

Frutas y verduras frescas en Singapur

A. CIFRAS CLAVE

Singapur es una ciudad-Estado de menos de 6 millones de habitantes con apenas producción alimentaria local, por lo que depende en un 90 % de las importaciones para cubrir su demanda interna de alimentos. Esto se traduce en casi 650 millones de SGD de verduras importadas y más de 700 millones de fruta, mayoritariamente de los países vecinos del sudeste asiático y China. En Singapur existen empresas que producen frutas, aunque a una escala limitada y principalmente mediante métodos innovadores, como la agricultura urbana y la vertical. Algunas de estas empresas están adoptando tecnologías avanzadas para maximizar la producción en espacios reducidos y contribuir a la seguridad alimentaria del país. La agencia alimentaria de Singapur (SFA por sus siglas en inglés) se ha propuesto el objetivo “30 by 30”, buscando que el país produzca localmente el 30 % de sus necesidades nutricionales para 2030. La población singapurense disfruta de un alto poder adquisitivo, lo que provoca que valore altamente los productos de calidad.

Datos y cifras clave del sector	
Población (millones de habitantes, 2023)	5,92
PIB 2023 (millones de SGD a precios corrientes)	673.300
Superficie cultivada	<1 % del territorio
Territorio del país	734 km ²
% autosuficiencia alimentaria	10 %
Producción doméstica de alimentos	Huevos, verduras, marisco y pescado
Importaciones totales de frutas (toneladas, 2023)	404.800
Importaciones totales de verduras (toneladas, 2023)	530.500



B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

En la presente ficha se proporciona una panorámica de la situación actual del mercado de fruta y verdura en Singapur, resaltando aquellos aspectos característicos y particulares de las diferentes variedades, así como de las principales categorías disponibles. El mercado de frutas y verduras frescas abarca todo tipo de frutas y verduras frescas que no han sido enlatadas, congeladas, deshidratadas o preservadas de ninguna manera.

Es un sector que depende en su práctica totalidad de las importaciones para cubrir la demanda local, ya que Singapur apenas tiene terreno destinado al cultivo. Con respecto a las verduras, por ejemplo, la ciudad-Estado produjo 16.900 toneladas en 2023, lo que cubrió sólo el 3,2 % del consumo¹.

Los capítulos TARIC que corresponden a estos productos son el 7 *HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIO* y el 8 *FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS*. De estos, se analizarán en concreto las siguientes partidas y subpartidas:

Código TARIC	Descripción
0701	Patatas (papas) frescas o refrigeradas
0702	Tomates frescos o refrigerados
0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados
0704	Coles, incluidos los repollos, coliflores, coles rizadas, frescos o refrigerados
0705	Lechugas frescas o refrigeradas
0706	Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada frescos o refrigerados
0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados
0708	Hortalizas de vaina, aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas
0709	Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas
0803	Plátanos (bananas), incluidos los <i>plantains</i> (plátanos macho), frescos o secos
0805	Agrios (cítricos) frescos o secos
0806	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas
0807	Melones, sandías y papayas, frescos
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos
0809	Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas y endrinas, frescos
0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos

B.2. Tamaño del mercado

Distinguiremos el mercado de frutas y el de verduras, analizando el valor de los ingresos y el volumen en toneladas de cada uno.

Los ingresos del mercado de la fruta están concentrados en los subgrupos de manzanas y peras, plátanos, uva y frutos rojos, esperándose un crecimiento de más del 25 % entre 2023 y 2028. En cuanto al volumen, medido en miles de toneladas, el mercado alcanzó las 415.000 en 2023, asentando los signos de recuperación tras la pandemia aparecidos en 2022. De hecho, 2023 registró un máximo tanto en términos de ingresos como de volumen.

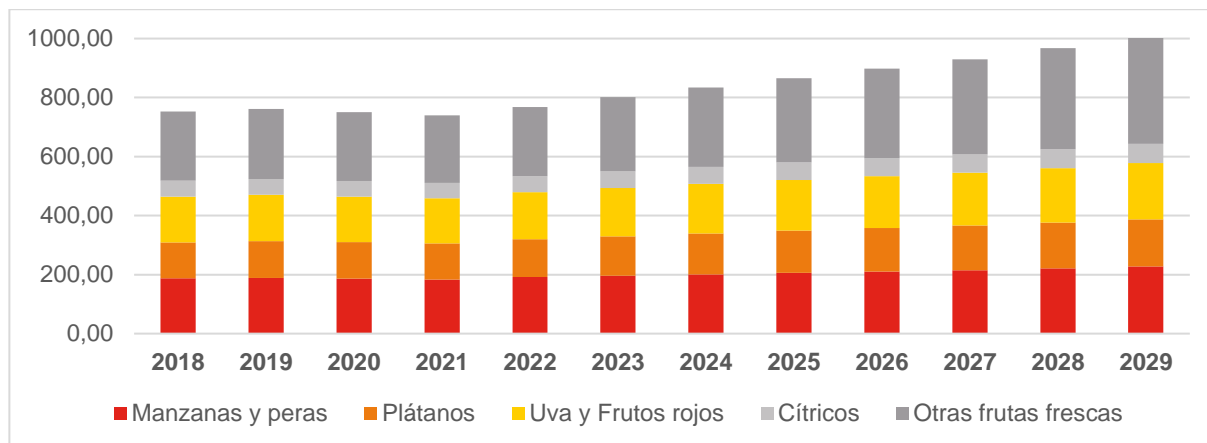
¹ https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/publication/sq-food-statistics/singapore-food-statistics-2023.pdf?sfvrsn=cac6f594_1



FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS EN SINGAPUR

INGRESOS DEL MERCADO DE FRUTAS FRESCAS EN SINGAPUR

En millones de USD

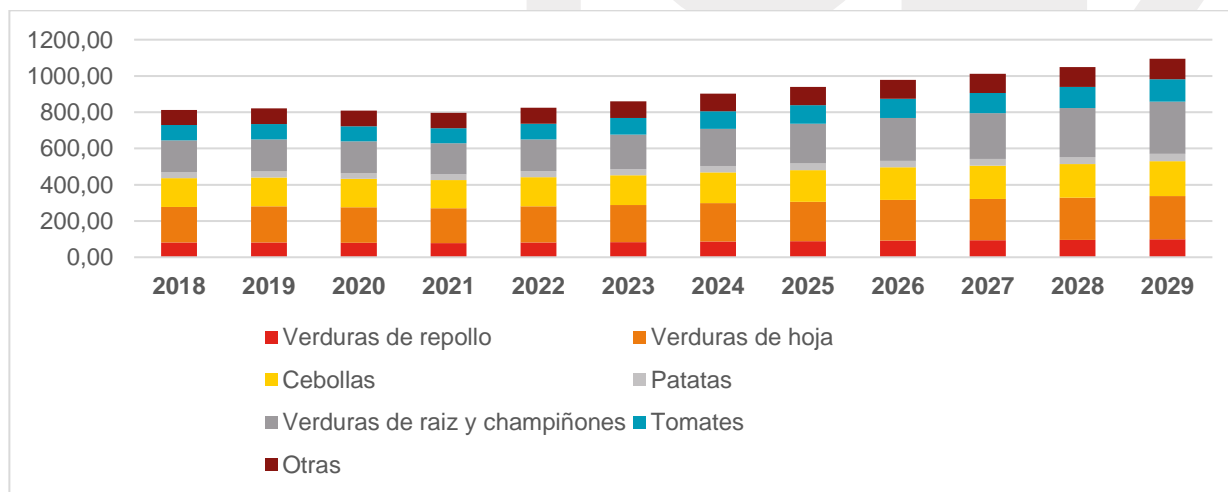


Fuente: [Statista Market Insights](#)

Los ingresos del mercado de la verdura están concentrados en los subgrupos de verduras de hoja, cebollas y verduras de raíz, esperándose un crecimiento del 25 % entre 2023 y 2028. En cuanto al volumen, medido en miles de toneladas, el mercado alcanzó las 500.000 en 2023, asentando los signos de recuperación tras la pandemia mostrados en 2022. De hecho, también este mercado registró en 2023 un máximo tanto en términos de ingresos como de volumen.

INGRESOS DEL MERCADO DE VERDURAS FRESCAS EN SINGAPUR

En millones de USD



Fuente: [Statista Market Insights](#)

B.2.1. Estadísticas de importaciones

En cuanto a las importaciones de frutas y verduras, se analiza a continuación su evolución en los últimos 5 años y el origen de las importaciones.

IMPORTACIONES DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS DE SINGAPUR

En miles de SGD²

HS 07	2019	2020	2021	2022	2023
Malasia	184.762	203.207	204.161	213.123	228.698
China	155.020	197.338	215.111	190.142	175.836
Australia	43.379	44.695	45.491	39.403	39.010
India	26.741	27.874	27.582	33.496	34.951
Tailandia	31.381	39.606	40.968	38.811	33.622
España	710	1.377	1.366	1.427	1.161
TOTAL	565.961	658.308	667.271	644.268	635.635

Fuente: ITC Trademap, Singstat, 2023.

TARIC	2023	%
701	30.881	4,9
702	41.882	6,6
703	81.680	12,9
704	73.644	11,6
705	29.329	4,6
706	28.377	4,5
707	13.575	2,1
708	22.037	3,5
709	218.996	34,5
701	30.881	4,9

TARIC	2023	%
803	31.620	4,4
805	89.282	12,4
806	65.483	9,1
807	45.082	6,3
808	81.317	11,3
809	42.053	5,8
810	170.639	23,7

HS 08	2019	2020	2021	2022	2023
China	73.207	85.462	91.140	97.063	107.802
Malasia	80.254	76.979	94.941	92.673	93.192
Australia	71.107	65.669	73.030	75.402	75.657
EE. UU.	96.107	104.476	94.592	87.343	74.105
Sudáfrica	46.684	45.592	48.024	57.666	55.178
España	11.105	8.751	9.468	8.949	7.943
TOTAL	675.257	705.665	742.723	723.808	719.422

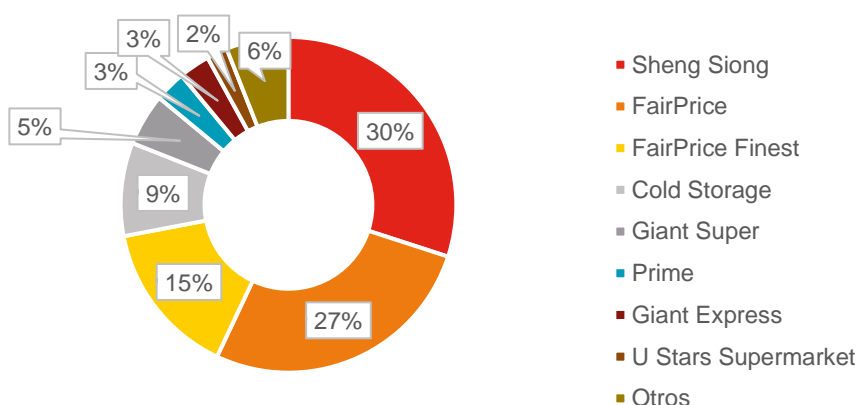
Fuente: ITC Trademap, Singstat, 2023.

B.3. Principales actores

B.3.1. Supermercados

Existen tres grandes grupos de cadenas de supermercados en Singapur que concentran más del 80 % de la cuota de mercado:

CUOTA DE MERCADO DE LOS SUPERMERCADOS EN SINGAPUR (2023)



Fuente: Euromonitor International.

² 1 EUR = SGD 1,4594 a fecha de elaboración de este informe (https://www.ecb.europa.eu/stats/policy_and_exchange_rates/euro_reference_exchange_rates/html/eurofxref-graph-sgd.en.html)



- **NTUC FairPrice:** FairPrice, FairPrice Finest, Fairprice Xtra, Fairprice Shop, Fairprice ON, Fairprice Xpress.
- **Sheng Siong Group:** Es la segunda cadena de supermercados del país muy orientada al consumidor local. Los productos que comercializa suelen proceder de países vecinos del sudeste asiático y de China.
- **Dairy Farm International Holdings:** Es un grupo de distribución minorista de Hong Kong con una amplia red de supermercados. El grupo dispone de casi 100 establecimientos en Singapur entre todas sus tiendas: Coldstorage, Giant Express, Giant Super y Market Place by Jason's.

B.3.2. Wetmarkets

Los *wetmarkets* o mercados de abastos de barrio que venden bienes perecederos como carne, pescado o frutas, eran tradicionalmente (hasta la aparición de la distribución moderna) uno de los principales canales de venta minorista en Singapur. En la actualidad, con el establecimiento de los considerados *modern grocery stores* (supermercados, hipermercados, etc.), estos mercados van perdiendo consumidores y son, generalmente, incapaces de atraer y retener a los grupos de población más jóvenes, que prefieren comprar este tipo de productos en tiendas más refinadas. Los principales clientes de los *wetmarkets* son la población de la tercera edad o extranjeros de etnia china.

B.3.3. Singapore Food Agency (SFA)

La Singapore Food Agency (SFA) es la autoridad gubernamental encargada de asegurar un suministro seguro y sostenible de alimentos en Singapur. Fundada en 2019, la SFA regula la seguridad alimentaria, la salud pública y el bienestar de los animales, así como la sostenibilidad del suministro de alimentos.

- **Regulación y supervisión:** La SFA establece normas y regulaciones estrictas para la importación, exportación y distribución de frutas y verduras, garantizando que cumplan los estándares de seguridad alimentaria y calidad.
- **Inspecciones y certificaciones:** Realiza inspecciones y emite certificaciones para asegurar que los productos hortofrutícolas importados y locales estén libres de contaminantes y sean seguros para el consumo.
- **Apoyo a la agricultura local:** Promueve prácticas agrícolas sostenibles y apoya a los agricultores locales con iniciativas para aumentar la producción de frutas y verduras frescas en Singapur.
- **Innovación y tecnología:** Fomenta la adopción de tecnologías avanzadas en la agricultura, como la agricultura vertical y la hidroponía, para maximizar la producción de fruta y verdura en un espacio limitado.

B.3.4. Principales importadores

- [Kian Seng Fresh Produce Pte. Ltd.](#)
- [Ant Fresh Pte. Ltd.](#)
- [Hupco Pte. Ltd.](#)
- [Siji Trading Pte. Ltd.](#)
- [Aries Fresh Pte. Ltd.](#)

B.3.5. Plataformas *online*

Los *marketplaces* cobran cada vez más relevancia en Singapur. Plataformas como [Redmart – Lazada](#), que ofrecen todo tipo de productos, incluyendo frutas y verduras frescas, o los supermercados *online* de [Fairprice](#) o [Cold Storage](#), se están volviendo cada vez más populares, sobre todo entre los más jóvenes y la comunidad *expat*, como una alternativa a la compra en establecimientos físicos, por su comodidad y acceso a todos los productos en una sola plataforma.



C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El producto español en el sector de la fruta y verdura tiene una presencia creciente en Singapur. La ciudad-Estado importa una variedad de productos hortofrutícolas de España, incluyendo frutas frescas y procesadas. La calidad y la frescura de estos productos han asegurado su aceptación en el mercado local.

No obstante, cabe resaltar el hándicap que en muchas ocasiones representa la distancia que separa a Singapur y España. De hecho, en diversas ocasiones la fruta, particularmente cítricos, ha llegado a este mercado en mal estado por no venir en las condiciones adecuadas durante el transporte, lo que ha condicionado al importador (quien se lleva una imagen negativa de España y se le hace cuesta arriba volver a importar productos de este país).

En resumen, los productos españoles del sector de la fruta y verdura están bien posicionados en Singapur, con una creciente aceptación y demanda por parte de los consumidores locales que valoran la calidad y la frescura de los productos españoles. Aunque su presencia no es dominante en el mercado aún, está creciendo su demanda. Además, el apoyo que se hace desde ICEX, llevando a empresas importadoras de fruta y verdura singapurenses a ferias como [FRUIT ATTRACTION](#), hace que se tome más conciencia de la calidad del producto español.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Las oportunidades para la oferta española se presentan en un momento de eliminación de barreras no arancelarias y arancelarias, así como de mayor protección de la propiedad Intelectual a partir del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Singapur (EUSFTA por sus siglas en inglés), que entró en vigor de manera efectiva a finales de 2019.

- **Variedad de productos:** Singapur es conocido por su diversidad culinaria y su aprecio por los productos frescos y de alta calidad.
- **Alimentación y certificaciones:** Dada la creciente concienciación sobre la necesidad de sostenibilidad ambiental, la importación de frutas y verduras proveniente de fuentes sostenibles y certificadas puede ser una ventaja competitiva.
- **Diversificación de orígenes (SFA):** Dada la dependencia que tiene Singapur de las importaciones de fruta y verdura por su escasa producción, no existen restricciones por países a la importación de estos productos, siempre y cuando cumplan los requisitos establecidos por la SFA³.
- **Participación en eventos y ferias:** Celebración de ferias de gran importancia a nivel regional y de todo Asia, como Food and Hotel Asia (FHA) Food and Beverage.
- **Precios y calidad:** Generalmente la fruta y verdura española puede llegar a competir en precio con muchos países que están exportando actualmente a Singapur, superándolos en muchas ocasiones en calidad, aunque es cierto que depende de cada producto, ya que el resto de los países del sudeste asiático son socios comerciales con precios muy competitivos, y Australia y Nueva Zelanda son grandes productores de fruta y verdura y gozan de ventajas competitivas por su mayor proximidad a Singapur.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Para importar fruta en Singapur, es necesario que la empresa sea singapurenses o esté registrada en el país o bien se debe contar con la figura de un **importador o distribuidor local**.

Se puede dar el caso de que los minoristas importen los productos directamente o que lo hagan a través de un intermediario. En el primer caso, el exportador pone la mercancía a disposición del minorista y el almacenaje de los productos corre a cargo de este último. Este sería el caso de empresas como **FAIRPRICE**. En el segundo caso, es

³ <https://www.sfa.gov.sg/food-import-export>



el intermediario o distribuidor quien importa los productos y posteriormente los pone a disposición de sus clientes, entre ellos supermercados o tiendas pequeñas. En la web de la Singapore Fruits & Vegetables Importers & Exporters Association se puede encontrar a casi todos los importadores locales⁴.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

- **Control of Plants Act⁵:** Esta ley regula la importación y transbordo de frutas y verduras frescas, asegurando que no contengan pesticidas prohibidos ni residuos químicos tóxicos por encima de los niveles permitidos
- **Sale of Food Act⁶:** Esta ley cubre la seguridad alimentaria y la calidad de los alimentos vendidos en Singapur, incluyendo frutas y verduras frescas. También regula el etiquetado y el empaquetado de los productos alimenticios.
- **Registro y licencias:** Los importadores deben obtener una licencia de importación de la SFA. Esto incluye registrarse con la Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA) y activar el Unique Entity Number (UEN) con Singapore Customs.
- **Cumplimiento de normas fitosanitarias:** Cada envío debe estar acompañado por un certificado fitosanitario del país exportador. Las frutas y verduras deben pasar inspecciones y tratamientos necesarios para cumplir con las regulaciones de SFA.
- **Etiquetado y envasado:** Los productos deben estar etiquetados correctamente con el nombre del producto, país de origen, peso neto y nombre del exportador. Los materiales de envasado deben ser nuevos y de calidad alimentaria.
- **Declaración e Inspección:** Los importadores deben declarar los envíos a través del sistema TradeNet y obtener un permiso de importación, que también sirve como permiso de despacho de carga.

E.3. Ferias



Celebrada de forma anual (desde 2022) en Singapur, Food and Hotel Asia es el mayor evento comercial internacional de alimentación y hotelería de Asia. En la última edición exhibieron sus productos más de 1.600 expositores de más de 50 países distintos. Además, asistieron 72.000 visitantes de 91 países diferentes. Las fechas programadas para la próxima edición son 8-11 de abril de 2025 e ICEX tendrá pabellón oficial para las empresas españolas.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Enlaces útiles

- Informe anual de la industria alimentaria, publicado por la SFA: https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/publication/annual-report/sfa-ar-2022-2023.pdf?sfvrsn=95cba12c_2
- Estadísticas del sector alimentario de 2023, publicado por la SFA: [singapore-food-statistics-2023.pdf \(sfa.gov.sg\)](https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/publication/annual-report/sfa-ar-2022-2023.pdf?sfvrsn=95cba12c_2)
- Objetivo “30 by 30” con el que Singapur pretende ser capaz de cubrir internamente el 30 % de sus necesidades alimentarias para 2030: <https://www.ourfoodfuture.gov.sg/30by30/>

F.2. Direcciones de interés

SINGAPORE FOOD AGENCY (SFA)

Corporate HQ
52 Jurong Gateway Road #14-01
Singapore 608550
Tel.: +65 68052871
<https://www.sfa.gov.sg/>

SINGAPORE CUSTOMS

Corporate HQ
55, Newton Road
#10-01 Revenue House
Singapore 307987
<https://www.customs.gov.sg/>

⁴ <https://singapore-fruits-vegetables.org/members-listing/>

⁵ <https://sso.agc.gov.sg/Act-Rev/CPA1993/Published/20001230?DocDate=19990801>

⁶ <https://sso.agc.gov.sg/Act/SFA1973>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Singapur** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Singapur**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Singapur, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

7 Temasek Boulevard #19-03

Suntec Tower One

Singapore 038987

Teléfono: +65 6732 9788

Correo electrónico: singapur@comercio.mineco.es

<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 100 (L-J 9 a 17 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Antonio Sánchez Martínez

Oficina Económica y Comercial
de España en Singapur

singapur@comercio.mineco.es

Fecha: 29/07/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR SINGAPUR



ICEX España
Exportación
e Inversiones