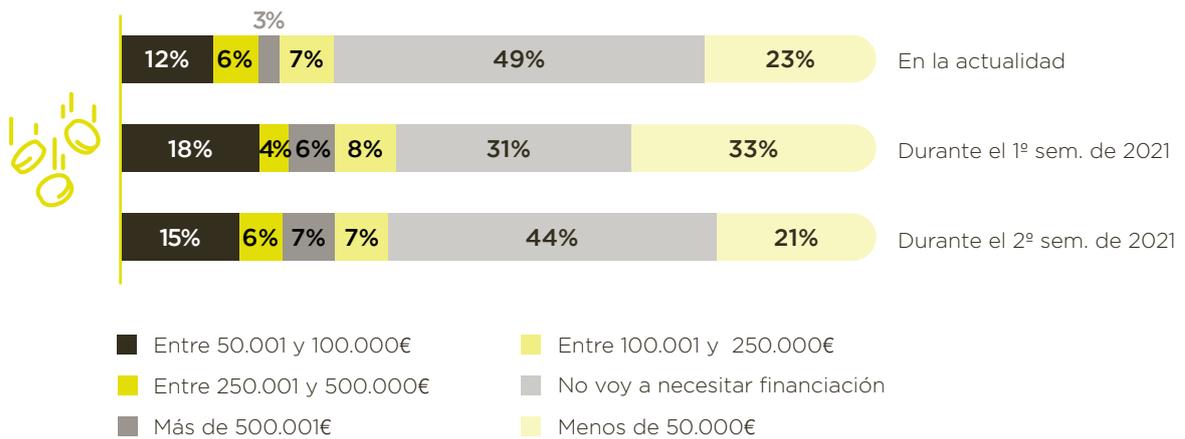


14. Volumen de las necesidades de financiación.

Existe una clara diferenciación entre las necesidades que afirman tener las empresas murcianas actualmente y las perspectivas de futuro. Un 49% de las personas responsables afirman no tener necesidades de financiación, un dato que ha disminuido con respecto a la última edición (54%).

Aunque esta franja sigue siendo destacable en las perspectivas para el primer y segundo semestre de 2022, pierde importancia en favor de la necesidad de menos de 50.000 euros de financiación durante el primer semestre de 2022, entre otras.

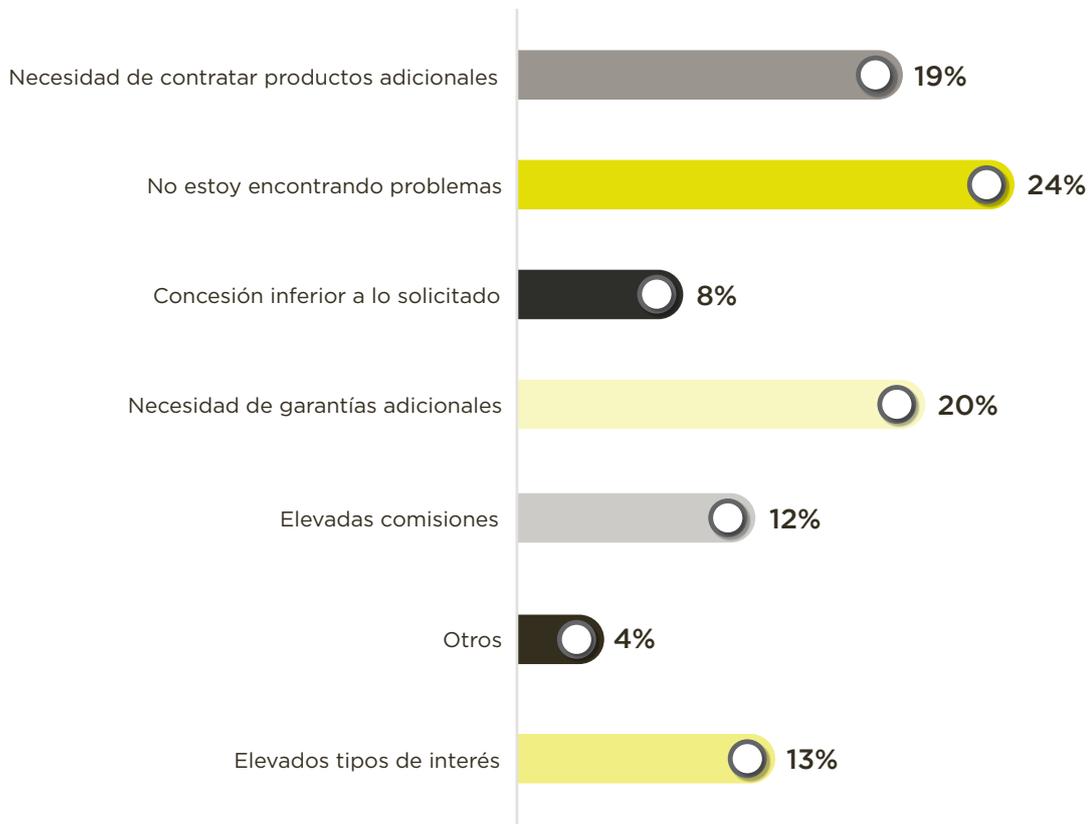
Las perspectivas para el momento actual se mantienen en la misma línea que en las anteriores ediciones del barómetro, así como las necesidades a futuro de financiación con menos de 50.000 euros.



15. Dificultades a la hora de buscar financiación.

En la relación con las anteriores ediciones, cada vez son menos aquellos encuestados que encuentran problemas para obtener financiación, pasando de un 27% en la última edición a un 24% actualmente, repunte apenas significativo.

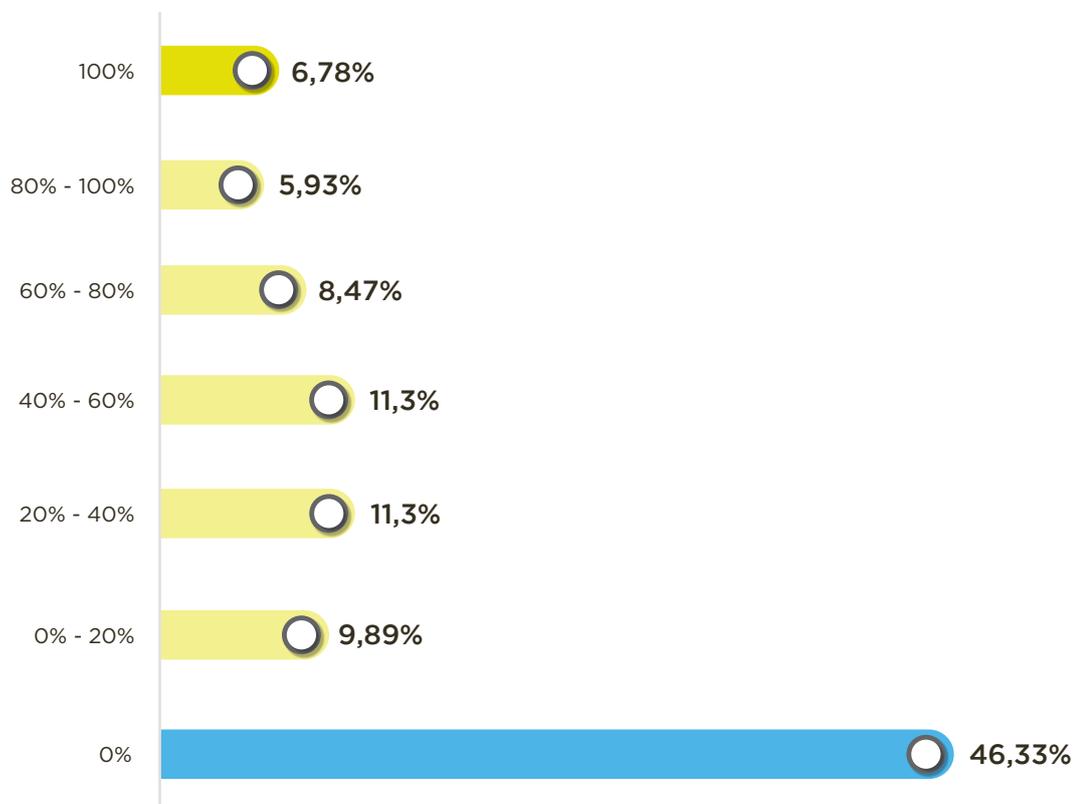
La necesidad de garantías adicionales sigue siendo el principal problema que se encuentran los empresarios murcianos, seguido de la necesidad de contratar productos adicionales.



