



INFORME
DE FERIA

2022



HOMETEX

Estambul

17-21 de mayo de 2022

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de septiembre de 2022
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Sergio Castellanos Valverde

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<http://Turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Perfil de las empresas	5
2.2. Perfil de los visitantes	6
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	9
5. Anexos	10
5.1. Contacto de la organización	10
5.2. Direcciones de interés	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

HOMETEX 2022 Home Textile Exhibition

Fechas de celebración del evento: 17-21 mayo de 2022

Fechas de la próxima edición: 16-20 mayo de 2023

Frecuencia, periodicidad: Anual.

Lugar de celebración: Istanbul Expo Center.

Pabellones: 11

Metros cuadrados totales: 200.000 m².

Horario de la feria: 09.00 h – 19.00 h.

Precios de entrada y del espacio: Gratuita.

Sectores y productos representados: Textil y decoración.

Otros datos de interés: Volumen de negocio en 2022 de 1.500 millones de dólares.

Empresas participantes: 650 empresas nacionales e internacionales.

Visitantes: 170.000.

Países de procedencia de los visitantes: 126.

1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome

Un representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul ha asistido a la feria para la elaboración del presente informe y ha visitado tanto los puestos de las empresas españolas como de las empresas turcas que representan a marcas españolas en Turquía.



2. Descripción y evolución de la Feria

HOMETEX es una de las exhibiciones más reconocidas de moda y decoración textil para el hogar de la zona de Eurasia. En esta última edición, durante los 5 días de exposición consiguieron reunir a más de 650 empresas locales e internacionales, consiguiendo una afluencia de público de 170.000 visitantes procedentes de 126 países. Además, desde la organización estiman que el volumen de negocio alcanzado durante esta edición fue de 1.500 millones de dólares, superando todas las expectativas.

HOMETEX'22, fue organizada del 17 al 21 de mayo por la Asociación Turca de Textiles para el Hogar (TETSİAD), la asociación del sector, junto con la organización de KFA Fuarçılık INC, una de las empresas filiales de la Cámara de Comercio e Industria de Bursa. La exhibición se llevó a cabo en 11 pabellones y utilizaron 200.000 m² del recinto **Istanbul Expo Center**.

La exposición fue diseñada con una nueva visión en 2022 y atrajo un gran interés de visitantes locales y extranjeros. De hecho y según la organización, **HOMETEX'22** ha sido descrita como la exhibición más exitosa de la historia del sector textil para el hogar según las experiencias recogidas por la organización por parte de los visitantes y expositores.

2.1. Perfil de las empresas

- Importadores.
- Exportadores.
- Fabricantes.
- Almacenistas.
- Minoristas.
- Cadenas de empresas.
- Arquitectos y decoradores de interiores.
- Sector hotelero y acomodación.
- Hospitales y unidades sanitarias.
- Ejército y fuerzas de seguridad.
- Servicios públicos.
- Diseñadores.
- Medios de prensa.



2.2. Perfil de los visitantes

- Empresas de cortinas y accesorios.
- Empresas de alfombras y cubrimientos para el suelo.
- Empresas de toallas y productos de baño.
- Empresas de textil para cama.
- Empresa de cubrimientos de paredes.
- Empresas especializadas en cocinas.
- Empresas de materias primas y textiles.
- Asociaciones del sector.
- Asociaciones de comercio.
- Prensa del sector.
- Buscadores de tendencias.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

En la edición de HOMETEX`22 descubrimos las nuevas tendencias y propuestas del sector textil y decoración del hogar que durante los años de la crisis del COVID-19 no pudieron ser mostradas de forma presencial.

La organización destaca entre las novedades de la exhibición las **5 zonas diferentes de inspiración** para cada grupo de producto que se repartieron en 4 pabellones diferentes. Además, la temática de esta edición era la **sostenibilidad** y, por tanto, las compañías líderes del sector han traído una gran variedad de productos respetuosos con el medio ambiente, conocidos por su singular enfoque de conciencia ambiental, técnicas de producción sostenible y que podían ser encontrados en **“Conscious Zone”**.