16. Deuda financiera avalada por créditos ICO para la Covid-19.

Es importante destacar que solamente el 7% de empresarios de la Región de Murcia cuenta con el 100% de su deuda avalada por los créditos ICO para la Covid-19, mientras que un 46% de los encuestados afirman no tener nada avalado con dicha entidad.

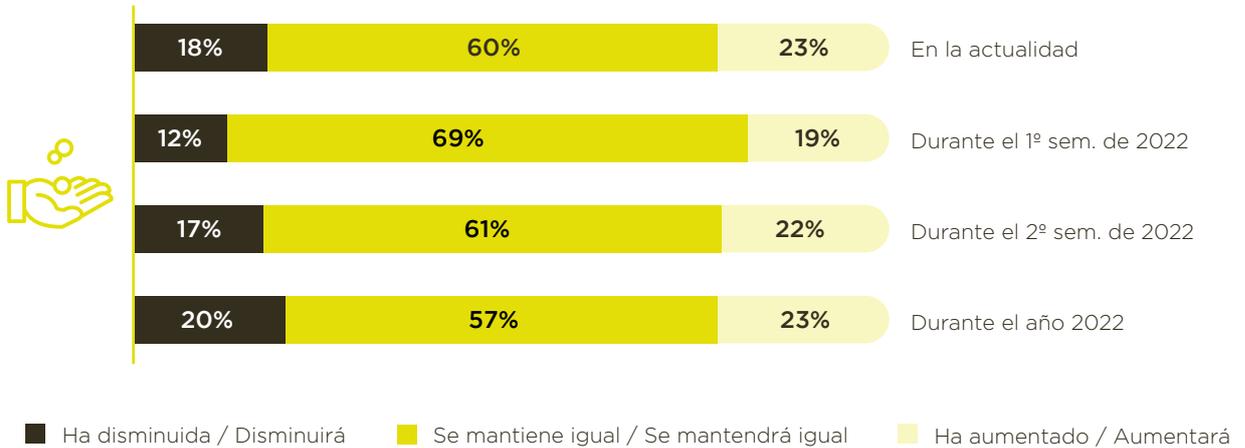
Entre otros valores, casi el 23% de las empresas declara tener un aval entre el 20% y el 60%.

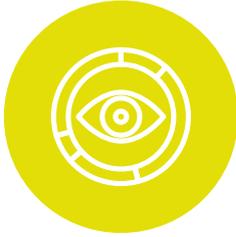


17. Capacidad económica para devolución de deuda.

Preguntados por su capacidad para la devolución de la deuda que poseen las empresas en la situación actual, alrededor de un 60% de los empresarios afirman que se mantiene igual, frente al 63% que afirmaba lo mismo en el último sondeo. Para el segundo semestre de 2022 este porcentaje sube al 69% de empresas.

Mientras tanto, el 22% de las empresas encuestadas afirman que ha aumentado su capacidad para devolver deuda en la actualidad, cifra que se mantiene a lo largo del tiempo.





SOBRE ESTE INFORME

Este informe, cuyos datos se han recopilado entre el 22 de septiembre y el 15 de octubre de 2021, recoge respuestas de 354 responsables de empresas de la región de Murcia, abarcando un total de más de 10 sectores. El presente documento se ha elaborado a partir de los datos recogidos en la encuesta acerca de perspectivas empresariales, medidas ante la COVID-19 y medidas de la Administración Pública.

Dada la actual situación excepcional que está atravesando la economía, este informe se actualizará periódicamente, para aportar una mayor visibilidad al tejido empresarial y a los principales agentes económicos de la región de Murcia.



354

Encuestados



+10

Sectores



22 - 15

de septiembre - de octubre



T. + 34 968 362 800
Avda. de la Fama, 3.
30003 Murcia
institutofomentomurcia.es