Por otra parte, también se abrieron espacios llamados **“Designers’ Zone”** y **“Special Exhibition Areas”** en la que los diseñadores y empresas del sector mostraron sus nuevas propuestas y colaboraciones. Este nuevo concepto tuvo una gran acogida por parte de los exhibidores y los visitantes.

Además, se organizaron presentaciones bajo el nombre de **“HOMETEX Talks”** en las que los participantes pudieron escuchar a personas influyentes debatir sobre tendencias y experiencias, y donde también se realizaron presentaciones exclusivas. En este mismo ambiente también se llevaron a cabo los **“Eco Dialogues”**, diseñados como un espacio de seminario independiente sobre el tema de la sostenibilidad, en los que participaron diferentes influenciadores y expertos de distintas disciplinas de todo el mundo, incluso de forma *online*, y expusieron sus últimos trabajos y descubrimientos al público de la feria.

Por otra parte, esta nueva edición de la feria ha estado muy presente en las redes sociales gracias al enorme esfuerzo que han realizado desde el departamento de *marketing* de la organización. Las cifras que han alcanzado sumando todas las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google+ y Youtube) han sido de 18.275.112 impresiones, 11.375.819 personas alcanzadas y 215.126 visitas a la web.

Finalmente, tenemos que destacar la repercusión de la feria en los medios periodísticos y propagandísticos. Los datos aportados por la organización se traducen en que la feria fue anunciada en más de 400 periódicos y revistas, tuvo 255 anuncios en la radio, más de 325 anuncios en



televisión, apareció en 3.100 anuncios de prensa digital y en el ámbito internacional estuvo presente en más de 180 cabeceras y obtuvo más de 14.500 impresiones.

ICEX



4. Valoración

HOMETEX es la feria más importante en la industria de la moda y decoración para el hogar de la región de Eurasia. Esta edición ha conseguido mejorar la cifra de expositores y de visitantes de la última edición presencial de 2019 (ya que la de 2021 fue *online*) y la organización considera por tanto un éxito los resultados obtenidos en HOMETEX'22.

En esta edición no hemos podido disfrutar de la participación de empresas españolas, ya que principalmente había empresas nacionales y líderes del sector textil y decoración del hogar de los países más cercanos a Turquía. Desde la organización nos han transmitido el ánimo de promover la feria entre las empresas españolas para así poder traer productos y tendencias más variadas a las siguientes ediciones.

Además, esta edición se ha caracterizado por la multitud de innovaciones que la organización ha dispuesto, tanto para las empresas exhibidoras como para los visitantes de la feria. La apuesta por las nuevas tecnologías, como por ejemplo en conferencias *online* con líderes del sector, ha sido determinante para seguir la tendencia que comenzó en 2021. Por otra parte, gracias a la temática escogida (sostenibilidad y concienciación por el medio ambiente), la feria ha podido contar con diversas actividades relacionadas con la misma que han permitido tanto a visitantes como a empresas expositoras conocer más sobre las tendencias del sector.

Como última valoración, la organización de la feria ha sido buena en términos generales y debido a la afluencia de visitantes, el carácter internacional de la feria y la apuesta que se realiza desde la organización por la innovación, el desarrollo y la tecnología, HOMETEX se posiciona como una de las ferias más influyentes del sector y como un gran punto de encuentro para las empresas del sector.



5. Anexos

5.1. Contacto de la organización

Organizador: [HKF Fuarcılık A.Ş.](http://www.hkffuarcilik.com/)

Página web de la empresa organizadora: <http://www.hkffuarcilik.com/>

Teléfono de la empresa organizadora: +90 212 216 40 10

Correo electrónico de la empresa organizadora: bora@hkf-fairs.com

Dirección de la oficina de la organización: Barbaros Bulvarı 163/2, 34349 Beşiktaş. İstanbul.

Página web de la feria: <http://www.fotegistanbul.com/>

Dirección de la feria: İstanbul Expo Center. Yeşilköy İstanbul, Fuar Merkezi, 34149 Bakırköy/İstanbul.

5.2. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

Dirección: C/ Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: +90 212 296 61 61 / +90 212 296 83 00

Fax: +90 212 296 88 30

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones